**Методика проведения Всероссийского конкурса**

**«Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность - 2013»**

1. Устанавливаются следующие основные и специальные номинации Конкурса:
   1. основные номинации Конкурса и специальные номинации в рамках основных:
      1. «За динамичное развитие бизнеса» (приложение 1);

специальные номинации в рамках основной номинации «За динамичное развитие бизнеса»:

«За инновационное развитие»;

«За высокую энергоэффективность»;

«За экологическую ответственность»;

* + 1. «За высокую социальную ответственность бизнеса» (приложение 2);

специальные номинации в рамках основной номинации «За высокую социальную ответственность бизнеса»:

«За вклад в решение социальных проблем территорий»;

«За развитие кадрового потенциала»;

«За достижения в области охраны труда и здоровья работников»;

* 1. специальные номинации Конкурса (приложение 3):

«За высокое качество отчетности в области устойчивого развития»;

«За информационную открытость».

1. Выдвижение компаний в качестве участников Конкурса осуществляется Координационными советами региональных отделений РСПП в федеральных округах, региональными отделениями, объединениями работодателей, рабочими органами РСПП. Компании-члены РСПП также вправе самостоятельно выдвигать свою кандидатуру для участия в конкурсе в соответствии с Методикой.

К письму с просьбой о выдвижении компании к участию в Конкурсе должна быть приложена информация в электронном виде по прилагаемой форме.

1. Поступившие в РСПП материалы направляются в соответствии с основным видом экономической деятельности компаний/тематикой специальной номинации в профильные рабочие органы РСПП для проведения первичной оценки в соответствии с Положением о Конкурсе.

По итогам первичной оценки РСПП может запросить рабочие органы о предоставлении дополнительных участников.

Компания может быть исключена из числа участников на любом этапе Конкурса в случае предоставления неполных сведений или недостоверной информации. Оргкомитет вправе принять решение о дополнительной проверке представленной информации с использованием данных Спарк-Интерфакс и иных источников.

Компании - участники Конкурса не должны иметь задолженности по заработной плате, страховым взносам в системы обязательного социального страхования работников и платежам в бюджеты всех уровней.

1. Победители в номинациях и спецноминациях определяются Оргкомитетом конкурса на основе суммы баллов, полученных согласно данной Методике. Победителем признается компания, набравшая наибольшее количество баллов.

По основным номинациям и спецноминациям Оргкомитет Конкурса определяет не более 3 победителей.

1. В дополнение к критериям по номинациям и спецноминациям, установленным Методикой, претенденты на основные и специальные номинации оцениваются по уровню информационной открытости по следующим критериям:

- наличие сайта с регулярным обновлением информации на сайте;

- размещение на сайте годового отчета;

- наличие опубликованной стратегии развития компании на период 3 года и больше;

- наличие опубликованной стратегии инновационного развития (или иного стратегического документа в данной сфере) либо соответствующего раздела в стратегии развития компании;

- наличие опубликованной стратегии развития энергосбережения и повышения энергоэффективности (или иного стратегического документа в данной сфере) либо соответствующего раздела в стратегии развития компании;

- наличие опубликованной экологической стратегии (или иного стратегического документа в данной сфере) либо соответствующего раздела в стратегии развития компании;

- наличие опубликованной антикоррупционной политики (или иного стратегического документа в данной сфере) либо информации о присоединении к Антикоррупционной хартии;

- наличие опубликованной стратегии (политики) в области корпоративной социальной ответственности или устойчивого развития;

- наличие опубликованной политики в области охраны труда либо соответствующего раздела на сайте организации;

- наличие опубликованного нефинансового отчета (отчета по устойчивому развитию/корпоративной социальной ответственности, социального отчета, интегрированного отчета).

Компания получает 1 балл в случае соответствия каждому из критериев, 0 – в случае несоответствия. Полученные баллы суммируются.

Компания, претендующая на победу в основных номинациях, должна набрать не менее 5 баллов по уровню информационной открытости, в спецноминациях в рамках основных номинаций – не менее 3.

1. По предложению Оргкомитета может быть присуждено Гран-При конкурса, если компания входит в число победителей в основных номинациях «За динамичное развитие бизнеса», «За высокую социальную ответственность бизнеса» и «За высокое качество отчетности и стратегических документов компании».

Приложение 1

**Номинация «За динамичное развитие бизнеса»**

1. Участники конкурса по основной номинации «За динамичное развитие бизнеса» заполняют прилагаемую таблицу по всем основным критериям 1-14. Компания, заполнившая таблицу только в отношении показателей одной из спецноминаций, снимается с конкурса.

