



Отчет за 2010 год

Содержание

Обращение директора	1
АСИ как СМИ. Развитие социальной журналистики	
16 лет выпускаем новости.....	4
Помогаем анализировать события	7
Содействуем развитию социальной журналистики	9
Формирование моделей ответственного поведения граждан	
«Так просто!»	11
«Наши дети».....	18
Развитие некоммерческого сектора	
Развиваем и тиражируем стандарты и модельные технологии построения доверия в секторе НКО	21
Способствуем сплочению сектора НКО.....	24
Оказываем информационную и PR-поддержку некоммерческим проектам	25
АСИ – связующее звено между НКО и властью	
Участвуем в обсуждении вопросов, касающихся всего сектора НКО	26
Создаем условия для эффективного использования некоммерческими организациями инструмента социальной рекламы.....	27
Продвижение идей корпоративной ответственности	
Ведем просветительскую работу по вопросам КО И УР	30
Помогаем компаниям обмениваться опытом и знакомиться с лучшими практиками в сфере КО и УР.....	31
Финансовый отчет	36
Асишники: волонтеры и благотворители.....	36
Благодарности и дипломы	36
Региональная сеть АСИ	38
Контактная информация	39



Дорогие друзья!

Мы рады представить вам очередную отчет о деятельности Агентства социальной информации. В нем мы постарались отразить основные результаты нашей работы в 2010 году.

Чем этот год запомнился? Сложно выделить одно или несколько событий, важных с точки зрения развития некоммерческого сектора, – в 2010-м, как, впрочем, и в любом другом, их было много. Для меня лично этот год знаменателен новым ощущением – что тема гражданских инициатив наконец

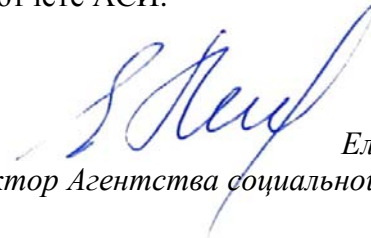
удостоилась того уровня внимания со стороны российского общества, которого она, безусловно, заслуживает.

Годами велись разговоры о низкой гражданской активности россиян, о том, как тяжело сдвинуть людей с места, убедить, что они способны изменить мир вокруг себя. Трудно сказать, когда именно эта тенденция появилась, но в 2010 году она стала вполне очевидной: мы увидели десятки, сотни частных инициатив, свидетельствующих о том, что россияне неравнодушны и активны, что они готовы объединяться для решения своих собственных и чужих проблем. Это констатирует власть, средства массовой информации, об этом говорят специалисты в области третьего сектора и эксперты, непосредственно не работающие с проблематикой гражданского общества.

Для некоммерческого сектора такие перемены имеют огромное значение: НКО, которые отреагировали на возрастающую потребность людей делать что-то на благо общества, смогли завоевать новых сторонников и общественную поддержку, и в целом их деятельность стала более заметной. Мы сами ощущаем этот эффект. В 2010 году на волне растущей гражданской активности развернулась

наша кампания «Так просто!». Массовые акции «Так просто!», показывающие людям, что помогать другим – это естественно и несложно, вызвали большой интерес и у граждан, и у региональных некоммерческих организаций, которые захотели присоединиться к кампании.

Успех «Так просто!» связан с еще одной важной тенденцией, которая в 2010 году приобрела более внятные очертания, – консолидацией усилий в третьем секторе, готовностью вместе продвигать общие интересы. И у АСИ в 2010 году было особенно много партнерских проектов: помимо «Так просто!», мы координировали создание сводных отчетов НКО в трех регионах России, продолжали действовать в составе Коалиции по содействию развитию социальной рекламы и т.д. Мы также участвовали в работе многочисленных переговорных площадок, на которых эксперты гражданского общества и представители власти обсуждали пути реформирования законодательства, касающегося НКО, вопросы государственной политики в отношении некоммерческих организаций... В 2010 году таких площадок было много, и, скоординировав свои усилия, организации третьего сектора смогли добиться хороших результатов. Благодаря этой совместной работе уже в 2011-м был принят целый ряд важнейших для развития третьего сектора официальных документов. Но об этом – уже в следующем отчете АСИ.


Елена Тополева,
директор Агентства социальной информации

Миссия Агентства социальной информации – вносить вклад в устойчивое развитие общества, гармонизацию общественных отношений, содействуя росту доверия между различными секторами, организациями и людьми.

АСИ создает благоприятную среду для ведения общественного диалога, развития гражданской активности и взаимной ответственности. Агентство стремится к тому, чтобы коммуникации между НКО, СМИ, органами власти и бизнесом носили конструктивный характер и приводили к согласию и взаимопониманию, которые необходимы для совместного решения социальных проблем.

Пять основных направлений работы АСИ:

- АСИ как СМИ. Развитие социальной журналистики;
- формирование моделей ответственного поведения граждан;
- развитие некоммерческого сектора;
- АСИ – связующее звено между НКО и властью;
- продвижение идей корпоративной ответственности.

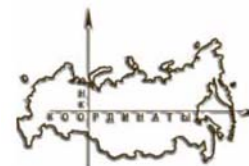
Два юридических лица:

- АНО «Агентство социальной информации»;
- ООО «АСИ-консалтинг».

АСИ – сетевая организация: члены сети и/или постоянные партнеры АСИ работают более чем в четверти регионов РФ – от Калининграда до Хабаровска. Координирует работу сети московский офис. В 2010 году в нем работали 33 штатных сотрудника.

Деятельность АСИ строится в соответствии с рядом российских и международных документов:

- «НКО-координаты»



- Глобальный договор ООН (Global Compact)



- Социальная хартия российского бизнеса



АСИ использует стандарт взаимодействия со стейкхолдерами AA1000SES.

АСИ является организационным стейкхолдером Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative)



АСИ как СМИ. Развитие социальной журналистики

АСИ – специализированное информационное агентство. Наш профиль – информация о гражданских инициативах: о работе некоммерческих организаций и инициативных групп, о том, что делают граждане для решения насущных социальных проблем. Мы убеждены, что эта деятельность заслуживает пристального внимания общества и жизненно необходима для его дальнейшего развития и процветания. Поэтому АСИ:

- выпускает оперативные новости;
- готовит аналитические материалы;
- содействует развитию социальной журналистики.

АСИ стремится сделать информацию о гражданских инициативах максимально доступной для всех, кого это интересует.

Наша аудитория:

- СМИ;
- некоммерческие организации;
- органы власти и местного самоуправления;
- бизнес, придерживающийся идеологии корпоративной ответственности;
- ученые, преподаватели, студенты, профессионально интересующиеся вопросами развития гражданского общества;
- уполномоченные по правам человека и правам ребенка;
- другие граждане.

16 лет выпускаем новости

Новости АСИ в 2010 году - это:

- около 40 информационных сообщений в день;
- информация из 77 регионов РФ;
- 18 рубрик, охватывающих практически все социальные тематику.

Елена Альшанская, президент Благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам»:

«Для нас новостная лента АСИ как утренняя газета. Регулярно читаем новости, находим анонсы мероприятий, на которые обязательно нужно сходить, следим за изменениями в законодательстве, находим информацию о проектах и новости наших коллег, которые не всегда узнаешь даже из внутренних рассылок».

О чем пишет АСИ?

Главная задача службы новостей АСИ – сделать так, чтобы люди больше знали о некоммерческих организациях и инициативных группах, больше им доверяли, могли участвовать в их работе и выступать с собственными инициативами. Другая, не менее важная задача – предоставить сотрудникам НКО и специалистам социальной сферы информацию, которая необходима для их повседневной работы и для принятия решений. Мы пишем о достижениях НКО и инициативных групп, проблемах, с которыми они сталкиваются и путях их решения, об опыте сотрудничества организаций с властями, бизнесом, гражданами, стремимся показать, каким потенциалом обладает сектор гражданских инициатив и т.д.

Актуальность, взвешенная подача, оперативность, достоверность – главные критерии, которыми руководствовалась служба новостей АСИ с момента создания агентства.

О чем АСИ не пишет?

Мы принципиально не освещаем деятельность политических партий и религиозных организаций – в том случае, если она не связана с социальным служением. Кроме того, АСИ не публикует ин-

формацию об инициативах националистических организаций, за исключением случаев, вызывавших широкий общественный резонанс.

Корреспондентская сеть

В основном мы распространяем оригинальную информацию, созданную корреспондентской сетью АСИ в Москве и регионах. В 2010 году сборки АСИ работали в 21 субъекте РФ:

Архангельск, Барнаул, Екатеринбург, Иркутск, Калининград, Калуга, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Пенза, Пермь, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Улан-Удэ, Ульяновск, Хабаровск, Челябинск

Редакционная политика

Информацию корреспондентов из Москвы и регионов, а также сообщения наших читателей мы перерабатываем на основе единых подходов. Чтобы сделать их более понятными и прозрачными, в 2010 году АСИ приступило к разработке **Редакционной политики**. Это специальный документ, который фиксирует, для кого и как создаются новости АСИ, определяет возможные источники информации, регламентирует взаимоотношения с авторами, обрисовывает тематические рамки, устанавливает принципы финансирования новостной службы АСИ и т.д.

Работу над Редакционной политикой АСИ завершит в 2011 году. Документ будет размещен в открытом доступе на сайте АСИ.

АСИ – независимое СМИ. В современной медийной среде независимость информационной политики СМИ так или иначе зависит от режима его финансирования. Поэтому мы стремимся к тому, чтобы работа службы новостей АСИ финансировалась из разных источников, и чтобы этих источников было как можно больше.

В 2010 году служба новостей АСИ работала за счет:

- субсидии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям;
- пожертвований российских и международных фондов и гуманитарных организаций;
- спонсорства рубрик и частных пожертвований.

Никто из доноров не может влиять на информационную политику агентства и содержание новостей АСИ.

Распространяем информацию по всей России


Мы стремимся к тому, чтобы наши читатели могли получать новости АСИ в наиболее удобном для себя формате. Они доступны на сайте www.asi.org.ru и по электронной рассылке.

Наши подписчики – центральные и региональные СМИ:

«Российская газета», «Известия», «АиФ», «Новые известия», «Газета», «Вести образования», «Коммерсант», «Независимая газета», «Новая газета», «Московский комсомолец», «Собеседник», RBC-daily, «Радио России», журналы «Бизнес и общество», «Эксперт», Издательский дом Independent Media Sanoma Magazines, Радио «Свобода», ОАО «Первый канал», РТР, ТВЦ, ГТРК «Культура», РЕН ТВ, ТНТ, «Город» (3-й канал), РИА «Новости», Полит.ру, ИА Regnum, ТК «Ветта» (Пермь), ТРК СКАТ (Самара), Челябинская ГТРК, ЗАО «ТВС» (Северодвинск), ИА «Атмосфера» (Барнаул), ИА «Тамбовская жизнь», «СЫКТЫВКАР.ИНФО», Радио Слюдянского района, газеты «Санкт-Петербургские ведомости», «Нижегородская правда», «Страна Калининград» и др.

Сайт www.asi.org.ru – это оперативные новости, анонсы предстоящих событий, объявления, возможность сортировки сообщений по регионам, статьи и комментарии экспертов, календарь праздников и памятных дат, связанных с социальной тематикой, и др.



