



Социальный  
отчет  
2010

**Amway**



*Уважаемые читатели!*

*Вы держите в руках социальный отчет компании «Амвэй» за 2010 год. Это уже третий по счету ежегодный отчет компании о реализуемых программах корпоративной социальной ответственности, что свидетельствует об ее устойчивом развитии в этой области.*

*Также с гордостью могу сказать, что, несмотря на отголоски финансового кризиса, бюджет «Амвэй» на программы корпоративной социальной ответственности в 2010 году вырос еще на 2 млн рублей по сравнению с 2009 годом, и составил 31 млн рублей.*

*В прошедшем году мы инициировали ряд совершенно новых проектов по поддержке детей и приобрели несколько новых партнеров среди некоммерческих организаций. 2009 год был объявлен Годом равных возможностей, и для нас чрезвычайно важно продолжить начатые инициативы по созданию «Общества равных возможностей» в России. Поэтому в 2010 году «Амвэй» инициировала два проекта по поддержке детей с ограниченными возможностями. Проект по футболу «В спорте все равны!» делает занятия спортом доступными*

*для детей с инвалидностью. В этом же году компания заключила партнерское соглашение с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, по реализации долгосрочного крупномасштабного проекта «Я буду учиться!». Проект направлен на решение проблем адаптации и коррекции психического развития детей с инвалидностью дошкольного возраста. Еще один проект «Цирк едет в гости» заключается в организации гастролей профессиональных артистов цирка с дрессированными животными в детских домах и школах-интернатах.*

*Поставив перед собой цель внести свой вклад в дело развития частной благотворительности и добровольчества в России, компания инициировала уникальный проект «Доброе дело» по обучению своих независимых предпринимателей (дистрибьюторов) принципам добровольчества с последующим посещением детских домов. В рамках еще одного нового проекта «Все лучшее - детям!» наши дистрибьюторы имеют возможность в Торговых центрах «Амвэй» оплатить благотворительные наборы, состоящие из продукции AMWAY, которые компания затем передает в детские дома и школы-интернаты.*

*Мне лично очень приятно отметить постепенное изменение отношения российского общества к филантропии и благотворителям, в том числе к компаниям-донорам, а также становление процесса воспитания и объединения людей, небезразличных к социальным, экологическим и прочим проблемам общества. Наглядным показателем этих изменений является также расширение присутствия темы благотворительности в информационном поле и материалах средств массовой информации.*

*Выпуская очередной социальный отчет, мы стремимся не только отчитаться о проделанной в 2010 году работе в области КСО, но и надеемся получить объективную обратную связь от общественных организаций, благополучателей и других компаний-доноров, что несомненно поможет нам сделать наши социальные проекты еще более эффективными.*

*Ричард Стевенс,  
Генеральный директор ООО «Амвэй»*



## КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ AMWAY

*Итоги программы "One by One" в мире с 2003 по 2010 гг.:*

- удалось улучшить условия жизни для более чем 8 млн детей;
- около 2,3 млн часов личного времени дистрибьюторы и сотрудники Amway провели, принимая участие в реализации программы КСО;
- сумма пожертвований Amway, ее сотрудников и дистрибьюторов составила 141 млн долларов.




Активное участие в проектах социального партнерства – один из приоритетов деятельности Amway во всем мире. Компания измеряет свой успех в разных странах не только показателями в сфере продаж, но и интенсивностью участия в социальных программах. Программа корпоративной социальной ответственности (КСО) Amway носит название “One by One” («Один за другим»). С 2003 года эта программа направлена на улучшение условий жизни социально незащищенных детей.

Все 59 филиалов компании Amway реализуют свои проекты в рамках программы корпоративной социальной ответственности “One by One”, которая варьируется от страны к стране в зависимости от особенностей и социальных потребностей детей. Каждый филиал свободен самостоятельно выбирать себе партнеров среди некоммерческих организаций и поддерживать любой из реализуемых ими благотворительных проектов или разрабатывать свой собственный проект помощи детям.

Одной из приоритетных задач, которые Amway ставит перед собой в рамках программы КСО, является активное участие в ней сотрудников и дистрибьюторов компании – Независимых Предпринимателей Амвэй (НПА). Amway всячески поощряет не только сбор средств, но и участие в добровольческих акциях своих сотрудников и НПА. Компания каждый год публикует информацию как о сумме пожертвований, сделанных на программу КСО, так и о количестве часов, которые сотрудники и дистрибьюторы провели, участвуя в добровольческих акциях, а также о количестве детей, которым была оказана помощь.







## ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ «АМВЭЙ» В РОССИИ

*С 2006 года компания «Амвэй» реализует в России ряд крупномасштабных благотворительных проектов не только в сфере образования, но и в области медицинской помощи.*





Среди партнеров «Амвэй» в России Детский фонд ООН ЮНИСЕФ, Фонд «United Way» («Дорога вместе»), а также российские некоммерческие организации, такие как региональная общественная организация инвалидов «Перспектива», Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, частное учреждение культуры «Клаудвочер» и другие.

Среди самых крупных проектов, получивших наибольшее признание общественности, сотрудников и дистрибьюторов компании, – спортивный проект «В спорте все равны» для детей с инвалидностью, проект по созданию лекотек с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и проект по оборудованию игровых и сенсорных комнат с ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка».



В 2010 году «Амвэй» также присоединилась к общенациональному движению по противодействию жестокому обращению с детьми «Россия – без жестокости к детям!», инициированному Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. В рамках этого движения компания «Амвэй» поддержала культурно-просветительский проект «Дорогой добра», миссия которого – возрождение добрых старых детских песен. Кроме того, «Амвэй» выделила грант в размере одного миллиона рублей для города Дербента, ставшего одним из победителей конкурса «Города – без жестокости к детям!».

Бюджет программ социального партнерства складывается из средств, выделяемых из собственного бюджета компании (около 90% общего объема финансирования), средств от продажи в торговых центрах ООО «Амвэй» специально произведенной благотворительной продукции, а также добровольных пожертвований дистрибьюторов и штатных сотрудников компании. Бюджет компании на программу КСО «One by One» в 2010 году составил около 31 млн рублей.



## ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В Спорте **ВСЕ** Равны!



*Спортивный проект Nutrilite для детей с инвалидностью  
«В спорте – все равны!»*

### Цель проекта

Вовлечение детей с инвалидностью в здоровый и активный образ жизни и повышение информированности населения о детях с инвалидностью и их возможностях.

### Социальное обоснование программы

По данным Росстата в России число детей-инвалидов в возрастной категории до 17 лет составляет около 450 тыс. человек. Около 40% детей-инвалидов не получают образования вообще. 40 тыс. детей обучаются на дому, т. е. в полной изоляции, и 70 тыс. – в системе специального образования. 140 тыс. детей-инвалидов

имеют доступ к обучению в общеобразовательных школах. Данных о количестве детей, имеющих доступ к занятиям спортом, Росстат не приводит, потому что оно ничтожно мало.

В России дети с инвалидностью изолированы от общества, у них ограниченный жизненный опыт, заниженная самооценка и нет таких социальных возможностей, как у сверстников без инвалидности. Многие из этих детей не имеют доступа к спортивным занятиям. Занятия спортом вместе с детьми без инвалидности помогают устранить существующие барьеры и разрушить негативные стереотипы в обществе о жизни и возможно-





стях людей с инвалидностью. Вовлечение детей с инвалидностью в спорт способствует их более быстрой социализации и адаптации в обществе. В России также очень мало специалистов, которые могут проводить спортивные занятия для детей с инвалидностью, поэтому частью проекта является обучение спортивных тренеров навыкам работы с детьми-инвалидами.

### **Задачи программы**

1. Вовлечение детей с инвалидностью в занятия футболом и организация межобластного спортивного турнира.
2. Разрушение существующих негативных стереотипов в обществе о жизни и возможностях людей с инвалидностью.
3. Широкое информирование о здоровом и активном образе жизни и пользе занятий спортом для детей с инвалидностью и без инвалидности.

### **География проекта**

Проект Nutrilite «В спорте все равны!» реализуется в четырех городах: Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Самаре.

### **Сроки реализации программы**

Проект был инициирован в 2010 году. ООО «Амвэй» продолжает проект в 2011 году, увеличив число участников проекта в каждом из четырех городов. В 2012 году компания рассматривает возможности расширения географии проекта.

### **Бюджет проекта**

В 2010 году бюджет проекта составил около семи миллионов рублей.

### **Целевая аудитория/основные благополучатели**

Дети с инвалидностью и дети без инвалидности, в том числе из малообеспеченных семей. В проекте в 2010 году приняли участие дети с нарушением слуха, с нарушением в интеллектуальном развитии, один ребенок с детским церебральным параличом, дети с ограничением по общему состоянию здоровья, один ребенок с пороком сердца.

### **Описание проекта**

В каждом городе были созданы спортивные секции, в которых дети с инвалидностью и без



инвалидности совместно занимаются футболом. В Москве, Самаре, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде – было создано по две команды, в каждой по 10-12 человек, из которых половина детей с различными видами инвалидности.

Тренировки проводятся специально обученными тренерами совместно с учителями физкультуры из школ два раза в неделю по полтора часа. На совместных занятиях дети с удовольствием взаимодействуют друг с другом на спортивной площадке, постепенно приучаясь к дисциплине, взаимовыручке и поддержке друг друга.

Наряду с тренировочным процессом в школах два раза в месяц проводятся специальные занятия, на которых детям рассказывают о том, что спортсмены-инвалиды, несмотря на свои физические ограничения, могут заниматься спортом. Для наглядности детям показывают фотографии и фильмы о разных видах спорта для людей с инвалидностью. Приглашаются спортсмены, проводятся фотовыставки паралимпийских видов спорта.

В конце мая – начале июня между двумя командами каждого города прошли футбольные матчи, посвященные Дню защиты детей. Чтобы привлечь внимание общественности к проекту «Амвэй», совместно с Фондом подготовлены и разосланы пресс-релизы о детских футбольных матчах. На всех матчах присутствовали сотрудники и дистрибьюторы «Амвэй», которые пришли с подарками для участников матчей.

### **Финальный турнир по футболу между всеми командами проекта**

2-3 ноября 2010 г. в Москве на спортивной арене «Аквариум» (тренировочная база сборной России по мини-футболу) состоялся финальный футбольный турнир смешанных команд детей с инвалидностью и без инвалидности.

В турнире приняли участие восемь школьных команд из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары и Нижнего Новгорода. Ведущим мероприятия выступил известный спортивный комментатор Георгий Черданцев.

Гостями турнира были известные футболисты: один из лучших голкиперов 80-х Ринат Дасаев, Евгений Варламов, Олег Денисов, Дмитрий Сенников. Платон Захарчук, вратарь, игравший за московский «Локомотив» и ЦСКА, рискнул встать на воротах в состязании «Забей гол звезд».



де». Все дети получили на память мячи с автографами знаменитых футболистов.

Ребята из команды «Футболишка» из Санкт-Петербурга, победители межрегионального турнира, увезли с собой главный приз – сертификат на поездку на тренировочную базу футбольного клуба «Милан», которая состоится в апреле 2011 года. Там их ждет встреча с лучшими футболистами мира из футбольного клуба «Милан», посещение профессионального футбольного матча, тренировка с итальянской командой юниоров и экскурсия в Милан.

В финальном турнире участвовали: 76 детей из четырех регионов; 10 тренеров и консультантов команд; представители фондов - партнеров проекта; волонтеры; представители государственных структур; представители Ассоциации мини-футбола России; двукратная олимпийская чемпионка и чемпионка мира по легкой атлетике Светлана Мастеркова.

### **Сотрудничество в рамках реализации проекта**

Партнером ООО «Амвэй» в реализации этого проекта выступает региональная общественная организация инвалидов «Перспектива».

