

INSTITUTE
FOR EMERGING MARKET
STUDIES (IEMS)

В сотрудничестве:



Заседание комитета РСПП
по КСО и демографической политике
«Ответственная деловая практика и цели тысячелетия
в зеркале отчетности»

СТРАНОВОЙ ИНДЕКС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОССИИ

Наталья Зайцева

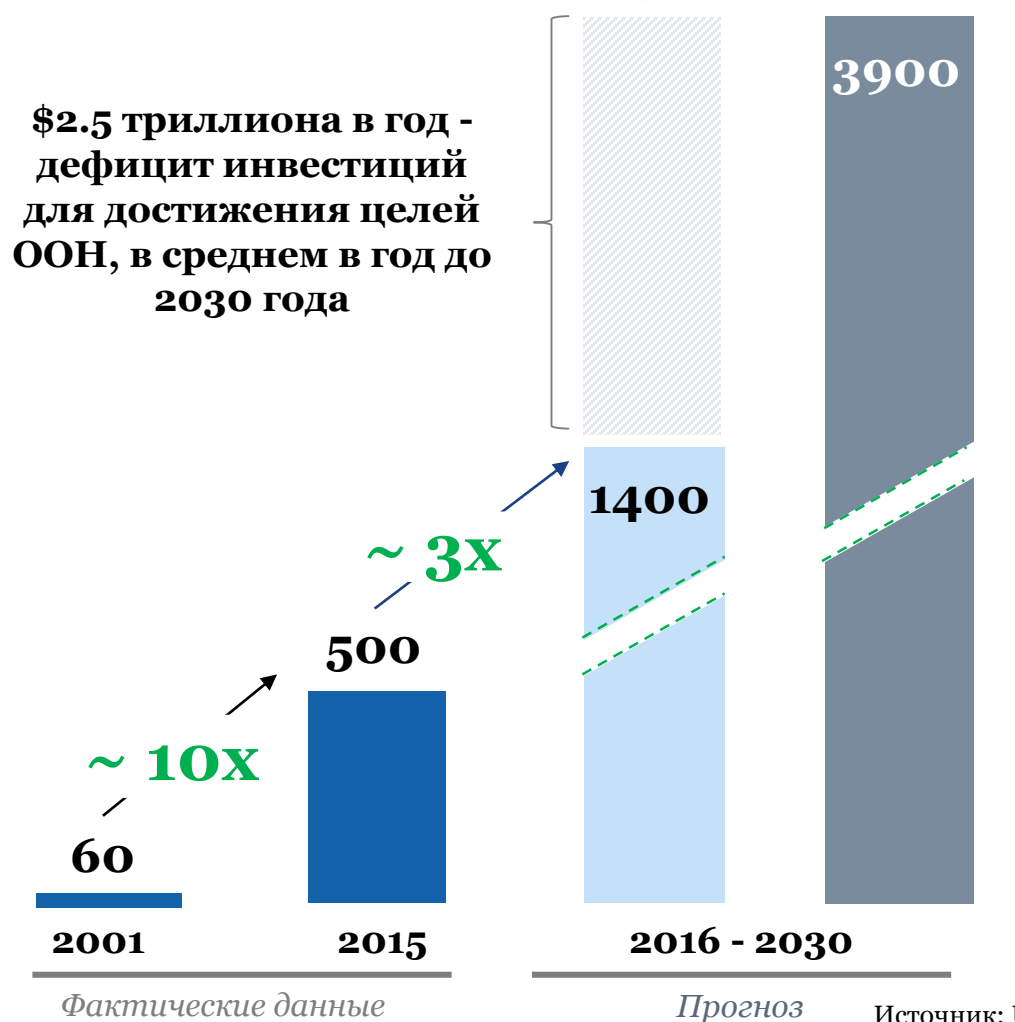
Руководитель Центра устойчивого развития бизнеса,
Московской школы управления СКОЛКОВО

Москва,
14 декабря 2016



Глобальные цели устойчивого развития ООН определили новые возможности для участия бизнеса

Объем инвестиций на достижение целей ООН
(в среднем в год, в млрд. долл.)



- Кратный рост инвестиций в проекты развития: **в 10 раз за последние 15 лет**
- Принципиальное отличие новых целей устойчивого развития ООН – **предусмотрено активное участие бизнеса и создание стимулирующих механизмов**
- **Возможности для бизнеса:** растущий спрос на продукты / услуги в «задействованных» индустриях; реализация собственных проектов в зоне «дефицита инвестиций» на принципах со-финансирования и др.

