

# ВСЁ П ЛИДЕРАХ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ 2018

По материалам проекта «Лидеры корпоративной благотворительности – 2018»

Форум Доноров 2018



Всё о лидерах 2018: по материалам проекта «Лидеры корпоративной благотворительности — 2018». — М.: Форум Доноров, 2018. — 284 с.

Издание подготовлено по материалам исследования «Лидеры корпоративной благотворительности — 2018» — совместного проекта деловой газеты «Ведомости», ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров» и международной аудиторско-консалтинговой сети фирм PwC.

Книга состоит из нескольких частей: статьи по итогам исследования деятельности социально активных компаний в 2017 году, описания корпоративной благотворительности лидеров федерального и первого регионального конкурсов, результатов федерального рэнкинга и описания корпоративных социальных проектов и программ, которые вошли в число призеров номинаций.

Издание предназначено для представителей бизнеса, ответственных за принятие решений и реализацию проектов в сфере корпоративной благотворительности и социальных инвестиций, сотрудников государственных учреждений и некоммерческих организаций, исследователей корпоративной благотворительности.

Проект «Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы» реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Благодарим компании «НЕСТЛЕ РОССИЯ» и КFC за поддержку церемонии «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2018 году, а также ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» — стратегического партнера регионального проекта в Сибири.

Автор-составитель: Александра Болдырева

Редактор: Ирина Соколова Дизайн и верстка: Иван Петрович Корректор: Светлана Левина

Над сборником работали: Юрий Благов, Ольга Вохмянина, Светлана Саркисова, Ирина Соколова,

Алина Шенфельдт, Владимир Юров

Тираж 300 экз.

## о проекте

«Лидеры корпоративной благотворительности» — совместный проект Форума Доноров, деловой газеты «Ведомости» и международной сети аудиторско-консалтинговых фирм PwC.

Цель проекта — выявление лучших благотворительных программ компаний и распространение информации для привлечения внимания общества, бизнеса, власти и СМИ к корпоративной благотворительности в России. Проект состоит из двух частей: исследования корпоративной благотворительности, результатом которого является рэнкинг компаний, и конкурса благотворительных программ, который ежегодно объявляют партнеры проекта.

Партнерами проекта на протяжении всех лет его существования являются Министерство экономического развития Российской Федерации и Российский союз промышленников и предпринимателей, которые объявляют номинации и выбирают лучшие проекты компаний. Также в 2018 году свою номинацию в рамках проекта объявили Фонд президентских грантов, Ассоциация менеджеров, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», ООН в России, Общероссийский гражданский форум совместно с Комитетом гражданских инициатив, АНО «Эволюция и Филантропия» и Агентство социальной информации.

В исследовании 2018 года приняли участие 47 российских и международных компаний с общим оборотом более 100 млн рублей в 2017 году, осуществляющих свою благотворительную деятельность на территории Российской Федерации. Расходы на социальные и благотворительные проекты по итогам 2017 года раскрыл 41 участник. Исходя из предоставленных данных, они потратили на благотворительность и социальную поддержку более 50 млрд руб.

Также в 2018 году Форум Доноров инициировал проект "Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы", чтобы стимулировать развитие и продвижение практик корпоративной филантропии и социальных инвестиций в регионах России. Проект состоял из образовательно-дискуссионного блока, конкурса и исследования. В исследовании в трех пилотных федеральных округах (СФО, УрФО и СЗФО) приняли участие 39 компаний, осуществляющих свою коммерческую и благотворительную деятельность в одном или нескольких регионах Сибири, Урала или Северо-Запада России. 35 из них раскрыли свои расходы на благотворительность в 2017 году: суммарно они составили 9,1 млрд. руб.

### ПОСОЛ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



#### Наталья Поппель

Начальник управления корпоративной социальной ответственности и бренда компании «Северсталь»

Для «Северстали» корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие — одни из важнейших компонентов успеш-

ного бизнеса. Компания стремится выстраивать конкурентные преимущества на долгосрочную перспективу с учетом тенденций развития рынков, социально-экономических и экологических факторов.

Идеи устойчивого развития интегрированы в текущую деятельность «Северстали» и ориентированы на глобальные Цели устойчивого развития, принятые ООН.

Компания на системной основе вкладывает средства в повышение уровня жизни людей и рассматривает в качестве объектов своих социальных инвестиций: образование и культуру, профилактику социального сиротства, поддержку материнства и детства, здравоохранение, спорт, развитие местных сообществ, поддержку ветеранов.

Используются и традиционные формы благотворительности: поддержка культурных, образовательных и социальных учреждений различного уровня, помощь общественным организациям, обустройство детских площадок, спортивных стадионов и игровых зон, вложение средств в объекты инфраструктуры, в благоустройство городов и поселков, финансовая поддержка общественных организаций инвалидов, ветеранов, проведение региональных и городских фестивалей, праздников и многое другое.

Поддержка культуры и искусства — одно из приоритетных направлений благотворительной деятельности компании. На протяжении многих лет «Северсталь» сотрудничает как с ведущими федеральными музеями, театрами, общественными организациями, так и с региональными культурными учреждениями России.

«Северсталь» почетный участник и неоднократный победитель Всероссийского конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности». Так, в 2017 году компания стала победителем конкурса и получила три награды: первое место среди 52 крупнейших корпораций в общем рэнкинге, первое место в номинации по сохранению и развитию культуры и искусства с благотворительной грантовой программой «Музеи Русского Севера», второе место в номинации в сфере экологии с образовательным проектом «Чистая металлургия». А 2018 году благотворительную деятельность «Карельского окатыша» (предприятие «Северстали» в Республике Карелия) оценили на высоком уровне — второе место в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности — 2018» в Северо-Западном федеральном округе.

Для компании большая честь и ответственность быть на лидирующих позициях корпоративной благотворительности в России. Это заслуга всех сотрудников, руководства компании и наших многочисленных партнеров. Нет сомнений, что лозунг компании «Достичь большего вместе» применим и в благих делах.



Александр Болдырева Исполнительный директор «Форума Доноров»

Мы стараемся, чтобы в проекте появлялись новые темы и направления, которые можно считать отражением того, что происходит в мире корпоративной благотворительности. В этом

году такими маркерами стали: грантовые конкурсы как инструмент управления и реализации социальной ответственности бизнеса, социальное предпринимательство, развитие которого все чаще указывается в качестве одного из приоритетных направлений, особенно в регионах присутствия, цели устойчивого развития как актуальная парадигма, в рамках которой переосмысляются и трансформируются стратегии бизнеса, в том числе в области социальных инвестиций.



Глеб Прозоров Генеральный директор газеты «Ведомости»

В этом году рэнкинг подтвердил, что не стоит ждать прорыва в количестве участвующих в нем компаний — нам удалось сохранить их костяк, и это самый важный результат в условиях тех трудностей, преодолевая которые им приходится вести бизнес.



**Вера Смирнова** Старший менеджер по вопросам устойчивого развития PwC

В этом году, работая над проектом «Лидеры корпоративной благотворительности», мы рады отметить, что компании ста-

ли уделять еще больше внимания корпоративному волонтерству. Особенно приятно наблюдать эту тенденцию в год волонтера в России. Именно развитие волонтерских программ позволяет бизнесу добиться долгосрочного социального эффекта от своей благотворительной деятельности, а также повысить уровень мотивации и вовлеченности коллектива. Согласно глобальному исследованию РwC, сотрудники, участвующие в социальных инициативах компании, вкладываются в работу на 57% больше, чем те, кто в них не вовлечен.

### РАЗДЕЛ 1 Результаты исследования

**Благов Ю.Е.,** к.э.н., директор центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс, Институт «Высшая школа менеджмента» СПбГУ

**Петрова-Савченко А.А.**, к.э.н., старший преподаватель кафедры стратегического и международного менеджмента, Институт «Высшая школа менеджмента» СПбГУ

## Результаты исследования «Лидеры корпоративной благотворительности» 2018 г.

#### **ВВЕДЕНИЕ**

Корпоративная благотворительность, оставаясь одним из важнейших элементов корпоративной социальной деятельности, испытывает на себе влияние основных факторов, определяющих взаимодействие бизнеса и общества в современном мире. Среди них особую роль играет обострение целого комплекса взаимосвязанных глобальных проблем, необходимость решения которых нашла свое отражение в Целях устойчивого развития (ЦУР), принятых ООН в сентябре 2015 г. Эффективное достижение этих целей невозможно без участия бизнеса, способного создавать не только коммерческую, но и социальную ценность. По данным авторитетного ежегодного издания Giving in Numbers 2018, 56% ведущих глобальных компаний за последние три года увеличили затраты на корпоративную благотворительность, причем у 31% компаний этот рост превысил 25%. Компании усилили стратегический характер благотворительной деятельности, расширили практику оценки экономических и социальных эффектов благотворительных программ и проектов, продолжили развитие корпоративного волонтерства, прежде всего pro bono. Показательно, что крупные компании — участники проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» демонстрируют те же тенденции, а адаптация ЦУР ООН к особенностям современного социально-экономического развития Российской Федерации стоит на повестке дня государственных органов, бизнеса и некоммерческих организаций.

Целью данного исследования является описание текущего состояния, выявление и интерпретация основных тенденций развития корпоративной благотворительности российских компаний на материалах участников проекта «Лидеры корпоративной благотворительности». Особое внимание в исследовании

обращено на стратегии благотворительной деятельности и актуальные аспекты управления корпоративной благотворительностью.

#### ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Данное исследование проведено на основе данных, представленных компаниями, принявшими участие в двух взаимосвязанных проектах, объединенных единым брендом: «федеральном» проекте «Лидеры корпоративной благотворительности — 2018» и «региональном» «Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы — 2018».

В «федеральном» проекте приняли участие 47 компаний, операционная и благотворительная деятельность которых охватывает всю территорию Российской Федерации. Согласно данным проведенного опроса, компании, как правило, реализуют благотворительные программы и проекты на территориях присутствия, значительных расхождений в географии бизнеса и благотворительности респондентов не наблюдается (рис. 1). Компании-респонденты относятся к широкому кругу отраслей: добыче природных ресурсов, черной и цветной металлургии, химической и нефтехимической промышленности, фармацевтике, электроэнергетике, производству электроники, машиностроению и металлообработке, топливной промышленности, пищевой промышленности, оптовой и розничной торговле, ювелирной промышленности, информационным технологиям, телекоммуникации и связи, банковской деятельности, консалтингу, образованию, медицине, научным исследованиям, строительству, табачной промышленности, производству товаров повседневного спроса, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, легкой промышленности, сельскому хозяйству, туризму, индустрии досуга и развлечений (полный список компаний, принявших участие в исследовании, приведен в Приложении). Количество сотрудников компаний-респондентов варьируется от 300 до 140 000 человек.

«Региональная» составляющая исследования проводилась на основе данных, направленных тридцатью девятью компаниями, представляющими Сибирский, Уральский и Северо-Западный Федеральные округа Российской Федерации (см. Приложение). Сравнение регионов операционной и благотворительной деятельности компаний-респондентов показывает, что они также в большинстве случаев осуществляют благотворительную деятельность на территориях своего присутствия (рис. 2).

Что касается отраслевой принадлежности, то она является достаточно широкой, как и в «федеральном» конкурсе, однако распределение оказалось гораздо менее равномерным. Наибольший интерес к участию в проекте проявили компании черной и цветной металлургии (28% компаний-респондентов) и горнодобывающей промышленности (18%). Кроме того, в «региональном» конкурсе компании-респонденты часто являются филиалами или дочерними предприятиями компаний федерального уровня либо входят в соответствующие группы компаний.

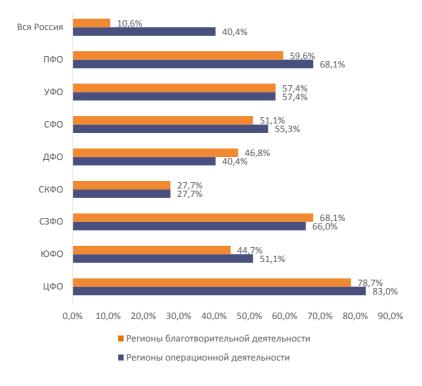


Рис. 1. Регионы операционной и благотворительной деятельности компаний-респондентов федерального конкурса

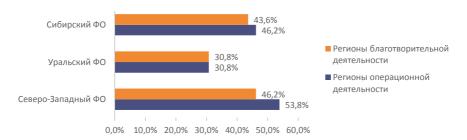


Рис. 2. Регионы операционной и благотворительной деятельности компаний-респондентов регионального конкурса\*

<sup>\*</sup> Часть компаний-респондентов ведет операционную и благотворительную деятельность в нескольких федеральных округах

Поскольку участие в проектах носило для компаний добровольный характер, выборки изначально имели определенные ограничения: объектом исследования выступили компании либо уже позиционировавшие себя в качестве социально ответственных, либо стремящиеся к подобному позиционированию. Соответственно, исследование претендует на анализ «лучших практик» 2017 года, но не позволяет дать общую оценку состояния и перспектив корпоративной благотворительности как по стране в целом, так и в соответствующих регионах. Кроме того, широкий отраслевой разброс компаний-респондентов при малом числе компаний в конкретных секторах не позволил провести статистически достоверный анализ отраслевых аспектов корпоративной благотворительности. Анкета «федерального» проекта включила в себя 50 открытых и закрытых вопросов, «регионального» — 33, причем структуры анкет в целом совпадали. Предлагаемое исследование основано, прежде всего, на материалах более подробных анкет «федерального» проекта. Основные особенности корпоративной благотворительности компаний «региональной» выборки представлены в завершении каждого из разделов.

#### СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Результаты проведенного исследования наглядно демонстрируют, что практически все компании-респонденты рассматривают свою благотворительную деятельность как стратегическую. С одной стороны, их благотворительность в большей или меньшей степени увязана со стратегиями в области КСО и устойчивого развития, с корпоративными и бизнес-стратегиями. С другой стороны, растет осознание причин развития корпоративной благотворительности, четкость целеполагания, систематичность управления соответствующими процессами и оценки результатов. Иными словами, компании-респонденты формируют специфические функциональные стратегии благотворительной деятельности как таковой. Таким образом, благотворительная деятельность проникает на все уровни стратегического управления, что соответствует устойчивой мировой тенденции комплексного развития корпоративной социальной деятельности, направленной на создание ценности для бизнеса и общества.

#### Причины благотворительной деятельности

Причины, по которым компании реализуют благотворительную деятельность, можно традиционно для исследований по проекту «Лидеры корпоративной благотворительности» разделить на четыре основные группы: морального, экономического, внешнего и наследующего характера (рис. 3). Подобное разделение весьма условно, поскольку условно «внутренние» причины также формируются с учетом анализа внешних ожиданий, а причины внешнего характера не отменяют моральной и экономической мотивации. Тем не менее история вовлечения компаний-респондентов в корпоративную благотворительность демонстрирует исходные причины, во многом определившие формирование систем целеполагания и задавшие своеобразную «траекторную зависимость».



Рис. 3. Причины благотворительной деятельности компаний-респондентов

Причины морального характера увязаны с корпоративными ценностями, этическими принципами, «желанием помочь и поделиться». О моральной мотивации свидетельствуют ответы 38% компаний-респондентов. При этом инициатива может исходить как от акционеров компании, так и от сотрудников, вовлекающихся в волонтерскую деятельность.

**«Нестле Россия»**: компания «занимается благотворительной деятельностью с первых дней выхода на российский рынок в 1995 году. Причина: не только гуманная сущность и желание компании улучшить качество жизни потребителей, но и насущная необходимость того времени: страна переживала непростой период, существовала огромная потребность в финансировании различных проектов, направленных на помощь и развитие общества, улучшение жизни населения».

**Polymetal**: «компания начала свою благотворительную деятельность с момента создания в 1998 году. Сначала это была точечная помощь нуждающимся в регионах нашей деятельности, которая была направлена на удовлетворение конкретных запросов».

Вторая группа объединяет причины экономического характера, которые были указаны 51% компаний-респондентов и подробно раскрыты при формулировании целей благотворительной деятельности, подразумевающих создание ценности не только для общества, но и для бизнеса.

**АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания»**: «Достижение наших целей невозможно без создания благоприятных условий для безопасной и слаженной работы трудового коллектива, конструктивного взаимодействия с государством и обществом, повышения социальной стабильности в регионах присутствия. Поэтому мы рассматриваем деятельность в области устойчивого развития как одно из важнейших направлений нашей работы».

**СИБУР**: «Главная цель организации — построение сильного, конкурентоспособного на мировом рынке и устойчивого бизнеса с уникальными преимуществами и возможностями для обеспечения прибыльного роста. При этом акционеры и топ-менеджеры СИБУРа осознают, что достижение этой цели напрямую зависит от уровня развития регионов, в которых находятся предприятия компании, и от степени привлекательности этих регионов для сотрудников компании. Поэтому главной задачей благотворительной деятельности является содействие устойчивому развитию регионов и повышению качества жизни в них, в том числе долгосрочное и системное развитие благоприятной городской среды, в которой людям хочется жить и работать».

Причины внешнего характера, отмеченные 11% компаний-респондентов, увязаны преимущественно с реакцией компаний на ожидания внешних заинтересованных сторон, прежде всего, органов государственной и муниципальной власти, потребителей и местных сообществ. Реализация тех или иных благотворительных проектов и программ становится в таких случаях необходимым условием легитимизации присутствия компании в регионе.

**ПАО «ФосАгро»:** «Компания занимается благотворительной деятельностью со дня своего образования, т.е. в течение 17 лет.

Предпосылки:

- неустойчивое развитие городов присутствия предприятий Компании (перестроечный период в стране);
- предложения органов власти и местного самоуправления с учетом пожеланий и отзывов местных жителей;
- отсутствие комфортных условий в социальных учреждениях городов, где проживают работники предприятий (больницы, детские дошкольные и школьные учреждения, санатории, спортивные учреждения и др.)»

**Компания HEINEKEN в России**: «Есть специфика отрасли — производство алкогольной продукции, которая находится в зоне жесткого государственного регулирования. Это сфера, на которую обращают внимание СМИ, общественные организации и сами госорганы. И специфика именно российского рынка — здесь есть реальная проблема чрезмерного потребления алкоголя, искаженной структуры потребления, когда преобладает употребление крепких спиртных напитков. Задача HEINEKEN как ответственного производителя развивать культуру ответственного потребления алкоголя и участвовать в решении проблем, связанных с его неуместным употреблением».

Наконец, четвертую группу составляют причины наследующего характера, приведенные 15% компаний-респондентов, которые занимаются благотворительной деятельностью преимущественно в рамках соответствующих стратегий, политик и процедур российских или международных материнских компаний. При этом, если для международных компаний более типичным является следование корпоративным, отраслевым и глобальным стандартам ведения ответственного бизнеса, то для российских — продолжение поддержки терри-

торий присутствия при получении соответствующих градообразующих активов в ходе приватизации.

**PepsiCo Poccuя**: «Международная компания PepsiCo уже в 1962 году сформировала Фонд PepsiCo, в 1976 внедрила Кодекс Поведения, который регулировал вопросы поддержки местных сообществ и решения экологических проблем, а в 2003 году присоединилась к Global Reporting Initiative. Последнее значительно повлияло на концепцию работы, так как максимально подчеркнуло необходимость вовлечения заинтересованных сторон в деятельность компании, определения целей и направлений деятельности, имеющих существенное значение для стейкхолдеров, выстраивания четкой системы менеджмента и отчетности, что привело к утверждению в 2007 году глобального принципа ответственного ведения бизнеса — «Ответственно к цели» (Performance with Purpose). Компания по всему миру придерживается этого принципа во всех направлениях своей деятельности, в том числе при реализации и поддержке социальных инициатив в рамках корпоративной благотворительности».

**Компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»**: предприятия компании исторически «несли социальные обязательства, так как в свое время большинство социальных объектов городов присутствия находилось на балансе предприятий. Позднее многие такие объекты были переданы в муниципальную собственность, но при этом предприятия Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» продолжали реализацию социальных и благотворительных программ, направленных на создание благоприятной социально-культурной среды, в том числе за счет поддержания социальной инфраструктуры городов, где проживают и работают сотрудники и члены их семей».

Сравнение причин благотворительной деятельности, указанных компаниями-респондентами в 2017 и 2016 гг., выявило весьма любопытный феномен. Формально результаты анализа демонстрируют снижение роли внешних по отношению к компаниям-респондентам причин наследующего и внешнего характера (на 23% и 20% соответственно). В свою очередь, возрастание роли причин экономического характера на 21% делает их наиболее значимыми, учитывая соответствующее снижение роли «моральных» причин на 16%. Очевидно, что относительно небольшим изменением выборки как таковым объяснить эту ситуацию невозможно. Представляется, что компании-респонденты в последние годы, пересматривая стратегии благотворительной деятельности, не только уточняют целеполагание, но и изменяют акценты в своих интерпретациях причин благотворительной деятельности, в том числе ретроспективно. При этом компании-респонденты демонстрируют возрастающую способность к диалогу с внешними заинтересованными сторонами, позволяющую более рационально формулировать и отстаивать собственные экономические интересы. Кроме того, демонстрация возрастающей роли экономических причин отражает не столько снижение моральных стимулов и внешнего давления как таковых, сколько тенденцию к постепенному осознанию экономических возможностей и рисков, порождаемых благотворительной деятельностью.

Компании, участвовавшие в региональном конкурсе, продемонстрировали схожую картину: явное преобладание причин экономического характера (49%) над моральными причинами (18%). Несколько бо́льшая доля причин наследующего и внешнего характера (по 15% каждая) явно связаны с бо́льшим представительством дочерних компаний в выборке, а также с большей взаимозависимостью компаний-респондентов и местных администраций и иных «региональных» заинтересованных сторон.

#### Целеполагание благотворительной деятельности

ААнализ целей и задач корпоративной благотворительности позволяет не только конкретизировать и подробно раскрыть причины благотворительной деятельности компаний-респондентов, но и выдвинуть предположения о сущности соответствующих стратегий и тенденциях их развития.

Формулирование целей и задач благотворительной деятельности было предложено компаниям-респондентам при ответе на открытый вопрос, не подразумевающий выбора из имеющихся вариантов. С одной стороны, предложенные формулировки нередко оказывались излишне обширными, генерализованными и не содержащими явных приоритетов. Компании нередко подменяют цели направлениями благотворительных программ или просто постулируют важность последних. Четкое целеполагание, подразумевающее отражение создаваемой ценности для компании, благополучателей и иных заинтересованных сторон, безусловно, остается зоной развития соответствующих управленческих компетенций. С другой стороны, контент-анализ предложенных ответов позволяет выявить набор целей благотворительной деятельности компаний-респондентов с достаточно ярко выделенными предпочтениями (рис. 4).

**ПАО «Трубная металлургическая компания»**: корпоративная благотворительность «призвана усилить синергию социального капитала, созданного технологического преимущества и инновационного потенциала, обеспечивающую лидирующие позиции компании на международном рынке. Оказание необходимой поддержки в «контексте» интересов территорий, воспитание культуры благотворительной деятельности путем вовлечения широкого круга лиц, укрепление социального авторитета компании — долгосрочные цели корпоративной благотворительности ТМК в целом».

**ПАО «Энел Россия»**: «Благотворительная деятельность ПАО «Энел Россия» связана с Целями в области устойчивого развития ООН, ответственность за достижение которых компания взяла на себя в России и в мире. ЦУР лежат в основе Плана по устойчивому развитию как Группы Enel, так и ПАО «Энел Россия». План по устойчивому развитию связан со стратегическим бизнес-планом компании. Соответственно, целью программы «Социальная поддержка местных сообществ» является вклад в достижение ЦУР ООН: №№ 4, 7, 8, 13, выбранных Группой, а также № 3 и № 11».

**АО ЮниКредит Банк**: «Благотворительность и другие виды социальной активности для Банка являются инструментом корпоративных коммуникаций с целью формирования имиджа Банка как социально ответственной компании, а также повышения информированности населения о работе Банка...».

«Эксон Нефтегаз Лимитед», оператор проекта «Сахалин-1»: «Совместная работа компании и местного общества по решению насущных проблем играет важную роль в социально-экономическом развитии и в создании долгосрочного эффективного партнерства между бизнесом и местным населением. Целью благотворительной программы компании ЭНЛ является улучшение качества жизни жителей регионов, в которых осуществляется производственная деятельность компании, путем оказания помощи для ответа на актуальные социально-экономические запросы общества».

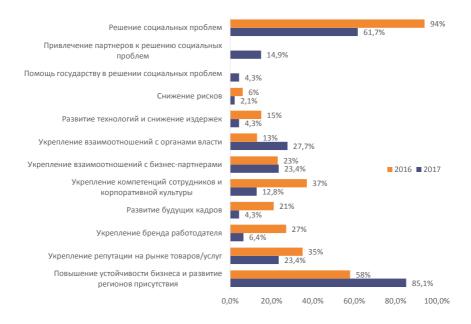


Рис. 4. Целеполагание корпоративной благотворительности

Прежде всего, тенденция к акцентированию экономической мотивации нашла свое проявление и подтверждение в переосмыслении целеполагания, характерного для последних лет. Наиболее популярной целью благотворительной деятельности является повышение устойчивости бизнеса и развитие регионов присутствия (85% в 2017 г. против 58% в 2016 г.). Учитывая достаточно длительный период достижения социальных эффектов от благотворительной деятельности, это свидетельствует о долгосрочном характере планирования компаниями своей операционной деятельности. Однако при этом цель снижения рисков

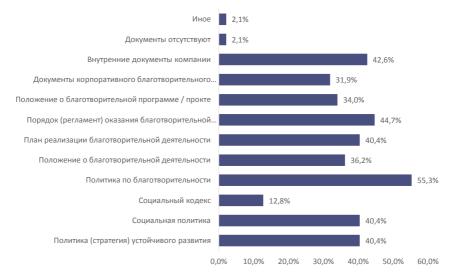
отметила только одна (!) компания (2% в 2017 г. против 6% в 2016 г.). Можно предположить, что компании-респонденты трактуют повышение устойчивости только через развитие видимых положительных социальных эффектов в регионах присутствия, но не через снижение вероятности наступления значимых для компании негативных событий. При этом исследование не выявило ярко выраженных целевых предпочтений по таким аспектам устойчивого ведения бизнеса, как развитие технологий и снижение издержек, укрепление компетенций сотрудников и корпоративной культуры, развитие будущих кадров, укрепление бренда работодателя, укрепление репутации на рынке. Более того, на первый взгляд, интерес компаний-респондентов к выделению и достижению указанных эффектов в 2017 г. пропорционально снизился. Впрочем, соответствующие данные обусловлены не столько падением интереса к тем или иным аспектам, сколько воздействием двух «разнонаправленных» факторов: стремлением к формированию комплексных целей, интерпретируемых в терминах устойчивого развития, и уже отмеченной генерализацией целеполагания.

В то же время важно отметить, что только 62% компаний-респондентов (94% в 2016 г.) в качестве цели корпоративной благотворительности отмечают решение социальных проблем. Представляется, что это вовсе не связано с непониманием компаниями сути благотворительной деятельности, «по определению» направленной на решение социальных проблем, но имплицитно отражает нежелание компаний-респондентов рассматривать благотворительность в отрыве от развития компании как таковой. Кроме того, ориентация компаний-респондентов на создание ценности для бизнеса и общества по-разному отражается и акцентируется в целях конкретных проектов и программ. При этом в 2017 г. отмечается возрастание интереса к взаимодействию с органами власти (28% в 2017 г. против 13% в 2016 г.) при сохранении относительной важности цели взаимодействия с бизнес-партнерами (около 23%). Углубленный анализ целеполагания позволяет предположить, что это связано преимущественно с положительной тенденцией развития внутри- и межсекторной кооперации в решении социальных проблем, находящейся в русле 17-й, во многом системообразующей цели устойчивого развития ООН «Партнерство в интересах устойчивого развития».

Компании-респонденты регионального конкурса в своем целеполагании ожидаемо сконцентрировались на повышении устойчивости бизнеса и развитии регионов присутствия (75%) и решении социальных проблем (69%). Ориентация на актуальные региональные проблемы коррелирует с относительно большей, по сравнению с участниками федерального конкурса, заинтересованностью в укреплении взаимоотношений с органами власти (36%), привлечении партнеров к решению социальных проблем (21%) и укреплении взаимоотношений с бизнес-партнерами (15%). «Привязка» к региональным проблемам влияет и на более четкое понимание возможных положительных бизнес-эффектов, интерпретированных в соответствующих целях.

## Документальное закрепление стратегий корпоративной благотворительности и принципы формирования бюджетов

У подавляющего большинства компаний-респондентов стратегии корпоративной благотворительности, закрепляющие соответствующие цели и задачи, представлены в документах разных уровней (рис. 5).



Puc. 5. Документальное закрепление стратегии корпоративной благотворительности\*

Наиболее популярными документами являются политика по благотворительности (55%), порядок (регламент) оказания благотворительной поддержки (45%), план реализации благотворительной деятельности (40%). Распределение разного рода «положений», «порядков (регламентов)», «планов» и «политик» в целом достаточно равномерное (30–55%). Подобная ситуация может свидетельствовать как об использовании компаниями документов разного уровня детализации и применения, претендующих на четкое каскадирование, так и о содержательной близости этих документов. К сожалению, представленные компаниями-респондентами документы не позволяют судить о главенстве какой-либо из этих тенденций. При этом лишь у одной компании, участвовавшей в исследовании, отсутствуют какие-либо документы, регламентирующие благотворительную деятельность. В свою очередь, значительная часть компаний-респондентов (43%) ссылаются на внутренние документы компании, недоступные для ознакомления внешним заинтересованным сторонам. Отсутствие доступа к таким документам не дает возможности под-

<sup>\*</sup>Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

твердить оптимистичное предположение, что именно в них отражены нюансы связи благотворительности со стратегиями КСО и устойчивого развития и/или с бизнес-стратегиями, направленными на создание и поддержание конкурентных преимуществ. Впрочем, подобная связь в явном виде прослеживается в компаниях, формально выстраивающих благотворительную деятельность в рамках общей социальной политики и политики (стратегии) устойчивого развития (40% компаний-респондентов в каждом случае). Важно подчеркнуть, что включение корпоративной благотворительности в общую стратегию устойчивого развития и даже привязка конкретных форм и направлений благотворительных программ и проектов к Целям устойчивого развития ООН характерны преимущественно для международного бизнеса, представленного среди компаний-респондентов в равной пропорции филиалами глобальных компаний и «российскими МНК».

Бюджеты корпоративных благотворительных программ и проектов как таковые формируются на основе четырех главных принципов, отражающих сущность выбранного стратегического подхода: фиксированный процент от прибыли или выручки, фиксированная сумма на год, остаточный принцип, реакция на запросы (рис. 6).



