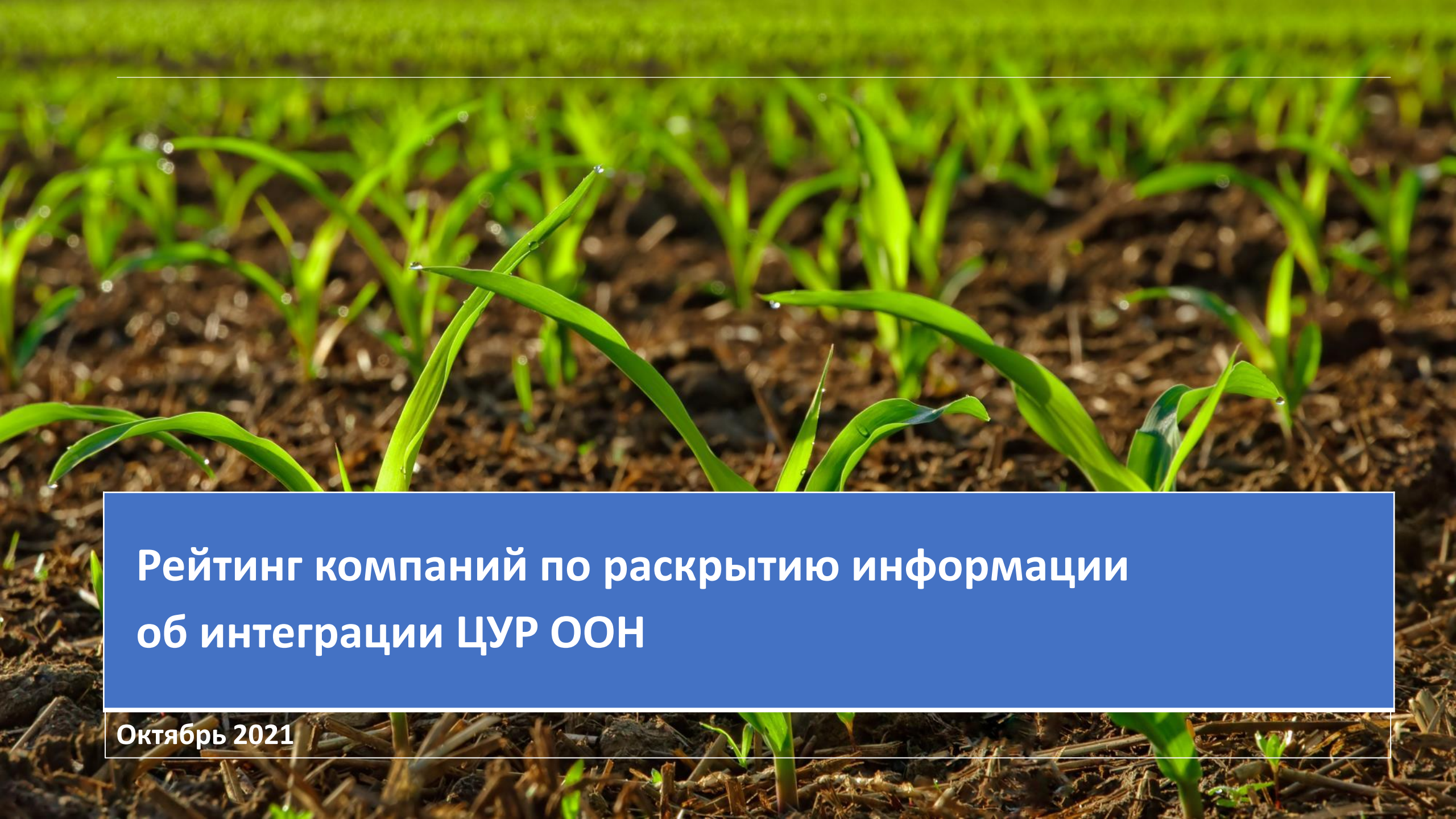
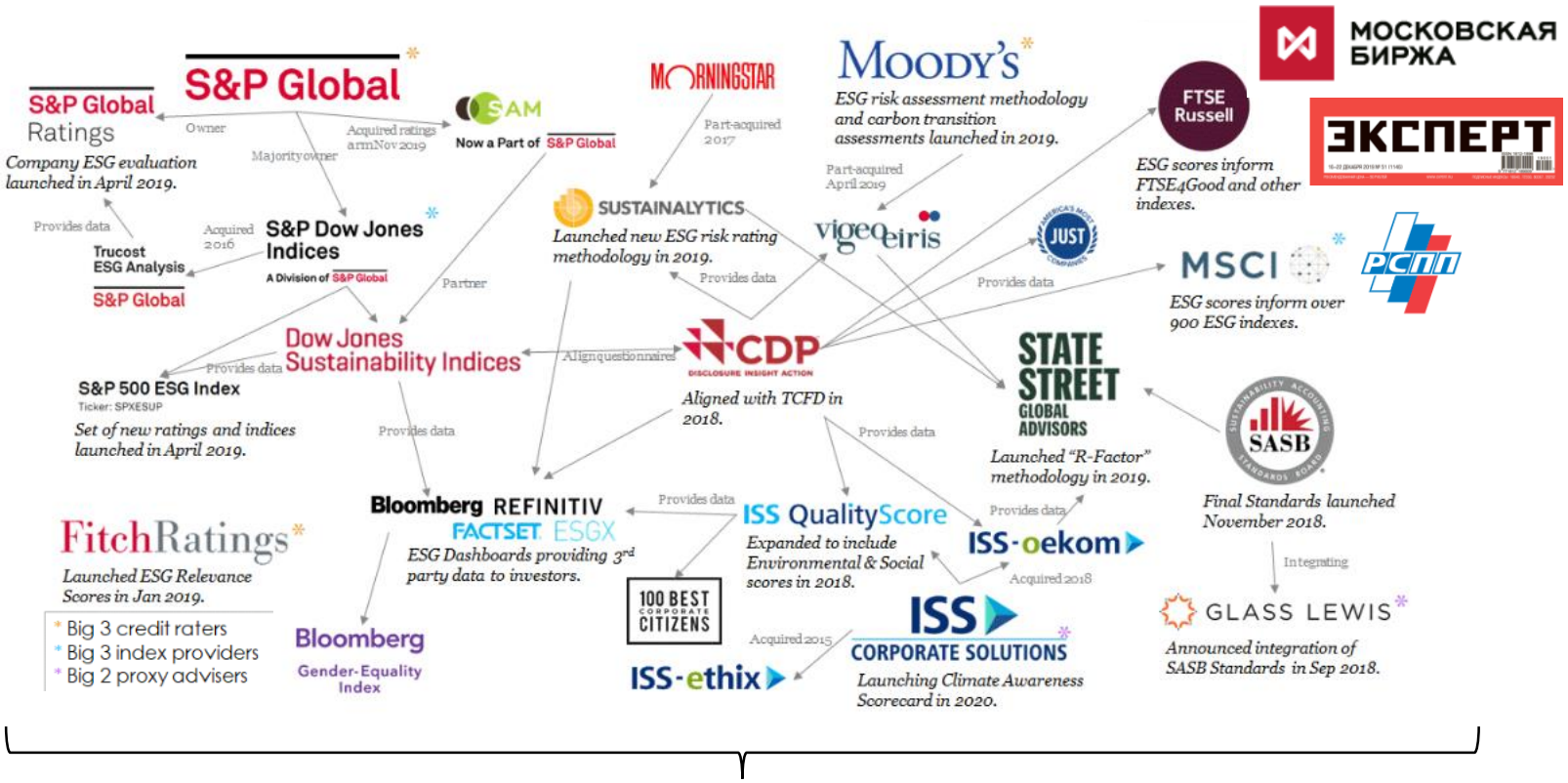


