

Благотворительная программа «Будь здоров!»

Деловой практикум «Лидеры корпоративной благотворительности»

Российский союз промышленников и
предпринимателей

2 апреля 2013 года



О Mondelez International

Наша миссия – дарить вкусные моменты радости

- Мировой лидер по производству снеков
- Оборот компании в 2012 году – \$35 млрд. долл. США
- Присутствует в 165 странах мира
- №1 в мире в категориях шоколад, печенье, жевательная резинка, леденцы, кофе и растворимые напитки
- Портфель включает бренды доходностью более \$1 млрд. долл. США – шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, кофе *Jacobs*, печенье *LU*, *Nabisco* и *Oreo*, растворимый напиток *Tang* и жевательная резинка *Trident*

Mondelez
International



О «Крафт Фудс Рус»

- 19 лет на российском рынке
- С октября 2012 года входит в группу Mondelez International
- 5 заводов во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях
- Порядка 3 500 сотрудников по России
- Инвестиции в экономику России за последние 17 лет достигли \$1 млрд. долл. США
- Объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года – \$5 млн. долл. США
- Основные проекты социальной ответственности «Крафт Фудс Рус» реализуются в местах расположения производств компании



О программе «Будь здоров!»

- Во всем мире основными направлениями деятельности компании Mondelez International в области КСО являются улучшение питания и продвижение здорового образа жизни
- Программа Health4Schools стартовала в 2004 году в графстве Глостершир, Великобритания, где задействовано уже 100 школ-участниц
- В России «Крафт Фудс Рус» реализует программу с 2007 года (Ленинградская область) при поддержке британского благотворительного фонда CAF Россия. С 2009 года программа стартовала во Владимирской области, в 2011 году программа была расширена на территорию Новгородской области



Цели и задачи программы

Цель программы – научить школьников основам сбалансированного питания и помочь сделать выбор в пользу здорового образа жизни.

Направления программы:

- выращивание полезных продуктов питания и их изучение;
- приготовление простой и здоровой пищи, в том числе из продуктов, выращенных самостоятельно;
- образовательные занятия о здоровом и сбалансированном питании (с акцентом на завтрак);
- обеспечение условий для физической активности школьников и продвижения здорового образа жизни на переменах и после уроков.



Бюджет и этапы программы

Бюджет с 2007 по 2013 гг. – порядка 65 млн. рублей, аудитория – школьники 8-10 лет.

I этап – Пилотный проект

- Первый год – Гранты технической поддержки для первой группы школ, проекты которых выбирались на конкурсной основе.
- Второй год – Закрепление деятельности по программе в образовательной программе школ первой группы, гранты технической поддержки второй группе школ.

II этап – Распространение программы в другие регионы

- Третий год – Гранты технической поддержки для третьей группы школ и гранты на развитие деятельности для первой и второй групп школ.

III этап – Экспансия интеллектуальных наработок программы, поддержка методического обмена.

- Четвертый и пятый годы – Открытые конкурсы для школ, принимавших участие в программе, по определенным приоритетным направлениям развития; реализация мероприятий по основным компонентам программы.

События программы

- Открытие сайта программы www.health4schools.ru – сентябрь 2012 года
- Проведение спортивных праздников для школьников «Будь здоров!»
- Программа грантов для преподавателей – 2013-2014 гг.



Некоторые отзывы о программе

Прудкая Юлия, гимназия №3 г. Великого Новгорода

- Когда готовишь сам, то всё так вкусно получается..... Я вот кашу никогда не ела, а когда сама приготовила, то всё всё съела, хоть она и подгорела чуть-чуть.... Мама так удивилась....

Родители на родительском собрании, гимназия №3 Великого Новгорода

- Детям очень нравятся занятия. Дома целые участки для рассады оборудованы.... Дети перестали слово «помидор» говорить, только «томат».... Так забавно их слушать... Прямо агрономы.....

Школа №4, г. Чудово Новгородской области

- Мальчик с ДЦП не ходит на школьные уроки физкультуры, но в рамках программы с удовольствием играет с детьми в подвижные игры.

Родители, работающие на заводе «Дирол Кэдбери», гордятся тем, что их компания вложила деньги и реализует программу «Будь здоров!».

Общие итоги программы

Некоторые количественные показатели:

- 33 школы из 3-х регионов России (в том числе 16 сельских и 12 школ из малых городов);
- Прямую пользу от программы получили более 3 тысяч детей;
- Более 11 000 школьников получили возможность использовать оборудование и наработки, полученные в ходе программы.

Некоторые качественные показатели:

- Увеличилось количество детей, соблюдающих режим сбалансированного питания и здоровой физической активности в школе и дома;
- Меню школьных столовых обогатилось витаминными блюдами;
- Увеличилось количество семей школьников, правильно питающихся дома.