КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

Новолипецкий металлургический комбинат | НЛМК

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ / 2011

СОДЕРЖАНИЕ

4 Обращение президента НЛМК
6 Об отчёте
14 Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности
18 О Компании НЛМК
21 Структура Группы
32 Модель корпоративного управления
38 Управление рисками
44 Календарь главных событий 2011 года
52 Взаимодействие с заинтересованными сторонами
58 Вклад Компании НЛМК в развитие регионов
59 Социальная политика
60 Социальные инвестиции
69 Социальные проекты в регионах
69 Алтайский край
69 Белгородская область
70 Липецкая область
74 Свердловская область
77 Кемеровская область
77 Республика Коми
78 Воздействие Компании на окружающую среду
79 Принципы экологической политики
82 Снижение воздействия на атмосферный воздух
86 Воздействие на водный бассейн
90 Обращение с отходами производства
94 Инвестиции в охрану окружающей среды
95 Наиболее эффективные природоохранные проекты
97 Система экологического менеджмента
99 Общественная оценка природоохранной деятельности
100 Повышение энергетической эффективности
108 Наши сотрудники
114 Мотивация персонала
122 Социальное партнёрство
123 Профессиональная подготовка и развитие персонала
128 Оздоровление персонала
130 Охрана труда и промышленная безопасность
136 Ответственность за продукцию
138 Обеспечение качества продукции
146 Удовлетворённость потребителей
150 Выполнение задач за 2011 год
156 Задачи на 2012 год
160 Приложения
161 Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет
166 Приложение 2. Характеристика персонала
170 Приложение 3. Указатель содержания GRI
176 Приложение 4. Указатель содержания базовых индикаторов результативности РСПП
179 Форма обратной связи

Уважаемые читатели!

Перед вами Социальный отчёт Компании НЛМК за 2011 год, который был для нас, безусловно, успешным. Мы достигли рекордного для нашей Компании уровня производства стали — 12 млн тонн. Выручка Группы увеличилась на 40%, чистая прибыль — на 8%.

Рост производственных и финансовых результатов показывает, что наша Компания стремительно развивается. Мы увеличили производство и продажи готовой продукции, расширили своё географическое присутствие, создав новые производственные дивизионы в Европе и США.

Компания инвестировала значительные финансовые средства в модернизацию и развитие производства. Цель этих инвестиций — построить устойчивую и гибкую бизнес-модель, способную обеспечить стабильную работу вне зависимости от рыночной конъюнктуры. За этими инвестициями стоит не только экстенсивный рост объёмов, самое важное — это качественные изменения, связанные с адаптацией наилучших производственных практик, использования новейших технических достижений, которые ведут к повышению безопасности процессов, снижения нагрузки на окружающую среду и значительное улучшение качества продукции. Эти задачи для нас не менее важны, чем экономический эффект от инвестиций в модернизацию.

Событием года в чёрной металлургии признано завершение одного из ключевых проектов программы инвестиций — строительство новой доменной печи «Россиянка». В проекте использованы самые современные технические разработки ведущих российских и иностранных инжиниринговых компаний, применены лучшие доступные технологии как в производстве, так и в вопросах охраны окружающей среды. Сооружённая в комплексе с доменной печью утилизационная ТЭЦ позволила повысить самообеспеченность Новолипецкого комбината электроэнергией до 56%. В целом же в результате реализации Программы техперевооружения с 1999 по 2011 год достигнуто снижение энергоёмкости на 18%. И в 2011 году мы вышли на результат 6,1 Гкал/т. В текущем году ставим задачу достичь лучшего уровня металлургических предприятий Евросоюза — это 5,9 Гкал на тонну жидкой стали.

С запуском комплекса новой домны создано 1 580 новых рабочих мест, требующих высочайшей квалификации. И Компания вложила средства в обучение и подготовку необходимого количества персонала для работы на новой доменной печи.

Создаются новые рабочие места и на строящемся современном Калужском научно-производственном электрометаллургическом заводе (КНПЭМЗ). С его вводом в строй на производстве и в обслуживающих предприятиях будет задействовано более 1 250 сотрудников, обеспеченных высокой заработной платой и социальными гарантиями. Большая часть промышленно-производственного персонала КНПЭМЗ уже подготовлена за счёт средств Компании. Для рабочих основных металлургических специальностей мы организовали стажировку на действующих предприятиях Группы. В целом по группе подготовку, переподготовку и курсы повышения квалификации прошли более 40 тысяч сотрудников Компании.

Компания НЛМК всегда была пионером в освоении новых идей и технологий, которые затем успешно внедрялись на предприятиях отрасли. И сегодня мы продолжаем разработку и освоение инновационных технологий. В компании работает 1 131 учёный, занятый исследованиями и разработками. Результат их работы — 250 действующих патентов, 5 патентных заявок в 2011 году, включая 2 международных заявки. Около 5 млрд рублей было направлено на исследования в течение последних трёх лет.

Непременное и очень важное условие модернизации производственных мощностей – приведение их к международным стандартам экологической безопасности. В 2011 году на реализацию природоохранных проектов только на основной производственной площадке НЛМК в Липецке направлено около 4 млрд рублей, завершено около 100 природоохранных мероприятий по реконструкции и совершенствованию работы технологического оборудования. При росте производства на 5% мы добились снижения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на 580 тонн, удельное потребление свежей речной воды сократилось на 4% до 2,2 кубометра на тонну, что существенно превосходит уровень наилучших доступных технологий. Мы стремимся к тому, чтобы все активы Группы НЛМК отвечали лучшим экологическим стандартам.

Кадровая политика Компании направлена на повышение заинтересованности наших сотрудников в развитии профессиональных навыков, росте производительности труда и повышении культуры производства. С этой целью Компания вкладывает немалые средства в обучение, подготовку и переподготовку персонала, получая взамен рост производительности труда. Этот показатель в 2011 году возрос ещё на 7% относительно предыдущего периода, когда также был отмечен рост. Компания и в дальнейшем будет стремиться поддерживать стабильно высокий уровень заработной платы и социальных льгот, предоставлять возможности для карьерного и профессионального роста своих сотрудников.

Компания НЛМК ведёт социально ответственный бизнес. Предприятия Группы являются крупными работодателями и налогоплательщиками. Мы постоянно повышаем эффективность реализуемых нами социальных программ, направленных на поддержку образования, здравоохранения, культуры, спорта, создание благоприятной среды для проживания населения регионов нашего присутствия.

Выражая надежду на дальнейшее продуктивное сотрудничество, хотелось бы высказать искреннюю признательность всем нашим партнёрам за внимание, уважение и доверие, оказанное Компании НЛМК в процессе совместной работы.

Президент Компании
(председатель Правления)

А.А. Лапшин

01

ОБ ОТЧЁТЕ

Анатолий Литвиненко

начальник лаборатории производственной эстетики ОАО «НЛМК»

увлекается живописью, автор более 100 работ, которые были представлены на областных, региональных и всероссийских выставках, находятся в частных коллекциях в России и за рубежом. Одна из работ размещена в здании Госдумы РФ.

Является академиком Петровской академии наук и искусств.

Совместно со скульптором В. Челядиным стал победителем конкурса на изготовление бюста основателя отечественного металловедения Д.К. Чернова.

Компания НЛМК продолжает ежегодный цикл отчётности и представляет Социальный отчёт за 2011 год (далее — Отчёт), выполненный в формате третьего поколения («G3») Руководства по отчётности в области устойчивого развития GRI «Глобальная инициатива по отчётности» с применением Базовых индикаторов результативности, разработанных Российским союзом промышленников и предпринимателей.

При подготовке Отчёта Компания постоянно стремится к повышению информационной прозрачности представляемых данных в области корпоративной социальной ответственности. Представленная в Отчёте информация включает в себя как консолидированные данные в целом по Компании, так и примеры реализации проектов на отдельных предприятиях Группы НЛМК.

Электронные версии Отчётов за предыдущие годы размещены на сайте Компании: http://www.nlmk.ru и http://nlmkgroup.ru на русском и английском языках.

Приводимая в Социальном отчёте информация о принципах, целях и достигнутых результатах в области корпоративной социальной ответственности направлена на информирование общественности и всех заинтересованных в деятельности Компании сторон.

Представленная в данном Отчёте информация относится к отчётному периоду 2011 года.

При определении существенности тем настоящего Отчёта были использованы отзывы заинтересованных сторон на Социальные отчёты Компании НЛМК начиная с 2006 года. Приводимая в данном Отчёте информация в большей степени охватывает социальную и экологическую составляющие деятельности Компании. Информация по экономическим аспектам деятельности Компании в Отчёте представлена частично. Более полная информация, представленная в формате консолидированной финансовой отчётности, составленной в соответствии с ОПБУ США, размещена на сайте Компании:
http://nlmkgroup.ru/ru/home/investo-relations/Annual-reports/annual-reports.aspx

При выявлении заинтересованных сторон, рассматриваемых в качестве потенциальных пользователей Отчёта, Компания опиралась на многолетний опыт сотрудничества с акционерами, инвесторами, партнёрами по бизнесу (потребители и поставщики), работниками, профсоюзными организациями, региональными органами власти, органами местного самоуправления, контролирующими и общественными организациями.

В Отчёте применяются термины:

Группа НЛМК, НЛМК, Компания — предприятия, включенные в консолидированную финансовую отчётность ОАО «НЛМК» в соответствии с ОПБУ США.

Предприятия Группы НЛМК — в данном Отчёте только предприятия:

ОАО «НЛМК», ОАО «Стойленский горно-обогатительный комбинат», ОАО «Алтай-кокс», ООО «ВИЗ-Сталь», ОАО «Доломит», ОАО «Стагдок», ОАО «Нижнесергинский метизно-металлургический завод», ЗАО «Уральский завод прецизионных сплавов» и Производственное Объединение «Вторчермет НЛМК».

В настоящем Отчёте приводится информация по основным предприятиям, входящим в Группу компаний НЛМК и представляющим горнодобывающий, ломозаготовительный и металлургический сегменты. В Отчёте представлены как консолидированные данные, так и данные в разбивке по отдельным предприятиям:

- ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат», г. Липецк,
- ОАО «Стойленский горно-обогатительный комбинат», г. Старый Оскол Белгородской области,
- ОАО «Алтай-кокс», г. Заринск Алтайского края,
- ООО «ВИЗ-Сталь», г. Екатеринбург,
- ОАО «Доломит», г. Данков Липецкой области,
- ОАО «Стагдок», г. Липецк,
- ОАО «Нижнесергинский метизно-металлургический завод», г. Ревда Свердловской области,
- ЗАО «Уральский завод прецизионных сплавов», г. Берёзовский Свердловской области,
- ПО «Вторчермет НЛМК», г. Екатеринбург.

В данном Отчёте не приводится информация по предприятиям, расположенным за пределами Российской Федерации.

Компания надеется, что Социальный отчёт поможет читателям составить чёткое представление о социальной миссии НЛМК и ещё более укрепит позиции доверия для взаимовыгодного сотрудничества.

Для развития конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами Компании важно каждое мнение о деятельности НЛМК в области устойчивого развития. С этой целью в Отчёте помещена контактная информация и форма обратной связи.

Ваши мнения и предложения относительно формы и содержания Отчёта, а также возникающие вопросы направляйте по адресу:

Открытое акционерное общество «Новолипецкий металлургический комбинат» (ОАО «НЛМК»), пл. Металлургов, д. 2, Липецк, 398040, Российская Федерация.

Факс: (4742) 441111

E-mail: info@nlmk.ru

В 2006 году проведён анализ реализуемых социальных программ на основной производственной площадке в г. Липецке. Используя Руководство по отчётности в области устойчивого развития GRI, был составлен первый Социальный отчёт компании НЛМК за 2006 год. В отчёте Компания НЛМК представила описание программ социальной направленности, а также экономические и экологические аспекты своей деятельности.

Проведённый анализ 2006 года позволил определить приоритетные задачи в области корпоративной социальной ответственности на 2007 год и сформулировать социальную миссию и стратегические цели Компании. Основой формирования миссии и стратегических целей стали отзывы заинтересованных сторон на Социальный отчёт 2006 года.

В 2008 году определены группы заинтересованных сторон и приоритетные социальные программы. Поставлены и распределены управленческие задачи и организовано их исполнение. Организован процесс сбора и обработки информации, оценивающий приближение к цели. Подготовлен третий Социальный отчёт Компании НЛМК по стандарту GRI.

«Живопись помогает мне заглянуть в глубины человеческой души, передать мой восторг и восхищение от тех чудес, что окружают нас. Зритель, смотрящий на мои работы, невольно становится моим собеседником и, может быть, даже единомышленником.»

В Социальных отчётах 2009 и 2010 годов заинтересованным сторонам в доступной и наглядной форме представлена информация о функционировании системы корпоративной социальной ответственности на основных предприятиях Компании НЛМК.

02

МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Сергей Бубнов

ведущий инженер Центра технического перевооружения ОАО «НЛМК»

КМС по подводному ориентированию, хобби — подводная фотосъёмка

«Подводным плаванием (подводные виды скоростного плавания в ластах и подводное ориентирование) я начал заниматься в 1971 году. Очень хочется наслаждаться красотой подводного мира ещё и ещё. Фотографии с удовольствием показываю своим друзьям и близким.»

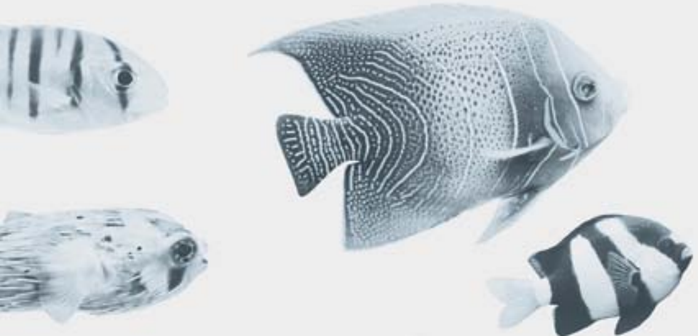
Социальная миссия

Свою социальную миссию Компания видит в достижении целей устойчивого развития, которые отвечают долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствуют достижению социального благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека на территории хозяйствования.

Стратегические цели Компании НЛМК в области социальной ответственности

Объединенные усилия Компании, работников и гражданского общества направлены на достижение следующих стратегических целей:

- Формирование благоприятной и предсказуемой социально-экономической среды проживания для сотрудников предприятий и населения регионов.
- Совершенствование механизмов корпоративного управления в экономической, экологической и социальной областях деятельности Компании.
- Соответствие международным и национальным стандартам защиты окружающей среды. Ориентация на лучшие современные технологии.
- Соблюдение деловой этики ведения бизнеса, противодействие коррупции и терроризму.
- Создание новых видов продукции в соответствии с ожиданиями потребителей.
- Создание необходимых условий для высокопроизводительного труда работников Компании.
- Обеспечение устойчивого роста благосостояния и социальной защищённости работников, создание безопасных социально-бытовых условий на производстве.
- Недопущение случаев нарушения прав человека и действующего законодательства в сфере труда.



03

О КОМПАНИИ НЛМК

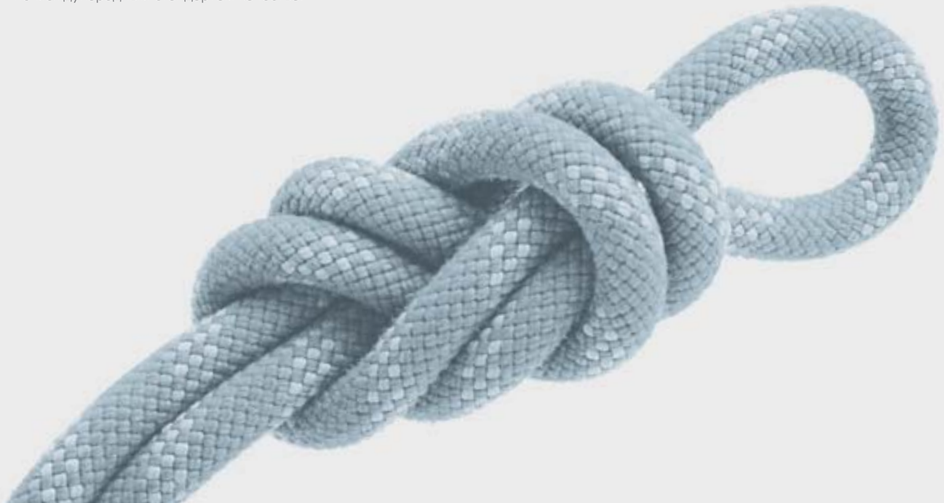
Борис Которов

начальник бюро
ДИТ ОАО «НЛМК»

КМС по альпинизму, постоянный участник экспедиций, участвовал в восхождении на пик Ленина (Памир), Эльбрус и пик Е. Корженевской (Кавказ). Инструктор клуба альпинистов «Ирбис».

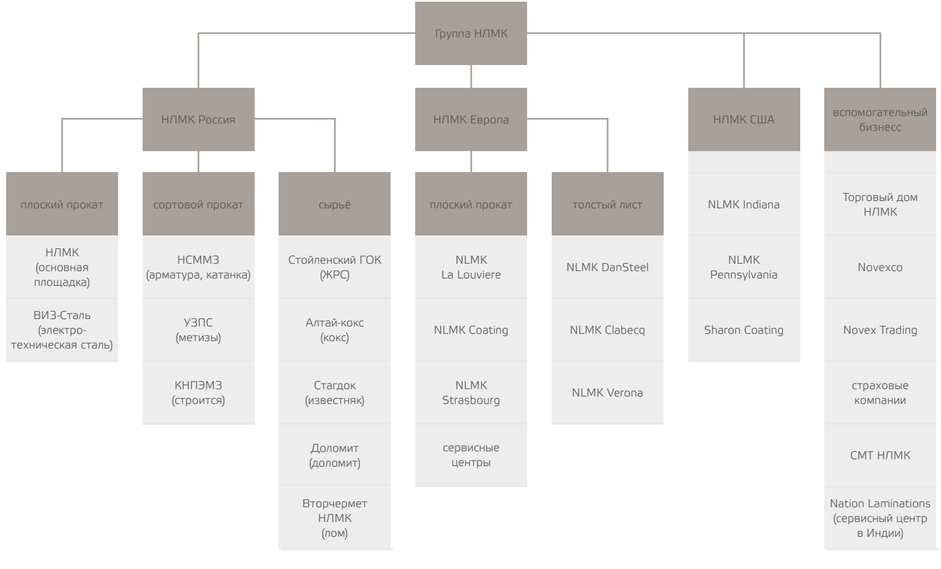
НЛМК является международной высокоэффективной металлургической компанией с вертикально-интегрированной моделью бизнеса. Благодаря высокой самообеспеченности в основных сырьевых материалах и энергии, Компания обладает низкозатратным производством стали, сосредоточенном в Центральном регионе России. Прокатные активы НЛМК расположены в непосредственной близости от основных потребителей стали в России, США и Европейском Союзе. НЛМК производит широкий сортамент металлопродукции, сертифицированной по международным стандартам качества.

Благодаря гибкой производственной цепочке, эффективной системе сбыта и обширной географии продаж Компания обладает возможностью быстро реагировать на меняющиеся рыночные условия.



В рамках Стратегии Устойчивого Роста НЛМК осуществляет масштабные инвестиции с целью укрепления и развития конкурентных преимуществ. В 2011 году была расширена производственная база на основной площадке в Липецке, а также укреплено международное присутствие Компании в Европе и США.

