



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ 2015



Оглавление

ОБ ОТЧЕТЕ	1	РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	52
Определение существенных тем и аспектов раскрытия информации	2	Цели и результаты деятельности по развитию кадрового потенциала в 2015 году	54
Существенные темы и аспекты Отчета за 2015 год	3	Характеристики персонала	56
ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	4	Система управления персоналом	57
ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ	6	Бренд работодателя	59
О КОМПАНИИ	8	Вознаграждение и социальная поддержка персонала	60
Миссия	10	Сотрудничество с профсоюзами	62
Ценности	10	Обучение и развитие персонала	62
Стратегическая цель	10	Развитие кадрового резерва	67
Основные виды деятельности и структура Компании	11	Работа с выпускниками и молодыми специалистами	68
Регионы деятельности	12	Цели на 2016 год	69
«Газпром нефть» в 2015 году: основные финансовые и производственные результаты	13	БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ	70
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ	14	Политика и управление	72
Разведка и добыча	16	Ответственность в цепочке поставок	75
Нефтепереработка	18	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	76
Сбыт нефти и нефтепродуктов	19	Промышленная безопасность, охрана труда и здоровья	78
Реализация нефтепродуктов сетью АЗС и продуктовыми бизнес-единицами	20	<i>Цели и результаты деятельности в области ПБ и ОТ в 2015 году</i>	80
Нефтехимия	23	Снижение негативного воздействия на окружающую среду, эффективное использование ресурсов	82
Инновационная деятельность	24	<i>Цели и результаты деятельности в области экологической безопасности в 2015 году</i>	84
Контроль и повышение качества продукции	27	Энергопотребление и энергоэффективность	95
Взаимодействие с потребителями	29	<i>Цели и результаты деятельности в 2015 году</i>	95
Цепочка поставок	30	Цели на 2016 год	100
Цели на 2016 год	31	РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ	102
СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	32	Компания и регионы: сотрудничество в решении задач устойчивого развития	104
Приоритеты Компании в области устойчивого развития	34	Воздействие Компании на регионы присутствия	105
Цепочка создания ценности	34	Социальная деятельность Компании	107
УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	36	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	110
Корпоративное управление	38	Результаты реализации программы социальных инвестиций «Родные города в 2015 году	113
Информационная политика	40	Социальная деятельность Компании за рубежом	119
Этика и антикоррупционная деятельность	41	Корпоративное волонтерство	119
Внутренний контроль и управление рисками	41	Цели на 2016 год	121
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	44	ПРИЛОЖЕНИЕ 1.	
Корпоративная культура	50	СВИДЕТЕЛЬСТВО О ПРОХОЖДЕНИИ ЗАВЕРЕНИЯ ОТЧЕТА В СОВЕТЕ ПО НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	122
Внутрикорпоративные коммуникации	50	ПРИЛОЖЕНИЕ 2.	
Внешние коммуникации	51	ИНДЕКС СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ	123
		ПРИЛОЖЕНИЕ 3.	
		ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ СЛУШАНИЙ В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ	130
		ПРИЛОЖЕНИЕ 4.	
		ЗНАЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И АББРЕВИАТУР	134
		КОНТАКТЫ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ	137

НАВИГАЦИЯ ПО ОТЧЕТУ



Ссылка на страницу
Отчета об устойчивом
развитии



Ссылка на страницу
веб-сайта

ОБ ОТЧЕТЕ

Компания «Газпром нефть» предлагает вашему вниманию отчет о деятельности в области устойчивого развития (далее – Отчет об устойчивом развитии, Отчет) за 2015 г. Отчет освещает подход Компании к устойчивому развитию и социальной ответственности, результаты деятельности в этой области, практику решения экологических и социальных задач.

Для «Газпром нефти» публикация ежегодных отчетов об устойчивом развитии – значимый компонент взаимодействия с заинтересованными сторонами, позволяющий предоставить комплексную информацию о существенных для заинтересованных сторон аспектах деятельности Компании, ее положении на момент составления документа, перспективах развития, а также получить обратную связь.

Отчет об устойчивом развитии подготовлен в соответствии с основным вариантом Руководства по отчетности в области устойчивого развития (GRI-G4) и с учетом положений стандарта ISO 26000:2010 (Руководства по социальной ответственности)¹. Применение принципов подготовки отчетности, индекс стандартных элементов GRI и показателей ISO 26000:2010 публикуются в Приложении 2.

«Газпром нефть» выпускает отчеты об устойчивом развитии с 2007 г. С 2008 г. эти отчеты публикуются одновременно с Годовыми отчетами, что позволяет освещать деятельность Компании по решению экономических, экологических, социальных задач комплексно, в стратегическом контексте.

В Отчете представлена информация о ПАО «Газпром нефть» и его дочерних и контролируемых обществах (именуемых в Отчете также «Газпром нефть», Компания, Группа) за 2015 календарный год. Финансовое положение и результаты производственной деятельности Компании представ-

лены с использованием консолидированных данных ПАО «Газпром нефть». При подготовке данного Отчета использовалась управленческая и аудированная финансовая отчетность ПАО «Газпром нефть», составленная по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Данные, отражающие деятельность Компании в области трудовых отношений, социальной сферы, а также результаты в области охраны окружающей среды охватывают ПАО «Газпром нефть» и его дочерние и контролируемые общества в Российской Федерации и Содружестве Независимых Государств (СНГ), если в тексте не указано иное.

В Отчете содержатся планы на средне- и долгосрочную перспективу. Эта информация имеет прогнозный характер. Осуществимость заявленных намерений зависит от факторов (экономических, социальных, правовых), находящихся вне зоны влияния Компании. В связи с этим фактические результаты могут отличаться от заявленных в планах.

Компания использует процедуру внешнего заверения Отчета для повышения доверия к представленной информации, проверки соответствия подходов, выбранных для освещения вопросов устойчивого развития, принципам ответственной деловой практики. В 2015 г. Отчет прошел независимое общественное заверение в Совете Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по нефинансовой отчетности. Свидетельство о прохождении заверения публикуется в Приложении 1.

Отчет публикуется на русском и английском языках. С документом также можно ознакомиться на интернет-сайте Компании.



Онлайн-версию
Отчета об устойчивом развитии
за 2015 г. смотрите по ссылке:
<http://csr2015.gazprom-neft.ru/>

¹ Принят в Российской Федерации как ГОСТ Р ИСО 26000-2012.

Определение существенных тем и аспектов раскрытия информации

Содержание Отчета задается комплексом существенных тем и аспектов, таких, которые могут обоснованно считаться важными для отражения воздействия организации на экономику, окружающую среду и общество или влиять на заинтересованные стороны.

При определении существенных тем и соответствующих показателей учитывались положения Глобального договора ООН, Социальной хартии российского бизнеса, а также следующие стандарты и исследования:

- ▶ международные и российские стандарты в области корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития, стандарты нефинансовой отчетности (ISO 26000, GRI-G4, отраслевое приложение к G4);
- ▶ исследования отраслевой практики управления устойчивым развитием и отчетностью в данной сфере;
- ▶ анализ содержания взаимодействия с заинтересованными сторонами Компании.

При анализе взаимодействия с внутренними заинтересованными сторонами были использованы материалы опроса сотрудников (руководителей и специалистов) Компании в рамках подготовки данного Отчета, результаты ежегодного исследования социально-психологического климата в Компании, протоколы встреч сотрудников и руководства, собранных коллективов.

При определении тем, существенных для внешних заинтересованных сторон, использовались материалы регулярного взаимодействия «Газпром нефти» с инвесторами, органами федеральной и региональной власти, деловыми партнерами, некоммерческими и общественными организациями, экспертами, местными сообществами. Также были использованы материалы круглых столов, которые «Газпром нефть» организует в регионах для информирования заинтересованных сторон о подходах и результатах деятельности Компании в области устойчивого развития. В 2015 г. специальные сессии круглых столов были посвящены обсуждению отчетности Компании об устойчивом развитии. Детализация содержания этих встреч представлена в Приложении 3. Кроме того, учтены рекомендации и комментарии, полученные Компанией в процессе общественного заверения Отчета об устойчивом развитии «Газпром нефти» за 2014 г. в Совете по нефинансовой отчетности РСПП.

Эти мероприятия позволили наметить комплекс тем, значимых как с точки зрения ценностей и стратегии Компании, так и с точки зрения заинтересованных сторон.

Существенные темы и аспекты Отчета за 2015 год

Темы и аспекты	Приоритеты внутренних заинтересованных сторон	Приоритеты внешних заинтересованных сторон
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ		
Стратегия Компании	✓	✓
Инвестиционная программа	✓	✓
Финансовая устойчивость	✓	
Эффективность производства	✓	
Качество продукции	✓	✓
Инновационная деятельность	✓	
ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА		
Безопасность производственных процессов	✓	✓
Готовность к чрезвычайным ситуациям	✓	✓
Охрана труда, забота о здоровье сотрудников	✓	✓
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ		
Производственный экологический контроль	✓	
Соблюдение требований природоохранного законодательства	✓	✓
Влияние деятельности Компании на Приразломном месторождении на окружающую среду	✓	✓
Использование энергии и энергоэффективность	✓	
Рациональное использование природных ресурсов	✓	✓
Выбросы парниковых газов	✓	✓
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ		
Справедливое вознаграждение и социальная поддержка персонала	✓	✓
Обучение и развитие сотрудников	✓	
Трудовые отношения и занятость	✓	✓
ВЛИЯНИЕ КОМПАНИИ НА РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ		
Программы развития местных сообществ	✓	✓
Программы импортозамещения	✓	✓
Программа развития местных поставщиков	✓	✓
Права коренных и малочисленных народов		✓

Компания надеется на дальнейшее развитие диалога с заинтересованными сторонами по вопросам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Мы будем признательны за обратную связь по этим вопросам. Вы можете связаться с нами любым удобным способом, воспользовавшись информацией в разделе «Контакты и обратная связь».



См. раздел «Контакты и обратная связь» на с. 137

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



Результаты работы «Газпром нефти» в сложном для мировой нефтегазовой отрасли 2015 году в очередной раз подтвердили правильность выбранной стратегии, конкурентоспособность и устойчивость Компании.

Объем добычи углеводородов «Газпром нефтью» вырос в отчетном году более чем на 20 % и составил 79,7 млн т. Компания продолжила инвестировать в свое развитие, двигаясь к заявленной стратегической цели – достижению к 2020 году уровня добычи 100 млн т углеводородов.

Велась реализация крупных проектов: освоение Приразломного месторождения, Мессояхских и Курумбинского активов. Завершилось строительство терминала «Ворота Арктики» на Новопортовском месторождении.

Продолжилось выполнение второго этапа масштабной программы модернизации нефтеперерабатывающих заводов. Компания нарастила долю присутствия в премиальных каналах сбыта, расширила географию авиатопливного бизнеса, увеличила объемы реализации нефтепродуктов через сеть АЗС «Газпромнефть».

В 2015 году был осуществлен ряд крупных экологических проектов. Так, в сентябре начал работу Южно-Приобский газоперерабатывающий завод, который внесет значительный вклад в снижение выбросов парниковых газов. Коэффициент извлечения целевых компонентов на заводе превысит 95 %, что соответствует современным мировым требованиям. На Московском нефтеперерабатывающем заводе началось строительство биологических очистных сооружений «Биосфера». Благодаря многоступенчатой системе очистки потребление воды этим крупным предприятием снизится в 2,5 раза, а 75 % воды будут заново использоваться в производственном цикле.

Руководствуясь ключевыми приоритетами, Компания продолжает реализацию программ развития и социальной поддержки персонала, обеспечения сотрудников безопасными и привлекательными условиями труда.

«Газпром нефть» является ответственным социальным инвестором, стремящимся к долгосрочным позитивным изменениям в регионах присутствия. В частности, в 2015 году было продолжено активное развитие программы социальных инвестиций «Родные города». Впервые был проведен турнир по нефтегазовой тематике «Умножая таланты», в котором приняли участие более 1 200 школьников из Санкт-Петербурга, Тюмени, Ноябрьска, Муравленко, Нового Порта и поселка Мыс Каменный. В Омске начала работу проектная лаборатория «Город своими руками», задача которой – обучение горожан проектированию общественно значимых инициатив в сфере развития городской среды. Общий объем инвестиций «Газпром нефти» в проекты программы «Родные города» составил в 2015 году около 4 млрд руб.

Новый, 2016 год ставит перед Компанией и новые вызовы. Но уверен, что «Газпром нефть» продолжит успешно решать стратегические задачи и вносить вклад в развитие национальной экономики, нефтегазовой отрасли и территорий присутствия.

АЛЕКСЕЙ МИЛЛЕР
Председатель Совета директоров
ПАО «Газпром нефть»

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ



Итоги 2015 года подтверждают способность «Газпром нефти» адаптироваться к меняющимся макроэкономическим условиям. Компания добилась значительных результатов по всем направлениям деятельности: рекордно выросли объемы добычи, укрепились позиции на рынках сбыта, реализован ряд значимых инновационных и экологических проектов, продолжилось развитие программы социальных инвестиций.

В 2015 году «Газпром нефть» отметила 20-летие деятельности. Юбилейный год ознаменован получением миллионной тонны нефти на Приразломном месторождении и завершением строительства на Новопортовском месторождении нефтеналивного терминала «Ворота Арктики» для круглогодичной отгрузки нефти. На Южно-Приобском месторождении успешно завершился первый этап изучения запасов баженовского горизонта.

Важные для Компании проекты были реализованы в рамках масштабной программы модернизации нефтеперерабатывающих активов. На Омском нефтеперерабатывающем заводе завершилась реконструкция крупных производственных объектов – комплекса глубокой переработки мазута и установки первичной переработки нефти. «Газпром нефть» приступила к реализации проекта развития катализаторного производства на заводе. Этот проект призван обеспечить российскую нефтепереработку качественным отечественным продуктом, необходимым для производства топлива стандарта «Евро-5». На Московском нефтеперерабатывающем заводе началось строительство биологических очистных сооружений «Биосфера». Кроме того, московский завод стал первым предприятием отечественной нефтепереработки, установившим автоматизированную систему мониторинга атмосферного воздуха. Эти проекты стали частью комплексной работы по повышению экологической безопасности и охране природных ресурсов, которую ведет «Газпром нефть».

Отдельное внимание Компания уделяла инновационной деятельности, что позволило увеличить добычу на зрелых месторождениях, вовлечь в разработку ранее нерентабельные трудноизвлекаемые запасы, выпустить на рынок инновационные перспективные продукты. В 2015 году на Омском нефтеперерабатывающем заводе была получена первая опытная партия игольчатого кокса. Полимер-битумные материалы «Газпром нефти» впервые были использованы для строительства экспериментальных участков дорог за пределами России – в Казахстане. Компания последовательно наращивает объемы поставок высокотехнологичных моторных масел и смазок отечественного производства на российский рынок. В 2015 году были заключены соглашения с правительствами ряда российских регионов об импортозамещении смазочных материалов. В Томске успешно прошла испытания новая технология утилизации попутного нефтяного газа.

Компания продолжила работу по повышению уровня промышленной безопасности и охраны труда. Заявленная в 2015 году «Цель – ноль: никакого вреда людям, объектам и окружающей среде» определяет программу действий на последующие годы. Для достижения этой цели «Газпром нефть» реализует масштабный проект по повышению культуры производственной безопасности, в котором участвуют не только сотрудники, но и специалисты подрядных организаций. Эта работа позволила Компании закрепить динамику снижения числа инцидентов и случаев травматизма на производствах, добиться улучшения этих показателей по сравнению с 2014 годом.

Сотрудники «Газпром нефти» – ее ключевой ресурс, а профессиональное развитие кадров – стратегический приоритет Компании. В 2015 году «Газпром нефть» обеспечила участие в различных образовательных программах более 80 % своих сотрудников. В Компании была внедрена система управления знаниями и инновациями, которая аккумулирует интеллектуальный потенциал персонала и повышает эффективность распространения и применения знаний. В рамках работы по привлечению молодых специалистов в Российском государственном университете нефти и газа им. И. М. Губкина открылась базовая кафедра «Газпром нефти», а стипендиаты Компании из Иракского Курдистана начали обучение в Горном университете в Санкт-Петербурге. По итогам 2015 года «Газпром нефть» стала первой в рейтинге работодателей России по версии портала HeadHunter.ru.

Активно развивались программы Компании, направленные на поддержку социально-экономического развития регионов ее присутствия, повышение качества жизни местных сообществ. Программа социальных инвестиций «Родные города» охватила 34 региона, где были осуществлены 450 проектов. Важным результатом работы стал рост инициативности местных сообществ в решении задач регионального развития. В 2015 году на грантовый конкурс социальных инициатив «Газпром нефти» было подано 379 проектов.

В 2016 году Компания продолжит развитие в соответствии со своими стратегическими приоритетами. Конкурентные преимущества, ключевые ресурсы и профессиональная команда позволят «Газпром нефти» уверенно двигаться вперед, оставаясь одним из лидеров отрасли, привлекательным работодателем и ответственным социальным инвестором.

АЛЕКСАНДР ДЮКОВ
Председатель Правления,
Генеральный директор ПАО «Газпром нефть»



О КОМПАНИИ

«Газпром нефть» – вертикально интегрированная компания, одна из крупнейших в нефтегазовой отрасли России, основные виды деятельности которой – разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа, нефтепереработка, производство и сбыт нефтепродуктов. Компания поставляет свою продукцию для широкого спектра отраслей в России и по всему миру.



Бизнес-модель «Газпром нефти» смотрите в Годовом отчете за 2015 г. по ссылке:
<http://ar2015.gazprom-neft.ru/strategic-report/business-model/>

Миссия

Предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост Компании.

Ценности



Стратегическая цель

Стать крупным международным игроком российского происхождения, обладающим регионально диверсифицированным портфелем активов по всей цепочке создания стоимости, активно участвуя в развитии регионов, обладая высокой социальной и экологической ответственностью.

Основные виды деятельности и структура Компании

РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА НЕФТИ И ГАЗА

Добычные активы «Газпром нефти» расположены в крупнейших нефтегазоносных регионах России. Деятельность Компании в России по добыче нефти в основном осуществляется ее дочерними компаниями – операторами: «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», «Газпромнефть-Хантос», «Газпромнефть-Восток», «Газпром нефть Оренбург», «Газпромнефть-Ангара», «Газпром нефть шельф», «Газпромнефть-Ямал». В структуру «Газпром нефти» входит дочерняя компания «Нефтяная индустрия Сербии» (НИС а.о. Нови-Сад), разрабатывающая месторождения на территории Сербии, Анголы, Боснии и Герцеговины, Венгрии и Румынии. Зарубежные активы Компании включают также проекты по разведке и добыче углеводородов в Ираке, Курдистане и Венесуэле. Компании принадлежит доля в добыче предприятий «НГК «Славнефть» (50 %), «Томскнефть» ВНК (50 %), Salym Petroleum Development N.V. (50 %), «СеверЭнергия» (46,67 %), «Нортгаз» (50 %), «Мессояханефтегаз» (50 %).

Доказанные запасы углеводородов Компании по классификации SPE (PRMS) составляют 1 518 млн т н. э., что ставит «Газпром нефть» в один ряд с крупнейшими нефтяными компаниями мира. Рост добычи обеспечивается за счет масштабной разработки и внедрения инноваций.

«Газпром нефть» добилась роста добычи на зрелых месторождениях Западной Сибири, впервые в истории вывела на рынок нефть арктического сорта, добытую на Приразломном месторождении. Компания развивает возможности добычи нетрадиционных и трудноизвлекаемых запасов (ТРИЗ).

ПЕРЕРАБОТКА НЕФТИ

«Газпром нефть» перерабатывает около 80 % добываемой нефти, являясь одним из лидеров российской отрасли по этому показателю, и непрерывно повышает эффективность производственных процессов, реализуя масштабную программу модернизации своих нефтеперерабатывающих заводов. В структуру Компании входят Омский, Московский НПЗ и перерабатывающий комплекс сербской компании НИС, состоящий из двух заводов. Помимо собственных НПЗ, «Газпром нефть» имеет доступ к перерабатывающим мощностям ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» (ЯНОС) и Мозырского нефтеперерабатывающего завода, расположенного на территории Республики Беларусь.

80 %
добываемой нефти перерабатывает «Газпром нефть», являясь одним из лидеров российской отрасли по этому показателю

СБЫТ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

«Газпром нефть» осуществляет продажи нефти и нефтепродуктов на российском и международном рынках. Компания развивает сеть собственных автозаправочных станций (АЗС), представленную в 28 регионах России, а также в странах СНГ и Восточной Европы.

Для повышения эффективности реализации нефтепродуктов в «Газпром нефти» выделены отдельные направления бизнеса. Продажи осуществляют специализированные дочерние предприятия Компании.

Оптовой реализацией моторных топлив в Российской Федерации занимается **«ГАЗПРОМНЕФТЬ-РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ»**.

Розничные продажи на автозаправочных станциях в России обеспечивают операционные компании **«ГАЗПРОМНЕФТЬ-СЕВЕРО-ЗАПАД»**, **«ГАЗПРОМНЕФТЬ-УРАЛ»** и **«ГАЗПРОМНЕФТЬ-НОВОСИБИРСК»** под руководством управляющей компании **«ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЦЕНТР»**.

Реализацию корпоративным клиентам в рознице осуществляет **«ГАЗПРОМНЕФТЬ-КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОДАЖИ»**.

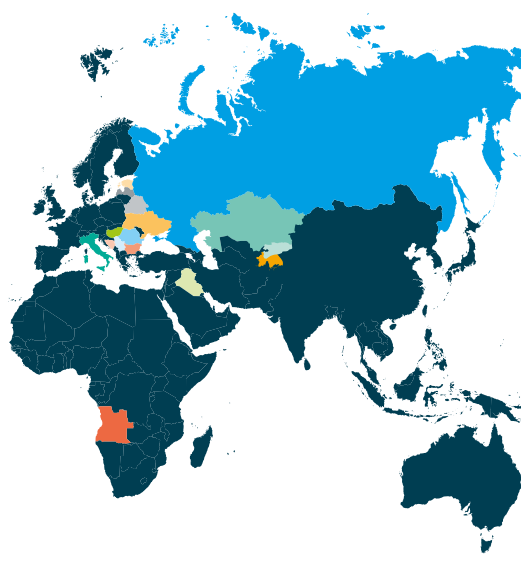
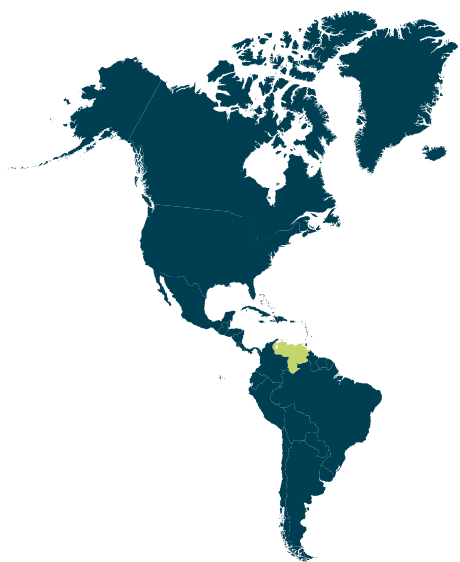
«ГАЗПРОМНЕФТЬ МАРИН БУНКЕР» реализует светлые, темные и специализированные конвенционные сорта судового топлива для морского и речного транспорта.

«ГАЗПРОМНЕФТЬ-АЭРО» осуществляет мелкооптовую и розничную реализацию авиационного топлива, а также предоставляет комплекс услуг по обеспечению воздушных судов авиационными-горюче-смазочными материалами.

«ГАЗПРОМНЕФТЬ-СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ» реализует масла и смазки через сеть АЗС Компании, осуществляет поставки в розничные сети и интернет-магазины, на станции технического обслуживания и сборочные конвейеры производителей автомобилей.

«ГАЗПРОМНЕФТЬ-БИТУМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ» специализируется на производстве и реализации битумных материалов и коксов. Вся продукция компании соответствуют действующим российским и международным стандартам качества.

Регионы деятельности



Онлайн-версия Отчета содержит дополнительные данные о распределении по регионам:

- новых проектов;
- геолого-разведочных проектов;
- добычных проектов;
- активов по переработке и сбыту;
- среднесписочной численности персонала.

Ангола	Италия	Румыния
Болгария	Казахстан	Сербия
Босния и Герцеговина	Кыргызстан	Таджикистан
Венгрия	Латвия	Украина
Венесуэла	Республика Беларусь	Эстония
Ирак	Россия	

«Газпром нефть» в 2015 году: основные финансовые и производственные результаты

Действия Компании по развитию своего бизнеса в 2015 г. соответствуют долгосрочным планам, направлениям развития и целям, сформулированным в Корпоративной стратегии. Несмотря на непростые макроэкономические условия, «Газпром нефть» добилась значительных результатов в 2015 г. и успешно преодолела вызовы кризисного периода. Компания сохранила свои позиции на рынке и продемонстрировала рост по ряду ключевых показателей.

ДОКАЗАННЫЕ ЗАПАСЫ
УГЛЕВОДОРОДОВ¹
(PRMS-SPE) –
1 518 МЛН Т Н. Э.
(↗5,2 % к 2014 г.)

ДОБЫЧА ТОВАРНЫХ
УГЛЕВОДОРОДОВ –
79,70 МЛН Т Н. Э.
(↗20,3 % к 2014 г.)

РЕЙТИНГ «AA-»
СО СТАБИЛЬНЫМ
ПРОГНОЗОМ
(DAGONG GLOBAL
CREDIT RATING)

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ //

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Доказанные запасы углеводородов, млн т н. э.	1 130	1 200	1 343	1 443	1 518
Добыча товарных углеводородов группой «Газпром нефть», млн т н. э.	57,25	59,71	62,26	66,25	79,70
Переработка нефти, млн т	40,49	43,34	42,63	43,48	43,07
Экспорт нефти, млн т	16,07	16,62	12,34	9,63	9,99
Объем продаж нефтепродуктов, млн т	41,40	44,03	45,74	48,30	44,84
Реализация нефтепродуктов на внутреннем рынке, млн т	24,29	25,15	25,84	27,54	27,50
Количество действующих АЭС	1 670	1 609	1 747	1 810	1 852
Средний объем реализации нефтепродуктов через одну АЭС в России, т/сут	14,2	17,6	19,0	20,0	19,1

Источник: данные Компании

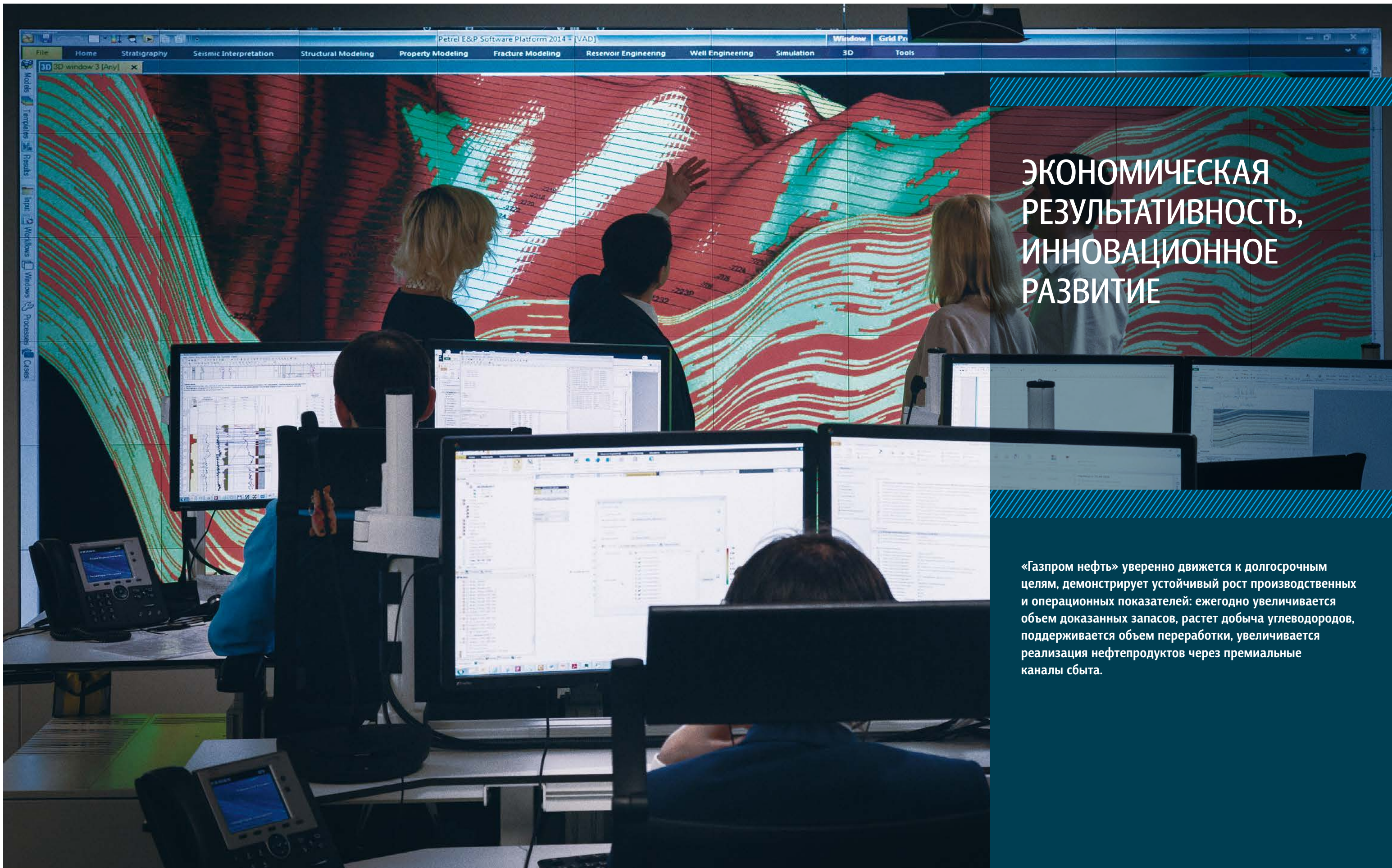
ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ // млн руб.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Продажи	1 291 596	1 519 450	1 504 037	1 690 557	1 655 775
Выручка от реализации	1 029 803	1 232 649	1 267 603	1 408 238	1 467 943
Скорректированная EBITDA	300 077	323 106	336 752	342 614	404 811
Прибыль, относящаяся к акционерам «Газпром нефти»	160 362	176 296	177 917	122 093	109 661
Капитальные вложения	130 788	169 213	208 611	271 330	349 036
Общий размер дивидендов, начисленных на акции данной категории	34 611	44 094	44 473	30 676	28 068 ²

Источник: данные Компании

¹ Без учета НИС а.о. Нови-Сад.

² За первое полугодие 2015 г.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

«Газпром нефть» уверенно движется к долгосрочным целям, демонстрирует устойчивый рост производственных и операционных показателей: ежегодно увеличивается объем доказанных запасов, растет добыча углеводородов, поддерживается объем переработки, увеличивается реализация нефтепродуктов через премиальные каналы сбыта.

Действия Компании по развитию своего бизнеса в 2015 г. соответствуют долгосрочным планам, направлениям развития и целям, сформулированным в Стратегии. Особое внимание в прошедшем году уделялось внедрению новых технологий добычи в традиционных регионах присутствия Компании, реализации стратегических проектов на севере Ямало-Ненецкого автономного округа и проектов освоения арктического шельфа, модернизации нефтеперерабатывающих заводов, развитию бытовой сети.

КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВИДЕНИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В 2015–2016 ГГ.

Сложившаяся на сегодняшний день экономическая конъюнктура является значимым фактором для Компании и может потребовать локальных изменений, таких как корректировка графика и очередности реализации проектов. Компания допускает возможность смещения краткосрочных приоритетов в сторону проектов с коротким сроком окупаемости и проектов, обеспечивающих положительный денежный поток в среднесрочной перспективе. Тем не менее, ключевые долгосрочные цели «Газпром нефти» остаются актуальными, достижимыми и неизменными. Стратегия Компании демонстрирует устойчивость к изменению внешней среды.

Разведка и добыча

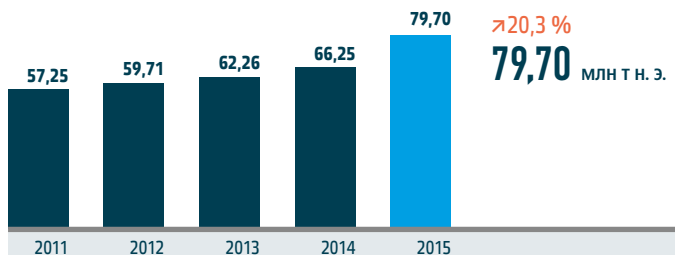
В 2015 г. «Газпром нефть» сохранила свои позиции в качестве одного из лидеров отрасли по уровню добычи нефти и газа среди российских нефтяных компаний. Добыча товарных углеводородов увеличилась по сравнению с 2014 г. на 20,3 % и составила 79,70 млн т н. э.

Достигнутые результаты обусловлены:

- увеличением добычи на Приразломном и Новопортовском месторождениях;
- увеличением доли Компании в совместных предприятиях «СеверЭнергия» и «Нортгаз»;
- повышением эффективности работы на зрелых месторождениях.

ДОБЫЧА ТОВАРНЫХ УГЛЕВОДОРОДОВ // млн т н. э.

Источник: данные Компании



ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ В 2015 ГОДУ

Цели	Результаты
ДОБЫЧА НА ЗРЕЛЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ	
Ввод в эксплуатацию трех новых месторождений с общим объемом начальных извлекаемых запасов 14,5 млн т (Южно-Пудинский лицензионный участок (ЛУ), Восточно-Мыгинское, Вальнтойское месторождения)	Начали работу Кулгинское и Южно-Табанганское (часть Южно-Пудинского ЛУ) месторождения.
Динамика роста добычи выше уровня 2014 г.	Добыча увеличилась на 20,3 %.
Повышение производственной эффективности и оперативное реагирование на изменения макросреды	Увеличены объемы горизонтального бурения на 12,5 %, в том числе увеличено количество высокотехнологичных скважин с многостадийным гидравлическим разрывом пласта (ГРП) на 42 %. Применяемые современные технологии повышают эффективность разработки запасов.
РЕАЛИЗАЦИЯ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ	
Завершение монтажа и подготовка терминала к началу круглогодичной отгрузки нефти Нового Порта	Завершен монтаж арктического терминала на Новопортовском месторождении. Началась подготовка к круглогодичной отгрузке сырья Нового Порта в танкеры, приходящие в м. Каменный в сопровождении атомных ледоколов.
Ввод в эксплуатацию Яро-Яхинской установки комплексной подготовки газа (мощностью 7 млрд м ³ в год) по полному циклу подготовки	Запущены в промышленную эксплуатацию установка комплексной подготовки газа и установка дезтанизации конденсата Яро-Яхинского нефтегазоконденсатного месторождения (НГКМ).
Продолжение эксплуатационного бурения, наращивание добычи на месторождениях Приразломное, Бадра	На Приразломном месторождении и в Бадре добыты первые миллионные тонны нефти.

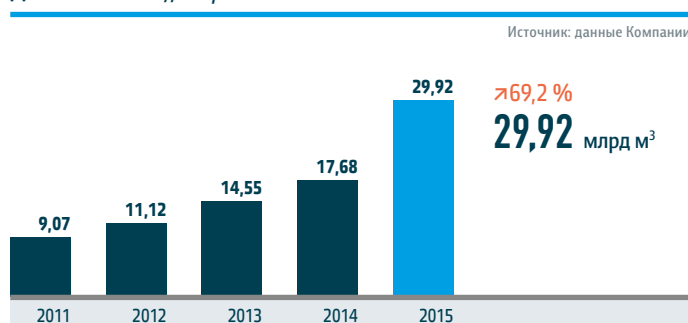
Также в отчетном периоде:

- на Южно-Приобском месторождении в ХМАО-Югре в 2015 г. успешно завершился первый этап изучения запасов баженовского горизонта;
- два низкоэффективных месторождения перешли в категорию рентабельных (Северно-Пямяляхское, Балейкинское);
- вовлечено в разработку 31,5 млн т ТриЗ.

Компания активно развивает газовое направление деятельности, ориентированное на коммерциализацию запасов попутного и природного газа, добываемого на нефтяных месторождениях, и увеличение его стоимости. Совокупная добыча газа в Компании составила 29,92 млрд м³. В отчетный период «Газпром нефть» утилизировала 81 % попутного нефтяного газа (ПНГ) с учетом совместных предприятий (СП).



ДОБЫЧА ГАЗА // млрд м³



Нефтепереработка

В 2015 г. «Газпром нефть» сохранила положение одного из лидеров среди российских нефтяных компаний по объемам переработки нефти. Компания переработала 43,07 млн т нефти. Программы модернизации нефтеперерабатывающих заводов, реализуемые с 2009 г., позволили повысить качество выпускаемой продукции, улучшить экологические характеристики моторных топлив, минимизировать воздействие заводов на окружающую среду.

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ В 2015 ГОДУ

Цели	Результаты
ПЕРЕРАБОТКА	
Повышение уровня технологичности Компании в нефтепереработке на базе собственных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), включая создание уникального испытательного стенда процесса твердокислотного алкилирования (переработка отработанной бутан-бутиленовой фракции в алкилат – высокооктановый компонент бензина)	В течение года Компания вела строительство опытно-промышленной установки твердокислотного алкилирования совместно с Институтом нефтехимического синтеза им. А. В. Топчиева Российской академии наук. В настоящий момент смонтировано основное оборудование, ведется его обвязка. Запуск объекта запланирован на июнь 2016 г.
Принятие решения о создании в Омске современного производства катализаторов для процессов нефтепереработки	На Омском НПЗ началась реализация проекта «Катализаторы глубокой переработки нефтяного сырья на основе оксида алюминия».
ОМСКИЙ НПЗ	
Завершение подготовки предпроектной документации и начало фазы строительства для следующих объектов: <ul style="list-style-type: none"> ➤ комплекс глубокой переработки нефти; ➤ установка атмосферно-вакуумной переработки нефти с блоком предварительного электрообессоливания; ➤ установка замедленного коксования. 	Завершена подготовка проектной документации, пройдена государственная экспертиза и получены разрешения на строительство. Начато рабочее проектирование, законтрактовано и запущено в производство оборудование длительного цикла изготовления (ОДЦИ).
МОСКОВСКИЙ НПЗ	
Начало работ по EP+Ст-контракту по проекту комбинированной установки переработки нефти «Евро+»	В части инжиниринга (разработки рабочей документации) подготовлена на 30 % 3D-модель, подрядчик приступил к выдаче чертежей «В производство работ», завершена контрактация оборудования в достаточном для начала строительно-монтажных работ объеме.
Начало строительства биологических очистных сооружений	Началось строительство биологических очистных сооружений «Биосфера». Подробнее см. раздел «Безопасное развитие» данного Отчета.

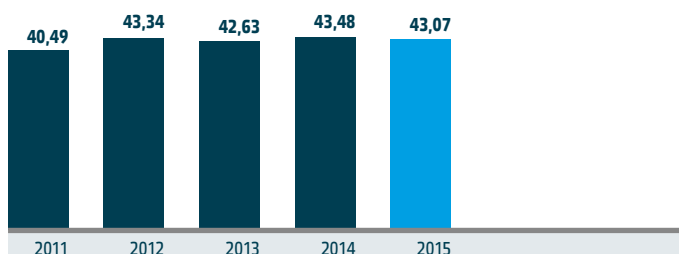
Также в отчетном году:

- на Московском НПЗ введена в эксплуатацию современная газофракционирующая установка ГФУ-2, ввод которой создал возможность расширения ассортимента продукции завода, позволил увеличить выработку высокооктановых бензинов с исключением низкооктановых, сократить негативное воздействие на окружающую среду;
- на Омском НПЗ завершена реконструкция двух технологических мощностей: комплекса первичной переработки нефти АТ-9 и установки каталитического крекинга КТ-1/1, в результате чего достигнуто увеличение глубины переработки нефти с повышением выхода светлых нефтепродуктов, снижение содержания серы в бензиновом пуле до требований класса 5;

- на заводе НИС разработана концепция проекта «глубокой переработки» и выполнен базовый проект установки замедленного коксования.

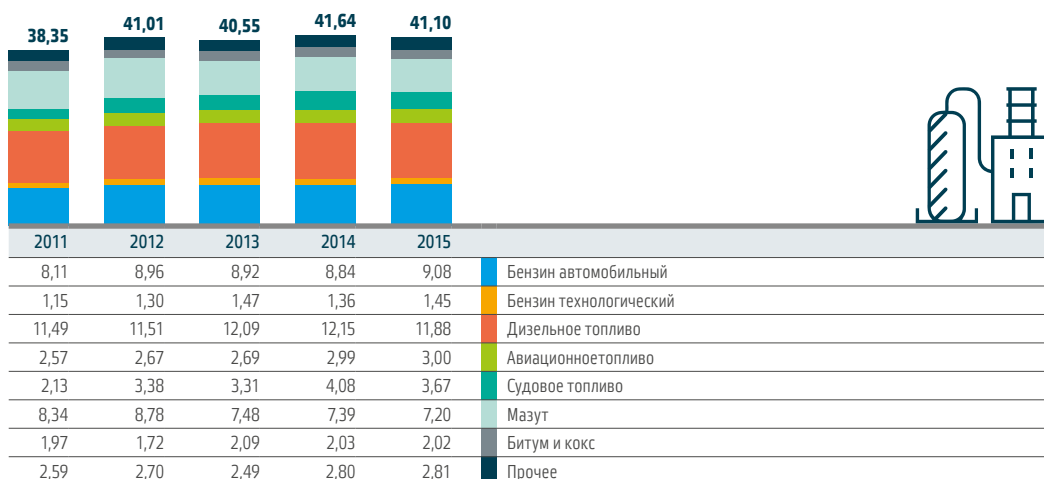
ОБЪЕМ ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ // млн т

Источник: данные Компании



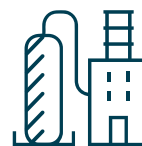
СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА НЕФТЕПРОДУКТОВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» // млн т

Источник: данные Компании



41,10 млн т

объем производства товарных нефтепродуктов в 2015 г.



Сбыт нефти и нефтепродуктов

В 2015 г. Компания реализовала на внутреннем рынке 6,14 млн т нефти, что на 2,18 млн т больше, чем в 2014 г. Реализация нефтепродуктов на внутреннем рынке в натуральном выражении незначительно снизилась на 0,1 %, в стоимостном – выросла на 3,4 %.

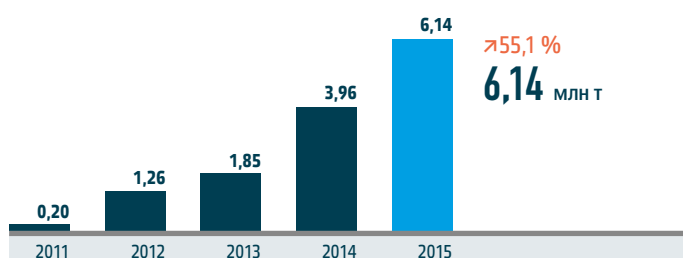
В отчетном году «Газпром нефть» поставила на экспорт в абсолютном выражении 12,04 млн т нефти, что на 12,5 % больше, чем в 2014 г. Это связано с ростом поставок на экспорт нефти с арктических проектов Компании. Уменьшение реализации нефтепродуктов в странах дальнего зарубежья обусловлено снижением объемов трейдинговых операций со сторонним ресурсом компанией «Газпромнефть-Трејдинг», а также сокращением объемов переработки нефти на Мозырском НПЗ в Республике Беларусь дочерним обществом (ДО) «Газпромнефть-Белнефтепродукт».

12,04 млн т $\uparrow 12,5\%$

нефти поставила на экспорт в абсолютном выражении «Газпром нефть» в 2015 г.