Компании, вошедшие в число победителей по основной номинации, исключаются из числа участников конкурса по специальным номинациям. При этом призовые места в специальных номинациях, на которые претендовала данная компания, переходят к следующим компаниям в соответствии с ранжированными по сумме баллов в заявках участников перечнями по соответствующим специальным номинациям Конкурса.

1. В рамках номинации «За динамичное развитие бизнеса» победителями признаются:

в спецноминации «За инновационное развитие» компании, набравшие наибольшее количество баллов по критериям 5-8;

в спецноминации «За высокую энергоэффективность» признаются компании, набравшие наибольшее количество баллов по критериям 9-11;

в спецноминации «За экологическую ответственность» признаются компании, набравшие наибольшее количество баллов по сумме баллов по критериям 12-14 и дополнительному критерию 15.

1. По решению Оргкомитета компании, занявшие по итогам первого тура с 1 по 10 места в спецноминациях «За инновационное развитие» и «За высокую энергоэффективность», должны в течение 10 дней с момента обращения Оргкомитета представить информацию о реализованных в 2013 году проектах в инновационной сфере и по повышению энергоэффективности соответственно.

| Критерий | 2010 | 2011 | 9 месяцев 2012 | 2012 | 9 месяцев 2013 | **Значение показателя** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |  |
| 1. Объем годовой выручки от реализации продукции (услуг), млрд.руб. |  |  |  |  |  | I1= |
| 1. Чистая прибыль, млн. руб. |  |  |  |  |  | I2= |
| 1. Производительность труда (выручка на одного работающего), млн. рублей | - | - |  | - |  | I3= |
| 1. Был ли у компании выход на новые рынки сбыта (в т.ч. на внешние) в 2012-2013 гг. | - | - | - | - | - | I4 (если да = 1, если нет = 0) |
| 1. Доля инновационной продукции в совокупном объеме реализации продукции (услуг)[[1]](#footnote-1), % | - | - | - | - |  | I5 |
| 1. Доля затрат на технологические инновации в совокупном объеме реализации продукции (услуг)[[2]](#footnote-2), % | - | - | - | - |  | I6 |
| 1. Объем выпуска инновационной продукции, млн. руб. | - | - |  | - |  | I7 (в случае роста выпуска в 2013 году = 1, в случае отсутствия динамики либо отсутствия выпуска инновационной продукции = 0) |
| 1. Получение в 2013 г. патентов и иных документов, подтверждающих наличие зарегистрированных разработок, шт. | - | - | - | - |  | I8 (в случае получения патентов = 1, при отсутствии новых патентов = 0) |
| Расчет итоговых баллов в спецноминации «За инновационное развитие» производится по следующей формуле:  Итоговый балл = 0,3\*(I5/100) + 0,3\*(I6/100) + 0,2\*I7 + 0,2\*I8 | | | | | | |
| 1. Объем затрат энергоресурсов на 1 рубль выпускаемой продукции, руб. | - | - | - |  |  | I9 = |
| 1. Объем сэкономленных средств в результате внедрения в 2013 году энергосберегающих технологий (в % от суммы эксплуатационных расходов) | - | - | - | - |  | I10 |
| 1. Наличие у компании в 2013 собственных разработок и НИОКР по энергосбережению | - | - | - | - |  | I11 (при наличии разработок/ НИОКР = 1,  при отсутствии = 0) |
| Расчет итоговых баллов в спецноминации «За высокую энергоэффективность» производится по следующей формуле:  Итоговый балл = I9\*0,4 + (I10/100)\*0,4 + I11\*0,2 | | | | | | |
| 1. Наличие сертифицированных (регистрированных) систем экологического менеджмента (по 1 баллу за каждую): |  |  |  |  |  |  |
| ISO 14001 (международный, российский) | **-** | **-** |  | **-** |  |  |
| EMAS (европейская схема экологического менеджмента и аудита) | **-** | **-** |  | **-** |  |  |
| GMP (наилучшая существующая практика) | **-** | **-** |  | **-** |  |  |
| FSC (лесного попечительского совета) | **-** | **-** |  | **-** |  |  |
| - другие | **-** | **-** |  | **-** |  |  |
| Итого: | **-** | **-** |  | **-** |  | I12 = столбец 3 + столбец 5 |
| 1. Затраты на охрану окружающей среды (стоимость реализованных природоохранных программ и проектов, в том числе, поддержка эко-менеджмента, экообразования), баллов за тыс. руб. [[3]](#footnote-3) | **-** | **-** |  | **-** |  | I13 = столбец 3 + столбец 5 |
| 1. Снижение/увеличе-ние платы, штрафов, ущербов за негативное воздействие на окружающую среду (в целом), тыс.руб.: | **-** | **-** |  | **-** |  |  |
| - платежи | **-** | **-** |  | **-** |  | **Изменение в %** |
| - штрафы | **-** | **-** |  | **-** |  | **Изменение в %-** |
| - ущерб | **-** | **-** |  | **-** |  | **Изменение в %-** |
| В среднем изменение, % | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |  |
| Итого (баллов)[[4]](#footnote-4): | **-** | **-** |  | **-** |  | I14 = количество баллов, присвоенных за изменение платы, штрафов, ущербов |
| Балл для учета в итоговом индексе = 0,2\*I12 + 0,4\*(I13/10) + 0,4\*(I14/10) | | | | | | |
| **Значение итогового индекса =** I1+ I2+ I3+ I4+ 0,3\*(I5/100) + 0,3\*(I6/100) + 0,2\*I7 + 0,2\*I8+ I9\*0,4 + (I10/100)\*0,4 + I11\*0,2+ 0,2\*I12 + 0,4\*(I13/10) + 0,4\*(I14/10) | | | | | | |