Рейтинг компаний по раскрытию информации об интеграции ЦУР ООН

Октябрь 2021

НАБЛЮДАЕТСЯ ВЫСОКИЙ ИНТЕРЕС К ПОВЕСТКЕ ESG И К ЦУР ООН



В мире существует более 600 различных рейтингов/индексов, рассматривающих ESG вопросы.

РЕЙТИНГ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ ПО ЦУР КЛЮЧЕВЫЕ УЧАСТНИКИ, ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Участники проекта

Рейтинг подготовлен:

- По инициативе и при поддержке комитета РСПП по КСО и УР
- При поддержке ФосАгро
- PwC осуществляло методологическую поддержку и оценку компаний в 2020 и 2021 годах по разработанной методологии

Почему ЦУР?

- С момента утверждения ЦУР прошло более 6 лет (достаточная база для оценки прогресса)
- В ближайшие годы (до 2030 года) от компаний ждут конкретных результатов по достижению ЦУР

Что нового предлагает рейтинг?

Первый в России рейтинг компаний по раскрытию информации об интеграции ЦУР

Анализ в том числе позволит:

- Оценить уровень отражения повестки ЦУР в нефинансовой отчетности компаний
- Оценить зрелость компаний с точки зрения внедрения ЦУР в стратегии и бизнес процессы

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО ЦУР ООН МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА

SDG ACTION MANAGER

Developed by B Lab and UN Global Compact

Take action.
Track progress.
Transform the world.

TAKE MEANINGFUL ACTION AND TRACK YOUR PROGRESS ON THE SDGS

While real progress has been made by the business community, action to meet the Sustainable Development Goals (SDGs) is not advancing at the speed nor scale required. Developed by B Lab and the United Nations Global Compact, the SDG Action Manager is a web-based impact management solution to enable businesses to take action and track progress on the Sustainable Development Goals through 2030.

The SDG Action Manager brings together B Lab's B Impact Assessment, the Ten Principles of the UN Global Compact, and the Sustainable Development Goals, to enable meaningful business action through dynamic self-assessment, benchmarking and improvement. It is informed by the work and feedback of a range of stakeholders including experts in corporate sustainability, civil society, UN and academia and it is inspired by the participating companies of the UN Global Compact and Certified B Corp community.

SDG ACTION MANAGER ENABLES YOUR COMPANY TO:

- **Find your starting point.** Learn which SDGs matter most to you based on your company profile and how to take action today.
- **Understand and share your impact.** Get a clear view of how your operations, supply chain and business model can create positive impact and identify risk areas for each SDG.
- **Set goals and track improvement.** Set ambitious goals and visualize your company's progress on the SDG Action Manager dashboard.
- **Collaborate across your company.** Invite colleagues to join the SDG Action Manager, contribute expertise and track real-time progress and performance.
- **Learn at every step.** Access relevant resources and determine high-impact action based on thought-provoking, actionable assessment questions and improvement guides.
- **Trailblaze together.** Join a global movement of companies working to build a better world for people and planet by 2030.

HOW IT WORKS

The SDG Action Manager is structured as a series of distinct modules, beginning with a "Baseline Module" that provides a starting point for users and expanding to modules for each Sustainable Development Goal from Goal 1 through to Goal 16. Each module is structured into subsections and features a series of questions designed to offer concrete actions for businesses to improve their impact, a performance framework to track their progress and internally benchmark against others and supplemental resources to assist in their implementation.

"The private sector has an opportunity to impart real change for those who face poverty, inequality and injustice – and to safeguard our environment. We are calling on businesses around the world to go "all in" over the next decade so we can deliver on our promise of a shared, durable prosperity for all people. The SDG Action Manager is a critical tool on this journey."

- Lise Kingo, CEO & Executive Director of the UN Global Compact

GET STARTED: Access SDG Action Manager today, visit **unglobalcompact.org/sdgactionmanager.**

Back to Listings

Resource Author

United Nations Global Compact

Case Example (2020)

See how companies are reporting on the SDGS

Since the adoption of the Sustainable Development Goals (SDGs) in 2015, more and more companies are disclosing how they are impacting them and contributing to their achievement. The examples featured below help businesses and interested stakeholders identify select current corporate SDG reporting practices. The examples focus on one or a few elements of the broader corporate reporting process and steps outlined in the 'Practical Guide Integrating the SDGs into Corporate Reporting.' Please consult the Practical Guide for best practices on SDG reporting.