<p>РЕГИСТРАЦИЯ</p> <p>Зарегистрироваться Авторизоваться</p>	<p>Последние поступления</p> <p>АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА</p> <p>Итоги 2011 года - глазами НКО</p> <p>Накануне Нового года корреспонденты АСИ спросили у представителей некоммерческого сектора, чем запомнился им уходящий год и кого бы они назвали персоной года. Также экспертов попросили назвать главное положительное и отрицательное событие уходящего года.</p> <p>подробнее</p>	<p>ГРАЖДАНЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> Семья и дети Молодежь Гендер, Женское движение Пожилые <p>ОРГАНИЗАЦИИ</p> <ul style="list-style-type: none"> Информация об организациях Информация для организаций Гранты и конкурсы Вакансии <p>ПРАВА И ПРАВО</p> <ul style="list-style-type: none"> Права человека Толерантность <p>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО, КСО</p> <ul style="list-style-type: none"> Корпоративная ответственность Благотворительность и добровольчество <p>ОБРАЗОВАНИЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> Наука и образование <p>ЗДОРОВЬЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> Инвалиды Социальные болезни Здравоохранение <p>СРЕДА</p> <ul style="list-style-type: none"> Город Экология и охрана природы <p>БЮЛЛЕТЕНИ АСИ</p> <ul style="list-style-type: none"> Законодательство об НКО Записки гражданского общества НКО обозрение <p>СТАТЬИ</p>
<p>МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА</p>  <p>Зоя Кареева: "Дети должны знать, что деньги с неба не падают"</p>	<p>АКЦИЯ</p> <p>До 18 января 2012 года проводится опрос среди читателей новостей АСИ</p> <p>Его проводит Агентство социальной информации (www.asi.org.ru). В июле на главной странице сайта появилась рубрика "Мнение эксперта". Несколько раз в неделю в ней публикуются экспертные мнения по тем или иным актуальным поводам. Материалы дублируются в ежедневной новостной рассылке. Архивные материалы размещены в рубрике "Другие мнения" (она расположена после текущего материала). АСИ проводит опрос среди читателей, посвященный оценке рубрики. Заполнение анкеты займет всего несколько минут. Ваше мнение очень важно для нас!</p> <p>подробнее</p>	
<p>АСИ в социальных сетях</p> <p>Facebook LIVEJOURNAL</p> <p>Мне нравится 54</p>	<p>Интернет-проекты АСИ</p> <p>НКО: законы развития Наши дети</p> <p>Прозрачность Наши дети</p>	<p>СКОРО</p> <ul style="list-style-type: none"> 18-21 января. Гайдаровский форум "Россия и мир: 2012-2020" 5 января. Рождественская вечеринка для молодых людей с инвалидностью 3-5 января. Базар "Рождественский компот" с участием фонда "Волонтеры в помощь детям-сиротам" 3 января. Новогодняя елка для детей с аутизмом

Наши подписчики – органы власти и местного самоуправления:

Государственная Дума РФ, Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ, администрации Тамбовской и Самарской областей, Министерство экономики и труда Свердловской области, Министерство по региональной политике Архангельской области, Минсоцразвития и труда Астраханской области, Законодательное собрание Республики Карелия, Государственная Дума Томской области, мэрия Новосибирска, Комитет общественных связей правительства Москвы, Комитет по социальной политике Улан-Удэ и др.

Мы постоянно дорабатываем наш главный информационный ресурс, стремясь сделать его более функциональным.

В 2010 году на www.asi.org.ru:

- улучшена навигация;
- заработал сервис «Самые читаемые новости»;
- RSS-лента стала доступна всем подписчикам;
- появились кнопки «Послать другу» и «Поделиться в социальной сети».

Посещаемость сайта www.asi.org.ru за год выросла на 10%: 211 тыс. в 2010 году, 190 тыс. – в 2009-м.

Тематический индекс цитирования АСИ в каталоге Яндекс повысился до 2100 (+100 по сравнению с 2009 годом), а Google Page Rank составил 7.

На главной странице сайта АСИ работает рубрика «Акция», в которой постоянно обновляется информация о самых интересных событиях в жизни наших коллег по некоммерческому сектору.

Благодаря рубрике «Акция», в 2010 году мы помогли привлечь внимание общества более чем к 70 гражданским инициативам.

На главной странице www.asi.org.ru и в рубриках АСИ размещает баннеры интересных акций и тематических интернет-ресурсов. За год мы разместили около 90 баннеров: благотворительный марафон «Образование всем детям», всероссийский конкурс проектов по здоровому образу жизни «Здоровая Россия», конференция «Благотворительность в России: новые правила игры», конференция «Развитие культуры добровольчества. Информация как инструмент добровольческих инициатив», конкурс ООН «Европейская реклама в борьбе с бедностью» и т.д.

Федеральная лента АСИ

Подписчики федеральной ленты могут получать:

- ежедневный выпуск – около 40 сообщений в полнотекстовом варианте или только заголовки;
- еженедельный выпуск – около 250 сообщений;
- все сообщения АСИ в режиме онлайн.

Наши подписчики – НКО и инициативные группы:

Ассоциация менеджеров культуры, «Волонтеры в помощь детям-сиротам», Кабардино-Балкарская общественная организация родителей детей-инвалидов «Добрые сердца», Фонд социальной помощи детям «Расправь крылья!», Big Brothers Big Sisters of Russia, «Милосердие.ру», Общественная молодежная реабилитационная организация инвалидов «Оптимист» (Тюмень), Национальный центр по предотвращению насилия «АННА», Всероссийское общество глухих, EveryChild, Межрегиональная общественная благотворительная правозащитная организация «Комитет за гражданские права», Российский Красный Крест и др.

Региональные ленты АСИ

Региональные ленты формируют наши региональные партнеры. Они сами подбирают наиболее актуальные сообщения о событиях федерального и регионального масштаба и формат распространения новостей АСИ.

В 2010 году под шапкой АСИ выходила 21 региональная лента.

Наши подписчики – бизнес:

«ВТБ 24» «Росбанк», ОАО «НК Роснефть», ОАО «Евроцемент групп», ОАО «Газпром», «Трансаэро», Coca-Cola, «Вимм-Билль-Данн», «Бритиш Американ Тобакко», IBM, ОК «РУСАЛ», ОАО «Северсталь», ООО Руспромавтоснаб, ОАО «РЖД», Avon, ОАО «Удмуртнефть», Агентство «VESTA+» (Волгоград), Grinspan Information Technologies, Production Ru Communication Group (Москва), UPM-Kymmene, ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» и др.

Обратная связь

Мы поддерживаем связь со своими читателями и стремимся учитывать их мнение. Раз в два года АСИ проводит опросы подписчиков и анализирует их отзывы, чтобы постоянно совершенствовать работу службы новостей. Опросы, в частности, показывают высокий интерес нашей аудитории к экспертной информации. Реагируя на это, мы готовим и публикуем информационно-аналитические материалы.

В 2010 году АСИ провело очередной опрос подписчиков – сотрудников СМИ, представителей органов государственной власти, бизнес-структур и донорских организаций, сотрудников НКО, вузов, государственных учреждений и частных лиц.

Помогаем анализировать события

Аналитические материалы АСИ это:

- рубрика «Актуальная тема» на www.asi.org.ru;
- информационно-аналитические статьи;
- электронные периодические издания.

«Актуальная тема»

Ключевая рубрика на главной странице сайта АСИ обновляется дважды в неделю. В 2010 году мы писали о проблемах защиты детей от жестокого обращения, о том, какой вклад вносят НКО в преодоление последствий финансово-экономического кризиса, об изменениях в законодательстве, касающихся третьего сектора, о том, как повысить прозрачность деятельности НКО, о проблемах межсекторного взаимодействия и т.д. и т.п. За год служба новостей АСИ подготовила около 90 таких «актуальных тем».

«Актуальные темы» – 2010:

- «Минэкономразвития принимает предложения в законопроект для социально ориентированных НКО»;
- «Жилые дома в «Речнике» продолжают сносить»;
- «Минюст РФ утвердил упрощенные формы отчетности для НКО»;
- «МЧС Московской области добровольцы не нужны»;
- «Нападения на О. Кашина, К. Фетисова и М. Бекетова могут оказаться звеньями одной цепи»;
- «Корпорация «Майкрософт» выдала лицензию российским НКО»
- «Представители гражданского общества – о событиях на Манежной площади» и т.д.

«Актуальные темы» сопровождаются комментариями авторитетных экспертов, представляющих разные сектора общества. В 2010 году свою позицию по самым острым вопросам общественной жизни для АСИ сформулировали:

- Юрий Воронин, заместитель министра здравоохранения и социального развития РФ;
- Владимир Лукин, Уполномоченный по правам человека в РФ;

- Артем Шадрин, директор Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства экономического развития РФ;
- Павел Астахов, Уполномоченный по правам ребенка при Президенте РФ;
- Михаил Федотов, председатель Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека;
- Олег Смолин, заместитель председателя Комитета Государственной Думы РФ по образованию;
- Галина Хованская, депутат Государственной Думы РФ;
- Василий Дикусар, вице-президент Гильдии российских адвокатов;
- Андрей Цыганов, ведущий научный сотрудник Института общественных зданий.

Статьи

В 2010 году на сайте АСИ было опубликовано более 50 информационно-аналитических статей – это авторские материалы, охватывающие практически все темы, с которыми работает агентство.

Вот только некоторые из статей 2010 года.

«Пожертвования через терминалы: запретить нельзя усовершенствовать» – Влада Муравьева (АСИ-Москва) о том, как развивается в России один из самых массовых механизмов сбора частных пожертвований.

«Нужны ли в детском доме волонтеры?» – Галина Артеменко (АСИ-Санкт-Петербург) о том, почему волонтеры, на протяжении 15 лет помогавшие Павловскому дому-интернату, вдруг стали не нужны, и как действовать добровольцам в такой ситуации.

«Трудоустройство инвалидов – не благотворительность, только бизнес» – Артем Костюковский (АСИ-Москва) о работе Совета бизнеса по правам инвалидов.

«Сеть взаимопомощи» – Александр Комаров (АСИ-Урал) о екатеринбургском Центре экстренной социальной помощи, созданном по инициативе горожан для помощи семьям в трудной жизненной ситуации.

«Защитник» – Ольга Суворова («Адреса милосердия») об Алексее Головане, первом Уполномоченном по правам ребенка при Президенте РФ, более 20 лет защищающем российских сирот, детей-инвалидов, беспризорников и т.д.

«НКО-обозрение»

В 2010 году агентство выпускало ежемесячный бюллетень «Некоммерческое обозрение». Он логически продолжил серию информационно-аналитических проектов АСИ, которые помогают ориентироваться в массиве актуальной информации о жизни гражданского общества.

Информационно-аналитические проекты АСИ:

- 2006–2007: электронный бюллетень «Записки гражданского общества»
- 2007–2009: электронный бюллетень «Законодательство о некоммерческих организациях»
- 2005–2009: журнал «Некоммерческое обозрение»
- 2010–2011: электронный бюллетень «Некоммерческое обозрение»

«НКО-обозрение» – это подробный обзор новостей за месяц, блиц-опрос экспертов о самых значимых, с их точки зрения, событиях в сфере гражданских инициатив, статьи о межсекторном взаимодействии и полезная информация (справочная информация, сведения о новых исследованиях, связанных с проблематикой гражданского общества, и т.д.).