Компания, претендующая на участие спецноминации «За экологическую ответственность», дополнительно заполняет следующую таблицу:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Первые три квартала 2012 г.** | **Первые три квартала 2013 г.** | **Изменение**  **в процентах (+/-)** | **Количество баллов** |
| Снижение/увеличение негативного воздействия на окружающую среду по ключевым показателям в процентах к предыдущему периоду: |  |  |  |  |
| (1) выбросы (тонн): |  |  |  |  |
| - валовый объем: |  |  |  |  |
| - NOx |  |  |  |  |
| - Sox |  |  |  |  |
| - CO |  |  |  |  |
| **В среднем по подпункту** |  |  |  | ***I15*** |
| (2) сбросы (тонн): | - | - |  |  |
| - ХПК |  |  |  |  |
| - БПК |  |  |  |  |
| - взвешенные вещества |  |  |  |  |
| - нефтепродукты |  |  |  |  |
| **В среднем по подпункту** |  |  |  | ***I16*** |
| (3) отходы (тонн): |  |  |  |  |
| - 1 класс опасности |  |  |  |  |
| - 2 класс опасности |  |  |  |  |
| - 3 класс опасности |  |  |  |  |
| **В среднем по подпункту** |  |  |  | ***I17*** |

Предприятия будут разбиты на группы с разной годовой выручкой (исходя из критерия 1 методики):

- до 1 млрд.руб.;

- до 1-5 млрд.руб.;

- до 5-10 млрд. руб./год;

- 10-50 млрд.руб./год

- более 50 млрд.руб./год

Баллы начисляются по шкале:

За снижение выбросов/сбросов/отходов по среднему, в % к предыдущему периоду с положительным знаком.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Процент снижения | 1-10 | 11-20 | 21-30 | 31-40 | 41-50 | 51-60 | 61-70 | 71-80 | 81-90 | 91-100 |
| балл | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

За увеличение выбросов/сбросов/отходов по среднему, в % к предыдущему периоду с отрицательным знаком

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Процент увеличения | 1-10 | 11-20 | 21-30 | 31-40 | 41-50 | 51-60 | 61-70 | 71-80 | 81-90 | 91-100 |
| балл | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Расчет итоговых баллов в спецноминации «За экологическую ответственность» производится по следующей формуле:

Итоговый балл = I12 + I13 + I14 + I15 + I16 + I17

Приложение 2

**Номинация «За высокую социальную ответственность бизнеса»**

Участники конкурса по номинации «За высокую социальную ответственность бизнеса» предоставляют информацию и заполняют прилагаемые таблицы по специальным номинациям конкурса социальной направленности.

Победителями в специальных номинациях номинации «За высокую социальную ответственность бизнеса» признаются организации, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с методикой по каждой специальной номинации.

Победителями в основной номинации «За высокую социальную ответственность бизнеса» признаются организации, являющиеся победителями не менее чем в 2-х специальных номинациях.

При этом призовые места в специальных номинациях номинации «За высокую социальную ответственность бизнеса», на которые претендовала данная организация, переходят к следующим организациям в соответствии с ранжированными по сумме баллов в заявках участников перечнями по соответствующим специальным номинациям конкурса.

**Специальная номинация «За вклад в решение социальных проблем территорий»**

Оцениваются организации за достижения в реализации значимых, общественно признанных корпоративных инициатив, проектов, программ социальной направленности.