Thank you for your interest in these case studies.

Examples SDG Reporting Business Strategy 1 (English)
Examples SDG Reporting Business Strategy 2 (English)
Examples SDG Reporting Business Strategy 3 (English)
Examples SDG Reporting CEO Statement (English)
Examples SDG Reporting Communication (English)
Examples SDG Reporting Linking Objectives And SDGs (English)
Examples SDG Reporting Setting Objectives (English)
Examples SDG Reporting Prioritization 1 (English)
Examples SDG Reporting Prioritization 2 (English)
Examples SDG Reporting Stakeholder Engagement 1 (English)
Examples SDG Reporting Stakeholder Engagement 2 (English)
Examples SDG Reporting Defining Report Content (English)
Examples SDG Reporting Value Chain (English)
Examples SDG Reporting Sustainability Context (English)

Ключевые вопросы раскрытия (рекомендации UN Global Compact)

1. Приоритизация ЦУР
2. Взаимосвязь ЦУР и стратегий
3. Установление целей компании, связанных с ЦУР
4. Отслеживание прогресса
5. Взаимодействие в рамках партнерств и инициатив

ОЦЕНКА КОМПАНИЙ В 2021 ГОДУ

Методология рейтинга ориентирована на оценку раскрытия степени интеграции ЦУР российскими компаниями и включает в себя следующие вопросы:

01 Приоритизация и выделение **конкретных ЦУР**, которым привержена компания (учитывается в том числе соответствие индустриальным критериям)

02 Оценка и описание компанией как позитивного **воздействия** на ЦУР, так и **барьеров и рисков** в достижении ЦУР, выявление компанией сфер воздействия по всей цепочке создания добавленной стоимости

03 Определение **задач** по конкретным ЦУР

04 Постановка **качественных/количественных целей** по выполнению ЦУР

05 Раскрытие подхода к управлению, определение KPI и их привязка к вознаграждению менеджмента)

06 Проведение **оценки достижения/прогресса** в отношении ЦУР

Оценка проводится на основе публичного раскрытия и корпоративной отчетности

Компании делятся на **4 категории**:
A - высокий уровень
B – средний уровень
C – умеренно средний уровень
D – базовый уровень

Выборка для проведения оценки в 2021 году:

43 компании, входящие в **Индекс РСПП "Ответственность и открытость"** + **7 компаний*** из рейтинга **RAEX-600**

Итого – 50 компаний

Для оценки принимались во внимание отчеты/информация, опубликованная **до 1 сентября 2021 г.** (отчётность за 2020 год)

** - компании были выбраны на основе ряда критериев:*

- *размера компаний (по выручке);*
- *публичности компаний (наличие free-float и/или вхождение в 1 уровень листинга на Московской Бирже);*
- *практики компаний раскрытия информации в области ЦУР ООН.*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПАНИЙ ВЫБОРКИ ПО ШКАЛЕ

		Баллы	Доля компаний (2020)	Доля компаний (2021)
A	**Высокий уровень**.	27<=x<=43	4,7%	18% ▲
B	**Средний уровень**	19<=x<27	32,6%	40% ▲
C	**Умеренно средний уровень**	9<=x<19	46,5%	36% ▼
D	**Базовый уровень**	1<=x<9	7%	4% ▼
-	**В раскрытии компаний отсутствует информация по ЦУР ООН**	0	9,3%	2% ▼

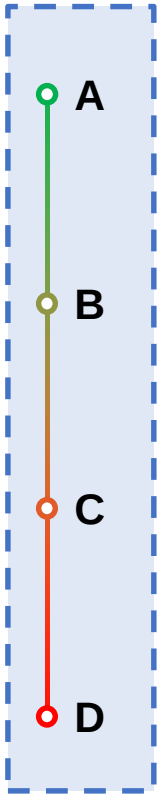
Наблюдения: типичное раскрытие для разных категорий

Категория С
- упоминание конкретные ЦУР, специфичных для деятельности компании (без указания конкретных задач ЦУР);
- раскрытие взаимосвязи операционных программ компании с выбранными ЦУР;
- подробное описание подходов к управлению устойчивым развитием.

Категория В (в дополнение к указанному в С)
- определение задачи в рамках выбранных ЦУР;
- отражение подхода к выбору приоритетных ЦУР (не всегда детальное);
- постановка качественных/количественных целей по выполнению хотя бы некоторых приоритетных ЦУР.

Категория А (в дополнение к указанному в В и С)
- постановка качественных/количественных целей по выполнению всех (или почти всех) приоритетных ЦУР (в большинстве случаев при постановке собственных целей “спускаются” до уровня конкретных задач ЦУР);
- раскрытие показателей достижения приоритетных ЦУР/задач ЦУР в соответствии с международными признанными стандартами.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПАНИЙ ВЫБОРКИ ПО ШКАЛЕ



Баллы	A	B	C	D
27-43	▲▲ Алроса ▲▲ Новатэк Полиметалл ▲ Полюс ▲ Сахалин Энерджи ▲ Сибур ▲ Фосагро new Энел Россия new X5 Retail Group			
19-26		Газпром ▲ Интер РАО ▲ Леруа Мерлен Восток ▲ ЛСР Лукойл Металлоинвест ММК ▲▲ Московская Биржа ▲ НЛМК Норильский Никель ▲ Петропавловск ▲ Роснефть Русал ▲ Сбербанк Северсталь ▲ СУЭК ▲ ФСК ЕЭС new ЭН+ГРУП new Вымпел-Коммуникации new Яндекс		
9-18			АФК Система ВТБ Евраз ▲▲ ЕвроХим Камаз МТС ▲▲ ОМК ▲▲ Почта России ▲ РЖД Росатом Россети Ростелеком Русгидро Татнефть Транснефть Уралкалий new Юнипро new Мегафон	
1-8				Аэрофлот Магнит