Рис. 6. Принципы формирования благотворительного бюджета\*

Как правило, компании формируют бюджет на благотворительность, определяя фиксированную сумму на год (92% компаний-респондентов). Такая ситуация вполне закономерна, поскольку долгосрочные благотворительные программы и проекты, на развитие которых преимущественно ориентируются компании-респонденты, подразумевают адекватное бюджетное планирование. При этом 17% респондентов также ориентируются на фиксированный процент от прибыли или выручки. Дополнительные средства по запросам выделяют 32% компаний, причем это связано не с отсутствием долгосрочного планирования, а с необходимостью создания своеобразного «страхового фонда», используемого в случае чрезвычайных ситуаций. Помощь в основном оказывается в виде

<sup>\*</sup>Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

денежных пожертвований (94% компаний-респондентов); половина компаний осуществляет пожертвования в натуральной форме (51%) и треть (30%) предоставляет услуги компании или время ее сотрудников. При этом лишь чуть больше половины компаний (55%) учитывает в благотворительном бюджете административные расходы.

Характер документального закрепления корпоративной благотворительности в регионах весьма специфичен: лишь 8% компаний-респондентов имеют собственную политику (стратегию) устойчивого развития и 13% — собственную социальную политику. Это можно объяснить большим представительством «стратегически зависимых» дочерних компаний в выборке, а также своеобразной «кастомизацией» документального сопровождения в «иных документах», доля которых чрезвычайно высока (59% компаний-респондентов). Заявленные компаниями-респондентами суммы расходов на благотворительность за 2017 г. от 200 000 до 4,3 млрд руб. уступают федеральному уровню. При этом компании-респонденты регионального конкурса ожидаемо демонстрируют относительно большую долю предоставления услуг или времени сотрудников (36%), будучи «физически» приближены к возможным благополучателям.

#### Направления благотворительной деятельности

Направления корпоративной благотворительности компаний-респондентов традиционно разнообразны (рис. 7). При этом распределение направлений в последние годы пришло в состояние устойчивого равновесия: незначительные изменения выборки исследования отражаются на отдельных процентных значениях, но практически не затрагивают их соотношения. Прежде всего, подобную ситуацию можно объяснить стремлением компаний-респондентов к реализации долгосрочных проектов и программ. Кроме того, она обусловлена ориентацией корпоративной благотворительности на серьезные социальные и экологические проблемы, требующие согласованных многолетних усилий рыночных и нерыночных агентов.

Наиболее популярными направлениями являются образование (87% компаний-респондентов), социальная работа (85%), развитие местных сообществ (81%), экология (79%), здравоохранение и спорт (по 75%), культура и искусство (66%). В свою очередь, наименьший интерес у компаний вызывают такие направления, как развитие толерантности (9%), защита прав и свобод (11%), развитие правопорядка (15%). С одной стороны, такое распределение можно считать закономерным. Благотворительные направления, в реализацию которых компании вовлечены наиболее активно, преимущественно связаны с удовлетворением первичных, базовых потребностей общества. Пока эти потребности ассоциированы с острыми социальными проблемами, необходимость благ более высокого уровня объективно отходит на второй план. С другой стороны, эта общая закономерность вовсе не отрицает необходимости комплексного реше-

ния взаимосвязанных проблем, стоящих перед обществом, особенно в рамках глобальных усилий по достижению Целей устойчивого развития ООН.

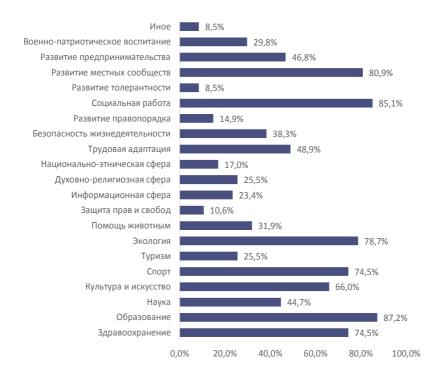


Рис. 7. Направления корпоративной благотворительности\*

Очевидно, впрочем, что корпоративная благотворительность не является единственным инструментом решения социальных проблем, а бизнес как таковой не должен подменять деятельность некоммерческих организаций. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», определяющий широкий перечень целей/направлений благотворительной деятельности, ориентирован на граждан и юридических лиц, обладающих разными возможностями для решения соответствующих проблем.

Недостаточное внимание компаний-респондентов к определенным направлениям благотворительной деятельности обусловлено, во-первых, отсутствием сфокусированного запроса со стороны основных заинтересованных сторон, как правило, подразумевающего развитие взаимовыгодной кооперации, и, во-вторых, относительно малым потенциалом генерации экономической ценности.

<sup>\*</sup>Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Кроме того, существенным фактором выбора направлений благотворительной деятельности является отраслевая и региональная специфика компаний, непосредственно увязывающая благотворительные программы и проекты с возможными положительными и отрицательными эффектами их деятельности. Так, например, компании добывающих и производственных секторов оказывают значительное влияние на экологическое состояние регионов и поэтому не могут игнорировать соответствующие проблемы загрязнения воздуха, воды и почвы; компании, ведущие бизнес на территориях традиционного проживания коренных малочисленных народов Российской Федерации, активно участвуют в их поддержке и развитии; компании банковского сектора вовлечены в решение проблем финансовой грамотности; производители табачной продукции озабочены распространением табакокурения среди несовершеннолетних и т.д.

Что касается основных благополучателей корпоративной благотворительности (рис. 8), то их группы достаточно четко коррелируют с выделенными направлениями благотворительной деятельности. В основные категории входят: молодежь (85%), дети (83%), семьи и родители (79%), взрослые (71%), местные жители (66%). Они являются основными потребителями при реализации таких направлений, как образование, здравоохранение, экология, спорт, культура и искусство, развитие местных сообществ. Наряду с ними компании указывают группы благополучателей, которым требуется особое внимание в связи с потенциальными рисками: пожилые (72%), инвалиды (72%), ветераны (70%). В свою очередь, традиционно в качестве благополучателей практически не фигурируют заключенные и правонарушители.

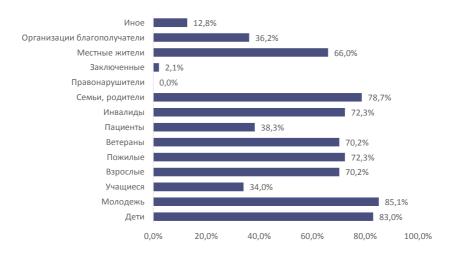


Рис. 8. Благополучатели корпоративной благотворительности\*

<sup>\*</sup>Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Проведенное исследование демонстрирует стремление компаний к более четкой и обоснованной идентификации благополучателей не просто как представителей «местных сообществ», а как персонифицированных носителей конкретных социальных проблем, на решение которых направлены соответствующие программы и проекты. В свою очередь, 36% компаний-респондентов рассматривают в качестве благополучателей НКО, обладающие соответствующими компетенциями по выявлению и работе с конечными благополучателями.

Среди компаний, принявших участие в региональном конкурсе, были широко представлены градо- и даже «регионо» образующие предприятия, продемонстрировавшие четкую ориентацию на взаимосвязанные направления своей благотворительной деятельности: развитие местных сообществ, социальную защиту, образование, здравоохранение и экологию. Многолетняя приверженность выбранным направлениям у этих компаний подкрепляется как долгосрочностью реализуемых программ и проектов, как правило, подразумевающих внутри- и межсекторное взаимодействие (69% компаний респондентов указали организации в качестве благополучателей), так и участием в единых централизованно управляемых проектах и программах, реализуемых компаниями федерального уровня через свои филиалы и дочерние предприятия.

#### УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ

Управление корпоративной благотворительностью становится более профессиональным, адекватным потребностям реализации специфических функциональных стратегий благотворительной деятельности. Компанииреспонденты активно создают специальные подразделения, которые наряду с корпоративными благотворительными фондами разрабатывают и внедряют соответствующие управленческие рутины, в рамках и посредством которых реализуются соответствующие процессы и проводится оценка результатов. Компании активно взаимодействуют с заинтересованными сторонами, что позволяет учитывать всю систему интересов бизнеса и общества, проявляющихся при идентификации и в попытках решения актуальных социальных проблем.

## Формы организации и реализации корпоративной благотворительности

Реализация благотворительных программ (рис. 9) чаще всего производится специальным подразделением (79% компаний), а примерно четверть компаний возлагает обязанности в отношении благотворительной деятельности на плечи сотрудников иных функциональных отделов. При всей относительности сравнений доля компаний — респондентов конкурса, создающих специальное подразделение для управления благотворительной деятельностью, устойчиво растет (от 45% в 2014 г., 62% в 2015 г. и 63% в 2016 г.). Возрастает и доля ком-

паний, создающих корпоративный благотворительный фонд, по крайней мере, частично берущий на себя соответствующие управленческие функции (от 29% в 2014 г. до 43% в 2017 г.). Некоторые компании используют и специальное подразделение, и благотворительный фонд, что придает им большую гибкость во взаимодействиях с основными заинтересованными сторонами, прежде всего, с органами государственного управления. При этом общее количество занятых, относимых к данному функционалу, варьируется от 1 до 160 человек.

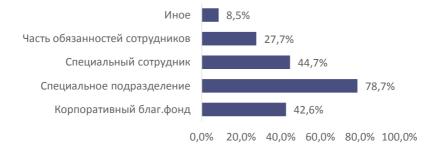


Рис. 9. Субъекты реализации корпоративной благотворительности\*

Профессионализация управления корпоративной благотворительностью позволяет, в свою очередь, перевести в разряд стандартных управленческих рутин отбор проектов и программ, выбор форм организации и реализации благотворительной деятельности.

При отборе благотворительных программ и проектов компании-респонденты разрабатывают целую систему критериев. Например, *Компания HEINEKEN* **в России** определяет степень значимости направлений посредством ответа на такие вопросы, как: «Какова вероятность, что данная проблема окажет влияние на нашу компанию в текушем периоде или в перспективе? Является ли данный вопрос важным для наших партнеров и всех заинтересованных сторон? Можем ли мы повлиять на решение этой проблемы?» Кроме того, компания учитывает надежность партнеров, проработанность и актуальность проблемы, наличие эффективной методики решения задачи (измеримость результатов) и эффекты от реализации проекта. ПАО «Детский мир» проверяет соответствие потенциального проекта целям, предусмотренным Федеральным законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», изучает уровень проработки мероприятий, наличие позитивных результатов, охват благополучателей, долгосрочные перспективы влияния на решение социальной проблемы. ПАО «ФосАгро» подчеркивает важность отсутствия коррупционной составляющей. КИВИ Банк включает в

<sup>\*</sup>Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

критерии отбора повышенный интерес к социальной проблеме со стороны сотрудников, а также возможность организации повлиять на общественное отношение к проблеме. При этом почти все компании говорят о важности соответствия программы/проекта корпоративным ценностям и стратегическим приоритетам. Результаты исследования позволяют предположить, что хаотичный, несистемный, излишне эмоциональный подход к выбору благотворительных программ ведущими российскими компаниями окончательно остался в прошлом. Подавляющее большинство компаний выработали для себя систематизированные наборы критериев — весьма разнообразные, но в целом логичные и непротиворечивые. Важно также отметить, что, отбирая программы и проекты, компании-респонденты демонстрируют завидную открытость, направленную «вовнутрь» и «за пределы» организации: около 65% компаний реагируют на внешние обращения, а почти 75% поддерживают благотворительные инициативы сотрудников.

**АО НПК «Катрен»:** «Поддержка инициатив сотрудников компании позволяет формировать общие цели и ценности, привлекать сотрудников к волонтерской деятельности, что способствует развитию их профессиональных и личностных качеств».

Анализ данных, представленных компаниями-респондентами, позволяет выделить и описать основные формы организации их благотворительной деятельности — собственные благотворительные программы, грантовые конкурсы и партнерские программы. Собственные благотворительные программы компаний-респондентов чаще всего реализуются самостоятельно (79%) либо с использованием корпоративного благотворительного фонда при его наличии (36%); чуть меньше половины респондентов прибегают к помощи внешнего оператора (47%). Таким образом, большинство компаний предпочитает удерживать контроль над своими благотворительными программами.

**Русская медная компания (РМК)**: собственная благотворительная программа «позволяет максимально соответствовать целям концепции благотворительной деятельности компании, обеспечивает системность и контроль над реализацией задач».

Подобная централизация характерна и для грантовых конкурсов, которые также проводятся преимущественно силами самих компаний (36% от общего числа компаний-респондентов) и их благотворительных фондов (21%). Внешних экспертов при этом использует 21% компаний-респондентов, а к внешним операторам для проведения подобных конкурсов обращаются лишь 17% компаний-респондентов.

**Компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»**: «Формат грантового конкурса предполагает повышение социальной активности и самостоятельности городской общественности, выявление перспективных направлений, нацеленных на долгосрочное социальное развитие и способных стать точками роста городской среды».

В то же время многие компании-респонденты отмечают важность участия в *партнерских программах*, в ходе которых можно объединить ресурсы для достижения значимых результатов. При этом партнерские программы наиболее часто реализуются с некоммерческими организациями (федеральными — 75% от числа партнерских программ и региональными — 70%). В свою очередь, сотрудничество с государственными органами осуществляют 64% компаний, а с бизнес-партнерами — 62%.

**МАҮКОR**: «Мы выбрали в качестве приоритетной формы сотрудничество с НКО при реализации собственных благотворительных программ. Во-первых, по причине того, что специализированные некоммерческие организации более осведомлены о проблемах на местах, наиболее действенных методиках помощи в конкретном регионе или в конкретной ситуации. Этот опыт помогает лучше продумать механику программ, чтобы получить большую эффективность. Во-вторых, сотрудничество с НКО включает эффект синергии. Т.е. совместные усилия, в том числе и с другими партнерами НКО, позволяют достичь лучших результатов при тех же ресурсах».

**JTI Россия**: «Разработка и реализация благотворительных программ совместно с некоммерческими организациями с безупречной репутацией и прозрачной отчетностью, специализирующимися на оказании помощи определенным группам благополучателей, позволяет максимизировать качество проекта».

Проведенное исследование позволило также выделить относительную важность разнообразных форм реализации благотворительной деятельности (рис. 10). Прежде всего, необходимо отметить высокую популярность корпоративного волонтерства (92% компаний-респондентов), превратившегося в настоящий «хит» корпоративной благотворительности. Этому способствует не только государственная поддержка и общий информационный бум, связанный с проведением Года добровольца (волонтера) в России в 2018 г. и проявляющийся в большом количестве специализированных форумов, конференций и семинаров, но и высокий потенциал корпоративного волонтерства в создании ценности для общества и бизнеса.

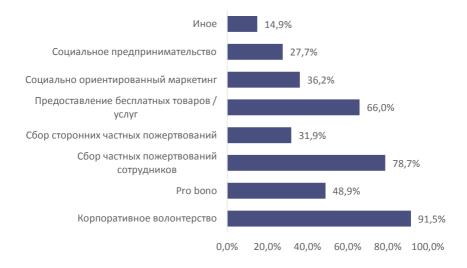


Рис. 10. Формы реализации корпоративной благотворительности\*

**Группа АФК «Система»**: корпоративное волонтерство «стало важным инструментом реализации социальных и благотворительных проектов, повышения вовлеченности и нематериальной мотивации персонала. Для многих компаний Группы волонтерство и участие в благотворительности стали неотъемлемой частью корпоративной культуры. Широкое распространение добровольчества в Корпорации связано, в первую очередь, с активной деятельностью на базе БФ «Система» корпоративного волонтерского центра как интегратора и координатора общекорпоративных проектов».

Помимо корпоративного волонтерства, компании-респонденты широко используют предоставление бесплатных товаров и услуг (66%), услуги рго bono (49%), социально-ориентированный маркетинг (36%) и поддержку социального предпринимательства (28%). Кроме того, компании занимаются сбором частных пожертвований сотрудников (79%), а также других граждан и организаций (32%). Однако открытым остается вопрос, следует ли считать частные пожертвования элементом корпоративной благотворительности. Компании используют административные ресурсы для организации сбора, но денежные средства, передающиеся на благотворительные цели, являются собственностью и альтернативными издержками сотрудников, а не их работодателей. Поэтому данную благотворительность более корректно трактовать как личную, индивидуальную, но организованную с помощью ресурсов компании.

<sup>\*</sup>Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

К особенностям компаний-респондентов регионального конкурса можно отнести значительное вовлечение в партнерские проекты с государственными органами и НКО «федерального» уровня (75% в каждом случае) при относительно невысоком уровне кооперации с бизнес-партнерами (25% компаний-респондентов) и исчезающе низким (всего одна компания) — с региональными НКО. Данная особенность частично объясняется широким представительством филиалов и дочерних компаний в выборке, часто включаемых в более крупные федеральные проекты корпоративной благотворительности. Тем не менее повышение эффективности взаимодействия компаний между собой и с органами государственного управления на региональном уровне остается актуальной задачей, а лучшие практики, такие как формат череповецкого «Агентства городского развития», заслуживают более широкого распространения.

#### Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Важным аспектом управления корпоративной благотворительностью является корректная идентификация заинтересованных сторон и выстраивание эффективного взаимодействия с ними при разработке, реализации и оценке стратегии корпоративной благотворительности в целом и отдельных программ, проектов и отдельных акций в частности.

В качестве заинтересованных сторон корпоративной благотворительности (рис. 11) компании-респонденты прежде всего отмечают благополучателей и поддерживающие их некоммерческие организации (по 96%), сотрудников (89%), местные сообщества (85%). Выбор НКО и местных сообществ, по сути воспринимаемых как иные интерпретации все тех же благополучателей, вполне понятен и вытекает из самой сути благотворительной деятельности. Что касается акцента на сотрудниках, то его можно связать с широким распространением практики сбора благотворительных пожертвований сотрудников, а также со всплеском интереса к корпоративному волонтерству. Кроме того, компании-респонденты пытаются рассматривать корпоративное волонтерство в качестве современного инструмента развития человеческого капитала, что также повышает реальную и потенциальную заинтересованность сотрудников. Около двух третей компаний-респондентов учитывают такие заинтересованные стороны, как акционеры, представители власти, клиенты, партнеры, конкуренты, кредиторы, а также профессиональное сообщество в сфере корпоративной социальности, ответственности и благотворительности. Немногим более половины респондентов считают заинтересованной стороной средства массовой информации. Неожиданный разброс ответов дал вопрос о «ключевой» заинтересованной стороне (единственной по условиям анкетирования). Четверть компаний-респондентов назвала ключевой заинтересованной стороной местные сообщества и благополучателей (26% и 23% соответственно); 17% высказались в пользу акционеров, около 10% проголосовали за клиентов, партнеров, конкурентов, кредиторов и НКО; 6% респондентов приняли решение в пользу сотрудников, а 13% затруднились ответить на поставленный вопрос. Можно предположить, что компании-респонденты демонстрируют глубокое понимание корпоративной благотворительности как сложного процесса создания ценности для общества и бизнеса, в который вовлечен широкий круг заинтересованных сторон.

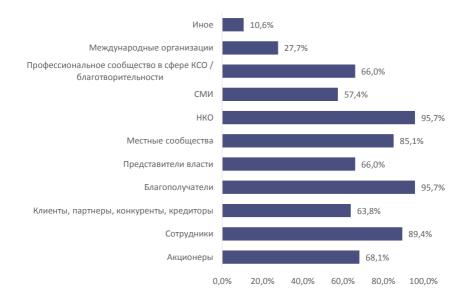


Рис. 11. Заинтересованные стороны корпоративной благотворительности\*

Подобная интерпретация подтверждается анализом взаимодействия компаний-респондентов с заинтересованными сторонами на разных этапах реализации корпоративной благотворительной деятельности, на которых все они оказываются «востребованы» в той или иной степени. Результаты анализа позволяют сделать вывод, что компании рационально оценивают и ожидания заинтересованных сторон, их относительную силу и реальные возможности. Согласно анкете, были выделены следующие этапы: разработка стратегии благотворительной деятельности, разработка и планирование отдельных программ и акций, реализация отдельных программ и акций, оценка отдельных программ и акций, а также общая оценка благотворительной деятельности, подходов и стратегии (рис. 12).

<sup>\*</sup>Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

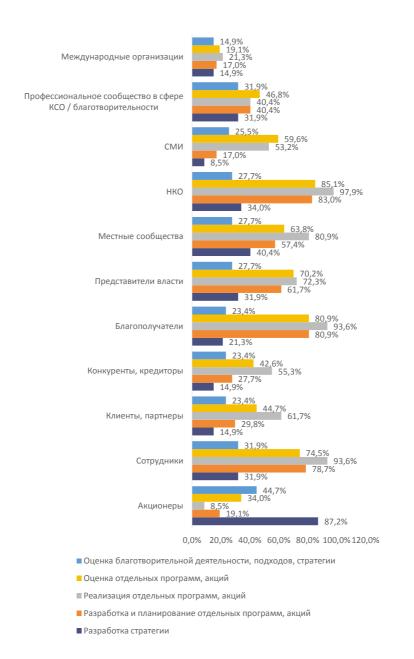


Рис. 12. Взаимодействие компаний с заинтересованными сторонами на различных этапах благотворительной деятельности\*

<sup>\*</sup>Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Согласно данным анкетирования, на этапе разработки стратегии благотворительной деятельности компании-респонденты преимущественно взаимодействуют сакционерами (87%), местными сообществами (40%), некоммерческими организациями (34%), а также с сотрудниками и представителями власти (32%). Тем самым обеспечивается стратегический характер благотворительной деятельности, учитывающей долгосрочные интересы и общества, и бизнеса. При разработке и планировании отдельных программ и акций взаимодействие осуществляется в большей степени с НКО (83%), благополучателями (81%), сотрудниками (79%) и представителями власти (62%). Соответственно, при реализации программ и акций наиболее вовлеченными заинтересованными сторонами становятся НКО (98%), благополучатели и сотрудники (94%), местные сообщества (81%) и представители власти (73%). Сходная картина наблюдается при оценке отдельных программ и акций, к которой в основном привлекаются некоммерческие организации (85%), благополучатели (81%), сотрудники (75%) и представители власти (70%). Иными словами, в фокусе взаимодействия находятся собственно благополучатели, а также организации, транслирующие их ожидания и выступающие основными партнерами. Что касается комплексной оценки благотворительной деятельности, то компании-респонденты не выделяют узкой группы заинтересованных сторон, предлагая широкий разброс мнений. Определенное предпочтение, отданное акционерам (45%), объяснимо, но существенный отрыв от первого этапа разработки стратегии интерпретировать довольно сложно. Наименее востребованным остается сотрудничество с международными организациями: на всех этапах благотворительной деятельности их вовлеченность постулируется лишь пятой частью (и менее) компаний-респондентов. К взаимодействию с профессиональным сообществом также прибегает менее половины компаний, причем наибольший интерес к взаимодействию ожидаемо затрагивает этап оценки отдельных программ и акций, нередко подразумевающий привлечение внешних экспертов, а также находящийся в 2017 г. в фокусе профильных форумов, семинаров и конференций.

Компании, участвовавшие в региональном конкурсе, более четко выделяют «ключевые» заинтересованные стороны, относя к ним местные сообщества (33%), благополучателей (28%) и владельцев/акционеров (18%), что отражает баланс интересов, подразумевающий ориентацию на создание как экономической, так и социальной ценности.

#### Оценка в корпоративной благотворительности

Комплексную оценку корпоративной благотворительности проводят 58% компаний-респондентов, 62% занимаются оценкой отдельных программ и проектов. Эти подмножества пересекаются. Среди всех компаний выборки только одна в принципе не занимается оценкой благотворительной деятельности, но ведет ее финансовый учет. Что касается содержательного наполнения оценки (рис. 13), то более 80% компаний начинают реализацию программ с оценки исходной ситуации благополучателей и иных стейкхолдеров, а более 90% респондентов пытаются оце-

нить их потребности. Оценка результативности самих проектов также проводится в более чем 90% случаев. Оценка в процессе реализации проектов практикуется 77% респондентов, что позволяет им при необходимости оперативно вмешиваться в ход проекта, чтобы исправить ошибки и повысить его эффективность. Если социальное воздействие проекта оценивается 83% компаний, то экономическая эффективность привлекает значительно меньше их внимания (49%). С одной стороны, под экономической эффективностью понимается эффективность расходования ресурсов и альтернативные издержки. Но не менее важной составляющей здесь является влияние благотворительной программы на повышение устойчивости самой компании (уже отмеченные ранее возможности укрепление бренда на рынке товаров и услуг, бренда работодателя, развития компетенций сотрудников и корпоративной культуры, улучшения взаимоотношений с бизнес-партнерами и органами власти, снижения рисков и т.п.). Оценка данного аспекта экономической эффективности благотворительной деятельности явно нуждается в дальнейшем развитии. В нем, что не всегда очевидно, заинтересована не только компания, но и ее благополучатели, так как повышение устойчивости компании увеличивает и ее возможности вовлечения в решение социальных проблем.



Рис. 13. Предмет оценки в сфере корпоративной благотворительности\*

#### ЈТІ Россия:

• «Процесс оценки начинается с постановки целей и задач конкретного благотворительного проекта. Они формируются на основании консультаций с местными сообществами, группами благополучателей, экспертами, представителями общественных организаций и с учетом профессиональных компетенций отдела по корпоративной благотворительности компании.

<sup>\*</sup>Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

- •По окончании проекта происходит сопоставление достигнутых результатов с плановыми. В сотрудничестве с другими департаментами также происходит регулярная проверка активности НКО партнеров компании по реализации совместных программ, включающая в себя анонсированные и неанонсированные визиты на мероприятия.
- В JTI также существует система внутреннего бенчмаркинга благотворительных инициатив компании на разных рынках с использованием специальной базы данных, в которой отражается информация обо всех проектах компании. Менеджмент имеет возможность выявлять относительно результативные программы и указывать на низкую результативность других инициатив, которые впоследствии пересматриваются специалистами на рынках.
- JTI отчитывается о результатах благотворительных программ по методике London Benchmarking Group (LBG). Консолидированный отчет, содержащий информацию об активностях во всех странах присутствия компании, публикуется в Токио».

**КРМG**: В оценке результатов компания опирается на отчеты своих партнеров, получающих финансовую помощь. Эти отчеты содержат информацию о количестве благополучателей, а также качественные результаты, демонстрирующие изменения в жизни целевой группы (решение конкретной социальной проблемы). Эта информация напрямую связана с проблемами целевых групп, например, количество несостоявшихся отказов от младенцев у женщин групп риска и их истории преодоления кризисных ситуаций, в которых они оказались, или динамика у детей с нарушениями развития (от стояния у опоры до самостоятельной ходьбы, овладения речью и т.д.).

Социальный результат у данных целевых групп измерить сложно, поскольку это многофакторные изменения, зависящие не только от прямого оказания услуги или финансирования. Компания понимает, что для оценки эффективности необходимы исследования тех или иных воздействий, но в настоящее время в России эти исследования проводятся крайне редко. Свободных финансовых средств на внешнюю оценку у компании в настоящее время нет.

При проведении оценки привлечение внешних экспертов практикуют 57% компаний. В качестве значимых экспертов выделяются научно-исследовательские организации (в частности, Социологический институт РАН), экспертные организации в области оценки (Ассоциация специалистов программ и политик РФ — АСОПП и др.), аудиторские и консалтинговые организации (РwC, KPMG, Deloitte и др.), профессиональные ассоциации (РСПП, Ассоциация менеджеров и др.), представители некоммерческих организаций, местной администрации, кредиторов, самих благополучателей.

В качестве «продукта» оценки, как правило, выступают презентации (72%), отчеты по оценке (64%), экспертные заключения (57%), фото- и видеоотчеты (53%). Около 70% компаний публикуют полученные результаты в нефинансовой отчетности, но лишь четверть рассказывает о них на корпоративном сайте и в

средствах массовой информации. 13% вообще не раскрывают информацию о результатах оценки.

Компании-респонденты решают разнообразные задачи, используя результаты оценки корпоративной благотворительности, причем возможные варианты распределяются достаточно равномерно, что свидетельствует о комплексном характере оценки (рис. 14). Важно отметить, что 92% компаний-респондентов используют результаты оценки для повышения эффективности реализации благотворительной программы. Примерно три четверти компаний по результатам уточняют стратегические приоритеты и пересматривают содержание программ. 68% компаний-респондентов анализируют результаты оценки для последующего планирования бюджета и чуть менее половины — для оценки работы менеджмента.

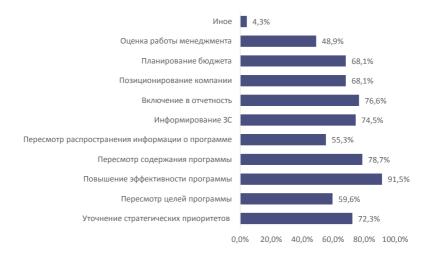


Рис. 14. Использование результатов оценки корпоративной благотворительности\*

Большинство компаний-респондентов регионального конкурса также озабочены проблемой повышения эффективности благотворительных программ (85%), но по сравнению с компаниями, участвовавшими в федеральном конкурсе, они в существенно меньшей степени используют результаты оценки для пересмотра целей программ (41%) и каналов распространения информации (44%), а также для включения в отчетность (54%). Очевидно, что данные отличия связаны преимущественно с высокой долей филиалов и дочерних компаний в выборке.

<sup>\*</sup>Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

#### Информационная политика

Уровень информационной открытости является важной характеристикой развития корпоративной благотворительности, изначально подразумевающей развитие эффективного диалога компаний с обществом, представленном широкой системой заинтересованных сторон. Строго говоря, само участие компаний в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности», носящее заявительный характер, может рассматриваться как одно из проявлений открытости информационной политики, готовности описывать и разъяснять цели и задачи, отчитываться о результатах соответствующих программ и проектов.

Показательно, что в рамках конкурса 40 из 47 компаний-респондентов представили данные о расходах на благотворительность, 36 из 47 раскрыли данные о размерах полученной в 2017 г. выручки, 37 — о получении прибыли. При этом отсутствие данных, как правило, объясняется соответствующей политикой раскрытия информации материнских глобальных компаний.

Полученные данные показывают, что годовые благотворительные бюджеты компаний рассматриваемой выборки составляют от 1 млн до 17,7 млрд руб. По данным компаний-респондентов, позволяющим рассчитать отношение расходов на благотворительность к общей сумме выручки, оно составляет от менее 0,1% до 3,6%. Существенные различия в размерах, отраслевые и иные особенности компаний не позволяют корректно сравнивать и интерпретировать этот разброс. В целом, однако, можно констатировать весьма существенный рост совокупного объема расходов компаний на благотворительность: в 2017 г. он составил более 50,5 млрд руб. для 40 компаний-респондентов, в то время как в 2016 г. — 43,9 млрд руб. для 46 компаний. Лидерами по объему финансирования, как и в предыдущем году, стали ПАО «ГМК «Норильский Никель» (17,7 млрд руб.) и ПАО АЛРОСА (10,0 млрд руб.), обеспечив без малого 50% консолидированного бюджета.