*Критерии оценки:*

1. Признание программы (проекта) в сообществе (результаты конкурсов, рейтингов организаций, включение в Библиотеку корпоративных практик РСПП социальной направленности и Сборники лучших практик, и пр.);

2. Наличие оформленной, документально подтвержденной позиции, стратегии, политики организации в области корпоративной социальной ответственности или отдельных ее ключевых направлений, по которым представлена практика.

3. Результативность инвестируемых проектов и реализуемых инициатив, наличие подтверждающей информации, ее отражение в публичных материалах (описание конкретных результатов и показателей).

4. Системный подход к управлению проектами социальной направленности и их реализации (организационные механизмы и процедуры реализации).

5. Возможность распространения опыта за пределами организации и тиражирования.

Для участия в Конкурсе по данной номинации *необходимо предоставить информацию:*

**Специальная номинация «За вклад в решение социальных проблем территорий»**

1. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Основной вид экономической деятельности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основные показатели, характеризующие деятельность организации в решении социальных проблем территории:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Количество сотрудников вашей организации (только в России, если организация международная) |
|  | Наличие оформленной, документально подтвержденной стратегии, политики организации в области корпоративной социальной ответственности или отдельных ее ключевых направлений *(приложить в электронном виде или указать ссылку на электронный ресурс)*. |
|  | Наличие официально утвержденных комплексных программ, планов мероприятий по реализации стратегии, политики организации в области корпоративной социальной ответственности или отдельных ее ключевых направлений *(приложить в электронном виде или указать ссылку на электронный ресурс)*. |
|  | Перечислите и кратко охарактеризуйте программы организации в территориях присутствия. Укажите: краткое содержание программ, срок реализации (год начала), периодичность, партнерство, организационные процедуры и механизмы реализации, вклад (затраты) компании, охват участников, результаты. |
|  | Укажите общие затраты организации на программы в динамике (2010- 2011- 2012) (тыс. руб.) |
|  | Признание программы (проекта) в сообществе: результаты конкурсов, рейтингов организаций, включение в Библиотеку корпоративных практик РСПП социальной направленности и Сборники лучших практик и пр. (за период 2010-2012) |
|  | Информированность сообщества о программах (размещение на интернет сайте, в нефинансовых отчетах, СМИ, публикации и т.п.) |

***Методика оценки***

Списки организаций (базовый и сформированный на его основе список для рейтинговой оценки) определяется, с учетом результатов отбора в соответствии с настоящей Методикой и Положением о Конкурсе из числа организаций, имеющих *признанные достижения* в области социальных инноваций, инвестиций, инициатив, (результаты соответствующих конкурсов, рейтингов, независимых экспертиз, награды за достижения в области номинации).

Для определения рейтинга организаций используется метод рейтинговых оценок группы независимых экспертов, с привлечением внешних экспертов в области корпоративной социальной ответственности и социальных проектов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Показатели оценки** | **Оценка**  **(баллы)** |
|  | Наличие оформленной, документально подтвержденной стратегии, политики организации в области корпоративной социальной ответственности или отдельных ее ключевых направлений | **мах – 5 баллов** |
|  | Системность подхода к управлению проектами социальной направленности и их реализации (процедуры, механизмы) | **мах – 5 баллов** |
|  | Масштабность и актуальность проблемы, на решение которой направлены программы/проекты | **мах – 5 баллов** |
|  | Последовательность и долгосрочность социальных программ | **мах – 5 баллов** |
|  | Результативность представленных проектов | **мах – 5 баллов** |
|  | Признание программы (проекта) в сообществе (результаты конкурсов, рейтингов, включение в Библиотеку корпоративных практик РСПП социальной направленности и пр.); | **мах – 5 баллов** |
|  | Общее впечатление о проектах компании | **мах – 5 баллов** |

**Специальная номинация «За достижения в области охраны труда и здоровья работников»**

Оцениваются организации за общественно признанные корпоративные инициативы, проекты, программы по улучшению условий и охраны труда, достижение положительных результатов в снижении числа рабочих мест с вредными и (или) опасными условиями труда, по реализации предупредительных мер, направленных на снижение уровня производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, осуществление мер по улучшению здоровья работников.

Не рассматриваются представленные на конкурс материалы организаций при наличии случаев производственного травматизма со смертельным исходом в течение 2013 года, произошедших не по вине третьих лиц.

***Критерии оценки:***

1. Наличие документально оформленной политики в области охраны труда и здоровья работников.

2. Наличие программ, планов мероприятий по реализации политики в области охраны труда и здоровья работников.

Отражение программ и планов в коллективных договорах, информационных материалах.

3. Наличие отчетности, информационных материалов по результативности реализации программ и планов мероприятий организаций по вопросам улучшения условий и охраны труда, оздоровлению работников.

