



ПРАКТИКИ КОМПАНИЙ В ОБЛАСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

*По материалам проекта
«Лидеры корпоративной благотворительности — 2012»*

Форум Доноров 2012

**ПРАКТИКИ КОМПАНИЙ
В ОБЛАСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ
И СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

*По материалам проекта
«Лидеры корпоративной благотворительности — 2012»*

*Форум Доноров 2012
Издание подготовлено и выпущено при поддержке En+ Group*

Одно из самых простых и самых сложных понятий нашей жизни — благотворительность — требует внимательного изучения и откровенного обсуждения. Благотворительность — это одна из важнейших гуманитарных ценностей человечества, существующая во всех обществах и во всех мировых религиях. Благотворительность — это возможность внести вклад в развитие своего сообщества и помочь конкретным людям. Благотворительность — это добровольная деятельность на благо других людей. Мало найдется тех, кто не согласен с этими утверждениями. Но когда мы говорим о корпоративной благотворительности, картина серьезно меняется.

Каждая ли компания готова включить благотворительность в свои стратегические приоритеты? Сколько средств и других ресурсов необходимо потратить на поддержку местных сообществ? Насколько можно соотносить корпоративную благотворительность с целями бизнеса? Правильно ли использовать термин «корпоративная благотворительность» или точнее говорить о корпоративной филантропии, а, может быть, о социальных инвестициях? Как решить, какие проекты можно считать самыми эффективными, и применимо ли к корпоративной благотворительности такое понятие? Как лучше отразить вклад компаний в жизнь общества? Это лишь часть вопросов, которые мы ставили перед собой пять лет назад, начиная исследование «Лидеры корпоративной благотворительности».

После пяти лет работы можно сделать следующие выводы касательно развития корпоративной благотворительности.

Во-первых, альтернативы ей нет. Число постоянных участников проекта, максимум которых был как раз достигнут в этом году (43 из 52 участников этого года хотя бы раз принимали участие в проекте), а также увеличивающееся число компаний, впервые принимающих участие в исследовании, говорит о том, что проект занял свое место в корпоративной среде, принят и поддержан ею. Анализируя анкеты постоянных участников, можно смело сказать, что не только качество подаваемых документов, но само понимание роли и места благотворительности в стратегии компаний приобретает новый качественный уровень. Членам жюри приходилось очень внимательно анализировать представленные материалы, которые были более объемные и содержательные, чем в прошлые годы.

Другим подтверждением серьезности компаний в отношении благотворительных программ является принцип формирования бюджета на благотворительность. В этом году только две компании указали, что бюджета как такового нет, он формируется по запросам. Остальные компании в основном выделяют фиксированную сумму на благотворительность в год, а еще три — в виде фиксированного процента от прибыли компании. Таким образом, компании планируют свою благотворительную деятельность и планируют

Практики компаний в области благотворительности и социальных инвестиций

По материалам проекта «Лидеры корпоративной благотворительности — 2012»

Издание подготовлено и выпущено при поддержке Eп+ Group

Издание подготовлено по материалам проекта «Лидеры корпоративной благотворительности — 2012», который осуществляют деловая газета «Ведомости», Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум Доноров» и международная аудиторско-консалтинговая сеть фирм PwC. Книга состоит из нескольких частей: сборника корпоративных социальных проектов и программ, которые вошли в шорт-лист номинаций в 2012 году, подготовленного Форумом Доноров, и аналитической статьи «Корпоративная благотворительность и инновации» специалистов Центра корпоративной социальной ответственности ПрайсУотерхаусКуперс ВШМ СПбГУ.

Издание предназначено для представителей бизнеса, ответственных за принятие решений и реализацию проектов в сфере корпоративной благотворительности и социальных инвестиций, сотрудников государственных учреждений, некоммерческих организаций. Издание также будет представлять особый интерес для исследователей корпоративной благотворительности.

ресурсы для ее обеспечения также, как и свою основную работу. К сожалению, только 18 компаний выделяют для обеспечения этой деятельности административные расходы, но это сфера ближайшего развития.

Во-вторых, корпоративная благотворительность представляет собой сложную композицию программ и тем, основанную на целях и приоритетах компаний. Лишь в очень редких случаях компании выделяют от одного до трех приоритетных направлений в своей благотворительной деятельности. В большинстве случаев — это от 5 до 8 различных социальных тем. Только две компании этого года выбрали по одному приоритетному направлению, еще две компании — по два направления, а пять — по три приоритетных направления. Как и в прошлые годы, почти все компании имеют в своем программном портфеле проекты в сфере образования и просвещения — 46 компаний из 52. К слову, эта тенденция наблюдается не только в корпоративном секторе, но характерна и для частных фондов.

На втором месте по популярности у компаний — работа в регионах присутствия (38 компаний) и помощь незащищенным слоям населения (также 38 компаний). Важным новшеством этого года является увеличение числа компаний, которые включили экологию в число своих приоритетов (28 организаций — столько же компаний поддерживают одно из самых популярных направлений — культуру), а также рост интереса к таким направлениям, как защита прав граждан (3 компании указали это в качестве основного направления) и развитие предпринимательства (2 компании). Подобное (пусть и незначительное) расширение сфер корпоративной благотворительности говорит о том, что компании начинают лучше осознавать потребности и занимать свободные ниши, или ниши, в которых работают фонды. Можно только надеяться, что данная тенденция продолжится в будущем.

Третьим важным фактом, подтверждающим усложнение корпоративной благотворительности, является использование различных методов ее организации внутри компании. Только пять компаний из 52 указали, что используют один подход к ведению благотворительной деятельности, еще тринадцать компаний используют как минимум три различных формы реализации своих стратегий филантропии, а 26 компаний имеют четыре и более форм.

Наиболее распространенным стало создание собственных корпоративных программ, о них заявили 47 компаний-участников, а более тридцати компаний привлекают к своей корпоративной благотворительности сотрудников, поддерживая их частные пожертвования (32 компании) или организуя программы корпоративного волонтерства (31 компания). Новым в этом году можно считать увеличение числа разного рода партнерских программ, как с другими компаниями, так и с некоммерческими организациями или властью. О подобных подходах заявили 33 компании.

Большинство компаний продолжает самостоятельно управлять своей благотворительной деятельностью. Лишь 18 из них создали корпоративные фонды, но обычно благотворительность входит в сферу ведения подразделений по связям с общественностью, где в ряде случаев выделен отдельный сотрудник. Подобное положение дел, возможно, подходит для средних компаний, но не всегда помогает компаниям добиваться наилучших результатов, когда речь заходит о реализации программ из различных сфер с использованием разных методов выполнения. Поэтому можно только посоветовать компаниям больше внимания уделять институционализации корпоративной благотворительности и выделять на нее достаточно ресурсов, в том числе человеческих.

Большая часть компаний не только участвует в нашем проекте, но также самостоятельно распространяет информацию о своей деятельности, используя корпоративные веб-сайты, и издавая социальные отчеты или отчеты об устойчивом развитии. Так, число компаний, имеющих отчеты за 2010 или 2011 годы, составляет 28 организаций. Однако, безусловно, этого недостаточно.

Исследование этого года подтвердило, что влияние экономического кризиса на объемы благотворительности преодолено. Объем средств, предоставленный десяткой лидеров по итогам 2011 года, составил 15,4 млрд. рублей, что фактически соответствует объему последнего докризисного года (2008) и превышает предыдущий, 2010 год почти в полтора раза.

По-прежнему наиболее привлекательными для компаний являются номинации, которые объявляют Минэкономразвития и РСПП, а среди победителей традиционно высокие места занимают представители ЕвроХим, РУСАЛа, Северстали и Сахалин Энерджи. Приятно, что среди лауреатов появляются и проекты компаний, ранее не представленные в конкурсе, — Петропавловск, БИНБАНК, Банк Зенит и Крафт Фудс. Их программы представлены в данном сборнике и будут еще обсуждаться на деловых практиках.

Лидеры корпоративной благотворительности — это уникальный проект, в котором удалось объединить интересы таких разных организаторов, как деловая газета «Ведомости», сеть аудиторско-консалтинговых фирм PwC и коалиция грантодающих организаций «Форум Доноров». Каждый из нас внес в создание и выполнение исследования свои профессиональные компетенции, и это — главная причина успеха проекта и доверия к нему со стороны его участников. Благодаря широкому информированию о возможностях участия в проекте и взвешенному подходу к определению материалов для публикаций со стороны газеты «Ведомости» вся работа была прозрачна и доступна для анализа всем заинтересованным сторонам. Методика составления рейтинга и порядок оценки анкет участников, разработанные PwC, позволили обеспечить доверие к результатам. Знание особенностей корпоративной

благотворительности и специальные дискуссии, построенные на материалах и с участием победителей проекта, организованные Форумом Доноров, обеспечили распространение лучших практик среди компаний в разных регионах нашей страны.

Хочу выразить благодарность и партнерам проекта, которые из года в год помогают нам проводить конкурс программ компаний. Вот уже пять лет Министерство экономического развития РФ, Российский союз промышленников и предпринимателей и Комиссия Общественной палаты РФ по развитию благотворительности и волонтерства объявляют свои номинации и организуют экспертную оценку программ. Эта работа позволяет выявлять лучшие подходы бизнеса к решению комплексных социальных задач на территориях присутствия компаний, наглядно демонстрирующие связь бизнес-стратегий со стратегией в сфере корпоративной благотворительности, а также программы, направленные на вовлечение сотрудников и партнеров в программы благотворительности, реализуемые компаниями. На протяжении пяти лет специальные номинации объявляли Представительство ООН в РФ по делам беженцев и переселенцев и Федеральное агентство по делам молодежи РФ. В этом году новую номинацию заявил Международный форум лидеров бизнеса, определивший победителей среди компаний, способствующих вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие регионов нашей страны.

В таком проекте как рейтинг одну из главных задач выполняет жюри. От выбора экспертов и их точности в присвоении баллов зависит доверие к результатам проекта. От лица всех партнеров проекта хочу выразить благодарность экспертам, выделившим время для работы в проекте. Их безвозмездное участие и помощь в продвижении проекта помогли нам как привлечь новых участников, так и сохранить значительное число постоянных. Мнение членов жюри о проекте, а также впечатления всех партнеров представлены в настоящем сборнике.

Мы продолжим обсуждение различных подходов к корпоративной благотворительности и определение лучших практик компаний в этой сфере и в будущем. Для нас также очень важно мнение представителей бизнеса и других заинтересованных сторон о нашем проекте, поэтому мы рады видеть вас на дискуссиях и деловых практиках и всегда готовы ответить на любые вопросы.

Наталья Каминская
Исполнительный секретарь Форума Доноров

«Лидеры корпоративной благотворительности» — совместный проект деловой газеты «Ведомости», Форума Доноров и международной сети консалтинговых фирм PwC.

Цель проекта — выявить лучшие благотворительные программы компаний и распространить информацию для привлечения внимания общества, бизнеса, власти и СМИ к корпоративной благотворительности в России.

«Лидеры корпоративной благотворительности» — единственный в России проект, полностью направленный на поддержку, развитие и продвижение идей корпоративной благотворительности. Он состоит из двух частей — исследования корпоративной благотворительности и конкурса благотворительных программ, в рамках которого проходит оценка программ компаний в содержательных номинациях. Результатом исследования является рейтинг, в который попадают только компании с системным подходом к благотворительности — лидеры сектора. Победителей конкурса благотворительных программ определяют партнеры проекта.

Методология исследования разработана экспертами PwC и «Форума Доноров» специально для этого проекта. Анализируются количественные и качественные показатели, представленные участниками исследования. В результате анализа и оценки информации каждой компании выставляется итоговая оценка, которая и формирует рейтинг.

В исследовании 2012 года приняли участие российские и международные компании, осуществляющие свою благотворительную деятельность на территории Российской Федерации, с оборотом более 300 млн. рублей в 2011 г.

С 2012 года газета «Ведомости» учредила специальный приз «За наибольший прогресс». Приз вручается компании, поднявшей на наибольшее количество мест в рейтинге по сравнению с результатами прошлого года.

Партнерами проекта на протяжении всех лет его существования являются Министерство экономического развития Российской Федерации, Российский союз промышленников и предпринимателей и Комиссия Общественной палаты РФ по развитию благотворительности и волонтерства, которые объявляют номинации и выбирают лучшие проекты компаний. В 2012 году свою номинацию в рамках проекта объявил Международный форум лидеров бизнеса (IBLF).



Анна Аристова,
руководитель проекта
«Лидеры корпоративной благотворительности» от РвС:

«Год от года мы совершенствуем проект, развиваясь вместе с ним, укрепляем наши отношения, иницилируем новое, совершенствуя старое. Самая великая ценность Лидеров — это тесное партнерство с Форумом доноров и Ведомостями. Наше тройное сотрудничество делает рейтинг столь уникальным. Лидеры — это группа энтузиастов и профессионалов, соперничающих делу, прислушивающихся к мнению сопартнеров, и, в первую очередь, участников проекта: жюри, участники, СМИ. Такое партнерство, перерастающее в крепкую дружбу, делает проект гибким, профессиональным и прозрачным. Я выражаю свое признание своим партнерам: Форуму доноров и Ведомостям. Вы отличная команда».



Александр Горелик,
директор Информационного центра ООН в Москве:

«Какой бы взгляд на филантропию мы не избрали, принципиально важно, что в любом случае она работает на наращивание человеческого капитала в обществе.

Российская корпоративная благотворительность приближается к международным стандартам. И пускай её структура по-прежнему сильно «скособочена» в сторону крупных компаний, частное донорство постепенно становится распространённым явлением. Практика корпоративной филантропии усложняется, и это отрадно. Перемены должны затронуть и сферы, которые пока находятся на периферии внимания доноров, в частности, проблемы мигрантов, беженцев, людей, которые ищут новую крышу над головой и место в жизни».



Лариса Зелькова,
генеральный директор Благотворительного фонда
В. Потанина,
заместитель председателя Комиссии Общественной
Палаты РФ
по развитию благотворительности и волонтерства:

«Приятно, что наш конкурс с каждым годом становится все более обычным, когда не невиданная зверушка, когда не исключение из правила, а когда люди занимаются своим делом хорошо, профессионально, из года в год, и представляют нам то, что они считают, им удается делать лучше других. Комиссии ОПРФ очень хочется поддерживать те начинания, которые не только позволяют компаниям быть ответственными, продемонстрировать это обществу и улучшить жизнь регионов присутствия бизнеса, но также когда эта деятельность приводит к вовлечению в благотворительность всех вокруг, когда меняются социальные стереотипы, когда люди разделяют подход, что благотворительность — это удел богатых, но богатых духом, а не материальностью».



Глеб Прозоров,
управляющий директор газеты «Ведомости»

«Главный итог 5-летнего существования рейтинга корпоративной благотворительности, на мой взгляд, заключается в том, что нам удалось привить молодому российскому бизнесу понимание того, что наличие у компании политики корпоративной социальной ответственности не только необходимо, причем необходимо как обществу, так и самой компании, но и нормально. И ничуть не менее важно, чем платить налоги, или инвестировать в собственное развитие».



Борис Ткаченко,
руководитель филиала IBLF в России, руководитель программы «Молодежный бизнес России»:

«Бизнес-среда — это особого рода экосистема. Крупный бизнес должен участвовать в формировании этой среды, содействовать развитию «живых» механизмов поддержки начинающих предпринимателей и задавать тон и стандарты ведения бизнеса. То, что большая часть крупного бизнеса в России осознала необходимость быть социально ответственной, это уже, на мой взгляд, факт. И, соответственно, социальные программы реализуют многие крупные корпорации. В целом, никакое большое предприятие не может быть глобально конкурентноспособным, если вокруг нет тоже конкурентноспособных молодых энергичных малых и средних предприятий. Поэтому малый бизнес — это часть такой вот среды обитания, что называется, крупных компаний, которые без малого бизнеса не живут ни в одной стране мира».



Елена Феоктистова,
Руководитель Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей

«Опираясь на свой многолетний опыт сотрудничества в проекте, я высоко оцениваю конкурс «Корпоративный донор России», который преобразовался в конкурс программ в рамках проекта «Лидеры корпоративной благотворительности». Участие в конкурсе помогает компаниям совершенствовать организацию социальной деятельности, анализировать и улучшать свой опыт с учетом выявленной успешной практики других компаний в области социальных инвестиций, подвигает компании к осмыслению и более тщательной оценке качества и результативности собственных программ и проектов в сфере корпоративной благотворительности и их развитию».



Артем Шадрин,
директор Департамента инновационного развития Минэкономразвития России

«На мой взгляд, важно отметить, что компании сегодня все больше развивают собственные благотворительные программы и стремятся сделать их максимально эффективными, объединяя разовые пожертвования в целевые проекты, контролируя их реализацию, отслеживая долгосрочный и системный эффект. Многие реализуют долгосрочные социально ориентированные проекты, проводя глубокий анализ ситуации и выявляя наиболее актуальные проблемы при участии органов власти всех уровней и некоммерческих организаций на территориях своего присутствия, совместно разрабатываются новые формы и механизмы участия в решении этих проблем».

ЧАСТЬ I

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕНКИНГА

Победители: Топ-10

Лидеры корпоративной благотворительности по итогам работы в 2011 году

1. Акционерная финансовая корпорация «Система»
2. ЗАО НПК «Катрен»
3. ОАО «Авиационная компания «ТРАНСАЭРО»
4. «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»
5. ОАО «Трубная Металлургическая Компания»
6. Объединенная Компания РУСАЛ
7. ОАО «Холсим (Рус)»
8. ОАО «Мобильные ТелеСистемы»
9. ЗАО УК «Петропавловск»
10. ОАО «БАНК УРАЛСИБ»

В 2012 году в проекте приняло участие 52 российские и международные компании, осуществляющие программы на территории Российской Федерации:

X5 Retail Group N.V.	ОАО «Авиационная компания «ТРАНСАЭРО»	Объединенная Компания РУСАЛ
Банковская группа «ЗЕНИТ»	ОАО «БАНК УРАЛСИБ»	ООО «Амвэй»
«БиПи Эксплорэйшн Оперейтинг Компани Лимитед»	ОАО «Бинбанк»	ООО «ГЛОБАЛ Поинт»
Группа компаний «Сфера»	ОАО «Компания «М.Видео»	ООО «Группа АБСОЛЮТ»
Группа компаний Ep+ Group	ОАО «Кузбассэнерго»	ООО «Дойче Банк»
ЗАО «Группа компаний «Титан»	ОАО «КуйбышевАзот»	ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»
ЗАО «Мерседес-Бенц РУС»	ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»	ООО «Компьюлинк Групп»
ЗАО «Национальный расчетный депозитарий»	ОАО «Мобильные ТелеСистемы»	ООО «Крафт Фудс Рус»
ЗАО «Объединенная Металлургическая Компания»	ОАО «Ростелеком»	ООО «Нестле-Россия»
ЗАО Intel A/O	ОАО «Северсталь»	ООО «САБМиллер РУС», член группы «ЭФЕС РУС»
ЗАО АКБ «Новикомбанк»	ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания»	ООО «Содексо ЕвроАзия»
ЗАО КБ «Ситибанк»	ОАО «Трубная Металлургическая Компания»	ООО «Хотэл Менеджмент Компани»
ЗАО КБ «ФиаБанк»	ОАО «Холсим(Рус)»	ООО «Хоум Кредит энд Финанс банк»
ЗАО НПК «Катрен»	ОАО АФК «Система»	ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
ЗАО УК «Петропавловск»	ОАО КБ «Центр-инвест»	Салым Петролеум Девелопмент Н.В. (СПД)
ЗАО ЮниКредит Банк	ОАО НОВАТЭК	Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.
Корпорация «Русский Стандарт»	Объединение «АБС Холдингс»	«Эксон Нефтегаз Лимитед»
«Макдоналдс» в России		

Также в 2012 году был составлен ряд отраслевых субренкингов, победителями в которых стали:

Субренкинг
«Финансовый сектор»

- 1 место **ОАО «БАНК УРАЛСИБ»**
- 2 место **ООО «Группа АБСОЛЮТ»**
- 3 место **ООО «Дойче Банк»**

Субренкинг
«Промышленный сектор»

- 1 место **ОАО «Трубная Металлургическая Компания»**
- 2 место **Объединенная Компания РУСАЛ**
- 3 место **ЗАО УК «Петропавловск»**

Субренкинг
«Сектор розничной торговли
и производства потребительских товаров»

- 1 место **ЗАО НПК Катрен**
- 2 место **ОАО «Компания «М.Видео»**
- 3 место **ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»**

Субренкинг
«Сектор промышленных товаров и услуг»

- 1 место **ОАО АФК «Система»**
- 2 место **ОАО «Авиационная компания «ТРАНСАЭРО»**
- 3 место **ОАО «Холсим(Рус)»**

Специальный приз газеты «Ведомости»
«За наибольший прогресс»

Победитель **ОАО «Мобильные ТелеСистемы»**

Члены жюри ренкинга:



Юрий Благов,
директор центра Корпоративной социальной
ответственности, к.э.н., доцент Высшей школы
менеджмента СПбГУ:

«Анализируя материалы, предоставляемые участниками конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» в течение пяти последних лет, я могу констатировать все более глубокое осознание ими стратегического потенциала благотворительности. Во-первых, это проявляется в четкой увязке благотворительных проектов с корпоративной стратегией, в переходе от порой стыдливого «замалчивания» соответствующих бизнес-эффектов к рациональному пониманию важности создания «разделяемой ценности» для общества и бизнеса. Во-вторых, сама корпоративная благотворительность приобретает стратегический характер с соответствующими организационными рутинными, целеполаганием и показателями эффективности. Проблемой для корректного анализа актуальных тенденций остается меняющийся год от года состав участников конкурса, что позволяет оценивать текущую картину «лучших практик», но оставляет лишь ограниченные возможности для анализа изменений в отдельных компаниях».



Галина Григорьева,
менеджер по устойчивому развитию компании «Алкоа»:

«Мне показалось важным, что почти все участники ренкинга целью своей благотворительности ставят долгосрочные результаты и устойчивое развитие. Конечно, практическая работа часто бывает далека от заявленной стратегии и является скорее реактивной. Тем не менее, я думаю, что в большинстве случаев компании были совершенно искренни в своем ответе. Просто нам всем многому нужно учиться, чтобы благотворительные инвестиции реально меняли людей и жизнь, а не только бесконечно «тушили пожары». Я надеюсь, что участие компаний в ренкинге уже говорит о желании идти этим путем. Поэтому я с большим уважением отношусь ко всем, кто решил пройти такой тест».



Ольга Епифанова,
депутат Государственной Думы, заместитель председателя Комитета ГД по вопросам семьи, женщин и детей:

«Трудно переоценить роль и громадную общественную значимость проекта «Лидеры корпоративной благотворительности». Это исключительно полезное дело, как для настоящего, так и для будущего. Я увидела много интересных и эффективных программ, идеи и инструменты которых могут быть использованы в самых разных регионах и организациях. И пусть не все программы стали победителями, но все они, так или иначе, отличаются творческим подходом, неравнодушным отношением к делу, полезностью для нашей страны. Я искренне радуюсь каждой такой программе и от всей души желаю всем участникам и организаторам проекта успехов на этом благородном поприще. Удачи вам, и счастливой всем судьбы!»



Александр Лившин,
доктор исторических наук, профессор факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова:

«Конкурс играет большую роль в том, чтобы в российском бизнес-сообществе утвердилась культура благотворительной деятельности. При этом конкурс ориентирует компании на развитие современных, отвечающих передовой мировой практике, подходов к благотворительности. По моим наблюдениям, с каждым годом улучшается качество заявок и, одновременно, совершенствуется инструментарий их оценки. Можно сказать, что методом проб и ошибок организаторами конкурса был выработан подход к всесторонней, комплексной и глубокой оценке вклада каждой компании-участника конкурса в общее дело российской благотворительности. Особенно отрадно то, что заметно повышается уровень заявок компаний, представляющих региональный бизнес. Заметно, что возрастает вклад социально ответственных компаний в устойчивое развитие регионов».



София Малявина,
референт Управления Президента Российской Федерации по социально-экономическому сотрудничеству с государствами-участниками СНГ, Республикой Абхазия и Республикой Южная Осетия

«Я уже не первый год в команде экспертов проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», и хочу отметить его высокую профессиональность и значимость. Это проект, который не только объединяет очень разные компании, но и создает отличную базу для обмена лучшим опытом. Буквально несколько лет назад корпоративная благотворительность в России, которая работает не только на имидж компании, но при этом имеет системность и социальную эффективность, достаточно редко встречалась даже среди крупных компаний. Благодаря работе этого проекта мы имеем не просто ежегодное значимое исследование, прекрасный конкурс для компаний, но и отличную школу социальной ответственности для тех, кто принимает в нем участие. Я надеюсь, что в будущем в списках номинантов мы увидим не только «тяжеловесов» российского бизнеса, но и многих региональных представителей».



Светлана Рубашкина,
начальник управления по взаимодействию с общественными объединениями и религиозными организациями департамента внутренней политики администрации Краснодарского края:

«Если социальный проект пять лет живет, расширяется и становится все более узнаваемым, значит в нем есть реальная общественная потребность. С каждым годом растет число участников и партнеров проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», у него появляются региональные истории, совершенствуется система оценки. Но самое важно — мы видим, как за пять лет повышается качество благотворительных программ компаний-участников конкурса. А значит эффективной корпоративной благотворительности в России становится больше».



Лия Сидлина,
менеджер по КСО «Бритиш Американ Табакко Россия»

«Было очень интересно и полезно принять участие в проекте «с другой стороны баррикад» - не в качестве оцениваемого, а в качестве оценивающего. Подход к заполнению анкеты (уровень детализации, открытости, внятности изложения) у каждой из компаний был свой, тем увлекательнее было приводить эти данные к общему знаменателю, выбирая лучших. Рада, что моя оценка совпала с мнением большинства членов жюри, и среди первых мест рейтинга 2012 года есть компании, которым я также поставила наивысшие баллы. Потенциальным участникам следующих рейтингов хотелось бы посоветовать: не подходите к заполнению анкет формально, очень большое влияние на оценку жюри оказывает именно структурированный, системный и детально описанный подход к направлениям, задачам и критериям оценки благотворительной деятельности».



Елена Тополева-Солдунова,
директор Агентства социальной информации:

«Несмотря на то, что конкурс проводится уже пятый год, он остаётся живым творческим механизмом оценки корпоративных благотворительных программ, чутко реагирующим на меняющиеся реалии и новые тренды. Также постоянно совершенствуется методика конкурса, привлекаются новые эксперты к оценке проектов. Всё это делает участие в работе жюри конкурса важным, интересным и увлекательным процессом».