Важнейшим источником систематизированной информации о благотворительной деятельности компаний являются нефинансовые отчеты, роль и значение которых в последние годы устойчиво возрастают. В немалой степени этому способствует принятое Правительством РФ 5 мая 2017 г. распоряжение «О Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плане мероприятий по ее реализации». При этом благотворительная деятельность рассматривается в общем стратегическом контексте корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития компании с соответствующими целеполаганием, процессами и их оценкой.

Как показывают результаты проведенного исследования, лишь шесть компаний-респондентов не представляли в прошедшем году нефинансовую отчетность в какой-либо форме. При этом комплексные отчеты, включающие информацию по экономическим, экологическим и социальным аспектам деятельности, представляли 73%, моноотчеты в области благотворительной

деятельности и социальных инвестиций — 28%, а итоговые документы по отдельным благотворительным программам и проектам — 30%. Интересно, что «итоговые документы» в подавляющем большинстве случаев (12 компаний из 14) дополняли соответствующие комплексные и моноотчеты лишь в трех случаях из 13 не служили своего рода дополнением к отчетам комплексного характера. Таким образом, можно судить о преобладании системного подхода, логично «вписывающего» детальную информацию о результатах отдельных благотворительных программ и проектов в отчеты более высокого уровня. Подобный системный подход во многом задается использованием компаниями-респондентами международных стандартов нефинансовой отчетности, прежде всего GRI.

Важно также отметить, что 60% компаний-респондентов осуществляли систематическую информационную поддержку в соответствии с программой PR-продвижения корпоративной благотворительной деятельности, а 36% — в русле общей PR-стратегии компании. В свою очередь, лишь одна компания не осуществляла PR-сопровождения благотворительной деятельности.

Компании-респонденты используют разнообразные каналы регулярного распространения информации о корпоративной благотворительности (рис.15). Практически все компании-респонденты публикуют открытую информацию на корпоративном сайте, однако, как было отмечено ранее, лишь четверть из них сообщает о результатах оценки благотворительных проектов и программ. Компании также размещают информацию на региональных информационных сайтах, новостных агрегаторах, на сайтах некоммерческих организаций, деловых изданий, а также на сайтах, специально созданных под конкретные благотворительные программы. 85% компаний-респондентов рассказывают о благотворительности в социальных сетях (Facebook, VKontakte, Twitter, Instagram, Livejournal, YouTube, LinkedIn, Одноклассники). 68% используют телепередачи на федеральных телевизионных каналах, таких как 1 ОРТ, Россия-1, РЕН-ТВ, СТС, Россия 24, а также на региональных ГТРК. 47% компаний-респондентов сотрудничают с радиостанциями Эхо Москвы, Авторадио, Бизнес ФМ, Коммерсант ФМ, Вести ФМ, Маяк, Русское радио, Наше радио, Дорожное радио, Авторадио, Спорт ФМ и региональными радиостанциями. Публикации в прессе готовят 87% компаний, в частности в таких изданиях, как ТАСС, Плюс Один, РБК, Милосердие, Филантроп, Коммерсант, Ведомости, Эксперт, Деловой Квартал, Известия, Аргументы и Факты, Российская газета, Такие Дела, Бизнес и общество, Комсомольская правда, Московский комсомолец, Вечерняя Москва и многих других, в том числе региональных. Три четверти компаний стараются участвовать в профильных мероприятиях, в частности организуемых деловыми изданиями Ведомости и РБК, а также семинарах и конференциях (например, Московская Международная конференция по корпоративному волонтерству).

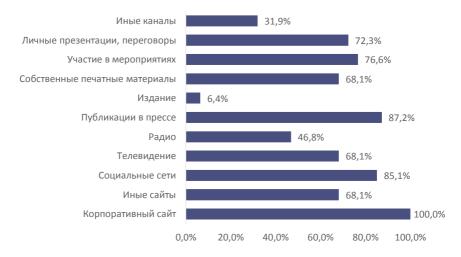


Рис. 15. Каналы распространения информации и корпоративной благотворительности\*

Что касается внутренних каналов распространения информации, компании в 100% случаев используют внутренний корпоративный сайт и в 98% — внутренние корпоративные рассылки. Около 80% компаний-респондентов также выпускают корпоративную прессу, размещают информацию в офисах и рабочих помещениях, а также организуют специальные собрания работников. Среди иных каналов компании отметили корпоративные системы визуализации, видео-презентации и фильмы, приложения, тренинги, вебинары, корпоративное телевидение, корпоративную социальную сеть, корпоративную газету. При этом измерением влияния корпоративной благотворительности на информационное поле компании с заданной периодичностью занимаются 47% компаний, а 32% не занимались этим никогда.

Среди компаний, участвовавших в региональном конкурсе, лишь около половины (19 из 39) публиковали комплексные нефинансовые отчеты, и только две компании — отдельные отчеты по благотворительной деятельности, основанные на принципе тройного итога. Ни одна из компаний-респондентов не осуществляла PR-поддержку собственной благотворительной деятельности на системной и постоянной основе. Из каналов распространения информации с наибольшей периодичностью (еженедельно и чаще) используются социальные сети (41%), публичные корпоративные сайты и собственные печатные материалы (по 21%).

<sup>\*</sup>Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

### **ВЫВОДЫ**

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие основные выводы, касающиеся текущего состояния и основных тенденций развития корпоративной благотворительности в Российской Федерации:

- 1. Корпоративная благотворительность большинства компаний-респондентов развивается как стратегическая, направленная на создание ценности для общества и бизнеса. Компании имеют формализованные стратегии благотворительной деятельности, отраженные в соответствующих внутренних документах компании, однако эти стратегии не всегда являются органичной частью стратегий более высокого уровня, а целеполагание достаточно четким. Расходы на благотворительную деятельность в целом растут, причем бюджеты преимущественно формируются на основе фиксированных сумм.
- 2. Компании-респонденты по-прежнему предпочитают развивать корпоративную благотворительность на основе собственных благотворительных проектов и программ, управление которыми преимущественно осуществляется специальными подразделениями или благотворительными фондами компаний. Партнерские программы реализуются преимущественно во взаимодействии с НКО. Основными направлениями благотворительной деятельности остаются поддержка образования, социальная работа, а также развитие местных сообществ. Важная характеристика проектов и программ активное развитие корпоративного волонтерства.
- 3. Управление корпоративной благотворительностью становится более профессиональным. Компании активно взаимодействуют с широким кругом заинтересованных сторон на этапах подготовки, реализации и оценки результатов программ и проектов. Сама оценка становится более комплексной, расширяется предмет оценки, направления использования ее результатов. Компании демонстрируют стремление к информационной открытости, подготовка нефинансовых отчетов как основы информационной политики становится массовым явлением, атрибутом управления корпоративной благотворительностью как составной части корпоративной социальной деятельности.



### **МЕТОДОЛОГИЯ**

Методология исследования разработана экспертами сети аудиторскоконсалтинговых фирм PwC и Некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум Доноров» специально для проекта.

### ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1. На первом этапе идет сбор и анализ количественных показателей из заполняемых участниками анкет.
- 2. На втором этапе качественные данные анализируются членами экспертного жюри. Используется система ранжирования с автоматическим расчетом результатов.

### КРИТЕРИИ БАЛЛОВОЙ ОЦЕНКИ

Критерии делятся на две группы:

- 1) оценка содержания и качества (95 %),
- 2) общее мнение жюри (5 %).

### СОДЕРЖАНИЕ И КАЧЕСТВО

Уровень содержания и качество программ определяют 95 % балловой оценки. Критерии делятся на пять групп, каждая из которых приносит соответствующее количество баллов:

- финансовые показатели (10 %),
- концепция и стратегия (20 %),
- управление и процессы (25 %),
- результаты и перспективы (20 %),
- информационная политика (20 %).

Мнение жюри составляет 5 % от общей балловой оценки.

Ответы на некоторые вопросы анкеты и многие комментарии не подлежат непосредственной оценке баллами, но оказывают влияние на общее мнение жюри о качестве благотворительной деятельности компании.

В результате каждой компании выставляется итоговый балл, который и формирует рэнкинг.

Результаты проекта 37

## NIOLN



	АФК «Система»	СУЭК	
«Сахалин Энерджи»			"Поото помова»
9	1	1	«Ростелеком»
<u>C</u>			3

### СПИСОК УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ — 2018»

HEINEKEN «Газпром трансгаз Ухта» IRM ГК «Детский мир» JTI ГК «ДИКСИ» **KPMG** FBPA3 MAYKOR «ЕвроХим» ИКГА Nordgold PepsiCo Россия «Катрен» КИВИ Банк Polymetal «МегаФон» Unilever

AЛРОСА МЕДСИ «AMBЭЙ» «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

АФК «Система« MTC

«Балтика» «Нестле Россия» «Башкирская Норникель содовая компания» ОК РУСАЛ «ВымпелКом» ОМК (бренд «Билайн»)

«Ростелеком» «Газпром нефть»

«РусГидро»

Русская медная компания «Самсунг Электроникс» «Сахалин Энерджи»

СИБУР Ситибанк СУЭК ТМК

«Филип Моррис Интернэшнл» «ФосАгро»

«Эксон Нефтегаз Лимитед» «Энел Россия» ЮниКредит Банк

«Янссен»



«Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании»

Партнер номинации: Министерство экономического развития Российской Федерации

KPMG				
«ВымпелКом»	МЕДСИ		ОК РУСАЛ	
2	2	1	OK LACHNI	
«Технологичные решения для благотворитель- ности»	«Будь здоров с МЕДСИ!»	«Уверенное начало»	«Школа городских изменений»	

«Лучшая программа (проект), раскрывающая политику и принципы корпоративных социальных инвестиций в территориях»

Партнер номинации: Российский союз промышленников и предпринимателей

«Сахалин		ОК РУСАЛ	СУЭК	
Энерджи»	СИБУР	1	1	Polymetal
2	2	'	' '	3
«Сахалин: человек и море»	«Формула хороших дел»	«РУСАЛ ФестивАL»	«Чегдомын Плюс»	«Сохранение оленеводства — сохранение этноса»

Компания ОА КБ «Ситибанк» получает специальный диплом РСПП за программу «Развитие трудоустройства молодых людей с инвалидностью в Москве, СПб и Рязани»

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России»

Партнер номинации: Ассоциация менеджеров



Результаты проекта 39

### «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в России»

Партнер номинации: Институт «Высшая школа менеджмента» (ВШМ СПбГУ)



### «Лучшая программа (проект), реализованная в партнерстве с другим бизнесом»

Партнер номинации: Общероссийский гражданский форум совместно с Комитетом гражданских инициатив



«Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития (ЦУР) Организации Объединенных Наций»

Партнер номинации: ООН в России



Компании ООО «ИКЕА ДОМ» и ПАО «Энел Россия» получают специальные дипломы за участие в первой номинации по ЦУР.

### «Лучшая программа, способствующая развитию социального предпринимательства в России»

Партнер номинации: Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»



### «Лучший грантовый конкурс»

Партнер номинации: Фонд президентских грантов



### «За подход к оценке социальных результатов благотворительных проектов и программ»

Партнер номинации: Автономная некоммерческая организация поддержки и развития инноваций в социальной сфере «Эволюция и Филантропия»



Компания JTI получает специальный диплом за оценку благотворительной деятельности от «Эволюции и Филантропии»

### «Информационная открытость благотворительной деятельности»

Партнер номинации: Агентство социальной информации

АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания»			
ОК РУСАЛ		AO ONAV	
ŋ	1	AO OMK	
<u> </u>		3	

Результаты проекта 41

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ ПРОЕКТА:

Эффективность управления благотворительными программами — специальный приз Форума Доноров ПАО «ГМК «Норильский никель» За наибольший прогресс (приз вручается компании, поднявшейся на наибольшее количество мест в рэнкинге по сравнению с результатами прошлого года) — специальный приз газеты «Ведомости» 000 «ИКЕА ДОМ»

Концепция и стратегия корпоративной благотворительности специальный приз РwС «Эксон Нефтегаз Лимитед»

### ТОП-10 РЭНКИНГА 2018

АФК «Система»	1
СУЭК	1
«Сахалин Энерджи»	2
«Ростелеком»	3
ОК РУСАЛ	4
«МЕТАЛЛОИНВЕСТ»	5
«Газпром нефть»	6
«Эксон Нефтегаз Лимитед»	7
СИБУР	8
IBM	9
OMK	10

## члены жюри и эксперты



Башкирова Ольга
Генеральный директор
Благотворительного фонда «РЕНОВА»



**Благов Юрий** Директор Центра КСО им. ПрайсвотерхаусКуперс, ВШМ СПбГУ



Вашукова Марина Исполнительный директор Национальной сети Глобального договора ООН



Вихров Александр Советник Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»



Вдовенко Ирина Координатор Оргкомитета Общероссийского гражданского форума-2018



Войцехович Константин Региональный советник ЮНЭЙДС по вопросам взаимодействия с органами власти



Герасимова Светлана
Программный директор Проектного офиса,
Руководитель Школы КСО и устойчивого
развития Московской международной
высшей школы бизнеса МИРБИС



**Евдокимова Ольга** Директор АНО «Эволюция и Филантропия»



Евлампиева Татьяна
Заместитель начальника отдела
проектов межсекторного взаимодействия
Департамента стратегического развития
и инноваций Минэкономразвития России



Жигулина Юлия Исполнительный директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»



Ильин Сергей
Помощник депутата Останкинского
района Москвы, Председатель участковой
избирательной комиссии



Ковалев Вадим Первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров

Результаты проекта 43



Копылова Галина
Советник Управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства РСПП



**Кузнецов Владимир** Директор Информационного Центра ООН в России



Мокина Мария
Заместитель директора
Дирекции регионального вещания
и спецпроектов ОТР



Муравьева Влада Программный директор Общероссийского гражданского форума



Петрова-Лемачко Алла
Заместитель директора
Свердловской государственной
филармонии по развитию и работе
с благотворителями



Подковыров Александр Проектный офис, Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС



Поппель Наталья
Начальник управления корпоративной социальной ответственности и бренда компании «Северсталь»



Ракчеева Юлия
Ведущий советник Департамента
стратегического развития и инноваций
Минэкономразвития России



Салдана Виней П. Региональный Директор ЮНЭЙДС по Восточной Европе и Центральной Азии



Сейфи Татьяна

Начальник отдела по взаимодействию с СО НКО управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства

Хабаровского края



**Николай Слабжанин** Исполнительный директор PK «Детские деревни-SOS»



Соболев Игорь Советник генерального директора Фонда президентских грантов



Тополев Андрей Содиректор Агентства социальной информации (АСИ)



Феоктистова Елена
Управляющий Директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП



Феоктистова Олеся
Руководитель Центра финансов
социальной сферы Научноисследовательского финансового
института Министерства финансов РФ



Ходорова Юлия
Ведущий консультант по развитию
Фонда поддержки и развития
филантропии «КАФ»



Шадрин Артем Директор Департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

Результаты проекта 45

### О ПОБЕДИТЕЛЯХ РЭНКИНГА

По мнению экспертов исследования, компаниями, в наибольшей степени соответствующими критериям конкурса и продемонстрировавшими лучшие практики в благотворительной деятельности в 2017 году, стали:

- 1. ПАО АФК «Система»
- 1. АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания»
- 2. «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»
- 3. ПАО «Ростелеком»

Каждая из этих четырех компаний уже неоднократно входила в ТОП-10 «Лидеров корпоративной благотворительности», представляла на конкурс программы корпоративной филантропии, которые высоко оценивались экспертами и становились победителями и лауреатами специальных номинаций. В 2017 году последовательность и системность в социальной политике, приверженность высоким стандартам социальной ответственности бизнеса, а также применение инновационных подходов к улучшению социального климата в регионах присутствия позволили им стать победителями рэнкинга.



### ПАО АФК «Система»

### I. Подход к благотворительной деятельности компа-

Запустив первые разовые благотворительные программы в 1997 г., АФК «Система» уже к 2004 г. осознала необходимость систематизации и централизации управления благотворительной деятельностью, для чего был создан Благотворительный Фонд «Система» (БФ «Система»). Бизнес-задачи компании оказывали непосредственное влияние на формулирование стратегии корпоративного фонда, в то время как благотворительная деятельность и концепция «социального инвестирования» составляет стратегический интерес устойчивого развития АФК «Система».

Среди целей благотворительной деятельности компании — содействие развитию интеллектуального потенциала страны, формирование гармоничного общества и поддержка незащищенных слоев населения, сохранение и популяризация культурного наследия России. В связи с принятием новой концепции развития Корпорации как инвестиционной компании в 2017 г. была обновлена и стратегия БФ «Система», в рамках которой с 2018 г. реализовывается новая «технологическая» благотворительная программа.

Помимо стратегии благотворительной деятельности, текст которой не находится в открытом доступе, социальная политика компании регулируется политикой «О корпоративной социальной ответственности», политикой «Благотворительная деятельность АФК «Система» и Уставом БФ «Система» (последние три документа находятся в открытом доступе на сайте компании и Фонда).

Для достижения целей благотворительной деятельности компании в качестве основных направлений работы выступают поддержка образования, науки, культуры и здравоохранения. С 2016 г. БФ «Система» реализовывает благотворительные проекты в рамках трех стратегических направлений:

- Программа «Лифт в будущее таланты для наукоемких отраслей», являющаяся флагманской социальной программой компании, нацелена на развитие системы современного инженерного образования через профориентацию и поддержку инновационной деятельности талантливой молодежи.
- Программа «Социальная среда и волонтерство» включает широкий спектр проектов, социальную поддержку граждан, адресную поддержку ветеранов, инициативы корпоративного волонтерского центра и проведение региональных партнерских благотворительных фестивалей.
- В рамках программы «Культура и искусство: новые технологии для просвещения» компания поддерживает современные технологические решения в сфере культуры и искусства. Среди поддержанных компанией инициатив проект «Русский музей: виртуальный филиал» в партнерстве с Государственным Русским музеем, а также новая просветительская акция «Культурный выходной» в музеях России.

В качестве приоритета компании — собственные программы, реализуемые через БФ «Система» на принципах социального партнерства с привлечением волонтеров компании, а также внешних экспертов, НКО, органов власти разного уровня и местных сообществ. Для достижения максимального эффекта благотворительных программ компания также прибегает и другим инструментам реализации социальной политики: гранты, целевые пожертвования, pro bono.

Важным ресурсом реализации благотворительной деятельности АФК «Система» считает широкое распространение корпоративного волонтерства благодаря созданию корпоративного волонтерского центра на базе БФ «Система», в котором состоит около 700 сотрудников компании.

### II. Управление и процессы

В то время как стратегия в области корпоративной социальной ответственности и благотворительности рассматривается Советом директоров АФК «Система», управление благотворительной деятельностью компании осуществляется Попечительским Советом и Правлением БФ «Система». Планирование и реализация благотворительных и волонтерских программ осуществляет Фонд во взаимодействии с подразделениями АФК «Система» в области корпоративных коммуникаций (пресс-служба), управления персоналом и активами Группы через соответствующие подразделения и уполномоченных сотрудников, отвечающих за координацию КСО и благотворительной деятельности в портфельных компаниях.

0 победителях рэнкинга 47

Профессионально благотворительной деятельностью в компании занимаются 12 человек, в том числе 11 сотрудников в корпоративном фонде.

При отборе программ для финансирования Фонд отдает предпочтение инфраструктурным проектам, целью которых является достижение долгосрочного социального эффекта, а также проектам, соответствующим бизнес-стратегии компании.

На всех этапах реализации благотворительных проектов от разработки до оценки эффективности Фонд стремится к максимальному вовлечению заинтересованных сторон. В качестве инструментов выступает постоянная работа с благополучателями по системе обратной связи, участие в работе профессиональных объединений, подписание партнерских соглашений с НКО, администрациями, университетами.

Свидетельством эффективного включения стейкхолдеров в реализацию благотворительных проектов является победа АФК «Система» в номинации «За развитие межсекторного партнерства в решении социальных проблем территорий» в рамках конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность».

### III. Оценка и результаты

АФК «Система» на ежегодной основе осуществляет мониторинг результатов благотворительной деятельности. Этот процесс регулируется политикой в сфере КСО и благотворительности компании, а также приказом президента компании о подготовке консолидированный годовой нефинансовой отчетности.

В 2017 г. компания не привлекала внешних экспертов для оценки результатов программ.

В качестве общекорпоративных показателей эффективности в сфере корпоративной социальной ответственности Советом директоров АФК «Система» были утверждены следующие показатели:

- доля от общей численности волонтеров компаний Группы, вовлеченных в общекорпоративные программы;
- средневзвешенный (с учетом масштаба мероприятий) коэффициент участия компаний Группы в интегрированных программах и проектах;
  - количество активных участников флагманской программы «Лифт в будущее»;
- доля упоминаний о социальных и благотворительных проектах в СМИ от общего количества публикаций.

Компания стремится к внедрению принципов венчурной филантропии, оценивая возврат на социальные инвестиции по каждой из стратегических благотворительных программ, разрабатывая индивидуальные показатели эффективности для каждой программы.

### IV. Информационная политика

Следуя лучшим мировым стандартам, АФК «Система» ежегодно публикует консолидированный отчет об устойчивом развитии в соответствии со стандартом GRI, а также годовой отчет БФ «Система» с использованием стандарта GRI для НКО. АФК «Система» осуществляет системное PR-продвижение корпоративной благотворительной деятельности, используя в качестве внешних каналов публичный корпоративный сайт и сайт Фонда, социальные сети, традиционные и корпоративные СМИ, в частности корпоративный журнал «Система» и электронную газету БФ «Система» «Вестник благотворительности».

В 2017 г. благотворительная деятельность АФК «Система» была отмечена рядом премий. АФК «Система» одержала победу в номинации «Комплексный проект» в рамках Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел». Компания была также отмечена за высокий уровень отчетности, одержав победу в конкурсе РСПП в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития», став лидером в рейтинге РСПП в сфере устойчивого развития «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», а также по результатам исследования «Корпоративная прозрачность крупнейших российских компаний — 2017», проведенного Российской Региональной Сетью по интегрированной отчетности.

АФК «Система» ежегодно осуществляет замеры влияния результатов благотворительной деятельности на информационное поле компании. В рамках этой оценки компания измеряет удельный вес публикаций в СМИ, посвященных социальной деятельности. Кроме того, по итогам проведения отдельных масштабных акций учитывается количество упоминаний в СМИ и охват аудитории социальных медиа.

Позиционирование АФК «Система» как социально ответственной компании становится возможным благодаря значительному увеличению доли публикаций, посвященных КСО и благотворительным проектам Корпорации.



# АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания»

## I. Подход к благотворительной деятельности компании

Благотворительная деятельность СУЭК берет свое начало с момента создания компании в 2001 г., когда наряду с экономическими и производственными вызовами остро стояла необходимость повышения социальной стабильности, борьба с иждивенческими настроениями по отношению к градообразующему предприятию, предотвращение оттока населения из моногородов. В 2006 г. была создана Некоммерческая организация «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК — РЕГИОНАМ», задачей которой является разрешение социальных проблем в регионах присутствия путем активизации партнерских отношений с властями различного уровня и местными НКО.

О победителях рэнкинга 49

В качестве стратегической цели социальной деятельности СУЭК выступает «всестороннее развитие регионов присутствия компании, улучшение качества жизни сотрудников, членов их семей и местных жителей». Устойчивая модель благотворительной деятельности СУЭК полагается на такие приоритеты, как активизация местных сообществ, внедрение инновационных технологий в социальную сферу, расширение возможностей для самореализации и занятости населения, привлечение молодежи в угольную отрасль и создание благоприятного социального климата. СУЭК подчеркивает взаимосвязь бизнес-стратегии компании с ее социальной политикой, в рамках которой благотворительная деятельность компании позволяет ей обеспечивать долгосрочную конкурентоспособность.

Основным документом, определяющим подходы и принципы СУЭК в управлении социальными инвестициями и взаимоотношениях со стейкхолдерами, является Корпоративная социальная политика, принятая в 2007 г. и опубликованная на сайте компании.

В связи с тем, что целью благотворительной деятельности компании является повышение качества жизни, СУЭК реализует программы по большому спектру направлений и поддерживают различные группы благополучателей.

Собственная благотворительная политика реализуется Фондом «СУЭК — РЕГИОНАМ», в частности за счет проведения грантовых конкурсов с 2011 г. При этом большинство социальных программ становятся возможными благодаря партнерству с различными организациями — международными организациями, местными администрациями, благотворительными фондами, учебными заведениями и др.

Система образовательных проектов СУЭК охватывает проекты, нацеленные на все группы учащихся дошкольного и общего образования. Программа по развитию новых образовательных технологий и пробуждению интереса к техническим специальностям с дошкольного возраста привлекла 17 учреждений общего и дошкольного образования. Более 150 учеников обучаются в «Классах СУЭК» в рамках подготовки кадров для угольной отрасли при участии преподавателей Сибирского федерального университета и сотрудников компании СУЭК.

Портфель благотворительных программ СУЭК включает партнерские программы с благотворительными фондами — «Русфонд», «Подари жизнь», «Сбор», фондом помощи хосписам «Вера» и др. СУЭК также поддерживает НКО «Лыжи мечты» по реабилитации и социализации с помощью занятий горнолыжным спортом людей с ДЦП, аутизмом, синдромом Дауна, нарушениями слуха и зрения.

СУЭК также одной из первых российских компаний начала поддерживать социальное предпринимательство, признавая его важную роль в развитии регионов и монотерриторий. Одним из ключевых проектов является «Школа социального предпринимательства», в рамках которой в 2017 г. было поддержано 30 проектов в шести регионах присутствия.

В 2017 г. компания привлекла более 3000 человек в качестве корпоративных волонтеров.

### II. Управление и процессы

Утверждение стратегически важных программ социальной политики компании и контроль эффективности реализации благотворительной деятельности осуществляется Советом Директоров СУЭК. Общую координацию деятельности в реализации социальной политики, а также руководство Фондом СУЭК — РЕГИОНАМ осуществляет Блок по внешним отношениям и коммуникациям головного офиса СУЭК.

В свою очередь, за реализацию благотворительных программ Фонда отвечают службы по связям с общественностью и работе со СМИ региональных производственных объединений (РПО). Общее число сотрудников, профессионально занятых благотворительной деятельностью компании, составляет 19 человек, в т.ч. 5 — в Фонде СУЭК — РЕГИОНАМ.

При отборе программ и проектов для финансирования компания анализирует результаты мониторинга социальной ситуации, результаты оценки эффективности реализованных проектов, «обратную связь», данные региональных и местных бюджетов, а также федеральные и региональные целевые программы и возможность привлечения бюджетных средств.

Активное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами для разработки, реализации и оценки благотворительных программ компании является ключевым принципом социальной деятельности СУЭК. Так, одним из приоритетных направлений сотрудничества является разработка комплексных инвестиционных планов (КИП) моногородов с местными администрациями для преодоления монозависимости экономики городов и поселков от угледобычи.

### III. Оценка результатов и перспективы

В рамках планирования и реализации социальной политики СУЭК уделяет большое внимание оценке эффекта социальных инвестиций компании, которая осуществляется как комплексно, так и в рамках регулярной оценки отдельных программ и проектов. Процесс мониторинга и оценки корпоративной деятельности регламентируется внутренними распорядительными документами — решениями Совета Директоров и Правления.

В качестве главного инструмента выступает проведение комплексных социологических исследований один раз каждые 2–3 года во всех регионах присутствия компании. Результаты последнего опроса в 2017 г. продемонстрировали, что СУЭК воспринимается как высококлассный ответственный работодатель, а также как «важный фактор поддержания экономической и социальной стабильности в регионах». Благодаря деятельности компании социальных программ СУЭК вырос уровень удовлетворенности чистотой и ухоженностью улиц и дворов, возможностями для отдыха и занятий спортом, качеством образования.

На регулярной основе проводится оценка отдельных благотворительных программ путем проведения встреч проектных экспертных групп, фокус-групп с представителями администраций и НКО, экспертных опросов, анализа опросов

О победителях рэнкинга 51

участников мероприятий и обсуждения результатов программ со всеми стейкхолдерами.

СУЭК также привлекал и внешних экспертов для оценки результатов проектов, в частности для оценки образовательных программ — специалистов Российской академии образования и Московского института развития образования.

### IV. Информационная политика

Для информирования стейкхолдеров о своей социальной деятельности СУЭК использует большее количество каналов. В первую очередь, СУЭК публикует публичную нефинансовую отчетность: Отчет об устойчивом развитии, высокое качество которого подтверждается ежегодным включением в индекс отчетности РСПП «Ответственность и открытость» в 2015–2017 гг. и индекс «Вектор устойчивого развития» в 2014–2017 гг.

СУЭК придерживается лучших мировых практик, выстраивая свою отчетность на основе системы GRI, вариант «Базовый» (Core) — используя стандарты по показателям результативности серии 200 (экономические аспекты деятельности), 300 (экологические аспекты деятельности) и 400 (социальные аспекты деятельности). Отчетность СУЭК также соответствует международному стандарту AA1000SES(2011) — AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2011 для идентификации всех заинтересованных сторон в реализации социальной политики.

Отчетность компании прошла оценку внутреннего и внешнего аудитора и доступна на сайте компании на русском и английском языках.

Другим инструментом информирования о благотворительной деятельности компании выступает PR-сопровождение социальных программ в рамках общей PR-стратегии компании, которая основывается на принципах, изложенных в Информационной политике компании. СУЭК использует самый широкий спектр каналов распространения информации о своей благотворительной деятельности: корпоративный сайт и сайт Фонда, социальные сети, традиционные СМИ, а также корпоративная ежемесячная газета тиражом 6 тыс. экземпляров. Исследование PR-эффекта производится путем ежедневного мониторинга СМИ с еженедельным замером показателей количества и тональности упоминаний в СМИ, используя в качестве баз данных «Медиалогию» и «Интегрум».

В 2017 г. СУЭК стала победителем и призером значительного числа конкурсов в сфере корпоративной благотворительности и социальных инвестиций, в частности победив в номинации «За вклад в социальное развитие территорий» в рамках конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность» РСПП. Эффективная информационная политика компании была отмечена на всероссийской премии «МедиаТЭК», где СУЭК одержала победу в номинации «За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компаний ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ». Экологическая политика СУЭК была также отмечена в рамках конкурсов Экологической палаты России, премией ЕRAECO при поддержке UNIDO и Минприроды РФ, а также международной выставкой-форумом «ЭКОТЕХ-2017».



### «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»

### I. Подход к благотворительной деятельности компании

С момента своего создания в 1994 году компания уделяет большое внимание корпоративной социальной ответственности, включая реализацию на территории Сахалина программ социальных инвестиций.

КСО с самого начала деятельности «Сахалин Энерджи» направлена на реализацию корпоративной стратегии укрепления общественного положения и имиджа компании и осуществления ее хозяйственной деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития и высокими этическими нормами ведения бизнеса.