Структура Группы

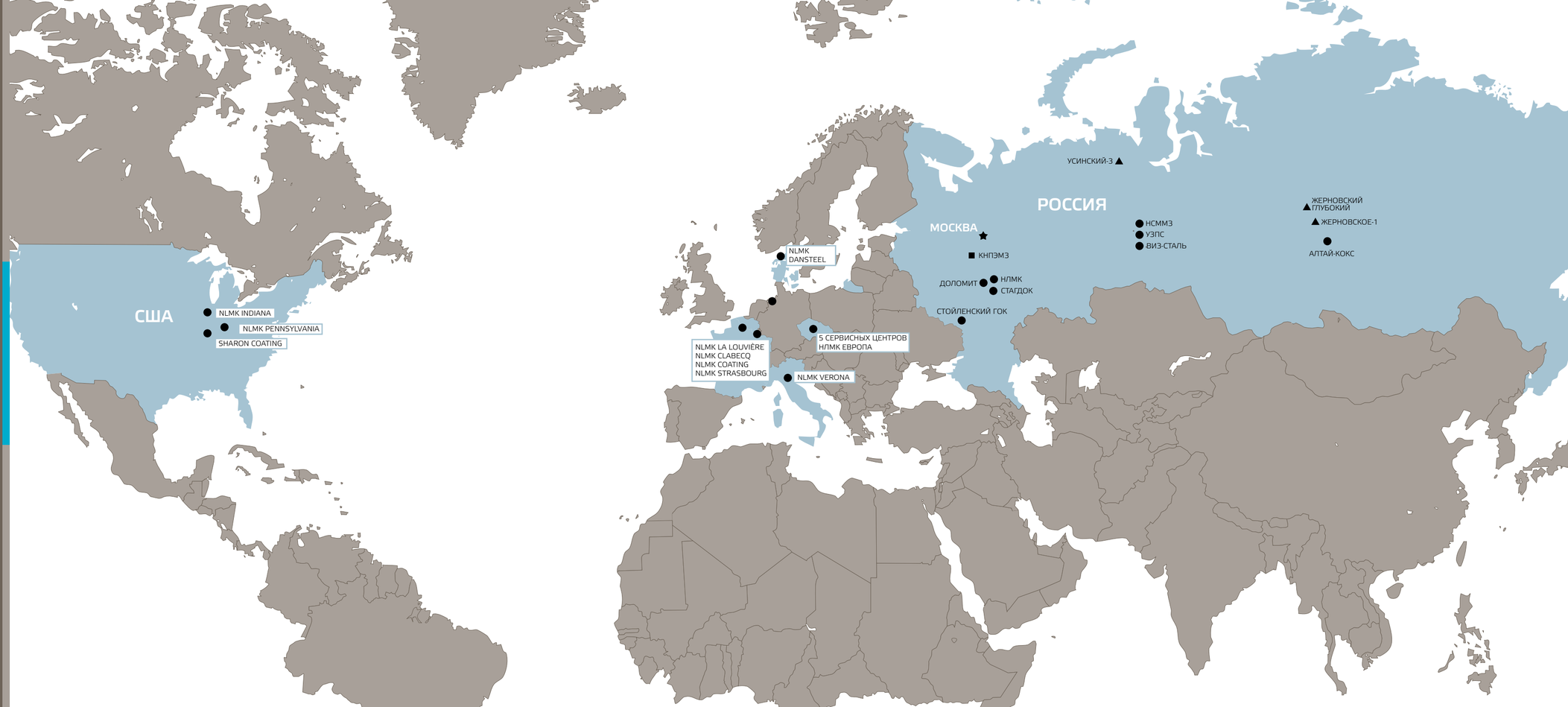


География активов

Обозначения

- ● Производственные активы Группы НЛМК*
- ▲ Угольные активы
- ■ На стадии строительства

* Также в состав Группы НЛМК входит сеть ломозаготовительных предприятий, расположенных в 39 регионах России



НЛМК Россия

Ключевой бизнес-сегмент Группы, который включает в себя горнодобывающие, коксохимические, сталелитейные и прокатные мощности Компании. Более 90% мощностей по производству стали расположены в России. Горнодобывающие активы и коксохимические мощности полностью обеспечивают Группу металлургическим сырьём — железорудным концентратом, флюсами и коксом.

Производство плоского проката

Новолипецкий металлургический комбинат — основная производственная площадка Компании, расположенная в г. Липецке, Центральном регионе России, примерно в 500 км от г. Москвы. Комбинат расположен в непосредственной близости от основных транспортных магистралей страны. Производственные мощности составляют 9,9 млн тонн стали в год, проката — 9,2 млн тонн.

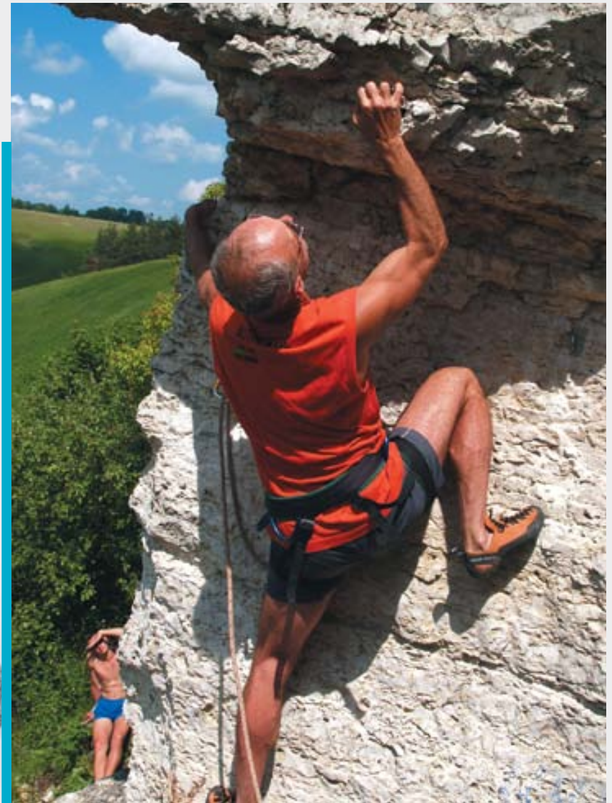
ВИЗ-Сталь — ведущий производитель электротехнических сталей в России, производственные мощности составляют более 200 тыс. тонн в год. Расположен в Уральском регионе, в г. Екатеринбурге.

Производство сортового проката

Нижнесергинский метизно-металлургический завод — является одним из основных производителей заготовки и сортового проката в Уральском регионе. Производственные мощности выплавки стали составляют 2,1 млн тонн в год, прокатные мощности 2 млн тонн в год.

Уральский завод прецизионных сплавов — является одним из крупнейших производителей метизов в России. Мощности по производству метизов составляют 0,5 млн тонн в год.

Калужский научно-производственный электрометаллургический завод (находится в стадии строительства). Мощности по производству жидкой стали и сортового проката составят около 1,5 млн тонн в год.



Производство сырья

Стойленский горно-обогатительный комбинат — третий по величине российский производитель железорудного концентрата. Предприятие полностью обеспечивает растущие потребности НЛМК в железорудном сырье. Данный актив расположен в г. Старый Оскол Белгородской области, в районе Курской Магнитной Аномалии, рядом с основными мощностями по производству стали НЛМК в г. Липецке. Ежегодное производство железорудного сырья составляет около 12 млн тонн. Общие запасы руды составляют около 5 млрд тонн.

Алтай-кокс — ведущий российский производитель металлургического кокса высокого качества, расположенный в г. Заринск Алтайского края. Производственные мощности предприятия составляют 5 млн тонн кокса в год. Продукция поставляется на предприятия Группы, а также потребителям на российские и зарубежные рынки.

Доломит — производитель металлургических доломитов. Предприятие расположено в г. Данкове Липецкой области. В 2011 году компания произвела 2,1 млн тонн продукции.

Стагдок — второй по величине в России производитель флюсовых известняков. Предприятие расположено в г. Липецке. В 2011 году компания произвела 3,2 млн тонн продукции.

ПО Вторчермет НЛМК — осуществляет сбор и переработку металлического лома. Предприятия производственного объединения размещаются в 39 регионах России. Производственные мощности предприятий объединения способны перерабатывать до 4 млн тонн металлолома в год и на 80% обеспечивают потребности Группы в металлоломе.

13,1

млн тонн —
произведено готовой металлопродукции (рост на +12%)

НЛМК Европа

Включает в себя шесть компаний по производству высококачественного проката, а также сеть сервисных и дистрибьюторских центров в странах ЕС. Дивизион состоит из двух подразделений — Strip products (производство плоского проката) и Plate products (производство толстого листа).

Производство плоского проката

NLMK La Louviere (Бельгия).
Мощности по производству горячекатаного проката составляют 2,6 млн тонн в год.

NLMK Coating (Франция).
Мощности по производству холоднокатаного проката составляют 0,33 млн тонн в год, оцинкованного проката — 0,29 млн тонн в год.

NLMK Strasbourg (Франция).
Мощности по производству холоднокатаного проката составляют 0,38 млн тонн в год, проката с полимерными покрытиями — 0,11 млн тонн в год.

Производство толстого листа

NLMK DanSteel A/S (Дания) — производитель толстолистового проката, консолидированный в начале 2006 года. Производственные мощности компании составляют 0,6 млн тонн в год.

NLMK Clabecq (Бельгия).
Мощности по производству толстого листа составляют 0,9 млн тонн в год.

NLMK Verona (Италия).
Мощности по производству толстого листа составляют 0,45 млн тонн в год, стали — 0,34 млн тонн в год.

12

млн тонн —
произведено стали (рост на +4%)

НЛМК США

Включает в себя три компании по выпуску плоского проката. Дивизион располагает электросталеплавильным производством мощностью 0,7 млн тонн, прокатными мощностями в размере 2,7 млн тонн и единой системой сбыта.

NLMK Indiana
(Портидж, штат Индиана).
Производственные мощности составляют 0,7 млн тонн стали в год и 0,9 млн тонн в год горячекатаного проката.

NLMK Sharon Coating
(Шарон, штат Пенсильвания).
Мощности по производству оцинкованной стали составляют 0,8 млн тонн в год.

NLMK Pennsylvania
(Фаррелл, штат Пенсильвания).
Мощности по производству горячекатаного проката составляют 1,8 млн тонн, холоднокатаного проката — 0,7 млн тонн в год.

Вспомогательный бизнес

Включает логистические, сервисные и трейдинговые активы, позволяющие диверсифицировать продажи Группы, а также оптимизировать перевозку коммерческих грузов. Через трейдинговые компании ведутся сбытовые операции на внешних рынках компаний Группы.

Основные виды продукции:

Кокс
Основное топливо, используемое в доменной печи при выплавке чугуна. Кокс получают при переработке угля.

Чугун
Компания использует большую часть производимого чугуна для выплавки стали в собственном производстве.

Слябы
Компания производит слябы как для дальнейшей переработки в собственном производстве, так и для реализации на внешнем рынке.

Заготовка
Стальная заготовка, используемая для длинномерной металлопродукции, такой как сортовой прокат, швеллеры и иные фасонные изделия.

Горячий прокат
Предназначен для применения в строительстве, железнодорожном, сельскохозяйственном машиностроении, автомобилестроении, при производстве труб, резервуаров.

Холодный прокат
Используется для изготовления кузовов автомобилей, тракторов и комбайнов, металлоконструкций, штампованных изделий, корпусов электробытовых приборов, кровли и отделки.

Горячеоцинкованный прокат
Используется для производства гнутых профилей, строительных металлоконструкций, автомобильных деталей и компонентов электробытовых приборов.

Прокат с полимерным покрытием
Используется для изготовления строительных металлоконструкций, корпусов приборов, электробытовых приборов, кровельной черепицы и т.д. Сталь обладает высокой устойчивостью к атмосферной коррозии, имеет декоративный вид и сочетает в себе прочность и пластичность.

Трансформаторная сталь
Используется для производства силовых магнитопроводов, распределительных трансформаторов различной мощности, крупных электрических машин, турбогидрогенераторов, сварочного электрооборудования, электрической низко- и высоковольтной аппаратуры.

Динамная сталь
Используется для производства статоров и роторов электродвигателей, генераторов различной мощности, балластных трансформаторов и другого электрооборудования.

Арматура
Сортовая сталь, используемая для укрепления цементных конструкций при строительстве дорог, зданий и сооружений.

Катанка
Круглые тонкие отрезки стали, получаемые при прокате заготовок, используемые для изготовления проволоки, болтов и гвоздей.

Метизы
Проволока, гвозди, сетка, крепежные и другие изделия.

Рынки сбыта

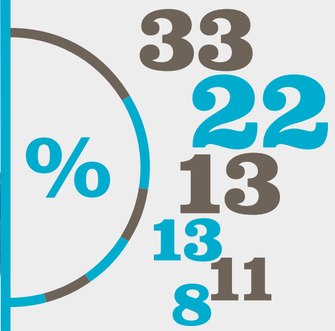
Стратегия продаж Компании НЛМК основана на построении эффективных каналов сбыта продукции, внедрении действенной и гибкой системы маркетинга и эффективном управлении человеческими ресурсами. Компания постоянно отслеживает и анализирует события на ключевых рынках, выявляет перспективные направления развития продаж.

4,5

млн тонн — продажи продукции с высокой добавленной стоимостью (рост на +30%)

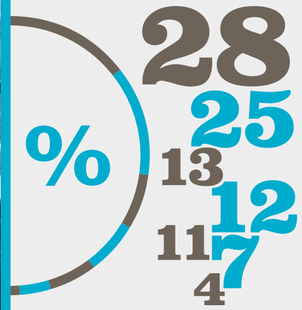
Благодаря расширению географии продаж и повышению объёмов производства по итогам 2011 года реализация металлопродукции компаниями Группы НЛМК составила 12,8 млн тонн, что на 9% превышает прошлогодний уровень. В первую очередь увеличились продажи продукции с высокой добавленной стоимостью — до 4,5 млн тонн (+30%), включающей толстолистовой прокат, холоднокатаный прокат, прокат с покрытиями и электротехническую сталь. При этом продажи слябов, за счёт их переработки на прокатных активах, снизились до 3,1 млн тонн (–18%). В России ситуация была более стабильной, что позволило увеличить поставки продукции на внутренний рынок на 15% к уровню прошлого года.

С основными принципами стратегии сбыта Группы НЛМК можно ознакомиться на сайте: http://www.nlmkgroup.com



Продажи продукции по регионам в 2011 г.

Россия
ЕС
Ближний Восток вкл. Турцию
Северная Америка
Азия и Океания
Другие страны



Структура продаж по видам продукции 2011 г., млн т

Горячекатаный прокат	3,56
Слябы и заготовка	3,21
Холоднокатаный прокат	1,62
Сортовая продукция и метизы	1,53
Прокат с покрытиями	1,44
Чугун	0,96
Электротехнический прокат	0,52

Модель корпоративного управления

Модель корпоративного управления, используемая НЛМК, обеспечивает чёткое разделение функций по стратегическому и оперативному управлению деятельностью Компании между представительными органами акционеров и менеджментом. Распределение полномочий и разграничение сфер деятельности позволяет установить ответственность за разработку и принятие решений на всех уровнях управления.

Корпоративное управление Компанией осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «Об акционерных обществах», прочими правовыми актами, регулирующими деятельность акционерных обществ в Российской Федерации, Уставом, Кодексом корпоративного управления и внутренними документами НЛМК. Компания следует международной практике добросовестного управления с целью обеспечения прав и интересов своих акционеров и инвесторов.

Принципы корпоративного управления, изложенные в Кодексе корпоративного управления НЛМК

Компания:

- стремится реализовывать эффективные и прозрачные механизмы обеспечения прав и интересов акционеров, предоставленных законодательством, Уставом и иными нормативными документами Компании;
- рассматривает повышение акционерной стоимости как одну из своих основных целей;
- придерживается политики равного отношения ко всем акционерам, включая миноритарных и крупных, российских и иностранных;
- обеспечивает реализацию прав акционеров по управлению Компанией путём участия акционеров в работе собраний, голосования по вопросам повестки дня, своевременного получения информации о деятельности Компании, органов управления и контрольно-ревизионных органов;
- стремится обеспечить соблюдение норм действующего законодательства и международных стандартов корпоративного управления.

Компания придерживается:

- политики соблюдения прав третьих лиц, в том числе кредиторов и работников, предоставленных законодательством, Уставом и иными нормативными документами Компании;
- единой корпоративной политики в отношении дочерних и зависимых обществ и иных юридических лиц, участником, учредителем или членом которых является;
- политики информационной открытости и прозрачности;
- политики соблюдения деловой этики при ведении бизнеса.

Собрание акционеров

Высшим органом управления НЛМК является общее собрание акционеров. Каждая обыкновенная акция НЛМК предоставляет акционеру — её владельцу одинаковый объём прав. Акционеры, обладая совокупностью прав, связанных с участием в управлении Компанией, реализуют их путём принятия решений на Общем собрании акционеров.

Акционеры, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2% голосующих акций Компании, вправе внести вопросы в повестку дня годового Общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в Совет директоров, Ревизионную комиссию и на должность Президента (председателя Правления).

12,8

млн тонн —
продажи готовой металлопродукции (рост на +9%)

Совет директоров

Совет директоров НЛМК определяет стратегические направления развития Компании, осуществляет общее руководство деятельностью.

Совет директоров выступает гарантом того, что деятельность Компании осуществляется согласно Уставу, Кодексу корпоративного управления и решениям Общего собрания акционеров. Совет директоров состоит из 9 человек. Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового собрания акционеров. Председатель Совета директоров Компании избирается членами Совета директоров из их числа большинством голосов от общего числа членов Совета директоров. Председателем Совета директоров является Владимир Сергеевич Лисин. Трое из девяти членов Совета директоров являются независимыми.

Контролируя деятельность Компании и оценивая результативность ее развития, Совет директоров использует информацию, предоставляемую созданными в его рамках комитетами: комитетом по стратегическому планированию, комитетом по аудиту, комитетом по кадрам, вознаграждениям и социальной политике.

Комитет по стратегическому планированию

Разрабатывает рекомендации по приоритетным направлениям деятельности Компании, стратегии её развития, включая долгосрочные меры по повышению эффективности, росту финансовых показателей и инвестиционной привлекательности.

Комитет по аудиту

Разрабатывает рекомендации по эффективному контролю финансово-экономической деятельности Компании, включая ежегодные независимые аудиторские проверки финансовых отчётов.

Комитет по кадрам, вознаграждениям и социальной политике

Разрабатывает рекомендации по кадровой политике. Комитет также рассматривает социальные вопросы, вопросы экологической безопасности и сотрудничества с государственными и муниципальными органами власти.

Президент и Правление

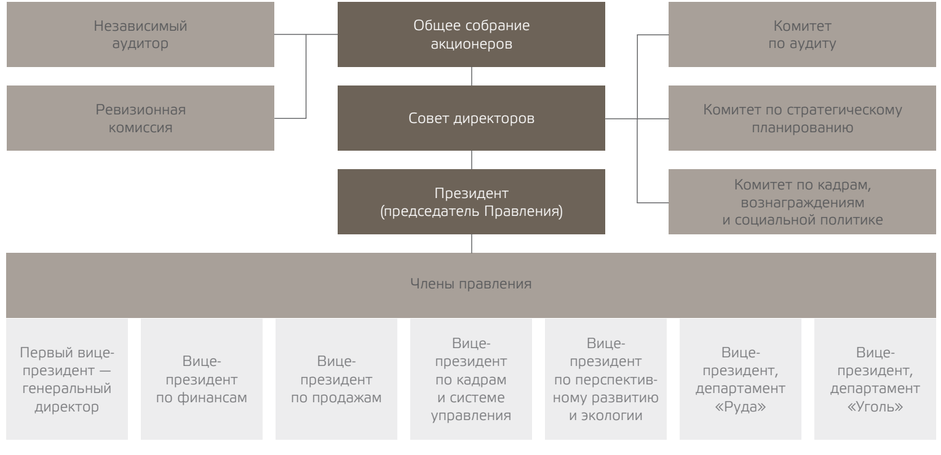
Единоличным исполнительным органом Компании является Президент (председатель Правления). Коллегиальным исполнительным органом Компании — Правление (в состав Правления входят восемь руководителей Компании).

19%

рентабельность по EBITDA

Президент (председатель Правления) осуществляет руководство текущей деятельностью Компании, организует выполнение решений общего собрания акционеров и Совета директоров. В настоящий момент Президентом (председателем Правления) является Алексей Алексеевич Лапшин.

Оперативное управление текущей деятельностью Компании в области социальной и экологической ответственности осуществляет Правление, персональный состав которого утверждается Советом директоров по представлению Президента (председателя Правления) с учётом рекомендаций комитета по кадрам, вознаграждениям и социальной политике. Члены Правления уделяют значительное внимание развитию социальной ответственности бизнеса по своим направлениям деятельности.



Управление рисками

Одним из ключевых составляющих управления устойчивым развитием Компании является эффективное управление рисками. Управление рисками является непрерывным, прозрачным и неотъемлемым процессом, затрагивающим всех сотрудников Компании на различных этапах:

- выявление и постоянный мониторинг рисков;
- оценка потенциального воздействия рисков на бизнес Группы НЛМК;
- распределение ответственности по владельцам рисков;
- разработка мероприятий по управлению рисками;
- контроль критических рисков;
- введение отчётности по управлению рисками.

В 2008–2009 годах совместно с крупнейшим консультантом в области управления рисками (Marsh) были проведены мероприятия по оценке эффективности действующей системы управления рисками, разработаны рекомендации по её совершенствованию, подготовлены внутренние документы, регламентирующие процесс управления рисками в Компании. Начиная с 2010 года процесс управления рисками реализуется самостоятельно.

В рамках комплексного подхода к управлению рисками ответственность распределяется среди основных участников процесса.

«Я всю жизнь занимаюсь спортом и люблю путешествовать. Без альпинизма жизнь не была бы полной.»

Органы управления	Ответственность
Совет директоров	Обеспечение уверенности акционеров, что Компания выявила основные риски и успешно ими управляет.
Правление	Контроль эффективности работы системы управления рисками и внутреннего аудита.
Вице-президенты, директора по направлению (владельцы рисков)	Выявление рисков, присущих подразделению, и обеспечение внедрения мероприятий по управлению рисками.
Вице-президент по финансам	Контроль функционирования системы управления рисками, формирование общей отчётности по рискам.
Структурные подразделения	Выявление рисков, разработка и внедрение мероприятий по управлению рисками.

Наряду с финансовыми рисками Компания НЛМК рассматривает и нефинансовые риски, в том числе социальные, экологические, кадровые, репутационные риски, риски корпоративного управления, делового партнёрства и другие риски, возникающие в рамках взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами — органами государственной власти, акционерами, работниками, бизнес-партнёрами, региональным сообществом, потребителями продукции и поставщиками.

Стремясь обеспечить снижение вероятности наступления этих рисков, Компания на постоянной основе контролирует свою деятельность на соответствие действующему законодательству посредством разработки внутренних стандартов и программ экологической и производственной безопасности, взаимодействия с заинтересованными сторонами, в том числе с собственным персоналом.

