

РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



ЭКСАР



РОСЭКСИМБАНК

Поддержка экспорта АПК



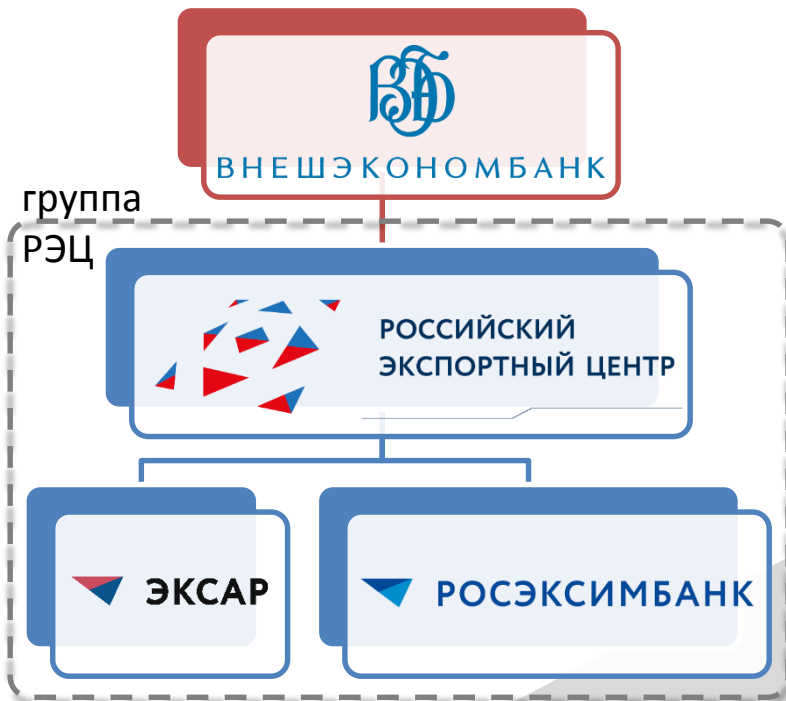
РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСПАР

РОСЭКСИМБАНК

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, предоставляющий российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки

Правовой статус РЭЦ закреплён ФЗ от 29.06.2015 № 185-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О банке развития»



Основные факты о группе РЭЦ:

- в 2017 году объем поддержанного экспорта составил 12 млрд долл., из которых 1,3 млрд долл. – АПК
- количество поддержанных экспортеров – более 500
- 83% клиентов РЭЦ являются представителями МСП
- 67% клиентов РЭЦ – компании из регионов России
- группа компаний РЭЦ предлагает более 100 решений для российских экспортеров
- 15 представительств группы РЭЦ открыты в регионах России и 10 представительств – за рубежом
- РЭЦ запустил программу продвижения российских товаров и услуг под единым страновым брендом «Made in Russia»
- РЭЦ развивает уникальный образовательный проект для экспортеров – «Школа экспорта»



ЭКСАР

ГРУППА
РОССИЙСКОГО
ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА

Российское агентство по страхованию
экспортных кредитов и инвестиций

Год создания: 2011

Уставный капитал: 43,5 млрд руб.

**«ЗАКРЫВАЕМ РИСКИ,
ОТКРЫВАЕМ РЫНКИ»**

Деятельность ЭКСАР выведена из-под закона о страховании
и регулируется постановлением Правительства РФ от 22.11.11 № 964

Стратегические направления деятельности Агентства ЭКСАР:

- страховая поддержка экспорта товаров и услуг российского происхождения
- развитие современной системы финансирования экспорта, обеспеченной страховым покрытием Агентства
- страховая поддержка российских инвестиций за рубежом
- поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП
- поддержка создания экспортно-ориентированных производств на территории РФ

Продукты ЭКСАР:

для экспортеров:

- страхование кредита поставщика
- страхование краткосрочной дебиторской задолженности
- страхование лизинга

для инвесторов:

- страхование российских инвестиций за рубежом

для банков:

- страхование кредита покупателю
- страхование подтвержденного аккредитива
- страхование экспортного факторинга
- страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера
- страхование кредитов на создание экспортно-ориентированных производств



РОСЭКСИМБАНК

ГРУППА
РОССИЙСКОГО
ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА

Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк (АО) создан в 1994 г. с целью обеспечения доступа к финансовым ресурсам для российских компаний-экспортеров и содействия росту российского несырьевого экспорта

Продуктовая линейка банка разработана с целью обеспечения поддержки экспортных контрактов на всех этапах их реализации

Лицензия ЦБ РФ № 2790-г от 05.02.2015
Уставный капитал: 25,6 млрд рублей

Кредит экспортеру:

- предэкспортное финансирование:
 - финансирование расходов по экспортному контракту
 - финансирование текущих расходов по экспортным поставкам
- постэкспортное финансирование:
 - финансирование коммерческого кредита экспортера
 - финансирование торгового оборота с иностранными покупателями

Кредит покупателю:

- прямой кредит иностранному покупателю
- финансирование через подтвержденный аккредитив
- кредит банку иностранного покупателя

Условия кредитования:

- Доля российской составляющей в экспортном контракте – не менее 30%
- Срок кредитования – до 10 лет
- Размер кредита – 85-100% от суммы экспортного контракта
- Базовое обеспечение:
 - страховое покрытие АО «ЭКСПАР»
 - залог прав требования на получение экспортной выручки
 - поручительства собственников бизнеса

Банк предоставляет финансирование:

- экспортерам российской продукции или услуг
- российским производителям, поставляющим продукцию на экспорт посредством торговых домов или агентов
- иностранным покупателям российской продукции
- зарубежным финансовым институтам в целях финансирования контрактов на приобретение российской продукции и услуг

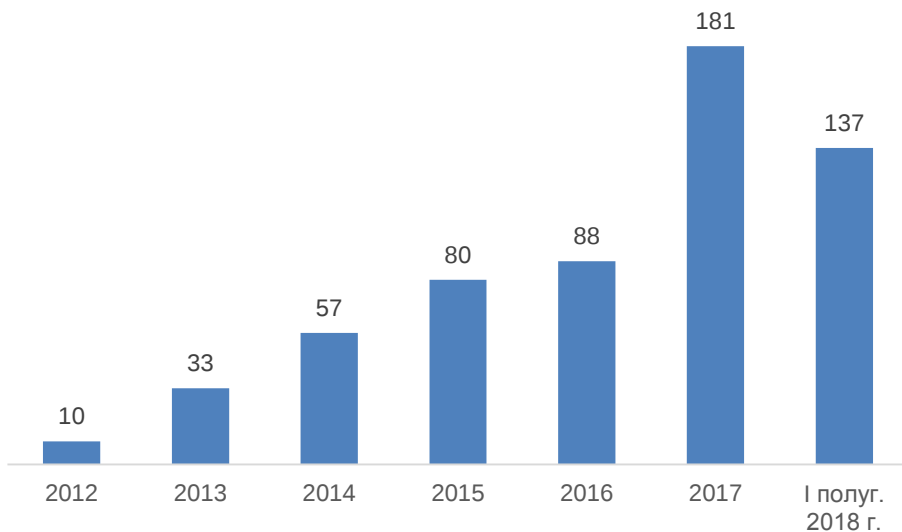
Moody's



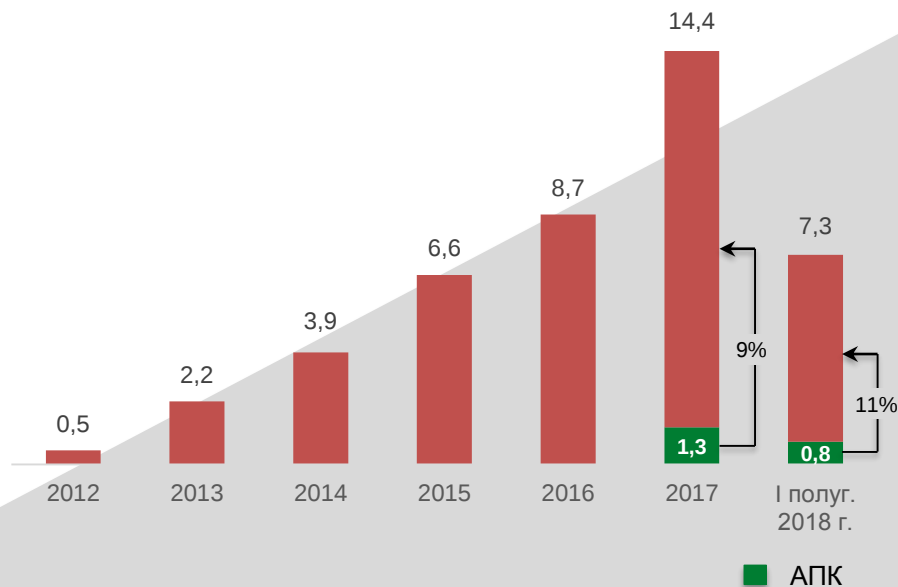
ЭКСПЕРТ РЯ
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО



количество стран поддержанного экспорта



объем поддержанного экспорта, млрд \$





**РЭЦ предлагает
экспортерам участие
в крупнейших
международных
выставках АПК,
которое субсидируется
в соответствии
с постановлением
Правительства РФ № 488
в размере 50% затрат
(80% для субъектов МСП)**

Виды субсидируемых затрат:

- аренда площадей, монтаж стендов
- организация доставки и возврата образцов продукции
- организация и проведение специальных мероприятий по продвижению продукции, включая услуги переводчиков



РЭЦ предлагает
экспортерам участие
в бизнес миссиях
в страны, наиболее
перспективные
с точки зрения поставок
продукции российского АПК

Участие для экспортеров –
бесплатное (оплачиваются
только перелет и проживание)

Бизнес миссии как правило включают:

- пленарное заседание и круглые столы с участием местного бизнеса и представителей органов власти
- B2B-встречи с потенциальными покупателями



Мексика, Мехико
16-19.10.2018

Марокко, Рабат
3-4.10.2018

Египет, Каир
11-12.12.2018

Узбекистан, Ташкент
18-19.10.2018

ОАЭ, Дубай
12.2018

Индия, Дели
3-5.10.2018

Монголия
Улан-Батор
7-8.06.2018

Китай
Шанхай
5-9.11.2018

Вьетнам,
Хошимин, Ханой
9-13.04.2018

Индонезия
Джакарта
11.2018

Шоу-румы:

- Шанхай (КНР)
- Хошимин (Вьетнам)
- Дубай (ОАЭ)

Представительства РЭЦ:

- | | |
|-------------|---------------|
| - КНР (ТД) | - Беларусь |
| - Индия | - Казахстан |
| - Иран (ТД) | - Узбекистан |
| - Вьетнам | - Таджикистан |
| - Аргентина | - Азербайджан |
| - Индонезия | - Мексика |
| - ОАЭ | - ЮАР |



Основные сервисы зарубежной точки присутствия РЭЦ:

- ▶ консультации по вопросам ведения внешне-экономической деятельности в целевой стране
- ▶ консультационная поддержка по вопросам местного регулирования и участия в тендерах
- ▶ содействие в установлении контактов и информирование о коммерческих предложениях зарубежных компаний
- ▶ помощь в организации деловых встреч, переговоров
- ▶ содействие по вопросу сопровождения экспортных сделок с применением инструментов нефинансовой и кредитно-страховой поддержки РЭЦ
- ▶ содействие в организации участия в профильных мероприятиях, в деловых поездках на зарубежные выставки, конференции, семинары
- ▶ экспертиза внешнеторговых контрактов, договоров