- В раскрытии компании ТМК отсутствует информация по ЦУР ООН
- Компании внутри каждой категории шкалы упорядочены по алфавиту

Условные обозначения:

▲▲ – категория оценки компании повысилась на две относительно оценки в 2020 году

▲ – категория оценки компании повысилась на одну относительно оценки в 2020 году

new – компания впервые получила оценку в 2021 году, в 2020 году не оценивалась

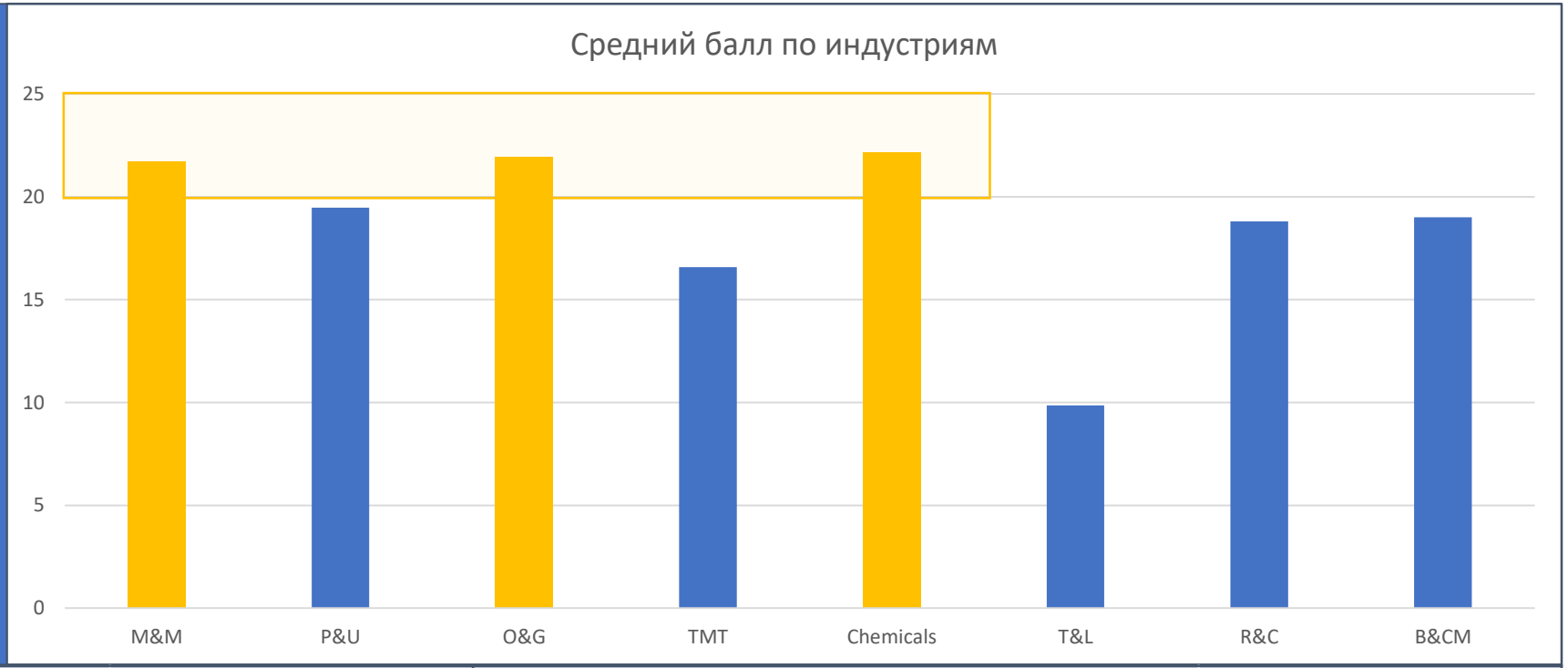
Примечание: В отчетах по итогам 2019 года компаний ЕвроХим, ОМК, Почта России информация по ЦУР ООН отсутствовала

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ: РАСКРЫТИЕ ПО БЛОКАМ

№ блока	Краткое описание	Вес блока	2020	2021	
			43 компании	43 компании	7 компаний
1	Компания выделяет для себя конкретные ЦУР	13 баллов	52%	62% ▲	63%
2	Компания оценила воздействие	7 баллов	25%	32% ▲	35%
3	Определение задач в рамках выбранных ЦУР	4 балла	40%	46% ▲	48%
4	Компания поставила цели/KPI по выполнению выбранных ЦУР	9 баллов	20%	28% ▲	33%
5	ЦУР находят отражение в стратегии ведения бизнеса компании	4 баллов	37%	53% ▲	46%
6	Прогресс в достижении ЦУР	3 балла	41%	36% ▼	52%
7	Взаимосвязь с общепринятыми стандартами в рамках отчетности	2 балла	28%	40% ▲	71%
8	Партнерства и инициативы, целью которых является продвижение повестки ЦУР	1 балл	37%	44% ▲	57%

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ: РАСКРЫТИЕ ПО ИНДУСТРИЯМ

Компании отраслей **Metals & Mining**, **Oil & Gas** и **Chemicals** получили результат в среднем выше 20 баллов, что может быть объяснено тем, что компании данных отраслей имеют более длительный опыт раскрытия информации по повестке Целей устойчивого развития ООН, чем компании отраслей, которые оказывают меньшее негативное воздействие в области устойчивого развития.