Наименование риска	Описание риска	Меры по минимизации	Управление в действии
Экологический	Риск связан с возникновением вероятности негативного воздействия на окружающую среду вследствие строительства и эксплуатации производственных объектов.	Для снижения экологических рисков проводится постоянный мониторинг химического состава выбросов в атмосферу и сброса сточных вод. Ввод нового экологически безопасного оборудования, а также модернизация существующего оборудования.	Коэффициент рециклинга отходов превышает 100%. 4,5 млрд рублей составили инвестиции в природоохранные мероприятия в 2011 году.
Социальный	Возникновение нежелательных событий в социально-экономической среде в регионах присутствия.	Компания реализует в регионах присутствия ряд социальных программ, направленных на поддержку спорта, культуры, здравоохранения, образования, благотворительности.	На благотворительные программы в 2011 году Компания направила более 560 млн рублей.
Кадровый	Риск связан с возникновением дефицита квалифицированного персонала.	С целью предупреждения кадровых рисков в Компании разработан комплекс корпоративных стандартов в области управления персоналом, регулирующих профориентационную работу, приём и увольнение работников, обучение и оценку профессиональных качеств, процедуры награждения сотрудников, работу с молодёжью, реализацию внутренних социальных программ, направленных на оздоровление, социальную защиту персонала и т.д.	Более 40 тыс. работников Компании приняли участие в программах профессиональной подготовки и повышения квалификации в 2011 году.

Наименование риска	Описание риска	Меры по минимизации	Управление в действии
Репутационный	Снижение удовлетворённости потребителей качеством продукции и сроками поставок.	Компания на регулярной основе проводит мониторинг удовлетворённости потребителей качеством продукции и сроками поставок.	По итогам 2011 года интегральная оценка удовлетворённости потребителей качеством продукции и организацией работы Компании составила 8,3 балла по 10-балльной шкале («хорошо»).
Риск в сфере охраны труда и здоровья	Риск связан с возникновением аварий, несчастных случаев, повлекших травмы работников и профессиональные заболевания.	На всех производственных площадках Группы разработаны и действуют стандарты по охране труда и промышленной безопасности. Работники обеспечены современными средствами индивидуальной защиты и гигиены.	Объём финансирования мероприятий по охране труда в 2011 году составил более 485 млн рублей. Деятельность Компании в области охраны труда и промышленной безопасности соответствует международному стандарту OHSAS 18001.

Информационная политика

Компания реализует информационную политику, основанную на следующих принципах:

- равнодоступность информации для всех акционеров и инвесторов, а также других заинтересованных сторон;
- регулярность и своевременность предоставления информации;
- достоверность и полнота информации;
- оперативность и доступность раскрываемой информации;
- соблюдение конфиденциальности по отношению к информации, составляющей государственную, служебную или коммерческую тайну и контроль использования инсайдерской информации.

Размещение информации на официальном сайте в сети Интернет обеспечивает акционерам, инвесторам и другим заинтересованным сторонам возможность получения максимально полной информации о деятельности Компании.

Членство в национальных и международных организациях

НЛМК является членом Российского Союза промышленников и предпринимателей, а также членом регионального отделения РСПП в Липецкой области. Союз имеет своих представителей в органах законодательной власти всех уровней, что позволяет Компании участвовать в законотворческой деятельности, влиять на принятие решений в сфере экономического развития региона, вести открытый диалог с властью и, таким образом, неуклонно снижать риски деятельности.

НЛМК является членом Международной ассоциации стали (World Steel Association, WSA, прежнее название International Iron and Steel Institute, IISI), которая является крупнейшим в мире некоммерческим объединением металлургических компаний, обеспечивающих в совокупности более 75% мирового производства стали. Членство в этой авторитетной организации позволяет Компании более эффективно отстаивать интересы российских металлургов в мировом сообществе сталепроизводителей и развивать бизнес с учётом общих для отрасли тенденций и стратегических задач. В рамках членства в Международной ассоциации стали Компания принимает активное участие в образовательном проекте Международной ассоциации стали — Steeluniversity.org — интерактивном образовательном ресурсе.

НЛМК является членом некоммерческого партнёрства «Консорциум «Русская сталь». Основными направлениями деятельности консорциума являются выработка правил и мер, направленных на становление цивилизованного рынка продукции чёрной металлургии в России, разработка правил взаимодействия с другими металлургическими компаниями, государственными и муниципальными органами власти и общественностью.

Календарь главных событий 2011

ЯНВАРЬ

Предприятия Группы НЛМК своевременно и в полном объёме завершили регистрацию своей продукции согласно требованиям Регламента ЕС №1907/2006 (REACH). Выполнение предприятиями Группы НЛМК условий по регистрации химических веществ в Европейском союзе дает возможность беспрепятственно экспортировать свою продукцию на европейский рынок.

11,7

млрд $ —
выручка (рост на +40%)

АПРЕЛЬ

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) наградил Компанию НЛМК премией в области экологии и социального развития. Награда присуждена независимой коллегией ЕБРР за достижение в рациональном использовании энергоресурсов и защите окружающей среды. Награждение премией стало ещё одним признанием работы Компании НЛМК по развитию интегрированной стратегии энергосбережения, продвижению положительного опыта управления и новых знаний, связанных с инновационными природоохранными технологиями и техниками управления энергопотреблением.

ОАО НЛМК победил в аукционе на право разведки и добычи каменного угля на участке «Жерновский Глубокий» Жерновского каменноугольного месторождения в Кемеровской области. Стоимость лицензии составит 420 млн руб.

ОАО НЛМК заключил обязывающее соглашение по приобретению 50% доли в Steel Invest and Finance у Duferco Group. Данная сделка позволит Компании НЛМК существенно усилить свои позиции на международном рынке проката посредством 100% интеграции 7 прокатных активов с общей прокатной мощностью более 5,5 млн тонн в год и сети сбытовых и сервисных центров.

МАЙ

ООО ВИЗ-Сталь признано победителем конкурса «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент», а лаборатория защиты водного, воздушного бассейнов и промышленной вентиляции (ЛЗВВБ и ПВ) предприятия вошла в число лучших экологических служб страны. Почётного звания «Эколог 2011 года» удостоен генеральный директор ООО ВИЗ-Сталь Сергей Макуров. Начальнику ЛЗВВБиПВ Татьяне Кощеевой вручён почётный знак «Лучший руководитель в области экологической и промышленной безопасности».

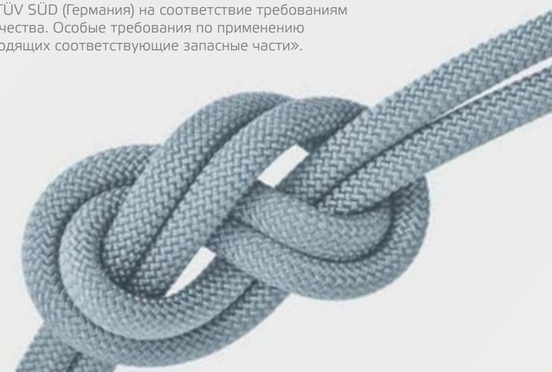
В ОАО НЛМК проведены аудиты органом по сертификации TÜV SÜD (Германия). Проверено функционирование Системы менеджмента качества (СМК) Компании на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования», СМК производства горячекатаного проката на соответствие требованиям Директивы Европейского Совета 97/23/EG «Оборудование, работающее под давлением» и Технических правил AD 2000 W с расширением области действия данного сертификата как производителя непрерывнолитых слябов из углеродистой стали по DIN EN 10 028, а также производства горячекатаного проката на соответствие требованиям Директивы Европейского Совета 89/106/EEC и нанесения знака «CE» на металлопродукцию для строительства.

ОАО НЛМК успешно прошло ресертификационный аудит сертификационного общества TÜV Rheinland Cert GmbH (Германия) Системы управления окружающей средой на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001:2004. Сертификационное общество приняло решение о продлении для компании действия общепризнанного экологического стандарта на следующие три года.

ИЮНЬ

ООО ВИЗ-Сталь стало победителем областного конкурса «Лауреаты бизнеса — Звёзды Урала 2011» в номинации «Лучшее предприятие по социально-экономическим показателям» и обладателем главной награды «Звезда Урала» за победу в конкурсе четвёртый год подряд.

ОАО НЛМК успешно прошёл очередной аудит сертификационного органа TÜV SÜD (Германия) на соответствие требованиям международного стандарта ISO/TS 16949:2009 «Системы менеджмента качества. Особые требования по применению ISO 9001:2008 в автомобильной промышленности и организациях, производящих соответствующие запасные части».



ИЮЛЬ

Владимир Семендяев, работающий слесарем в ОАО Стойленский горно-обогатительный комбинат, награждён орденом Дружбы. Награду в Кремле вручил президент Российской Федерации Дмитрий Анатольевич Медведев.

ООО ВИЗ-Сталь по итогам участия в областном проекте «Декларирование деятельности работодателя по соблюдению трудовых прав работников» получило «Сертификат доверия работодателю», подтверждающий статус предприятия как лидера в сфере соблюдения трудового законодательства. Проект организован Государственной инспекцией труда Свердловской области совместно со Свердловским Союзом промышленников и предпринимателей, Уральской торгово-промышленной палатой и областной федерацией профсоюзов.

ОАО Алтай-Кокс прошло первый надзорный аудит Системы менеджмента качества предприятия на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008, распространяющегося на производство кокса и химических продуктов коксования.

АВГУСТ

В ОАО НЛМК начались горячие испытания новой доменной печи №7 «Россиянка» мощностью более 3,4 млн тонн чугуна в год.

2

млрд $ —
инвестиции в развитие

ОКТЯБРЬ

ОАО НЛМК приобрело группу компаний National Laminations, сервисного центра в Индии, специализирующегося на порезке и дистрибуции электротехнической трансформаторной стали. Данное приобретение позволит НЛМК укрепить свои позиции на индийском рынке трансформаторной стали на основе конкурентного преимущества полного контроля над производственной цепочкой от производства жидкой стали до доставки трансформаторного проката конечным потребителям.

НОЯБРЬ

Комплекс доменной печи «Россиянка» получил премию конкурса «Главное событие 2011 года в металлургии России», учреждённую оргкомитетом Международной промышленной выставки «Металл-Экспо 2011». В рамках этой выставки корпоративный журнал «Компания НЛМК» признан лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ – 2011» в номинации «Лучший корпоративный журнал». В номинации «Лучшее издание металлургических и метизных заводов» победа присуждена корпоративной газете «Верх-Исетсткий рабочий» — ООО «ВИЗ-Сталь» (Группа НЛМК). Кроме этого, лауреатом конкурса «Лучший интернет-проект в 2011 году среди производителей металлопроката» признан интернет-портал Группы НЛМК.

Годовой отчёт ОАО НЛМК за 2010 год занял несколько призовых мест по итогам федеральных конкурсов годовых отчётов.

По результатам XIV ежегодного федерального конкурса годовых отчётов и корпоративных сайтов, проводимого журналом «Рынок ценных бумаг» и социальной сетью «Investor.ru» в партнёрстве с Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР), годовой отчёт НЛМК был отмечен в пяти номинациях:

«Лучшее комплексное представление компании» — 1 место,
«Лучший интерактивный годовой отчёт» — 1 место,
«Лучший уровень раскрытия информации в годовом отчёте эмитента» — 2 место,
«Лучший годовой отчёт отрасли «Металлургия»,
«Лучший годовой отчёт эмитента Центрального федерального округа».

По итогам XIV ежегодного федерального конкурса годовых отчётов, проводимого фондовыми биржами РТС и ММВБ, Компания НЛМК одержала победу в следующих номинациях:

«За лучшее представление инвестиционной привлекательности компании в годовом отчёте»,
«Лучший годовой отчёт Центрального федерального округа».

НОЯБРЬ

ООО ВИЗ-Сталь успешно прошло ресертификационный аудит сертификационного органа British Standards Institution (BSI) Системы менеджмента качества (СМК) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008, в очередной раз подтвердив нацеленность предприятия на повышение качества и конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Итогом аудиторской проверки стало продление действия сертификата до 2015 года.

ЗАО УЗПС прошло инспекционный аудит системы менеджмента качества (СМК) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008. По результатам аудита, проводившегося органом сертификации ООО «УЦСИ «Уралсертификат», отмечена эффективная организация взаимодействия подразделений, обеспечивающая результативное функционирование СМК.

ОАО НСММЗ прошло ресертификационный аудит органом по сертификации ООО «ТЮФ Интернациональ РУС» на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008.

ДЕКАБРЬ

Компании Группы НЛМК — ОАО НЛМК и ОАО Алтай-кокс стали лауреатами всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность–2011», организованного Российским союзом промышленников и предпринимателей. По результатам конкурса ОАО НЛМК признано лауреатом по направлению «Социальная и экологическая ответственность» в специальной номинации «За эффективную политику развития персонала», ОАО Алтай-Кокс — по направлению «Динамика и эффективность» в номинации «За устойчивую динамику развития организации».

2,3

млрд $ —
уровень EBITDA

04

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

«Главное — жить активно, не бояться трудностей. Ведь не зря говорят: «Дорогу осилит идущий». Сегодня быть успешным и здоровым — модно. Поэтому смолоду надо быть сторонником здорового образа жизни, дружить со спортом. И тогда хватит сил и на плодотворную работу, и на полноценный отдых».

Отец
Геннадий Окороков
ведущий инженер-электрик электротехнического отдела службы Главного энергетика ОАО «Алтай-Кокс»

Сын
Сергей Окороков
инженер лаборатории экологии и технического контроля Управления по контролю производства ОАО «Алтай-Кокс»

Семья Окороковых увлекается дельтапланеризмом, парапланеризмом, пешим и водным туризмом. Сплавлялись по горным рекам с участками третьей и второй категории сложности: Чарыш, Коргон, Кумир, Катунь.

Корпоративную социальную ответственность НЛМК рассматривает как систематическую деятельность, включающую в себя выбор и применение методов оптимального взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами, в результате которого принимаются взаимовыгодные решения.

При определении ключевых заинтересованных сторон Компания учитывала степень их влияния на деятельность Группы НЛМК.

В сформированный таким образом список вошли: работники Компании, акционеры и инвесторы, потребители продукции и поставщики сырья, органы государственного управления, профсоюзные организации, общественные организации, жители регионов деятельности, в том числе потенциальные работники.

Компания НЛМК	Интересы заинтересованных сторон	Инструменты двустороннего диалога
Работники	Заработная плата, социальный пакет и социальные гарантии, карьера, безопасность и условия труда.	Социологические опросы, телефон доверия «06», профсоюзные собрания, приём по личным вопросам, сменно-встречные собрания, СМИ, в том числе корпоративные журналы и газеты.
Профсоюзные организации	Выполнение отраслевого тарифного соглашения, выполнение коллективных договоров, соблюдение трудового законодательства, информированность о деятельности Компании, уровень заработной платы и социальная защищённость работников, условия и безопасность труда персонала.	Проведение совещаний, встреч, обсуждение и заключение Коллективных договоров, комиссии по трудовым спорам, Паритетная комиссия Администрации и Профкома, комиссии по социальному страхованию, комиссии по охране труда, квалификационные и аттестационные комиссии.
Акционеры и инвесторы	Производственные и финансовые результаты, стратегия компании, дивидендные выплаты, вопросы корпоративного управления, объём обыкновенных акций ОАО НЛМК, находящихся в свободном обращении на фондовых площадках в России, объём акций, выпущенных ОАО НЛМК и торгующихся на Лондонской фондовой бирже глобальных депозитарных акций.	Встречи с топ-менеджментом Компании, годовые и финансовые отчёты,квартальные презентации производственных результатов, телеконференции по результатам работы за квартал, полугодие, год, публикации в СМИ, сайт Компании.
Потребители	Выполнение договорных обязательств, качество и цена продукции, своевременное рассмотрение и урегулирование претензий и исков покупателей, техническое перевооружение и развитие, производственные и финансовые результаты, финансовые и нефинансовые риски.	Годовые, финансовые отчёты, конференции, форумы, деловые встречи, профессиональные российские и международные союзы и организации, публикации в СМИ, сайт Компании.
Жители регионов	Социально-экономическое развитие региона, экология, здоровье населения, выделение средств на благотворительные программы, информированность о деятельности Компании, достоверность и открытость информации, возможности трудоустройства в Компанию.	СМИ, представители общественных организаций, депутаты законодательного собрания различного уровня, профориентационные мероприятия, конференции, встречи.
Органы власти	Соблюдение действующего законодательства, налоговые отчисления, социально-экономическое развитие регионов, охрана окружающей среды.	Участие в работе государственных, в том числе законодательных органов власти, участие в международных и российских профессиональных и общественных организациях, проведение встреч, диалогов, СМИ.
Общественные организации	Соблюдение действующего законодательства, экология, социально-экономическое развитие регионов, благотворительность.	Конференции, клубы, встречи и другие мероприятия, СМИ, письма, сайт Компании.
Поставщики	Возможность долгосрочного сотрудничества, выполнение договорных обязательств, своевременное рассмотрение и урегулирование претензий и исков поставщиков, производственные и финансовые результаты Компании.	Годовые, финансовые отчёты, конференции, форумы, деловые встречи, профессиональные российские и международные союзы и организации, публикации в СМИ, сайт Компании.

Компания НЛМК

Обратная связь

Работники	Индексации заработной платы, реагирование на обращения, предоставление возможностей для карьерного роста, улучшение условий труда.
Профсоюзные организации	Неукоснительное соблюдение всех социальных льгот и гарантий, закреплённых в Коллективных договорах, совместная организация мероприятий, ответы на обращения и учёт рекомендаций профсоюзов.
Акционеры и инвесторы	Наличие специальных служб, осуществляющих коммуникации с акционерами и инвесторами, специальный раздел для акционеров и инвесторов на сайте Компании.
Потребители	Использование результатов мониторинга удовлетворённости потребителей при последующем заключении договоров.
Жители регионов	Выделение средств на поддержку спорта, здравоохранения, образования, культуры, финансирование программ детского оздоровления и пропаганды здорового образа жизни, благотворительная помощь незащищённым слоям населения.
Органы власти	Наличие специальной службы, осуществляющей коммуникацию с государственными организациями, участие Компании в различных федеральных и региональных программах.
Общественные организации	Рассмотрение всех вопросов, участие в реализации совместных проектов.
Поставщики	Проведение открытых тендеров, контактная информация службы закупок на сайте Компании.

Компания на регулярной основе изучает мнения ключевых заинтересованных сторон посредством проведения опросов и консультаций, осуществляет взаимодействие с ними в форме переговоров, совещаний рабочих групп по решению конкретных вопросов и постоянно действующих комиссий и т.д.

Развивая систему взаимодействия с заинтересованными сторонами, Компания стремится совершенствовать сложившиеся подходы ведения диалогов, с целью более быстрого определения проблем и поиска согласованных путей решения.

Одним из важных инструментов осуществления взаимодействия с заинтересованными сторонами Компания НЛМК считает подготовку и публикацию ежегодных отчётов в области устойчивого развития. Публикуя Социальные отчёты с 2006 года, Компания стремится представить заинтересованным сторонам информацию о стратегии развития, системах управления и социально значимых результатах деятельности, что служит необходимой предпосылкой развития конструктивного диалога.

05

ВКЛАД КОМПАНИИ В РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Дарья Меньшикова

секретарь филиала ОАО «НЛМК» в Екатеринбурге «НЛМК-Урал»

увлекается мотокроссом, постоянный участник неофициальных соревнований мотогонщиков-любителей Уральского региона, участвовала в общих и женских заездах.

Социальная политика Компании

Проводя политику корпоративной социальной ответственности в регионах присутствия Компания НЛМК в партнёрстве с государством и обществом принимает активное участие в повышении качества жизни людей, способствует стабильному социально-экономическому развитию регионов. Стратегия развития Компании предусматривает реализацию ряда долгосрочных программ, направленных на решение приоритетных в этой области задач:

- содействие устойчивому развитию территорий присутствия;
- поддержание стабильной социально-экономической среды в местных сообществах;
- развитие партнёрских отношений с региональными органами власти и местными администрациями;
- создание комфортных условий проживания для работников Компании и жителей региона;
- формирование и соответствие репутации добросовестного и привлекательного работодателя.

Социальные инвестиции

При проектировании социальных инвестиций Компания в первую очередь ориентируется на проекты, реализация которых позволит обеспечить реальное улучшение качества жизни населения территорий. Программы социальной направленности разрабатываются при активном участии региональных администраций и общественности. Для обеспечения максимальной эффективности социальных инвестиций Компания регулярно проводит мониторинг своего воздействия на социально-экономическую ситуацию в регионах присутствия.

Приоритетные направления социального инвестирования

- Уплата налогов и обеспечение занятости населения
- Благоустройство социальной среды
- Развитие спорта, здравоохранения, образования, культуры
- Работа с детьми и молодёжью
- Благо-творительная деятельность

Уплата налогов и обеспечение занятости населения

Предприятия Группы НЛМК являются основными налогоплательщиками практически во всех регионах присутствия. В этой связи социальная ответственность в первую очередь – это полное соблюдение действующего законодательства и уплата налога на прибыль в регионе реального возникновения прибыли. Налоговые отчисления Компании способствуют развитию других отраслей промышленности, сельского хозяйства, строительства и социальной сферы.