Ольга Федосеева,
ООО «Эволюция – УИК», руководитель дирекции стратегического консультирования проектов филантропии:

«Лидеры корпоративной благотворительности – уникальный проект для России, уникальный своей публичностью, высоким уровнем экспертизы и созданным механизмом оценки заявок. Профессионализм – вот ключевое слово, которым я бы охарактеризовала основной критерий, который позволял ранжировать участников конкурса этого года. Можно предупредить постоянных и заслуженных участников конкурса – нельзя почивать на лаврах, необходимо ваше внутреннее ежегодное развитие, и ежегодное достижение нового. Стратегическое видение, новые идеи, новые партнеры, более совершенная внутренняя организация, внутренняя подотчетность и прозрачность, четкая оценка социальных результатов, связанная с целью ваших проектов – это залог успеха ваших программ и залог успеха участия в конкурсе».



Борис Цирульников,
исполнительный директор Благотворительного фонда «Фонд Тольятти»:

«Очень радует, что появляется все больше благотворителей, которые доверяют определению распределения средств некоммерческим институтам, это показывает переход от «нам нужной благотворительности» к институциональной, которая более эффективно развивает местное сообщество. Уверен, что конкурс для многих является проверкой своих концепций и определением новых векторов».



Алла Чирикова,
доктор социологических наук Института Социологии РАН:

«Конкурс лидеров благотворительности 2012 года убедительно показал, что в группе лидеров находятся как известные компании, так и относительно небольшие фирмы, которые рассматривают благотворительность не просто как придаток к своей основной деятельности, а как полноценную работу, которая необходима для общества. Компании-лидеры уже не устраивают разовые благотворительные акции. Они стремятся институционализировать свою деятельность, сделать ее устойчивой. Будущее не за теми, кто тратит на благотворительность самые большие деньги. В победителях будут те, кто делает это осознанно и способен преобразовать сигналы, идущие от общества, в собственные цели корпоративной благотворительности».

Участники проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» 2008-2012 гг



Артем Шадрин,
директор Департамента инновационного развития
Минэкономразвития России:

«Важно отметить растущую активность бизнес-структур по реализации социальных проектов в регионах присутствия. Все больше компаний осуществляют инвестиции в социальную сферу и проводят целенаправленную долгосрочную политику в местных сообществах по решению общественно значимых задач. Имеющийся на сегодняшний день опыт демонстрирует значительную социальную и экономическую результативность таких проектов».

	2008	2009	2010	2011	2012
ОАО «САН ИнБев»					
«Макдоналдс» в России					
«Миракс Групп»					
X5 Retail Group N.V.					
Банковская группа «ЗЕНИТ»					
БиПи Эксплорэйшн Оперейтинг Компани Лимитед					
Группа компаний «Дикси»					
Группа компаний «Комстар – Объединенные телесистемы»					
Группа компаний «Ренова»					
Группа компаний «Сфера»					
Группа компаний Ep+ Group					
ЗАО «ГлаксоСмитКляйн Трейдинг»					
ЗАО «Группа компаний «Титан»					
ЗАО «Евроцемент Групп»					
ЗАО «Золотодобывающая компания «Полюс»					
ЗАО «Комплексные энергетические системы»					
ЗАО «Л'Ореаль»					
ЗАО «Мерседес-Бенц РУС»					
ЗАО «Национальный расчетный депозитарий»					
ЗАО «Объединенная Металлургическая Компания»					
ЗАО «Профайн РУС»					
ЗАО «Райффайзенбанк»					
ЗАО «РОЛЬФ Холдинг»					
ЗАО «СИБУР Холдинг»					
ЗАО «Тольяттистройзаказчик»					
ЗАО «ЮниКредит Банк»					

	2008	2009	2010	2011	2012
ЗАО Intel A/O					
ЗАО АКБ «Новикомбанк»					
ЗАО КБ «Лада-Кредит»					
ЗАО КБ «Ситибанк»					
ЗАО КБ «ФиаБанк»					
ЗАО НПК «Катрен»					
ЗАО УК «Петропавловск»					
ИГ «Капиталь»					
ИК «АК БАРС Финанс»					
Корпорация «Русский Стандарт»					
НПО «Сатурн»					
ОАО "Волжский трубный завод"					
ОАО «Авиационная компания «Трансаэро»					
ОАО «Автовазбанк»					
ОАО «Акрон»					
ОАО «БАНК УРАЛСИБ»					
ОАО «БИНБАНК»					
ОАО «Волжская территориальная генерирующая компания»					
ОАО «Вольскцемент»					
ОАО «Детский мир – Центр»					
ОАО «ДИКСИ Групп»					
ОАО «Золото Якутии»					
ОАО «Компания «М.Видео»					
ОАО «Компания ЮНИМИЛК»					
ОАО «Компьюлинк Групп»					
ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»					
ОАО «Кузбассэнерго»					
ОАО «КуйбышевАзот»					
ОАО «ЛУКОЙЛ»					
ОАО «МДМ-БАНК»					
ОАО «Мегафон»					
ОАО «Международный аэропорт «Кольцово»					

	2008	2009	2010	2011	2012
ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»					
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»					
ОАО «НОВАТЭК»					
ОАО «ОГК-4»					
ОАО «ОТП Банк»					
ОАО «Первая генерирующая компания»					
ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»					
ОАО «Ростелеком»					
ОАО «Рус Гидро»					
ОАО «Салаватнефтеоргсинтез»					
ОАО «Северсталь»					
ОАО «Седьмой Континент»					
ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания»					
ОАО «Сибирьтелеком»					
ОАО «Татнефть» имени В. Д. Шашина					
ОАО «Территориальная генерирующая компания №5»					
ОАО «ТНК-ВР Холдинг»					
ОАО «Трубная металлургическая компания»					
ОАО «УРСА Банк»					
ОАО «Химпром»					
ОАО «Холдинговая Компания «Сибирский цемент»					
ОАО «Холсим(Рус)»					
ОАО «Чувашская энергосбытовая компания»					
ОАО «Энел ОГК-5»					
ОАО АКБ «Московский банк реконструкции и развития»					
ОАО АКБ «Росбанк»					
ОАО АФК «Система»					
ОАО Бритиш Американ Табакко Россия					
ОАО КБ «Центр-инвест»					
Объединение АБС Холдингс					
Объединенная Компания РУСАЛ					
ООО «АЛКОА РУС»					

	2008	2009	2010	2011	2012
ООО «Амвэй»					
ООО «Барклайс Банк»					
ООО «ГЛОБАЛ Поинт»					
ООО «Группа АБСОЛЮТ»					
ООО «Дирол Кэдбери»					
ООО «Дойче Банк»					
ООО «Клиффорд Чанс СНГ Лимитед»					
ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»					
ООО «Крафт Фудс Рус»					
ООО «ЛГ Электроникс РУС»					
ООО «Леруа Мерлен Восток»					
ООО «ЛУКОЙЛ – ПЕРМЬ»					
ООО «Нестле – Россия»					
ООО «САБМиллер РУС»					
ООО «Содексо ЕвроАзия»					
ООО «Страховая компания «Alliance РОСНО Жизнь»					
ООО «Хотэл Менеджмент Компани»					
ООО «Хоум Кредит энд Финанс банк»					
ООО «Эльдорадо»					
ООО «Юридическая контора «Юрико»					
ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»					
Проктер энд Гэмбл Россия					
Салым Петролеум Девелопмент Н.В. (СПД)					
Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.					
УК «Промышленно-металлургический холдинг»					
ЭксонМобил Раша Инк					

ЧАСТЬ II

КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ КО ВСЕМ НОМИНАЦИЯМ

На участие в Конкурсе принимались программы, соответствующие критериям прозрачности, четкости стратегии, последовательности в реализации, внешние по отношению к компании, не направленные на сотрудников или членов их семей. Программы должны были быть реализованными в течение 2011 года или его части (но не менее 3-х месяцев). Если программа является многолетней, то необходимо было указать ее общую продолжительность и описать деятельность, соответствующую 2011 году.

Номинация
**«Лучшая программа (проект), способствующая
 развитию местных сообществ и улучшению
 социального климата в регионе присутствия
 компании»**

Партнер номинации:	Министерство экономического развития Российской Федерации
Какие проекты рассматриваются:	благотворительные программы компаний, направленные на развитие местных сообществ, поддержку общественно-полезных инициатив активных граждан, улучшение социального климата в регионе присутствия компании, а также улучшение качества жизни различных целевых аудиторий (детей, молодежи, людей с инвалидностью, пожилых людей, ветеранов)
Приоритет:	программы, которые реализуются на условиях равноправного партнерства с НКО, региональными и местными органами власти, другими бизнес-структурами
Победитель:	<ul style="list-style-type: none"> «Территория РУСАЛа», Объединенная Компания РУСАЛ
Лауреаты:	<ul style="list-style-type: none"> Фонд «Петропавловск» — фактор развития Дальнего Востока, ЗАО УК «Петропавловск» Автономная некоммерческая организация Творческая школа «Мастер-класс», Банковская группа «ЗЕНИТ» (БГЗ)

Артем Шадрин,
 Директор Департамента инновационного развития
 Российской Федерации

Министерство экономического развития Российской Федерации традиционно принимает участие в Конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности», направленном на выявление передовых практик реализации благотворительных программ в новых экономических условиях и распространение информации о корпоративной благотворительности в бизнес среде и в обществе в целом.

Трехсторонне взаимодействие государства, бизнеса и некоммерческих организаций предусматривает совместную реализацию проектов, направленных на повышение качества жизни и решение острых социальных проблем. Минэкономразвития России поддерживает инициативы бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала, а также развитию новых форм социального партнерства.

Необходимо отметить, что все большее число компаний реализуют долгосрочные социально ориентированные проекты, проводя глубокий анализ ситуации и выявляя наиболее актуальные проблемы при участии органов власти всех уровней и некоммерческих организаций на территориях своего присутствия, совместно разрабатываются новые формы и механизмы участия в решении этих проблем.

Именно поэтому Минэкономразвития России учредило номинацию «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании», которая уже стала традиционной.

В 2012 году победителем номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании» признана социальная программа Объединенной Компании РУСАЛ («Территория РУСАЛа»), а в шорт-лист включены проекты компаний ЗАО УК «Петропавловск» (Фонд поддержки социально ориентированных проектов и программ «Петропавловск») и Банковская группа ЗЕНИТ (БГЗ) (проект Творческая школа «Мастер класс»).

Победитель номинации Объединенная Компания РУСАЛ в рамках своей программы реализует социальную программу «Территория РУСАЛа», которая, с одной стороны, продолжила историю успешно реализованных компанией в 2004-2009 гг. грантовых программ («Сто классных проектов», «Сто спортивных проектов», «Зеленый дозор» и др.), а с другой – включила в себя новую составляющую: поддержку лучших проектов развития социальной инфраструктуры и улучшения качества жизни жителей в регионах присутствия компании. Представленная модель реализации проекта может быть применена в качестве типовой для других регионов.

В целом, считаем необходимым отметить растущую ответственность бизнес-структур в регионах присутствия. Все больше компаний развивают собственные благотворительные программы и стремятся сделать их максимально эффективными, объединяя разовые пожертвования в целевые проекты, контролируя их реализацию, отслеживая долгосрочный и системный эффект.

Победитель номинации



«Территория РУСАЛа», ОК РУСАЛ

Цель программы:	создание возможностей для реализации инновационных инфраструктурных и социальных проектов организаций и учреждений социальной сферы, существенно повышающих качество жизни детей и молодежи в регионах присутствия компании
Сроки реализации:	Старт программы — 21 сентября 2010 года Завершение программы — 31 марта 2012 года
Регионы:	Республика Хакасия — г. Абакан, Саяногорск Иркутская область — г. Братск Красноярский край — г. Ачинск, Красноярск, Богучанский и Кежемский районы Свердловская область — г. Каменск-Уральский, Краснотурьинск, Североуральск
Бюджет программы:	Общий бюджет программы — 39 091 479 рублей, из них: 24 065 200 рублей — вклад РУСАЛа 15 026 279 рублей — привлеченные средства и вклад партнеров
Целевая аудитория/ основные благополучатели:	Администрации муниципальных образований и их структурные подразделения: управления, департаменты, комитеты, отделы Государственные и муниципальные организации и учреждения Некоммерческие организации

РУСАЛ — крупнейший в мире производитель алюминия и один из крупнейших производителей глинозема. Компания создана в марте 2007 года в результате объединения РУСАЛа и СУАЛа с глиноземными активами швейцарской Glencore.

РУСАЛ работает в многонациональной культурной среде — предприятия компании расположены в 19 странах на пяти континентах. Разрабатывая проекты в области благотворительности, РУСАЛ учитывает особенности социально-экономического развития регионов и специфику потребностей различных социальных групп, выбирая оптимальные способы и формы оказания поддержки таким образом, чтобы добиться максимального социального эффекта.

Общий объем инвестиций Компании в 2011 году на реализацию программ социальных инвестиций и благотворительность составил 8,3 млн. долларов США.

Рустам Закиев, Директор Департамента коммуникационных и социальных проектов:

«Программа «Территория РУСАЛа» имеет все шансы стать новой моделью для комплексного решения задач повышения качества жизни населения, как в отдельно взятом городе или регионе, так и в масштабах всей страны. Механизмы программы дают возможность по настоящему объединить свои усилия для решения социальных задач широкому кругу партнеров, таких как, например, РУСАЛ, муниципальные и региональные органы власти, мелких и средних предпринимателей, а также некоммерческие организации. Кроме того, «Территория РУСАЛа» позволяет активно вовлекать в эту деятельность всех инициативных граждан, а также обеспечивать понятный и прозрачный механизм финансирования проектов».

Основные предпосылки разработки и реализации программы

РУСАЛ ведет активную социальную деятельность с момента своего создания в 2000 году.

Опыт пяти грантовых программ, реализуемых компанией в период с 2005 по 2009 годы, показал, что такой вид социальных программ востребован и очень популярен у населения регионов присутствия компании. Линейка социальных программ компании стала узнаваемой среди местных органов власти, НКО, муниципальных учреждений.

За период 2004–2009 годов Компанией было поддержано 893 проекта, а участниками наших программ стали более 1,5 млн. человек.

Как показал накопленный компанией опыт, эти проекты успешно помогают бороться с распространением в молодежной среде алкоголизма и наркомании, пропагандируют здоровый образ жизни, воспитывают в обществе традиции добровольчества и благотворительности.

К 2010 году мониторинг социальных программ компании показал, что конкурсы, пройдя успешную апробацию и реализацию, нуждаются в модернизации в соответствии с динамично меняющейся социальной ситуацией в стране.

В 2010 году РУСАЛ запустил новую масштабную социальную программу «Территория РУСАЛа», которая, с одной стороны, продолжает ряд проектов,

успешно реализованных компаний в 2004-2009 годах: «Сто классных проектов», «Сто спортивных проектов», «Зеленый дозор» и др., а с другой стороны, включает в себя инновационный компонент по поддержке развития социальной инфраструктуры и улучшения качества жизни людей в регионах присутствия компании.

Задачи программы:

- поддержка молодежных инициатив через различные формы общественной активности: благотворительная деятельность, добровольческие инициативы; профессиональное развитие и профориентация, приобретение навыков трудоустройства;
- поддержка и развитие здорового образа жизни: организация физической, спортивно-массовой деятельности, детского спорта на дворовых и пришкольных спортивных площадках, привлечение жителей к решению проблем организации спортивного досуга;
- поддержка и развитие общественно полезной, социально значимой деятельности школьников и детей; создание условий для развития детской инициативы на базе школы.

Этапы программы/проекта:

Первый этап — Запуск конкурсов. Прием заявок.

21 сентября 2010г.	Пресс-конференция, открывающая конкурсы (в городах участников)
21 сентября – 25 октября 2010г.	Обучающие семинары по социальному проектированию (в городах участников) Консультации. Прием заявок
1 ноября 2010г.	Завершение приема заявок

Второй этап — Оценка проектов. Экспертиза.

15 ноября – 15 декабря 2010г.	Оценка проектов экспертами
15 – 25 декабря 2010г.	Экспертный совет. Определение финалистов
Январь 2011г.	Семинар по доработке и управлению проектами
Февраль 2011г.	Экспертный совет. Определение победителей
Февраль 2011г.	Заключение договоров с победителями

Третий этап — Реализация проектов. Отчетность.

Март 2011г.	Начало реализации проектов
Март – Сентябрь 2011г.	Реализация малых социальных проектов
31 октября 2011г.	Прием отчетов по реализации малых социальных проектов
Март 2011 – Март 2012г.	Реализация проектов по улучшению качества социальной инфраструктуры
Апрель 2012г.	Прием отчетов по реализации проектов по улучшению качества социальной инфраструктуры

Партнеры:

В рамках программы «Территория РУСАЛа» в Красноярском крае как в пилотном регионе реализации между компанией и Правительством края было подписано соглашение, регламентирующее отношения между всеми участниками процесса. В рамках данного соглашения закреплена договоренность о софинансировании проектов-победителей конкурса на развитие социальной инфраструктуры со стороны местных органов власти.

Результаты программы/проекта:

Качественные показатели

За первый год реализации программы выстроилось устойчивое взаимодействие с местными органами власти, которые активно поддерживают программу информационно и финансово со стороны софинансирования проектов-победителей конкурса на развитие социальной инфраструктуры. Новая программа стала востребованной, нашла широкий отклик среди населения городов-участников. Представителей Центра социальных программ РУСАЛа, курирующих программу «Территория РУСАЛа» воспринимают в городах реализации программы как экспертов по вопросам социального проектирования и администрирования.

Во время реализации проектов удалось привлечь к решению социальных проблем 326 046 человек, 1010 организаций. За период реализации проектов-победителей прошло 1030 мероприятий.

Узнаваемости способствует приглашение экспертов на площадки, которые организует в рамках соеив деятельности Центр социальных программ РУСАЛа, продвижение деятельности программы на мероприятиях, которые проводят городские органы власти. В программе принял участие 61 региональный эксперт.

Проекты победителей направлены на решение актуальных социальных проблем города, таких как: развитие дворового и семейного спорта, популяризация здорового образа жизни, развитие НТТМ и робототехники для школьников, формирование культуры поведения на дороге и соблюдения Правил дорожного движения, адаптация людей с особыми возможностями.

Комментарий эксперта:

В своей работе компания использует сочетание наиболее эффективных подходов к организации благотворительной деятельности: вся работа ведется специально созданной организацией — фондом «Центр социальных программ», а финансирование распределяется на конкурсной основе. Обращает на себя внимание, что после более десяти лет реализации различных программ на территориях присутствия, компания вновь использует конкурсный механизм, а к созданию программ привлечены администрация и организации, работающие с молодежью. Подобный подход к реализации программ можно посоветовать всем компаниям, и только начинающим создание собственных благотворительных программ, и желающим внести в них новые элементы. Широкие консультации с заинтересованными сторонами и конкурсный механизм — залог успеха.



Фонд «Петропавловск» — фактор развития Дальнего Востока, ЗАО УК «Петропавловск»

Цель программы:	утверждение социальной стабильности в отдаленных депрессивных регионах Дальнего Востока и стимулирование гражданской активности местного населения
Сроки реализации:	программа реализуется с 2010 года и является долгосрочной
Регионы:	Дальний Восток (Амурская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край), Москва
Бюджет программы:	с момента начала реализации программы до конца 2011 года бюджет составил 137,7 млн. руб. (96,6 млн. рублей — в 2011 году)
Целевая аудитория/ основные благополучатели:	жители населенных пунктов Амурской области, Еврейской автономии и Хабаровского края, где расположены предприятия компании, а также социальные, образовательные, культурные и спортивные учреждения региональных центров образовательные учреждения Русской Православной Церкви, в частности, библиотека Московской духовной академии (г. Москва)

Группа компаний «Петропавловск» — крупный промышленный холдинг Дальнего Востока. В Группу входят более 40 предприятий в области производства золота и черной металлургии, собственные геологоразведочные и строительные компании, проектные, научно-исследовательские институты и центры, а также финансовые институты.

Компания специализируется на создании с нулевого цикла металлургических предприятий с использованием самых современных технологий. Ключевые производства расположены в Амурской области и Еврейской автономной области. С 1994 года введено в строй четыре современных

горно-металлургических комбината. К 2017 году в строй будут введены еще четыре предприятия.

Численность сотрудников компании более 15 000 чел.

По итогам 2011 года «Петропавловск» занимает второе место по уровню добычи золота в стране (19,6 тонн золота).

Акции компании «Петропавловск» с 2002 года размещены на Лондонской фондовой бирже, входят в индексы FTSE 250 и FTSE Golden Mining (по 18 мировым лидерам золотодобывающей промышленности).

Общий бюджет компании «Петропавловск» на благотворительные программы в 2011 году составил 96,6 млн руб.

Глеб Кузнецов, директор Фонда «Петропавловск»:

«Дальний Восток — земля благодарная. Изменения к лучшему от каждого реализованного проекта — в экономике, в социальной сфере, в образовании — быстры и очевидны. С другой стороны, осознаешь, что если что-то не будет сделано тобой, то это не будет сделано никем. Здесь недостаточно просто предложить проект или профинансировать «хорошую идею». Надо сделать своими руками. Поэтому, деятельность Фонда «Петропавловск» основывается на двух принципах — широкий территориальный и деятельностный охват и активная собственная включенность в реализацию проектов. От детских садиков и больниц во многих сотнях километров от крупных городов к докладам по экономическому и социальному развитию дальневосточных территорий, от образования для представителей коренных народов до археологических раскопок первых русских поселений и книгоиздания — вот приблизительные границы ежедневной работы наших сотрудников...»

Основные предпосылки разработки и реализации программы

С начала 90-х годов Дальний Восток начал приходить в упадок. Резкое сокращение бюджетных вливаний из центра, изъяны в управлении, неразвитость промышленности и транспортной инфраструктуры привели к резкому снижению уровня жизни и ухудшению социального климата. Это усугублялось географическими особенностями региона: отдаленностью по отношению к Центральной России, большими внутренними расстояниями (700 км до города или 100-200 км по бездорожью до поселка — обыденность для жителей), и тяжелыми климатическими условиями (разница температур около 100°C: зимой — до -56°C, летом — до +40°C).

Однако в середине 90-х годов на Дальнем Востоке и, прежде всего, в Амурской области и Еврейской автономии началось возрождение промышленности вместе с открытием новых предприятий группы «Петропавловск». В компании поняли, что в создавшейся критической ситуации депрессии и обнищания развивать бизнес без одновременного участия компании в социальной жизни региона невозможно.

Поэтому фактически с момента открытия компания «Петропавловск» взяла на себя ответственность не только за экономический рост территорий присутствия, но и за их социальное развитие, благополучие жителей. Группа вела и продолжает вести активную благотворительную работу, помогая восстанавливать, а порой и создавать заново социальную инфраструктуру,

необходимую для достойной жизни в сложном регионе с низким уровнем жизни.

Новым шагом на этом пути стало основание корпоративного Фонда социально-ориентированных проектов и программ «Петропавловск» — долгосрочного стратегического проекта участия компании в социальной жизни Дальнего Востока.

Цели и задачи программы/проекта

Долгосрочная цель Фонда — стать весомым фактором развития Дальнего Востока, способствовать социальной стабильности в депрессивных регионах Приамурья и Дальнего Востока в целом, стимулировать в них гражданскую активность путем восполнения недостающих ресурсов, восстановления и совершенствования социальной инфраструктуры, повышения квалификации медицинского, педагогического и административного персонала социальных учреждений.

Достижение этой цели ведется через реализацию шести социальных программ: «Будущие поколения», «Образование», «Культура», «Спорт», «Качество жизни», «Фабрика мысли». Они предполагают:

- ремонт и строительство разрушенных, но необходимых для жизни объектов социальной инфраструктуры — детских садов, школ, больниц, клубов, спортивных площадок и т.п.; оснащение их современным оборудованием, мебелью, системами безопасности;
- инициирование и поддержку образовательных, спортивных, культурных мероприятий (спортивных состязаний, творческих конкурсов, выставок, конференций и т.п.);
- повышение квалификации местных специалистов в области управления, а также здравоохранения, спорта и т.п.;
- тренинги для гражданских активистов местных сообществ;
- помощь в получении профильного высшего образования;
- проведение исследовательских проектов.

Этапы программы/проекта:

1. Сотрудники фонда и компании «Петропавловск» ежегодно в рабочем порядке в рамках консультаций с органами власти всех уровней, местными НКО, хозяйственными организациями, учреждениями здравоохранения и образования определяют наиболее актуальные проблемы и потребности территорий. Составляют их перечень.
2. Затем, в ходе дискуссии, представители компании, фонда и местных сообществ и на основании бюджета фонда, определяют порядок решения этих проблем – планируют и проектируют свою деятельность. А затем утверждают проект на общем собрании.
3. Участники проекта приступают к его реализации проекта.

Такой порядок работы сложился в 2010 году — с самого начала работы фонда. В соответствии с ним он работает по настоящее время.

Партнеры

Фонд активно взаимодействует с региональными органами власти (Администрацией Амурской области, Еврейской автономной области), органами

муниципальной власти (на уровне районов, городов, поселков), НКО, местными гражданскими сообществами, религиозными организациями, экспертными институтами.

Результаты программы/проекта

В силу масштабности работы Фонда, описать все результаты его проектов сложно. Отдельные примеры:

- Около 100 социальных учреждений Дальнего Востока стали участниками программ фонда в период с середины 2010 г. до конца 2011 г.;
- Более 200 талантов из 20 дальневосточных городов и поселков стали участниками творческих мероприятий;
- Около 30 детских дошкольных и образовательных учреждений в двух северных районах Амурской области оснащены современным оборудованием;
- Около 500 книг передано для школьных библиотек;
- Сотрудничает с 3 крупнейшими вузами Дальнего Востока;
- Проведено более 30 фестивалей, конкурсов, выставок, в том числе международных. Жители ряда дальневосточных городов, поселков получили возможность познакомиться с творчеством признанных российских и зарубежных деятелей искусства;
- Налажено сотрудничество с более чем 50 библиотеками, музеями и культурными объединениями России и Дальнего Востока;
- Организована экспедиция по изучению уникального памятника федерального значения — Албазинского острога — первого поселения русских первопроходцев на Дальнем Востоке. По итогам первого года работы открыты уникальные памятники культуры;
- Около 500 жителей юношеского и старшего возраста привлечено к здоровому образу жизни;
- 30 единиц современной медицинской техники передано в больницы и поликлиники Дальнего Востока. Около 2,5 тыс. человек получили доступ к современным медицинским услугам;
- Разработан и осуществляется «План содействия развитию коренного населения села Усть-Нюкжа и сельской общины на 2011 – 2013 гг.».

Комментарий эксперта:

Создание собственного благотворительного фонда для компании — показатель серьезности и долгосрочности намерений в сфере благотворительности или, как в данном случае, — социальных инвестиций. Для группы компаний главное преимущество наличия единого корпоративного фонда — в объединении ресурсов, в том числе, возможность из отдельных не всегда крупных средств составить общий бюджет. Также представляет интерес методика обсуждения приоритетных направлений финансирования с представителями местных сообществ. Подобный подход в работе можно рекомендовать тем компаниям, благотворительный бюджет которых значителен и позволяет выделить средства на административные расходы отдельной организации, а обсуждать подходы к реализации программ с представителями местных сообществ можно рекомендовать всем компаниям.