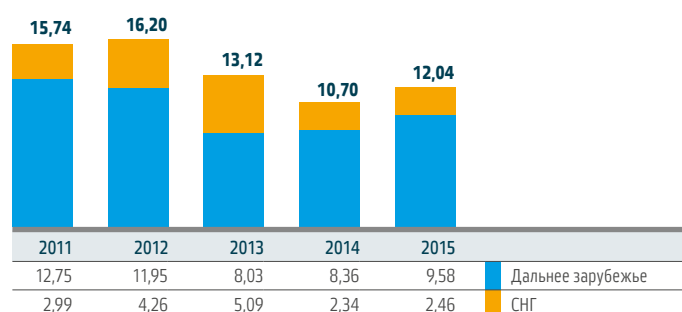
РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ // млн т

Источник: данные Компании



ДИНАМИКА ЭКСПОРТА НЕФТИ В СТРАНЫ ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ И СНГ // млн т

Источник: данные Компании



Реализация нефтепродуктов сетью АЗС и продуктовыми бизнес-единицами

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ В 2015 ГОДУ

Цели	Результаты
Продолжение развития сети АЗС: приобретение 21, строительство 12, ребрендинг трех станций (без учета Европы)	Количество АЗС в эксплуатации в России и СНГ увеличилось на 43 станции. Было приобретено 11, построено 11, реконструировано 24, ребрендировано 12 АЗС.

ПРОДОЛЖЕНИЕ РАЗВИТИЯ

➤ ПО АВИАТОПЛИВУ – сети топливозаправочных комплексов (ТЗК)	Сбытовая сеть ЗАО «Газпромнефть-Аэро» является крупнейшей среди вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) России и состоит из 41 собственных ТЗК в России и СНГ. За прошедший год Компания расширила географию продаж на внутреннем и внешнем рынках. Заправка воздушных судов осуществляется в 62 странах (210 аэропортах) по сравнению с 59 странами (198 аэропортами) в 2014 г.
➤ ПО БУНКЕРОВКЕ – сети терминалов и собственного флота	ООО «Газпромнефть Марин Бункер» имеет широкую географию деятельности, охватывающую 20 морских и 14 речных портов на территории России, а также осуществляет деятельность в трех зарубежных портах – Таллин, Рига и Констанца. За прошедший год Компания: <ul style="list-style-type: none"> ➤ начала осуществлять бункеровки в речном порту Омск; ➤ расширила линейку судовых топлив и предложила своим потребителям новый вид ультранизкосернистого мазута (ULSFO); ➤ ввела в эксплуатацию новый крупнотоннажный бункеровщик «Газпромнефть Омск».
➤ ПО МАСЛАМ – модернизация производства и расширение ассортимента	На Омском заводе смазочных материалов запущен новый участок производства смазок мощностью 5 тыс. т/год. Освоен выпуск 73 наименований новых продуктов, в том числе 12 наименований высокотехнологичных смазок.
➤ ПО БИТУМАМ – выход на целевые рынки	В отчетном году подписан ряд стратегических соглашений о сотрудничестве с правительствами Ставропольского края и Ямало-Ненецкого автономного округа, с компанией «Магистраль Северной столицы», а также с Казахстанским дорожным научно-исследовательским институтом (КаздорНИИ). Впервые за пределами Российской Федерации были построены два экспериментальных участка – в северной и южной частях Республики Казахстан. В 2015 г. Компания начала развивать экспортное направление: были осуществлены поставки полимер-битумных материалов на зарубежные рынки восьми стран Европы и Средней Азии. Впервые с Омского НПЗ был отгружен суммарный кокс в Китай.

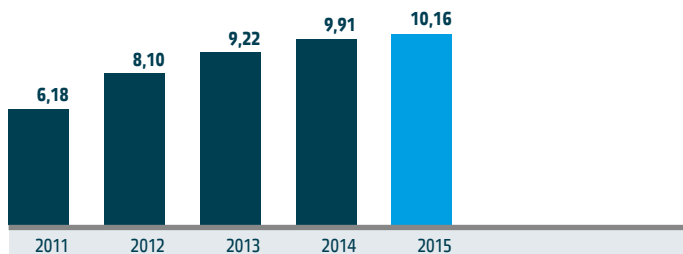
РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ ЧЕРЕЗ СЕТЬ АЗС

Развитие сегмента розничной реализации нефтепродуктов является одним из ключевых направлений деятельности Компании. Наличие собственного национального бренда с высокой узнаваемостью и степенью доверия к качеству продукции – сети АЗС «Газпромнефть» – способствует достижению одной из стратегических целей Компании – вхождению в число лидеров в России и СНГ по объему розничных продаж и эффективности сети АЗС к 2025 г.

В 2015 г. доля Компании на розничном рынке автомобильных топлив в регионах присутствия «Газпром нефти» выросла на 1,3 п. п. – до 27,8 %.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ АЗС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ // млн т

Источник: данные Компании



В отчетном периоде «Газпром нефть» продолжила реализацию проектов по продаже премиального брендированного топлива на собственных АЗС. В 2015 г. реализовано 565 тыс. т топлива премиум-класса «G-Drive 95», что составило 27 % от общего объема реализации топлив АИ-95. Продажи моторного топлива премиум-класса «G-Drive 98» составили 63 тыс. т.

Компания развивает продажи газомоторных видов топлива, в частности сжиженного углеводородного газа (СУГ) и компримированного природного газа (КПГ), которые позволяют увеличивать экологичность и экономичность транспорта. Эти факторы особенно важны для муниципального и коммерческого транспорта в крупных городах, что открывает широкие перспективы для использования данного вида топлива.

В 2015 г. Компания реализовала 12 тыс. т КПГ и 105 тыс. т СУГ, что на 15 и 7 % больше объемов продаж 2014 г. соответственно.



63 тыс. т $\uparrow 11\%$
составили продажи моторного топлива премиум-класса «G-Drive 98» в 2015 г.



565 тыс. т $\uparrow 11\%$
топлива премиум-класса «G-Drive 95» реализовано в 2015 г.



12 тыс. т $\uparrow 15\%$
КПГ реализовано Компанией в 2015 г.



105 тыс. т $\uparrow 7\%$
СУГ реализовано Компанией в 2015 г.

ПРОДАЖИ ПРЕМИАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

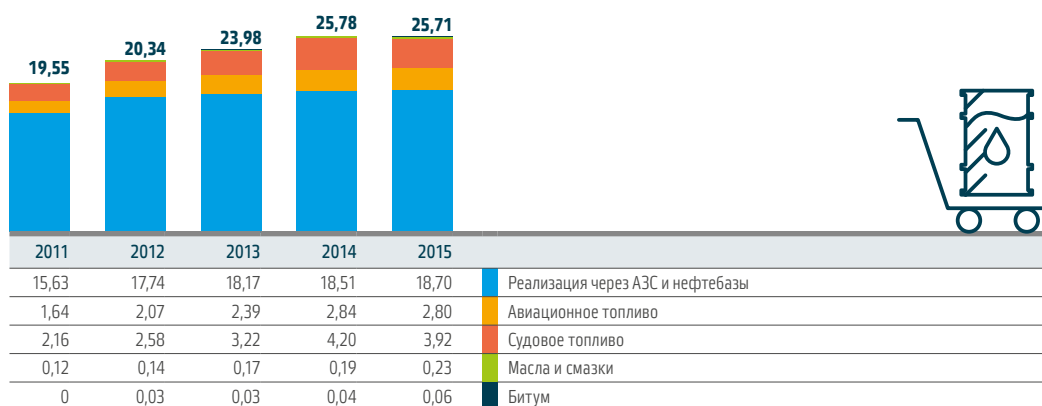
При общем падении емкости рынка в 2015 г. во всех сегментах бизнеса и сокращении финансирования в дорожной отрасли Компании удалось не только сохранить лидирующие позиции, но и нарастить долю на рынке.

В отчетном году Компания увеличила продажи премиальных марок битумной продукции. Это обусловлено повышением производительности Рязанского завода битумных материалов «Газпром нефти» после модернизации производственных мощностей и за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции, соответствующей российским и международным стандартам качества.

Благодаря развитию премиальных каналов продаж, расширению географии сбыта, активной реализации программы импортозамещения увеличены объемы реализации смазочных материалов.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРЕМИАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТОВЫХ БИЗНЕС-ЕДИНИЦ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ¹ // млн т

Источник: данные Компании



25,71 млн т
суммарный объем продаж
через премиальные каналы
в 2015 г.



ПОБЕДА В КОНКУРСЕ

Продукция Рязанского завода битумных материалов «Газпром нефти» стала победителем конкурса «100 лучших товаров России». Высокой оценки удостоились две линейки продуктов: инновационные и традиционные битумные материалы. Это полимер-битумные вяжущие (ПБВ) и битумы нефтяные дорожные вязкие.



¹ К премиальным продажам относятся:

– продажи нефтепродуктов через премиальные каналы сбыта – в розницу и мелким оптом.

К данной группе относятся все продажи нефтепродуктов через АЭС и нефтебазы, а также в крыло летательных аппаратов, борт судна, мелкооптовые продажи с ТЭК в аэропортах и терминалах – в портах;

– продажи фасованных нефтепродуктов.

К данной группе относятся все продажи масел в бочках и канистрах, продажи битумов в кловертейнерах и т. п.;

– продажи премиальных нефтепродуктов, т. е. нефтепродуктов, приносящих дополнительную стоимость за счет наличия определенных качественных преимуществ перед остальными продуктами своего вида.

К данной группе относятся продажи наливных смазочных материалов премиальных марок (Gazpromneft, G-Family, Texaco), битумных материалов премиальных марок (ПБВ, полимер-модифицированных битумов, битумных эмульсий и т. п.), а также возможные оптовые продажи премиальных марок моторных топлив – G-Drive и т. п.

ДОЛИ РЫНКА РОССИИ, ЗАНИМАЕМЫЕ БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В 2014–2015 ГГ. // %

Бизнес-единицы	Изменение емкости рынка России 2015 / 2014 гг.	Изменение доли рынка		
		2014	2015	Отклонение
АЭРО	-10	25,2	26,3	1,1 п. п.
Марин Бункер	-13	18,5	21,0	2,5 п. п.
Смазочные материалы	-5	13,6	17,1	3,5 п. п.

ДМИТРИЙ ОРЛОВ

Генеральный директор компании «Газпромнефть-Битумные материалы»



«Газпром нефть» – один из лидеров по производству и реализации битумов в России и Казахстане. Мы последовательно выстраиваем долгосрочные партнерские отношения с потребителями нашей продукции и органами власти во всех регионах присутствия. Сотрудничество с КаздорНИИ – важный шаг на пути применения новейших технологий при строительстве дорог в республике. Уверен, что применение ПБВ в дорожном хозяйстве Казахстана в условиях сложных климатических условий будет способствовать развитию дорожной отрасли республики.

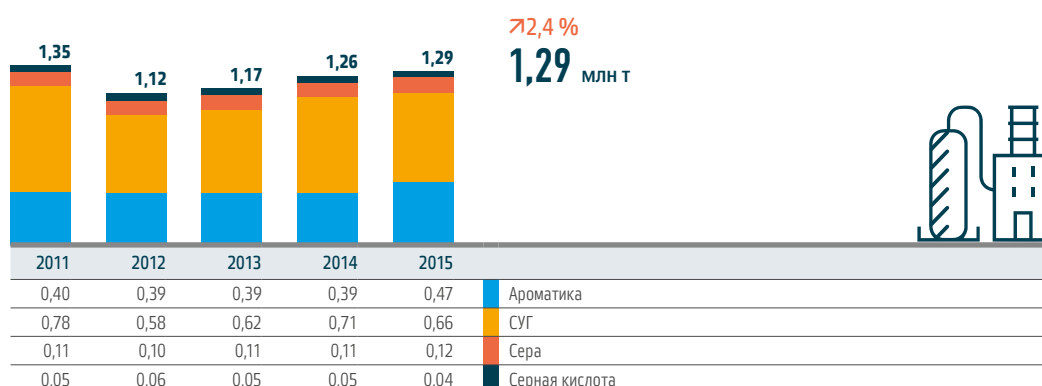
СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

В 2015 г. «Газпром нефть», СИБУР и Казахстанский дорожный научно-исследовательский институт (КаздорНИИ) подписали соглашение о применении полимер-битумных материалов в дорожном хозяйстве Казахстана. В рамках сотрудничества первые за пределами России были построены два опытно-экспериментальных участка автодорог с применением ПБВ, которые производит Компания. Данные материалы имеют лучшие по сравнению с традиционным битумом показатели качества: повышенную сопротивляемость к деформации, улучшенные свойства при высоких и низких температурах, повышенное сопротивление старению. В процессе эксплуатации дорог стороны будут анализировать состояние дорожного полотна для сравнения покрытий на ПБВ и на традиционном битуме. Результаты мониторинга продемонстрируют преимущества использования ПБВ на автомобильных трассах с высокой интенсивностью движения и в сложных климатических условиях, что позволит сформировать требования к вяжущим с учетом опыта их применения в Казахстане.

Нефтехимия

ПРОИЗВОДСТВО БАЗОВЫХ ПРОДУКТОВ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА // млн т

Источник: данные Компании



20 %

доля Компании на российском нефтехимическом рынке по продажам ароматических углеводородов в 2015 г.

38 %

доля Компании на российском нефтехимическом рынке по продажам пропан-пропиленовой фракции в 2015 г.

Инновационная деятельность

Приоритетом инновационного развития «Газпром нефти» являются технологии, обеспечивающие достижение стратегических целей: рост добычи и повышение технологичности нефтепереработки. В Компании внедрена система долгосрочного технологического планирования: определены долгосрочные технологические вызовы и решения, необходимые для их преодоления.

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ

С 2014 г. в Компании действует Технологическая стратегия в области разведки и добычи, которая обобщает технологические вызовы, стоящие перед «Газпром нефтью». В Технологической стратегии сформулированы девять долгосрочных программ технологического развития, в которые включены проекты с определенными сроками реализации и ожидаемыми результатами.

В 2015 г. Блок разведки и добычи запустил пять долгосрочных программ, запуск оставшихся четырех программ планируется в 2016 г. Важнейшие решения в рамках реализации Стратегии принимает Управляющий комитет под председательством Первого заместителя Генерального директора Компании. Мониторинг реализации проектов осуществляется Комитетом по технологиям.

Главными проектами, реализация которых предусмотрена Технологической стратегией в области разведки и добычи, являются вовлечение в разработку нетрадиционных запасов и ТриЗ, химические методы увеличения нефтеотдачи, утилизация ПНГ, импортозамещение технологического оборудования, развитие инструментов интегрированного концептуального проектирования.

ВОВЛЕЧЕНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ЗАПАСОВ И ТРИЗ //

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015 Г.: Добыча за счет высокотехнологичных скважин (горизонтальные скважины, в том числе с многостадийным ГРП) превысила 11 млн т н. э. Завершился первый этап изучения баженовского горизонта на Южно-Приобском месторождении, подтвердивший наличие подвижных запасов нефти. После проведения на всех скважинах операции по ГРП был получен приток углеводородов различной интенсивности. Вместе с «Газпромнефть НТЦ» в программе участвуют Инжиниринговый центр Московского физико-технического института (Государственный университет), Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Российский государственный университет нефти и газа им. И. М. Губкина и Сколковский институт науки и технологий.

На Приобском месторождении «Газпромнефть-Хантос» внедрена инновационная технология бесшарового ГРП, которая позволяет снять ограничение по количеству стадий в одном стволе. Внедрение технологии позволит Компании вовлечь в разработку дополнительные объемы ТриЗ.

На Новопортовском НГМК завершено бурение двуствольной горизонтальной скважины с протяженностью горизонтальных стволов по 1 тыс. м. В условиях арктических широт двуствольная скважина бурилась впервые. Бурение сверхдлинных двуствольных скважин обеспечивает интенсификацию добычи углеводородов при одновременном сокращении затрат на создание инфраструктуры.

СЕРГЕЙ ДОКТОР

Генеральный директор
ООО «Газпромнефть-Хантос»



« В 2015 г. «Газпромнефть-Хантос» столкнулась с серьезным технологическим вызовом на Южно-Приобском месторождении. Осложненное геологическое строение крайних перспективных залежей актива и, как следствие, крайне низкие фильтрационно-емкостные свойства нефтесодержащих пород-коллекторов привели к тому, что традиционные подходы к разработке таких запасов являются экономически неэффективными. С учетом прогнозного роста доли данной категории запасов в годовой добыче предприятия до 80 % к 2018 г. только подбор и внедрение новейших технологий бурения освоения и добычи, совместно с максимальным удешевлением сопутствующих материалов и оборудования могут экономически эффективно сохранить достигнутый уровень добычи актива. С профильными функциями Блока разведки и добычи нами сформирована долгосрочная технологическая стратегия поиска и апробации новейших методов и технологий добычи нефти из низкопроницаемых коллекторов, результатом которой будет не просто индивидуальный подбор наилучшего с экономической точки зрения метода разработки крайних участков Приобского актива, а научно обоснованный подход к выбору метода добычи для месторождений со схожими геологическими условиями».

ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УВЕЛИЧЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ //

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015 Г.: Во второй половине 2015 г. компания «Салым Петролеум Девелопмент Н.В.» завершила монтаж оборудования и приступила к закачке в нагнетательные скважины в рамках пилотного проекта сода-ПАВ-полимерного (ASP) заводнения. ASP – перспективный метод повышения нефтеотдачи на основе химического заводнения пласта трехкомпонентной смесью (анионные поверхностно-активные вещества (ПАВ), сода и полимер).

МЕТОД ЗАВОДНЕНИЯ

Одним из наиболее распространенных в России методов повышения эффективности извлечения нефти является заводнение, где в качестве вытесняющего агента используется вода. Закачиваемая в недра через специальные нагнетательные скважины, она толкает нефть в сторону добывающих скважин, действуя как своеобразный поршень. Повысить эффективность процесса можно, дополнительно закачивая в пласт специальные растворы, в состав которых входят ПАВ, смывающие остаточную нефть за счет снижения поверхностного натяжения на границах с породой и водой, а также загущающий компонент – полимер, позволяющий выравнивать фронт нагнетания и увеличивать охват пласта заводнением.

УТИЛИЗАЦИЯ ПНГ //

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015 Г.: В сентябре 2015 г. «Газпром нефть» совместно с СИБУРОм начала промышленную эксплуатацию Южно-Приобского ГПЗ, мощность которого составляет более 900 млн м³ ПНГ. Благодаря запуску нового производства уровень полезного использования ПНГ, добытого на Южно-Приобском месторождении, достиг требуемых 95 %, что позволило существенно увеличить экономическую эффективность разработки актива.

Компания успешно завершила пилотные испытания инновационной технологии мягкого парового риформинга для переработки ПНГ, разработанной Институтом катализа им. Г. К. Борескова Сибирского отделения Российской академии наук (СО РАН). Новая технология рекомендована к внедрению на предприятиях Компании для повышения утилизации ПНГ на малых и удаленных месторождениях.

ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ГАЗА

Попутный газ – неотъемлемый спутник нефтедобычи практически на всех месторождениях. Для повышения уровня полезного использования ПНГ «Газпром нефть» реализует ряд проектов, позволяющих эффективно его перерабатывать непосредственно в регионах добычи. Одной из часто применяемых технологий подготовки газа является низкотемпературное разделение ПНГ на широкую фракцию легких углеводородов (ШФЛУ), сухой отбензиненный газ и газовый бензин. В дальнейшем бензин может использоваться как топливо, газ – направляться в газопровод, а ШФЛУ является сырьем для нефтехимической промышленности.

Однако строительство газоперерабатывающего завода и сооружение инфраструктуры для транспортировки ШФЛУ – проект экономически оправданный лишь в случае утилизации значительных объемов ПНГ. При небольших объемах сырья необходимы рентабельные способы переработки – как технология мягкого парового риформинга. Она позволяет перерабатывать содержащуюся в ПНГ широкую фракцию легких углеводородов в метан, получая газ, пригодный для использования в электроэнергетике или для транспортировки по газопроводу.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ //

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015 Г.: На Вынгапуровском месторождении «Газпромнефть-ННГ» успешно проведен первый этап испытаний первой отечественной роторной управляемой системы направленного бурения производства ОАО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор».

ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ //

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015 Г.: Начата разработка программного модуля «Поверхностное обустройство». Его внедрение позволит повысить экономическую эффективность проектов за счет оптимизации обустройства кустовых площадок и внутрипромысловых коммуникаций.

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

В сегменте нефтепереработки приоритетными направлениями являются увеличение глубины переработки, выпуск новых продуктов и повышение экологичности производственного процесса.

УВЕЛИЧЕНИЕ ГЛУБИНЫ ПЕРЕРАБОТКИ, ПОВЫШЕНИЕ МАРЖИНАЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА //

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015 Г.: На Омском НПЗ начата реализация проекта «Катализаторы глубокой переработки нефтяного сырья на основе оксида алюминия». Проект направлен на обеспечение нефтеперерабатывающей промышленности России современными катализаторами каталитического крекинга и гидрогенизационных процессов, которые используются в производстве топлив самого высокого экологического стандарта – «Евро-5».

В рамках проекта на Омском НПЗ планируется строительство мощностей по производству катализаторов крекинга и гидрогенизационных процессов. НИОКР по разработке катализаторов каталитического крекинга выполняются совместно с Институтом проблем переработки углеводородов СО РАН. Катализаторы гидрогенизационных процессов разрабатываются в партнерстве с Институтом катализа им. Г. К. Борескова СО РАН. В рамках соглашения о сотрудничестве с Институтом катализа им. Г. К. Борескова СО РАН, заключенного в апреле 2015 г., разработан первый отечественный катализатор гидроочистки дизельного топлива (ДТ). После завершения промышленных испытаний планируется внедрение катализатора на нефтеперерабатывающих предприятиях Компании.

«Газпром нефть» сегодня – единственная нефтегазовая компания в СНГ, обладающая собственным производством катализаторов каталитического крекинга. Компания совместно с Институтом катализа им. Г. К. Борескова участвует в Федеральной целевой программе по разработке катализаторов гидропроцессов в рамках программ альтернативного замещения. Итогом этой работы станут новые марки отечественных катализаторов гидрокрекинга, гидроочистки и новые виды цеолитов (основы для производства компонентов катализаторов).

ВЫПУСК НОВЫХ ПРОДУКТОВ //

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015 Г.: На Омском НПЗ впервые в России произведен игольчатый кокс марки А. Ряд новых продуктов, соответствующих актуальным государственным стандартам и потребностям клиентов, разработали и запустили в производство «Газпромнефть-Смазочные материалы» и «Газпромнефть-Битумные материалы».

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА //

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015 Г.: На Московском НПЗ началось строительство современного комплекса биологических очистных сооружений «Биосфера». В работе «Биосферы» будет использована уникальная для российской нефтепереработки технология, которая позволит повысить эффективность очистки сточных вод до 99 %. За счет применения многоступенчатой системы биологической очистки водопотребление завода снизится в 2,5 раза, а 75 % воды будут поступать обратно в производственный цикл предприятия. Ввод в эксплуатацию комплекса «Биосфера» запланирован на 2017 г.

Совместно с Институтом нефтехимического синтеза им. А. В. Топчиева РАН ведется строительство опытно-промышленной установки твердокислотного алкилирования новой технологии, обеспечивающей экологичность производственного процесса и не имеющей эффективных аналогов.

Московский НПЗ на 6 % снизил потребление воды на единицу используемой эквивалентной дистилляционной производительности предприятия и на 4,5 млн м³ увеличил использование оборотной воды. Рост доли оборотной воды позволяет предприятию последовательно сокращать воздействие на окружающую среду за счет активного снижения потребления свежей воды.

ГИДРООЧИСТКА И ГИДРОКРЕКИНГ

Широкое применение каталитических процессов гидроочистки и гидрокрекинга в современной нефтепереработке обусловлены растущими экологическими требованиями к качеству выпускаемых заводами нефтепродуктов. С помощью технологии гидроочистки из моторных топлив удаляются сера и азотсодержащие соединения, что в конечном результате позволяет сократить воздействие автомобильного транспорта на окружающую среду. Использование процесса гидрокрекинга позволяет получать широкий ассортимент высококачественных моторных топлив – в том числе из сырья, которое ранее использовалось исключительно в производстве темных нефтепродуктов.

Контроль и повышение качества продукции

«Газпром нефть» стремится максимально удовлетворять требования потребителей к своей продукции. Компания постоянно работает над повышением эффективности процессов поддержки и повышения качества своей продукции, надежности режима контроля, который позволяет предотвратить проникновение контрафактного топлива в сеть «Газпром нефти».

Основные направления работы по повышению качества продукции и соответствия нормативным требованиям включают:

- модернизацию и реконструкцию технологического оборудования;
- ввод в эксплуатацию новых технологических мощностей и технологий;
- внедрение инноваций в области разведки и добычи, проведение НИОКР и организационно-технических мероприятий (ОТМ), направленных на стабилизацию технологии приготовления продукции и ее качества на нефтеперерабатывающих заводах;
- производство новых видов (марок) продукции, отвечающих современным нормативным требованиям по качеству, запрашиваемых рынком (потребителями);
- внедрение поточного контроля качества на технологических объектах.

Управление контролем качества в Компании интегрировано в общие системы управления. Ряд дочерних обществ (ДО) и предприятий Компании («Газпромнефть–Смазочные материалы», Омский НПЗ, Московский НПЗ, «Газпромнефть–Рязанский завод битумных материалов») сертифицированы на соответствие систем менеджмента требованиям международного стандарта в области качества ISO 9001. Также в 2015 г. «Газпромнефть–Рязанский завод битумных материалов» прошел сертификацию и получил международный сертификат соответствия Certificate of conformity

ПРОГРАММА «МОБИЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ»

В Компании действует программа «Мобильный контроль», задача которой – контроль выполнения государственных и корпоративных стандартов в области качества и количества нефтепродуктов. Ежедневно в Уральском, Центральном и Сибирском регионах бригады мобильных контролеров проводят незапланированные проверки на АЗС и нефтебазах. Они проверяют процессы приема, хранения, отпуска и перевозки продукции, корректности работы измерительных систем. Действие мобильных контролеров позволяет оперативно выявлять и корректировать несоответствия и повышать качество работы предприятий.

of the factory production control EN 14023:2010 (16 марок) и EN 12591:2009 (4 марки). Московский НПЗ получил сертификат EN 12591:2009 на 2 марки. На нефтеперерабатывающих предприятиях действуют испытательные лаборатории, которые осуществляют контроль качества продукции на всех стадиях ее производства, от анализа сырья и материалов до отгрузки потребителям. В дополнение к внутривоздскому контролю по желанию потребителей могут привлекаться сторонние сюрвейерские¹ организации для выборочного контроля качества продукции при ее отгрузке потребителю.

¹ Сюрвейерская деятельность – это оценка качества груза исходя из его физико-химического или биологического состояния.

Компания постоянно совершенствует контроль качества. Основные мероприятия по повышению контроля качества в 2015 г.:

- в периметре Дирекции региональных продаж сформировано Управление контроля качества и метрологического обеспечения (Департамент развития бизнеса), в зону ответственности которого будут входить вопросы качества при транспортировке, хранении и реализации нефтепродуктов;
- внедрены единые требования к сохранности качества нефтепродуктов на каждом этапе товаропроводящей сети – от нефтебаз до топливораздаточных колонок, определены зоны ответственности и требования к качеству для каждого ДО;
- разработана целевая модель сохранности качества и количества нефтепродуктов, направленная на снижение человеческого фактора в данных процессах;
- принят новый корпоративный стандарт по сохранности качества нефтепродуктов, который позволяет выявлять точки потери качества и принимать корректирующие меры;

- количество мобильных испытательных лабораторий увеличено до 11, что позволило повысить оперативность контроля;
- внедрен механизм блокировки недобросовестных перевозчиков, не позволяющий допускать к перевозке нефтепродуктов уличенных ранее в хищении или подмене топлива водителей. Введены процедуры проведения расследований подобных ситуаций и созданы региональные комиссии по данным расследованиям;
- на Омском НПЗ в процесс ходового контроля качества потоков технологических объектов и качества полупродуктов были внедрены поточные анализаторы качества. Это позволило проводить контроль по наиболее критическим показателям качества с большой частотой и, следовательно, улучшать управляемость технологического процесса и технологии приготовления продукции.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В 2015 ГОДУ

- Начат выпуск автомобильных бензинов пятого класса в соответствии с ГОСТами взамен Технических условий на Московском НПЗ;
- Омский НПЗ завершил переход на стопроцентный выпуск моторных топлив класса («Евро-5»). Замена оборудования и увеличение объема каталитической системы блока гидроочистки каталитического крекинга позволили повысить качество выпускаемого топлива;
- выбран наиболее эффективный поглотитель сероводорода с целью обеспечения требуемого качества мазута (Московский НПЗ);
- для расширения рынка сбыта дорожного битума осуществлена сертификация вяжущих на соответствие качества выпускаемой продукции европейским стандартам EN;
- впервые в России проведены опытные испытания нового продукта – игольчатого кокса марки А;
- подготовлены к производству компоненты авиабензинов марок А и Б для дальнейшего производства авиабензинов Avgaz LL и Б-91/115, не производящихся в России;
- реализовывалась программа восстановления и внедрения приборов автоматизированного контроля качества на производственных объектах;
- проведены опытно-промышленные испытания (пробеги) по повышению качества минеральных базовых масел;
- начато производство ПБВ по спецификациям потребителей;

ЭКСПЕРТЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Специалисты Компании привлекаются органами власти в качестве экспертов по производству инновационных и качественных материалов. В 2015 г. специалисты «Газпром нефти» в качестве экспертов участвовали:

- в работе Открытого правительства при оценке инициатив Министерства транспорта Российской Федерации (Минтранса России);
 - разработке проекта предварительного национального стандарта на асфальтобетон;
 - работе по созданию системы прогнозирования потребления битумных материалов;
 - работе Научно-технического совета ГК «Автодор»;
 - в качестве докладчиков в обучающих семинарах, организуемых ГК «Автодор» и Федеральным дорожным агентством.
- «Газпромнефть-Битум Казахстан» начало производство дорожных битумов по новому стандарту Республики Казахстан;
 - моторное масло Gazpromneft Super 5W-40 стало лауреатом конкурса «100 лучших товаров России», моторное масло Gazpromneft Diesel Premium 10W-40 – дипломантом конкурса.

Взаимодействие с потребителями

«Газпром нефть» стремится выстраивать со своими потребителями долгосрочные отношения, предлагая им максимально высокое качество продукции и сервиса. Компания развивает прямые отношения с покупателями, предоставляя им своевременную и ответственную информацию о продукции, выстраивая диалог и совершенствуя систему работы с претензиями клиентов.

Каждая партия продукта, поступившая к потребителю, сопровождается паспортом качества на данную продукцию. В паспорте качества на каждую партию продукции указываются:

- наименование и марка продукта;
- все показатели качества согласно требованиям нормативов на продукт;
- нормы и фактические значения показателей качества.

Система реагирования на претензии и вопросы потребителя включает различные механизмы и каналы. Механизмы обращения включают письменные запросы, звонки, формы «Обратная связь» на сайте, книги отзывов и предложений на АЗС, онлайн-консультации специалистов Компании на ее сайтах, встречи с клиентами на выставках и форумах и т. д. Все поступившие обращения рассматриваются в соответствии с закрепленным стандартом работы. Конкретный выбор каналов определяется спецификой деятельности

предприятия, ДО. В ДО регулярно проходит анализ результативности предпринятых корректирующих действий для предупреждения повторения ситуаций.

Для эффективной коммуникации с клиентами и комплексного взаимодействия с потребителями в «Газпром нефти» создан Единый центр поддержки клиентов, который представляет собой информационную службу, объединяющую различные каналы связи.

Специалисты центра поддержки консультируют клиентов по широкому кругу вопросов: программе лояльности «Нам по пути», актуальным акциям и предложениям, адресам АЗС, дополнительным услугам, а также принимают заявки клиентов по техническим вопросам, начислению бонусов, обслуживанию на АЗС и др.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА, ПОДНИМАВШИЕСЯ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ В 2015 ГОДУ

- Необходимость запаса качества по наиболее критическим (для потребителя) показателям качества продукции;
- стабилизация качества товарной продукции по наиболее критическим (для потребителя) показателям качества продукции;
- выпуск продукции по новым нормативным документам;
- выпуск парафино-восковой продукции высокого уровня свойств;
- обеспечение сохранности качества груза, транспортируемого на паллетах, при поставках на особо дальние расстояния.

ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Сеть АЗС «Газпромнефть» – двукратный обладатель премии «Права потребителей и качество обслуживания» в номинациях «Выбор потребителей» и «Розничные услуги». Премия инициирована Фондом «Социальные проекты и программы» во взаимодействии с Роспотребнадзором РФ, Правительством Москвы и рядом общественных организаций.

Цепочка поставок

Взаимодействие с контрагентами «Газпром нефти» направлено на развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений. Выбор контрагентов Компании для поставки товаров, работ и услуг осуществляется унифицированно, преимущественно по итогам проведения конкурентной процедуры выбора контрагентов.

Применяемые подходы взаимодействия с контрагентами позволяют:

- обеспечить максимальную экономичность и эффективность закупок;
- достичь оптимального уровня конкуренции среди потенциальных участников процедур;
- обеспечить объективный, обоснованный и беспристрастный процесс выбора победителей процедур;
- обеспечить разумную открытость проводимых процедур.

Базовыми критериями при выборе контрагентов товаров, работ, услуг являются стоимость, качество, сроки изготовления и поставки / выполнения работ / оказания услуг, благонадежность контрагента, в части закупок работ/услуг – дополнительно наличие у него соответствующих технических и кадровых ресурсов, необходимого опыта выполнения работ / оказания услуг по соответствующему направлению. Одним из ключевых критериев выбора контрагента по направлению работ/услуг является соблюдение контрагентом принятых в Компании правил в области промышленной экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты (ПЭБ, ОТ и ГЗ). С выбранными контрагентами Компания заключает Соглашение в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, содержащее требования о соблюдении стандартов Компании в области промышленной экологической безопасности.



Подробную информацию смотрите в разделе «Безопасное развитие» на с. 75.



2 330 организаций

составило общее количество контрагентов «Газпром нефти» на поставку товаров в 2015 г.



96 %

составила доля контрагентов Компании с внутреннего рынка в 2015 г.

Закупочная политика Компании по направлению закупок товаров направлена на выстраивание взаимоотношений преимущественно с производителями и их официальными представителями. Компания ведет активную работу по импортозамещению и поддержке отечественных производителей. В «Газпром нефти» функционирует Департамент технологических партнерств и импортозамещения, осуществляющий мониторинг российского рынка товаров для поиска возможностей по замещению импортных оборудования и материалов на конкурентоспособные российские аналоги.

В 2015 г. общее количество контрагентов «Газпром нефти» на поставку товаров составило 2 330 организаций. Доля контрагентов Компании с внутреннего рынка составила 96 %.



Цели на 2016 год

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

- Реализация крупных проектов в высокой стадии готовности.
- Двукратное увеличение добычи на Приразломном месторождении в Печорском море, ввод в эксплуатацию новых добывающих и поглощающей скважин.
- Создание нового логистического маршрута вывоза нефти арктических месторождений по Северному морскому пути. Устройство перевалочного хаба в порту г. Мурманска.
- Сохранение всех вариантов развития ресурсной базы для обеспечения новых направлений добычи.
- Создание стратегических и технологических партнерств для совместной разработки месторождений в России и за рубежом и повышения эффективности добычи углеводородов.
- Инвестирование в проекты текущей добычи с коротким сроком окупаемости для обеспечения максимального денежного потока ближайших лет.
- Модернизация комплексов первичной переработки нефти на Омском и Московском НПЗ.
- Продолжение реализации проекта создания производства современных катализаторов крекинга и гидропроцессов в Омске.
- Опытно-промышленная апробация катализатора олигомеризации.
- Пуск в эксплуатацию испытательного стенда твердокислотного алкилирования.
- Промышленные испытания процесса восстановления активности катализаторов гидроочистки.
- Реализация наиболее рентабельных проектов развития сбытового бизнеса.
- Взвешенная инвестиционная активность по проектам зарубежного развития с сохранением возможности активизации деятельности в среднесрочной перспективе с учетом международных рисков.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- Разработка целевых автоматизированных процессов контроля качества и учета нефтепродуктов с целью устранения «человеческого фактора».
- Строительство и ввод в эксплуатацию блока стабилизации цеолита и парка сжиженных газов на Омском НПЗ.
- Разработка и внедрение высокоэффективных катализаторов крекинга, гидроочистки и гидрокрекинга, отвечающих современным требованиям нефтепереработки.
- Организация работы научно-исследовательского центра на базе «Газпромнефть-Рязанский завод битумных материалов».
- Внедрение в лаборатории масел и нефтехимии Омского завода смазочных материалов исследовательского метода для разработки трансмиссионных масел.
- Освоение опытной установки для разработки технологий пластичных смазок, проведение исследовательской программы по отработке новых технологий приготовления смазок и совершенствованию существующих.



СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Стратегия «Газпром нефти» отражает стремление Компании к устойчивому росту, созданию экономических и социальных благ для широкого круга заинтересованных сторон. При разработке и реализации Стратегии «Газпром нефть» стремится к сбалансированности интересов бизнеса и общества, гармоничном управлении экономическим, экологическим и социальным аспектами деятельности. Вкладывая ресурсы в развитие Компании, ее активов, совершенствование производственной деятельности, «Газпром нефть» одновременно инвестирует в эффективные программы регионального развития, охраны окружающей среды, рассматривая эти инвестиции как вклад в свою долгосрочную конкурентоспособность.

Приоритеты Компании в области устойчивого развития

ЭКОНОМИКА, ПРОИЗВОДСТВО

- ДОСТИЖЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ
- ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ЭКОЛОГИЯ

- МИНИМИЗАЦИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ
- СОХРАНЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ
- ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

- РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ
- ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА, СНИЖЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТРАВМАТИЗМА, АВАРИЙНОСТИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ
- ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ, СОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ

Цепочка создания ценности

ПАО «Газпром нефть» – вертикально интегрированная нефтяная компания (ВИНК), основными видами деятельности которой являются разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа, нефтепереработка, производство и сбыт широкого ассортимента нефтепродуктов. Интегрированная модель бизнеса «Газпром нефти» позволяет максимально эффективно использовать ресурсы Компании, наращивать стоимость бизнеса и создавать ценность для заинтересованных сторон на каждом этапе деятельности. Это позволяет Компании сохранять свои лидерские позиции и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Внешнеэкономическая ситуация и изменения на рынке нефти в 2015 г. являются значимым фактором для Компании и могут потребовать изменения графика и очередности реализации проектов. Долгосрочные цели не были пересмотрены, «Газпром нефть» успешно выполняет задачи по их достижению, стремясь создать наибольшую добавленную стоимость на вложенный капитал акционеров в нефтегазовой отрасли России.

В основе деятельности Компании лежит Стратегия развития «Газпром нефти» до 2025 г., утвержденная Советом директоров в 2013 г.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

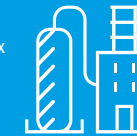
РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА

Объем добычи углеводородов Компанией ежегодно растет, позволяя обеспечивать потребности рынка в нефти и газе. Росту добычи способствуют масштабная разработка и внедрение инноваций. Компания добилась роста добычи на зрелых месторождениях Западной Сибири, вывела на международный рынок новые сорта арктической нефти – ARCO Приразломного месторождения и Novy Port Новопортовского. «Газпром нефть» продолжает изучать возможности добычи трудноизвлекаемых и нетрадиционных запасов. Сбалансированный портфель проектов позволяет эффективно управлять добычей в условиях быстро меняющегося рынка.



ПЕРЕРАБОТКА

Компания перерабатывает около 80 % добываемой нефти, удерживая позиции одного из лидеров отрасли в этой сфере и гарантированно удовлетворяя потребности внутреннего рынка. Высокая доля переработки является значимым фактором обеспечения экономической эффективности Компании. Компания достигает подобных показателей за счет постоянного роста операционной эффективности, модернизации нефтеперерабатывающих заводов, реализации проектов увеличения глубины переработки и выпуска светлых нефтепродуктов. Программы модернизации производственных мощностей позволяют не только повысить качество выпускаемой продукции, но и улучшить экологические характеристики моторных топлив, а также минимизировать воздействие заводов на окружающую среду. Одним из перспективных направлений развития Компании является разработка инновационных катализаторов и процессов переработки углеводородного сырья.



СБЫТ

В Компании действует надежная высокомаржинальная сбытовая сеть для реализации нефтепродуктов промышленным потребителям и моторных топлив через розничные и мелкооптовые каналы сбыта. Для повышения эффективности реализации нефтепродуктов в «Газпром нефти» выделены отдельные премиальные направления бизнеса: реализация авиационного керосина, смазочных материалов, битумных материалов, продуктов нефтехимии, бункеровка судов.



СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ

Обеспечение потребностей клиентов в нефти, газе, высококачественных нефтепродуктах

Дивиденды акционерам

Налоговые поступления в бюджеты всех уровней

Заказы местным поставщикам

Инновационная деятельность, способствующая развитию отрасли

Выпуск инновационных продуктов, позволяющих снижать экологическое воздействие продукции при потреблении клиентами

Развитие импортнезависимости отрасли на базе внедрения собственных разработок в области каталитических процессов

Создание и регулирование объектов интеллектуальной собственности, укрепляющих инновационный имидж Компании

Рабочие места, стабильная оплата труда и социальная поддержка персонала. Программы развития и карьерного роста сотрудников

Вклад в социально-экономическую стабильность регионов и их развитие, повышение качества жизни местных сообществ

Охрана природы, вклад в сохранение биологического разнообразия

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА НА ПЕРИОД ДО 2025 Г.

100 млн т н.э. – объем добычи углеводородов.

Для достижения этих целей «Газпром нефть» стремится к максимально рентабельному извлечению остаточных запасов на текущей ресурсной базе за счет распространения лучших практик оптимизации разработки, снижения себестоимости опробованных технологий, привлечения и массового внедрения новых технологий. Компания предусматривает создание нового центра добычи на севере Ямало-Ненецкого автономного округа и рассматривает нетрадиционные запасы в качестве значимой возможности роста.

«Газпром нефть» продолжит модернизацию перерабатывающих мощностей, будет работать над дальнейшим повышением операционной эффективности, реализовывать проекты по увеличению глубины переработки и выпуска светлых нефтепродуктов на мощностях в России.


«Газпром нефть» планирует завершить строительство нового производства катализаторов и начать выпуск катализаторов крекинга и гидропроцессов.

В области НИОКР Компания намерена внедрить в реальное производство высокоэффективные результаты собственных проектов НИОКР.

В долгосрочной перспективе собственные каналы сбыта должны обеспечивать продажу 100 % объемов производимых Компанией на собственных нефтеперерабатывающих заводах в России нефтепродуктов для максимального покрытия всей цепочки создания стоимости в нефтяном бизнесе.

В сегменте реализации моторных топлив к 2025 г. «Газпром нефть» намерена увеличить общий объем продаж в России и СНГ в основном за счет 20 %-ного роста в розничном канале сбыта. Для этого планируется увеличение сети АЗС в России и СНГ.

В сегменте реализации нефтепродуктов промышленным потребителям ориентиром для «Газпром нефти» является 30 %-ное увеличение продаж нефтепродуктов к 2025 г.



УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Эффективная деятельность «Газпром нефти», ее стабильный рост обеспечиваются системой корпоративного управления. Принципы и механизмы системы позволяют Компании следовать принципам устойчивого развития на всех этапах деятельности – от планирования корпоративной стратегии до решения ежедневных бизнес-задач.

Корпоративное управление

Система корпоративного управления «Газпром нефти» призвана обеспечить эффективную реализацию стратегии устойчивого развития, стабильный рост Компании, ее долгосрочную конкурентоспособность и повышение стоимости акционерного капитала. Компания постоянно совершенствует систему корпоративного управления. Результаты этой работы ежегодно рассматриваются на заседаниях Совета директоров.

Система корпоративного управления Компании соответствует нормам и требованиям российского законодательства, Устава «Газпром нефти» и внутренних стандартов Компании. «Газпром нефть» также ориентируется на лучшую мировую практику в этой области.

В 2015 г. внеочередным Общим собранием акционеров утверждена новая редакция Кодекса корпоративного поведения – Кодекс корпоративного управления (далее – Кодекс). Документ разработан в соответствии с Кодексом корпоративного управления Центрального банка Российской Федерации, общепринятыми стандартами и принципами

корпоративного управления и основными задачами деятельности Компании. В документе закреплены нормы и правила корпоративного управления «Газпром нефти».

Кодекс направлен на обеспечение Компанией эффективной защиты прав и интересов акционеров, прозрачности принятия решений органами управления, профессиональной и этической ответственности членов органов управления и контроля перед Компанией, работниками и контрагентами, повышение информационной открытости и развитие системы норм деловой этики.

СТРУКТУРА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» //



ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ – высший орган управления, принимающий решения по наиболее существенным вопросам деятельности Компании: утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, распределение прибыли, внесение изменений в Устав и т. п. Общее собрание акционеров избирает Совет директоров.

