



**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

КОМИССИЯ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

+7 (495) 9881620, rspp@mirexpo.ru

**ПРОТОКОЛ №2
ЗАСЕДАНИЯ КОМИССИИ РСПП
ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
03.12.2018 Г

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВУЮЩИЙ:

С.П. Алексеев

Сопредседатель Комиссии, президент Российского союза выставок и ярмарок,
член Правления РСПП

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ КОМИССИИ:

Д.М. Котова

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

21 Член Комиссии и представители Членов Комиссии, замещающих их с доверенностью на право голоса;

10 участников – гости заседания.

Ф.И.О.		Должность
1	АЛЕКСЕЕВ Сергей Павлович	Сопредседатель Комиссии, президент Российского союза выставок и ярмарок, член Правления РСПП
2	РОМАНОВ Александр Геннадьевич	Сопредседатель Комиссии, президент НО «Российский союз поставщиков металлопродукции», член Правления РСПП
3	БАННИКОВ Владимир Алексеевич	Заместитель председателя Комиссии, генеральный директор ООО «Выставочная компания «Мир-Экспо»
4	КОТОВА Диана Михайловна	Ответственный секретарь Комиссии
5	АН Татьяна Валентиновна	АО «Российский экспортный центр», Директор по ярмарочно-выставочной деятельности
6	БОЙКО Александр	Генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков России

	Гаврилович	
7	БУТЮГИН Дмитрий Владимирович	Ответственный секретарь Комиссии по фармацевтической и медицинской промышленности
8	ВАРДАНЯН Сурен Оганесович	вице-президент МТПП
9	ГАМОВ Олег Евгеньевич	Директор по корпоративным коммуникациям ООО Грузовая компания «Новотранс»
10	ГОРСКИЙ Сергей Александрович	Заместитель Генерального директора «ООО АйТиИ Экспо Интернешнл»
11	ДРОЖЖИН Геннадий Александрович	Председатель Правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России»
12	АСТРАТОВА Станислава Владимировна	руководитель дирекции по правовым вопросам АО "Уральский выставочный центр» (Екатеринбург Экспо)
13	ДЖАНГИРЯН Марианна Александровна	Советник Генерального директора компании АО «РЖД Логистика»
14	ЕФИМОВ Алексей Александрович	член Совета РСПМ, генеральный директор Металл-Экспо
15	ЖУКОВСКИЙ Андрей Кузьмич	Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»
16	ИСЛАМ Максим	Национальный туристический Союз, Руководитель департамента по организации международных выставок

17	КОНТОНИСТОВ Олег Эдуардович	Директор по GR ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл»
18	КРУГЛИК Александр Александрович	Президент ПАО "Рослегпром", Генеральный директор ООО "РЛП-Ярмарка", Президент ОООР "Российское объединение работодателей легкой промышленности", член Правления РСПП
19	КАСЮК Леонид Арсеньевич	ЗАО «Экспоцентр», Начальник международного отдела
20	МАМИКОНЯН Мушег Лорисович	Президент Мясного союза России
21	ПОДОЛЬЯН Андрей Анатольевич	Ответственный секретарь Комитета по информации и международному Сотрудничеству, Советник, ответственный секретарь объединения автопроизводителей России
22	РАЗБРОДИН Андрей Валентинович	Президент Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ);
23	РУСИНОВА Людмила Николаевна	ОАО «ВДНХ», советник Аппарата генерального директора
24	СОЛОВЬЕВ Сергей Александрович	Заместитель главного ученого секретаря президиума РАН
25	СЕЛИВАНОВ Сергей Викторович	Министерство промышленности и торговли РФ, начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества
26	САЗОНОВА Надежда	Представитель Союза строителей железных дорог
27	ТАТАРИНЦЕВА Дарья Сергеевна	Российский Зерновой Союз, Директор департамента организации мероприятий.
28	ХАРИСОВА Марина Тагировна	Начальник управления внешних коммуникаций АО ОЗК»
29	ЮГОВА Ольга Юрьевна	Представитель Комитета по международному сотрудничеству, Коммерческий директор, ООО «КопиниКонсалтинг»
30	ЯРЕМКО Ирина Александровна	ОАО «ВДНХ», начальник Управления по работе со странами СНГ и внешним связям
31	УБЛИЕВА Елена Владимировна	Исполнительный директор РСВЯ