Основные положения Политики устойчивого развития компании:

- «Сахалин Энерджи» ведет хозяйственную деятельность с максимальной ответственностью и эффективностью, обеспечивая максимальные выгоды Российской Федерации, Сахалинской области и акционерам компании.
- «Сахалин Энерджи» вносит вклад в решение существующих сегодня и в предупреждение возможных в будущем социальных проблем Сахалина, сохраняя баланс между экономическим развитием, охраной окружающей среды и социальной ответственностью и учитывая культурное многообразие.
- «Сахалин Энерджи» сотрудничает со всеми заинтересованными сторонами в процессе поиска путей содействия полноценному и долгосрочному экономическому, экологическому и социальному развитию Сахалинской области.

Еще одним фактором развития «Сахалин Энерджи» в качестве социально ответственной компании с самого момента ее основания стали условия получения кредитного финансирования от международных банков, которые предъявляют высокие требования к деятельности компании в сфере экологической защиты, социальной ответственности, а также прозрачности ведения бизнеса на всех стадиях проекта «Сахалин-2».

Компания строит свою деятельность в соответствии с лучшими международными стандартами в области КСО.

Среди международных стандартов, применяемых «Сахалин Энерджи», основными являются:

- стандарты ISO (экологический менеджмент, управление качеством, охрана труда и здоровья, социальная ответственность);
- стандарты и директивы Европейского союза и Организации Объединенных Наций;
  - стандарты Всемирного банка и Международной финансовой корпорации;
- стандарты GRI и AA1000SES (нефинансовая отчетность, взаимодействие с заинтересованными сторонами).

0 победителях рэнкинга 53

В 2009 году «Сахалин Энерджи» присоединилась к Глобальному договору ООН — всемирной инициативе по утверждению ответственной гражданской практики и социальной ответственности корпораций. «Сахалин Энерджи» стала первой (и на 1 января 2018 года единственной) российской компанией, выбранной ООН для участия в платформе устойчивого корпоративного лидерства — Global Compact LEAD — в рамках Глобального договора ООН. Global Compact LEAD объединяет более 50 компаний — признанных лидеров в области корпоративной социальной ответственности.

Миссия компании заключается в следующем: «Сахалин Энерджи» стремится быть ведущим производителем энергоресурсов. Компания строит свою деятельность на основе эффективного, надежного и безопасного производства, ответственного отношения к социальным и экологическим проблемам. С момента создания и начала деятельности «Сахалин Энерджи» претворяет в жизнь политику устойчивого развития, внедряя соответствующие принципы в стратегию хозяйственной деятельности, планы и процессы компании.

Для реализации вышеупомянутых принципов «Сахалин Энерджи» приняла на себя следующие обязательства по устойчивому развитию (УР):

- включать принципы устойчивого развития во все нормативные документы и стандарты компании;
- обеспечивать непрерывное соблюдение обязательств в сфере охраны труда, здоровья, окружающей среды и социальной деятельности;
- обеспечивать полное информирование заинтересованных сторон и взаимодействовать с ними в вопросах устойчивого развития и организации обратной связи;
- непрерывно разрабатывать и реализовывать программы социальных инвестиций и устойчивого развития, согласующиеся со стратегией компании, применять четкие меры контроля;
- развивать стратегические партнерские отношения с заинтересованными сторонами для максимально эффективной реализации общественно значимых программ;
- вести нефинансовую отчетность в соответствии со стандартами и принципами Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (GRI);
- соблюдать и популяризировать принципы Глобального договора ООН (ГД ООН);
- участвовать в программе Global Compact LEAD в рамках Глобального договора ООН, демонстрируя стремление к лидерству в области устойчивого развития.
- Основная цель программы социальных инвестиций «Сахалин Энерджи» содействие устойчивому развитию Сахалина путем реализации проектов, которые:
- разработаны на основе консультаций с общественностью и соответствуют выявленным потребностям сообществ, затронутых деятельностью компании;
  - относятся к вопросам, влияющим на репутацию компании;

- могут не иметь непосредственного отношения к деятельности компании, однако способствуют экономическому, экологическому и социальному развитию Сахалина;
- способствуют устойчивому социально-экономическому и экологическому развитию Сахалина, а также демонстрируют заинтересованным сторонам результаты выполнения обязательств «Сахалин Энеджи» в области устойчивого развития.

Социальные программы «Сахалин Энерджи», реализуемые в местных сообществах, направлены на решение общественно значимых задач на основе совместных вложений ресурсов и выгодны для всех заинтересованных сторон. Компания первоочередное значение придает вопросам, связанным с уязвимыми группами: дети, коренные народы, пожилые люди и ветераны войны, люди с ограниченными возможностями и т.д.

Основной акцент деятельности компании в области социальных инвестиций направлен на реализацию стратегических долгосрочных программ с активным участием внешних заинтересованных сторон, с привлечением ресурсов компании, т.е. цельная стратегия поддержки по приоритетным направлениям, определенным на основе консультаций с внешними и внутренними стейкхолдерами, а не разрозненные ответы на случайные обращения.

В основе многих программ лежит конкурсное распределение средств. Управление социальными инвестициями осуществляется по той же схеме, что и управление другими важнейшими вопросами ведения бизнеса: при помощи систем и процессов, которые устанавливают приоритеты и детально описывают планы реализации программ, процессы принятия решений, процедуры управления программами социальных инвестиций.

Подход компании к вопросам развития региона присутствия — это целенаправленная политика участия в жизни общества, которая включает не только поддержку проектов и программ, направленных на развитие территории присутствия компании, но и участие сотрудников компании в корпоративных социальных программах, развитие благотворительности и волонтерства в регионе, а также активное вовлечение компании в обсуждение жизненно важных вопросов на территории присутствия.

#### II. Управление и процессы

Общую координацию деятельности в реализации социальной политики осуществляет Отдел социальной деятельности. Отдел состоит из одиннадцати человек, включая начальника отдела, а также трех специалистов, занимающихся общими благотворительными программами компании, двух специалистов по работе с коренными малочисленными народами Севера Сахалина, трех специалистов по оценке социального воздействия в рамках реализации проекта «Сахалин-2» и двух специалистов, курирующих вопросы социальной деятельности в рамках проектов развития деятельности компании.

Функциональными обязанностями отдела среди прочих являются: обеспечение реализации политики компании в области социальных инвестиций/устойчивого

О победителях рэнкинга 55

развития, разработка и внедрение перспективных и текущих планов, отдельных мероприятий и их комплекса в рамках корпоративных программ социальных инвестиций, координация корпоративных социальных программ и проектов, взаимодействие с зачитересованными сторонами, контроль эффективности реализации корпоративных программ/проектов устойчивого развития, а также мониторинг текущих программ с целью обеспечения их соответствия корпоративным политикам.

Поддержка местных инициатив (проекты местных некоммерческих организаций и учреждений) осуществляется Компанией в рамках грантовых программ, проводимых на основе Положений о конкурсе.

В компании действуют три грантовые программы, у каждой из которых есть собственный сайт, на котором публикуется вся информация о конкурсе, включая положения о конкурсах:

- 1. План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области,
- 2. Фонд социальных инициатив «Энергия» конкурсная программа грантов для поддержки общественно значимых проектов на территории острова Сахалин,
- 3. Корсаковское партнерство специальная конкурсная программа грантов для поддержки инициатив в Корсаковском районе, где расположен один из крупнейших производственных объектов «Сахалин Энерджи» производственный комплекс «Пригородное».

Все заявки проверяются: первичная оценка осуществляется специалистами компании. В случае формального соответствия заявка выносится на рассмотрение соответствующего управляющего органа. Для каждой программы сформированы управляющие органы (экспертный совет — в рамках фонда социальных инициатив «Энергия», Корсаковский партнерский совет по устойчивому развитию (КПСУР) — в рамках Корсаковского партнерства). Деятельность этих органов регламентируется отдельными документами.

Предоставление финансирования в рамках содействия развитию КМНС производится Комитетами двух программ — Программы поддержки традиционной экономической деятельности и Фонда социального развития, состоящими каждый из семи представителей КМНС. Каждый комитет сформирован на основании избрания представителей КМНС от семи муниципальных образований, мест традиционного проживания и ведения хозяйственной деятельности КМНС Сахалинской области. Предварительно все заявки оцениваются Экспертными группами, в состав которых входят представители компании, правительства Сахалинской области и Регионального совета уполномоченных представителей коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области, а также районными комитетами, которые избраны в каждом из семи районов компактного проживания КМНС на территории Сахалинской области.

Общие критерии, применяемые компанией «Сахалин Энерджи» при принятии решения о поддержке определенных специальных проектов, включают в себя: устойчивость инвестиций, дополнительные возможности и участие в проекте

местного населения и власти/максимальное использование существующих ресурсов, прозрачность/контролируемость инвестиций, управление ожиданиями, видимые изменения в жизни местного населения.

Заявки, поступившие в рамках конкурсных программ, оцениваются согласно следующим критериям отбора заявок: наличие четко сформулированной проблемы; актуальность и общественная значимость проекта; оптимальность выбранной стратегии для достижения целей проекта: последовательность и целесообразность планируемых мероприятий; конкретность, значимость и достижимость результатов проекта для данного сообщества; привлечение широких слоев общественности к реализации проекта на основе добровольного безвозмездного труда; опыт и квалификация организации и основных исполнителей проекта; реалистичность и обоснованность представленной сметы проекта; эффективность (соотношение затрат и планируемого результата) проекта; возможность позитивных изменений по результатам реализации проекта, а также перспективность его развития после завершения финансирования.

Также при подведении итогов конкурса проекты рассматриваются по следующим дополнительным критериям: наличие позитивного опыта реализации проектов у заявителя; инновационные пути решения проблемы, оригинальность и уникальность проектной идеи; дополнительное финансирование или иные виды помощи из других источников; возможность тиражирования проекта.

### III. Оценка результатов и перспективы

Социальные программы рассматриваются как неотъемлемая часть производственной деятельности компании. Согласно стратегии компания «Сахалин Энерджи» проводит внутренний мониторинг (текущий) и выполняет независимую внешнюю оценку (один раз в два года) проектов социальных инвестиций в соответствии с требованиями по контролю социальной деятельности, а также требованиями компании в отношении внутреннего аудита.

Оцениваются результаты стратегических партнерских программ и отдельных краткосрочных проектов, которые были профинансированы компанией, а также эффективность процессов и подходов в сфере реализации программ социальных инвестиций. Регулярно проводится мониторинг проектов и программ, который осуществляется специалистами отдела социальной деятельности совместно с партнерами. Кроме этого, оценку программ, в том числе бюджетной эффективности, а также оценку соответствия программ политикам и процедурам компании проводят специалисты отдела внутреннего контроля компании.

Внешняя оценка проводится профессиональными экспертами, кредиторами и их консультантами посредством взаимодействия с заинтересованными сторонами в различных формах.

Ключевые задачи внешней оценки: оценить соответствие реализуемых социальных программ основным документам компании; оценить эффективность системы управления и мониторинга программ; выявить наиболее значимые результаты

0 победителях рэнкинга 57

программ, определить и рекомендовать приоритеты и потенциал развития/расширения программ на будущее.

Фокус оценки направлен на исследование четырех компонентов: место и роль программ в структуре деятельности компании (значимость социальных программ для реализации социальных обязательств компании), успешность социальных корпоративных программ; практики и модели профинансированных проектов; система управления и мониторинга программами, потенциал для дальнейшего развития/расширения программ.

В рамках внешней оценки, проведенной в 2017 году, также была проведена оценка потенциала общественного сектора Сахалина (ключевые партнеры и стратегические грантополучатели компании).

«План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области» предусматривает периодические проверки его реализации, чтобы обеспечить его корректировки в соответствии с меняющимися социальными и программными условиями.

Внутренний мониторинг «Плана содействия» проводится ежегодно группой мониторинга и включает в себя посещение благополучателей и анализ отчетов, в том числе финансовой документации. Каждый отчет по мониторингу предоставляется Правлению и независимому наблюдателю. В группу мониторинга входят по меньшей мере по одному представителю от каждого из трех партнеров Плана. Также приглашаются члены комитетов Фонда социального развития и Программы поддержки традиционной экономической деятельности, районных комитетов, специалисты по коренным народам Севера из муниципальных администраций и др. для необходимого обеспечения сбора соответствующих данных и обмена информацией.

Для проведения внешнего мониторинга, который проводится ежегодно, привлекаются независимый наблюдатель и социолог.

В рамках реализации Плана содействия (2016–2020 гг.) проводятся две официальные оценки: промежуточная оценка в середине третьего года реализации «Плана содействия» (планируется в 2018 году) и финальная оценка Плана в середине заключительного, пятого, года.

Для оценки эффективности информирования широкого круга заинтересованных сторон о социальных программах компании и определения видимости и узнаваемости их среди населения независимой социологической лабораторией проводится ежегодный опрос общественного мнения.

По результатам опроса 2017 года «заметно возросло число положительных оценок воздействия компании на развитие отдельных населенных пунктов — 43,6% (в 2016 г. — 34%, в 2015 г. — 32,9%) и на социальную инфраструктуру в 2017 г. — 47,1% респондентов (2016 г. — 40,6%,1 и 2015 г. — 39%). Количество тех, кто хорошо знаком с конкретными благотворительными программами компании, составляет до 1/3 участвующих в опросе. По всем проектам получено более 80% положительных оценок деятельности.

Наиболее важные критерии, которых придерживается компания при оценке благотворительной деятельности, следующие:

- Количественные: Объем социальных инвестиций (исполнение бюджета); Количество проектов, реализованных при поддержке компании; Объем привлеченных средств; Количество районов/населенных пунктов, в которых были поддержаны проекты в рамках конкурсных программ; Количество сотрудников, участвующих в различных благотворительных и волонтерских акциях/ инициативах/проектах; Количество собственных благотворительных инициатив, реализованных сотрудниками; Количество человеко-часов, отработанных волонтерами из числа сотрудников во время волонтерских акций и кампаний; Количество упоминаний в СМИ.
- Качественные: Видимость и узнаваемость среди населения социальных программ компании (по результатам социологического опроса, проводимого на ежегодной основе).

Результаты социальной деятельности, характеризующие вклад компании в решение социальных проблем территории:

- В 2017 г. общий объем инвестиций компании в реализацию различных внешних социальных программ на территории Сахалинской области составил более 64 млн рублей.
- Количество инициатив местных некоммерческих организаций, реализованных при поддержке и с участием компании, превысило 150 проектов. Проектами компании охвачены более 70 населенных пунктов острова. Эти инициативы осуществлялись в 15 муниципалитетах о. Сахалин с привлечением местных ресурсов.
- Объем привлеченных средств достиг 50% от суммы, инвестированной компанией.

Количество сотрудников, участвующих в различных благотворительных и волонтерских акциях/ инициативах/проектах, — 30% от общего числа сотрудников.

### IV. Информационная политика

Компания систематически анализирует отечественные тенденции и новые требования в области нефинансовой отчетности. В мае 2017 года распоряжением Правительства Российской Федерации утверждены Концепция развития публичной нефинансовой отчетности (ПНО) и План мероприятий по реализации Концепции ПНО. Компания активно участвовала в обсуждении этой концепции в рамках расширенного заседания Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике по теме «Ответственная деловая практика и публичная нефинансовая отчетность: ориентиры на Цели устойчивого развития».

Компания следит за мировыми тенденциями и прогрессом в области нефинансовой отчетности. При подготовке отчета за 2017 год компания в процессе работы ориентировалась на рекомендации Европейской Комиссии по нефинансовой отчетности.

0 победителях рэнкинга 59

Начиная с 2016 года «Сахалин Энерджи» включает в отчет об устойчивом развитии информацию о вкладе компании в достижение Целей в области устойчивого развития (ЦУР).

В течение последних трех лет отчеты об устойчивом развитии «Сахалин Энерджи» носят тематический характер. Отчет за 2017 год посвящен правам человека. В отчете отражены подходы и практики компании в различных сферах ее деятельности в отношении прав человека.

Что касается системного PR сопровождения стратегических проектов, то для них разрабатывались отдельные коммуникационные стратегии и планы. Компания активно работала со СМИ и размещала информацию на публичном корпоративном и программных сайтах. Исследования PR-эффекта проводились с помощью «Медиалогии», опроса общественного мнения, фокус-группы с определенными группами стейкхолдеров, тематического мониторинга СМИ ресурсами сотрудников компании.



### ПАО «Ростелеком»

### Ростелеком

### I. Подход к благотворительной деятельности компании

«Ростелеком» традиционно относится к благотворительной деятельности как к важному инструменту стратегического управления развитием. Социальная политика также позволяет компании структурировать вклад в решение социально-экономического развития во всех регионах присутствия и последовательно укреплять собственную репутацию как эффективного партнера государства и общества.

С учетом рекомендаций специализированного учреждения Организации Объединенных Наций — Международного союза электросвязи компания разработала цели социальной политики, среди которых содействие деятельности в сфере образования, науки и искусства, содействие развитию научно-технического и художественного творчества детей, социальная поддержка граждан и др. В качестве задач благотворительной деятельности «Ростелеком» выделяет, в частности, обеспечение доступа к современным телекоммуникационным технологиям, а также повышение уровня образования в области телекоммуникаций.

Принципы реализации корпоративной благотворительности компании изложены в таких документах, как Внешняя социальная политика ПАО «Ростелеком» (находится в открытом доступе), Положение о Комитете по благотворительности Правления ПАО «Ростелеком», Положение о порядке оказания пожертвований и благотворительной помощи в ПАО «Ростелеком», а также Положение о Комиссии по благотворительности в макрорегиональных филиалах ПАО «Ростелеком».

Основной формой корпоративной благотворительности «Ростелеком» является реализация собственных социальных программ, которые разрабатываются силами компании с возможным участием партнеров, а также партнерские программы при сотрудничестве с НКО, государственными учреждениями и другими компаниями. Исходя из оценки эффективности реализации мероприятий предыдущих периодов, компания реализовывает грантовые конкурсы с помощью внешних операторов. Компания также увеличивает количество волонтерских акций, программ и мероприятий — в настоящее время в них на постоянной основе принимают участие сотрудники компании из 55 городов России.

Одна из ключевых программ «Ростелекома» в 2017 г. — «Цифровая экономика», которая была разработана совместными усилиями государства, бизнеса и экспертного сообщества. В рамках программы запланирована реализация проектов по пяти направлениям: «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Формирование исследовательских компетенций и технических заделов»; «Кадры и образование» и «Нормативное регулирование». Масштабность инициативы может быть продемонстрирована целеполаганием, в частности, направления «Информационная инфраструктура» — обеспечение подключения к Интернету граждан и устройств Интернета вещей на всей территории страны. Планируется, что к 2024 г. широкополосный доступ к сети Интернет будут иметь 97% домашних хозяйств.

Другим партнерским проектом является программа «Цифровое равенство», которая с 2014 г. реализуется совместно с Пенсионным фондом России (ПФР). Основной целью проекта является обучение старшего поколения компьютерной грамотности на базе библиотек, образовательных центров Пенсионного фонда России с участием волонтеров — сотрудников «Ростелеком». За 2017 год 65 тысяч пенсионеров из всех регионов России прошли обучение по программе «Азбука Интернета» и 105 тысяч человек посетили портал.

### II. Управление и процессы

Для управления благотворительной деятельностью в компании создан специальный отдел, осуществляющий общую координацию реализуемых программ и проектов: Отдел социальной политики и специальных проектов, находящийся в подчинении Департамента внешних коммуникаций. При этом для рассмотрения обращений лиц об оказании благотворительной помощи действует Комитет по благотворительности Правления ПАО «Ростелеком», который принимает коллеги-альное решение о расходовании средств на благотворительную помощь.

На макрорегиональном уровне решения об оказании благотворительной помощи принимают Комиссии по благотворительности в рамках ежегодно устанавливаемого Комитетом по благотворительности Правления ПАО «Ростелеком» ежеквартального бюджета на благотворительность и правил его расходования. За общее планирование и реализацию собственных программ на уровне регионов отвечают специалисты по внешним коммуникациям и специальным проектам.

О победителях рэнкинга 61

В общей сложности 120 сотрудников «Ростелеком» профессионально заняты реализацией благотворительной деятельности.

Комитет по благотворительности не реже одного раза в месяц проводит отбор проектов для финансирования, исходя из следующих принципов: интегрированность с бизнесом компании, географический охват и масштабируемость, системность и долгосрочный характер, приоритет технологий и услуг, а также соответствие стратегии компании.

«Ростелеком» стремится к максимальному вовлечению всех стейкхолдеров в ареал своей благотворительной деятельности либо в качестве участников, либо благополучателей.

### III. Оценка и результаты

- «Ростелеком» на регулярной основе проводит комплексную оценку благотворительной деятельности компании. В соответствии с временным регламентом о мониторинге и оценке социальных программ и проектов оценка эффективности социальных программ осуществляется с помощью следующих инструментов:
- Системы мониторинга и оценки эффективности реализации программ и проектов на основе группы количественных и качественных показателей;
- Модульной системы мониторинга и оценки эффективности на основе элементов системы сбалансированных показателей (этап внедрения);
- Комплексной системы управления реализацией социальных программ и проектов;
- Мониторинга и оценки социальной деятельности профессиональными экспертами (два раза в год);
- Опросов групп заинтересованных сторон по отдельным программам и проектам (на постоянной основе);
- Замеров информационного поля по частоте и контексту упоминания компании в контексте социальной и благотворительной деятельности (на постоянной основе).
- В 2017 г. компания включила этот инструментарий в Систему управления реализацией социальных программ и проектов, который был разработан с участием экспертов в сфере корпоративной благотворительности и устойчивого развития, а также международных экспертов в сфере проектного управления. Помимо этого, для оценки собственных проектов компания привлекала внешних экспертов, таких как САF Россия, РСПП, ТПП РФ, АМР, АСИ, Международный союз электросвязи и др.
- «Ростелеком» закладывает в бюджет расходы на мониторинг и оценку благотворительной деятельности и раскрывает эту информацию: в 2017 г. расходы на оценку социальных программ составили 1 200 000 руб.

### IV. Информационная политика

«Ростелеком» следует международным стандартам при подготовке отчетности по благотворительной деятельности, таким как GRI, а также рекомендациям Международного союза электросвязи. Помимо этого, компания в свободной форме применяет стандарты таким систем отчетности, как AA1000SES, GPM P5, UN GC, IQnetSR10, SDG.

PR-сопровождение социальных программ осуществляется в рамках общей PR-стратегии компании с использованием таких каналов, как корпоративный сайт, социальные сети, традиционные и корпоративные СМИ (ежемесячная газета «Вестник «Ростелеком» с тиражом 15 600 экз.).

Компания регулярно проводит исследование PR-эффекта своей деятельности как собственными силами, так и с использованием медиа-аналитических систем, в том числе системы «Медиалогия». Согласно исследованию экспертов «Медиалогии», «Ростелеком» ежегодно занимает первое место в ТОП–20 компаний по широкому освещению мероприятий в СМИ в контексте корпоративной социальной ответственности.

Помимо рейтинга «Медиалогии», в 2017 г. «Ростелеком» неоднократно получал признание за реализацию эффективной благотворительной деятельности. «Ростелеком» стал победителем программы «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Развитие межнационального сотрудничества». Кроме того, на VI международном форуме «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество» компания заняла второе место в номинации «Компетентное волонтерство. Рго bono». Помимо головного офиса, региональные филиалы в Оренбургской области, Республике Удмуртия, Пермском крае также становились победителями и призерами различных конкурсов в сфере корпоративной благотворительной деятельности.

О победителях рэнкинга 63



### ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

К участию в конкурсе допускались программы, соответствующие критериям прозрачности, имеющие четкую и последовательную стратегию. Программы должны были быть реализованы в течение 2017 года. Если программа рассчитана на несколько лет, необходимо было указать ее общую продолжительность и описать деятельность в 2017 году.



### Номинация

«Лучшая программа (проект), раскрывающая политику и принципы корпоративных социальных инвестиций в территориях»

Партнер номинации: Российский союз

### промышленников и предпринимателей

**Какие проекты рассматриваются:** благотворительные программы и проекты компаний, раскрывающие связь этих программ с общей стратегией деятельности компании, качество организации работы и управления благотворительной деятельностью, результативность социальных инвестиций и благотворительных программ.

Приоритет: наличие у компании единых принципов и стандартов разработки и реализации благотворительных программ, ясность целей, последовательность и ориентированность на результат, наличие развитых механизмов формирования и эффективность реализации, сотрудничество, прозрачность деятельности.

### ЕЛЕНА ФЕОКТИСТОВА

Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) поддерживает проект «Лидеры корпоративной благотворительности» и традиционно выступает партнером Проекта, учреждая собственную номинацию: «Лучшая программа (проект), раскрывающая политику и принципы социальных инвестиций компании».

Глобальные вызовы современного мира и задачи национального развития заставляют бизнес думать не только о прибыльности, но и о качестве этого роста и устойчивости, о социальных факторах конкурентоспособности.

Социальные инвестиции в территориях и развитие корпоративной благотворительности оказывают влияние бизнеса на социальные процессы. Значительная часть социальных программ во внешнем сообществе реализуется бизнесом, и при его поддержке в целях улучшения социальной среды и экономического климата в территориях присутствия компаний.

Правильный выбор приоритетов, используемые технологии, качество управления социальными инвестициями и программами, системный подход в значительной степени определяют успешность социальной деятельности в целом, ее соответствие целям развития компании с вектором направленности к Целям Устойчивого Развития (ООН), получают признание в деловой среде.

За прошедший период можно отметить возросшее число проектов (программ) компаний по качеству и раскрытию информации, системности и целенаправленности деятельности, в большей степени ориентированным на устойчивый результат.

Компании — лидеры демонстрируют ответственность и управляют воздействием своей деятельности на общество и окружающую среду, включая экономическую, экологическую и социальную результативность. Социальные практики компаний демонстрируют стремление сочетать собственные интересы и интересы партнеров, вовлеченных в реализацию программ. Активно используют грантовые конкурсы, волонтерскую деятельность сотрудников, наставничество в реализации проектов, обучение партнеров управлению проектами.

Экспертное жюри практически ежегодно оказывается перед достаточно сложным выбором, поскольку многие программы заслуживают признания. Мы видим свою задачу в том, чтобы поддерживать лучшие практики как те, которые давно зарекомендовали и продолжают развиваться, так и новые проекты высокого качества. Наибольшую поддержку жюри в этом году получили долгосрочные программы, раскрывающие цели, принципы, стандарты разработки и реализации программ, повышение качества управления; связь с общей стратегией деятельности компании и актуальность для региона; результативность социальных инвестиций с оценкой показателей эффективности, применение новых идей, подходов и технологий, сотрудничество в реализации.

Из представленных проектов в этом году лучшими признаны: Социальнокультурный проект «РУСАЛ ФестивАL» и «Чегдомын Плюс» компании СУЭК, которые стали победителями номинации. Лауреатами стали: «Сахалин: человек и море» Компания «Сахалин Энерджи», Единая благотворительная программа компании СИБУР «Формула хороших дел» и «Сохранение оленеводства — сохранение этноса» компании Polymetal.

За расширение возможностей активной занятости молодых людей с инвалидностью Специальным дипломом отмечена программе Ситибанка «Развитие трудоустройства молодых людей с инвалидностью в Москве, Санкт-Петербурге и Рязани».

Российский союз промышленников и предпринимателей с удовлетворением отмечает растущее количество компаний, заинтересованных в повышении стандартов деятельности в области корпоративной благотворительности и выражает признательность организаторам Конкурса, экспертам и компаниям, принявшим в нем участие.



### I место

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** повышение лояльности к компании в регионах присутствия за счет прове-

дения комплекса социально значимых мероприятий с активным вовлечением жителей; продвижение имиджа РУСАЛа как социально ответственной компании, заботящейся о развитии регионов своего присутствия; укрепление эффективного взаимодействия с властью и НКО за счет реализации крупных социально значимых для региона мероприятий; поддержка интереса жителей городов к культуре, искусству, науке и изобретательству, развитие творческих способностей, популяризация здорового образа жизни; вовлечение в проект региональных волонтерских сообществ, корпоративных волонтеров компании.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2017 год

БЮДЖЕТ: 36 млн руб.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** Основной аудиторией являются активные жители городов присутствия компании и сотрудники предприятий. Также целевой аудиторией являются представители власти, партнеры компании, СМИ, общественные организации, лидеры мнений.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

В период кризиса 2013–2014 годов на большей части предприятий компании РУСАЛ произошло сокращение объемов производства. Негативное влияние экономических факторов сказалось и на общем настроении работников предприятий, на отношении к компании со стороны жителей регионов присутствия. Помимо этого, в регионах усилились депрессивные настроения в связи с общим обесцениванием рубля и влиянием экономической ситуации в стране на жизнь регионов в целом. Наметилась потребность усилить взаимодействие и взаимопонимание с местными органами власти. В связи с этим перед Дирекцией по связям с общественностью РУСАЛа встала задача по повышению лояльности населения, в т.ч. власти, сотрудников, партнеров, к компании.

Решение должно было быть универсальным, поскольку предприятия компании находятся не в одном городе или регионе, а рассредоточены по стране (в 15 городах) и за ее пределами (Армения). Причем это как малые города и поселки, так и крупные развитые города.

По итогам проведенного исследования было выявлено, что жителям этих городов и поселков не хватает позитивной информации и настроя, вовлеченности в культурную и образовательную жизнь страны. В первую очередь, это вызвано тем, что большинство городов, в которых расположено производство РУСАЛа, удалены от региональных центров. Малые города имеют недостаточно развитую

социальную инфраструктуру, досуг жителей слабо организован, культурная жизнь практически не развивается. Единственными центрами досуга являются местные ДК, которые в условиях низкого финансирования пытаются поддерживать кружки самодеятельности. В средних городах имеется более развитая инфраструктура для досуга, но из-за высокой стоимости билетов поход всей семьей в кино — это большое событие, которое можно позволить не часто.

Результаты изучения ситуации в регионах совпали с основными принципами социальной политики РУСАЛа: развитие регионов присутствия, повышение качества жизни населения. В соответствии с этим в 2015–2016 годах в регионах был проведен ряд мероприятий: фестиваль кино, фестивали воздушных змеев, дни граффити, фотовыставки, танцевальные флешмобы, встречи с известными деятелями культуры и пр. После этого стало очевидно, что комплексное решение задачи возможно при объединении различных культурных и просветительских инициатив в единый масштабный проект — «РУСАЛ ФестивАL». Таким образом, в регионах сформируется понимание, что это не разовые инициативы компании, а долгосрочный и масштабный социальный проект.

#### НАПРАВЛЕНИЯ И ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Реализация основана на создании единого масштабного проекта «РУСАЛ ФестивАL», который объединяет разные по тематике форматы и направления фестиваля. Это позволяет охватить максимально широкую аудиторию — жителей городов разного возраста и с разными интересами.