В 2015 г. было проведено годовое Общее собрание акционеров и одно внеочередное Общее собрание акционеров.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ осуществляет стратегическое управление и общее руководство деятельностью Компании. Совет определяет приоритетные направления ее развития и обеспечивает эффективную деятельность и контроль исполнительных органов, отвечает за управление ключевыми рисками «Газпром нефти», влияющими на достижение ее стратегических целей.

В состав Совета директоров входят 13 человек, в том числе члены Правления ПАО «Газпром», представляющие интересы контролирующего акционера, и два независимых директора. В Совете директоров 12 из 13 директоров являются неисполнительными. Возглавляет Совет директоров Председатель Правления ПАО «Газпром» А. Б. Миллер.

Состав Совета директоров сбалансирован с точки зрения наличия у его членов ключевых навыков, необходимых для эффективной работы. Члены Совета директоров обладают навыками в области стратегического менеджмента, корпоративного управления, корпоративных финансов, управления рисками, а также отраслевыми опытом и знаниями¹. При исполнении своих функций члены Совета директоров активно взаимодействуют с руководством Компании, ее структурными подразделениями, регистратором и аудитором.

Совет директоров следит за совершенствованием системы и практики корпоративного управления в Компании, ежегодно рассматривает отчеты об исполнении программы мероприятий по совершенствованию корпоративного управления.

Совет директоров ежегодно проводит самооценку эффективности своей работы. Такой анализ касается как характера деятельности Совета директоров, так и применяемых им процедур. Проведенный анализ работы Совета директоров за отчетный период выявил улучшение по следующим показателям: определение стратегических приоритетов, взаимодействие с исполнительным руководством, сбалансированность состава и информированность Совета директоров.

В 2015 г. Совет директоров рассмотрел следующие вопросы в области устойчивого развития:

- о Программе инновационного развития Компании до 2020 г.;
- о природоохранной деятельности Компании;
- об оценке и мероприятиях по управлению операционным риском и риском промышленной безопасности «Газпром нефти»;
- о программе утилизации отходов на Омском и Московском нефтеперерабатывающих заводах;
- об изменениях в регламентирующих документах Компании в отношении закупок импортной продукции;
- об одобрении в рамках спортивных сезонов организации спонсорской поддержки спортивным клубам в регионах присутствия Компании – ФК «Зенит», ХК «СКА», НП «СК Авангард».

Эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий Компании по защите прав и интересов акционеров, поддержание эффективной работы Совета директоров обеспечивает Секретарь Совета директоров. В 2015 г. Секретарь Совета директоров А. В. Дворцов занял первое место в рейтинге директоров по корпоративному управлению, составленному ИД «Коммерсант» и Ассоциацией менеджеров, по направлению «Энергетика и топливный комплекс», а также был включен в рейтинг «25 лучших директоров по корпоративному управлению / корпоративных секретарей»² за 2015 г.

При Совете директоров работают Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям.

КОМИТЕТ ПО АУДИТУ оценивает эффективность систем внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности Компании и осуществляет мониторинг системы управления рисками.

КОМИТЕТ ПО КАДРАМ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ способствует формированию кадровой политики Компании и курирует вопросы вознаграждения членов органов управления и Ревизионной комиссии.



Подробная информация о рейтинге директоров по корпоративному управлению находится по адресу: <http://www.kommersant.ru/doc/2810043>

¹ Персональный состав Совета директоров, компетенции его членов и количество очных заседаний, в которых каждый из них принял участие, приводятся в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2015 г., размещенном на сайте Компании.

² Составляется экспертами Ассоциации независимых директоров, Российского союза промышленников и предпринимателей в партнерстве с PwC и Московской Биржей.

Исполнительные органы – **ПРАВЛЕНИЕ** (коллегиальный исполнительный орган) и **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР** (единоличный исполнительный орган, осуществляющий функции Председателя Правления Компании). Генеральный директор и Правление подотчетны в своей деятельности Совету директоров и Общему собранию акционеров. По состоянию на 31 декабря 2015 г. Правление «Газпром нефти»

состояло из 11 членов¹. Генеральный директор Компании – А. В. Дюков.

В Компании предусмотрены механизмы, направленные на исключение возможностей возникновения конфликта интересов в высших руководящих органах².

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ПРАВЛЕНИЯ

Программа вознаграждения руководителей высшего и старшего менеджмента Компании включает базовое вознаграждение, которое определяется индивидуально и закреплено в трудовом договоре, годовое премирование и программу долгосрочной мотивации³. Годовое премирование направлено на мотивацию ключевого управленческого персонала к достижению годовых целей. При определении размера годового премирования анализируется и утверждается уровень выполнения установленного набора КПЭ и бизнес-инициатив. В этот набор включаются показатели выполнения стратегиче-

ских целей Компании, корпоративные, финансовые, проектные показатели деятельности, а начиная с 2016 г. включены показатели соблюдения норм промышленной безопасности и охраны труда. Кроме годового премирования, в «Газпром нефти» действует система долгосрочной мотивации, основанная на динамике рыночной капитализации Компании в трехлетнем периоде. Сумма вознаграждения членов Совета директоров зависит от финансовых результатов Компании и ежегодно утверждается акционерами, что нивелирует риски потенциальных злоупотреблений программой вознаграждения.

Информационная политика

«Газпром нефть» поддерживает высокий уровень информационной открытости и прозрачности. Компания своевременно и регулярно раскрывает информацию о своей деятельности в объеме, способном повлиять на ее финансово-хозяйственную деятельность.

В «Газпром нефти» действует Информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие Компании, акционеров, инвесторов и всех заинтересованных лиц. Контроль соблюдения информационной политики осуществляет Совет директоров. Раскрываемая Компанией информация носит сбалансированный и объективный характер, который, прежде всего, выражается в том, что «Газпром нефть» не уклоняется от раскрытия негативной информации о себе, понимая важность такой информации для акционеров и потенциальных инвесторов.

На официальном сайте Компании (<http://www.gazprom-neft.ru>) в разделе для инвесторов «Газпром нефть» публикует все основные формы финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО и РСБУ, и отчетность об устойчивости развития. Раскрываемая отчетность подтверждается соответствующими аудиторскими заключениями. На сайте также публикуются документы, регламентирующие деятельность

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

- регулярность, последовательность и оперативность предоставления информации;
- объективность, достоверность, полнота и сравнимость раскрываемых данных;
- нейтральность информации, то есть исключение возможности преимущественного удовлетворения интересов одной аудитории перед другой;
- обеспечение равного, свободного и необременительного доступа акционеров и иных заинтересованных лиц к раскрываемой Компанией информации;
- соблюдение разумного баланса между открытостью Компании и учетом ее коммерческих интересов.

органов управления и контроля «Газпром нефти», финансовые и производственные показатели, сведения о воздействии деятельности Компании на экономику, окружающую среду и общество. Информация размещается на русском и английском языках.

Этика и антикоррупционная деятельность

В своей деятельности Компания неукоснительно соблюдает права человека. «Газпром нефть» не допускает дискриминации по национальности, полу, происхождению, возрасту и иным основаниям, признает право работников на создание общественных объединений и организаций для защиты своих прав и интересов, гарантирует соблюдение прав коренных и малочисленных народов при организации производственной деятельности на территориях их проживания. Соблюдение этих и иных прав человека при осуществлении деятельности Компании обеспечивается системой управления рисками, системами экологического, производственного и социального менеджмента, системой коммуникаций с внутренними и внешними аудиториями.

В Компании утверждена Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции. Ее основой является российское законодательство, Кодекс корпоративного управления и другие нормативные акты Компании. Меры по выявлению и предотвращению рисков коррупции и мошенничества включены в интегрированную систему управления рисками Компании.

В «Газпром нефти» действует горячая линия – система сбора и обработки информации о замеченных мошеннических действиях, административных правонарушениях, нарушениях требований в области промышленной безопасности. Ее цель – предоставить возможность любому человеку сообщить о нарушениях в «Газпром нефти», а также в ее ДО. Все полученные сообщения обрабатываются с максимальным уровнем конфиденциальности. Проверка полученной информации осуществляется при соблюдении требований объективности и независимости лицами, не являющимися участниками рассматриваемого процесса.

Для предотвращения случаев коррупции и мошенничества «Газпром нефть» стремится разрабатывать и использовать передовые инструменты и практики в данной области. В 2015 г. в Компании начаты работы по устранению рисков совмещения критических полномочий (SoD) пользователей ИТ-систем. В рамках данных работ формируются новые ролевые модели, исключаящие риски SoD, а также внедряется специализированное ИТ-решение, позволяющее эффективно управлять рисками SoD на этапе предоставления доступа пользователям.

Внутренний контроль и управление рисками

Система внутреннего контроля Компании направлена на обеспечение финансовой устойчивости «Газпром нефти», достижение баланса между ростом стоимости Компании, прибылью и рисками, эффективное ведение хозяйственной деятельности, обеспечение сохранности активов, выявление, исправление и предотвращение нарушений, своевременную подготовку достоверной отчетности и в результате повышение инвестиционной привлекательности Компании.

Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля «Газпром нефти» определяются Советом директоров Компании. Комитет по аудиту

Совета директоров организует оценку эффективности функционирования системы и представляет отчет о результатах оценки акционерам в составе материалов к годовому Общему собранию акционеров. Создание и поддержание функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля является зоной ответственности Правления и Генерального директора.

В Компании действует горячая линия информирования о фактах нарушений законодательства, внутренних процедур, корпоративного Кодекса любым работником Компании и (или) любым членом органа управления или органа контроля.

¹ Персональный состав Правления и компетенции членов Правления приводятся в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2015 г.

² Подробная информация о соблюдении Кодекса корпоративного управления представлена в Годовом отчете Компании за 2015 г.

³ Данные о размере вознаграждения членам Совета директоров и членам Правления Компании приведены в Годовом отчете Компании за 2015 г.

КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ КОМПАНИИ

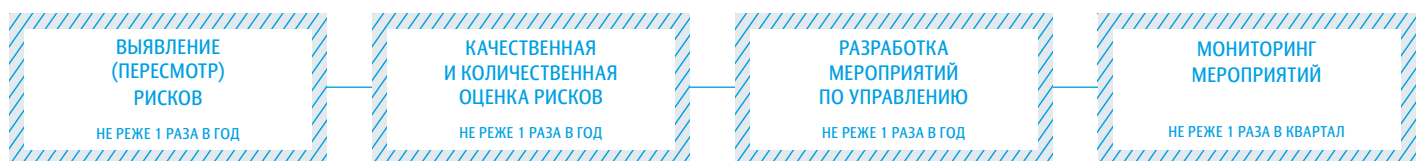


Процессы управления рисками в Компании определяются корпоративной Политикой в области управления рисками и единым корпоративным стандартом «Интегрированная система управления рисками (ИСУР)», охватывающим все существенные активы «Газпром нефти». ИСУР осуществляет непрерывный процесс выявления, оценки и управления рисками. Инструменты анализа и управления рисками интегрированы в ключевые корпоративные процессы.

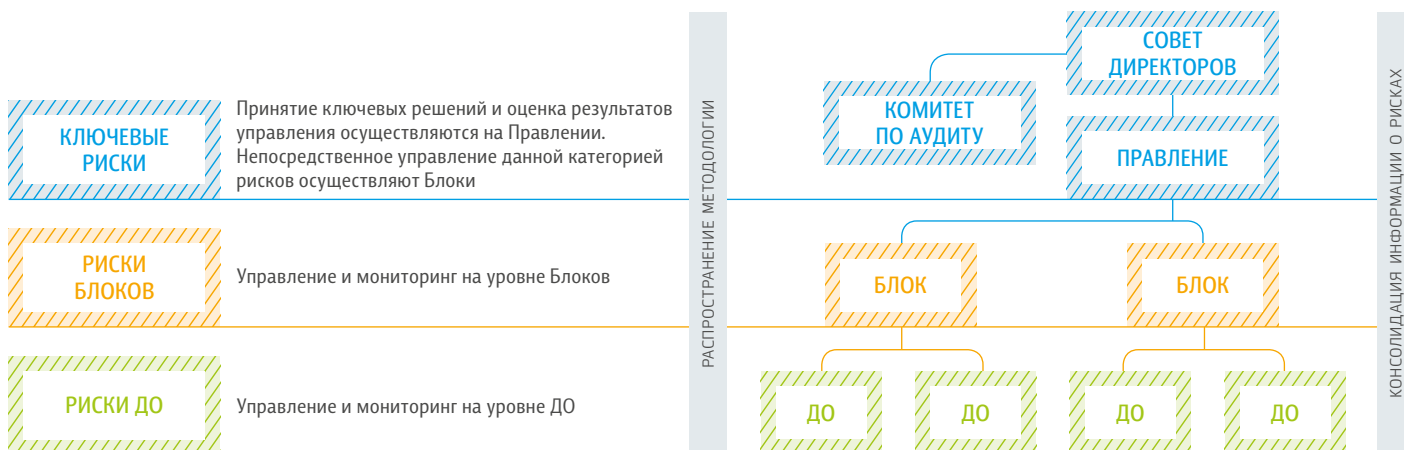
В Компании постоянно развивается методологическая база по ИСУР, включающая общие рекомендации по количественной оценке рисков планирования проектов и бизнес-планирования, а также подробные методики для оценки наиболее существенных рисков.

Ответственность за управление рисками и подготовку отчетности по ним определяется в соответствии с системой линейного и функционального управления. За каждым из рисков закрепляется «владелец риска», ответственный за управление им. На уровне каждой функции и ключевого бизнес-процесса определены координаторы по рискам среди руководителей, которые распространяют и поддерживают применение корпоративных принципов управления рисками. Сроки и задачи по анализу рисков учитывают особенности и требования каждого бизнес-процесса, на уровне которого осуществляется управление рисками.

ПРИНЦИПАЛЬНАЯ СХЕМА ИСУР //



УРОВНИ ФИНАНСОВОГО ВЛИЯНИЯ РИСКА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ В РАМКАХ ИСУР //



УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Описание риска	Меры по управлению рисками
<p>РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ</p> <p>Успешное достижение стратегических целей во многом зависит от усилий и способностей ключевых сотрудников, в том числе квалифицированных технических кадров. Неспособность привлекать и удерживать персонал с нужными навыками и опытом может негативно сказаться на привлекательности «Газпром нефти» как работодателя. К факторам, увеличивающим кадровые риски, относятся растущий дефицит квалифицированных специалистов и, как следствие, увеличивающаяся конкуренция на рынке труда в России и за рубежом.</p>	<p>«Газпром нефть» предлагает конкурентоспособное вознаграждение, включающее заработную плату и вознаграждение за результат, а также пакет социальных льгот. Компания разрабатывает и реализует программы формирования кадрового резерва, обучения и развития персонала, направленные на обеспечение ее потребностей в квалифицированном персонале на текущий момент и в будущем.</p> <p>«Газпром нефть» совершенствует процедуры подбора кадров и проводит мероприятия, направленные на снижение текучести кадров и развитие персонала.</p> <p>Компания реализует программу социальных инвестиций в регионах своего присутствия, направленную в том числе на улучшение качества жизни сотрудников и их семей.</p>
<p>РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ И ОХРАНОЙ ТРУДА</p> <p>Компания подвержена рискам в отношении безопасности сотрудников и своей производственной деятельности. Данные риски могут возникнуть вследствие поломок или отказа оборудования, стихийных бедствий, терактов, действия или бездействия персонала. Любой из этих факторов риска может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и репутацию «Газпром нефти».</p>	<p>«Газпром нефть» стремится обеспечить безопасные условия труда для своих сотрудников, чтобы избежать травмирования или гибели людей, а также привлечения Компании к ответственности и нанесения ущерба ее деловой репутации. Компания осуществляет постоянный надзор и контроль опасных ситуаций и угроз безопасности. Повышенное внимание уделяется соблюдению техники безопасности.</p>
<p>ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ</p> <p>Производственная деятельность «Газпром нефти» сопряжена с потенциальным риском нанесения ущерба окружающей среде или ее загрязнения. Это может привести к возникновению гражданской ответственности и необходимости работ по устранению ущерба. Экологические риски и затраты, связанные с соблюдением экологических требований или обязательств, могут возрастать по мере расширения производственной деятельности Компании, роста ее активов.</p>	<p>Компания в полной мере осознает ответственность перед обществом за создание безопасных условий труда и сохранение благоприятной окружающей среды. «Газпром нефть» обеспечивает соблюдение природоохранных стандартов и следит за изменениями в экологическом законодательстве в различных странах, в которых она осуществляет свою деятельность. Компания также реализует программы по минимизации негативного воздействия на окружающую среду, охране природы и сохранению биологического разнообразия.</p>

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Система взаимодействия с заинтересованными сторонами «Газпром нефти» направлена на достижение целей устойчивого развития и гармонизацию интересов всех заинтересованных сторон. Взаимодействие с заинтересованными сторонами основано на принципах уважения интересов и сотрудничества, информационной прозрачности деятельности Компании, регулярности взаимодействия, соблюдения обязательств.

Ключевые группы заинтересованных сторон:

- акционеры и инвесторы;
- сотрудники;
- органы государственной власти;
- поставщики и подрядчики;
- потребители;
- местные сообщества;
- общественные организации.

Компания поддерживает постоянный диалог с ключевыми заинтересованными сторонами по всем существенным вопросам. Проблематика диалога формируется на основании постоянно проводящегося Компанией анализа внутренней и внешней социальной среды с учетом стратегических ориентиров Компании и приоритетов заинтересованных сторон.

Основные механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами:

- контракты, договоры, соглашения о сотрудничестве;
- деловые встречи и презентации;
- система корпоративных коммуникаций;
- общественные слушания;
- совместные рабочие группы;
- горячие линии для сотрудников и потребителей;
- опросы и исследования мнения сотрудников, потребителей, местных сообществ;
- членство в общественных и экспертных ассоциациях;
- конференции, круглые столы;
- корпоративная отчетность.

АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Общее собрание акционеров;
- корпоративная отчетность;
- встречи с руководством Компании;
- конференц-звонки для инвесторов;
- ежеквартальная публикация справочника аналитика и ежемесячная публикация статистического сборника;
- участие Компании в конференциях инвестиционно-брокерских организаций;
- проведение ежегодного Дня инвестора с участием топ-менеджмента «Газпром нефти»;
- выездные встречи для инвесторов на производственных и добычных площадках;
- размещение актуальной информации в разделе «Инвесторам» на сайте www.gazprom-neft.ru.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

- реализация Стратегии;
- корпоративное управление и управление рисками;
- соблюдение прав акционеров;
- повышение эффективности производства и уровня промышленной безопасности.

На внеочередном Общем собрании акционеров, состоявшемся 30 сентября 2015 г., был рассмотрен вопрос о выплате дивидендов по результатам первого полугодия 2015 г. Было принято решение выплатить дивиденды по результатам первого полугодия 2015 г. в размере 5,92 руб. на одну акцию.

Крупнейшим держателем пакета акций Компании является ПАО «Газпром». Ему принадлежит 95,68 % от общего количества обыкновенных акций Компании. Остальной пакет обыкновенных акций (4,32 %) распределен между миноритарными акционерами – физическими и юридическими лицами. Компания обеспечивает поддержание обращения акций на Московской бирже посредством регулярного раскрытия информации и предоставления документов в соответствии с требованиями биржи.

СОТРУДНИКИ

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- система внутрикорпоративных коммуникаций;
- встречи трудовых коллективов и руководства на предприятиях «Газпром нефти», посвященные актуальным для предприятия вопросам, а также вопросам взаимодействия;
- исследования социально-психологического климата на предприятиях Компании;
- инструменты обратной связи;
- корпоративные мероприятия;
- культурные и спортивные мероприятия.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

- система оплаты труда и социальной поддержки;
- безопасные условия труда;
- трудовые отношения;
- обучение и развитие сотрудников.

Взаимодействие Компании с сотрудниками регулируется локальными нормативными актами, коллективными договорами, корпоративным Кодексом. Компания на принципах социального партнерства активно взаимодействует с профсоюзными организациями, представляющими интересы работников. В Компании развита система внутрикорпоративных коммуникаций. Важное место в ней занимают инструменты обратной связи с сотрудниками. Работу этих инструментов регулирует соответствующий регламент, обеспечивающий соблюдение сроков рассмотрения обращений и гарантии получения ответов на обращения, в том числе публикацию ответов для максимально широкой аудитории через систему корпоративных СМИ.

В «Газпром нефти» и ее ДО регулярно проводятся исследования социально-психологического климата. По результатам исследований Компания выявляет существующие в трудовых коллективах проблемы и разрабатывает меры по их устранению.

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- соглашения о социально-экономическом партнерстве;
- совместные рабочие группы, круглые столы, совещания;
- корпоративная отчетность;
- участие в комиссиях и конференциях.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

- совершенствование регулирования и стимулирование развития нефтегазового комплекса;
 - стратегическое развитие Компании;
 - развитие сырьевой базы;
 - роль Компании в развитии регионов присутствия;
 - воздействие производственной деятельности Компании на окружающую среду;
 - соответствие деятельности Компании законодательным нормам Российской Федерации.
- «Газпром нефть» взаимодействует с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях.

Компания стремится вносить вклад в устойчивое развитие регионов присутствия и страны в целом, модернизацию и развитие нефтяной отрасли с учетом актуальной социально-экономической ситуации и задач регионального и отраслевого развития.

Взаимодействие Компании с региональными властями направлено на следующие изменения:

- создание в регионах благоприятных финансовых, экономических и правовых условий для деятельности «Газпром нефти»;
- улучшение условий жизни и формирование комфортной социальной среды для населения территорий, включая работников Компании и членов их семей;
- создание системы мер по обеспечению экологической безопасности, проведение мероприятий по снижению техногенного воздействия на население и окружающую среду.

«Газпром нефть» участвует в развитии и совершенствовании регионального законодательства, нормативной отраслевой базы. Сотрудники «Газпром нефти» принимают участие в законотворческом процессе на федеральном и региональном уровнях.

В 2015 г. одним из наиболее значимых проектов в сфере взаимодействия с федеральными органами государственной власти стало участие Компании в совершенствовании ключевой для нефтяной отрасли реформы налогообложения добычи и экспорта нефти и нефтепродуктов. Реформа предусматривает перенос фискальной нагрузки с экспорта на добычу нефти, а в дальнейшем – создание условий для перехода к системе налогообложения на основе финансового результата.

////////////////////////////////////

В 2015 г. Компания приняла участие в формировании ряда региональных законотворческих инициатив.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЗАКОНОТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ //

Регион	Результат
ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Упрощена процедура согласования планов по охране окружающей среды. ➤ При переводе участков земель из одной категории в другую недропользователи освобождены от необходимости получать ряд ранее обязательных согласований.
ХАНТЫ-МАНСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Исключена необходимость подготовки, согласования и предоставления ряда отчетных документов, что упростило процедуру приемки рекультивированных земель. ➤ Внесены изменения в постановление о порядке формирования реестра инвестиционных проектов. Конкретизированы условия исключения проектов из реестра, в частности из-за предоставления недостоверных сведений. Это позволило снизить вероятность исключения инвестиционных проектов из реестра по формальным и произвольным основаниям.
ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Для производителей катализаторов нефтепереработки снижены ставки налога на прибыль и налога на имущество организаций.

НОВАЯ СХЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

ВАДИМ ЯКОВЛЕВ

Первый заместитель Генерального директора «Газпром нефти»



«Использование новой схемы государственной экспертизы для запасов позволяет не только повысить эффективность управления процессами геологоразведки и добычи в периметре «Газпром нефти», но и облегчить взаимодействие Компании с контролирующими органами. Мы поддерживаем и принимаем активное участие в совершенствовании механизмов экспертизы, что является залогом успешного развития «Газпром нефти» и всей отрасли».

«Газпром нефть» первой среди российских нефтяных компаний провела защиту геологических запасов по новой схеме государственной экспертизы. Пилотный проект был реализован для Царичанского, Капитоновского и Верхне-Салымского месторождений.

Новая классификация запасов позволяет сократить время на утверждение запасов и проектных решений с 22 до 14 месяцев и постепенно перейти от управления ресурсами к управлению экономической целесообразностью их извлечения.

ПОСТАВЩИКИ И ПОДРЯДЧИКИ

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- конкурентные мероприятия;
- договоры, соглашения;
- деловые встречи, форумы Компании;
- внешние конференции, выставки;
- корпоративный сайт.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

- соблюдение взаимных обязательств;
- поддержка отечественных производителей;
- прозрачность, открытость, состоятельность и конкурентность выбора контрагентов;
- соблюдение деловой этики, противодействие коррупции.

Выбор контрагентов Компании для поставки товаров, работ, услуг осуществляется организовано, по итогам проведения преимущественно конкурентной процедуры выбора контрагентов.

Закупочная политика Компании направлена на выстраивание взаимоотношений преимущественно с производителями товаров и их официальными представителями. В 2015 г. доля поставщиков Компании с внутреннего рынка составила 96 %.

ТРЕТЬЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ

В апреле 2015 г. в Санкт-Петербурге прошла третья конференция сервисных компаний, которая в этот раз была посвящена услугам для новых добычных проектов восточносибирского кластера: «Чона» и «Куюмба». На конференции участники познакомились с логистической схемой, производственными задачами для разрабатываемых месторождений, специальными требованиями к подрядным организациям и качеству выполняемых работ на проекте, включая требования в области промышленной безопасности и охраны труда.

ПОТРЕБИТЕЛИ

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- договоры;
- средства массовой информации;
- деловые встречи, в том числе выездные;
- конференции, форумы;
- система работы с претензиями;
- отчетность.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

- качество продукции;
- повышение уровня сервиса;
- прозрачное ценообразование;
- этичная деловая практика.

Взаимодействие с потребителями Компании направлено на построение долгосрочных взаимовыгодных отношений. Для достижения этой цели Компания реализует программы повышения качества и экологической безопасности своей продукции, стремится предоставлять клиентам своевременную и достоверную информацию о продукции и развивает диалог с потребителями.

96 %

доля поставщиков Компании с внутреннего рынка в 2015 г.

ВИКТОР СОРОКИН

Генеральный директор
«Газпромнефть-Ангара»



«Для нас взаимодействие с сервисными компаниями – необходимое условие успешной разработки и своевременного запуска в промышленную эксплуатацию месторождений Компании. На конференции нам удалось наладить диалог с сервисными компаниями, получить от них обратную связь, что впоследствии позволит выстроить надежные партнерские отношения».

В число значимых инструментов этого диалога входят конференции «Газпром нефти» для клиентов и дистрибьюторов, выездные совещания и ознакомительные поездки, в ходе которых будущие потребители и клиенты, уже сотрудничающие с Компанией, могут увидеть процесс производства, детально изучить продукцию, обсудить актуальные вопросы.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС SAP QUALITY AWARDS 2014

Компания НИС стала серебряным призером ежегодного международного конкурса SAP Quality Awards 2014 в номинации «Трансформация бизнеса» среди компаний Центральной и Восточной Европы. Компания награждена за успешное внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами – SAP CRM. Проект позволил создать структурированную базу клиентов, улучшить систему мониторинга предпродажной подготовки, более эффективно собирать данные о потребностях клиентов для последующего удовлетворения этих потребностей. В числе преимуществ внедрения системы управления также отмечено улучшение качества обслуживания клиентов за счет повышения надежности и скорости сервиса.

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- социальные проекты в рамках программы социальных инвестиций «Родные города»;
- общественные слушания, круглые столы, диалоги;
- работа с корпоративными и внешними СМИ;
- отчетность Компании.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

- вклад Компании в социально-экономическое развитие регионов присутствия, повышение качества жизни местного населения;
- прозрачность деятельности и решений Компании;
- финансовая устойчивость Компании;
- промышленная и экологическая безопасность деятельности Компании, природоохранные мероприятия.

Результаты диалога с местными сообществами, исследования социального климата территорий являются основой для разработки социальных проектов «Газпром нефти». Компания стремится вовлекать в их реализацию местное население, рассматривая социальную активность местных сообществ как значимый фактор регионального развития. Для решения этой задачи Компания развивает такие форматы социального инвестирования, как грантовые конкурсы социальных инициатив.

Для информирования о своей деятельности и сбора пожеланий и замечаний Компания развивает практику проведения диалогов и круглых столов с местными сообществами в регионах. При разработке и реализации производственных проектов ключевым механизмом взаимодействия являются общественные слушания. При планировании своей деятельности на территориях, где проживают коренные малочисленные народы Севера, Компания стремится соблюдать баланс между интересами коренных жителей и реализацией своей стратегии. Компания разрабатывает и обсуждает с представителями коренных малочисленных народов Севера механизмы минимизации последствий промышленного воздействия на традиционный образ жизни, реализует программы, направленные на поддержку традиционного образа жизни народов Севера и их семей.

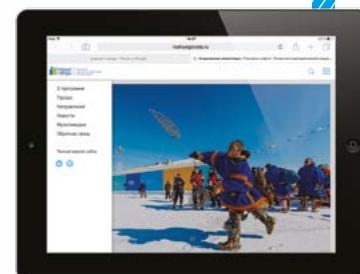


Компания развивает конструктивное взаимодействие с местными сообществами, направленное на социально-экономическое развитие регионов, создание благоприятной среды для деятельности «Газпром нефти», сохранение культурных традиций и окружающей среды территорий.

ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ

Для более эффективного взаимодействия с местными сообществами и вовлечения их в социальные проекты Компания расширяет спектр инструментов диалога. В 2015 г. «Газпром нефть» активно использовала онлайн-каналы, в частности сайт программы социальных инвестиций «Родные города» и группы программы в социальных сетях. В ходе реализации проектов лаборатории «Город своими руками» в социальных сетях проводились голосования по дальнейшему осуществлению проектов, происходил поиск волонтеров и новых участников.

С помощью механизмов обратной связи на сайте программы «Родные города» <http://rodnyegoroda.ru/> Компания предлагает местным жителям оценить результаты реализации социальных инициатив и собирает предложения по разработке новых. Социальная проблематика, упоминаемая в письмах, анализируется Компанией и учитывается при формировании перечня проектов на будущий год.



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- конференции, выставки;
- круглые столы;
- совместная реализация социальных проектов;
- отчетность.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

- экологическая и промышленная безопасность деятельности Компании, природоохранные мероприятия;
- участие Компании в региональном развитии;
- информационная открытость и прозрачность деятельности.

Компания участвует в работе различных общественных и экспертных организаций, в частности в деятельности Российского союза промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и других. Эта деятельность направлена на содействие устойчивому развитию страны и развитие отрасли.



«Газпром нефть» привлекает экспертов общественных организаций к разработке и реализации социальных и экологических проектов, а также обсуждению своей деятельности на круглых столах и конференциях в регионах.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В 2015 г. Компания и фонд «Сколково» заключили соглашение о стратегическом сотрудничестве. Основная цель соглашения – развитие российских технологий для повышения эффективности разведки, добычи и переработки нефти и газа. «Газпром нефть» и «Сколково» окажут всестороннюю поддержку отечественным технологическим разработкам для нефтегазовой отрасли, а также будут способствовать созданию и внедрению высокотехнологичной продукции и технологий. Сегодня в «Сколково» более 100 малых и средних компаний предлагают инновационные решения для нефтегазовой отрасли. Большинство предложений обладают не только высоким потенциалом импортозамещения, но и конкурентоспособны на мировом рынке. Благодаря сотрудничеству «Газпром нефти» и фонда «Сколково» эти компании получают доступ к инфраструктуре для опытно-промышленных испытаний и пилотных внедрений.



Корпоративная культура

Базой корпоративной культуры «Газпром нефти» являются ценности Компании: честность, лидерство, взаимоуважение и доверие, менталитет победителя и ответственного собственника. Направления и задачи развития корпоративной культуры определяются стратегией Компании и вызовами, с которыми сталкивается нефтяная отрасль. В соответствии с ними «Газпром нефть» развивает модель культуры правил и результатов, направленную на увеличение мотивации к достижению амбициозных целей и поддержанию высоких показателей производственной и экологической безопасности.

Для оценки уровня развития корпоративной культуры и социально-психологического климата «Газпром нефть» ежегодно проводит исследование, позволяющее оценить уровень вовлеченности и лояльности сотрудников, эффективность систем мотивации, информирования, поддержки инициатив, а также выявить перспективные направления для улучшения. Сведения, полученные в ходе исследования, ложатся в основу

планирования деятельности в сфере управления персоналом, корпоративных коммуникаций и становятся аргументом для принятия управленческих решений. За четыре года системной работы в данном направлении Компании удалось достичь значимого роста по всем ключевым исследуемым показателям. Удовлетворенность системой мотивации в 2015 г., по сравнению с 2012 г., выросла на 35 %, вовлеченность – на 27 %, лояльность – на 23 %, доверие руководству – на 22 %. Для вовлечения сотрудников в укрепление и развитие корпоративной культуры Компания реализует ряд проектов и программ, адресованных различным категориям сотрудников. В их число входят адаптационные программы для новых специалистов, система организационного коучинга, программы нематериальной мотивации и выбора лучших сотрудников, внутренние соревнования между подразделениями и предприятиями, работа с подрядными организациями. Следование корпоративным ценностям включено в систему регулярной оценки деятельности сотрудников.

Внутрикорпоративные коммуникации

Трансляцию корпоративной культуры и диалог с сотрудниками обеспечивает система внутрикорпоративных коммуникаций. Для того чтобы охватить коммуникацией 100 % сотрудников, Компания использует широкий спектр форматов и инструментов – от организации конференций и производственных конкурсов до создания дискуссионных площадок на интранет-портале, разработки мультимедийного контента и образовательной инфографики.

Инструменты внутрикорпоративных коммуникаций Компании:

- единая система интранет-порталов предприятий «Газпром нефти», доступ к которой имеют более 28 тыс. сотрудников;
- корпоративные СМИ (корпоративный журнал «Сибирская нефть», периодическое издание «Нефтегазета» и ее версии, выпускаемые дочерними обществами, корпоративное радио «Газпромнефть-Аэро», Омского и Московского НПЗ);
- встречи руководства с коллективами;
- корпоративный форум;
- системы телепанелей;
- дискуссионные площадки (конференции, круглые столы);
- система обратной связи.

Значимым инструментом коммуникации являются встречи руководства предприятий с трудовыми коллективами. Большая часть каждой встречи посвящена ответам на вопросы сотрудников. По итогам встреч публикуются информационные бюллетени, которые распространяются на всем предприятии. В Компании функционирует система обратной связи и работы с обращениями, инструменты которой адаптируются под специфику работы каждого предприятия. В число каналов входят ящики обратной связи, электронная почта, рубрики на интранет-порталах, горячая линия HR, прием у руководства, форумы, на которых присутствуют все группы сотрудников. Ответы на обращения публикуются в корпоративных СМИ.

Главным фокусом развития системы внутрикорпоративных коммуникаций в 2015 г. стала локализация коммуникаций – развитие инструментов взаимодействия с коллективами дочерних предприятий с использованием единой методологии и возможностей, предоставляемых корпоративными СМИ. В рамках этой деятельности был изменен формат «Нефтегазеты». Теперь корпоративная газета выпускается локализованными для конкретных предприятий версиями, которые включают блок общекорпоративного контента, материалы конкретного производственного блока и локальные полосы каждого предприятия.

Внешние коммуникации

Компания развивает систему коммуникаций, направленную на развитие диалога с внешними аудиториями и информирование заинтересованных сторон о значимых событиях в деятельности «Газпром нефти», продвижение бренда Компании.

Взаимодействие Компании со СМИ регламентируется корпоративным стандартом и политикой информационной открытости, которой придерживается «Газпром нефть». Одним из важнейших инструментов коммуникаций с внешней аудиторией является сайт компании «Газпром нефть». В 2015 г. на сайте www.gazprom-neft.ru были опубликованы 188 официальных сообщений о деятельности Компании.

Следуя принципам прозрачности, Компания информирует заинтересованные стороны о значимых событиях и аспектах своей деятельности. В отчетном году наибольший отклик внешних аудиторий вызвали новости о строительстве и открытии Южно-Приобского газоперерабатывающего завода в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и о развитии высокотехнологичного бурения, в том числе на платформе «Приразломная». Ключевыми темами для Компании в 2015 г. также стали реализация второго этапа масштабной программы модернизации нефтеперерабатывающих заводов и развитие природоохранных и экологических проектов, проект развития катализаторного производства «Газпром нефти».

Корпоративный сайт служит инструментом обратной связи с внешними аудиториями. Все обращения, поступающие через портал, анализируются и рассылаются по соответствующим департаментам «Газпром нефти» для дальнейшей работы с ними.

В целях более эффективного взаимодействия с различными группами целевой аудитории ежедневно обновляются сообщества «Газпром нефти» и сети АЗС «Газпромнефть» в социальных сетях. Компания оперативно отвечает на вопросы и пожелания, поступающие от заинтересованных аудиторий, в том числе от потенциальных партнеров и потребителей продукции «Газпром нефти», а также клиентов сети АЗС «Газпромнефть». Публикации о социально значимых проектах Компании также размещаются в сообществах программы социальных инвестиций «Родные города». Общее число подписчиков страниц Компании в социальных сетях составляет порядка 100 тыс. человек.

В число каналов коммуникации с внешними аудиториями входят регулярные пресс-конференции и брифинги с участием топ-менеджеров Компании, на которых присутствуют ведущие федеральные и отраслевые СМИ. «Газпром нефть» организует для журналистов пресс-туры на свои производственные объекты. В частности, в отчетном году подобный пресс-тур с пресс-брифингом первых лиц Компании был организован для СМИ на Омском НПЗ. Мероприятие прошло в рамках празднования 60-летия завода.

«Газпром нефть» разрабатывает и реализует со СМИ спецпроекты, посвященные отдельным аспектам деятельности и работы отрасли. Так, в 2015 г. совместно с издательским домом «Коммерсантъ» был реализован проект «Формула нефти» на радиостанции «Коммерсант FM», посвященный планам Компании в сфере нефтепереработки и реализации нефтепродуктов. Совместно с РИА «Новости» «Газпром нефть» запустила специальный проект «Полюс притяжения», посвященный теме освоения Арктики и работе платформы «Приразломная». Кроме того, в рамках освещения деятельности Компании в Арктике «Газпром нефть» организовала для журналистов серию лекций о работе с нетрадиционными запасами. Спикерами стали профильные специалисты Блока разведки и добычи. В октябре 2015 г. в Белграде (Сербия) при поддержке «Газпром нефти» прошла фотовыставка «Открывая Арктику». На ней посетителям были представлены фотоработы, посвященные деятельности «Газпром нефти» на российском арктическом шельфе.



188

официальных сообщений о деятельности Компании опубликованы на сайте www.gazprom-neft.ru в 2015 г.



100 тыс. человек

общее число подписчиков страниц Компании в социальных сетях



РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

«Газпром нефть» стремится привлекать и сохранять лучших сотрудников, нацеленных на достижение высоких результатов и развитие вместе с Компанией, формировать коллектив, объединенный общими устремлениями и ценностями. «Газпром нефть» рассматривает своих сотрудников как стратегических партнеров, а инвестиции в развитие персонала – как вложение в будущее Компании.

Цели и результаты деятельности по развитию кадрового потенциала в 2015 году

Цель	Результат
Распространение внедренной в Корпоративном центре системы формирования кадрового резерва на ДО Компании	<ul style="list-style-type: none"> ➤ В отчетном году впервые в Компании прошли Комитеты по талантам для формирования кадрового резерва ДО (Комитеты по талантам – встречи управленческих команд, на которых осуществляется отбор кандидатов в кадровый резерв). Всего было проведено семь подобных встреч.
Формирование концепции системы внутреннего тренерства Компании	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Разработан стандарт «Организация подготовки и оценка эффективности деятельности внутренних тренеров». Проведены две программы подготовки внутренних тренеров-экспертов для разработки внутренних курсов в Блоке логистики, переработки и сбыта, в Блоке разведки и добычи и в корпоративных функциях, проанализированы лучшие практики развития внутренних тренеров Компании.
Разработка и проведение обучающих программ по развитию лидерских и управленческих компетенций, направленных на повышение коммуникативной компетентности в переговорах и публичных презентациях, развитие навыков предоставления обратной связи, развитие навыков управления бизнес-процессами, знакомство с технологиями оптимизации процессов	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Для специалистов Блока разведки и добычи начала работу программа «PROпереговоры», посвященная навыкам ведения переговоров, проведен тренинг «Публичные выступления: подготовка и управление. Сложные коммуникации с аудиторией». ➤ Стартовал обучающий модуль «PROконцепт» программы развития проектных компетенций «PROдвижение», направленный на развитие навыков концептуального проектирования.
Проектирование Единой системы управления знаниями и инновациями «Газпром нефти» на основе «Портала знаний»; создание активного сообщества по управлению знаниями; формирование культуры обмена знаниями в Компании; увеличение доли дистанционного обучения за счет развития инструментов, целенаправленного продвижения и пополнения библиотеки электронными курсами	<ul style="list-style-type: none"> ➤ В рамках создания Системы управления знаниями и инновациями был запущен ее ключевой ресурс – «Портал знаний», интегрирующий различные инструменты обучения и обмена знаниями. Частью единой системы стали инструменты сохранения и распространения знаний: «Система распространения знаний», I.D.E.A., «Фабрика идей». ➤ За 2015 г. количество дистанционных курсов в корпоративной библиотеке увеличилось с 40 до 70 собственных и 450 внешних бизнес-курсов.

Цель	Результат
Распространение внедренной в Корпоративном центре системы организационного коучинга на ДО Компании	<ul style="list-style-type: none"> ➤ В семи дочерних обществах запущены пилотные программы по коучингу управленческих команд.
Открытие корпоративных магистратур «Промышленное и гражданское строительство на объектах нефтедобычи» и «Экономика в строительстве» в Тюменском государственном архитектурно-строительном университете и «Математическое моделирование процессов нефтедобычи» в Санкт-Петербургском политехническом университете; открытие «Газпромнефть-класса» в лицее № 82 Санкт-Петербурга	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Магистратуры и «Газпромнефть-класс» были открыты в соответствии с планом. Также базовая кафедра «Газпром нефти» «Технологии повышения нефтеизвлечения для объектов с осложненными условиями» открылась в Российском государственном университете нефти и газа им. И. М. Губкина.
Профессиональное развитие и карьерное планирование в Блоке логистики, переработки и сбыта	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Система технических компетенций в Блоке логистики, переработки и сбыта управляется через профессиональные кластеры, выделенные в соответствии со структурой Блока. Запущен профессиональный кластер¹ «Маркетинг», готовятся к запуску кластеры «Коммерция», «Технология», «Энергетика» и «Механика». ➤ В каждом кластере разрабатываются профессионально-технические компетенции, профили должностей и набор тестов для оценки компетенций. ➤ В рамках развития системы мониторинга технических компетенций на базе корпоративного «Портала знаний» был запущен проект «РОСТ», позволяющий сотруднику получить информацию о планировании карьеры и оценку своих технических компетенций.
Разработка и запуск модульной программы «Топ Драйв 2.0», адресованной менеджерам и руководителям дирекции региональных продаж и предприятий нефтепродуктообеспечения	<ul style="list-style-type: none"> ➤ В отчетном году разработаны и проведены два модуля программы. Ее участниками стали руководители оптовых, розничных и сервисных предприятий Блока логистики, переработки и сбыта.
Дальнейшее формирование моделей компетенций для функциональных направлений закупки, инвестиционная деятельность, бюджетирование и управленческий учет, стратегическое планирование	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Модели компетенций были сформированы для функций «Экономика и финансы», «Закупки», «Охрана труда, промышленная безопасность и охрана окружающей среды», «Информационные технологии, автоматизация и телекоммуникации», «Работа с персоналом», «Корпоративные коммуникации», «Правовые и корпоративные вопросы».

¹ Профессиональный кластер – это группа должностей, объединенных участием в верхнеуровневой группе бизнес-процессов Компании, а также схожими требованиями к профессиональной подготовке.

Характеристики персонала

В 2015 г. в «Газпром нефти» работало около 66,5 тыс. человек, из них 55 % составили сотрудники рабочих специальностей, 45 % – руководители, специалисты и служащие.

