

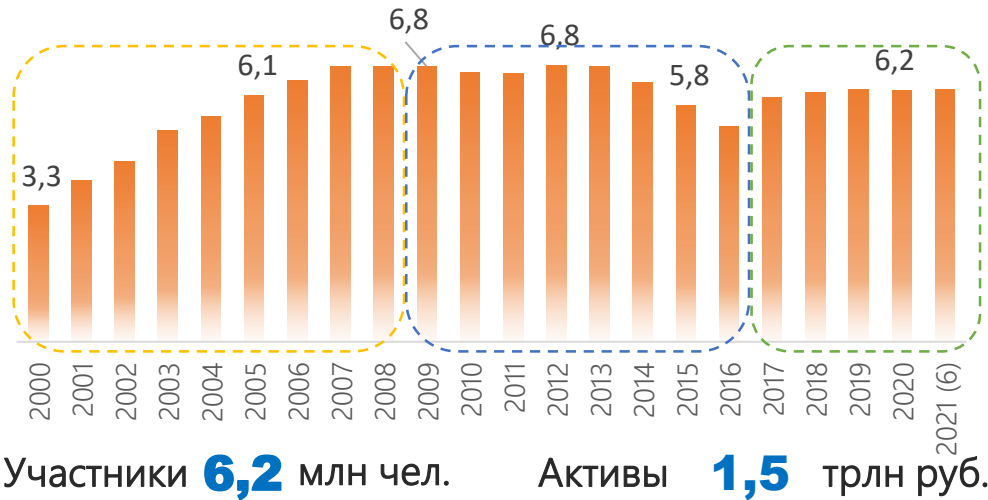


САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ
ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ

Инициативы пенсионного рынка для развития НПО

ДИНАМИКА И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО РЫНКА

Динамика участников* 2000-2021, млн чел.



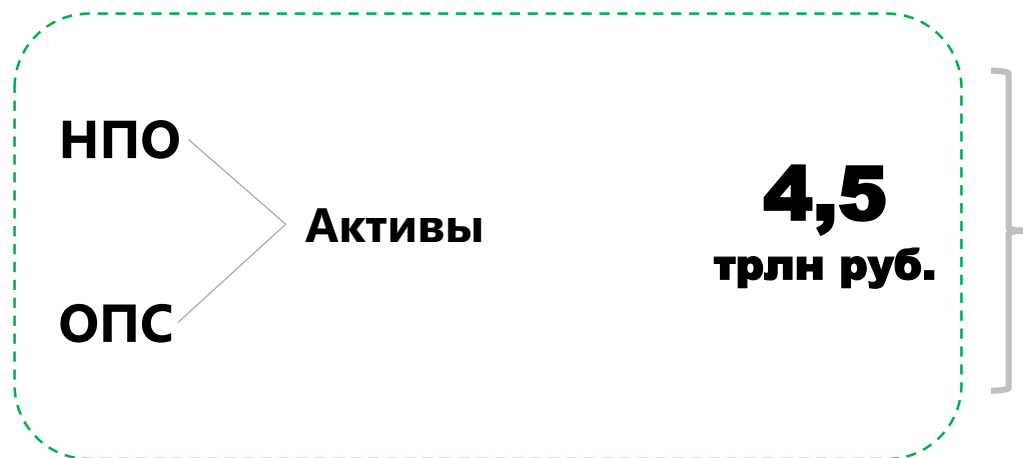
Динамика ЗЛ* 2005-2021, млн чел.



- 1 Начальный рост рынка за счет корп. клиентов (крупные госкорпорации)
Количество участников, формирующих пенсию самостоятельно – не растет. По экспертным оценкам количество не превышает 2 млн чел. (из них «активных» ~30%)
- 2 Нет снижения рынка за счет активности отдельных НПФ
- 1 Развитие рынка за счет переходных кампаний и взносов работодателей
Нет новых взносов (заморозка с 2014 г.)
Продолжение досрочных переходов -> потери клиентов, активы растут за счет инвест. дохода
- 2

ПЕНСИОННЫЙ РЫНОК СЕГОДНЯ

Общие показатели НПФ на 2 кв. 21



Клиенты

43,2
млн чел.