В 2010 году в рамках реализации проекта «Амвэй» и «Перспектива» сотрудничали с факультетом адаптивной физической культуры Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта (Санкт-Петербург), мини-футбольным клубом «ЦСКА», клубом «Торпедо» (Москва), Ассоциацией мини-футбола России.

### **Привлечение/участие волонтеров в реализации программы**

Независимые предприниматели и сотрудники центрального офиса и торговых центров «Амвэй» в Самаре, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде принимали участие в показательных футбольных матчах. Они болели за детские команды, участвующие в проекте, и подарили каждому участнику подарки, в том числе спортивный инвентарь и витамины.

*В большинстве городов команды получили поддержку от органов власти (управления спортом), администраций школ и родителей юных футболистов. В организации программы пребывания команды – победителя финального футбольного турнира в Италии принимает активное участие благотворительный фонд футбольной команды «Милан».*

## **Результаты программы**

- Общее число детей, которые занимались в футбольных секциях в рамках проекта, составило 113 детей (в том числе 60 детей с инвалидностью).
- В каждом из четырех городов реализации проекта были сформированы по две смешанные футбольные команды.
- Дети научились играть в футбол, почувствовали «командный дух» и приобрели большую уверенность в своих способностях.
- 2500 человек приняли участие в различных футбольных матчах в рамках проекта в четырех городах России.
- Смешанные команды продемонстрировали, что существующие в обществе барьеры и негативные стереотипы о жизни и возможностях людей с инвалидностью могут быть разрушены посредством занятий спортом.
- Информация о проекте получила широкое освещение в СМИ, включая 75 сюжетов (17 – на ТВ и радио, 51 – в Интернете и семь – в печатных СМИ).



## ПАРТНЕРСТВО С ДЕТСКИМ ФОНДОМ ООН (ЮНИСЕФ)

*В рамках международной программы помощи детям "One by One" в России ООО «Амвэй» сотрудничает с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ) с октября 2006 года. В настоящее время компания в партнерстве с Фондом реализует на территории России крупномасштабный благотворительный проект «Улыбка ребенка».*





## Проект «Улыбка ребенка»

### Цель программы

Проект «Улыбка ребенка» заключается в оборудовании в различных медицинских и социальных детских учреждениях по всей стране специальных игровых и сенсорных комнат, а также (по отдельным заявкам социальных учреждений) детских игровых площадок на открытом воздухе. Проект также предусматривает проведение специальных семинаров и тренингов для медицинских работников, посвященных вопросам оказания комплексной медико-социальной помощи женщинам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в различных городах России.

### Социальное обоснование программы

Очень часто успех процесса выздоровления и психологической реабилитации ребенка, а также его дальнейшее развитие как многогранной и целостной личности во многом зависит от того, насколько комфортно он себя чувствует в медицинском или социальном учреждении, насколько доброжелательно относятся к нему окружающие его люди. К сожалению, практика создания игровых и сенсорных комнат в лечебных и социальных учреждениях пока не получила широкого распространения в нашей стране. ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ решили восполнить этот пробел и с июля 2008 года приступили к открытию игровых и сенсорных комнат в детских учреждениях различных городов России.

### Задачи программы

В игровой комнате яркие мягкие модули, горки, домики, качалки, сухие бассейны, конструкторы и развивающие игры помогают детям дать выход накопившимся эмоциям и отвлечься от своих болезней и проблем. Сенсорные комнаты (комнаты психологической разгрузки) имеют медицинское предназначение и способствуют установлению спокойных, доверительных отношений между ребенком и специалистом, позволяя снимать эмоциональное и мышечное напряжение у ребенка, тонизировать его психическую активность и корректировать психоэмоциональное состояние. В сенсорной комнате созданы специальные световые и звуковые эффекты с помощью световых трубок, мерцающих волокон, световых панелей, комнатных мини-фонтанов. Генераторы



запахов позволяют применять метод ароматерапии, воздушно-пузырьковые трубки обеспечивают сильную зрительную, тактильную и слуховую стимуляцию. Сенсорная комната позволяет улучшить качество профессиональной психологической помощи детям, имеющим проблемы в эмоциональном и интеллектуальном развитии. Занятия в сенсорных комнатах направлены как на формирование познавательной активности и ориентировочной реакции детей, так и на повышение устойчивости детей к экстремальным ситуациям, улучшение концентрации внимания, уменьшение мышечного и эмоционального напряжения, что даст ребенку возможность управлять своим эмоциональным состоянием, подавлять вспышки раздражения и гнева. В рамках проекта «Улыбка ребенка» также проводятся специальные семинары и тренинги для медицинских работников детских поликлиник, центров профилактики и борьбы со СПИДом, центров социальной помощи семье и детям, а также для социальных работников учреждений социальной помощи семье и детям, социально-реабилитационных центров. Тематика семинаров и тренингов: оказание комплексной медико-социальной помощи женщинам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Участники обучаются специфике оказания социальной помощи уязвимым группам населения.

### **Сроки реализации программы 2008 – 2011 гг.**

Первоначально проект был рассчитан на три года – с 2008 по 2010 год, но потребность в сенсорных и игровых комнатах в детских учреждениях оказалась настолько высока, что руководство «Амвэй» и ЮНИСЕФ приняло решение продолжить проект в 2011 году.

### **Трехлетний бюджет программы**

С 2008 по 2010 год компания «Амвэй» инвестировала в проект более 27 миллионов рублей. Бюджет программы складывается из средств, выделяемых ООО «Амвэй» из собственного бюджета (около 80% от общего объема финансирования), средств, получаемых от продажи специально произведенной продукции Amway–UNICEF (значки, календари, рюкзаки) в торговых центрах ООО «Амвэй» по всей России, добровольных пожертвований независимых предпринимателей и сотрудников компании.