Крупные кластеры персонала Компании:

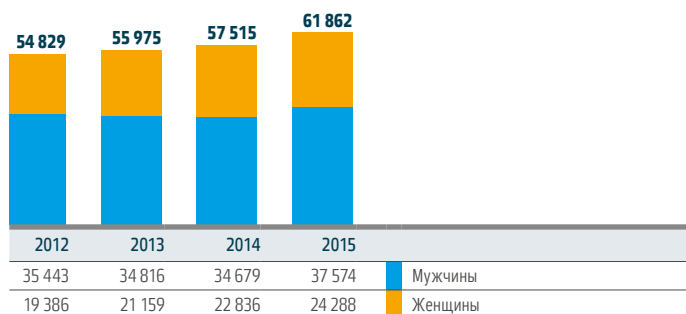
- Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа (основные активы добычи нефти) – около 18 %;
- Санкт-Петербург и Ленинградская область (управляющая компания, ряд ДО, возглавляющих функции сбыта нефтепродуктов) – около 24 %;
- Омская область (Омский НПЗ, Омский завод смазочных материалов и ряд предприятий функций снабжения, логистики и сбыта) – около 14 %;
- Сербия (многофункциональная компания НИС) – около 8 %;
- страны СНГ (сбытовые компании и торговые представительства Компании) – около 7 %.

Среднесписочная численность персонала выросла на 7,6 % в 2015 г. и составила 61 862 человека. Рост показателя обусловлен присоединением новых активов и развитием бизнеса: в отчетном году в структуру «Газпром нефти» вошло ООО «ИТСК» – один из крупнейших поставщиков информационно-технологических услуг для предприятий топливно-энергетического комплекса (ТЭК) и промышленности.

В отчетном году к персоналу Компании присоединилось 17 694 работника, 16 684 человека выбыло из числа сотрудников. Коэффициент текучести в 2015 г. составил 16,2 %, что на 1 % выше уровня 2014 г. Повышение обусловлено проведением реструктуризации в активах направления информационных технологий.

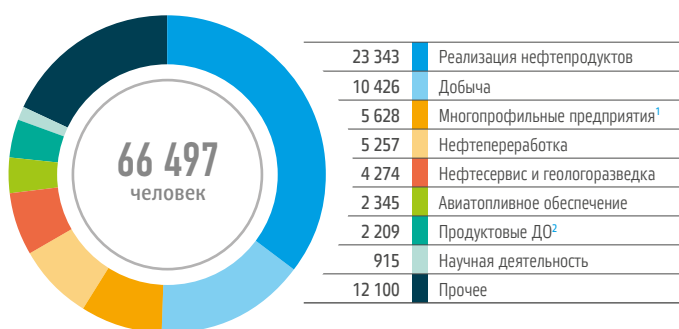
СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА В РАЗБИВКЕ ПО ПОЛУ // человек

Источник: данные Компании



СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 Г. // человек

Источник: данные Компании

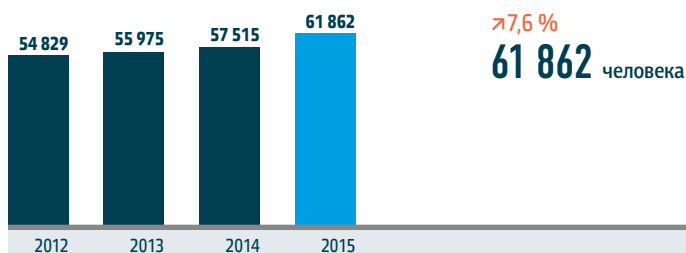


¹ НИС и др.

² Смазочные материалы, Бункеровка, Битумы.

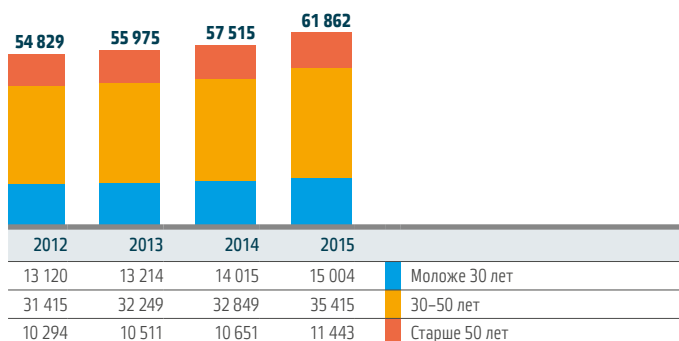
СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА // человек

Источник: данные Компании



СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА В РАЗБИВКЕ ПО ВОЗРАСТУ // человек

Источник: данные Компании



Система управления персоналом

Стратегия управления персоналом «Газпром нефти» нацелена на обеспечение Компании в настоящем и будущем достаточным количеством квалифицированных сотрудников для эффективного достижения ключевых целей Компании.

Ключевые направления Стратегии по работе с персоналом:

- системный подбор и ротация персонала;
- управление талантами, развитие компетенций и обучение;
- развитие систем мотивации и формирование культуры вовлеченности;
- рост производительности труда и организационной эффективности;
- повышение эффективности функции по работе с персоналом.

В Компании действует Политика в области управления персоналом, приоритеты которой связаны с Бизнес-стратегией Компании, целями устойчивого развития и ожиданиями заинтересованных сторон (сотрудников, акционеров, профсоюзов). Компания соблюдает права человека, обеспечивает равенство возможностей и не допускает дискриминации по национальности, полу, происхождению, возрасту и любым другим основаниям.

КОМПАНИЯ И СОТРУДНИКИ

Нормативные правовые акты, на основе которых строятся отношения между Компанией и сотрудниками:

- Конституция Российской Федерации;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- Кодекс корпоративного поведения в «Газпром нефти»;
- коллективные договоры.

ОЛЬГА ЗУЙКОВА

Начальник Департамента по работе с персоналом «Газпром нефти»



«Задачи, которые решает HR-функция, изначально ставятся перед нами бизнесом – нашим внутренним заказчиком. Их эффективное решение возможно за счет интеграции HR в общую стратегию и концепцию развития Компании. Мы должны уметь трансформировать бизнес-задачи в задачи HR. Итогом всех наших инициатив должен стать реальный и измеримый бизнес-результат, который повысит эффективность сотрудников».

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

В 2015 г. в Компании активно продолжалось внедрение функциональной модели управления. Она предполагает активное участие руководителей ключевых корпоративных и производственных функций в развитии персонала. Проект позволяет лучше интегрировать бизнес-цели в задачи кадровой политики и эффективнее их достигать. Инициатива способствует развитию компетенций сотрудников и распространению лучших практик и технологий внутри Компании.

«Газпром нефть» постоянно работает над повышением эффективности труда. В Компании действует система ключевых показателей эффективности, включающая показатели для различных уровней управления и индивидуальные целевые показатели. Все сотрудники ежегодно проходят оценку эффективности труда. Результаты оценки учитываются при планировании карьеры и формировании мотивационного пакета сотрудника. В 2015 г. к числу параметров оценки добавился новый критерий – соответствие поведения сотрудника корпоративным ценностям Компании. Цель нововведения – укрепление корпоративной культуры Компании.

ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНТРА (БЛОК ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ)

- Разработка стратегии управления персоналом
- Разработка ключевых программ и проектов в области управления персоналом (программы мотивации и обучения, формирования кадрового резерва) и контроль их реализации
- Стратегическое управление трудовыми отношениями

УПРАВЛЕНИЯ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ БЛОКАХ

- Реализация стратегических программ и всех проектов по управлению персоналом в ДО, относящихся к блоку
- Обеспечение текущей деятельности в рамках выполнения кадровой и социальной политики

УПРАВЛЕНИЯ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ В ДО

- Осуществление работы в сфере управления персоналом в ДО (кадровый учет, администрирование процессов оплаты труда, предоставления компенсаций и социальных льгот, планирование численности и затрат на персонал) в соответствии со Стратегией управления, принятой в Компании

Бренд работодателя

Компания стремится стать лучшим работодателем России и ведет целенаправленную работу по привлечению, вовлечению и сохранению в штате лучших сотрудников.

В 2015 г. «Газпром нефть» провела ряд масштабных исследований общественного мнения, в которых приняли участие более 4 тыс. человек, в том числе кандидаты и сотрудники Компании.

Исследования ставили ряд ключевых вопросов: что знают и чего ожидают от Компании кандидаты; как воспринимают Компанию сотрудники; что отличает «Газпром нефть» от других работодателей энергетического сектора. Вопросы исследования учитывали специфику молодого поколения и профессионалов с опытом работы, функциональные и региональные особенности.

После анализа результатов исследований с учетом стратегических планов Компании и ее конкурентного положения в мировой нефтегазовой отрасли в «Газпром нефти» было сформулировано Ценностное предложение работодателя (Employer Value Proposition), сфокусированное на потребностях целевых аудиторий. Ценностное предложение, основанное на документах и практике работы «Газпром нефти» и транслируемое через эффективные каналы коммуникации, призвано закрепить за Компанией бренд работодателя, к которому приходят и у которого остаются лучшие сотрудники.

РАБОТОДАТЕЛИ РОССИИ

В 2015 г. «Газпром нефть» заняла первое место в рейтинге «Работодатели России», который составляется компанией HeadHunter. При анализе привлекательности работодателей в рейтинге используется экспертная внешняя и внутренняя оценки с привлечением ведущих исследовательских компаний. В рамках премии «HR-бренд» Компания предложила собственную номинацию для проектов в сфере управления персоналом, которые будут участвовать в премии в 2016 г.

4 тыс. человек

приняли участие в исследовании общественного мнения, проведенного Компанией в 2015 г.



Вознаграждение и социальная поддержка персонала

Компания постоянно совершенствует систему вознаграждения персонала, разрабатывая собственные решения и используя лучшие мировые практики. В 2015 г. «Газпром нефть» утвердила Общекорпоративную политику в области вознаграждения, базирующуюся на ценностях Компании, ее Стратегии, целях и задачах работы с персоналом.

Политика определяет цели, принципы и элементы системы оплаты труда, льгот и нематериальной мотивации и направлена на создание сбалансированной системы совокупного вознаграждения. Такая система позволяет обеспечить:

- внешнюю конкурентоспособность вознаграждения для привлечения и сохранения высококвалифицированного персонала;
- возможности карьерного роста и ротации внутри Компании;
- мотивацию работников для достижения стратегических целей «Газпром нефти».

Основные принципы Политики:

- совокупное вознаграждение (рассмотрение всех элементов вознаграждения в комплексе);
- рыночная конкурентоспособность вознаграждения;
- внутренняя справедливость (применение единой системы грейдинга и правил установления уровня вознаграждения для всех сотрудников);
- ориентация на результат (вознаграждение за достигнутые цели);
- понятность и прозрачность (правила вознаграждения, понятные всем работникам);
- гибкость и адаптивность (возможность оперативного изменения системы в соответствии с изменениями Стратегии Компании и внешней среды);
- экономическая эффективность и рациональность затрат на персонал;
- соответствие законодательству Российской Федерации и стран присутствия Компании.

Компания проводит регулярный мониторинг внешнего рынка и обеспечивает сотрудникам конкурентоспособное совокупное вознаграждение. Среднемесячная заработная плата сотрудников Компании в 2015 г. составила 100 222 руб.

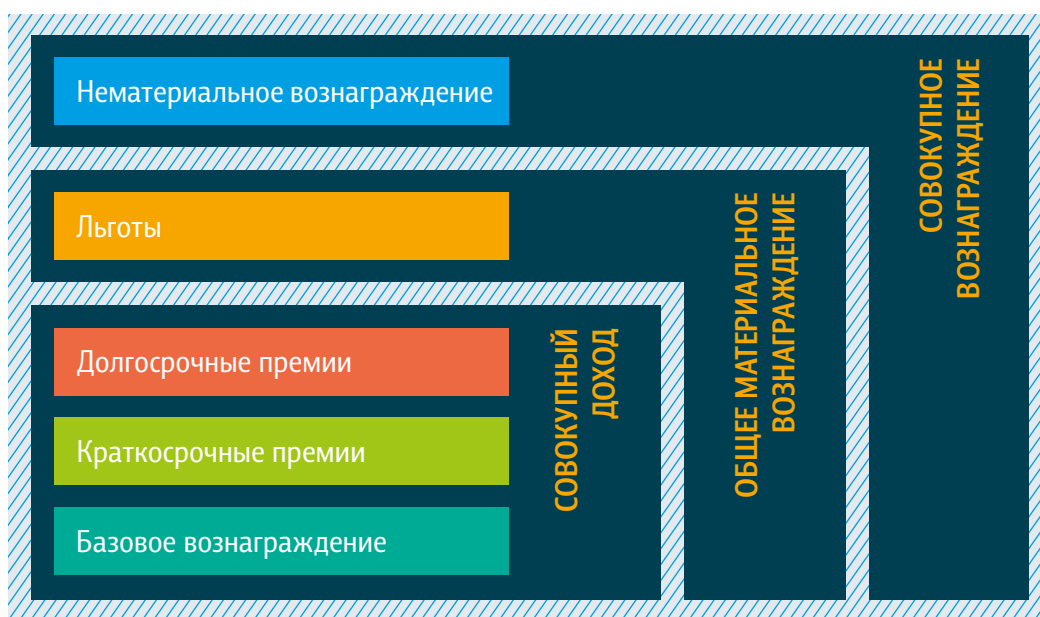
В Компании действует система единых социальных льгот, которая используется во всех ДО и включает базовые и дополнительные выплаты. В перечень базовых льгот входят добровольное медицинское страхование и страхование от несчастных случаев, доплата сверх максимального пособия по нетрудоспособности, установленного законодательством Российской Федерации, ежемесячная материальная помощь сотрудникам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком и отпуске в связи с семейными обстоятельствами. К числу дополнительных льгот относятся оплата санаторно-курортного лечения работников, материальная помощь в связи с семейными событиями, жилищные программы, негосударственное пенсионное обеспечение и др.

Программы нематериальной мотивации сотрудников направлены на повышение лояльности персонала и признание заслуг лучших сотрудников. Программы реализуются на уровне ДО, а также функций и блоков в соответствии с задачами предприятия или блока на базе общекорпоративных ценностей. В число программ нематериальной мотивации «Газпром нефти» входят индивидуальные и командные конкурсы профессионального мастерства, массовые оздоровительные мероприятия и спортивные соревнования, досуговые мероприятия, корпоративные коммуникационные сессии и форумы.

РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ // млн руб.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Фонд заработной платы	42 403	39 364	45 040	58 510	74 400
Социальные выплаты	2 875	2 896	3 186	2 097	2 432
ВСЕГО	45 278	42 260	48 226	60 607	76 832

СТРУКТУРА СОВОКУПНОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ В КОМПАНИИ //



100 222 руб.

среднемесячная заработная плата сотрудников Компании в 2015 г.

76 832 млн руб.

расходы на персонал в 2015 г.

РАСХОДЫ НА СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ И ЛЬГОТЫ // тыс. руб.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Бесплатное и дотационное питание	509 864	493 052	522 774	526 988	711 380
Добровольное медицинское страхование	438 862	529 623	650 709	719 561	698 542
Оплата путевок	101 722	109 761	115 705	166 522	121 041
Жилищная программа	118 413	124 132	121 329	181 038	215 405
Спортивные и культурные мероприятия для сотрудников	314 003	290 222	317 599	125 537	129 136

Важная составляющая программ нематериальной мотивации – признание заслуг и достижений в качестве элемента оценки эффективности. В Компании ежегодно присуждаются корпоративные награды: «Почетный работник «Газпром нефти» и «Ветеран «Газпром нефти». В отчетном году второй раз прошла церемония награждения сотрудников Блока логистики, переработки и сбыта в рамках программы признания «Лучший результат». За высокие производственные показатели, творческую активность, успешную реализацию проектов и важнейших стратегических инициатив были награждены 83 сотрудника Блока – от молодых специалистов и квалифицированных рабочих до руководителей высшего звена.

В 2015 г. в Компании впервые прошли соревнования коллективов нефтеперерабатывающих заводов «Достижение года» в четырех номинациях, отражающих стратегические приоритеты данного направления: «Промышленная и экологическая безопасность», «Развитие производства», «Эффективное производство», «Активная команда». Конкурс позволяет не только наградить лучшие коллективы,

но и стимулировать обмен опытом между предприятиями. В декабре в Санкт-Петербурге уже в четвертый раз был вручен кубок «Лучший проект года», присуждаемый предприятиям Блока разведки и добычи. Награду получил проект «Бадра», отмеченный за накопленный опыт, выстроенные партнерские отношения, передовые технологии в области производства и промышленной безопасности. По результатам годового рейтинга награды получили руководители капитальных проектов «Арктический терминал» («Газпромнефть-Ямал»), «Центральный пункт сбора» и «Напорный нефтепровод» (филиал «Мессояха» «Газпромнефть-Развитие»). На конкурсе были выбраны и лучшие инициативы в области производственной безопасности. Ими стали «Лучшая буровая команда среди буровых и сервисных подрядных организаций» (филиал «Мессояха» «Газпромнефть-Развитие»), «Электронные системы медицинских осмотров» («Газпромнефть-Ямал»), «Тест-экзамен для подрядчиков» («Газпромнефть-Восток»). Наградами, в том числе в области производственной безопасности, были отмечены подрядные организации в области капитального строительства.

Сотрудничество с профсоюзами

При разработке и реализации программ кадровой и социальной политики Компания развивает партнерство с профсоюзными организациями.

Задачей партнерства «Газпром нефть» видит большее вовлечение профсоюзов в деятельность Компании, расширение компетенций профсоюзных лидеров, которое должно позволить им защищать долгосрочные интересы работников с учетом понимания ключевых целей и задач Компании, развития экономической ситуации и соблюдения баланса интересов всех заинтересованных сторон.

Представители профсоюзов участвуют в обсуждениях изменений системы социальных льгот «Газпром нефти», совещаниях руководителей кадровых служб, мероприятиях по созданию безопасных условий труда. В Компании действуют Комиссии по работе с молодежью, защищающие интересы рабочей молодежи и участвующие в программах адаптации новых молодых специалистов.

«Газпром нефть» совместно с отраслевыми профсоюзами и Российским союзом промышленников и предпринимателей участвует в формировании отраслевых соглашений по каждому из направлений деятельности Компании.

Обучение и развитие персонала

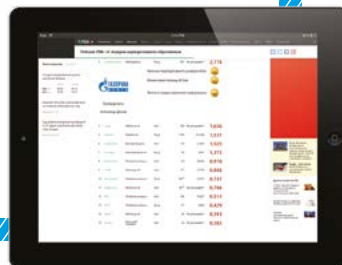
«Газпром нефть» постоянно увеличивает объем инвестиций в обучение и развитие персонала, внедряя наиболее эффективные практики в этой области. Содержание обучающих программ определяется стратегическими задачами Компании и результатами оценки управленческих и профессиональных компетенций сотрудника.

690,1 млн руб.
составили затраты на обучение в 2015 г.

ЛИДЕР РЕЙТИНГА РБК

По итогам 2015 г. «Газпром нефть» вошла в тройку лидеров рейтинга РБК «Лидер корпоративного образования». Положение Компании в рейтинге определялось долей затрат на обучение сотрудников в фонде оплаты труда, ростом образовательных расходов в последние годы, ростом доли сотрудников, вовлеченных в образовательные программы, информационной прозрачностью Компании в данной области.

50 395
сотрудников Компании прошли обучение в 2015 г.



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА //

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ – ВСЕГО, ЧЕЛОВЕК	20 080	16 990	24 212	50 939	50 395
В ТОМ ЧИСЛЕ:					
руководители и специалисты	13 870	11 090	14 383	27 381	32 904
рабочие	6 210	5 900	9 829	23 558	17 491
мужчины	12 249	10 364	14 769	31 073	30 741
женщины	7 831	6 626	9 443	19 866	19 654
ИЗ НИХ ПО ВИДАМ ОБУЧЕНИЯ:					
повышение квалификации	6 167	6 625	6 867	16 940	20 861
обучение в соответствии с требованиями охраны труда и промышленной безопасности	13 913	10 365	17 345	33 999	29 534
ИЗ НИХ ПО МЕСТУ ОБУЧЕНИЯ:					
обучено в учебных центрах (пунктах, комбинатах)	6 957	5 183	8 673	17 000	14 767
в сторонних организациях	13 124	11 808	15 540	33 940	35 628
ОБЩАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ – ВСЕГО, ЧАСОВ	791 600	685 280	1 010 680	2 054 092	1 927 478
В ТОМ ЧИСЛЕ:					
руководители и специалисты	443 840	354 880	460 256	876 192	1 052 928
рабочие	347 760	330 400	550 424	1 177 900	874 550
мужчины	482 876	418 021	616 515	1 252 996	1 175 762
женщины	308 724	267 259	394 165	801 096	751 716

Источник: данные Компании

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компания стремится к технологическому лидерству в своей отрасли и реализует производственные проекты, требующие высокой квалификации персонала. Для достижения поставленных целей «Газпром нефть» инвестирует значительные ресурсы в постоянное профессиональное развитие своих сотрудников.

В 2015 г. затраты на профессионально-техническое обучение сотрудников увеличились на 18 % по сравнению с 2014 г. Доля профессионального обучения в общем объеме затрат на обучение персонала составила 73 %.

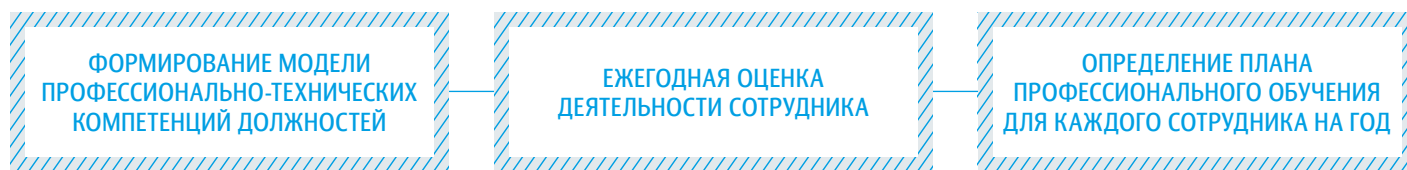
Планы профессионального развития сотрудников базируются на моделях профессионально-технических компетенций должности. Компания развивает индивидуальный подход к профессиональному развитию сотрудников на основе ежегодной оценки. Кроме того, производственные функции реализуют программы по обмену практиками как внутри Компании, так и с партнерами и подрядчиками «Газпром нефть». В отчетном году «Газпром нефть шельф» и «Саха-

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Одним из значимых инструментов карьерного роста сотрудника в Компании является индивидуальный план развития, в реализации которого участвуют три стороны: сотрудник составляет и реализует план развития, руководитель оказывает помощь и поддержку, дает обратную связь, ставит развивающие задачи и привлекает к участию в проектах, а Компания создает среду и условия для обучения и развития.

лин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» заключили соглашение о сотрудничестве для организации стажировок персонала. В течение пяти лет компании будут принимать на своих площадках специалистов различных направлений и предоставлять им возможности для изучения передового опыта, накопленного в ходе освоения шельфовых месторождений.

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В КОМПАНИИ //



Для достижения синергетического эффекта «Газпром нефть» развивает программы подготовки внутренних тренеров и экспертов. В 2015 г. более 20 экспертов Компании прошли специальную подготовку и стали преподавателями, также были разработаны и запущены более 150 профессионально-технических курсов. Для повышения практического компонента обучения «Газпром нефть» в 2015 г. открыла новые учебные аудитории в Центре профессионального роста (г. Санкт-Петербург), инвестировала в развитие обучающих площадок партнерских высших и средних учебных заведений, внедряла современные средства обучения: электронные курсы, сессии передачи технологий, мультимедийные 3D-модели для обучения полевого персонала и т. д.

В 2015 г. для специалистов, занятых на проектах разработки и обустройства месторождений, стартовал новый курс комплексной программы «PROдвижение» – «PROконцепт». Курс направлен на развитие проектных компетенций в области концептуального проектирования. Преподавателями стали внешние эксперты, руководители и опытные специалисты Блока разведки и добычи.

В 2015 г. в Блоке разведки и добычи начала работу программа обучения линейных производственных руководителей – «Школа мастеров». Цель программы – рост профессионализма мастеров и трансляция опыта высококвалифицированных сотрудников начинающим и перспективным коллегам, в том числе способствующая развитию резервистов из рабочего персонала. Мастера прошли обучение в области промышленной безопасности, улучшения производства, основ экономики и финансов предприятия, управления коллективом, технологий добычи и подготовки углеводородов.

ПАВЕЛ КРЮКОВ

Генеральный директор
«Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаза»



« В нефтедобыче роль мастеров сложно переоценить. От них зависит широчайший круг вопросов: от промышленной безопасности до развития профессиональных навыков рабочего персонала. А потому именно из представителей этой специальности мы формируем кадровый резерв управленческого персонала. «Школа мастеров» должна помочь нам добиться ситуации, когда знания и опыт мастера будут умножены на умения всех его подчиненных. »

ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА

В отчетном году в научно-техническом центре «Газпром нефти» открылся Центр профессионального роста Блока разведки и добычи, который стал продолжением запущенного в 2013 г. проекта «Центр экспертиз». За три года существования образовательного центра Блока разведки и добычи обучение в нем прошли более 3 тыс. слушателей со всех предприятий Компании.

Задача Центра профессионального роста – накапливать и передавать необходимые технические знания сотрудникам Блока разведки и добычи, предоставляя им возможности для постоянного профессионального роста и развития. Для этого Центр развивает сотрудничество с ключевыми российскими и зарубежными вузами, международными профессиональными сообществами, ведущими сервисными организациями. Каталог программ Центра, доступных всем сотрудникам Блока, находится на портале Корпоративного центра.

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЛИДЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В Компании функционирует Корпоративная академия управления, централизованно и системно развивающая управленческие и лидерские компетенции сотрудников. В 2015 г. в Академии работали пять модульных программ для специалистов различных уровней: от линейных руководителей до топ-менеджеров. Также «Газпром нефть» разрабатывает и реализует целевые программы, направленные на решение актуальных задач и достижение стратегических целей Компании. Так, в отчетном году в Блоке логистики, переработки и сбыта стартовала программа «Топ Драйв 2.0», направленная на поддержку реорганизации модели региональных продаж, начатой в 2013 г. Программа «Топ Драйв 2.0» стала продолжением программы «Топ Драйв», разработанной Компанией совместно со Стокгольмской школой экономики и компанией «Эрнст энд Янг» и адресованной руководителям Дирекции региональных продаж. План обучения составляется в соответствии со спецификой работы сбытового направления и включает международный опыт решения соответствующих задач бизнеса на примерах лучших практик.

В 2015 г. продолжилось развитие проекта организационного коучинга и его распространение в ДО. В рамках проекта менеджеры учатся навыкам наставничества и недирективного управления – руководства, стимулирующего самостоятельный поиск решений сотрудниками. Обучающие мероприятия для управленческих команд прошли в ряде ДО Блока разведки и добычи и Блока логистики, переработки и сбыта. Также была разработана корпоративная программа обучения недирективным методам управления, позволяющая руководителям расширить арсенал методов управления. Пилотное обучение в 2015 г. прошли 42 человека. Программа с 2016 г. включена в матрицу корпоративных тренингов.

ПРОГРАММА ИНТЕГРАЦИИ «ФОРСАЖ»

В 2015 г. в Блоке логистики, переработки и сбыта разработана программа интеграции «Форсаж».

«Форсаж» будет охватывать максимальное количество кадровых изменений и сопровождать сотрудника в течение всего профессионального пути: прием на работу, повышение в должности, переезд в другой регион, принятие новой роли или функционала, горизонтальное перемещение.

Программа создана в виде конструктора адаптационных инструментов, которые сгруппированы в четыре основных раздела: рабочая среда, организационное окружение, профессиональный и управленческий контекст.

Принцип конструктора и модульного построения позволяет в каждом случае подбирать инструменты с учетом индивидуальных условий при интеграции, что помогает сотруднику при изменении его профессионального статуса выйти на высокий уровень эффективности в максимально короткие сроки.

Основной целью программы является информационная поддержка персонала в понимании задач, стратегии, взаимного влияния бизнес-направлений Блока на общую эффективность.

42 человека

прошли пилотное обучение по корпоративной программе обучения недирективным методам управления в 2015 г.

ЛЮДМИЛА ВОРОНИНА

Начальник управления по работе с персоналом и организационному развитию Блока логистики, переработки и сбыта



«Программа интеграции направлена на формирование единого кадрового пространства, в котором сотрудник видит горизонты своего развития как в рамках структуры предприятия, так и в периметре блока и Компании, знает свою роль и влияние в единой цепочке создания стоимости».

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

В 2015 г. в Компании стартовал проект по созданию общекорпоративной Системы управления знаниями и инновациями (СУЗИ). Система позволяет повысить эффективность создания, сохранения, распространения и применения ценных для «Газпром нефти» знаний, увеличить уровень вовлечения внутренних интеллектуальных ресурсов.

Ключевым ресурсом СУЗИ стал «Портал знаний», интегрирующий различные инструменты и форматы сохранения и обмена знаниями. Важные задачи создания СУЗИ – формирование сообществ практиков и социальное обучение. В рамках СУЗИ начали работу «Система распространения знаний» (СРЗ) Научно-технического центра и проект I.D.E.A. (сбор инициатив по оптимизации бизнес-процессов). Значительная часть СРЗ посвящена распространению лучших практик среди дочерних предприятий «Газпром нефти». Для этого созданы разделы «Региональные центры компетенций» и «Библиотека технических решений». Также на «Портале знаний» стартовала программа «Академия Снабжения», направленная на развитие профессиональных компетенций сотрудников функции «Закупки» и перспективных студентов высших учебных заведений.

В отчетном году Компания активно развивала дистанционное обучение как один из эффективных инструментов передачи знаний. За год были разработаны 15 интерактивных электронных курсов по запросам бизнеса. В конце 2015 г. в базе «Портала знаний» сотрудникам «Газпром нефти» было доступно более 70 собственных интерактивных курсов и более 450 курсов бизнес-обучения ресурса Eduson. В целом в течение года сотрудники прошли 15 521 курс дистанционного обучения.

Более **450** курсов
бизнес-обучения доступно
сотрудникам «Газпром нефти»
на базе «Портала знаний»
ресурса Eduson

15 521 курс
дистанционного обучения
прошли сотрудники Компании
в 2015 г.

МАРС ХАСАНОВ

Директор по технологиям
Блока разведки и добычи
«Газпром нефти», руководитель
Научно-технического центра



«Способность накапливать информацию и обеспечивать ее беспрепятственную циркуляцию внутри системы – признак зрелости любой компании, залог дальнейшего развития. Мы должны избегать ситуаций, когда какую-то технологию начали применять, к примеру, в Оренбурге, а в Ноябрьске об этом ничего бы не знали и начинали такой же проект с нуля. Наша задача – как можно быстрее внедрять новые эффективные технологии повсеместно. Система управления знаниями решает именно эти задачи».

Развитие кадрового резерва

Для обеспечения потребности Компании в квалифицированных кадрах в настоящем и будущем Компания развивает систему формирования кадрового потенциала, включающую профориентационную работу со старшеклассниками, целевое образование в высших и средних учебных заведениях, систему отбора сотрудников с высоким потенциалом (включая молодых специалистов) и планирования их карьеры.

Ключевым инструментом отбора кандидатов в кадровый резерв являются заседания Комитета по талантам – коллегиальные встречи управленческих команд. Кандидатуры специалистов попадают на рассмотрение по результатам ежегодной оценки их деятельности и потенциала. В 2015 г. в связи с развитием функциональной модели управления на встречах рассматривался кадровый резерв для производственных и корпоративных функций.

В отчетном году подход к формированию кадрового резерва был распространен на ДО. Семь заседаний Комитета по талантам были проведены с целью формирования локальных кадровых резервов в ДО: Московский НПЗ, «Газпромнефть-Логистика», «Газпромнефть-Смазочные материалы», «Газпромнефть-НТЦ», «Газпром нефть шельф», «Газпромнефть-Хантос», «Газпромнефть-Ангара». В 2016 г. запланировано проведение заседаний Комитета как минимум в десяти ДО.

По результатам этой работы в 2015 г. были выделены 987 ключевых позиций и утверждены 1 890 резервистов. Более 290 резервистов прошли оценку, на основании которой были созданы индивидуальные планы их развития в Компании.

В 2015 г. в Блоке логистики, переработки и сбыта начал работу карьерный портал «РОСТ», где каждый сотрудник может заявить о себе и своих профессиональных навыках, рассказать о своих преимуществах как специалиста, о своем видении развития собственной карьеры и желании профессионально развиваться. На портале сотрудник может выбрать карьерный маршрут в рамках профессионального кластера, пройти оценку на соответствие профессиональным и корпоративным компетенциям и по результатам получить рекомендации руководителя и HR-специалиста по своему дальнейшему профессиональному развитию в зависимости от выбранного карьерного пути. Портал «Рост» интегрирован в действующую систему работы с кадровым резервом, систему профессиональных кластеров и карьерных маршрутов, оценку деятельности и рекрутмент.

ПРОГРАММА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА

В 2015 г. Компания разрабатывала программу по привлечению опытного персонала на новые месторождения «Мессояха» и «Новый Порт» в Ямало-Ненецком автономном округе, запуск которых планируется в 2016 г. Приоритет при наборе команды в соответствии с кадровой политикой Компании был отдан внутренним ресурсам – сотрудникам коллективов «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и «Газпромнефть-Муравленко». Предполагается, что более 110 специалистов будут развивать ямальские месторождения вахтовым методом. Для сотрудников предприятий это станет возможностью карьерного и профессионального роста. На новых площадках специалисты смогут приобрести уникальные навыки и знания.

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ КОМИТЕТА ПО ТАЛАНТАМ В 2015 Г.:



987

ключевых позиций были выделены



1 890

резервистов утверждены



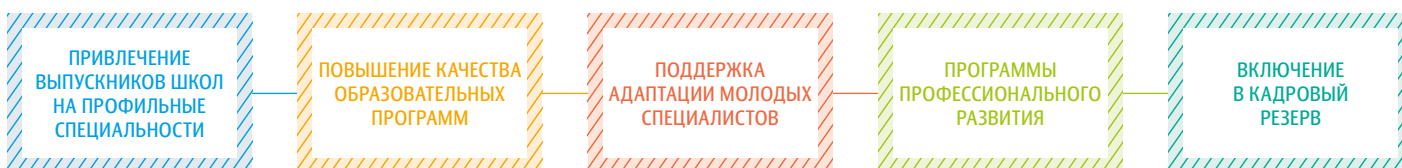
Более **290**

резервистов прошли оценку, на основании которой были созданы индивидуальные планы их развития в Компании

Работа с выпускниками и молодыми специалистами

Компания сотрудничает с передовыми отраслевыми вузами в регионах своего присутствия. Совместная работа направлена на целевую подготовку студентов, повышение компетенций преподавателей и качества образовательных программ, поддержку талантливых студентов.

ПРОГРАММА РАБОТЫ С ВЫПУСКНИКАМИ И МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ //



С 2014 г. в Компании действует новая концепция взаимодействия с учебными заведениями. Она направлена на поддержку инновационного развития «Газпром нефти» и сфокусирована на работе по запросу предприятий в персонале, обеспечении потребности Компании в специалистах с ключевыми профессиональными компетенциями. В соответствии с концепцией образовательные целевые программы формируются исходя из задач Компании и с привлечением экспертов «Газпром нефти» к организации учебного процесса.

В отчетном году в партнерских вузах Компании были открыты новые магистратуры: «Промышленное и гражданское строительство на объектах нефтедобычи» в Тюменском государственном архитектурно-строительном университете, «Математическое моделирование процессов нефтедобычи» в Санкт-Петербургском политехническом университете. В Российском государственном университете нефти и газа им. И. М. Губкина открылась базовая кафедра «Газпром нефти» – «Технологии повышения нефтеизвлечения для объектов

РАИС АБДРАЗАКОВ

Проректор Тюменского государственного архитектурно-строительного университета



« В связи с переходом на двухуровневую систему высшего образования и прекращением подготовки привычных всем специалистов существенно возрастает роль магистратуры, позволяющей подготовить высококвалифицированные кадры для конкретных областей науки и практики. Таким образом, сотрудничество университета с одним из основных работодателей тюменского региона стало мощным толчком для развития и укрепления связей с бизнес-сообществом. При разработке программы представители «Газпром нефти» внесли существенные коррективы, обозначив университету реальные потребности компаний в формируемых у магистрантов компетенциях».

ПРОГРАММА «ШКОЛА – ССУЗ/ВУЗ – ПРЕДПРИЯТИЕ»

Важным инструментом перехода к системе подготовки специалистов Компании по программе «Школа – ссуз/вуз – предприятие» стало создание на базе Омского государственного технического университета базовой кафедры «Газпром нефти». С 2014 г. на базовой кафедре работает программа прикладного бакалавриата по специальностям «машины и аппараты химических производств» и «химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов». В 2015 г. на базовой кафедре ОмГТУ открыты программа прикладного бакалавриата по специальности «управление в технологических системах» и программа магистратуры по специальности «автоматизация технологических процессов на производстве». Студенты осваивают процессы нефтепереработки на Омском нефтеперерабатывающем заводе и в теории, и на практике. Для этого на территории предприятия созданы учебный полигон и многоцелевой ресурсный центр, оснащенный лабораторными установками. В них студенты знакомятся с реальной техникой и технологиями и управляют процессами нефтепереработки на компьютерных тренажерах.

с осложненными условиями» для двухгодичной подготовки магистров соответствующего профиля. Кафедра была создана в рамках партнерства и технологического сотрудничества в области нетрадиционных запасов углеводородов «Газпром нефти» и вуза, начаты в 2014 г. Также в 2015 г. в лицее № 82 г. Санкт-Петербурга был открыт первый в городе «Газпромнефть-класс».

В 2015 г. «Газпром нефть» стала партнером международной студенческой конференции «Менеджмент будущего». Цель конференции – создание площадки для общения между российскими и зарубежными студентами, которые учатся в лучших вузах России и мира. Во время мероприятия студенты узнали о профессиональных возможностях сотрудников «Газпром нефти», а наиболее активные участники получили приглашения на стажировки, в том числе в Корпоративный центр Компании.

Для **адаптации и развития потенциала молодых специалистов** в Компании действует программа «Три рубежа», рассчитанная на три года. Она включает в себя адаптационные мероприятия, тренинги и работу с наставниками, которые проходят специальную подготовку. В отчетном году в семи ключевых ДО Блока разведки и добычи и Блока логистики, переработки и сбыта были реализованы новые пилотные программы развития личностно-деловых навыков молодых специалистов. По итогам их проведения программа будет распространена на другие ДО Компании в 2016 г.

На предприятиях действуют советы молодых специалистов, участвующие в обсуждении вопросов молодежной политики Компании, программах адаптации и развития молодых сотрудников. «Газпром нефть» ежегодно проводит корпоративную научно-техническую конференцию молодых специалистов Компании. Ее основные цели – развитие научного потенциала и экономического мышления молодежи, распространение инноваций за пределы отдельных предприятий, развитие навыков презентации и защиты собственных идей.

Цели на 2016 год

- Управление брендом работодателя и продвижение ценностного предложения Компании;
- создание единой модели управления внешними и внутренними талантами;
- развитие модели межрегионального рекрутингового центра в периметре Компании;
- разработка концепции общего центра обслуживания Компании по процессам управления персоналом;
- создание Корпоративного университета «Газпром нефти».



БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

Повышение безопасности труда и снижение рисков негативного воздействия на окружающую среду являются для Компании целями стратегического значения. «Газпром нефть» приняла на себя обязательство войти в число ведущих нефтяных компаний мира по промышленной и экологической безопасности и уровню охраны труда, постоянно совершенствует свою деятельность в этих сферах.

Политика и управление

В 2015 г. Компания начала реализацию проекта по повышению культуры производственной безопасности. Правление «Газпром нефти» определило корпоративную стратегию развития промышленной и экологической безопасности (ПЭБ), охраны труда (ОТ) и гражданской защиты (ГЗ) на последующие годы, ее приоритеты и ключевую цель в области промышленной и экологической безопасности: «Цель – ноль: никакого вреда людям, объектам и окружающей среде». В основе этого видения – уверенность в том, что каждую аварию или травму можно предотвратить.

Деятельность Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ регулируется требованиями законодательства Российской Федерации, международными и корпоративными стандартами в данной области. основополагающий корпоративный документ, определяющий принципы деятельности и обязательства Компании – Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты¹. Она действует во всех ДО и определяет единство их стратегических целей, обязательств и ответственности в области ПЭБ, ОТ и ГЗ.

На всех производственных предприятиях Компании действует система менеджмента ПЭБ, ОТ и ГЗ, соответствующая требованиям международных стандартов OHSAS 18001:2007 и ISO 14001:2004. Для дальнейшего повышения уровня безопасности «Газпром нефть» в 2015 г. продолжила реорганизацию системы управления в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. Новые структуры сформированы в Блоке разведки и добычи, Блоке логистики, переработки и сбыта. Реорганизация позволит более эффективно выполнять оперативные задачи, выявлять и минимизировать риски в области безопасности. Компания обеспечивает прозрачность корпоративных политик и результатов деятельности в этих областях.

В Отчетах об устойчивом развитии, которые публикуются ежегодно, освещаются подходы к менеджменту и конкретные показатели деятельности. Начиная с 2007 г. эти данные приводятся с использованием международного Руководства по отчетности в области устойчивого развития (GRI), что позволяет обеспечить сопоставимость показателей «Газпром нефти» с практикой других компаний в России и за рубежом².

Компания регулярно осуществляет производственный экологический контроль, мониторинг компонентов окружающей среды, проводит аудиты систем управления ПЭБ, ОТ и ГЗ в дочерних обществах и оценивает деятельность своих предприятий по ключевым направлениям работы в данной сфере.

АЛЕКСАНДР ДЮКОВ

Председатель Правления
«Газпром нефти»



«Жизнь и здоровье людей – наивысшая ценность, и мы убеждены, что никакие высокие результаты не могут быть оправданы, если они достигнуты с нарушениями правил безопасности, противоречат принципам защиты окружающей среды. Выстраивание эффективной системы производственной безопасности – приоритет «Газпром нефти». Проводники изменений в любой компании – это, прежде всего, ее руководители. Топ-менеджеры «Газпром нефти» взяли на себя личные обязательства по строгому соблюдению правил производственной безопасности. Я уверен, что этот пример даст системный импульс нашим сотрудникам и подрядчикам к перенастройке бизнес-процессов, изменению культуры производства и отношения к вопросам безопасности и охраны труда».

¹ Текст Политики в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты размещен на сайте gazprom-neft.ru.

² Подробнее о практике отчетности об устойчивом развитии и использовании международного стандарта отчетности в разделе «Об отчете». Индекс раскрытия показателей GRI приводится в Приложении 2).

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПЭБ, ОТ И ГЗ



КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ

Культура безопасности «Газпром нефти» базируется на личной ответственности каждого сотрудника, вовлечении в процесс повышения уровня безопасности всех работников Компании и представителей подрядных организаций. Этот приоритет отражен в общекорпоративном слогане «Газпром нефти» – «Безопасность начинается с тебя». Компания постоянно развивает систему обучения сотрудников в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда. Обучение персонала носит системный и стандартизированный характер и тесно связано с другими элементами системы менеджмента. В 2015 г. «Газпром нефть» актуализировала стандарт Компании по обучению и контролю знаний в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. В новой версии большее внимание уделено корпоративному обучению, определена модель компетенций для руководителей и специалистов, распределены функции и ответственность за обучение.

В 2015 г. обучение в области промышленной безопасности прошли 6 620 человек, в области охраны труда – 3 852 человека, в области экологической безопасности и охраны природы – 968 человек.

В систему обучения Компании включены подрядные организации. Для руководителей и специалистов из подрядных организаций проводится каскадное обучение в области экологической безопасности по следующим направлениям:

- требования корпоративной документации в области охраны окружающей среды;
- соблюдение требований природоохранного законодательства на производственных объектах;
- обращение с отходами производства и потребления на объектах Компании.

В 2015 г. повышение компетенций в рамках каскадного обучения прошли более 600 сотрудников подрядных организаций.

Для повышения уровня экологической культуры и мотивации сотрудников ключевые требования в данной сфере визуализированы в форме плакатов и памяток и размещены на всех производственных объектах «Газпром нефти». Специально для представителей подрядных организаций разработаны памятки, которые размещены на объектах Блока разведки и добычи и Блока логистики, переработки и сбыта.

Важную роль в системе обучения и развития культуры безопасности играет обмен опытом в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ в Компании, так и с внешними организациями. Так, в отчетном году «Газпром нефть» провела ежегодную тематическую конференцию по вопросам производственной безопасности. Были организованы форумы и обучающие сессии по промышленной и экологической безопасности. В 2016 г. «Газпром нефть» планирует актуализацию «Основных правил безопасности» – корпоративных норм безопасного поведения, обязательных для всех сотрудников, и коммуникационную кампанию, сопровождающую их внедрение.



