

# **Положение о конкурсе для журналистов, СМИ и авторов социальных медиа «Национальная система квалификаций в отражении российских СМИ – 2017»**

## **I. Общие положения**

Национальное агентство развития квалификаций и Союз журналистов России объявляют Конкурс на лучшее освещение в СМИ актуальных вопросов формирования, функционирования и совершенствования Национальной системы квалификаций в Российской Федерации, в том числе:

- государственная политика в сфере развития квалификаций;
- деятельность советов по профессиональным квалификациям и объединений работодателей в сфере развития квалификаций;
- разработка профессиональных стандартов и их применение;
- повышение качества подготовки кадров в образовательных организациях в соответствии с требованиями профессиональных стандартов;
- создание системы независимой оценки квалификаций и деятельность центров независимой оценки квалификаций.

## **II. Цели и задачи конкурса**

### **Цели:**

1. привлечение внимания общественности к актуальным вопросам, связанным с Национальной системой квалификаций;
2. формирование позитивного общественного мнения по вопросам развития Национальной системы квалификаций;
3. популяризация лучших практик, достижений и тенденций развития Национальной системы квалификаций.

### **Задачи:**

1. стимулирование интереса журналистов к объективному освещению состояния, проблем и перспектив развития Национальной системы квалификаций;
2. выявление, обобщение и популяризация лучших образцов журналистского творчества по данной тематике.

## **III. Порядок проведения**

1. Поданные на Конкурс работы должны быть размещены в СМИ, печатных (газеты, журналы, альманахи, информационные сборники), или электронных (радио, ТВ, Интернет) в период с 1 января 2017 года по 1 ноября 2017 года.

2. Срок приема конкурсных работ - с 1 сентября 2017 года по 1 ноября 2017 года включительно.

3. Объявление и награждение победителей Конкурса состоится 7 - 8 декабря 2017 года в рамках Третьего Всероссийского Форума «Национальная система квалификаций России».

4. Принять участие в конкурсе могут:

- средства массовой информации (юридические лица), зарегистрированные на территории России;

- журналисты (физические лица) – авторы СМИ (в том числе внештатные);

- представители тематических информационных проектов (физические и юридические лица).

5. Участие в конкурсе инициируется автором журналистской работы посредством самовыдвижения, выдвижения редакцией СМИ или Организатором Конкурса с согласия Участника.

6. На конкурс представляется **не более 3 заявок** по каждой из номинаций от Участника. Один конкурсный материал может быть представлен только в одной номинации.

7. Язык конкурса – русский. В случае публикации на ином языке конкурсант представляет Организатору, заверенный печатью СМИ перевод конкурсного материала.

8. Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен.

#### **IV. Номинации Конкурса**

##### **Для журналистов:**

- лучший журналистский материал в печатные СМИ;
- лучший журналистский материал в интернет СМИ;
- лучший журналистский материал на радио;
- лучший журналистский материал на телевидении;
- лучший журналистский материал в информационном агентстве.

##### **Для редакций СМИ:**

- лучшая периодическая тематическая рубрика;
- лучшее специализированное тематическое издание/программа;
- лучший информационный тематический проект.

В каждой номинации могут быть определены не более трех победителей: 1, 2 и 3 место.

К участию в конкурсе НЕ допускаются материалы, содержащие рекламу или представляющие собой комментарии к нормативно-правовой базе.

#### **V. Порядок предоставления конкурсных материалов**

Все конкурсанты предоставляют в электронном виде по адресу электронной почты [pr@nark.ru](mailto:pr@nark.ru) (файл формата RTF или DOC):

- заявку по форме Приложения 1 на участие в Конкурсе, где указаны персональные и официальные сведения об Участнике (физическом или юридическом лице), наименование номинации, название СМИ и конкурсного материала (проекта) с указанием даты публикации или времени выхода в эфир;

- краткую аннотацию к содержанию конкурсного материала;
- копию свидетельства о регистрации СМИ;

- сведения о выходных данных СМИ.

**Журналисты предоставляют:**

- аудио или видеозапись передачи (программы, сюжета) с активной ссылкой на сайт СМИ. Файл может быть выложен посредством открытых видеохостингов;
- публикацию в печатных или интернет-СМИ, записанную в формате RTF или DOC;
- страницу печатного СМИ в формате PDF;
- для интернет-СМИ - активную ссылку и скриншот с опубликованным материалом в формате RTF или DOC.

**Представители тематических информационных проектов предоставляют:**

- тексты записей в формате RTF или DOC с указанием дат публикаций;
  - ссылки и скриншоты с опубликованными материалами в формате RTF или DOC;
- К Конкурсу допускаются материалы, размещенные в блогах с не менее чем 500 подписчиков.