Содействуем развитию социальной журналистики

Специализируясь на социальной проблематике, мы стремимся к тому, чтобы в медийной среде у АСИ было как можно больше единомышленников – журналистов, которые профессионально занимаются социальной тематикой, понимают сущность социальных проблем и контекст, в котором они формируются, используют широкий диапазон источников информации, осознают свою роль в обществе, помогают искать и распространять эффективные социальные технологии.

Наш стратегический партнер в сфере развития социальной журналистики – кафедра периодической печати факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. В 2000–2002 годах мы совместно разработали курс «Социальная журналистика», который внедрен в ряде российских вузов, и продолжаем сотрудничать в рамках других проектов.

АСИ действует по трем основным направлениям:

- разработка и запуск в ведущих российских вузах курса «Социальная журналистика»;
- повышение квалификации журналистов, работающих с социальной проблематикой;
- дискуссии по ключевым вопросам развития социальной журналистики.

В 2010 году мы провели:

- цикл тренингов для журналистов в трех городах;
- конкурс публикаций о проблемах инвалидов;
- круглый стол о роли СМИ в решении проблем здравоохранения.

Тренинги «Профессия и позиция, освещение социальных проблем в российских СМИ»

В декабре 2010 года АСИ организовало тренинги в Москве, Нижнем Новгороде и Пензе. В общей сложности в них приняли участие более 100 человек – журналисты, студенты и преподаватели факультетов журналистики, эксперты в области СМИ.

Тренинги проводились при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Каждый тренинг включал:

- лекцию о развитии новейших и традиционных жанров социальной журналистики;
- авторский мастер-класс;
- дискуссию о роли работы с молодыми журналистами и возможностях, которые она открывает.

В тренингах участвовали авторитетные эксперты в области социальной журналистики: Татьяна Фролова, заместитель заведующего кафедрой периодической печати журфака МГУ им. М.В. Ломоносова, автор первого в России учебного пособия по социальной журналистике¹, и Галина Мурсалиева, специальный корреспондент «Новой газеты».

О. Савкина, ТГК «Заречный», участник тренинга в Пензе:

«Тренинг помог систематизировать собственные знания. Плюс общение с коллегами, обмен опытом, совместное творчество».

¹ Фролова Т. Человек и его мир в информационной повестке дня. Учебное пособие по социальной журналистике. – МГУ, 2009.

И. Ткаченко, «Белгородские известия», участник тренинга в Москве:
«Очень полезно иногда вырваться из повседневного рабочего процесса и взглянуть на знакомые вещи с другой стороны. Это общение открыло не только новые подходы в подготовке материалов, но и изменило отношение к поведению в профессии журналиста, личное восприятие своего профессионального долга».

А. Ерофеев, служба радиовещания ГТРК «Нижний Новгород», участник тренинга в Нижнем Новгороде:

«Заинтересовала попытка определить предмет социальной журналистики, классифицировать некоторые базовые принципы на конкретных примерах».

Конкурс «Язык помощи»

Чтобы привлечь внимание СМИ к проблемам людей с ограниченными возможностями, в 2010 году АСИ объявило конкурс публикаций «Язык помощи».

Конкурс «Язык помощи» проводился АСИ совместно с Региональным общественным благотворительным фондом «Качество жизни» и Союзом журналистов России при финансовой поддержке Департамента социальной защиты населения Москвы.

Мы оценивали материалы о проблемах создания равных возможностей, социальной и творческой реабилитации инвалидов, о работе общественных организаций инвалидов, о семьях с детьми-инвалидами, о проблемах защиты прав инвалидов и т.д. Приоритет был отдан качественным позитивным материалам, не только отражающим проблему, но и обозначающим возможные пути ее решения.

На конкурс «Язык помощи» поступило 107 заявок из 39 регионов России.

Авторы лучших работ в основных номинациях конкурса получили возможность принять участие в пятидневном семинаре по социальной журналистике в Швеции.

Круглый стол «Здоровье как личный и общественный ресурс: возможности СМИ»

Круглый стол в рамках ежегодной научно-практической конференции «Журналистика в 2009 году. Трансформация систем СМИ в современном мире» АСИ проводило совместно с кафедрой периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова.

АСИ участвует в Ежегодной научно-практической конференции на факультете журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова с 2003 года.

Основные темы дискуссии:

- здоровье россиян в концепции социальной модернизации страны;
- медиадискурс здоровья: поиски эффективных решений;
- информационные ресурсы общественных организаций.

В дискуссии участвовали около 50 человек: журналисты, преподаватели факультетов журналистики, представители общественных организаций и благотворительных фондов.

Личная активность и личная ответственность каждого члена общества необходимы для его развития. Поэтому мы проводим информационно-просветительские кампании, которые помогают людям выбирать модели социально ответственного поведения и придерживаться их в дальнейшем. В 2010 году АСИ продолжало две таких кампании – «Так просто!» и «Наши дети».

Информационно-просветительские кампании АСИ объединяют разные социально ориентированные организации и их ресурсы для достижения общей цели.

«Так просто!» → вовлечение людей в благотворительность и добровольчество

«Наши дети» → продвижение идей семейного устройства детей-сирот

Кроме того, агентство участвует в реализации партнерских программ, направленных на формирование моделей ответственного поведения граждан. В 2010 году АСИ помогало Министерству здравоохранения и социального развития РФ в разработке концепции и проведении Всероссийского конкурса проектов по здоровому образу жизни «Здоровая Россия», а также оказывало конкурсу информационную поддержку.

«Так просто!»

Стартовавшая в 2009 году кампания «Так просто!» в 2010-м развернулась: организаторы вошли во вкус, и со стороны некоммерческих организаций появился устойчивый спрос на участие в кампании.

«Так просто!» в 2010 году это:

- акции в Москве и регионах, объединенные единым благотворительным «брендом»;
- рекламная кампания;
- сайт «Так просто!»;
- профессиональные социологические исследования в области общественной поддержки НКО.

Задачи

Кампания решает несколько задач:

- информировать граждан о том, что социальные проблемы успешнее и эффективнее решаются там, где граждане действуют организованно;
- создать представление о благотворительной деятельности и добровольчестве как о новой возможности развития – как личного, так и общественного;
- сформировать отношение к благотворительной деятельности как к обычной, ежедневной практике, имеющей отношение к каждому человеку;



- создать максимум условий для того, чтобы сделать благотворительное пожертвование или помочь нуждающемуся было легко и просто;
- мотивировать людей присоединяться к осуществляемым социальным проектам.

Акции: помогать легко и интересно

Один из главных инструментов продвижения идей «Так просто!» – акции: они позволяют попробовать благотворительность «на вкус». Для НКО и горожан акции – это возможность познакомиться поближе. Люди могут на собственном опыте убедиться в том, что некоммерческие организации занимаются вполне понятными и очевидно полезными делами, что они нуждаются в поддержке и что оказать ее совсем не сложно.

В 2010 году в Москве и регионах России некоммерческие организации провели десятки акций, объединенных названием «Так просто!». Главный принцип акций – предложить совершенно конкретные и при этом разнообразные возможности участия в благотворительности. Предложение это делается в очень располагающей к общению обстановке.

Самые заметные московские акции «Так просто!» – 2010

Детский праздник «Так просто!» в парке «Сокольники»: девять организаций подготовили детскую анимационную программу, на празднике побывали около 2,5 тыс. гостей и около 300 детей из семи социальных учреждений.

Charity garden – площадка нежных ростков благотворительности на Пикнике «Афиши»: 10 организаций проявили большие креативные способности, чтобы в невыносимую жару собрать пожертвования в общей сложности более чем на 200 тыс. рублей.



«Тигриные истории»: пять экологических организаций отметили День защиты животных фестивалем анимационных фильмов с образовательно-игровой программой тигриной окраски.



Фестиваль Fun&Charity в Екатерининском парке (совместно с агентством 360SCA): в летней версии волонтерского фестиваля Fun&Charity участвовали 18 организаций; фестиваль проходил под проливным дождем – тем ценнее гости, которые посетили фестиваль (около 1,5 тыс. человек).

«**Душевный базар**» – рождественская ярмарка в отеле «Аэростар» (совместно с Development Group) стала самой масштабной акцией «Так просто!»: 29 НКО, более 3 тыс. гостей, в общей сложности собрано около миллиона рублей.



«Так просто!» в регионах

АСИ гордится тем, что в рамках «Так просто!» помогло развитию Движения «добрых городов». Оно зародилось в Санкт-Петербурге и было подхвачено в Нижнем Новгороде, Калининграде и Краснодаре.

В 2010 году кампания «Так просто!» продолжалась в Нижнем Новгороде, Краснодаре, Калининграде, Хабаровске, Барнауле, Челябинске.

«Добрый Нижний»: в 2010 году фестиваль состоялся во второй раз и объединил более 20 тыс. горожан и 100 организаций.

«Добрый Краснодар»: за два месяца проведено более 30 добровольческих акций, реализовано 10 социальных проектов.

«Благотворительное ориентирование: Калининград – город добрых дел!»: специально для акции была создана «карта доброты» с отмеченными на ней адресами и кратким описанием деятельности НКО.

«Добрый Хабаровск» – это название справочника НКО Хабаровска, выпущенного в 2010 году. Тогда же в городе впервые удалось разместить наружную социальную рекламу кампании «Так просто!».

«Так просто услышать!»: благотворительный марафон в Барнауле в пользу глухих и слабослышащих детей был организован совместно с Алтайским отделением Российского детского фонда.

«Найди друга»: в Челябинске совместно Гуманным обществом Урала еженедельно проходили акции, в ходе которых волонтеры пристраивали в хорошие руки бездомных кошек и собак.

Реклама «Так просто!»

Реклама «Так просто!» – это понятное и доступное сообщение, которое инициаторы кампании в 2010 году донесли до самой широкой аудитории, используя возможности телевидения и наружной рекламы.

Узнаваемость «Так просто!» среди населения в 2010 году составила примерно 8–10%, название «Так просто!» было известно каждому третьему руководителю НКО.

Рекламные ролики «Так просто!» в 2010 году вы могли видеть на телеканалах «Первый канал. Всемирная сеть», «ТВ-Центр», «Столица», «Столица Плюс», ТНТ, «НТВ Плюс», на региональных телеканалах, а также в торговых сетях и аэропортах почти в 30 регионах страны.

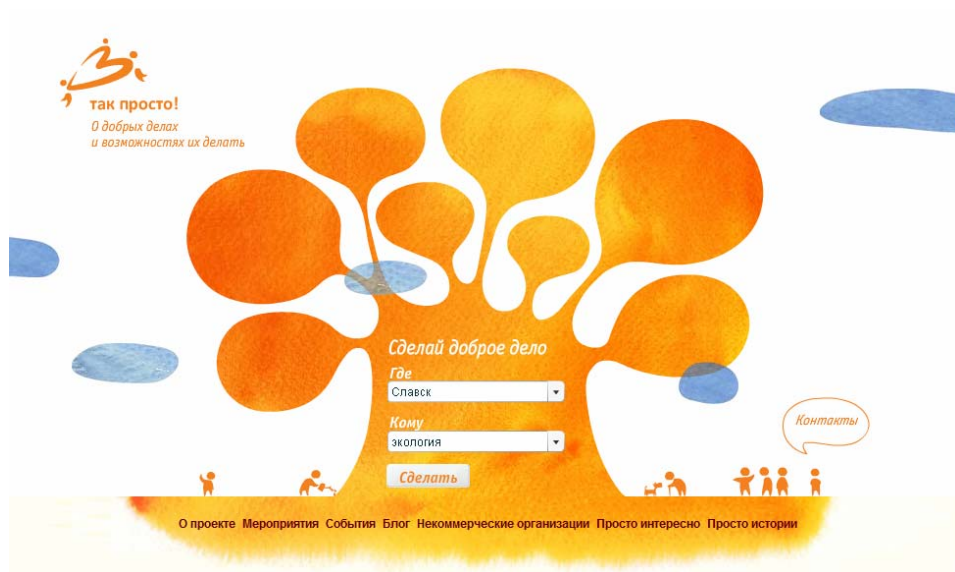
Самый популярный у прокатчиков ролик – «Садовник для города» – мультфильм, снятый на основе реальной истории.