6 620 человек

прошли обучение в области промышленной безопасности в 2015 г.



968 человек

прошли обучение в области экологической безопасности в 2015 г.

Ответственность в цепочке поставок

Соответствие деятельности подрядных организаций корпоративным стандартам в области ПЭБ, ОТ и ГЗ является для Компании одним из базовых критериев выбора. В 2015 г. «Газпром нефть» пересмотрела свою Стратегию по взаимодействию с подрядными организациями.

В соответствии с обновленным Стандартом взаимодействие с подрядчиками предполагает:

- формирование квалификационных/предквалификационных требований в области охраны окружающей среды при выборе контрагента;
- заключение с контрагентом соглашений к договору в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда;
- управление эффективностью деятельности подрядчика: формирование ключевых показателей эффективности, контроль деятельности, разграничение ответственности и полномочий;
- анализ эффективности работы подрядной организации в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, на основании которого продляются договоры, ведение базы данных (с возможностью поиска и учета истории взаимодействия с подрядными организациями);
- повышение уровня компетенций, мотивации и информированности персонала подрядных организаций по вопросам охраны окружающей среды.

Для ознакомления партнеров с обновленными стандартами работы Компания провела специальный форум для ключевых контрагентов. В 2015 г. «Газпром нефть» организовала первый форум «Повышение эффективности взаимодействия с подрядными организациями в области производственной безопасности». На нем выступили руководители «Газпром нефти» и ведущие зарубежные эксперты отрасли. На форуме были рассмотрены основные инструменты и методики развития культуры безопасности. Специалисты «Газпром нефти» представили программу «Ступени», направленную на внедрение в подрядных организациях корпоративных правил безопасности. В 2016 г. «Газпром нефть» планирует внедрить систему рейтингования подрядных организаций по ПЭБ, ОТ и ГЗ и корпоративную базу данных контрагентов.

КОНКУРС СРЕДИ ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

С 2015 г. среди подрядных организаций ДО Компания проводит конкурсы, которые позволяют определить лидеров в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. Победители выбираются на основании целого ряда критериев. Так, например, рейтинг участников конкурса «Эко-лидер», организованного в филиале «Мессояха» «Газпромнефть-Развития», был составлен на основании 20 критериев соблюдения экологической безопасности: экологическое состояние производственных объектов и территории, организация работ по обращению с отходами, соблюдение нормативов воздействия на окружающую среду и других.

ОЛЕГ НИКОЛАЕНКО

Начальник Департамента производственной безопасности «Газпром нефти»



« Ежегодно на объектах «Газпром нефти» задействуется более 100 тыс. сотрудников подрядных организаций. По статистике, подавляющее большинство инцидентов происходит у подрядчиков. Такое положение дел вызывает необходимость коррекции наших взаимоотношений с подрядными организациями. Реализация программы «Ступени» позволит нам оценить уровень развития и отношения контрагентов к вопросам безопасности еще на этапе проведения тендеров, то есть отобрать тех, кто готов соответствовать нашим требованиям и кому близка наша философия безопасности».

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

«Газпром нефть» взаимодействует по вопросам промышленной безопасности и охраны окружающей среды с широким кругом заинтересованных сторон. Компания участвует в работе по совершенствованию норм природоохранного законодательства в рамках взаимодействия с органами государственной власти, участия в деятельности РСПП и других рабочих групп. Генеральный директор Компании А. В. Дюков и начальник Департамента производственной безопасности О. В. Николаенко входят в Комитет по промышленной безопасности РСПП.

Задачи Компании в области охраны окружающей среды включены в социально-экономические соглашения, которые «Газпром нефть» заключает с рядом регионов своего присутствия. В 2015 г. такие соглашения действовали с органами власти Вологодской, Кемеровской, Омской, Оренбургской, Тюменской областей, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

При разработке новых проектов Компания проводит общественные слушания, в ходе которых информирует заинтересованные стороны о планируемой деятельности, предоставляет доступ к разрабатываемым документам. На основе высказанных предложений и замечаний Компания корректирует проектную документацию. В 2015 г. проведены общественные обсуждения и получено одобрение общественности по 43 проектам «Газпром нефти», включая проекты обустройства месторождений и расширения кустов их скважин, строительства полигонов для обезвреживания и захоронения отходов производства. Слушания прошли в Ханты-Мансийском, Нижневартовском, Сургутском районах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Надымском, Пуровском, Тазовском районах Ямало-Ненецкого автономного округа. Их участниками стали представители коренного населения народов Крайнего Севера, местные жители, представители муниципальных администраций.

Для обмена опытом в области охраны окружающей среды ежегодно проводятся экологические конференции «Газпром нефти». В 2015 г. такая конференция прошла в шестой раз. В ней приняли участие более 100 сотрудников Компании и руководители подразделений центрального аппарата Росприроднадзора и Роспотребнадзора. Участники обсудили проблемные вопросы законодательства и внедряемые изменения, новые подходы к нормированию антропогенного воздействия на окружающую среду, перспективы ликвидации нако-

пленного экологического ущерба. Мероприятие позволило сделать важный шаг в развитии корпоративных природоохранных программ и решении острых проблем, сформировать дополнительные компетенции в области природоохранных технологий и процедур управления в условиях изменяющегося природоохранного законодательства.

Важной составляющей взаимодействия с заинтересованными сторонами является информационная открытость Компании. «Газпром нефть» реализует различные коммуникационные проекты, позволяющие общественности получить значимую информацию по вопросам охраны окружающей среды. Так, в 2015 г. на сайте МИА «Россия сегодня» (<http://arctic.ria.ru/prirazlomnaya/>) стартовал совместный проект «Газпром нефти» и информационного агентства, посвященный деятельности нефтяной платформы «Приразломная». Проект освещает важность экономического освоения Арктики и решения, обеспечивающие экологическую безопасность нефтедобычи.

На Московском НПЗ действует комплексная система строгого экологического мониторинга. В ее состав входит автоматизированный контроль за воздействием производства на атмосферу, кроме того, существуют каналы автоматической передачи данных государственным контролирующим органам. Информация также доступна на сайте завода. Кроме того, начал работу экоиформер для горожан: на светодиодном экране круглосуточно отображаются информация о состоянии атмосферного воздуха в зоне влияния НПЗ. Уровень содержания различных веществ в атмосферном воздухе отображается в виде шкалы с отметками текущего значения и предельно допустимой концентрации.

«ЧЕМ ДЫШИТ МОСКВА?»

«Газпром нефть» активно взаимодействует с общественными организациями и экологами. В отчетном году эксперты общественной экологической организации «Зеленый патруль» посетили Московский НПЗ, где познакомились с результатами первого этапа программы модернизации предприятия. В рамках исследования «Чем дышит Москва?» эксперты замерили уровень содержания вредных веществ в атмосферном воздухе на площадке и зафиксировали отсутствие превышения содержания сероводорода. Завод стал первым крупным предприятием московского региона, пригласившим независимых экологов на производственную площадку для взятия проб атмосферного воздуха.

ЕВГЕНИЙ НИКИТИЧ

Заместитель директора
по технической политике
ГПБУ «Мосэкомониторинг»



«Установка автоматизированной системы мониторинга воздуха – инициатива города, и Московский НПЗ заинтересован в том, чтобы быть “прозрачным”. Приборы установлены на объектах, которые не завод, а мы определили. Вокруг завода также достаточно систем, контролирующих качество воздуха. Стоит отметить, что факт установки подобной системы на предприятии нефтепереработки уникален для России. Даже в Европе далеко не все нефтезаводы оснащены подобными системами, анализирующими состав воздуха».

Промышленная безопасность, охрана труда и здоровья

В 2015 г. Компания начала работу по усовершенствованию системы управления рисками в области ПБ, ОТ и ГЗ, проведен анализ процессов по выявлению и минимизации рисков, подготовлен проект актуализированной версии стандарта Компании, регулирующей деятельность в области оценки рисков.

ОСНОВНЫЕ РИСКИ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЕРЫ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ //

Описание риска	Меры по предупреждению
СБОЙ В РАБОТЕ ОБОРУДОВАНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Экспертиза оборудования, своевременный ремонт и модернизация производственных мощностей
НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Обучение сотрудников в области организации работ и промышленной безопасности ➤ Контроль выполнения требований к организации работ ➤ Развитие культуры безопасного поведения
НАРУШЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАВИЛ БЕЗОПАСНОСТИ ПОДРЯДНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Включение в соглашения с подрядными организациями требований о соблюдении российских и корпоративных стандартов в области производственной безопасности и охраны труда ➤ Производственный контроль ➤ Мониторинг и оценка эффективности работы поставщиков в данной сфере при исполнении контрактных обязательств ➤ Вовлечение поставщиков в деятельность Компании по повышению культуры безопасности

Были разработаны новые методики оценки техногенных и профессиональных рисков, являющиеся частью интегрированной системы управления рисками «Газпром нефти». Методики разработаны с учетом передовых международных практик и предусматривают оценку риска на всех этапах деятельности, начиная с инвестирования в проект. В 2016 г. Компания планирует обучение сотрудников данным методикам, а также внедрение их в производственный процесс. Пересмотр мер по минимизации рисков ПЭБ, ОТ и ГЗ потребовал изменения подходов к производственному контролю. Теперь проверки и аудиты в области безопасности учитывают соотношение выявленных нарушений и уровня риска. Также введен новый вид контроля – лидерский поведенческий аудит безопасности. Это стандартизированный процесс наблюдения руководителя за действиями работника во время его деятельности для выявления стратегий поведения и последующего их обсуждения с работником. Аудит помогает определить актуальный уровень сформированной культуры безопасности, позволяет выделить наиболее мотивированных сотрудников и дает возможность персоналу выявлять и устранять риски при выполнении работ.

Компания разрабатывает и реализует программы по повышению уровня промышленной безопасности и улучшению условий труда, охране здоровья сотрудников. В их число входят:

- предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций;
- контроль соблюдения требований производственной безопасности;
- экспертиза промышленной безопасности оборудования и приведение производственных мощностей в соответствие требованиям норм и правил промышленной безопасности;
- модернизация систем противоаварийной защиты;
- организация охраны труда и здоровья работников;
- обеспечение безопасных условий труда, организация рабочих мест в соответствии с государственными и корпоративными стандартами в данной сфере;
- обеспечение работников средствами индивидуальной защиты;
- комплексное обучение работников Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ;
- изучение и внедрение передовых технологий в данной области.

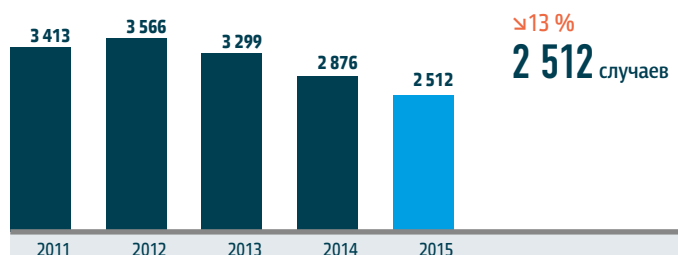
При возникновении происшествий Компания проводит расследования, разрабатывает и внедряет план мероприятий, позволяющих минимизировать риск повторения происшествия. Профилактические мероприятия, в соответствии с разработанными планами, проводятся во всех дочерних обществах Компании.

Расходы на мероприятия в области ПЭБ, ОТ и ГЗ в 2015 г. составили более 10 974 млн руб. (данные без учета совместных и зарубежных активов). За 2013–2015 гг. Компания инвестировала в данную сферу более 45 231 млн руб.

Результатами работы в 2015 г. стали сокращение количества инцидентов на производствах Компании и дальнейшее снижение коэффициента травматизма LTIF. К глубочайшему сожалению, в 2015 г. в результате бандинского нападения на АЗС в Казахстане погибло двое сотрудников Компании. Компания глубоко скорбит и предпринимает все возможное, чтобы исключить повторение трагедии.

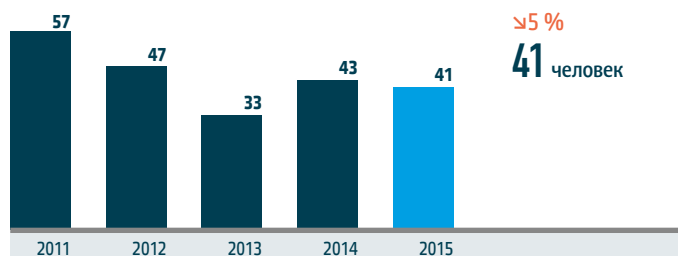
КОЛИЧЕСТВО ИНЦИДЕНТОВ НА ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ // случаев

Источник: данные Компании



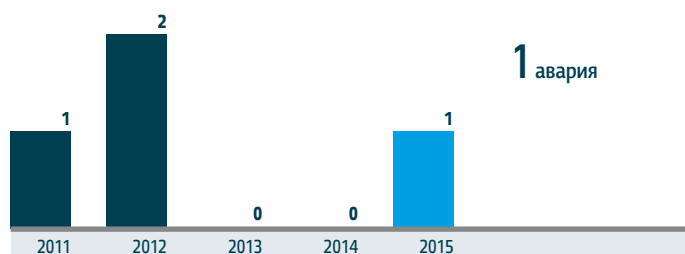
КОЛИЧЕСТВО ПОСТРАДАВШИХ ПРИ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЯХ НА ПРОИЗВОДСТВЕ // человек

Источник: данные Компании



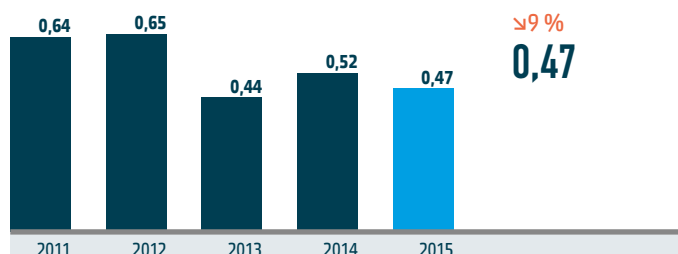
КОЛИЧЕСТВО АВАРИЙ НА ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ //

Источник: данные Компании



КОЭФИЦИЕНТ ТРАВМАТИЗМА LTIF //

Источник: данные Компании



ТРАНСПОРТНАЯ И ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Компания реализует программы транспортной безопасности, включающие производственный контроль, обучение безопасному вождению, стажировки и инструктирование по безопасности, ежемесячные «Стоп-часы» – совещания по вопросам ПЭБ, ОТ и ГЗ. В отчетном году «Газпром нефть» вела работу по оборудованию бензовозов техническими устройствами Hands Free («свободные руки»), позволяющими оперативно связываться с водителями в условиях запрета остановок на маршрутах перевозки опасных грузов. Также Компания разработала наклейки с надписью: «Осторожно, «мертвая» зона, водитель вас не видит», которые размещаются на правой стороне кабины бензовоза. Наклейки информируют участников дорожного движения о рисках столкновения и опасности нахождения в указанной зоне.

В 2015 г. количество дорожно-транспортных происшествий (ДТП) снизилось на 13,2 % по сравнению с предыдущим годом при увеличении автопробега на 8 млн км.

«Газпром нефть» ведет работу по стандартизации системы управления пожарной безопасностью, внедрению корпоративных требований к противопожарной защите объектов, реализации программ пожарной безопасности. В отчетном году количество пожаров и возгораний на объектах Компании снизилось на 28 % по сравнению с 2014 г.

ТРЕНИРОВОЧНОЕ ТУШЕНИЕ ПОЖАРА

На Восточно-Мессояхском месторождении прошло тренировочное тушение пожара с помощью нового оборудования – ствол-лома Ду-51. Его применение особенно актуально при пожарах в блочных зданиях с ограждающей конструкцией типа «сэндвич» – такую имеет большинство зданий на территории филиала. Ствол-лом представляет собой полую трубу, соединенную с рукавом, через который подаются огнетушащие вещества. Ограждающая конструкция пробивается ствол-ломом насквозь, и через отверстие подается вода с пенообразователем. Работа без вскрытия оконных и дверных проемов ограничивает доступ кислорода к очагу пожара, ускоряет процесс тушения, минимизирует риски получения травм. В ходе испытаний пожар был ликвидирован в течение 15–20 секунд.

На **28 %**

снизилось количество пожаров и возгораний на объектах Компании в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

На **13,2 %**

снизилось количество ДТП в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ПБ И ОТ В 2015 ГОДУ

Цели	Результаты
Недопущение аварий на опасных производственных объектах	На опасных производственных объектах аварий не было.
Снижение происшествий с оборудованием (инцидентов) на 10 %	Количество инцидентов снизилось с 2 876 до 2 512 (на 12,7 %).
Снижение количества пожаров на 10 %	Количество пожаров и загораний на объектах Компании снизилось на 28 %.
Снижение удельного показателя травматизма (LTIF) на 20 %	Показатель снизился с 0,52 до 0,472 (на 9,2 %).
Недопущение чрезвычайных ситуаций техногенного характера на производственных объектах	На производственных объектах чрезвычайных ситуаций техногенного характера не было.
Разработка и внедрение нормативно-методических документов Компании, в том числе стандартов Компании по обучению в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, по безопасному проведению работ повышенной опасности, по системе управления подрядными организациями, методики ведения рейтинга подрядных организаций	Компания актуализировала ряд перечисленных стандартов и начала работу по внедрению методики рейтингования подрядных организаций (подробнее – см. выше в тексте данного раздела).
Разработка и распространение информационно-методических материалов, направленных на повышение культуры безопасности	Компания разработала и внедрила ряд средств наглядной агитации (памятки, плакаты и т. д.), начала разработку корпоративного справочника, отражающего положения корпоративных нормативно-методических документов в области производственной безопасности. Тиражирование справочника среди подрядных организаций запланировано на 2016 г.
Разработка типовых планов и схем маршрутов движения автотранспорта	Типовые планы и схемы маршрута движения разработаны и внедрены в дочерних обществах, осуществляющих перевозку опасных грузов.

ГОТОВНОСТЬ К ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Для обеспечения гражданской защиты Компания повышает устойчивость работы производственных объектов при возникновении чрезвычайных ситуаций и обучает сотрудников действиям в подобных ситуациях, включая работу в сложных климатических условиях. В отчетном году в Компании провели более 600 учений и тренировок, задействовавших более 7 тыс. человек. Более 300 руководителей и специалистов органов управления ГО и ЧС Компании прошли переподготовку и повышение квалификации. По месту работы действиям в чрезвычайных ситуациях обучено более 38 тыс. сотрудников.

СОВМЕСТНЫЕ УЧЕНИЯ

В 2014–2015 гг. «Газпром нефть шельф» провела более 130 тренировочных занятий для спасателей на платформе «Приразломная». В ходе учений отрабатывался план действий по поиску и спасению людей, терпящих бедствие на море, оказанию помощи аварийному судну, локализации и ликвидации разлива нефти на море в результате аварии танкера, защите и очистке прибрежной полосы в районе вахтового поселка Варандей от нефтяного загрязнения и устранению последствий разлива у острова Долгий. В рамках соглашения о сотрудничестве в зонах ответственности морских объектов компаний «Газпром» и «ЛУКОЙЛ» а в 2015 г. проведены совместные учения «Газпром нефти шельф» и компании «Лукойл-Транс».

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ

В число основных мероприятий по охране здоровья персонала входят организация безопасных условий труда, регулярные медицинские осмотры и диспансеризация сотрудников, обучение методам оказания первой помощи, формирование культуры заботы о своем здоровье. В 2015 г. Компания внедрила методики по обеспечению безопасности питания, водоснабжения и санитарно-гигиенического состояния удаленных производственных объектов, организации медицинских осмотров работников. Была актуализирована Антиалкогольная/Антинаркотическая политика, которая определяет единые принципы для работников Компании и подрядных организаций в данной области. В поддержку внедрения принципов актуализированной политики в Компании прошла акция «Трезвость – норма жизни». В «Газпромнефть-Ямал» реализован пилотный проект по применению электронной системы медицинских осмотров (ЭСМО). Система позволяет оценивать состояние здоровья человека без участия медицинского работника. По результатам реализации проекта ЭСМО начала внедряться на отдаленных объектах дочерних обществ Блока разведки и добычи.

Дочерние общества Компании – «Ноябрьскэнергонефть» и «Газпром нефть Оренбург» стали победителями смотров-конкурсов на лучшую организацию работы в области охраны труда в Оренбурге и Муравленко. Также «Газпром нефть Оренбург» получила Сертификат доверия работодателю. Документ выдается организациям, неукоснительно выполняющим требования трудового законодательства.

Цели	Результаты
Внедрение программы «Ступени» для подрядных организаций Блока разведки и добычи	На основании аудитов деятельности подрядных организаций Компания провела диагностические аудиты в дочерних обществах Блока, актуализировала документы, позволяющие организовать взаимодействие с контрагентами в соответствии с требованиями Компании в области безопасности, разработала программы профильного обучения для кураторов договоров и специалистов технадзора.
Внедрение систем Hands Free для водителей	Системы разработаны, прошли тестирования и внедрены для использования на бензовозах Компании.
Работа над федеральными нормами и правилами (ФНиП) «Общие требования к обоснованию безопасности ОПО»	Разработан проект ФНиП, проходит согласование в государственных органах.
Визуализация опасных зон	Компания разработала и поместила на бензовозы наклейки, предупреждающие участников дорожного движения о непросматриваемых водителем зонах.
Инициация изменений в законопроект № 116-ФЗ «О промышленной безопасности»	Разработаны методики оценки рисков к № 116-ФЗ, рассмотрены на НТС Ростехнадзора, вступили в действие.
Разработка и внедрение пилотного проекта по электронному тестированию работников на аппарате ЭСМО	Проект разработан и внедрен в «Газпромнефть-Ямал».
Повышение эффективности управления промышленной, пожарной безопасностью и охраной труда	Компания осуществляла мониторинг мероприятий по результатам производственного контроля, контроль реализации корректирующих мероприятий, расширенные технические аудиты.

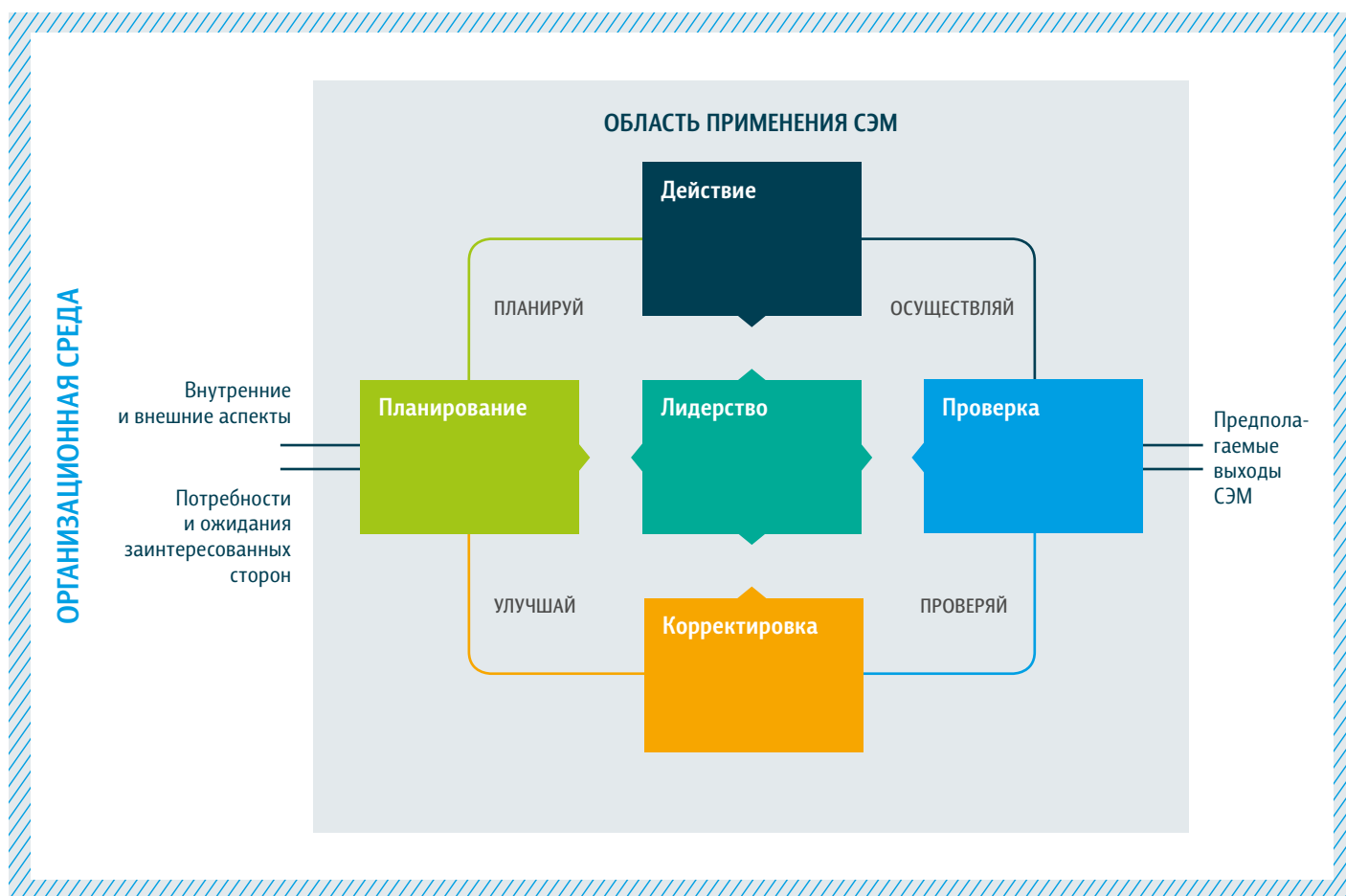
Снижение негативного воздействия на окружающую среду, эффективное использование ресурсов

Сохранение благоприятной окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов – одни из главных принципов ведения бизнеса Компанией. «Газпром нефть» объективно оценивает потенциальные экологические риски и реализует меры по предупреждению негативного воздействия и обеспечению экологической безопасности.

Реализовывать данный принцип позволяет интегрированная Система экологического менеджмента (СЭМ), действующая на предприятиях. В 2015 г. ПАО «Газпром нефть» прошло аудит, который подтвердил соответствие системы требованиям международного стандарта ISO 14001:2004.

В соответствии с методологией стандарта Компания применяет модель менеджмента «Планирование – действие – проверка – корректировка» (PDCA).

МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА «ПЛАНИРОВАНИЕ – ДЕЙСТВИЕ – ПРОВЕРКА – КОРРЕКТИРОВКА» (PDCA) //



В рамках этой модели «Газпром нефть» реализует ряд ключевых процессов, обеспечивающих экологическую безопасность и охрану окружающей среды:

- идентификация законодательных, лицензионных и корпоративных требований;
- инвентаризация источников негативного воздействия и оценка оказываемого экологического воздействия;
- идентификация и ранжирование экологических аспектов;
- управление программами обеспечения экологической безопасности;
- управление рисками в области обеспечения экологической безопасности, в том числе на экологически чувствительных территориях;
- управление выбросами и сбросами загрязняющих веществ, отходами производства и потребления, охранной землей;
- сохранение биологического разнообразия;
- экологический мониторинг и производственный экологический контроль;
- управление деятельностью подрядных организаций в области соблюдения корпоративных требований по экологической безопасности;
- аудит системы управления ПЭБ, ОТ и ГЗ;
- расследование происшествий;
- управление системой предупреждения, локализации аварийных ситуаций и ликвидации последствий;
- обучение и развитие персонала в области экологической безопасности;
- управление корпоративной и статистической отчетностью в области экологической безопасности;
- анализ деятельности в области обеспечения экологической безопасности.

При приобретении актива Компания проводит комплексную оценку его состояния, основанную на требованиях национального законодательства в области охраны окружающей среды и международных норм, действие которых распространяется для указанных объектов. Оценка предусматривает анализ организационной структуры актива, системы планирования и контроля, методов управления ресурсами, нужных для реализации экологической политики и соблюдения требований экологии производства, а также ранжирование и оценку экологических рисков.

Компания осуществляет страхование рисков, связанных с причинением вреда объектам окружающей среды, в отношении всех предприятий «Газпром нефти». Страховой защитой обеспечивается возмещение расходов предприятий, которые могут возникнуть в соответствии с природоохранным законодательством в результате непредвиденного, неумышленного и внезапного загрязнения объектов окружающей среды.

Стратегия «Газпром нефти» в области охраны окружающей среды определяется ответственностью Компании за сохранение природы и направлена на следующие изменения:

- повышение эффективности системы экологического менеджмента;
- снижение удельных показателей воздействия на объекты окружающей среды;
- сохранение биологического разнообразия;
- рациональное использование природных ресурсов;
- осуществление научной деятельности для поиска новых эффективных природоохранных техник и технологий;
- развитие экологической культуры управления и производства, компетенций подрядных организаций.

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В 2015 ГОДУ

Ключевые цели	Достиженные результаты
Снижение удельных показателей выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух	Достигнуто снижение удельных показателей выбросов загрязняющих веществ в атмосферу: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Блок разведки и добычи – на 14,5 %; ➤ Блок логистики, переработки и сбыта – на 1,3 %.
Увеличение уровня утилизации ПНГ	Уровень утилизации ПНГ снизился на 0,53 %. Снижение уровня утилизации обусловлено ростом объемов добычи/сжигания ПНГ в результате дополнительного бурения в зоне с высоким газовым фактором.
Обеспечение соответствия деятельности Компании требованиям международного стандарта ISO 14001	Успешно пройдена инспекционная проверка на соответствие системы экологического менеджмента требованиям стандарта.
Реализация корпоративных природоохранных программ	Обеспечена реализация корпоративных природоохранных программ в полном объеме.
Дальнейшая реализация программ обеспечения экологической безопасности, в том числе программ по рекультивации нефтезагрязненных земель, шламовых амбаров и переработке нефтесодержащих отходов, программ по сохранению биологического разнообразия	Перечисленные программы реализованы в полном объеме.
Осуществление производственного экологического контроля и мониторинга компонентов окружающей среды	Контроль и мониторинг осуществлялись в плановом порядке. Примеры проектов – в разделе «Взаимодействие с заинтересованными сторонами», «Сохранение биологического разнообразия» данной главы.
Проведение научно-исследовательских работ в области экологической безопасности	Примеры проведенных работ – в разделах «Утилизация попутного нефтяного газа», «Обращение с отходами» данной главы.
Модернизация производственных мощностей, позволяющая снизить нагрузку на окружающую среду	Модернизация мощностей реализовывалась в плановом порядке, примеры проектов – далее в разделах «Охрана атмосферного воздуха», «Обращение с отходами», «Охрана водных ресурсов».
Автоматизация бизнес-процессов по экологической безопасности	В промышленную эксплуатацию внедрена информационно-управляющая система по учету загрязненных и нарушенных земель в Блоке разведки и добычи Компании.
Актуализация внутренней нормативно-методической базы с учетом новых требований природоохранного законодательства	Актуализирован основополагающий стандарт о порядке обеспечения экологической безопасности при осуществлении хозяйственной деятельности Компании.
Развитие компетенций персонала Компании в области экологической безопасности и экологической культуры	Экологическое обучение прошли более 900 руководителей и работников.
Инициация внесения изменений в природоохранное законодательство, направленных на снятие административных барьеров и оптимизацию затрат при исчислении платы за выбросы загрязняющих веществ, которые образуются при сжигании ПНГ на факельных установках	Иницировано внесение изменений в постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в Положение об особенностях исчисления платы за выбросы загрязняющих веществ, образующихся при сжигании на факельных установках и (или) рассеивании попутного нефтяного газа, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 8 ноября 2012 г. № 1148».
Участие в рабочей группе по формированию справочников наилучших доступных технологий	Компания принимала участие в рабочей группе. В отчетном году принят Федеральный закон № 219, который вводит понятие «наилучшая доступная технология», а также базовые подзаконные акты. Созданы первые десять справочников с перечнем наилучших доступных технологий для различных отраслей.

ЗАТРАТЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ¹ // млн руб.

	2011	2012	2013	2014	2015
ВСЕГО, В ТОМ ЧИСЛЕ:	3 656,7	3 380,6	3 953,9	3 843,5	3 897,4
охрана атмосферного воздуха	245,0	348,2	1 316,6	1 372,1	832,8
сбор и очистка сточных вод	654,5	567,9	1 032,0	1 306,8	1 311,0
обращение с отходами	211,8	236,6	395,4	292,1	513,4
защита и реабилитация земель, поверхностных и подземных вод	768,2	476,7	1 107,1	146,1	974,4
сохранение биологического разнообразия и охрана природных территорий	- ²	- ²	- ²	- ²	49,0
другие направления деятельности в области охраны окружающей среды	1 777,2	1 751,2	102,8	726,4	216,8

¹ Без учета затрат капитального строительства, реконструкции и ремонта основных фондов, имеющих положительный экологический эффект.

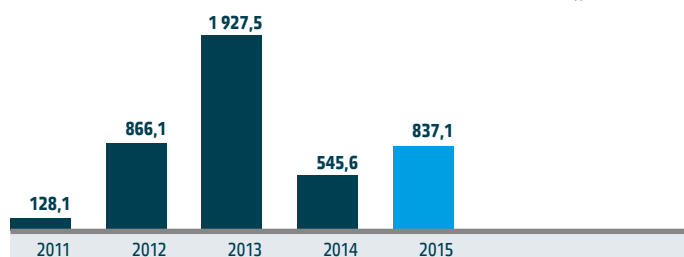
² Затраты на мероприятия по сохранению биологического разнообразия и охране природных территорий учтены в составе раздела «Другие направления деятельности в области охраны окружающей среды».

СТРУКТУРА ПЛАТЫ ЗА НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ // млн руб.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Выбросы в атмосферу	51,5	778,4	1 828,7	406,3	783,2
Сбросы в окружающую среду	0,6	0,5	0,8	1,8	0,7
Размещение отходов производства	76,0	87,2	98,0	137,5	53,2

ПЛАТА ЗА НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ // млн руб.

Источник: данные Компании



Более **900**

руководителей и работников прошли экологическое обучение в 2015 г.

ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

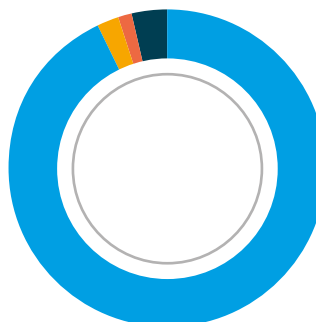
Снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух – одна из основных экологических задач при осуществлении производственной деятельности Компании. «Газпром нефть» реализует комплекс мероприятий, направленных на соблюдение установленных нормативов и уменьшение удельных выбросов загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников. На нефтеперерабатывающих заводах «Газпром нефти» реализуется масштабная программа модернизации

и реконструкции, которая включает проекты по снижению негативного воздействия на окружающую среду. В 2015 г. на Московском НПЗ началась подготовка реконструкции комплекса каталитического крекинга. Благодаря реконструкции будет увеличена годовая мощность комплекса и снижено содержание серы в бензине и гидроочищенном вакуумном газойле. С 2013 г. завод выпускает моторное топливо 5-го экологического класса – «Евро-5».

В 2015 г. благодаря модернизации установки каталитического крекинга на выпуск высокооктановых бензинов стандарта «Евро-5» полностью перешел и Омский НПЗ. Также на заводе был запущен водоблок замкнутого цикла для установок каталитического крекинга и блока дожатия водорода. Его производительность – 6,9 тыс. м³ в час. Водоблок позволяет значительно сократить выбросы углеводородов в атмосферу. После окончания программ модернизации на заводе в 2020 г. ожидаемое сокращение выбросов составит 28 %.

ДОЛЯ НАПРАВЛЕНИЙ БИЗНЕСА КОМПАНИИ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В 2015 Г. // %

Источник: данные Компании

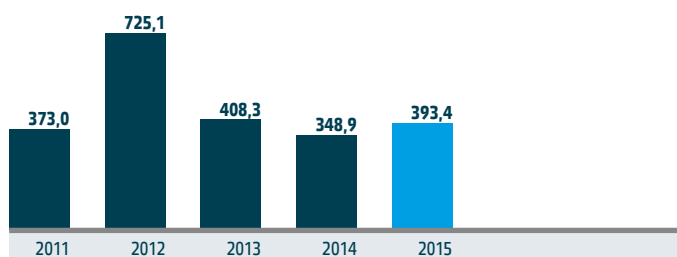


93,0	Разведка и добыча нефти
2,0	Шельфовые проекты
1,6	Нефтепереработка
3,4	Логистика и сбыт нефтепродуктов

По результатам голосования «Главные дела Москвы», прошедшего на платформе «Активный гражданин» в 2015 г., модернизация Московского НПЗ вошла в число главных столичных достижений в области экологии. В опросе приняло участие более 171 тыс. человек.

ВАЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ // тыс. т

Источник: данные Компании



ЭЛМУРОД РАСУЛМУХАМЕДОВ

Заместитель председателя центрального совета «Всероссийского общества охраны природы»



СТРУКТУРА ВАЛОВЫХ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ БИЗНЕСА КОМПАНИИ В 2015 Г. // тыс. т

Показатели	Разведка и добыча нефти	Шельфовые проекты	Нефтепереработка	Логистика и сбыт
Углеводороды (без ЛОС)	53,5	0,3	0,3	1,7
Оксид углерода (CO)	140,5	2,8	0,2	0,2
Оксиды азота (NO _x)	7,3	2,5	0,4	0,3
Диоксид серы (SO ₂)	94,2	0,4	0,7	0,7
Летучие органические соединения (ЛОС)	57,1	0,5	4,7	10,3
Твердые вещества	13,1	0,6	0,04	0,01
Прочие газообразные и жидкие вещества	0,2	0,7	0,04	0,06

«Экологическая обстановка вокруг завода улучшилась. «Газпром нефть» использует самые современные технологии. Программа, которая реализована на Московском НПЗ, с природоохранной точки зрения сегодня самая передовая из тех, что мы видели».

СТРУКТУРА ВАЛОВЫХ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ // тыс. т

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Углеводороды (без ЛОС)	64,2	120,7	79,1	57,6	55,8
Оксид углерода (CO)	196,0	411,6	177,1	125,9	143,7
Оксиды азота (NO _x)	10,2	11,0	9,5	13,2	10,5
Диоксид серы (SO ₂)	20,5	21,9	30,2	46,8	96,0
Летучие органические соединения (ЛОС)	59,4	91,5	91,1	91,5	72,6
Твердые вещества	22,3	55,2	20,9	13,5	13,8
Прочие газообразные и жидкие вещества	0,4	0,5	0,4	0,4	1,0

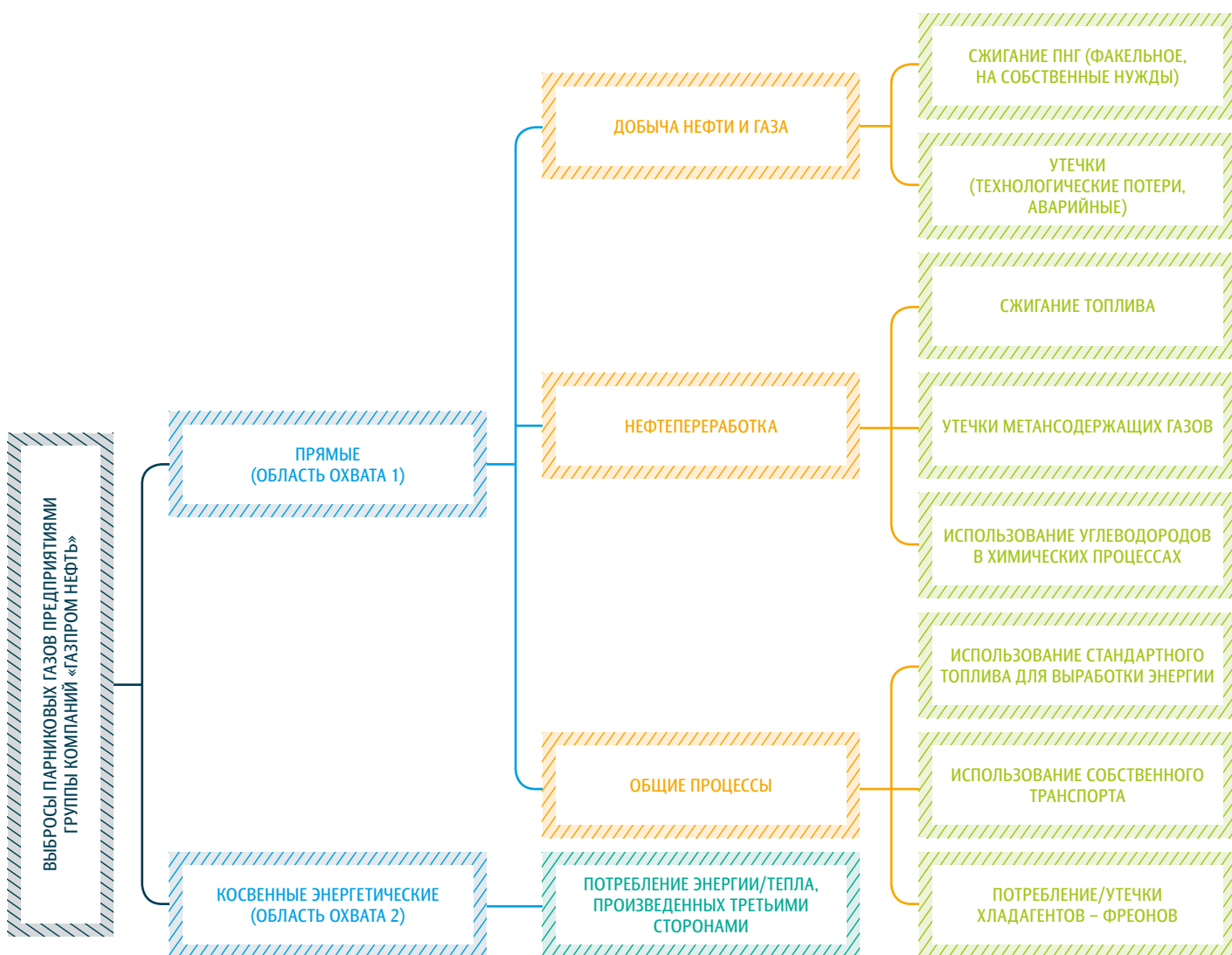
ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

Важность проблемы изменения климата, растущая с каждым днем, обуславливает необходимость пристального внимания к вопросам выбросов парниковых газов как в масштабах компаний, так и в масштабах отрасли и страны. Значимость этих вопросов была еще раз подчеркнута в подписанном в 2015 г. на Всемирной конференции ООН по климату в соглашении о мерах по сокращению выбросов парниковых газов, подписанном в 2015 г. «Газпром нефть», являясь одной из крупнейших нефтяных компаний российской отрасли, активно разрабатывает программу мероприятий по снижению выбросов и, в частности, парниковых газов на своих предприятиях. Одним из способов решения данной задачи является повышение уровня утилизации ПНГ. Такие проекты реализуются на Также Компания стремится более эффективно управлять

рисками, связанными с углеродным регулированием, и проводит оценку связанных с деятельностью прямых и косвенных выбросов парниковых газов. В соответствии со структурой видов деятельности Компании и предъявляемыми к отрасли требованиями «Газпром нефть» оценивает выбросы парниковых газов предприятий по следующим аспектам:

- прямые выбросы парниковых газов, связанные со сжиганием углеводородного топлива и веществ, функционированием производственных объектов и технологическими потерями;
- косвенные энергетические выбросы, связанные с потреблением сторонней электроэнергии, тепла, пара, охлаждения.