Автономная некоммерческая организация Творческая школа «Мастер-класс», Банковская группа ЗЕНИТ (БГЗ)

Цель и задачи программы:	Создание дополнительных возможностей для всестороннего творческого развития и реализации одаренных детей в регионах России
	Повышение профессионального уровня и расширение кругозора талантливых юных музыкантов и художников
	Творческая реализация (концертная и художественная деятельность, всероссийские и международные конкурсы и фестивали)
	Повышение культурного уровня и улучшение качества досуга населения (организация бесплатных выставок и концертов) в российских регионах
Сроки реализации:	С 2000 г. — по настоящее время
Регионы:	Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Республика Алтай, области: Московская, Ленинградская, Кемеровская, Курская, Белгородская, Нижегородская, Липецкая, Тульская, Ростовская, Челябинская, Самарская, Саратовская, Новосибирская и Воронежская, края: Хабаровский, Краснодарский, Пермский, ХМАО
Затраченные ресурсы:	2011 г. — 9 млн. руб. Общий бюджет за 11 лет — 60 013 822 руб.
Целевая аудитория:	юные художники и музыканты России, педагоги, участвующие в проектах школы, жители российских регионов — организация досуга населения

Банковская группа ЗЕНИТ образована в 2005 году в результате приобретения Банком ЗЕНИТ контрольного пакета акций АБ «Девон-Кредит» (ОАО). «Девон-Кредит» — один из лидеров рынка розничных и корпоративных банковских услуг в Республике Татарстан. В 2007 году в Банковскую группу вошли ОАО «Липецккомбанк» и ООО КБ «СочиГазпромбанк» (переименован в Банк ЗЕНИТ Сочи, затем преобразован в ЗАО Банк ЗЕНИТ Сочи). В декабре 2008 года в состав Группы был включен ОАО «Спиритбанк» (Тула). Банковская группа ЗЕНИТ представлена в 23 из 83 регионов Российской Федерации, собственная сеть продаж насчитывает 157 точек.

Группа предоставляет полный спектр банковских услуг своим клиентам по следующим направлениям: комплексные услуги корпоративным клиентам, розничные услуги частным клиентам, услуги инвестиционного банка, межбанковский бизнес.

Александр Петросян, генеральный директор АНО "Творческая школа "Мастер-класс":

«Творческая школа «Мастер-класс» — уникальное явление в российском культурном пространстве. Сегодня это одна из немногих культурных некоммерческих организаций, которые существуют и успешно развиваются за счет негосударственной поддержки. Благодаря деятельности ТШ «Мастер-класс», юные художники и музыканты из российских регионов развивают таланты и выходят на профессиональную творческую орбиту.

Учредителем и неизменным меценатом Творческой школы является Банковская группа ЗЕНИТ, благодаря которой школа живет, работает и реализовывает самые смелые проекты уже второе десятилетие».

Основные предпосылки разработки и реализации программы

В 2000г., когда в культурной жизни нашей страны трудно и неоднозначно проводились реформаторские процессы, особую актуальность обрела проблема сохранения богатых традиций музыкального и художественного образования. В регионах, исторически богатых талантами, нужно было вовремя найти, уделить внимание, помочь в профессиональном становлении юных музыкантов и художников. Отличительной чертой создаваемой организации являлась ярко выраженная региональная направленность.

Координация деятельности и интеграция с региональными структурами

Школа сумела объединить усилия ведущих педагогов России, привлечь внимание выдающихся деятелей культуры и искусства. С другой стороны, местные власти проявили большой интерес и оказали поддержку предложенному проекту.

Проблема обратной связи и контроля эффективности

Развивая собственные благотворительные программы, Банковская группа ЗЕНИТ разовые пожертвования в области искусства и культуры объединяет в целевые проекты, контролируя их реализацию, отслеживая долгосрочный системный результат.

Связь НКО с органами власти, бизнес и общественными структурами, участие волонтеров в реализации программы

С нами сотрудничают министерства культуры республик и областей, учебно-методические центры, администрации городов, общественные и благотворительные фонды, учебные заведения и др.

«Мастер-класс» — уникальное явление в российском культурном пространстве. Сегодня это одна из немногих некоммерческих организаций в сфере культуры, которые существуют и успешно развиваются за счет негосударственной поддержки. Благодаря Банку ЗЕНИТ – своему учредителю и неизменному меценату она реализует самые смелые проекты. Дочерние банки Группы с 2008 г. принимают участие в софинансировании.

Творческая школа «Мастер-класс» в цифрах:

- 73 творческие школы, в которых приняли участие 1300 дарований из 300 городов
- Более 200 участников наших проектов стали лауреатами международных конкурсов
- Столичные мэтры дали в регионах России более 120 концертов и мастер-классов, работали в составе жюри межрегиональных и всероссийских конкурсов
- 66 фестивалей в 23 городах России
- Более 100 тысяч зрителей побывали на благотворительных концертах
- Более 40 000 детей из 68 городов — участники конкурса художников «Мой Восход»
- Школа — единственная организация в России — член двух международных организаций: Confederation Internationale des Accordeonistes и Confederation Mondiale de l'Accordeon

Этапы реализации программы

2000-2003 гг. Организации творческих в Москве и в подмосковной Рузе.

2004-2007 гг. Приобретенный методический и организационный опыт, укрепившееся сотрудничество с местными администрациями и учреждениями культуры, позволили создать взаимосвязанную систему проведения различных мероприятий, направленных на всестороннюю и комплексную поддержку одарённых детей в регионах России. Приоритетные направления деятельности: творческие школы в Москве и региональных центрах, Фестиваль «Молодые таланты России», Конкурс «Мой Восход».

2008-2010 Дан старт проектам: Фестиваль классической и современной музыки «Рандеву», «Маэстро России — одарённым детям регионов».

Учитывая потребности времени, школа расширила масштабность своей работы, разработала новые проекты, вышла на международный уровень. Проводятся отборы сильнейших российских баянистов и аккордеонистов на Кубок мира и Трофей мира. Организованы всероссийские конкурсы: «Чемпион России — чемпион мира» — для исполнителей на аккордеоне и баяне, «Домра XXI век» — для молодых домристов.

Проекты 2011 года:

Все мероприятия в 19 регионах РФ проводились в сотрудничестве с местными органами власти и учреждениями культуры и реализовывались на основе софинансирования.

1. Работа с детьми с ограниченными возможностями

Цель: выявление и развитие творческого потенциала детей, чье здоровье не позволяет в полной мере реализовывать талант в изобразительном и музыкальном искусстве. Задачи – интеграция таких детей в общество, привлечение внимания широкой общественности к их творчеству.

2. Межрегиональная ассоциация баянистов и аккордеонистов (МАБА)

В 2011 году ТШ «Мастер-класс» стала инициатором и учредителем МАБА. Главная цель членов ассоциации — координация усилий для дальнейшего развития и популяризации баяно-аккордеонного исполнительства. Приоритетное направление — всесторонняя поддержка молодых талантливых музыкантов на всем пути их творческого развития. Разработана уникальная для России система отбора молодых музыкантов на международные конкурсы. В 2011 году участники Кубка мира и Трофея мира отбирались и получали материальную поддержку по итогам 9 крупнейших российских конкурсов. Результат: 2 первых, 3 вторых и 3 третьих места на международных конкурсах.

3. Творческие школы

Проведены 3 школы: в Москве, Железногорске и Городце

4. Межрегиональный конкурс юного художника «Мой Восход»

В 2011 г. в конкурсе приняли участие более 8 тысяч одаренных детей из 19 регионов России. Победа в конкурсе не только материально поощряется, первое признание дает чувство уверенности в собственных силах, является стимулом для дальнейшего творческого роста. Работы юных художников используются в сувенирной и полиграфической продукции Банковской группы ЗЕНИТ. Банковские сотрудники голосуют за наиболее понравившиеся картины, которые составляют ежегодную выставку в здании Головного Банка в Москве. Победители в номинации «банковских симпатий» премируются, а сотрудники имеют возможность приобрести понравившуюся картину, тем самым поддержав юных художников и дополнительно профинансировав проекты ТШ «Мастер-класс».

5. Межрегиональный фестиваль «Молодые таланты России»

Проведено 10 фестивалей в Казани, Новосибирске, Альметьевске, Курске, Липецке, Железногорске, Курчатове и Саратове и 15 концертов.

6. «Маэстро России — одаренным детям региона»

Региональный проект «Маэстро России — одарённым детям Альметьевска» рассчитан на 5 лет и позволяет решить задачи систематической работы с одаренными учащимися. Проведены 4 цикла мастер-классов.

Творческая школа «Мастер-класс» соединила в себе дополнительное профессиональное обучение с просветительством. Востребованность такой работы и перспективы развития в регионах несомненны, тем более что уже отлажены механизмы проведения проектов в жизнь. В то же время видны и резервы для повышения эффективности и результативности.

Комментарий эксперта:

Выявление и поддержка талантов — одна из самых привлекательных тем для российской корпоративной благотворительности. Однако комплексных корпоративных программ в сфере поддержки талантов в культуре с одновременным повышением общего культурного уровня населения — единицы. Представленная программа содержит эффективные механизмы отбора и поддержки талантливых музыкантов и художников, и, что важно, — поддерживает детей с ограниченными возможностями здоровья. Другим компаниям можно предложить как поддержку данной деятельности, так и заимствование подхода к определению организаций и мероприятий в культурной сфере, которые требуют внимания доноров.



Номинация

«Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании»

Партнер номинации:	Российский союз промышленников и предпринимателей
Какие проекты рассматриваются:	благотворительные программы и проекты компаний, раскрывающие связь этих программ с общей стратегией деятельности компании, качество организации работы и управления благотворительной деятельностью, результативность социальных инвестиций и благотворительных программ
Приоритет:	наличие у компании единых принципов и стандартов разработки и реализации благотворительных программ, указание их роли в общей работе компании, наличие развитых механизмов формирования и эффективность реализации
Победители:	<ul style="list-style-type: none"> «Инкубатор профессиональных компетенций: карьерный лифт для региональной молодежи», ОАО «МХК «ЕвроХим» Некоммерческое партнерство «Агентство Городского Развития», ОАО «Северсталь»
Лауреаты:	<ul style="list-style-type: none"> «Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию», «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» Школа полезного действия «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», Компания ОАО «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» «Помощь детям — лучший вклад в будущее!», ОАО «БИНБАНК» «Будь здоров», ООО «Крафт Фудс Рус»

Елена Феоктистова, Директор Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП

Российский союз промышленников и предпринимателей традиционно учреждает в Конкурсе номинацию «Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании».

Ведение бизнеса на принципах ответственности — это сегодня уже не просто вопрос этического выбора, а практическая необходимость для компаний, особенно в условиях все более тесной интеграции в мировую экономику.

В бизнес-сообществе вопросы социальной результативности инвестиций и экономической эффективности признаются важным аспектом корпоративной социальной политики как части общей стратегии бизнеса.

РСПП высоко оценивает конкурс «Корпоративный донор России», который преобразовался в конкурс программ в рамках проекта «Лидеры корпоративной благотворительности». Полагаем, что участие в конкурсе способствует улучшению организации социальной деятельности компаний, получающих возможность анализировать свой опыт с учетом выявленной успешной практики других компаний, подвигает компании к осмыслению и более тщательной оценке качества и результативности собственных программ и проектов в сфере корпоративной благотворительности и их развитию.

В 2012 году в номинации рассматривались социальные программы (проекты) 21 компании. В ходе оценки приоритет имели результативные программы, описание которых включало сведения, характеризующие уровень организации работы компании в области социальных инвестиций и благотворительности. Учитывались такие факторы как: наличие стратегии в сфере социальных инвестиций благотворительной деятельности, демонстрация связи с общей стратегией компании; качество организации работы и управления, открытость, прозрачность этой деятельности; применяемые принципы и стандарты; использование развитых механизмов формирования и реализации программ, взаимодействие в этом процессе с партнерами, другими заинтересованными сторонами; эффективность социальных инвестиций, результативность программ.

Членами экспертного жюри отмечается достаточно высокий уровень представленных программ, последовательность и системность в их реализации, долгосрочный характер, творческие подходы к организации деятельности.

В 2012 году победителем в номинации «Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании» признаны программы – долгосрочные инициативы, подтвердившие свою высокую социальную эффективность и влияние на создание благоприятных условий для развития бизнеса:

«Некоммерческое партнерство «Агентство Городского Развития» компании ОАО «Северсталь» и «Инкубатор профессиональных компетенций: карьерный лифт для региональной молодежи» компании ОАО «МХК «ЕвроХим».

Лауреатами номинации стали:

II место — Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию» компании «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» и «Школа полезного действия «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» компании ОАО «МЕТАЛЛОИНВЕСТ».

III место — «Помощь детям – лучший вклад в будущее!» компании ОАО «БИНБАНК» и «Будь здоров» компании ООО «Крафт Фудс Рус».

Российский союз промышленников и предпринимателей с удовлетворением отмечает растущее количество компаний, заинтересованных в повышении стандартов деятельности в области корпоративной благотворительности и выражает признательность организаторам Конкурса, экспертам и компаниям, принявшим в нем участие.

Победитель номинации



«Инкубатор профессиональных компетенций: карьерный лифт для региональной молодежи», ОАО «МХК «ЕвроХим»

Цель программы:	Устойчивое воспроизводство кадров в химической промышленности, снижение рисков дефицита кадров в химической промышленности
Сроки реализации:	2005-2014гг.
Регионы:	Мурманская область, Ленинградская область, Тульская область, Волгоградская область, Пермский край, Ставропольский край, Краснодарский край
Бюджет программы:	14,1 млн руб. (2011г.)
Целевая аудитория/ основные благополучатели:	школьники, выпускники школ, студенты, университеты

«ЕвроХим» является вертикально интегрированной компанией, объединяющей добывающие, производственные предприятия, логистические компании и сбытовую сеть. Компания входит в десятку мировых лидеров агрохимической отрасли по производственным мощностям.

В 2011г. расходы компании на реализацию корпоративной социальной ответственности выросли на 9% и составили 455 млн руб.

Владимир Торин, **начальник Управления общественных связей и коммуникаций:**

«Сейчас есть проблема карьерного роста молодежи из регионов. Мы хотим, чтобы люди росли, хотим дать им возможность реализоваться в реальном секторе, создать для них комфортную среду. Поэтому мы создали специальную программу по выращиванию, инкубированию современных сотрудников – нашего стратегического ресурса для развития производства в регионах и экспансии на мировом рынке. Мы считаем правильным платить им достойную зарплату, а компания будет интенсивно развиваться».

Основные предпосылки разработки и реализации программы

Проблемная ситуация, на решение которой направлена программа:

- Среднее образование, высшее образование и наука, и предприятия химической отрасли в регионах функционируют в разных логиках, практически никак не связаны между собой. Проблемы дефицита кадров в химической отрасли во многом связаны с дезинтеграцией уровней подготовки кадров. Особенно отстает школьный уровень, а также реальные научно-практические связи между вузами и бизнесом;
- На уровне преподавания химии в школах малых городов большую проблему составляет низкая квалификация учителей, отсутствие современных школьных лабораторий и слабые учебно-методические связи с вузами;
- На уровне вузов проблемными зонами являются набор «сильных» студентов в условиях демографического спада и снижения уровня преподавания химии в школе, развитие научно-исследовательских разработок по актуальной тематике, обновление лабораторной и учебно-производственной базы. Обычно взаимодействие вузов со школами и бизнесом носит разовый, несистемный характер;
- Региональные химические предприятия, особенно в малых городах, испытывают дефицит кадров. Существующие династии заводских специалистов не способны количественно обеспечить воспроизводство кадров. Также изменяются требования к выпускникам вузов, которые должны уметь работать на современном оборудовании и, желательнее, осваивать профессию на основе разработки научно-практических тем на базе действующих производств;
- Все вышеперечисленное происходит на фоне общего падения интереса к естественным наукам и, в частности, химии и физике, а также к работе в промышленном секторе;
- Государственная политика в области воспроизводства кадров в химической отрасли отсутствует;
- Компанией создана региональная сеть из 29 ЕвроХим-классов, а также налажены отношения с ведущими вузами химико-технологического и горно-технологического профиля. В определенный момент стало понятно, что отдельные инициативы в вузах и помощь школам не дают должного эффекта, и необходимо инвестировать в создание методических, учебных, научных и проектно-практических коммуникаций между разными уровнями вертикали подготовки кадров.

Цель программы:

Устойчивое воспроизводство кадров в химической промышленности, снижение рисков дефицита кадров в химической промышленности.

Задачи программы:

Совместить две идеи — «инкубатора профессиональных компетенций» и «карьерного лифта». «Инкубатор компетенций» — это система, позволяющая выращивать новых химиков, а «карьерный лифт» — система мотивации и сопровождения на всех этапах кадровой вертикали;

Связать существующие отдельно элементы цепочки «школа», «вуз», «наука», «предприятие» в единый процесс, направленный на конкретного ученика (студента, молодого специалиста);

Повысить уровень преподавания химии, естественных наук и экологии в школе путем создания школьных лабораторий, переподготовки учителей и методической поддержки школьного обучения на базе лучших химических вузов;

Создать условия для отбора наиболее талантливых детей из регионов и поступления их в лучшие вузы химической специализации с помощью механизмов олимпиад и выездных подготовительных курсов;

Создать условия для трудоустройства лучших студентов-химиков на региональные химические предприятия.

Направления программы	Программные механизмы
Поддержка научно-практических проектов талантливых студентов-химиков и привлечение студентов для работы на химических предприятиях в регионах	<ul style="list-style-type: none"> Программа именных корпоративных стипендий для наиболее мотивированных студентов; Проведение учебной, производственной и преддипломной практики студентов на региональных предприятиях; Разработка и защита дипломных проектов на базе региональных предприятий; Предоставление лучшим студентам возможности участия в ежегодных научно-технических конференциях и слетах молодых специалистов компании «ЕвроХим»
Целевое обучение в лучших вузах химико-технологического и горно-технологического профиля для талантливых детей из регионов	<ul style="list-style-type: none"> Программы целевого обучения на базе 6 университетов (МГУИЭ, ИГХТУ, ЮРГТУ (НПИ), МГГУ, ПНИПУ, РХТУ)
Подготовка и отбор талантливых школьников для обучения в вузах с специальностями, связанными с химией	<ul style="list-style-type: none"> Выездные подготовительные курсы для школьников, проводимые преподавателями лучших вузов (курсы преподавателей МГГУ в Ковдоре, Усолье и Котельниково; курсы преподавателей ЮРГТУ (НПИ) в Невинномысске и Белореченске); Обеспечение участия школьников из регионов в олимпиадах по химии на базе химического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова (Всероссийской олимпиаде школьников по химии, Международной Менделеевской олимпиаде школьников по химии), олимпиаде «Горняцкая смена» на базе МГГУ
Повышение качества преподавания химии, физики, естественных наук и экологии в региональных школах	<ul style="list-style-type: none"> Методические семинары для школьных учителей из регионов на химическом факультете МГУ имени М. В. Ломоносова; Выездные курсы повышения квалификации для учителей, проводимые преподавателями лучших химических вузов (в 2011г. — МГГУ) в региональных школах (в 2011г. — Ковдор, Котельниково, Усолье)
Создание и развитие системы ранней профессиональной ориентации и мотивации к освоению профессии химика	<ul style="list-style-type: none"> Развитие сети ЕвроХим-классов в городах присутствия; Проведение экскурсий для школьников на предприятиях

Этапы программы/проекта

- Этап I (2005-2010 гг.) — создание и оснащение ЕвроХим-классов, налаживание отношений с вузами;
- Этап II (2011- 2014гг.) — заключение генеральных соглашений с вузами, запуск программы целевого обучения и программы корпоративных стипендий, проведение ежегодных семинаров для учителей и подготовительных курсов для школьников из регионов.

Партнеры

- 29 региональных школ, лицеев и техникумов
- 7 университетов (МГУ, МГУИЭ, ИГХТУ, ЮРГТУ (НПИ), МГГУ, ПНИПУ, РХТУ)
- администрации городов присутствия

Результаты программы/проекта (2011)

- Старт программы корпоративных именных стипендий
- Генеральные соглашения с 6 университетами
- По программам целевого обучения в университетах учтис более 220 студентов
- Компания — генеральный спонсор 45-ой Международной Менделеевской олимпиады школьников по химии (участвовало 96 школьников старших классов из 15 стран)
- Подготовительные курсы в региональных школах прошли более 300 школьников
- 82 учителя из регионов прошли выездные курсы повышения квалификации

Комментарий эксперта:

Многие компании сегодня сталкиваются с дефицитом квалифицированных кадров и снижением уровня научных разработок в своей сфере. Большинство из них решает эту задачу прямым финансированием профильных вузов, оставляя без внимания другие звенья образовательной системы. Подход ЕвроХима — построение системы образования и мотивации молодых людей работать в химической промышленности, — является примером стратегического решения в данной сфере, объединяющего распространенные формы поддержки с инновационными мотивационными схемами. Подобный подход можно рекомендовать для крупных компаний, нуждающихся в специалистах определенного, не самого распространенного профиля.

Победитель номинации



Некоммерческое партнерство «Агентство Городского Развития», ОАО «Северсталь»

Цель программы:	содействие экономическому развитию и социальной стабильности в городе Череповце путем поддержки и развития сферы малого и среднего предпринимательства
Сроки реализации:	1999 г. – н.в. (долгосрочная программа)
Регионы:	г. Череповец, Вологодская обл.
Бюджет:	34,5 млн руб. с 2009 – 2011 гг.
Аудитория:	субъекты малого и среднего предпринимательства (начинающие и действующие), граждане, желающие создать свой бизнес (безработные, граждане, находящиеся под угрозой увольнения, студенты и прочие граждане)

ОАО «Северсталь» — одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний с активами в России и США, а также на Украине, в Латвии, Польше, Италии, Либерии и Бразилии. В компании работает около 70 тысяч человек.

В состав компании входят три дивизиона: «Северсталь Российская Сталь», «Северсталь Ресурс» и «Северсталь Интернэшнл».

В 2011 году компания «Северсталь» направила на благотворительную деятельность более 1,2 млрд. руб.

Наталья Поппель, Начальник управления КСО:

«Деятельность «Агентства Городского развития» очень значима и для региона, и для нашей компании, ведь она способствует сохранению благоприятной социальной атмосферы в регионе, дальнейшему социально-экономическому развитию города, повышению его инвестиционной привлекательности, формированию активного, инновационно мыслящего и социально ответственного предпринимательства».

В соответствии с Бизнес-системой «Северстали» в комплексе реализуемых Компанией инициатив выделяются стратегические проекты, которые наиболее ярко отражают стратегию и ценности Компании, а также задают общую методику решения задач в сфере внешней социальной деятельности. Таким проектом является «Агентство городского развития».

В г. Череповце расположено градообразующее предприятие компании — Череповецкий металлургический комбинат ОАО «Северсталь», на котором работает значительная часть населения города.

Череповец — это моногород, крайне зависящий от этого предприятия. В период финансово-экономического кризиса 1999 г., когда число безработных граждан в городе увеличивалось, падал спрос на продукцию компаний, снижался спрос на промтовары, уменьшались обороты в торговле, для минимизации негативных социально-экономических последствий совместно с мэрией города было создано некоммерческое партнерство «Агентство Городского Развития» (НП «АГР»).

В то время одной из основных функций агентства было обучение безработных граждан созданию собственного бизнеса. Новые малые предприятия должны были, во-первых, обеспечить самозанятость и, во-вторых, способствовать созданию новых рабочих мест. Это позволило снизить социально-психологическое напряжение среди населения, а также способствовало развитию бизнес-среды в Череповце и налаживанию отношений между потенциальными партнерами компании.

Со временем спектр задач агентства расширился и в настоящее время агентство осуществляет функции, способствующие развитию предпринимательства не только в г. Череповце, но и на территории всей Вологодской области, участвуя в реализации областной программы поддержки бизнеса, выступая оператором федеральных программ финансовой поддержки предпринимателей.

Задачи проекта:

1. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории города;
2. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. Оказание финансовой, имущественной и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
4. Проведение мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности;
5. Развитие внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий, привлечение зарубежных инвестиций;
6. Диверсификация экономики города, развитие приоритетных сфер деятельности (производство, здравоохранение, образование) с целью устранения сложившихся диспропорций.

Ежегодные взносы учредителей составляют 50% от каждой стороны. Кроме того, агентство оказывает услуги (консультации, сдача офисов в аренду) преуспевающим предприятиям малого и среднего бизнеса г. Череповец на платной основе. Агентство активно привлекает средства внебюджетных источников (дважды становилось получателем гранта компании Hewlett Packard), средства областного и федерального бюджетов на реализации программ поддержки предпринимательства (обучение, финансовую поддержку).

Направления работы НП «Агентство Городского Развития»

1. Повышение квалификации и развитие компетенций:

Цель направления поддержки — развитие потенциала предприятий путем формирования эффективных навыков управления, развития бизнес-компетенций, повышения квалификации руководителей и специалистов предприятий.

В 2011 году проведено 45 семинаров и курсов, обучено 582 начинающих предпринимателей, 456 действующих предпринимателей.

Разработанные учебные курсы формируют навыки инновационного мышления, управления, финансового планирования и анализа. Они позволяют освоить специфику ведения бизнес в различных сферах и при этом формируют инновационный подход к бизнес-деятельности в целом.

2. Имущественная поддержка:

Цель направления поддержки: создание комфортных условий развития бизнеса на начальной стадии работы предприятия, поддержка приоритетных направлений развития предприятий малого и среднего предпринимательства.

В 2011 году 23 организации размещены в бизнес-инкубаторе, ими создано 69 новых рабочих мест.

Перспективным направлением развития имущественной поддержки является создание технопарка в сфере высоких технологий в Череповце. Ожидаемый старт реализации проекта запланирован на 2013 год. Предполагается, что НП «АГР» станет управляющей компанией технопарка.

Технопарк высоких технологий создается с целью развития бизнеса, способного реализовать высокотехнологичные проекты, внедрять современные технологии в промышленности и производить новые виды конкурентоспособной продукции.

3. Финансовая поддержка:

Цель направления поддержки: стимулировать развитие предприятий в приоритетных отраслях, предоставлять бизнесу возможность для обновления основных фондов, создания новых объектов, развития новых направлений деятельности.

Средства для оказания поддержки выделяются из федерального, областного и городского бюджетов. Агентство выступает при этом в роли оператора программ.

В 2011 году 150 субъектов МСП получили финансовую поддержку на сумму 132,5 млн. рублей, выдано 48 поручительств по кредитам на сумму более 63 млн. рублей.

4. Информационно-консультационная поддержка:

Цель направления поддержки: создание информационного поля для эффективной работы предприятий, содействие грамотному ведению бизнеса и соблюдению норм действующего законодательства.