В честь 50-летнего юбилея компании (2009 г.) штаб-квартира Amway в США объявила о создании Благотворительного фонда помощи детям "One by One" («Один за другим») с капиталом в пять млн долларов. Среди филиалов Amway по всему миру был объявлен конкурс на лучшие благотворительные проекты в рамках программы корпоративной социальной ответственности «Один за другим». В конце 2008 г. совместный проект ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка» стал одним из победителей этого конкурса и получил дополнительный финансовый грант.

### **Целевая аудитория/основные благополучатели**

Дети, проходящие лечение/реабилитацию в медицинских учреждениях, дети-сироты и дети из неблагополучных семей, получающие социальную помощь в социальных детских учреждениях по всей России.



### **Сотрудничество в рамках реализации проекта**

В рамках реализации совместного проекта ЮНИСЕФ тесно сотрудничает с местными органами власти: областными и городскими администрациями, министерствами образования и здравоохранения, уполномоченными по правам ребенка, органами управления в сфере социальной защиты населения и т. д., которые традиционно принимают участие в церемониях открытия комнат и в последующем контроле их использования.

### **Привлечение/участие волонтеров в реализации программы**

Независимые предприниматели и сотрудники ООО «Амвэй» на добровольной основе активно подключаются к реализации этого проекта. На каждое мероприятие по случаю открытия комнат в детских учреждениях ООО «Амвэй» приглашает независимых предпринимателей – лидеров бизнеса «Амвэй», которые добились значительных успехов в сфере прямых продаж. Они приходят не с пустыми руками, а с подарками для маленьких посетителей детских и сенсорных комнат – игрушками, развивающими играми, книгами, аудио- и видеотехникой и т. д. Кроме того, многие из них впоследствии берут под свою опеку комнаты Amway–UNICEF, а в ряде случаев – и сами учреждения, оказывая им дополнительную



финансовую помощь на покупку детской мебели, видео- и аудиоаппаратуры, медикаментов и т. д. В ряде городов предприниматели жертвуют крупные суммы денег на ремонт помещений, предназначенных для оборудования комнат, а также организуют в этих учреждениях волонтерские акции по уборке территории, приведению в порядок внутренних помещений и т. д.

### Результаты программы

В рамках данной программы с июля 2008 по декабрь 2010 года уже были оборудованы и успешно функционируют 70 игровых и сенсорных комнат в медицинских и социальных учреждениях, а также семь игровых площадок в более чем 40 городах России.

В 2010 году было оснащено 20 игровых комнат и 12 комнат психологической разгрузки (сенсорных комнат) в 14 городах и шести поселках/селах в различных учреждениях, таких как больницы, детские поликлиники, центры помощи семье и детям, реабилитационные центры для детей с ограниченными возможностями, специальные коррекционные школы и т. д.

#### **Кроме игровых и сенсорных комнат в рамках проекта в 2010 году были оборудованы:**

- четыре игровые площадки в Волгограде и Волгоградской области (Областная детская клиническая психиатрическая больница, Областной центр социальной помощи семье и детям «Семья», Городищенский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, Среднеахтубинский центр социальной помощи семье и детям).

В сентябре 2010 года в Казанской специальной общеобразовательной школе-интернате №4 была торжественно открыта юбилейная, 65-ая по счету игровая комната. Мероприятие вызвало большой резонанс среди жителей города и представителей местной администрации. Церемонию открытия посетили представители Министерства образования Республики Татарстан, представители отдела педагогической поддержки и реабилитации Министерства образования, «мисс Татарстан – 2010» и «вице-мисс России – 2010» Ирина Шарипова, которая активно сотрудничает с ЮНИСЕФ.

Как и в 2008-2009 годах, в рамках проекта в 2010 году было оказано содействие в прове-





### **В 2010 году игровые и сенсорные комнаты оборудованы:**

- в семи больницах и детских поликлиниках – в городах Волгоград, Белорецк, Северодвинск, Ижевск, Пермь, Кунгур;
- в четырех реабилитационных центрах для детей с ограниченными возможностями – в городах Рославль, Сычевка, Череповец и в селе Новый Смоленской области;
- в четырех коррекционных школах и школах-интернатах Улан-Удэ, Казани, Ижевске и в поселке Октябрьский Архангельской области;
- в трех домах ребенка – в Ижевске, Хабаровске и в селе Ново-Никольское Смоленской области;
- в одном детском санатории – в Хабаровске;
- в пяти детских садах – в городах Мезень, Северодвинск, в селах Холмогоры, Карпогоры и Яренск Архангельской области;
- в одном Центре профилактики и борьбы со СПИДом и инфекционными заболеваниями – в Санкт-Петербурге.

дении летнего оздоровительного и реабилитационного лагеря «Радуга дружбы» для 20 детей, перенесших онкологические заболевания и получивших лечение в онкогематологическом центре Ростовской областной детской больницы.

По оценке учреждений, где были открыты комнаты «Амвэй» – ЮНИСЕФ, в среднем за год этими комнатами смогут воспользоваться около 40 000 детей.

В 2011 году ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ планируют оборудовать еще как минимум 20 комнат и несколько игровых площадок.

Открытие каждой комнаты сопровождается праздником для детей с веселыми аниматорами, конкурсами, подарками, воздушными шарами. На эти мероприятия приглашаются представители местных органов власти, уполномоченные по правам ребенка, а также региональные СМИ. Каждое открытие игровой или сенсорной комнаты сопровождается значительным количеством позитивных публикаций в СМИ, а также благодарственными отзывами врачей, социальных работников, детей и их родителей.

Программа полностью оправдывает свое название «Улыбка ребенка», поскольку как только дети переступают порог игровых и сенсорных комнат, на их лицах расцветают улыбки. Это является одним из самых важных показателей успеха совместной программы ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ.



**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ** находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации

# ПАРТНЕРСТВО С ФОНДОМ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ



*Проект по созданию лекотек «Я буду учиться!»*





### **Цель проекта**

Проект заключается в создании сети лекотек – структурных подразделений в государственных дошкольных образовательных учреждениях, имеющих целью психолого-медико-социальное сопровождение детей-инвалидов и детей с отклонениями в развитии для подготовки их к поступлению в обычные или специализированные школы. Реализация проекта вносит заметный вклад в решение проблемы социальной интеграции этой уязвимой категории детей и значительного облегчения судеб сотен тысяч детей с инвалидностью и их семей.

