

**Материалы к заседанию Комитета РСПП по корпоративной  
социальной ответственности и демографической политике**

*14 декабря 2016 г., 10.00, зал «Котельнический»*

**Тема заседания: «Ответственная деловая практика и цели тысячелетия  
в зеркале отчетности»**

1. В числе постоянных приоритетов деятельности РСПП - поддержка развития ответственной деловой практики, продвижение принципов устойчивого развития и социальной ответственности, этических норм ведения бизнеса, информационной открытости и прозрачности деятельности, укрепление репутации российского бизнеса.

Приветственные слова Комитету РСПП, который активно и последовательно работает в этих направлениях.

2. Современная социально-экономическая и политическая ситуация в мире и в России требует от бизнеса все большей ответственности и открытости как существенных факторов конкурентоспособности компаний, формирования доверия к их деятельности и репутации.

Ведение бизнеса на принципах ответственности и устойчивого развития - это сегодня уже не вопрос этического выбора, а практическая необходимость для компаний в силу растущего внимания к вопросам «зеленой экономики» и изменения климата, безопасности труда и производства, управления рисками, энергетической эффективности, ответственности в цепочке, внедрения антикоррупционных практик, вклада в развитие территорий присутствия.

Оценка компаний с учетом экологических, социальных, этических норм, вопросов качества управления все в большей степени будет влиять на доступ к рынкам и капиталам. По результатам исследования, проведенного по заказу Глобального договора ООН еще в 2013 г. получается: 93% из 1000 опрошенных СЕО заявили, что они считают вопросы устойчивого развития важными для будущего успеха их бизнеса.

Правительства многих стран, не только европейских, расширяют требования к компаниям, оперирующим на их национальных рынках, в отношении ответственного поведения, включая сюда требования повышения подотчетности и прозрачности.

Растет число фондовых бирж, которые предъявляют к котирующимся на них компаниям требования раскрывать информацию по экологическим и социальным аспектам деятельности. Появились рекомендации для бирж разрабатывать и внедрять показатели и критерии оценки нефинансовых аспектов деятельности, которые будут подвигать компании раскрывать соответствующую информацию в своей отчетности.

После принятия в 2015 г. Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г., Парижского соглашения по климату, других международных инициатив подобные тенденции будут только усиливаться. Российский бизнес должен быть к этому тоже готов.

**3.** В условиях роста спроса на информацию развиваются и инструменты независимой оценки деятельности компаний на основе анализа их публичной отчетности. К числу таких широко используемых в мире инструментов относятся, как известно, рейтинги и индексы, в том числе в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

В течение нескольких лет РСПП составляет такие индексы. Они позволяют выявить лидеров ответственного бизнеса среди российских компаний. Создана платформа для мониторинга ситуации в этой области.

Можно уже видеть, что сформирована устойчивая группа лидеров, которая постепенно пополняется. Это говорит о позитивной динамике. С другой стороны, увеличивается разрыв между лидерами и остальными компаниями в их практике раскрытия информации, это тревожный сигнал.

Развитие систем независимой оценки важно для выявления лидеров и продвижения лучшей практики. Нужно широко освещать результаты индексов, это будет поддерживать лидеров, стимулировать остальных к большей открытости, к развитию практики отчетности. Нужно всегда иметь в

виду, что транспарентность способствует укреплению доверия, а это критически важно для хорошего функционирования рынка.