В 2011 году размещено 139 публикаций в СМИ на темы, связанные с предпринимательской деятельностью, посещаемость сайта НП «АГР» составила 6500 посещений в месяц, оказано помощь в регистрации 55 предприятиям, 21 организация получала аутсорсинговые услуги в НП «АГР», оказано 11114 консультаций.

5. Содействие развитию деловой среды:

Цель направления поддержки: создание в городе бизнес-среды,

стимулирующей предприятия к развитию новых направлений и повышению качества работы.

В 2011 году Агентство явилось организатором многих деловых мероприятий: межрегиональная выставка «Городская среда: благоустройство, коммуникации, энергоэффективность», круглый стол по вопросам финансирования бизнеса с участием ОАО «МСП Банк», конференция по вопросам привлечения средств бизнес-ангельских структур с участием «Союза бизнес-ангелов России», «Российской венчурной компании», конференция по вопросам развития социального предпринимательства с участием фонда «Наше будущее» и многие другие.

НП «Агентство городского развития» является организатором деятельности Координационного совета по поддержке малого и среднего предпринимательства, целью работы которого является:

- Налаживание диалога между бизнесом и властью
- Привлечение субъектов МСП к участию в реализации государственной политики в области развития предпринимательства;
- Содействие совершенствованию правовой базы по вопросам МСП, устранение барьеров для их работы.

Результаты проекта:

	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Количество субъектов МСП, ед.	20034	21161	22466	23698
Объем бюджетных поступлений от субъектов МСП, млн. руб.	522	533	545	854
Количество работников, занятых у субъектов МСП, чел.	39812	38791	41997	83449
Доля занятых в МСП к общему числу занятых в экономике города, %	32,51	34,26	36,34	53,9

По итогам мониторинга эффективности органов местного самоуправления, проведенного Правительством Вологодской области в 2010 г., для Череповца характерен высокий показатель, характеризующий долю вновь созданных в течение года субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка в рамках муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства (24,58%).

Комментарий эксперта:

Работа по развитию предпринимательской среды — задача, которую может поставить и решать только крупная компания. В условиях моногорода данная задача — залог выживания. Только путем организации занятости населения в малом и среднем бизнесе можно обеспечить стабильное существование, а значит, обеспечить работу предприятия. Создание эффективных бизнес-инкубаторов, а также обеспечение разного рода поддержки открывающемуся малому бизнесу в нашей стране остается практикой инновационной. Подобный подход можно рекомендовать как монопредприятиям, так и объединениям компаний в регионах, которые могут создать подобные программы при поддержке бизнес-объединений или местной администрации.



«Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию», «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»

- Цели:**
- повышение взаимного доверия и укрепление репутации компании путем организации эффективного взаимодействия с населением и органами власти района
 - реализация социальных программ и устойчивое развитие территории, где осуществляется крупномасштабная деятельность компании

Сроки реализации: 2004 г. – наст. время

Регион: Корсаковский район Сахалинской области

Бюджет: 2010 – 2012 гг — 800 тыс. долларов США

- Целевая аудитория:**
- население Корсаковского ГО;
 - администрация Корсаковского ГО;
 - районное собрание Корсаковского ГО;
 - некоммерческие организации;
 - бизнес.

Компания «Сахалин Энерджи» является оператором проекта «Сахалин-2» и ведет разработку Пильтун-Астохского нефтяного и Лунского газового месторождений в Охотском море на северо-востоке острова Сахалин.

Акционеры компании: ОАО «Газпром» — 50% плюс одна акция, «Шелл» — 27,5%, «Мицуи» — 12,5% и «Мицубиси» — 10% акций.

В 2009 году компания запустила первый в России завод по производству сжиженного природного газа (СПГ). Проект «Сахалин-2» стал синонимом безопасности, передовых технологий, надежных поставок энергоносителей на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона.

Деятельность «Сахалин Энерджи» оказывает существенное влияние на развитие Сахалинской области. С момента своего создания в 1994 году, компания уделяет постоянное внимание реализации на территории Сахалина социально значимых программ. Масштабные и последовательные инвестиции в социальную сферу и целенаправленная долгосрочная политика, направленная на решение общественно значимых задач, стали отличительным признаком присутствия «Сахалин Энерджи» на острове. В 2011 году общий объем

инвестиций компании в реализацию различных внешних социальных программ на территории Сахалинской области составил более 62 млн руб.

Наталья Ночевная, АНО «Шанс»:

«Я работаю в Совете со дня его. Признаться, сначала было сложно, так как в составе Совета были разные люди, каждый со своим взглядом и опытом, каждый из разных областей деятельности. Было достаточно сложно принимать решения. Но Совет нам дал возможность познакомиться с неравнодушными и инициативными людьми на местах: с директорами школ, учителями, которых не надо было торопить, заставлять, просить, они сами были безмерно рады возможности что-то изменить в жизни Корсакова. Желающих участвовать становилось все больше и больше. Думаю, что Совет доказал нам самое главное, что бизнес, власть и общество могут и должны работать вместе».

Основные предпосылки реализации программы

В 2003 году «Сахалин Энерджи» начала работы по строительству завода по производству сжиженного природного газа (СПГ). Активные строительные работы велись в течение пяти лет. Следуя принципам устойчивого развития компании и с целью снижения напряженности и укрепления положительной репутации, была запущена Программа устойчивого развития и социальных инвестиций в Корсаковском районе. Компания инициировала разработку и финансовую поддержку нескольких социальных проектов, включая грантовую программу «Инициативы Корсакова» и масштабное финансирование проектов социальной сферы. Однако далеко не все инициативы компании находили поддержку среди населения. На общественных встречах, организованных компанией, выражалось недовольство неэффективным, по мнению населения, расходованием средств, выделенных на социальные проекты. Сложившаяся ситуация требовала создание инструмента, который бы обеспечивал открытость, прозрачность и учитывал бы потребности всех заинтересованных сторон в процессе реализации социальных проектов. Понимая обеспокоенность населения и проанализировав ситуацию, в компании было принято решение передать все вопросы, связанные с использованием социальных инвестиций, в руки самой общественности. Для обеспечения их наибольшей эффективности и прозрачности в 2004 году был создан Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию - эффективный, прозрачный и удовлетворяющий все заинтересованные стороны механизм для реализации социальных программ с участием представителей органов власти, общества и бизнеса. Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию является открытой организационной структурой, основанной на добровольном объединении заинтересованных сторон, в целях рассмотрения на регулярной основе общественно-значимых проектов.

Основные задачи

- Решение социальных проблем через объединение усилий представителей власти, общественности и бизнеса.
- Привлечение населения района к участию в разработке и реализации социальных проектов.
- Получение максимальной пользы для общества путем использования лучших международных практик в области устойчивого развития.
- Обеспечение прозрачности расходования средств при реализации проектов.

Этапы программы:

В первый состав Совета, который был создан в 2004 году, входил 21 человек, представляющий все сектора общества (бизнес, власть, общество). Срок деятельности Совета изначально определялся только строительной фазой проекта «Сахалин-2», то есть с 2004 года по 2009 год. Однако, подводя итоги работы, все заинтересованные стороны высоко оценили его деятельность, признали ее успешной и эффективной. Поэтому было принято решение о продолжении его деятельности после реорганизации. Следуя рекомендациям независимого аудита, проведенного экспертами Программы Развития ООН, была достигнута договоренность о сокращении состава Корсаковского партнерского совета до 9 человек (3 представителя Компании, 3 представителя органов власти, 3 представителя от общественности). Такой состав позволил не только более эффективно организовать работу Совета, но и способствовал децентрализации решений (уменьшил концентрацию власти одной из сторон). В июне 2010 года обновленный Корсаковский совет начал свою работу, следуя сложившимся традициям партнерства, рекомендациям экспертов, и лучшим международным практикам.

В числе приоритетов своей деятельности Совет определил следующие направления:

- безопасность,
- здравоохранение,
- окружающая среда.

Данные направления были выбраны на основе анализа потребностей, определения наиболее остро стоящих проблем местного сообщества и согласования ожидания сторон.

На заседаниях Корсаковского партнерского совета по устойчивому развитию рассматриваются социально-значимые проекты двух типов: масштабные проекты соответствующие приоритетным направлениям (финансирование свыше 80 тыс. рублей) и небольшие инициативы в рамках грантовой программы «Инициативы Корсакова» (финансирование до 80 тыс. рублей).

В период с 2005 года Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию поддержал более 50 крупных проектов и более 90 инициатив в рамках конкурсной социальной программы «Инициативы Корсакова». Общая сумма социальных инвестиций составила более 70 млн. рублей. Стоимость проектов, реализованных в 2011 году составила около 9,9 млн. рублей.

Два раунда программы «Инициативы Корсакова» состоялись в 2011 году. 11 инициатив получили финансовую поддержку.

Подведение итогов 12-го раунда конкурса (сентябрь – октябрь 2011 года) проходило в формате «Ярмарки проектов». Впервые инициаторы проектов защищали свои заявки публично в виде открытой презентации, а все те, кто пришел на Ярмарку приняли участие в голосовании. Именно на основании оценок зрителей были выбраны победители. Члены Корсаковского Совета выступили в роли жюри. Их основная роль была следить за ходом презентации проектов и голосования, а также подводить итоги открытого голосования. Всего победителями данного раунда конкурсной программы были названы шесть проектов. В первой ярмарке приняли участие около 100 человек.

Партнеры:

Органы власти:

Входят в состав Корсаковского совета, выполняя экспертные функции по рассмотрению и оценке выдвигаемых на соискание финансирования проектов. Со-финансирование ряда проектов осуществляется из муниципального бюджета.

НКО и активные граждане:

- Инициативная группа «Знание — сила»
- «Ротари клуб», Корсаков
- Учреждения культуры, образования, здравоохранения
- Инициативные группы граждан

Представители общественности входят в состав Корсаковского совета, разрабатывают общественно-значимые проекты, активно участвуют в вовлечении местных сообществ в реализацию проектов, поддержанных компанией по решению Совета.

Бизнес:

- Корсаковский морской торговый порт;
- Предприниматели Корсаковского района;
- Предоставляют со-финансирование для реализации ряда проектов.

Результаты:

- Создан механизм — который выступает площадкой, объединяющей власть, бизнес и активную общественность для решения социальных проблем территории
- Обеспечена прозрачность финансирования социально-значимых проектов
- Существенно повысилась доверие к компании со стороны жителей района, улучшилось общественное мнение
- 15 дошкольных учреждений района, 8 общеобразовательных школ, 6 библиотек района из существующих 10 получили поддержку для реализации различных инициатив

Комментарий эксперта:

Создание партнерских площадок для организации взаимодействия различных стейкхолдеров — один из наиболее эффективных механизмов решения социальных задач в регионах. Хотя сегодня существует достаточно форматов для взаимодействия бизнеса, НКО и власти, подход Сахалин Энерджи отличается долгосрочностью, открытостью и прозрачностью принятия решений. Кроме того, в отличие от многих других площадок, Корсаковский совет также выполняет функции грантодателя на консолидированный бюджет, позволяя эффективно финансировать совместно определенные проекты. Элементы данного подхода можно предложить всем компаниям, которые стремятся построить в регионах долгосрочные партнерские отношения с широким спектром заинтересованных сторон.



Школа полезного действия «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», Компания ОАО «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

Программа реализуется в рамках трехстороннего социального партнерства Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», Администраций городов Губкин, Старый Оскол, Железнодорожск и Новотроицк и Администраций Белгородской, Курской и Оренбургской областей

Цель программы:	создание интеллектуальных, материальных, организационных и творческих условий для роста числа неравнодушных представителей молодого поколения, иницирующих и реализующих общественно полезные дела (мероприятия/проекты) в социальной, экологической, культурной, образовательной сфере, направленных на улучшение социально-культурной среды и развитие территорий присутствия Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
Сроки реализации:	2011-2015 гг.
Регион:	реализуется в 4-х городах присутствия Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», а именно в городах Старый Оскол, Губкин, Новотроицк, Железнодорожск
Бюджет программы в 2011 г.:	3 млн. руб.
Целевая аудитория программы:	школьники 11-15 лет (6-9 класс)

Компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» (www.metalloinvest.com) — ведущий производитель и поставщик железорудной продукции и горячебрикетированного железа (ГБЖ) на глобальном рынке, один из региональных производителей стали. Компания обладает вторыми по величине в мире разведанными запасами железной руды — около 14,9 млрд. т. и является крупнейшей железорудной компаний в России и СНГ.

МЕТАЛЛОИНВЕСТ — компания высокой социальной ответственности. Деятельность Компании в сфере социальных инвестиций и благотворительности, являясь частью социальной политики, призвана содействовать повышению устойчивости бизнеса, создавая благоприятные условия для решения производственных задач, снижения рисков в социально-трудовой сфере

и в отношениях с местным сообществом, которые выстраиваются на принципах социального партнерства и корпоративного гражданства. Всего в 2011 г. на социальные инвестиции и благотворительности Компания направила 1,7 млрд. руб.

Юлия Мазанова, директор по социальной политике и корпоративным коммуникациям:

«Содействие устойчивому развитию территорий присутствия — одна из важных задач, которые ставит перед собой Компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ». Мы понимаем, что если уже сейчас, в юном возрасте, участники Школы полезного действия научатся проявлять инициативу и реализовывать проекты социальной направленности, то став взрослыми, они смогут быть максимально полезны обществу и прежде всего городам, в которых они живут. Мы, безусловно, будем развивать этот проект, будем двигаться дальше. Важно, чтобы ребята, которые получили первые знания и первый опыт полезных дел в юном возрасте, продолжили начатое, безусловно, при поддержке нашей Компании.»

Основные предпосылки разработки и реализации программы

Анализ ситуации с кадровым воспроизводством в регионах присутствия Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», как для производственной сферы, так и муниципальных образований, коммерческих и других структур за период с 2006 по 2010 гг. в совокупности с данными по естественному движению населения показывает, что социально-экономическая среда моногородов, развивающихся вокруг градообразующих предприятий, не создает должных условий для обеспечения необходимого для устойчивого развития предприятий и территорий в целом качества кадровых ресурсов. Сниженные возможности профессионального выбора, карьерного роста и в конечном итоге самореализации для молодежи приводит к оттоку потенциальных кадров и вымыванию необходимого набора востребованных профессий.

Задачи программы:

1. Сформировать молодежный актив в каждом из 4-х городов присутствия
2. Создать условия для разностороннего развития целевой группы
3. Способствовать осознанию фактора полезности как колющего фактора состоятельности и успешности
4. Сформировать пул партнеров по проекту, включающий в себя общественные и государственные организации, малый бизнес, органы местного самоуправления и др.
5. Оказать ресурсную (организационную, методическую, финансовую) поддержку реализации лучших идей и проектов, способных оказать влияние на формирование благоприятной социально-культурной среды города

Этапы программы:

Ежегодно в рамках программы последовательно проводятся несколько этапов:

- **День открытых дверей:** презентация программы и приглашение к участию школьников, их родителей, педагогов, потенциальных партнеров; формирование городской команды ШПД и банка идей, направленных на улучшение социально-культурной среды города.

- **Летняя школа ШПД:** 40 школьников (по 10 из каждого города) собираются вместе на базе детского оздоровительного лагеря и изучают новые дисциплины, в том числе в области социального проектирования, развивают лидерские качества и творческие способности.
- **Осенняя сессия ШПД:** участники ШПД выбирают проектные идеи, ищут и ведут переговоры с партнерами, разделяющими их интерес к идее и желающими принять участие в ее реализации.
- **Конкурс полезных идей** (формат может быть разным): представители городов, вошедшие в состав конкурсных комиссий, отбирают 10-12 лучших проектов, представленных на конкурс командами ШПД. Отобранные проекты получают гранты МЕТАЛЛОИНВЕСТА на реализацию.
- **Зимняя школа ШПД:** команды ШПД при поддержке экспертов дорабатывают при необходимости проекты, представленные на конкурс, в соответствии с предложениями конкурсной комиссии, подводят итоги реализации проекта за прошедший год.

Партнерство в рамках проекта

Программа предусматривает взаимовыгодное партнерство, для каждого из участников которого существуют собственные преимущества:

Родители: дети получают доступ к новым образовательным технологиям и возможность интересно, активно проводить свободное от учебы время в кругу единомышленников

Учебные заведения: учащиеся развивают компетентностный подход и овладевают современными навыками на основе полученных знаний, а также реализуют проекты, формирующие новые ресурсы развития этих учреждений

Общественные организации и объединения (прежде всего молодежные): расширяют круг единомышленников и социально-активных людей, участвующих в общественно-полезной деятельности и социальных проектах

Представители малого бизнеса: повышение качества кадрового ресурса на территории, активные и подготовленные к работе в проектно-целевом формате сотрудники, способные инициировать и реализовывать социальные программы бизнеса в интересах местного сообщества

Органы местного самоуправления: в своих социальных программах могут опереться на устойчивую группу образованных, целеустремленных, молодых горожан

Жители городов присутствия: неравнодушные молодые граждане, для которых каждый проект — это возможность принять участие в благоустройстве и развитии территории;

Результаты программы в 2011г.:

- в программе приняло участие (школьников, педагогов, специалистов и экспертов, координаторов) более 1000 человек;
- вовлечено в работу по программе около 600 школьников из четырех городов присутствия;
- созданы условия для развития молодежи посредством освоения современных технологий, развития творческих способностей, формирования гражданской позиции и личностных устремлений, навыков общественно-полезных действий, приобретения междисциплинарных

- знаний в области экономики, управления, экологии, иностранных языков, финансовых вопросов, проектного менеджмента, социальных технологий;
- участники программы ШПД при поддержке экспертов и учителей реализовали 10 полезных дел в таких сферах как улучшение экологической обстановки, помощь незащищенным слоям населения, развитие культурной среды, улучшение эстетического образа города и др.;
- участники ШПД при поддержке анимационной студии «ДА!» создали анимационный фильм «Железо», завоевавший 3 награды на международных фестивалях;
- участники ШПД разработали и представили на конкурс 24 идеи полезных для города дел, 10 из которых были доработаны до проектов и поддержаны МЕТАЛЛОИНВЕСТом в 2011 г. Остальные будут доработаны и реализованы в течение 2012 г.;
- сформирован пул партнеров из числа учебных заведений, НКО, молодежных организаций, родителей и волонтеров, представителей малого бизнеса, администрации и др., разделяющих концепцию программы и способствующих ее реализации на местах;
- по инициативе самих участников в каждом городе сформирован и оборудован необходимой техникой Штаб ШПД. Штаб создан с целью организации площадки для взаимодействия и работы над проектами участников ШПД, а также для организации дистанционной связи с экспертами программы, проведения вебинаров и обмена опытом по проектам между участниками из разных городов.

Комментарий эксперта:

Программа, направленная на вовлечение школьников в гражданскую активность и благотворительность, — пример стратегического подхода компании к развитию территорий, где она работает. Именно работа со школьниками позволит эффективно привить им навыки проектной деятельности, понимание устройства бизнеса и определение собственных интересов в жизни. Данный подход к работе доступен для большинства компаний и требует лишь наличия партнеров из некоммерческого сектора, которые могут стать организаторами данной деятельности для школьников на постоянной основе, а не только в рамках программы.



«Помощь детям — лучший вклад в будущее!», ОАО «БИНБАНК»

Цель программы:	помощь детям, находящимся в сложной жизненной ситуации
Сроки реализации:	постоянно действующая программа, с 2007г – по наст.время
Территория проведения:	33 филиала Банка, 50 городов России
Бюджет:	2011г. — 11 122 486р (9 821 160руб. — из бюджета Банка, 1 301 326р — частные пожертвования)
Целевая аудитория программы:	<ul style="list-style-type: none"> • дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей • дети с тяжелыми заболеваниями • дети из многодетных и малообеспеченных семей, усыновленные или находящиеся под опекой
Общая сумма расходов БИНБАНКА на благотворительные цели в 2011 году:	15 214 000 руб.

ОАО «БИНБАНК» основано 1 ноября 1993 года. Имеет генеральную лицензию Банка России № 2562. Основным владельцем Банка является его президент Михаил Османович Шишханов. На протяжении 19 лет Банк динамично развивается, опираясь на создание широкой сети продаж, расширение и совершенствование продуктового ряда для корпоративных и частных клиентов, а также на внедрение передовых технологий и создание эффективной системы управления. В результате проводимой политики БИНБАНК является надежным и динамично развивающимся универсальным банком, который входит в 30-ку крупнейших банков Российской Федерации, согласно ежемесячной статистики Центрального Банка Российской Федерации.

Александр Шиндяпин, Член Правления:

«Понимая ответственность бизнеса перед обществом, в 2005 году руководством БИНБАНКА было принято решение о проведении постоянной благотворительной программы во всех регионах присутствия Банка и определен круг получателей благотворительной помощи — дети, попавшие в сложную жизненную ситуацию, как наиболее беззащитная и уязвимая часть общества, в то же время являющаяся основой развития и благополучия страны в будущем. Считаем необходимым сконцентрировать свои усилия на решении определенных узких задач, для того, чтобы достичь ощутимых результатов в выбранном направлении.»

Оказывая помощь детям, стимулируя их здоровое и успешное развитие, БИНБАНК вносит свой вклад в будущее России.»

Программа «Помощь детям — лучший вклад в будущее» осуществляется по нескольким направлениям:

- Благотворительная программа «Помоги вместе с БИНБАНКом!»
- Проведение региональных мероприятий в День Защиты детей и День Знаний
- Федеральная программа «Елки детям из детских домов»
- Корпоративные волонтерские проекты
- Образовательные программы
- Отдельные акции подразделений Банка

1. Благотворительная программа «Помоги вместе с БИНБАНКом!»

реализуется в 33 регионах присутствия Банка за счет средств, выделяемых Банком, а также средств, привлекаемых от частных лиц (клиентов и сотрудников Банка). Программа заключается в оказании благотворительной помощи на конкретные нужды для конкретных детей. Это может быть оплата лечения для детей с тяжелыми заболеваниями или оплата реабилитационных мероприятий, оборудования для детей-инвалидов, обеспечение условия для жизни и развития детей из детских домов, социально-реабилитационных центров, отделений для детей-отказников в больницах и пр.

Программа реализуется через благотворительные фонды, некоммерческие организации и социальные учреждения, которые предоставляют запросы с описанием конкретной нужды, а также отчеты по расходованию перечисленных средств.

В каждом отделении БИНБАНКА размещается информация по сбору средств на конкретных получателей и посетители офиса имеют возможность перечислить свое пожертвование без банковской комиссии. Информация обо всех получателях помощи, квитанции для перечисления средств через офисы

Банка без комиссии, а также отчеты по проведенным сборам средств размещаются на сайте банка в разделе Банк и общество.

В 2011 году к программе было привлечено 719 пожертвований на общую сумму 1 054 326 руб. Вклад БИНБАНКа в программу составил 4 151 380 руб.

Всего по программе помощь получили 1848 детей, в том числе 180 детей с тяжелыми заболеваниями.

2. Проведение региональных мероприятий в День Защиты детей и День

знаний — во всех регионах присутствия Банка, на средства, выделяемые из бюджета Банка.

Проведение праздников для детей-сирот, детей-инвалидов, маленьких пациентов больницы или детей из многодетных семей — еще одна очень важная часть благотворительной деятельности Банка. Дети, являющиеся заложниками обстоятельств, живущие в замкнутом мире детского социального учреждения или проводящие большую часть своей жизни в больнице, нуждаются в ярких впечатлениях, положительных эмоциях, возможности общения с новыми людьми. Для детей организуются выезды в театр или цирк, парк аттракционов или кинотеатр, проводятся анимационные программы, театральные постановки и спортивные игры на свежем воздухе. Также к 1 сентября БИНБАНК традиционно помогает собирать детей в школу — закупаются ранцы и канцтовары, книги и материалы для творчества. Сотрудники Банка подключаются к праздникам в качестве волонтеров, собирают доп. средства на подарки для детей или организацию праздничного чаепития.

В 2011 году прошло 25 мероприятий в 20 регионах России, из них 16 — собственные мероприятия БИНБАНКа и в 9-ти случаях БИНБАНК принял участие в городских или районных акциях. Бюджет 887 000 руб.

3. Федеральная программа «Елки детям из детских домов» — собственный проект Банка, организуется централизованно, реализуется в 34 регионах присутствия Банка. В рамках программы проводятся праздничные утренники в детских домах, поездки детей на новогодние представления в театры и цирк, а также всем детям вручаются Новогодние подарки от Деда Мороза и Снегурочки.

Программа реализуется с 2007 года, но отличительной особенностью «Елок от БИНБАНКа» в 2011 году стал выбор детских учреждений — праздники проводились преимущественно в удаленных, сельских детских домах, социально-реабилитационных центрах, отделениях для отказников в больницах — в тех учреждениях, которые обойдены вниманием других меценатов, которые наиболее нуждаются в помощи и поддержке.

Каждый год программу отличает индивидуальный подход к нуждам и потребностям каждого детского учреждения: проводятся мероприятия с учетом возраста и особенностей развития детей.

Подарки для детей также подбираются с учетом возраста, особенностей развития и здоровья. Это всегда игрушки, способствующие развитию логики, мелкой моторики, воображения, творчества. Особое внимание уделяется качеству — БИНБАНК получает множество благодарственных писем

от администраций детских учреждений не только за качество проведенных мероприятий и подарков.

Сотрудники Банка оказывают помощь в организации и проведении праздников, выступают в качестве сопровождающих на выездных мероприятиях (т.к. обычно основным препятствием к поездке детей за пределы Детского дома является отсутствие необходимого количества сопровождающих).

Бюджет Елок от БИНБАНКа в 2011 году составил 3 542 780 руб., прошло 35 мероприятий, 2600 детей получили в подарок настоящий праздник.

4. Корпоративные волонтерские проекты — реализуются в регионах присутствия Банка на средства, собираемые сотрудниками Банка. В 2011 году прошло 6 таких акций силами сотрудников разных подразделений. Активно помогали детям-сиротам сотрудники филиала в Барнауле, Йошкар-Оле, Саратове и Москве.

Всего сотрудниками Банка было собрано 247 000 руб. на реализацию волонтерских акций

5. Образовательные программы

Несколько филиалов Банка поддерживают талантливых студентов образовательных учреждений, выплачивая им ежемесячные стипендии. Всего стипендии в течение 2010-2011 учебного года получали 4 студента. БИНБАНК также является меценатом XIV международного конкурса им. П. И. Чайковского, внося свой вклад в поддержку молодых дарований.

Бюджет образовательных проектов 2011 года: 90000 руб.

6. Разовые благотворительные проекты

В 2011 году сотрудники подразделения B&N Exclusive БИНБАНКа решили направить весь бюджет, выделенный на приобретение новогодних сувениров на помощь Полотняно-Заводскому детскому дому-интернату для глубоко умственно отсталых детей (Калужская обл) и проведение новогоднего праздника для воспитанников. На средства Банка была построена детская площадка, оснащенная игровым и спортивно-развивающим комплексом, оборудована игровая комната, закуплена стоматологическая установка, также было организовано поздравление воспитанников с Новым годом. Для всех приготовили сладкие подарки, а 50 детей смогли побывать в Москве, посмотреть представление в дельфинарии, прогуляться по ВВЦ и пообедать в пиццерии.