- Условия участия:**
- ✓ соотнесение корпоративных программ с ЦУР
 - ✓ адаптация к особенностям локальных рынков

Соотнесение корпоративных целей и программ устойчивого развития с целями ООН

Затраты на проекты в области корпоративной социальной ответственности по секторам

(в среднем на компанию из Fortune Global 500)

	млн. долл	% от выручки
Финансовые услуги	32,56	0,07%
Потребительские товары	28,01	0,05%
Тяжелая промышленность, машиностроение	15,14	0,02%
Энергетика	49,75	0,08%
Технологические компании	84,12	0,18%
Добывающая промышленность	23,25	0,08%
Здравоохранение	119,32	0,31%
Электро и тепло генерация	22,89	0,04%

- Объем инвестиций компаний сильно варьируется
- Для ТОП-5 лидеров: объем инвестиций > \$1 млрд. в год
- В среднем по Fortune-500 составляет **\$50 МЛН.**

Источник: UNESCO, SKOLKOVO IEMS



Адаптация подходов к достижению целей с учетом особенностей локального рынка

Композитный индекс SKOLKOVO IEMS

?	1	Наиболее развитые страны со сложившемся регулированием и корпоративными практиками, <i>top - 25%</i>
	2	
	3	
	36	
?		Страны переходного периода: решены вопросы базовых человеческих потребностей, институциональная среда на стадии формирования
?	108	Наименее развитые страны с открытыми вопросами обеспечения базовых потребностей населения, <i>нижние 25%</i>
	...	
	140	
	141	
	142	

Измерение странового индекса: 4 группы показателей



Композитный индекс устойчивого развития IEMS (1/2)

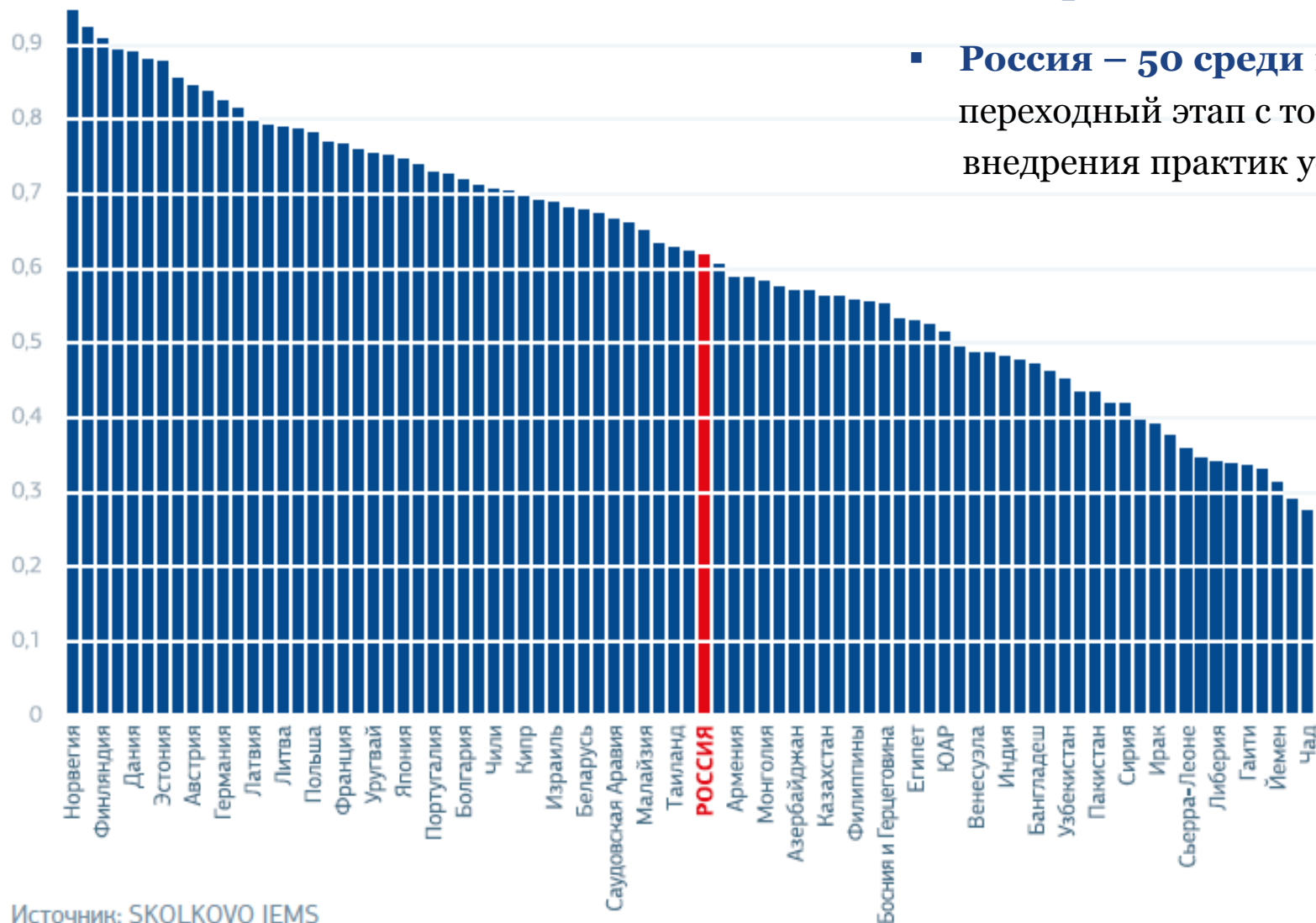
РИСУНОК 2. КОМПЗИТНЫЙ ИНДЕКС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ IEMS И СУБИНДЕКСЫ: РЕЙТИНГ РОССИИ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ БРИКС