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Обсуждение предложений по подготовке Закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.
2. Взаимодействие отраслевых Ассоциаций и Союзов с выставочными компаниями
Опыт Членов Комиссии по организации совместной деятельности с отраслевыми объединениями.
3. Меры государственной поддержки российских участников международных конгрессно-выставочных мероприятий.
4. Обсуждение и согласование Проекта Перечня выставочно-ярмарочных мероприятий для рассмотрения возможности их официальной поддержки со стороны РСПП в 2019 году.
5. Стандартизация в конгрессно-выставочной индустрии.

Открыл заседание и выступил модератором сопредседатель Комиссии РСПП, президент Российского союза выставок и ярмарок, член Правления РСПП С.П.Алексеев. Предоставил краткую информацию о проделанной работе и о сдаче Отчета о деятельности Комиссии.

О замене в Составе Комиссии сообщила Ответственный секретарь Комиссии Д.М. Котова.

1. СЛУШАЛИ:

Алексеева С.П. – сопредседателя Комиссии о разработке проекта Закона о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности. Членам Комиссии была представлена краткая история возникновения инициативы РСВЯ и Торгово-промышленной палаты РФ. Проект закона закладывался с 2012 года, фактически структура закона была согласована, но рассмотрение его было отложено. Новый подход к проекту закона имеет более масштабный охват привлеченных экспертов. При Министерстве промышленности создана Рабочая группа по разработке закона, куда входят представители ТПП, РСВЯ, РСПП и представители отраслевых ассоциаций.

Алексеев С.П. кратко представил структуру закона, который базируется на существующих стандартах и привел примеры зарубежного опыта (Германия и США).

В обсуждении приняли участие:

Дрожжин Г.А., председатель Правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России» - отметил необходимость и поддержал подготовку Закона. Предложил предоставить возможность всем Членам Комиссии ознакомиться с проектом Закона, внести свои предложения.

Селиванов С.В., начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли РФ – обратил внимание присутствующих на необходимость конкретизации предложений для ускорения принятия проекта Закона; отметил вклад ТПП РФ в Закон; предложил сократить состав экспертной группы до 30 человек для более качественной и оперативной работы, указав, что остальные могут принять участие в заочном формате.

Астратова С.В., руководитель дирекции по правовым вопросам «Екатеринбург Экспо» -

поддержала необходимость закона, отметив его важность для регионов. Отметила с какими трудностями приходится сталкиваться региональным ВК. Предложила включить в Закон понятие инфраструктуры выставочного центра, создать реестр выставочных центров, дать определение событийным мероприятиям, такие как: саммиты, чемпионаты типа WorldSkills и высказала готовность участвовать в рабочей группе по созданию Закона.

РЕШИЛИ:

1.1. Получить от РСВЯ проект Закона и направить для изучения Членам Комиссии.

1.2. Членам Комиссии подготовить предложения и комментарии в целях возможности их обсуждения на заседании рабочей группы по созданию проекта Закона о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности

Срок: до 15 декабря 2018 г

2. СЛУШАЛИ:

2.1. Алексеева С.П., который дал краткую справку зарубежного опыта взаимодействия отраслевых объединений и выставочных компаний; он указал, что существует мировая модель, когда контент и место проведения выставок определяют не выставочные компании, организаторы, а именно, отраслевые ассоциации. Уже долгое время идет постоянная дискуссия о первой роли в этой деятельности.

2.2. Банникова В.А. – представил анализ проведенной работы по налаживанию взаимодействия с отраслевыми ассоциациями и союзами, членами РСПП, а также с Комиссиями и Комитетами РСПП (согласно пункту 13 Плана работы Комиссии РСПП по выставочной деятельности и согласно Протоколу №1 заседания Комиссии от 20.09.2018 г пункту 3.2).

