



Круглый стол ММВБ
Ответственное инвестирование:
Факторы ESG - международный опыт, практика и
перспективы в России

О качестве нефинансовой отчетности
российских компаний: тенденции развития

Елена Феоктистова

Управляющий Директор по корпоративной
ответственности, устойчивому развитию и
социальному предпринимательству
Российский союз промышленников и
предпринимателей (РСПП)

Москва 2018

ИНДЕКСЫ РСПП: «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ -2017

Материал для анализа

годовые и нефинансовые отчеты

115 компаний, опубликованные на сайтах компаний на русском языке

- 100 крупнейших российских компаний по рейтингу RAEX 600
- 100 крупнейших российских компаний по рейтингу РБК 500

(состав топ-100 в этих рейтингах совпадает не полностью, что повлияло на состав выборки)

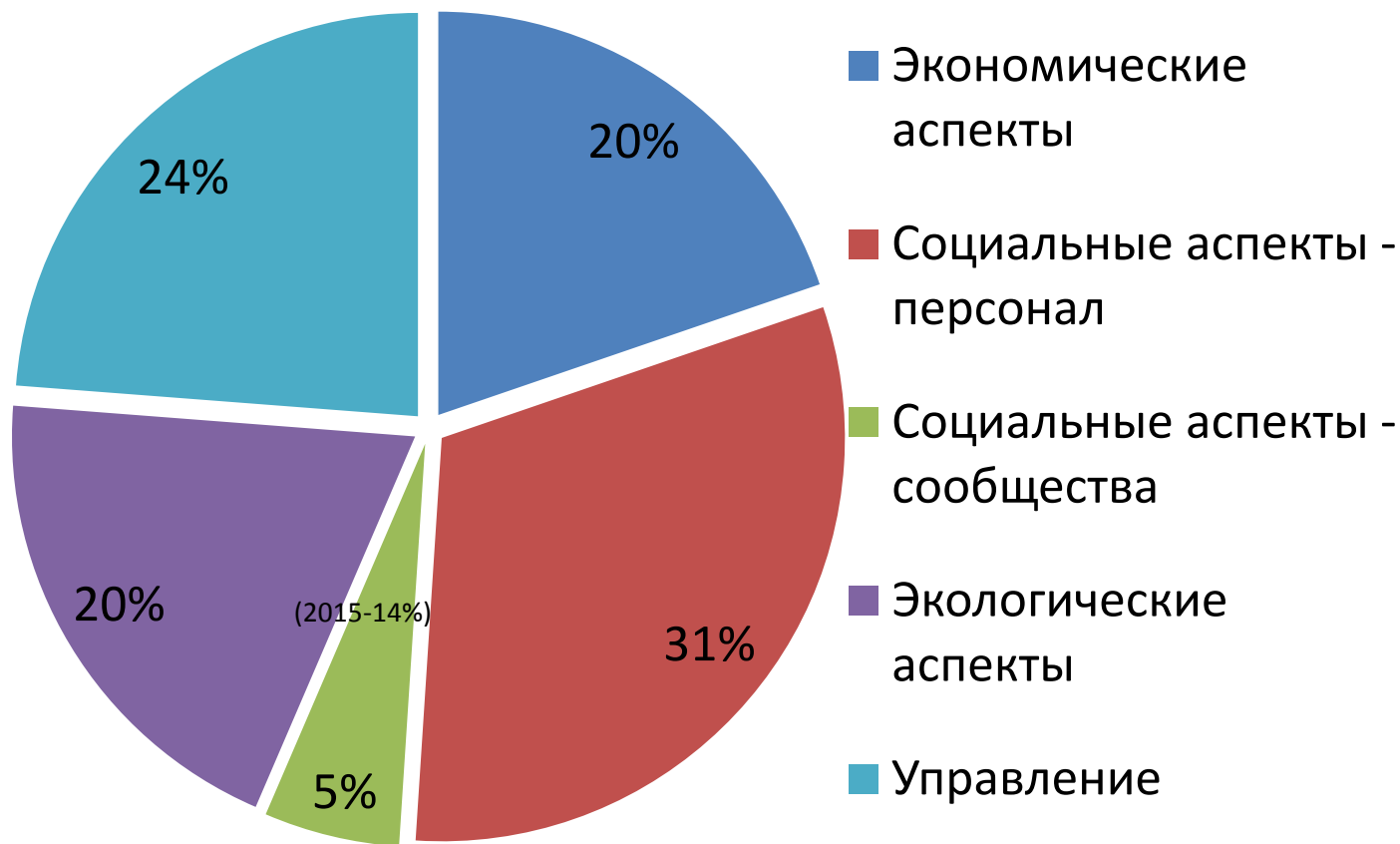
Учитывались данные по 70 индикаторам

Об индексах РСПП в области устойчивого развития - <http://pcnp.pф/simplepage/472>