Кроме того, инфраструктура Торгового дома РЭЦ предусматривает возможность предоставления российским компаниям-экспортерам:

- ▶ временного размещения представителя российской компании
- ▶ средств связи и другого офисного оборудования
- ▶ переговорных комнат с обслуживанием во временное пользование
- ▶ услуг переводчика и другой поддержки в рамках переговорного процесса

С 2017 года РЭЦ реализует программу продвижения российского несырьевого экспорта под национальным брендом «Made in Russia»

Добровольная система сертификации и маркировки знаком «Made in Russia» предусматривает:

- оценку опыта и деловой репутации экспортера по следующим факторам: качество, история, имидж, компетенции персонала и безопасность производства
(дает право использовать знак «Russian Exporter»)
- оценку продукции на соответствие установленным требованиям
(дает право размещения знака «Made in Russia» на упаковке или самой продукции)

Прохождение сертификации **бесплатно**

В настоящее время сертифицировано 111 производителей, в том числе 29 в АПК, например:



Made in Russia

Продвижение продукции под единым зонтичным экспортным национальным брендом «Made in Russia»:

- использовать маркировку «Made in Russia» на упаковке
- и маркетинговых материалах
- размещение информации о компании и товарах в электронном каталоге «Made in Russia» на 8 иностранных языках
- участие в рекламно-информационных кампаниях на ТВ, в прессе (бортовых журналах), социальных сетях и мессенджерах, а также размещение информации на наружных баннерах
- проведение исследований потребительских ожиданий на зарубежных рынках

География программы в 2017 году:

- | | | |
|-------------|---------------|------------------|
| - Китай | - Вьетнам | - Германия |
| - Индия | - Казахстан | - Великобритания |
| - Иран | - Таджикистан | - Испания |
| - Индонезия | - Беларусь | - Аргентина |

НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Компенсация затрат **экспортеров** на перевозку продукции АПК железнодорожным транспортом (постановление Правительства РФ от 15.09.2017 № 1104)

Продукция – **любая**, кроме зерновых и семян масличных (приложение № 1 к постановлению)

География поставок – **любые направления** из **европейской части страны и некоторых регионов** (запущены регулярные ускоренные маршрутные поезда из Калужской области и Краснодарского края)

Размер компенсации:

- до **50%** затрат (ж/д тариф, аренда ПС, погрузка-разгрузка)
- до 50% стоимости продукции
- в пределах лимитов, установленных для:
 - 40" контейнера – 100 тыс. руб.
 - 20" контейнера – 80 тыс. руб.
 - вагонов/цистерн – в размере тарифа 10-01
 - автотранспорта – 45 руб. за км пробега

Виды подвижного состава:

- контейнеры, в т.ч. рефрижераторные
- вагоны и цистерны

объем государственной поддержки, млн руб.



РЭЦ оказывает содействие в регистрации интеллектуальной собственности за рубежом (постановление Правительства РФ от 15.12.2016 № 1368)

Виды субсидируемых затрат и доля компенсации:

Оплата пошлин	Оплата услуг по подготовке, подаче и делопроизводству по заявкам
100%	70% Международная заявка РСТ
100%	70% Заявка в зарубежное национальное/региональное патентное ведомство (изобретение, полезная модель, промышленный образец)
100%	70% Заявка на международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением/протоколом

Памятка организациям при подготовке и подаче документов на предоставление субсидий:

https://www.exportcenter.ru/functions/subsidies_for_manufacturers

Предельные значения компенсаций:

50 тыс. руб.  Международная заявка РСТ

Заявка в зарубежное национальное/региональное патентное ведомство:

325 тыс. руб.  США

525 тыс. руб.  Европейское патентное ведомство

260 тыс. руб.  Япония

200 тыс. руб.  Китай, Корея

160 тыс. руб. другие страны

50 тыс. руб. Заявка на международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением/протоколом

Товар	Место в мире	Экспорт в 2017 г., млн тонн	Прирост 17/16, %
 Пшеница	1	33,1	30% ↑
 Мороженная рыба	1	1,4	9% ↑
 Зерно	2	43,3	28% ↑
 Ячмень	4	4,6	62% ↑
 Зернобобовые	4	1,26	30% ↑
 Кукуруза	5	5,2	-3% ↓
 Растительные масла	7	3,2	26% ↑



Россия занимает **1-е место** в мире по экспорту пшеницы и мороженной рыбы и **2-е** – по экспорту зерновых

ПРОЧИЕ

Сахар и сахаристые
изделия

Зернобобовые

Вода, напитки

Какао и продукты
из негоМучные готовые
продукты

Табак

Разные пищевые
продукты

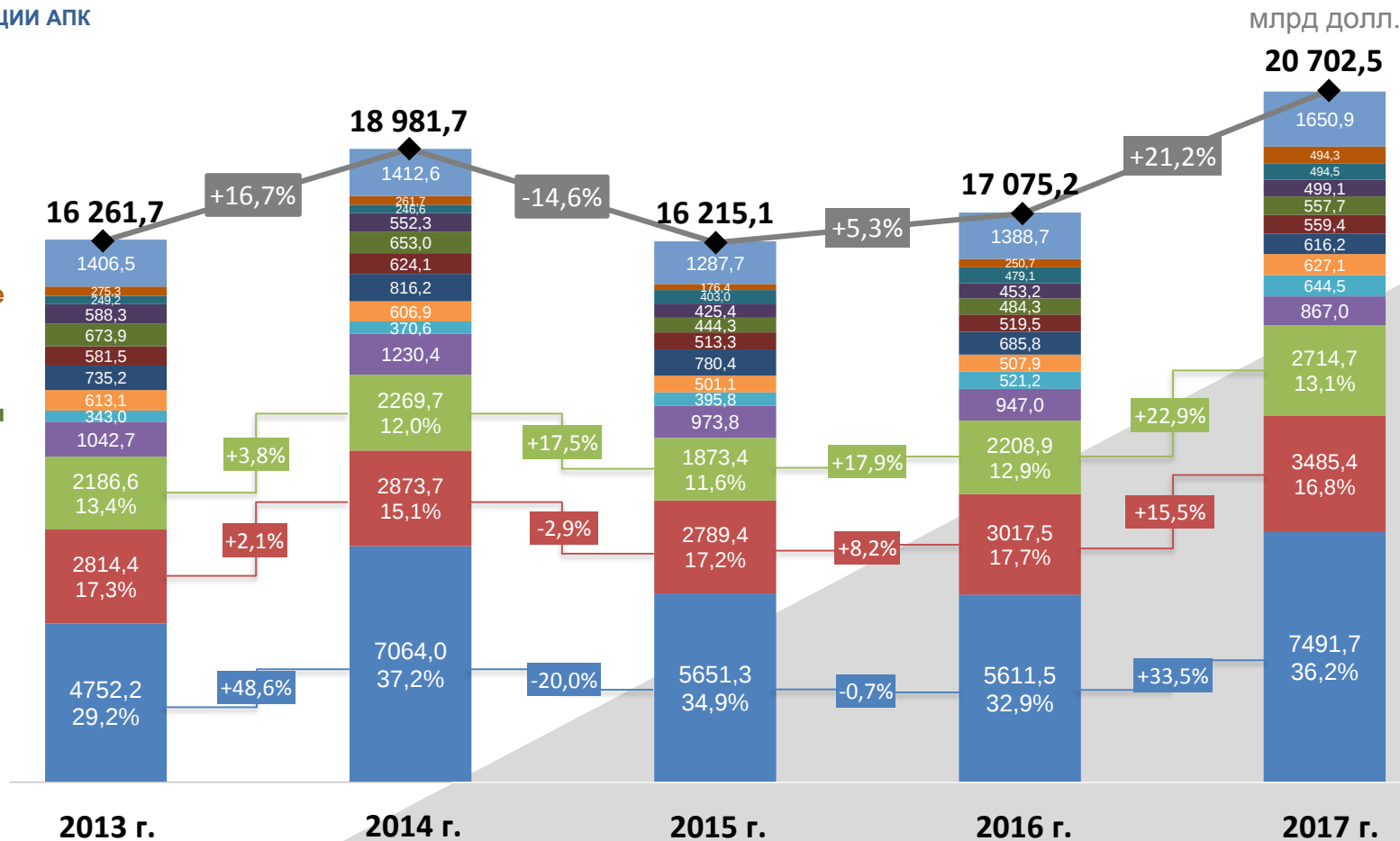
Маслосемена

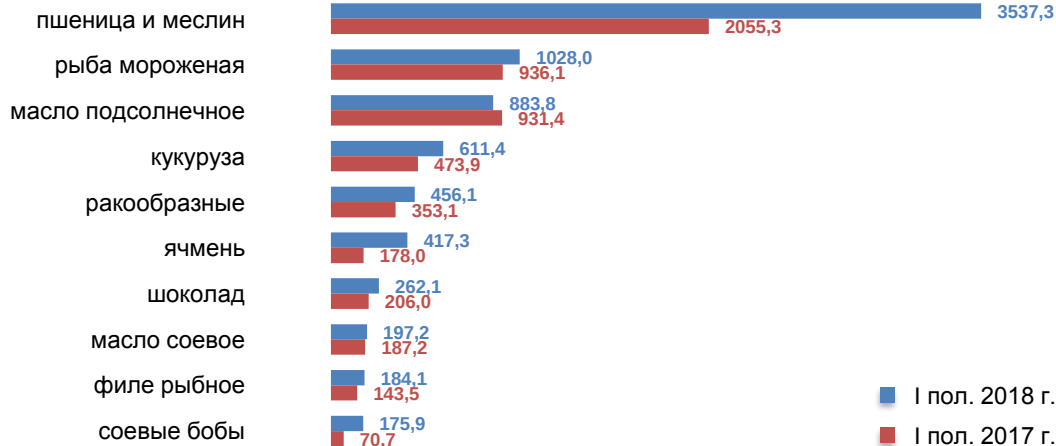
Корма

Масла и жиры

Рыба
и морепродукты

Зерно



TOP
10

■ I пол. 2018 г.

■ I пол. 2017 г.

+72,1

+9,8

-5,1

+29,0

+29,2

в 2,3 раза

+27,2

+5,3

+28,3

в 2,5 раза

31,5

9,2

7,9

5,4

4,1

3,7

2,3

1,8

1,6

1,6

I пол. 2018 г. к
I пол. 2017 г., %

прирост экспорта в I пол. 2018 г., млн долл.

I пол. 2018 г. к
I пол. 2017 г., %

-72,8

-5,1

-22,4

-16,6

-23,5

-20,1

-22,3

-18,3

-33,9

-28,5

семена подсолнечника

масло подсолнечное

сигары, сигареты

сахар

семена льна

макаронные изделия

рис

зерно злаков проч.