Обращение Комиссии РСПП по выставочной деятельности содержало предложения по сотрудничеству в следующих областях:

1. Налаживание взаимодействия и координации при проведении отраслевых специализированных тематических выставок внутри Российской Федерации;
2. Во взаимодействии по участию в зарубежных выставках российских экспортеров;
3. Формирование из числа членов отраслевых объединений пула предприятий, выпускающих конкурентоспособную для внешних рынков продукцию. Оказание содействия этим предприятиям в осуществлении зарубежной сертификации и коммерциализации интеллектуальной собственности с привлечением мер государственной финансовой поддержки.
4. Оформление имущественных прав на российскую интеллектуальную собственность на основе патентного права и авторского права

Из 73 отраслевых объединений откликнулось с готовностью к взаимодействию: 27 объединений, 11 – положительно приняли информацию и находятся на стадии обдумывания предложения.

Из 28 Комиссий РСПП: 22 – положительно принята информация, готовы взаимодействовать, приглашать на свои заседания, с энтузиазмом приняли приглашение на заседание нашей Комиссии.

Встреча проведена с Комиссией РСПП по фармацевтической и медицинской промышленности. Особенно лояльное отношение к нашим предложениям:

- Комиссия РСПП по химической промышленности
- Комиссия РСПП по туристской и индустрии
- Комиссия РСПП по машиностроению
- Комиссия РСПП по благотворительности, меценатству и культуре
- Комиссия РСПП по банкам и банковской деятельности

С Комитетами РСПП дела обстоят сложнее.

На контакт удалось выйти с четырьмя Комитетами и с тремя из них только по электронной почте:

- Комитет РСПП по профессиональному обучению и профессиональным квалификациям,
- Комитет РСПП по рынку труда и социальному партнерству с контактами,
- Комитет РСПП по развитию пенсионных систем и социальному страхованию

С Комитетом РСПП по международным отношениям сложились теплые взаимоотношения. Приняли участие в заседании Комиссии.

По 2 вопросу выступили:

Касюк Л.А., начальник международного отдела ЗАО «Экспоцентр» - поделился опытом работы с отраслевыми объединениями; отметил помощь взаимодействия в привлечении и экспонентов, посетителей, в формировании деловой программы и осуществлении консультаций.

Разрбодин А.В., Президент Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) – высказал свое мнение о том, что во взаимодействии отраслевых объединений и выставочных компаний при организации отраслевого проекта нет главных, есть взаимный интерес при грамотном построении работы. Обе стороны должны получать как коммерческий, так и имиджевый результат. В этом плане должен присутствовать синергетический эффект, который и дает правильный результат для обеих сторон. Разрбодин А.В. поделился опытом подписания соглашения в развитии новых продуктов с зарубежными выставочными компаниями; рассказал, как происходит формирование деловой программы; как при согласованном взаимодействии с выставочными организаторами «Союзлегпром» помогает в привлечении российских экспонентов и отметил, что российских участников на таких проектах около 55%, что является несомненным результатом синергии.

Круглик А.А., Президент ПАО "Рослегпром", генеральный директор ООО "РЛП-Ярмарка", Президент ОООР "Российское объединение работодателей легкой промышленности", член Правления РСПП – поделился опытом создания своего отраслевого проекта «ТекстильЛегпром»; рассказал о взаимодействии с Союзами-партнерами: Союз производителей одежды, Союз кожевников и обувщиков, что это взаимодействие длится уже на протяжении 25 лет. Он высказал свое мнение, что в этой отрасли присутствует наибольшее количество выставочных проектов, особенно в Москве, но их проект при таком долгом взаимодействии с партнерами отстроен от конкурентов благодаря тому, что он ориентирован на отечественного производителя. И сделал акцент, что такое долгосрочное сотрудничество с Собзами-партнерами содействует стратегии развития проекта и укрепляет позиции на рынке.