Тематическая структура



Ответственность и открытость: тематическое распределение показателей



Ключевые характеристики ситуации в сфере раскрытия информации

- ➡ Расширение состава группы компаний-лидеров по открытости и близкой к ним группы резерва
- ➡ Последовательное повышение качества раскрытия информации в лидирующей группе (состав и динамика показателей, полнота раскрытия, охват тем)
- ➡ Усиление внимания к темам и показателям, соответствующим глобальной повестке дня (климат и парниковые газы, борьба с коррупцией, потребление энергии и т.д.)
- ➡ Сопоставимость перечня ключевых показателей раскрываемых российскими и зарубежными компаниями
- ➡ Заметный разрыв между компаниями-лидерами в области информационной открытости и прозрачности и значительной частью остальных компаний
- ➡ Неоднородность группы слабо раскрывающихся компаний, в ней происходит видимое, но неравномерное движение процессов отчетности
- ➡ Недостаточность сигналов и мотивов к повышению информационной открытости у значительной части крупнейших компаний.

Раскрытие компаниями информации в публичной нефинансовой отчетности

По итогам анализа, проведённого в рамках составления третьего и четвертого выпуска Индекса «Ответственность и открытость» (2016, 2017), выявлены три группы компаний, характеризующиеся различной степенью раскрытия информации

А. Группа 1 «Лидеры» – компании, которые раскрывают большое количество данных и формируют группу лидеров (25 компаний в 2016, 29 – в 2017). Результаты Индекса свидетельствуют о том, что компании-лидеры приближаются к 100%-ному раскрытию нефинансовых данных в соответствии с методикой Индекса. Около 70% компаний группы А имеют отчетность в области УР(два отчета, либо расширенный годовой отчет)

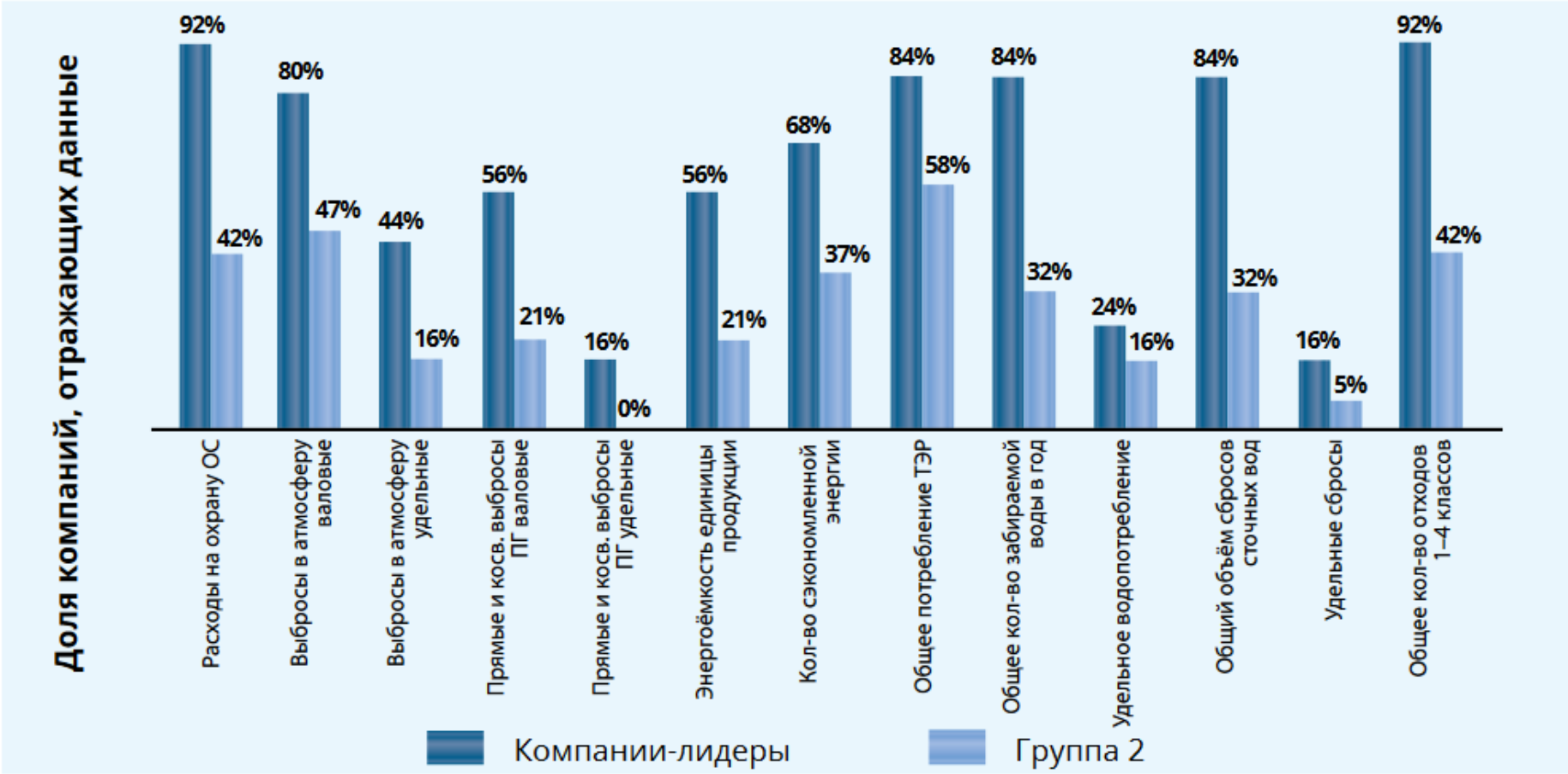
Б. Группа 2 – потенциальные лидеры: компании, которые приближаются к лидерам по полноте раскрытия данных (19 компаний в 2016, 20 – в 2018). В группе 2 лишь 15-20% компаний имеют два отчёта, основным источником информации являются годовые отчёты. Как и лидеры, компании этой группы раскрывают данные по всем блокам Индекса, однако количество показателей меньше, чем в группе лидеров.

