Комитет РСПП – эффективная площадка для обмена опытом в области КСО и программ устойчивого развития, которая помогает выстраивать конструктивный диалог между бизнесом, организациями некоммерческого сектора и государством.

Вопросы устойчивого развития, которые сегодня поднимаются на площадке комитета, являются важными и своевременными. Очевидно, что работа современной экономической системы, не может не находить отражения в целом ряде глобальных изменений, которые мы наблюдаем. Это и изменение климата, стихийные бедствия, истощение природных ресурсов, социальные и экономические проблемы, другие факторы. Не вызывает сомнений, что на эти вызовы необходимо отвечать. Величина этих проблем требует значительный усилий, и цели устойчивого развития ООН, принятые в 2015 году, – это четкий и понятный курс на достижение результата.

Бизнес, являясь неотъемлемой частью общества, не может стоять вне таких масштабных преобразований. **Бизнес должен играть ключевую роль, привносить свой потенциал и опыт для того, чтобы развивать и масштабировать технологии и инновации, которое будут способствовать реализации целей устойчивого развития.**

Все чаще крупные компании вносят цели устойчивого развития в свою стратегию ведения бизнеса, показывая пример и становясь ролевой моделью для всего бизнес-сообщества. Чтобы придать этому процессу дополнительный мощный импульс, общественная дискуссия по повестке устойчивого развития должна выходить на качественно новый уровень, вовлекая органы государственной власти и СМИ.

Новый уровень общественной дискуссии потребует от компаний большей открытости к диалогу со всеми заинтересованными сторонами. Информационная открытость и прозрачность бизнеса – необходимое условие конкурентоспособности и поддержания репутации как внутри страны, так и за её пределами, необходимый элемент высокого качества менеджмента и обеспечения корпоративной устойчивости.

В этой связи важно отметить ту деятельность, которую ведет Комитет РСПП по КСО и демографической политике, а именно разработку индексов «Ответственность и Открытость» и «Вектор устойчивого развития». Инструменты внешней оценки деятельности компаний в сфере КСО и устойчивого развития, в том числе рейтинги и индексы, будут способствовать повышению информационной прозрачности бизнеса, помогать компаниям в последовательном развитии нефинансовой отчётности.

Наша компания так же не остается в стороне. Мы интегрировали цели устойчивого развития в стратегию развития нашей компании как на глобальном уровне, так и на уровне стран нашего присутствия. В этом году мы сделали очередной шаг в сторону повышения прозрачности нашего бизнеса, и первыми из филиалов ФМИ выпустили «Отчет о деятельности в области устойчивого развития», показав нашу приверженность принципам Глобального договора и целям устойчивого развития и подчеркивая долгосрочность ответственного подхода к ведению бизнеса. Надеюсь, в следующем году нам представится возможность поделиться на площадке Комитета опытом и результатами этой интеграции.

Хочу еще раз поприветствовать всех собравшихся коллег. Уверен, сегодня нас ждет плодотворная и конструктивная дискуссия.