Компания вносит существенный вклад в обеспечение занятости местного населения, предоставляя рабочие места с конкурентоспособным уровнем заработной платы. Практически все работники предприятий Группы НЛМК являются жителями местных территорий.

9 422

млн рублей
налога на прибыль перечислено ОАО НЛМК в консолидированный бюджет Липецкой области в 2011 году

51,9

тысяч человек
трудились на предприятиях Группы НЛМК в 2011 году

Благоустройство социальной среды

Компания в сотрудничестве с местными администрациями осуществляет деятельность по совершенствованию модели управления жилищными комплексами, повышению эффективности и прозрачности расходов на содержание социальной сферы городов, в которых расположены предприятия Группы НЛМК.

Специалисты Компании принимают активное участие в законодательной деятельности городов и областей (краев) регионов присутствия. Являясь депутатами муниципальных и региональных собраний, они отлично знают и понимают наиболее острые проблемы населения, поэтому при разработке социальных программ учитываются как потребности различных социальных групп, так и стратегические приоритеты развития местных территорий.

Также сотрудники НЛМК работают в составе Общественной палаты, региональных отделений Российского Союза промышленников и предпринимателей, других общественных организаций.

Развитие спорта, здравоохранения, образования, культуры

Компания оказывает помощь спортивным детским и юношеским школам и секциям, спортивным клубам и спортсменам. Средства выделяются на содержание спортивных комплексов и сооружений (стадионов, Дворцов спорта, спортивных залов и т.п.), приобретение спортивного оборудования.

Компания оказывает помощь детским творческим клубам, студиям, библиотекам, музеям, художественным галереям, также выделяются средства на охрану и должное содержание памятников культуры и архитектуры, иных объектов, имеющих культурную, культовую и историческую ценность.

Особое внимание Компания уделяет совершенствованию системы профессионального образования. НЛМК оказывает постоянную поддержку базовым учебным заведениям в организации учебного процесса, в создании необходимых условий для занятий и получении учащимися качественного образования. Компания принимает участие в культурно-массовых, спортивных и тематических мероприятиях образовательных учреждений профессионального образования — «Посвящение в рабочие», «День открытых дверей», «Последний звонок», «Ярмарка вакансий», «Университетская лига КВН», «Студенческая весна», «Осенние дебюты», конкурсы профессионального мастерства и т.п.

НЛМК является учредителем некоммерческой организации «Новолипецкий медицинский центр», созданной для оказания медицинской помощи и оздоровления работников Компании и жителей региона.

Работа с детьми и молодёжью

Формирование репутации самого привлекательного работодателя в регионе является необходимым условием для привлечения на предприятия Компании творчески активного и технически грамотного персонала. Оказывая содействие подрастающему поколению в получении современного образования, Компания создаёт собственный перспективный кадровый резерв.

В качестве шефской и благотворительной помощи Компания вкладывает средства в укрепление материально-технической базы детских садов, школ, лицеев, профессиональных училищ, детских творческих центров, детских домов, школ-интернатов.

Материальная поддержка оказывается при проведении ремонтов, закупке оборудования, приобретении современных учебных пособий, компьютерной техники, спортивного инвентаря.

8,5

тысяч
школьников из более чем 70 школ приняли участие в профориентационных мероприятиях

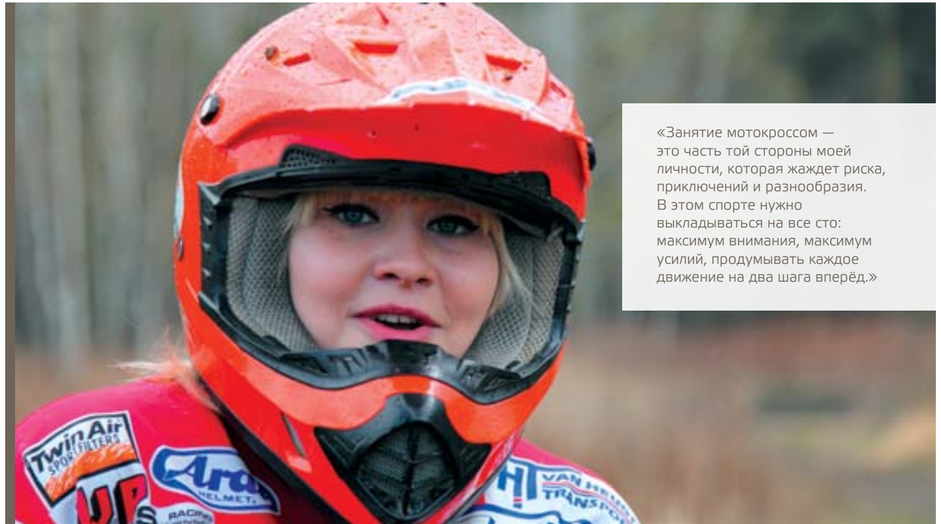
Особое место занимает работа по профориентации школьников и студентов, которая проводится на постоянной основе при непо-средственном участии работников Компании. В рамках этого направления реализуется ряд программ:

- участие школьников в праздниках «День открытых дверей» в базовых учебных заведениях;
- экскурсии на предприятия Компании;
- обучение школьников по программам: «Интернет – каникулы», «Электронные каникулы», «Школа молодого металлурга», «Старт в науку»;
- проведение конкурсов на знание английского языка, рисунков, сочинений и прикладного творчества.

С целью долгосрочного развития кадрового потенциала Компания проводит целевую программу «Студент НЛМК», которая предусматривает финансирование обучения детей работников Компании в лучших технических и экономических вузах России.

За время действия программы «Студент НЛМК» с 2005 года качественное образование получили 18 выпускников МГУ, МГТУ им. Баумана, Московского института стали и сплавов, Государственного университета управления, РЭУ им. Плеханова, ГУ «Высшая школа экономики», Воронежского государственного университета, ВГТУ и других престижных вузов России.

В настоящий момент в программе «Студент НЛМК» проходят обучение 37 человек.



«Занятие мотокроссом — это часть той стороны моей личности, которая жаждет риска, приключений и разнообразия. В этом спорте нужно выкладываться на все сто: максимум внимания, максимум усилий, продумывать каждое движение на два шага вперёд.»

Компания предоставляет возможность студентам и учащимся учебных заведений проходить производственную практику на предприятиях Группы НЛМК. На период практики студенты (учащиеся) закрепляются за опытными рабочими и специалистами.

В сезон летних каникул Компания предоставляет возможности для отдыха в детских санаториях и домах отдыха детям работников и детям из малообеспеченных семей и воспитанникам детских домов.

Более

3,6

тысяч
учащихся и студентов из 61 учебного заведения прошли практику на предприятиях Компании

Более

1 800

детей работников Компании
приняли участие в программах оздоровительного отдыха. На эти цели Компания направила около

32

млн рублей

Благотворительная деятельность

Компания оказывает денежную помощь людям, относящимся к категории социально незащищённых слоёв населения. Для пенсионеров и ветеранов Великой Отечественной войны, большинство из которых трудились на предприятиях Группы НЛМК, в рамках благотворительных программ предусмотрены ежемесячные выплаты, оплата лекарств и медицинского оборудования, путёвок в санатории и профилактории. Помощь оказывается воспитанникам и выпускникам детских домов и интернатов, жителям сельских поселений.

Более

260

млн рублей
направлено Компанией в 2011 году на благотворительные программы по поддержке социально незащищённых категорий населения в регионах присутствия.

Социальные проекты в регионах

Основные предприятия Группы НЛМК, представляющие горнодобывающий и металлургический сегменты, работают в 6 регионах России: Алтайский край, Белгородская область, Липецкая область, Свердловская область, Кемеровская область и Республика Коми.

Алтайский край

Благоустройство социальной среды

90 млн рублей перечислило ОАО Алтай-Кокс администрации г. Заринска на содержание дошкольных образовательных учреждений, переданных предприятием в муниципальную собственность в 2011 году.

Детский отдых

На организацию летнего отдыха детей сотрудников предприятия ОАО Алтай-Кокс направило 6 млн рублей. Это позволило обеспечить 386 детей путёвками в заводской профилакторий «Бодрость» и детский оздоровительный лагерь «Лесная даль». Там же провели каникулы 20 детей из детского дома г. Заринска, которым ОАО Алтай-Кокс предоставил бесплатные путёвки.

Благотворительная деятельность

ОАО Алтай-Кокс регулярно оказывает помощь Заринскому детскому дому, перечислив на его счёт в 2011 году более 600 тыс рублей. Также предприятие оказывает помощь в организации городских мероприятий: Дня вывода войск из Афганистана, проведения зимнего сезона по лыжным гонкам среди ветеранов «Тягунский марафон» и др.

Белгородская область

Благоустройство социальной среды

ОАО Стойленский ГОК в 2011 году приняло участие в создании музея Курской магнитной аномалии. На реставрацию здания будущего музея комбинат перечислил 6 млн рублей. Музей КМА примечателен тем, что это первый объект в Белгородской области, который будет полностью посвящён истории трудовой славы региона. Около 13 млн рублей в 2011 году Стойленский ГОК направил в качестве безвозмездной помощи на социальные проекты, реализуемые в г. Старый Оскол.

Детский отдых

Около 12 млн рублей было выделено на организацию детского отдыха. 400 детей работников предприятия в период школьных каникул получили санаторно-курортное лечение в оздоровительных центрах, в том числе по путёвкам «Мать и дитя» на Черноморском побережье отдохнули 100 детей.

Благотворительная деятельность

ОАО Стойленский ГОК помогает ветеранам, состоящим на учёте в городском Совете ветеранов и вышедшим на пенсию из бюджетных организаций. Из средств Компании им производится ежемесячная доплата к пенсии. Также материальную помощь комбинат ежегодно оказывает Всероссийскому обществу слепых и городскому обществу инвалидов. В 2011 году на оказание помощи инвалидам и пенсионерам направлено около 7 млн рублей.

Липецкая область

Благоустройство социальной среды

Более 31 тыс. тонн щебня из сталеплавильного шлака безвозмездно передано НЛМК администрациям районов и сельских поселений Липецкой и Тамбовской областей. Начатая в 2010 году социальная программа НЛМК помощи в благоустройстве сельских дорог охватила 13 районов Липецкой и 9 районов Тамбовской областей. В рамках данной помощи заключено 155 договоров с администрациями сельских поселений на безвозмездную поставку щебня из сталеплавильного шлака.

Поддержка спорта

Оказывая содействие Спортивному клубу «Липецкий металлург», Компания НЛМК принимает активное участие в развитии стрелковых видов спорта в России. Стрелково-стендовый комплекс СК «Липецкий металлург» является одним из самых современных в России. Высокая техническая оснащённость стрелкового комплекса позволяет проводить соревнования международного уровня.

В марте 2011 года в г. Консепсьон (Чили) на первом этапе Кубка мира по стендовой стрельбе спортсмен СК «Липецкий металлург», чемпион мира 2006 года, заслуженный мастер спорта Виталий Фокеев в упражнении «дубль-трап» одержал победу и установил новый мировой рекорд — 148 поражённых мишеней из 150. Благодаря победе липецкого стрелка Россия получила четвёртую лицензию на Олимпийские игры 2012 года из восьми возможных в стендовой стрельбе.

В июне 2011 года в г. Мюнхене (Германия) на этапе Кубка мира по пулевой стрельбе спортсменка СК «Липецкий металлург», мастер спорта международного класса Любовь Яскевич заняла пятое место в упражнении «пневматический пистолет», завоевав Олимпийскую квоту для России.

В 2011 году команда Липецкой области по стендовой стрельбе стала победителем командного Первенства России, командного Чемпионата России и финала V спартакиады учащихся России по стендовой стрельбе.

Поддержка учебных заведений

Около 120 млн рублей будет направлено Компанией НЛМК в течение 2011–2013 годов в рамках реализации Программы модернизации системы профессионального образования Липецкой области. Разработанная НЛМК и администрацией Липецкой области Программа стала одним из победителей конкурса региональных программ развития образования, проводимого Министерством образования и науки РФ. Соглашение о взаимодействии Компании и региона в этом направлении было подписано в июле 2011 года. Мероприятия программы включают в себя: профориентацию среди молодёжи, разработку новых образовательных программ, обновление учебно-материальной базы, содействие трудоустройству выпускников по специальности и др.

Конкурсный приём в базовые учебные заведения на профессии и специальности, приоритетные для ОАО НЛМК, чел./место

Учебное заведение	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
ПЛ–10	0,84	1,09	1,11	1,25
ЛМК	1,20	1,26	1,55	2,02
ЛГТУ	1,23	1,25	1,58	3,59

Детский отдых

В 2011 году более 730 липецких детей прошли оздоровительный отдых в детском лагере «Прометей». На эти цели Компания направила более 7 млн рублей.

В 2011 году Компания оказала финансовую поддержку базовым учебным заведениям:

7

млн руб. — Профессиональный лицей №10 г. Липецка

7,1

млн руб. — Липецкий металлургический колледж

7,6

млн руб. — Липецкий государственный технический университет

Благотворительная деятельность

Свыше 125 млн рублей направлено Компанией через благотворительный фонд «Милосердие» на реализацию 10 социальных программ. Оказана адресная помощь более 33 тыс. нуждающимся жителям региона. В течение года ежедневно одна из столовых ОАО НЛМК обеспечивала находящихся под опекой органов соцзащиты граждан бесплатными обедами.

Для детей, оставшихся без попечения родителей, организуются культурные и спортивные мероприятия во время каникул, новогодние праздники, летний отдых в загородных лагерях и др. Ежегодно на эти цели Компания направляет более 10 млн рублей.

Для воспитанников детских домов, интернатов и приютов г. Липецка и Липецкой области сотрудниками Компании собрано более 320 тысяч рублей. В подшефные детские учреждения переданы спортивный инвентарь, настольные развивающие игры и игрушки для летнего отдыха в оздоровительных лагерях. Благотворительный фонд НЛМК «Милосердие» подготовил для детей 550 подарков со сладостями, а также перечислил денежные средства на расчётные счета семи детских учреждений для улучшения их материально-технической базы.

Свердловская область

Благоустройство социальной среды

В г. Нижние Серги открыто новое здание библиотеки. Проект реконструкции одного из городских зданий для размещения библиотеки был разработан институтом «УралНИИАС» по заказу ОАО НСММЗ и безвозмездно передан предприятием администрации городского поселения. За последние два года в рамках социальной деятельности в Нижних Сергах ОАО НСММЗ отремонтировало и передало в дар городской администрации здание для размещения Центра детского творчества, а также здания общежития и гостиницы «Урал».

В 2011 году на благоустройство санитарно-защитной зоны предприятия ОАО НСММЗ направило 6,5 млн рублей. В программу вошли устройство пешеходного тротуара вдоль ул. Чернышевского и очистка набережной реки Ревда. Высажены саженцы тополя, клёна, кизильника и рябины, на приобретение которых предприятие направило около 3 млн рублей.

Предприятие «Вторчермет НЛМК Урал» оказало помощь в организации международного фестиваля «Лом». Более 10 тонн металлолома для изготовления выставочных работ выделило предприятие участникам фестиваля парковой скульптуры, проходящего в г. Екатеринбурге в августе 2011 года.

Детский отдых

Около 5 млн рублей было направило в 2011 году ОАО НСММЗ на организацию летнего отдыха для детей работников предприятия из г. Ревды, г. Нижних Серг и г. Берёзовского. 46 детей побывали на Черноморском побережье в санатории «Вита» (Анапа). В загородном оздоровительном лагере «Романтика» в течение трёх смен провели отдых 147 детей.

78 детей работников ООО ВИЗ-Сталь провели каникулы в санаторно-оздоровительном лагере «Горный лён» под Асбестом. Еще 30 детей вместе с родителями отдохнули на Черноморском побережье по путёвкам «Мать и дитя». Всего на организацию детского отдыха в 2011 году было направлено свыше 2 млн рублей.

Благотворительная деятельность
ОАО НСММЗ осуществляет благотворительную деятельность через заводской Благотворительный фонд «Забота. Помощь. Милосердие». Фонд реализует несколько программ:

- целевая программа «Социальная защита ветеранов-пенсионеров» в г. Ревда, г. Нижние Серги, г. Берёзовский;
- социальная поддержка несовершеннолетних детей, малоимущих граждан, поддержка материнства, детства;
- социальная поддержка в сфере физической культуры и спорта.

В течение 2011 года завод оказывал материальную поддержку ветеранам, помогал в проведении спортивных мероприятий, в том числе Федерации рукопашного боя и ДЮСШ Ревды, школам города. Воспитанники Дегтярского и Ревдинского детских домов от предприятия ежегодно получают новогодние подарки.

За активное участие в социальной деятельности и оказание помощи гражданам, нуждающимся в социальной поддержке, ОАО НСММЗ награждено Серебряным сертификатом. Такое решение принято администрацией ГО Ревда по итогам социальной деятельности предприятий города и общественных организаций.

ООО ВИЗ-Сталь регулярно оказывает помощь Детскому дому №10 г. Екатеринбурга, а также принимает активное участие в общественных проектах администраций Свердловской области, г. Екатеринбурга, Верх-Исетского района.

Кемеровская область

Благоустройство социальной среды
При подготовке строительства шахты в Новокузнецком районе Кемеровской области в рамках освоения участка Жерновский-1 в 2011 году Компания НЛМК заключила соглашение о социально-экономическом сотрудничестве с областной администрацией. В рамках соглашения Компания выделит на областные социальные программы 5 млн рублей, еще 5,5 млн рублей на строительство пешеходного моста через реку Ускат в село Анисимово Новокузнецкого района и более 2,5 млн рублей на ремонт автодороги от деревни Жерново до реки Черновой Нарык.

Республика Коми

Благоустройство социальной среды
Победа Компании НЛМК в конкурсе на право освоения Усинского угольного месторождения в Республике Коми, несомненно, скажется и на развитии социально-экономической сферы региона.

В ходе освоения лицензионного участка будет создано не менее 1 250 новых рабочих мест, из которых более 80% будет преимущественно предоставляться населению Республики Коми, что позволит снизить уровень безработицы в г. Воркута и привлечь в республику новые инвестиции и трудовые ресурсы. После выхода угольного предприятия на проектную мощность ежегодный объём налоговых поступлений в бюджеты всех уровней планируется на уровне 2,9 млрд рублей.

Также, в соответствии с лицензионным соглашением Компания планирует построить в г. Воркута спортивный комплекс с плавательным бассейном стоимостью около 250 млн руб. Для будущего персонала горно-обогатительного комплекса будет организована профессиональная подготовка, позже — переподготовка и повышение квалификации. На это НЛМК планирует ежегодно выделять до 10 млн рублей.

06

ВОЗДЕЙСТВИЕ КОМПАНИИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Константин Любавин

старший сменный мастер Кислородного цеха ОАО «НЛМК

музыкант, один из основателей группы Diggadgy (Диггаджи), получившей признание не только в России, но и в других странах мира. Играет на многих музыкальных инструментах, в том числе и этнических, среди которых индийский ситар. Увлекается индийской классической музыкой

Принципы экологической политики

Как стратегическое направление деятельности экологическая политика Группы НЛМК в 2011 году не претерпела изменений, несмотря на сложившуюся ситуацию на товарных рынках.

Разработанные и последовательно осуществляемые корпоративные принципы экологической политики позволяют исключить возможные риски ограничения развития Группы НЛМК по критериям состояния окружающей среды.

18,4

млрд рублей
инвестиций в экологию за последние 5 лет

Корпоративные принципы экологической политики:

- ответственность бизнеса перед обществом за состояние окружающей среды;
- соответствие требованиям природоохранного законодательства;
- внедрение наилучших существующих технологий при строительстве и модернизации предприятий, закрытие морально и физически устаревших производств;
- совершенствование производственных процессов, природоохранной техники и технологий в целях ограничения негативного воздействия на окружающую среду;
- рациональное использование природных ресурсов;
- разработка и реализация эффективных решений по рециклингу отходов;
- открытость экологической информации.

Воплощая корпоративные принципы экологической политики, Компания в 2011 году определила следующие приоритетные цели:

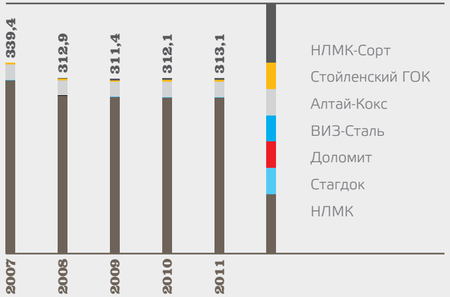
- достижение проектных показателей по воздействию на окружающую среду по вновь вводимым проектам технического перевооружения, в том числе по проектам природоохранного назначения;
- обеспечение планируемых показателей негативного воздействия на окружающую среду;
- сокращение ранее накопленных отходов.

Снижение воздействия на атмосферный воздух

Совокупный объём выбросов в атмосферу предприятиями Группы в 2011 году практически не изменился сравнительно с 2010 годом и составил 313,1 тыс. т (увеличился на 0,3%), главным образом за счёт ОАО Алтай-Кокс.

Увеличение объёма производства конечной продукции в целом по Группе в 2011 году на 8% по сравнению с 2010 годом не привело к ухудшению природоохранных показателей. Более того, совокупные данные по Группе демонстрируют тенденцию опережающего по отношению к росту производства сокращения негативного воздействия на атмосферу.