Charity-навигатор www.tak-prosto.org

Сайт www.tak-prosto.org – ключевой информационный ресурс кампании «Так просто!». Это место встречи тех, кто хочет помогать другим или только интересуется добровольчеством, и организаций, которые работают с волонтерами.

www.tak-prosto.org – это:

- база данных НКО, работающих с волонтерами;
- анонсы благотворительных акций, в которых могут участвовать все желающие;
- блог, в котором каждый может поделиться своим опытом добровольчества;
- полезная информация о добровольчестве и добровольцах.



В 2010 году сайт «Так просто!» посетили более 60 тыс. человек.

База данных НКО

База данных «Так просто!» содержит информацию об организациях, которые предлагают людям реализовать свое желание помочь другим в разных формах: от разового участия в акциях до постоянного сотрудничества.

Достаточно зайти на www.tak-prosto.org, указать свой город и кому вы хотели бы помочь, и вы получите контакты организаций, работающих в этой области и приглашающих к сотрудничеству добровольцев.

База данных «Так просто!» постоянно пополняется. В 2010 году в ней были представлены 580 организаций. Конечно, это сравнительно небольшая часть российских НКО, зато самая «продвинутая» – те, кто хочет и умеет привлекать к своей работе граждан, кто готов вкладываться в работу с волонтерами, кто стремится просвещать и воспитывать общество. НКО, представленные в базе данных, активно используют возможности сайта, и в итоге к ним приходят новые волонтеры.

Экспресс-опрос НКО, зарегистрированных в базе «Так просто!», проведенный осенью 2010 года, показал, что около половины организаций (47,6%) регулярно пользуются инструментами сайта:



События

В разделе «События» постоянно обновляется календарь с анонсами благотворительных акций и добровольческих инициатив, которые проходят по всей России. Возможен поиск событий по датам и по городам.

В 2010 году мы анонсировали более 400 событий: благотворительных и волонтерских фестивалей, марафонов, выставок, экологических инициатив, донорских акций, пикетов и митингов.

Из событий 2010 года:

- Москва. Благотворительная акция для детей-отказников в Лефортово. Нужны волонтеры!
- Тольятти. Акция «Мокрый нос, пушистый хвост»
- Москва. Пасхальный благотворительный базар + Интернет-аукцион
- Саранск. Благотворительный спектакль «Старинные амуры»
- Пермь. Благотворительный рок-марафон Toy Party
- Калининград. День Леонардо – праздник искусств и ремесел в стиле эпохи Возрождения
- Тверь. Бердинг-ралли «Птицы Оковского леса – 2010»
- Москва. Встретим бабье лето на велосипедах! Велопокатушки

«Так просто быть...» – конкурс волонтерских историй

В начале 2010 года на сайте «Так просто!» был объявлен конкурс реальных историй о людях, которые помогают другим. Мы получили более 100 историй – и убедились в том, как много в повседневной жизни поводов совершать добрые поступки и как по-разному люди представляют себе бескорыстную помощь.

Победителей конкурса «Так просто быть...» определяли посетители сайта, участвовавшие в открытом интернет-голосовании.

Задумывая конкурс «Так просто быть...», мы хотели преодолеть стереотип о том, что добрые дела – это личное дело каждого, и совершаться они должны только анонимно. Мы убеждены: нет ничего плохого в том, чтобы рассказать о своем или чужом опыте бескорыстной помощи, потому что каждая такая история может послужить примером для других.

Наши победители

- **«Вечный двигатель добрых дел»** – о Полине из Санкт-Петербурга, которая сначала опекала девочку из неблагополучной семьи, потом стала проводить праздники для незрячих детей, мастер-классы для детей-сирот, подключилась к проекту в помощь бездомным «Ночной автобус», а сейчас придумывает и реализует социокультурные проекты.
- **«Лучше самая малая помощь, чем самое большое сочувствие»**, в которой Юлия из Екатеринбурга рассказала о своем первом волонтерском опыте: она организовала сбор помощи детскому дому и сама отвезла игрушки детям.
- **«Садовник для города»** – о том, как жажда творчества привела ландшафтных дизайнеров к созданию НКО. Екатерина из Москвы рассказала, как желание воплотить в жизнь придуманные цветники обратилось сначала в обустройство территории детского дома, а потом и в индивидуальные программы «садовой терапии» для людей разного возраста и разных возможностей.

Истории-победители легли в основу социальной рекламы на открытках системы Fly Cards, которые распространяются в местах досуга москвичей и гостей столицы. А на основе истории «Садовник для города» был создан анимационный ролик социальной рекламы.

Эффект «Так просто!»

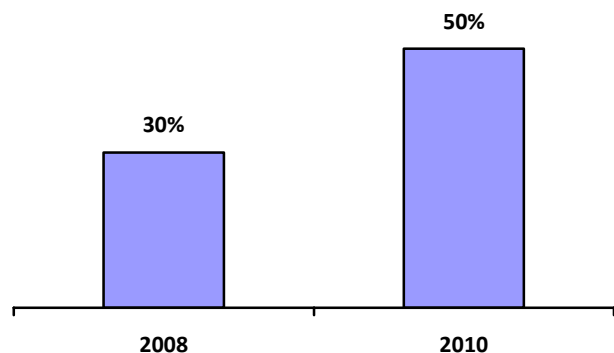
Исследования, которые проводились группой ЦИРКОН на этапе подготовки к старту «Так просто!» и в разгар кампании, показывают: отношение людей к некоммерческим организациям и к благотворительности постепенно меняется.

Первая волна социологических исследований «Общественная поддержка НКО в российских регионах: проблемы и перспективы» прошла в 2008 году, вторая – в 2010-м.

Прежде всего, растет уровень информированности о работе некоммерческих организаций. Это означает, что один из главных факторов недоверия россиян к НКО сдает свои позиции (см. рис.1).

Рис. 1.

Слышали ли Вы о благотворительных общественных организациях, занимающихся в нашем городе решением различных социальных проблем, доля утвердительных ответов

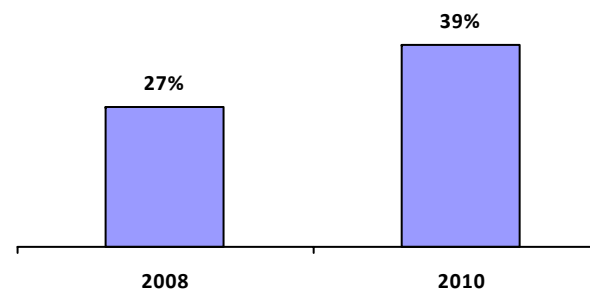


Доля россиян, участвующих в деятельности НКО, за два года почти не изменилась, однако в 2010 году люди выражают готовность участвовать в ней в будущем заметно чаще, чем в 2008-м (см. рис. 2).

Благотворительность становится признанной ценностью в глазах россиян, осталось только «конвертировать» эти представления в реальные действия.

Рис. 2.

Потенциальный актив НКО



Тем не менее, НКО уже ощущают рост общественной поддержки – в 2010 году об этом заявили 26% руководителей некоммерческих организаций.

Большинство НКО, так или иначе вовлеченных в кампанию «Так просто!», отметили, что она дала организации определенные преимущества:

- помогла консолидировать региональное НКО-сообщество и объединить его ресурсы;
- позволила НКО расширить сеть контактов с организациями разных секторов общества;
- стала источником новых идей и технологий;

- повысила статус мероприятий региональных НКО за счет причастности к федеральной кампании;
- помогла НКО привлечь новых сторонников и т.д.

Игорь Задорин, Исследовательская группа ЦИРКОН:

Увеличение вовлеченности населения в деятельность НКО – двух-этапный процесс. Сначала должны произойти изменения в головах, потом в поведении. Исследование зафиксировало изменения в головах. Чуть-чуть. И мы теперь ставим вопрос о конвертации этого изменения в изменение поведения.

«Наши дети»

130 тыс. детей в России воспитываются вне семьи. С 2005 года АСИ проводит кампанию «Наши дети» – чтобы само понятие «брошенные дети» уходило из нашей жизни. Мы рассказываем людям о формах семейного устройства и пытаемся мотивировать их к участию в судьбе детей, лишенных семейного тепла.

Основная задача кампании «Наши дети» в 2010 году – содействовать сокращению числа сирот в интернатных учреждениях и увеличению доли детей, взятых на воспитание в семьи.

«Наши дети» это:

- теле- и аудиоролики социальной рекламы;
- тематические дискуссии с участием экспертов и журналистов;
- сайт «Наши дети».

Партнеры АСИ по кампании «Наши дети»: АНО «Студио-Диалог», рекламное агентство МУВИ, студия REC.production (Иркутск).

Рекламные ролики «Наши дети»

В 2010 году мы работали по двум циклам видеороликов социальной рекламы.

«Ёжик», «Интервью», «Директор»

Три ролика, которые создавались для повышения престижа семьи, для того, чтобы люди активно участвовали в семейном устройстве детей-сирот, были подготовлены еще в 2009 году. В 2010-м мы размещали их в СМИ.

Анимационный ролик «Ёжик» – победитель VI Международного конкурса русскоязычной рекламы AdVision Awards (март 2010) и серебряный призёр Международного фестиваля рекламы и маркетинга «Белый квадрат» (апрель 2010).



В течение года ролики показывали «Первый канал. Всемирная сеть», НТВ, ТНТ, «ТВ-Центр», «Столица», «Столица Плюс (Доверие)», восемь каналов «НТВ Плюс». Кроме того, ролики транслировались на мониторах в торговых сетях и в аэропорту Шереметьево.

«Река», «Яблоня», «Школа»

В 2010 году в рамках кампании «Наши дети» были созданы три новых телевизионных ролика: «Река», «Яблоня» и «Школа».

Они рассказывают о возможности сопровождения замещающих семей, о школах приемных родителей и способствуют повышению престижа замещающей семьи, формируя толерантное отношение к ней общества, окружения семьи: врачей, педагогов, бабушек на лавочке и т.д.

При подготовке роликов социальной рекламы АСИ привлекает экспертов, психологов, специалистов профильных ведомств.

Производство новых роликов осуществила студия REC.production, режиссер Юрий Дорохин. Ролики «Река» и «Яблоня» изготовлены в жанре анимации, методом ротоскопии на студии «Форсайт» (Иркутск). Ролик «Школа» – постановочный с элементами анимации. Хронометраж каждого ролика 30 секунд, подготовлены сокращенные версии – 15 и 5 секунд. Музыкальное оформление Игоря Горского – для этого цикла он сделал аранжировку польки из «Детского альбома» П.И. Чайковского.