**Редакции предоставляют:**

- **печатные СМИ:** подборку страниц издания с опубликованными материалами в формате PDF и тексты публикаций в формате RTF или DOC;
- **интернет-СМИ:** активные ссылки на тематические материалы (страницы) ресурса и тексты материалов в формате RTF или DOC;
- **ТВ и радио:** программу передач (сетку вещания) за период, отражающий время и частоту выходов спецпроекта в эфир, в формате RTF или DOC; аудио или видеозаписи передач (программ, сюжетов), которые могут быть выложены посредством открытых видеохостингов;
- **информационные агентства:** активные ссылки на новостные сообщения, интервью и другие материалы, освещающие тему, информационные тексты в формате PDF, RTF или DOC.

Наличие технических неисправностей в конкурсных материалах влечет отклонение заявки от участия в конкурсе.

Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

## **VI. Критерии оценки**

Условием допуска работ к участию в Конкурсе является их соответствие тематике Конкурса.

Критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала целевым аудиториям;
- глубина раскрытия темы;

- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции масс-медиа;
- креативность концепции проекта (для теле- и радио проектов).

## **VII. Авторские права**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет Участник, приславший данную работу на Конкурс.

Предоставляя материалы на Конкурс, автор подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **VIII. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

Подведение итогов Конкурса состоится **7-8 декабря 2017 года** на Третьем Всероссийском Форуме «Национальная система квалификаций России».

Экспертная комиссия рассматривает поступившие на Конкурс заявки.

Конкурсная комиссия оценивает конкурсные материалы и определяет победителей по критериям, установленным пунктом VII настоящего Положения.

Конкурсную комиссию и экспертную комиссию Конкурса вошли представители:

- Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям;
- Национального агентства развития квалификаций;
- Союза журналистов России.
- Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;
- советов по профессиональным квалификациям.

Итоги Конкурса будут опубликованы на официальных сайтах Национального агентства развития квалификаций и Союза журналистов России не позднее **6 декабря 2017 года**.

Финалисты будут приглашены на торжественное подведение итогов Конкурса в рамках III Всероссийского Форума «Национальная система квалификаций России», где состоится вручение Дипломов и ценных призов Национального агентства развития квалификаций и Союза журналистов России.

Также финалисты Конкурса смогут принять участие в дискуссии с членами Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям.

Лучшие материалы конкурса, отобранные Конкурсной комиссией, будут опубликованы на официальных сайтах Национального агентства развития квалификаций и Союза журналистов России.

## **IX. Организаторы Конкурса**

Национальное агентство развития квалификаций и Союз журналистов России, выступая организаторами Конкурса, формируют Конкурсную и экспертную комиссии и осуществляют общее управление и контроль за проведением Конкурса.

### **Организатор Конкурса (Национальное агентство развития квалификаций):**

- объявляет о проведении Конкурса с **1 сентября по 1 ноября 2017 года**;
- ведет прием заявок и журналистских материалов на участие в Конкурсе;
- обеспечивает сохранность присланных на Конкурс работ, а также конфиденциальность результатов оценки;
- определяет соответствие предоставленных материалов установленным критериям и формирует список участников Конкурса;
- уведомляет претендентов о результатах рассмотрения заявок;
- осуществляет адресную рассылку информации лицам, прошедшим предварительный отбор;
- организует церемонию награждения победителей Конкурса.

### **Организатор Конкурса (Союз журналистов России):**

- публикует информацию о проведении Конкурса на официальном сайте СЖР;
- распространяет информацию о Конкурсе через региональные отделения СЖР и СМИ;
- проводит презентацию Конкурса на XXI Фестивале журналистов "Вся Россия - 2017" в Дагомысе 23-29 сентября 2017 года;
- определяет соответствие предоставленных материалов установленным критериям и участвует в формировании списка участников Конкурса;
- публикует лучшие материалы по тематике Конкурса на официальном сайте СЖР.

## **X. Информационные партнеры Конкурса**

Организаторы Конкурса приглашают к информационному сотрудничеству журналистские общественные и профессиональные организации, любые другие общественные и коммерческие структуры, редакции российских СМИ, медиахолдинги и издательские дома, а также информационные, PR, рекламные, медиа и коммуникационные агентства.

Предложение об информационном партнерстве Конкурса (Приложение 2).

## **XI. Контактная информация**

По вопросам организации и проведения Конкурса просим обращаться:

В Национальное агентство развития квалификаций

Телефон: +7(495) 966 1686 доб. 1007.

Контактное лицо: Зайцева Ольга Юрьевна.