### **Социальное обоснование проекта**

По данным Росстата в России число детей-инвалидов в возрастной категории до 17 лет составляет около 450 тыс. человек. Около 40% детей-инвалидов не получает образования вообще, 40 тыс. обучаются на дому (т. е. находясь в изоляции) и 70 тыс. – в системе специального образования, что также резко ограничивает их способность к социальной интеграции. Только 140 тыс. детей-инвалидов имеют доступ к обучению в общеобразовательных школах, из которых треть обеспечена специальными (коррекционными) образовательными подразделениями (классы, группы и т. п.).

Среди всех детей с ограниченными возможностями здоровья подавляющее большинство детей не имеют физических нарушений, но имеют отклонения в развитии, связанные с познавательной сферой: например, от 80 до 90% детей, находящихся в учреждениях специального образования, имеют именно нарушения в познавательной сфере и задержку психического развития.

### **Описание проекта**

Создание лекотеки – это комплексный профессиональный проект, предполагающий участие местных органов власти, наличие соответствующих помещений, укомплектование лекотек штатными специалистами, их обучение и поддержку, укомплектование лекотек необходимым оборудованием: мебелью, в том числе специальной – для детей с нарушениями опорно-двигательной системы; развивающими инструментами (игрушками и игровым оборудованием, специальным звуковым и световым оборудованием, компьютерами с сенсорными



экранами, интернет-связью для дистанционного обучения и др.)

Создание лекотек признано специалистами одним из высокоэффективных способов решения проблем адаптации и коррекции психического развития детей-инвалидов и детей с особенностями развития дошкольного возраста, который позволяет им учиться и общаться со своими сверстниками, а также получать всестороннее развитие и интегрироваться в общество.

Другим важным аспектом этих учреждений является незаменимая помощь, оказываемая семьям: родителям объясняют проблемы, с которыми сталкиваются дети, наглядно демонстрируют, что эти проблемы можно в значительной степени, если не полностью, решать, и обучают, как это делать. Достаточно широкий охват населения страны системой лекотек способен самым радикальным образом изменить к лучшему жизни десятков тысяч детей и сотен тысяч – их родителей и родственников.

Родиной лекотеки является Стокгольм. Там в 1963 году по инициативе родителей и педагогов было создано своеобразное собрание развивающих игр и игрушек. Лекотека в значительной степени стала медицинским коррекционным центром, использующим игры с детьми в качестве главного инструмента.

### **Задачи проекта**

В задачи проекта входит распространение положительного опыта создания лекотек в различных регионах России.

В 2010 году в Москве успешно функционировало 108 лекотек, которые оказали психолого-педагогическую помощь почти двум тысячам семей, воспитывающим детей с выраженными нарушениями развития. Накопленный в Москве опыт работы лекотек показывает их очень высокую эффективность.

### **Бюджет проекта**

Бюджет проекта в 2010 году составил 4 000 000 рублей.

### **Сроки реализации проекта**

«Я буду учиться!» – долгосрочный крупномасштабный проект, который был инициирован «Амвэй» и Фондом поддержки детей в 2010 году. Компания планирует продолжить проект совместно с Фондом в 2011 и последующих годах.





## Целевая аудитория/основные благополучатели

Дети-инвалиды и дети с особенностями развития дошкольного возраста.

В лекотеке почти нет ограничений для зачисления детей (исключение составляют редкие крайне тяжелые случаи нарушений у детей).

## География проекта

В качестве первого этапа реализации проекта были выбраны три города: в Москве будет значительно расширен Центр дистанционного обучения специалистов и супервизии для создаваемой сети лекотек в российских регионах, а первые лекотеки будут созданы в Нижнем Новгороде и Краснодаре, и их специалисты, как и специалисты последующих лекотек, уже будут пользоваться услугами учебного центра в Москве.

## Сотрудничество в рамках проекта

К участию в проекте были привлечены ведущие в этой области российские организации: Московский госу-



дарственный психолого-педагогический университет, Государственное образовательное учреждение «Центр психолого-медико-социального сопровождения «Лекотека»», Государственное образовательное учреждение «Центр образования». Проект поддерживается департаментом образования города Москвы.

Фонд провел переговоры с администрациями Нижнего Новгорода и Краснодара, которые подтвердили актуальность проекта и свою полную поддержку его реализации на подведомственных территориях. Между Фондом и администрациями были подписаны соответствующие соглашения.

## Привлечение волонтеров к участию в проекте

Как на стадии создания лекотек, так и в дальнейшем «Амвэй» активно привлекает независимых предпринимателей (НПА) и сотрудников на местах поддерживать реализацию проекта в любой форме. Перед открытием лекотеки в Нижнем Новгороде группа активных НПА помогла работникам детского учреждения сделать ремонт в здании и подготовить помещение для оборудования лекотеки. На открытии этой же лекотеки другая группа НПА подарила учреждению набор бытовой техники: холодильник, кулер и электрический чайник.

Мы уверены, что личная поддержка деятельности лекотек со стороны энергичных, профессиональных и отзывчивых НПА и сотрудников «Амвэй» послужит дополнительной существенной помощью детям и семьям, оказавшимся в столь трудной жизненной ситуации.