В. Группа 3 – компании, которым предстоит развивать нефинансовую отчётность (30-35 компаний). Компании группы 3 публикуют исключительно годовые отчёты, раскрывают отдельные, чаще всего, обязательные к раскрытию показатели (вознаграждение руководства, потребление энергии).

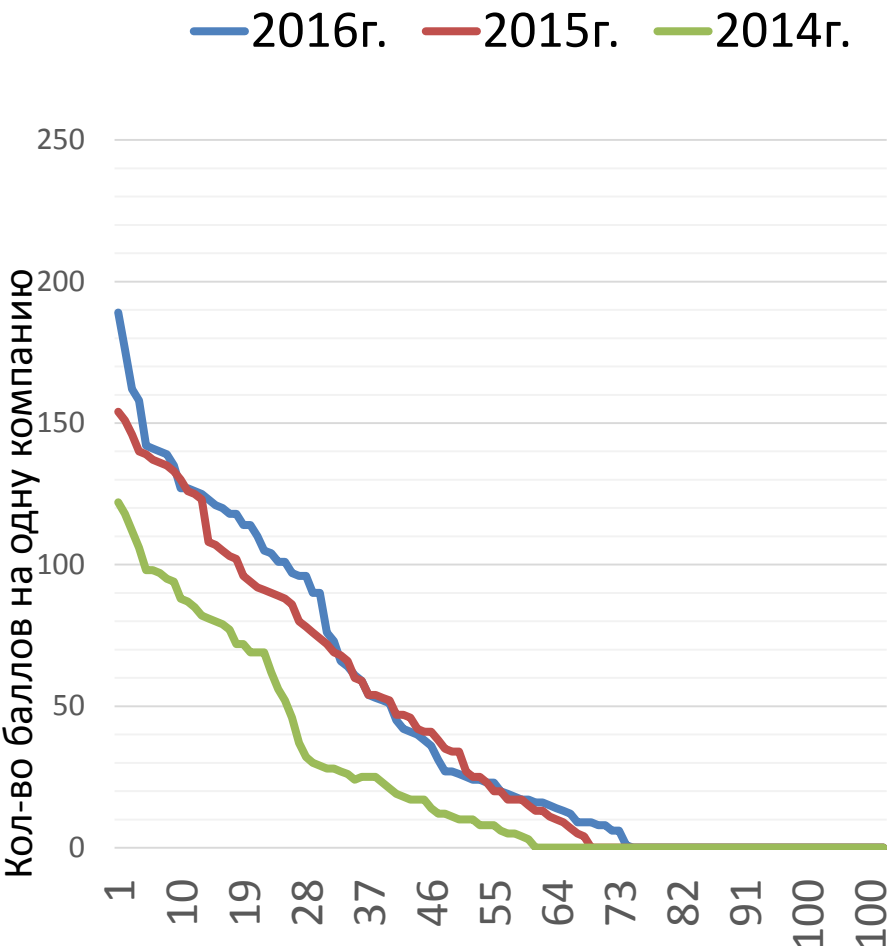
Остальные компании из крупнейших по реализации (около 30 из выборки 115-120 компаний) практически не раскрывают показатели, необходимые для анализа в рамках составления индексов. ESG – показателей у большинства фактически нет.