На встрече с воспитателями ивановских детских домов в 2010 году Президент России Дмитрий Медведев говорил о том, насколько важна специальная подготовка родителей, берущих на воспитание приемного ребенка. Социальный ролик «Река» советует обращаться в школы приемных родителей и отправляет на сайт, где содержится необходимая контактная информация.

Общественная дискуссия

При разработке каждого цикла роликов социальной рекламы мы стремимся учитывать мнение заинтересованных сторон. Прежде чем начать работу над очередным, пятым циклом видеороликов, вместе с Межкомиссионной рабочей группой по проблемам детства

и молодежной политики Общественной палаты РФ и АНО «Студио-Диалог» АСИ провело в Общественной палате круглый стол «Приемная (замещающая) семья: образ в СМИ и реальная ситуация». В нем участвовали сотрудники госучреждений, исследователи, журналисты, представители некоммерческих организаций. Все рекомендации экспертов, прозвучавшие в рамках круглого стола, были тщательно проанализированы, и, в конечном счете, помогли нам найти правильную тональность в освещении темы замещающей семьи.

Сайт «Наши дети»

Все рекламные продукты кампании «Наши дети» адресуют к сайту www.nashi-deti.ru.



На сайте вы можете найти:

- информацию о семейных формах устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- комментарии специалистов;
- тематические статьи;
- информацию о событиях, важных с точки зрения проблематики сиротства;
- сведения о детских учреждениях, органах опеки и некоммерческих организациях, помогающих детям, которые воспитываются вне семьи.

В конце 2009 года сайт «Наши дети» ежедневно посещали около 400 человек, в 2010-м – уже 550.

В 2010 году на сайте «Наши дети» появилась кнопка «Школа приемных родителей», ведущая на страницу портала «Усыновление в России» – www.usynovite.ru (интернет-проект Министерства образования и науки РФ, Департамента воспитания и социализации детей).

Елена Коблик, руководитель проекта «Голос ребенка» Благотворительного фонда «Женщины и дети прежде всего»:
«Сайт «Наши дети» информативен, логично структурирован по самым актуальным темам, удобен для пользователей. Мне кажется, в области пропаганды семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, это единственный интернет-ресурс, который системно и постоянно обновляется. Благодаря материалам разделов «Библиотека» и «Интервью со специалистами» расширяется сеть профессиональных контактов.

Развитие некоммерческих организаций и всего российского сектора НКО непосредственно зависит от того, насколько они открыты по отношению к обществу, государству, бизнесу, и от качества коммуникаций между тремя секторами.

Поэтому АСИ:

- помогает создавать и широко распространять стандарты и модельные технологии построения доверия в секторе НКО;
- способствует сплочению третьего сектора;
- оказывает PR-поддержку проектам НКО

Развиваем и тиражируем стандарты и модельные технологии построения доверия в секторе НКО

Эффективность работы НКО во многом определяется уровнем общественной поддержки, уровнем доверия некоммерческим организациям. Специальные знания, навыки, механизмы саморегулирования внутри сектора помогают НКО выйти на новый этап взаимоотношений с обществом. АСИ помогает НКО осваивать эти знания, навыки и механизмы.

Понимает ли общество миссию и принципы работы организаций, понимают ли власти, государственные учреждения, бизнес-структуры те подходы, которые НКО предлагают для решения общественных проблем? Ответ на эти вопросы показывает степень влияния третьего сектора на социальную среду.

В 2010 году в рамках этого направления деятельности АСИ сосредоточило свои усилия на трех аспектах:

- выработка и внедрение подходов, которые позволят повысить доверие к российским НКО;
- организация общественной дискуссии о прозрачности НКО с участием разных заинтересованных сторон;
- распространение информации о процессах, происходящих в сфере прозрачности и подотчетности НКО.

Внедрение международных стандартов отчетности: Отраслевое приложение для НКО к GRI

Отраслевое приложение для НКО к GRI адресовано всем НКО – большим и маленьким, разных направлений деятельности и целевых аудиторий, с разными миссиями, целями и задачами. Оно на организационном уровне помогает НКО в отчетности о деятельности по устойчивому развитию.

В мае 2010 года было официально объявлено о запуске Отраслевого приложения к Руководству по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI). В 2010 году АСИ принимало активное участие в этом процессе:

- **участвовало в разработке приложения** – директор АСИ Елена Тополева представляла Россию в составе специально созданной рабочей группы, в которую вошли представители международных и национальных неправительственных организаций, бизнесмены и ученые из разных стран;
- **оказывало информационную поддержку** – АСИ публиковало материалы о том, что такое Руководство GRI, зачем нужно приложение для НКО, как его применять, распространяло информацию о запуске приложения, о подготовке русскоязычной версии документа, о тематическом вебинаре GRI для НКО и т.д.;

- провело опрос НКО – мы выясняли, какова потребность российских НКО в обучении применению принципов Глобальной инициативы по отчетности и созданию отчетов в соответствии с GRI.

НКО требуют, чтобы бизнес был ответственным и вносил вклад в устойчивое развитие, но собственную роль в обеспечении устойчивого развития оценивают редко. Партнерство с GRI позволит НКО посмотреть на результаты своей работы, исходя из тех стандартов, которые уже применяются в бизнес-секторе. Мы убеждены, что такое единство подходов укрепит межсекторные взаимоотношения.

Российские модельные технологии для НКО

Модельные технологии, примеры, управленческие советы и т.д. – российское некоммерческое сообщество ищет разные формы, которые помогут НКО завоевать доверие граждан, власти и бизнеса. Уже несколько лет мы, наряду с другими экспертными организациями, координируем эту работу.

2008: созданы «НКО-координаты», первая общенациональная инициатива российского некоммерческого сектора в области саморегулирования и повышения прозрачности. АСИ координирует процесс разработки документа, который впоследствии подпишут десятки НКО.

2009: АСИ проводит экспертную конференцию «Повышение доверия к НКО: российский и международный опыт». На ней сформированы рабочие группы по трем темам: «Прозрачность и подотчетность НКО», «Этические стандарты в НКО-сообществе» и «PR для НКО в условиях недоверия со стороны общества». Эта работа велась и в 2010 году.

Что сделано в рамках рабочих групп в 2010 году?

- Подготовлены предложения по содержанию и структуре публичной отчетности для НКО (содержательной и финансовой). Они предусматривают создание формы «минимального отчета» – такого, который будет по силам любой некоммерческой организации и в то же время понятен рядовому читателю.
- Сформирована методическая база для сбора и анализа лучших практик прозрачности и подотчетности, выработан формат их описания, описан набор практик, способствующих повышению доверия к НКО.
- Представлены консолидированные предложения российских экспертов к Рекомендациям GRI для НКО.
- Подготовлены методические рекомендации для проведения в пилотных регионах исследования о вкладе НКО в решение местных социальных проблем и т.д.

В 2010 году началась разработка Этического кодекса и принципов деятельности сети АСИ. На базе «НКО-координат» мы решили создать документ, который послужит моделью для сетевых организаций и коалиций. Эта разработка вызвала большой интерес в НКО-сообществе. Работа над Этическим кодексом и принципами деятельности сети АСИ завершится в 2011 году.

Развитие прозрачности: диалоги с заинтересованными сторонами

В 2010 году АСИ провело два цикла диалогов о прозрачности с участием представителей власти, бизнеса, фондов, СМИ, клиентов НКО, частных доноров.

В рамках диалогов мы ставили перед собой три задачи:

- определить место публичной и непубличной прозрачности среди критериев доверия к НКО;
- сформулировать рекомендации к НКО – как повысить доверие в целом и прозрачность в частности;
- обсудить, как можно повысить мотивацию НКО к тому, чтобы быть более прозрачными и открытыми.

В четырех городах – Москве, Барнауле, Красноярске, Ульяновске – прошло в общей сложности восемь диалогов, в них приняли участие более 150 человек. Результаты диалогов были обобщены и широко растиражированы с помощью информационных ресурсов АСИ.

Предложения и рекомендации участников диалогов о прозрачности получили не менее 1000 НКО, более 100 представителей власти, бизнеса, экспертного сообщества.

«НКО: законы развития»

Всю информацию по ключевым вопросам в сфере прозрачности и подотчетности НКО АСИ публикует на сайте «НКО: законы развития» (www.nkozakon.ru).

В 2010 году сайт www.nkozakon.ru пережил второе рождение. Он получил новое имя (прежде он назывался «Закон и НКО»), новую структуру и дизайн. Утратив рубрики, посвященные юридическим аспектам деятельности НКО, он был пополнен разделами «Этика НКО», «PR НКО», «Лучшие практики НКО». Модернизирован форум, появился блог, возможность комментировать новые статьи и материалы, задать вопрос эксперту, подписаться на электронную рассылку новостей и т.д. В итоге уже в 2010 году число посетителей сайта выросло более чем на 25%.



The screenshot shows the website interface with a navigation menu at the top containing 'Прозрачность', 'Этика', 'Лучшие практики', and 'PR'. The main content area features several articles, including 'Отчёт о социальном эффекте: стоит рассказать о себе' and 'Анонсы/события'. The site header includes the logo 'НКО законы развития' and 'Точка подсчета'.

Сайт «НКО: законы развития» в 2010 году:

- **оперативная информация:** регулярно обновляемые тематические новости и анонсы предстоящих событий;
- **аналитические материалы:** статьи о вопросах прозрачности и подотчетности, интервью с экспертами, пресс-релизы и т.д.;
- **библиотека отчетов:** более 150 отчетов действующих российских НКО из разных городов России;
- **лучшие практики НКО:** постоянно пополняемая подборка описаний самых эффективных технологий, проектов, инициатив;
- **кодексы НКО:** свыше 30 документов из международной и российской практики, описывающих разнообразные механизмы саморегулирования;
- **кейсы по PR:** около 20 документов – историй успеха – примеры партнерства НКО со СМИ, PR-кампаний, акций, пресс-конференций;
- **блог:** любой посетитель сайта может принять участие в обсуждении актуальных вопросов развития некоммерческого сектора.

«Довериомер» – уникальный сервис сайта «НКО: законы развития». Это инструмент, позволяющий любой НКО быстро определить «градус доверия» своей организации.

Способствуем сплочению сектора НКО

Готовность и умение НКО объединяться, формулировать и отстаивать консолидированную позицию, доказывать эффективность своей работы и лоббировать интересы всего сектора – одно из важнейших условий повышения доверия к некоммерческим организациям. АСИ содействует консолидации третьего сектора. В 2010 году мы продолжили работу над партнерским проектом, в рамках которого в трех пилотных регионах были созданы сводные годовые отчеты о вкладе НКО в решение региональных социальных проблем.

Сводный отчет представляет результаты работы региональных некоммерческих организаций – всех или группы, отобранной по определенным критериям. Его читатели – представители власти, бизнеса, грантодающих фондов, рядовые граждане, журналисты региональных СМИ – могут оценить совокупный вклад НКО в социально-экономическое развитие региона. Для самих НКО участие в сводном отчете – это возможность понять, каким потенциалом обладает региональное НКО-сообщество, и экзамен на открытость и прозрачность: готовы ли мы предъявить обществу ту информацию о себе, которая им востребована?

Сводные отчеты: [Нижний Новгород](#), [Пенза](#), [Кемерово](#)

Методическая база для подготовки сводных отчетов была сформирована в 2009 году – вместе с АСИ этим занимались Центр

развития некоммерческих организаций и члены рабочей группы «Прозрачность и подотчетность НКО».