M&M	Metals & Mining	14 компаний	Chemicals		4 компании
P&U	Power & Utilities	8 компаний	T&L	Transport & Logistics	3 компании
O&G	Oil & Gas	7 компаний	R&C	Retail & Consumer	3 компании
TMT	Telecommunications, Media and Technology	5 компаний	B&CM	Banks & Capital Markets	3 компании

3 компании из выборки не относятся ни к одной из указанных отраслей и не могут быть отнесены к одной отдельной отрасли

Приложение

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР (ФОСАГРО)

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦУР, НА КОТОРЫЕ КОМПАНИЯ ОКАЗЫВАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ

+ Расширение использования удобрений, которые благодаря своему естественному составу (нулевая/минимальная концентрация радионуклидов и тяжелых металлов) минимизируют потенциальное отрицательное воздействие на здоровье человека	SDG 12.4	→
+ Укрепление Глобального партнерства в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и распространяют знания, опыт, технологии и финансовые ресурсы, с тем чтобы поддерживать достижение целей в области устойчивого развития во всех странах, особенно в развивающихся странах	SDG 17.16	→
+ Улучшение инфраструктуры, телекоммуникаций, дорожной сети, электроснабжения и водоснабжения, улучшение доступа к здравоохранению и образованию	SDG 6.1 SDG 9.1	→
+ Использование удобрений способствует увеличению производства продуктов питания и обеспечению наличия питательных веществ, необходимых для здоровья человека	SDG 2.4	↓
+ Положительное влияние на развитие инфраструктуры и демографические изменения в регионах присутствия	SDG 11.3	↓
+ Удобрения играют важную роль в повышении качества почв – естественных поглотителей парниковых газов	SDG 13.1 SDG 13.2	↓
+ Поддержание занятости	SDG 8.3	→
+ Развитие навыков как сотрудников, так и молодого поколения	SDG 4.4	→

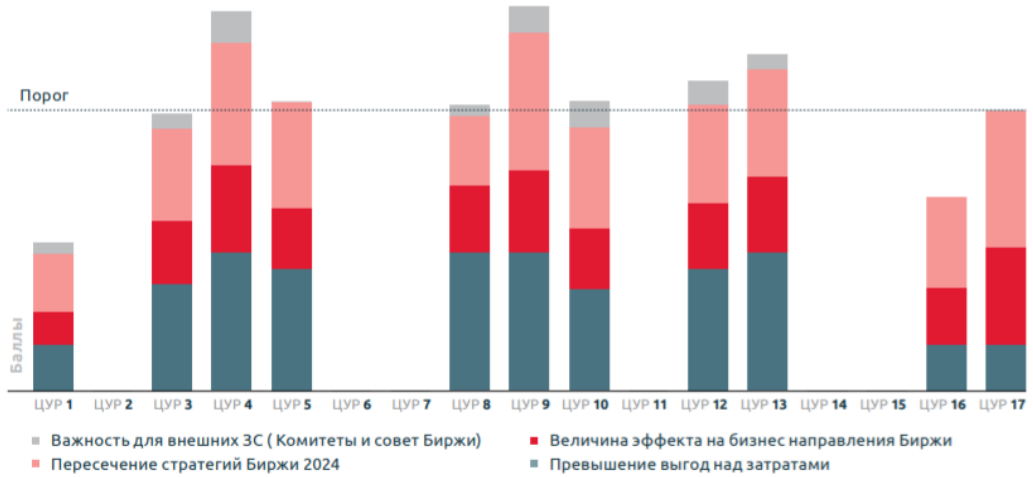
ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦУР, ПО КОТОРЫМ КОМПАНИЯ МИНИМИЗИРУЕТ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ

- Инфляция, рост цен и доступ к жилью для рабочих, не связанных с горнодобывающей отраслью; долгосрочное снижение численности населения, дифференциация в уровне дохода, преобладание рабочих мест для неквалифицированных и малоквалифицированных работников	SDG 8.3	↓
- Воздействие на окружающую среду вследствие ненадлежащего использования удобрений: связанные с сельским хозяйством выбросы парниковых газов, окисление природных экосистем, стоки, утечки и загрязнение, заболачивание пресных водоемов и сокращение биологического разнообразия	SDG 6.3 SDG 12.4 SDG 15.1	↓
- Выбросы в атмосферу (в том числе парниковые газы и твердые примеси в атмосфере) влияют на состояние здоровья	SDG 3.4 SDG 3.9 SDG 13.2	→
- Тяжелые условия труда, воздействие на здоровье работников, риск смертельных исходов и несчастных случаев на производстве, присущий горнодобывающей отрасли	SDG 8.5 SDG 8.8	→
- Сбросы могут приводить к загрязнению поверхностных и грунтовых вод, почвы, а также воздействовать на функционирование экосистемы	SDG 6.3 SDG 12.4	→

SDG x.x номер задачи ЦУР | Воздействие на стейкхолдеров: → прямое ↓ косвенное

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: ВЫБОР ПРИОРИТЕТНЫХ ЦУР (MOEX)

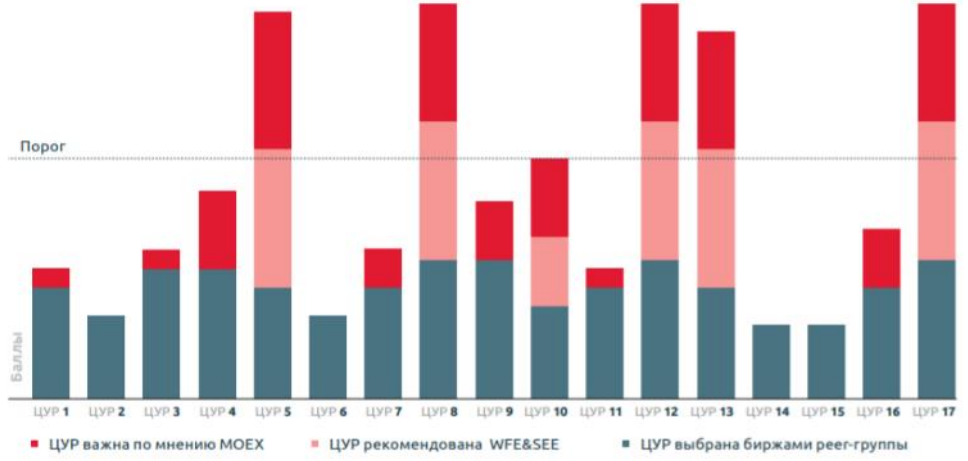
Bottom-up анализ наиболее релевантных ЦУР ООН