4. Возможность распространения опыта за пределами организации и его тиражирования.

5. Признание программы (проекта) в сообществе (результаты конкурсов, рейтингов компаний, включение в Библиотеку корпоративных практик РСПП социальной направленности и Сборники лучших практик, и пр.);

Для участия в Конкурсе по данной номинации необходимо предоставить следующую информацию:

**Специальная номинация**

**«За достижения в области охраны труда и здоровья работников»**

1. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

2. Основной вид экономической деятельности организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

3. Основные показатели, характеризующие деятельность организации по вопросам улучшения условий и охраны труда, здоровья работников:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Наименование показателя, представляемого на конкурс организацией** | **Оценка экспертов** |
| 3.1. | Количество работников организации *(только в России, если организация международная)*: всего \_\_\_\_\_\_\_ чел.  в том числе:   численность занятых на рабочих местах с вредными и\или опасными условиями труда в динамике в 2012, 2013 гг. |  |
| 3.2. | Наличие официально утвержденных политики, комплексных программ, планов мероприятий по улучшению условий и охраны труда, профилактики производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, в том числе планов обучения и проверки знания требований охраны труда работников, руководителей организации, отчетов об их реализации в 2013 году  *(приложить в электронном виде или указать ссылку на электронный ресурс)*. | Наличие политики, программы (перечня, плана мероприятий) – 3 балла  Наличие отчетов об их реализации – 2 балла |
| 3.3. | Финансирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда в 2012, 2013 гг. (тыс. руб.),  *Рассчитывается как отношение объема финансирования к сумме затрат на производство продукции (работ, услуг) в процентах.* | Финансирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда  более 0,60% – 5 баллов  от 0,41 до 0,60% – 4 балла  от 0,21 до 0,40% – 3балла  0,20% и менее - 0 баллов |
| 3.4. | Информированность бизнес-сообщества о практике реализации программ по вопросам улучшения условий и охраны труда, здоровья работников  *(размещение в интернет ресурсах, в нефинансовых отчетах, СМИ, публикации и т.п.)* | Наличие информации – 5 баллов, отсутствие – 0 баллов |
| 3.5. | Охват аттестацией рабочих мест по условиям труда  *(сводная ведомость рабочих мест организации и результатов их аттестации по условиям труда).*  *Рассчитывается в процентах как отношение суммарного количества рабочих мест, на которых проведена аттестация по условиям труда в течение последних пяти лет, предшествующих проведению конкурса, к общему количеству рабочих мест.* | от 90,0 до 100% – 5 баллов  от 80,0 до 89,9% – 4 балла  от 70,0 до 79,9% – 3 балла  от 60,0 до 69,9% – 2 балла  от 50,0 до 59,9% – 1 балл  менее 50,0% – 0 баллов |
| 3.6. | Динамика числа занятых на рабочих местах с вредными и (или) опасными условиями труда в 2013 году к 2012 году *(на основе отчетности по форме 1-Т (условия труда) «Сведения о состоянии условий труда и компенсациях за работу во вредных и (или) опасных условиях труда»).* | Снижение числа занятых на рабочих местах с вредными и (или) опасными условиями труда не менее чем на 5% - 5 баллов;  От менее 5% до без изменений – 3 балла,  Увеличение - 0 баллов. |
| 3.7. | Динамика уровня производственного травматизма в 2013 году к 2012 году *(на основе отчетности по форме № 7-травматизм «Сведения о травматизме на производстве и профессиональных заболеваниях»).* | Отсутствует производственный травматизм или снижение его уровня– 5 баллов;  Без изменений – 3 балла; Увеличение - 0 баллов. |
| 3.8. | Динамика уровня профессиональной заболеваемости в 2013 году к 2012 году (*на основе отчетности по форме № 7-травматизм «Сведения о травматизме на производстве и профессиональных заболеваниях»).* | Отсутствуют впервые установленные профессиональные заболевания или сокращение их численности – 5 баллов  без изменений – 3 балла  увеличение – 0 баллов |
| 3.9. | Наличие в организации комиссии по охране труда. Наличие Положения о Комиссии, отчетов о её деятельности в организации охраны труда в 2013 году | Наличие комиссии по охране труда, созданной на двусторонней основе – 3 балла; Наличие отчета о деятельности комиссии по охране труда в 2013 году – 2 балла. |
| 3.10. | Наличие в организации программы, плана мероприятий по вопросам оздоровления работающих, продвижению приоритетов здорового образа жизни. Отчет об их реализации в 2013 году. | Наличие в организации программы, плана мероприятий – 3 балла,  отчета об их реализации – 2 балла |
| 3.11. | Динамика финансирования организацией в 2013 году к 2012 году мероприятий по осуществлению превентивных мер по профилактике заболеваний, оказанию первичной медико-санитарной помощи, дополнительному медицинскому страхованию работников, организации санаторно–курортного лечения и оздоровления работников (тыс. руб.).  Динамика сокращения общей заболеваемости работников организации в 2013 году к 2012 году. | Увеличение финансирования мероприятий из средств работодателя – 5 баллов;  На уровне 2012 г. – 3 балла  Сокращение - 0 баллов  Сокращение общей заболеваемости работников организации – 5 балов:  На уровне 2012 г. – 3 балла;  Увеличение – 0 баллов. |

