Тезисы для участия в заседании Комитета РСПП 11.12.18

* Комитет РСПП – эффективная площадка для обмена опытом в области КСО и программ устойчивого развития, которая помогает выстраивать конструктивный диалог между бизнесом, организациями некоммерческого сектора и государством.
* Вопросы устойчивого развития, которые сегодня поднимаются на площадке комитета, являются важными и своевременными. Все чаще крупные компании внедряют цели устойчивого развития в свою стратегию ведения бизнеса, становясь ролевой моделью для всего бизнес-сообщества.
* Сегодня уровень общественной дискуссии требует от компаний большей открытости и диалога со всеми заинтересованными сторонами. Информационная открытость и прозрачность ведения бизнеса – необходимое условие конкурентоспособности и поддержания репутации как внутри страны, так и за её пределами, необходимый элемент высокого качества менеджмента и обеспечения корпоративной устойчивости.
* В этой связи важно отметить ту деятельность в области создания методологической базы, которую ведет Комитет РСПП по КСО и демографической политике, а именно разработку индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», а также работу в области моделирования биржевого индекса по устойчивому развитию в России. Инструменты внешней оценки деятельности компаний в сфере устойчивого развития, в том числе рейтинги и индексы, будут способствовать повышению информационной прозрачности бизнеса, помогать компаниям в последовательном развитии нефинансовой отчётности, что в свою очередь будет способствовать росту инвестиционной привлекательности.
* Наша компания также не остается в стороне. Мы интегрировали цели устойчивого развития в стратегию развития компании как на глобальном уровне, так и на уровне стран нашего присутствия. Подчеркивая приверженность Целям устойчивого развития в нашей деятельности в России, в этом году мы выпускаем второй «Отчет о деятельности в области устойчивого развития», который в данный момент находится на общественном заверении в РСПП. Ключевыми принципами, которыми мы руководствуемся в деловой среде, всегда были и остаются прозрачность и открытость ведения бизнеса. Для меня нефинансовая отчетность— важнейший инструмент укрепления общественного доверия к нашей компании и конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами.
* Интеграция принципов устойчивого развития в бизнес практики компании помогает также создавать внутреннюю корпоративную культуру вокруг больших смыслов. Так, например, в Год добровольца 2018 мы провели более 30 волонтерских акций по всей России, направленные на сохранение природы и помощь пожилым и инвалидам. В 9 городах наша компания лидирует развитие региональных представительств Национального Совета по корпоративному волонтерству, которые в этом году объединили усилия более 1000 волонтеров ФМИ и других российских компаний.
* Хочу еще раз поприветствовать всех собравшихся коллег. Уверен, сегодня нас ждет плодотворная и конструктивная дискуссия.