Бюджет проекта 1 150 000 руб.

Большинство мероприятий и акций полностью иницированы и реализованы силами Банка, в редких случаях БИНБАНК выступает спонсором городских или региональных благотворительных мероприятий. Помощь детям в лечении оказывается через благотворительные фонды, которые имеют возможность не только собрать и проверить документы получателя помощи, но и предоставить отчет о целевом использовании пожертвования. Помощь детским домам и другим социальным учреждениям оказывается как напрямую, так и через благотворительные фонды, занимающиеся поддержкой детей-сирот.

Результаты:

В 2011 году программа «Помощь детям — лучший вклад в будущее!» вышла на новый качественный уровень. Банк, как и прежде, не просто перечисляет деньги в благотворительные организации, а оказывает конкретную адресную помощь детям, которые в ней нуждаются, и внимательно следит за тем, насколько эта помощь эффективна. В последнее время общество стало больше обращать внимание на проблемы сирот, но в большинстве случаев помощь получают только городские детские дома и дома ребенка, до которых легко добраться и где воспитываются здоровые дети. Коррекционные интернаты, социально-реабилитационные центры, сельские детские дома и отделения для отказников в больницах такой помощи практически не получают. Задача благотворительной деятельности БИНБАНКа — помочь именно таким детям, потому что каждый ребенок имеет право на нормальные условия для жизни, полноценное развитие, качественное образование, на заботу и внимание со стороны взрослых.

В 2011 году 1848 детей получили адресную помощь. Из них 1668 — дети-сироты, для которых помогли создать нормальные условия для жизни, развития и образования, 180 — дети с тяжелыми заболеваниями из малообеспеченных семей. 2600 детей БИНБАНК поздравил с Новым годом и около 1000 — с Днем Знаний или Днем защиты детей.

Комментарий эксперта:

У большинства компаний есть программы, которые направлены на помощь детям-сиротам, часто эта деятельность представляет набор отдельных акций или мероприятий. Работа БИНБАНКА — пример того, как можно сделать шаг к систематизации этой деятельности, объединив разные подходы, включая частные пожертвования и использование собственных продуктов и услуг. Подобный подход можно рекомендовать компаниям, которые делают первые шаги к структуризации своей благотворительной деятельности.



«Будь здоров», ООО «Крафт Фудс Рус»

Цель программы: внести вклад в развитие навыков правильного питания и увеличение физической активности школьников

Сроки реализации: 2007 – 2013 гг.

Регионы: программа «Будь здоров!» реализуется в 33 школах Ленинградской, Владимирской и Новгородской областей

Бюджет: общий бюджет программы составляет более 60 млн. рублей

Основные благополучатели: школьники начальной и средней школы

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.mdlz.ru, входит в группу Mondelez International) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе Jacobs Monarch и Carte Noire, шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC и жевательная резинка Dirol. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 4 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

За последние 17 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами ООО «Крафт Фудс Рус»:

«Мы верим в то, что наши потребители могут наслаждаться нашими вкусными продуктами и при этом вести здоровый образ жизни, именно поэтому во всем мире мы поддерживаем программы, которые мотивируют людей делать выбор в пользу здорового питания и активного образа жизни.

Благодаря тому, что программа «Будь здоров!» реализуется в России, дети нашей страны также пробуют здоровый образ жизни на вкус, чтобы в дальнейшем делать правильный выбор»

Основные предпосылки разработки и реализации программы

Правильное питание — одно из важнейших условий, обеспечивающих здоровье человека. Особенно важно правильное питание в детстве, когда организм ребенка формируется, и недостаток или отсутствие тех или иных питательных веществ может стать серьезной причиной серьезных нарушений развития.

В июле 2003 году Kraft Foods объявила о запуске глобальной программы «Здоровье и здоровый образ жизни», одним из направлений которой является распространение информации о правильном питании и здоровом образе жизни.

В 2004 году в Великобритании была запущена новая благотворительная программа «Health4schools». В России с 2007 г началась программа «Будь здоров!».

В период запуска программы в России были обозначены серьезные проблемы с питанием и физической активностью школьников. По данным Минздрава России на 2006 год основной группой детей, которые относились к группе риска по ухудшению здоровья и были наиболее подвержены заболеваниям, являлись дети школьного возраста.

У 80% школьников отмечалась низкая физическая активность, менее 30 % из них регулярно ели овощи и фрукты. Дефицит витаминов выявляется круглый год независимо от сезона. Полноценно кормить детей в школе было затруднительно, износ оборудования школьных пищеблоков достигал 80-90 %.

С момента начала программы «Будь здоров!» прошло 5 лет, но она продолжает оставаться актуальной. По мнению руководителя лаборатории Института питания РАМН профессора, доктора медицинских наук Андрея Васильева «у многих наших детей, по оценкам экспертов, угрожающими темпами прогрессируют желудочно-кишечные и нервные заболевания, анемия, близорукость, ожирение» (из выступления на круглом столе в ноябре 2011 года). При проверке российских школьников выяснилось, что каждый десятый недоедает белков, обычного мяса. По этой причине детей подводит память, они больше устают. С пищеварением дела обстоят тоже неважно, болезней все больше. У 30% школьников 14-15 лет обнаружены с этим серьезные неполадки. У трех российских детей из десяти находят язву желудка, утверждают эксперты.

Огромный плюс программы «Будь здоров!» в том, что она направлена не столько на пропаганду здорового образа жизни, сколько на его реализацию. Дети пробуют здоровый образ жизни «на вкус», и этот вкус им нравится.

Они получают удовольствие от здоровой пищи, от активных игр и им хочется продолжать это делать. В дальнейшем они сами выбирают здоровый образ жизни.

Программа «Будь здоров!» включает в себя четыре взаимосвязанных направления:

- Выращивание полезных продуктов питания и их изучение
- Обучение приготовлению пищи
- Завтрак
- Активная игра (подвижные игры)

Задачи программы «Будь здоров!»:

1. организовать обучение детей основам здорового питания;
2. создать условия для обучения детей практическому приготовлению полезных блюд и самостоятельному выращиванию овощей и полезных трав;
3. обеспечить условия для увеличения физической активности детей.

Этапы программы:

Первый этап — Пилотный проект в Ломоносовском районе Ленинградской области (3 года, начиная с сентября 2007 года).

17 школ района были разбиты на 3 группы. Эти группы поочередно подключались к работе – по мере готовности школьной администрации и педагогов к включению в деятельность по программе.

Второй этап — Распространение программы в другие регионы.

С осени 2009 года программа начала работать во Владимирской области для школ, расположенных в г.г. Лакинск, Покров, Собинка и пос. Ставрово. В программу были включены 10 школ. С осени 2011 года в программу включилась Новгородская область.

Третий этап — Развитие программы (экспансия интеллектуальных наработок программы, поддержка методического обмена).

Конечная цель всех этапов – сделать деятельность по направлениям программы постоянным элементом учебного плана в каждой школе.

Сейчас программа вступила в 3-й этап своего развития. В сентябре 2012 года был запущен сайт благотворительной программы «Будь здоров!» <http://www.health4schools.ru/>. В ноябре 2012 года будет выпущена обновленная методическая брошюра программы.

Куратор программы — благотворительный фонд САФ Россия.

Количественные и качественные результаты работы программы

В 2011-12 учебном году в Программе участвовали 23 школы из Ленинградской, Владимирской и Новгородской области:

- участие в программе обеспечивает формирование у детей полезных привычек, помогает им осознать, почему так важно заботиться о своем здоровье;
- учителя и родители утверждают, что благодаря участию детей в Программе, и дети и родители пересмотрели отношение к собственному питанию, Программа помогла им усовершенствовать семейный рацион и режим;

- программная деятельность постепенно встраивается в учебный план школ, часть занятий и мероприятий по Программе финансируется из бюджетов школ.

За 5 лет работы Программы в ней участвовали 33 школы из 3-х регионов России (в том числе 16 сельских и 12 школ из малых городов).

Пользу от программы получили более 3 тысяч детей, каждый из которых имел возможность участвовать в системных занятиях по 2-3 часа в неделю в течение 2-3 лет.

Кроме того, все учащиеся школ получили возможность улучшения качества школьного питания за счет нового оборудования в школьных столовых, а это более 11 000 детей.

Комментарий эксперта:

Программа сочетает решение социальной задачи и продвижение интересов бизнеса на территориях присутствия. Это один из немногих международных проектов компаний, который логично адаптируется к российским условиям и дает хорошие результаты. Программа эффективно масштабируется — позволяет привлекать к участию как образовательные учреждения в крупных населенных пунктах, так и в сельской местности. Подобный проект можно рекомендовать для распространения и использования как крупным, так и средним компаниям в регионах.



Номинация «Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России»

Партнер номинации:	Комиссия Общественной палатой Российской Федерации по развитию благотворительности и волонтерства
Какие проекты рассматриваются:	программы и проекты, направленные на выявление лучших практик компаний по вовлечению в корпоративную благотворительность сотрудников компаний, и новых участников, в первую очередь партнеров и клиентов компаний, а также представителей местных сообществ
Приоритет:	актуальность программы для компании и целевых групп, устойчивость и системность программы, степень вовлечения сотрудников в программу в качестве активных участников, рост числа добровольцев/добровольных вкладов, если программа проводится не первый год, вовлечение партнеров, клиентов компании, граждан в реализацию программы, участие компании в распространении лучших волонтерских практик
Победитель:	Программа поддержки общественных инициатив сотрудников «Спешите делать добро», «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»
Лауреаты:	<ul style="list-style-type: none"> • Проект по созданию действующего механизма вовлечения сотрудников, партнеров и клиентов компании в помощь больным детям в регионах в рамках реализации стратегии КСО 3i, МТС • Программа «Перекресток жизни», X5 Retail Group

Лариса Зелькова,
генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина,
заместитель председателя Комиссии Общественной Палаты РФ
по развитию благотворительности и волонтерства

В рамках номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России» рассматривались программы и проекты, направленные на выявление лучших практик компаний по вовлечению в корпоративную благотворительность сотрудников компаний, и новых участников, в первую очередь партнеров и клиентов компаний, а также представителей местных сообществ.

В 2012 году на номинацию было подано 5 заявок, в которых представлены практики компаний по вовлечению своих сотрудников и партнеров в добровольческую активность. Можно выделить некоторые общие характеристики представленных практик — развитие партнерских программ с некоммерческими организациями и фондами, поддержка волонтерских инициатив сотрудников компаний, расширение возможностей участников сотрудников компаний в благотворительной деятельности, повышение качества волонтерской деятельности и т.д.

Проекты, представленные на номинацию Комиссии, направлены на продвижение идей благотворительности и волонтерства через поддержку благотворительных инициатив сотрудников компаний и участие в днях волонтера; внедрение pro-bono услуг для некоммерческих организаций; оказание помощи больным детям, проживающим в регионах России; создание центров добровольческих инициатив на предприятиях.

В результате работы экспертного жюри в шорт-лист вошли следующие программы компаний:

- Компания «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» - программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников «Спешите делать добро»;
- ОАО «Мобильные ТелеСистемы» — проект по созданию действующего механизма вовлечения сотрудников, партнеров и клиентов компании в помощь больным детям в регионах в рамках реализации стратегии КСО 3i;
- X5 Retail Group N.V. — программы «Перекресток жизни» и «Карусель детям».

Особенностью данных программ является целенаправленная работа по распространению ценностей добровольчества и благотворительности среди сотрудников компаний, долгосрочное сотрудничество с некоммерческими

организациями и благотворительными фондами, профессионализация деятельности компаний в области благотворительности, распространение лучших практик по вовлечению сотрудников компаний в волонтерскую деятельность и по повышению информированности населения о реализуемых компаниями проектах.

Программа Компании «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» направлена на поддержку благотворительных инициатив сотрудников. Программа реализуется с 2003 г. и за это время прошла несколько этапов в своем развитии проекта. Особенность программы в том, что она предоставляет разные возможности участия в благотворительной деятельности — финансовое участие (участие в сборе средств), личное участие, привлечение членов семьи. Компания поддерживает проекты, инициированные сотрудниками, в том числе удавая собранную на реализацию проекта сумму. Основное преимущество данной программы, что она постоянно развивается, движется вперед, отвечая при этом потребностям как сотрудников компании, так и местного сообщества.

Особенностью проекта ОАО «Мобильные ТелеСистемы» является системный подход к корпоративной социальной ответственности, последовательная работа по вовлечению в волонтерскую деятельность, как сотрудников компании, так и ее клиентов и партнеров. Над реализацией инициатив по организации помощи больным детям компания работает в партнерстве с благотворительными фондами, такими как Русфонд и Фонд «Созидание», которые имеют необходимый опыт сбора пожертвований.

Программы X5 Retail Group N.V. отличает ориентация не только на привлечение максимального числа сотрудников и клиентов к волонтерской деятельности, но и на привлечение внимания населения к социальным проблемам, в том числе к проблеме детской смертности от тяжелых заболеваний. Компания также ориентирована на работу с профессиональным сообществом и реализует свои программы в партнерстве с благотворительными фондами, в том числе с Фондом спасения тяжелобольных детей «Линия жизни».

Победителем стала программа поддержки благотворительных инициатив сотрудников «Спешите делать добро» компании «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.».

Победитель номинации



Программа поддержки общественных инициатив сотрудников «Спешите делать добро», «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»

Цель программы:	содействие экономическому развитию и социальной стабильности в городе Череповце путем поддержки и развития сферы малого и среднего предпринимательства
Сроки реализации:	1999 г. – н.в. (долгосрочная программа)
Регионы:	г. Череповец, Вологодская обл.
Бюджет:	34,5 млн руб. с 2009 – 2011 гг.
Аудитория:	субъекты малого и среднего предпринимательства (начинающие и действующие), граждане, желающие создать свой бизнес (безработные, граждане, находящиеся под угрозой увольнения, студенты и прочие граждане)

Компания «Сахалин Энерджи» является оператором проекта «Сахалин-2» и ведет разработку Пилтун-Астохского нефтяного и Лунского газового месторождений в Охотском море на северо-востоке острова Сахалин.

Акционеры компании: ОАО «Газпром» — 50% плюс одна акция, «Шелл» — 27,5%, «Мицуи» — 12,5% и «Мицубиси» — 10% акций.

В 2009 году компания запустила первый в России завод по производству сжиженного природного газа (СПГ). Проект «Сахалин-2» стал синонимом безопасности, передовых технологий, надежных поставок энергоносителей на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона.

Деятельность «Сахалин Энерджи» оказывает существенное влияние на развитие Сахалинской области. С момента своего создания в 1994 году, компания уделяет постоянное внимание реализации на территории Сахалина социально значимых программ. Масштабные и последовательные инвестиции в

социальную сферу и целенаправленная долгосрочная политика, направленная на решение общественно значимых задач, стали отличительным признаком присутствия «Сахалин Энерджи» на острове. В 2011 году общий объем инвестиций компании в реализацию различных внешних социальных программ на территории Сахалинской области составил более 62 млн руб.

Анна Лыгина, руководитель группы социальных инвестиций:

«Программа уникальна тем, что с одной стороны, позволяет объединить благотворительные пожертвования сотрудников и корпорации, сделав помощь работника весомее и во много раз эффективнее. С другой стороны, социальные инвестиции корпорации приобретают более адресный характер, когда сотрудник сам определяет социальные проекты и участвует в их реализации не только личными пожертвованиями, но и как волонтер. Волонтерство для сотрудников компании является не просто хорошим делом, оно позволяет получить новые навыки, проявить или развить лидерские качества, почувствовать себя частью общества и осознать свой вклад в решение местных проблем».

Предпосылки реализации программы

Корпоративное добровольчество — одна из форм реализации корпоративной социальной ответственности компаний. Возможность внести свой вклад в решение социальных проблем приносит чувство морального удовлетворения, формирует позитивное отношение к своей компании, развивает чувство гордости за себя и свою компанию. Участие в добровольческих мероприятиях позволяет погрузиться в новую, незнакомую среду, что обогащает личный опыт сотрудников, стимулирует творческое мышление и поиск нестандартных решений для поставленных задач. Компания «Сахалин Энерджи» активно интегрирует формы корпоративного добровольчества в свою социальную политику: активно вовлекает сотрудников в благотворительные программы компании, поддерживает волонтерские инициативы своих сотрудников.

Основные задачи

- выработать алгоритм сотрудничества между компанией и ее работниками в вопросах благотворительной деятельности
- расширить масштаб программ социальных инвестиций компании и поддерживать те группы местного сообщества, которые редко становятся участниками крупных социальных проектов
- привлечь дополнительные финансовые средства и нематериальные ресурсы для решения актуальных социальных проблем.

Этапы программы

Программа «Спешите делать добро» началась в 2003 году. Первоначально целью программы была помощь сотрудникам в реализации самостоятельных благотворительных инициатив, для чего компания на конкурсной основе выделяла гранты сотрудникам.

Новый этап в развитии программы начался в 2008 году. Ключевым стало введение элемента софинансирования: наряду с идеей благотворительного проекта, сотрудникам было предложено организовывать акции по сбору

средств для помощи выбранным учреждениям. Компания удваивала сумму, собранную сотрудниками.

В 2011 году программа получила новое развитие. Обновленная программа предусматривает три возможных способа участия в благотворительных проектах:

1. Реализовать благотворительный проект: инициировать акцию по сбору средств и осуществить собственный проект. Компания удваивает собранную сотрудниками сумму.
2. Принять участие в «днях волонтера».
3. Принять участие в акциях по сбору средств организуемых компанией.

Цель инициатив — не только и не столько собрать как можно больше средств на реализацию общественно-значимых проектов, но и привлечь максимально возможное число людей к непосредственному личному участию в этих проектах.

1. Благотворительная инициатива сотрудников. Примером может являться проект работников объединенного берегового технологического комплекса (ОБТК) (производственного объекта, расположенного на севере о. Сахалин), в рамках которого в детском доме с. Ныш, расположенного недалеко от объекта, появилась новая детская площадка. Во время сбора средств на производственном объекте работники комплекса (сотрудники компании «Сахалин Энерджи» и подрядных организаций) собрали более 100 000 рублей. Эта сумма была удвоена компанией. Покупка, доставка и монтаж на территории детского дома игрового комплекса также координировались сотрудниками комплекса. Презентация площадки прошла в сентябре 2011 года в формате спортивных состязаний между воспитанниками детского дома и сотрудниками ОБТК.
2. День волонтера. Примером проведения «дня волонтера» в 2011 году стала экологическая акция по благоустройству территории «Лососевого парка». Волонтеры очистили более 400 метров экологической тропы лососевого парка. Акция была организована совместно с АНО «Сахалинская лососевая инициатива».
3. Акции по сбору средств. Одна из новых идей — организация фандрайзинговых мероприятий. В 2011 году состоялось три такие акции. Одна из них была приурочена ко дню рождения компании, вторая — ко Дню работников нефтяной и газовой промышленности, третья прошла накануне нового года.

Основное мероприятие апрельской акции, приуроченной ко Дню рождения компании, проходит в формате праздника, стать участником которого может каждый работник компании вместе с членами своей семьи. Сотрудники принимают активное участие в подготовке акции: заранее готовят сувениры и выпечку, придумывают интересную программу для того, чтобы каждому пришедшему на праздник было интересно, готовят музыкальные номера. Все средства, собранные во время акции, идут в общий благотворительный фонд акции, который удваивается компанией. Результатом первой такой акции стало новое оборудование для мониторинга состояния маленьких пациентов отделения патологии новорожденных и недоношенных Сахалинской областной детской больницы.

На протяжении нескольких лет компания празднует свой профессиональный праздник — День работников нефтяной и газовой промышленности. По результатам праздничных мероприятий 2010 года было проведено

анкетирование среди сотрудников. Одним из наиболее многочисленных пожеланий сотрудников было провести благотворительную акцию, приуроченную к профессиональному празднику. Адресатом акции 2011 года выбрали Сахалинский областной центр реабилитации детей с ограниченными возможностями «Преодоление». В рамках акции была организована выставка продажа поделок воспитанников центра, продажа дисков с записью концертной программы, подготовленной сотрудниками к торжественному вечеру, и сбор пожертвований сотрудников. Средства, по просьбе специалистов центра «Преодоление», были направлены на оформление музыкального зала, а также на обустройство комнаты для занятий декоративно-прикладным творчеством.

Третьей благотворительной акцией, стали «Новогодние чудеса». Эта инициатива одна из самых популярных благотворительных акций компании, в которой участвуют около 50 % персонала компании. Предварительно был проведен опрос сотрудников, на основе результатов которого и была спланирована акция. В итоге, три благотворительных инициативы были осуществлены: «Театр детям» (200 маленьких воспитанников детских домов и социальных центров посмотрели театральную постановку «12 месяцев» Сахалинского театра кукол), «Подарки под елкой» (чаепитие с подарками для одиноких пожилых людей), «Письмо Дед Морозу» (подарки для детей-инвалидов из малообеспеченных семей).

Все акции и проекты в рамках программы активно освещаются внутри компании с помощью различных средств коммуникации — через сообщения для всех сотрудников, корпоративную газету «Вести», объявления, информационные плакаты, рекламные ролики. В 2011 году у программы появилась свой раздел на внутрикорпоративном сайте компании. Активное освещение всех событий и инициатив осуществляется через корпоративную телевизионную программу «Энергия».

Результаты

- С 2003 по 2011 год завершено более 40 проектов, собрано почти 5,5 млн. рублей. Сумма была удвоена компанией.
- Три кампании по сбору средств прошли в 2011 году, в которых приняли участие сотрудники офисов и всех отдаленных производственных объектов.
- По результатам опроса более 40% сотрудников постоянно участвуют в программе одним из доступных способов.

Комментарий эксперта:

Сахалин Энерджи — один из пионеров среди российских компаний, который понял необходимость поддержки инициатив компании со стороны сотрудников и наоборот. Диверсифицированный набор инструментов и проектов, представленных в данной программе, показывает, как эта деятельность может развиваться внутри компании, и какое влияние оказать на климат внутри коллектива. Подобный подход можно рекомендовать всем компаниям как в целом, так и в виде отдельных элементов — акций, проектов со-финансирования, поддержки существующих брендовых программ некоммерческих организаций.



Проект по созданию действующего механизма вовлечения сотрудников, партнеров и клиентов компании в помощь больным детям в регионах в рамках реализации стратегии КСО 3i, МТС

Цели: В рамках стратегии по корпоративной социальной ответственности одной из ключевых задач стало вовлечение ключевых стейкхолдеров компании в решение острого социального вопроса — проблемы помощи больным детям в регионах. Основная цель проекта — укрепление корпоративного духа сотрудников компании, укрепление связей с партнерами и клиентами, с государственными и общественными организациями, а также создание благоприятной экосистемы для устойчивого развития бизнеса в долгосрочной перспективе

Сроки реализации: 2011 – 2013 годы

Регионы: на первом этапе — все регионы РФ, а также Украина, на этапе масштабирования — все страны присутствия МТС

Целевая аудитория / основные благополучатели: сотрудники и партнеры компании / больные дети в регионах

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 100 миллионов абонентов. Население 83 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 220 миллионов человек. В 2012 году бренд МТС пятый год подряд вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и международным исследовательским агентством Millward Brown.

МТС — одна из наиболее деятельных российских компаний в сфере благотворительности, активно реализующая инновационные благотворительные проекты в партнерстве с такими фондами как «Подари жизнь», «Русфонд», «Созидание», «Фонд Константина Хабенского», Фонд «Центр гуманитарных программ» и другими. Благотворительный бюджет компании превышает 230 млн. рублей.

Елена Кохановская, директор по связям с общественностью:

«Несмотря на то, что наше общество все еще пронизано недоверием, мы поставили перед собой задачу помочь своим партнерам по бизнесу и крупным клиентам освоиться в мире благотворительности. Мы создали работающий механизм помощи больным детям, а наша репутация ответственной публичной компании — лучшая гарантия надежности этого механизма. Смысл проекта в том, что партнеры компании и крупные клиенты, не имеющие опыта в благотворительности или достаточных ресурсов для администрирования таких проектов, имеют возможность выступить благотворителями вместе с нами. В результате, мы помогаем преодолеть стену недоверия в обществе и успешно вовлекаем все новых партнеров в сферу благотворительности.»

На основе следующих статистических данных —

- 91% россиян назвали детей главным жизненным приоритетом (по данным ВЦИОМ и Института социологии РАН);
- Здоровье входит в Топ-3 жизненных приоритетов россиян;
- 85% населения РФ живут в сельских регионах или в городах с населением менее 1 млн человек;
- 45% сотрудников МТС имеют детей.

— было принято решение сделать фокусом проекта детей в регионах: во-первых, оказывать помощь детям, лишенным семей, либо живущим в малоимущих семьях, и во-вторых, детям в различных регионах нашей страны, остро нуждающимся в медицинской помощи, но лишенным возможности получить такую помощь. Именно помощь детям в регионах вызывает наибольшее одобрение и поддержку как среди сотрудников компании, так и среди ее клиентов — ведь львиная доля абонентов компании приходится на сельскую местность и небольшие города.

Этапы проекта

Волонтерское движение для сотрудников «ПРОСТО дари добро».

Для активного вовлечения сотрудников в волонтерское движение помощи

детям были выбраны два направления: во-первых, помощь региональным детским домам, реабилитационным центрам и детским школам-интернатам, и во-вторых, сбор благотворительных пожертвований для помощи больным детям из регионов РФ.

В рамках первого направления были проведены следующие мероприятия:

- на уровне каждого из функциональных блоков сформирована группа активистов-волонтеров, основной задачей которых стала коммуникация с коллегами, активное вовлечение их в волонтерские проекты компании и координация всех активностей (более 100 человек);
- организована регулярная внутренняя рассылка и расклейка листовок в офисах с призывом подключаться к волонтерскому движению;
- создан специальный раздел на внутреннем портале, где сотрудники могут получить актуальную информацию о текущих волонтерских проектах и обменяться мнениями;
- организованы рассылка писем от лица руководителей компании, а затем и циклы встреч рядовых сотрудников с топ-менеджментом, в рамках которых руководители компании выступили «послами» корпоративного волонтерского движения, а также лично приняли участие в реализации ряда волонтерских проектов.

В рамках второго направления компания вместе с «Российским фондом помощи» (Русфонд, созданный ИД Коммерсант) запустила для сотрудников специальную программу «Поможем вместе». В ее основу лег механизм волонтерских пожертвований на лечение больных детей преимущественно в регионах, заявки от которых собирает «Русфонд», и идея удвоения собранной сотрудниками суммы за счет благотворительного взноса компании. Реализацией проекта занялся департамент по связям с общественностью.