Валовые выбросы в атмосферу Группы НЛМК, тыс. т



Основной вклад (88,5% по объёму выбросов) в воздействие Группы на атмосферный воздух по-прежнему вносит ОАО НЛМК. При производстве стали на материнской площадке в 2011 году в объёме 9,74 млн т (увеличение на 5,0% по отношению к 2010 году), величина валовых выбросов в атмосферу составила 277,2 тыс. т и не только не увеличилась, но, напротив, уменьшилась сравнительно с 2010 годом на 0,2%.

Крупным источником воздействия на воздушный бассейн (доля в валовых выбросах Группы в 2011 году достигла 9,7%) является ОАО Алтай-Кокс с уровнем выбросов в 2011 году в 30,3 тыс. т. В 2011 году относительно 2010 года объём выбросов в атмосферу увеличился примерно на 12,7% при росте производства кокса (влажностью 6%) на 11,1%.

В 2011 году вклад НЛМК-Сорт в совокупный объём выбросов предприятий Группы составил 0,74%. Объём выбросов НЛМК-Сорт снизился сравнительно с 2010 годом до 2 302 т (на 35%), что обусловлено снижением производства (на 13,5%) по условиям рыночной конъюнктуры на сортовую продукцию.

На долю ОАО Стойленский ГОК в общем объёме выбросов Компании в 2011 году приходится менее 0,75%, или 2 355 т. При росте объёмов производства железорудных материалов в 2011 году на 8,8% (сравнительно с 2010 годом) объём выбросов сокращён на 9,8%.

Предприятия добывающего сектора ОАО Стагдок и ОАО Доломит вносят в валовый выброс Группы соответственно 0,19% и 0,09%. При этом в 2011 году по отношению к 2010 году объём выбросов сократился в ОАО Стагдок на 1,2% (при снижении производства продукции на 0,6%), в ОАО Доломит возрос на 36,5% (при росте производства продукции на 35,8%).

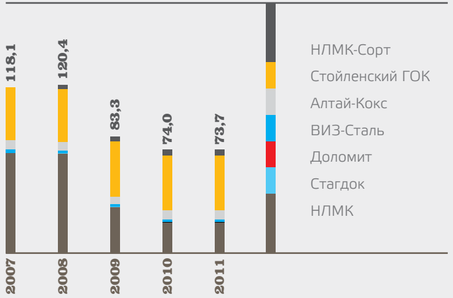
ООО ВИЗ-Сталь в составе Группы оказывает незначительное воздействие на окружающую среду. Достаточно отметить, что вклад ООО ВИЗ-Сталь в общий объём выбросов Группы не превышает 0,04% и в 2011 году составил 126 т, снизившись относительно уровня 2010 года на 8% при росте производства на 11,0%.

Воздействие на водный бассейн

В 2011 году объём водопотребления Группы НЛМК практически не изменился к уровню 2010 года, снизившись на 0,4%, и составил 73,7 млн м³.

Объёмы водопотребления на предприятиях Группы различаются в зависимости от характера, масштаба, структуры производства.

Водопотребление предприятий Группы НЛМК, млн м³



Как уже отмечалось ранее (Социальный отчёт Компании НЛМК за 2010 год), в связи с завершением проекта реконструкции системы технического водоснабжения в ОАО НЛМК существенно изменилась структура баланса водопотребления в Группе.

Наибольший объём водопотребления (55%) приходится на ОАО Стойленский ГОК, доля материнской компании составляет 29%, вклад ОАО Алтай-Кокс не превышает 10%, остальное дают предприятия НЛМК-Сорт (4,5%) и ООО ВИЗ-Сталь (1,9%), ОАО Стагдок (0,13%) и ОАО Доломит (0,05 %).

Основным потребителем воды, как и в 2010 году, остаётся ОАО Стойленский ГОК с объёмом в 40,4 млн м³. При этом водопотребление в 2011 году увеличилось по отношению к 2010 году на 3% (при росте производства на 8,8%).

Несколько сократился (примерно на 2%) до 21,4 млн м^3 за счёт оптимизации потоков водоотведения объём водопотребления в ОАО НЛМК.

Водопотребление ОАО Алтай-Кокс в 2011 году возросло на 5,1% (при росте производства на 11,3%), достигнув величины в 7,0 млн м^3.

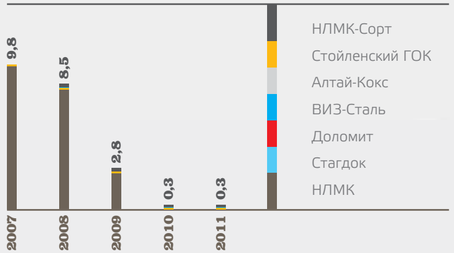
Объёмы водопотребления в 2011 году сравнительно с 2010 годом сокращены в ООО ВИЗ-Сталь (на 20,5% при росте производства на 9,9%) и НЛМК-Сорт (на 26% при снижении объёма производства на 13,5%).

Водопотребление ОАО Доломит в 2011 году осталось на уровне 2010 года (36 тыс. м^3), аналогичный показатель для ОАО Стагдок вырос на 11,8%.

Преимущество отдельных предприятий Группы НЛМК — наличие бессточной системы водоотведения как в ОАО НЛМК, ОАО Стойленский ГОК, ОАО Алтай-Кокс, ООО ВИЗ-Сталь и отсутствие в связи с этим сбросов загрязняющих веществ с промышленными сточными водами.

В этих обстоятельствах в 2011 году преимущественное (65,4%) влияние среди предприятий Группы на водный бассейн в связи с поступлением загрязняющих веществ со сбросами сточных вод (суммарно по Группе 338 т в год) оказывает НЛМК-Сорт (221 т), существенный вклад вносит ОАО Доломит с долей в 27,5% (93 т), незначительная доля воздействия (7,1%) принадлежит ООО ВИЗ-Сталь (за счёт сброса ливневых и талых вод). В 2011 году сброс загрязняющих веществ со сточными водам предприятий Группы возрос на 10% за счёт увеличения сброса всеми предприятиями Группы, осуществляющими водоотведение сточных вод.

Сброс загрязняющих веществ в водные объекты, тыс. т



Обращение с отходами производства

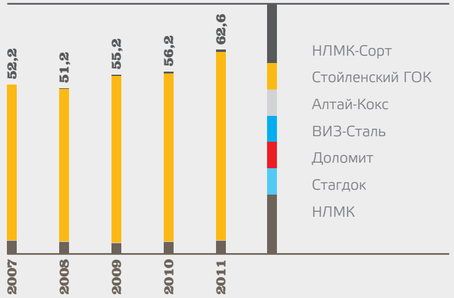
Предприятия Группы НЛМК, представляя различные сегменты горно-металлургического комплекса, характеризуются разным уровнем образования отходов — от тысячи тонн в год (ОАО Доломит) до десятков млн тонн в год (ОАО Стойленский ГОК).

Образование отходов в Группе в 2011 году составило 62,6 млн т, увеличившись к уровню 2010 года на 10,3%, что вызвано целым рядом позитивных обстоятельств:

- собственно ростом производства продукции (отходы горнодобычи и обогащения, выход шлаков, твёрдых технологических отходов и др.);
- пуском в эксплуатацию современных систем очистки газов в конвертерном производстве на основной производственной площадке (выход шламов и пылей);
- завершением строительных работ по объектам технического перевооружения (строительный мусор).

В 2011 году доля ОАО Стойленский ГОК в общем объёме образующихся отходов Группы составляет 92,7%. Вклад ОАО НЛМК в объём отходов Группы равен 6,4%, доля остальных предприятий — 0,9 %.

Объём образования отходов на предприятиях Группы НЛМК, млн т



Структурный состав отходов производства по предприятиям Группы не претерпел изменений. Отходы производства предприятий Группы относятся к малоопасным отходам: 98% из них представлено отходами V класса опасности и около 2% составляют отходы IV класса опасности.

Объёмы образования отходов в 2011 году, не отвечающие темпам роста производства, увеличены как теми предприятиями Группы, которые обеспечивают наибольший вклад в их образование (ОАО Стойленский ГОК на 12%, ОАО НЛМК на 8,9%, ОАО Алтай-Кокс на 31,2%), так и предприятиями с малым объёмом образования отходов (ОАО Доломит на 24%, ОАО Стагдок на 44%).

Наибольший объём отходов присущ ОАО Стойленский ГОК. В связи с ростом производства в 2011 году на 10,7% пропорционально возрос уровень образования отходов до 58,0 млн т (или на 10,5% сравнительно с 2010 годом). При этом отмечено увеличение объёма утилизируемых отходов на 1%, а степень утилизации отходов практически осталась неизменной (снизилась на 0,5% до 5,0% против 5,5% в 2010 году).

Уровень рециклинга отходов в ОАО НЛМК составил 98,3%. Объём отходов, накопленных в прежние годы на шлаковом отвале, за 2011 году сокращён на 460 тыс. т.

Объём образующихся отходов в ОАО Алтай-Кокс в 2011 году по сравнению с 2010 годом вырос на 31,2% и составил 117 тыс. т. Вместе с тем, это обстоятельство не вызывает природоохранных рисков — образовавшиеся отходы практически полностью утилизируются, в 2011 году предприятие повысило индекс утилизации отходов до 97,2% с 96,6% в 2010 году.

Объём образования отходов как за счёт снижения производства продукции, так и плановых технологических мероприятий сокращён на НЛМК-Сорт — на 22% по отношению к 2010 году (при снижении производства на 13,5%). Эти показатели достигнуты на фоне увеличения объёмов утилизации образующихся и накопленных отходов. В 2011 году доля утилизируемых отходов к уровню 2010 года увеличилась до 588 тыс. т, уровень утилизации (с учётом переработки накопленных отходов прежних лет) достиг 141,3% против 93,5% в 2010 году.

Образование отходов в ООО ВИЗ-Сталь сократилось на 31,3% (до 9,2 тыс. т), при этом объёмы утилизированных отходов уменьшились на 43,4% (до 5,2 тыс. т), а уровень утилизации отходов упал до 56,5% (против 68,7% в 2010 году).

В 2011 году на фоне роста производства показатели по образованию отходов увеличены в ОАО Доломит на 24% при росте производства на 35,8% и ОАО Стагдок на 44% при снижении производства на 0,6%. В ОАО Доломит ухудшены показатели по утилизации отходов: степень утилизации понизилась относительно 2010 года на 4,5 пункта до 85,3%. В ОАО Стагдок, напротив, степень утилизации возросла на 43,9 пункта, достигнув 85,9%, что исключило негативное влияние увеличения объёма образования отходов.

Наиболее рационально обращение отходов в 2011 году представлено в НЛМК–Сорт (степень утилизации 141,3 %), ОАО НЛМК (степень утилизации 98,3%), в ОАО Алтай-Кокс (степень утилизации 97,2 %), в ОАО Стагдок в связи с существенным ростом степени утилизации отходов с 52% до 85,9%.

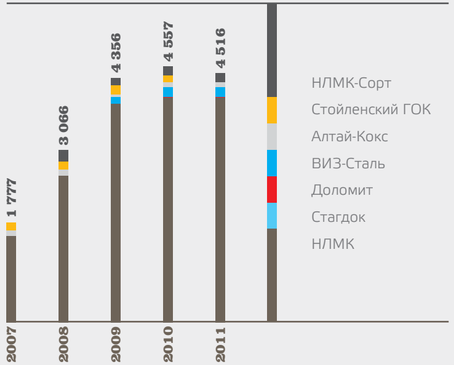
В целом, по Группе, в отличие от отдельных предприятий, наблюдается невысокий уровень рециклинга отходов (12%), который снизился по сравнению с 2010 годом на 0,9%.

Инвестиции в охрану окружающей среды

Сокращение негативного воздействия на окружающую среду является результатом планомерной инвестиционной деятельности Группы НЛМК. Инвестиции в проекты технического перевооружения, обеспечивающие экологический эффект, и экологические мероприятия в 2011 году составили по Группе 4 516 млн руб. (в 2010 г. — 4 697 млн руб.).

Суммарные инвестиции в природоохранные проекты Группы за период 2007–2011 года составили 18,4 млрд руб.

Инвестиции в природоохранные проекты, млн руб.



Наиболее эффективные природоохранные проекты

Природоохранная эффективность в 2011 году обеспечивалась за счет следующих направлений деятельности предприятий Группы НЛМК:

- завершение строительства крупномасштабных природоохранных проектов и технологических проектов с природоохранным эффектом;
- реконструкция действующего оборудования с существенным экологическим эффектом;
- поддержание оборудования в работоспособном состоянии для исключения выбросов;
- утилизация (на цели рекультивации и для других назначений) части накопленных отходов прежних лет.

В рамках Программы 2-го этапа технического перевооружения и развития на промышленных площадках Группы в 2011 году реализованы основные проекты, имеющие экологический эффект:

ОАО НЛМК:

- завершение строительства доменной печи «Россиянка»;
- строительство утилизационной теплоэнергоцентрали (УТЭЦ);
- строительство конвертера №1 в конвертерном цехе №2 с системой улавливания и очистки неорганизованных выбросов;
- реконструкция ЦАС-2 (1 этап) в агломерационном производстве;
- реконструкция нагревательной печи №3 в производстве горячего проката.

Реализовано

15

крупномасштабных природоохранных проектов в 2011 году

ОАО Алтай-Кокс:

- ремонты дверей камер коксования КБ–1, 2, 3, 4, 5;
- перекладка отопительных простенков камер коксования КБ–1, 2, 3, 4;
- ремонт аспирационных установок в коксовом отделении №1, 2.

НЛМК-Сорт:

- реконструкция системы газоочистки в ЭСПЦ–1, 2 (1-й этап);
- установка стационарного поста наблюдения ПОСТ-2 для мониторинга режима санитарно-защитной зоны.

ОАО Стойленский ГОК:

- замена циклона СИОТ–7 и дымососа ДН–24 в целях повышения эффективности работы установок и снижения выбросов пыли на обогатительной фабрике;
- монтаж установки ФКЦ–4000 для очистки аспирационного воздуха от пыли на участке ДСУ (степень очистки 95%) обогатительной фабрики;
- посадка деревьев (1-й этап) лесозащитной полосы шириной 7 м и протяжённостью 1 км в целях снижения выбросов пыли за границы земельного отвода с правобережных участков хвостохранилища.

ОАО Доломит:

- замена циклонов (5 ед.) на ДОФ–5;
- приобретение 15 контейнеров для сбора замасленных отходов.

Система экологического менеджмента

Соответствие международным стандартам в области управления экологической безопасностью внедрено на трёх предприятиях Группы НЛМК: ОАО НЛМК, ОАО Стойленский ГОК, ОАО Доломит.

В ОАО НЛМК Система управления окружающей средой в формате международного стандарта ISO 14001:2004 Environment Management System функционирует с 2002 года. В 2005, 2008, 2011 годах предприятие успешно прошло ресертификационные аудиты TÜV CERT (Германия) на соответствие стандарту ISO 14001:2004.

4,5

млрд рублей —
инвестиции в охрану окружающей среды в 2011 году

В

30

раз
снижен объём сброса загрязняющих веществ в водные объекты за последние 5 лет

В конце 2007 года ОАО Стойленский ГОК сертифицировал Систему управления окружающей средой по ISO 14001:2004, которая в 2010 году успешно прошла ресертификационный аудит Det Norske Veritas, а в 2011— регулярный надзорный аудит.

В 2011 году ОАО Доломит осуществил процедуру сертификации системы экологического менеджмента по ISO 14001:2007, получив сертификат от Органа по сертификации интегрированных систем менеджмента «СОЮЗСЕРТ» (Москва).

Готовится к сертификации системы управления по ISO 14001:2004 ООО ВИЗ-Сталь. Продолжает работу над процедурами системы управления по ISO 14001:2004 ОАО Алтай-Кокс.

Общественная оценка природоохранной деятельности

В 2011 году предприятия Группы (ОАО НЛМК, ОАО Алтай-Кокс) стали лауреатами конкурса, проводимого Российским союзом промышленников и предпринимателей «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность», в номинации «За экологически ответственный бизнес». Кроме того, ОАО НЛМК получило главный приз как победитель конкурса «100 лучших организаций в России. Экология и экологический менеджмент», учреждённого Государственной Думой, Советом Федерации, Министерством природных ресурсов и экологии РФ.

Соблюдая принцип открытости экологической информации, ОАО НЛМК в 2011 году провело для общественности два «круглых стола», посвящённых отчётности по итогам природоохранной деятельности в 2011 году и организации производственного контроля источников выбросов и мониторинга санитарно-защитной зоны с посещением производственной площадки.

07

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Сергей Андросов

мастер по ремонту оборудования ЦЖБИ ОАО «НЛМК»

победитель корпоративного конкурса вокалистов «Искра-2008», исполнитель вариаций из мюзикла «Призрак Оперы», участник фестиваля патриотической песни «Крылья Победы».

Повышение энергетической эффективности является одним из стратегических направлений деятельности компаний Группы НЛМК, направленным на снижение себестоимости продукции в условиях роста стоимости энергоносителей.

Цели Компании в области повышения энергетической эффективности:

- достижение уровня наилучших доступных технологий (BAT — Best Available Techniques) по потреблению энергоресурсов на единицу продукции за счёт модернизации технологических процессов и инфраструктуры;
- снижение себестоимости продукции предприятий Группы НЛМК за счёт уменьшения затрат предприятий на энергоснабжение при условии 100% обеспечения производства энергоресурсами.

170

млн рублей —
экономия от энергосберегающих мероприятий

Основные направления деятельности по повышению энергоэффективности:

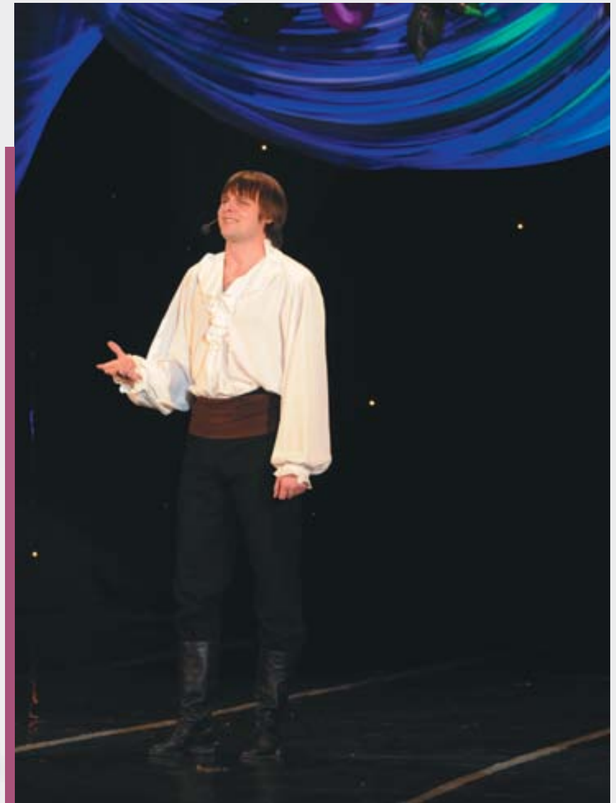
- совершенствование технологических процессов с минимизацией расходов энергоресурсов за счёт модернизации и технического перевооружения производства;
- максимальная утилизация вторичных энергоресурсов, образующихся в процессе производства;
- минимизация потерь в системах энергоснабжения;
- проведение регулярных энергетических обследований предприятий;
- сертификация предприятий Группы НЛМК на соответствие требованиям стандарта ISO 50001 «Система энергоменеджмента».

В 2011 году в ОАО НЛМК реализовано 82 мероприятия, направленных на повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), в том числе:

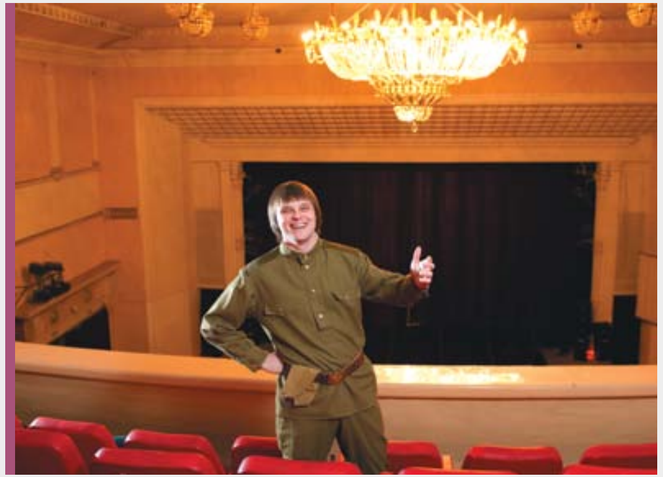
- ремонт паропроводов с заменой теплоизоляции;
- установка регуляторов давления в системах тепло- и пароснабжения;
- ремонт теплоизоляционных покрытий топливоиспользующих агрегатов;
- установка регулирующей запорной арматуры в системах воздухоснабжения;
- замена устаревшего оборудования на современное, с меньшими расходами энергоресурсов;
- оптимизация режимов работы насосного оборудования за счет регулирования расхода и давления.

Снижены расходы электроэнергии на 19 млн кВтч, газообразного топлива на 2,4 тыс. тонн условного топлива, тепловой энергии на 18,4 тыс. Гкал. Фактическое снижение затрат на закупку ТЭР составило 72* млн руб.