Рис. 28. Раскрытие экологических показателей

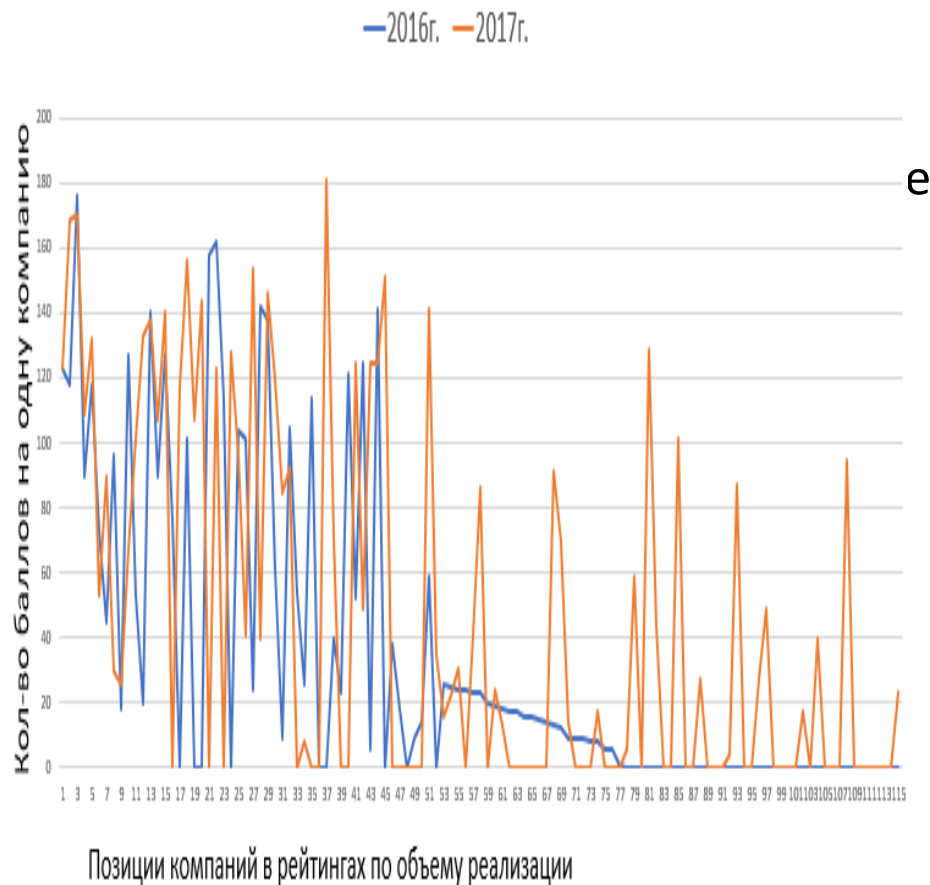


Траектории раскрытия информации



Позиции компаний по итогам оценки в рамках
индекса «Ответственность и открытость»

Раскрытие информации/размер компании, 2017-2016



ДИНАМИКА ЗНАЧЕНИЙ ИНДЕКСА В 2015-2017



Позитивный тренд:

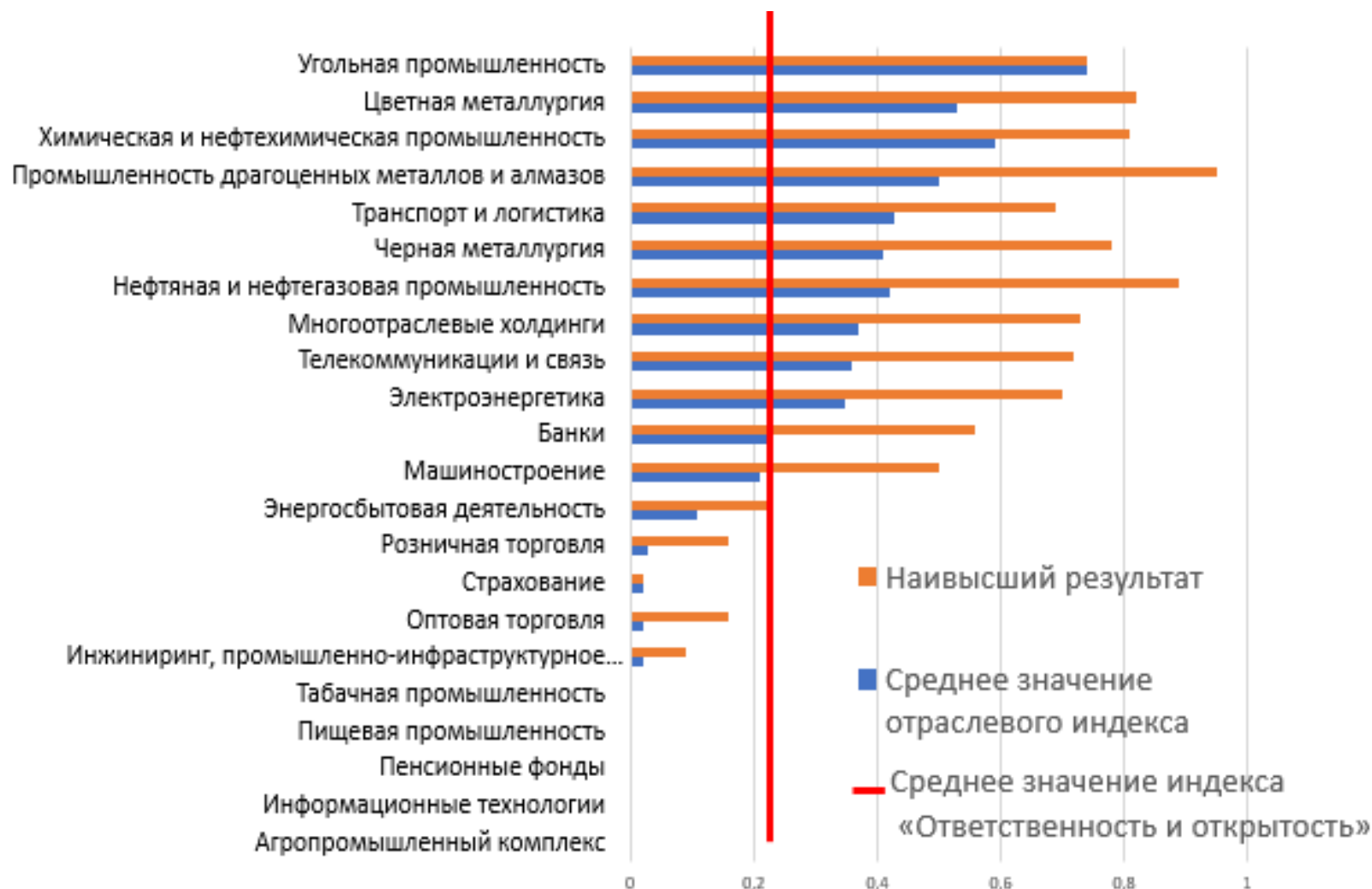
- Рост среднего значения индекса
- Более выраженный рост значений для группы лидеров и рост наивысшего значения
- Расширение круга компаний, активно работающих над раскрытием информации