Вложения пенсионных активов

В корпоративные облигации

2,2
трлн руб.

В акции

331
млрд руб.

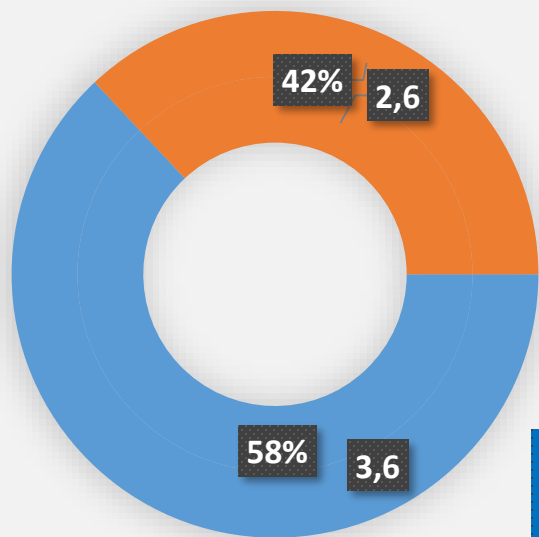
13,8%

доля инвестиций НПФ
от общего объема
корпоративных облигаций на
фондовом рынке

НПО. КОРПОРАТИВНЫЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В РОССИИ

Средняя ежемесячная пенсия по НПО в 2021 году составила 4 тыс. руб. (~10% **К** замещения)

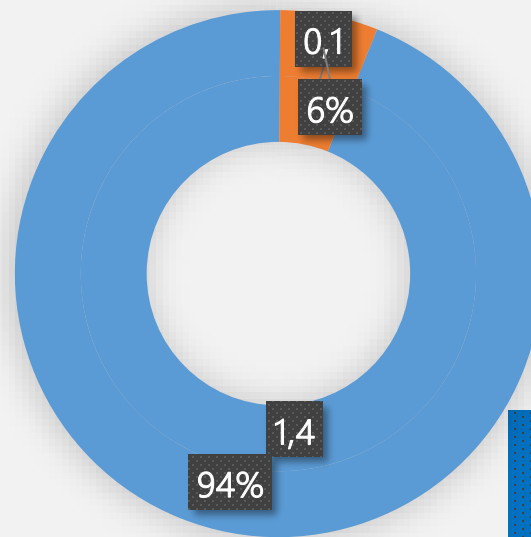
Распределение участников НПО между корпоративными и индивидуальными программами (% и млн чел.)



**Всего участники –
6,2 млн чел.
(30.06.2021)**

■ Индивидуальные программы
■ Корп.программы

Распределение активов между корпоративными и индивидуальными программами (% и трлн руб.)



**Всего ПР –
1,5 трлн Р
(30.06.2021)**

■ Индивидуальные программы
■ Корп.программы

Из диаграмм видно, что льгот, стимулирующих физических лиц уплачивать регулярные взносы, явно недостаточно (на Индивидуальные пенсионные программы приходится лишь 6% сформированных в НПФ пенсионных резервов)

ИНИЦИАТИВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО РЫНКА

- | | |
|--|---|
| › Развитие значимых налоговых льгот | → Отказ от регуляторного арбитража |
| › Принятие государственных гарантий для НПО | → Повышение гарантий для клиентов |
| › Удлинение горизонта инвестирования | → Увеличение вложений в акции/длинные бонды |
| › Повышение маржинальности бизнеса НПФ | → Повышение устойчивости системы |
| › Ввод дополнительных сервисов, связанных с долгосрочным накоплением | → Повышение потребительской ценности |

Компаниям

- Увеличение финансирования инвестиций в инфраструктуру
- Развитие долгового рынка: снижение стоимости привлечения и удлинение сроков для компании
- Рост интереса для инвесторов в пенсионный бизнес, рост конкуренции

Гражданам

Рост
Коэффициента
замещения,
снижения уровня
бедности

Спасибо за внимание!