* в ценах 2011 года



В 2011 году реализован проект повышения энергоэффективности систем потолочного освещения 28 производственных подразделений ОАО НЛМК с применением современного осветительного оборудования. В рамках проекта была произведена замена более 33 тысяч шт. светильников, в результате чего улучшилась освещённость рабочих мест при снижении расхода электроэнергии на 58%. В годовом выражении снижение потребления электроэнергии на нужды освещения составляет 106,5 млн кВтч (12 МВт).



В составе комплекса Доменной печи №7 «Россиянка» в 2011 году введена в эксплуатацию Утилизационная теплоэлектроцентраль, работа которой направлена на утилизацию вторичного доменного газа, образующегося в процессе производства чугуна, с выработкой электрической и тепловой энергии. Вырабатываемая электрическая мощность УТЭЦ составляет 150 МВт. По итогам 2011 года доля производства собственной электроэнергии в балансе электропотребления НЛМК составила 45%, или 269 МВт, из которых 209 МВт за счёт использования вторичных энергоресурсов.

Удельная энергоёмкость выплавленной стали в ОАО НЛМК за 2011 год снизилась относительно показателя 2010 года на 0,3% и составила 6,1 Гкал/т стали.

На других предприятиях Группы НЛМК также проводилась работа по повышению энергоэффективности. Реализация энергоэффективных мероприятий в 2011 году позволила достигнуть следующих показателей:

ОАО Алтай-кокс — снижен расход электроэнергии на 2,6 млн кВтч и тепловой энергии на 20,9 тыс. Гкал, суммарный эффект в денежном выражении составил более 2* млн руб.;

ОАО Стойленский ГОК — снижен расход электроэнергии на 6,6 млн кВтч, тепловой энергии на 1,0 тыс. Гкал, суммарный эффект в денежном выражении составил 17,8* млн руб.;

* в ценах 2011 года

Реализовано более

80

энергосберегающих мероприятий

ООО ВИЗ-Сталь — снижен расход природного газа на 523 тыс. м^3, тепловой энергии на 1,2 тыс. Гкал, суммарный эффект в денежном выражении составил 2,6* млн руб.;

ОАО НСММЗ — снижен расход электроэнергии на 35,7 млн кВтч, суммарный эффект в денежном выражении составил 75,5* млн руб.

С целью дальнейшего повышения энергетической эффективности и снижения затрат на предприятиях Группы НЛМК разработаны и утверждены соответствующие организационные и технические мероприятия на 2012 год.

* в ценах 2011 года

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) наградил Компанию НЛМК премией в области экологии и социального развития. Награда присуждена независимой коллегией ЕБРР за достижение в рациональном использовании энергоресурсов и защите окружающей среды. Награждение премией стало ещё одним признанием работы Компании НЛМК по развитию интегрированной стратегии энергосбережения, продвижению положительного опыта управления и новых знаний, связанных с инновационными природоохранными технологиями и техниками управления энергопотреблением.

Более

60

млн кВтч — составила экономия электроэнергии

«Что даёт мне пение? Я сам давно задаю себе этот вопрос. Наверное, то же, что и многим поколениям до меня: возможность самовыражения, проявления индивидуальности. Ведь искусство добавляет красок в нашу жизнь.»

08

НАШИ СОТРУДНИКИ

Ольга Валитова

заведующая канцелярией ООО «ВИЗ-Сталь»

увлекается кросс-кантри — гонками на горном велосипеде по пересечённой местности. Совершила велопутешествие на Памир (1 000 км на велосипеде), подъём на самый высокий в СНГ автомобильный перевал Ак-Байтал (4 650 м)

Квалифицированный персонал является одним из ключевых факторов эффективной деятельности Группы НЛМК. Компания проводит активную кадровую политику, направленную на привлечение и удержание наиболее талантливых молодых работников, планомерный рост заработной платы, использование различных видов поощрений, проведение программ профессиональной подготовки и развития персонала, обеспечение безопасных условий труда, повышение социальной защищённости работников.

Принципы кадровой политики Группы НЛМК:

- социальное партнёрство работников и работодателя, взаимная ответственность за результаты труда;
- вознаграждение за труд в соответствии с достигнутыми результатами;
- постоянное улучшение условий труда;
- обеспечение равенства возможностей всем работникам;
- соблюдение социальных льгот и гарантий за счёт реализации корпоративных социальных программ.

Реализация кадровой политики осуществляется за счёт:

Обеспечения Группы НЛМК персоналом, соответствующим потребностям современного производства:

- участие в обеспечении инновационного характера образования в базовых учебных заведениях и учебных заведениях, частично ориентированных на предприятия Группы;
- создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки персонала;
- совершенствование процедур по привлечению и адаптации персонала.

Реализации программ развития и мотивации персонала Группы НЛМК:

- поддержание достойного уровня заработной платы и социальной защищённости своих работников;
- развитие качества рабочей силы и её профессиональной мобильности в периметре Группы;
- совершенствование системы оплаты труда на основе последовательного внедрения единых принципов оплаты труда и мотивации персонала в рамках Группы, освоения современных механизмов материального стимулирования;
- создание условий труда, позволяющих обеспечить сохранение трудоспособности работающих на всем протяжении профессиональной карьеры;
- формирование стабильного социально-психологического климата в трудовых коллективах на предприятиях Группы;
- реализация программ по оздоровлению работников и членов их семей;
- улучшение качества социальной среды и условий проживания работников.

Повышения производительности труда:

- оптимизация управленческих процессов;
- совершенствования организации труда;
- автоматизация и механизация производственных, ремонтных и вспомогательных процессов;
- повышение эффективности работы оборудования, машин, инструмента;
- выделение вспомогательных процессов на аутсорсинг, либо использование услуг подрядных организаций;
- повышение квалификации и мотивации персонала.

51,9

тыс. человек —
численность персонала в 2011 году.

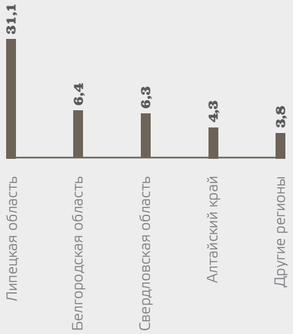
-3,2%

снижение численности персонала к уровню 2010 года.

В течение 2011 года в Компании проводилась работа по совершенствованию структуры управления, повышению производительности труда, сокращению численности непроизводственного персонала за счёт вывода на аутсорсинг непрофильных направлений деятельности.

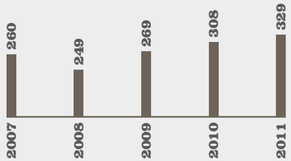
В 2011 году были созданы дочерние предприятия с передачей персонала с основной производственной площадки в Липецке (ООО «НЛМК – Учётный центр», ООО «Газобетон 48», ООО «ЧОП «Новолипецкий»). На предприятиях сортового дивизиона проведена работа по переводу ремонтного персонала и персонала, связанного с информационными технологиями, в ранее созданные дочерние предприятия ООО «Завод ИнТехРемонт» и ООО «АТС-Информ».

Численность персонала по регионам присутствия, тыс. чел.



Производство стали на одного работника на основной производственной площадке в г. Липецке в 2011 году возросло в сравнении с 2010 годом на 7%, составив 329 тонн на человека. Это, в первую очередь, связано с реализацией программы повышения производительности труда.

Рост производительности труда по производству стали, тонн/чел.*



* данные по Липецкой площадке

На предприятиях ПО Вторчермет НЛМК в 2011 году введена в эксплуатацию информационная система «Кадры и Труд» (ИС «КиТ»), действующая на основных предприятиях Группы. ИС «КиТ» позволяет в автоматизированном режиме вести всю кадровую работу, проводить аналитическую обработку данных о персонале, благодаря которой руководство Компании имеет возможность оперативно отслеживать динамику изменения количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов и принимать обоснованные управленческие решения.

Мотивация персонала

Политика Компании НЛМК в сфере мотивации персонала ориентирована на обеспечение конкурентоспособного уровня оплаты труда в соответствии с увеличением объёмов производства, повышением производительности труда
и совершенствованием структуры управления.

Компания планомерно и на постоянной основе реализует программы, направленные на повышение доходов своих работников.

Совершенствование системы оплаты труда в Компании основывается на разработке и применении справедливых и точных критериев выплаты материального вознаграждения, учитывающих максимальный вклад всех структурных подразделений и каждого конкретного работника в общее дело.

В системе мотивации труда Компании отсутствуют ограничения по выплатам и предоставлению льгот временным сотрудникам, а также персоналу, работающему на условиях неполной занятости. На предприятиях Группы НЛМК отсутствует дискриминация по половому признаку, возрасту, национальности и вероисповеданию и, тем более, не применяется детский и принудительный труд

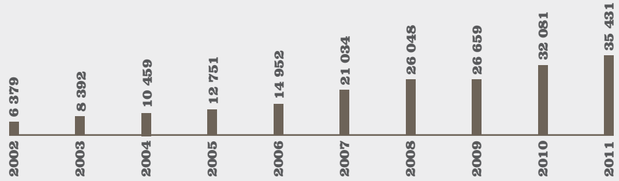
32,4

тыс. руб. —
средняя заработная плата по Группе НЛМК в 2011 году

+12,1%

рост средней заработной платы по Группе НЛМК от 2010 года

Динамика средней заработной платы с 2002 по 2011 гг., руб.*



* данные по Липецкой площадке

В целях социальной защищённости своих работников Компания предоставляет льготы и компенсации, формирующие социальный пакет, основными частями которого являются:

- компенсационные выплаты;
- выходные пособия;
- материальная помощь;
- доплаты, предусмотренные коллективными договорами.

Около

950

млн рублей
в 2011 году направлено Компанией на социальную поддержку сотрудников

В социальный пакет работников Компании помимо заработной платы и различных премиальных выплат входят обязательное и добровольное медицинское страхование работников, а также негосударственное пенсионное обеспечение.

В рамках обязательного страхования работники получают амбулаторное и стационарное лечение, в объёме, установленном региональными Программами обязательного медицинского страхования, кроме сложных операций, дорогостоящей диагностики и терапии.

На основных предприятиях Группы НЛМК действуют программы добровольного медицинского страхования, в соответствии с которыми работники имеют возможность получать:

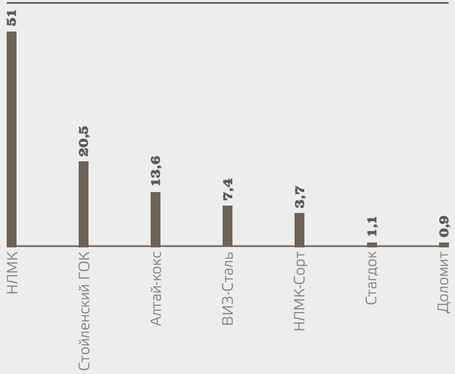
- амбулаторно-поликлинические (в том числе консультационные) и стационарные медицинские услуги,
- доврачебную помощь в цеховых здравпунктах,
- профилактические медицинские осмотры,
- медицинские услуги по зубопротезированию,
- восстановительное лечение в санаториях,
- высокотехнологичную медицинскую помощь при сложных заболеваниях в специализированных клиниках.

Около

100

млн рублей
перечислено Компанией на добровольное медицинское страхование работников в 2011 году

Затраты Компании НЛМК на добровольное медицинское страхование в 2011 году, млн руб.



Компания активно реализует программу негосударственного пенсионного обеспечения. ОАО НЛМК является одним из учредителей негосударственного пенсионного фонда «Социальное развитие», представительства которого работают в 11 регионах России.

Совокупный вклад Учредителей фонда составляет свыше

276,5

млн рублей

Более

32

тысяч
граждан из 8 регионов России являются вкладчиками Фонда, из них более

26

тысяч —
работники и бывшие работники ОАО НЛМК.

Более

2,9

тысячи
работников ОАО НЛМК оформили дополнительную негосударственную пенсию, максимальный размер которой по итогам 2011 года составил

42

тыс. руб.

Пенсионные резервы НПФ «Социальное развитие» за 2011 год выросли на

58,4

млн руб.
и достигли

2190,9

млн руб.

Социальное партнёрство

Совместно с профсоюзными организациями Компания выстраивает систему социального партнёрства, являющуюся основой взаимовыгодного сотрудничества.

Нормы трудового законодательства и дополнительные льготы и гарантии работников записаны в коллективных договорах, действующих на всех предприятиях Группы.

Исполнение принятых обязательств по коллективным договорам контролируют паритетные комиссии, состоящие из представителей администрации и профсоюзных комитетов. В результате постоянно проводимого диалога достигаются соглашения по вопросам заработной платы и оптимизации структуры управления, обеспечению здоровых и безопасных условий труда, введения для работников льгот, носящих конкретную социальную направленность.

Все разделы коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК в 2011 году в основном выполнены.

Профессиональная подготовка и развитие персонала

Важнейшим направлением кадровой политики Компании является создание комплексной системы профессиональной подготовки и развития персонала, направленной на обеспечение предприятий Группы НЛМК эффективно работающим и социально стабильным персоналом, способным выполнять текущие и перспективные задачи в соответствии со стратегией развития Компании.

В основе комплексной системы профессиональной подготовки и развития персонала заложен принцип создания условий для максимальной реализации трудового и творческого потенциала каждого работника, формирование у него чувства корпоративной солидарности и приверженности интересам Компании.

Среднее количество часов обучения на 1 сотрудника Компании НЛМК в год:

Рабочие:

129

часов

Руководители и специалисты:

26

часов

61%

рабочих ОАО НЛМК имеют наивысший 5—8 квалификационный разряд

Более

43

тысяч сотрудников прошли профессиональную подготовку и повышение квалификации в 2011 году

Основными направлениями системы профессионального обучения являются:

- обучение рабочих в рамках программы адаптации и первоначальной профессиональной подготовки;
- обучение рабочих на вторые (смежные) профессии;
- повышение квалификации работников Компании по всем направлениям профессиональной деятельности;
- обучение кадрового резерва;
- профессиональное развитие высшего руководства.

115

млн рублей
направлено Компанией на профессиональную подготовку и развитие персонала.

В Компании действует ряд инициатив, направленных на развитие персонала, к числу которых относятся:

- программы адаптации персонала и наставничество;
- работа по формированию и подготовке кадрового резерва;
- проведение профессиональной оценки и аттестации персонала;
- программы работы с молодёжью;
- проведение различных конкурсов и т.д.

В 2011 году в Компанию принято более 3 тысяч молодых сотрудников.

Более 1 800 молодых сотрудников прошли программу адаптации.

Более 3 тыс. сотрудников являются наставниками молодёжи.

Программы работы с кадровым резервом действуют на всех предприятиях Группы НЛМК. Их основной задачей является обеспечение преемственности управления и готовности работников, состоящих в кадровом резерве, к замещению перспективных должностей руководителей и специалистов.

В 2011 году в кадровом резерве состояло около

4

тысяч
перспективных сотрудников

Подготовка участников кадрового резерва состоит из обязательных и дополнительных видов обучения.

Обязательная программа подготовки кадрового резерва включает:

- обучение руководителей, впервые назначаемых на перспективную должность;
- стажировку в перспективной должности;
- получение допусков и разрешений (сдача экзамена) на право обслуживания объектов повышенной опасности (объекты, подконтрольные Ростехнадзору и другим контролирующим организациям).

Дополнительными видами обучения являются:

- участие в тренингах, направленных на развитие управленческих и коммуникативных компетенций;
- изучение иностранного языка;
- обучение по Президентской программе.

Более

3

тысяч
резервистов в 2011 году прошли подготовку на перспективную должность.

Особое место в системе подготовки и развития кадрового резерва занимает программа «Лидер Группы НЛМК 2020». Программа направлена на формирование команды молодых руководителей, способных в ближайшее время занять высшие управленческие должности в Компании. Программа предусматривает более 800 часов активных занятий с 20 преподавателями международного уровня, яркими представителями зарубежного и отечественного бизнеса. За два года действия программы более половины участников назначены на ключевые должности основных производственных подразделений Компании.

Проводимая ежегодно профессиональная оценка направлена на выявление и поощрение наиболее эффективных и талантливых руководителей, специалистов и служащих Компании. По результатам оценки в отношении наиболее компетентных работников принимаются решения о материальном и моральном поощрении, профессиональном развитии и карьерном росте.

В 2011 году в ОАО НЛМК общее количество работников, прошедших профессиональную оценку, составило

4 876

человек, из них:

2 496 чел. (50,6%) — руководители;
2 302 чел. (47,9%) — специалисты;
78 чел. (1,5%) — служащие.

По итогам профессиональной оценки 486 работникам был установлен высший (первый) уровень компетенции и денежная надбавка к заработной плате.

Для поднятия престижа рабочих и инженерных профессий, выявления и материального стимулирования лучших работников в Компании проводятся корпоративные конкурсы, среди которых конкурсы профессионального мастерства «Лучший по профессии», «Мастер года», «Инженер года», конкурс «Молодой лидер», «Лучший наставник».

В 2011 году проведено

54

корпоративных конкурса, участие в которых приняло около 3 тыс. работников.

Оздоровление персонала

На всех предприятиях Группы НЛМК действуют программы по оздоровлению и санаторно-курортному лечению работников и членов их семей. В первую очередь медицинское и профилактическое обслуживание получают работники, занятые на работах с воздействием вредных и опасных производственных факторов.

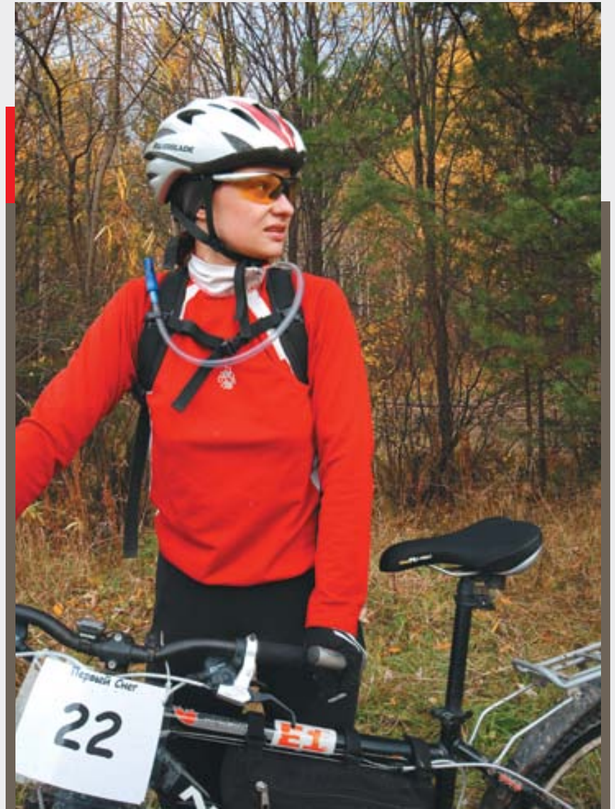
Ежегодно сотрудники предприятий Группы НЛМК пользуются услугами санаториев и профилакториев, принадлежащих Компании, а также проходят оздоровление на курортах Российской Федерации.

Более

4

тыс.

сотрудников получили санаторно-курортное лечение в 2011 году.



В целях профилактики заболеваемости Компания создает условия для занятий массовой физкультурой и спортом. В производственных подразделениях всех предприятий Группы НЛМК функционируют спортивные залы и восстановительные центры, в которых работники имеют возможность отдохнуть после рабочего дня. В составе восстановительных центров имеются тренажёрные залы, сауны, бассейны, гидромассажные комнаты.

В целях пропаганды массового спорта в Компании ежегодно проводятся спартакиады, межзаводские соревнования по футболу, волейболу, баскетболу, плаванию, шахматам, настольному теннису, стрельбе, а также лыжные и легкоатлетические эстафеты.

С 2009 года в Липецке функционирует спортивный комплекс «Спорт-Парк», разместившийся в лесной зоне на площади в 4 000 м^2. Это целый ряд прекрасно оснащённых спортивных площадок и сооружений. В их числе — единственный в Липецке зал для игры в сквош, два теннисных корта, тренажёрный зал с оборудованием, которому нет аналогов в городе, залы для занятий аэробикой, бильярдом, боулингом, сауна, бассейн с гидромассажем, детская комната, где можно оставить ребёнка, пока родители укрепляют здоровье.

В течение 2011 года в ОАО НЛМК реализована программа сокращения потерь рабочего времени по листкам нетрудоспособности. В рамках программы проведён анализ заболеваемости работников с временной утратой трудоспособности, организованы мероприятия по профилактике заболеваний (вакцинации от гриппа, санаторно-курортное лечение, избавление от табакокурения), пропаганде здорового образа жизни. В результате проведённых мероприятий удалось сократить потери рабочего времени на 15%.

Охрана труда и промышленная безопасность

Используя в технологическом процессе опасные производственные объекты, Компания несет ответственность за сохранение жизни и здоровья работников. Действующая система управления промышленной безопасностью и охраной труда построена с учётом международной практики.

Миссия Компании НЛМК — обеспечить производство продукции, безопасной для потребителей, в здоровых и безопасных условиях труда.