Факторы изменений:

- Повышение качества раскрытия информации – выше доля количественных показателей, раскрываемых в динамике
- Расширение тематики и «лидирующей группой» новой проблематики, соответствующей глобальной повестке дня
- Большее внимание к показателям результативности, в том числе по социальным инвестициям.

Индексы РСПП в области устойчивого развития

Отраслевой разрез, 2017



Сравнение по уровню раскрытия семи показателей «первого поколения» российских лидеров по Индексам РСПП и зарубежных компаний (исс-е по 45 биржам)

Рис. 29. Отражение семи «показателей первого поколения» в отчётности компаний-лидеров Индекса

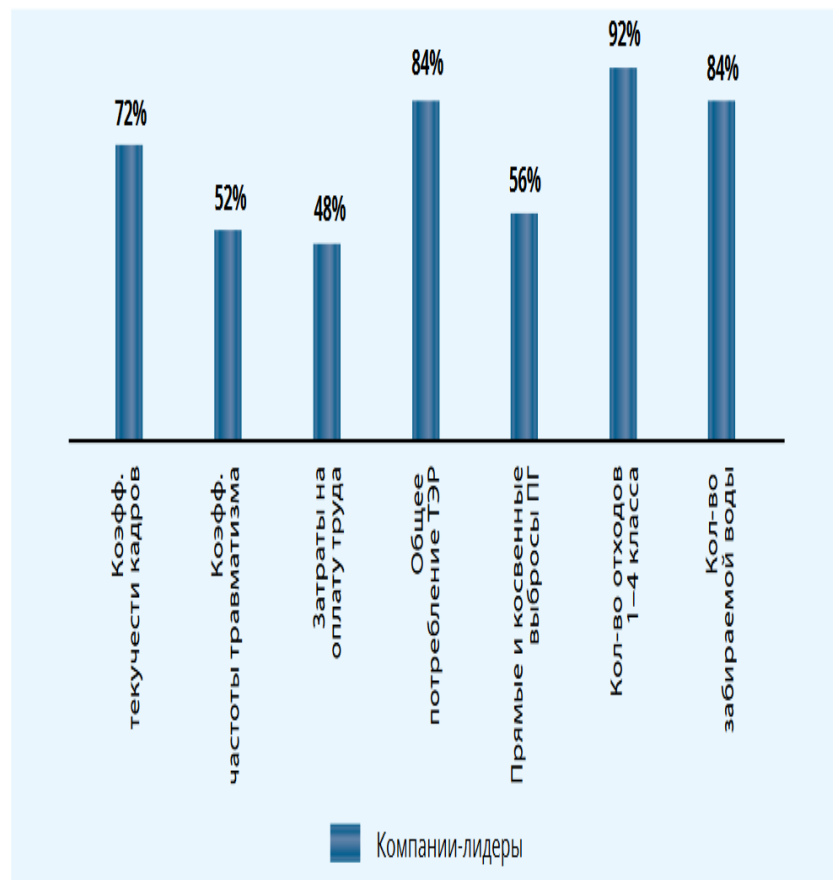
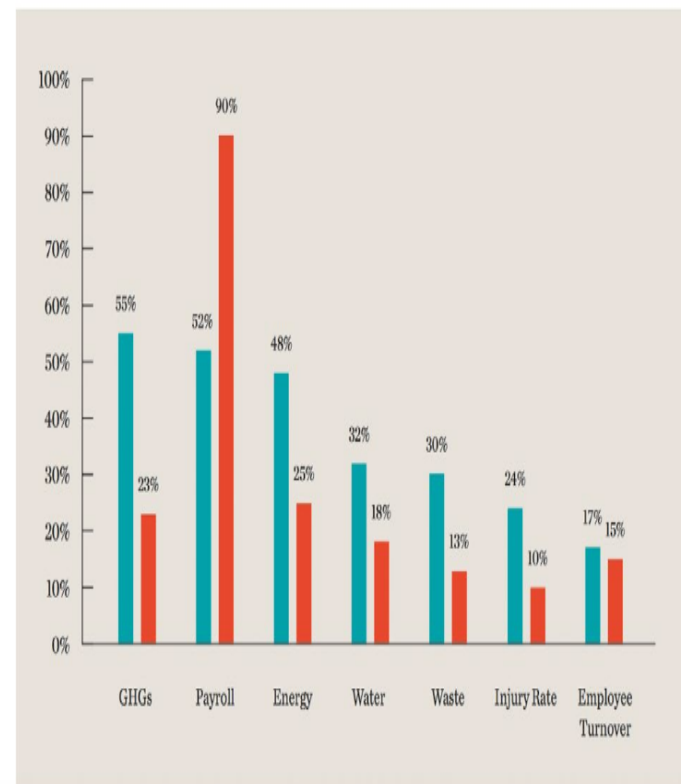