Механизм работы программы выстроен следующим образом: не реже одного раза в квартал «Русфонд» присылает историю больного ребенка, на лечение которого у родителей не достаточно средств. На базе информации от Фонда создается эмоционально вовлекающая история с призывом оказать помощь и информацией о том, что компания удваивает собранную сотрудниками сумму.

Волонтерство для партнеров и клиентов: проект «Подари добро» по вовлечению партнеров и клиентов в благотворительную деятельность.

Компания разработала программу «Подари добро» с целью вовлечь партнеров и клиентов в решение острого социального вопроса – проблемы помощи больным детям в регионах России. Первоначально в основу финансирования программы легло решение перенаправить средства, прежде выделяемые на корпоративные подарки клиентам и партнерам, на лечение больных детей в регионах РФ. Корпоративным подарком стало «доброе дело» - открытка с рассказом о программе «Подари добро» и ее результатах. Открытки для региональных партнеров и корпоративных клиентов разрабатываются на основе историй помощи детям именно в тех регионах, где базируются адресаты открыток. Тем самым достигается высокий уровень доверия партнеров к программе: как показывает обратная связь, они с большим одобрением поддерживают помощь детям именно в «родных» регионах.

Разработаны и готовятся к внедрению новые механизмы активного вовлечения партнеров и клиентов в благотворительную программу МТС.

Партнеры: БФ «Созидание», Российский фонд помощи, «Подари жизнь», Фонд Константина Хабенского, Фонд «Центр Гуманитарных Программ» и Фонд «Дети Земли», Страховая компания «Альянс» (РОСНО)

Результаты программы/проекта

- А. Суммарное число сотрудников МТС, принявших участие в волонтерской программе, в настоящий момент превышает три тысячи человек. В корпоративном волонтерском движении приняли участие семьи более чем пятисот сотрудников. В настоящий момент в компании развиваются свыше 20 различных независимых волонтерских проектов.
- Б. По итогам 2011 года сотрудники МТС собрали свыше 3.5 млн рублей на лечение больных детей, эта сумма была удвоена за счет благотворительного взноса компании.
- В. Результат реализации первого этапа программы «Подари добро!» — по итогам 2011 года, благотворительная помощь оказана 12 больным детям. Согласно проведенному опросу, 96,5% корпоративных клиентов были довольны получить вместо корпоративного подарка на НГ «доброе дело», причем, клиенты высказали желание поддержать благотворительную программу «Подари добро». В настоящий момент свыше 10% бюджета Программы уже формируется за счет взносов партнеров. Согласно стратегическому плану, интенсивное вовлечение сотрудников, крупных клиентов/партнеров в программу и запуск «Дня благотворительности МТС» позволит увеличить бюджет благотворительной деятельности компании на следующий год в несколько раз за счет уникальной системы волонтерства, придуманной компанией.

Комментарий эксперта:

Использование действующих брендовых программ некоммерческих организаций для вовлечение в благотворительную деятельность собственных сотрудников — один из наиболее эффективных способов, доступных почти любой компании. Софинансирование вклада сотрудников компанией — это лучшая практика, показывающая интерес и поддержку данной деятельности со стороны компании. Данный подход можно предложить компании любого масштаба, действующей как в регионе, так и на всей территории страны. Для региональных компаний в этом случае подойдут местные некоммерческие партнеры, чьи названия и деятельность хорошо представлены в местных СМИ.



Программа «перекресток жизни», X5 Retail Group

Цели: повышение осознанности населения, привлечение внимания к социальным проблемам, создание для покупателей условий и возможностей для помощи детям, а также привлечение максимального количества волонтеров в лице покупателей и сотрудников компании

Сроки реализации: с 2006 года по наст. время

Регионы: Благотворительные программы компании X5 Retail Group осуществляются в следующих регионах:

- Центральный
- Северо-Западный
- Центрально-Черноземный
- Волго-Вятский
- Средне-Волжский
- Приволжский
- Южный
- Уральский ФО

Бюджет: 1 500 000 руб. в год.
В бюджет входят затраты на изготовление, установку и обслуживание коробов, производство pos-материалов

Целевая аудитория / основные благополучатели: тяжелобольные дети, страдающие от диагнозов: врожденный порок сердца (ВПС), нарушение ритма сердца (аритмия), сосудистая патология головного мозга, краниостеноз, сколиоз, черепно-мозговая грыжа, эпилепсия

X5 Retail Group N.V. — крупнейшая в России продовольственная розничная компания по объемам продаж. Компания X5 Retail Group управляет магазинами нескольких форматов: «мягкими» дискаунтерами под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», розничным Интернет-каналом под брендом «E5.ru», а также магазинами «у дома» под различными брендами. На 30 сентября 2012 года под управлением Компании находится 3 472 магазина с лидирующей позицией в Москве.

В 2011 г. благодаря реализации благотворительных программ «Перекресток жизни» и «Карусель детям» компания X5 Retail Group перечислила более 16 700 000 рублей собранных средств в Фонд «Линия Жизни». Стратегическое партнерство с фондом «Линия жизни» — стратегическое направление в благотворительности, на котором X5 концентрирует основные усилия.

Михаил Сусов, директор по Корпоративным отношениям:

«Реализуя благотворительные программы, мы перечисляем денежные средства в фонд спасения тяжелобольных детей Линия Жизни.

Мы хотим, чтобы дети были здоровы и счастливы, и у них появился шанс увидеть все краски мира. Стратегия благотворительной деятельности компании X5 четко сформирована и в будущем мы продолжим реализацию благотворительных проектов, цель которых оказание помощи нуждающимся детям и развитие культуры благотворительности в России. Мы надеемся, что наши покупатели в 2013 году разделят с нами радость этого доброго дела.»

Основные предпосылки разработки и реализации программы

Компания X5 начала заниматься благотворительной деятельностью в 2006 г. и продолжает по сей день. X5 Retail Group N.V. — компания №1 на рынке розничной торговли России с объемом продаж более 15 млрд. долл. Вклад X5 в развитие российской экономики — один из самых весомых. Поэтому X5 осуществляет свою деятельность в соответствии с высоким уровнем социальной ответственности перед обществом. Поддержка социальных инициатив и благотворительных проектов позволяет принимать активное участие в жизни российского общества, помогает привлекать талантливых сотрудников и заслуживать лояльность покупателей.

Основной предпосылкой поддержки социальных инициатив и благотворительных проектов компанией X5 — стала статистика детской смертности в России. В Российской Федерации от несвоевременно оказанной медицинской помощи ежегодно умирают тысячи детей. X5 Retail Group принимает активное участие в жизни российского общества и реализует благотворительные проекты, цель которых, с одной стороны, оказание помощи нуждающимся детям, а с другой, развитие культуры волонтерства в России.

Основное направление благотворительной политики X5 – спасение жизней тяжелобольных детей. Для этой цели наши магазины «Перекресток» и «Карусель» аккумулируют денежные средства во всех российских регионах и городах присутствия, список которых постоянно расширяется. Собранные средства поступают в благотворительный Фонд «Линия Жизни», миссией которого является помощь тяжелобольным детям и содействие снижению показателя детской смертности.

Этапы программы

- Производство коробов для сбора средств;
- Установка коробов в супермаркетах «Перекресток»;
- Гипермаркетов «Карусель»;
- Размещение информации на коробах о детях, нуждающихся в операциях;
- Сбор средств (покупателями и сотрудниками магазинов);
- Инкассация коробов волонтерами-сотрудниками магазинов.

Партнеры

Благотворительная политика X5 — один из ключевых аспектов социальной деятельности X5, направленной на решение конкретных проблем, существующих в обществе. Мы настроены на последовательную реализацию крупномасштабных проектов, а не единичные мероприятия. Стратегический партнер компания X5 Retail Group — благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни». Площадки сбора средств компании имеют исключительное значение для оценки масштабности проектов, а стратегическое партнерство с благотворительным фондом «Линия жизни» позволяет получать полную отчетность по собранным средствам.

Клиенты компании (покупатели) оказывают неоценимую поддержку благотворительной деятельности компании, совершая пожертвования через специальные боксы для сбора денежных средств в магазинах «Перекресток», «Пятерочка», «Карусель».

Сотрудники компании X5 Retail Group добровольно осуществляют деятельность по обслуживанию и инкассации коробов. Мы гордимся нашими волонтерами!

Результаты

По итогам реализации программ «Перекресток жизни» и «Карусель детям» за 2011 год было привлечено 200 волонтеров, собрано 16 745 619,48 рублей, прооперировано 75 детей.

Комментарий эксперта:

Грамотная организация массового сбора средств с последующей отчетностью перед массовым донором — одна из сложных задач, даже если речь идет о помощи тяжелобольным детям. Особенно в связи с появлением значительного числа знаковых брендовых программ и организаций, специализирующихся в данной сфере, выбор партнера для компании представляет собой серьезный шаг. В данном случае «Линия жизни» — известный в крупных городах проект, имеющий определенную репутацию среди простых граждан, а потому сбор пожертвований в «Перекрестке» и других массовых магазинах — успешен. Обращает на себя внимание, что компания тратит средства на изготовление специализированных материалов по проекту — рекламы, информации, отчетов, что способствует повышению информированности, а значит доверия и, как результата, сбора средств.



Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие регионов РФ»

- Партнер номинации:** Международный форум лидеров бизнеса (IBLF)
- Какие проекты рассматриваются:** благотворительные программы компаний, направленные на вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие российских регионов, поддержку малого бизнеса и предпринимательской активности молодежи, развитие навыков и повышение уровня знаний молодых людей (в том числе, предпринимательской, правовой и финансовой грамотности)
- Приоритет:** программы (проекты), которые реализуются на условиях межсекторного партнерства бизнеса, государства и некоммерческого сектора с элементами корпоративного волонтерства
- Победитель:** Трудовые отряды СУЭК, **ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания»**
- Лауреаты:**
- «Лифт в будущее», **АФК «Система»**
 - Экологические агитационно-творческие акции «С Байкалом вместе!», **En+ Group**

Борис Ткаченко
руководитель филиала IBLF в России,
руководитель программы «Молодежный бизнес России»

IBLF в течение нескольких лет принимал участие в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности» в качестве члена жюри. Мы считаем, что развитие корпоративной социальной ответственности — одна из важных задач современной России, так как многие острые социальные проблемы невозможно решить без тесного взаимодействия между государственными структурами, бизнесом и некоммерческими организациями. Конкурс позволяет проанализировать существующие практики и выявить лучшие, поэтому работу в жюри конкурса мы рассматривали как нашу почетную обязанность.

Нам очень понравилась идея предложить собственную номинацию для конкурса этого года и, таким образом, способствовать формированию новых трендов корпоративной благотворительности.

Номинация, предложенная IBLF — За лучший проект, вовлекающий молодежь в социально-экономическое развитие региона — призвана подчеркнуть важность работы бизнеса с молодежью на региональном уровне. Участие в социально-значимых программах, включенность в проблемы региона поможет молодым людям лучше ориентироваться в жизни. Кроме того, участие в подобных проектах развивает как лидерские навыки, так и умение работать в команде, сотрудничать с людьми разных поколений, перенимать опыт старших и учиться нести ответственность за тех, кто рядом. Другим важным направлением работы с молодежью является помощь молодым в выборе профессии, поддержка тех, кому не с кем посоветоваться о выборе жизненного пути. В общем и целом, награждение в этой номинации вручается тем компаниям, которые уже сейчас задумываются о будущем страны и о конструктивных путях воспитания подрастающих поколений.

В нашей номинации было подано всего 5 заявок, но все проекты по-своему хороши, нам было трудно выбрать сильнейшие.

Однако мы сочли возможным отдать 1-ое место проекту «Трудовые отряды» компании СУЭК, как хорошему примеру того, что грамотную и устойчивую программу можно сделать при ограниченном финансировании. 2-ое и 3-ье места поделили проекты «Лифт в будущее» АФК «Система» и совместный проект компании En+ Group и НКО «Защитим Байкал Вместе».

Мы поздравляем победителей и надеемся, что программы вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие регионов будут поддерживаться в дальнейшем все более широким кругом компаний.

Победитель номинации



Трудовые отряды СУЭК, ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания»

- Цель программы:** популяризация среди молодежи шахтерского труда и труда в целом
- Сроки реализации:** ежегодно с 2005 года в период летних школьных каникул
- Регионы:** территории присутствия Сибирской угольной энергетической компании в Красноярском крае: города Бородино, Назарово, Шарыпово, Рыбинский, Назаровский и Шарыповский районы.
- До 2009 года трудовые отряды действовали только в городах Бородино, Назарово и Шарыпово, однако опыт оказался настолько положительным, что главы районов, на территории которых непосредственно расположены угледобывающие предприятия СУЭК, — Рыбинского, Назаровского и Шарыповского, — обратились в Компанию с ходатайством об организации отрядов и на их территориях
- Бюджет программы:** около 1,8 млн. рублей (2011 год)
- Целевая аудитория / основные благополучатели:** подростки в возрасте от 14 до 17 лет
В основном это — дети сотрудников Компании, ребята из многодетных, малообеспеченных семей, «сложные» подростки, дети-инвалиды

ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания» (ОАО «СУЭК»):

- Крупнейший производитель энергетического угля: №1 в России. Объем добычи в 2011 году составил 92,2 млн тонн.
- Один из основных экспортеров угля: №1 в России. Реализация угля на экспортном рынке составила 33,7 млн. тонн в 2011 году.
- Один из основных работодателей страны: около 30 000 сотрудников в 2011 году в 8 регионах страны - Москве, Республике Бурятия, Кемеровской области, Красноярском крае, Приморском крае, Хабаровском крае, Республике Хакасии, Забайкальском крае
- Самая масштабная инвестпрограмма в угольной отрасли: более 18 млрд. рублей в 2011 году.

Некоммерческая организация «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК — РЕГИОНАМ» учрежден в 2007 году Сибирской угольной энергетической компанией. Основная задача Фонда — в партнерстве с властями различных уровней и общественными организациями создавать новые возможности для запуска и внедрения на территориях присутствия ОАО «СУЭК» современных механизмов развития территории и решения наиболее насущных социальных проблем.

Общий бюджет, потраченный в 2011 году на благотворительные и социальные программы, составил более 400 млн. рублей.

Сергей Григорьев, заместитель генерального директора:

«Цель нашей компании — сделать жизнь в шахтерских городах и районах лучше, ярче и комфортнее. И трудовые отряды помогают этому.

Трудовые отряды СУЭК — это не только возможность заработать для школьников, но и возможность отдохнуть, а также определиться с будущей профессией. Важную роль играет и профессиональная ориентация — мы организуем экскурсии на разрезы, показываем наши предприятия. Ведь проблема профессиональной ориентации для малых городов сейчас стоит очень остро».

Основные предпосылки разработки и реализации программы

Реализация социальных программ СУЭК на территориях присутствия основывается на конструктивном взаимодействии с местным сообществом. Мониторинг развития территории и местного сообщества, выявление проблем и ресурсов путём проведения комплексных социологических исследований и постоянной обратной связи позволяет сформировать эффективные проекты, позволяющие решать конкретные проблемы местного сообщества. СУЭК участвует в создании на территориях своего присутствия необходимых условий для комфортного проживания и работы сотрудников, членов их семей и их земляков. В связи с этим организация трудовых отрядов решает сразу несколько важных задач.

Проект является одним из примеров эффективного государственно-частного партнерства. В 2011 году бюджет проекта на создание 475 рабочих мест для временной занятости несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время и период летних каникул, зафиксированный в соглашении между агентством труда и занятости Красноярского края, некоммерческой организацией «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК-РЕГИОНАМ» и администрациями городов Бородино,

Шарыпово, Назарово, Шарыповского, Назаровского и Рыбинского районов, составил 3 859 797 рублей, из которых: 3 383 457 рублей – средства ОАО «СУЭК»; 476 340 рублей – средства регионального бюджета.

Также предусмотрен бюджет на организацию досуга. В 2011 году на эти цели ОАО «СУЭК» направило около 1,8 млн. рублей. В эту сумму входят такие статьи расходов, как изготовление брендированной формы для всех участников трудовых отрядов; организация слета-открытия трудового сезона в краевом центре; обеспечение досуговых мероприятий в течение всего сезона; поощрение лучших участников трудовых отрядов ценными призами (фотоаппараты, электронные книги, i-pod) и туристическими путевками.

Цели и задачи программы/проекта:

Популяризация шахтерского труда и труда в целом является глобальной и долгосрочной целью проекта. Благодаря достойному вознаграждению за социально-полезную деятельность, созданным условиям для интересного и разнообразного досуга, многочисленным акциям, которые организуются для ребят во внеурочные часы. Работать в трудовом отряде СУЭК, стало престижно.

Задачами проекта являются:

- обеспечение сезонной занятости подростков в период летних каникул, организация их досуга;
- профилактика правонарушений среди несовершеннолетних;
- поддержка малообеспеченных и многодетных семей;
- помощь подросткам в профориентации;
- повышение престижа шахтерской профессии и формирование кадрового резерва ОАО «СУЭК»;
- благоустройство шахтерских территорий Красноярского края.

Этапы программы/проекта:**Подготовительный этап**

Подготовка к новому трудовому лету начинается в апреле. Первым этапом в формировании отрядов становится подписание соглашения между СУЭК, Агентством труда и занятости населения Администрации Красноярского края и главами шахтерских территорий о совместной реализации проекта.

Далее СУЭК, совместно с отделами по молодежной политике административных шахтерских территорий и органами социальной защиты, формирует списки участников трудовых отрядов.

Одновременно администрации шахтерских территорий совместно с органами социальной защиты и прочими заинтересованными организациями формируют «фронт работ» для трудовых отрядов СУЭК – собирают заявки на выполнение полезной и значимой на территории деятельности.

СУЭК разрабатывает сценарий слета-открытия с обязательным использованием приемов командообразования. Цель подобных слетов — знакомство ребят из отрядов с разных территорий между собой, создание условий для неформального общения, сплочение коллектива, выявление лидеров в каждом из отрядов и раскрытие способностей участников отрядов, поднятие командного духа, создание бодрого, хорошего настроения. На слет-открытие

каждый территориальный отряд готовит «визитки», «кричалки», лозунги, транспаранты, отличительные знаки, что также помогает ребятам познакомиться, помогает почувствовать причастность к одному общему делу еще до официального старта трудового сезона.

Открытие сезона

Начало каждого трудового сезона (три смены в течение лета) предваряет общий слет-открытие, который собирает в Красноярске участников трудовых отрядов со всех территорий присутствия ОАО «СУЭК» в крае: городов Бородино, Назарово и Шарыпово, Рыбинского, Назаровского и Шарыповского районов.

С этого мероприятия в начале июня начинается трудовой сезон. На него организовано, автобусами, в краевой центр приезжают все участники трудовых отрядов СУЭК из шести территорий присутствия Компании. Ежегодно форма проведения слетов трансформируется, опробуются новые варианты. Если первые слеты-открытия представляли собой торжественное построение с демонстрацией «визиток» каждого из отрядов, и затем — совместный обед и посещение кинотеатра, то в последние годы — это яркие, запоминающиеся мероприятия с выступлением молодежных «звезд», напутственными словами руководителей «СУЭК», Агентства труда и занятости населения, депутатов Законодательного собрания края, конкурсами, подарками, призами, просмотром хитов кинопроката или катанием на аттракционах. В 2011 году — юбилейном для СУЭК (Компания отмечала 10-летие) — было принято решение отойти от традиционной программы, и провести слет в популярном месте отдыха красноярцев — фан-парке «Бобровый лог». После выступлений официальных лиц и творческих коллективов ребята обедали в кафе развлекательного комплекса и катались на канатной дороге, по протяженности не имеющей аналогов в России, и на аттракционах. В конце слета все трудотрядовцы традиционно дружно исполнили гимн трудовых отрядов СУЭК, слова и музыку для которого написала талантливая бородинская школьница Ира Москвитина.

Трудовой сезон

В течение трудового сезона 2011 года ребята работали в три смены по количеству летних месяцев. Школьники были заняты на благоустройстве и озеленении улиц, парков и скверов шахтерских городов и поселков. Ребята опекали пенсионеров, вели просветительскую работу, занимались пропагандой здорового образа жизни. В этом году подростков ждал и новый вид деятельности — они обучали пенсионеров и ветеранов работе на компьютерах. За «бойцами» СУЭК закрепился авторитет ответственных, трудолюбивых, поэтому их ежегодно приглашают работать на летний период в больницы, библиотеки, центры социальной защиты, архивы и даже в прокуратуру.

Трудятся подростки четыре часа в день, в остальное время с ними проводятся различные досуговые мероприятия: конкурсы, соревнования, походы, экскурсии на угольные разрезы и т.д. Трудовые отряды СУЭК участвуют во всех общегородских и районных мероприятиях.

По итогам трудовой смены каждый из участников проекта получает заработную плату. На сегодняшний день из всех отрядов, работающих на территориях (отряд мэра, отряд главы района, краевые ТОСы и т.п.), заработная плата в трудовых отрядах СУЭК является самой высокой.

Заккрытие сезона

Завершают трудовой сезон торжественные мероприятия на территориях, во время которых все участники трудового движения получают благодарственные письма за добросовестный труд на благо родного города или района и активную жизненную позицию. Предусмотрено и поощрение наиболее трудолюбивых и ответственных ребят по итогам трудового лета. Имена особо отличившихся определяют руководители молодежных отделов администраций шахтерских территорий (так как именно они курируют работу трудовых отрядов на местах) совместно с представителями угольных разрезов. В 2011 году 50 лучших ребят из всех отрядов получили ценные подарки — современные плееры «I-rod». Благодаря СУЭК ребяташки в разные годы побывали на озере Байкал, в Москве, Санкт-Петербурге. В 2011 году для лучших участников трудовых отрядов был организован тур по «Золотому кольцу» России.

Партнеры: Агентство труда и занятости населения Администрации Красноярского края, администрации городов Бородино, Шарыпово, Назарово, Шарыповского, Назаровского и Рыбинского районов.

Результаты программы/проекта:

- занятость подростков в летний период;
- возможность для подростков заработать деньги и поддержать свои семьи;
- любовь и бережное отношение к своей «малой родине»;
- профориентация молодежи.

Комментарий эксперта:

Данный подход сочетает традиции молодежных отрядов советских времен с современными технологиями работы с подростками. Кроме профильного развития интереса к профессии шахтера, занятость ребят включала и другие направления, дающие представление о возможностях трудоустройства. Особенно хочется отметить межпоколенческие проекты, которые пока мало используются бизнесом. Можно порекомендовать подобный проект крупным региональным компаниям, не связанным со сложным специальным производством.



АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

СИСТЕМА

«Лифт в будущее», АФК «Система»

Цель проекта «Лифт в будущее»:	последовательная поддержка и развитие талантливых школьников и студентов, оказание им помощи в осознанном выборе профессии и в организации карьерного роста через широкую сеть социального партнерства с участием представителей бизнеса, науки, образования, власти и общества в целом
Сроки реализации:	проект запущен в ноябре 2011, бессрочный
Регион:	Российская Федерация, страны СНГ
Бюджет программы в 2012 году:	50 млн. руб.
Целевая аудитория:	основная целевая аудитория школьники 7-11 классов (около 3,9 млн человек) и студенты (7,3 млн человек). Стержневой аудиторией «Лифта в будущее» выступают старшие школьники и студенты очной формы обучения естественнонаучных и технических дисциплин

АФК «Система» — крупнейшая в России и СНГ публичная диверсифицированная финансовая корпорация, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, ТЭК, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля, масс-медиа, туризм и медицинские услуги. Компания была основана в 1993 г. Во втором квартале 2012 года ее выручка достигла US\$ 8,1 млрд, совокупные активы на 30 июня 2012 г. составили US\$ 43,6 млрд. ОАО АФК «Система» занимает 315 место в списке Fortune Global 500 за 2011 год.

Проект «Лифт в будущее» реализуется корпоративным благотворительным фондом «Система» — некоммерческой организацией, созданной в 2003 году для реализации социально значимых проектов ОАО АФК «Система». Фонд осуществляет социальные инвестиции в сфере науки, культуры и образования. В рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» 2011 г. — совместном проекте деловой газеты «Ведомости», Форума Доноров и сети аудиторско-консалтинговых фирм PwC, «Система» занимает V место. Общий объем расходов корпорации на благотворительную деятельность в 2011 г. составил 2 млрд.600 млн. руб.

Елена Шмелева, вице-президент БФ «Система»:

«Каждый раз, когда ребята-участники проекта «Лифт в будущее» становятся номинантами общероссийских и международных конкурсов и олимпиад, представляют свои идеи и проекты ученым, ведущим практикам из приоритетных отраслей и получают их одобрение и поддержку — мы понимаем, что «Лифт» поехал. Проект помогает молодым людям найти единомышленников, наставников, друзей из самых разных регионов России и стран СНГ — они учатся работать в команде, решать неординарные задачи, претворять собственные идеи и становятся настоящими профессионалами!

Мы уверены, что это прекрасная площадка для старта тех, кто уже добился определенных результатов, и, чтобы двигаться дальше, им нужна наша поддержка. Это и есть наша главная задача».

Предпосылками создания проекта стали:

- Отсутствие в российском обществе четких и прозрачных систем социальных лифтов
- Современная экономика требует нового подхода к развитию креативности молодежи со школьной скамьи, распространение в мире концепции «Открытых инноваций»
- Низкий уровень профориентации молодежи в России и СНГ

Задачи проекта:

- Создание технологии выявления, целенаправленного развития и последующего трудоустройства талантливой молодежи с учетом потребностей современной экономики
- Поднятие престижа профессий, связанных с естественными науками, инженерным делом, математикой
- Создание международной сети кураторов и наставников, способствующих эффективному старту профессиональной карьеры талантливой молодежи

Этапы программы

Реализацию проекта «Лифт в будущее» можно разделить на три этапа.

В рамках первого этапа (2011 год) были сформированы концепция программы, проектные задания для вовлечения участников проекта в решение задач, стоящих перед наукой, отраслями экономики, перед Россией в целом. Сформирована структура по сопровождению и поддержке стартап-проектов. Также были отлажены основные процессы. В частности, удалось привлечь стартовый пул кураторов, построить типовую модель работы с ними, обучить и оказать методическую помощь в вовлечении студентов-стипендиатов, построить типовую модель взаимодействия с бизнес- и академическими партнерами.

На втором этапе (конец 2011 – первая половина 2012 гг.) был опробован ряд социальных технологий в отдельных проектах дочерних и зависимых компаниях, сформирован попечительский совет (идеологические и представительские функции), запущен интернет-портал с базовым функционалом, разработаны библиотеки эксклюзивного развивающего контента, начато формирование управляющей структуры программы. Создан научно-образовательный центр «Институт развития интеллектуального потенциала молодежи» при МГУ имени М. В. Ломоносова.