рыба сушеная, соленая

молоко и сливки, сгущенные

-75,1

-47,6

-41,5

-21,7

-15,8

-10,4

-8,8

-6,1

-4,7

-4,6

1482,0

239,4

137,5

105,2

103,0

91,9

56,0

48,2

46,7

40,6

пшеница и меслин

ячмень

кукуруза

соевые бобы

ракообразные

рыба мороженная

шоколад

семена рапса

овощи бобовые сушеные

филе рыбное

+72,1

в 2,3 раза

+29,0

в 2,5 раза

+29,2

+9,8

+27,2

в 6 раз

+40,8

+28,3

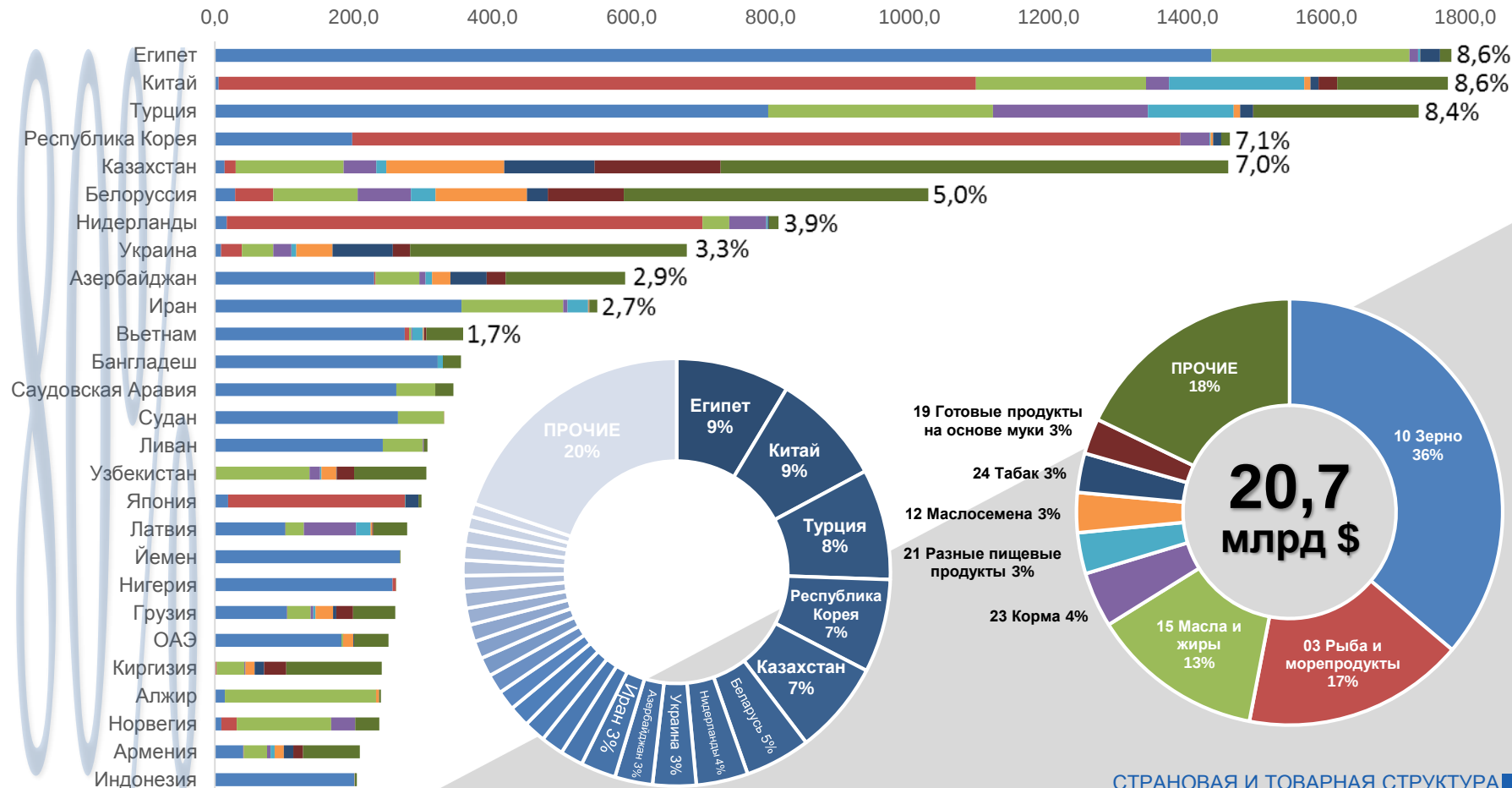
Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 предусмотрено увеличение экспорта продукции АПК **до 45 млрд долл. США** в 2024 г.

млрд долл.

Прорывной сценарий наращивания экспорта продукции АПК потребует выделения из федерального бюджета дополнительных ассигнований



		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019-2024
Создание новой товарной массы продукции АПК	Экспорт АПК, млрд долл. США	23*	24	25	28	34	41	45	45
	Количество заключенных КПКМ	-	50	25	25	-	-	-	100
Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры	Экспортные ОРЦ, шт. (тыс. т)	-	-	-	-	3(220)	3(190)	-	6(410)
	Дополнительные мощности портовой перевалки, тыс. т	-	-	2 600	1 500	5 500	10 000	-	19 600
	Маршрутные поезда, тыс. т	-	-	500	-	-	500	-	1 000
	ОРЦ за границей, шт.	-	-	-	-	-	2	-	2
Устранение барьеров	Регионализация, кол-во стран	-	-	-	5	-	-	-	5
	Согласование ветеринарных сертификатов, кол-во стран	-	-	-	5	-	-	-	5
Продвижение и позиционирование продукции АПК	Атташе по АПК, кол-во	-	15	22	13	-	-	-	50
	Зонтичные бренды, кол-во	-	2	2	-	2	-	-	6
	Дегустационные мероприятия/ бизнес-миссии/экспозиции	-	4/3/5	4/3/5	4/3/5	4/3/5	4/3/5	4/3/5	-

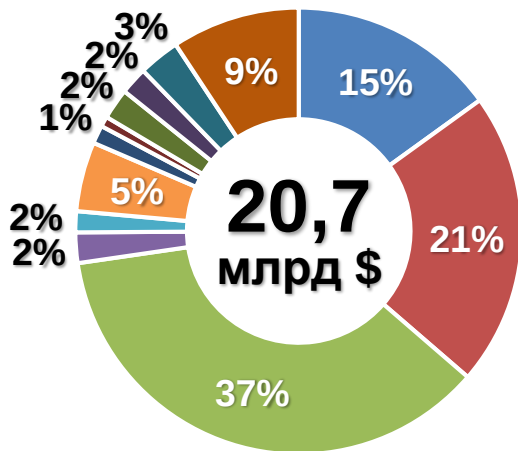


Продукция АПК	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 к 2017, %
зерно	7 527	7 550	7 644	7 947	8 250	9 053	10 707	11 400	151,5
рыба	4 410	5 109	5 374	5 482	6 030	6 693	7 497	8 471	192,1
мясо	324	562	713	826	976	1 314	1 752	1 990	614,2
масло	3 115	3 977	4 646	5 351	6 095	6 876	7 694	8 550	274,5
кондитерская продукция	1 043	1 156	1 280	1 318	1 571	1 947	2 042	2 200	210,9
напитки	457	508	565	587	606	1 232	1 943	2 161	472,9
продукция сахарной промышленности	462	371	400	461	522	572	639	703	152,2
продукция пищевой и перерабатывающей промышленности	1 731	1 881	2 022	2 281	2 595	3 050	3 500	4 313	249,2
прочие*	1 637	1 886	1 356	747	1 355	3 263	5 226	5 212	318,4
ИТОГО	20 706	23 000	24 000	25 000	28 000	34 000	41 000	45 000	217,4

* Живые животные; живые деревья и растения (луковицы, корни); овощи; материалы растительного происхождения, используемые главным образом для плетения; шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты; продукты животного происхождения прочие; некоторые фрукты (абрикосы, вишня и черешня, персики, яблоки); масличные семена и плоды; картофель семенной

Продукция АПК	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 к 2017, %
зерно	43 000	41 975	41 389	41 935	42 454	45 458	52 493	54 600	127,0
рыба	2 141	2 500	2 623	2 720	2 937	3 143	3 332	3 498	163,4
мясо	242	388	457	493	547	692	872	938	387,6
масло	5 069	7 269	8 259	9 616	11 052	12 570	14 168	15 846	312,6
кондитерская продукция	456	502	552	607	668	738	815	1 000	219,3
напитки	734	816	866	935	1 016	1 293	1 623	2 011	274,0
продукция сахарной промышленности	2 344	1 869	2 001	2 291	2 576	2 804	3 111	3 400	145,1
продукция пищевой и перерабатывающей промышленности		1 651	1 798	2 101	2 448	2 946	3 257	3 758	258,8
прочие*	10 334	12 832	11 940	9 264	11 722	18 629	23 064	23 908	231,4
ИТОГО		69 802	69 885	69 962	75 420	88 273	102 735	108 959	165,7

* Живые животные; живые деревья и растения (луковицы, корни); овощи; материалы растительного происхождения, используемые главным образом для плетения; шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты; продукты животного происхождения прочие; некоторые фрукты (абрикосы, вишня и черешня, персики, яблоки); масличные семена и плоды; картофель семенной



2017 г.

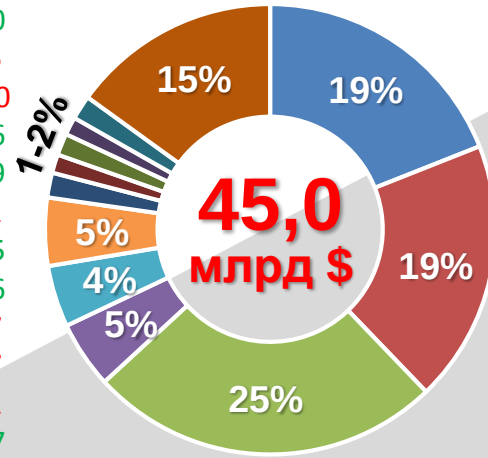
➤	масложировая продукция
➤	рыба и морепродукты
➤	зерновые
➤	напитки
➤	мясо
➤	кондитерские изделия
➤	молочная продукция
➤	продукты перемола
➤	сахарная продукция
➤	зернобобовые
➤	табак
➤	прочие

ПРИРОСТ
млрд долл. %

Изменение
структуры, %

5,4	в 2,7 раза	+4,0
4,1	в 1,9 раза	-2,5
3,9	в 1,5 раза	-11,0
1,7	в 4,7 раза	+2,6
1,7	в 6,3 раза	+2,9
1,2	в 2,1 раза	-0,1
0,5	в 2,9 раза	+0,5
0,4	в 3,9 раза	+0,6
0,2	в 1,5 раза	-0,7
0,2	41%	-0,7
0,2	27%	-1,2
4,8	в 3,5 раза	+5,7

24,3



2024 г.

