

**Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» и Социальная Хартия Российского бизнеса: соответствие принципов и индикаторов**

ISO 26 000		Социальная хартия
Раздел	Основные темы и проблемы	Принципы
		<b>Социальная миссия бизнеса</b>
6.2 4.8 6.6	Организационное управление Соблюдение прав человека Добросовестные деловые практики	Мы, представители делового сообщества, видим свою общественную миссию в обеспечении устойчивого развития самостоятельных и ответственных компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека.
6.6	Добросовестные деловые практики	Мы признаем, что основная роль компаний состоит в создании материальных благ и услуг и приумножении общественного богатства. Выполнение этой роли жизненно важно для экономики и социального развития в любом обществе. Мы также признаем, что столь же важны используемые средства и пути, которые ведут к созданию этого богатства. В своем выборе мы опираемся на фундаментальные общечеловеческие ценности, нормы международного права, Конституцию и законы Российской Федерации, учитываем экологические и социальные последствия нашей деятельности.
6.6	Добросовестные деловые практики	Мы стремимся достигать высоких долгосрочных экономических и социальных результатов на основе баланса интересов наших акционеров, государства, работников, поставщиков и потребителей, общественных институтов и других заинтересованных сторон, затрагиваемых нашей деятельностью. Корпоративная социальная ответственность в нашем понимании — это часть эффективных бизнес-стратегий, прежде всего связанная с деятельностью и задачами развития каждой компании.

6.6	Добросовестные деловые практики	Мы считаем, что конструктивное сотрудничество, открытый диалог и партнерские отношения с выразителями интересов различных общественных групп, имеющих отношение к нашей деловой практике, — неотъемлемый элемент ответственного ведения бизнеса и фактор его успешности. Мы уважаем право заинтересованных сторон выражать свое мнение и право быть услышанными, готовы адекватно реагировать на разумные ожидания и запросы, а также предоставлять достоверную информацию о результатах нашей деятельности и ее последствиях.
6.6	Добросовестные деловые практики	Мы убеждены, что взаимоотношения бизнеса с представителями гражданского общества и государством должны строиться на основе публичности и законности.
6.6	Добросовестные деловые практики	Мы ответственно понимаем, что последствия решений, принимаемых бизнесом, выходят за рамки отдельных компаний. Каждая компания оказывает воздействие на общество, в котором она живет и действует, и, одновременно, испытывает на себе его влияние. Последствия деловой активности все чаще приобретают общенациональные и глобальные масштабы.
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b>		
<b>В свободе экономической деятельности, в возможности проявления индивидуальности каждой компании, в честной конкуренции – сила и основная ценность предпринимательства, обеспечивающего рост благосостояния страны</b>		
6.8  6.8.3	Участие в [жизни] сообществ и их развитие  Обзор участия в [жизни] сообществ и их развития  Проблема участия в [жизни] сообществ и их	Мы выступаем за ответственную свободу предпринимательства, добиваемся долгосрочного и устойчивого развития своих компаний, высоких финансовых результатов, которые создают основу для рентабельного развития, а, следовательно, для роста занятости, экономического и социального благополучия страны

6.8.7	развития 1: Участие в [жизни] Сообществ	
6.8.9	Проблема участия в [жизни] сообществ и их развития 5: Создание благосостояния и дохода	
6.6.3	Проблема добросовестных деловых практик 1: Противодействие коррупции	Мы обязуемся вести предпринимательскую деятельность, соблюдая этические нормы, основываясь на принципах добропорядочности и справедливости, честности во взаимоотношениях со своими партнерами и конкурентами. Взятничество, коррупция или сходная с этим деловая практика не может быть приемлемой для нас.
6.4.3	Проблема трудовых практик 1: Наем и трудовые отношения	Мы – ответственные налогоплательщики и, тем самым, вносим вклад в укрепление финансовых основ государства
6.6.5	Проблема 3: Добросовестная конкуренция	Мы придерживаемся принципов добросовестной конкуренции, с уважением относимся к своим конкурентам, не распространяем порочащие или неверные сведения о производимой ими продукции и услугах, не прибегаем к незаконным формам экономической борьбы.
6.6.5	Проблема 3: Добросовестная конкуренция	Мы поддерживаем развитие открытых рынков товаров, услуг, инвестиций. Мы воздерживаемся от сомнительных услуг для получения конкурентных преимуществ, ограничения свободной торговли.
6.6.6	Проблема 4: Пропаганда социальной ответственности в рамках цепочки создания [добавленной] стоимости	Мы придерживаемся принципов справедливого ценообразования и добросовестной рекламы.
6.6.7	Проблема 5: Уважение прав собственности	Мы уважаем право собственности и интеллектуальные права, исходим из их неприкосновенности.
<b>ПАРТНЕРСТВО В БИЗНЕСЕ</b>		
<b>Доверие со стороны акционеров, собственников и инвесторов – одна из ключевых ценностей в нашей деятельности</b>		
6.6.1	Обзор добросовестных деловых практик	Мы стремимся к достижению совершенства в управлении компаниями с тем, чтобы гарантировать справедливую и конкурентоспособную прибыль на капитал наших акционеров, собственников и инвесторов
6.6.1	Обзор добросовестных деловых практик	Мы обеспечиваем акционерам, собственникам и инвесторам открытый доступ к информации, ограниченный только рамками закона и условиями конкуренции
6.6.1	Обзор добросовестных деловых практик	Мы обеспечиваем сохранность, защиту и приумножение активов акционеров, собственников и инвесторов.
6.7.6	Проблема, связанная с потребителями 4: Обслуживание и поддержка	Мы учитываем в работе требования, претензии, предложения и ожидания акционеров, собственников и инвесторов.