В рамках третьего этапа (с конца 2012 года) мы намерены максимально тиражировать модель вовлечения студентов и школьников в научно-практическую деятельность в рамках «Лифта в будущее» за счет привлечения новых партнеров, увеличения числа кураторов, генерации новых конкурсов, развития системы стимулирования кураторов и участников. Мы не предполагаем окончания программы, а потому намерены поддерживать третий этап бессрочно.

Наш «Лифт» помогает двигаться не только вверх, предоставляя новые навыки, образование, работу, но и по горизонтали — школьники и студенты развиваются в рамках проекта как творческие личности, получая новые возможности для самореализации.

Государство и общество в целом выступает основным благополучателем проекта, заинтересованным в построении социальных лифтов, в ликвидации разрыва между образованием и потребностями экономики и бизнеса, в преобразовании инновационного потенциала молодых людей в капитал.

Партнеры проекта

Учебные заведения (преимущественно ВУЗы) выступают партнерами проекта и являясь еще одним инструментом поддержки и развития талантливой молодежи. «Лифт в будущее» проводит совместные мероприятия и акции с МГУ имени М.В. Ломоносова, МГИМО, ВШМ СПбГУ, НИУ ВШЭ, МАИ, МГТУ имени Баумана и др.

Бизнес партнеры проекта, в первую очередь, компании группы АФК «Система», предоставляют преференции наиболее активным участникам проекта: гранты, стажировки, дополнительные образовательные программы, трудоустройство. Реализация проекта и его развитие подразумевает вовлечение сотрудников компаний-партнеров в волонтерскую работу в качестве кураторов. Куратор или, другими словами, консультант по персональному развитию, помогает каждому участнику проекта разработать

индивидуальную траекторию дальнейшего обучения и социального развития. В задачи куратора входит оказание помощи участникам «социального лифта», а также наставничество подрастающего поколения. Поощрение кураторов осуществляется через представление грантов, стажировок, оплату публикаций, приглашение в тендеры на НИОКР и т.д.

Привлечение к сотрудничеству некоммерческих организаций для совместной разработки новых образовательных и развивающих технологий, выстраивания эффективных моделей взаимодействия со всеми стейкхолдерами (АНО «Агентство стратегических инициатив», «Форум Доноров», САФ Россия и др.)

Результаты, оценка эффективности, ожидаемые результаты

Внутренний аудит эффективности программы проводился в соответствии с поставленными целевыми показателями. Все результаты представлены по данным на конец сентября 2012 года.

Создание технологии выявления, целенаправленного развития и последующего трудоустройства талантливой молодежи:

- на портале www.lifttothefuture.ru зарегистрировано около 40 тысяч школьников и студентов, в аккаунтах проектов в соцсетях суммарно — более 12 тысяч человек;
- в декабре 2011 года запущен сервисы портал с возможностью ведения каждым участником своего портфолио, с уникальным набором партнёров и проектов;
- подготовлено и защищено участниками более 150 проектов в рамках конкурса «Телеком Идея»: проекты 2012 года;
- разработано 64 проекта в рамках Летней школы: в настоящее время АФК «Система» проводит анализ 4 проектов на предмет внедрения;
- на стипендиальный конкурс было представлено более 1200 научно-исследовательских работ студентов

Поднятие престижа профессий, связанных с естественными, точными и инженерно-техническими науками:

- ряд проектов «Телеком идеи» уже внедряется/тестируется при поддержке МТС («Лесной дозор», «Кнопка жизни», «Адаптивная антенна нового поколения для базовых станций сетей мобильной связи»);
- 4 финалиста «Телеком идеи» стали резидентами «Сколково»;
- о проектах «Телеком идеи» и участниках летней школы вышло более 600 материалов в СМИ;
- в рамках Летней школы было проведено 26 мастер-классов топ- и мидл-менеджеров АФК «Система»;
- 12 проектов, разработанных в Летней школе «Лифт в будущее», прошли в финал конкурса научно-исследовательских работ стран СНГ «Ученые будущего»;
- 5 выпускников летней школы стали номинантами конкурса «Ученые будущего» — отборочный этап всемирного конкурса Intel International Science and Engineering Fair (ISEF);
- в рамках Фестиваля науки МГУ было проведено 5 мастер-классов по актуальным проблемам машиностроения, космической отрасли, биотехнологий;

- на портале Lifttothefuture.ru ежедневно публикуются оригинальные материалы о достижениях молодых талантов и возможностях их продвижения;
- в настоящее время на портале создается система видеопрезентаций профессий

Создание сети кураторов и наставников:

- среди менеджеров и сотрудников компаний, входящих в корпорацию, отобрано более 200 кураторов; они прошли подготовку в рамках учебной программы «Наставничество и коучинг молодых талантов в рамках проекта «Лифт в будущее»

Комментарий эксперта:

Подобный масштабный проект, включивший в себя разные элементы отбора и поддержки талантливых ребят в самых разных отраслях знания, является сегодня уникальным для нашей страны. Комплексный подход позволяет не только выявить и поддержать таланты на первых порах, но и способствовать их интеграции в научную среду благодаря публичным лекциям, научным школам, конференциям и дискуссиям, а также помогает трудоустройству. В целом повторять подобный масштабный проект не имеет смысла, скорее можно рекомендовать присоединиться в качестве партнеров к действующей модели.



Экологические агитационно-творческие акции «С Байкалом вместе!», En+ Group

Цель программы:	оздоровление побережья озера Байкал посредством эколого-просветительской работы
Сроки реализации:	июнь – август 2011 – 2012
Регион:	побережье Байкала в районе Малого моря
Целевая аудитория:	население Иркутской области, отдыхающие туристы, участники-студенты педагогического колледжа г. Ангарска Иркутской области

En+ Group — ведущая российская индустриальная группа, которая объединяет компании, работающие в сфере металлургии, энергетики, горнорудной промышленности, а также стратегически связанных отраслях. Среди ключевых активов En+ Group такие крупнейшие компании, как: ОК РУСАЛ, ЕвроСиб-Энерго, Союзметаллресурс, угольный и логистический бизнесы.

Вопросы Устойчивого Развития входят в число приоритетов нашей компании. Общий бюджет социальных программ группы компаний составил более 550 млн. руб. в 2011 году.

Президентом и контролирующим акционером En+ Group является Олег Дерипаска.

Акционером En+ Group также является ВТБ Капитал.

Елена Роллинз, директор по связям с общественностью:

«Мы разделяем философию «зеленого роста» и знаем, что развития без ответственности не бывает. В партнерстве с местными НКО En+ Group видит ключ к устойчивому развитию компании и регионов, в которых она работает.

Объединив усилия с НП «Защитим Байкал вместе», мы сформировали «Агитбригады». Их участники — учащиеся Ангарского педагогического колледжа — проводят на Байкале благотворительные концерты, билеты на которые заменяют мешки с мусором.

Проект привлекает внимание общества к проблемам защиты окружающей среды и направлен на воспитание у детей и взрослых бережливого отношения к природе».

Основные предпосылки разработки и реализации программы

В настоящее время актуален вопрос сбора, вывоза и утилизации ТБО (твердые бытовые отходы) с побережья озера Байкал. За летний период скапливается огромное количество мусора на берегах озера после отдыха неорганизованных туристов. С целью уменьшить скопление мусора на берегах озера и привития «диким» туристам культуры бережного отношения к природе был создан проект «С Байкалом вместе!». Благодаря этому проекту группа волонтеров в течение летнего периода проводила эколого-просветительскую работу в формате творческих концертов для отдыхающих-палаточников, привлекая их внимание к проблеме замусоренности побережья озера, и предлагала собирать мусор на берегу.

При подготовке программы привлекалась местная администрация с целью определения мест проведения акций, где больше всего скапливается мусор после отдыха неорганизованных туристов.

Задачи проекта:

1. Творческими выступлениями волонтеров привлечь внимание людей к проблеме мусора на озере Байкал, и помочь им в желании очистить любимое место отдыха на побережье озера.
2. Минимизировать скопления мусора на побережье озера.
3. Формировать у молодежи и граждан потребность сохранять природу озера Байкал как мировой источник пресной воды.

Этапы проекта:

- Формирование творческой группы волонтеров: проведена работа по набору талантливых волонтеров из числа студентов педагогического колледжа г. Ангарска.
- Написание сценария творческого выступления: основной уклон в номерах при подготовке концертной программы делался на экологическое просвещение. Подбирались стихи и песни, затрагивающие не только Байкал, но и вопросы бережного отношения к природе. Придумывались соответствующие сценки.
- Переговоры с местной администрацией: нужно было не только получить разрешение на проведение акций, но и договориться о вывозе и утилизации собранного в ходе проекта мусора.
- Проведение акций с периодичностью 1 раз в месяц: ребята выезжали каждый летний месяц на 3 дня. Днем обходили стоянки туристов, проводя просветительские работы и приглашая на вечерний концерт, входу на который служил принесенный мешок мусора. А вечером устраивали концертную программу.
- Подведение итогов проекта.

Партнеры:

Совместный проект компании En+ Group и НКО «Защитим Байкал Вместе!». В рамках проекта осуществлялось сотрудничество с такими организациями и структурами как:

Шара-Тоготское муниципальное образование Ольхонского района Иркутской области – выявление мест скопления мусора.

Администрация педагогического колледжа г.Ангарска Иркутской области – формирование группы волонтеров и написание сценария выступления.

ООО «СветЗвукМонтаж» - предоставление музыкальной аппаратуры.

Театр поэзии и музыки «Астро́за» - предоставление стихотворения «Открытие Байкала».

Результатами проекта стали:

1. За летний сезон собрано и вывезено 10 куб.м мусора с побережья оз. Байкал.
2. Среди отдыхающих были распространены более 400 буклетов «Защитим Байкал вместе!», призывающие к чистоте на берегах озера.

Основной отличительной особенностью данного проекта является то, что он ориентирован не на уборку мусора приезжающей командой, а на мотивацию отдыхающих убирать мусор после себя и в местах своего отдыха. Таким образом, мы вводим отдыхающих от позиции иждивенцев и потребителей считающих, что после них приедут добрые экологи и уберут за ними весь мусор. Мы воспитываем в отдыхающих культуру бережного отношения к природе. И делаем это не через негативное порицание, а через интересное и красочное мероприятие.

Для того, чтобы попасть на концерт организуемый волонтерами, отдыхающим необходимо принести по мешку мусора. На практике часто возникали ситуации когда отдыхающие, начав с одного мешка, втягивались и своими силами ликвидировали целые стихийные свалки.

Бережное отношение к природе прививается не только самим волонтерам, но и их окружению. Ребята, принявшие участие в проекте, сами уже не будут мусорить, и не разрешат этого делать ни своим родственникам, ни друзьям.

Наши усилия направлены не только на очистку берегов Байкала от скопившегося мусора, но и на предотвращение его появления вновь.

Комментарий эксперта:

Организация экологических акций в регионах — одна из примет сегодняшнего времени. Действительное изменение отношения населения к окружающей среде зависит от того, кто выступает инициатором проекта, и является ли этот проект долгосрочным. В данном случае успех проекта является следствием точно выбранной аудитории и партнера — некоммерческой организации, специализирующейся в данной сфере. Подобный подход можно порекомендовать как крупным, так и средним компаниям в регионах.

ЧАСТЬ III

КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИИ

Юрий Благов,
директор Центра корпоративной социальной
ответственности им. ПрайсвогтерхаусКуперс ВШМ СПбГУ

Анастасия Петрова-Савченко,
менеджер Центра корпоративной социальной
ответственности им. ПрайсвогтерхаусКуперс ВШМ СПбГУ

Корпоративная благотворительность превратилась за последние годы в важнейший атрибут корпоративной социальной деятельности ведущих российских компаний. При этом, как показали аналитические исследования, проведенные авторами данного обзора в 2010–2011 гг., развитие корпоративной благотворительности российских компаний соответствует общемировой тенденции усиления внимания бизнеса к генерированию ценности, разделяемой бизнесом и обществом.¹ Основанные на материалах проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», эти исследования позволили выявить основные предпосылки и причины корпоративной благотворительности, ее связь с корпоративной стратегией российских компаний, особенности формирования стратегии корпоративной благотворительности как таковой, приоритетные направления и основные формы корпоративной благотворительности, особенности организационного обучения, подходы к оценке эффективности благотворительных программ. В то же время, целый ряд актуальных аспектов развития корпоративной благотворительности требует специального анализа. Среди них — взаимосвязь корпоративной благотворительности и инноваций. С одной стороны, сама корпоративная благотворительность для многих компаний является инновацией. С другой стороны, успешное развитие инноваций требует креативных подходов, широкого взгляда на ведение бизнеса, основанного на ценностях социально-ответственной корпоративной культуры.

Корпоративная благотворительность и типология инноваций

Проблемы теоретического обоснования и эмпирического подтверждения связи инноваций с корпоративной социальной деятельностью в целом и корпоративной благотворительности в частности привлекают пристальное внимание деловых кругов и мирового академического сообщества.² Среди них — проблема типологии «инновационной» КСО, связи ее целей с устойчивым развитием и с созданием «разделяемой ценности».

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определяет инновации как «введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях».³ Соответственно,

¹ См.: Благов Ю. Е., Савченко А. А. Анализ практики лидеров корпоративной благотворительности в России в 2007–2009 гг. // Российский журнал менеджмента. 2011. Том 9. №2. С. 27–48; Blagov Y., Petrova-Savchenko A. Corporate philanthropy in Russia: evidence from a national awards competition // Corporate Governance: the international journal of business in society. 2012. Vol. 12. No 4. P. 534–547.

² См., напр.: People Investor 2009: Инновационный подход к бизнесу в условиях кризиса. 2010. М.: Ассоциация Менеджеров; Innovative CSR: from risk management to value creation. Ed. by C.Louche, S.Idowu, W.Leal Filho. 2010. Greenleaf Publishing Limited: Sheffield.

³ Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е изд. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. Пер. на русск. яз., изд-ие 2-е, исправленное. 2010. М. С. 31.

выделяется четыре типа инноваций, охватывающих широкий диапазон изменений, характерных для деятельности предприятия: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные. Кроме того, в деловой литературе широко используется понятие «социальных инноваций», под которыми обычно подразумеваются «новые ответы на актуальные ожидания общества, влияющие на процесс социальных взаимодействий и направленные на повышение общественного благосостояния».⁴ Что же касается корпоративной благотворительности, то, согласно общепринятой трактовке, «рассматриваемая в контексте КСО благотворительная деятельность направлена на социальную сферу, но осуществляется вне рамок основных операций компании».⁵

Связь корпоративной социальной деятельности в целом с инновациями вполне очевидна. Как отмечают английские исследователи Д. Грейсон и А. Ходжес, «драйвером успешного бизнеса выступают предпринимательство, поиск возможностей и конкурентный инстинкт..., желание поиска креативных решений и инноваций в нетрадиционных областях, включая КСО».⁶ Однако именно корпоративная благотворительность нередко рассматривается «в стороне» от общего инновационного тренда. Так, например, финские ученые М. Халме и Ю. Лаурила предлагают модель своеобразного «портфеля» корпоративной социальной деятельности, включающего в себя корпоративную благотворительность (филантропию), интеграцию и инновацию. При этом так называемая «КО(корпоративная ответственность)-инновация» сводится к разработке новых бизнес-моделей, направленных на решение социальных и экологических проблем и не распространяется на филантропию, как не имеющую отношение к основным бизнес-процессам.⁷ В свою очередь, по мнению английского исследователя Л. Пройса, более корректным является прямое соотнесение корпоративной социальной деятельности с типологией инноваций, разработанной ОЭСР. Соответственно, он предлагает выделять продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные КСО-инновации. В частности, к «организационным КСО-инновациям», по его мнению, относятся «изменения в организационной структуре, корпоративной стратегии или управленческих инструментах, позволяющие фирме быстрее достичь интегрированных экономических, социальных и экологических результатов».⁸ Таким образом, и корпоративная благотворительность теоретически может рассматриваться как инновация, если она подразумевает соответствующее «изменения» и «результаты».

Основываясь на современной типологии инноваций ОЭСР и актуальной трактовке разделяемой ценности, а также принимая во внимание содержательную специфику корпоративной благотворительности, можно предложить следующую трактовку взаимосвязи корпоративной благотворительности (КБ) с инновацией.

- **КБ-инновация** как частный случай организационной инновации представляет собой внедрение нового организационного метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей, осуществляемое в рамках благотворительной деятельности компании и ориентированное на создание разделяемой ценности.
- **КБ-социальная инновация** как частный случай социальной инновации представляет собой реализацию фирмой новой идеи, направленной на решение актуальных социальных проблем, осуществляемое в рамках благотворительной деятельности компании и ориентированное на создание ценности для общества.

При этом очевидно, что само разделение «КБ-инновации» и «КБ-социальной инновации» весьма условно, поскольку, во-первых, потенциал создания разделяемой ценности объективно существует во всех благотворительных программах, и различие состоит лишь в осознании компанией соответствующих возможностей, во-вторых, подавляющее большинство благотворительных программ направлено на решение актуальных социальных проблем, и, в-третьих, любая социальная инновация подразумевает определенные организационные усилия.

Инновационные характеристики корпоративной благотворительности: тенденции развития

Анализ инновационных практик на основе материалов проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» сопряжен с целым рядом методологических сложностей. Во-первых, выявление тенденций развития за период 2007–2011 г. затруднено как изменением числа компаний, участвующих в проекте (2007 г. — 24 компании, 2008 г. — 40, 2009 г. — 53, 2010 г. — 49, 2011 г. — 51), так и непостоянством их состава. Во-вторых, формат конкурсных анкет и набор оцениваемых показателей за рассматриваемый период существенно изменился. В-третьих, целью проекта изначально является не столько выявление господствующих трендов, сколько определение «лучших практик». Таким образом, представленные ниже выводы можно трактовать как некоторые соображения, касающиеся общих тенденций развития инновационных практик компаний, позиционирующих себя в качестве лидеров корпоративной благотворительности в России и признаваемых в качестве таких лидеров отечественным экспертным сообществом. При этом особый интерес представляют такие характеристики, как осознание компаниями-респондентами связи благотворительности с корпоративной стратегией, интерпретация этой связи самими компаниями, формы благотворительных программ и их организационное обеспечение, а также новизна соответствующих организационных методов для компаний-респондентов.

Прежде всего, данные за 2007–2011 гг. демонстрирует растущее признание компаниями-респондентами самого факта связи их благотворительной деятельности с корпоративной стратегией, направленной на создание ценности не только для общества, но и для бизнеса (рис. 1).

⁴ Empowering people, driving change: Social Innovation in the European Union. 2011. Bureau of European policy advisers. European Commission. P. 33.

⁵ The A to Z of corporate social responsibility: a complete reference guide to concepts, codes and organizations. Ed. by W. Visser, M. Pohl, N. Tolhurst. 2007. John Wiley & Sons Ltd.: Chichester. P. 363.

⁶ Grayson D., Hodges A. Corporate social opportunity! Seven steps to make corporate social responsibility work for your business. 2004. Greenleaf Publishing: Sheffield. P. 9.

⁷ Halme M., Laurila J. Philanthropy, integration or innovation? Exploring the financial and societal outcomes of different types of corporate responsibility // Journal of Business Ethics. 2009. Vol. 84. No 3. P. 330.

⁸ Preuss L. Barriers to innovative CSR: the impacts of organizational learning, organizational structure and the social embeddedness of the firm. In: Innovative CSR: from risk management to value creation. Ed. by C. Louche, S. Idowu, W. Leal Filho. 2010. Greenleaf Publishing Limited: Sheffield. P. 336.

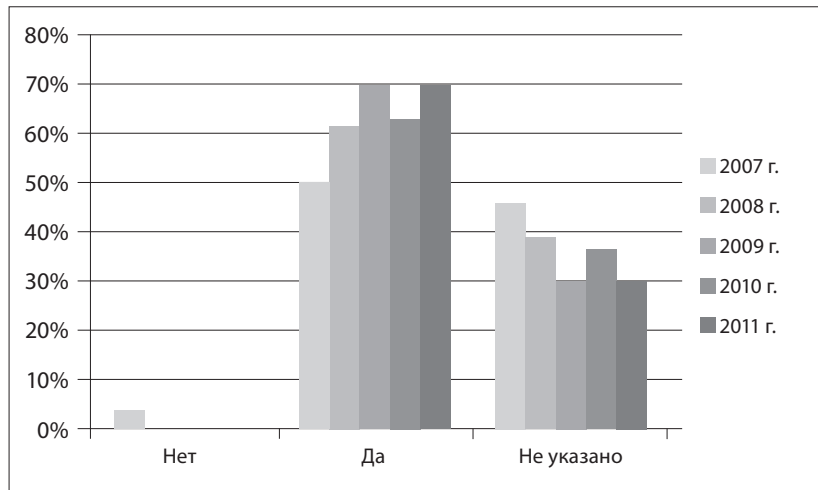


Рис. 1. Наличие связи благотворительной деятельности с корпоративной стратегией (% от общего числа компаний респондентов 2007-2011)

Наличие такой связи в 2007 г. отметили около 50% компаний, в 2008 г. этот показатель превысил 60%, в 2009 г. он достиг 70%, снизившись до 63% в 2010 г. и вернувшись к 70% в 2011 г.. Однозначное отсутствие анализируемой связи отмечалось лишь в 2007 г. При этом значительная, хотя и снижающаяся доля компаний-респондентов (около 30% в данных за 2011 г.) вообще не смогла сформулировать ответ на поставленный вопрос, фактически признав отсутствие систематизированного подхода к установлению такой связи. Интерпретируя эти данные в терминах инновационной деятельности, можно констатировать, что преобладающей тенденцией является ориентация компаний-респондентов на создание разделяемой ценности как необходимого условия развития КБ-инновации. Именно в этом случае наиболее четко прослеживается взаимосвязь социально ответственного бизнеса «основанного на ценностях» и бизнеса, «ориентированного на создание ценности».

Что же касается интерпретации компаниями-респондентами характера связи благотворительной деятельности с корпоративной стратегией, то она представлена в трех основных формах: поддержание корпоративной репутации, развитие регионов присутствия и снижение рисков, а также развитие основного бизнеса (рис. 2). В целом данные демонстрируют преимущественную связь благотворительной деятельности с развитием регионов присутствия и снижением соответствующих рисков, значительно укрепившуюся за период кризиса 2008-2009 гг. (рост с 21% в 2007 г. до 50-51% в 2008-2009 гг., снижение до 39% в 2010 г. и обратный рост до 45% в 2011 г.). В свою очередь, доля компаний, указывающих на связь благотворительной деятельности с поддержанием корпоративной репутации и с развитием основного бизнеса остается достаточно стабильной, хотя данные за 2011 г. демонстрируют некоторое снижение по обоим показателям по сравнению с 2010 г.

Применительно к характеру инновационной деятельности можно констатировать, что именно категория «развитие регионов присутствия/ снижение рисков» представляется наиболее релевантной КБ-инновации, тогда

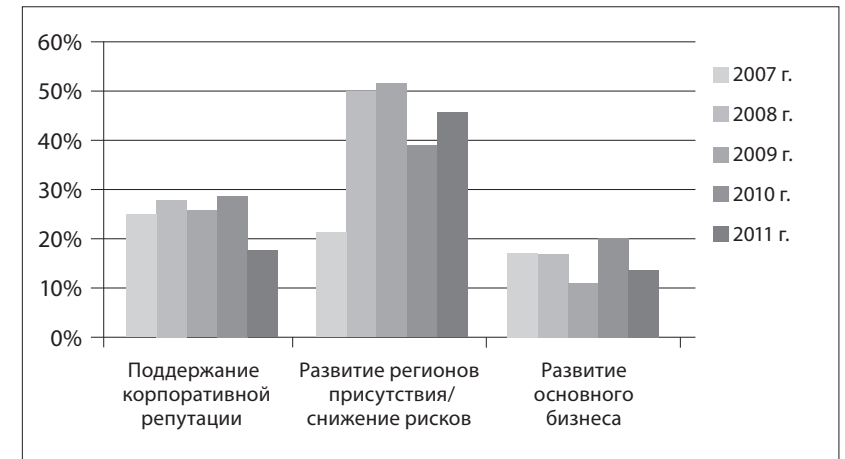


Рис. 2. Интерпретация связи благотворительной деятельности с корпоративной стратегией (% от общего числа компаний респондентов 2007-2011)

как «поддержание корпоративной репутации», как правило, описываемое самими компаниями в самых общих терминах, в большинстве случаев соответствует КБ-социальной инновации. В свою очередь, категория «развитие основного бизнеса» не только соответствует КБ-инновации, но находится в тесной связи со всей системой продуктовых, процессных, маркетинговых и организационных инноваций конкретной компании.

Кроме того, важным условием инновационного подхода к корпоративной благотворительности представляется реализация компаниями собственных благотворительных программ, требующих от компаний внедрения новых для них «организационных методов». В 2011 г. эта форма реализации благотворительной деятельности была преобладающей (47% компаний-респондентов), тогда как на такие формы как корпоративное волонтерство, сбор частных пожертвований сотрудников, бесплатное предоставление товаров и услуг, партнерские программы указали около 30% компаний. В то же время, распределение ответственности за реализацию благотворительной деятельности и соответствующее организационное обеспечение по-прежнему не является оптимальным для развития КБ-социальной инновации и, особенно, КБ-инновации (рис. 3). С одной стороны, сохраняется устойчиво высокой доля компаний, создающих корпоративные фонды, специальные отделы КСО, позволяющие эффективно координировать корпоративную благотворительность со всей системой корпоративной социальной деятельности, а также кооптировавших соответствующую ответственность отделу внешне-корпоративных связей (соответственно 27%, 39% и 29% компаний респондентов в 2011 г.). С другой стороны, остаются весьма популярными исполнение соответствующих задач сотрудниками в виде части их обязанностей (до 37% компаний-респондентов в 2011 г.), и выделение специального сотрудника (29% в 2011 г.).