Реализация федерального проекта предусматривает **изменение структуры агроэкспорта** за счет **увеличения поставок продукции более высокого передела**

	СНГ	Африка	Персид- ский Залив	ЕС	Китай	Корея	Юго- Восточная Азия	Южная Америка	Индия	Северная Америка
зерновые	490	4 001	1 700	950	1 214	537	1 200	100	198	10
рыба и морепродукты	366	51	21	979	3 806	1 507	255	69	202	128
мясная продукция	490	100	420	65	212	50	304	5	1	1
масложировая продукция	1 880	1 034	721	517	1 764	2	50	1	2 251	5
кондитерская продукция	750	3	455	195	410	100	100	47	3	80
напитки	432	5	898	216	199	4	230	5	112	9
сахарная продукция	390	10	30	149	60	30	20	1	1	1

	СНГ	Африка	Персид- ский Залив	ЕС	Китай	Корея	Юго- Восточная Азия	Южная Америка	Индия	Северная Америка
масложировая отрасль	--	+41	+360	+370	+2 491	--	+8	--	+2 096	--
зерновая отрасль	+167	+1 957	+486	+171	+2	+43	+428	+35	+33	--
рыбная отрасль	+177	+140	+67	+247	+1 925	+1 391	+175	+69	+205	+141
мясная отрасль	+321	+87	+462	+87	+244	+32	+205	+19	--	--
молочная отрасль	+47	+139	+14	+2	+220	+29	+14	--	--	--
готовая пищевая продукция	+1 776	+113	+455	+431	+411	+8	+143	+17	+57	+35

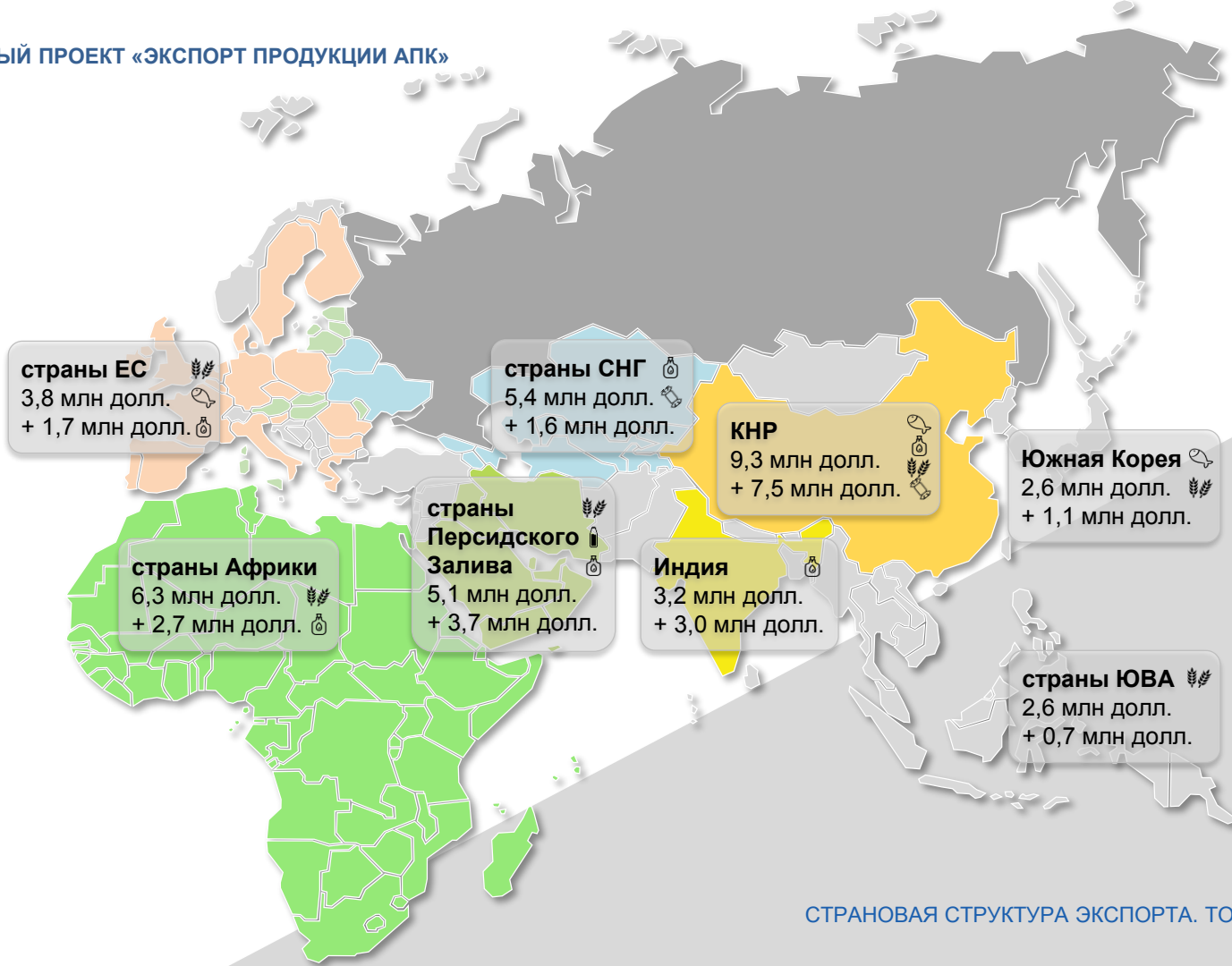
Ввоз разрешен

Ввоз отдельных видов продукции
ограничен/пошлины до 30%/квоты

Ввоз продукции ограничен/
заградительные пошлины свыше 30%

+ 24 300 – планируемый объем прироста экспорта, млн долл.
США

СТРАНОВАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА. ТОРГОВЫЕ БАРЬЕРЫ



		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019-2024
Объем финансирования проекта, млрд рублей		77,9	79,5	93,8	105,1	126,7	137,3	153,6	696,1
Создание новой товарной массы продукции АПК	Экспорт АПК, млрд долл. США	23*	24	25	28	34	41	45	45
	Количество заключенных КПМК	-	50	25	25	-	-	-	100
Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры	Экспортные ОРЦ, шт. (тыс. т)	-	-	-	-	3(220)	3(190)	-	6(410)
	Дополнительные мощности портовой перевалки, тыс. т	-	-	2 600	1 500	5 500	10 000	-	19 600
	Маршрутные поезда, тыс. т	-	-	500	-	-	500	-	1 000
	ОРЦ за границей, шт.	-	-	-	-	-	2	-	2
Устранение барьеров	Регионализация, кол-во стран	-	-	-	5	-	-	-	5
	Согласование ветеринарных сертификатов, кол-во стран	-	-	-	5	-	-	-	5
Продвижение и позиционирование продукции АПК	Атташе по АПК, кол-во	-	15	22	13	-	-	-	50
	Зонтичные бренды, кол-во	-	2	2	-	2	-	-	6
	Дегустационные мероприятия/ бизнес-миссии/экспозиции	-	4/3/5	4/3/5	4/3/5	4/3/5	4/3/5	4/3/5	-

* прогноз

▶ **Создание новой товарной массы продукции АПК, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью, путем технологического перевооружения отрасли и иных обеспечивающих мероприятий**

Заключено не менее 100 соглашений по корпоративным программам международной конкурентоспособности (КПМК) по ключевым отраслям: рыба и ракообразные (20), масложировая продукция (20), продукция пищевой перерабатывающей промышленности (28), зерновая продукция и прочее (32)

2021

▶ **Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры**

Подготовлены предложения по созданию специализированной организации по координации экспортной агрологистики

2019

Внедрена в эксплуатацию информационно-сервисная платформа взаимодействия организаций агрологистики

2022

Введены в эксплуатацию 6 экспортно-ориентированных ОРЦ суммарной мощностью 410 тыс. тонн

2023

Введены в эксплуатацию 19,6 млн тонн дополнительных мощностей портовой перевалки продукции АПК

2023

Организованы регулярные маршрутные отправки продукции АПК (не менее 1 млн тонн в год)

2023

Введены в эксплуатацию 2 ОРЦ за пределами Российской Федерации

2023

▶ **Устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа на целевые рынки**

Признана регионализация России по болезням птиц, КРС и (или) свиней не менее чем в 5 странах

2021

Согласованы вет.сертификаты по мясу, молочной продукции и кормам для животных не менее чем в 5 странах

2021

▶ **Создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК**

Назначены 50 представителей Минсельхоза России по вопросам АПК в российских загранучреждениях

2021

Разработаны 6 стратегий продвижения продуктовых групп под зонтичными брендами на внешние рынки

2022

Проведены дегустационно-демонстрационные мероприятия (4), бизнес-миссии (3) и сформированы коллективные экспозиции российских компаний на международных выставках (5)

еже-
годно

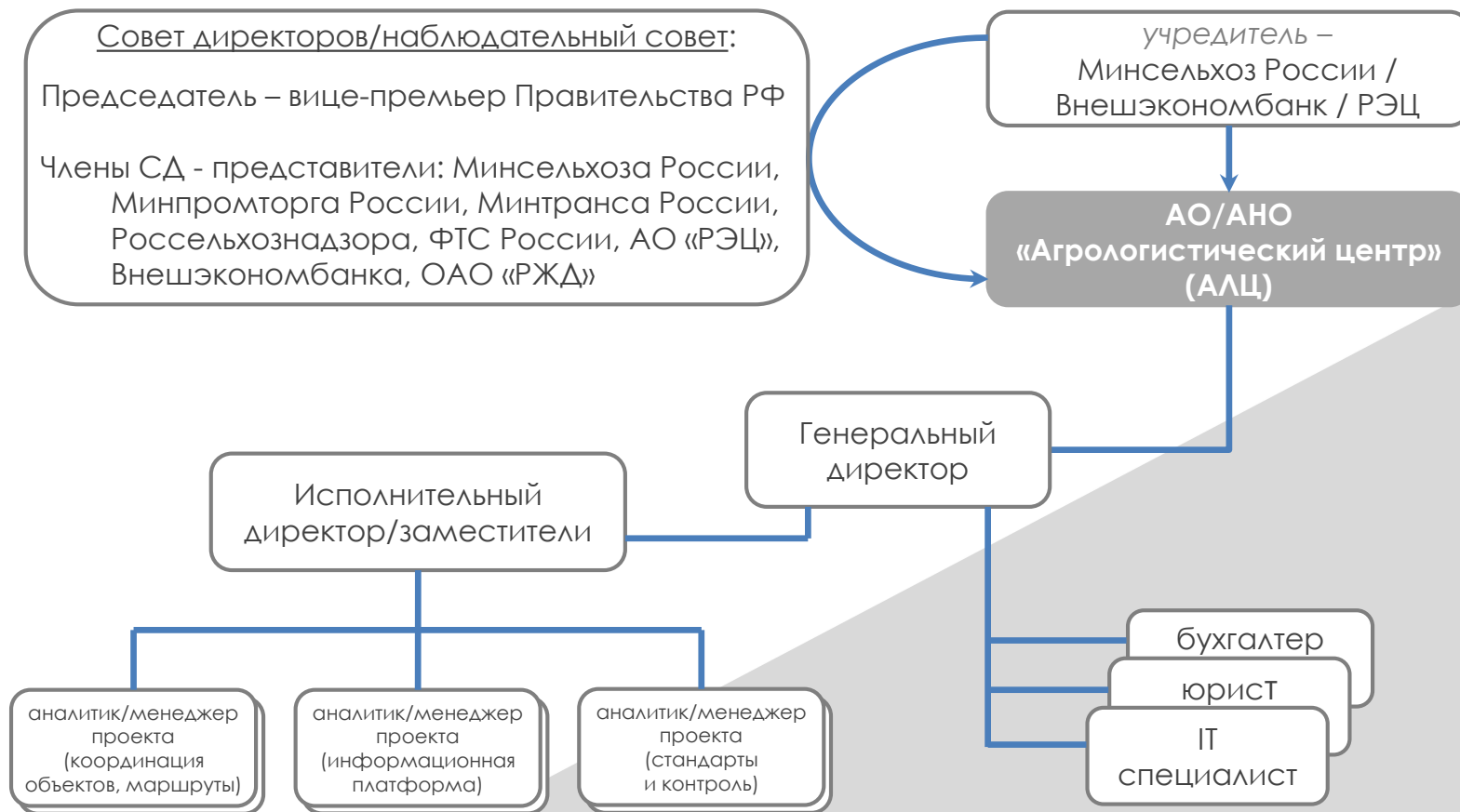
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019-2024
Объем финансирования проекта	77 940	79 460	93 846	105 090	126 747	137 321	153 628	696 092
Льготное кредитование	54 902	20 976	34 225	45 953	69 883	90 263	110 645	371 945
в т.ч. на строительство и модернизацию морских портов	-	787	1 284	1 724	2 622	3 386	4 151	13 954
Докапитализация АО «Россельхозбанк»	5 000	25 000	25 000	25 000	21 000	10 000	4 000	110 000
Возмещение части затрат на приобретение с/х техники	10 000	5 333	5 333	5 333	5 333	5 334	5 334	32 000
Возмещение части прямых понесенных затрат на строительство, и модернизацию объектов АПК	2 100	17 377	16 044	13 465	13 168	12 935	12 834	85 822
в т.ч. на строительство экспортно-ориентированных ОРЦ	-	4 256	2 973	672	-	-	-	7 901
Развитие мелиорации сельхозземель	4 473	4 696	5 253	5 810	6 447	7 018	7 575	36 800
Возмещение затрат на аренду складов в целевых странах	-	1 053	1 221	1 390	1 624	1 817	2 016	9 120
Возмещение части затрат на транспортировку (ПП РФ №1104)	500	1 275	2 332	3 388	4 445	5 502	6 558	23 500
Субсидирование сертификации продукции АПК	-	-	400	448	544	656	720	2 768
Комплексные меры в области ветеринарного и фитосанитарного контроля (Россельхознадзор)	481	2 226	1 758	1 717	1 617	960	960	9 238
Мониторинг и обеспечение эпизоотической безопасности	-	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	6 000
Продвижение продукции АПК на внешние рынки (за исключением выставочно-ярмарочной деятельности)	237	107	307	344	344	344	344	1 790
Создание и продвижение брендов и региональных суббрендов	-	200	300	400	500	600	700	2 700
Создание сети представителей по АПК за рубежом (атташе)	-	-	481	650	650	650	650	3 081
Обеспечение функционирования Центра «Агроэкспорт»	247	217	192	192	192	242	292	1 327