«РУСАЛ ФестивАL» в регионах должен стать своего рода знаком качества культурного семейного времяпрепровождения жителей. Проект основан на просветительской идее: развивать творческие способности и прививать здоровый образ жизни, поддерживать интерес к культуре, науке и искусству. Поэтому в рамках проекта были выделены направления, которые учитывают интересы разных возрастных групп, ориентированы на специфику городов проведения.

**#Кино** — фестиваль современного российского кино в малых городах и поселках **«РУСАЛ ФестивАL #Кино»** 

Формат кинофестиваля был выбран для малых городов и поселков (Бокситогорск, Надвоицы, Кандалакша, Краснотурьинск, Североуральск, Тайшет и Таежный). Практически во всех этих населенных пунктах нет кинотеатров, поэтому просмотр кино на большом экране для жителей является событием. При этом кинофестиваль проводился в формате семейного праздника, когда, помимо просмотра кинофильмов, гости фестиваля могли принять участие в культурно-развлекательной программе.

Вход на кинофестиваль был свободный для всех желающих. Билеты на сеансы бесплатно распространялись по социальным и образовательным учреждениям города, среди сотрудников предприятий компании. Также часть билетов была разыграна в СМИ и в социальных сетях, в ходе конкурсов и викторин на кинофестивале.

Стоит отметить, что за время проведения фестиваля компания столкнулась с тем, что у жителей этих городов нет навыков просмотра кинофильмов в общественном месте. Например, дети могут ходить по залу, шуметь, баловаться, выбегать в фойе и т.д. Поэтому приходилось проводить дополнительную просветительскую работу и знакомить гостей мероприятия с правилами поведения во время сеансов. Всего за время кинофестиваля в 2017 году прошло 60 кинопоказов.

**#Театр** — гастроли ведущих театров/театральных вузов, показ лучших современных постановок

### «РУСАЛ ФестивАL #Teatp»

Формат театрального фестиваля был выбран для средних и крупных городов присутствия компании (Новокузнецк, Саяногорск, Красноярск, Ачинск, Шелехов, Кандалакша, Каменск-Уральский и Братск). С учетом того, что в некоторых городах есть местные театры, хотелось познакомить гостей фестиваля с необычными и нестандартными формами театрального искусства, показать современные постановки, которые отличаются от классических подходов, обычно используемых в регионах. Поэтому в рамках фестиваля гостям были представлены спектакли выпускников и студентов 3–4 курсов Школы-студии МХАТ. Всего за время театрального фестиваля было показано 14 спектаклей. После спектаклей для зрителей были организованы творческие встречи с артистами, во время которых каждый желающий мог пообщаться с актером, сделать фото на память.

**#Наука** — многодневные масштабные научные фестивали с интерактивными научно-популярными площадками

### «РУСАЛ ФестивАL #Hayкa»

Научный фестиваль прошел в восьми городах: Ереван, Братск, Ачинск, Саяногорск, Новокузнецк, Каменск-Уральский, Волгоград и Бокситогорск. Для проекта выбирались средние и крупные города с масштабными производствами РУСАЛа, поскольку проведение научных фестивалей способствует повышению не только общего образовательного уровня населения, но и заинтересованности молодежи техническими науками, дальнейшему выбору профессии и созданию квалифицированных кадров. Кроме того, в вышеперечисленных городах есть большое количество школ, ссузов и вузов, детских кружков по изобретательству, робототехнике и пр.

Программа «РУСАЛ ФестивАL #Наука» была рассчитана на четыре дня в каждом городе и включала в себя работу научной выставки, лекции известных российских и зарубежных деятелей науки, показ научно-популярных фильмов телеканала «Наука», экскурсии для школьников на заводы РУСАЛа, проведение детских научных квестов и интеллектуальных игр для старшеклассников.

**#Вело** — уникальные тематические ночные велоэкскурсии по знаковым историческим и культурным местам

#### «РУСАЛ ФестивАL #Вело»

В крупных городах, где культурная жизнь довольно насыщенна и разнообразна, были проведены велофестивали. Они представляли собой ночные

велоэкскурсии. Мероприятия сочетали насыщенную образовательную программу и спорт. Специально для велоэкскурсий искусствоведами, историками, архитекторами, экологами, археологами и краеведами бюро «Международной Велоночи» были разработаны уникальные культурологические маршруты по знаковым местам городов. В Красноярске и Иркутске события были приурочены к Году экологии.

В итоге была сформирована общая программа «РУСАЛ ФестивАL», мероприятия которой максимально охватили целевые аудитории проекта. Театральный фестиваль был направлен на творческую элиту регионов. Научный фестиваль сфокусирован на школьниках и студентах, также были активно вовлечены родители, сопровождавшие своих детей. Программа кинофестивалей была рассчитана на жителей всех возрастов: утренние сеансы ориентированы на детей, дневные — на молодежь, вечерние — на взрослую аудиторию. Велофестиваль привлек активную молодежь, любителей активного отдыха и семьи.

Проведение мероприятий было равномерно распределено в рамках года, чтобы они проводились в городах с определенной периодичностью, и «РУСАЛ ФестивАL» постоянно был «на слуху» и в информационном поле региона.

### СОТРУДНИЧЕСТВО

- Подготовка и реализация проекта осуществлялась в сотрудничестве с представителями региональной власти (администрацией города, профильными департаментами). Региональные органы власти оказывали помощь в решении организационных задач: выделение и/или согласование площадки для проведения фестиваля, организация групп школьников для участия в научном фестивале, согласование маршрутов велоэкскурсий, помощь в работе городских служб во время проведения массовых мероприятий, участие в торжественных мероприятиях и пресс-конференциях.
- В качестве партнеров для участия в фестивалях приглашались местные некоммерческие организации и муниципальные учреждения социальной сферы. Например, в рамках «РУСАЛ ФестивАL #Наука» для участия в научно-популярных выставках приглашались местные НКО и муниципальные центры технического творчества. Всего за время фестиваля в 2017 году было привлечено более 30 некоммерческих организаций.
- В оработе над проектом принимали активное участие социальные предприниматели выпускники программы обучения и поддержки компании РУСАЛ.
- Помимо этого, на условиях информационного партнерства проект во всех городах поддержали региональные СМИ.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

В мероприятиях всех направлений «РУСАЛ ФестивАL» было организовано участие волонтеров. Привлекались городские волонтерские организации и корпоративные волонтеры РУСАЛа. Они курировали зоны научных выставок, помогали

встречать гостей, рассаживать зрителей в зале, проверять приглашения на киносеансы и спектакли, помогали в работе фотозон и пр.

- Волонтеры поощрялись дипломом участника фестиваля от компании РУСАЛ и от партнера проекта #Наука Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, что, безусловно, являлось значимым поощрением для волонтеров, большинство которых были старшеклассники и студенты.
- Всего за время проведения фестиваля в 2017 году было привлечено около 800 волонтеров. Фестиваль как единый комплексный проект проводился в 2017 году впервые, поэтому динамика участия волонтеров в сравнении с предыдущими периодами не может быть представлена.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для проекта «РУСАЛ ФестивAL» было разработано единое брендирование, слоган проекта — «Время ярких впечатлений», создан специальный сайт с полной информацией о проекте, заведены страницы в социальных сетях.

Основной площадкой, на которой представлена информация о проекте, является сайт фестиваля. При его создании, помимо рубрик с описанием мероприятий, календарем событий и новостями фестиваля, была добавлена рубрика с новостями из мира науки, культуры и спорта. В дальнейшем сайт станет новостной площадкой, где можно будет узнать как о проекте, так и о наиболее интересных событиях в регионах проведения фестиваля по тематическим рубрикам. Сайт позволит сформировать сообщество вокруг фестиваля и проводить эффективный комьюнити-менеджмент.

Альтернативными каналами освещения событий проекта являются сообщества в социальных сетях ВКонтакте и Facebook, которые позволяют сократить дистанцию между участником и организатором, а также служат дополнительным инструментом анонсирования. Активная аудитория канала составляет около 4,5 тыс. человек, а охват публикаций за 2017 год составил 845 тыс. человек во ВКонтакте и 419 тыс. человек в Facebook.

Для привлечения участников на мероприятия и продвижения фестиваля в регионах использовались различные каналы коммуникации:

- пресс-релизы, новости и интервью в СМИ;
- анонсы и викторины на радио, ролики на ТВ и городских экранах, экранах в супермаркетах, посты и конкурсы в социальных сетях;
  - анонсы в разделах «Афиша» на городских порталах;
- специальные проекты с газетами и порталами (например, путеводитель Велофестиваля в Красноярске);
  - пресс-конференции;
- афиши на информационных досках на предприятиях РУСАЛа, остановках, городских стендах, в транспорте;
- рассылка информации сотрудникам предприятий, рассказ о мероприятиях на днях информирования на промплощадках;

- посты о мероприятии у региональных ТОП-блогеров и лидеров мнений;
- рассылка информации партнерским организациям и сообществам (например, приглашение на мероприятие велоактивистов и велопрокатчиков, победителей грантовых программ РУСАЛа и пр.);
- использование информационных ресурсов администраций городов, министерств, размещение информации на их сайтах.

Благодаря массовому анонсированию и взаимодействию с региональной властью в ходе организации мероприятий проведение фестиваля в регионах было ожидаемым событием.

# СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

При разработке проекта была произведена оценка ситуации с предлагаемым перечнем и востребованностью местных образовательных и культурно-досуговых услуг в городах и поселках присутствия. В ходе реализации проекта осуществлялся мониторинг посещаемости мероприятий, участия в них приглашенных представителей стратегических партнеров и лидеров общественного мнения, охвата и тональности публикаций в СМИ и обратной связи в соцсетях. Также принимались во внимание запросы на расширение географии проекта от неохваченных регионов и на расширение форматов фестиваля в участвовавших городах.

### РЕЗУЛЬТАТЫ.

В рамках проекта «РУСАЛ Фестив AL» за 2017 год было проведено:

- 62 масштабных мероприятия, в которых приняло участие более 50 тыс. человек:
  - 13 пресс-конференций, посвященных проведению фестиваля;
- мероприятия фестиваля посетили представители региональной власти (мэры, заместители мэров, руководители отделов культуры и образования, депутаты заксобраний и пр.);
  - в СМИ вышло около 2 тыс. публикаций;
- в социальных сетях (Instagram, Facebook, ВКонтакте) размещено 1,5 тыс. постов с хэштегами фестиваля;
  - общий информационный охват аудитории проекта составил 7 млн человек.

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Учитывая высокую востребованность мероприятий фестиваля и большой резонанс в регионах, в 2018 году «РУСАЛ ФестивАL» получил дальнейшее развитие. В географию проекта были включены два новых города Республики Коми — Сыктывкар и Ухта.

В рамках «РУСАЛ ФестивАL #Театр» сибирским жителям представилась уникальная возможность пройти прослушивания для поступления в Школу-студию МХАТ. Творческие (исполнение литературных произведений) и профессиональные (проверка голоса, речи и музыкальных данных) испытания прошли в Иркутске, Красноярске, Братске, Абакане.

Программа театрального фестиваля также была расширена мастер-классами и творческими встречами с известными театральными деятелями. Дальнейшее развитие планируется и для других направлений проекта «РУСАЛ ФестивАL».

В связи с введенными санкциями в отношении компании РУСАЛ планы по проекту «РУСАЛ ФестивАL» начиная с апреля 2018 года были скорректированы до стабилизации экономической ситуации в компании.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Елена Феоктистова

РСПП

Компания РУСАЛ разработала и осуществляет эффективную систему социального инвестирования, и вноси, значительный вклад в социально-экономическое развитие территорий. Масштабный проект «РУСАЛ ФестивАL» показал высокую результативность, направлен на вовлечение сотрудников предприятий и всех местных жителей в культурную и образовательную жизнь в регионах присутствия. Он объединил под единым брендом 63 мероприятия, проведенных в 16 городах и поселках в современных форматах в сфере популяризации театра, кино, науки и побуждения интереса к региональной истории и вызвавших огромный интерес местных сообществ и последовавшую трансформацию культурной жизни в регионах. В географию проекты включаются все новые города.



# I место

Чегдомын Плюс

АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** Создание в партнерстве с властями различных уровней и общественными

организациями новых возможностей для разработки и внедрения современных механизмов развития территории и решения насущных социальных проблем с активным участием населения.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2008 года

БЮДЖЕТ: более 30 млн руб.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: жители поселка

### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Сибирская Угольная Энергетическая Компания (СУЭК) — одна из ведущих угледобывающих компаний мира и крупнейший производитель угля в России. Компания является важным фактором обеспечения экономической и социальной стабильности территорий присутствия. В их устойчивое развитие СУЭК вносит свой вклад как работодатель, налогоплательщик, участник экономической деятельности, социальный инвестор. СУЭК заинтересована в стабильном долгосрочном развитии своих предприятий, поэтому для нее важны удовлетворенность качеством жизни и позитивное отношение к Компании со стороны сотрудников, членов их семей, местных сообществ.

Социальные программы СУЭК реализует некоммерческая организация «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК — РЕГИОНАМ».

Чегдомын расположен в западной части Хабаровского края и является административным центром Верхнебуреинского района. Население поселка — 11 960 человек (2018). Чегдомын является монопрофильным городским поселением, градообразующим фактором служит АО «Ургалуголь», входящее в состав СУЭК. Проблемы поселка связаны с его отдаленностью от краевого центра и его монопрофильностью. Технология проекта состояла в обновлении подходов к решению проблем, активизации местного сообщества, определении ресурсов развития, формировании инициативных групп.

### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Сделать максимально комфортной жизнь сотрудников, членов их семей. Предоставить возможности для развития и самореализации — творческой, спортивной, деловой. Привлечь молодежь, способную обеспечить кадровый резерв для предприятия, и профессиональные кадры в экономику и социальную сферу.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Социальная ответственность предприятия не может быть обособленной, без наращивания социальной активности других участников — местной администрации, местных бизнесменов и всего сообщества. В 2008 году начата реализация программы «Чегдомын Плюс». Из числа общественных лидеров поселка создано ядро проекта, сформированы проектировочные группы из местных жителей. В 2009–2010 гг. создана первая общественная благотворительная организация поселка — «Центр социальных инициатив «Инициатива», нацеленная на поддержку социально значимых общественных инициатив. Проведены обучающие семинары для активных жителей поселка и лидеров местного сообщества по технологиям социального проектирования, для собственников жилья и представителей управляющих компаний, для предпринимателей и желающих открыть свое дело. При поддержке Правительства Хабаровского края создан инфраструктурный объект поддержки субъектов МСП — Фонд поддержки малого предпринимательства Верхнебуреинского района.

Большинство реализуемых Компанией социальных проектов межрегиональные. Форма сетевого проекта позволяет оптимизировать бюджет на социальные проекты, поддерживать «точки роста», привлекать средства федерального и регионального бюджетов. Сетевые проекты, реализуемые в п. Чегдомын: «Школа социального предпринимательства», грантовый конкурс проектов по благоустройству «Комфортная среда обитания», «Трудовые отряды СУЭК», «Молодежное предпринимательство», «Шахматы — шахтерским регионам», «Развитие кадрового потенциала», конкурс проектов по охране природы «Родная земля», лечение и оздоровление детей и шахтеров-ветеранов и многие другие. В 2017 году проведено более 20 мероприятий, участниками которых стали около 1000 жителей поселка.

# СОТРУДНИЧЕСТВО

### Партнеры:

- Администрация Верхнебуреинского района;
- Администрация поселка Чегдомын;
- Инициативные жители поселка Чегдомын и других муниципальных образований Верхнебуреинского района;
- Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края;
- Дальневосточное агентство содействия инновациям.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

- В «Трудовых отрядах СУЭК» работали 140 школьников.
- Стартовали 9 бизнес-проектов «Мой первый бизнес».
- Реализован проект «Играем вместе» победитель конкурса «Комфортная среда обитания».
- Стартовали 2 социальных бизнеса: сервис доставки насущных товаров для маломобильных жителей, аптека в отдаленном районе.

- В медицинских учреждениях УДП РФ прошли лечение и оздоровление 27 детей и 5 ветеранов угольной отрасли.
- В школе №6 открыт шахматный класс, в проекте «Шахматы шахтерским регионам» участвует 230 детей.
- 11 врачей прошли повышение квалификации.
- Началась реализация мастер-плана поселка, по федеральной программе «Пять шагов к благоустройству» поступил первый транш — 17,5 млн рублей.
- Благодаря разработанному при поддержке СУЭК комплексному инвестиционному плану в Чегдомын из Фонда содействия реформированию ЖКХ привлечено 280 млн рублей, из регионального бюджета 69,24 млн рублей.
- На поддержку малого и среднего предпринимательства из регионального бюджета привлечено 1,7 млн руб. Выпускниками Школы социального предпринимательства из местного бюджета на поддержку местных инициатив граждан привлечено 2,1 млн руб.

### Социальные эффекты:

- ✓ Привлечение дополнительных средств и мобилизация ресурсов для реализации социальных и социально-предпринимательских проектов.
- √ Расширение перечня услуг для населения.
- √ Повышение уровня и качества жизни населения.
- ✓ Расширение возможностей муниципальных учреждений социальной сферы города, привлечение дополнительных средств на их развитие.
- ✓ Создание новых рабочих мест.
- ✓ Рост доходов населения.
- ✓ Рост налоговых поступлений.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Елена Феоктистова

#### РСПП

Цель комплексной программы — активизация потенциала населения для участия в динамичном развитии и благоустройстве поселка. Программа ориентирована на превращение в привлекательный поселок с развитой социальной инфраструктурой. При этом решается стратегическая задача — привлечение молодежи, способной обеспечить кадровый задел для предприятий СУЭК, и профессиональных кадров в экономику и социальную сферу. При реализации программы использованы комплексный подход к решению проблем, эффективные технологии, партнерство с местными органами власти. Большую поддержку получило развитие социального, малого и среднего предпринимательства. Программу отличает высокая культура социальных инвестиций и благотворительной деятельности.



# II место

«Сахалин: человек и море» «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** Создание на Сахалине единой системы спасения и помощи морским млекопитающим посредством формирования в прибрежных районах волонтерских групп и обучения методам помощи морским млекопитающим в кризисных ситуациях;

просветительская работа с населением Сахалинской области для формирования бережного отношения к морским животным и морю.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2016 года БЮДЖЕТ: более 1 млн рублей ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- 1. Волонтеры-спасатели (набор и обучение группы реагирования для спасения морских млекопитающих):
  - · Специалисты, в функции которых так или иначе входят вопросы спасения, и специалисты, занимающиеся вопросами сохранения биоразнообразия;
  - Потенциальные волонтеры, которые могут и хотят быть включенными в состав команды волонтеров-спасателей.
  - 2. Население о. Сахалин, в частности, жители прибрежных районов.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

В акватории Сахалинской области, единственной островной в РФ, обитают десятки видов морских млекопитающих и птиц, а Охотское море — одно из самых богатых на биоразнообразие на Дальнем Востоке России. В то же время на Сахалине активно развивается промышленное рыболовство, разрабатываются масштабные шельфовые нефтегазовые месторождения, что создает потенциальную угрозу морским животным.

С самого начала своей деятельности «Сахалин Энерджи» уделяет большое внимание защите окружающей среды и сохранению биоразнообразия. При этом компания соблюдает не только требования российского законодательства, но и международные нормы и стандарты.

Экологическая политика компании является частью Принципов деятельности компании, Политики устойчивого развития и Обязательств и политики в сфере охраны труда, здоровья, окружающей среды и социальной деятельности. Разработанный и реализуемый в соответствии с передовой мировой практикой План действий по сохранению биоразнообразия позволяет «Сахалин Энерджи» выполнять свои обязательства в отношении воздействия на биоразнообразие и окружающую среду в ходе эксплуатации производственных объектов.

Поскольку сохранение биоразнообразия острова — проблема комплексная, компания предпринимает активные усилия по передаче накопленного опыта и вовлечению в данный процесс всех заинтересованных сторон. В частности, в 2008 г. компания инициировала создание Рабочей экспертной группы по биоразнообразию при Экологическом совете Сахалинской области. Для работы в совете привлечены федеральные и региональные государственные контролирующие органы, общественные и некоммерческие организации, научно-исследовательские академические и отраслевые институты, высшие vчебные заведения, нефтегазодобывающие компании и т.д. В 2012 г. в России стартовал проект Программы развития Организации Объединенных Наций, Глобального экологического фонда и Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации «Задачи сохранения биоразнообразия в политике и программах развития энергетического сектора России», который осуществлялся при непосредственном участии ведущих энергетических компаний страны. Проект заключался во внедрении принципов сохранения биоразнообразия в деятельность энергетических компаний, в отраслевую нормативную правовую базу России. «Сахалин Энерджи» являлась активным участником этого проекта.

Стоит отметить, что, несмотря на актуальность данной темы, до 2017 г. в Сахалинской области отсутствовала единая система спасения морских млекопитающих. Представители общественности, участвовавшие в спасательных мероприятиях, не проходили никакой подготовки, кроме вводного инструктажа на месте происшествия. Серьезной просветительской работы по этому направлению также не проводилось. Представленный на конкурс проект стал первым не только на Сахалине, но и в России комплексным подходом к организации деятельности, направленной на спасение морских млекопитающих.

В числе приоритетных направлений социальных инвестиций компании — охрана окружающей среды и сохранение биоразнообразия. Она определена в ходе консультаций с общественностью, в том числе:

- в рамках обращений в информационные центры компании, расположенные в 23-х библиотеках Сахалинской области:
- во время общественных встреч во всех районах производственной деятельности компании;
- в ходе диалогов с заинтересованными сторонами в рамках подготовки ежегодных нефинансовых отчетов по стандарту GRI (Глобальной инициативы по отчетности).

Заинтересованные стороны также обозначили Цель в области устойчивого развития (ЦУР) 14 «Сохранение морских экосистем» как одну из наиболее существенных для компании.

В ноябре 2016 г. в компанию «Сахалин Энерджи» поступила заявка на получение финансирования для реализации проекта по созданию системы реагирования при спасении морских млекопитающих. Начиная с декабря 2016 г. Клубом «Бумеранг»

при финансовой поддержке и активном участии компании «Сахалин Энерджи» инициирована работа по привлечению крупнейших международных специалистов в области спасения морских млекопитающих к проведению обучающих тренингов на Сахалине. Работа ведется на межправительственном уровне через Международную китобойную комиссию (ММК). Министерство природных ресурсов и экологии РФ и Российский совет по морским млекопитающим ходатайствовали о проведении такого семинара.

1. Формирование координационного совета по действиям при обнаружении морских млекопитающих, которым требуется помощь.

Для руководства действиями помощи морским млекопитающим создан координационный совет. В состав совета вошли организаторы проекта (компания «Сахалин Энерджи» и Клуб «Бумеранг»), партнеры, эксперты из различных профильных структур (научные учреждения и пр.), представители государственных органов (поисково-спасательный отряд МЧС РФ, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Сахалинской области, Министерство лесного и охотничьего хозяйства Сахалинской области, Росприроднадзор, ветеринарная служба), Российский совет по морским млекопитающим, общественные, коммерческие организации (Сахалинский центр ЭКОСПАС, компания «Мицуи» и др.) и общественные организации (Экологическая вахта Сахалина).

Задачи совета:

- а) разработать процедуру действий при обнаружении морских млекопитающих, которым требуется помощь (запутывание, обмеление и др.), и координировать работу системы реагирования;
- б) распространить информацию о действиях жителей Сахалина при обнаружении морских млекопитающих, которым требуется помощь.
- 2. Просветительская кампания среди населения прибрежных районов Сахалина по действиям в случае обнаружения морских млекопитающих, которым требуется помощь.

Важной частью проекта и всей системы помощи морским млекопитающим является своевременное оповещение о проблемной ситуации. С этой целью была проведена просветительская кампания среди жителей прибрежных населенных пунктов. Для выполнения этой задачи была разработана, выпущена и распространена различная печатная продукция.

3. Формирование группы реагирования из профессиональных спасателей, ветеринаров, биологов и волонтеров для помощи морским млекопитающим.

В рамках проекта из профессиональных спасателей, биологов, ветеринаров, волонтеров была создана группа реагирования для помощи морским млекопитающим. Группа была создана на общественных началах. Кроме этого, были закуплены,

изготовлены и собраны необходимые материалы, оборудование и снаряжение для действий по спасению морских млекопитающих.

С целью подготовки членов команды спасения была разработана и реализована программа обучения. По итогам проекта была сформирована группа помощи морским млекопитающим, состоящая из добровольцев, спасателей и ветеринаров. Всего в группу вошло более 40 волонтеров-спасателей. Стоит отметить, что в состав команды волонтеров вошли сотрудники компании «Сахалин Энерджи».

4. Обучающий семинар по действиям при обмелении и запутывании морских млекопитающих.

В рамках проведения проекта отдельной задачей стояло проведение семинара по обучению команды реагирования действиям при обмелении и запутывании морских млекопитающих. Это был первый в России опыт по организации и проведению цикла обучающих мероприятий по данной теме. Семинар проводился с привлечением ведущих российских и международных специалистов в области спасения морских млекопитающих.

Начальная программа обучения приемам оказания помощи китам и тюленям была успешно освоена 60 участниками.

Тренинг был организован при дополнительной поддержке ООО «Роснефть-Сахалинморнефтегаз», Агентства по туризму Сахалинской области, ЗАО «Айока Саппорт Сервисиз» (один из подрядчиков компании «Сахалин Энерджи»), РОО «Совет по морским млекопитающим».

5. Совместные учения по действиям при оказании помощи морским млекопитающим.

Финальным мероприятием проекта стало проведение общих учений. Были смоделированы ситуации, которые требуют участия группы реагирования, координационного совета, выполнения разработанных процедур. После учений координационным советом был произведен анализ и скорректированы процедуры и планы действий. Команда волонтеров провела плановые учения, чтобы освежить знания, полученные на семинарах и тренингах.

# ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- Создать координационный совет по действиям при обнаружении морских млекопитающих, которым требуется помощь;
- Организовать и провести просветительскую кампанию среди населения прибрежных районов Сахалина по действиям в случае обнаружения морских млекопитающих, которым требуется помощь;
- Сформировать и обучить группу реагирования из профессиональных спасателей, ветеринаров, биологов и волонтеров для помощи морским млекопитающим;
- Провести учения для участников системы по действиям при оказании помощи морским млекопитающим.

# Дополнительные цели компании «Сахалин Энерджи» включают:

- 1. Вклад в формирование культуры ответственного отношения к окружающей среде в регионе присутствия через передачу накопленного опыта и лучших практик.
  - 2. Развитие НКО и добровольчества на территории присутствия.
- 3. Развитие волонтерского движения в компании, активное применение практик pro bono (безвозмездное оказание профессиональной помощи).

### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

- 2016 г. разработка и запуск партнерского проекта (оценка потребности, формирование рабочей группы, разработка ключевых направлений проекта)
- ноябрь 2016 г. настоящее время реализация проекта (подписание соглашения, формирование координационного совета, разработка и согласование нормативных документов, организация информационных и просветительских мероприятий для населения, формирование и обучение команды волонтеров, проведение тренировочных мероприятий, совместных учений по отработке приобретенных навыков)
- осень 2017 г. настоящее время расширение территории проекта за счет привлечения финансирования из дополнительных внешних источников (победа в конкурсе Фонда президентских грантов (2017 г.) и реализация проекта на территории Сахалинской области; победа в конкурсе социальных проектов на предоставление грантов Правительства Сахалинской области (2018 г.); включение северных районов Сахалина в проектную деятельность (начало формирования команды реагирования, состоящей из волонтеров, в прибрежных районах)

# СОТРУДНИЧЕСТВО

# Партнеры:

- Сахалинская областная общественная организация «Клуб «Бумеранг» (партнер: грантозаявитель и координатор проекта)
- Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Сахалинской области (партнер: экспертная поддержка, организационная и информационная поддержка)
- Министерство лесного и охотничьего хозяйства Сахалинской области (партнер: экспертная поддержка)
- Агентство по делам ГО и ЧС Сахалинской области (партнер: экспертная и организационная поддержка)
- Сахалинский областной поисково-спасательный отряд МЧС РФ им. В.А. Полякова (партнер: экспертная поддержка)

# Другие привлеченные заинтересованные стороны (эксперты):

- Международная китобойная комиссия
- Международный фонд защиты животных

• Профильные структуры и ведомства (ветеринарная служба, Министерство здравоохранения и т.д.)

В деятельность по проекту также были вовлечены Российский совет по морским млекопитающим, компания «Эксон Нефтегаз Лимитед», ООО «Роснефть-Сахалинморнефтегаз», Управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) по Сахалинской области, Тихоокеанское морское управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, Центр молодежных инициатив г. Южно-Сахалинска и пр.

### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Согласно «Стандарту управления социальной деятельностью: Стратегия социальных инвестиций» социальные программы компании способствуют устойчивому развитию о. Сахалин и предполагают эффективное участие заинтересованных сторон и максимальное использование существующих ресурсов.

Волонтеров, участвующих в проекте «Сахалин: человек и море», можно разделить на две группы:

- 1. Волонтеры, прошедшие соответствующую подготовку в рамках проекта и входящие в группу помощи морским млекопитающим (прошли обучение 60 чел., вошли в группу 40 чел., включая сотрудников «Сахалин Энерджи»).
- 2. Сотрудники компании, работающие как эксперты и консультанты в рамках проекта практика pro bono. При этом профессиональные компетенции сотрудников явились важным ресурсом для успешной реализации проекта (8 чел.): участие в координационном совете, консультации при разработке методических пособий и макетов, организации мероприятий, взаимодействии с заинтересованными сторонами, перевод материалов на русский язык.

# ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Исходя из поставленных задач работа с каждой целевой аудиторией велась с использованием наиболее оптимальных каналов коммуникации для достижения эффективных результатов.

С представителями целевой аудитории, включающей волонтеров-спасателей и координационный совет проекта, велась адресная работа, в том числе:

- рассылки приглашений к участию в проекте среди профильных организаций и учреждений;
  - встречи с руководителями учреждений и ведомств;
  - личные встречи с экспертами;
  - заседания рабочих и экспертных групп;
- презентации проекта в учреждениях (вкл. вузы, где готовят профильных специалистов-экологов).

Для целевой аудитории, включающей жителей, которые могут увидеть пострадавшее морское млекопитающее, был разработан набор инструментов, который позволяет максимально эффективно доносить информацию о правилах поведения в данной ситуации:

- плакаты, размещенные в местах массового скопления людей и местах общественного доступа; листовки
- Проведение тематических информационно-просветительских блоков во время массовых мероприятий как в областной столице, так и в прибрежных районах острова;
  - организация презентаций и занятий в школах и экологических лагерях;
  - публикации в местных СМИ;
  - материалы в информационных центрах компании (в 23 населенных пунктах);
  - открытые лекции для населения.

Плакаты и листовки также размещались на автобусных остановках в отдаленных населенных пунктах, расположенных в береговой зоне, на информационных стендах на пляжах, на рыболовных станах.

В рамках проекта использовались следующие каналы коммуникации: ТВ, сайты компании и партнеров, выпуск ежемесячного информационного бюллетеня «Социальные программы компании», изготовление плакатов и листовок и пр.

### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Компания регулярно проводит мониторинг и оценку своих социальных программ и проектов как собственными силами, так и с привлечением независимых экспертов.

Для оценки проекта «Сахалин: человек и море» компанией проведена внутренняя оценка, в рамках которой оценивалось соответствие проекта «Стандарту управления социальной деятельностью: Стратегия социальных инвестиций» (ССИ). При проведении внутренней и внешней оценки использовались количественные и качественные показатели.

В 2019 г. планируется проведение комплексной оценки проекта в рамках регулярной внешней экспертной оценки программ социальных инвестиций, которую компания проводит раз в два года.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

Ключевой результат проекта: на Сахалине создано партнерство по одной из самых актуальных для прибрежных регионов теме — спасению морских млекопитающих. Одним из инициаторов и вдохновителем проекта стала компания «Сахалин Энерджи». Проект был начат как межсекторный, который объединил нефтегазовую компанию «Сахалин Энерджи», одну из наиболее авторитетных общественных экологических организаций и государственные органы региона. Проект получил общественный резонанс и вызвал интерес не только на региональном, но и на федеральном уровне.

Также основными программными достижениями проекта можно считать следующие результаты:

- 1. Вопрос помощи морским млекопитающим в Сахалинской области вышел на официальный уровень с участием природоохранных организаций и министерств.
- 2. Разработан и утвержден алгоритм действий при оказании помощи морским млекопитающим.
- 3. Инициативный координационный совет трансформирован в официальный орган секцию помощи морским млекопитающим при рабочей группе по сохранению биоразнообразия Межведомственного совета по экологии Сахалинской области.
- 4. Создана группа реагирования (около 40 человек) и обучена действиям при оказании помощи морским млекопитающим.
- 5. Члены команды реагирования прошли специальный обучающий тренинг по действиям при оказании помощи морским млекопитающим под руководством международных экспертов.
- 6. Проведены учения общественной группы реагирования, созданной для оказания помощи морским млекопитающим.
- 7. Проведена масштабная информационная кампания по новой для России теме, в рамках которой были разработаны, изданы и распространены плакаты (550 экземпляров) и листовки (тираж 2800 штук) по действиям при обнаружении морских млекопитающих, которым требуется помощь, проведен ряд просветительских мероприятий. Кроме этого, тема «Спасение млекопитающих» включена во все эколого-просветительские занятия, проводимые Клубом «Бумеранг».
  - 8. Интерес по стороны СМИ к проекту.

Проект «Сахалин: человек и море» — пример успешной реализации пилотного инновационного проекта в области сохранения биоразнообразия, тесно переплетающийся с ценностями компании и при этом соответствующий потребностям региона.

### ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

В рамках проекта «Сахалин: человек и море» на Сахалине создана система помощи морским млекопитающим. Система будет функционировать самостоятельно за счет выполнения государственными органами своих обязанностей и волонтерской деятельности. Опыт и ресурсы, полученные в ходе проекта, будут направлены на расширение территории, подготовку новых волонтеров.

Клуб «Бумеранг» продолжает работу по накоплению опыта ресурсного методического центра и имеет хороший шанс получить международную сертификацию на право проведения теоретического и практического обучения. Это даст возможность распространить опыт на другие заинтересованные регионы страны и выстраивать там системную работу с учетом российских реалий и существующих в каждом регионе ресурсов.

В 2018 г. реализуется еще один проект, направленный на сохранение морских млекопитающих островного региона. Эколого-просветительский комплекс «Мой сосед сивуч» был подготовлен клубом «Бумеранг» при поддержке компании

«Сахалин Энерджи» и администрации Невельского городского округа. Сахалинский опыт партнерских отношений, объединяющий усилия и ресурсы общественности, государственных и надзорных органов, бизнес-структур, может матрично использоваться на любой прибрежной территории Российской Федерации.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Елена Феоктистова

РСПП

Проект стал первым не только на Сахалине, но и в России комплексным подходом в организации деятельности, направленной на спасение морских млекопитающих. Для его реализации в прибрежных районах сформированы волонтёрские группы, проводится обучение методам помощи морским млекопитающим в кризисных ситуациях и просветительская работа с населением для формирования бережного отношения к морским животным и морю. Использование формата межсекторного партнерства позволило объединить ресурсы бизнеса, экологической НКО и власти.

Стратегия социальных инвестиций, социальные программы компании способствуют устойчивому социально-экономическому и экологическому развитию о. Сахалин. Программа стала логичным продолжением многолетних программ компании по сохранению биоразнообразия региона присутствия. Сахалинский опыт может использоваться на любой прибрежной территории Российской Федерации.

# II место



Единая благотворительная программа компании СИБУР «Формула хороших дел»

СИЕЛЬ

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** Цель программы «Формула хороших дел» — повышение качества жизни в городах

присутствия компании, создание в них наиболее благоприятной и комфортной среды, в которой людям хочется жить и работать.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с февраля 2016 года

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** Некоммерческие организации и учреждения социальной сферы, органы государственной и местной власти, население городов присутствия, сотрудники компании

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Запуск программы был обусловлен рядом внутренних и внешних факторов. Внутренние предпосылки:

- 1. Необходимость системного подхода к расходованию средств для предотвращения распыления бюджета на множество проектов, актуальность и эффективность которых неочевидна.
- 2. Необходимость привязки всего объема благотворительной и спонсорской деятельности к бизнес-стратегии и бизнес-приоритетам Компании для повышения их эффективности.
- 3. Предотвращение нерационального расходования рабочего времени в связи с управлением благотворительными проектами.
- 4. Необходимость усиления информационной поддержки благотворительной деятельности Компании для укрепления ее репутации как социально ответственного бизнеса.

Внешние предпосылки:

- 1. Необходимость четкой и прозрачной системы взаимоотношений с благополучателями в соответствии с последними тенденциями в сфере КСО.
- 2. Отсутствие у заинтересованных сторон четкой связи между брендом СИБУРа и конкретными предприятиями, а также между благотворительной деятельностью Компании и реальными улучшениями жизни граждан, которые она создает.
- 3. Управление репутационными рисками и демонстрация высокой управленческой культуры Компании.

В ходе разработки программы проводились консультации с различными группами заинтересованных сторон как внутри компании, так и во внешнем контуре.

Программареализуется в 15 городах присутствия Компании. Повышенное внимание уделяется Тобольску: там уже действуют две производственные площадки СИБУРа, и реализуется самый масштабный инвестиционный проект компании

— строительство нефтегазохимического комплекса «ЗапСибНефтехим», который после окончания строительства в 2019 году станет одним из крупнейших в мире.

Строительство и найм новых сотрудников, в том числе из других городов, порождает комплекс социально-бытовых вопросов, решение которых осуществляется в том числе через программу «Формула хороших дел», например:

- повышение привлекательности Тобольска для новых сотрудников из других городов проведение масштабных спортивных и культурных событий в городе;
- расширение возможностей для юных жителей города новые образовательные и спортивные проекты, соревнования, конкурсы, фестивали науки и летние лагеря;
- создание возможностей для формирования уникальных культурных продуктов непосредственно в Тобольске с последующим тиражированием/продвижением их за пределами города;
- обновление социальной инфраструктуры в рамках грантовых, волонтерских, межрегиональных проектов и пр.

### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- 1. Повышение эффективности социальных инвестиций и выстраивание четкой, прозрачной системы взаимоотношений с благополучателями.
- 2. Применение бизнес-опыта Компании для успешного решения проблем социального развития регионов присутствия.
- 3. Следование лучшим мировым тенденциям в сфере корпоративной социальной ответственности и управления благотворительной деятельностью.

#### НАПРАВЛЕНИЯ

Программа «Формула хороших дел» реализуется по шести направлениям, которые охватывают все ключевые сферы городской жизни и отражают те общие ценности, которые важны для каждого из нас:

- комфортная среда для жизни, города, в которых хочется жить и работать, направление «Развитие городов»,
- достойное будущее наших детей, возможности творческой, личной и профессиональной самореализации — направление «Образование и наука»,
- физическое здоровье, активный образ жизни и долголетие направление «Спорт и здоровый образ жизни»,
- искусство и красота, которые окружает нас в повседневной жизни, направление «Культура»,
- единение с природой, ее сохранение в первозданном виде и бережная передача следующим поколениям направление «Охрана окружающей среды»,
- человеческое участие и доброта по отношению друг к другу направление «Волонтерство».

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Программа «Формула хороших дел» реализуется на постоянной основе с февраля 2016 года. Этапы реализации программы в течение года:

Июль

• Исследование актуальных социальных проблем регионов, оценка контрагентов и проектов (проводится на ежегодной основе.

Август

- Анкетирование функций (подразделений компании)
- Актуализация регламентов грантового конкурса и отбора специальных/межрегиональных проектов
- Размещение актуальных регламентов на сайте программы
- Информирование максимально широкого круга потенциальных участников отбора проектов о датах проведения конкурса и изменениях в регламентах

15 сентября — 31 октября

- Проведение грантового конкурса в регионах
- Сбор заявок на специальные межрегиональные проекты

1 ноября — 31 декабря

- Оценка заявок: все заинтересованные подразделения компании оценивают поступившие заявки по утвержденным критериям по балльной системе
- Проведение корреляционных сессий с участием заинтересованных подразделений и ответственных сотрудников программы в регионах

1 декабря — 14 декабря

• Дополнительный этап в Тобольске

10 января — 31 января

• Публикация итогов грантового конкурса, информирование участников конкурса, награждение победителей, заключение договоров

До 15 февраля

• Подведение итогов отбора межрегиональных проектов. Объявление результатов, информирование участников

15 февраля — март

- Заключение договоров на реализацию межрегиональных проектов *Март — декабрь*
- Реализация грантовых и межрегиональных проектов

### СОТРУДНИЧЕСТВО

• с органами власти

Компания находится в тесном взаимодействии с органами власти в городах присутствия и консультируется с ними на этапе разработки ежегодных планов благотворительной деятельности. В ряде приоритетных городов и регионов (ХМАО, ЯНАО, Тобольск) представители органов власти участвуют в оценке проектов, представленных на грантовый конкурс. Ряд специальных межрегиональных проектов реализуется совместно с профильными департаментами.

#### • c HKO

В рамках грантового конкурса потенциальные благополучатели, в т.ч. НКО, должны представить детальное описание проекта, включая план-график его реализации, критерии оценки результатов, перспективы развития проекта.

• с другими партнерами.

### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

В рамках программы «Формула хороших дел» реализуется программа развития корпоративного волонтерства «Волонтеры СИБУРа», которая включает следующие элементы:

- Конкурс волонтерских проектов сотрудников проводился впервые, была подана 51 заявка из 16 городов, победителями стали 20 проектов. На их реализацию волонтеры получили гранты от компании на сумму до 50 000 рублей. Все проекты были реализованы до конца 2017 года.
- Акции, инициированные компанией:
- Акция к Дню защиты детей (май 2017) совместно с фондом «Измени одну жизнь», сбор пожертвований сотрудников на съемки видеоанкет для детей-сирот в регионах. На собранные средства снято 37 видеоанкет, 8 детей уже нашли семью.
- Выездная донорская акция в корпоративном центре (июнь 2017) 64 сотрудника Корпоративного Центра сдали кровь для подопечных Центра сердечнососудистой хирургии им. Бакулева и сдали в ходе донорской акции 21 000 рублей на лечение ребенка подопечного фонда «Подари жизнь».
- Акция «Согревай-ка» (ноябрь 2017) прошла в семи городах присутствия Компании (Воронеж, Нижний Новгород, Краснодар, Москва, Пермь, Тобольск, Томск), в ходе акции сотрудники собрали и доставили более 50 контейнеров теплой одежды для семей в трудной жизненной ситуации в своих городах.
- Акция «Стань Дедом Морозом» (декабрь 2017) силами сотрудников десяти производственных площадок и пяти проектных офисов было собрано 1 236 новогодних подарков для детей из 13 городов присутствия компании.
- Обучающие семинары для сотрудников прошли в Корпоративном центре (по видеоконференцсвязи в семинаре участвовали представители предприятий в 15-ти городах). В семинарах приняли участие более 100 сотрудников.

# ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Компания осуществляет регулярное информирование всех заинтересованных сторон о ходе реализации программы и достигнутых результатах. Помимо выделенной телефонной линии и адресов электронной почты для этого используются такие каналы, как:

• Личные встречи, инициированные компанией или проходящие в рамках деятельности предприятий.

- Распространение информации в СМИ в формате анонсирующих и итоговых пресс-релизов, репортажей, фотоотчетов, интервью. В 2017 году в печатных и онлайн СМИ вышло более 2000 публикаций о программе. Совокупная аудитория в социальных сетях составила более 3,5 млн чел.
- Информирование со стороны организаторов и партнеров проектов, реализуемых при поддержке компании.
- Социальный отчет. В настоящее время ведется подготовка отчета об устойчивом развитии компании за 2017 год, в котором будут отражены в том числе результаты реализации программы «Формула хороших дел».

# СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Общие принципы мониторинга и оценки определены в основополагающих документах программы «Формула хороших дел» — Меморандуме по корпоративной социальной ответственности и благотворительности, Регламенте конкурса социально значимых проектов, Регламенте спонсорства социально значимых проектов.

Конкретные механизмы зависят от проектов и согласовываются с контрагентами в процессе заключения договоров.

- Общая оценка результатов проводится в начале года, следующего за отчетным, на основании итоговых отчетов контрагентов.
- Важным инструментом оценки также являются **регулярные опросы** общественного мнения в городах присутствия компании и **ежегодный** репутационный аудит, который позволят более глубинно оценить восприятие благотворительной деятельности компании заинтересованными сторонами.
- В начале 2017 года был проведен внутренний опрос представителей ключевых функций Компании, чьи сферы ответственности непосредственно затронуты программой «Формула хороших дел»: НR и Корпоративный Университет, Корпоративные Коммуникации, Профсоюз и Корпоративная Культура. Целью опроса было определение задач конкретных подразделений, решению которых могут содействовать социально значимые проекты, а также уточнение приоритетов и актуальных проблем для учета при работе с контрагентами.
- Опрос функций стал отправной точкой для проведения масштабного исследования социальных проблем регионов реализации программы «Формула хороших дел» и соотнесения этих проблем с тематикой подаваемых на грантовый конкурс заявок и специальных межрегиональных проектов. Исследование включало анализ данных открытых источников и опрос контрагентов в регионах. Исследование проводится на ежегодной основе.
- По итогам внутреннего опроса функций и данных, полученных в ходе исследования, были внесены изменения и уточнения в Регламент проведения конкурса социально значимых проектов, а также запланированы изменения в ряде межрегиональных проектов.

На 2018 год запланирована разработка (уже ведется) и апробация комплексной системы оценки проектов и контрагентов.

### РЕЗУЛЬТАТЫ

# Количественные результаты реализации программы «Формула хороших дел» в 2017 году:

- Охвачено 15 городов (в 2017 году из программы были исключены два города: г. Чайковский Пермского края в связи с продажей актива и г. Новокуйбышевск Самарской области в связи с отсутствием интереса со стороны потенциальных грантополучателей).
- Выдано 130 грантов на осуществление социально значимых проектов в городах реализации программы.
  - Реализовано 14 специальных и межрегиональных проектов.
  - Проведено более 1500 мероприятий.
- Участниками проектов стали более 50 000 человек, в том числе более 4000 сотрудников компании.
- В прессе появилось более 2000 публикаций о проектах и мероприятиях в рамках программы «Формула хороших дел».

### Качественные результаты реализации программы в 2017 году:

- Повышение качества и уровня заявляемых проектов, проектной и финансовой дисциплины контрагентов.
- Развитие профессиональных компетенций сотрудников организаций социальной сферы на местах благодаря образовательным мероприятиям в рамках специальных и межрегиональных проектов.
- Вовлечение сотрудников компании в реализацию социально значимых проектов в городах своими силами в рамках программы корпоративного волонтерства.

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Компанией определены и зафиксированы в Отчете об устойчивом развитии за 2017 год следующие цели по развитию программы «Формула хороших дел» на 2018 год и далее.

### Стратегические:

- 1. Формирование в городах присутствия активных и ответственных сообществ, объединяющих Компанию, ее сотрудников, партнеров, контрагентов и жителей городов на основе общих ценностей.
- 2. Расширение экспертизы партнеров и контрагентов, дальнейшее развитие у них необходимых навыков и компетенций.

### По региональным проектам:

- Запуск отдельной грантовой программы для школ с целью оборудования классов для изучения точных и естественных наук.
- Разработка эффективной методики оценки устойчивости и результативности грантовых проектов. Апробация методики.

# По межрегиональным проектам:

• Отработка механизмов реализации долгосрочных межрегиональных программ в рамках пилотных проектов по образованию и экологии.

# По программе корпоративного волонтерства:

- Обеспечение устойчивости результатов волонтерских проектов.
- Формирование у корпоративных волонтеров необходимых навыков социального проектирования и командной работы.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Елена Феоктистова

РСПП

Цель программы — повышение качества жизни в городах присутствия компании, формирование активных и ответственных сообществ, объединяющих Компанию, ее сотрудников, партнеров, контрагентов и жителей городов на основе общих ценностей, а также расширение экспертизы партнеров и контрагентов, дальнейшее развитие необходимых навыков и компетенций. Программа реализуется в 15 городах. Используются эффективные технологии работы с сообществами, в том числе грантовые конкурсы для НКО и учреждений социальной сферы и волонтерских проектов для сотрудников, прямое голосование жителей города за проекты, образовательные семинары для определенных целевых групп, выделены каналы взаимодействия — для работы с партнерами, контрагентами и благополучателями. Участниками проектов стали более 50 тыс. чел., в том числе более 4 тыс. сотрудников компании, выдано 130 грантов на реализацию социально значимых проектов, реализовано 14 специальных и межрегиональных проектов, проведено более 1500 мероприятий.



# III место

«Сохранение оленеводства— сохранение этноса» Polymetal

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** содействовать сохранению и развитию оленеводства как основы традиционного уклада жизни коренных ма-

лочисленных народов Крайнего Севера для сохранения этноса, культурной и национальной идентичности.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: более 10 лет БЮДЖЕТ: более 17,5 млн рублей

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: коренные малочисленные народы Крайнего Севера

### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Долгосрочная комплексная программа действует в девяти районах РФ на Чукотке, в Магаданской области, Хабаровском крае и в Республике Саха (Якутия). Компания работает вблизи территорий традиционного проживания чукчей, эвенов, эвенков, долганов, юкагиров, негидальцев, коряков, орочей и ульчей. Сохранение привычного образа жизни КМНС гарантирует снижение миграции коренного населения с родных территорий и недопущение маргинализации местных жителей. Компания «Полиметалл» на системной и долгосрочной основе взаимодействует с организациями КМНС — с родовыми общинами и оленеводческими бригадами, а также с региональными и районными представительствами ассоциаций КМНС. Всего вблизи территорий деятельности компании проживает около 13 300 представителей коренных малочисленных народов Севера.

Компания в максимально возможной мере вовлекает КМНС в систему взаимодействия — во всех удаленных поселениях проводятся выездные встречи с ответами на вопросы и анкетирование для определения основных нужд и планирования социальных проектов. Уже более 10 лет Polymetal поддерживает КМНС.

# ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Социальные задачи программы — повышение качества жизни местных сообществ и развитие конструктивных добрососедских отношений между компанией и населением.

#### НАПРАВЛЕНИЯ

Программа поддержки КМНС реализуется постоянно с момента основания компании. По итогам взаимодействия с КМНС в нее вошли следующие проекты по шести основным направлениям:

### • Поддержка и развитие инфраструктуры

Восстановление жилого фонда базы оленеводов: общий объем финансирования на восстановление базы оленеводов Ирбычан — более 4 млн рублей.

В 2016 году в Чаунском районе Чукотского автономного округа компания построила перевалочную базу для пятой оленеводческой бригады СХП «Пионер», состоящей из 13 человек. Это вторая перевалочная база в регионе, построенная Полиметаллом.

В 2017 году в Республике Саха (Якутия) Полиметалл профинансировал строительство изгороди вдоль дороги «Федеральная трасса Колыма — старый поселок Нежданинский», чтобы обезопасить и изолировать оленей от дорожного движения.

# • Гуманитарная помощь

В Чаунском районе Чукотки и в Охотском районе Хабаровского края в отдаленные населенные пункты и кочевья доставлялась гуманитарная помощь: продукты питания, медикаменты и ГСМ для нужд оленеводов, в среднем более 1000 литров в год на каждую бригаду и около 5 тонн продуктов ежегодно.

### • Ветеринарная помощь

Компания финансирует ежегодные ветеринарные осмотры оленей и их вакцинацию, занимается закупкой и доставкой ветеринарных препаратов. В 2016 году Полиметалл профинансировал первую перепись оленей в Охотском районе. Были приглашены ветеринары для осмотра 1000 оленей. Из-за отсутствия финансирования ветеринарный осмотр оленей в последний раз проводился более 20 лет назад. Ни в одной бригаде наличие инфекционного заболевания не подтвердилось, все животные в хорошем состоянии. Для достоверной идентификации животных около 500 северных оленей были чипированы. Данная процедура учета оленей стала ежегодной.

### • Повышение мотивации

Компания ежегодно выплачивает стипендии и премии лучшим оленеводам. Их получают наставники-оленеводы, подростки и дети за успешную работу в оленеводческих бригадах. Шесть лет назад Полиметалл учредил премию Бориса Вуквукая с целью приобщения детей и подростков к занятости в оленеводстве, к здоровому образу жизни, к традициям и обычаям, повышения статуса отрасли оленеводства и оздоровления оленеводов-наставников. В рамках премии ценными подарками награждаются подростки от 14 до 18 лет за успехи в работе в оленеводческих бригадах, а также наставники-оленеводы. Компания также ежегодно выплачивает премии в деревнях Арка и Иня Охотского района за освоение оленеводства.

### • Развитие и поддержка детей оленеводов

В Северо-Эвенском районе Магаданской области, в Охотском районе Хабаровского края и в Чаунском районе на Чукотке компания проводит ремонты, закупает и доставляет необходимое материально-техническое оснащение для четырех домов-интернатов для детей КМНС, в которых они проживают во время учебного года, а также ремонты в образовательных учреждениях национальных сел Новая Иня, Новое устье, Булгино в рамках программы «Здоровые дети Охотска», которую Полиметалл реализует совместно с администрацией Охотского района.

В 2017 году программа расширилась на национальный поселок Аим Аяно-майского района, где компания делает капитальный ремонт детского сада. На Чукотке и в Хабаровском крае в условиях ограниченных транспортных возможностей организована перевозка около 60 детей от места учебы до кочевья родителей и обратно. В Магаданской области, Якутии и в Хабаровском крае компания организует подарки первоклассникам и во всех регионах — подарки к Новому году.

# • Сохранение традиций, культуры и языка

Компания спонсирует организацию обрядовых и национальных праздников, спортивных и творческих соревнований, оказывает поддержку творческим коллективам, этническим центрам в сохранении и развитии культуры КМНС. Компания поддерживает развитие прикладных искусств: помогает возрождать забытые ремесла, сохранить исчезающие. На средства компании закупается оборудование для косторезных мастерских, материалы и сырье для пошива национальных костюмов и изготовления предметов быта. Большое внимание компания уделяет сохранению национального языка: выплачивает стипендии за изучение родного языка и поддерживает публикации изданий на языках народов Севера.

Особый по значимости проект в данном направлении — содействие сохранению негидальской культуры и языка (негидальцев в мире осталось 480 человек, и все они живут в одном месте). В национальном селе Владимировка компания спонсирует ежегодное поэтапное обучение народным негидальским ремеслам группу из 11 человек. Так как культура народного промысла была практически утрачена, мастеров осталось совсем мало, на протяжении нескольких лет те, кто владеет искусством, обучают молодых, и это дает свои результаты: за последние два года уже молодых мастеров стали приглашать на выставки и ярмарки даже международного уровня.

Сегодня в селе всего пять женщин разговаривают на негидальском языке. В течение двух лет при финансовой поддержке компании во Владимировку приезжают ученые, которые занимаются сохранением исчезающих языков мира, переводят, записывают аудио, пишут тексты.

#### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Компания регулярно проводит мониторинг реализации социальных программ и отчетные встречи с заинтересованными сторонами по результатам деятельности за год для оценки социального и экономического эффекта своих проектов. Это позволяет незамедлительно реагировать на изменение ситуации, корректируя направление инвестиций, и исключает возможность нецелевого расходования средств. Мы также регулярно организуем поездки и выездные консультации с местными сообществами, в том числе в отдаленные районы.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

В рамках социальной программы поддержки коренных малочисленных народов Севера «Сохранение оленеводства — сохранение этноса» компания:

- выделила на программу поддержки оленеводства более 17,5 млн рублей в 2017 году (в 2016 13,5);
- оказала поддержку 13 оленеводческим бригадам, в которых трудится более 180 местных коренных жителей, и 17 национальным родовым общинам;
- организовала выезды приглашенных ветеринаров для осмотра 1000 оленей, которые установили, что все животные в хорошем состоянии. Около 500 северных оленей были чипированы;
- приняла участие в организации 24 национальных праздников, фестивалей, конкурсов и слетов, общее количество участников которых превысило 7000;
- поддержала 23 творческих коллектива, этнических центров и кружков прикладного национального творчества, в которых задействованы более 515 человек, также компания профинансировала выезды творческих коллективов для участия в региональных и федеральных конкурсах и фестивалях, где они заняли призовые места;
- выплачивает ежегодные стипендии более 40 учащимся средних школ национальных сел Арка и Иня в Охотском районе за успехи в изучении родного эвенского языка.
  - в целом компания организовала более 45 акций и проектов в 2017 году.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Елена Феоктистова

РСПП

Долгосрочная комплексная программа по возрождению, популяризацию культуры коренных народов Севера действует в девяти районах России. Компания на системной и долгосрочной основе взаимодействует с организациями КМНС — с родовыми общинами и оленеводческими бригадами, а также с региональными и районными представительствами ассоциаций КМНС территории. Постоянный мониторинг реализации социальных программ и отчетные встречи с заинтересованными сторонами по результатам деятельности за год дают возможность не только оценить социальный и экономический эффект проектов, но и незамедлительно реагировать на изменение ситуации, корректируя направление инвестиций, исключая возможность нецелевого расходования средств.



# Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России»

Партнер номинации: Ассоциация менеджеров

**Какие проекты рассматриваются:** программы и проекты, направленные на выявление лучших практик компаний по вовлечению в корпоративную благотворительность сотрудников компаний и новых участников, в первую очередь партнеров и клиентов компаний, представителей местных сообществ; партнерские проекты, а также программы, направленные на развитие добровольчества в целом.

Приоритет: актуальность программы для компании и целевых групп; устойчивость и системность программы; степень вовлечения сотрудников и стейкхолдеров в программу в качестве активных участников и партнеров; если программа проводится не первый год: рост числа добровольцев/добровольных вкладов, изменение показателей вовлеченности партнеров, клиентов компании, граждан в реализацию программы.

# Вадим Ковалев

Первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров

Милосердие и помощь ближнему — часть нашего культурного кода, но корпоративное волонтерство в современном понимании появилось в офисах крупных международных компаний относительно недавно.

Сейчас, по данным опроса ВЦИОМ, про корпоративное волонтерство знают лишь 3% россиян, что-то слышали еще 23%. Однако уровень поддержки волонтерства в целом — более 68%! Поэтому развитие этого направления — безусловный тренд в деловом сообществе. Мы должны также учитывать макроэкономические факторы: один кризис сменяет другой, и компании ищут в корпоративном волонтерстве средство для поддержания активности в период сокращения КСО-бюджетов. Проекты, представленные в номинации, убедительно показывают, насколько эффективным может быть участие образованных и опытных граждан в решении социальных проблем. Надеюсь, что объявленный Президентом России Год добровольца (волонтера) станет серьезным стимулом к активизации участия компаний с государственным участием и привлечет к корпоративному волонтерству внимание всего общества.

# I место



Программа «Потеряться— не значит пропасть», реализуемая совместно с поисково-спасательным отрядом «Лиза Алерт»

ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн»)

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** применение технологий телекоммуникационного спектра для решения проблемы поиска людей и обеспечения эффективной системы функционирования отряда на распределенной территории страны.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с декабря 2017 года

### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Потеряться — не значит пропасть» — сервис смс-информирования о пропавших людях для привлечения волонтеров к поискам. Проект реализуется совместно с поисково-спасательным отрядом «Лиза Алерт».

Целесообразность сотрудничества обусловлена очевидной необходимостью применения технологий телекоммуникационного спектра для решения проблемы поиска людей и обеспечения эффективной системы функционирования отряда на распределенной территории страны. Обеспечение связью, возможность принимать заявки на поиск и привлекать к поискам большее количество людей, находящихся рядом, — те ключевые факторы, которые помогают объединять местные сообщества и системно изменить ситуацию в деле поиска пропавших и потерявшихся людей в России с привлечением силовых структур и профильных ведомств.

«Горячая линия по поиску пропавших детей» стала первым системным решением, запущенным в партнерстве. Основная функция горячей линии — сбор заявок и свидетельств о пропавших людях, а также консультирование по первым необходимым шагам по организации поисков в тех регионах, где нет постоянно действующего подразделения отряда.

Работу горячей линии в круглосуточном режиме обеспечивают более 80 операторов-волонтеров из восьми часовых зон. Сегодня номер 8 800 700 54 52 является вторым по значимости каналом связи для приема сообщений о потерявшихся после номера 112.

Социальным эффектом появления Горячей линии стало появление региональных ячеек отряда в 46 городах России, что стало следствием организации единой системы приема сообщений о пропавших и распространения необходимых знаний об алгоритме старта поисковых операций и технологий их реализации.

# ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

# «Потеряться — не значит пропасть»: SMS-сервис по привлечению волонтеров в локальную зону проведения поисковых мероприятий

Поиски, начатые в течение трех часов после пропажи человека, — это 95% успеха. Ключевым условием эффективности деятельности отряда является количество волонтеров, участвующих в поисках. Сервис sms-уведомлений о поисках призван решить проблему оперативного объединения местных сообществ для стремительного реагирования на пропажу ребенка или пожилого человека. SMS — информирование работает по предварительной подписке, является бесплатным и доступно для абонентов BCEX сотовых операторов. Волонтер вводит параметры уведомлений, которые он хочет получать: указывает город, область или район, в котором он может присоединиться к поискам. Когда в данном районе ведется поиск, подписавшийся получает sms-уведомление о пропавшем человеке, координаты поискового штаба и телефон информационного координатора, который курирует поиски, также уведомления о важных изменениях в ходе операции, например уведомления: «Найден! Жив».