Политика в области промышленной безопасности и охраны труда Компании реализуется по следующим направлениям:

- установление единых требований к организации работ в области промышленной безопасности и охраны труда;
- проведение регулярного мониторинга состояния промышленной безопасности и охраны труда в подразделениях Компании в соответствии с требованиями, установленными федеральными законами и локальными нормативными актами;
- проведение необходимых медицинских освидетельствований и осмотров состояния здоровья работников и усиление контроля их качества;
- реализация профилактических мероприятий, снижающих рост профзаболеваний;
- проведение регулярной аттестации рабочих мест по условиям труда;
- материальное, организационно-техническое, методическое оснащение корпоративной системы промышленной безопасности и охраны труда, обеспечение работников качественными средствами индивидуальной и коллективной защиты и лечебно-профилактическими средствами.

В рамках Программы технического перевооружения проводится большой объём работ по выводу из эксплуатации устаревшего оборудования и вводу в действие современного, отвечающего всем международным требованиям безопасности труда.

Эти мероприятия позволили в значительной мере улучшить условия труда работников и сократить воздействие на здоровье вредных и опасных производственных факторов.

Действующие на предприятиях Группы НЛМК комиссии по охране труда, в состав которых входят представители профсоюзов и администрации, осуществляют:

- проверку условий труда на рабочих местах;
- обеспеченность работников спецодеждой, спецобувью и средствами индивидуальной защиты;
- профилактику производственного травматизма и профессиональной заболеваемости;
- аттестацию рабочих мест по условиям труда, а также принимают участие в расследовании несчастных случаев на производстве.

Неотъемлемой частью системы охраны труда и промышленной безопасности в Компании является обучение безопасной эксплуатации опасных производственных объектов, промышленной санитарии и гигиене труда.

В обязательном порядке на всех предприятиях Группы НЛМК проводятся инструктажи по охране труда и аттестации персонала по безопасному ведению работ.

«Кросс-кантри для меня — это не только совершенствование физической формы и возможность почувствовать себя сильнее соперников. Это потрясающее ощущение управления, контроля над сложными ситуациями, каждым моментом, каждым участком трассы, это мгновенная реакция на меняющиеся обстоятельства.»

На всех предприятиях Группы НЛМК на 2012 год запланированы мероприятия по снижению уровня травматизма и заболеваемости работников, исключению случаев аварий и инцидентов на производстве. Большая часть выделяемых средств расходуется на улучшение условий труда работников, обеспечение современной специальной одеждой и обувью, средствами индивидуальной защиты, лечебно-профилактическим питанием, молоком, чаем.

Объём финансирования мероприятий по охране труда, тыс. руб.

Наименование	2010	2011
ОАО «НЛМК»	248 773,6	290 929,1
ОАО «Алтай-кокс»	18 817,7	41 655,4
ОАО «СГОК»	17 879,0	13 539,0
ООО «ВИЗ-Сталь»	13 390,0	13 070,0
ОАО «Доломит»	1 491,0	1 832,0
ОАО «Стагдок»	5 060,8	7 530,0
ЗАО «НСММЗ»	57 237,5	87 374,3
ООО «УЗПС»	3 539,2	424,9
ООО «Вторчермет НЛМК»	6 220,0	6 001,0
ИТОГО	**372 408,8**	**420 700,3**

Данные уровня производственного травматизма по предприятиям Группы НЛМК приведены в Приложении 2.

09

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ

Павел Щукин

газовщик доменной печи ДЦ №1 ОАО «НЛМК»

КМС по регби

Группа НЛМК, являясь одним из крупнейших в мире производителей стали и прокатной продукции чёрных металлов, осознаёт свою значимую роль в национальных процессах устойчивого развития общества.

Компания считает, что эффективный бизнес производства металла и металлопродукции должен строиться на основе постоянного улучшения менеджмента качества, обеспечивая при этом производство продукции, качество которой полностью соответствует требованиям и ожиданиям потребителей.

Обеспечение качества продукции

Наличие в Компании сертификата на соответствие требованиям международных стандартов Системы менеджмента качества является наиболее наглядным показателем, подтверждающим, что качество продукции и технологические процессы её производства находятся под надёжным контролем и отвечают требованиям потребителей.

Деятельность ОАО НЛМК в области управления качеством соответствует требованиям международных стандартов ISO 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования» и ISO/TS 16949:2009 «Системы менеджмента качества. Особые требования по применению стандарта ISO 9001:2008 в автомобилестроении и организациях, поставляющих соответствующие запасные части».

Высокий технический и организационный уровень производства, качество продукции ОАО «НЛМК» подтверждены авторитетными сертификационными организациями как российскими, так и зарубежными: TÜV SÜD (Германия), Lloyd's Register (Великобритания), American Bureau of Shipping — ABS (Швеция), Det Norske Veritas (Норвегия), Bureau Veritas (Франция), Germanischer Lloyd (Германия), Registro Italiano Navale — RINA (Италия), Российский Морской Регистр Судоходства, Федеральный центр технической оценки продукции в строительстве Росстроя и др.

С политикой ОАО НЛМК в области качества можно ознакомиться на сайте Компании: http://www.lipetsk.nlmk.ru/about/company_documents/

В ОАО НЛМК проведены аудиты органом по сертификации TÜV SÜD (Германия). Проверено функционирование Системы менеджмента качества (СМК) компании на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования», СМК производства горячекатаного проката на соответствие требованиям Директивы Европейского Совета 97/23/EG «Оборудование, работающее под давлением» и Технических правил AD 2000 W с расширением области действия данного сертификата как производителя непрерывнолитых слябов из углеродистой стали по DIN EN 10 028, а также производства горячекатаного проката на соответствие требованиям Директивы Европейского Совета 89/106/EEC и нанесения знака «CE» на металлопродукцию для строительства.

На других предприятиях Группы НЛМК также функционирует система менеджмента качества.

Система менеджмента качества ОАО Алтай-кокс сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008 в области производства кокса и химических продуктов коксования.

ОАО Алтай-Кокс — одно из первых предприятий в России, испытательное подразделение которого успешно прошло процедуру аккредитации на соответствие требованиям международного стандарта ISO/IEC 17025 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий» в германском органе по аккредитации испытаний — DAkkS GbmH.

ООО ВИЗ-Сталь соответствует требованиям международного стандарта ИСО 9001:2008. Ежегодные аудиты системы менеджмента качества проводит сертификационное общество BSI (BRITISH STANDARDS INSTITUTION).

Система менеджмента качества Стойленского ГОКа соответствует требованиям стандарта ISO 9001:2000. Это подтвердили результаты внешнего аудита сертификационного органа Det Norske Veritas.

Система менеджмента качества ОАО НСММЗ сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008.

В 2011 году ЗАО УЗПС прошло инспекционный аудит системы менеджмента качества (СМК) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008.

В соответствии с требованиями Директив Европейского Союза RoHS, Регламента №1907/2006 REACH в части содержания вредных веществ Компания оформляет сертификаты соответствия на все виды металлопродукции. Специализированная лаборатория на основной производственной площадке в Липецке аккредитована в качестве технически компетентной (аттестат № РОСС RU.0001.22ЧС07 от 22.09.2010 г.) и регулярно проводит замеры остаточных содержаний опасных элементов во всех видах продукции.

ОАО НЛМК и ОАО Алтай-кокс своевременно и в полном объёме завершили уведомительные процедуры в соответствии с требованиями нового химического законодательства Турции. Подготовка уведомительных досье на продукцию предприятий Группы — чугуна и сульфата аммония — осуществлялась с учётом рекомендаций, полученных ранее от европейских консорциумов по выполнению требований Регламента REACH на соответствующую продукцию. Все уведомления были представлены в Министерство окружающей среды и лесного хозяйства Турции в марте 2011 г. Выполнение предприятиями Группы НЛМК условий по подаче уведомлений в отношении химических веществ в Турции предоставило возможность беспрепятственно продолжать экспорт данной продукции после 31 марта 2011 года.

Предприятия Группы НЛМК планируют и в будущем продолжать работу по выполнению требований Регламента REACH и Директив ЕС RoHS в отношении всего сортамента продукции Группы, поставляемого на рынок стран Европейского Экономического Пространства.

В 2011 году Компания НЛМК продолжила реализацию Программы 2-го этапа технического перевооружения и развития, которая направлена на увеличение производства и повышение качества производимой металлопродукции.

На капитальные вложения в 2011 году было направлено 2 млрд долларов, что на

40%

превысило показатель 2010 года.

В прошедшем году был завершён ряд крупномасштабных проектов:

- завершено строительство одной из самых современных в мире доменной печи «Россиянка» мощностью 3,4 млн тонн чугуна;
- введена в строй утилизационная ТЭЦ, которая работает на отходящих газах доменного производства;
- в сталеплавильном производстве ОАО НЛМК построен новый 300-тонный конвертер, установка непрерывной разливки стали, установки десульфурации чугуна, агрегаты печь–ковш;
- в прокатном производстве введена новая линия по производству востребованного в России проката с полимерными покрытиями мощностью 200 тыс. тонн в год, реконструирована методическая печь, производительность которой после обновления увеличилась более чем на 20%;
- в ОАО Стойленский ГОК введена в строй новая секция обогащения мощностью 2 млн тонн.

Сегодня автомобили компаний «Фольксваген», «Даймлер», «Дженерал Моторс», «Опель», «Фиат», «Рено» и многих других производят из стали НЛМК.

Удовлетворённость потребителей

Компания НЛМК непрерывно улучшает как продукцию, так и качество обслуживания потребителей. В своей деятельности Компания ориентируется на нужды и ожидания потребителей, стремится к наиболее полному удовлетворению требований партнёров.

С целью изучения и уточнения требований потребителей Компания постоянно проводит встречи с ними, изучает отечественные и зарубежные разработки в области повышения качества продукции и улучшения качества работы, производит анализ тенденций развития рынков.

Организация периодических встреч, обсуждений проблем с партнёрами позволяет Компании находить эффективные пути решения текущих и перспективных проблем, реализации возможных направлений развития и совершенствования продукции.

Со стратегически важными партнёрами — предприятиями автомобилестроительной отрасли, производителями бытовой техники, заводами электротехнической промышленности — налажено продуктивное сотрудничество, что способствует более оперативному решению текущих проблем и внедрению прогрессивных видов металлопродукции.

В октябре 2011 года в Липецке прошла традиционная бизнес-конференция «НЛМК на российском рынке металлов и региональная дистрибьюция». Организаторами конференции выступили РСПМ и НЛМК. В конференции приняло участие более 80 руководителей и специалистов предприятий металлургии, металлоторговли, СМЦ и потребителей из различных регионов России. Основными темами конференции стали производственно-сбытовая политика, планы развития предприятий Группы НЛМК, новые продукты и перспективы развития производства оцинкованной стали и проката с полимерными покрытиями.

Компания намерена и в дальнейшем продолжать практику взаимодействия с потребителями, совершенствуя систему обмена информацией и оперативного реагирования на изменения требований рынка.

По результатам работы в 2011 году интегральная оценка удовлетворённости потребителей качеством продукции и организацией работы Компании НЛМК составила 8,3 балла по 10-балльной шкале («хорошо»).

Ежегодно по итогам работы за год Компания оценивает удовлетворённость своих потребителей. Основными параметрами оценки выступают технические характеристики производимой продукции, уровень организации работы и исполнения сроков поставок. Оценка удовлетворённости потребителей направлена на выявление основных проблем в работе с потребителями, определение направлений по улучшению деятельности и продукции, в том числе определение приоритетных направлений дальнейшего развития.

Novex Trading SA (трейдинговая компания Группы НЛМК) выбрана Schneider Electric в качестве предпочтительного поставщика. Компания продемонстрировала высокий уровень показателей по качеству поставляемого товара, логистике, экономии затрат, использованию технических и технологических инноваций, устойчивого развития и сотрудничества, отвечающего всем требованиям Schneider Electric. На сегодняшний день звания «Предпочтительный поставщик» удостоены только 250 поставщиков Schneider Group.

В целях максимального соответствия требованиям потребителей и повышения конкурентоспособности продукции Компания постоянно расширяет продуктовый портфель, представляя на рынок новые виды продукции.

В 2011 году Группа НЛМК осваивала производство нового вида продукции — высокопроницаемой трансформаторной стали, спрос на которую растёт очень динамично, причем как на развивающихся, так и на развитых рынках. Специалистами Группы НЛМК была разработана технология производства этого продукта, которая в настоящее время внедряется на обеих производственных площадках — в ОАО НЛМК и в ООО ВИЗ-Сталь.

В 2011 году в ОАО НЛМК были разработаны новые виды продукции:

- товарные слябы марки С45 для VERONA STEEL;
- слябы марки S500QL с вакуумной дегазацией и серой 0,003 для DUFERCO CLABECQ;
- слябы особонизкоуглеродистой низколегированной стали марки HX220PD;
- холоднокатаный прокат из стали марки HC180B по EN 10268.

10

ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ 2011 ГОДА

Владимир Букаткин

гидрогеолог рудоуправления ОАО «СГОК»

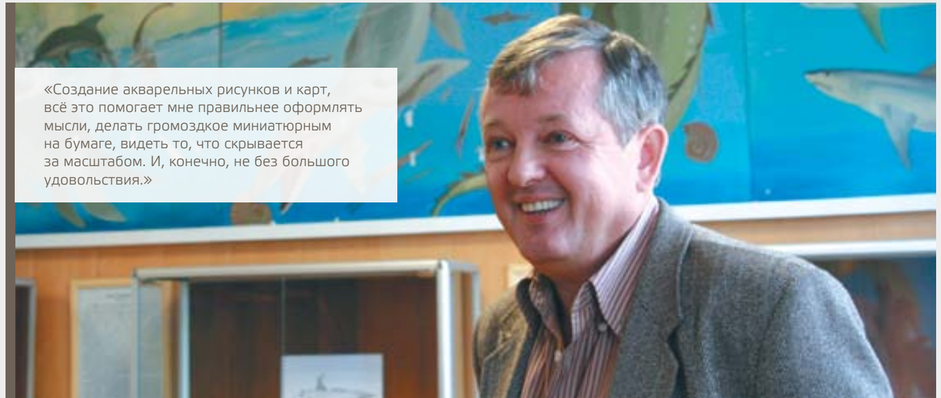
основатель палеонтологического музея в рудоуправлении, пишет картины и акварельные рисунки

Задачи	Выполнение
Развитие социальной отчётности	
Совершенствовать процедуру подготовки Социальных отчётов в соответствии с мировыми практиками.	Подготовлен шестой Социальный отчёт Компании НЛМК за 2011 год в соответствии с Руководством по отчётности в области устойчивого развития GRI «Глобальная инициатива по отчётности».
Корпоративное управление	
Совершенствовать систему взаимодействия с заинтересованными сторонами.	В диалог с НЛМК вовлекается всё большее количество заинтересованных сторон. Повышается эффективность совместно принимаемых решений.
Внедрить комплексную систему по управлению рисками в ОАО НЛМК.	В соответствии с рекомендациями международного консультанта MARSH в ОАО НЛМК был самостоятельно реализован процесс управления рисками.

Задачи	Выполнение
Повышение эффективности производства	
Распространить внедрение интегрированной информационной системы (ERP) на предприятия Группы НЛМК.	В 2011 году интегрированная информационная система (ERP) запущена на предприятиях Группы НЛМК (ООО ВИЗ-Сталь и ОАО Алтай-Кокс). В ОАО НЛМК внедрён функционал технического обслуживания и ремонта оборудования.
Реализовать мероприятия, направленные на дальнейшее повышение производительности труда.	Рост производительности труда в ОАО НЛМК (329 тонн стали на человека в 2011 году (+7% к 2010 году)).
Работа с персоналом	
Совершенствовать систему морального и материального стимулирования работников Компании.	В 2011 году средняя заработная плата работников российских предприятий Группы НЛМК увеличилась до 32,4 тыс. рублей.
Развивать процедуры работы с персоналом дочерних предприятий, приводя их к единым корпоративным требованиям.	Введена в эксплуатацию информационная система «Кадры и Труд» на основных предприятиях Компании НЛМК.
Продолжить практику заключения коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК. Обеспечить выполнение принятых обязательств по коллективным договорам.	В 2011 году на всех предприятиях Группы НЛМК действовали коллективные договоры. Все требования коллективных договоров в 2011 году в основном были выполнены.

Задачи	Выполнение
Охрана труда	
Реализовать мероприятия, направленные на создание здоровых и безопасных условий труда работников Компании.	В 2011 году затраты Компании НЛМК на мероприятия по охране и улучшению условий труда составили более 480 млн рублей.
Социальные программы	
Реализовать программы, направленные на социально-экономическое развитие регионов присутствия.	Все запланированные на 2011 год мероприятия были выполнены. На реализацию благотворительных программ Компания направила более 260 млн рублей.

Задачи	Выполнение
Охрана окружающей среды	
Реализовать природоохранные мероприятия, запланированные на 2011 год в рамках 2-го этапа Программы технического перевооружения и развития.	Инвестиции в проекты технического перевооружения, обеспечивающие экологический эффект, по Группе НЛМК в 2011 году составили 4,5 млрд рублей.
Удовлетворённость потребителей	
Продолжать работы, нацеленные на выполнение пожеланий потребителей, высказанных в ходе проверки оценки удовлетворённости клиентов.	По результатам работы в 2011 году оценка удовлетворённости потребителей качеством продукции и организацией работ Компании НЛМК составила 8,3 балла по 10-балльной шкале («хорошо»).



«Создание акварельных рисунков и карт, всё это помогает мне правильнее оформлять мысли, делать громоздкое миниатюрным на бумаге, видеть то, что скрывается за масштабом. И, конечно, не без большого удовольствия.»

11

ЗАДАЧИ НА 2012 ГОД

Денис Спичка

специалист по заготовке Каменск-Уральского участка ООО «Вторчермет НЛМК Урал»

бодибилдер, призёр открытого чемпионата Свердловской области

Социальная отчётность

- Совершенствовать процедуру подготовки Социальных отчётов в соответствии с мировыми практиками.

Корпоративное управление

- Совершенствовать систему взаимодействия с заинтересованными сторонами.
- Совершенствовать комплексную систему по управлению рисками в Компании.

Повышение эффективности производства

- Поддержание и обслуживание интегрированной информационной системы (ERP) SAP на предприятиях Группы НЛМК. Внедрение (ERP) SAP в ОАО НСММЗ.
- Реализовать мероприятия, направленные на дальнейшее повышение производительности труда.

Работа с персоналом

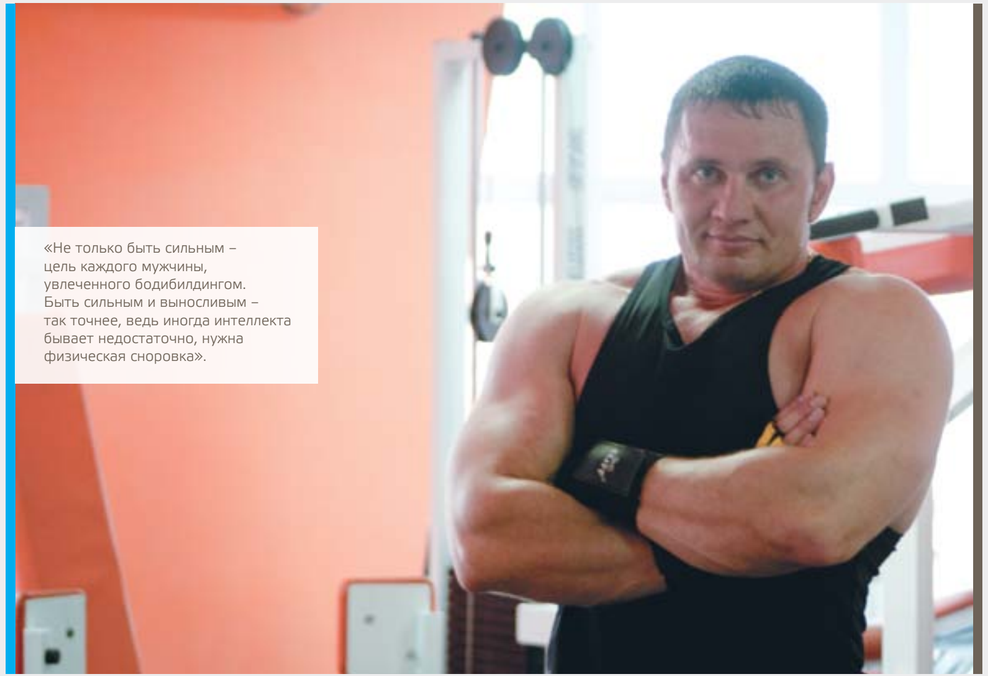
- Совершенствовать систему морального и материального стимулирования работников Компании.
- Развивать процедуры работы с персоналом дочерних предприятий, приводя их к единым корпоративным требованиям.
- Продолжить практику заключения Коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК.
- Обеспечить выполнение принятых обязательств по Коллективным договорам.

Социальные программы

- Реализовать программы, направленные на социально-экономическое развитие регионов присутствия.

Охрана окружающей среды

- Реализовать природоохранные мероприятия, запланированные на 2012 год в рамках 2-го этапа. Программы технического перевооружения и развития.