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019-2024
Объем финансирования проекта	77 940	79 460	93 846	105 090	126 747	137 321	153 628	696 092
Льготное кредитование	54 902	17 492	27 187	42 774	51 768	57 533	58 140	254 895
в т.ч. на строительство и модернизацию морских портов	-	787	1 284	1 724	2 622	3 386	4 151	13 954
Докапитализация АО «Россельхозбанк»	5 000	15 000	10 000	10 000	10 000	0	0	45 000
Возмещение части затрат на приобретение с/х техники	10 000	5 333	5 333	5 333	5 333	5 334	5 334	32 000
Возмещение части прямых понесенных затрат на строительство, и модернизацию объектов АПК	2 100	17 377	16 044	13 465	13 168	12 935	12 834	85 822
в т.ч. на строительство экспортно-ориентированных ОРЦ	-	0	4 256	2 973	672	0	0	7 901
Развитие мелиорации сельхозземель	4 473	4 696	5 253	5 810	6 447	7 018	7 575	36 800
Возмещение затрат на аренду складов в целевых странах	-	1 053	1 221	1 390	1 624	1 817	2 016	9 120
Возмещение части затрат на транспортировку (ПП РФ №1104)	500	3 500	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	23 500
Субсидирование сертификации продукции АПК	-	0	400	448	544	656	720	2 768
Комплексные меры в области ветеринарного и фитосанитарного контроля (Россельхознадзор)	481	2 226	1 758	1 717	1 617	960	960	9 238
Мониторинг и обеспечение эпизоотической безопасности	-	0	0	0	2 000	2 000	2 000	6 000
Продвижение продукции АПК на внешние рынки (за исключением выставочно-ярмарочной деятельности)	237	107	307	344	344	344	344	1 790
Создание и продвижение брендов и региональных суббрендов	-	200	262	365	500	600	700	2 627
Создание сети представителей по АПК за рубежом (атташе)	-	0	481	650	650	650	650	3 081
Обеспечение функционирования Центра «Агроэкспорт»	247	217	230	227	192	242	292	1 400

Создание **специализированной организации** (центра компетенций) в форме АО для координации экспортной агрологистики

В целях:

- обеспечения функционирования информационно-сервисной платформы
- координации работы объектов агрологистической инфраструктуры (агрохабов, ОРЦ, хранилищ сельхозпродукции, мощностей перевалки и т.п.), в том числе создаваемых с господдержкой
- маршрутизации поставок продукции АПК как внутри страны, так и на экспорт, формирования транспортных коридоров
- разработки и внедрения единых стандартов работы объектов и организаций агрологистики, а также контроля их исполнения
- решения иных вопросов развития агрологистической инфраструктуры, носящих межведомственный характер (господдержка, ж/д тарифы и маршруты, таможенное оформление, ветеринарное и фитосанитарное сопровождение)



Формирование на основе объектов агрологистической инфраструктуры экспортно-импортных транспортных коридоров

Основная задача экспортно-импортных транспортных коридоров – развитие двухсторонней маршрутизации экспортных и импортных поставок (обратной загрузки поездов) в целях взаимоувязки объемов российского экспорта (включая вопросы открытия рынков) и поставок в Россию импортной продукции

Экспортно-импортный транспортный коридор **предусматривает:**

- скоростное железнодорожное сообщение – выделенные маршрутные поезда
- льготный железнодорожный тариф на перевозку
- упрощенное таможенное и ветеринарно-фитосанитарное сопровождение грузов – режим «зеленого коридора», определение таможенной стоимости по 1 методу
- риск-ориентированный контроль в точках приема/отправки продукции на объектах агрологистической инфраструктуры, контроль соблюдения температурного режима с использованием инструментария Эра-Глонасс

**Страны ЕС – Гамбург (ФРГ) – Брест (Беларусь) –
– Москва – Владивосток – Пусан (Корея) –
страны АТР**
Экспорт: 5 млрд долл.
+ транзит

**Санкт-Петербург –
– Москва –
– Ташкент (Узбекистан)**
Экспорт: + 1 млрд долл.
Москва – Казахстан – КНР
Экспорт: + 2 млрд долл.

**Санкт-Петербург – Москва –
– Баку (Азербайджан) –
– Бендер-Аббас (Иран) –
– Мумбаи (Индия)**
Экспорт: + 2 млрд долл.
+ транзит

**Новосибирск –
– Красноярск – Хабаровск –
– Уссурийск/Владивосток –
– КНР/Япония/Пусан (Корея) –
– др. страны АТР**
Экспорт: + 5 млрд долл.,
вкл. зерновые

**Новосибирск – Красноярск –
– Чита – Забайкальск – КНР**
Экспорт: + 3,5 млрд долл.
(зерновые)

**Новосибирск – Красноярск –
– Иркутск – Наушки –
– Монголия – КНР**
Экспорт: + 1 млрд долл.

- крупные ОРЦ (>70 тыс. тонн)
- средние (50-70 тыс. тонн)
- малые (30-50 тыс. тонн)
- зеленые – завершённые объекты
- желтые – в стадии реализации (ПИР, СМР)
- синие – перспективные (предусмотрены схемой)

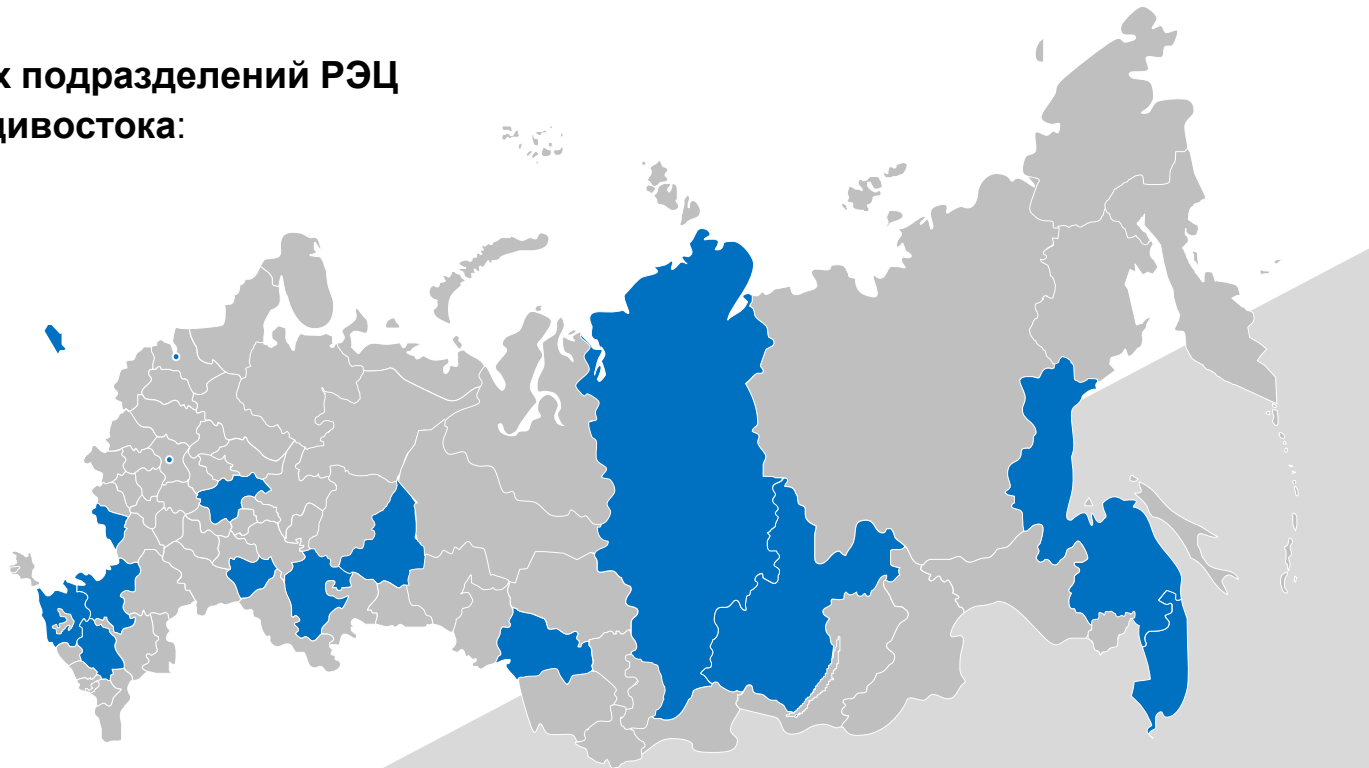
- экспортно-импортные
- транспортные коридоры
- (ускоренное ж/д сообщение)

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ ГРУППЫ РЭЦ

В РЕГИОНАХ РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР
ПРЕДОСТАВЛЯЕТ СВОИ УСЛУГИ ЧЕРЕЗ СЕТЬ
СОБСТВЕННЫХ ОБОСОБЛЕННЫХ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ, А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ СЕТЬ
ПАРТНЕРСКИХ ТОЧЕК ПРИСУТСТВИЯ