6.3.6	потребителей и разрешение претензий и споров Проблема прав человека 4: Удовлетворение жалоб	
<b>РАБОТНИКИ</b>		
<b>Мы признаем работников важнейшей ценностью любой компании. Мы относимся к жизни человека как к высшей ценности. Для нас нет, и не может, быть компромисса между здоровьем, безопасностью работника и получением</b>		
6.3.10	Проблема прав человека 8: Основные принципы и права в сфере труда	Мы признаем право работников на заключение коллективных договоров, право на свободу объединений и не создаем никаких препятствий для реализации этих прав
6.4.5	Проблема 3: Социальный диалог	Мы строим взаимоотношения с работниками на основе социального партнерства, общности целей, уважения взаимных интересов, реальности принимаемых сторонами обязательств и добросовестности их исполнения
6.4.7	Проблема трудовых практик 5: Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте	Мы поощряем стремление работников к производительному и эффективному труду
6.4.4 6.3.9	Проблема 2: Условия труда и социальная защита Проблема 7: Экономические, социальные и культурные права	Мы признаем трудовые права работников как неотъемлемую часть прав человека и соблюдаем установленные законом права работников.
6.4.3	Проблема 1: Наем и трудовые отношения	Мы признаем право работников на заключение коллективных договоров, право на свободу объединений и не создаем никаких препятствий для реализации этих прав.
6.4.3	Проблема 1: Наем и трудовые отношения	Мы признаем право работника на достойное, экономически обоснованное вознаграждение за результаты труда, стремимся обеспечивать своих работников работой и заработной платой, которые повышают их уровень жизни
6.4.6	Проблема трудовых практик 4: Охрана труда и безопасность на рабочем месте	Мы обеспечиваем охрану труда работников, принимаем меры по снижению рисков несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний
6.4.4 6.4.6	Проблема 2: Условия труда и социальная защита Проблема 4: Охрана труда и безопасность на рабочем месте	Мы стремимся создавать и поддерживать такие условия труда, которые не наносят ущерб здоровью и человеческому достоинству работников
6.4.7	Проблема трудовых практик 5: Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте	Мы способствуем раскрытию профессиональных и личных способностей наших работников, создаем возможности для профессионального и карьерного роста
6.3.7	Проблема 5: Дискриминация и уязвимые	Мы не допускаем в своих действиях дискриминационной политики и гарантируем