***Методика оценки***

Списки организаций (базовый и сформированный на его основе список для рейтинговой оценки) определяется с учетом результатов отбора в соответствии с настоящей Методикой и Положением о Всероссийском конкурсе РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность - 2013» из числа организаций, имеющих признанные достижения в области улучшения условий и охраны труда (результаты соответствующих конкурсов, рейтингов, независимых экспертиз, награды за достижения в области номинации, включение в Библиотеку корпоративных практик социальной направленности РСПП, в Сборники лучших практик и пр.).

Для определения рейтинга компаний используется метод рейтинговых оценок группой независимых экспертов, с привлечением внешних экспертов в сфере охраны труда, HR менеджмента.

Решение о номинантах Конкурса принимается по результатам бальной оценки деятельности организации в области улучшения условий и охраны труда членами экспертной группы, и оформляется Протоколом.

Показатели 3.2 – 3.11 оцениваются экспертами от 0 до 5 баллов.

**Специальная номинация «За развитие кадрового потенциала»**

Оцениваются организации за общественно признанные корпоративные инициативы, проекты, программы в достижении высокой эффективности деятельности в области развития персонала, включая профессиональное обучение работников, создание условий и мотивации для реализации способностей работников и их карьерного роста.

***Критерии оценки:***

1. Наличие оформленной, документально подтвержденной стратегии и политики кадрового развития организации, по которой представлена практика (стратегические документы, планы мероприятий, нефинансовые отчеты и т.д.).

Определение целей программ (практики) и их отражение в обязательствах, публичных документах, включая коллективные договоры, информационных материалах, программах.

2. Результативность программ по развитию персонала и реализуемых инициатив, наличие подтверждающей информации, ее отражение в публичных материалах (описание конкретных результатов и показателей).

3. Наличие показателей, отражающих практику, достигнутые результаты проведенной работы, динамика изменения показателей.

4. Возможность распространения опыта за пределами предприятия и его тиражирования.

Для участия в Конкурсе по данной номинации необходимо предоставить следующую информацию:

**Специальная номинация «За развитие кадрового потенциала»**

1. Наименование компании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .
2. Основной вид экономической деятельности организации \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .
3. Основные показатели, характеризующие деятельность организации по развитию персонала:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Наименование показателя, представляемого на конкурс организацией** | **Оценка экспертов** |
| 3.1 | Количество сотрудников организации (только в России, если организация международная): всего \_\_\_\_\_\_\_ чел. |  |
| 3.2 | Наличие оформленной, документально подтвержденной стратегии, политики организации в области управления персоналом или отдельных ее ключевых направлений (приложить в электронном виде или указать ссылку на электронный ресурс). | Наличие стратегии, политики – 5 баллов |
| 3.3 | Программы организации по развитию персонала и отчет об их исполнении (перечислите и кратко охарактеризуйте).  Укажите: срок реализации (год начала), периодичность программ, участие других организаций в программах (например, образовательных) | Наличие программ (перечня, плана мероприятий) – 3 балла.  Наличие отчетов об их реализации – 2 балла |
| 3.4 | Укажите общие затраты организации на программы по развитию персонала за 2012 и 2013 годы.  Динамика затрат компании на развитие кадрового потенциала | Увеличение финансирования мероприятий из средств работодателя – 5 баллов;  На уровне 2012 г. – 3 балла  Сокращение - 0 баллов |
| 3.5 | Признание программ (проектов) в сообществе: результаты конкурсов, рейтингов организаций, включение в Библиотеку корпоративных практик РСПП социальной направленности и Сборники лучших практик и пр. (за период 2011-2013) | максимально - 3 балла |
| 3.6 | Информированность сообщества о программах (размещение в интернет ресурсах, в нефинансовых отчетах, СМИ, публикации и т.п.) | наличие информации - 3 балла,  отсутствие - 0 баллов |
| 3.7 | Участие компании в проектах по развитию учреждений профессионального образования, разработке образовательных и профессиональных стандартов, включая их финансирование | Участие в развитии учреждений профессионального образования - 3 балла;  разработке образовательных и профессиональных стандартов - 3 балла;  их финансирование 3 балла;  отсутствие - 0 баллов |
| 3.8 | Масштабность и актуальность программ по развитию персонала (количество участников программ, в том числе не являющихся работниками компании за 2012 и 2013 годы), включая профессиональное обучение, переобучение, повышение квалификации | в соответствии с утверждённым планом- 3 балла;  сверх плана - 5 баллов;  ниже плана - 0 баллов |
| 3.9 | Реализация социальных программ, способствующих развитию кадрового потенциала организации (добровольное пенсионное и медицинское страхование, дополнительное профессиональное обучение за счёт организации, иные программы) | добровольное пенсионное и медицинское страхование по 2 балла;  дополнительное профессиональное обучение за счёт организации - 2 балла;  иные программы (укажите) - по 1 баллу |
| 3.10 | Наличие перспектив и планов развития программ по развитию персонала, возможность применения и тиражирования опыта, полученного при их реализации. | максимально 5 баллов |