## Результаты проекта

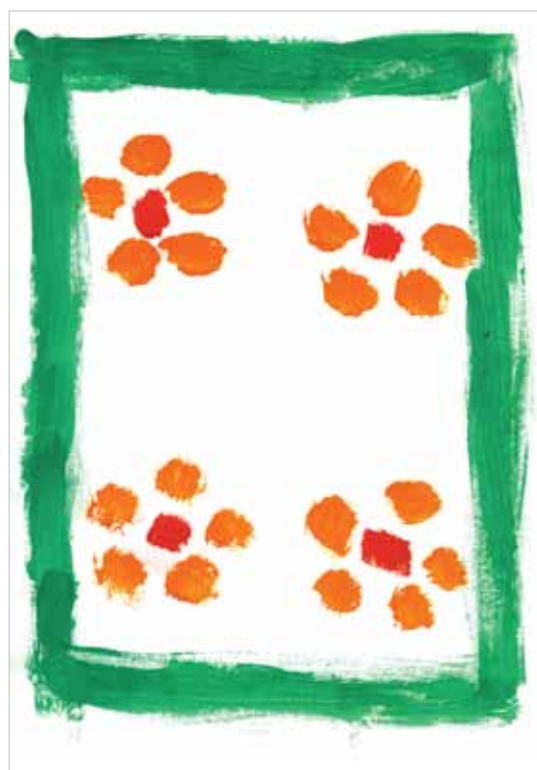
В рамках проекта «Я буду учиться!» в московском центре «Русская лекотека» был открыт учебный центр дистанционного обучения для сотрудников лекотек.

Создание центра дистанционного обучения именно в столице объясняется успешным опытом департамента образования города Москвы – 108 московских лекотек доказали эффективность этой технологии в работе с детьми, имеющими инвалидность. Московский городской психолого-педагогический университет (МГППУ) разработал научно-методическую базу развития реабилитационных и обучающих технологий для детей с инвалидностью и их родителей на базе лекотек. Этот учебный центр будет готовить новые кадры и оказывать дистанционную помощь специалистам из других городов, где создаются лекотеки.

Первая региональная лекотека была открыта в государственном учреждении «Центр социальной помощи семье и детям «Дом» Сормовского района г. Нижнего Новгорода».



**«АМВЭЙ» ВНОСИТ  
СВОЙ ВКЛАД В  
ДЕЛО ПОМОЩИ  
ПОСТРАДАВШИМ  
ОТ ПОЖАРОВ**





В августе 2010 года компания «Амвэй» разместила на своем сайте баннер с призывом собрать средства для детей, пострадавших от сильных лесных пожаров в Воронежской и Рязанской областях. Благодаря этой акции, которая проводилась совместно с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, за месяц удалось собрать 428 272 рубля.

Большая часть этих средств была направлена в помощь детям, пострадавшим от пожаров в Рязанской области, в том числе в печально известном селе Криуши, которое полностью сгорело в июле 2010 года.

Для 48 детей были закуплены школьные наборы к 1 сентября. 27 семей с детьми получили к переезду в новые отстроенные дома предметы детского обихода: детские кровати и постельное белье.



Остальные средства были направлены в помощь Воронежскому областному центру социальной поддержки семьи и ребенка «Буревестник». Именно он оказался в самом задымленном пригороде Воронежа: лес горел в 1–2 км от Центра, в котором находились дети с проблемами здоровья, дети из неблагополучных семей, дети-инвалиды, сироты. 7 сентября после небольшой реконструкции «Буревестник» возобновил свою работу.

Среди учреждений, которым была оказана помощь – школа № 39, где пожар уничтожил школьную площадку. По счастливой случайности здание школы уцелело. Поскольку площадку не удалось спасти, часть собранных благодаря независимым предпринимателям и сотрудникам «Амвэй» средств пошла на её восстановление.



**«АМВЭЙ» – ПРОТИВ ЖЕСТОКОСТИ  
К ДЕТЯМ!**



## О движении

Первым к движению «Россия – без жестокости к детям!» 25 мая 2010 года присоединился Президент РФ Дмитрий Медведев. Движение поддержали известные актеры, писатели и политики – всего более 50 000 россиян, 30 компаний, 50 СМИ, 90 регионов и городов, 900 детских учреждений. Их примеру может последовать каждый, кто разделяет ценности ответственного родительства и готов публично продемонстрировать свое отношение к правам детей, прежде всего к праву на жизнь без насилия и жестокости.

В ноябре 2010 года компания «Амвэй» присоединилась к общенациональному движению по противодействию жестокому обращению с детьми «Россия – без жестокости к детям!», которое организовано Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Компания выделила 1 млн рублей в качестве гранта городу, победившему в конкурсе «Город без жестокости к детям», объявленном в рамках движения. Грант достался городу Дербенту, который набрал наибольшее количество голосов в онлайн-голосовании, а его программа получила высокую оценку экспертного жюри.

Также в рамках этого движения компания «Амвэй» поддержала культурно-просветительский проект «Дорогою добра», миссия которого – популяризация добрых старых детских песен советского времени. Известно, что музыка и песни помогают детям гармонично развиваться. К сожалению, сегодняшние мальчишки и девчонки поют взрослые хиты, часто не понимая их смысла. Проект «Дорогою добра» призван поддержать идею о том, что применение жестокости в отношении детей неприемлемо, а воспитательный эффект добрых детских песен гораздо действеннее, чем эффект от воспитания ремнем. Благодаря проекту дети и их родители смогут слушать любимые мелодии классиков: Геннадия Гладкова, Максима Дунаевского, Евгения Крылатова, Марка Минкова, Давида Тухманова, Владимира Шаинского и Юрия Энтина. Второе рождение этим песням подарили: Лариса Долина, Валерия, Дмитрий Маликов, Сергей Мазаев, группа «Уматурман», Александр Панайотов, Нонна Гришаева, Александр Олешко и другие современные исполнители.





## ПРОЕКТ «ЦИРК ЕДЕТ В ГОСТИ»





### **Цель проекта**

Целью данного проекта является организовать выступления с участием профессиональных артистов цирка и дрессированных животных в детских домах и домах-интернатах, а также реабилитационных центрах для детей с инвалидностью.

Многие из детей с инвалидностью, особенно из специализированных детских домов, никогда не видели циркового представления в связи с ограниченными физическими возможностями и отсутствием инфраструктуры для инвалидов в общественных местах.