	Суммарный показатель		Экономика		Общество		Экология		Управление	
Первые 25%	—		РОССИЯ	31	—		Бразилия	36	—	
Средние 50%	РОССИЯ	50	Китай	38	РОССИЯ	49	РОССИЯ	52	ЮАР	44
	Бразилия	66	Бразилия	81	Китай	65	ЮАР	71	Бразилия	56
	Китай	69	Индия	88	Индия	78	Китай	106	Индия	78
	ЮАР	86			Бразилия	82			Китай	82
	Индия	95			ЮАР	90			РОССИЯ	100
Остальные 25%	—		ЮАР	115	—		Индия	128	—	

Источник: SKOLKOVO IEMS

Композитный индекс устойчивого развития IEMS (2/2)

- 142 страны, 4 составляющих
- Россия – 50 среди 142 стран, переходный этап с точки зрения внедрения практик устойчивого развития



Адаптация подходов к достижению целей с учетом особенностей локального рынка

Композитный индекс SKOLKOVO IEMS

Норвегия	1
Швеция	2
Финляндия	3
....	
Израиль	36
Белоруссия	38
Молдавия	49
Россия	50
Армения	59
Грузия	60
Украина	63
Казахстан	68
Киргизстан	91
Туркменистан	94
Узбекистан	105
Таджикистан	107
Пакистан	108
...	...
Мавритания	140
Чад	141
Конго	142

Наиболее развитые страны со сложившемся регулированием и корпоративными практиками, *top - 25%*

Страны переходного периода: решены вопросы базовых человеческих потребностей, институциональная среда на стадии формирования

Уровень локализации глобальных инициатив в области КСО и УР ведущими международными корпорациями в России составил 47%

Наименее развитые страны с открытыми вопросами обеспечения базовых потребностей населения, *нижние 25%*

Пространство для устойчивых бизнес моделей на основе индикаторов индекса (примеры)

 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ	Значительная доля среднего класса	Использование рыночного потенциала с товарным ассортиментом, адаптированным к нуждам потребителей
	Высокий уровень располагаемых доходов	
	Рекордный уровень прямых иностранных инвестиций (ПИИ)	Отсутствие необходимости в создании физической и социальной инфраструктуры для удовлетворения потребностей иностранных инвесторов
	Развитая физическая инфраструктура	
	Государственная политика «импортозамещения»	Локализация производства и цепочек поставок
 СОЦИАЛЬНЫЙ	Здоровые и образованные специалисты	Инвестирование в инициативы по приему на работу, удержанию кадров и развитию талантов
		Наем местных специалистов, включая высшее руководство
	Осведомленность потребителей (образованные и грамотные потребители)	Запуск ассортимента более сложных продуктов
	Гендерное равенство	Использование потенциала образованных сотрудниц и перевод на должности в составе высшего руководства
		Адаптация товарного ассортимента к потребностям данной группы клиентов
	Удовлетворение базовых человеческих потребностей	Отвлечение средств в рамках программ корпоративной социальной ответственности (КСО) от данных видов инициатив

Пространство для устойчивых бизнес моделей на основе индикаторов индекса (примеры)

 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ	Природные богатства	Охрана окружающей среды
		Обеспечение устойчивых закупок на местах
	Неэффективное использование энергии	Внедрение автономных энергоэффективных технологий (экономия затрат)
	Потенциал устойчивого городского развития	Создание инженерных решений, не наносящих вреда экологии
 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ	Слабые позиции в области корпоративного управления	Соблюдение мировых корпоративных кодексов поведения
		Распространение передовых практик в области ответственного управления
	Недобросовестные поставщики	Формирование сети основных поставщиков и инвестирование в ее потенциал
		Обучение поставщиков методам ответственного управления
	Низкий потенциал одной компании (лоббирование)	Участие в целенаправленном лоббировании интересов
		Создание потенциала и влияние на органы государственной власти путем членства в промышленных ассоциациях и

**There is
always an
emerging
market**

**SKOLKOVO
Institute
for Emerging
Market Studies**

**Experience
Based**

**Research
Enriched**