Рис. 30. Уровень раскрытия данных по семи показателям компаниями развитых и развивающихся рынков

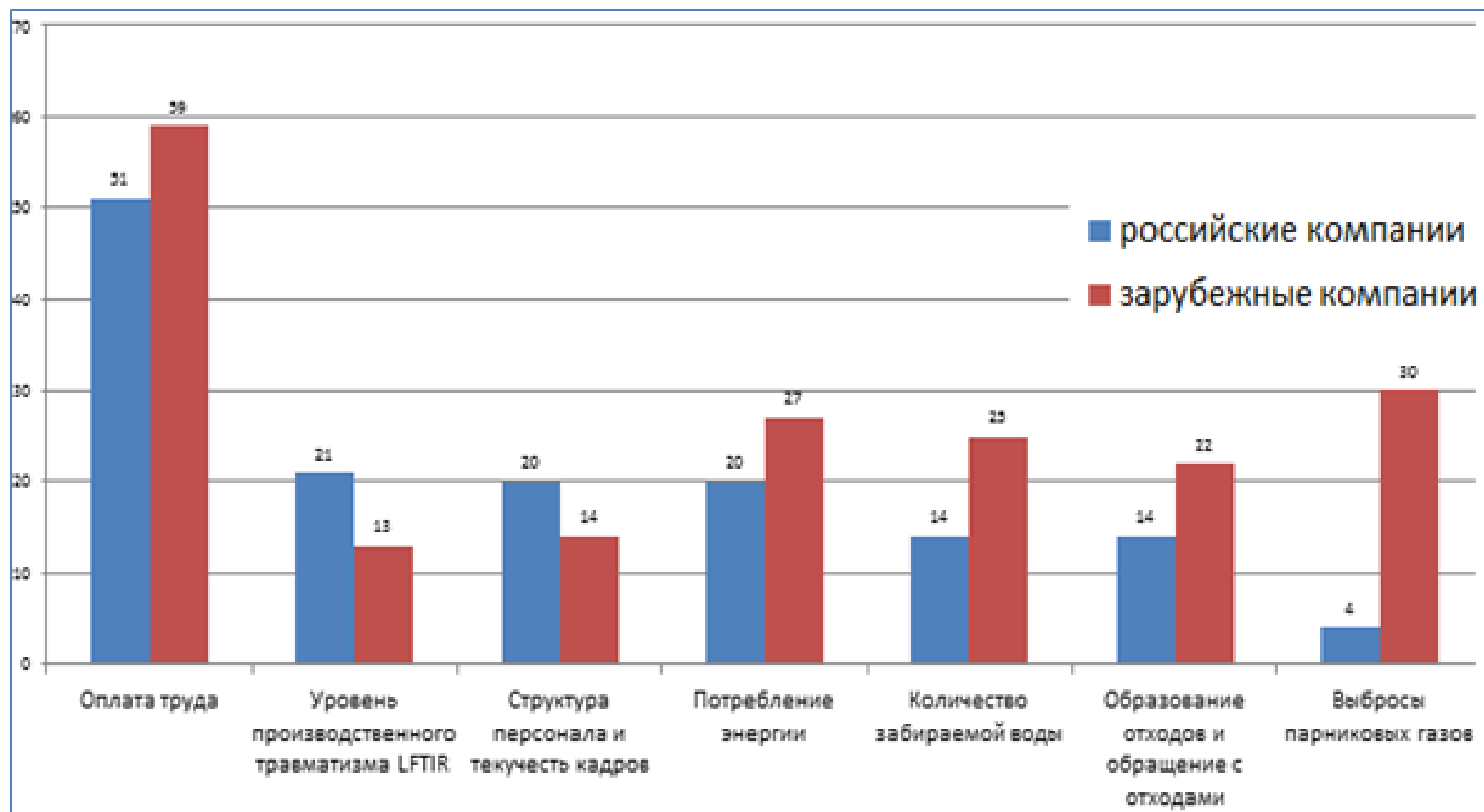
Figure 4: Reporting rates – developed versus emerging economies