И, наконец, новизна самих проектов и соответствующих организационных методов, используемых в ходе реализаций благотворительных проектов конкретными компаниями, во многих случаях претендующая на уникальность,

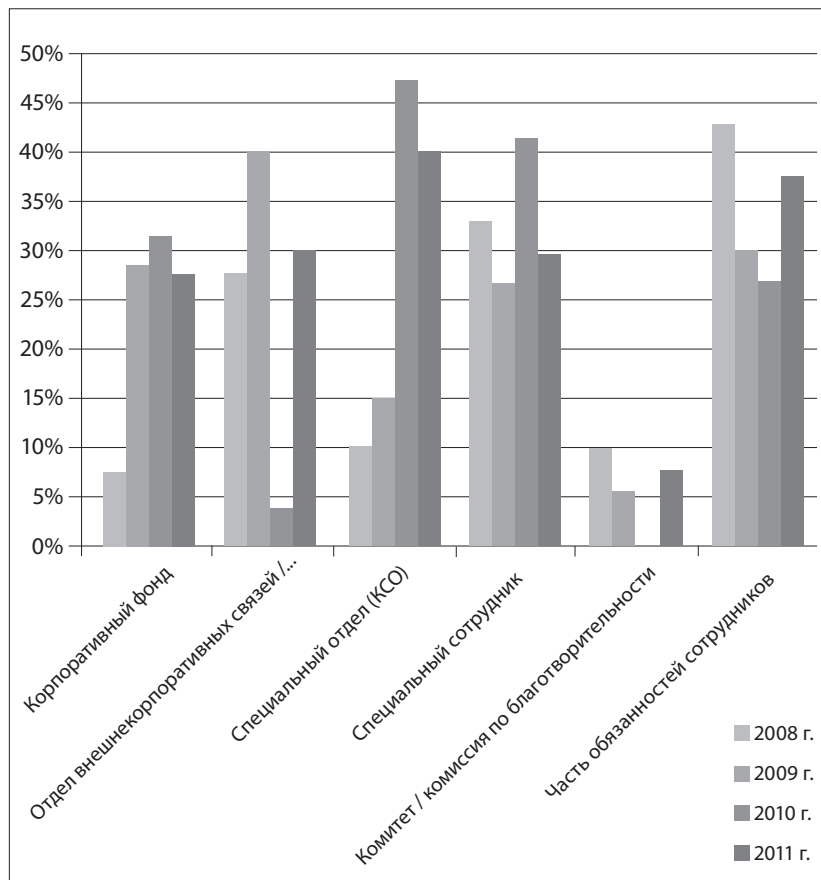


Рис. 3. Сотрудники / отделы, ответственные за благотворительную деятельность (% от общего числа компаний респондентов 2007-2011)

по крайней мере, национального уровня, также позволяет рассматривать эти проекты как соответствующие *КБ-инновации*. При этом показательно, что среди шести разных благотворительных проектов победителя конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» 2012 г. АФК «Система», обозначенных корпорацией как «наиболее значимые», три были запущены в 2010-2011 г., один в 2005 г. и два в 2003 г.; из девяти бессрочных проектов, представленных компанией «Катрен», два запущены в 2011 г., три в 2007-2008 гг., и три в 2003-2006 гг.

Примеры инновационных практик лидеров корпоративной благотворительности

Конкретными примерами «лучших инновационных практик» могут служить отдельные благотворительные проекты, реализуемые компаниями — победителями конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2012 г.

Эти проекты разнообразны, но все они соответствуют набору критериев, позволяющих отнести их к типам *КБ-инновации* и/или *КБ-социальной инновации*. Такими критериями являются комплексность решаемых проблем, подразумевающих создание разделяемой ценности; использование новых организационных методов; форма реализации проекта; наличие корпоративного благотворительного фонда и/или специального подразделения компании, ответственного за реализацию благотворительных программ. Среди подобных проектов можно выделить:

- 1. АФК «Система» — Проект «Лифт в будущее».** Бессрочный проект, реализация которого началась в 2011 г., направлен на создание «первой всероссийской молодежной социальной сети талантливой молодежи с системой наставничества, являющейся многофункциональной коммуникационной средой, которая позволяет анализировать и подбирать для участников всю необходимую информацию. Проект... нацелен на поиск, отбор и развитие социально-активных молодых людей и должен привести к созданию всероссийского «банка талантов». Инвестируя в этот проект, АФК «Система» способствует созданию единого центра, консолидирующего и развивающего лучший опыт в области поиска и развития талантов».
 - Направлен на решение актуальной социальной проблемы / Поддерживает корпоративную репутацию, способствует развитию регионов присутствия, способствует развитию основного бизнеса.
 - Проект, подразумевающий внедрение новых организационных методов.
 - Собственный проект.
 - Корпоративный благотворительный фонд «Система».

- 2. ОАО «Авиационная компания «Трансаэро» — Проект «Наше время сегодня — их будущее завтра».** Проект реализуется с 2011 г. и «является частью более широкой программы — программы корпоративного волонтерства «Путешествие в страну «Трансаэро». Проект реализуется при тесном сотрудничестве с международной волонтерской программой «Big Brothers Big Sisters». Целями проекта являются развитие культуры корпоративного и корпоративно-индивидуального волонтерства среди сотрудников компании «Трансаэро», а также социализация воспитанников школ-интернатов и детских домов.
 - Направлен на решение актуальной социальной проблемы / Поддерживает корпоративную репутацию, способствует развитию регионов присутствия, способствует развитию основного бизнеса.
 - Проект, подразумевающий внедрение новых организационных методов.
 - Собственный проект, реализуемый в сотрудничестве с другими заинтересованными сторонами.
 - Специальное подразделение компании — Отдел социальных программ и специальных проектов.

- 3. ЗАО НПК «Катрен» — Проект «Сертификаты для принимающих семей».** Пилотный проект, запущенный в 2011 г. В проекте приняли участие КБФ «Катрен», сеть аптек «Мелодия здоровья», органы опеки и попечительства районов г. Новосибирска. Цель проекта: материальная поддержка принимающих семей в виде сертификатов, обеспечивающих их предьявителям получение товаров (лекарственных средств и иных товаров) в аптеках ЗАО «Мелодия здоровья» на сумму 3000 руб. Адресной группой проекта являются

приемные семьи, семьи опекунов и попечителей. В настоящее время программа запускается в Кемеровской, Томской областях, Алтайском и Хабаровском краях».

- Направлен на решение актуальной социальной проблемы / Поддерживает корпоративную репутацию, способствует развитию регионов присутствия, способствует развитию основного бизнеса.
- Проект, подразумевающий внедрение новых организационных методов.
- Собственный проект, реализуемый в сотрудничестве с другими заинтересованными сторонами.
- Корпоративный благотворительный фонд «Катрен».

4. ОАО «Мобильные ТелеСистемы» — Комплексная коммуникационная платформа «Телеком Идея» (в рамках блока «Инновации» бизнес-стратегии МТС “3i”). Целью платформы является развитие открытых инноваций путем «вовлечения талантливой молодежи (студентов, выпускников, молодых ученых, разработчиков и предпринимателей) в процесс инновационного развития компании и отрасли». В 2011 году на основе «Телеком Идеи» реализованы следующие проекты: (1) «создан портал telecomidea.ru, интегрированный в социальные сети, в которых происходит интенсивное общение молодых инноваторов»; (2) «при поддержке Минкомсвязи, ИМИ НИУ ВШЭ, Торгово-промышленной палаты организован ежегодный международный конкурс молодежных инновационных проектов...», а также региональные конкурсы молодежных инноваций, в рамках выставки Связь-Экспокомм-2011 организован студенческий инновационный саммит»; (3) начат процесс запуска «Центров молодежных инноваций совместно с ВУЗами и кластерами инновационного развития для осуществления перспективных исследований и прикладных разработок».

- Направлен на решение актуальной социальной проблемы / Поддерживает корпоративную репутацию, способствует развитию региона присутствия, способствует развитию основного бизнеса.
- Проект, подразумевающий внедрение новых организационных методов, а также непосредственно ориентированный на продуктовые и процессные инновации.
- Собственный проект, реализуемый в сотрудничестве с другими заинтересованными сторонами.
- Специальное подразделение компании — Департамент по связям с общественностью.

5. «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» — Программа устойчивого развития и социальных инвестиций в Корсаковском ГО Сахалинской области. «Целями программы являются внедрение новых технологий в области устойчивого развития на территории городского округа; улучшение условий развития социальной сферы в Корсаковском городском округе; повышение взаимного доверия и укрепление репутации компании...; реализация социальных программ и устойчивое развитие территории, где осуществляется крупномасштабная деятельность компании. Программа существует с 2005 г. Управление программой осуществляет Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию».

- Направлен на решение актуальной социальной проблемы / Поддерживает

корпоративную репутацию, способствует развитию региона присутствия, способствует развитию основного бизнеса.

- Проект, подразумевающий внедрение новых организационных методов.
- Собственный проект, реализуемый в сотрудничестве с другими заинтересованными сторонами.
- Специальное подразделение компании — Отдел по социальным вопросам управления по связям с общественностью.

6. ОАО «Трубная Металлургическая Компания» — Грантовый конкурс социальных проектов НКО УрФО. «Конкурс призван содействовать развитию институтов гражданского общества и стимулировать добровольческое движение на территории Свердловской области». Согласно новой редакции Положения Конкурса, утверждённой в 2011 году, представители некоммерческого сектора могут представить проектные заявки в следующих номинациях: «Сильное поколение», «С заботой о детях», «Культурное наследие», «Родной край», «Молодежная инициатива», «Социальный предприниматель». Авторы заявок «должны представить проект, имеющий конкретную достижимую цель и создающий предпосылки для продолжения деятельности организации в сфере добровольчества после окончания финансирования».

- Направлен на решение актуальных социальных проблем / Поддерживает корпоративную репутацию, способствует развитию региона присутствия, способствует развитию основного бизнеса.
- Проект, подразумевающий внедрение новых организационных методов.
- Собственный проект, реализуемый в сотрудничестве с другими заинтересованными сторонами.
- Специальные подразделения компании — Управление по внешним связям, благотворительный фонд «Синара».

Заключение

С учетом существующих методологических сложностей и ограничений, проведенный анализ позволяет прийти к общему выводу, что корпоративная благотворительность вовлеченных в исследование компаний-лидеров носит, в целом, инновационный характер. Большинство реализуемых этими компаниями благотворительных проектов и программ могут быть отнесены к типу *КБ-инновации*, представляющей собой внедрение нового организационного метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей, осуществляемое в рамках благотворительной деятельности фирмы и ориентированное на создание разделяемых ценностей. Многие примеры конкретных проектов и программ, реализуемых компаниями-респондентами, могут рассматриваться в качестве «лучших инновационных практик», пригодных для использования другими российскими компаниями. Все эти практики объединяет комплексность решаемых проблем, подразумевающих создание разделяемых ценностей; использование новых организационных методов; продвинутая форма реализации проекта; наличие корпоративного благотворительного фонда и/или специального подразделения компании, ответственного за реализацию благотворительных программ. Для многих российских компаний корпоративная благотворительность является важной инновацией, и относиться к ней, при всей специфичности, необходимо как к инновации — необходимому условию эффективного развития.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ И ПАРТНЕРАХ



Форум Доноров (ФД) — коалиция крупнейших российских и иностранных благотворительных (донорских) организаций, работающих в России. В январе 2012 года Форум Доноров отметил десятилетний юбилей.

Сегодня членами ФД являются 40 грантодающих частных и общественных организаций, как российских, так и иностранных, поддерживающих его миссию и принявших его этический кодекс. Среди них: Фонд Дмитрия Зимина «Династия», Благотворительный фонд В.Потанина, Благотворительный фонд «Система», Благотворительный фонд Михаила Прохорова, ОК РУСАЛ, Фонд «Наше будущее», Фонд просвещения «МЕТА», Фонд «Кто, если не Я?», РОС-БАНК, Фонд содействия кадетским корпусам им. А.Йордана, Фонд МакАртуров и многие другие.

Форум Доноров является активным членом международных ассоциаций: Европейского Центра Фондов (EFC), Международной инициативы по поддержке донорских ассоциаций (WINGS) и Сети донорских ассоциаций Европы (DAFNE).

МИССИЯ

Способствовать развитию и большей эффективности грантодающей деятельности, направленной на формирование современного демократического гражданского общества в России.

ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ

- Ежегодное исследование и ренкинг «Лидеры корпоративной благотворительности»
- Развитие целевых капиталов в России
- Издательский проект
- Ежегодная конференция Форума Доноров о благотворительности и др.

УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ ДОНОРОВ – ЭТО:

- Профессиональная поддержка донорской деятельности
- Повышение квалификации сотрудников в области благотворительности
- Качественная площадка для общения с коллегами
- Международное сотрудничество
- Быстрый доступ к информации о благотворительности в России и за рубежом
- Продвижение консолидированной позиции и влияние на формирование благотворительности завтрашнего дня

О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ — ПРОФЕССИОНАЛЬНО

www.donorsforum.ru



Газета «Ведомости» — уникальный проект, объединивший потенциал лидеров мировой деловой прессы, Financial Times и The Wall Street Journal, и крупнейшего российского издательского дома Independent Media.

«Ведомости» — ведущее деловое издание России, выходящее тиражом 80 000 экземпляров. Первый номер газеты вышел 7 сентября 1999г. Это надежный источник информации, эффективный инструмент в руках людей, принимающих ключевые решения в экономической и политической жизни страны. Точность и компетентность, оперативность и непредвзятость — основа безупречной репутации газеты, которая обращается к наиболее успешной, состоявшейся и состоятельной аудитории.

Главная задача газеты «Ведомости» — предоставление читателям максимально оперативной, подробной и объективной деловой информации. Над этим работают более 100 журналистов газеты из Москвы и регионов России при поддержке всемирной корреспондентской сети Financial Times и The Wall Street Journal, которые ежедневно информируют читателя о важнейших экономических, финансовых, корпоративных и политических событиях, предлагая анализ и прогнозы развития ситуации.

«Ведомости» предоставляют своим читателям только проверенные факты и всесторонний анализ ситуации. Свою оценку каждому событию обязательно дают все заинтересованные стороны, а также не меньше трех компетентных и независимых аналитиков.

Основа редакционной политики — точная и объективная информация, эксклюзивные новости и глубокий анализ.

Деловая газета «Ведомости» выходит в восьми крупнейших регионах России: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород. В каждом регионе читатели получают не только информацию центрального выпуска, но и важнейшие региональные новости.

«Ведомости» традиционно уделяют внимание вопросам КСО, корпоративной и частной филантропии, социальной политики компаний. Этой проблематике посвящены редакционные материалы, а также конференция по благотворительности, проводящаяся каждый год в марте. С 2008 года «Ведомости» в сотрудничестве с международной сетью аудиторско-консалтинговых фирм PwC и некоммерческим партнерством грантодающих организаций «Форум Доноров» проводят ежегодное исследование «Лидеры корпоративной благотворительности».

www.vedomosti.ru



PwC в России предоставляет услуги в области аудита и бизнес-консультирования, а также налоговые и юридические услуги компаниям разных отраслей. В офисах PwC в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Краснодаре, Новосибирске, Казани, Южно-Сахалинске и Владикавказе работают более 2 000 специалистов. Мы используем свои знания, богатый опыт и творческий подход для разработки практических советов и решений, открывающих новые перспективы для бизнеса. Глобальная сеть фирм PwC объединяет более 161 000 сотрудников в 154 странах.

www.pwc.ru



Министерство экономического развития
Российской Федерации
Минэкономразвития России

Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и осуществляет полномочия по ведению реестров социально ориентированных некоммерческих организаций-получателей поддержки и хранения представленных ими документов.

www.economy.gov.ru



Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) — общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов.

РСПП объединяет порядка 140 отраслевых и региональных бизнес-объединений, а также компании крупного, среднего и малого бизнеса, представляющих ключевые сектора экономики: ТЭК, машиностроение, инвестиционно-банковскую сферу, а также оборонно-промышленный комплекс, строительство, химическое производство, легкую и пищевую промышленность, сферу услуг.

Предприятия, представленные в РСПП, производят в совокупности более 60% ВВП России.

РСПП видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение стандартов предпринимательской деятельности, статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса.



Комиссия по развитию благотворительности и волонтерства ОПРФ:

Основные направления работы:

1. Содействие созданию законодательных условий для дальнейшего развития благотворительности и ее инфраструктуры
 - организация обсуждения дальнейших приоритетных направлений развития благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации;
 - продвижение предложений по совершенствованию гражданского и налогового законодательства в области благотворительности;
 - мониторинг прохождения законопроектов в Государственной думе;
 - проведение общественной экспертизы законодательства;
 - проведение совместных с Министерством юстиции обсуждений по проблемам правоприменительной практики;
2. Формирование условий для эффективной поддержки деятельности НКО с целевым капиталом

- содействие продвижению модели целевого капитала;
 - организация общественных дискуссий по проблемам развития некоммерческих организаций с целевым капиталом;
 - содействие развитию горизонтальных связей и информационного обмена между организациями, заинтересованными во внедрении модели целевого капитала в российскую практику;
 - участие экспертов Комиссии в тематических обсуждениях на профильных международных, всероссийских и региональных площадках
3. Информирование общественности о развитии благотворительности в России. Продвижение идей благотворительности и добровольчества. Повышение престижа благотворительной деятельности и ее значимости в обществе. Формирование условий для повышения прозрачности деятельности благотворительных организаций перед обществом.
 - организация исследований некоммерческого сектора, обсуждение результатов исследований, с целью выявления ключевых проблем и направлений развития сектора;
 - проведение Всероссийского конкурса годовых отчетов некоммерческих организаций, реализующих благотворительные программы, «Точка отсчета»;
 - участие в проекте «Лидеры корпоративной благотворительности»;
 - проведение тематических информационных кампаний в СМИ;
 - подготовка экспертных комментариев для публикаций в СМИ о текущей ситуации в сфере развития благотворительности и добровольчества;
 - содействие в продвижении инициатив по развитию социальной рекламы как инструмента влияния на формирование общественных ценностей и ориентиров;
 - обсуждение и продвижение инструментов общественного влияния на повышение качества социальной рекламы и ее эффективное размещение;
 - продвижение идей благотворительности средствами социальной рекламы;

Председатель Комиссии — В. О. Потанин

<http://www.oprf.ru/about/structure/comissions/comissions2012/251>



IBLF — Международный форум лидеров бизнеса

Международный форум лидеров бизнеса (IBLF) объединяет усилия бизнеса, государства и общества для увеличения вклада бизнеса в устойчивое развитие.

Задача IBLF в России — содействовать стабильному и устойчивому развитию страны. Наши программы помогают росту бизнеса и в то же время способствуют долгосрочному социальному развитию. Деятельность IBLF в России направлена на совершенствование стандартов ведения бизнеса, поддержку молодежного предпринимательства, повышение финансовой грамотности населения, содействие компаниям в управлении экологическими рисками и развитие корпоративного волонтерства.

Филиал IBLF в России внесен в реестр филиалов и представительств международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций Федеральной регистрационной службой под № 206 20 февраля 2007 года.

Уникальность подхода IBLF

- **Международный и местный опыт:** руководителям международных и российских компаний предоставляется уникальная возможность для открытого обмена мнениями о самых сложных вопросах современного менеджмента.
- **Независимость:** IBLF является организацией, независимой от любых политических или коммерческих интересов. Таким образом, между IBLF и партнерскими организациями устанавливается атмосфера доверия и уверенности в объективности.
- **Достижение конкретных результатов:** мы предоставляем возможность лидерам государства, бизнеса и гражданского общества встретиться, обсудить ключевые вопросы экономического и социального значения и прийти к оптимальным и конкретным решениям.
- **Новейшие методы ведения встреч:** мы владеем современными методами модерирования, стимулирующими нахождение новых идей и практических решений.



Высшая школа менеджмента
Санкт-Петербургского государственного университета

Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета (ВШМ СПбГУ) — один из 24 факультетов старейшего университета России (1724).

Сегодня ВШМ СПбГУ — школа бизнеса №1 в России по результатам международного рейтинга EDUNIVERSAL (2008-2012 гг.) и рейтинга российских бизнес-школ газеты «Известия» (2012). В 2012 году у ВШМ СПбГУ впервые возглавила тройку лучших бизнес-школ Восточной Европы по версии EDUNIVERSAL 2012.

ВШМ СПбГУ реализует портфель дипломных программ в области менеджмента: от бакалавриата до EMBA, а также программы повышения квалификации для руководителей. Две дипломные программы имеют международные аккредитации: Executive MBA (AMBA) и бакалавриат (EPAS) – впервые в России сроком на 5 лет. Программа Double Degree Executive MBA – совместная программа ВШМ СПбГУ с HEC Paris (бизнес-школа № 1 в Европе по рейтингу Financial Times) – не имеет аналогов в России.

ВШМ СПбГУ является единственным представителем России в глобальных ассоциациях ведущих бизнес-школ: CEMS, PIM, GBSN, GMAC.

ВШМ СПбГУ – признанный национальный лидер научных исследований в области менеджмента. Здесь издаются два ведущих научных журнала («Российский журнал менеджмента» и «Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Менеджмент»), действует ряд международных научно-исследовательских центров. Среди них – Центр корпоративной социальной ответственности им. ПрайвотерхаусКуперс, входящий в глобальную исследовательскую сеть GOLDEN for Sustainability, активно сотрудничающий с такими ведущими профессиональными ассоциациями как «EABIS – Академия бизнеса в обществе», «Глобальная инициатива ответственного лидерства» (GRLI), «Круглый стол в Ко» (Caux Round Table), «Европейская ассоциация этики бизнеса» (EBEN). Основными направлениями деятельности центра являются научные исследования, распространение знаний в рамках бизнес-сообщества, преподавание профильных курсов на основных программах ВШМ СПбГУ, а также реализация специализированных корпоративных программ.

Традиционно сильные корпоративные связи – одно из главных конкурентных преимуществ ВШМ СПбГУ. Сегодня в Попечительский совет школы входят руководители 16 компаний-лидеров российского и мирового бизнеса. Попечительский совет ВШМ СПбГУ возглавляет Руководитель Администрации Президента Российской Федерации С.Б. Иванов.

Более подробная информация о ВШМ СПбГУ представлена на сайте www.gsom.spbu.pu.ru



En+ Group — ведущая российская диверсифицированная индустриальная группа, объединяет компании, работающие в сфере металлургии, энергетики, горнорудной промышленности, а также стратегически связанных отраслях.

En+ Group является контролирующим акционером крупнейшего в мире производителя алюминия и глинозема ОК РУСАЛ, владеет крупнейшей частной российской энергетической компанией ЕвроСибЭнерго, ведущим мировым производителем ферромолибдена компанией Союзметаллресурс (СМР), значительными угольными активами и логистическим бизнесом. Другие направления деятельности En+ Group включают в себя добычу железной руды, золота, металлургию, а также атомную энергетику.

Ключевые активы En+ Group расположены в Восточной Сибири: Иркутской области, Красноярском крае, Забайкалье, Республике Тува и Республике Хакасия. На сибирских предприятиях компаний En+ Group работает порядка 100 тыс. человек.

En+ Group является крупнейшим частным инвестором в экономику Восточной Сибири: за последние годы инвестиции компаний Группы в восточносибирские проекты превысили US\$5 млрд. Компании Группы построили Хакасский алюминиевый завод (ОК РУСАЛ), ферромолибденовые заводы в Сорске и Жирекене (Союзметаллресурс); в стадии строительства сейчас находятся Тайшетский и Богучанский алюминиевые заводы, Богучанская ГЭС (ОК РУСАЛ), проектируется электростанция в Усть-Куте мощностью до 1200 МВт (ЕвроСибЭнерго).

В ближайшие 15 лет En+ планирует инвестировать в новые восточносибирские проекты US\$25 млрд. Приоритетные проекты компаний группы включают в себя освоение Чинейского месторождения полиметаллических руд в Забайкалье, Агаскырского медно-молибденового месторождения в Республике Хакасия, строительство гидроэлектростанций в Красноярском крае и Забайкалье, создание крупнейшего в России прокатного комплекса на базе Красноярского металлургического завода, разработку угольных месторождений в Иркутской области и Республике Тува.

Компания En+ убеждена в том, что устойчивый экономический рост невозможен без социального прогресса и охраны окружающей среды. Долгосрочный успех деятельности может быть гарантирован только с учетом экономических, социальных и экологических задач. Именно поэтому акцент на устойчивое развитие давно входит в число приоритетов En+ и является одной из главных составляющих нашей повседневной деятельности.

В рамках реализации программ по Устойчивому развитию мы выделяем основные направления деятельности:

образование (En+ является стратегическим партнером ведущих ВУЗов

Восточной Сибири, среди которых Сибирский Федеральный Университет, Иркутский Государственный Университет и Иркутский Государственный Технологический Университет). Более 100 одаренных студентов и аспирантов профильных факультетов получают именные стипендии и гранты компании;

Защита окружающей среды (ежегодные мероприятия по очистке о.Байкал, рек Сибири и Дальнего Востока и т.д.);

Спорт и здоровье (активное сотрудничество и реализация совместных программ с Благотворительным Фондом О.В. Дерипаски «Вольное Дело»);

Партнерство с международными и Российскими НГО

Президентом и контролирующим акционером En+ Group является Олег Дерипаска.

Акционером En+ Group также является ВТБ Капитал.

www.enplus.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление	3		
О проекте «Лидеры корпоративной благотворительности»	7		
ЧАСТЬ I	12		
Результаты рейтинга. Топ 10			
Результаты субрейтингов	14		
Члены жюри «Лидеры корпоративной благотворительности — 2012»	15		
Участники проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» 2008 – 2012 гг.	23		
ЧАСТЬ II	27		
КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ			
1. Номинация МЭР: «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании», Шадрин А. Е.	28		
1.1. «Территория РУСАЛа», ОК РУСАЛ	30		
1.2. «Фонд «Петропавловск» – фактор развития Дальнего Востока», ЗАО УК «Петропавловск»	34		
1.3. Автономная некоммерческая организация Творческая школа «Мастер-класс», Банковская группа «ЗЕНИТ»	38		
2. Номинация РСПП: «Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании», Феоктистова Е.Н.	42		
2.1. Программа «Инкубатор профессиональных компетенций: карьерный лифт для региональной молодежи», ОАО «МХК «ЕвроХим»	44		
2.2. Программа «Некоммерческое партнерство «Агентство Городского Развития», ОАО «Северсталь»	48		
		2.3. «Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию», «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»	52
		2.4. «Школа полезного действия «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», Компания ОАО «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»	56
		2.5. «Помощь детям – лучший вклад в будущее!», ОАО «БИНБАНК»	60
		2.6. «Будь здоров», ООО «Крафт Фудс Рус»	65
		3. Номинация ОП РФ: «Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России», Зелькова Л.Г.	69
		3.1. Программа поддержки общественных инициатив сотрудников «Спешите делать добро», Сахалин Энерджи	72
		3.2. Проект по созданию действующего механизма вовлечения сотрудников, партнеров и клиентов компании в помощь больным детям в регионах в рамках реализации стратегии КСО 3i, МТС	76
		3.3. Программа «Перекресток жизни», X5 Retail Group	80
		4. Номинация IBLF: «Лучшая программа (проект), способствующая вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие регионов РФ», Ткаченко Б. Н.	83
		4.1. Трудовые отряды СУЭК, ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания»	85
		4.2. «Лифт в будущее», АФК «Система»	90
		4.3. Экологические агитационно-творческие акции «С Байкалом вместе!», En+ Group	95
		ЧАСТЬ III	99
		Корпоративная благотворительность и инновации, Благов Ю. Е., Петрова-Савченко А. А.	
		Информация об организаторах и партнерах	108

Сдано в набор 07.11.12

Подписано в печать 12.11.12

Тираж 500 экз.

Печать офсетная, 6.25 усл.п.л.

Форум Доноров, 127255, Москва, ул.Суцевская, д.9, стр.4

Отпечатано в типографии ООО «Принт Сервис»