В 2010 году АСИ курировало подготовку сводных годовых отчетов НКО:

- разработаны анкеты для региональных НКО;
- подготовлены рекомендации по составлению итогового отчета;
- велось консультирование региональных партнеров и т.д.

Региональные координаторы

Работу по созданию сводных отчетов в регионах возглавили авторитетные НКО, хорошо знающие ситуацию на местах, поддерживающие контакты с региональными организациями, обладающие опытом ведения диалогов с заинтересованными сторонами, аналитическим и PR-потенциалом:

- Нижегородская ассоциация неправительственных некоммерческих организаций «Служение»;
- Пензенский региональный общественный благотворительный фонд «Гражданский союз»;
- Кемеровская региональная общественная организация «Кузбасский центр «Инициатива».

Партнеры по проекту были отобраны на конкурсной основе.

Во всех регионах сводные отчеты готовились по единому алгоритму:

- исследование-анкетирование НКО;
- диалоги с участием клиентов и доноров НКО, представителей СМИ, органов власти, бизнеса и других заинтересованных сторон;
- подготовка и презентация электронной версии отчета;
- выработка практических рекомендаций для итогового сборника.

Оказываем информационную и PR-поддержку некоммерческим проектам

Мы оказываем информационную и PR-поддержку благотворительным акциям, программам, конкурсам, конференциям и другим инициативам, соответствующим тематическим приоритетам агентства.

Информационное партнерство

Являясь партнером Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в 2010 году АСИ оказывало информационную поддержку Общероссийскому движению **«Россия без жестокости к детям»**:

- координировало организацию первого и второго заседаний информационного комитета Национальной кампании по защите детей от жестокого обращения;
- провело исследование среди российских НКО, занимающихся проблемами детства;
- подготовило аналитический обзор «Роль некоммерческих организаций в решении проблем детей, находящихся в трудной жизненной ситуации» и т.д.

Информационное спонсорство

В 2010 году мы поддерживали:

- IV Всероссийский конкурс годовых отчетов некоммерческих организаций «Точка отсчета»;
- благотворительную акцию «Улыбнемся солнечному дню»;
- сбор перчаток и варежек для детей-сирот;
- I Краевой фестиваль благотворительности «Пермский благотворительный сезон»;

- IV Международную практическую конференцию «Белые ночи фандрайзинга: поиск средств для развития людей, организаций, территорий»;
- I Гражданский форум некоммерческих общественных организаций Северо-Кавказского Федерального округа и другие инициативы.

В 2010 году при информационной поддержке АСИ было реализовано более 30 некоммерческих инициатив.

Работа со СМИ

АСИ готовит для журналистов тематические подборки сообщений. В 2010 году мы предоставляли такие материалы газетам «Известия», «Коммерсант», МТРК «МИР», журналу Cosmopolitan и др. Кроме того, представители АСИ выступали в СМИ в качестве экспертов в области добровольчества, корпоративного волонтерства, благотворительности, социальной рекламы – на «Первом канале», телеканалах «Доверие», «5 канал», радио «Маяк» и т.д.

Подготовка сборников материалов

АСИ готовит публикации по итогам крупных форумов, конференций, дискуссий. В 2010 году АСИ готовило к печати:

- материалы Международной конференции «Идеи Сахарова сегодня», организованной Фондом Андрея Сахарова;
- сборник материалов IV Всероссийской конференции «Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества. Опыт регионов и муниципалитетов», которую проводило Министерство экономического развития РФ.

АСИ напрямую взаимодействует с органами власти и активно участвует в работе площадок, созданных на разных уровнях власти для обсуждения решений, которые затрагивают интересы некоммерческого сектора и гражданского общества в целом. При этом АСИ **объединяет функции**

- **эксперта** в сфере формирования институтов гражданского общества;
- **модератора**, который помогает власти и третьему сектору слышать и понимать друг друга, а также добивается того, чтобы при принятии ключевых решений представители органов власти учитывали интересы гражданского сектора и сами придерживались позиции ответственного гражданства.

Структуры, с которыми АСИ сотрудничало в 2010 году:

- Рабочая группа Общественной палаты РФ по развитию благотворительности;
- Совет при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека;
- Рабочая группа по вопросам совершенствования законодательства РФ о некоммерческих организациях;
- Комиссия Общественной палаты РФ по вопросам развития гражданского общества;
- Администрация Президента РФ;
- Комитет по делам общественных объединений и религиозных организаций Государственной Думы РФ;
- Комиссия по развитию гражданского общества Совета Федерации РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ;
- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям;
- Министерство образования и науки РФ;
- Комитет общественных связей Москвы;
- Департамент социальной защиты населения Москвы;

- Комитет рекламы, информации и оформления Москвы и др.

Участвуем в обсуждении вопросов, касающихся всего сектора НКО

АСИ включается в дискуссии, когда речь идет о вопросах, касающихся сектора НКО в целом и имеющих для него инфраструктурное значение:

- роль и значение НКО (как сектора в целом, так и отдельных организаций) для общественного развития;
- создание благоприятной внешней среды для существования НКО: реформа законодательства, совершенствование налогообложения, развитие разных форм поддержки;
- развитие благотворительности и добровольчества;
- развитие корпоративной ответственности.

«Наши темы» в 2010 году

В 2010 году директор АСИ Елена Тополева стала соруководителем Рабочей группы Общественной палаты РФ по развитию благотворительности. АСИ активно участвовало в подготовке дискуссий и экспертных встреч и экспертизе законопроектов по основным направлениям работы группы, включая совершенствование законодательства в области благотворительности и регулирования деятельности НКО, а также законодательства в области социальной рекламы, разработку программы поддержки социально ориентированных НКО, оптимизацию взаимодействия НКО с Минюстом РФ по вопросам регистрации и отчетности и т.д.

Приведем лишь несколько примеров тем, с которыми АСИ работало в 2010 году.

Программа поддержки социально ориентированных НКО: при поддержке АСИ в Общественной палате РФ были организованы слушания по подготовке проекта программы поддержки социально ориентированных НКО. Рекомендации, выработанные по итогам слушаний, были направлены в заинтересованные министерства и ведомства.

Повышение тарифов страховых взносов: АСИ было одним из инициаторов обращения к Президенту РФ, которое подписали около 700 российских некоммерческих организаций и около 5000 частных лиц, – они просили главу государства сохранить пониженную ставку для НКО.

Пожертвования через терминалы: из проекта постановления Правительства РФ «Об утверждении перечня товаров (работ, услуг), в оплату которых платежный агент и банковский платежный агент не вправе принимать платежи физических лиц», удалось исключить запрет на благотворительные пожертвования и взносы. АСИ провело в Общественной палате тематический круглый стол с участием НКО, Росфинмониторинга, представителей компаний «Билайн», «Мегафон», «Евросеть» и несколько рабочих встреч, участвовало в подготовке письма НКО премьер-министру и в Министерство финансов РФ.

Координация добровольческих усилий: вместе с Рабочей группой Общественной палаты РФ по развитию благотворительности АСИ организовало рабочую встречу, на которой обсуждался опыт интернет-проекта «Карта пожаров» и возможные пути развития взаимодействия добровольцев с государственными службами.

Создаем условия для эффективного использования некоммерческими организациями инструмента социальной рекламы

Социальная реклама – один из самых действенных инструментов работы с общественным мнением, которые имеются в распоряжении некоммерческих организаций. Эффективность рынка социальной рекламы – важный показатель работоспособности третьего сектора.

Темой социальной рекламы мы занимаемся с 2006 года. В 2008-м АСИ стало одним из инициаторов создания Коалиции НКО по содействию развитию социальной рекламы в РФ. Ее цель – формирование цивилизованной практики создания и распространения социальной рекламы путем развития и укрепления профессионального сообщества людей и организаций, интересующихся и занимающихся социальной рекламой, а также путем поддержки добросовестной социальной рекламы.

АСИ представляет Коалицию НКО по содействию развитию социальной рекламы в России на переговорах с институтами власти, анализирует российскую и международную практику в области социальной рекламы, формулирует предложения по решению наиболее острых проблем, создает и размещает социальную рекламу, проводит тематические круглые столы.

В 2010 году Коалиция продолжила работу по корректировке законодательства, касающегося социальной рекламы, организовала общественные и экспертные дискуссии по вопросам повышения эффективности социальной рекламы.



Законодательство

Коалиция внесла свой вклад в изменение нескольких важных с точки зрения развития социальной рекламы законов. Эксперты Коалиции участвовали в разработке поправок в действующее законодательство, предусмотренных в плане по реализации Концепции содействия развитию добровольчества и благотворительной деятельности на 2009–2010 годы.

«О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» (в части социальной рекламы)»: проект закона № 395585-5 принят ГД в I чтении в ноябре 2010 года

- разрешает упоминать в социальной рекламе о социально ориентированных НКО и физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и нуждающихся в лечении (в случае размещения социальной рекламы для оказания им благотворительной помощи);
- ограничивает упоминание спонсоров в социальной рекламе.

«О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ в части совершенствования налогообложения некоммерческих организаций и благотворительной деятельности»: проект закона № 385319-5 принят в I чтении в октябре 2010 года

- освобождает от налогообложения «безвозмездное оказание услуг по изготовлению и (или) распространению социальной рекламы в соответствии с законодательством РФ о рекламе».

«О внесении изменений в ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и статью 7 ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» (в части создания благоприятных условий для функционирования некоммерческих организаций, оказания социальных услуг населению, развития благотворительной деятельности и добровольчества)»: проект закона № 400715-5 принят в декабре 2010 года

- расширяет перечень целей благотворительной деятельности, в качестве таковых признано «осуществление на безвозмездной основе деятельности в сферах образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовного развития личности, охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и массового спорта, изготовления и распространения социальной рекламы».

Дискуссии о повышении эффективности социальной рекламы

По инициативе Коалиции НКО по содействию развитию социальной рекламы в 2010 году состоялись две международные конференции «Повышение эффективности социальной рекламы». Они проводились в рамках совместного с Лабораторией социальной рекламы проекта, направленного на создание в России устойчивого и развивающегося экспертного сообщества в области социальной рекламы, налаживание и поддержку эффективных коммуникаций между российскими и зарубежными специалистами в области социальной рекламы, создание и распространение более эффективной социальной рекламы в соответствующих регионах РФ.

В рамках конференций:

- представлены результаты уникальных опросов о состоянии социальной рекламы в разных регионах РФ и в разных странах мира;
- организованы мастер-классы для специалистов по рекламе и для журналистов;
- присуждена премия «За вклад в социальную рекламу», которая вручается наиболее активным представителям СМИ, государственных и коммерческих структур;
- в Общественной палате РФ проведен экспертный круглый стол о современных технологиях коммуникаций, перспективах повышения качества и эффективности социальных коммуникаций и социальных инициатив в России.

АСИ занимается продвижением идей корпоративной ответственности и устойчивого развития (КО и УР) с начала 2000-х годов. Все это время мы активно участвовали в процессах, содействовавших внедрению концепции КО и УР в России. Общий вектор этих усилий – помочь бизнесу осознать свою роль в стабильном развитии общества и максимально реализовать свой потенциал в этой области.

«Устойчивое развитие – это такое развитие, которое позволяет удовлетворять потребности нынешнего поколения без угрозы удовлетворению нужд грядущих поколений. Это не достижение статичного состояния гармонии, а процесс последовательных изменений, когда эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация на технологический прогресс и институциональные изменения соответствуют потребностям будущего и настоящего».