В рамках анализа Bottom-up были выявлены возможные воздействия (импакты) Московской биржи на общество и окружающую среду как основа для анализа:

- Изучены действующие и потенциально возможные воздействия Московской биржи на общество и окружающую среду. Выявлено 20 областей возможного воздействия. Каждая область воздействия классифицирована как область прямого или косвенного воздействия и как область положительного или негативного воздействия, а также классифицирована в соответствии с ролью Московской биржи: (1) Московская биржа как компания-эмитент; (2) Московская биржа как оператор финансовой инфраструктуры.
- Для каждой области воздействия определены инициативы Московской биржи по снижению негативного и увеличению положительного воздействия на общество и окружающую среду.
- 17 задач ЦУР ООН на целевом уровне соотнесены с каждой областью воздействия. Определены 22 уникальные задачи (в некоторых случаях одна область воздействия была релевантна для более чем одной задачи ЦУР).

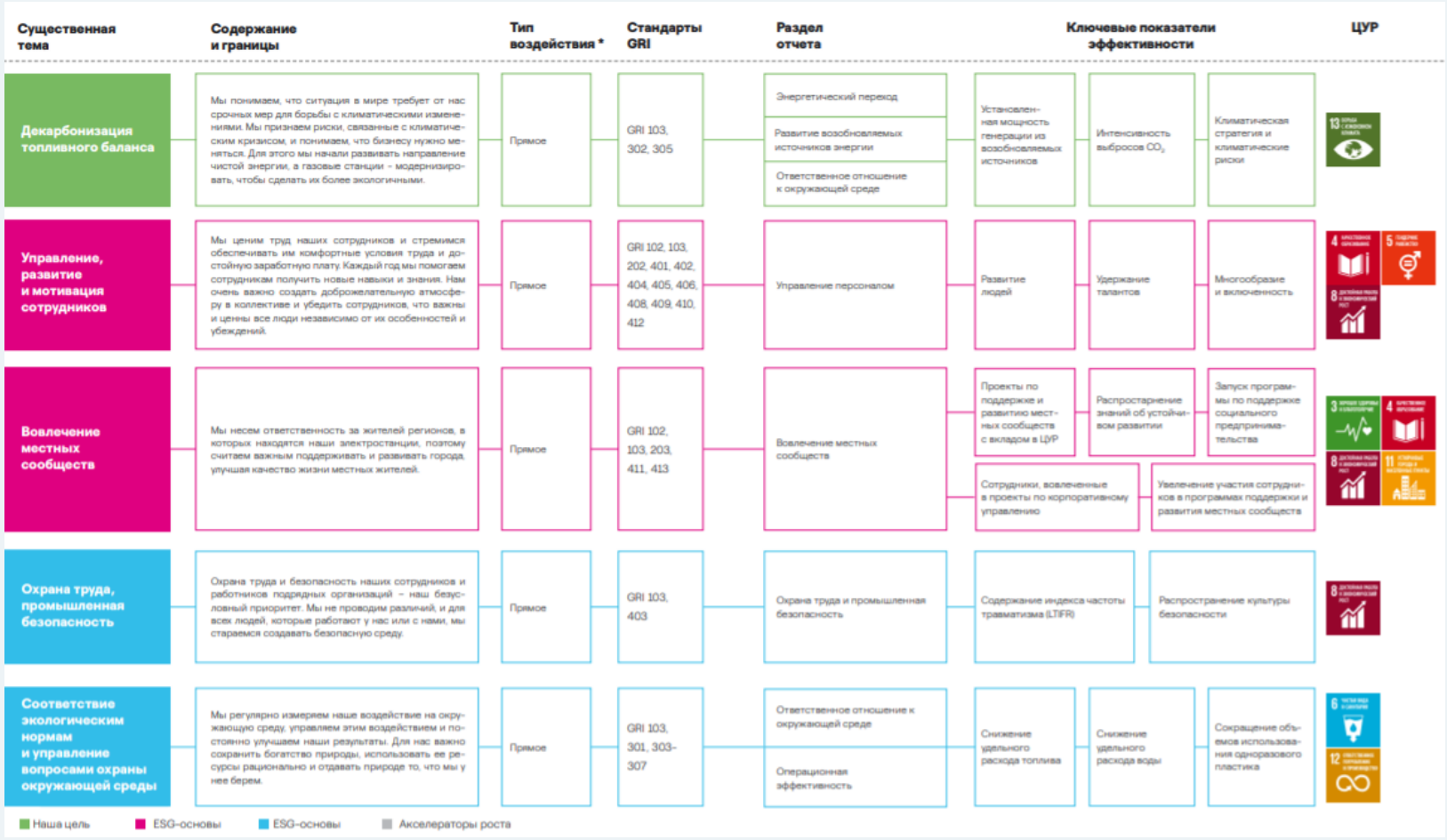
Top-down анализ наиболее релевантных ЦУР ООН



1. **Проведен анализ компаний peer-группы.**
   Определены и соотнесены с ЦУР ООН, выбранными Московской биржей, ЦУР ООН, выбранные другими биржами peer-группы – LSEG, Deutsche Börse, HKEx, NASDAQ, Bursa Malaysia, JSE и B3.
2. **Проведен внутренний опрос.**
   Выполнено анкетирование членов Правления и Комиссии по аудиту Наблюдательного совета. Цель опроса – выявить мнения внутренних заинтересованных сторон о релевантности ЦУР ООН для Биржи.
3. **Проведены интервью с релевантными департаментами и сотрудниками.**
   Интервьюированы 10 релевантных департаментов; проведен опрос сотрудников на уровне Группы.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: СООТНЕСЕНИЕ С СУЩЕСТВЕННЫМИ ТЕМАМИ (ЭНЕЛ РОССИЯ)