СХЕМА ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИСТОЧНИКОВ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ //



ПЕРЕЧЕНЬ ПРОЦЕССОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ ДЛЯ КОМПАНИИ //

Направление деятельности	Процессы	Вид парникового газа
РАЗВЕДКА, РАЗРАБОТКА И ДОБЫЧА	Прямые утечки природного и попутного нефтяного газа в процессах разведки, разработки и добычи	CH ₄
	Сжигание топлива для технологических целей (в т. ч. производство энергии)	CO ₂ , N ₂ O, CH ₄
	Прочие (общие) виды деятельности	См. ниже
НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА	Сжигание топлива для технологических целей (том числе для производства энергии)	CO ₂ , N ₂ O, CH ₄
	Неэнергетические выбросы в процессах производства водорода	CO ₂
	Прочие (общие) виды деятельности	См. ниже
ОБЩИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Сжигание углеродсодержащих материалов (включая сжигание на факельных установках и неорганизованное сжигание)	CO ₂ , N ₂ O, CH ₄
	Прямые утечки в процессах хранения, транспортировки и заправки метансодержащих газов	CH ₄
	Прямые утечки хладагентов (HFC-23, HFC-32, HFC-125, HFC-134a, HFC-152a, HFC-143a, HFC-227ea, HFC-22, HFC-141b, HFC-142b)	CF ₄ , C ₂ F ₆ , CHF ₃ , C ₃ F ₈ , C ₆ F ₁₄ и др.
ОБЩИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (КОСВЕННЫЕ ВЫБРОСЫ)	Косвенные выбросы, которые связаны с генерацией тепловой и электроэнергии, поставляемых на предприятия извне	CO ₂

Методология оценки выбросов парниковых газов разработана в соответствии с Корпоративным стандартом Протокола по парниковым газам Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD) и Института мировых ресурсов (WRI), ISO 14064-1:2006 (ГОСТ Р ИСО 14064-1-2007) «Парниковые газы: Часть 1. Требования и руководство по количественному определению и отчетности о выбросах и удалении парниковых газов на уровне организации», а также с учетом рекомендаций, включенных в Руководство по отчетности о выбросах парниковых газов для нефтегазовой отрасли IPIECA/API/OGP.

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ¹ // млн т эквивалента CO₂

Показатели	2013	2014	2015
Выбросы парниковых газов в атмосферный воздух, в том числе:	13,3	12,4	12,7
прямые выбросы парниковых газов	11,8	11,1	10,7
косвенные выбросы парниковых газов	1,5	1,3	2,0

В Методике учтены требования Межправительственной группы экспертов по изменению климата² (МГЭИК, IPCC) для соответствующего уровня детализации данных Компании, а также международный опыт подготовки кадастров выбросов парниковых газов, соответствующих лучшим отраслевым практикам, а именно:

- Руководящие принципы национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК 2006 г. (далее МГЭИК 2006), содержащих основные принципы и базовые модели для оценки выбросов парниковых газов от различных процессов;
- Руководство по отчетности о выбросах парниковых газов для нефтегазовой отрасли IPIECA/API/OGP;
- Компендиум методологий по парниковым газам для отрасли нефти и природного газа API;
- Природоохранное законодательство Российской Федерации.

¹ Эквивалент CO₂ – единица измерения потенциала глобального потепления парниковых газов. Углекислый газ является эталоном, с помощью которого оцениваются остальные парниковые газы. Расчет выбросов парниковых газов за 2013–2014 гг. для годового отчета за 2015 г. был выполнен на основании новой Методики расчета годовых объемов выбросов парниковых газов. Информация о выбросах парниковых газов в период с 2011 по 2012 г. отсутствует.

² Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГЭИК, Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) учреждена в 1998 г. через ЮНЕП и ВМО с целью объективного отслеживания состояния знаний, связанных с изменением климата.

УТИЛИЗАЦИЯ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА

Попутный нефтяной газ (ПНГ) выделяется при добыче нефти практически на всех месторождениях. Для повышения уровня полезного использования ПНГ «Газпром нефть» реализует проекты по его эффективной переработке непосредственно в регионах добычи. Реализация подобных программ – стратегическая задача Компании. Строительство инфраструктуры и современных мощностей по утилизации ПНГ позволяют полномасштабно разрабатывать добычные активы и существенно снижать выбросы парниковых газов в атмосферу.

В 2015 г. в число ключевых проектов по повышению уровня утилизации ПНГ вошли следующие мероприятия:

- **СТРОИТЕЛЬСТВО КРУПНЕЙШЕЙ В РОССИИ УСТАНОВКИ КОМПЛЕКСНОЙ ПОДГОТОВКИ ГАЗА (УКПГ) НА НОВОПОРТОВСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ.** Установка предназначена для сжатия, очистки и осушки ПНГ и его утилизации путем обратной закачки в продуктивный пласт. Введение в эксплуатацию комплекса позволит утилизировать до 95 % ПНГ на Новопортовском месторождении. Первая очередь УКПГ планируется к запуску в начале 2017 г. и обеспечит подготовку до 4 млрд м³ ПНГ в год. Проектная производительность УКПГ составит более 7 млрд м³ газа в год.

27,7

 млрд руб.

общий объем инвестиций «Газпром нефти» в проекты утилизации ПНГ в 2015 г.

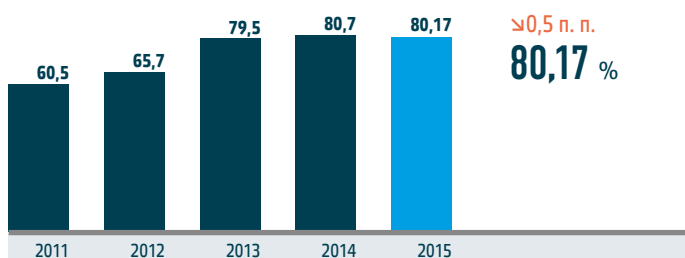
- **ИСПЫТАНИЯ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ УТИЛИЗАЦИИ ПНГ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ.** На установке мягкого парового риформинга содержащаяся в ПНГ широкая фракция легких углеводородов перерабатывается в газ, который может использоваться для нужд электрогенерации или направляться в трубопровод для транспортировки потребителям. Компания планирует рассмотреть перспективы применения данной технологии на проектах, находящихся в отдаленных регионах или там, где строительство крупных установок экономически нерентабельно.
- **ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЮЖНО-ПРИБОСКОГО ГАЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА.** Совместное предприятие «Газпром нефти» и СИБУРа позволяет утилизировать ПНГ и производить ШФЛУ – ценное сырье для нефтехимии. Мощность переработки завода составляет 900 млн м³ ПНГ в год. Коэффициент извлечения целевых компонентов превышает 95 %, что соответствует современным мировым требованиям.

Общий объем инвестиций «Газпром нефти» в проекты утилизации ПНГ в 2015 г. составил 27,7 млрд руб., что более чем в пять раз превышает аналогичный показатель 2014 г. Рост инвестиций обусловлен, прежде всего, существенным увеличением капитальных вложений в строительство газовой инфраструктуры на Новопортовском и Мессояхском месторождениях.

Снижение уровня утилизации ПНГ в 2015 г. обусловлено ростом объемов добычи/сжигания ПНГ в результате дополнительного бурения в зоне с высоким газовым фактором.

УРОВЕНЬ УТИЛИЗАЦИИ ПНГ¹ // %

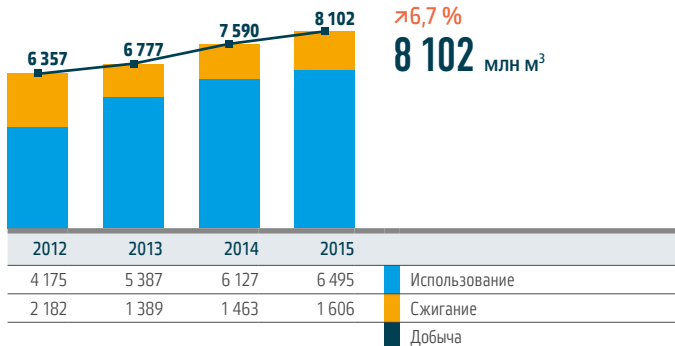
Источник: данные Компании



¹ Данные по утилизации ПНГ приведены по текущим активам Компании.

ОБЪЕМЫ ДОБЫЧИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПНГ // млн м³

Источник: данные Компании



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

«Газпром нефть» реализует программы мероприятий, направленные на минимизацию объемов водопотребления, снижение экологических рисков в области охраны водных ресурсов, улучшение экологического состояния водных объектов и их прибрежных территорий. Компания осуществляет регулярный контроль водоохраных зон, поверхностных, подземных, сточных вод, оценивает состояние донных отложений поверхностных водных объектов в зоне своей деятельности. В отчетном году ученые Полярного научно-исследовательского института морского рыбного хозяйства и океанографии им. Н. М. Книповича выполнили комплексные исследования водной среды в районе платформы «Приразломная». По заключению специалистов, ключевые гидрологические и гидрохимические показатели состояния воды (прозрачность и соленость, содержание кислорода, водорода, минерального фосфора и других элементов) соответствуют естественному фону.

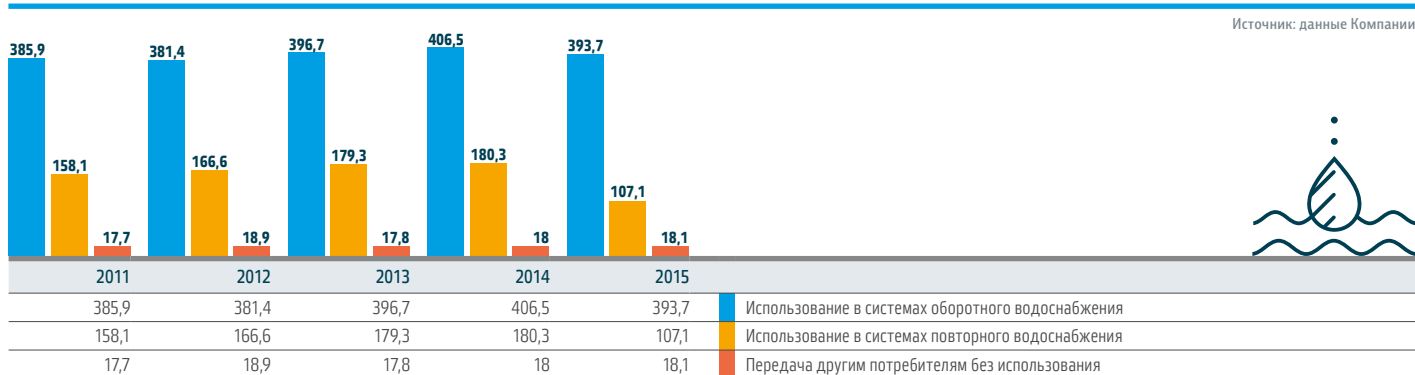
В число ключевых проектов в области охраны водных ресурсов в 2015 г. вошли следующие мероприятия:

➤ **СТРОИТЕЛЬСТВО ДВУХ САМЫХ СЕВЕРНЫХ В МИРЕ ПОДВОДНЫХ ПЕРЕХОДОВ НЕФТЕПРОВОДА ЧЕРЕЗ РЕКИ ИНДИКЪЯХА И МУДУЙЯХА (ПРОЕКТ «МЕССОЯХА» В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ)** методом наклонно-направленного бурения. Применение метода позволило сохранить природный ландшафт рек, исключить техногенное воздействие на флору и фауну. Для повышения надежности эксплуатации труба дюкера (участка трубопровода, прокладываемого под руслом реки) была утолщена на 5 мм. Для защиты окружающей среды от теплового воздействия дюкер поместили в защитный футляр диаметром 1 020 мм со стенкой в 16 мм. Маршрут для прокладки трубы был выбран на основе консультаций с представителями государственной власти, общественных организаций и руководителями оленеводческих общин.

➤ **СТРОИТЕЛЬСТВО СОВРЕМЕННОГО КОМПЛЕКСА БИОЛОГИЧЕСКИХ ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ «БИОСФЕРА» И УСТАНОВКИ ОЧИСТКИ СЕРНИСТО-ЩЕЛОЧНЫХ СТОКОВ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОНДЕНСАТА НА МОСКОВСКОМ НПЗ.** В работе «Биосферы» будет использована уникальная для российской нефтепереработки технология финальной очистки вод, которая позволит повысить эффективность очистки сточных вод до 99 %. За счет применения многоступенчатой системы биологической очистки водопотребление завода снизится в 2,5 раза, а 75 % воды будут поступать обратно в производственный цикл предприятия. Ввод в эксплуатацию комплекса «Биосфера» запланирован на 2017 г. Кроме того, в 2017 г. будет введена в эксплуатацию установка, которая предназначена для удаления из стоков сульфидов и аммонийного азота. Производительность установки, призванной обеспечить самые высокие экологические параметры работы технологических объектов, которые вводятся в строй в ходе масштабной модернизации завода, составит 120 м³ в час. В 2015 г. завод получил разрешение на сброс стоков через централизованные системы водоотведения. В настоящее время сброс сточных вод завода производится только на Курьяновскую станцию аэрации. В целом в отчетном году завод, благодаря программам модернизации, снизил потребление воды на единицу измерения индекса производительности предприятия¹ на 6 %.

В отчетном году сотрудники Компании приняли участие в ряде природоохранных акций, в том числе – во всероссийской акции «Нашим рекам и озерам – чистые берега». Московский НПЗ выступил партнером организации и проведения экологической акции «Оберегайте берега!» в Капотне.

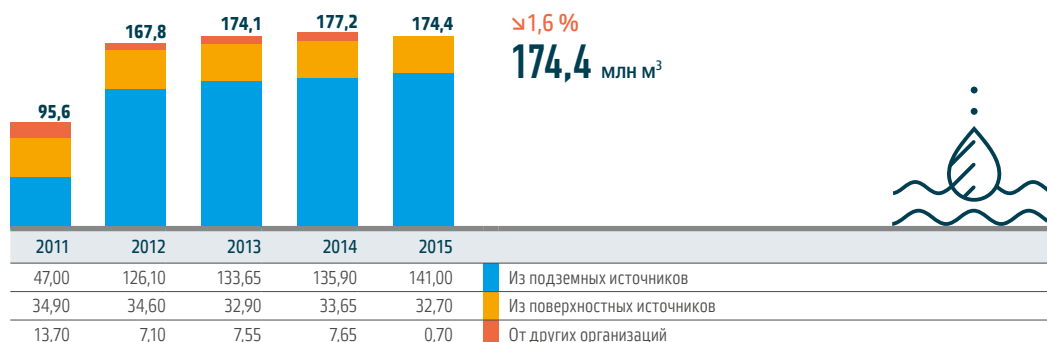
ОБЪЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ // млн м³



¹ Индекс используемой эквивалентной дистилляционной производительности (ИЭДП) служит для оценки показателей конкурентоспособности предприятий. ИЭДП для нефтеперерабатывающих заводов рассчитывается по формуле, включающей в себя производительность заводских технологических установок и энергетических систем, пропускную способность трубопроводов и резервуаров, а также процент загрузки мощностей всех слагаемых индекса.

ОБЪЕМЫ ЗАБОРА И ПОЛУЧЕНИЯ ВОДЫ ОТ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ¹ // млн м³

Источник: данные Компании



¹ Увеличение объема забираемой и получаемой воды связано с увеличением объемов бурения на предприятиях Блока разведки и добычи Компании.

УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ В 2015 Г. //

Показатели	Удельное водопотребление на собственные нужды Компании	Удельное водоотведение в поверхностные водоемы загрязненных вод
Добытые углеводороды (т у. т.), м ³ /т	2,181	0,336
Переработанные углеводороды (т у. т.), м ³ /т	0,001	0,001

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

Система управления производственными отходами Компании позволяет оптимизировать потоки движения отходов, снизить экологические последствия и экономические издержки их образования. Компания стремится к максимально возможному использованию многотоннажных отходов в целях снижения воздействия на объекты окружающей среды.

ЛИКВИДАЦИЯ ОТХОДОВ

Московский НПЗ первым из нефтеперерабатывающих заводов России завершил ликвидацию всех исторически накопленных нефтесодержащих отходов. Предприятие выполнило это требование на три года раньше нормативного срока. За пять лет завод утилизировал более 180 тыс. т нефтесодержащих отходов и ликвидировал объекты их накопления. В результате освобождено 15 га территории предприятия, рекультивированы загрязненные грунты.

Для реализации этой цели в 2015 г. «Газпром нефть» начала разрабатывать корпоративную Стратегию по утилизации отходов бурения. Цель Стратегии – снижение доли отходов, направляемых на захоронение, и их максимальное вовлечение в производственные процессы, реализация наиболее экологически и экономически эффективных способов утилизации отходов с учетом специфики регионов деятельности. Завершение работ запланировано на 2016 г.

В 2015 г. «Газпром нефть» завершила научно-исследовательскую работу, направленную на повышение полезного использования отходов бурения. Специалисты Компании разработали технологию получения из бурового шлама безопасного для окружающей среды грунта, применяемого для последующей рекультивации шламовых амбаров. Технология получила положительное заключение государственной экологической экспертизы.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ // тыс. т

	2011	2012	2013	2014	2015
ОБРАЗОВАНИЕ ОТХОДОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ:	343,10	424,20	530,90	657,20	1104,51
I класса опасности	0,008	0,032	0,030	0,025	0,024
II класса опасности	0,00	0,050	0,010	0,010	0,636
III класса опасности	48,10	154,10	80,91	93,00	168,19
IV класса опасности	248,00	221,40	398,70	486,20	818,94
V класса опасности	47,00	48,60	50,50	78,00	116,72
ПОСТУПЛЕНИЕ ОТХОДОВ ИЗ ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	5,35	6,13	5,66	5,88	5,12
I класса опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II класса опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III класса опасности	0,05	0,12	0,09	0,92	0,10
IV класса опасности	5,29	6,01	5,57	4,92	5,01
V класса опасности	0,00	0,01	0,00	0,03	0,00
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТХОДОВ (ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕДАЧУ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРУГИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ), В ТОМ ЧИСЛЕ:	52,12	98,84	193,61	324,84	689,62
I класса опасности	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000
II класса опасности	0,002	0,004	0,010	0,010	0,005
III класса опасности	15,95	18,33	19,89	17,15	15,71
IV класса опасности	7,17	53,51	153,24	273,22	613,37
V класса опасности	29,00	26,99	20,48	34,46	60,53
ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ И ЗАХОРОНЕНИЕ ОТХОДОВ (ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕДАЧУ ДЛЯ ОБЕЗВРЕЖИВАНИЯ И ЗАХОРОНЕНИЯ ДРУГИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ), В ТОМ ЧИСЛЕ:	224,99	404,99	408,58	486,13	405,22
I класса опасности	0,02	0,03	0,03	0,03	0,02
II класса опасности	0,27	0,05	0,00	0,00	0,63
III класса опасности	31,87	149,61	61,11	59,57	153,69
IV класса опасности	176,34	233,68	322,53	389,28	199,99
V класса опасности	16,49	21,62	24,92	37,26	50,89
НАЛИЧИЕ ОТХОДОВ НА КОНЕЦ ГОДА, В ТОМ ЧИСЛЕ:	364,78	291,27	224,88	77,02	88,79
I класса опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II класса опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III класса опасности	13,72	0,00	0,00	17,21	12,01
IV класса опасности	350,01	290,22	218,72	47,34	62,74
V класса опасности	1,05	1,05	6,16	12,47	14,04

ОХРАНА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И РАСТИТЕЛЬНОСТИ

В Компании реализуются комплексные программы по рекультивации нарушенных и загрязненных земельных участков и шламовых амбаров с учетом климатических, гидрологических и почвенно-растительных условий регионов. Программы включают в себя инвентаризацию территорий, оценку уровня загрязнения почв, выбор наиболее эффективных технологий реабилитации. В процессе рекультивации выполняются работы по удалению погибшего леса, сбору нефтесодержащей жидкости, проведению технического и биологического этапов рекультивации. «Газпром нефть» ежегодно проводит оценку качества выполнения природо-восстановительных работ, включая проведение химико-аналитического контроля.

Компания стремится к снижению показателей по отказам трубопроводов, уменьшению площади загрязненных земель. Для решения этих задач с 2014 г. в «Газпром нефти» действует проект «Чистая территория», включающий мероприятия по диагностике, реконструкции, адресному ремонту, ингибиторной защите, мониторингу коррозии. Благодаря реализации проекта число отказов за данный период оказалось ниже прогнозируемого на 12 %. Объем замены трубопроводов в 2015 г. составил 442 км.

УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЗЕМЕЛЬ В 2015 Г. //

Показатели	2015
Отношение площади загрязненных земель на конец года к началу года, га/га	0,18
Удельное количество разлитой нефти, конденсата и нефтепродуктов в результате аварий и прорывов, кг/т добытых углеводородов (т у. т.)	0,003

АЛЕКСЕЙ ВАШКЕВИЧ

Директор дирекции по геолого-разведочным работам и развитию ресурсной базы «Газпром нефти»



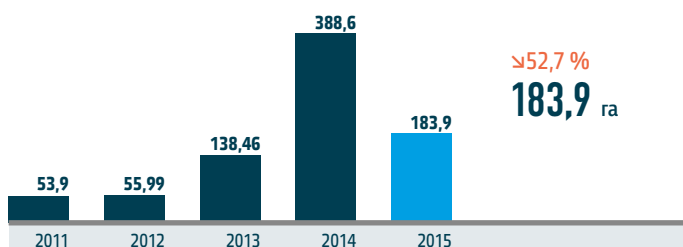
«Помимо сокращения негативного воздействия на экологию, новый метод позволяет значительно повысить уровень промышленной безопасности, ведь рубка леса традиционно связана с высоким уровнем риска травматизма. Подтверждением этого является тот факт, что во время сейсморазведочных работ на Западно-Лугинецком лицензионном участке не произошло ни одного инцидента в области охраны труда и промышленной безопасности».

МЕТОД ПРОВЕДЕНИЯ «ЗЕЛеной» СЕЙСМИКИ

В 2015 г. «Газпром нефть» продолжила внедрение впервые примененного в России метода проведения «зеленой» сейсмики. Компания завершила сейсморазведочные работы на Западно-Лугинецком лицензионном участке в Томской области с помощью нового беспроводного оборудования. Беспроводная система помогает оптимизировать производственный цикл, в частности, за счет быстрого размещения датчиков в условиях сложного ландшафта. Требуемая ширина просеки для установки датчиков почти в три раза меньше ширины вырубki при использовании традиционных технологий. Применение «зеленой» сейсмики позволило вдвое сократить объем вырубki леса при разведочных работах.

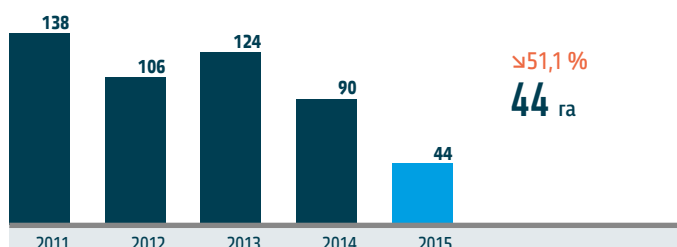
ПЛОЩАДЬ РЕКУЛЬТИВАЦИИ НЕФТЕЗАГРЯЗНЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ¹ // га

Источник: данные Компании



ОБЪЕМ РЕКУЛЬТИВАЦИИ ШЛАМОВЫХ АМБАРОВ // га

Источник: данные Компании



¹ Рекультивация нефтезагрязненных земель в 2015 г. проведена в полном объеме согласно утвержденным программам. Снижение объемов рекультивации по отношению к 2014 г. обусловлено снижением показателей по отказам трубопроводов в рамках реализации корпоративного проекта «Чистая территория», что обеспечило снижение площади загрязненных земель. Увеличение объемов рекультивации в 2014 г. по отношению к 2013 г. связано с проведением работ по рекультивации земель удаленной группы месторождений с признаками солевого загрязнения.

Ключевые проекты Компании по повышению надежности нефтепроводов в 2015 г.:

- **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОКЛАДКЕ НАПОРНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ**, которые соединят группу Мессояхских месторождений с самой северной точкой нефтетранспортной системы Заполярье – Пурпе. Полуавтоматическая и автоматическая сварка гарантируют высокое качество стыков трубы и обеспечивает надежность нефтепровода. Вдоль всей трассы будет проложен оптоволоконный кабель, регистрирующий любые риски разгерметизации системы. Строительство трубопровода планируется завершить в конце 2016 г.
- **ВВЕДЕНИЕ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ МОБИЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ НЕРАЗРУШАЮЩЕГО КОНТРОЛЯ ТРУБОПРОВОДОВ В «ГАЗПРОМНЕФТЬ-НОЯБРЬСКНЕФТЕГАЗЕ»**. Оборудование позволяет дистанционно осуществлять мониторинг технического состояния магистралей с использованием рентгенографической аппаратуры, приборов ультразвуковой дефектоскопии и толщинометрии.
- **ВВОД В ПРОМЫШЛЕННУЮ ЭКСПЛУАТАЦИЮ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА НАПОРНЫХ НЕФТЕПРОВОДОВ С ПОМОЩЬЮ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В «ГАЗПРОМНЕФТЬ-МУРАВЛЕНКО»**. Беспилотные аппараты обеспечивают в режиме реального времени непрерывный дистанционный контроль целостности трубопроводов, в том числе на отдаленных участках месторождений, и позволяют сокращать время реагирования на нештатные ситуации.

СОХРАНЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ

Частью проектов Компании по освоению месторождений является программа воспроизводства водных биоресурсов.

В рамках поручения Президента Российской Федерации по вопросам безопасного освоения Арктики «Газпром нефть» реализует бессрочную корпоративную программу сохранения биологического разнообразия на основе перечня видов флоры и фауны, являющихся индикаторами устойчивого состояния морских экосистем российской Арктической зоны. Программа разработана Компанией при участии ведущих научно-исследовательских институтов, ФГБУ «Национальный парк «Русская Арктика», Совета по морским млекопитающим и сформирована с учетом предложений Программы развития ООН, Глобального экологического фонда, Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и российского представительства Всемирного фонда дикой природы (WWF).

В 2015 г. по заказу «Газпром нефть шельфа» на Приразломном месторождении был проведен экологический мониторинг. Ученые обследовали побережья островов – традиционные лежбища занесенного в Красную книгу атлантического моржа – и берег Печорского моря, а также взяли пробы воды, донных отложений, планктона и бентоса (совокупности организмов, обитающих на грунте и в грунте морских и материковых водоемов). Динамика воспроизводства планктона, обладающего очень коротким жизненным циклом, является одним из индикаторов здоровья экосистемы. Результаты исследований не выявили значимых колебаний в миграциях и распределении моржей в Печорском море после начала добычи нефти на арктическом шельфе.

В 2015 г. «Газпромнефть-Ямал» приняло обязательства по искусственному воспроизводству муксуна (пресноводной рыбы из рода сигов семейства лососевых) в Обской губе. В 2015 г. «Газпромнефть-Ямал» выпустило более 1 млн мальков муксуна в реку Обь. До 2019 г. предприятие планирует выпустить около 20 млн мальков в водные объекты Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов.

В отчетном году Компания провела акцию «Родные берега» по зарыблению сигом Финского залива для восстановления популяции этого вида рыб в акватории залива. В ходе акции в Финский залив было выпущено 5 тыс. мальков сига.

АЛЕКСЕЙ СИТНИКОВ

Первый заместитель губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа



«*Всем, кто живет на Севере, известно, насколько хрупка и ранима здешняя природа. Потому человеческие усилия по воспроизводству биоресурсов и предотвращению исчезновения видов неопределимы. В этом контексте мы очень признательны компании «Газпром нефть» за ее социальную позицию: не только брать, но и отдавать. Для Ямала муксун это не просто рыба. Это, во-первых, бренд, а во-вторых, индикатор самочувствия коренного населения. Именно поэтому мы должны приложить все усилия, чтобы численность этого царя водоемов восстановилась».*

Энергопотребление и энергоэффективность

Энергосбережение и повышение энергоэффективности производственных активов является одним из стратегических приоритетов «Газпром нефти».

В Компании с 2013 г. действует Энергетическая политика. Политика – публичный документ, декларирующий перед всеми заинтересованными сторонами намерения и обязательства менеджмента Компании обеспечивать улучшение показателей энергетической эффективности своих производств, а также снижать негативное воздействие на окружающую среду и сокращать потребление невозполнимых энергетических ресурсов.

В соответствии с Энергетической политикой менеджмент Компании обеспечивает системную работу в данном направлении и решает следующие основные задачи:

- выделяет необходимые ресурсы для внедрения, поддержания и постоянного совершенствования системы энергоменеджмента Компании;
- последовательно улучшает показатели энергоэффективности;

- устанавливает целевые ориентиры, соответствующие лучшим мировым показателям;
- соблюдает законодательные требования в отношении использования и потребления энергии и энергетической эффективности.

Деятельность Компании в области энергосбережения и повышения энергоэффективности базируется на методологии международного стандарта ISO 50001 «Системы энергетического менеджмента. Требования с руководством по использованию», который является лучшей общепризнанной международной практикой по системному управлению деятельностью в этой области.

В соответствии с принятым в «Газпром нефти» верхнеуровневым разделением бизнес-процессов в Блоке разведки и добычи и Блоке логистики, переработки и сбыта функционируют самостоятельные структурные подразделения, ответственные за энергосбережение и повышение энергоэффективности предприятий блоков. Эти подразделения формируют единую для своего блока систему энергоменеджмента в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 50001.

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2015 ГОДУ

Цели	Результаты
Создание Центра компетенций «Энергетика», обучение персонала, повышение уровня квалификации главных энергетиков ДО	В 2015 г. из числа сотрудников Корпоративного центра Компании и высококвалифицированных экспертов ДО создан Центр компетенций «Энергетика», включающий в себя сетевую группу «Энергоэффективность», целью которой является выявление и обмен лучшими практиками и опытом в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.
Реализация программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности на 2015–2017 гг.	Экономия энергии по Блоку разведки и добычи составила 205 млн кВт·ч (640 млн руб.), по Блоку логистики, переработки и сбыта – 3 973,9 ТДж (938 млн руб.). На предприятиях Блока логистики, переработки и сбыта энергоёмкость производств, связанная с вводом новых технологических установок и снизилась на 1,5 %.
Оптимизация затрат на покупку энергоресурсов	Помимо экономии, полученной от реализации Программы энергосбережения, в Блоке логистики, переработки и сбыта обеспечено снижение затрат на энергоресурсы в размере 242 млн руб.
Внедрение, сертификация и развитие СЭМ Блока логистики, переработки и сбыта в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 50001:2011	На предприятиях (АО «Газпромнефть-Московский НПЗ») реализуются проекты по внедрению СЭМ и подготовке ее к сертификации. Также ведется подготовка к внедрению и сертификации единой системы энергоменеджмента Блока, которая объединит в себе ранее созданные на нефтеперерабатывающих предприятиях локальные системы энергоменеджмента. Окончание проектов планируется в 2016 г.
Сертификация и развитие единой СЭМ в Блоке разведки и добычи «Газпром нефти» на соответствие требованиям международного стандарта ISO 50001:2011	Сертификация единой СЭМ Блока разведки и добычи проведена в Корпоративном центре Блока и на предприятиях «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», «Газпромнефть-Хантос».
Разработка Программы организационных мероприятий для внедрения СЭМ для всех предприятий Блока логистики, переработки и сбыта	Программа организационных мероприятий была разработана и внедрялась в течение года.
Дальнейшая модернизация и развитие энергетической инфраструктуры	Примеры и результаты – далее в разделе
Реализация целевых комплексных программ, направленных на повышение надежности энергоснабжения предприятий Блока разведки и добычи и Блока логистики, переработки и сбыта	В результате совместной работы энергетиков Корпоративного центра и ДО по повышению надежности электроснабжения утверждены Программы повышения надежности электроснабжения предприятий Блока разведки и добычи и Блока логистики, переработки и сбыта.

БЛОК РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ

Ключевым показателем энергоэффективности на предприятиях Блока является удельный расход электроэнергии на добычу жидкости. В 2015 году данный показатель снизился на 1 % по сравнению с 2014 годом. Программа энергоэффективности в 2015 г. перевыполнена на 92 %. Экономия энергии по Блоку составила 205 млн кВт • ч (640 млн руб.).

Наиболее значимые мероприятия 2015 г.:

- применение установок электроцентробежных насосов с повышенным КПД;
- внедрение вентильных электродвигателей;
- эксплуатация погружного оборудования в периодических режимах работы;
- сокращение попутно добываемой воды и закачки ее в пласт (остановка нерентабельного фонда скважин и проведение геолого-технических мероприятий);
- подбор оптимального типоразмера и замена насосных агрегатов на кустовых и дожимных насосных станциях, установках предварительного сброса воды;
- установка частотно регулируемых приводов на насосное оборудование;
- сокращение потерь в электрических сетях.

В 2015 г. в Блоке завершен цикл внедрения и сертификации СЭнМ в соответствии со стандартами ISO 50001:2011 и ГОСТ Р ИСО 50001:2012. Сертификаты получили Корпоративный центр Блока разведки и добычи, «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и «Газпромнефть-Хантос». В целях административного управления процессом повышения энергоэффективности создана межфункциональная комиссия по энергоэффективности, в состав которой входят руководители ключевых функций и подразделений Блока. На всех действующих активах введены штатные единицы энергоменеджеров.

В течение года на предприятиях Блока разведки и добычи проходило обследование СЭнМ в формате рейтинговой оценки. Задачей обследования стало выявление и тиражирование в ДО лучших наработок в области энергоэффективности. По итогам годового цикла обследования средняя оценка составила 65 баллов по 100-балльной шкале.

В отчетном году на предприятиях Блока реализован ряд мероприятий, позволивших сократить недобор нефти при аварийных отключениях электроэнергии на 26 % по сравнению с 2014 г. С учетом целевых ориентиров по добыче нефти Компания активно развивала мощности объектов генерации за счет строительства новых и расширения действующих автономных электростанций. Значительное снижение объема потребляемой тепловой энергии на процессы добычи нефти в 2015 г. связано с реализацией программы энергосбережения, консервацией производственных площадок и изменением температур наружного воздуха в 2014–2015 гг.

АНТОН ГЛАДЧЕНКО

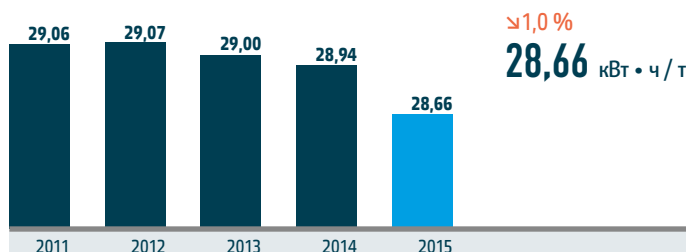
Директор дирекции по газу и энергетике «Газпром нефти»



«Решение задач повышения энергоэффективности Компании неразрывно связано с вопросами мотивации персонала. В корпоративной системе годового премирования учитывается показатель по выполнению удельного расхода электроэнергии и программы энергоэффективности. Эти показатели являются сквозными и распространяются практически на все функции процессов добычи Корпоративного центра и добывающих предприятий. Также мы проводим обучение энергоменеджменту. В 2015 г. было организовано дистанционное обучение, в результате сертификаты о прохождении курса получили около 90 специалистов Корпоративного центра и дочерних обществ.»

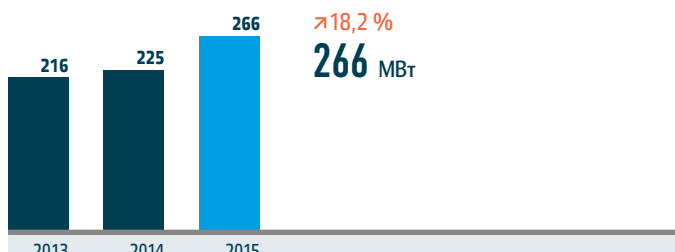
УДЕЛЬНЫЙ РАСХОД ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ДОБЫЧУ ЖИДКИХ УГЛЕВОДОРОДОВ ПО БЛОКУ РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ // кВт • ч / т

Источник: данные Компании



РАЗВИТИЕ МОЩНОСТЕЙ ОБЪЕКТОВ ГЕНЕРАЦИИ // МВт

Источник: данные Компании



ОБЩЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ В БЛОКЕ РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ //

Показатели	2012	2013	2014	2015
Расход электроэнергии (покупка и генерация), МВт • ч	5 690 232	6 032 738	6 177 164	6 419 919
Изменение к предыдущему периоду, %	6,9	6,0	2,4	3,9
Потребление тепловой энергии (собственная выработка, покупка у сторонних поставщиков), Гкал	294 062	291 033	254 301	234 539
Изменение к предыдущему периоду, %	-3	-1	-3	-8

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИОБРЕТЕННОЙ ЭНЕРГИИ //

Показатели	2012	2013	2014	2015
Закупленная электроэнергия (за вычетом переданной на сторону), МВт • ч	4 902 184	5 179 842	5 183 377	5 356 476
Закупленная тепловая энергия (за вычетом переданной на сторону), Гкал	29 152	31 623	28 384	22 858

СТРОИТЕЛЬСТВО ГАЗОТУРБИННОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ

В 2015 г. на Новопортовском месторождении «Газпром нефти» начато строительство газотурбинной электростанции (ГТЭС) на базе шести установок отечественного производства общей мощностью 96 МВт. В рамках проекта также планируется строительство около 100 км линий электропередачи и двух подстанций напряжением 110 кВ. После завершения строительства в 2016–2017 гг. ГТЭС Нового порта станет одной из крупнейших на полуострове Ямал, что позволит обеспечить электроэнергией инфраструктуру по добыче и транспортировке нефти нового сорта Novy Port.

На **92 %**

перевыполнена программа энергоэффективности в Блоке разведки и добычи в 2015 г.

640 млн руб.

составила экономия энергии по Блоку разведки и добычи в 2015 г.

АЛЕКСЕЙ ОВЕЧКИН

Генеральный директор компании «Газпромнефть-Ямал»



«Особенностью Новопортовского месторождения является его географическая отдаленность от промышленной инфраструктуры и суровые климатические условия, характерные для Заполярья. Новая ГТЭС позволит избежать дефицита энергетических мощностей, обеспечить стабильное энергоснабжение объектов проекта, повысить надежность энергоснабжения и процент утилизации ПНГ и улучшить, как следствие, экологическую обстановку в регионе».

БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА

В соответствии с общемировой практикой для оценки текущей энергоэффективности предприятий нефтепереработки и динамики ее изменения применяется индекс энергоемкости (EII)¹, рассчитываемый по методике международной компании Solomon.

При этом наиболее удобным для оперативного контроля является показатель удельного энергопотребления. В среднесрочной перспективе проводимая предприятиями реконструкция своих производств, переход на выпуск бензина «Евро-5» и реализация экологической политики Компании могут приводить к увеличению значения данного индикатора. При этом реализация Программы энергосбережения позволяет уменьшить, а в ряде случаев исключить влияние указанных факторов.

Ключевые мероприятия Блока в сфере энергоэффективности в 2015 г.:

- внедрение систем частотного регулирования приводов электродвигателей;
- модернизация систем освещения;
- внедрение энергоэффективного оборудования и приборов;
- замена котлов;
- приведение печей к требованиям действующей НТД;
- реконструкция обмуровки (футеровки) котлов и печей с применением современных изоляционных материалов;
- рекуперация и утилизация тепловых потоков;
- реконструкция систем сбора и возврата конденсата;
- модернизация систем обогрева;
- модернизация компрессорного оборудования сжатого воздуха и систем осушки воздуха;
- оптимизация режимов горения печей с целью сокращения потребления топлива.

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БЛОКА ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА В 2015 Г. //

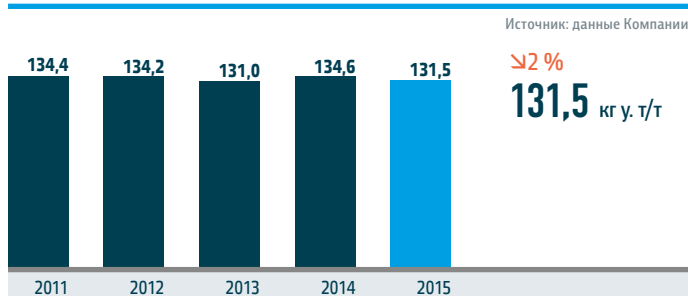
Предприятие	Экономический эффект, млн руб.		Экономия энергоресурсов, ТДж	
	план	факт	план	факт
Омский НПЗ	116,6	139,3	788,8	1 012,0
Московский НПЗ	223,7	456,5	1 762,7	1 903,4
ЯНОС	81,4	58,0	363,0	328,7
НИС	175,1	238,1	397,7	497,0
Остальные предприятия (шесть ДО)	44,5	46,4	201,5	232,8
ВСЕГО	742,9	937,8	3 513,5	3 973,9

¹ Данный индекс позволяет количественно сравнить энергетическую эффективность конкретного нефтеперерабатывающего предприятия с предприятием, аналогичным по составу производственных установок и условиями работы. Чем меньше значение EII предприятия, тем лучше уровень его энергетической эффективности.

ИНДЕКС ЭНЕРГОЕМКОСТИ НПЗ КОМПАНИИ //

Предприятие	2013	2014	2015
Омский НПЗ	123	117	114
Московский НПЗ	123	122	118
ЯНОС	110	108	109
НИС	-	126	125

УДЕЛЬНОЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БЛОКА ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА // кг у. т./т



УЧАСТИЕ КОМПАНИИ В ЗАКОНОТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЕ

Сотрудники Департамента энергетики Блока участвуют в формировании и обсуждении целевых программ и стратегий, создании законодательной и нормативно-технической баз в области энергосбережения и энергоэффективности в Российской Федерации. Специалисты Компании входят в состав Совета главных энергетиков нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий России и стран СНГ Ассоциации нефтепереработчиков и нефтехимиков, принимают активное участие в работе комиссии по энергетике Российского союза промышленников и предпринимателей.

ОБЩЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ В БЛОКЕ ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА //

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Закупленная электроэнергия (за вычетом переданной на сторону), МВт • ч	2 998 109	3 121 124	3 322 147	3 262 669	3 340 550
Закупленная тепловая энергия (за вычетом переданной на сторону), ГДж	16 308 921	16 854 981	17 373 245	16 581 709	16 081 895

Затраты на потребление энергоресурсов в результате проведения мероприятий по повышению энергоэффективности снизились на 938 млн руб. Объем сэкономленной тепловой, электрической энергии и топлива составил 3 973,9 ТДж. Снижение удельного потребления топливно-энергетических ресурсов относительно показателей 2014 г. составило 1,5 %.

В 2015 г. была утверждена комплексная программа повышения надежности электроснабжения нефтеперерабатывающих предприятий на 2016–2018 гг. Программа разработана для систематизации и стандартизации энергосберегающей работы в Блоке, ранее осуществлявшейся точно, для решения наиболее критичных задач конкретных предприятий. Цель программы – сокращение количества и длительности внеплановых простоев технологических установок производства нефтеперерабатывающих заводов из-за нарушения энергоснабжения и отказов энергооборудования.

Эту цель планируется достичь за счет следующих действий:

- выявления причин, влияющих на надежность электроснабжения;
- внедрения и замены физически изношенных средств диагностики и установки резервных позиций;
- расшивки узких мест систем электроснабжения предприятий;
- повышения качества проектирования и обслуживания систем электроснабжения;
- применения проектных и схемно-технических решений, характеризующихся высокими показателями надежности.

АНАТОЛИЙ ЧЕРНЕР

Заместитель Генерального директора по логистике, переработке и сбыту «Газпром нефти»



«Мы уделяем особое внимание вопросу повышения энергоэффективности наших активов. Проводимые мероприятия позволяют не только оптимизировать затраты, но и повысить эффективность работы предприятий в целом. С каждым годом охват Программы энергосбережения увеличивается, растет и ее эффект. Реализация программы позволяет нам не только снижать затраты, но и существенно повышать надежность наших активов».

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: ОПЫТ НИС

«Газпром нефть» ведет работу по поиску и исследованию возможностей применения альтернативных источников энергии. Компания НИС, в которой «Газпром нефть» владеет 56,5 % акций, активно развивает использование возобновляемых источников энергии. В НИС функционируют геотермальные установки, энергия которых используется для коммунальных и промышленных потребностей. В 2015 г. Компания продолжила строительство когенерационных установок, вырабатывающих электрическую и тепловую энергию за счет утилизации ПНГ, и ввела в эксплуатацию две электростанции общей мощностью 4 МВт. В Компании уже функционируют 13 подобных электростанций, вместе с остальными мощностями обеспечивающие около трети нужд Компании в электроэнергии.

НИС в сотрудничестве с «Газпром энергохолдинг» планирует начать строительство ГТЭС мощностью 140 МВт на НПЗ в городе Панчево. Тепловая энергия, вырабатываемая ГТЭС, будет использоваться для снабжения завода и Панчево, а также продаваться на энергетическом рынке Сербии. Парогазовая технология, лежащая в основе работы ГТЭС, обеспечивает высокий КПД и, как следствие, низкое потребление топлива природного газа. Новая электростанция обеспечит надежное снабжение НПЗ тепловой энергией при сокращении расходов на топливо и повышении экологической безопасности завода.