***Методика оценки***

Списки организаций (базовый и сформированный на его основе список для рейтинговой оценки) определяется с учетом результатов отбора в соответствии с настоящей Методикой и Положением о Всероссийском конкурсе РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность - 2013» из числа организаций, имеющих признанные достижения в области кадровых стратегий (результаты соответствующих конкурсов, рейтингов, независимых экспертиз, награды за достижения в области номинации, включение в Библиотеку корпоративных практик социальной направленности РСПП, в Сборники лучших практик и пр.).

Для определения рейтинга организаций используется метод рейтинговых оценок группой независимых экспертов, с привлечением внешних экспертов в области управления персоналом, HR менеджмента.

Решение о номинантах Конкурса принимается по результатам бальной оценки деятельности организации в области развития персонала членами экспертной группы, и оформляется Протоколом.

Показатели 3.2 - 3.10 оцениваются экспертами от 0 до 5 баллов.

Приложение 3

**Специальная номинация «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития»**

Оцениваются организации за достижения в области подготовки отчётов и процесса развития нефинансовой отчетности по устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности, содержащих ключевые результаты деятельности по избранным компанией приоритетам.

Списки участников Конкурса по данной спецноминации могут быть дополнены организациями, чьи отчеты получили публичное признание (победители и лауреаты соответствующих тематических конкурсов, участники Национального Регистра корпоративных нефинансовых отчетов).

*Критерии оценки:*

1. Регистрация в Национальном Регистре корпоративных нефинансовых отчетов РСПП (отчеты в области устойчивого развития, социальные, экологические, интегрированные).

2. Периодичность отчетности и количество выпущенных отчётов.

3. Полнота раскрытия информации по ключевым областям ответственной деловой практики, включая экономисеские, экологические и социальные аспекты (стратегия, система управления, результаты деятельности).

4. Использование при подготовке отчета систем отчетности и рекомендаций, принятых в мировой и отечественной практике в этой области.

5. Раскрытие в отчетах информации по взаимодействию с заинтересованными сторонами.

6. Наличие сведений о независимом подтверждении отчетов (профессиональный аудит, общественное заверение).

*Методика оценки*

Списки предприятий (базовый и сформированный на его основе, список для рейтинговой оценки) определяется с учетом результатов отбора в соответствии с настоящей Методикой и Положением о Конкурсе из числа компаний, выпускающих отчеты в области устойчивого развития.

Для определения рейтинга компаний используется метод рейтинговых оценок членов Совета РСПП по нефинансовой отчетности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Показатели оценки** | **Оценка** |
| 1. | Стратегия развития, политики (регламенты) программы по ключевым направлениям деятельности, системы управления | **Мах- 5 баллов** |
| 2. | Достижения компании: ключевые результаты, наличие показателей, соотношение с поставленными целями, динамика показателей, сопоставимость, общественное признание. | **мах – 5 баллов** |
| 3. | Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами: охват, цели и механизмы взаимодействия, реагирование на запросы, полнота отражения в отчете. | **мах – 5 баллов** |
| 4. | Различные формы независимого подтверждения отчетной информации.\* | **мах – 5 баллов** |
| 5. | Использование при подготовке отчета систем отчетности и рекомендаций, принятых в мировой и отечественной практике в этой области. | **мах – 5 баллов** |
| 6. | Общее впечатление об отчете и процессе отчетности в компании. | **мах – 5 баллов** |
| 7. | Количество выпущенных отчётов | **мах – 5 баллов** |
| \* Рекомендации по оценке: использование одной из форм заверения- 3 балла, двух и более форм одного вида – 4 балла, сочетание проф. аудита и общественного заверения -5 баллов | | |

Заявки оцениваются Советом РСПП по нефинансовой отчетности.