### **Сроки реализации и география проекта**

Пилотный проект стартовал в декабре 2010 года в нескольких подмосковных детских домах и реабилитационных центрах: Уваровском детском доме-интернате для умственно отсталых детей, Реутовском реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями «Родничок», Наро-Фоминском реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями «Сказка» и Сергиево-Посадском детском доме-интернате для умственно отсталых детей «Березка».

В 2011 году цирковые артисты вместе с дрессированными животными посетят детские социальные учреждения в нескольких российских городах: Нижнем Новгороде, Казани, Екатеринбурге и ряде других городов.

### **Целевая аудитория/основные благополучатели**

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, дети с ограниченными возможностями.





## Бюджет проекта:

В 2010 году бюджет проекта составил  
1 000 000 рублей.

## Результаты проекта

Артисты «Цирка на Цветном» с красочной программой посетили четыре детских социальных учреждения, находящихся в Московской области. Более 600 детей, воспитанников Уваровского детского дома-интерната для умственно отсталых детей, Реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями «Родничок», Реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями «Сказка» и Сергиево-Посадского детского дома-интерната для умственно отсталых детей «Березка», стали участниками цирковых представлений с веселыми клоунами, акробатами и дрессированными животными. Эти учреждения были выбраны не случайно: в рамках программы «Улыбка ребенка», реализуемой компанией «Амвэй» и Детским фондом ООН ЮНИСЕФ, в июле 2009 года здесь были открыты игровые и сенсорные комнаты. После представления дети смогли поиграть с животными и повеселиться с клоунами. Для того, чтобы у них остались хорошие воспоминания, в каждом учреждении была организована экспресс-фотостудия, где дети могли получить свою фотографию, сделанную во время шоу, сразу по его окончании. Но на этом приятные сюрпризы не закончились: после выступления каждый ребенок получил в подарок развивающий набор для творчества.





**Amway**

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**  
об участии в благотворительной акции

Я, Независимый Предприниматель Amway,

(ФИО),  
на основании дано согласие на участие в акции  
«Все лучшее – детям!» и провоз принять купленный  
мной товар (артикула \_\_\_\_\_)  
на ответственное хранение и осуществить доставку  
в детский дом/дом ребенка  
в течение двух месяцев с момента покупки  
в рамках осуществляемого мною пожертвования.

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

**Amway**

**Один за Другим**  
ПРОГРАММА ПОМОЩИ ДЕТЯМ

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**  
об участии в благотворительной акции

Компания Amway выражает Вам свою признательность и благодарит за участие  
в благотворительной программе «Все лучшее – детям!».

Оплаченная Вами продукция будет доставлена в детское социальное учреждение в Вашем регионе в течение двух месяцев с момента покупки.  
Предыдущие 5 таких свидетельств администратору ТЦ. Вы получите именной благодарственный сертификат от компании Amway.



**ПРОЕКТ «ВСЕ ЛУЧШЕЕ – ДЕТЯМ!»**

## Цель проекта

Компания «Амвэй» активно вовлекает Независимых Предпринимателей Амвэй (НПА) и сотрудников в программы корпоративной социальной ответственности. В феврале во всех Торговых центрах «Амвэй» была запущена благотворительная акция «Все лучшее – детям!», дающая возможность НПА и сотрудникам оказывать помощь детям в детских домах и школах-интернатах продукцией AMWAY. В продуктовом портфолио компании представлена высококачественная продукция для личной гигиены и ухода за домом (моющие, чистящие средства, стиральные порошки и т. д.), что дает уникальную возможность обеспечить воспитанников детских домов товарами первой необходимости.

## Сроки реализации и география проекта

Пилотный проект стартовал в феврале 2010 года в 13 Торговых центрах «Амвэй» в 11 городах: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Нижний Новгород, Новосибирск, Иркутск, Хабаровск, Краснодар, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Казань.

В 2011 году «Амвэй» продолжила проект, изменив состав благотворительных наборов продукции в соответствии с пожеланиями НПА и детских учреждений.

## Целевая аудитория/основные благополучатели

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей в детских домах и школах-интернатах, дети

с ограниченными возможностями в реабилитационных центрах.

Всего в акции участвуют более 40 детских специализированных учреждений в 11 регионах России.

## Механизм акции

В ходе акции НПА и сотрудники компании могли оплатить благотворительный набор для ухода за домом или по уходу за собой в любом из 13 Торговых центров «Амвэй». Благотворительные наборы в конце каждого месяца доставлялись в детские учреждения того региона, где они были оплачены. В состав наборов входили: зубная паста, зубные щетки и жидкое мыло для рук; средство для мытья посуды; порошок для стирки; универсальное чистящее средство. За пять купленных наборов НПА и сотрудники получали именной «Сертификат участника благотворительной акции» с подписью генерального директора ООО «Амвэй». НПА, купившие наибольшее количество наборов, были приглашены в центральный офис «Амвэй» в Москву, где генеральный директор компании Ричард Стевенс лично выразил благодарность каждому.

## Результаты проекта

В 2010 году в детские учреждения было передано 9 667 благотворительных наборов продукции личной гигиены и бытовой химии.







## ПОМОЩЬ ДЕТЯМ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ СЕРДЦА

*Ко Дню защиты детей 1 июня 2010 года компания «Амвэй» запустила промо акцию, в ходе которой покупая набор биологически активных добавок к пище NUTRILITE «Летняя забота о красивой коже», независимые предприниматели становились участниками благотворительной акции по поддержке детей с врожденными пороками сердца.*

В результате промо акции удалось собрать 1,9 млн рублей, которые были переданы в Фонд «Дорога вместе» для покупки сложного медицинского оборудования для крупнейших клиник Москвы, оказывающих помощь детям с врожденными пороками сердца: НЦ ССХ им. А.Н. Бакулева и Детская городская клиническая больница № 13 им. Н.Ф.Филатова. Несмотря на федеральное значение этих медицинских учреждений, в них всегда ощущается постоянная нехватка медицинского оборудования.