Цели на 2016 год

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА

В 2016 г. «Газпром нефть» планирует достичь:

- недопущения аварий на опасных производственных объектах;
- снижения происшествий с оборудованием (инциденты) на 10 %;
- снижения удельного показателя травматизма LTIF на 10 %;
- недопущения чрезвычайных ситуаций техногенного характера на производственных объектах.

Для развития промышленной, пожарной и транспортной безопасности, охраны труда и здоровья в рамках производственной деятельности Компании в 2016 г. будут реализовываться следующие ключевые мероприятия:

- внедрение актуализированных нормативно-методических документов Компании, в том числе стандартов в области ПЭБ, ОТ и ГЗ;
- активизация деятельности рабочих групп по приоритетным направлениям в рамках проекта развития культуры в области производственной безопасности;
- контроль выполнения программ по приведению к требованиям и нормам;
- участие в работе профильных комитетов и нормативно-технических советов Ростехнадзора, Росстандарта, РСПП и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

В рамках реализации корпоративной стратегии по развитию ПЭБ, ОТ и ГЗ Компания планирует перейти к системной работе по ключевым направлениям: от развития лидерства руководителей всех уровней в вопросах безопасности до повышения культуры производственной безопасности всех работников. Работа направлена на достижение «Цели ноль: никакого вреда людям, объектам и окружающей среде».

В рамках объявленного в Компании Года охраны труда будет реализована программа мероприятий, направленных на профилактику производственного травматизма и улучшение условий труда, реализацию положений Политики Компании в ПЭБ, ОТ и ГЗ, развитие культуры безопасности труда в Компании, повышение эффективности системы управления в области производственной безопасности, процессов идентификации опасностей, оценки и управления рисками в области производственной безопасности.

В 2016 г. «Газпром нефть» планирует внедрить систему рейтинга подрядных организаций по ПЭБ, ОТ и ГЗ и корпоративную базу данных подрядных организаций.

Компания актуализирует и начнет внедрение «Основных правил безопасности» – корпоративных норм безопасного поведения, которые должны соблюдать все сотрудники – от рабочих до руководителей. Внедрение будет производиться с помощью коммуникационной кампании.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

«Газпром нефть» в 2016 г. планирует:

- начать сертификацию предприятий на соответствие требованиям передового международного стандарта ISO 14001:2015;
- снизить удельные показатели выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на 2 %;

- вести работу по дальнейшему повышению уровня утилизации ПНГ до 95 %;
- продолжить реализацию корпоративных природоохранных программ в полном объеме;
- провести экологическое обучение более 1 тыс. руководителей и работников.

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ //

- реализация программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности (125 млн кВт • ч в Блоке разведки и добычи);
- достижение запланированных показателей удельного расхода электроэнергии по Блоку разведки и добычи (29,42 Квт • ч/т. ж);
- реализация программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности Блока логистики, переработки и сбыта на 2016–2018 гг.;
- оптимизация затрат на покупку энергоресурсов в Блоке логистики, переработки и сбыта.

НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ТЕХНИКЕ И ТЕХНОЛОГИИ //

БЛОК РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ //

- применение установок электроцентробежных насосов с повышенным КПД;
- проведение геолого-технических мероприятий по сокращению попутно добываемой воды и закачки ее в пласт;
- установка частотно регулируемых приводов для насосного оборудования;
- замена погружных кабелей на кабели увеличенного сечения;
- проведение опытно-промышленных испытаний насосного оборудования с улучшенными рабочими характеристиками и КПД;
- реконструкция/модернизация насосных агрегатов;
- модернизация систем освещения, оптимизация систем электрообогрева.

БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА //

- оптимизация работы компрессорного оборудования;
- оптимизация систем сбора и возврата конденсата;
- оптимизация системы рекуперации и использование вторичных энергоресурсов в технологических процессах (использование тепла продуктовых потоков для нагрева сырья, водяных и воздушных потоков);
- повышение эффективности использования топлива в технологических печах путем применения керамопокрытия поверхностей нагрева, сверхтонкого теплоизоляционного покрытия печей, а также модернизации горелочных устройств;
- замена и модернизация технологических печей с целью повышения их КПД;
- повышение эффективности систем тепло- и пароснабжения;
- модернизация систем освещения;
- замена турбоприводов и паровых насосов на электроприводы.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ //

- внедрение и сертификация на соответствие требованиям международного стандарта ISO 50001 единой СЭнМ Блока логистики, переработки и сбыта, объединяющей ранее созданные локальные системы предприятий нефтепереработки;
- внедрение и сертификация единой СЭнМ Блока разведки и добычи на соответствие требованиям международного стандарта ISO 50001 в «Газпромнефть-Восток», филиале «Газпромнефть-Муравленко», «Газпром нефть Оренбург»;
- разработка Программы организационных мероприятий для внедрения СЭнМ для всех предприятий;
- организация обучения сотрудников по системе энергетического менеджмента, повышение уровня квалификации главных энергетиков блоков;
- разработка корпоративных стандартов и методик в области энергосбережения и энергоэффективности;
- обмен опытом с нефтяными компаниями (продолжение опыта проведения совещаний по энергоэффективности между предприятиями Блока разведки и добычи «Газпром нефти» и других нефтяных компаний).

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ //

- дальнейшая модернизация и развитие энергетической инфраструктуры;
- внедрение современных средств диагностики;
- внедрение и развитие средств автоматизации для оперативного управления системами энергоснабжения;
- реализация целевых комплексных программ, направленных на повышение надежности энергоснабжения предприятий Блока разведки и добычи и Блока логистики, переработки и сбыта.



РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Устойчивое развитие Компании и регионов ее присутствия неразрывно связаны. При планировании и реализации своей деятельности «Газпром нефть» стремится содействовать увеличению конкурентоспособности регионов и повышению качества жизни местных сообществ. Для решения этих задач «Газпром нефть» реализует Программу социальных инвестиций и развивает сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами.

Компания и регионы: сотрудничество в решении задач устойчивого развития

География присутствия «Газпром нефти» сегодня насчитывает более 30 регионов России. В большинстве из них предприятия Компании являются значимым участником социально-экономического развития территорий. В ряде регионов деятельность Компании носит системообразующий характер.

«Газпром нефть» вносит свой вклад в региональное развитие как работодатель, налогоплательщик, участник экономической деятельности, социальный инвестор, партнер государства и общества в решении приоритетных региональных задач.

ЮРИЙ БЕРГ

Губернатор
Оренбургской области



«Оренбуржье является одним из крупнейших промышленных и аграрных регионов России. В складывающихся условиях мы активно работаем по программе импортозамещения. Это касается как производства импортозамещающей продукции на территории области, так и увеличения использования продукции отечественных производителей, в том числе смазочных материалов. Подписанное соглашение – очередной этап реализации данной программы».

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПО РЕГИОНАМ¹ // человек

Источник: данные Компании



¹ Списочная численность на конец 2015 г.

ПРОИЗВОДСТВО КАТАЛИЗАТОРОВ

В сентябре 2015 г. правительство Омской области и «Газпром нефть» подписали Протокол о намерениях, в котором отражены планы сторон по содействию организации в Омской области производства отечественных катализаторов для нефтепереработки. При правительстве Омской области была создана рабочая группа по реализации проекта. Законодательное собрание области утвердило предоставление с 2016 г. налоговых преференций производителям катализаторов. В декабре 2015 г. проект получил статус национального проекта (Минэнерго). В его рамках в регионе будет создано новое наукоемкое производство с открытием новых рабочих мест.

ПРОГРАММА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

С 2014 г. «Газпром нефть» совместно с региональными органами власти реализует программу импортозамещения смазочных материалов и технических жидкостей для различных отраслей промышленности и системы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Компания обеспечивает государственные и муниципальные предприятия продукцией, аналогичной по характеристикам зарубежным аналогам, по более конкурентоспособной цене. Это позволяет региону экономить средства на обслуживание автотранспорта. В 2015 г. соглашения о сотрудничестве в рамках программы подписаны с правительствами Оренбургской области, Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов, а также Ставропольского края и Санкт-Петербурга.

Воздействие Компании на регионы присутствия

Область воздействия	Заинтересованные стороны
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ	
Развитие потенциала регионов Сибири через разведку, добычу углеводородов и создание производственной инфраструктуры	Государство
Налоговые платежи в местные бюджеты	Местные поставщики
Обеспечение местной экономики топливными ресурсами благодаря модернизации перерабатывающих активов	Местные сообщества
Развитие транспортной инфраструктуры региона через развитие предприятий продуктообеспечения и расширение сети АЗС	
Закупки у местных поставщиков	
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ	
Природоохранные программы	Местные сообщества
Участие в проектах по сохранению биоразнообразия	Сотрудники
Социальные инвестиции в деятельность экологических организаций	Государство
Программы по модернизации перерабатывающих активов и минимизации техногенного воздействия на окружающую среду	
СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ	
Обеспечение местных жителей рабочими местами со стабильной и конкурентоспособной зарплатой и социальным пакетом	Сотрудники
Расширение возможностей профессионального и карьерного роста своих сотрудников с помощью программ развития	Местные сообщества
Вклад в конкурентоспособность регионов, развитие их инфраструктуры, повышение качества жизни местных жителей, расширение спектра их возможностей для самореализации с помощью программы социальных инвестиций «Родные города» и благотворительной деятельности	Государство
	Учащиеся и педагоги школ, средних и высших учебных заведений

Цели, приоритеты и задачи Компании в вопросах взаимодействия с регионами присутствия закреплены в Концепции региональной политики. Она ориентирует социальную деятельность «Газпром нефти» на создание благоприятных социально-экономических условий деятельности Компании, повышение экологической безопасности, минимизацию техногенного воздействия на окружающую среду, формирование комфортной социальной среды для жителей территорий, включая работников Компании и членов их семей, развитие сотрудничества с заинтересованными сторонами, информационную открытость и прозрачность.

Основными инструментами реализации региональной политики «Газпром нефти» являются:

- соглашения о сотрудничестве с органами власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;
- собственные социальные проекты;
- адресная корпоративная благотворительность;
- корпоративное волонтерство;
- грантовые конкурсы социальных инициатив среди местных сообществ и корпоративных волонтеров.

В 2015 г. Компания заключила соглашения о сотрудничестве с органами власти Ямало-Ненецкого автономного округа, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ставропольского края, Санкт-Петербурга, Омской, Оренбургской и Томской областей. Всего в отчетном году Компанией были заключены соглашения с правительствами 11 субъектов Российской Федерации и администрациями 20 муниципальных образований, при этом инвестиции «Газпром нефти» в региональное

развитие в рамках соглашений составили 2 505,6 млн руб. В число проектов, реализуемых Компанией совместно с органами власти, вошли инициативы по строительству и ремонту объектов социальной инфраструктуры, поддержке общественных объединений, спортивных клубов, развитие других социальных и экологических проектов. В 2015 г. все обязательства, взятые на себя «Газпром нефтью» в рамках соглашений, были полностью выполнены.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ //



Социальная деятельность Компании

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2015 ГОДУ

Цель	Результат
Распространение в регионах присутствия Компании уже реализованных успешных практик: фестиваля «Родной город», стрит-арт-проекта «Городское пространство», турнира для школьников по нефтегазовой тематике	Фестиваль «Родной город» впервые прошел в г. Муравленко. Его посетили 5 тыс. человек (каждый шестой житель). Проект «Городское пространство» был проведен совместно с фестивалем уличного искусства и граффити «Стенография» в Оренбурге, Ноябрьске, Муравленко, Ханты-Мансийске, заполярных пос. Новый Порт и Мыс Каменный. По результатам оценки эффективности проведенной в 2014 г. олимпиады для школьников Компания приняла решение о запуске нового проекта – школьного турнира по нефтегазовой тематике «Умножая таланты». В турнире приняли участие более 1,2 тыс. человек из Санкт-Петербурга, Тюмени, Ноябрьска, Муравленко, Нового Порта и Мыса Каменного.
Продолжение работы по вовлечению местных сообществ в совместную реализацию проектов, направленных на улучшение качества жизни в регионах присутствия Компании	Компания запустила в Омске проектную городскую лабораторию, в которой местные жители совместно с ведущими российскими экспертами разработали и реализовали ряд микропроектов, направленных на развитие городской среды.
Проведение социологического исследования по корпоративному волонтерству в Компании, разработка концепции корпоративного волонтерства в «Газпром нефти»	В ходе проведенного исследования было опрошено более 1 тыс. сотрудников «Газпром нефти», которые отметили необходимость развития в Компании системы корпоративного волонтерства. Концепция корпоративного волонтерства «Газпром нефти» была утверждена в сентябре 2015 г. (подробнее см. в разделе «Корпоративное волонтерство»).
Проведение грантового конкурса социальных инициатив в пяти регионах присутствия Компании (Омская, Томская, Оренбургская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра) с фондом в размере более 20 млн руб.	Грантовые конкурсы проведены в Омской, Томской, Оренбургской областях, Ямало-Ненецком административном округе и Ханты-Мансийском автономном округе – Югра. Грантовый фонд составил 21,89 млн руб. На конкурс было подано 379 проектов, победителями стали 79 из них. По итогам проведенной работы в Компании утвержден корпоративный стандарт «Организация и проведение грантовых конкурсов социальных инициатив».
Реализация пилотного проекта грантового конкурса для органов местного самоуправления в Оренбургской области	На первый грантовый конкурс для органов местного самоуправления Оренбургской области подано 17 заявок. Грантовый фонд составил около 4 млн руб. В рамках конкурса в 2015 г. реализовано шесть проектов.
Развитие интернет-портала программы «Родные города», создание эффективного канала коммуникации с местными сообществами	Были запущены страницы программы в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram. На данных ресурсах представлена не только информация о реализуемых проектах и успешных практиках, но и материалы по социальному проектированию – публикации и видеолекции.

С 2013 г. вся социальная деятельность «Газпром нефти» реализуется в рамках программы социальных инвестиций «Родные города». В эту работу вовлечены все основные производственные подразделения Компании. При масштабировании межрегиональных проектов в конкретные регионы их содержание адаптируется в соответствии с запросами местных целевых аудиторий. ДО ежегодно готовят пере-

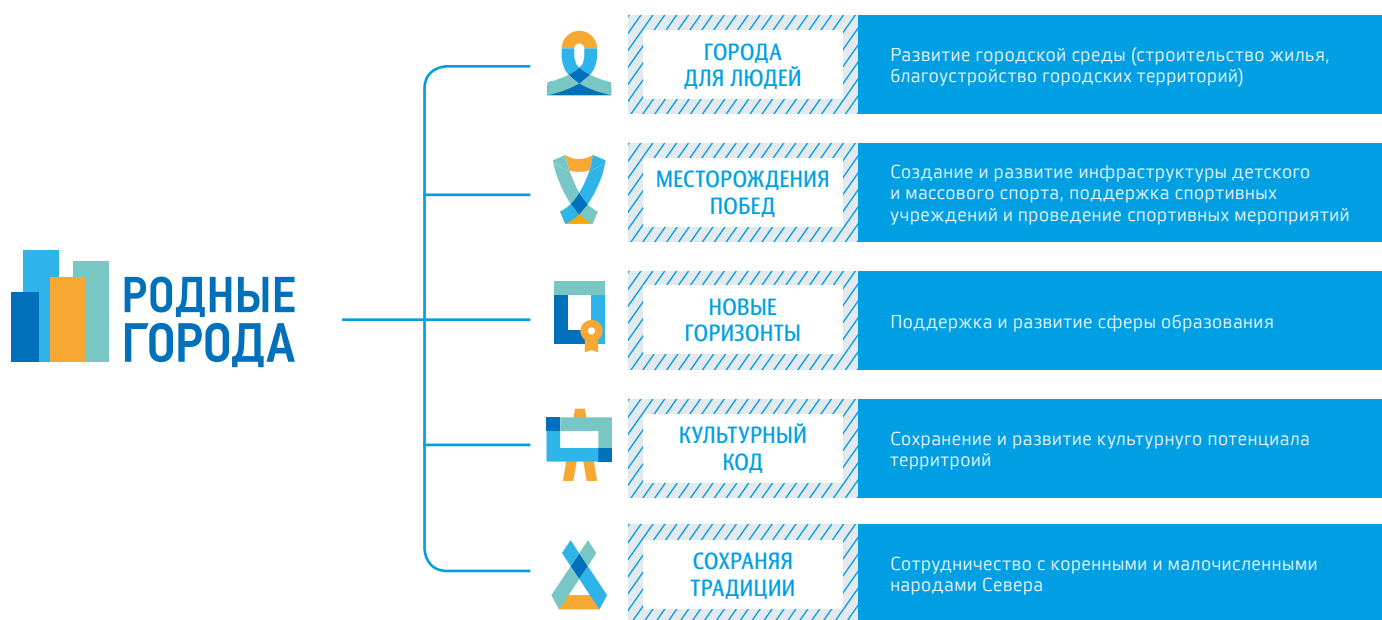
чень проектов, составленный с учетом актуальных задач регионального развития и мнений заинтересованных сторон – местных и региональных органов власти, местных сообществ, некоммерческих организаций. Такой подход позволяет Компании добиваться высокой эффективности социальных инвестиций, гибко учитывать особенности регионов, актуальные задачи развития территорий.

Реализуя программу «Родные города», Компания стремится ко все большему вовлечению в реализацию социальных инициатив местных жителей. Это позволяет увеличивать их активность и компетентность в решении задач регионального развития, добиваться долгосрочного и системного эффекта от социальных инвестиций. В данном случае для Компании ключевой задачей становится обеспечение финансовых и образовательных механизмов поддержки инициатив местных жителей.

География программы расширяется с каждым годом. В 2015 г. к регионам, где она реализовывалась, прибавилось 11. Программа охватила 34 региона, где в общей сложности было реализовано более 450 проектов.

Совокупные инвестиции «Газпром нефти» в социальную деятельность в 2015 г. составили более 3 966 млн руб.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА» //



ИССЛЕДОВАНИЕ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ

В 2015 г. совместно с Леонтьевским центром социально-экономических исследований и факультетом свободных искусств и наук Санкт-Петербургского государственного университета Компания провела исследование «Креативная среда и тенденции социального развития городов Сибири» (регионы исследования – Ноябрьск, Муравленко, Тюмень, Томск, Омск). В ходе исследования был определен потенциал влияния креативных индустрий и социальных проектов на социально-экономическое развитие территорий и социальное самочувствие местных жителей. Совместно с институтом «Стрелка» было проведено исследование городских сообществ Омска, их потенциала по развитию городского пространства, ключевых возможностей и барьеров, которые могут возникнуть при взаимодействии с ними. Это исследование было особенно актуально в связи с тем, что индекс социального оптимизма омичей в июне 2014 г.

по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был ниже среднего по стране (64 пункта против 77). Результаты исследований были учтены при планировании программы социальных инвестиций Компании на 2016 г. и форматов вовлечения в развитие территорий активных горожан и неформальных городских сообществ. В 2015 г. в Омске была запущена городская проектная лаборатория «Город своими руками», где совместно с экспертами горожане разработали и реализовали пять социальных проектов в течение года.

Подробнее о работе лаборатории см. в разделе «Результаты реализации программы социальных инвестиций «Родные города» в 2015 г.» на с. 113

При разработке и реализации социальных проектов Компания опирается на данные исследований, выявляющих актуальные проблемы социальной сферы (в том числе в среднесрочной перспективе), в частности:

- мониторинг социально-экономической и политической ситуации в регионах присутствия;
- анализ статистических показателей социально-экономического развития регионов России;
- исследования федеральных органов исполнительной власти России.

Одним из победителей грантового конкурса 2014 г. в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра стал проект, адресованный людям с нарушениями опорно-двигательной системы «Клуб сидячих лыжников». Для них был проведен цикл занятий по лыжам и биатлону. В 2015 г. к числу участников присоединились дети с ограниченными возможностями здоровья. Для «Клуба сидячих лыжников» были закуплены лыжесанки и коляски с велоприводом. В Омской и Оренбургской областях в число победителей конкурса 2014 г. также вошли проекты по обучению пожилых людей и инвалидов навыкам работы с компьютером в Интернете. Услуга оказалась очень востребованной, и в 2015 г. проекты «В ногу с Интернетом» и «Онлайн для бабушек» при поддержке «Газпром нефти Оренбург» были преобразованы в масштабную инициативу «Интернет+». В ее рамках в семи поселках Оренбургского и Новосергиевского районов были оборудованы компьютерные классы, учениками которых стали 100 пожилых людей в возрасте от 55 до 80 лет.

СВЕТЛАНА СЛЕПЦОВА

Биатлонистка, олимпийская чемпионка



«Детям с нарушением двигательного аппарата такие занятия, безусловно, позволяют более активно развиваться. «Клуб сидячих лыжников» – это еще одна возможность стать сильнее, поверить в себя».

В рамках ежегодной оценки эффективности реализованных социальных проектов «Газпром нефть» использует широкий спектр инструментов, среди которых:

- проведение общественных слушаний/собраний жителей при планировании программ социальных инвестиций;
- проведение онлайн-голосований / открытых конкурсов среди населения в рамках реализации проектов социальных инвестиций (в том числе в рамках проектов «Фестиваль «Родной город», «Городское пространство» / «Стенограффия», «Город своими руками»);
- сбор обратной связи на сайте программы социальных инвестиций: www.rodnyegoroda.ru;
- социологическое исследование мнений и представлений базовых целевых аудиторий в регионах присутствия добывающих, сбытовых и перерабатывающих предприятий Компании (Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, Омская, Оренбургская, Томская области).

Кроме того, в 2015 г. «Газпром нефть» провела исследование устойчивости проектов, победивших в грантовых конкурсах 2013 и 2014 гг. Механизм грантового распределения средств – эффективный инструмент социального инвестирования, который позволяет стимулировать инициативу местных сообществ в решении социальных задач и одновременно развить их профессиональные компетенции в данной сфере. В течение трех лет на участие в грантовых конкурсах Компании было подано более 700 конкурсных заявок, из которых 162 проекта стали победителями и были реализованы.

Исследование устойчивости реализованных проектов включало несколько этапов:

- определение критериев устойчивости проектов (было выделено восемь критериев, относящихся к организационным, финансовым, коммуникационным аспектам реализации проектов);
- проведение интервью с руководителями проектов-победителей (всего проведено 71 интервью);
- анализ интервью и дополнительных материалов о проектах в соответствии с критериями устойчивости и присвоение каждому проекту текущего статуса (устойчивый, смешанный, стагнирующий и завершённый). Устойчивыми признавались проекты, реализация которых после окончания грантовой поддержки продолжалась в полном объеме или расширилась, а факторы риска в настоящий момент были минимальны.

По результатам исследования Компания отнесла к устойчивым 62 % проектов. 20 % получили статус смешанных, 2,8 % – стагнирующих, 15,5 % были признаны завершёнными. Практика показала, что основными факторами устойчивости проектов являются востребованность предлагаемых услуг и взаимодействие с целевой аудиторией. Многие авторы проектов смогли привлечь дополнительное внешнее финансирование для поддержки начатой деятельности или расширить целевую аудиторию проекта.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами


Развитие диалога со всеми заинтересованными сторонами – приоритет региональной политики «Газпром нефти», позволяющий не только учитывать интересы целевых аудиторий в планировании и реализации деятельности Компании, но и наиболее эффективно инвестировать в развитие территорий присутствия.

Ключевыми заинтересованными сторонами в социальной деятельности «Газпром нефти» являются сотрудники, местные сообщества, представители органов региональной и муниципальной власти, СМИ, бизнес-партнеры, некоммерческие организации, местные жители, неформальные городские сообщества, студенты вузов, учреждения образования, культуры и спорта.

В число основных форматов взаимодействия Компании при реализации региональной политики входят:

- деловые встречи с представителями органов региональной и муниципальной власти;
- общественные слушания;
- реализация совместных социальных проектов;
- конференции по вопросам региональной политики, социальных инвестиций и благотворительной деятельности;
- семинары для потенциальных грантополучателей;
- консультации с представителями некоммерческих организаций (НКО) при определении направлений социальных инвестиций;
- регулярные отчеты Компании о реализованных социальных проектах по запросам органов власти в рамках действующих социально-экономических соглашений;
- опросы местных жителей;
- проектные лаборатории по разработке и реализации социальных инициатив;
- совместная реализация волонтерских проектов;
- фестивали социальных инициатив;
- проведение онлайн-голосований и открытых конкурсов среди населения в рамках реализации социальных проектов;
- сбор данных обратной связи на сайте программы социальных инвестиций: www.rodnyegoroda.ru.

Для развития диалога Компания активно использует формат круглых столов и общественных слушаний. Такие встречи способствуют налаживанию конструктивного диалога между предприятиями и местными сообществами, помогают выявлять социальные запросы и определять значимые темы при составлении Отчета Компании об устойчивом развитии. Кроме того, общественные слушания становятся площадкой для обмена опытом и для самих благополучателей.

 Подробная информация о целях и результатах круглых столов представлена в Приложении 3 данного Отчета на **стр. 130**

ЕЛЕНА ФЕОКТИСОВА

Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству Российского союза промышленников и предпринимателей



«Компаниям и обществу надо научиться слышать и понимать друг друга, объединять усилия на основе взаимовыгодного сотрудничества. Очевидно, что даже у градообразующих предприятий помимо возможностей есть и ограничения, поэтому важно находить баланс интересов и совместно определять приоритеты».

В отчетный период Компания провела общественные слушания по вопросам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в Томске и Ноябрьске. Участниками слушаний стали представители местных и районных органов власти, крупных предприятий области, НКО и вузов. На встречах представители «Газпром нефти» рассказали о текущей производственной деятельности и перспективах Компании в регионах, развитии кадрового потенциала персонала, программе социальных инвестиций «Родные города».

В 2015 г. «Газпром нефть» провела серию круглых столов с участием экспертов и представителей заинтересованных сторон по следующим темам:

- «Новые подходы к развитию общественных пространств»;
- «Как организовать совместную работу бизнеса, власти, экспертов и горожан и добиться результатов?»;
- «Социокультурное проектирование»;
- «Взаимодействие с партнерами и событийный менеджмент»;
- «Социальная реклама НКО: частные пожертвования во времена недоверия»;
- «Взаимодействие со СМИ»;
- «Бизнес и НКО»;
- «Потенциал креативных индустрий»;
- «Проблемы взаимоотношений власти и неформальных городских сообществ»;
- «Деятельность Компании и устойчивое развитие территорий присутствия»;
- «Реализация проектов в рамках грантовых конкурсов социальных инициатив».

В отчетном году «Газпром нефть» и правительство Оренбургской области вели работу по вопросам территориального планирования, связанную с проблемной ситуацией в сфере использования земель. Значительная часть производственных объектов «Газпром нефти» была расположена на землях сельскохозяйственного назначения, что накладывало ограничения на производственную деятельность. Совместно с правительством области Компания разработала Дорожную карту по проблемным участкам в регионе. В соответствии с ней был реализован проект по переводу данных земель 23 муниципальных образований в земли промышленного назначения.

В его рамках Компания собрала и рассмотрела предложения по внесению изменений в генеральные планы, подготовила рекомендации и провела публичные слушания по данному вопросу. Заключение по итогам общественных слушаний были опубликованы в СМИ и на сайтах местных администраций. По результатам рассмотрения проектов Советами депутатов или Городскими советами все проблемные участки были переведены в земли промышленного назначения.

Социальные инициативы Компания реализует также совместно с бизнес-партнерами и потребителями. Одним из примеров подобного сотрудничества является ежегодное мероприятие «День рыбака», проводимое Компанией совместно с Калининградским морским рыбным портом для работников порта, моряков и местных жителей. Также «Газпром нефть» регулярно организует благотворительные и волонтерские акции с участием сотрудников аэродромов и аэропортов, в которых Компания осуществляет заправку топливом. В их число входят субботники, посещения детских домов, мероприятия ко Дню Победы, донорские акции. В 2015 г. «Газпром нефть» вместе с сотрудниками сети своих АЗС и клиентами Компании присоединилась к Всероссийской акции «Подвези ветерана», которая прошла с 1 по 10 мая во всех субъектах России. На АЗС волонтеры раздавали автомобилистам стикеры с надписью «Подвезу ветерана». Владелец машины, наклеив стикер, демонстрировал свою готовность по просьбе ветерана доставить его до места назначения.

«Газпром нефть» участвует в развитии и совершенствовании регионального законодательства, нормативной отраслевой базы. Сотрудники «Газпром нефти» принимают участие в законодательном процессе на федеральном и региональном уровнях.

СОЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ С ПАРТНЕРАМИ

На АЗС «Газпромнефть» в Санкт-Петербурге 4 марта 2015 г. прошла социальная акция с участием главного тренера и футболистов ФК «Зенит». Футболисты в течение нескольких часов работали на АЗС в качестве автозаправщиков. Выручка от реализации топлива и товаров за время акции была перечислена в детский дом для оборудования современного компьютерного класса. Мероприятие прошло в рамках благотворительного марафона ФК «Зенит» «90 добрых дел», приуроченного к 90-летию юбилею клуба в этом году.

Результаты реализации программы социальных инвестиций «Родные города» в 2015 году



ГОРОДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ

ЗАДАЧА: создание качественной городской среды, не уступающей возможностям крупных городов и мегаполисов, расширение возможностей самореализации для жителей.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: строительство и капитальный ремонт жилья, благоустройство городских территорий, обустройство уличных игровых зон для детей, развитие совместных инициатив с заинтересованными сторонами.

Развивая механизмы привлечения местных жителей к трансформации и развитию городской среды, в 2015 г. Компания вместе с Институтом медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» запустила в г. Омске **проектную лабораторию «Город своими руками»**. На базе площадки жители Омска совместно с представителями власти, бизнеса, НКО, экспертами в области урбанистики получили возможность разработать и реализовать собственные проекты по развитию городской среды. Для целевых аудиторий проекта – городских активистов, представителей некоммерческих организаций, творческой среды, учреждений культуры было проведено обучение социальному проектированию. Первые участники лаборатории в 2015 г. запустили пять собственных проектов: фестиваль уличного искусства, ворк-шоп для студентов по социальному проектированию, фестиваль «Новые легенды Омска» и локальную инициативу по объединению в сообщество жителей одной из улиц города. Открытие лаборатории способствовало формированию сообщества активных граждан и показало эффективность подобного формата социального проектирования для развития взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами. Для участников лаборатории был организован семинар по подготовке заявок на грантовый конкурс с целью повышения качества проектов, претендующих на грант.

ФЕСТИВАЛЬ #БЕЗГРАНИЦ

В Омске 11 октября прошел фестиваль #безграниц, организованный участниками лаборатории «Город своими руками». Площадку посетили около 1 тыс. омичей. На фестивале они научились создавать видеоарт и рисовать, а также прошли актерский тренинг. Художники при участии зрителей расписали стену Театра юного зрителя (ТЮЗ). В ходе фестиваля возле ТЮЗа появилась гигантская скамейка. Ее создание было частью проекта по изменению городской среды.

АНТОН ОСИПОВ

Организатор фестиваля #безграниц



«Изменение городской среды – это не прихоть и не внезапная реализация чьих-то амбиций. Сначала мы провели исследования и узнали – кому и зачем здесь нужна скамейка. Тут гуляют, назначают встречи с друзьями, торопятся в театр, на работу или учебу, пожилым людям необходимо где-то остановиться и перевести дух. Здесь проходят много людей, а присесть совершенно негде. Поменять что-то можно только делом, своими руками и своим примером».

В 2015 г. по результатам оценки эффективности стрит-арт-проекта «Городское пространство», запущенного в 2014 г., Компания решила изменить его формат, став партнером **стрит-арт-фестиваля «Стенограффия»**, с 2010 г. проходящего в г. Екатеринбурге. В отчетном году в карту фестиваля «Стенограффия» вошли Екатеринбург, Оренбург, Ханты-Мансийск, Ноябрьск, Муравленко, Мыс Каменный, Новый Порт. Задача проекта – силами художников, принимающих участие в фестивале, превратить стены и фасады зданий и объектов города в художественные достопримечательности. В рамках фестиваля, темой которого стал Год литературы в России, художники также провели серию лекций и мастер-классов для детей и молодежи.

Отдельным направлением поддержки жилищного строительства Компанией является **финансирование возведения домов в удаленных населенных пунктах** и домов для представителей коренных малочисленных народов Севера. В 2015 г. в с. Новый Порт построен жилой 27-квартирный дом, в котором большая часть жилья будет предоставлена коренному населению, переселяющемуся из тундры.

В отчетном году Компания продолжила инвестировать в развитие социальной инфраструктуры. В Оренбургской области была благоустроена территория Дома культуры в с. Нестеровка, построены детские площадки в пос. Новосергиевка и Ивановка. Также три детские площадки построены в Омске, в Муравленко организовано семь велопарковочных станций.



МЕСТОРОЖДЕНИЯ ПОБЕД

ЗАДАЧА: содействие воспитанию здорового поколения и формированию сильных региональных спортивных школ.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: развитие инфраструктуры детского и массового спорта, поддержка спортивных мероприятий.

В отчетном году важнейший социальный проект Компании в рамках данного направления – **Международный турнир детских хоккейных команд «Кубок Газпром нефти»**. Он прошел уже в девятый раз. Турнир является крупнейшим детским хоккейным соревнованием в Европе. В 2015 г. его участниками стали 25 команд.

Содействуя развитию массового спорта, Компания реализует проект **«Спорт во дворе»**. В 2015 г. в рамках проекта были организованы детские и взрослые турниры по мини-футболу, хоккею, волейболу в Ноябрьске, Муравленко и поселках Оренбургской области. Большинство состязаний были проведены на спортивных объектах, ранее возведенных в рамках программы «Родные города».

Традиционно Компания поддерживает знаковые спортивные проекты, ставшие визитными карточками своих городов. В Ханты-Мансийке, в Югорской шахматной академии, построенной при поддержке «Газпром нефти» в 2010 г., проведен ряд шахматных турниров, в том числе международных. В городе и районе с целью популяризации шахмат в течение 2015 г. открыто семь новых шахматных уголков. В Ноябрьске «Газпром нефть» поддерживает развитие мотоспорта – в отчетном году Компания профинансировала покупку мотоциклов для мотоклуба, проведение выездных и собственных соревнований.

АЛЕКСАНДР ДЫБАЛЬ

Глава организационного комитета турнира, член Правления Газпром нефти»



«Статус официального турнира Континентальной хоккейной лиги позволил встроить «Кубок Газпром нефти» в систему подготовки юных хоккеистов. Наш турнир – ориентир для ребят, которые в будущем могут стать профессиональными хоккеистами. Мы стараемся создать все условия для того, чтобы «Кубок Газпром нефти» стал базовой вехой на пути сначала к юниорской команде, затем – к молодежной, а в итоге и к первому профессиональному контракту с командой КХЛ».

Компания осуществляет инвестиции в строительство объектов спортивной инфраструктуры. В отчетном году в Ямало-Ненецком автономном округе начало работу несколько крупных спортивных объектов, построенных при поддержке «Газпром нефти»: универсальные стадионы в городах Ноябрьске и Тарко-Сале, спорткомплекс «Муравленко», ледовый дворец в Ноябрьске. В ледовом дворце начал работу филиал Хоккейной академии «Авангард» – проекта «Газпром нефти», направленного на создание на территории Урала и Сибири единой системы хоккейного образования детей и молодежи. Строительство и оснащение ледового дворца и универсального стадиона позволило сформировать в Ноябрьске комплекс современных спортивных объектов, оснащенных всем необходимым для занятий популярными видами спорта.

Также в число поддержанных в 2015 г. проектов по развитию спортивной инфраструктуры вошли:

- открытие многофункциональной спортивной площадки в пос. Ханымей Пуровского района;
- оборудование волейбольных и баскетбольных площадок в пос. Благословенка, Чкаловка и Ивановка Оренбургской области;
- реконструкция спортивных залов школы № 46 (Омск) и Дома культуры села Красноярка (Омская область);
- помощь в ремонте спортивного комплекса «Олимп» в Таре.

ПАРТНЕР ШКОЛЫ СМЕШАННЫХ ЕДИНОБОРСТВ

В 2015 г. в Омске открылась школа смешанных единоборств Александра Шлеменко – известного спортсмена, победителя многих российских и международных турниров. «Газпром нефть» стала партнером школы, поддерживая проект с начала его создания. В школе планируется обучение 400 детей и подростков и реализация специальной программы для детей из неблагополучных семей и воспитанников социальных учреждений.

АЛЕКСАНДР ШЛЕМЕНКО

Руководитель школы «Шторм»



«Потрачено много сил, чтобы проект школы стал действительностью. Спасибо «Газпром нефти», которая помогла нам на каждом этапе подготовки. Здорово, что есть Компания, активно поддерживающая детско-юношеский спорт в нашем родном городе и регионе. Это позволит набрать в школу полноценные детские секции. Заниматься смогут даже самые маленькие – для них мы готовим специальную тренировочную программу».



НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

ЗАДАЧА: создание равных образовательных возможностей для детей из больших и малых городов.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: повышение уровня доступности качественной образовательной инфраструктуры и обучающих мероприятий.

В 2015 г. «Газпром нефть» запустила новый образовательный проект – **турнир среди школьников по нефтегазовой тематике «Умножая таланты»**, который стал результатом переосмысления формата проведенной в 2014 г. олимпиады для школьников по аналогичной тематике. Основной целью турнира, разработанного с учетом актуальных мировых практик, стало повышение привлекательности инженерно-технической группы специальностей среди учеников школ и формирование у них исследовательских компетенций. В рамках турнира школьники решают проектные задачи по нефтегазовой тематике и развивают презентационные навыки. Участниками первого тура стали 1221 человек из шести регионов присутствия Компании (Санкт-Петербург, Тюмень, Ноябрьск, Муравленко, Новый Порт, Мыс Каменный). В финале, прошедшем в Санкт-Петербурге, приняли участие 18 команд 8–11 классов. Финалисты защищали свои решения перед жюри и участвовали в нефтегазовом квесте, призванном проверить уровень знаний участников без предварительной подготовки.



В Омске для учеников 8–9 классов была организована «Летняя академия Омского НПЗ» – двухнедельная школа с образовательной и профориентационной программами. В конце обучения участники готовили и защищали перед экспертным жюри научно-исследовательские работы по химии и физике.

«Газпром нефть» выступает партнером ведущих вузов страны, на базе которых проходят обучение будущие специалисты нефтегазовой отрасли. Компания поддерживает образовательные программы, создает условия для научно-исследовательской деятельности и производственной практики, оснащает современными приборами и компьютерной техникой аудитории университета.

Компания также реализует проект по повышению уровня подготовки студентов и профильных специалистов отрасли. В 2015 г. Государственный морской университет им. адмирала Ф. Ф. Ушакова (г. Новороссийск), где проходят обучение будущие и нынешние сотрудники бункеровочных подразделений, получил новые комплекты спасательного оборудования.

Совместно с Морским советом при Правительстве Санкт-Петербурга «Газпром нефть» с 2011 г. реализует проекты, направленные на **популяризацию морских профессий среди молодежи**. В их число входит создание специализированных морских классов и детских объединений морской и судостроительной направленности, проводятся кинофестиваль «Море зовет» и Морской межвузовский фестиваль «Морфест» и т. д.

В 2015 г. в партнерстве с Ростовской региональной военно-патриотической организацией «Молодежный морской клуб» «Газпром нефть» начала создание морских классов, где ученики будут готовиться к службе на российском флоте. Работа аналогичных морских классов поддерживается и в Санкт-Петербурге.

Особое внимание «Газпром нефть» уделяет инфраструктурной поддержке образовательных учреждений в малых поселениях. В 2015 г. для школ с. Новый Порт и Мыс Каменный было закуплено мультимедийное оборудование для внедрения в образовательный процесс современных практик и инструментов. В школах сел и поселков Чкалов, Кувай, Платовка, Бердянка Оренбургской области выполнен ремонт.

НИКОЛАЙ КРОПАЧЕВ

Ректор Санкт-Петербургского государственного университета



« Умение логически рассуждать и находить взаимосвязи – важное требование к человеку, живущему в современном обществе. Мы понимаем значение математики для успешного будущего России. Сегодня у ребят есть возможность оставить свой след в развитии этой науки».

«МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ»

В 2015 г. стартовал совместный проект Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ) и «Газпром нефти» – «Математическая прогрессия», участниками которого стали талантливые школьники с выдающимися способностями в области математики и информатики. Более 50 школьников из 23 регионов России, прошедшие конкурсный отбор, посетили Санкт-Петербург, где прослушали серию научно-популярных лекций известных ученых и получили подробную информацию об образовательных программах СПбГУ. Участникам, поступившим в СПбГУ, «Газпром нефть» будет выплачивать именную стипендию в течение первого года обучения.

«Газпром нефть» сотрудничает с СПбГУ на протяжении нескольких лет, с 2013 г. поддерживает исследовательскую лабораторию им. П. Л. Чебышева. Компания оказывает поддержку в стажировках российских студентов и ученых за рубежом, проведении семинаров и конференций на базе лаборатории, выплачивает именные денежные премии для студентов и молодых исследователей-математиков СПбГУ.



КУЛЬТУРНЫЙ КОД

ЗАДАЧА: развитие культурного потенциала территорий.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: поддержка культурных мероприятий и инициатив, значимых для жителей регионов присутствия.

Фестиваль **«Родной город»**, впервые прошедший в Ноябрьске в 2014 г., расширил свою географию и в 2015 г. прошел в Ноябрьске и Муравленко. Из досугового семейного мероприятия фестиваль превратился в площадку для консолидации местного сообщества и самореализации жителей. Горожане стали не столько зрителями, сколько соорганизаторами фестиваля, во время которого выступали местные творческие коллективы, образовательные и спортивные объединения, работали интерактивные площадки.

В Ноябрьске фестиваль посетили 7 тыс., а в Муравленко – 5 тыс. человек.

Совместно с факультетом свободных искусств и наук Санкт-Петербургского государственного университета и Леонтьевским центром социально-экономических исследований в отчетном году Компания реализовала ряд проектов, посвященных развитию креативных индустрий и городской среды:

- проект «Центр карьеры», задачей которого стало развитие компетенций местного сообщества в области креативных индустрий и социального проектирования. Участники проекта посетили лекции и круглые столы с привлечением российских и зарубежных экспертов данной сферы;
- международная научно-практическая конференция «Креативные инструменты социального предпринимательства и социального проектирования», собравшая ведущих экспертов в сфере социального проектирования, представителей бизнеса, власти и творческих индустрий. В ходе конференции прошли сессии, на которых организаторы социальных проектов из Тюмени, Омска, Ноябрьска, Томска, Москвы и Санкт-Петербурга презентовали свои инициативы;
- открытый конкурс социально-ориентированных проектов в Санкт-Петербурге. Темой конкурса стала трансформация библиотеки Красногвардейского района в современное общественное пространство. В проекте приняли участие 17 человек, победитель получил грант на реализацию проекта.

В 2015 г. «Газпром нефть» уже во второй раз стала генеральным партнером фестиваля социальных коммуникаций «ПОРА!» и поддержала одно из главных культурных событий Югры – кинофестиваль кинематографических дебютов «Дух огня».

Темой фестиваля, прошедшего уже тринадцатый раз, стало 70-летие Победы в Великой Отечественной войне.

НИКОЛАЙ ШЕСТОПАЛОВ

Заместитель Генерального директора «Газпромнефть-Муравленко» по организационным вопросам



« В нашем городе реализуется множество проектов, направленных на создание условий для полноценного досуга детей и взрослых. Фестиваль «Родной город – Муравленко», который мы организовали впервые, подарил людям массу положительных эмоций. Мы намерены сделать его традиционным и надеемся, что он станет для муравленковцев одним из любимых праздников».



СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

ЗАДАЧА: поддержка традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера, содействие их интеграции в современный экономический и социальный ландшафт.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: финансовая поддержка семей коренных малочисленных народов Севера и проведение традиционных мероприятий.

Помимо поддержки традиционного уклада жизни коренных малочисленных народов Севера «Газпром нефть» поддерживает мероприятия, способствующие сохранению национальной идентичности народов Севера, налаживанию культурных связей между различными общинами и семьями, привлечению внимания общественности к вопросам сохранения традиционных ремесел и промыслов. В 2015 г. в число таких мероприятий вошел День оленевода в г. Муравленко, с. Ханымей, Новый Порт, Халясавай, Толька и д. Рускинской, а также День рыбака в Новом Порту. На всех площадках прошли соревнования по традиционным видам спорта, победителям которых были вручены призы.

Компания поддерживает Ямальское районное общественное движение коренных малочисленных народов Севера «Ямал», помогающее аборигенам ямальской тундры.