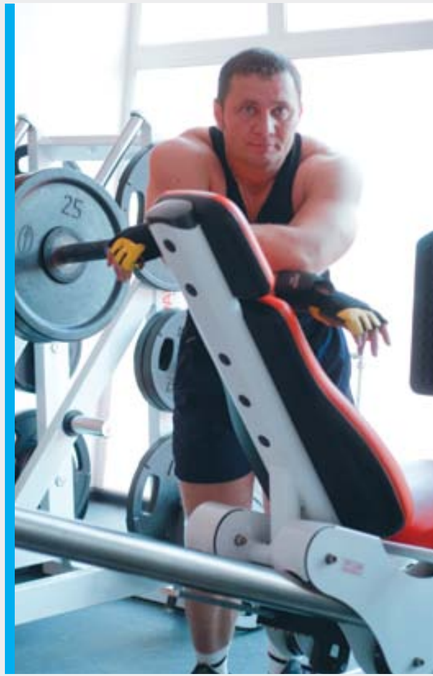
«Не только быть сильным – цель каждого мужчины, увлеченного бодибилдингом. Быть сильным и выносливым – так точнее, ведь иногда интеллекта бывает недостаточно, нужна физическая сноровка».

Охрана труда

- Реализовать мероприятия, направленные на создание здоровых и безопасных условий труда работников Компании.

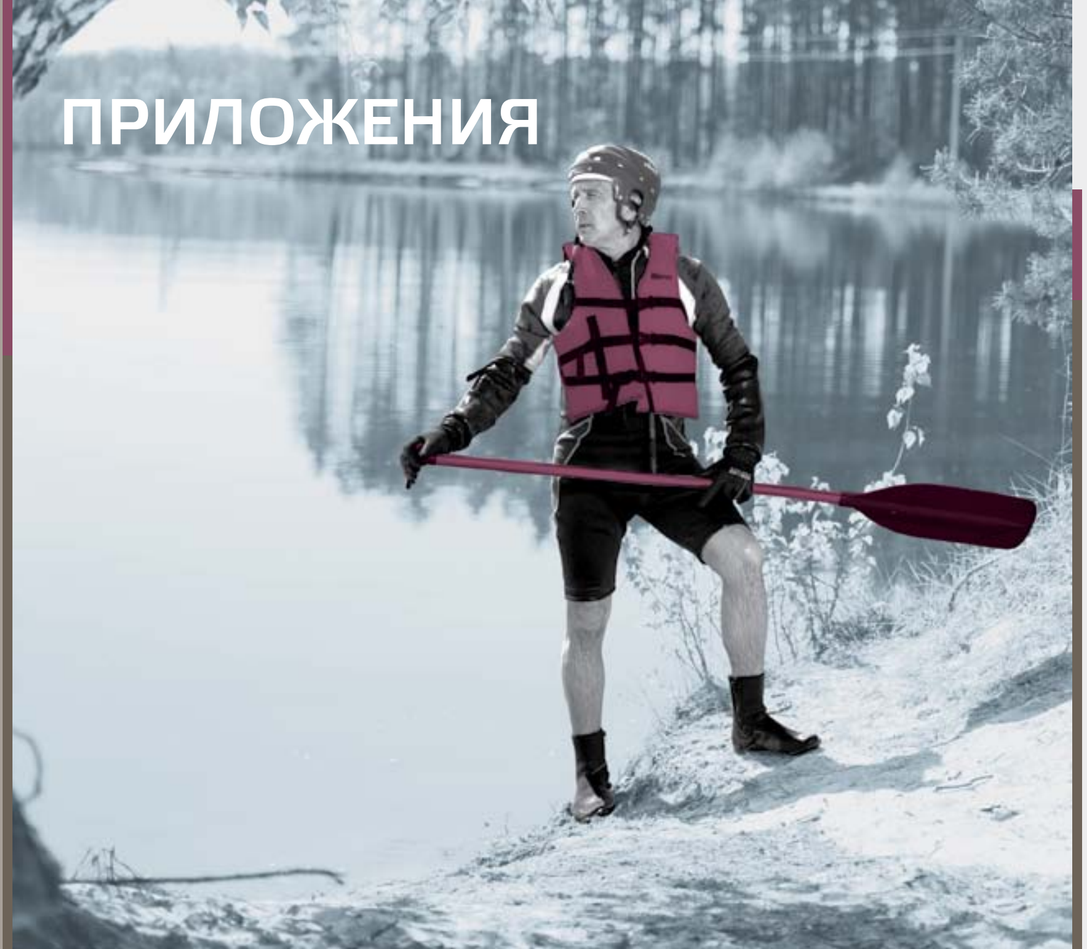
Удовлетворённость потребителей

- Продолжать работы, нацеленные на выполнение пожеланий потребителей, высказанных ими в ходе проведения оценки удовлетворённости клиентов.



12

ПРИЛОЖЕНИЯ



Валерий Васнев

механик
АТУ ОАО «НЛМК»

занимается спортивным туризмом с 1 класса, награждён медалью «За заслуги перед Отечеством» 2 степени, активно развивает водный спорт в области

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Основные показатели деятельности Компании за 5 лет

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
1.1. Основные производственные показатели, тыс. тонн*					
Производство стали	9 177	10 500	10 614	11 547	11 968
Производство товарных слябов	3 153	3 093	3 440	3 614	3 251
Производство плоского проката	5 341	5 009	5 002	5 710	7 256
Производство проката с покрытиями	819	810	684	942	1 403
Производство электротехнического проката	723	679	293	471	512
Производство сортового проката и метизов	84	1 334	1 364	1 404	1 545

*Данные представлены по Группе НЛМК.

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
1.2. Основные финансовые результаты в соответствии с отчётностью по ОПБУ США, млн долл. США*					
Выручка от реализации продукции	7 719	11 699	6 140	8 351	11 729
Валовая прибыль	3 742	5 391	1 990	2 948	3 360
Операционная прибыль	2 998	4 061	892	1 795	1 666
Прибыль до налогообложения и доли миноритарных акционеров	3 157	3 132	595	1 722	1 682
Чистая прибыль	2 247	2 279	215	1 255	1 358
EBITDA	3 336	4 538	1 444	2 349	2 282

*Данные представлены по Группе НЛМК.

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
Общая величина активов	13 076	14 065	12 502	13 899	17 257
Собственный капитал	8 992	8 690	8 718	9 675	10 147
Отношение собственного капитала к активам (в процентах)	69%	62%	70%	70%	59%
Коэффициент текущей ликвидности	1,5	1,8	2,7	2,5	1,9
Коэффициент срочной ликвидности	1,0	1,3	1,9	1,5	0,9
Период оборота дебиторской задолженности	66	49	70	47	43
Период оборота запасов	106	87	132	99	102

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
1.3. Показатели рентабельности в соответствии с отчётностью по ОПБУ США*					
Рентабельность по операционной прибыли	39%	35%	15%	21%	14%
Рентабельность по чистой прибыли	29%	19%	4%	15%	12%
Рентабельность по EBITDA	43%	39%	24%	28%	19%
Рентабельность активов	21%	17%	2%	10%	9%
Рентабельность собственного капитала	28%	26%	2%	14%	14%
EBITDA к активам	31%	33%	11%	18%	15%
Прибыль на акцию (долл. США)	0,375	0,3802	0,0359	0,2094	0,2265

*Данные представлены по Группе НЛМК.

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
1.4. Налоги, сборы и отчисления Компании (по перечислению в тыс. рублей)**					
Федеральный бюджет (с таможенными пошлинами)	5 430 879	6 912 373	955 061	1 264 205	1 906 605
Консолидированный бюджет Липецкой области	12 494 937	14 779 540	4 560 890	8 230 274	9 421 520
в том числе					
Областной бюджет	9 827 728	13 151 880	2 966 596	6 433 490	7 678 352
Местные бюджеты	1 259 678	1 627 660	1 594 294	1 796 784	1 743 168
Внебюджетные фонды	1 407 531	1 702 919	1 540 772	2 194 112	3 398 254

**Данные представлены по материнской компании Группы — ОАО «НЛМК».

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-Кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит	ОАО НСММЗ	ЗАО УЗПС	ПО Вторчермет НЛМК
Численность и заработная плата									
Среднесписочная численность персонала, чел. в том числе:	29 623	3 764	1 756	6 413	833	626	2 603	742	5 528
руководители	2 951	316	187	576	104	66	247	60	624
специалисты	3 010	429	213	548	80	70	412	33	736
служащие	275	21	12	88	5	3	22	1	54
рабочие	23 387	2 998	1 344	5 201	644	487	1 922	648	4 114
по полу, %									
мужчин	70,7	75,2	68,6	78,0	76,4	82,1	57,0	54,7	82,0
женщин	29,3	24,8	31,4	22,0	23,6	17,9	43,0	45,3	18,0
по возрасту, %									
до 30 лет	24,6	16,9	16,2	20,0	18,9	18,5	24,7	23,5	23,0
30–50 лет	48,3	51,9	41,5	51,0	44,4	53,2	53,0	55,8	53,0
старше 50 лет	27,1	31,2	42,3	29,0	36,7	28,3	22,3	20,7	24,0

Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-Кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит	ОАО НСММЗ	ЗАО УЗПС	ПО Вторчермет НЛМК
Численность и заработная плата									
по типу занятости, %									
постоянные работники	98,3	97,4	98,5	98,8	98,4	100,0	98,6	97,0	93,0
временные работники	1,5	2,6	1,4	1,2	0,4	0	1,2	2,2	6,0
совместители	0,2	0,4	0,1	0	1,2	0	0,2	0,8	1,0
Фонд заработной платы, млн рублей	12 719,0	1 207,1	763,3	2 071,2	253,9	182,2	939,5	249,8	1 611,3
Средняя заработная плата, рублей	35 431	26 605	36 223	26 914	25 307	24 238	30 078	28 057	24 290
Текучесть персонала, %									
общая текучесть	6,5	11,2	4,1	6,3	14,1	2,5	9,9	9,0	24,0
молодёжи до 30 лет	9,9	3,7	8,8	10,7	22,0	11,2	15,7	11,4	6,6

Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-Кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит	ОАО НСММЗ	ЗАО УЗПС	ПО Вторчермет НЛМК
Показатели по охране труда									
Количество смертельных несчастных случаев	5	—	—	1	—	—	—	—	2
Коэффициент частоты несчастных случаев*	0,88	2,40	0,57	1,09	1,20	—	1,50	2,22	3,17
Коэффициент тяжести несчастных случаев**	50,81	40,30	24,00	66,70	0,07	—	36,00	37,70	46,40
Потеряно дней нетрудо-способности	1 321	363	24	467	15	—	142	95	788
Показатели обучения персонала									
Среднее количество часов обучения на 1 работника, час									
рабочие	215,0	211,1	114,7	92,0	1,2	8,5	229,1	256,6	35,0
руководители, специалисты, служащие	37,0	12,0	43,3	56,0	7,9	16,1	13,2	18,6	30,0

Примечание: данные по полу, возрасту и типу занятости приведены по состоянию на 31.12.2011 г.

* Коэффициент частоты определяет количество несчастных случаев на 1 000 трудящихся.
** Коэффициент тяжести определяет количество дней нетрудоспособности в среднем на один несчастный случай.

«По-настоящему насладиться водным спортом может тот, для кого нет непреодолимых стихий, и для кого спорт действительно что-то значит».

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

Указатель содержания GRI.

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
1.Стратегия и анализ			
1.1.	Заявление о значимости устойчивого развития для организации и её стратегии	Обращение Президента НЛМК, Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности	4, 14
1.2.	Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей	Управление рисками, Вклад Компании НЛМК в развитие регионов, Воздействие Компании на окружающую среду	38, 58, 78
2. Характеристика организации			
2.1.	Название организации	Об Отчёте	6
2.2.	Главные бренды и виды продукции	О Компании НЛМК	18
2.3.	Функциональная структура организации	О Компании НЛМК	18
2.4.	Расположение штаб-квартиры организации	Об Отчёте	6
2.5.	Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность	Структура Группы	21
2.6.	Характер собственности и организационно-правовая форма	Модель корпоративного управления	32
2.7.	Рынки, на которых работает организация	Структура Группы	21
2.8.	Масштаб организации	Структура Группы	21
2.9.	Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчётного периода	Обращение Президента НЛМК, О Компании НЛМК	4, 18
2.10.	Награды, полученные за отчётный период	Календарь главных событий 2011 года	44

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
3. Параметры отчёта			
3.1.	Отчётный период	Об Отчёте	6
3.2	Даты публикации последнего из предшествующих отчётов	Об Отчёте	6
3.3.	Цикл отчётности	Об Отчёте	6
3.4.	Контактная информация для вопросов относительно отчёта или его содержимого	Об Отчёте	6
	Область охвата и границы отчёта	Об Отчёте	6
3.5.	Процесс определения содержания отчёта	Об Отчёте	6
3.6.	Границы отчёта	Об Отчёте	6
3.7.	Ограничения области охвата или границ отчёта	Об Отчёте	6
3.11	Существенные изменения, относительно предыдущих периодов отчётности, в области охвата, границах и методах измерения, приведённых в отчёте	Об Отчёте	6
3.12.	Таблица, указывающая расположение Стандартных элементов в отчёте	Приложение 3. Указатель содержания GRI	170
4. Управление, обязательства и взаимодействие с заинтересованными сторонами			
	Управление		
4.1.	Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например, разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации	О Компании НЛМК	18
4.2.	Укажите, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером компании	О Компании НЛМК	18
4.3.	Количество независимых членов высшего руководящего органа, не относящихся к исполнительному руководству компании	О Компании НЛМК	18
4.4.	Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации	О Компании НЛМК, Взаимодействие с заинтересованными сторонами	18, 52
4.6	Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные избежать конфликтов интересов	О Компании НЛМК	18

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
4. Управление, обязательства и взаимодействие с заинтересованными сторонами			
	Управление		
4.8.	Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, а также политики, имеющие отношение к экономической, экологической и социальной результативности, и степень их практической реализации	Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности, О Компании НЛМК, Вклад Компании НЛМК в развитие регионов, Воздействие Компании на окружающую среду	14, 18, 58, 78
4.9.	Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свою экономическую, экологическую и социальную результативность	О Компании НЛМК	18
	Участие во внешних инициативах		
4.12.	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает	Наши сотрудники	108
4.13.	Членство в ассоциациях или национальных и международных организациях по защите интересов	О Компании НЛМК	18
	Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
4.14.	Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	52
4.15.	Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон	Об Отчёте, Взаимодействие с заинтересованными сторонами	4, 52
4.16.	Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	52
4.17	Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация ответила на эти темы и интересы, в том числе и посредством своей отчётности	Взаимодействие с заинтересованными сторонами, Вклад Компании НЛМК в развитие регионов, Воздействие Компании на окружающую среду, Наши сотрудники, Ответственность за продукцию	52, 58, 78, 108, 136

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
5. Показатели результативности			
	Показатели экономической результативности		
EC1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределенную прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов, Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет, Приложение 2. Характеристика персонала	58, 161, 166
EC3	Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом	Наши сотрудники, Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	108, 161
EC7	Процедуры найма местного населения и доля высших руководителей, нанятых из местного населения в существенных регионах деятельности организации	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	58
EC8	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь в общественных интересах, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов, Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	58, 161
EC9	Понимание и описание значимых непрямых экономических воздействий	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	58
	Показатели экологической результативности		
EN2	Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	Воздействие Компании на окружающую среду	78
EN5	Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	Воздействие Компании на окружающую среду	78
EN8	Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	Воздействие Компании на окружающую среду	78
EN13	Сохраненные и восстановленные местообитания	Выполнение задач 2011 года	150
EN14	Стратегии, осуществляемые действия и планы на будущее по управлению воздействиями на биоразнообразие	Воздействие Компании на окружающую среду	78
EN16	Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов	Воздействие Компании на окружающую среду	78
EN20	Выбросы в атмосферу NO_x, SO_x и других значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы	Воздействие Компании на окружающую среду	78
EN21	Общий объём сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	Воздействие Компании на окружающую среду	78
EN22	Общая масса отходов в разбивке по типу и способу обращения	Воздействие Компании на окружающую среду	78

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
5. Показатели результативности			
EN26	Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Воздействие Компании на окружающую среду	78
EN28	Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	Воздействие Компании на окружающую среду	78
EN30	Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды	Воздействие Компании на окружающую среду	78
	Показатели социальной результативности		
LA1	Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону	Приложение 2. Характеристика персонала	166
LA2	Общее количество сотрудников и текучесть кадров	Приложение 2. Характеристика персонала	166
LA3	Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по основной деятельности	Наши сотрудники	108
LA4	Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами	Наши сотрудники	108
LA6	Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и её работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте	Наши сотрудники	108
LA7	Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой	Приложение 2. Характеристика персонала	166
LA8	Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам и членам их семей в отношении серьёзных заболеваний	Наши сотрудники	108
LA9	Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами	Наши сотрудники	108
LA10	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категориям сотрудников	Приложение 2. Характеристика персонала	166

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
5. Показатели результативности			
LA11	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказывать им поддержку при завершении карьеры	Наши сотрудники	108
LA12	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Наши сотрудники	108
LA13	Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия	Приложение 2. Характеристика персонала	166
LA14	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников	Наши сотрудники	118
	Показатели результативности: права человека		
HR6	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда	Наши сотрудники	108
HR7	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда	Наши сотрудники	108
	Показатели результативности взаимодействия с сообществом		
SO5	Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирование	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	52
	Показатели результативности: ответственность за продукцию		
PR1	Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	Ответственность за продукцию	136
PR3	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	Ответственность за продукцию	136
PR5	Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворённости потребителя	Ответственность за продукцию	136

ПРИЛОЖЕНИЕ №4

Указатель содержания базовых индикаторов результативности РСПП

№	Наименование индикатора	Раздел Отчёта	Страницы
Экономические индикаторы			
1.1.	Основные принципы ведения бизнеса	Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности, Модель корпоративного управления	14, 32
1.2.	Объём реализованной продукции	Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	161
1.3.	Начисленные к уплате налоги и другие обязательные отчисления	Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	161
1.4.	Затраты на работников	Наши сотрудники, Приложение 2. Характеристика персонала	166
1.5.	Инвестиции в основной капитал	О Компании НЛМК, Ответственность за продукцию	18, 136
1.7.	Инвестиции в сообщество	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	58
1.8.	Добровольное пенсионное обеспечение	Наши сотрудники	108
Экологические индикаторы			
2.1.	Доля используемого вторичного сырья	Воздействие Компании на окружающую среду	78
2.3.	Потребление свежей воды на собственные нужды	Воздействие Компании на окружающую среду	78
2.6.	Выброс загрязняющих веществ в атмосферу	Воздействие Компании на окружающую среду	78
2.7.	Сбросы сточных вод	Воздействие Компании на окружающую среду	78

№	Наименование индикатора	Раздел Отчёта	Страницы
Экологические индикаторы			
2.7.2.	Сбросы загрязнённых сточных вод	Воздействие Компании на окружающую среду	78
2.8.	Объём отходов	Воздействие Компании на окружающую среду	78
2.11.	Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Воздействие Компании на окружающую среду	78
2.12.	Инвестиции в объекты охраны окружающей среды	Воздействие Компании на окружающую среду	78
Социальные индикаторы			
3.1.1.	Численность работников в разбивке по территориальному признаку	Приложение 2. Характеристика персонала	166
3.1.2.	Уровень текучести кадров	Приложение 2. Характеристика персонала	166
3.1.4.	Охват работников коллективным договором	Наши сотрудники	108
3.1.5.	Уровень травматизма на производстве	Приложение 2. Характеристика персонала	166
3.1.6.	Количество несчастных случаев со смертельным исходом	Приложение 2. Характеристика персонала	166
3.1.8.	Уровень потерь рабочего времени вследствие заболеваемости по всем причинам	Приложение 2. Характеристика персонала	166
3.1.9.	Уровень расходов на охрану труда	Наши сотрудники	108
3.1.10.	Число часов обучения на одного работника	Приложение 2. Характеристика персонала	166
3.3.1.	Взаимодействие с органами власти в области общественно значимых задач (социально-экономического развития территорий присутствия)	Взаимодействие с заинтересованными сторонами, Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	52, 58
3.3.2.	Взаимодействие с некоммерческими и неправительственными организациями в области общественно значимых задач	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	58
3.3.4.	Участие во внешних инициативах, в том числе формировании государственной политики	О Компании НЛМК, Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	18, 58
3.3.5.	Участие в некоммерческих организациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных, деятельность которых связана с интересами компании	О Компании НЛМК	18

ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

1. Обнаружили ли Вы в Отчёте ту информацию, которую искали или ожидали увидеть?

- Да
- Нет
- Просто посмотрел(а) Отчёт

2. Какой из разделов Отчёта Вас заинтересовал более всего?

3. Как Вы оцениваете достоверность представленной в Отчёте информации?

- Да, информация достоверна
- Не уверен(а) в достоверности представленной информации
- Нет, информация недостоверна

Если нет или не уверен(а), то укажите, с какой информацией Вы не согласны, или какая информация вызвала у Вас сомнения?

4. На Ваш взгляд, достаточно ли подробно представлена информация в Отчёте?

- Да, достаточно
- Нет, недостаточно

5. Выскажите Ваше мнение относительно содержания и формы Отчёта.

6. Какой интересующей Вас информации недостаёт в настоящем Отчёте и какую информацию Вы хотели бы видеть в последующих отчётах Компании?

7. Кто Вы по отношению к Компании?

- Акционер
- Возможный инвестор
- Поставщик
- Потребитель
- Представитель контролирующих органов
- Представитель местных органов власти
- Представитель федеральных органов власти
- Представитель общественной организации
- Представитель СМИ
- Сотрудник Компании
- Ученый / аспирант / студент
- Другое (укажите)