E-mail: [pr@nark.ru](mailto:pr@nark.ru)

В Союз журналистов России

Контактное лицо: Шамикова Лариса Гисаевна, заместитель председателя МГО СЖР

E-mail: [jourmos@ruj.ru](mailto:jourmos@ruj.ru), Телефон: +7(495) 691 6465

Приложение 1  
к Положению о Конкурсе  
«Национальная система квалификаций  
в отражении российских СМИ – 2017»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА  
КВАЛИФИКАЦИЙ В ОТРАЖЕНИИ РОССИЙСКИХ СМИ – 2017»**

Ф.И.О. участника* / наименование организации (СМИ, ИА, медиа)	
Паспортные данные участника* / реквизиты организации (выходные данные, сведения о регистрации СМИ, ИА, медиа**	
Контактный телефон*/электронная почта участника*	
Название конкурсного материала\проекта	
Дата публикации в печати, Интернете/эфира конкурсного материала\проекта	
Название, выходные данные, сведения о регистрации СМИ, ИА или медиа, в котором вышел конкурсный материал\проект	
Активная ссылка на опубликованный в Интернете конкурсный материал\проект	
Краткая аннотация к содержанию (2-3 предложения)	

\_\_\_\_\_

подпись\*

\_\_\_\_\_

расшифровка\*\*

\* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому

\*\* Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации

Приложение 2  
к Положению о Конкурсе  
«Национальная система квалификаций  
в отражении российских СМИ – 2017»

### **Предложение о информационном партнерстве**

Статус информационного партнера Конкурса означает взаимное выполнение мероприятий, направленных на:

- популяризацию Конкурса и событий в рамках Конкурса в информационном сообществе, используемом информационным партнером в качестве информационной аудитории;
- популяризацию информационного партнера в рамках Конкурса путем определенных действий Организатора.

Информационное партнерство в Конкурсе предполагает от информационных партнеров следующее:

- размещение баннера Конкурса оговоренного размера на сайте информационного партнера в оговоренном тематическом разделе, без ротации, с активной ссылкой на сайт Конкурса;
- размещение информации (согласованных объемов) о проведении Конкурса (Приглашение к участию) на страницах в информационных изданиях информационного партнера (электронных и печатных) с упоминанием Организаторов Конкурса;
- анонсы Конкурса и мероприятий в рамках Конкурса в новостной ленте информационного партнера с упоминанием Организаторов Конкурса;
- размещение информации (согласованных объемов) об итогах Конкурса на страницах в информационных изданиях информационного партнера (электронных и печатных) с упоминанием Организаторов Конкурса;
- электронную информационную рассылку с информацией о проведении Конкурса (согласованных объемов), текст которой предоставляет Организатор, всем компаниям, находящимся в базе контактов информационного партнера.

Данный список не является закрытым и может быть дополнен по инициативе Организатора или Информационного партнера другими взаимными предложениями.

Просим обратить внимание на то, что информационное партнерство вне зависимости от статуса не является эксклюзивным. Организатор оставляет за собой право заключать на равных условиях, изложенных выше, соглашения с любыми юридическими и физическими лицами, количество которых не ограничено.

Организаторы стремятся к регулярному, взаимовыгодному сотрудничеству с информационными партнерами в рамках Конкурса.



Предложения Информационным партнерам не ограничиваются следующими возможностями для сотрудничества:

- размещение логотипа Информационного партнера (для электронных материалов - с активной ссылкой) во всех рекламно-информационных материалах Конкурса в разделе «Информационные партнеры»;
- размещение информации о Информационном партнере на официальных сайтах Организаторов Конкурса ([www.nark.ru](http://www.nark.ru), [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)).
- размещение, распространение материалов и рекламных модулей партнера на месте проведения официальных мероприятий, проходящих в рамках Конкурса;
- право вложить материалы Информационных партнеров в информационные пакеты участников церемонии торжественного награждения победителей Конкурса;
- право на участие представителей Информационных партнеров в мероприятиях, проходящих в рамках Конкурса.

Данный перечень не является закрытым и может быть дополнен по инициативе Организатора или Информационного партнера другими взаимными предложениями.

Перечисленные возможности позволяют по взаимной договоренности сформировать индивидуальный Пакет информационного партнера для каждого информационного спонсора. В зависимости от оговоренного объема взаимного сотрудничества возможно, по решению Организаторов Конкурса, присвоение информационному партнеру одного из следующих статусов:

- «Генеральный информационный партнер Конкурса»
- «Информационный партнер Конкурса»

Заявить о своем желании стать Информационным партнером Конкурса Вы можете по телефону +7(495) 966 1686 доб. 1007 (в рабочие дни с 10.00 до 18.00 (по московскому времени), контактное лицо: Зайцева Ольга Юрьевна.

Приглашаем Вас к сотрудничеству!