Важным социальным эффектом является также то, что к участию в поисках могут подключаться не только те люди, которые готовы выходить на поиски в лес или город. В отряде есть различные роли: инфорг, координатор поисков, иногда нужно просто распечатать и расклеить ориентировки, отвезти оборудование или перевезти волонтеров. Поэтому в работу отряда могут быть вовлечены люди, которые не могут полноценно уделять время волонтерству: например, мамы в декрете или люди с ограниченными возможностями здоровья.

Сотрудники ПАО «ВымпелКом» также активно участвуют в деле поиска пропавших людей: помимо непосредственной разработки технологичных решений, которые мы предоставляем поисково-спасательному отряду «Лиза Алерт», многие сотрудники компании присоединились к движению, работают рго bono и выходят на поиски.

Ресурсы: для разработки сервиса были использованы собственные финансовые средства и экспертный ресурс сотрудников ПАО «ВымпелКом» и волонтеров поисково-спасательного отряда «Лиза Алерт». Около 200 сотрудников компании присоединились к движению «Лиза Алерт» в качестве волонтеров, в том числе подписавшись на сервис sms-уведомлений о поисках.

# РЕЗУЛЬТАТЫ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Сервис sms-информирования и соответствующие просветительские кампании стартовали в декабре 2017 года, и за полгода работы к нему присоединилось более 10 800 волонтеров в 40 городах России. За полгода работы сервиса 6735 заявок было отработано по этому каналу, более 300 000 sms разослано. Найдено живыми 5 099 человек.

По мере развития проекта будут добавлены новые города и параметры поиска.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Вадим Ковалев

Первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров

Победитель в номинации определяется довольно однозначно. Это ПАО «ВымпелКом». Безусловным преимуществом программ корпоративного волонтерства является учет специфики бизнеса и фокусировка на отдельных тематиках. Такая фокусировка позволяет эффективнее вовлекать людей в программы, но, главное, направить всю мощь компании (в данном случае технологическую) на помощь людям. Тема выбрана очень актуальная, понятная клиентам и сотрудникам. Найденное решение поставленных задач, а также развитие рго bono позволяют выдвинуть данный проект на первое место.



# II место

Программа наставничества по социальнопрофессиональной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Молодая энергия» ПАО «РусГидро»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** формирование институциональной среды для социальной и профессиональной

адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; формирование у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, установки на получение профессии и на собственную профессиональную деятельность как основу их социального успеха; подготовка технических и рабочих кадров, мотивированных на работу в энергетической отрасли.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с мая 2013 года

**БЮДЖЕТ:** 5 500 000 рублей

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, выпускники детских домов, педагоги детских домов, детские дома

# ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Актуальность создания Программы «Молодая энергия» определяется текущей ситуацией в интернатных учреждениях, в том числе в детских домах. В настоящее время в России насчитывается более 500 тыс. детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и значительное количество таких детей находится в «сиротских» учреждениях, что приводит к серьезным проблемам с их социализацией.

Государство уделяет большое внимание процессам социальной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Однако усилий только государства оказывается недостаточно для успешной социализации и профессионализации выпускников детских домов. Основная их доля не находит своего места во взрослой жизни: не реализуется в профессиональной сфере, не создает семьи, не способна преодолеть те психологические травмы, с которыми столкнулись в детстве. Это приводит к потере большой доли человеческого капитала, созданию предпосылок криминализации и затрудняет включение таких детей в процессы трудовой деятельности. К решению задачи профессионализации таких детей должно подключаться все общество, и большую роль смогут сыграть крупные корпорации, имеющие возможности для решения проблемы социализации, профессионализации и социальной поддержки детей-сирот в комплексе.

Осознавая социальную ответственность, Компания в рамках Программы «Молодая энергия» в регионах своего присутствия ведет работу с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.

### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- создание условий и пространства для профессионализации и качественного всестороннего развития личности воспитанника;
- формирование команды корпоративных волонтеров как основного инструмента реализации Программы социально-профессиональной адаптации воспитанников детских домов;
- создание эффективных механизмов сопровождения и подготовки выпускников детских домов в процессе их обучения в профильных средних профессиональных учреждениях;
- развитие стратегического партнерства с профильными средними профессиональными учреждениями;
- создание позитивного образа будущей профессии в энергетике через подготовку и организацию участия детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в системе чемпионатов WorldSkills Junior;
- создание эффективных механизмов сопровождения трудоустройства и адаптации на рабочем месте детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, после получения профильных технических специальностей и профессий;
- создание условий для повышения уровня компетентности сотрудников детских домов;
- создание системы поддержки усыновления/удочерения воспитанников детских домов работниками ПАО «РусГидро».

### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Этап — подготовительный:

Разработка и утверждение Программы социально-профессиональной адаптации воспитанников детских домов (приказ Председателя Правления, включение программы и перечня льгот для усыновителей в Социальную политику Компании, утвержденную Советом директоров).

Этап — запуск проекта:

- выбор детских домов в регионах присутствия филиалов Компании: г. Рыбинск, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Волжский, г. Саяногорск, г. Невинномысск, г. Партизанск, г. Хабаровск, г. Амурск, г. Комсомольск-на-Амуре, п. Новорайчихинск, п. Светлогорье;
- обеспечение эффективного взаимодействия команды проекта с целевыми группами;
- мотивирование на сотрудничество педагогов и работников детских домов в части реализации Программы;
- организация предметно-пространственной среды в детских домах для формирования и развития инженерного мышления у детей и подростков;
- формирование установки у сотрудников Компании на осознанное участие в волонтерской деятельности.

Этап — реализация проекта:

# 1. Оказание благотворительной помощи:

• Оснащение центров технического творчества на базе детских домов

Организованы шесть Центров технического творчества на базе детских домов, где проводятся мероприятия по развитию технических навыков и инженерного мышления.

• Капитальный ремонт детских домов

Ежегодно проводится частичный ремонт подшефных детских домов.

- Приобретение автотранспорта для перевозки детей-сирот к местам обучения Приобретено два автотранспорта для детей.
- •Проведение празднично-досуговых мероприятий в детдомах.

# 2. Оказание методической поддержки для педагогов детских домов:

• Проведение семинаров, тренингов и интерактивных модулей по вопросам профориентации

Более 180 педагогов прошли обучение по темам:

- 1. «Социально-психологическая адаптация воспитанников детских домов»;
- 2. «Развитие предпосылок инженерного мышления у детей и подростков»;
- 3. Практикум для педагогов «Развивающие игры в детском доме»;
- 4. Семинар «Преодоление последствий эмоционального выгорания педагогов»;
- 5. Тренинг «Профилактика употребления психоактивных веществ воспитанниками детских домов»;
  - 6. Профессиональный тренинг «Команда. Энергия. Результат»;
  - 7. Индивидуальные психологические консультации.
  - Разработка методических материалов по темам:
  - 1. Формирование инженерного мышления у детей в возрасте от 7 до 14 лет;
- 2. Игропрактика как механизм формирования технических способностей школьников;
  - 3. Основные механизмы формирования технических способностей.

### 3. Профессионализация и социализация детей-сирот:

• Проведение подготовительных обучающих занятий к системе чемпионатов WorldSkills Junior

На сегодняшний день ПАО «РусГидро» — единственная компания, которая представляет в юниорском направлении команды, состоящие из воспитанников детских домов.

За три года участия в чемпионатах JuniorSkills и WorldSkills были достигнуты высокие результаты по компетенции «Электромонтаж»:

2015 год:

- полуфинал чемпионата JuniorSkills г. Ульяновск три призовых места;
- финал Национального чемпионата WorldSkills г. Казань три призовых места;
- чемпионат Высокотехнологичных профессий Hi-tech по стандартам World Skilss 1 и 2 призовые места.

#### 2016 200:

- впервые в России организован внутрикорпоративный чемпионат по стандартам JuniorSkills в компетенции «Электромонтаж». Приняли участие 12 команд из шести детских домов;
- одержана победа в Полуфинале Национального чемпионата рабочих профессий «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) в Центральном федеральном округе в категории «14+»;
- одержана победа в Полуфинале Национального чемпионата рабочих профессий «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) в Дальневосточном федеральном округе в категории «10+»;
- принято участие в IV Национальном чемпионате «Молодые профессионалы», заняты призовые места в программе SoftSkills «Школа ключевых компетенций»;
- принято участие в III Национальном чемпионате WorldSkillsHi-Tech, третье призовое место по компетенции «Электромонтаж».

#### 2017 год:

- одержана победа в региональном этапе чемпионата WorldSkills Junior по компетенции «Электромонтажные работы» (г.Хабаровск);
- работник филиала Общества «Новосибирская ГЭС» выступил в роли заместителя главного эксперта компетенции «Электромонтажные работы» в рамках V Национального чемпионата «Молодые профессионалы»;
- команда из числа воспитанников ГБУ РХ Детский дом «Ласточка» по итогам участия в чемпионате WorldSkills в рамках V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» вошли в состав резерва Национальной сборной РФ;
- организовано проведение внутрикорпоративного чемпионата по стандартам JuniorSkills по компетенции «Электромонтажные работы».

# 4. Создание волонтерских команд и системы поддержки детей-сирот:

• Формирование волонтерских команд

Создана система корпоративного волонтерского движения, задача которой обеспечение профессионального становления детей-сирот, сопровождение и оказание поддержки детям в развитии социальных и профессиональных навыков

- Проведение ежегодных обучающих семинаров для волонтеров по вопросам профессионализации и социализации
  - Разработка методических материалов для волонтеров
  - Реализация Программы индивидуального наставничества

# СОТРУДНИЧЕСТВО

# Партнеры Программы «Молодая энергия»:

Реализация Программы социального развития регионов и «Молодежной политики  $P\Phi$ »

Региональные органы и департаменты, уполномоченные по работе с интернатными учреждениями:

- 1. Министерство социального развития Новосибирской области
- 2. Министерство образования и молодежной политики Ставропольского края, Волгоградской области, Республики Хакасия
  - 3. Министерство социального развития Пермского края
  - 4. Департамент образования Ярославской области
  - 5. Департамент образования и науки Хабаровского края Реализация Программы постинтернатного сопровождения

Профильные учебные заведения:

- 1. КГБПОУ «Дивногорский гидроэнергетический техникум имени А.Е. Бочкина»
- 2. ГБПОУ «Невинномысский энергетический техникум»
- 3. Саяно-Шушенский филиал Сибирского федерального университета
- 4. Филиал НИУ МЭИ в г. Волжском

Реализация Программы благотворительной и спонсорской деятельности

- 1. Некоммерческий благотворительный фонд помощи детям «Дедморозим»
- 2. Детский благотворительный фонд «Солнечный город»
- 3. Волжский городской общественный фонд

Реализация Программы подготовки к системе чемпионатов WorldSkills Junior

1. Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия)

# ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Программа реализуется в партнерстве с региональными органами и департаментами, уполномоченными по работе с интернатными учреждениями. Проводятся круглые столы, совещания, на которых обсуждается ход реализации проекта.

Также в рамках популяризации проекта социально-профессиональной адаптации воспитанников детских домов, курируемых ПАО «РусГидро», и в целях формирования позитивного отношения к волонтерскому движению компании задействованы следующие каналы внешних коммуникаций:

- размещение новостей на сайте ПАО «РусГидро» и сайте Корпоративного университета гидроэнергетики;
- публикации в профильных и отраслевых изданиях и размещение материалов на интернет ресурсах (сайтах СМИ);
  - выпуск ТВ-сюжетов про деятельность волонтеров компании;
- размещение информации о деятельности волонтерского движения в социальных сетях и блогосфере.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

- В филиалах Компании сформированы волонтерские команды из числа сотрудников компании (инженеров, рабочих, управленческого персонала), которые непосредственно участвуют в разработке и реализации программ социально-профессиональной адаптации и профориентационных мероприятий. Волонтерские команды имеют разную численность и разное ролевое распределение участников. К 2017 году в волонтерских командах сформировано ядро команды (инициаторы и организаторы мероприятий) и актив из числа работников ГЭС (разовое привлечение к участию в мероприятиях). В ряде команд распределены ответственные по направлениям деятельности.
- С момента участия в чемпионатах профессионального мастерства в волонтерские команды вошли инженеры и технические специалисты, занимающиеся подготовкой воспитанников детских домов к участию в соревнованиях.
- Волонтеры прошли вводное обучение и регулярно участвуют в семинарах, обмениваясь опытом и углубляя свои знания в области педагогики и психологии, что является частью их мотивационной программы.
  - Постоянный состав волонтеров на данный момент насчитывает 120 человек.

### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Основным критерием оценки эффективности проекта является доля выпускников интернатных учреждений, участвующих в Программе социально-профессиональной адаптации воспитанников детских домов, поступивших на профильные направления подготовки в образовательные организации профессионального образования.

Освоение профильных специальностей выпускниками детских домов имеет положительную динамику:

- 2014 год 7 выпускников из 35 поступили на профильные направления в техникумы;
- в 2015 году 14 человек из 35 выпускников поступили на профессиональное обучение по специальностям: электрические станции, сети и системы, релейная защита и автоматизация, электроснабжение;
- в 2016 году 38 человек из 61 выпускника поступили на профильные специальности: электромонтер по ремонту электросетей, техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования, сварщик, гидроэлектроэнергетические установки, электромонтажник по отраслям;
- в 2017 году 22 человека из 40 выпускников поступили на профильные специальности.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

Внедрение Программы «Молодая энергия» в регионах присутствия Компании имеет ряд положительных результатов для субъектов РФ. Одним из ключевых результатов внедрения программы является создание благоприятной среды в регионе, предотвращение единичных случаев безработицы, воспитание будущих квалифицированных кадров для работы на объектах Компании в регионе, формирование интеллектуального пространства, мотивирующего воспитанников детских домов на трудовую деятельность и перспективы дальнейшего развития. Как следствие — рост экономического потенциала региона, предотвращение роста криминогенной ситуации, формирование социально-экономически выгодной среды в месте расположения филиала Компании.

На сегодняшний день достигнуты следующие результаты:

- 1. Сформированы корпоративные волонтерские команды из 120 работников Общества. Проведено обучение волонтеров специфике профессиональной ориентации детей и подростков, принципам педагогической коммуникации с учетом особенностей развития детей и подростков. Ежегодно силами волонтеров проводится более 200 профориентационных и образовательных мероприятий.
- 2. Организовано участие детей-сирот в конкурсах по профессиональному мастерству. На сегодняшний день Группа «РусГидро» единственная компания, которая представляет в конкурсах по профессиональному мастерству, в частности чемпионатах по стандартам WorldSkills, команды, состоящие из воспитанников детских домов.
- 3. Организована помощь в поступлении воспитанников детских домов на профильные специальности в техникумы и вузы, более 70 человек обучаются на профильных специальностях.
- 4. Реализована Программа летнего трудоустройства ежегодно более десяти воспитанников детских домов проходят летнюю практику на объектах Компании.
- 5. Реализована Программа трудоустройства уже четыре выпускника детских домов трудоустроены на объекты Компании в Дальневосточном регионе после прохождения ими профессионального обучения на рабочем месте.
- 6. Подшефные детские дома обеспечены методическими материалами, способствующими интеллектуальному развитию и инженерной профессионализации детей, оснащены технические кружки, создана среда, поддерживающая социализацию воспитанников детских домов.
- 7. Созданы условия для повышения образовательного уровня педагогов интернатных учреждений, разработаны обучающие курсы для них.
- 8. Организована система поддержки усыновления/удочерения воспитанников детских домов работниками Компании.

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Программа является долгосрочной, на данный момент наблюдается активная стадия реализации.

В перспективе основными направлениями для развития будут:

- расширение волонтерской деятельности;
- развитие методической базы проекта;
- развитие индивидуального наставничества;
- развитие системы подготовки команд к чемпионатам по стандартам WorldSkills;
  - разработка нового профориентационного контента;
  - развитие системы подготовки волонтеров.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Вадим Ковалев

Первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров

Программа «РусГидро» решает на важную задачу, стоящую перед нашим обществом: социализацию и профориентацию детей, находящихся в интернатных учреждениях. Системный подход, масштаб и качественное описание проекта позволяют поставить его на второе место.



# III место

Благотворительные квесты «Код счастья» и «Согревая добром»

Компания «АМВЭЙ»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** оказание комплексной поддержки приемным семьям

**СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ:** 2017 год **БЮДЖЕТ:** 1 900 000 рублей

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: Приемные семьи, НКО, сотрудники компании

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Согласно официальной статистике Министерства образования и науки РФ ежегодно в детские дома возвращается каждый десятый приемный ребенок. Однако вовремя оказанная приемным семьям помощь специалистов может сократить вторичное сиротство в России. Программа «С любовью к детям» корпоративного Фонда Amway «В ответе за будущее» оказывает комплексную поддержку приемным семьям, взаимодействуя со всеми стейхолдерами, а именно:

- 1) Конкурс грантов для организаций (государственных и негосударственных), занимающихся сопровождением приемных семей (фонд финансирования конкурса за пять лет составил более 120 миллионов рублей; выдано более 110 грантов).
- 2) Программа «ВСЕОБУЧ», реализуемая совместно с Институтом развития семейного устройства, целью которой является обучение всех ведомств, работающих с вопросами семьи и детства;
  - 3) Передача «О детях по-взрослому», развивающая родительские компетенции.
  - 4) День волонтера.

Компания Атмау имеет около 800 000 дистрибьюторов в России. Многие из них готовы поддерживать программу Фонда, помогать приемным семьям, но не знают, как. Люди согласны делать пожертвования в Фонд, но им хочется живого контакта с благополучателями. Ранее День волонтера включал в себя помощь местным организациям в проведении мастер-классов, уборке территории и пр. Помощь различалась от региона к региону, было сложно контролировать, отслеживать и составлять единую отчетность по мероприятиям. Таким образом, возникла потребность в создании нового формата волонтерства. Компанией Атмау была сформулирована концепция и разработаны сценарии благотворительных квестов (далее — благоквесты).

#### Данный проект решал следующие задачи, в том числе и социальные:

- 1. Социализация приемных семей.
- 2. Благоквесты помогали наладить взаимодействие внутри семей.
- 3. Объединение всех категорий партнеров, с которыми работает наш фонд, и повышение их лояльности к деятельности Фонда:

- государственные ведомства, которых привлекали организаторы благоквестов для проведения мероприятия;
- государственные и негосударственные НКО, специализирующиеся на сопровождении приемных семей. Волонтеры сотрудничали с ними в вопросах привлечениях участников;
- руководство и сотрудники компании Amway, которые выступали участниками и организаторами квестов;
  - попечительский совет фонда Amway;
  - предприниматели Amway;
- приемные семьи и другие незащищенные слои населения, семьи (основные благополучатели проекта);
  - СМИ.
  - 4. Сбор пожертвований на программу «С любовью к детям».
- 5. Возможность имплементации благоквеста в любой точке России без нашего участия и материальных затрат посредством создания подробных инструкций (квест-боксов).

Квест-игра — это сюжетный тимбилдинг, в ходе которого участники (рекомендуется максимально 10 команд по 10 человек) погружаются в тематический мир и совместно выполняют разноплановые задания.

Зимой 2017 года Фонд Атмау запустил новый зимний благоквест «Согревая добром». После успешных пилотов проекта в Москве были разработаны инструкции (квест-боксы), заявку на которые будущие организаторы могли оформить на сайте Фонда. Квест-боксы составлены таким образом, чтобы организаторы могли провести свое уникальное мероприятие, добавив, изменив или убрав по желанию задания и персонажей, а также реализовать квест на улице или в помещении.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

- 1. Разработка концепции, сценариев и квест-боксов
- «Код счастья» 1 марта 15 мая
- «Согревая добром» 1 октября 15 ноября
- 2. Проведение пилотного благоквеста в Москве
- «Код счастья» 17 июня
- «Согревая добром» 16 декабря
- 3. Работа над ошибками и финальное размещение квест-боксов
- «Код счастья» 18 июня-20 июня
- «Согревая добром» 16 декабря 18 декабря
- 4. Проведение благоквестов волонтерами
- «Код счастья» 20 июня по н.в.
- «Согревая добром» 18 декабря по н.в.
- 5. Мониторинг, сбор отчетов, анализ
- «Код счастья» 20 июня по н.в.
- «Согревая добром» 18 декабря по н.в.

### СОТРУДНИЧЕСТВО

- 1) Органы власти.
- Администрация города/района/парка/учреждений, на территории которых проходил благоквест,
- Министерство/департамент/комитет социальной защиты/образования и науки/молодежной политики.
  - 2) HKO
  - 3) Другие партнеры.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Организаторами квеста могли стать сотрудники компании, попечительский совет Фонда, предприниматели и клиенты Amway. Волонтерам была предоставлена возможность курирования проекта (они всегда могли обратиться за помощью в Фонд Amway). После проведения проектов волонтерам вручалось благодарственное письмо от Президента Фонда, их интервью размещали в новостях компании Amway, фонда Amway, дайджестах и корпоративных журналах. При острой необходимости оказывалась и финансовая поддержка проектам.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ.

Квест «Код счастья»: с июня по декабрь 2017 года получено 108 заявок (52 из которых в течение первых четырех дней).

Квест «Согревая добром»: в декабре 2017 года было получено 23 заявки.

На настоящий момент (июнь 2018) получено более 230 заявок на получение квест-боксов.

Заявки были направлены из 78 городов и сел России.

В данный момент компания Атмау получила отчет о проведении 20 благотворительных квестов в городах: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Мончегорск, Смоленск, Чита, Кунгур, Киров, Качканар, Кандалакша, Пермь, Ульяновск, Березники. В квестах приняло участие более 1500 человек, среди которых — 103 приемные семьи и около 300 детей-сирот.

Более 300 000 рублей было собрано после проведения благоквестов и направлено на дальнейшее развитие программы «С любовью к детям».

Повышение узнаваемости бренда: более 97% дистрибьюторов Амвэй слышали о благоквестах Фонда Amway.

Рост лояльности: Более 93% дистрибьюторов Амвэй поддерживают инициативу благоквестов Фонда Amway.

В ноябре 2017 года Благотворительные квесты от Атмау при поддержке агентства МІNТ номинировались и победили в категории «Лучший проект в области корпоративной социальной ответственности» международного конкурса коммуникационных проектов — Eventiada IPRA GWA 2017. В этом году заявки номинаций поступили из 11 стран мира — России, Беларуси, Украины, Великобритании, Венгрии, Польши, Словакии, Болгарии, Хорватии, Эстонии и Латвии.

В 2018 году компания Amway с проектом «Благоквесты» стал финалистом премии BEMA.

В 2018 году компания Amway с проектом «Благоквесты» получила премию «Лучшие социальные проекты России».

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Статистика показала, что квесты пользуются цикличным спросом. В этом году Amway рассчитывает на активное проведение двух существующих квестов. Со стороны компании ожидается активная коммуникационная поддержка.

В дальнейшем компания рассматривает возможность разработки экологического квеста по уборке рек и озер (в рамках программы фонда Amway «Чистый берег — чистая вода»).

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Вадим Ковалев

Первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров

Компания выявила желание и потребность персонала и дистрибьюторов в живом контакте с благополучателями и предложила новый формат волонтерства, который привел к повышению узнаваемости компании, а также позволил получить признание и завоевать заслуженную награду на международном конкурсе.



# Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в России»

# Партнер номинации: Институт «Высшая школа менеджмента» (ВШМ СПбГУ)

**Какие проекты рассматриваются:** Благотворительные программы (проекты) компаний, направленные на поддержку учреждений начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования в Российской Федерации.

Приоритет: Программы (проекты), поддерживающие инновационные образовательные программы, направленные на подготовку квалифицированных кадров для развития приоритетных направлений, в том числе модернизации российской экономики, а также способствующие развитию предпринимательской активности в Российской Федерации.

# Юрий Благов

Директор Центра КСО им. ПрайсвотерхаусКуперс ВШМ СПбГУ

Поддержка образования традиционно является ведущим направлением корпоративной благотворительности во всем мире. Подобная ситуация отражает особую роль, которую играет «качественное образование» в системе Целей в области устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ЦУР ООН). Действительно, речь идет не только и не столько о развитии системы всеохватного образования, доступного на протяжении всей жизни как таковой. Эффективная система образования является залогом успешной реализации всей системы ЦУР ООН. Более того, в условиях господства экономики знаний, стремительного развития технологий IV промышленной революции, система образования должна соответствовать вызовам «цифрового мира». Достижение этой цели требует совместных действий правительств, частного сектора и некоммерческих организаций. Лидеры мирового бизнеса прекрасно осознают, что поддержка образования не только создает очевидную социальную ценность, но является залогом устойчивого получения коммерческой ценности и повышения конкурентоспособности компаний. По данным авторитетного международного издания Giving in Numbers, в 2017 г. именно на поддержку образования всех уровней пришлась наибольшая доля совокупных благотворительных расходов. В русле мировой тенденции развивают свои благотворительные программы и лидеры российского бизнеса. Данное направление корпоративной благотворительности поддерживают 87% компаний, участвовавших в федеральном проекте «Лидеры корпоративной благотворительности — 2018», и 64% компаний — участников регионального проекта. Важно подчеркнуть, что в первом случае поддержка образования является основным направлением, во втором — лишь немного уступает поддержке развития местных сообществ (67% компаний-респондентов).

По проекту «Лидеры корпоративной благотворительности — 2018» на рассмотрение были представлены программы (проекты) четырнадцати компаний. Для сравнения, в 2017 г. их было одиннадцать, а всего с 2013 г., за время существования номинации, их количество достигло сорока. По проекту «Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы — 2018» программы (проекты) по данной номинации были представлены в Сибирском, Уральском и Северо-Западном федеральных округах Российской Федерации. Большинство представленных программ носят комплексный характер, отражающий роль образования в решении целого комплекса социально-экономических проблем. Помимо развития инновационных подходов в области образования, тесно связанных с прорывными технологиями IV промышленной революции, эти программы отличает ориентация на широкий круг благополучателей, нуждающихся в образовательных услугах, и, соответственно, широкое целеполагание. Среди целей представленных программ — создание интерактивно-познавательного музейного центра и научно-практического центра компетенций по технологиям промышленного Интернета, проведение научных олимпиад и конкурсов для школьников и студентов по проблематикам конкретных компаний, комплексная поддержка школ и университетов, издание современной учебной и научной литературы, создание интегрированной образовательной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья и повышение компьютерной грамотности лиц пожилого возраста, развитие навыков трудоустройства уязвимой молодежи.

В 2018 г. Победителем в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации» федерального конкурса признана Интегрированная социальная программа «Цифровое равенство», представленная компанией Публичное акционерное общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (ПАО «Ростелеком»). Второе место заняла программа «Цифровые технологии в российских университетах», реализуемая ООО ИБМ Восточная Европа/Азия. Третьей была признана программа «ІоТ Академия Samsung» (Академия интернета вещей), представленная ООО «Самсунг Электоникс Рус компани». Показательно, что все три победителя — передовые высокотехнологичные компании, работающие в сфере электронных и информационно-коммуникационных технологий, во многом определяющих содержание IV промышленной революции. Эти проекты направлены на перспективу, а их положительные эффекты далеко выходят за рамки отдельных благополучателей.



# I место

Интегрированная социальная программа «Цифровое равенство»

ПАО «Ростелеком»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** улучшение качества жизни миллионов жителей России через устранение цифровых барьеров и обеспечение доступности цифровых решений для таких социально незащищенных групп населения, как люди стар-

шего поколения, воспитанники детских домов, дети из семей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, дети с ограниченными возможностями здоровья и многих других. В ближайшем будущем перед «Ростелекомом» стоит еще одна масштабная задача в рамках развития цифровой экономики страны: сформировать безопасное информационное пространство, основанное на знаниях и технологически независимых сервисах.

**СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ:** с 2016 г. до 2025 г.

**БЮДЖЕТ:** Инвестиции «Ростелекома» в 2017 году в благотворительные проекты составили 162 млн рублей.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** социально уязвимые слои населения, представители старшего поколения, воспитанники детских домов, дети из семей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, дети с ограниченными возможностями здоровья, которым необходимо получение дистанционного образования на дому, молодые социальные предприниматели, занимающиеся интернет-проектами в рамках социального предпринимательства, преподаватели дополнительного образования и специализаций профильных вузов. В настоящее время общий охват проектов, входящих в программу «Цифровое равенство», превышает 1 млн человек.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

«**Цифровое равенство»** — ключевая для компании интегрированная социальная программа, которая была сформирована и получила развитие в 2016 году с целью повышения глубины участия компании в решении наиболее значимых социальных проблем общества, лежащих в области цифровизации. Программа прошла успешное пилотирование в отдельных регионах РФ, и в 2017 году ее проекты были развернуты в большинстве регионов присутствия компании.

По сути, программа «Цифровое равенство» эффективно дополнила федеральную программу «Устранение Цифрового Неравенства», оператором которой «Ростелеком» является с 2014 года. В 2017 году программа резко повысила образовательную компоненту с целью обеспечения эффективного вовлечения в цифровую экономику представителей всех возрастных категорий жителей страны.

### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- Повышение уровня образования в области цифровой экономики.
- Доступ к современным телекоммуникационным технологиям (в том числе через образовательные активности).
  - Социализация и применение полученных навыков на практике.
- «Ростелеком» уже несколько лет реализует проекты, направленные на решение задач, недавно закрепленных в федеральной программе «Цифровая экономика» в направлении «Кадры и образование», через проекты собственной программы «Цифровое равенство». В этом аспекте проекты социальной программы «Ростелекома» поддерживают реализацию целей и задач федеральной программы:
- Совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами.
- Трансформация рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики.
- Создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России.

#### В программу «Цифровое равенство» вошли проекты:

### • Азбука Интернета:

Проект реализуется с 2014 года совместно с Пенсионным фондом России с целью помочь старшему поколению освоить компьютерную грамотность, научиться пользоваться интернетом, что дает возможность пенсионерам пользоваться порталами государственных услуг, общаться с друзьями и родными в социальных сетях, записываться на прием к врачам, находить в интернете полезную информацию, оплачивать товары, услуги и оставаться активными членами общества.

Программа включает обучение элементарным навыкам работы на компьютере. Впервые курс начального обучения граждан преклонного возраста собран в наглядное пособие, состоящее из 12 глав, куда включены подробные рекомендации по пользованию Порталом государственных услуг Российской Федерации, сервисами по предоставлению услуг и информации в электронном виде федеральными органами государственной власти.

Программа «Азбука Интернета» способствует решению социальных задач:

- социализация людей старшего поколения, обеспечение активного долголетия;
- удовлетворение растущей потребности пожилых людей в компьютерной грамотности, сокращение цифрового разрыва между поколениями;
- обеспечение права пожилых людей на использование электронных госуслуг и социальных интернет-сервисов;
- формирование позитивного образа органов государственной власти в глазах общественности.

За 2017 год 65 000 пенсионеров из всех регионов России прошли обучение по программе «Азбука Интернета» и 105 000 человек посетили портал. Всего с момента старта программы обучение прошли более 160 000 лиц старшего возраста.