Источник: Measuring Sustainability Disclosure. AVIVA Investors and Corporate Knights Inc., 2016.

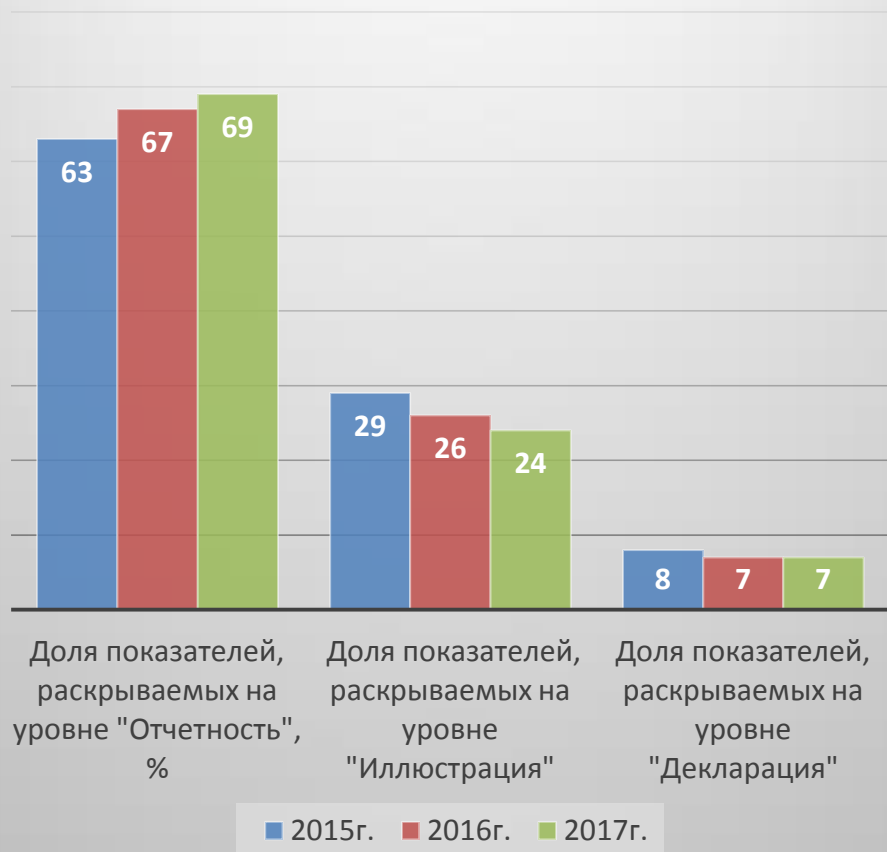
Основные показатели: соответствие мировой практике

Раскрытие показателей «первого поколения» (доля компаний, раскрывающих показатели, в %)