	группы	работникам равные права и возможности независимо от пола, возраста, расовой принадлежности и религиозных убеждений
6.3.10	Проблема 8: Основные принципы и права в сфере труда	Мы не допускаем на своих предприятиях принудительного труда, использование детского труда и выступаем за их устранение.
6.4.3	Проблема 1: Наем и трудовые отношения	Мы выстраиваем честные отношения в общении со своими работниками и обеспечиваем им доступ к информации, ограниченный лишь рамками закона и условиями конкуренции.
6.4.7	Проблема 5: Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте	Мы способствуем раскрытию профессиональных и личных способностей наших работников, создаем возможности для профессионального и карьерного роста.
6.4.5 6.3.6	Проблема 3: Социальный диалог Проблема 4: Удовлетворение жалоб	Мы поддерживаем участие работников в решении принципиальных вопросов развития предприятий, принимаем во внимание их предложения, требования и жалобы.
6.4.3	Проблема 1: Наем и трудовые отношения	Мы стремимся предупреждать трудовые споры и конфликты, а в случае их возникновения - участвуем в открытых переговорах с работниками, признавая взаимную ответственность сторон социального партнерства
6.4.3 6.4.4 6.4.5	Проблема 1: Наем и трудовые отношения Проблема 2: Условия труда и социальная защита Проблема 3: Социальный диалог	Мы ответственно подходим к решению проблем занятости, которые могут возникать в связи с принимаемыми компаниями решениями, сотрудничаем с правительственными учреждениями, объединениями работодателей и работников, другими организациями, а также друг с другом по вопросам регулирования трудовых отношений, занятости и использования рабочей силы
<b>ПОТРЕБИТЕЛИ</b>		
<b>Смысл нашей деятельности - в надежном и качественном удовлетворении запросов и ожиданий потребителей наших товаров и услуг</b>		
6.7.3	Проблема 1: Добросовестные практики маркетинга, заключения договоров и беспристрастной подачи информации, основанной на фактах	Мы постоянно доказываем свое право на доверие и уважение клиентов и дорожим этим доверием.
6.7.4	Проблема 2: Защита здоровья и безопасности потребителей	Мы стремимся производить только качественные товары и услуги, благоприятные и безопасные для здоровья потребителей.
6.7.4	Проблема 2: Защита здоровья и безопасности потре-	Мы используем в своей деятельности безопасные и надежные товары и услуги.

	лей	
6.7.6	Проблема 4: Обслуживание и поддержка потребителей и разрешение претензий и споров	Мы обязуемся обеспечивать высокий уровень обслуживания и удовлетворения потребностей наших клиентов.
6.7.6	Проблема 4: Обслуживание и поддержка потребителей и разрешение претензий и споров	Мы гарантируем честное отношение, уважение человеческого достоинства и культуры потребителей.
6.3.7	Проблема 5: Дискриминация и уязвимые группы	Мы исключаем любую дискриминацию потребителей товаров и услуг в зависимости от пола, возраста, расовой принадлежности и религиозных убеждений.
6.7	Проблемы, связанные с потребителями	Мы стремимся производить только качественные товары и услуги, благоприятные и безопасные для здоровья потребителей
6.7.3	Проблема, связанная с потребителями 1: Добросовестные практики маркетинга, заключения договоров и непредвзятой подачи информации, основанной на фактах	
6.7.4	Проблема, связанная с потребителями 2: Защита здоровья и безопасности потребителей	
6.7.5	Проблема, связанная с потребителями 3: Устойчивое потребление	
<b>ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ</b>		
<b>Наши отношения с деловыми партнерами основаны на взаимном уважении</b>		
6.6.4	Проблема добросовестных деловых практик 2: Ответственное вовлечение в политику	Мы устанавливаем честные и беспристрастные отношения с поставщиками, основанные на справедливом ценообразовании, признании лицензионных прав и права на торговлю
6.6.4	Проблема добросовестных деловых практик 2: Ответственное вовлечение в политику	Мы взаимодействуем с поставщиками товаров и услуг на принципах взаимной выгоды, прозрачности и полной ответственности за принятые на себя обязательства.
6.6.4	Проблема добросовестных деловых практик 2: Ответственное вовлечение в политику	Мы приложим все усилия для того, чтобы наша коммерческая деятельность была свободна от принудительных действий и судебных разбирательств, которые могут нанести вред нашим партнерам.
6.6.5	Проблема добросовестных деловых практик 3: Добросовестная конкуренция	Мы не допускаем в своей деятельности предоставления деловым партнерам необоснованных и непредусмотренных законодательством льгот и привилегий, использование которых может негативно сказаться на репутации компании.

