



# РЕПУТАЦИЯ

рейтинговое агентство

Николай П. Николаев  
19 декабря 2012

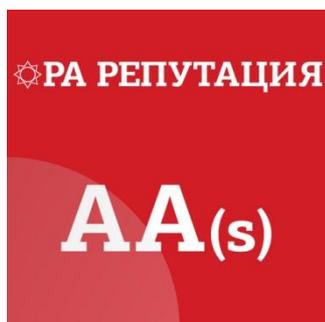
[www.rareputation.ru](http://www.rareputation.ru)

**Рейтинговое агентство «РЕПУТАЦИЯ»** — независимое российское рейтинговое агентство, специализирующееся на исследованиях и рейтинговой оценке в области корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и нефинансовых показателей бизнеса.

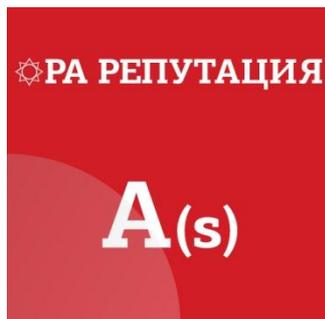
РА «РЕПУТАЦИЯ» (до дек. 2011 г. — компания «ПромКонсалт») основано в 2007 году.



**ОСАО «Ингосстрах»**  
**Группа компаний «Новард»**  
**ОАО «АК «Трансаэро»**



**ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»**  
**ОАО «МегаФон»**  
**ОАО «МТС»**  
**ОАО «Ростелеком»**  
**ОАО «РусГидро»**



**ОАО «ОТП Банк»**  
**«ТЕКТА GROUP» (ООО «ТЕКТА»)**



**ОЦЕНКА  
нефинансовых  
показателей**

# Принципы работы

- Объективность
- Учет процессов мировой интеграции
- Учет национальных интересов, традиций и особенностей
- Минимизация экспертного участия в оценке

# Рейтинг КСО

# Структура оценки

Рейтинг социальной ответственности организации



Разделы оценки корпоративной социальной ответственности для выставления рейтинга

Экономическая результативность и организационное управление

Взаимодействие с потребителем

Трудовые отношения и права персонала

Экология и охрана окружающей среды

Взаимодействие с обществом

	экономическая результативность и организационное управление
	Организационное управление и менеджмент
	Экономическая результативность и финансовая устойчивость
	Интегрированность КСО в бизнес-процессы
	Добросовестные деловые практики
	взаимодействие с потребителем
	Качество и безопасность товаров и услуг
	Удовлетворение потребностей
	Ответственный маркетинг и реклама
	трудовые отношения и права персонала
	Занятость и заработная плата
	Социальные гарантии и права персонала
	Безопасность и охрана труда
	Обучение и развитие персонала
	взаимодействие с обществом
	Взаимодействие с властью и местными сообществами (социально-экономическое партнерство)
	Права человека
	Социальные инвестиции и благотворительность
	Диалог с заинтересованными сторонами и информирование о социальной деятельности организации
	экология и охрана окружающей среды
	Экологическая политика Компании
	Деятельность в области управления отходами
	Энергоэффективность и ресурсосбережение
	Защита биоразнообразия и природопользование (восстановление экосистем)
	Развитие экологической культуры

20%	экономическая результативность и организационное управление
	10% Организационное управление и менеджмент
	40% Экономическая результативность и финансовая устойчивость
	25% Интегрированность КСО в бизнес-процессы
	25% Добросовестные деловые практики
20%	взаимодействие с потребителем
	40% Качество и безопасность товаров и услуг
	30% Удовлетворение потребностей
	30% Ответственный маркетинг и реклама
20%	трудовые отношения и права персонала
	30% Занятость и заработная плата
	20% Социальные гарантии и права персонала
	25% Безопасность и охрана труда
	25% Обучение и развитие персонала
20%	взаимодействие с обществом
	Взаимодействие с властью и местными сообществами (социально-экономическое партнерство)
	10% Права человека
	40% Социальные инвестиции и благотворительность
	Диалог с заинтересованными сторонами и информирование о социальной деятельности организации
20%	экология и охрана окружающей среды
	20% Экологическая политика Компании
	30% Деятельность в области управления отходами
	30% Энергоэффективность и ресурсосбережение
	10% Защита биоразнообразия и природопользование (восстановление экосистем)
	10% Развитие экологической культуры

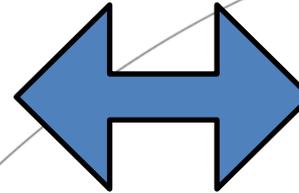
# Структура оценки

**1. Разделы социальной ответственности**

**1.1. Подразделы социальной ответственности**

**1.1.1. Интегральные показатели социальной ответственности**

**1.1.1.1. Локальные показатели социальной ответственности**



**Структура социальных потребностей общества**

---

= рейтинговая оценка РА «РЕПУТАЦИЯ»

