



ВНУТРЕННИЕ ПОЛИТИКИ СОБЛЮДЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Марат Мурадов
Партнер Salans

27 марта 2012

Top-ranked in
CHAMBERS

LAWYER MONTHLY
LEGAL AWARDS 2011
WINNER

THE LAWYER
www.thelawyer.com
EUROPEAN AWARDS 2010
WINNER
European Law Firm of the Year

 **SALANS**
A different approach

ЦЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ ПОЛИТИКИ

- недопущение нарушений на практике
- минимизация риска наложения ответственности на компанию

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКА

- Часть 2 Статьи 2.1. КоАП:

«Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.»

- Для того, чтобы оградить компанию от ответственности, важно формализовать ее позицию относительно рамок допустимого поведения ее сотрудников и следовать этой позиции на практике.

ЗОНЫ РИСКА - ФОРМЫ РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ

- Согласованные действия
- Координация экономической деятельности
- Злоупотребление доминирующим положением
- Устные соглашения
- Недобросовестная конкуренция

ЗОНЫ РИСКА - СОСТАВЫ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

- Навязывание невыгодных или не относящихся к предмету договора условий (необоснованные условия)
- Отказ/уклонение от заключения договора
- Фиксация цен
- Различные формы раздела рынка
- Распространение ложных сведений
- Незаконное получение, использование, разглашение коммерческой/служебной информации

ЗОНЫ РИСКА – ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

- Внутренняя и внешняя переписка (в т.ч. электронная)
- Отношения с гос. органами (особенно в связи с «госзакупками»)
- Участие в промышленных ассоциациях и объединениях
- Участие в коммерческих переговорах
- Отношения со СМИ
- Соблюдение внутренних согласовательных процедур

ЗОНЫ РИСКА – СОТРУДНИКИ

- Исполнительные органы
- Отдел развития бизнеса
- Отдел продаж
- Отдел закупок
- Отделы маркетинга, рекламы, PR, GR
- Региональные представители

ФОРМАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИК

- Политики должны быть приняты уполномоченным органом управления в качестве локального нормативного акта
- Соответствующие сотрудники должны подписать лист ознакомления
- Формы ответственности сотрудников – замечание или выговор

ВЫВОДЫ

- Не столько факт принятия Политики, сколько ее содержание может сыграть решающую роль в устранении рисков.
- При этом Политика должна быть принята надлежащим образом.
- Политика помогает в совокупности с другими локальными нормативными актами, особенно:
 - ▶ актами, определяющими иерархию и процедуру принятия решений
 - ▶ документами, содержащими коммерческие условия ведения бизнеса



Контактная информация



Марат Мурадов

Партнер, руководитель российской
антимонопольной практики

mmouradov@salans.com

Тел.: +7 495 644 05 19

Факс.: +7 495 644 05 99

Москва

Балчуг Плаза
Ул. Балчуг, 7
115035 Москва
Тел.: +7 495 644 05 00
Факс.: +7 495 644 05 99