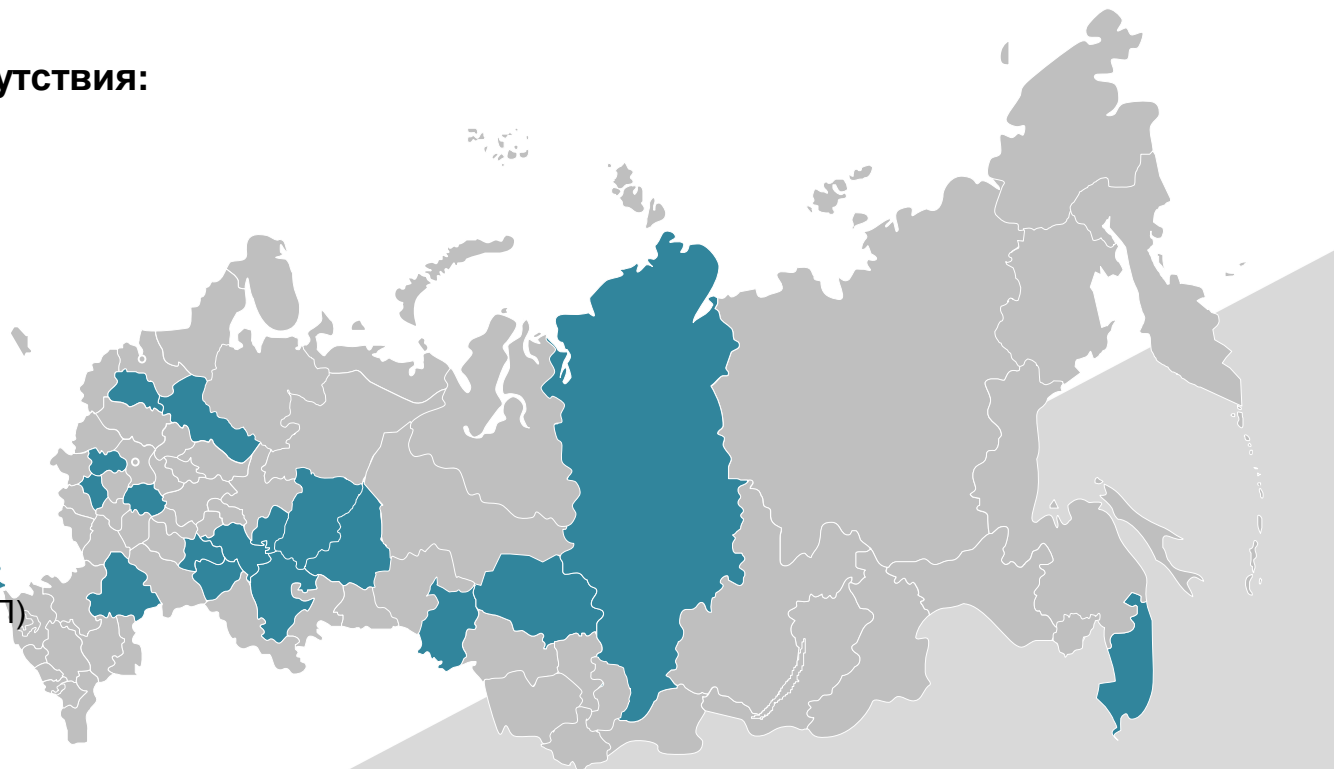
Сеть из **15** обособленных подразделений РЭЦ
от Калининграда до Владивостока:

- Белгород
- Владивосток
- Екатеринбург
- Иркутск
- Калининград
- Краснодар
- Красноярск
- Нижний Новгород
- Новосибирск
- Ростов-на-Дону
- Самара
- Санкт-Петербург
- Ставрополь
- Уфа
- Хабаровск



18 партнерских точек присутствия:

- Волгоградская область (ЦПЭ)
- Вологодская область (ЦПЭ)
- Республика Крым (ЦПЭ)
- Новгородская область (ЦПЭ)
- Омская область (ЦПЭ)
- Рязанская область (ЦПЭ)
- Свердловская область (ЦПЭ)
- Республика Татарстан (ЦПЭ)
- Удмуртская Республика (ЦПЭ)
- Ульяновская область (ЦПЭ)
- Республика Башкортостан (ТПП)
- Калужская область (ТПП)
- Красноярский край (ТПП)
- Орловская область (ТПП)
- Пермский край (ТПП)
- Приморский край (ТПП)
- Томская область (ТПП)
- Самарская область – Деловая Россия



» 9 партнерских соглашений
о сотрудничестве по вопросам
развития экспортной деятельности
с администрациями субъектов РФ

» партнерство с 33 банками с
присутствием во всех субъектах РФ

ОТ РЕГИОНОВ К ЗАРУБЕЖЬЮ

КАК В РЕГИОНАХ, ТАК И ЗА РУБЕЖОМ
РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР
ПРЕДОСТАВЛЯЕТ СВОИ УСЛУГИ ЧЕРЕЗ СЕТЬ
ТОЧЕК ПРИСУТСТВИЯ.
ОБРАТИВШИСЬ В ЗАРУБЕЖНОЕ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ИЛИ ТОРГОВЫЙ ДОМ РЭЦ
ВЫ СМОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ:

- консультации по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности в целевой стране;
- консультационную поддержку по вопросам местного регулирования и участия в тендерах;
- содействие в установлении контактов и информацию о коммерческих предложениях зарубежных компаний;
- помощь в организации деловых встреч, переговоров;
- содействие по вопросу сопровождения экспортных сделок с применением инструментов нефинансовой и кредитно-страховой поддержки РЭЦ;
- содействие в организации участия в профильных мероприятиях, в деловых поездках на зарубежные выставки, конференции, семинары;
- экспертизу внешнеторговых контрактов, договоров;
- доступ к дополнительной инфраструктуре Торгового дома РЭЦ.

Экспорт продукции АПК
вырос в I полугодии
2018 г. на **29,5%**



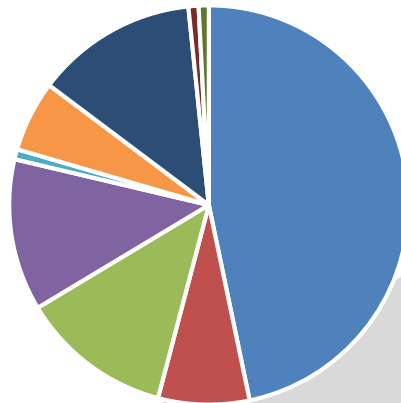
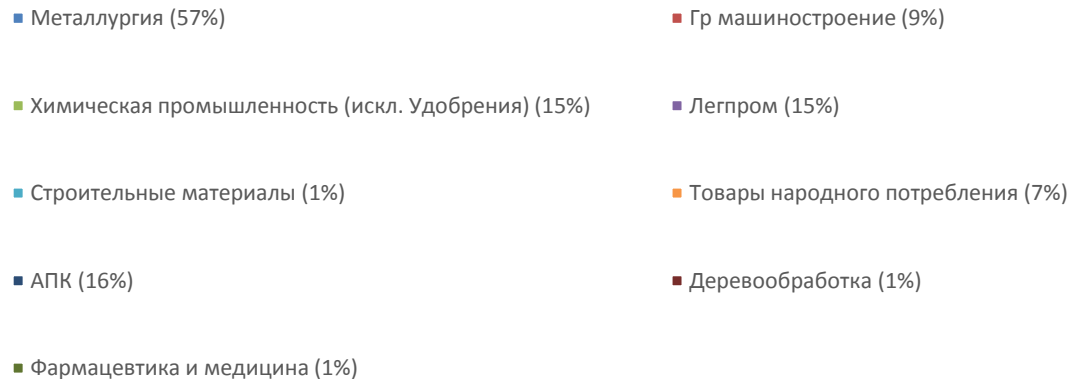
I пол.
2017 г.



I пол.
2018 г.

	I пол. 2017 г.	I пол. 2018 г.	прирост	прирост, %	структура I пол. 2018 г., %
	млн. долл. США				
Сельскохозяйственное сырье и продовольствие ВСЕГО	8 497	11 007	2 510	29,5	100,0
Зерно и продукты перемола	2 986	4 919	1 933	64,7	44,7
Рыба и морепродукты	1 479	1 721	242	16,4	15,6
Масложировая продукция	1 622	1 676	54	3,3	15,2
Готовое продовольствие	1 322	1 407	85	6,4	12,8
Корма	309	371	62	20,1	3,4
Сельскохозяйственное сырье	233	273	40	17,2	2,5
Напитки	221	253	32	14,5	2,3
Продукция животноводства	185	243	58	31,4	2,2
Плодоовощная продукция	96	103	7	7,3	0,9
Прочая непищевая сельхозпродукция	44	42	-2	-4,5	0,4

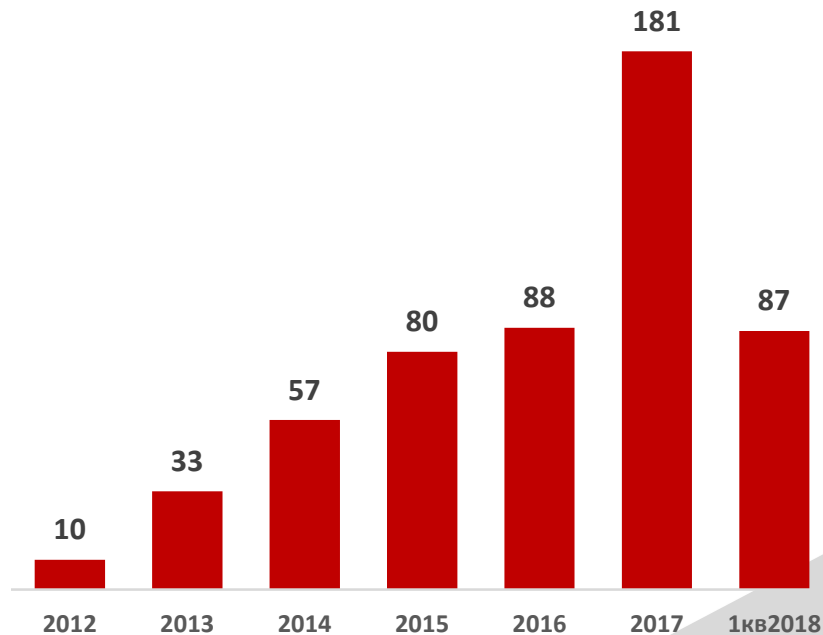
ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА ГРУППОЙ РЭЦ ПРИОРИТЕТНЫХ ОТРАСЛЕЙ, I квартал 2018



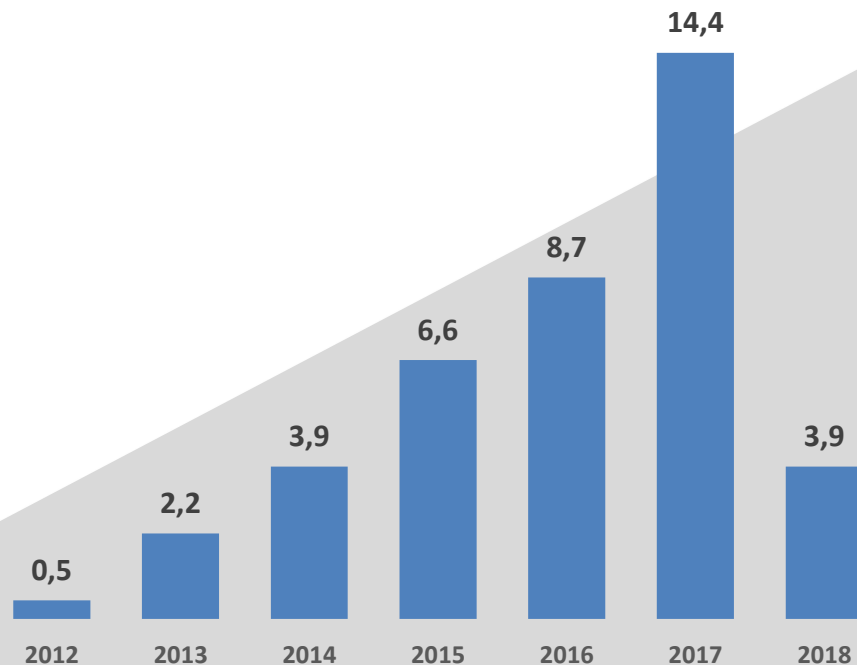
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАХОВОЙ ЕМКОСТИ ЭКСАР ПО ОТРАСЛЯМ, I квартал 2018



