**Кузнецов Владимир Валерьевич**

Директор Информационного центра ООН в Москве

*ТЕЗИСЫ*

Исторически сложилось, что всеми вопросами в области прав человека всегда занимались правительства стран, а не частный сектор. Некоторые компании вообще заявляли, что их единственная обязанность в этом направлении - соблюдать действующее национальное законодательство, даже если это законодательство по некоторым аспектам не соответствует международным стандартам в области прав человека. Таким образом, заставить крупный бизнес соблюдать права человека невозможно. Как же предотвратить нарушения прав человека со стороны транснациональных корпораций и крупных коммерческих предприятий? Ответ на этот вопрос дан, как известно, в системе Организации Объединенных Наций.

Принятая 70 лет назад Всеобщая декларация прав человека потребовала соблюдения прав любого человека и общественного органа. И несмотря на то, что прямая обязанность защищать права человека возложена на государство, частный сектор обязан соблюдать эти права в своей работе.

Ввиду имевших место за последние десятилетия XX века серьезных нарушений прав человека гражданское общество все настойчивее требовало от бизнес-сообщества соблюдения закрепленных в этой области международных норм. В 1990-е годы неправительственными организациями проводились различного рода кампании по запрету детского труда. Неправительственные организации сообщали о нарушениях в работе горнодобывающих, нефтяных и газовых компаний, в частности о загрязнении окружающей среды, которое оказывало негативное влияние на здоровье людей в близлежащих районах.

В прошлом компании подходили к решению социальных задач главным образом посредством корпоративной социальной ответственности (КСО). Однако многие инициативы в области КСО носят необязательный характер и основаны прежде всего на желании отдельной компании изменить ситуацию в той или иной сфере. Поэтому для создания единого подхода к проблеме соблюдения прав человека со стороны бизнеса был разработан свод общепризнанных правил.

В 2011 году Совет по правам человека ООН утвердил «Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека: осуществление рамок Организации Объединенных Наций в отношении «защиты, соблюдения и средств правовой защиты», где принцип №11 гласит: «Предприятиям надлежит соблюдать права человека. Это означает, что им следует избегать нарушения прав других людей и устранять последствия оказанного ими воздействия, неблагоприятные для прав человека».

Помимо этого, в 2011 году Совет учредил Рабочую группу по вопросам бизнеса и прав человека и ежегодный Форум по вопросам предпринимательской деятельности и прав человека, организуемый этой Рабочей группой. Еще раньше, в 2000 году, ООН инициировала добровольный Глобальный договор, после чего в 2005 году назначила Специального представителя по вопросам прав человека, транснациональных корпораций и других деловых предприятий.

Отрадно отметить, то в последние годы для решения различных вопросов, касающихся прав человека, коммерческие структуры стали более тесно взаимодействовать с правительствами, международными организациями и НКО. Все больше компаний принимают меры, оказывающие позитивное влияние на защиту прав человека. Создан и действует целый ряд сообществ, помогающие частному сектору соблюдать права человека. Среди последних можно упомянуть Глобальную бизнес-инициатива в области прав человека, «Датский институт по правам человека», Институт по вопросам прав человека в сфере бизнеса и многие другие.

Помимо этого, следует выделить «Инициативу лидеров бизнес-сообщества в области прав человека» (BLIHR) - шестилетний проект (2003–2009), основной задачей которого являлось найти способы применить Всеобщую декларацию по правам человека в среде бизнеса и поощрить к этому новые предприятия. В итоговом отчете Инициативы говорилось, что общие постулаты ООН относительно защиты и соблюдения прав человека должны применяться ко всем бизнес-структурам вне зависимости от того, в какой стране они осуществляют свою деятельность.

Вместе с тем практически ежедневные сообщения о нарушениях прав человека свидетельствуют о том, как много еще предстоит сделать на пути выстраивания взаимоуважительных отношений между гражданским обществом и структурами бизнеса.

Создатели Руководящих принципов, Форума и Глобального договора ООН предложили бизнесу компромисс в виде маркетинговых стратегий. С одной стороны, для корпораций это дополнительный канал коммуникации, с другой — права человека вводятся в кодексы деловой этики, создаются механизмы подачи жалоб и процедуры обратной связи.

Надо сказать, что количество участников Форума по предпринимательской деятельности постоянно растет. Около 1000 человек из 80 государств участвовали в Форуме в 2012 году. В 2018 году в Форуме приняли участие уже более 2000 человек из порядка 140 государств.

В течение трех дней работы Форума прошло более 60 экспертных дискуссий по вопросам, касающимся Руководящих принципов, а также по текущим вопросам в области бизнеса и прав человека.

Говоря об отношениях бизнеса с некоммерческим сектором, следовало бы отметить, что ряд неправительственных организаций, преимущественно латиноамериканских и африканских, критикуют Руководящие принципы за их рекомендательный характер. Действительно, одни крупные коммерческие предприятия часто демонстрируют единичные случаи соблюдения прав человека. Другие - ограничиваются юридической экспертизой рисков в области прав человека. Третьи - корпорации, замешанные в наиболее резонансных нарушениях, - избегают открытой дискуссии.

Вместе с тем в результате реализации Руководящих принципов назрел интерес к разрешению проблем: участников на Форуме с каждым годом все больше, в работе Глобального договора ООН принимают участие около 10000 организаций, резолюции по реализации Руководящих принципов принимаются в Совете по правам человека, как правило, ежегодно. Созданы информационные, организационные, человеческие ресурсы для стандартизации предпринимательской деятельности на основе уважения и соблюдения прав человека.

Уже сейчас корпорации видят выгоду от сотрудничества с государствами и ООН: пока в формате маркетинговых стратегий. При продолжении реализация Руководящих принципов может привести к инициативе по стандартизации продукции и услуг транснациональных корпораций и крупных коммерческих предприятий в области прав человека. Данная инициатива может быть реализована по примеру иных международных организаций или институтов в области стандартизации: на основании отчетов корпораций, подаваемых в Глобальный договор ООН, корпорации ставят перед собой различные цели по сокращению количества нарушений прав человека согласно стандартам, предложенным в Руководящих принципах. В центре этой инициативы должны стоять примеры государственно-частных партнерств: государство обладает правосубъектностью и остается главным «актором» в системе ООН. В противном случае обсуждения ответственности крупного бизнеса остаются «разговорами в пользу бедных» и элементами спланированных маркетинговых стратегий.

 Мне чрезвычайно приятно отметить, что ведущие российские компании пусть медленно, но верно осознают важность и преимущества социальной ответственности.

Российская «Сеть Глобального договора», объединяющая более 80 участников социально ответственного бизнеса из 16 российских регионов, недавно осуществила экспертизу Руководящих принципов на предмет их соответствия российскому законодательству и включилась в широкое обсуждение этих принципов как с представителями государственной власти, так и с представителями бизнеса. В результате предстоит, как мы понимаем, на повестке дня нужен ли России национальный план по внедрению Руководящих принципов на законодательном уровне. А пока Принципы продолжают носить рекомендательным характер, и лишь сам бизнес выбирает, как и в каком объеме их реализовывать на практике.