Содержание и границы существенных тем



Существенная тема	Содержание и границы	Тип воздействия *	Стандарты GRI	Раздел отчета	Ключевые показатели эффективности			ЦУР
Декарбонизация топливного баланса	Мы понимаем, что ситуация в мире требует от нас срочных мер для борьбы с климатическими изменениями. Мы признаем риски, связанные с климатическим кризисом, и понимаем, что бизнесу нужно меняться. Для этого мы начали развивать направление чистой энергии, а газовые станции – модернизировать, чтобы сделать их более экологичными.	Прямое	GRI 103, 302, 305	Энергетический переход Развитие возобновляемых источников энергии Ответственное отношение к окружающей среде	Установленная мощность генерации из возобновляемых источников	Интенсивность выбросов CO_2	Климатическая стратегия и климатические риски	13
Управление, развитие и мотивация сотрудников	Мы ценим труд наших сотрудников и стремимся обеспечивать им комфортные условия труда и достойную заработную плату. Каждый год мы помогаем сотрудникам получить новые навыки и знания. Нам очень важно создать доброжелательную атмосферу в коллективе и убедить сотрудников, что важны и ценны все люди независимо от их особенностей и убеждений.	Прямое	GRI 102, 103, 202, 401, 402, 404, 405, 406, 408, 409, 410, 412	Управление персоналом	Развитие людей	Удержание талантов	Многообразие и включенность	4, 5, 8
Вовлечение местных сообществ	Мы несем ответственность за жителей регионов, в которых находятся наши электростанции, поэтому считаем важным поддерживать и развивать города, улучшая качество жизни местных жителей.	Прямое	GRI 102, 103, 203, 411, 413	Вовлечение местных сообществ	Проекты по поддержке и развитию местных сообществ с вкладом в ЦУР	Распространение знаний об устойчивом развитии	Запуск программы по поддержке социального предпринимательства	3, 4, 8, 11
					Сотрудники, вовлеченные в проекты по корпоративному управлению	Увеличение участия сотрудников в программах поддержки и развития местных сообществ		
Охрана труда, промышленная безопасность	Охрана труда и безопасность наших сотрудников и работников подрядных организаций – наш безусловный приоритет. Мы не проводим различий, и для всех людей, которые работают у нас или с нами, мы стараемся создавать безопасную среду.	Прямое	GRI 103, 403	Охрана труда и промышленная безопасность	Содержание индекса частоты травматизма (LTIFR)	Распространение культуры безопасности		8
Соответствие экологическим нормам и управление вопросами охраны окружающей среды	Мы регулярно измеряем наше воздействие на окружающую среду, управляем этим воздействием и постоянно улучшаем наши результаты. Для нас важно сохранить богатство природы, использовать ее ресурсы рационально и отдавать природе то, что мы у нее берем.	Прямое	GRI 103, 301, 303–307	Ответственное отношение к окружающей среде Операционная эффективность	Снижение удельного расхода топлива	Снижение удельного расхода воды	Сокращение объемов использования одноразового пластика	6, 12

Наша цель | ESG-основы | ESG-основы | Акселераторы роста

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: ПОСТАНОВКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПО ЦУР (ЭНЕЛ РОССИЯ)

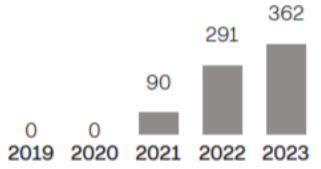
ДЕКАРБОНИЗАЦИЯ
Основы плана

УСТАНОВЛЕННАЯ МОЩНОСТЬ ГЕНЕРАЦИИ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ (МВт)

COVID-19

0
Результат 2020 года

90
Цель на 2021 год



Цель в динамике до 2023 года

ДЕКАРБОНИЗАЦИЯ
Основы плана

КЛИМАТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ И КЛИМАТИЧЕСКИЕ РИСКИ

NEW

–
Результат 2020 года

Определение климатических рисков
Цель на 2021 год

Цель в динамике до 2023 года

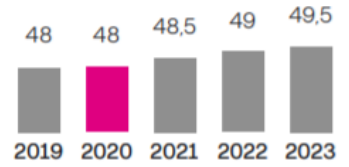
ФОКУС НА ЛЮДЯХ: УПРАВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ
Основы плана

РАЗВИТИЕ ЛЮДЕЙ

ЧАСЫ ОБУЧЕНИЯ
(на сотрудника/год)

48
Результат 2020 года

48,5
Цель на 2021 год



Цель в динамике до 2023 года

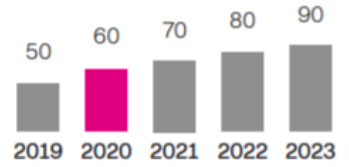
ФОКУС НА ЛЮДЯХ: УПРАВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ
Основы плана

РАЗВИТИЕ ЛЮДЕЙ

МНОГОПРОФИЛЬНОСТЬ (% ремонтного и эксплуатационного персонала)

60
Результат 2020 года

70
Цель на 2021 год



Цель в динамике до 2023 года

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: ПОСТАНОВКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПО ЦУР (АЛРОСА)