Из доклада Г. Брундланд «Наше общее будущее», ООН, 1987 год

Среди направлений, по которым АСИ работает уже несколько лет в рамках продвижения идей КО и УР, можно выделить три:

- просвещение в вопросах корпоративной ответственности и устойчивого развития;
- создание условий для обмена опытом в области КО и УР;
- помощь компаниям в реализации программ в сфере КО и УР и оценке их эффективности.

Деятельность компаний в области КО и УР включает корпоративную этику, корпоративную политику в отношении общества, политику в сфере охраны окружающей среды, принципы корпоративного управления, вопросы соблюдения прав человека, политику в отношении персонала, ответственность за продукцию, систему взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками.

Ведем просветительскую работу по вопросам КО и УР

В 2010 году АСИ:

- продолжило работу по продвижению в России международных стандартов и рекомендаций в сфере КО и УР;
- выступило соорганизатором дискуссии о перспективах введения обязательной отчетности в области устойчивого развития для госкорпораций.

ISO 26000

28 октября 2010 года был опубликован Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». АСИ представлено в Техническом комитете по стандартизации № 471 «Социальная ответственность», который, в частности, готовил позицию Российской Федерации для голосования по проекту стандарта. Кроме того, АСИ публиковало на своих ресурсах информацию о процессе разработки и принятия ISO 26000, расценивая его как принципиально важный с точки зрения фиксации основных терминов и понятий документ.

АСИ содействовало внедрению в России таких международных инициатив и рекомендаций, как Глобальная инициатива по отчетности (GRI), серия стандартов AA 1000, Глобальный договор ООН. С 2008-го по 2010 год директор АСИ Елена Тополева являлась членом управляющего комитета Сети Глобального договора ООН в РФ.

ISO 26000 называют «пауком во всемирной паутине социальной ответственности». Он помогает организациям использовать на практике Декларацию ООН о правах человека, конвенции МОТ,

принципы Глобального договора ООН, Киотский протокол, Рекомендации Организации экономического сотрудничества и развития и другие важнейшие документы. Стандарт совместим с GRI, системами управления качеством (EFQM и ISO 9001, 9004), природопользованием (ISO 14001), охраны труда и техники безопасности (OHSAS:18001) и другими системами, применяемыми в рамках деятельности по КО и УР.

Общественная дискуссия по вопросам КО и УР

АСИ участвует в обсуждении наиболее актуальных тем в сфере КО и УР. По мере развития концепции КО в России тематические приоритеты общественной дискуссии в этой области менялись. Мы всегда стремились это учитывать, предлагая к обсуждению самые острые вопросы повестки дня и четко формулируя по ним свою позицию.

В разные годы в центре внимания профессионального сообщества оказывались вопросы о содержании самого понятия корпоративной ответственности, о возможности регулирования процессов КО и УР на государственном уровне, о конкурсах и рейтингах КО и т.д.

В 2010 году Правительство РФ рассматривало предложение о введении обязательной отчетности в области устойчивого развития и экологической ответственности для государственных компаний. Совместно с Комиссией Общественной палаты РФ по вопросам развития гражданского общества АСИ организовало **круглый стол «Добровольная нефинансовая отчетность становится обязательной: время или новые возможности для госкорпораций?»**. Представители бизнеса и некоммерческих организаций, эксперты в области КО в рамках дискуссии выработали свои предложения, как сделать ре-

ализацию инициативы Правительства максимально эффективной. Они были направлены заинтересованным сторонам – в Минэкономразвития, Минприроды, госкорпорациям и т.д. Однако до конца 2010 года решения по этому вопросу не приняты.

Отчетность – инструмент управления, только в этом случае она имеет смысл, отмечали участники круглого стола «Добровольная нефинансовая отчетность становится обязательной: время или новые возможности для госкорпораций?». Поэтому прежде чем вводить обязательную отчетность для госкорпораций, необходимо провести с ними большую подготовительную работу, чтобы они понимали роль и суть процесса отчетности. Иначе будет слишком велик риск профанации, дискредитации самой идеи отчетности об устойчивом развитии.

Помогаем компаниям обмениваться опытом и знакомиться с лучшими практиками в сфере КО и УР

АСИ координирует работу двух площадок, где представители компаний и эксперты могут обмениваться опытом, делиться идеями относительно развития направлений КО, узнавать об основных событиях в сфере КО и рассказывать о своих достижениях:

- сайт «Социальная ответственность бизнеса»;
- Деловой клуб по развитию нефинансовой отчетности.

Сайт «Социальная ответственность бизнеса»

На сайте «Социальная ответственность бизнеса» (www.soc-otvet.ru) АСИ публикует материалы, полезные для специалистов в области КО и УР:

- новости и анонсы предстоящих событий;
- статьи, обзоры дискуссий, исследования;
- справочная информация;
- отчеты компаний, работающих в России;
- кейсы с описанием лучших примеров практики КО.



В 2010 году сайт «Социальная ответственность бизнеса» был модернизирован. Появились новые разделы, посвященные корпоративной ответственности и правам человека. В них размещены справочные статьи и кейсы, которые дают посетителям сайта возможность ознакомиться с теорией вопроса и примерами практической деятельности компаний в каждой из областей. Мы собрали и разместили на сайте 25 кейсов по темам «Бизнес и права человека» и «Корпоративная ответственность».

В 2010 году на сайте www.soc-otvet.ru появилось 350 новостных сообщений и более 20 статей. Их прочитали около 32 тыс. посетителей.

Деловой клуб по развитию нефинансовой отчетности

Деловой клуб по развитию нефинансовой отчетности – это неформальное объединение специалистов в сфере КО и УР, созданное по инициативе АСИ в 2004 году. Несколько раз в год мы приглашаем их обсудить актуальные проблемы, новые тенденции и другие вопросы, интересные тем, кто на практике воплощает идеи корпоративной ответственности и нефинансовой отчетности. Деловой клуб по развитию нефинансовой отчетности не является членской организацией, в его заседаниях могут принимать участие все желающие.

Миссия Делового клуба по развитию нефинансовой отчетности – содействовать повышению роли российского бизнеса в социально-экономическом развитии страны посредством развития добровольной нефинансовой отчетности и применения лучших практик в области корпоративной ответственности и устойчивого развития.

В 2010 году состоялось четыре заседания клуба:

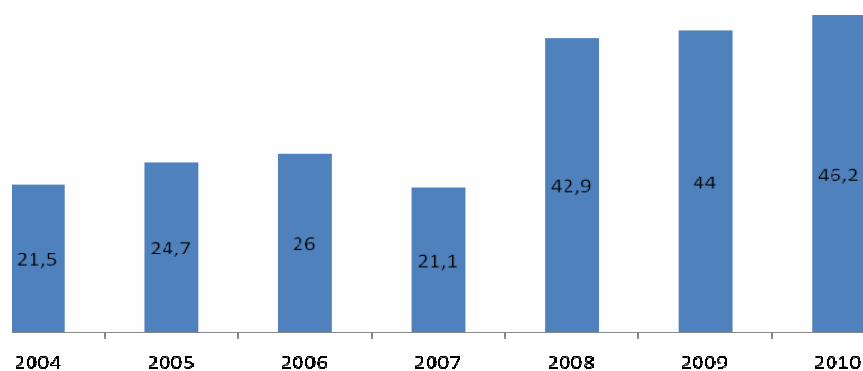
- «Роль нефинансовой отчетности в системе раскрытия информации о компании»;
- «Партнерство компаний в сфере благотворительности: «умножение» эффекта или «деление» признания?» (совместно с ГК «РОЛЬФ»);
- «Взаимная подотчетность государства, бизнеса и общественных организаций» (совместно с Министерством здравоохранения и социального развития РФ);
- «Как рассказывать о деятельности в области прав человека в нефинансовых отчетах» (совместно с Информационным центром ООН в Москве).

Сергей Рыбин, помощник председателя правления по связям с государственными и общественными организациями АКБ МБРР:

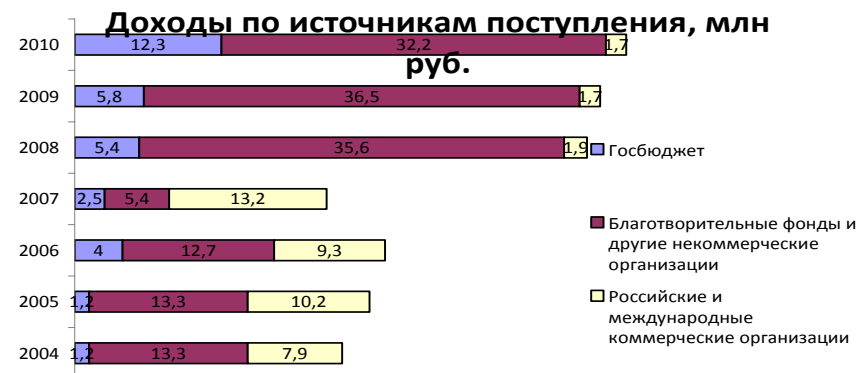
«Было очень интересно узнать об опыте зарубежных и российских компаний, которые занимаются нефинансовой отчетностью уже не первый год. Встречи, организованные Деловым клубом, заставляют задуматься о необходимости составления нефинансовой отчетности для российских банков, еще больше осознать ответственность бизнеса перед обществом и страной. После этого хочется еще больше делать добрых дел для тех, кто нуждается в нашей заботе и помощи. Это позволит сделать жизнь россиян более стабильной, предсказуемой и даст всем нам надежду на лучшее будущее.»

В 2010 году доходы АСИ оставались приблизительно на уровне 2008 года. В структуре доходов², как и раньше, преобладали средства, поступившие от благотворительных и некоммерческих организаций: на них приходится около 70% доходов АСИ.

Доходы АСИ, млн руб.



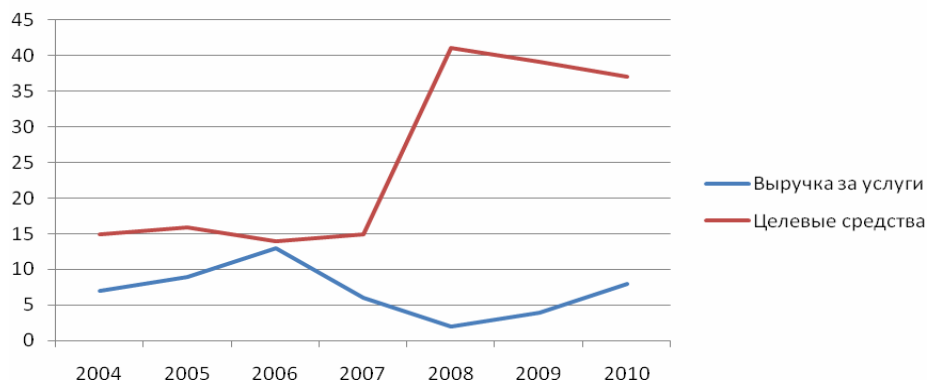
Нашими донорами в 2010 году стали Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям; Институт проблем гражданского общества; АНО «Единство журналистики и культуры»; Агентство США по международному развитию (USAID); Фонд Генри М. Джексона; Национальный фонд в поддержку демократии (NED); программа МАТРА Посольства Нидерландов; Институт «Открытое общество» – Фонд содействия.