КОЛИЧЕСТВО СТРАН С ПОДДЕРЖАННЫМ ЭКСПОРТОМ



ОБЪЕМ ПОДДЕРЖАННОГО ЭКСПОРТА, МЛРД. \$



ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ

ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ
РЭЦ, ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ УСЛУГИ
ПО ФИНАНСОВОЙ И НЕФИНАНСОВОЙ
ПОДДЕРЖКЕ ЭКСПОРТЕРОВ

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА



Кредитование экспортных
контрактов



Предоставление
банковских
гарантий



Страхование экспортных кредитов и инвестиций
(в том числе экспорто-ориентированных
производств)

НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА



Анализ внешних
рынков



Продвижение
на внешние рынки



Международная
сертификация



Международное
патентование



Логистическое
сопровождение
сервиса



Таможенное
администрирование
Экспортной деятельности

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ: СТРАХОВАНИЕ

АО «ЭКСАР» ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ ЭКСПОРТНЫМ АГЕНТСТВОМ В
ИСТОРИИ РОССИИ И ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СТРАХОВАНИЕ ЭКСПОРТНЫХ
КРЕДИТОВ

ОТ КОММЕРЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ, РОССИЙСКИХ
ИНВЕСТИЦИЙ ЗА РУБЕЖОМ
ОТ ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ

КРЕДИТНО- ГАРАНТИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

АО «РОСЭКСИМБАНК» ЯВЛЯЕТСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ
ИНСТИТУТОМ
И ПРИЗВАН СФОРМИРОВАТЬ ОСНОВУ ФИНАНСОВОЙ
ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ, КЛЮЧЕВЫМИ ЦЕЛЯМИ
КОТОРОЙ ЯВЛЯЮТСЯ:

- стимулирование развития несырьевого экспорта;
- обеспечение диверсификации (как продуктовой, так и географической);
- сохранение и последующее упрочение позиций товаров и услуг из России на мировых рынках;
- увеличение объемов экспорта как одного из основных драйверов развития экономики;
- создание условий для выхода новых российских производителей на зарубежные рынки;
- усиление интеграции России в процессы международной кооперации.

MADE IN RUSSIA



MADE IN RUSSIA

ЭКСПОРТНЫЙ БРЕНД СТРАНЫ,
ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ, ЧТО ТОВАР ИЛИ УСЛУГА
ПРОИЗВЕДЕНА НА ТЕРРИТОРИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ЭКСПОРТНОГО БРЕНДА **MADE IN RUSSIA**:



Доступность и
популярность
продукции



Качество и
надежность
продукции



Современный
имидж российского
несырьевого
экспорта



Безопас
ность
продукц
ии



Экологичность
продукции

ПРОГРАММА MADE IN RUSSIA ДЛЯ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ:

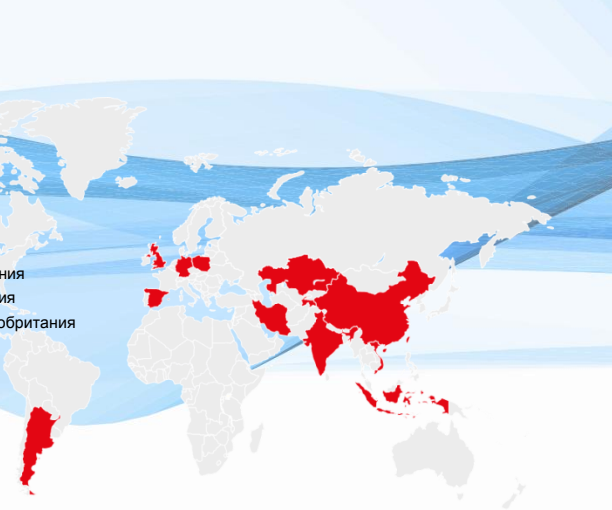
- » Повышение узнаваемости российских брендов
- » Рекламно-информационное и маркетинговое продвижение российских товаров на зарубежных рынки под единым зонтичным экспортным брендом Made in Russia

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- » Подтверждение узнаваемости российских брендов
- » Подтверждение страны происхождения товара
- » Защита российской продукции от подделок и контрафакта за рубежом
- » Снижение маркетинговых и рекламных расходов компании

ГЕОГРАФИЯ ПРОГРАММЫ В 2017 ГОДУ:

- | | | |
|-------------|---------------|------------------|
| » Китай | » Казахстан | » Германия |
| » Индия | » Беларусь | » Испания |
| » Иран | » Таджикистан | » Великобритания |
| » Вьетнам | | |
| » Индонезия | | |
| » Аргентина | | |



КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА



Создание и внедрение системы добровольной сертификации и маркировки Made in Russia



Запуск электронного каталога российских производителей на иностранных языках



Использование экспортного бренда Made in Russia в качестве коммуникационного и маркетингового инструмента для российских производителей



Запуск системы цифровой идентификации маркированных российских товаров для борьбы с контрафактом



Разработка и реализация комплекса маркетинговых мероприятий (в том числе проведение маркетинговых исследований), направленных на продвижение российских брендов и российской продукции на внешних рынках с учетом особенностей страны-импортера



Право официального использования Made in Russia на любых рекламных материалах (маркировка на упаковке продукции, размещение на сайте и промоматериалах)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РЭЦ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ —
СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ПРОГРАММНЫЙ
ПРОДУКТ, РАЗРАБОТАННЫЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МСП ВЕДЕНИЮ ЭКСПОРТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
СОТРУДНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

Особенность Образовательного проекта состоит
в его модульной системе подачи информации, где каждый
курс является самостоятельной программой.

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА — ОБЕСПЕЧИТЬ
РЕГИОНАЛЬНЫЕ МСП ДОСТУПОМ
К СИСТЕМНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКЕ С ЕДИНЫМ УРОВНЕМ
КАЧЕСТВА, РЕГУЛЯРНОСТИ
И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРИСУТСТВИЯ

- Создание единых образовательных стандартов обучения экспорту — разработка образовательной программы;
- Обучение представителей организаций региональной инфраструктуры поддержки экспорта и формирование из них штата тренеров;
- Тренеры, аттестованные РЭЦ, обучают экспортоориентированные предприятия в регионах по образовательным методикам РЭЦ.



ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

Для последовательного формирования системы знаний **образовательная программа** разделена на курсы и охватывает все сферы экспортной деятельности:

1. Введение в экспорт: жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортоориентированных предприятий;
2. Эффективный маркетинг для экспортеров;
3. Деловая коммуникация в экспортной деятельности;
4. Правовое обеспечение экспортной деятельности;
5. Управление финансовыми ресурсами для экспортеров;
6. Документационное обеспечение экспортной деятельности
7. Таможенное оформление экспортных операций;
8. Логистика в экспортной деятельности.

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Онлайн-курсы

- Выбор темпа обучения;
- Минимальный отрыв от производства;
- Применение современных технологий.

Очные курсы

- Живое общение с тренером;
- Практические занятия в группе.

Портал Образовательного проекта **www.ExportEdu.ru** является первой в России **специализированной образовательной интернет-площадкой**, созданной государственным институтом поддержки экспорта специально для представителей МСП, заинтересованных в развитии своего бизнеса и старте экспортной деятельности.

В 2016 году **очная форма обучения** будет доступна в следующих регионах РФ:

- Волгоградская область;
- Краснодарский край;
- Нижегородская область;
- Республика Башкортостан;
- Республика Татарстан;
- Ростовская область;
- Самарская область;
- Санкт-Петербург;
- Свердловская область;
- Ульяновская область;
- Хабаровский край;
- Ханты-Мансийский АО — Югра;
- Челябинская область.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГРУППЫ РЭЦ РЕАЛИЗУЕТСЯ В ФОРМАТЕ «ЦЕНТР ДЛЯ ЦЕНТРОВ»

- ▼ Школа экспорта РЭЦ создает единые образовательные стандарты обучения экспорту - разрабатывает образовательную программу
- ▼ Школа экспорта РЭЦ обучает представителей организаций региональной инфраструктуры, партнерских организаций и ВУЗов и формирует из них штат тренеров
- ▼ Тренеры, сертифицированные Школой экспорта РЭЦ, обучают МСП в регионах по образовательным методикам Школы экспорта

ГРУППА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА: НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА



Анализ внешних
рынков



Продвижение
на внешние рынки



Международная
сертификация



Международное
патентование



Логистическое
сопровождение
сервиса



Таможенное
администрирование
Экспортной деятельности

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ РЫНКОВ

- востребованность продукции,
- риски ведения ВЭД; требования
- к импортируемой продукции
- специализированные аналитические обзоры, меры государственной поддержки отрасли;

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАТЕНТОВАНИЕ

- консультации и письменные рекомендации по патентно-правовой охране продукции/технологии;
- юридические услуги в области интеллектуальной собственности.

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ

- консультирование экспортеров по установленным требованиям к продукции и процедурам ее оценки соответствия на внешних рынках;
- подбор органа по оценке соответствия на внешнем рынке;
- оформление экспортерам сертификатов свободной продажи.

ПРОДВИЖЕНИЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

- поиск потенциальных потребителей продукции на ключевых рынках сбыта, установление деловых контактов с профильными отраслевыми ведомствами;
- формирование пула потенциальных клиентов; проверка деловой репутации и платежеспособности партнеров; организация целевых мероприятий/бизнес-миссий;

ТАМОЖЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ И ЛОГИСТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Этап Предэкспорта (проверка соблюдения законодательства, подготовка документов, консультации части таможенной стоимости).
- Этап Экспорта (помощь в получении разрешительной документации, составлении товаросопроводительных документов, эффективное применение льгот при уплате пошлин)
- Этап Постэкспорта (помощь в подготовке комплекта документов, необходимого для возврата НДС).

**ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ
(выставочно-ярмарочные мероприятия)**

- Постановление Правительства от 24.04.2017 №488

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ СЕРТИФИКАЦИИ И
ОМОЛОГАЦИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ**

- Постановление Правительства от 17.12.2016 №1388
(высокотех)

**СОДЕЙСТВИЕ РЕГИСТРАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
ЗА РУБЕЖОМ**

- Постановление Правительства от 15.12.2016 №1368

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ТРАНСПОРТИРОВКИ ПРОДУКЦИИ

- Постановление Правительства от 26.04.2017 №496
(высокотех)
- Постановление Правительства от 15.09.2017 №1104
(АПК)

ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ (Обеспечение участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях)

Постановление Правительства от 24.04.2017 №488

Объем финансирования:

- Конгрессно-выставочные мероприятия:
- ▼ **до 80%** для организаций, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства;
 - ▼ **до 50%** для организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства.
- Деловые миссии:
- ▼ **100%** для всех организаций.

Регистрация на участие в мероприятиях

Для участия в конгрессно-выставочных мероприятиях необходимо:

- В перечне выбрать подходящее мероприятие;
- Подготовить перечень документов для заявления на участие в мероприятии;
- Зарегистрироваться на сайте АО «Российского экспортного центра»;
- Заполнить электронную форму анкеты организации, получить форму заявления, инструкции по заполнению;
- Направить в АО «Российский экспортный центр» заявление и пакет документов.

Затраты, подлежащие финансированию:

- ▼ Аренда **выставочных площадей**, монтаж выставочных стендов и др.;
- ▼ Организация **доставки** (погрузка, транспортировка, выгрузка) **образцов** высокотехнологичной, инновационной и иной продукции до места проведения зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий и обратно до места отправления;
- ▼ Организация подготовки и **проведение** специальных **мероприятий** по продвижению продукции и услуг на внешние рынки, включая **услуги переводчиков** для российских участников международных мероприятий.