РОСТ КАЧЕСТВА РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

Раскрытие информации по уровням, 2015-2017 гг., %



Уровни раскрытия информации

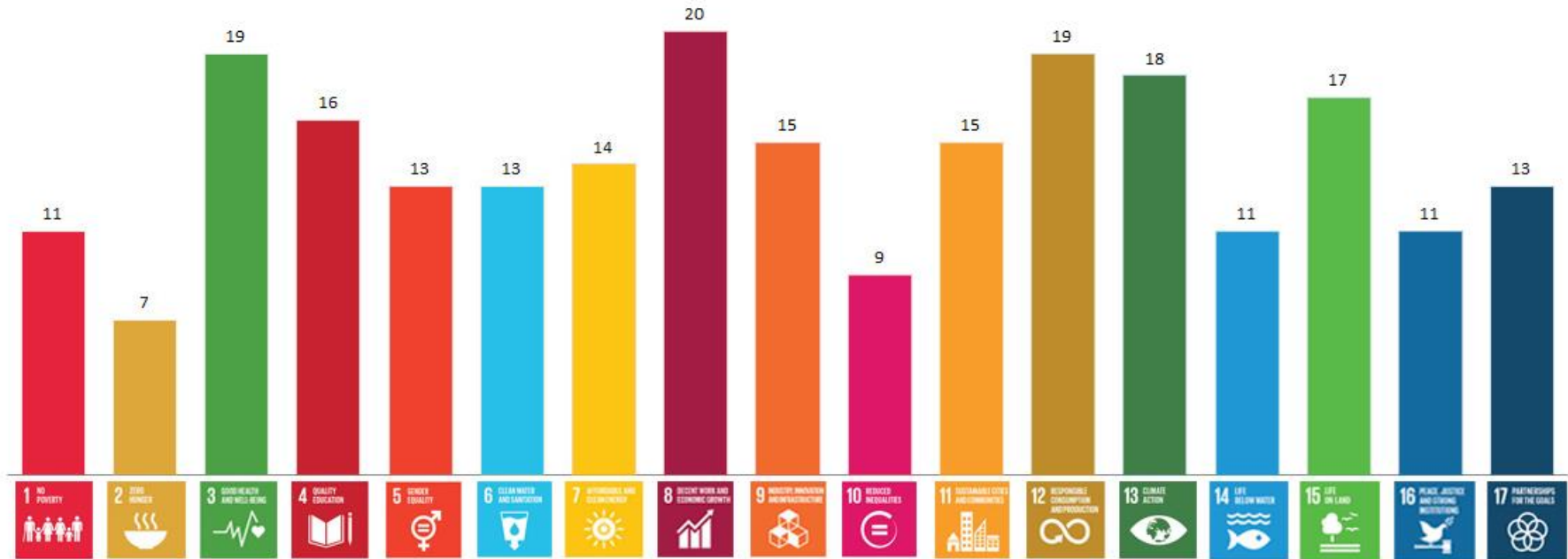
Отсутствие информации – 0 баллов.

«Декларация» (1 балл): компания ограничивается упоминанием темы в самом общем, декларативном виде.

«Иллюстрация» (2 балла): конкретное направление работы в области КСО иллюстрируется конкретными примерами.

«Отчетность» (3-5 баллов, в зависимости от периода, за который раскрыта информация): компания не ограничивается декларациями и рассказами от отдельных кейсах, а приводит консолидированные данные, отражающие ситуацию в масштабе всей компании.

Приоритеты российских компаний по ЦУР ООН



Наиболее часто упоминаемые ЦУР:

- ЦУР 8. Достойная работа и экономический рост
- ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие
- Цель 12: Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства.
- Цель 13: Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата
- и его последствиями

Задача – разработка основных показателей для Руководства по метаданным для индикатора 12.6.1 ЦУР

Проект ЮНКТАД по выбору основных показателей для отчетности компаний о вкладе в достижение целей устойчивого развития ООН до 2030 года

- **Цель Руководства** – представить в распоряжение государств- членов ООН методологию оценки числа компаний, публикующих отчетность по вопросам устойчивости, что является одним из требований к мониторингу достижения ЦУР.
- **Необходимо достичь консенсуса в отношении минимальных требований**, которые должны соблюдаться отчитывающейся организацией для того, чтобы представляемые ею данные могли квалифицироваться как отчетность по вопросам устойчивости.
- **Цель 12.** Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства.
12.6 Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах
- **Система глобальных показателей достижения целей в области устойчивого развития и выполнения задач Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года:** 12.6.1 Число компаний, публикующих отчеты о рациональном использовании ресурсов

Современный статус реализации Концепции развития публичной нефинансовой отчетности

май 2017 : утверждение Концепции развития публичной нефинансовой отчетности (ПНО) и Плана мероприятий по реализации Концепции

Распоряжение Правительства Российской Федерации (5.05.2017 №876-р)

август 2017 : - внесение изменений в Положение о Минэкономике России в части включения полномочий по регулированию в сфере ПНО - *Постановление Правительства Российской Федерации (8.08 2017 №948.)*;

- создание Межведомственной рабочей группы (МРГ), обеспечивающей осуществление Плана мероприятий по реализации Концепции, в том числе мониторинга ее исполнения - *Приказ МЭР России (31.08.2017 № 450)*

сентябрь-октябрь 2017 : Начало работы МРГ, создание подгрупп по направлениям реализации Концепции, начало работы над законопроектом о ПНО

декабрь 2017:

- проект закона о ПНО подготовлен, представлен МЭР России на общественное обсуждение;

- представлен в Правительство РФ доклад об использовании в российской практике индексов и рейтингов в области устойчивого развития как инструментов оценки компаний на основе их публичной отчетности.

28 декабря 2017- 1 февраля 2018: период общественного обсуждения проекта закона о ПНО

февраль-апрель 2018 : доработка и согласование проекта закона о ПНО.



Российский союз промышленников и предпринимателей

Спасибо за внимание!

**Подробная информация
на сайте РСПП:**

[рспп.рф](http://rspp.rf)

www.rspp.ru