# Структура оценки

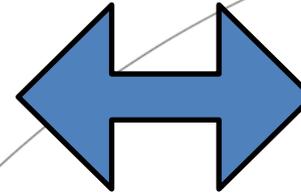
**1. Разделы социальной ответственности**

**1.1. Подразделы социальной ответственности**

**1.1.1. Интегральные показатели социальной ответственности**

**1.1.1.1. Локальные показатели социальной ответственности**

**Структура социальных потребностей общества**



**ФАКТОРЫ  
ПОДДЕРЖКИ**

**СТРЕСС-  
ФАКТОРЫ**

= рейтинговая оценка РА «РЕПУТАЦИЯ»

# Факторы поддержки

Научная деятельность, НИОКР, инновации

Социальное предпринимательство

Жилищное строительство

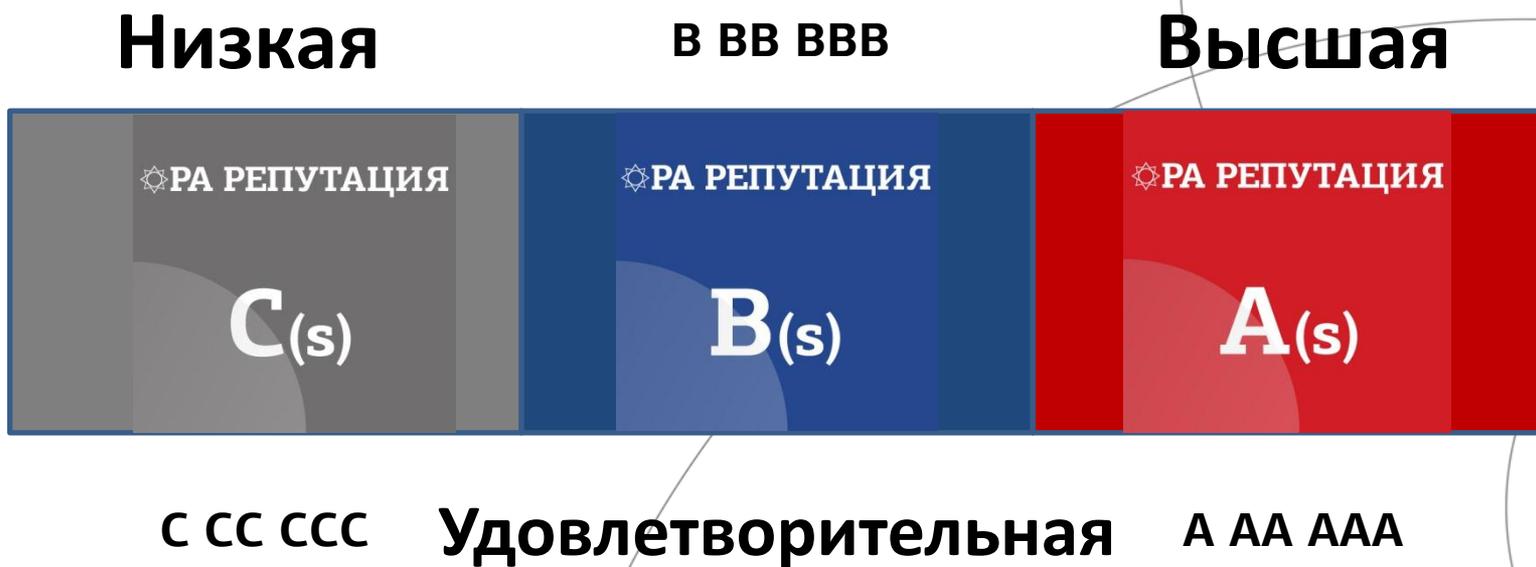
Сельское хозяйство

Производство продуктов питания

Образование

# Стресс-факторы

- Производство и использование биоцидов пестицидов (бактерициды, фунгициды, инсектициды, гербициды, зооциды и др.)
- Производство и распространение продуктов массового потребления с повышенным содержанием хлорорганических соединений
- Проведение исследований с использованием эмбрионов (Embryonic Research)
- Деятельность, связанная с прерыванием беременности, осуществлением аборт.
- Применение генетически модифицированных организмов
- Проведение тестов на животных
- Производство и продажа оружия
- Атомная энергетика
- Производство и/или реализация алкоголя
- Производство и переработка табака, реализация табачных изделий
- Производство и проведение азартных игр, организация игорного бизнеса
- Деятельность, связанная с производством, реализацией порнографической и эротической продукции, организацией соответствующих мероприятий



# Рейтинг КСО

- оценка социоориентированности организации,
- вклад компании или организации в общественное благосостояние и социальное обустройство общества,
- оценка степени интеграции организации в социальную жизнь,
- оценка степени реализации возможностей компании выполнять свои обязательства перед обществом,
- оценка возможности компании сохранять качество и эффективность корпоративных стратегий в области корпоративной социальной ответственности, ответственного предпринимательства и экологической безопасности.

**СПАСИБО!**