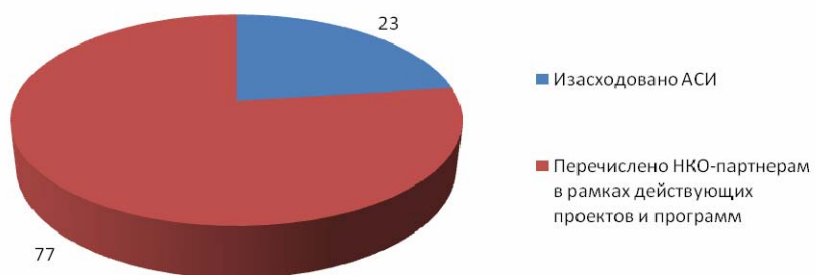
В 2010 году АСИ реализовало коммерческие проекты для Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Министерства здравоохранения и социального развития, «Би-Пи Трейдинг Лимитед», «Би-Пи Эксплорейшен», Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, ОАО «Банк Уралсиб», ООО СП «Огилви», Программы развития ООН, Международной общественной организации «Фонд Андрея Сахарова – общественная комиссия по сохранению наследия академика Сахарова», Фонда «Наше будущее», Благотворительного фонда Charities Aid Foundation, Благотворительного фонда «Кто, если не я?», Благотворительного фонда содействия кадетским корпусам им. Алексея Йордана, Совета Европы.

² Не представлены данные по ООО «АСИ-консалтинг».

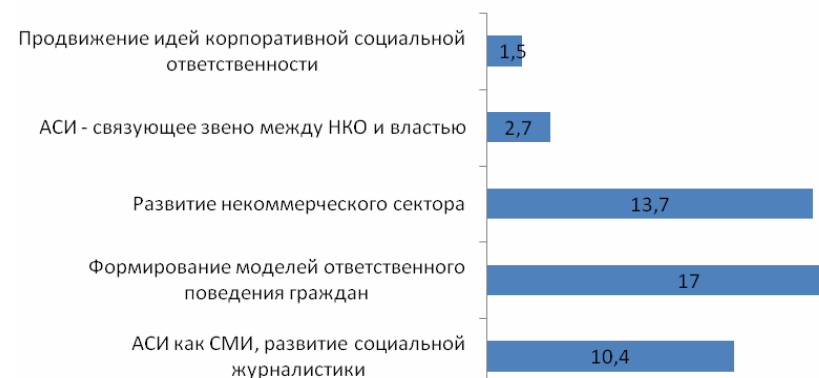
Соотношение выручки за услуги и целевых средств, млн руб.



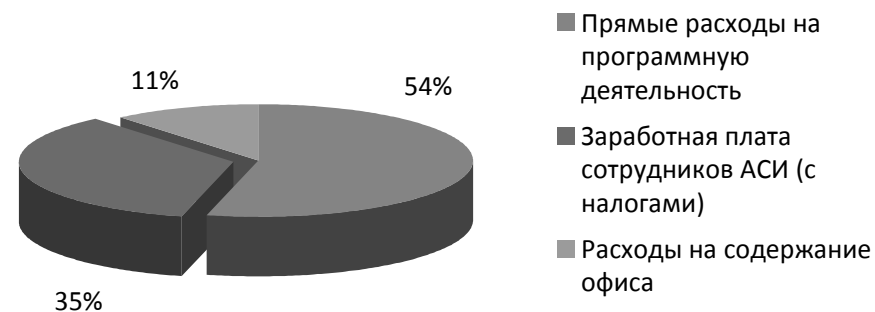
Соотношение средств, израсходованных в 2010 году непосредственно АСИ и его партнерами, %



Расходы АСИ в 2010 году по направлениям работы, млн руб.



Расходы АСИ в 2010 году по статьям бюджета



Асишники: волонтеры и благотворители

В Агентстве социальной информации есть замечательная традиция: не только освещать волонтерские и благотворительные акции НКО, но и участвовать в них лично.



Сотрудники АСИ приняли участие в акции «Душевный подарок» на Новогодней благотворительной ярмарке «Душевный BAZAR», организованной компанией «Development Group» совместно с проектом «Так просто!». Асишники помогали принимать подарки и сами приготавливали сюрпризы для подопечных благотворительных фондов: детей-сирот, маленьких пациентов Онкоцентра и детей-инвалидов.

Сотрудники АСИ передали товары для детского творчества, игрушки и одежду подопечным Московской областной психоневрологической больницы № 4 (Рузский район, село Никольское) и Колычевской школы-интерната 8-го типа Московской области Коломенского района.

Благодарности и дипломы

Диплом Агентству социальной информации за проект «Так просто!», удостоенный специального приза премии «Серебряный лучник»

И. Писарский, председатель Попечительского совета премии

Л. Зелькова, председатель жюри премии

Москва, 15 февраля 2010 года

Благодарность Агентству социальной информации «АСИ-Урал» – участнику рейдов за проявленную ответственность перед обществом и добровольную помощь в обеспечении соблюдения законов, запрещающих продажу подакцизных товаров несовершеннолетним

Инициатива «Общественный контроль» в Екатеринбурге

Екатеринбург, 2010 год

Благодарность АСИ за участие и помощь нашим подопечным: детям и семьям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации

Е. Альшанская, президент БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

Москва, 2010 год

Диплом Агентству социальной информации – победителю III Всероссийского конкурса журналистов «Вечные ценности в зеркале СМИ» в номинации «Интернет-СМИ»

Е. Зелинская, вице-президент Общероссийской общественной организации работников СМИ «МедиаСоюз»

Москва, 2010 год

Диплом Агентству социальной информации за проект «Так просто!» – финалист в номинации «Лучший социальный проект»

А.П. Баранников, председатель жюри Премии в области развития общественных связей PROBA-IPRA GWA 2010

Санкт-Петербург, 3 декабря 2010 год

Благодарность Агентству социальной информации за помощь и поддержку в реализации исследования корпоративной филантропии в России

Г. Прозоров, управляющий директор газеты «Ведомости. Деловая газета»

Москва, 2010 год

Душевная благодарность Агентству социальной информации и проекту «Так просто!» за участие в подготовке и проведении новогодней благотворительной ярмарки «Душевный BAZAR».

Е. Горькаев, куратор проекта «Душевный BAZAR»

Москва, 2010 год

Диплом Агентству социальной информации с благодарностью за многолетнюю информационную поддержку проектов, связанных с развитием российских заповедных территорий и экологического просвещения

Н. Данилина, директор Экоцентра «Заповедники»

Москва, 2010 год

Благодарственное письмо АСИ за организацию и проведение Детского праздника «Так просто!» в парке «Сокольники» 30 мая 2010 года во время празднования Дня мороженого

А. Демаков, директор ПКЮ «Сокольники»

Москва, 30 мая 2010 год

Благодарность АСИ за оказанную помощь и за организацию мероприятия «Детский праздник «Так просто!»

О. Перминова, председатель МОО «Добрая Планета»

Москва, 30 мая 2010 год

Благодарность за большой вклад в развитие институтов гражданского общества и активное участие в работе Общественной палаты Российской Федерации Тополевой-Солдуновой Елене Андреевне – члену Общественной палаты РФ, директору АНО «Агентство социальной информации»

Д. Медведев, Президент Российской Федерации

Москва, Кремль, 22 апреля 2010 года № 255-пр

Благодарность Ольге Дроздовой за неоценимую помощь в организации и участии V Международного кинофестиваля о жизни людей с инвалидностью «Кино без барьеров»

Денис Роза, директор фестиваля

26–29 ноября 2010 года

Благодарность Елене Тополевой за неоценимую помощь в организации и участии V Международного кинофестиваля о жизни людей с инвалидностью «Кино без барьеров»

Денис Роза, директор фестиваля

Москва, 26–29 ноября 2010 года

Благодарственное письмо Ольге Дроздовой за возможность участия МОО «Большие братья / Большие сестры» в Благотворительной программе «Детский праздник «Так просто!» 30 мая 2010 года

Р. Склоцкий, исполнительный директор МОО «Большие братья / Большие сестры»

Москва, 30 мая 2010 года

Благодарственное письмо Ирине Ганжа за возможность участия МОО «Большие братья / Большие сестры» в Благотворительной программе «Детский праздник «Так просто!» 30 мая 2010 года

Р. Склоцкий, исполнительный директор МОО «Большие братья / Большие сестры»

Москва, 30 мая 2010 года

Дальневосточный федеральный округ

АСИ-Хабаровск – на базе Хабаровской краевой общественной организации по поддержке общественных инициатив «Инициатива плюс»

Приволжский федеральный округ

АСИ – Нижний Новгород – на базе Нижегородской ассоциации неправительственных некоммерческих организаций «Служение»

АСИ-Пенза – на базе Пензенского регионального общественного благотворительного фонда «Гражданский союз»

АСИ-Пермь – на базе Пермской городской общественной благотворительной организации «Центр поддержки демократических молодежных инициатив»

АСИ-Саранск – на базе Саранской городской молодежной общественной организации «Молодежное информационное агентство»

АСИ-Ульяновск – на базе некоммерческой организации «Региональный информационно-ресурсный фонд»

АСИ-Самара – на базе Регионального благотворительного фонда «Самарская губерния»

Северо-Западный федеральный округ

АСИ-Архангельск – на базе Региональной благотворительной общественной организации «Архангельский центр социальных технологий «Гарант»

АСИ-Калининград – на базе Регионального некоммерческого благотворительного фонда местного сообщества «Калининград»

АСИ – Санкт-Петербург – на базе Санкт-Петербургской благотворительной общественной организации «Центр развития некоммерческих организаций»

Сибирский федеральный округ

АСИ-Алтай – на базе Алтайской краевой общественной организации «Молодые журналисты Алтая»

АСИ-Иркутск – на базе Иркутской городской общественной организации «Гражданская информационная инициатива»

АСИ-Кемерово – на базе Кемеровской региональной общественной организации «Кузбасский центр «Инициатива»

АСИ-Красноярск – на базе Красноярской региональной общественной организации «Агентство общественных инициатив»

АСИ-Новосибирск – на базе Межрегионального общественного фонда «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»

АСИ-Томск – на базе Некоммерческого партнерства «Сибирская ассоциация медиаобразования»

АСИ – Улан-Удэ – на базе Республиканской общественной организации «Клуб «Фирн»

Уральский федеральный округ

АСИ-Екатеринбург – на базе Некоммерческого партнерства «АСИ-Урал»

АСИ-Челябинск – на базе Челябинской городской общественной организации «Есть мнение»

Центральный федеральный округ

АСИ-Владимир – на базе Владимирской областной общественной организации «Добровольная ассоциация некоммерческих организаций»

АСИ-Калуга – на базе Калужской областной молодежной благотворительной общественной организации «Здоровое завтра»

Южный федеральный округ

АСИ-Краснодар – на базе Краснодарской краевой общественной организации выпускников российских вузов

Контактная информация

АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Адрес: 123022, г. Москва, ул. 1905 года, д. 10А, 3-й этаж

Почтовый адрес: 127006, г. Москва, а/я 58, АСИ

Тел./факс: (495) 799-55-63

По общим вопросам: asi@asi.org.ru

Отдел общественных связей и социальных проектов: pr@asi.org.ru

Отдел новостей: news@asi.org.ru, redactor@asi.org.ru

Адрес сайта: <http://www.asi.org.ru>