<https://www.exportcenter.ru/events/>

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ СЕРТИФИКАЦИИ И ОМОЛОГАЦИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Постановление Правительства от 17.12.2016 №1388

Тип затрат:

- **90%** компенсация затрат на оценку соответствия требованиям внешнего рынка
- **50%** компенсация затрат на проведения НИОКР для обеспечения соответствия продукции требованиям, предъявляемым на внешних рынках, превышающим обязательные требования РФ и ЕАЭС

Показатели результативности предоставления субсидии:

- осуществление организацией поставки высокотехнологичной продукции в соответствии с заключенным контрактом, соответствующим требованиям соглашения, на сумму, превышающую сумму запрашиваемой субсидии **не менее чем в 10 раз**
- исполнение организацией обязательства поставки высокотехнологичной продукции в течение 3 лет с даты получения субсидии в соответствии с заключенным контрактом, соответствующим требованиям соглашения, на сумму, превышающую сумму запрашиваемой субсидии **не менее чем в 10 раз**

Компенсация затрат экспортеров на сертификацию:

Согласно правилам компенсации подлежат:

- фактически произведенные затраты в 2017 - 2018 годах на оценку соответствия и омологацию;
- затраты на испытания, проведенные в российских испытательных лабораториях, в случае если экспортные поставки осуществляются в государства - члены Евразийского экономического союза;
- затраты на оценку соответствия систем менеджмента организаций, если такие требования содержатся в договорах с покупателями или являются обязательной частью международных тендеров.

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ТРАНСПОРТИРОВКИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (высокотех)

**Постановление Правительства от 26.04.2017 №496
(в ред. от 21.12.2017 г.)**

Специальная программа направлена на поддержку экспорта высокотехнологичной продукции, а именно **на компенсацию до 80% фактически понесенных затрат** экспортеров при **транспортировке** своей **продукции** на внешние рынки.

Претендовать на данную компенсацию могут производители поставляемой продукции, коды ТН ВЭД которой включены в перечень высокотехнологичной продукции, утвержденный в Приложении № 2 **Приказа Минпромторга России от 23.06.2017 г. № 1993.**

Предельные значения компенсаций

- Лимит затрат на перевозку единицы продукции железнодорожным транспортом - **800 руб. за вагоно/километр**
- Лимит затрат на перевозку одного 40-футового контейнера водным транспортом, руб. - **300 тыс. руб.**
- Лимит затрат на перевозку одного 20-футового контейнера водным транспортом, руб. - **160 тыс. руб.**
- Лимит затрат на перевозку единицы продукции водным транспортом – **от 100 тыс. руб. до 3,0 млн руб.** (зависит от вида поставляемой продукции)
- Лимит затрат на перевозку единицы продукции водным транспортом при расчете за кубический метр, руб. - **12 тыс. руб.**
- Лимит затрат на перевозку единицы продукции автотранспортом в рублях (зависит от вида поставляемой продукции)
- Лимит затрат на доставку единицы продукции автомобилем в рублях за 1 км пробега – **45 руб.**



Экспортер может направить обращение непосредственно Представителю РЭЦ за рубежом, либо в головной офис РЭЦ

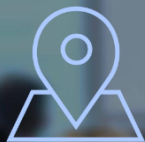
ОСНОВНЫЕ СЕРВИСЫ ЗАРУБЕЖНОЙ ТОЧКИ ПРИСУТСТВИЯ РЭЦ:

- консультации по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности в целевой стране;
- консультационная поддержка по вопросам местного регулирования и участия в тендерах;
- содействие в установлении контактов и информация о коммерческих предложениях зарубежных компаний;
- помощь в организации деловых встреч, переговоров;
- содействие по вопросу сопровождения экспортных сделок с применением инструментов нефинансовой и кредитно-страховой поддержки РЭЦ;
- содействие в организации участия в профильных мероприятиях, в деловых поездках на зарубежные выставки, конференции, семинары;
- экспертиза внешнеторговых контрактов, договоров;

Инфраструктура предусматривает возможность предоставления российским компаниям-экспортерам дополнительных услуг, включая:

- ✓ Временное размещение представителя российской компании
- ✓ Предоставление средств связи и другого офисного оборудования
- ✓ Предоставление во временное пользование переговорных комнат с обслуживанием
- ✓ Содействие в коммуникации, оказание переводческих услуг и другой поддержки в рамках переговорного процесса

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА



41 РЕГИОН-УЧАСТНИК

2017
ГОД



4,89 – ОЦЕНКА
СЛУШАТЕЛЕЙ



117 АТТЕСТОВАННЫХ
ТРЕНЕРОВ



2300 УНИКАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ПРОШЛИ
ОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ
В РЕГИОНИОНАХ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РЭЦ

РЭЦ ВЫСТУПАЕТ АНАЛИТИЧЕСКИМ ЦЕНТРОМ
ПО ЭКСПОРТНОЙ ТЕМАТИКЕ.

ПРОВЕДЕНИЕ ГЛУБОКОГО, ВСЕСТОРОННЕГО
АНАЛИЗА ЗАРУБЕЖНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ И
СТРАНОВЫХ РЫНКОВ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ
ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ КАК НА ЭТАПЕ ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЯ О ВЫХОДЕ НА НИХ, ТАК И В ДАЛЬНЕЙШЕМ,
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ
И ЕЕ ПРОДУКЦИИ ЗА РУБЕЖОМ

- Детальный и всесторонний анализ данных таможенной статистики российского экспорта (включая географический, товарный, а также региональный разрез) с учетом заинтересованности российских экспортеров.
- Глубокое изучение статистических показателей внешней торговли зарубежных стран в целях предварительной оценки перспектив выхода российских экспортеров на их рынки.
- Сбор и систематизация сведений о планируемых и реализуемых за рубежом инфраструктурных проектах, а также об открытых в рамках их реализации международных тендерах.
- Анализ перспектив выхода российских экспортеров на рынки зарубежных стран с точки зрения уровня их тарифной защиты, наличия действующих специальных защитных мер, тарифных льгот и преференций, а также соглашений о зоне свободной торговли.
- Мониторинг и анализ смежных макроэкономических показателей России и зарубежных стран (уровень ВВП, население, экспорт услуг, объем иностранных инвестиций, производство отдельных продовольственных и промышленных товаров и другие).

Основные итоги российского экспорта в 2017 г.

+ В 2017 г. товарный экспорт увеличился на 25% до **357,1** млрд долл.,
несырьевой неэнергетический экспорт – на 22,5% до **133,7** млрд долл.

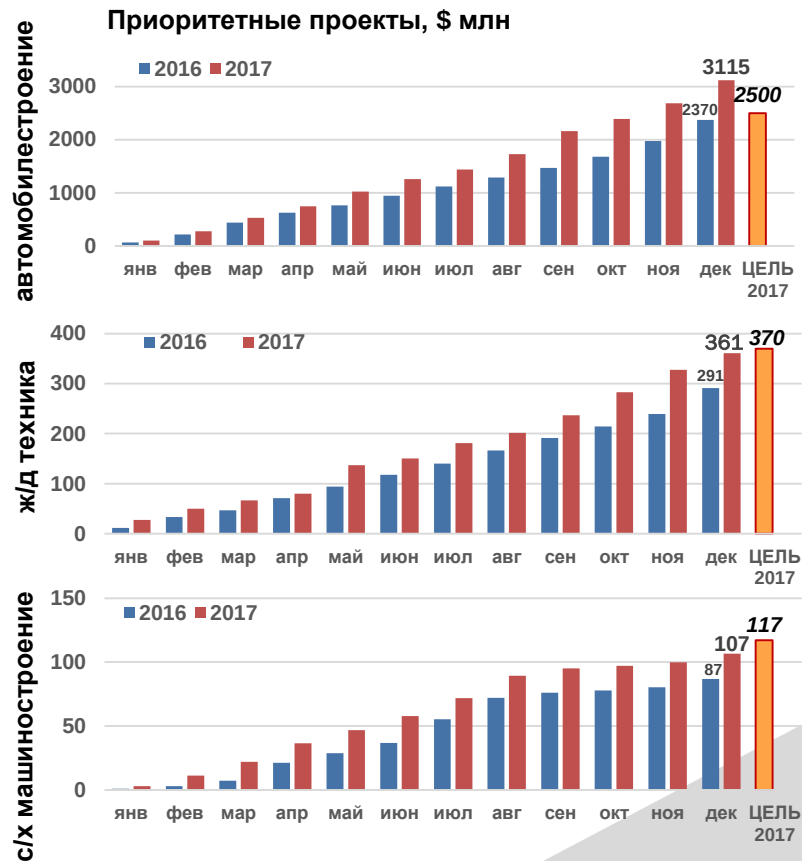
+ На протяжении **четырнадцати месяцев** фиксируется **непрерывный рост** экспорта.

+ Экспорт по **приоритетным отраслям машиностроения** значительно **превышает** прошлогодние показатели – по продукции автомобилестроения **на 31%**, по железнодорожной технике **на 24%**, по сельхозтехнике **на 23%**.

= **Ведущие направления** общего экспорта – Западная Европа (21,8%) и Восточная Азия (18,8%), несырьевого неэнергетического – **СНГ** (23,4%) и **Восточная Азия** (14,8%).

– В общем экспорте доля **несырьевых товаров** снизилась на 0,4 п. п. до 55,1%,
несырьевых неэнергетических – на 0,7 п. п. до 37,5%.

Экспорт продукции приоритетных отраслей



Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России



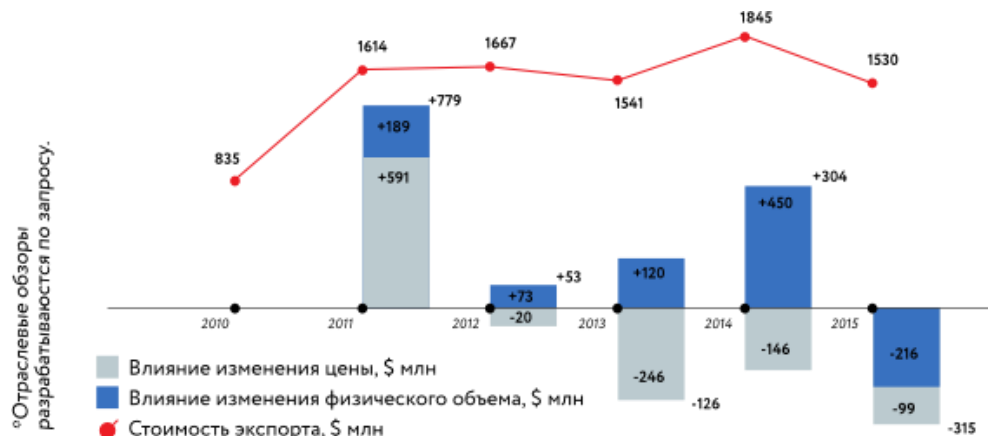
АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

- Аналитические отчеты по статистике российского несырьевого экспорта
- Отраслевые обзоры по несырьевому экспорту

ПРИМЕРЫ АНАЛИЗА

«наблюдавшийся в течение 4 лет рост физических объемов российского экспорта минеральных удобрений в Бразилию в 2015 году сменился падением, тем самым усугубив негативное влияние продолжающегося снижения цен на удобрения».

ФРАГМЕНТЫ ОТЧЕТА







РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК

ГРУППА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА

123610, г. Москва, Краснопресненская наб., 12, подъезд 9

Тел. +7 (495) 937 47 47

Факс. +7 (495) 937 47 41

info@exportcenter.ru

www.exportcenter.ru