Осенью 2010 года на средства, собранные в ходе акции, были приобретены специальные датчики для точной инвазивной регистрации артериального, венозного и внутрисердечного давления. Датчики используются в операционной и палатах интенсивной послеоперационной терапии для выхаживания детей, оперированных на сердце.

Также на эти средства были закуплены наборы хирургических инструментов для проведения кардиохирургических операций высокой степени сложности.

24 декабря сотрудники компании «Амвэй» приехали в Отделение кардиохирургии и интенсивной терапии ГДКБ№ 13 им. Н.Ф. Филатова, чтобы встретиться с врачами, которым предстоит работать на закупленном оборудовании. А также с поздравить детей с новым годом и подарить подарки. В отделении много новорожденных сирот и всегда очень нехватает памперсов и прочих вещей, необходимых для ухода за малышами. На средства, собранные сотрудниками «Амвэй» на корпоративном мероприятии «День семьи» были закуплены памперсы, бутылочки для кормления, средства для купания, влажные салфетки и многое другое.





## ВОЛОНТЕРСКИЙ ПРОЕКТ «ДОБРОЕ ДЕЛО»



### **Цель проекта**

*Вовлечь независимых предпринимателей (НПА) и сотрудников «Амвэй» по всей России в добровольческие проекты, способствовать развитию культуры добровольчества в обществе.*



## Причины реализации проекта

В 2010 году британский благотворительный фонд CAF (Charities Aid Foundation) провел исследование на основании данных всемирного опроса компании Gallup (Gallup's WorldView poll), результаты которого содержат статистические данные о частной благотворительности 95% населения Земли и впервые позволяют проанализировать различия, существующие в поведении благотворителей в разных странах.

На основе полученных данных был определен мировой рейтинг благотворительности, отражающий различные формы участия людей в благотворительной деятельности с учетом их культурных особенностей и национальных традиций. Мировой рейтинг благотворительности рассчитывается для страны в процентах как средний показатель вовлеченности населения по трем видам деятельности:

- пожертвование денег в благотворительные организации;
- работа в качестве волонтера;
- оказание помощи нуждающемуся незнакомому человеку.

По результатам исследования, в котором приняли участие 153 страны, Россия занимает 138 место в рейтинге со следующими показателями: 6% благотворительных пожертвований, 20% волонтерской работы, 29% помощи нуждающимся.

## Задачи проекта

Совместно с партнером проекта, учреждением культуры «Клаудвочер», вовлечь НПА и сотрудников компании в благотворительную деятельность, используя комплексный подход, который сочетает в себе различные формы индивидуальной благотворительности (денежные пожертвования, волонтерство), обучающие мероприятия (семинары, тренинги) и совместные акции с участием НПА, сотрудников компании и благополучателей.

**Сроки реализации проекта 2010 – 2011 гг.**

## География проекта

11 городов, где есть торговые центры «Амвэй»: Москва, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Самара, Ростов-на-Дону, Краснодар, Новосибирск, Екатеринбург, Хабаровск, Казань, Иркутск.





### Описание проекта

В рамках этого проекта для всех желающих НПА и сотрудников в торговых центрах «Амвэй» в 11 городах были организованы тренинги «Осознанное волонтерство». На тренингах, которые прошли на базе торговых центров «Амвэй», профессиональные тренеры рассказали НПА и сотрудникам о принципах волонтерской деятельности. Обсуждались вопросы о том, что такое добровольческая деятельность вообще, как вести себя с детьми из детских домов, какие виды помощи можно оказывать, как реагировать в тех или иных ситуациях и т. д.

После каждого тренинга была организована практическая акция с выездом в детские дома или школы-интернаты.

Во время выездов в детские дома НПА и сотрудники «Амвэй» проводили для детей мастер-классы по бисероплетению, оригами, декорированию рамок для фотографий, валянию фигурок из войлока, и учили детей многим другим интересным и полезным вещам.

На сайте компании-партнера была создана интернет-площадка по каждому городу, где все желающие принять участие в проекте регистрировались, а затем выкладывали фотографии, отчеты об акциях и тренингах, обменивались мнениями и опытом.



### Результаты проекта

В общей сложности с начала проекта в марте 2010 года в тренингах по волонтерству приняли участие 283 человека, а в акциях с выездом в детские дома – 236 человек.

В результате проекта в нескольких городах сформировались волонтерские команды, которые продолжают выезды в детские дома, организуют сбор пожертвований в помощь детям из этих домов, вовлекают своих партнеров и друзей в добровольчество.





## ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ

*Социальные проекты «Амвэй» снова получают признание на ежегодном всероссийском исследовании «Лидеры корпоративной благотворительности».*

Третий год подряд проекты корпоративной социальной ответственности ООО «Амвэй» получают высокую оценку экспертного жюри на всероссийском конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности». Это партнерский проект деловой газеты «Ведомости», аудиторско-консалтинговой сети фирм PwC и Некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум Доноров». Проект ставит своей целью выявить лучшие практики в создании и реализации благотворительных программ компаний и распространить информацию о них в бизнес среде и обществе в целом. Структура проекта включала в себя исследование корпоративной благотворительности по международной методологии и конкурс благотворительных программ, в рамках которого проходила оценка программ компании в трех содержательных номинациях. В рамках конкурса были выделены три отдельных отраслевых рейтинга: «Банки», «Розничные компании и

компании потребительского сектора» и «Промышленные компании и компании добывающего сектора». Совместный с ЮНИСЕФ проект «Улыбка ребенка» получил III премию в рейтинге «Розничные компании и компании потребительского сектора». I премия досталась – ЗАО «Мерседес-Бенц РУС», II премия – «Бритиш Американ Табакко Россия».

В исследовании 2010 года приняли участие 53 компании. Результаты исследования, а также аналитический обзор о состоянии корпоративной благотворительности в России были опубликованы в специальном приложении «Благотворительность» в газете «Ведомости» 22 ноября 2010 г.

Компания «Амвэй» гордится тем, что ее социальные проекты получают высокую оценку экспертной комиссии и специалистов в этой области, а также общественное признание.