ПОДДЕРЖКА КМНС

«Газпром нефть» ведет производственную деятельность на территории проживания коренных малочисленных народов Севера (КМНС) в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах. Компания заключает соглашения с главами семей КМНС, в рамках которых она оказывает материальную помощь в качестве компенсации за воздействие от производственной деятельности при освоении нефтегазовых месторождений. В 2015 г. Компания заключила более 200 таких соглашений, которые предусматривают компенсацию расходов КМНС на жизненное обеспечение семьи: использование земельных участков, покупку продуктов питания, горюче-смазочных материалов, специальной одежды, строительных материалов, лодочных моторов, снегоходов. Дополнительно «Газпром нефть» помогает сельскохозяйственным общинам коренных народов, действующим в местах разведки и добычи углеводородов, и выделяет средства на приобретение оборудования, предметов лова, горюче-смазочных и строительных материалов.

Социальная деятельность Компании за рубежом

КУРДИСТАН

Компания поддержала мероприятия, приуроченные ко Дню памяти жертв химической атаки г. Халабджа, оказала помощь в организации фестиваля детского и юношеского творчества в г. Дарбандихане, провела ряд акций по озеленению городских территорий.

СЕРБИЯ

В отчетный период «Газпром нефть» уже в третий раз поддержала крупнейший в Сербии фестиваль классической музыки «Большой». Его инициатором является кинорежиссер Эмир Кустурица. В конкурсной программе впервые приняли участие молодые таланты из регионов присутствия Компании: Омска, Томска, Муравленко, Ноябрьска, Оренбурга и Ханты-Мансийска.

Компания совместно с предприятием НИС и фондом Джоковича профинансировала создание 10 физико-химических лабораторий в школах Сербии, поврежденных в результате наводнений в прошлом году.

МАЙЯ ДИМКОВИЧ

Преподаватель физики
начальной школы
«Посавски партизани»



« Кабинет значительно облегчает работу учителей физики и химии. Эксперимент является практической частью обучения, и физика, особенно в начальной школе, детям кажется очень абстрактной. Благодаря новым средствам, которые мы получили, им больше не придется представлять, как выглядят физические законы, они их смогут увидеть сами. Дети теперь проявляют гораздо больший интерес к урокам физики».

Корпоративное волонтерство

Движение корпоративного волонтерства «Личный вклад» развивается в Компании с 2008 г. За это время от разовых благотворительных акций «Газпром нефть» перешла к реализации системных проектов с максимальным вовлечением волонтеров.

В отчетном году добровольческое движение «Газпром нефти» развивалось в 38 городах России и насчитывало 2 633 человека.

В 2015 г. «Газпром нефть» разработала и приняла Концепцию корпоративного волонтерства, рассчитанную на период реализации до 2020 г. Ее приоритетными направлениями стали проекты в области экологии и помощь детям. Также в перечень направлений вошли спорт, культура, образование и наука, помощь пожилым людям и бездомным животным. Для определения приоритетов деятельности волонтеров «Газпром нефть» провела исследование, в котором приняли участие около 1 тыс. человек. По его результатам был запущен первый конкурс волонтерских проектов для сотрудников. На конкурс было подано 40 проектов, направленных на решение различных социальных проблем регионов. 23 проекта-победителя в 2015 г. было реализовано в Москве, Муравленко, Ноябрьске, Омске, Оренбурге, Санкт-Петербурге, Томске, Тюмени, Челябинске. Для более эффективной реализации волонтерских проектов Компания в 2016 г. планирует разработать специальную программу обучения для добровольцев.

В 2015 г. добровольцы Компании приняли участие в 265 мероприятиях, ключевыми из которых стали донорство, поддержка детских домов и школ-интернатов, озеленение, уборка и благоустройство территорий. Традиционно волонтеры оказывают помощь воспитанникам детских домов: помогают подготовиться к учебному году, дарят подарки к праздникам, организуют образовательные и творческие мастер-классы, спортивные и праздничные мероприятия. При этом ключевой задачей поддержки ребят из детских домов Компания считает расширение их возможностей социализации и реализации своих талантов.

В 2015 г. волонтеры «Газпром нефти» приняли участие в ряде инициатив, посвященных празднованию 70-летия со Дня Победы в Великой Отечественной войне и прошедших во всех регионах присутствия Компании. Такими инициативами стали подготовка праздничных программ для ветеранов войны и труда отрасли, посещение участников войны на дому и в Домах ветеранов, возложение венков к мемориалам, озеленительные акции, тематические экскурсии для воспитанников детских домов и т. д.

В Компании действует фонд взаимопомощи «Родные люди», созданный для оказания материальной и организационной помощи членам коллектива и их близким, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях. Работа фонда строится на принципах софинансирования со стороны Компании и сотрудников. В 2015 г. фондом было собрано около 13 млн руб.

В 2015 г. состоялся второй Форум волонтеров «Газпром нефти», который объединил самых активных добровольцев Компании. Задача форума – обмен опытом, обсуждение актуальных практик волонтерской деятельности, обучение и повышение компетенций в области социального проектирования. Традиционно в рамках форума проходит награждение наиболее активных добровольцев из регионов присутствия Компании.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ //

Показатели	2013	2014	2015
Количество акций	67	188	265
Количество участников	1 312	1 794	2 633

Источник: данные Компании

13 млн руб.
было собрано фондом взаимопомощи «Родные люди» в 2015 г.

АННА ЧЕСАНОВА

Главный специалист Департамента регионального развития «Газпром нефти»



«Было очень трогательно наблюдать, как волонтеры обсуждали темы для подготовки акции. Поскольку мы живем в Петербурге, мы не могли пропустить тему блокады Ленинграда. И все это на примере своих дедов и отцов. Волнение, которое испытывали волонтеры, рассказывая о тех тяжелых временах, передавалось детям. Они слушали, затаив дыхание».

ВОЛОНТЕРСКИЕ АКЦИИ

В 2015 г. Компания провела ряд волонтерских акций, приуроченных к 70-летию празднования Победы в Великой Отечественной войне. В их число вошла благотворительная акция «Мы помним, мы гордимся!» В ее рамках для воспитанников Каложицкого и Выборгского детских домов и Ефимовской школы-интерната была организована экскурсия в Музей истории подводных сил им. А. И. Маринеско. Темой экскурсии стала история подвигов русских и советских подводников. После экскурсии волонтеры провели с ребятами беседу, рассказав им о войне. Сотрудники Компании читали стихи о военных событиях, делились семейными историями, показывали детям фотографии, письма, ордена и медали из личных архивов.

Цели на 2016 год

В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В 2016 Г. КОМПАНИЯ ПЛАНИРУЕТ:

- масштабировать программу «Родные города» на 14 ДО Компании;
- оказывать дальнейшее содействие качественному преобразованию социальной среды регионов присутствия с помощью передовых инструментов социального проектирования, поддержки инновационных решений по социально-экономическому развитию территорий и вовлечению в процесс преобразований власти, бизнес-сообщества, некоммерческих организаций и местного населения;
- масштабировать успешные практики в регионы, в том числе четыре межрегиональных проекта: турнир «Умножая таланты», фестиваль «Стенография», проектную лабораторию «Город своими руками», фестиваль «Родной город»;
- провести модернизацию системы подготовки и реализации социальных проектов с помощью внедрения корпоративного стандарта, регулирующего процесс взаимодействия Корпоративного центра Компании и ДО в регионах присутствия;
- документально оформить политику Компании в отношении коренных малочисленных народов Севера с учетом сложившейся практики Компании и норм общепризнанных международных документов;
- провести грантовые конкурсы социальных инициатив в шести регионах присутствия Компании (Омская, Томская, Оренбургская, Тюменская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра) с грантовым фондом более 23 млн руб. и количеством участников не менее 80;
- провести второй конкурс волонтерских проектов с количеством реализованных инициатив не менее 25.

Приложение 1. Свидетельство о прохождении заверения отчета в Совете по нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей



Приложение 2. Индекс стандартных элементов отчетности

Отчет, в соответствии с Руководством GRI в версии G4, сфокусирован прежде всего на тех вопросах, которые являются наиболее существенными для Компании и ее заинтересованных сторон и которые были выявлены в процессе оценки существенности¹.

В подготовке данного Отчета Компания ориентировалась на основной вариант Руководства, который содержит важнейшие элементы отчетности в области устойчивого развития. Также были использованы некоторые показатели отраслевого приложения GRI для нефтегазового сектора (обозначены в общей таблице индексом OG). В индекс включены также соответствующие индикаторы российской системы показателей результативности в сфере устойчивого развития («Базовые индикаторы результативности», разработанные РСПП для использования в корпоративных социальных отчетах).

ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ

Код GRI и описание стандартного элемента отчетности	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
СТРАТЕГИЯ И АНАЛИЗ			
G4-1. Заявление генерального директора – председателя правления	7		
G4-2. Ключевые воздействия, риски и возможности	5–7, 10, 34–35, 41–43, 57, 72–78, 82–83, 104–106, 108		
ПРОФИЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ			
G4-3. Название организации	9		
G4-4. Виды продукции и услуги	11–12		
G4-5. Расположение штаб-квартиры	Российская Федерация, 190000, Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3-5		
G4-6. Страны осуществления деятельности и расположения подразделений	12		
G4-7. Характер собственности и организационно-правовая форма	9, 11–12		
G4-8. Рынки, на которых работает организация	11–12		
G4-9. Масштаб организации	11–12, 13, 56, 104		
G4-10. Численность сотрудников	56	3.1.1	
G4-11. Процент охвата сотрудников коллективными договорами	–	3.1.4	
G4-12. Цепочка поставок организации	30		
G4-13. Изменения масштаба, структуры, собственности или цепочки поставок организации	11–12		
G4-14. Применение принципа предосторожности			Принцип предосторожности является основополагающим принципом, которым руководствуется Компания при планировании и осуществлении своей деятельности. Развернутое объяснение см.: Отчет об устойчивом развитии Компании за 2010 г., с. 99.

¹ Подробнее читайте в разделе «Об отчете».

Код GRI и описание стандартного элемента отчетности	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
G4-15. Экономические, экологические, социальные принципы и другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает		1.1	В настоящее время Компания формально не присоединилась к какой-либо из таких инициатив. При этом Компания руководствуется принципами, зафиксированными в международном стандарте ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности) и публикует отчетность об устойчивом развитии, ориентированную на Руководство Глобальной инициативы по отчетности (GRI).
G4-16. Членство в ассоциациях	98		Также Компания входит в некоммерческую организацию Союз нефтеэкспортеров России (СОНЭК).
ВЫЯВЛЕННЫЕ СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ГРАНИЦЫ			
G4-17. Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность			См. Годовой отчет Компании за 2015 г., стр. 202–204.
G4-18. Методика определения содержания Отчета и границ аспектов	2		
G4-19. Все существенные аспекты	3		
G4-20. Аспекты, существенные внутри организации	3		
G4-21. Аспекты, существенные за пределами организации	3		
G4-22. Результаты всех переформулировок, приведенных в предыдущих отчетах, и их причины			Переформулировки информации не производились.
G4-23. Существенные изменения охвата и границ аспектов по сравнению с предыдущими отчетными периодами			Существенных изменений не произошло.
G4-24. Список заинтересованных сторон	44		
G4-25. Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон	44		
G4-26. Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами	44		К ключевым заинтересованным сторонам Компания относит стороны, интересы которых наиболее ощутимо связаны с ее деятельностью и которые в свою очередь могут оказать наиболее значительное влияние на способность Компании реализовать свои стратегические цели.
G4-27. Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами	29, 44–49, 76–77, 110–111, 130–133		
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОТЧЕТЕ			
G4-28. Отчетный год	Календарный год		
G4-29. Дата публикации предыдущего отчета об устойчивом развитии	Июнь 2015 г.		
G4-30. Цикл отчетности	Отчет выпускается ежегодно		
G4-31. Контактное лицо для вопросов по отчету			Контакты для обращений: Блок корпоративных коммуникаций. Почтовый адрес: Российская Федерация, 190000, Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3-5 Тел: +7 (812) 363–31–52 Факс: +7 (812) 363–31–51 bkk@gazprom-neft.ru.
G4-32. Указатель содержания GRI	123–129		
G4-33. Политика и применяемая практика организации в отношении обеспечения внешнего заверения отчета	1		

Код GRI и описание стандартного элемента отчетности	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ			
G4-34. Структура корпоративного управления	38		
G4-35. Порядок делегирования полномочий по решению экономических, экологических и социальных проблем от высшего органа к другим сотрудникам	39, 58, 73, 106		
G4-36. Руководитель/руководители, ответственные за решение экономических, экологических и социальных проблем	39, 58, 73, 106		
G4-38. Состав высшего корпоративного органа и его комитетов	39	3.1.12	
G4-39. Является ли председатель высшего органа корпоративного управления также исполнительным директором	Не является		
G4-40. Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления и его комитетов. Критерии отбора	См. Годовой отчет Компании за 2015 г.		
G4-41. Процедуры, используемые высшим органом корпоративного управления для предотвращения конфликтов интересов и управления ими	См. Годовой отчет Компании за 2015 г.		
G4-42. Роль высшего органа корпоративного управления и исполнительных руководителей высшего ранга в разработке, утверждении и обновлении формулировок целей, ценностей, миссии, политик и задач организации	См. Годовой отчет Компании за 2015 г.		
G4-44. Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	39		
G4-45. Роль высшего органа корпоративного управления в выявлении воздействий, рисков и возможностей и управлении ими	См. Годовой отчет Компании за 2015 г.		
G4-46. Роль высшего органа корпоративного управления в анализе эффективности используемых организацией методов управления рисками	41–42		
G4-47. Частота анализа экономического, экологического и социального воздействия, рисков и возможностей высшим органом корпоративного управления	41–42		
G4-48. Должность лица, официально проверяющего и утверждающего отчет организации и обеспечивающего охват всех существенных аспектов	Председатель Правления ПАО «Газпром нефть» А. В. Дюков		
G4-49. Процедура информирования высшего органа корпоративного управления о критически важных проблемах	См. Годовой отчет Компании за 2015 г., стр. 83–107		
G4-50. Характер и общее количество критически важных проблем, доведенных до сведения высшего органа корпоративного управления, механизмы для их рассмотрения и разрешения	См. Годовой отчет Компании за 2015 г.		
G4-51. Правила вознаграждения членов высшего органа корпоративного управления и исполнительных руководителей высшего ранга	40		См. также Годовой отчет Компании за 2015 г., стр. 206.
G4-52. Порядок определения размера вознаграждения членов высшего органа корпоративного управления и исполнительных руководителей высшего ранга	40		
G4-54. Отношение общего годового вознаграждения наиболее высокооплачиваемого должностного лица к среднему годовому вознаграждению всех сотрудников			Не раскрывается исходя из соображений защиты персональных данных.
G4-55. Процент роста общего годового вознаграждения наиболее высокооплачиваемого должностного лица к проценту роста среднего годового вознаграждения всех сотрудников			
ЭТИКА И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ			
G4-56. Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации, кодексы поведения / этические кодексы	10, 38, 40, 41		
G4-57. Внутренние и внешние механизмы обращения за консультациями по вопросам этического и законопослушного поведения, а также по вопросам, связанным с проявлением недобросовестности, телефон доверия	41, 44, 50		
G4-58. Внутренние и внешние механизмы сообщения о неэтичном или незаконном поведении / недобросовестности	41, 44, 50		

СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Код GRI и описание стандартного элемента отчетности	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
КАТЕГОРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ»			
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	10, 16, 30, 35, 57, 108–109		
G4-ЕС1. Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	13, 30, 60–61, 79, 85, 105, 108	1.2 1.3 1.4 1.6 1.7	См. также Годовой отчет Компании за 2015 г., стр. 58–67.
G4-ЕС2. Финансовые аспекты и прочие риски и возможности для деятельности организации, связанные с изменением климата	87		
G4-ЕС3. Обеспеченность обязательств организации, связанных с пенсионными планами с установленными льготами	60–61	1.8	В соответствии с российским законодательством Компания выполняет свои обязательства посредством отчислений в Пенсионный фонд.
G4-ЕС4. Финансовая помощь, полученная от государства			В отчетном периоде Компания не получала финансовой помощи от государства.
ПРИСУТВИЕ НА РЫНКАХ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	11, 16, 104–108		
G4-ЕС5. Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разных полов к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации			Уровень заработной платы в Компании соответствует среднему уровню по отраслевому рынку труда.
НЕПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	11, 16, 104–108		
G4-ЕС7. Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и безвозмездные услуги	104–105, 108–109, 113–118		
G4-ЕС8. Существенные непрямые экономические воздействия, включая область воздействия	30, 49, 104–108		
G4-ЕС9. Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах осуществления деятельности	30		
G4-ОГ1. Объемы доказанных запасов и добычи	11		
КАТЕГОРИЯ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ»			
ЭНЕРГИЯ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	94		
G4-ЕН3. Потребление энергии внутри организации	97–98	2.2	
G4-ЕН4. Потребление энергии за пределами организации			Учет не ведется в связи с отсутствием законодательных требований.
G4-ЕН5. Энергоемкость	97–98	2.2.1	
G4-ЕН6. Сокращение энергопотребления	95–99		
G4–ОГ3. Общий объем произведенной возобновляемой энергии в разбивке по источнику	99		Показатель раскрыт частично.
G4-ЕН7. Снижение потребности в энергии продукции или услуг	96–98		
ВОДА			
G4-ЕН8. Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	90–91	2.3	
G4-ЕН9. Источники воды, на которые оказывает существенное влияние водозабор организации	90–91		
G4-ЕН10. Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	90–91	2.4	
БИОРАЗНООБРАЗИЕ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	94		
G4-ЕН11. Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий, или примыкающие к таким территориям	94		

Код GRI и описание стандартного элемента отчетности	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
G4-EN12. Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий	94		
G4-EN13. Сохраненные или восстановленные местообитания	93–94		
G4-EN14. Общее число видов, занесенных в красный список МСОП и национальный список охраняемых видов, местообитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельностью организации, с разбивкой по степени угрозы существованию вида	–		
ВЫБРОСЫ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	86–89		
G4-EN15. Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	87–88		
G4-EN16. Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	87–88		
G4-EN19. Сокращение выбросов парниковых газов	86–89		
G4-EN20. Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ)	86		
G4-EN21. Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ	86		
G4-EN22. Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	90	2.7 2.7.2	Показатель раскрыт частично.
ОТХОДЫ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	91		
G4-EN23. Общая масса отходов с разбивкой по видам и методам обращения	92	2.8	
G4-EN24. Общее количество и объем существенных разливов	–		
G4-EN25. Масса перевезенных, импортированных, экспортированных или переработанных отходов, являющихся опасными согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции, а также процент международных перевозок отходов			Компания не осуществляет перевозок, импорта, экспорта или переработки отходов, являющихся опасными согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции.
G4-EN26. Принадлежность, размер, статус охраны и ценность с точки зрения биоразнообразия водных объектов и связанных с ними местообитаний, на которые оказывают существенное влияние сбросы организации и поверхностный сток с ее территории	90		Показатель раскрыт частично.
G4-OG7. Общее количество отходов бурения (бурового раствора и бурового шлама) и подходы к их утилизации и размещению	91–92		
СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	82–83		
G4-EN29. Денежное значение существенных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	85	2.10	
ТРАНСПОРТ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	82–83		
G4-EN30. Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы	90		
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	82–83		
G4-EN31. Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды с разбивкой по типам	85		
МЕХАНИЗМЫ ПОДАЧИ ЖАЛОБ НА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	82–83		
G4-EN34. Количество жалоб на воздействие на окружающую среду, поданных, обработанных и урегулированных через официальные механизмы их подачи	–		

Код GRI и описание стандартного элемента отчетности	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ»			
ПРАКТИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ДОСТОЙНЫЙ ТРУД			
Занятость			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	59		
G4-LA1. Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров в разбивке по возрастным группам, полу и регионам	56	3.1.2 3.1.3	Частичное раскрытие: централизованный учет в рекомендуемой Руководством GRI G4 разбивке не ведется.
G4-LA2. Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, с разбивкой по существенным регионам осуществления деятельности организации	60–61		
G4-LA4. Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении			В соответствии с Трудовым кодексом РФ в договоре указаны минимальные периоды уведомления до начала проведения соответствующих мероприятий органов службы занятости и выборного органа первичной профсоюзной организации: не позднее, чем за два месяца до начала проведения соответствующих мероприятий, а в случае если решение о сокращении численности или штата работников может привести к их массовому увольнению, – не позднее, чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий.
Здоровье и безопасность на рабочем месте			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	72		
G4-LA6. Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам и полу	78	3.1.5 3.1.6 3.1.7 3.1.8	
G4-LA7. Работники с высоким травматизмом и высоким риском заболеваемости, связанными с родом их занятий	–		
G4-LA8. Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами	62		
Подготовка и образование			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	57, 62		
G4-LA9. Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	63	3.1.10	
G4-LA10. Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры	63–67		
G4-LA11. Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, в разбивке по полу и категориям сотрудников	67		
Разнообразие и равные возможности			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	41		
G4-LA12. Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	56		см. Также Годовой отчет Компании за 2015 г., стр. 89–92.
Равное вознаграждение для женщин и мужчин			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	41		
G4-LA13. Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям работников и по существенным регионам осуществления деятельности			Базовый оклад не зависит от пола и возраста работников.
Механизмы подачи жалоб на практику трудовых отношений			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	45, 50		

Код GRI и описание стандартного элемента отчетности	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ»			
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА			
Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	41, 62		
G4-HR4. Выявленные подразделения, в которых и поставщики, у которых право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может нарушаться или подвергаться существенному риску, и действия, предпринятые для поддержки этих прав		3.2.1	В отчетный период не выявлено.
Права коренных и малочисленных народов			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	41, 48		
G4-HR8. Общее число случаев нарушений, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия		3.2.3	Случаев нарушения, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, в отчетном году не выявлено.
G4-OG9. Операционная деятельность, в ходе осуществления которой затрагиваются интересы коренных и малочисленных народов и практикуются специальные стратегии по взаимодействию с ними	118		
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ»			
ОБЩЕСТВО			
Местные сообщества			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	105–108		
G4-S01. Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ		3.3.3	Программы взаимодействия с местными сообществами реализуются на всех ключевых предприятиях Компании.
G4-S02. Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества		3.3.3	При осуществлении производственной деятельности существует риск отрицательного воздействия на окружающую среду. Компания реализует программы деятельности по минимизации данного риска.
Противодействие коррупции			
G4-S03. Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски			В Компании функционирует корпоративная система управления рисками, охватывающая все подразделения и предприятия Компании. Оценка рисков производится регулярно.
G4-S04. Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	42		
G4-S05. Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия			В отчетном году случаев коррупции выявлено не было.
G4-S06. Общее денежное выражение пожертвований на политические цели по странам и получателям / бенефициарам	–		
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ			
G4-PR7. Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение и спонсорство			В отчетный период случаев несоответствия выявлено не было.

Приложение 3. Проведение общественных слушаний в регионах присутствия Компании

Важным инструментом взаимодействия и развития диалога с заинтересованными сторонами для Компании являются круглые столы и общественные слушания в значимых регионах деятельности.

Эти формы диалога позволяют Компании проинформировать различные группы заинтересованных сторон о развитии «Газпром нефти», планах и задачах ее социальной политики, получить обратную связь. Замечания и предложения, полученные в ходе слушаний и круглых столов, «Газпром нефть» учитывает при планировании своей производственной, экологической и социальной деятельности в регионах. В 2014 г. «Газпром нефть» организовала круглые столы в Оренбурге и Муравленко. В 2015 г. общественные слушания прошли в Ноябрьске и Томске. Ниже приводятся основные темы встреч, а также предложения, высказанные представителями заинтересованных сторон, и результаты их учета в деятельности Компании в отчетный период¹ (представлен срез наиболее типичных вопросов).

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА МУРАВЛЕНКО» //

МУРАВЛЕНКО, 24 ОКТЯБРЯ 2014 Г.

УЧАСТНИКИ: сотрудники Корпоративного центра Компании и филиала «Газпромнефть-Муравленко», представители органов власти г. Муравленко, победители грантового конкурса Компании 2014 г., эксперты в области КСО и благотворительности, представители общественных и некоммерческих организаций и СМИ.

ТЕМЫ: экологические и производственные показатели и направления деятельности Компании, ее планы по развитию в Ямало-Ненецком автономном округе, реализация программы социальных инвестиций «Родные города», практика проведения грантовых конкурсов, кадровая стратегия филиала «Газпромнефть-Муравленко», развитие партнерства для создания качественной социальной среды.

Предложения и пожелания заинтересованных сторон к Компании	Учет предложений в работе «Газпром нефть»
Оказывать содействие развитию деловой культуры и навыков партнерства у муниципальных служащих, представителей органов власти.	Для представителей муниципальных и общественных организаций города проведены семинары по разработке социальных проектов. В рамках реализации проекта – победителя грантового конкурса 2015 г. («Организация Орф-клуба в г. Муравленко») проведен практический семинар для преподавателей музыки и руководителей образовательных учреждений.
Расширить перечень направлений грантового конкурса, включить в него направление «Новые горизонты».	В программу конкурса 2015 г. включены направления «Новые горизонты» и «Города для людей». Фонд конкурса составил 2 млн руб., что на 0,7 млн руб. больше, чем в 2014 г.
Рассмотреть возможность создания в городе класса будущих нефтяников, который будет формироваться на конкурсной основе.	В отчетный период в качестве приоритетного направления определено создание ресурсного центра на базе Муравленковского многопрофильного колледжа.
Рассмотреть возможности поддержки материально-технической базы Муравленковского многопрофильного колледжа.	Лаборатория под названием «Разработка и эксплуатация нефтяных месторождений» колледжа оснащена тренажером, позволяющим отработать практические профильные навыки.
Предоставить возможность презентации лучших работ студентов колледжа на научно-практических конференциях Компании; предусмотреть возможность участия представителей Компании в мероприятиях колледжа.	Для студентов колледжа организованы ряд лекций, подготовленных сотрудниками предприятия, а также тематические встречи с молодыми специалистами «Газпромнефть-Муравленко» по вопросам трудоустройства и карьерного развития в Компании.
Включить в программу социальных инвестиций в Муравленко проведение олимпиад для школьников «Наследие земли».	Осенью 2015 г. в «Газпром нефти» прошел турнир «Умножая таланты» (преемник проведенной в 2014 г. олимпиады для школьников). В турнире приняли участие старшеклассники Муравленко. Три команды учеников победили на региональном этапе и участвовали в финале, проведенном в Санкт-Петербурге.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ» //

ОРЕНБУРГ, 31 ОКТЯБРЯ 2014 Г.

УЧАСТНИКИ: сотрудники Корпоративного центра Компании и «Газпром нефть Оренбург», представители законодательной и исполнительной власти Оренбургской области, эксперты в области КСО и благотворительности, представители общественных и некоммерческих организаций, образовательных учреждений и СМИ.

ТЕМЫ: обсуждение стратегии и перспективных планов развития «Газпром нефть Оренбург», влияние деятельности предприятия на развитие региона, реализация программы «Родные города».

Предложения и пожелания заинтересованных сторон к Компании	Учет предложений в работе «Газпром нефти»
Наладить информационный обмен с правительством Оренбургской области по планируемым решениям и программе импортозамещения, предусмотреть возможность координации этих планов.	Компания подписала соглашение с правительством Оренбургской области о реализации совместных проектов в сфере импортозамещения смазочных материалов. В его рамках определены направления и планы сотрудничества. Подробнее см. раздел «Региональная политика и развитие местных сообществ» данного Отчета.
Информировать потенциальных местных подрядчиков о планах закупок на ближайшие два-три года и о требованиях к исполнителям.	В соответствии с информационной политикой Компании полная информация о процедуре закупок размещается в разделе «Закупки» сайта Компании по адресу http://www.gazprom-neft.ru/tender/ , а также в аналогичном разделе сайта «Газпром нефть Оренбург» по адресу http://orb.gazprom-neft.ru/purchase/index2.php .
Способствовать повышению уровня социальной ответственности подрядчиков через привлечение их к участию в социальных программах, мероприятиях и конкурсах по охране труда и других мероприятиях.	В 2015 г. Компания пересмотрела свою практику взаимодействия с подрядными организациями в области промышленной безопасности с целью повышения уровня их социальной ответственности, соответствия корпоративным стандартам Компании. Было начато проведение конкурсов для подрядных организаций. Подробнее см. раздел «Безопасное развитие» данного Отчета.
Поднимать уровень социальной поддержки работников, развивать содержание социального пакета.	Социальный пакет работников «Газпром нефть Оренбург» является одним из наиболее конкурентоспособных в регионе. Компания развивает программы социальной поддержки персонала, ежегодно увеличивая инвестиции в них. В 2015 г. на предприятии принят новый коллективный договор на 2016–2018 гг., предусматривающий широкий спектр льгот и форм поддержки. Подробнее см. раздел «Развитие кадрового потенциала» данного Отчета.
Осуществлять не только финансовую, но и организационно-методическую поддержку социальных проектов местных сообществ.	В рамках грантовых конкурсов реализуются семинары для потенциальных участников и победителей конкурса, организационная поддержка победивших проектов. С 2016 г. планируется проведение вебинаров для заявителей.
Начать вовлечение партнеров по бизнесу в обсуждение и совместную реализацию социальных проектов.	Компания разрабатывает и реализует совместные с бизнес-партнерами социальные инициативы. Подробнее см. раздел «Региональная политика и развитие местных сообществ» данного Отчета.
Расширять направления взаимодействия в рамках программы «Родные города», включать новые сферы, например, систему социальной защиты.	Компания организует поддержку малообеспеченных и многодетных семей, детей из детских домов. Подробнее о результатах данной деятельности см. раздел «Региональная политика и развитие местных сообществ» данного Отчета.
Увеличить размер фонда грантового конкурса в Оренбургской области	В 2015 г. фонд конкурса в Оренбургской области составил более 8 млн руб. (в 2014 г. – порядка 3,4 млн руб.).
Организовать грантовый конкурс для малого бизнеса регионов присутствия с целью роста профессиональных компетенций предпринимателей.	В ближайшем будущем Компания планирует продолжить проведение грантовых конкурсов в существующем формате, развивая формы поддержки участников и победителей.
Организовать обмен опытом между грантополучателями и тиражирование успешного опыта реализованных проектов одной территории на другую.	Проект планируется реализовать в 2016 г.

¹ Подробная информация о круглых столах в Оренбурге и Муравленко, проведенных в 2014 г., а также о результатах рассмотрения поступивших предложений представлена в Отчете об устойчивом развитии «Газпром нефти» за 2014 г. Отчет размещен на сайте: <http://www.gazprom-neft.ru/>.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ» //

Ноябрьск, 22 октября 2015 г.

УЧАСТНИКИ: представители Корпоративного центра Компании и руководства «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», администрации города, муниципальных бюджетных учреждений, подрядных компаний, общественных и профсоюзных организаций, объединения предпринимателей.

ТЕМЫ: роль Компании в устойчивом развитии региона: результаты деятельности в 2014 г. и перспективы развития, реализация программы социальных инвестиций и взаимодействие с персоналом «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» в 2014 г.

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ: обсуждение Отчета «Газпром нефти» об устойчивом развитии за 2014 г.

Предложения и пожелания заинтересованных сторон к Компании	Учет предложений в работе «Газпром нефти»
Рассмотреть общественные организации в качестве возможных партнеров или подрядчиков по решению экологических задач, которые стоят перед предприятием.	В соответствии с процедурой организации закупок товаров и услуг все участники рынка, вне зависимости от организационно-правовой формы, имеют равные условия для участия в торгах. Информация о проводимых закупках в области экологической безопасности (в том числе озеленение некультивируемых земель) публикуется в специальном разделе «Закупки» сайта Компании по адресу: http://www.gazprom-neft.ru/tender/ .
Сообщать о характере взаимодействия и объеме закупок у местных предприятий малого и среднего бизнеса в регионах. Для малого и среднего бизнеса доступ к системе заказов крупных компаний затруднен, что не способствует устойчивому развитию этого сектора экономики.	О процедуре закупок см. в строке выше. Ограничения для доступа к вышеуказанным сведениям в связи с отнесением потенциального участника к субъектам малого и среднего предпринимательства отсутствуют.
Расширять площадку взаимодействия с заявителями и грантополучателями, в том числе привлекая к работе местные успешные организации из числа грантополучателей.	Компания с 2016 г. планирует дальнейшее развитие взаимодействия с заявителями и грантополучателями, в том числе привлекая к работе местные успешные организации из числа грантополучателей.
Вынести общественные организации в отдельную категорию заявителей с упрощенным порядком участия в конкурсе и отчетности.	Отбор участников грантового конкурса осуществляется на основании Положения о проведении конкурсов, единого для всех регионов деятельности Компании. При этом Компания развивает формы и объем методической и организационной поддержки участникам и победителям конкурса, расширяющей их возможности подготовки и реализации проектов.
Рассмотреть возможность открытия городского молодежного театра.	Решение о строительстве объектов социальной инфраструктуры находится в полномочиях администрации города. Действующий в Ноябрьске любительский молодежный театр получил от Компании предложение принять участие в грантовом конкурсе социальных инициатив.
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОТЧЕТНОСТИ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ	
Отразить в отчете более подробно экологическую деятельность Компании и проблематику в части охраны окружающей среды.	Пожелание учтено при подготовке данного Отчета. Подробнее см. в разделе «Безопасное развитие».
Уделять вопросам взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера особое внимание и отражать информацию в публичной корпоративной отчетности.	Подробная информация о взаимодействии с коренными малочисленными народами Севера «Газпром нефти» представлена в разделе «Региональная политика и развитие местных сообществ» данного Отчета.
Раскрывать в отчете показатель «Средний уровень заработной платы» в разбивке по категориям работников (рабочие, служащие, управленческие кадры).	Компания планирует рассмотреть возможность раскрытия данных показателей в следующих циклах отчетности.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ» //

ТОМСК, 29 ОКТЯБРЯ 2015 Г.

УЧАСТНИКИ: представители Корпоративного центра Компании и руководства «Газпромнефть-Восток», законодательной и исполнительной власти города и районов, Общественной палаты Томской области, общественных организаций, вузов и коммерческих организаций, экспертов в области НКО.

ТЕМЫ: роль «Газпромнефть-Восток» в устойчивом развитии региона: результаты деятельности в 2014 г. и перспективы развития, реализация программы социальных инвестиций и взаимодействие с персоналом «Газпромнефть-Восток» в 2014 г.

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ: обсуждение Отчета «Газпром нефти» об устойчивом развитии за 2014 г.

Предложения и пожелания заинтересованных сторон к Компании	Учет предложений в работе «Газпром нефти»
Рассмотреть возможность развития направления сетевой подготовки студентов на базе Томского государственного архитектурно-строительного университета.	Компания развивает сотрудничество с вузом: студенты проходят практику на предприятиях «Газпром нефти», по окончании которой могут быть трудоустроены в Компанию. Компания планирует создать на базе «Газпромнефть-Восток» Центр компетенции, ориентированный на подготовку молодых специалистов к практической работе на предприятиях Компании, с возможностью обучения в нем выпускников вуза.
Создать ассоциацию грантополучателей для обмена опытом и роста компетенций ее членов.	Компания совместно с администрациями Томской области и Томска планирует разработать и открыть единую электронную площадку, где размещаются отчеты и планы всех грантополучателей Томска и Томской области.
Расширять взаимодействие грантодателей региона: организация регулярных встреч, создание единой площадки для координации усилий, определения векторов развития территории.	По результатам решения, принятого на встрече грантодателей, представители каждого конкурса будут включены в конкурсную комиссию для обеспечения прозрачности и обеспечения множества мнений при отборе. Планируется создать совет грантодателей области для рассмотрения возможности создания единой площадки взаимодействия. Работа в этом направлении будет вестись в 2016 г.
Развивать взаимодействие грантодающих и иных организаций в целях достижения устойчивости финансируемых проектов. Осуществлять последовательную поддержку лучших проектов разными организациями.	Компания совместно с другими грантодателями региона планирует начать работу в данном направлении в 2016 г.
Возможность осуществить дальнейшую поддержку осуществленного в Томске проекта по посадке кедров в честь ветеранов ВОВ, продолжив акцию в 20 городах.	По приглашению Компании автор проекта принял участие в семинаре для потенциальных грантополучателей и в грантовом конкурсе Компании.
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОТЧЕТНОСТИ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ	
Отразить тему природно-техногенной безопасности.	Тема раскрыта в разделах «Безопасное развитие» («Готовность к ликвидации чрезвычайных ситуаций») и «Управление в сфере устойчивого развития» («Управление рисками»). Компания планирует расширить освещение данной темы в следующих циклах отчетности.
Включать более подробную информацию о мероприятиях и показателях Компании в области энергоэффективности.	В данном Отчете Компания расширила ряд публикуемых показателей в области энергоэффективности и привела динамику их изменения за последние 3–5 лет.
Освещать в Отчете взаимосвязь стратегий развития города, области, района и стратегии развития Компании.	Взаимосвязанность стратегий развития регионов и «Газпром нефти» освещается в разделах «Стратегия устойчивого развития» и «Региональная политика и развитие местных сообществ». Компания рассматривает возможность более подробно освещать эти вопросы при описании своей деятельности в существенных регионах присутствия.
Включать в отчет об устойчивом развитии более подробные экономические показатели, которые являются значимыми с точки зрения социальной ответственности Компании.	Более подробная финансово-экономическая информация публикуется в годовой и финансовой отчетности Компании. В Отчет в области устойчивого развития включены ссылки на соответствующие показатели.

Приложение 4. Значение основных терминов и аббревиатур

EBITDA	прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации.
СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA	прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации, с вычетом доли в прибыли/убытке ассоциированных и совместных предприятий и с учетом доли в EBITDA ассоциированных и совместных предприятий.
ЕРСМ-КОНТРАКТ	соглашение между заказчиком и подрядчиком на проектирование, поставку оборудования и материалов и управление строительством.
GRI	Global Reporting Initiative, Глобальная инициатива по отчетности – международная организация, основными целями которой являются разработка и внедрение авторитетной и пользующейся доверием системы отчетности в области устойчивого развития, доступной для использования организациям вне зависимости от их размера, рода деятельности и региона расположения.
РУКОВОДСТВО GRI	международно признанная методика подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанная Глобальной инициативой по отчетности (GRI).
GRI-G4	новая, четвертая версия международно признанной методики подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанной Глобальной инициативой по отчетности (GRI).
LTIF (LOST TIME INJURY FREQUENCY)	количество случаев потери рабочего времени, отнесенное к суммарному отработанному рабочему времени и нормированное на 1 млн отработанных часов.
NO_x	оксиды азота.
SO₂	оксид серы.
PRMS-SPE	международный стандарт оценки и управления запасами углеводородов в недрах, учитывающий вероятность наличия углеводородных ресурсов и экономическую эффективность их извлечения.
АКТИВЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ	в контексте Отчета – дочерние и контролируемые общества ПАО «Газпром нефть».
АЗС	автозаправочная станция.
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ	добровольная деятельность по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ	виды энергии, непрерывно возобновляемые в биосфере Земли (энергия солнца, ветра, приливов, волн водных объектов и т. д.)
ГОЛОВНОЙ ОФИС/ КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР	управляющая компания – ПАО «Газпром нефть».
ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ	инструмент социального инвестирования Компании, предполагающий отбор на конкурсной основе и финансовую поддержку проектов, направленных на решение ключевых социальных проблем территорий присутствия Компании. Применяется в рамках реализации программы социальных инвестиций «Родные города».
ГРЕЙД	группа должностей, обладающих примерно одинаковой ценностью для Компании, т. е. близких по уровню требований к функционалу, компетенции, опыту и ответственности.

ГРП	геолого-разведочные работы.
ДО	дочерние общества.
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ	все заинтересованные в деятельности Компании физические и юридические лица, которые оказывают влияние на результаты деятельности Компании или подвергаются ее влиянию.
ISO 26000	международный стандарт социальной ответственности для организаций всех секторов и типов, принятый в 2010 г. ISO 26000 является стандартом-руководством, определяющим общие понятия и принципы организации деятельности.
ИСУР	интегрированная система управления рисками. Управление рисками – непрерывный упорядоченный процесс, охватывающий выявление, оценку и мониторинг рисков, реагирование на риски на всех уровнях Компании.
КЛАСС МОТОРНЫХ ТОПЛИВ	экологический стандарт, установленный техническим регламентом Российской Федерации «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» и аналогичный европейским стандартам. Так, например, класс 5 технического регламента соответствует стандарту «Евро-5».
КМНС	коренные малочисленные народы Севера.
КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ	взаимодействие, в том числе обмен информацией, между Компанией и ее заинтересованными сторонами.
КСО	корпоративная социальная ответственность.
ЛОС	летучие органические соединения.
НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	см. «Отчетность об устойчивом развитии».
НЕФТЕСЕРВИС	нефтегазовый промысловый сервис: бурение скважин, монтаж буровых установок, обустройство кустов, ремонт скважин, ремонт бурового оборудования и др.
НЕФТЕШЛАМЫ	многокомпонентные физико-химические системы (смеси), состоящие из воды, нефтепродуктов и минеральных добавок (глина, окислы металлов, песок и т. д.).
НИОКР	научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.
НКО	некоммерческая организация.
НПЗ	нефтеперерабатывающий завод.
Н. Э.	нефтяной эквивалент, условный вид топлива.
ОТМ	организационно-технические мероприятия.
ОТЧЕТНОСТЬ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ (НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ)	совокупность систем и процессов сбора, консолидации, анализа и представления информации, отражающей сбалансированность финансовых, производственных, социальных и экологических составляющих деятельности Компании, принципы и механизмы учета интересов широкого круга заинтересованных сторон, управления взаимодействием с ними в решении задач, важных для Компании и общества.

ПНГ, ПОПУТНЫЙ (НЕФТЯНОЙ) ГАЗ	смесь различных газообразных углеводородов, растворенных в нефти и выделяющихся в процессе ее добычи.
ПЭБ, ОТ И ГЗ	промышленная и экологическая безопасность, охрана труда и гражданская защита.
«РОДНЫЕ ГОРОДА»	программа социальных инвестиций «Газпром нефти», направленная на решение актуальных проблем и задач социально-экономического развития регионов присутствия Компании, в том числе посредством вовлечения в реализацию проектов представителей местного сообщества. Ключевыми направлениями программы являются: развитие городской среды (строительство жилья, благоустройство городских территорий), создание и развитие инфраструктуры детского и массового спорта, поддержка спортивных учреждений и проведение спортивных мероприятий, поддержка и развитие сферы образования, сохранение и развитие культурного потенциала территорий, сотрудничество с КМНС.
РСПП	Российский союз промышленников и предпринимателей.
СУГ	сжиженные углеводородные газы.
СУЗИ	Система управления знаниями и инновациями.
СЭНМ	Система энергоменеджмента.
ТЭК	топливно-энергетический комплекс.
УР, ИЛИ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Определение сформулировано Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее». Цитируется по: Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Версия 3.0. Пер. с англ., GRI, 2006.
ФНИП	Федеральные нормы и правила Российской Федерации в области промышленной безопасности.
ФУТЕРОВКА	специальная отделка печей и котлов, обеспечивающая защиту их поверхностей от физических, химических, термических и механических повреждений.
ШЛАМОВЫЙ АМБАР	место хранения отходов бурения.
ШФЛУ	широкая фракция легких углеводородов.

Контакты и обратная связь

Предлагая вашему вниманию этот Отчет, мы надеемся на обратную связь. Оценка информации и предложения по ее раскрытию в данном документе помогут Компании повысить качество отчетов в будущем и эффективность деятельности в целом.

Для того чтобы высказать свое мнение, задать интересующие вопросы, вы можете связаться с нами любым удобным способом, воспользовавшись указанной ниже контактной информацией.

Все полученные Компанией вопросы и мнения будут учтены при подготовке следующего отчета «Газпром нефти» об устойчивом развитии.

БЛОК КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

bkk@gazprom-neft.ru

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС КОМПАНИИ

ПАО «Газпром нефть»

Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5

Тел.: +7 (812) 363-31-52, 8 (800) 700-31-52

Факс: +7 (812) 363-31-51, 8 (800) 700-31-51

ССЫЛКА ДЛЯ ПОИСКА КОНТАКТНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ИНТЕРНЕТ-САЙТЕ КОМПАНИИ

www.gazprom-neft.ru/company/contacts/

СТРАНИЦА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КОМПАНИИ ДЛЯ ОТПРАВКИ СООБЩЕНИЯ

www.gazprom-neft.ru/company/feedback.php