**Специальная номинация «За информационную открытость»**

Победителем в специальной номинации является компания, набравшая наибольшее количество баллов по следующим критериям:

- наличие сайта;

- размещение на сайте годового отчета;

- наличие опубликованной стратегии развития компании на период 3 года и больше;

- наличие опубликованной стратегии инновационного развития (или иного стратегического документа в данной сфере) либо соответствующего раздела в стратегии развития компании;

- наличие опубликованной стратегии развития энергосбережения и повышения энергоэффективности (или иного стратегического документа в данной сфере) либо соответствующего раздела в стратегии развития компании;

- наличие опубликованной экологической стратегии (или иного стратегического документа в данной сфере) либо соответствующего раздела в стратегии развития компании;

- наличие опубликованной антикоррупционной политики (или иного стратегического документа в данной сфере) либо информации о присоединении к Антикоррупционной хартии;

- наличие опубликованной стратегии (политики) в области корпоративной социальной ответственности или устойчивого развития;

- наличие опубликованной политики в области охраны труда либо соответствующего раздела на сайте организации;

- наличие опубликованного нефинансового отчета (отчета по устойчивому развитию/корпоративной социальной ответственности, социального отчета, интегрированного отчета).

Компания получает 1 балл в случае соответствия каждому из критериев, 0 – в случае несоответствия. Полученные баллы суммируются. В случае равенства баллов компании оцениваются по дополнительным критериям (регулярность обновления информации на сайте и т.д.) по решению Оргкомитета.

Участники Конкурса по спецноминации направляют информацию по вышеуказанным критериям со ссылкой на соответствующую страницу на сайте.

Состав участников может быть дополнен по решению Оргкомитета компаниями, участвующими в Конкурсе по основным номинациям, по итогам оценки их информационной открытости в соответствии с п. 5 Методики.

1. Для отнесения продукции (товаров, работ, услуг) к категории инновационной предлагается использовать критерии, предусмотренные в приказе Минпромторга от 1 ноября 2012 г. № 1618:

   1. Потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) товара являются новыми и (или) превосходят потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) ранее производимых товаров.

   2. При производстве товара используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

   3. Потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или новый способ применения товара, позволяющий расширить область его использования.

   4. При производстве товара используются только новое или модернизированное технологическое оборудование, технологические процессы или технологии, ранее не применяемые при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющие улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

   5. При выполнении работы и оказании услуги используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, которые ранее не использовались при выполнении аналогичных работ и оказании аналогичных услуг.

   6. Выполнение работы и оказание услуги связано с изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий.

   7. Работа выполняется и оказывается услуга в области, в которой ранее аналогичная работа и услуга не применялись.

   8. Работа и услуга являются новой, ранее не выполнявшейся и не оказывавшейся.

   9. При использовании в производстве товара, выполнении работы, оказании услуги результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих правовой охране.

   10. При использовании в производстве товара, выполнении работы, оказании услуги новых научно-технических, конструктивных или (и) технологических решений.

   Инновационной продукцией признается товар, работа и услуга при соответствии одному или нескольким критериям, указанным в пунктах 1 - 10. [↑](#footnote-ref-1)
2. Затраты на технологические инновации включают в себя затраты на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов, производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов, приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, приобретение новых технологий (в т.ч. права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей) и иные затраты, которые учитываются при заполнении соответствующего раздела формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация. [↑](#footnote-ref-2)
3. Баллы начисляются по следующей шкале:

   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
   | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
   | Баллы | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
   | Затраты | 10 млн. руб. и более | До 10 млн. руб. |  | До 5  млн. руб. |  | До 1  млн. руб. |  | До 500 тыс.руб. |  | До 100 тыс.руб. |

   В случае затрат более 10 млн. руб. сумма затрат делится на затраты по 10 млн.руб. и присуждаются дополнительные баллы по той же шкале (по 10 баллов за каждые 10 млн.руб. затрат плюс баллы за остаток менее 10 млн.руб.). [↑](#footnote-ref-3)
4. За изменение платы, ущербов, штрафов в % к предыдущему периоду баллы начисляются по шкале:

   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
   | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
   | Процент изменения | 1-10 | 11-20 | 21-30 | 31-40 | 41-50 | 51-60 | 61-70 | 71-80 | 81-90 | 91-100 |
   | (+/-) балл | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

   [↑](#footnote-ref-4)