Стратегический приоритет	Задача		Взаимосвязь с ЦУР ООН	Показатель результативности	Взаимосвязь с ключевыми стандартами
РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА Сотрудники являются ключевой ценностью Компании. АЛРОСА стремится создать корпоративную культуру, направленную на формирование сплоченной команды профессионалов, объединенных общими целями, стремлениями, ценностями, способствующую наиболее полному раскрытию и развитию профессионального потенциала сотрудников, а также обеспечивающую равные возможности, инклюзивность и уважение прав человека.	P1	Привлечение и удержание персонала		• Достижение к 2025 году показателя текучести кадров на уровне не выше 9% (при ежегодном снижении показателя на 1%, начиная с 2020 года)	GRI 401-1
	P2	Продвижение принципов социокультурного многообразия и инклюзивности		• Сохранение доли женщин в общей численности персонала на уровне не менее 30% ежегодно • Обеспечение доли представителей коренного населения в общей численности персонала АК «АЛРОСА» (ПАО) на уровне не ниже 11% ежегодно • Реализация программ, направленных на профессиональное и карьерное развитие молодых специалистов Компании и молодежи в регионах присутствия • Реализация программ адаптации для коренных и малочисленных народов в регионах присутствия	GRI 405-1 GRI 413-1 RJC COP 18 RJC COP 22 WDC SoW 17
	P3	Обеспечение сотрудников доступом к качественным и современным программам обучения и профессионального развития		• Достижение к 2025 году количества сотрудников, прошедших обучение, на уровне не менее 88% от общей численности сотрудников (при ежегодном повышении показателя на 2-3%) • Обеспечение среднего количества часов обучения на одного сотрудника в объеме не менее 31 часа в год	GRI 404-1 GRI 410-1 RJC COP 11 RJC COP 12 RJC COP 14 RJC COP 23 RJC COP 24
	P4	Содействие занятости местного населения		• Достижение 100% показателей, установленных в рамках реализации государственных программ в области обеспечения занятости местного населения • Обеспечение доли местного населения[1] в общей численности сотрудников на уровне не ниже 90% ежегодно	GRI 401-1 GRI 413-1 RJC COP 10
	P5	Повышение вовлеченности и удовлетворенности сотрудников		• Достижение к 2025 году уровня вовлеченности и удовлетворенности сотрудников 60% (при ежегодном повышении показателя на 2%)	WDC SoW 14

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ПОСТАВЛЕННЫМ ЦЕЛЯМ ПО ЦУР (ФОСАГРО)

Обязательства Компании и целевые показатели

К 2025 году:

- увеличить продажи удобрений на стратегически приоритетных рынках: в России и странах СНГ — до 3,7 млн т, Северной и Южной Америке — до 3,5 млн т, а также в Европе — до 3,1 млн т, в том числе за счет усиления конкурентных преимуществ удобрений, свободных от опасных для здоровья концентраций тяжелых металлов, в условиях ужесточения антикадмийного регулирования оборота удобрений в Европейском союзе;

- увеличить долю продаж премиальных, содержащих более 2 полезных элементов или микроэлементы, марок удобрений до 43% (5 млн тонн) в общем объеме продукции.

Результаты

В 2020 году:

- продажи собственных удобрений ФосАгро на внутреннем рынке увеличились на 8,0% по сравнению с 2019 годом и превысили 2,9 млн т. Экспортные продажи всех видов удобрений выросли на 4,2%, до 7,1 млн т.;

- доля в портфеле по премиальным рынкам в целом соответствует стратегическим целям. Незначительные отклонения связаны с изменением конъюнктуры рынка и следованием стратегии лучшего нетбэка;

- доля продаж премиальных марок увеличена с 37 до 39% по сравнению с 2019 годом, в том числе значительно увеличено производство удобрений с микроэлементами.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: РАСКРЫТИЕ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ GRI (ПОЛЮС)

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА «ПОЛЮСА»	ЭТИКА И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА	НАШИ СОТРУДНИКИ	ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ И ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА	МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА
ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН	17	4, 8	3	6, 12, 15	7, 13	4, 8, 9
ПРИНЦИПЫ ICMM	№ 1. Этические нормы ведения бизнеса № 3. Права человека № 10. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	№ 2. Принятие решений № 10. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	№ 4. Управление рисками № 5. Здоровье и безопасность	№ 6. Экологические показатели № 7. Сохранение биологического разнообразия № 8. Ответственное производство	№ 6. Экологические показатели	№ 9. Социальная деятельность
ПРОГРАММНЫЕ ЗАЯВЛЕНИЯ ICMM	Прозрачность доходов добывающей промышленности Партнёрство в горнодобывающей промышленности в целях развития			Рациональное использование водных ресурсов Подход к управлению хвостохранилищами Горные работы и охраняемые природные территории	Изменение климата	Коренные малочисленные народы
ПРИНЦИПЫ ГД ООН	№ 1–2. Права человека № 10. Противодействие коррупции	№ 3–6. Трудовые отношения		№ 7–9. Окружающая среда		
СТАНДАРТЫ GRI	201: Экономическая результативность 205: Противодействие коррупции 207: Налоги (новое) 405: Этическое и культурное многообразие и равные возможности 415: Общественная политика	202: Присутствие на рынке 401: Занятость 404: Подготовка и образование 407: Свобода объединений и ведения коллективных переговоров 419: Соответствие социально-экономическим требованиям	403: Здоровье и безопасность на рабочем месте	303: Вода 304: Биоразнообразие 305: Выбросы 306: Сбросы и отходы 307: Соответствие требованиям природоохранного законодательства	302: Энергетика 305: Выбросы	203: Непрямые экономические воздействия 204: Практика закупок 413: Местные сообщества
ВЛИЯНИЕ НА ОЦЕНКУ ESG (ПОВЫШЕНИЕ РЕЙТИНГА SAM В 2020 ГОДУ)	Значительное улучшение оценки ESG Корпоративное управление Кодекс этики Права человека	Значительное улучшение оценки ESG Привлечение и удержание кадров	Значительное улучшение оценки ESG Показатели трудовых практик Здоровье и безопасность на рабочем месте	Значительное улучшение оценки ESG Отчеты по экологии Политика защиты окружающей среды и системы управления Минеральные воды Риски, связанные с водными ресурсами	Небольшое улучшение оценки ESG. Наша цель достичь развития по данному направлению Операционная эффективность	Значительное улучшение оценки ESG Социальная отчётность Социальное воздействие на сообщества
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ НА 2020 ГОД	Меры по предотвращению распространения COVID-19, дополнительная информация на страницах 36 – 39	Меры по предотвращению распространения COVID-19	Готовность к чрезвычайным ситуациям Меры по предотвращению распространения COVID-19	Хвостохранилища Меры по предотвращению распространения COVID-19		Меры по предотвращению распространения COVID-19
СТРАНИЦА ОТЧЁТА	40	54	72	88	106	116

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ: РАСКРЫТИЕ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ GRI (СИБУР)

Спасибо