6.7.3	Проблема, связанная с потребителями 1: Добросовестные практики маркетинга, заключения договоров и непредвзятой подачи информации, основанной на фактах	Мы соблюдаем условия договоров с деловыми партнерами и выполняем свои обязательства
<b>Права человека</b>		
<b>Мы признаем неприкосновенность прав человека, не допускаем их нарушения, выстраиваем систему принятия решений с учетом соблюдения этих прав</b>		
6.3	Права человека	Мы признаем неприкосновенность прав человека, не допускаем их нарушения, выстраиваем систему принятия решений с учетом соблюдения этих прав, включая:  право на равные возможности и отсутствие дискриминации; • право на безопасность; • право на здоровье; • право на благоприятную окружающую среду; • право на образование; • право на свободу совести и слова; • трудовые права работников; • право на информацию; • другие права, имеющие отношение к деятельности компаний.
6.3.1	Общий обзор прав человека	
6.3.4	Проблема прав человека 2: Ситуации, связанные с риском для прав Человека	
6.3.7.	Проблема прав человека 5: Дискриминация и уязвимые группы	
6.3.9	Проблема 7: Экономические, социальные и культурные права	
6.3.10	Проблема прав человека 8: Основные принципы и права в сфере труда	
6.4	Трудовые практики	
6.4.6	Проблема трудовых практик 4: Охрана труда и безопасность на рабочем месте	
6.4.7	Проблема трудовых практик 5: Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте	
<b>Сохранение окружающей среды</b>		
<b>Мы считаем сохранение окружающей среды важнейшей общечеловеческой ценностью</b>		
6.5	Окружающая среда	Мы реализуем действия, направленные на экономное расходование энергии и воды для собственных нужд и, насколько возможно, сокращаем их потребление
6.5.1	Обзор [темы] окружающей среды	

6.5.4	Экологическая проблема 2: Устойчивое ресурсопользование	
6.5.1	Обзор [темы] окружающей среды. 6.5.2 Принципы и факторы	Мы стремимся увеличивать долю продукции, производимой в соответствии со стандартами систем управления качеством, сопровождать нашу продукцию информацией и маркировкой об экологическом качестве и экологической безопасности
6.5.3	Экологическая проблема 1: Предотвращение загрязнения	Мы стремимся к ограничению выбросов загрязняющих веществ, повторному использованию природных ресурсов, утилизации отходов
6.5.4	Экологическая проблема 2: Устойчивое ресурсопользование	
6.5.5	Экологическая проблема 3: Смягчение изменения климата и адаптация к нему	
6.5.3	Проблема 1: Предотвращение загрязнения	Мы предлагаем и реализуем инициативы по смягчению воздействия нашей продукции и услуг на окружающую среду, сокращению масштаба вредного воздействия
6.5.6	Проблема 3: Смягчение изменения климата и адаптация к нему	
6.5.6	Проблема 3: Смягчение изменения климата и адаптация к нему	Мы используем наши знания и опыт в области экологической безопасности и сохранения здоровья для повышения безопасности и благополучия граждан на территориях размещения наших производств и в обществе в целом
6.5.4	Проблема 2: Устойчивое ресурсопользование	Мы предпринимаем реальные шаги по сохранению природной среды, в том числе путем создания и распространения экологически чистых технологий
6.5.6	Проблема 4: Защита окружающей среды и биоразнообразия и восстановление природных местообитаний	Мы используем наши знания и опыт в области экологической безопасности и сохранения здоровья для повышения безопасности и благополучия граждан на территориях размещения наших производств и в обществе в целом
<b>УЧАСТИЕ В РАЗВИТИИ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА</b>		
<b>Мы понимаем, что наши компании и наши работники - неотъемлемая часть общества, и придерживаемся принципов корпоративного гражданства</b>		
6.8.3	Проблема участия в [жизни] сообществ и их развития 1: Участие в [жизни] сообществ	Мы поддерживаем в доступных для компаний формах усилия власти и гражданские инициативы в области экономического, социального и культурного развития территорий размещения
6.8.4	Проблема участия в [жизни] сообществ и их развития 2: Образование и культура	
6.8	Участие в [жизни] сообществ и их развитие	Мы стремимся устанавливать эффективное партнерство с региональными и местными властями, институтами гражданского общества с целью совместного участия в достижении общих целей развития окружающего сообщества
6.8.7	Проблема участия в [жизни] сообществ и их развития 5: Создание благосостояния и	



6.8.9	<p>дохода</p> <p>Проблема участия в [жизни] сообществ и их развития 7: Социальные инвестиции</p>	
6.6.4	<p>Проблема добросовестных деловых практик 2: Ответственное вовлечение в политику</p>	<p>Мы принимаем участие в решении общественно значимых задач на региональном и общенациональном уровне</p>
6.6.4	<p>Проблема добросовестных деловых практик 2: Ответственное вовлечение в политику</p>	<p>Мы поддерживаем участие наших работников в деятельности местных сообществ.</p>
6.8.3	<p>Проблема 1: Участие в [жизни] сообществ</p>	<p>Мы участвуем, в соответствии с нашими приоритетами, в некоммерческих предпринимательских и иных отраслевых, национальных и международных организациях, поддерживаем их инициативы.</p>