Горский С.А., заместитель генерального директора «ООО АйТиИ Экспо Интернешнл» - отметил, что для выставочных компаний важно взаимодействие с отраслевыми Ассоциациями и Союдами, в первую очередь из-за того, что отраслевые объединения являются экспертами отрасли и обладают актуальнейшей информацией, которая способствует созданию достойной деловой программы. Компания «АйТиИ Экспо Интернешнл» имеет и свои контент-команды, которые, взаимодействуя с отраслевыми объединениями, организуют самостоятельно деловую программу. Горский С.А. подчеркнул, что выставочным компаниям ещё и важно вступать в отраслевые Ассоциации, что способствует более лояльному отношению с их стороны и заинтересованности в тематических проектах, которые создают выставочные компании. Горский С.А. отметил, что компания «АйТиИ Экспо Интернешнл» строит свою работу на системном подходе, проводит специальные опросы по итогам проведения выставочного проекта, проводит маркетинговый анализ деловой программы, выявляя уровень подготовки мероприятия, а так же получая оценку экспертов и спикеров, присутствующих в программе. Отметил важность прохождения выставками аудита.

Ублиева Е.В., исполнительный директор РСВЯ, проинформировала о том, что РСВЯ разрабатывает новое положение о Комитете по отраслевому взаимодействию, которое возможно презентовать Членам Комиссии на очередном заседании; подчеркнула важность для отраслевых ассоциаций правильного отбора качественных региональных выставок для сотрудничества. Подтвердила, что РСВЯ проводит свой аудит выставок и большинство проектов членов РСВЯ имеют сертификат прошедшего аудита.

Жуковский А.К., генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс», отметил, что готов дать рекомендации по организации взаимодействия отраслевых объединений и выставочных компаний. Имея в своем арсенале сведения о почти тысяче Ассоциаций и Союзов, высказал идею создания мероприятия по вопросам практики взаимодействия отраслевых объединений с внешней средой: с бизнесом, с властными структурами.

Банников В.А. поддержал Жуковского А.К. и предложил включить это мероприятие в Неделю российского бизнеса.

Дрожжин Г.А. присоединился к обсуждению, высказав мнение, что выставочные компании и Ассоциации- организаторы- это общий организм. Он отметил, что их проект вырос с 1000 кв.м до 25 тыс.кв.м благодаря взаимодействию с ЦВК «Экспоцентр». Ключевыми экспонентами его проекта являются отечественные производители, которые составляют почти 99.9 % всех участников. Множество из них – это маленькие производства.

РЕШИЛИ:

2.1 Поручить Жуковскому А.К. доработать конкретное предложение и подготовить концепцию мероприятия (Форума Ассоциаций), основной темой которого станет деятельность отраслевых Ассоциаций и Союзов, их взаимодействие с внешней средой, управление ими, создание стратегий развития; выработать отдельные рекомендации по его проведению.

2.2. Обратиться к руководству РСПП с предложением о включении данного мероприятия в состав Недели российского бизнеса (март 2019).

Срок: 20 декабря 2018 года

3. СЛУШАЛИ:

Ан Т.В., директора по ярмарочно-выставочной деятельности АО «РЭЦ» - о механизмах поддержки российских экспортеров. Ан Т.В. привела статистику за 2018 год: при поддержке АО «РЭЦ» проведено 82 мероприятия, в том числе 66 зарубежных, 10 - в России и 6 деловых миссий, в которых приняли участие 997 экспортеров. В 2019 году с целью повышения эффективности инструментов поддержки осуществляется запуск единой инфраструктурной субсидии. Ан Т.В. проинформировала, что прекращает свое существование механизм поддержки, созданный Постановлением Правительства РФ от 24 апреля 2017 г. № 488.

Основные отличия новой системы в том, что сформирован новый подход к формированию Перечня мероприятий; создана более прозрачная процедура взаимодействия с экспортерами; разработан новый формат работы с операторами; разработан переход к годовому планированию, сделан акцент на надежности операторов; решено внедрить систему лотов и формирование по отраслевому принципу. Улучшена методика отбора экспортеров с привлечением отраслевой экспертизы. В проекте поддержка выставочных операторов. Планируется автоматизация и упрощение процедур регистрации экспортеров на проект. Планируется сформировать экспертную комиссию, которая будет выявлять наиболее экспортноориентированные компании. В комиссию войдут представители отраслевых ассоциаций. После рабочего заседания МРГ данная концепция нового механизма поддержки

российских экспортеров будет предложена для ознакомления Членам Комиссии по выставочной деятельности.

Селиванов С.В., начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли РФ дополнил выступление Ан Т.В. напомнил, что идея Постановления № 488 исходила от Министерства промышленности и торговли РФ. Но в связи с огромным поступлением предложений по включению в Перечень мероприятий от отраслевых объединений лимитный бюджет по данной программе не смог удовлетворить все пожелания.

Единая инфраструктурная субсидия является частью национального проекта развития экспорта и предложена как наиболее эффективный механизм. Предложено сократить список мероприятий для включения в Перечень. Новая методика отбора ключевых мероприятий для включения в Перечень позволит ограничить и отобрать основные. Стоит вопрос о расширении Перечня за счет сокращения финансирования отдельных мероприятий.

Жуковский А.К. поделился опытом МЭЦ в плане подготовки Перечня мероприятий.

Разбродин А.В. отметил, что, имея в арсенале своей деятельности очень тесные рабочие отношения с зарубежными выставочными компаниями и Ассоциациями, мог бы оказывать помощь российским экспортерам его отрасли в плане выбора достойной площади, компании застройщика и рекламных возможностей на зарубежных выставках, но есть сомнения, что именно его компании, входящие в Союз получают субсидии. Отметил, что вопрос его участия в осуществлении качественного участия в зарубежных выставках экспортеров отрасли легкой промышленности имеет возможность развития. Высказал свою точку зрения относительно оценки достижения результатов через ключевые показатели эффективности.

Банников В.А указал, что из опыта работы с зарубежными выставками определено, что приоритет отдается отраслевым Ассоциациям, а не выставочным операторам. А в принципе нельзя разрывать целостность работы оператора и ассоциации.

РЕШИЛИ:

3. Принять к сведению информацию, представленную Ан.Т.В.

4. СЛУШАЛИ:

Банникова В.А. о подготовке Перечня выставочно-ярмарочных мероприятий для рассмотрения возможности их официальной поддержки со стороны РСПП в 2019 году. В Перечень вошли мероприятия отраслевых Ассоциаций и Союзов РСПП, которые являются ключевыми для отрасли. От отраслевых объединений поступили письма о включении таких мероприятий в Перечень с указанием их важности и качества. Большинство таких проектов не соответствуют критериям отбора согласно Положению о поддержке РСПП выставочных мероприятий, но Банников В.А. предложил поддержать такие проекты отраслевых объединений, что будет являться одним из показателей взаимодействия.

РЕШИЛИ:

4.1. Принять все предложения о включении конгрессно-выставочных мероприятий в Перечень.

Подготовить Перечень на утверждение руководству РСПП.

Ответственный: Котова Д.М.

Срок: до 20.12.2018

5. СЛУШАЛИ:

Банникова В.А. о стандартизации в конгрессно-выставочной индустрии. Он проинформировал членов Комиссии о создании в ТПП РФ Технического Комитета по стандартизации в

конгрессно-выставочной деятельности и о приеме заявок на вступление в Технический Комитет. Учитывая, что разработка стандартов по выставочной деятельности должна идти в связке с проектом закона по выставочной деятельности, в подготовке которого принимают активное участие Члены Комиссии, было сделано приглашение им войти и в состав Технического Комитета ТПП РФ.

РЕШИЛИ:

5. Принять к сведению информацию, представленную Банниковым В.А.

**Сопредседатель
Комиссии РССП
по выставочной деятельности**



С.П. Алексеев

**Ответственный Секретарь
Комиссии РСПП
по выставочной деятельности**



Д.М. Котова