#### • **UT-POCT**:

«Ростелеком» и молодежная волонтерская организация «АЙСЕК» с 2014 года реализуют проект «ИТ-РОСТ». Целью проекта является ознакомление старшеклассников с перспективными высокотехнологичными услугами в сфере цифровых технологий. В рамках совместного проекта создается инновационная образовательная среда, которая соответствует как сегодняшним потребностям ИТ-компаний в высококвалифицированных специалистах, так и требованиям к выпускникам школ, желающим овладеть знаниями в области одной из самых динамично развивающихся отраслей человеческой деятельности.

В 2017 году в проекте приняли участие 18 школ, 1 465 учащихся, для которых было проведено 190 мероприятий. 52 иностранных волонтера приняли участие в проекте «ИТ-РОСТ» в 2017 году: студенты из Бразилии, Колумбии, Индии, Китая, Египта, Туниса, Венгрии, Италии провели обучение для школьников. Было проведено 12 интерактивных семинаров в нескольких регионах России.

#### • POCT:

Компания «Ростелеком» совместно с НКО АНО «РОСТ» в течение четырех лет реализует проект дистанционного обучения «РОСТ» — «Развитие, Образование, Социализация и Трудоустройство».

Цель проекта: обеспечить доступ к качественному образованию с помощью технологии живого online-образования; организовать и обеспечить постоянное функционирование процесса дополнительного образования в выбранных детских домах и интернатах путем высококачественного онлайн обучения с опытными преподавателями-репетиторами по всем предметам, которые требуются учащимся.

За три года поддержки «Ростелекома» количество охваченных детских учреждений возросло с 22 до 38, количество регионов — с 11 до 18. За все время существования проекта «РОСТ» было обучено 511 воспитанников. 34 из них закончили 11 класс и поступили в вузы, в том числе Москвы и Санкт-Петербурга. Это ребята из Тульской, Владимирской и Ивановской областей.

#### • Дистанционное обучение детей с ограниченными возможностями:

Проект дистанционного обучения был создан в 2010 году. Его цель — обучение детей с ограниченными возможностями и их социальная адаптация, позволяющая реализовать себя, получить качественное образование и общаться со сверстниками. Благодаря подключению к интернету от «Ростелекома» дети с особыми потребностями могут изучать школьную программу на дому. Компания предоставляет каждому участнику проекта специальный комплект оборудования для обучения: компьютер, принтер, графический планшет, цифровой фотоаппарат, микрофон, наушники, сканер, цифровой микроскоп и набор для проведения физических испытаний и физиологических наблюдений.

В 2017 году 288 детей с ограниченными возможностями разного возраста из 70 населенных пунктов области обучались дистанционно.

#### • Компьютеризация детских домов:

Проект «Компьютеризация детских домов» предоставляет детям технику и связь ради создания условий для усвоения необходимых актуальных знаний.

- В 2017 году «Ростелеком» обеспечил для 28 детских домов/интернатов (1 878 детей):
  - а) компьютерные классы с 79 комплектами оборудования;
  - б) организовал 172 точки доступа в интернет.

### • Изучи Интернет — управляй им! совместный проект с Impact Hub Moscow:

Это совместный проект «Ростелекома» и Координационного центра национального домена сети интернет был запущен в сентябре 2011 года. Проект состоит из образовательного модуля и ежегодного Всероссийского онлайн-чемпионата, в котором каждый школьник может побороться за призовые места и ценные призы.

Цели проекта: повысить уровень цифровой грамотности начинающих интернет-пользователей в современной интерактивной форме; содействовать распространению знаний о глобальной сети; обучить практическим навыкам использования IT-сервисов.

В 2017 году для участия в чемпионате «Изучи интернет — управляй им!» 14 тысяч ребят зарегистрировалось, 4 тысяч из них объединились в 634 школьные команды со всей страны. В целом аудиторией образовательного проекта являются 50 тысяч школьников.

#### • ПРОЕКТ БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ

Цель проекта: формирование у подрастающего поколения навыков грамотного, безопасного и ответственного поведения в интернете, а также привлечение внимания общественности к вопросам необходимости информирования детей и родителей об угрозах, о способах защиты персональных данных и компьютера, а также юридических, социальных и психологических последствиях неправильного поведения в сети.

Проект реализуется сотрудниками «Ростелекома» с 2012 года. Методика проведения, особенности подачи материала учитывают возрастные особенности детей, подготовлены качественные материалы, презентации и рекомендации по проведению — занятия проводятся в интерактивной форме с использованием геймификации, практических заданий.

В 2017 году проект активно реализовывался на территории Российской Федерации во всех регионах присутствия компании, например, в Ярославской и Костромской областях в нем приняли участие более 2 000 человек из 15 школ.

# • ПРОЕКТ ПОЛДЕНЬ

Волонтерский социальный проект «Полдень» ведется с 2013 года. Это курс образовательных ролевых игр, включенных в интерактивную образовательную

программу, созданный для решения социальных проблем сирот и детей, находящихся в сложной жизненной ситуации.

Проект разработан при методической поддержке Центра интерактивных образовательных технологий при МГУ им. М.В. Ломоносова.

Цель проекта: помощь детям-сиротам в социальной адаптации, получение навыков, необходимых для самостоятельной жизни в обществе: постановка задач, организация командной работы, общение с окружающими людьми и конструктивное решение возникающих проблем.

На конец 2017 года только волонтеры компании организовали 67 образовательных мероприятий для более чем 130 воспитанников из девяти детских домов.

В проекте ежегодно принимают участие более 50 волонтеров «Ростелекома».

За время реализации проекта было проведено 300 образовательных мероприятий для 200 детей.

#### • Интернет для библиотек

•Проект Образовательная платформа «Ростелекома» — всероссийская олимпиада — специализированная смена по кибербезопасности в образовательном центре «СИРИУС»

Совместный проект «Ростелекома» и федерального Образовательного центра «Сириус». Компания «Ростелеком» приглашена в качестве партнера по разработке специализированных программ и проектов в области информационной безопасности, образования и новых технологий.

Среди целей проекта:

- •Способствовать удержанию талантливой молодежи в РФ;
- •Продемонстрировать карьерные возможности российских предприятий на примере «Ростелекома»;
  - •Популяризировать обучение в области информационной безопасности;
  - Находить и растить таланты в области информационной безопасности.

Формат образовательного проекта предполагает широкую информационную компанию и проведение Всероссийской Олимпиады школьников, в результате которой определятся 80 финалистов. Финалисты пройдут скайп-собеседование с экспертами «Ростелекома», по результатам которых 60 победителей получат возможность обучения на специализированной смене по информационной безопасности в образовательном центре «Сириус». Программу специализированной смены разрабатывали сотрудники и эксперты «Ростелекома» совместно с сотрудниками образовательного центра «Сириус».

• Совместный образовательный проект «Ростелекома» с фондом новых форм развития образования по комплексной поддержке инновационных центров дополнительного образования детей и молодежи «КВАНТОРИУМ»

Разработка уникальных образовательных методик и повышение доступности дополнительного образования детей являются целью сотрудничества с Фондом

новых форм развития образования, определенного проектным офисом приоритетного проекта Правительства России в сфере образования и науки «Доступное дополнительное образование для детей». Фонд является федеральным оператором сети детских технопарков «Кванториум».

Осуществляется комплексная поддержка «Ростелекомом» развития инновационной инфраструктуры дополнительного образования детей и молодежи, направленная на раннюю подготовку кадров в сфере инженерных наук, основанная на проектной командной деятельности, реализуемой ЦДО «Кванториум» по всей России.

• **Проект Развитие направления «ИТ-ТЕХНОЛОГИИ»** — совместный проект «Ростелекома» и Всероссийской интерактивной проектной системы ранней профнавигации «ПроеКТОриЯ»:

Цель проекта — содействие профориентации школьников через привлечение к участию в решении современных технологических задач от «Ростелекома», других крупных компаний и инженерных вузов; повышение престижа технологических профессий, повышение осведомленности школьников в области информационных и телекоммуникационных технологий.

- «Ростелеком» выступает телекоммуникационным партнером Всероссийского форума профессиональной навигации «ПроеКТОриЯ», обеспечивая участие педагогов и школьников в лекциях и мастер-классах от ведущих инновационных отечественных компаний.
- «Ростелеком» представил на форуме «ПроеКТОрии» интерактивную карту, на которой были отмечены более 16 000 школ на территории Российской Федерации, в которых компания реализовала техническую возможность просмотра мероприятий в режиме реального времени. Потенциальный охват аудитории «ПроеКТОрии» таким образом может составить более 1 млн школьников.
- Видеомосты «Ростелекома» соединили школьников всей страны с ведущими российскими учеными. Благодаря передовым технологиям компании была даже проведена лекция космонавтов Сергея Рязанского и Федора Юрчихина, находившихся на МКС. Для организации сеанса связи с орбитой «Ростелеком» обеспечил соединение с Центром управления полетами.
- В ходе телемостов ученые и школьники России могут проводить полноценные дискуссии. Так, за телемостом по обсуждению вопросов продолжительности жизни на сайте «ПроеКТОрии» следило около 1,3 миллиона учащихся по всей стране.
- «Ростелеком» выступает техническим партнером Всероссийского открытого онлайн-урока, обеспечивая видеоконференцсвязь для виртуальной встречи его участников.

### СОТРУДНИЧЕСТВО

«Ростелеком» — основной партнер государства в реализации инфраструктурных инициатив госпрограммы, создании современных отечественных цифровых сервисов и платформ в интересах граждан и бизнеса.

В реализации программы «Цифровое равенство» активное участие принимают НКО, выступающие в ряде проектов основными партнерами при их реализации.

При реализации программы компания также осуществляет тесное сотрудничество с институтами развития и инфраструктурными партнерами, вузами, министерствами, включая Министерство образования и науки РФ и Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, различного уровня образовательными центрами и некоммерческими организациями.

#### ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Основными заинтересованными сторонами для «Ростелекома» являются акционеры и инвесторы, клиенты и деловые партнеры, органы государственной власти и местные сообщества, общественные и экологические организации, СМИ, научное и экспертное сообщество и сотрудники компании.

В 2017 году по результатам анкетирования 50 респондентов из 11 категорий стейкхолдеров (заинтересованных сторон) с широкой географией, а также сравнительного анализа международных, отечественных и отраслевых практик была впервые сформирована ранговая карта заинтересованных сторон, отражающая взаимозависимость между ними и компанией.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Во всех проектах программы «Цифровое равенство» принимают участие волонтеры — сотрудники компании и внешние участники.

В 2017 году на внутреннем портале «Ростелекома» был открыт специальный раздел «Социальные проекты». Разработка единого раздела позволила повысить качество информирования сотрудников компании о благотворительных, социальных и волонтерских инициативах программы «Цифровое равенство»: на портале размещается оперативная информация о планируемых мероприятиях программы, размещаются обучающие материалы, полезные ссылки, «сквозной» календарь событий.

Сотрудники, самостоятельно принимающие участие в волонтерских акциях, имеют возможность поделиться своим опытом на внутреннем форуме раздела «Социальные проекты» и мотивировать других коллег, привлекая их к благотворительной деятельности.

Виды и формы поощрения волонтеров носят нематериальный характер.

Количество волонтеров, задействованных в проектах на постоянной основе в 2017 году, превысило 4 000 человек, а рост по отношению к предыдущему периоду превышен более чем вдвое.

#### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Координацию мониторинга корпоративной благотворительной деятельности, а также всех вопросов, связанных с проведением оценки результатов корпоративной благотворительной деятельности на всей территории присутствия компании,

осуществляет обособленное подразделение — Отдел социальной политики и специальных проектов, структурно относящийся к Департаменту внешних коммуникаций ПАО «Ростелеком». Специалисты отдела, в том числе находящиеся в региональных обособленных подразделениях, осуществляют все действия по сбору и обобщению данных на основе утвержденных качественных и количественных показателей модельной оценки.

Мониторинг и оценку корпоративной благотворительной деятельности компания осуществляет с помощь следующих инструментов:

- системы мониторинга и оценки эффективности реализации программ и проектов на основе группы количественных и качественных показателей;
- модульной системы мониторинга и оценки эффективности на основе элементов системы сбалансированных показателей (этап внедрения);
- комплексной системы управления реализацией социальных программ и проектов:
- мониторинг и оценка социальной деятельности профессиональными экспертами (2 раза в год);
- опросов групп заинтересованных сторон по отдельным программам и проектам (на постоянной основе);
- замеров информационного поля по частоте и контексту упоминания компании в контексте социальной и благотворительной деятельности (на постоянной основе).

Деятельность Отдела социальной политики и специальных проектов по проведению мониторинга и оценки в настоящее время определяется Временным регламентом о мониторинге и оценке социальных программ и проектов, который был разработан и принят с целью обеспечения внедрения в компании новой модульной системы мониторинга и оценки эффективности корпоративной деятельности.

В 2017 году компания также дополнила свой проектный инструментарий, интегрировав в него модульную систему мониторинга и оценки эффективности корпоративной благотворительной деятельности. Система управления реализацией социальных программ и проектов (далее — Система управления проектами) была разработана Ростелекомом в виде программного (предустановленного) и онлайн решений при участии экспертов рынка в области корпоративной социальной деятельности и устойчивого развития, а также международных экспертов в области проектного управления.

За основу при разработке проектного подхода был взят международный стандарт P5 Standard — Green Project Management, учитывающий специфику управления проектами (программами) в подходах устойчивого развития.

# РЕЗУЛЬТАТЫ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Промежуточные результаты программы «Цифровое равенство», а также планируемые ориентиры развития программы носят интегрированный характер и складываются из результатов реализации и планов развития отдельных проектов.

Все проекты получат свое развитие, расширяя географию реализации и число образовательных модулей.

«Ростелеком» также намерен передавать лучшие практики, сформированные в рамках реализации интегрированной программы «Цифровое равенство», всем заинтересованным в их применении и развитии сторонам.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Юрий Благов

Директор Центра КСО им. ПрайсвотерхаусКуперс ВШМ СПбГУ

Компания «Ростелеком» представила программу, реализация которой обеспечивает эффективное участие в решении целого комплекса значимых социальных проблем, лежащих в области цифровизации: общей компьютерной грамотности и безопасного использования Интернета, оснащения учебных заведений компьютерной техникой и доступности цифровых решений. Программа включает в себя шесть образовательных проектов, охватывающих большую группу благополучателей, включая социально незащищенные группы населения: людей пожилого возраста, детей с ограниченными возможностями, воспитанников и выпускников детских домов и интернатов. Успешно реализуемая на федеральном уровне, программа является образцом детальной проработки и эффективного управления, использования современного проектного инструментария для решения социальных проблем.



# II место

«Цифровые технологии в российских университетах» IBM Россия/СНГ

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** предоставить российским университетам в числе первых возможность рабо-

тать с современнейшими технологиями индустрии 4.0; способствовать скорейшему внедрению новых технологий в образовательный процесс и в студенческие исследования, обеспечив тем самым подготовку высококвалифицированных специалистов для цифровой экономики.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2016 года

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** студенты российских технических вузов, обучающиеся инженерным специальностям; преподаватели российских технических вузов.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Сегодня активно обсуждается влияние четвертой промышленной революции на все сферы жизни человека. В 2016 году эта тема была центральной для Всемирного экономического форума в Давосе, в 2018 году она находилась в фокусе внимания участников Петербургского экономического форума.

Основным отличием нынешней промышленной революции является стремительное проникновение систем искусственного интеллекта во все сферы человеческой деятельности. Компьютеры нового типа быстро учатся работать со структурированными и неструктурированными данными, начинают замещать труд людей при решении большого количества когнитивных задач. Однако подавляющее большинство дискуссий о вызовах четвертой промышленной революции фокусируется исключительно на присущих ей технологиях, и гораздо меньше внимания уделяется другому аспекту этого вопроса — тому, как в результате их развития изменится карта профессий и набор навыков для конкурентных работников.

По мнению экспертов, в ближайшие 10–15 лет на рынке труда произойдут колоссальные изменения. Согласно исследованию Кембриджского университета, 47% существующих профессий будут автоматизированы в течение этого времени. Изменения коснутся не только рабочих специальностей, но и многих офисных профессий. Более 30% работ в здравоохранении, образовании и социальной сфере, финансах и страховании, на госслужбе, по оценкам Глобального института McKinsey, можно автоматизировать с помощью существующих сейчас технологий.

В этой связи создание в российских университетах новых институтов, факультетов, программ для подготовки и переподготовки кадров является безотлагательной необходимостью. По распространенному среди работодателей убеждению, большинство программ по прикладной математике, информатике, информационным технологиям, предлагаемых в российских вузах, лишь частично соответствуют про-

фессиональным стандартам, созданным предприятиями IT-индустрии 10 лет назад, не говоря уже о сегодняшних требованиях.

Сегодня, если работодатель хочет набрать выпускников в такой ІТ-области, как интеграция облачных приложений или разработка когнитивных систем, ему практически некуда обратиться. Чтобы это стало возможным, необходимо существенное изменение содержания образовательных программ инженерных вузов, апробация ими новых технологий и форматов обучения, что позволит готовить инженеров с компетенциями, достаточными для работы на современных предприятиях. Чтобы это произошло, необходимо тесное сотрудничество вузов с индустрией в создании и развитии новых направлений подготовки (разработчик или дизайнер когнитивных систем, специалист по обработке данных, другие специалисты в области когнитивных вычислений).

Необходимо упомянуть и причины, побудившие IBM остановить свой выбор на программах поддержки образования в качестве одного из трех ключевых приоритетов, пояснить, как это связано с бизнес стратегией развития компании.

Главными ценностями IBM, определяющими ее успех, на протяжении многих лет являются: ориентация на успех наших клиентов, доверие и личная ответственность во всех отношениях, инновации, значимые для компании и всего мира.

Именно стремление к инновациям определяет принцип сотрудничества компании с университетами. В первую очередь оно направлено на построение долговременных доверительных отношений, нацеленных на совместные инновации и рост.

Основными приоритетами в работе компании с университетами являются:

- 1. Улучшение качества образования.
- 2. Предоставление участникам образовательного процесса возможности для изучения новых технологий.
- 3. Развитие навыков, востребованных на рынке труда, позволяющих успешно работать в конкурентной среде.

С учетом этих целей в компании разрабатываются университетские программы, многие из которых являются по-настоящему инновационными.

# Краткое описание портфеля программ поддержки университетского образования

Портфель программ поддержки университетского образования, реализуемых IBM в партнерстве с ведущими вузами страны, достаточно разнообразен по формам реализации. Формы поддержки, используемые компанией для работы по данному направлению, включают предоставление университетам доступа к передовым технологиям IBM, поддержку при внедрении их в учебный процесс, возможность использовать облачные сервисы компании для разработки прототипов приложений цифровой экономики в рамках курсовых и дипломных работ студентов, научных диссертаций, оказание консультационной поддержки ведущими экспертами компании.

Одной из наиболее масштабных и известных университетских программ компании является «Академическая Инициатива IBM». В рамках этой программы

преподаватели университетов получают бесплатный доступ к программному обеспечению компании и образовательным материалам по широкому спектру продуктов для использования их в учебных целях. Более 10 тысяч студентов ежегодно проходят обучение самым разнообразным продуктам компании в российских университетах в ходе регулярного учебного процесса.

Университетское образование неразрывно связано с проведением научных исследований университетами, и IBM активно сотрудничает с ведущими российскими вузами по широкому спектру направлений. Программы взаимодействия с университетами в области исследований включают: проект Shared University Research и проект Faculty Award, в рамках которого IBM предоставляет гранты профессорам, ведущим исследования мирового уровня, и стипендии аспирантам.

В течение многих лет начиная с 1997 года компания IBM являлась генеральным спонсором ACM ICPC, который считается чемпионатом мира по программированию среди студенческих команд. Последние семь лет команды российских вузов, с которыми работает компания, входят в число сильнейших в мире и являются победителями чемпионата.

Кроме этого, в российском офисе IBM реализуется программа интернатуры, предоставляющая лучшим студентам университетов на конкурсной основе возможность пройти стажировку в компании в течение девяти месяцев.

В рамках данной номинации IBM представляет программу «Цифровые технологии для российских университетов».

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

### I этап проекта — 2016 год.

Основные мероприятия:

- а) проведение первого в Москве открытого студенческого хакатона по быстрому прототипированию решений Интернета вещей;
- 6) открытие научно-учебной лаборатории Интернета вещей для поддержки студенческих проектов.

На I этапе IBM совместно с факультетом «Информатики и системы управления» МГТУ им. Н.Э. Баумана и компанией РТСофт организовали проведение открытого студенческого конкурса по быстрому прототипированию решений Интернета вещей. Уникальной особенностью данного хакатона стало использование студентами широкого спектра программного и аппаратного обеспечения. Подобное мероприятие прошло в Москве впервые. Его участниками стали команды технических вузов Москвы, обучающиеся по направлению «Информатика и вычислительная техника» и другим инженерным специальностям.

На данном этапе работы IBM совместно с РТСофт открыли в МГТУ им. Н.Э. Баумана научно-учебную лабораторию Интернета вещей для поддержки будущих проектов в этой области. Миссия Лаборатории была определена как «предоставление студентам инструментов и методологии с целью получения знаний в области технологий Интернета вещей и Промышленного Интернета вещей, а также приобретения практического опыта реализации проектов».

Основные цели создания Лаборатории:

- дать студентам целостное представление о парадигме и областях применения технологий Machine- to-machine, «Интернета вещей», «Индустрии 4.0», находящихся в тесной связи с технологиями облачных сервисов, искусственного интеллекта, больших данных и средствами обеспечения кибербезопасности систем, построенных на их основе;
- разработать методологию лабораторных работ, способную формировать базовые знания и навыки проектирования киберфизических систем;
- предоставить возможности для закрепления теоретических знаний путем создания прототипов систем, имеющих коммерческий потенциал.

Помимо вычислительной инфраструктуры, лаборатория обеспечена всем необходимым оборудованием для создания аппаратно-программных решений и масштабируемых вычислительных структур. Каждому студенту в Лаборатории предоставляется унифицированный бокс для демонстрации решения, а также набор микропроцессорных систем (таких как Arduino, RaspberryPi), сенсоры, беспроводные интерфейсы и другое профессиональное оборудование. Кроме этого, IBM предоставил студентам доступ к своей платформе IBM System z для реализации специализированных облачных решений Интернета вещей, развертывания приватных облаков и хостинга проектов.

При создании Лаборатории было учтено, что обучение в ней должно дополнять существующий учебный процесс и то, что учебная программа должна быть гармонизирована и синхронизована с программой обучения на факультете.

#### II этап реализации проекта — 2017 год.

Основные мероприятия:

- 1) Проведение открытого дистанционного студенческого конкурса по быстрому прототипированию.
  - 2) Подготовка бакалаврских и магистерских работ с использованием технологий IBM.

В ходе второго этапа реализации проекта МГТУ им. Н. Э. Баумана при поддержке IBM провел открытый дистанционный студенческий конкурса по быстрому прототипированию решений Интернета вещей «Университет IoT». Цели конкурса — «формирование в высших учебных заведениях Российской Федерации академических центров компетенции в области быстрой разработки прототипов систем Интернета вещей, продвижения передовых технологий в студенческой среде, подготовки команд профессиональных разработчиков, поддержки научно-исследовательской и конструкторской деятельности студентов». К участию в конкурсе были приглашены команды студентов и аспирантов очной и заочной форм обучения в аккредитованных учебных заведениях (университетах, институтах).

Конкурс состоял из идеатона и дистанционного хакатона.

После завершения конкурса оборудование было использовано участниками конкурса для дальнейшего совершенствования проектов и, что еще более важно, для подготовки бакалаврских и магистерских работ студентов.

За годы сотудничества МГТУ им. Баумана с IBM не только увеличилась доля выпускных студенческих работ, в процессе создания которых были использованы новые технологии, но и появились темы, к которым раньше студенты не обращались, поскольку не имели технической возможности для проведения необходимых лабораторных исследований. В качестве примера можно привести работы, посвященные использованию интерфейса «мозг-компьютер» (или нейрокомпьютерного интерфейса) в образовательном процессе и при управлении на предприятии.

### III этап реализации проекта — 2018 год.

# СОТРУДНИЧЕСТВО

Одним из основных партнеров IBM в процессе реализации проекта стала компания РТСофт — один из ведущих центров компетенции в России в области разработки ПО для автоматизации в промышленности и электроэнергетике. Компания занимается разработкой ПО для систем реального времени, промышленной телематики, встраиваемых и бортовых систем и систем управления различного назначения. Так же, как и IBM, РТСофт считает важным инвестировать в обучение молодых специалистов, которые завтра придут работать на предприятия ІТ отрасли. Сотрудничество IBM с РТСофт началось на этапе разработки дизайна проекта и согласования его целей, когда эксперты обеих компаний проводили аналитическую работу, разрабатывая концепцию создания и эксплуатации Лаборатории Интернета вещей. Во время реализации проекта эксперты обеих компаний и команда МГТУ им. Баумана работали вместе, уточняя дизайн программы, совершенствуя его, обеспечивая как материальную, так и экспертную поддержку всем проектным мероприятиям.

Еще одним партнером IBM в этом проекте стала Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ) — некоммерческая организация, миссия которой «скоординировать усилия лидирующих компаний компьютерного бизнеса и в сотрудничестве с государством создать условия для развития производства и превращения нефтяной экономики страны в достойную высокотехнологичную экономику». АПКИТ оказывает проекту информационную поддержку, предоставляя возможность рассказывать о его достижениях, делиться опытом и наработками с коллегами в IT отрасли.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

IBM активно участвует в обмене опытом с коллегами, академическим сообществом и представителями власти, отвечающими за развитие образования в России. Сотрудники компании являются членами Комитета по образованию АПКИТ. В число задач Комитета входят повышение уровня подготовки студентов IT-профиля в вузах и разработка новых профессиональных стандартов в области IT.

Опыт компании по внедрению новых технологий в образовательный процесс университетов регулярно представляется на конференциях и форумах. В качестве примера можно привести Всероссийскую конференцию «Преподавание информационных технологий в Российской Федерации. 2017». Наряду с представителями компаний IT отрасли в ней принимали активное участие руководители региональных министерств образования и Министерства образования РФ. В программу мероприятия было включено несколько выступлений и мастер-классов от экспертов компании IBM. Одно из них «Облачные сервисы для преподвания IT дисциплин в университетах» было включено в программу открывающего пленарного заседания конференции.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Волонтеры IBM играют серьезную роль в реализации проекта. Они принимают участие в разработке концепций образовательных программ с использованием технологий IBM, проводят консультации для студенческих команд, работают в качестве экспертов, оценивающих проекты участников хакатонов.

Часы, отработанные в качестве волонтера на образовательном проекте, сотрудник компании отмечает в своем личном кабинете на портале IBM Volunteers. Набрав не менее 40 часов в год, каждый волонтер может подать в департамент Корпоративного гражданства заявку на грант в поддержку того образовательного учреждения, которому он помогал в течение года. По итогам работы за год сотрудники компании номинируются на получение награды «Лучший волонтер года», которая вручается президентом IBM в штаб-квартире компании.

Наличие опыта волонтерской деятельности учитывается и при участии сотрудников в конкурсе программы международного волонтерства IBM Corporate Service Corps, когда финалистам конкурса из числа сотрудников компании предоставляется возможность в течение месяца в команде с коллегами из других стран разработать и реализовать некоммерческий проект в одной из развивающихся стран.

### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

На протяжении всего периода реализации проекта оценка была и остается одним из инструментов управления. Как уже упоминалось выше, на этапе разработки идеи проекта проводились консультации и обсуждения дизайна с руководством МГТУ им. Баумана. Это позволило учесть особенности учебного процесса, уровень образовательных программ, пожелания профессорско-преподавательского состава и выстроить концепцию проекта таким образом, чтобы она максимально логично вписывалась в образовательный процесс вуза, в то же время модернизируя его в соответствии с потребностями рынка.

В функции руководителя проекта со стороны компании входит мониторинг реализации проекта, поддержание и анализ обратной связи со всеми его участниками.

Сотрудники компании, участвующие в хакатонах, анализируют динамику изменений в уровне подготовки участников, навыки использования новых технологий, степень сложности разрабатываемых студентами проектов. После каждого хакатона компанией собирается и анализируется обратная связь от участников соревнования.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

Основными результатами проекта на сегодняшний день стали:

- укрепившаяся материально-техническая база ведущих российских технических вузов и оснащение их инновационными рабочими площадками для изучения студентами технологий будущего;
- наличие у преподавателей и студентов доступа к новым технологиям, разработанным передовой мировой IT компанией;
- органичное внедрение новых технологий в учебный процесс и научные исследования студентов;
  - появление бакалаврских и магистерских работ по теме новых технологий;
  - новые учебные курсы и новые учебные пособия;
- рост числа научных статей авторства российских студентов и преподавателей в специализированных журналах;
- рост числа публикаций российских студентов и преподавателей в материалах престижных российских и международных конференций.

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Развивая данный проект, IBM планирует тиражировать апробированную модель. Для этого будет инициирована совместная работа с преподавателями трех ведущих вузов-партнеров. Цель этой работы обеспечить доступ к лучшим апробированным практикам преподавания технологий цифровой экономики с последующей передачей разработанных материалов для освоения широким академическим сообществом. Для продвижения новых технологий в образовательный процесс будет использован формат виртуальных хакатонов и вебинаров с привлечением ведущих экспертов компании.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Юрий Благов

Директор Центра КСО им. ПрайсвотерхаусКуперс ВШМ СПбГУ

Проект «Цифровые технологии в российских университетах» привлекает актуальностью решаемой проблемы — недостатком «цифровых» навыков у выпускников российских университетов в условиях изменения карты профессий, и конкретностью целеполагания — предоставление вузам возможности работать с современными технологиями индустрии 4.0. Проект привлекает логичностью содержательных этапов: от проведения первого открытого студенческого хакатона по проблематике Интернета вещей до предоставления ведущим университетам доступа к передовой платформе IBM Cloud Private. Проект предусматривает развитие широких партнерских отношений, активное привлечение волонтеров компании.

# III место

# SAMSUNG

«IoT Академия Samsung» 000 «Самсунг Электроникс Рус Компани»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** Внести вклад в развитие цифровой экономики в России, используя профессиональную экспертизу и передовые технологии компании.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2016 года

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: студенты технических вузов России, преподаватели вузов

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Проект реализуется в рамках социальной деятельности Samsung Electronics и расширяет работу компании в области технического образования, которая с 2014 года успешно представлена программой для старшеклассников — IT ШКОЛА SAMSUNG.

Запуск проекта инициирован в 2016 году в ответ на приоритетную задачу Правительства РФ по развитию цифровой экономики в России. В соответствии с программой «Цифровая экономика» к 2020 году количество выпускников вузов по специальности информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) должно вырасти с 40 до 80 тысяч в год.

Также на базе передовых вузов должны быть созданы не менее двух центров компетенций по каждой из «сквозных технологий», включенных в программу «Цифровая экономика», в том числе Промышленный Интернет вещей.

Достижение этих целей возможно в том числе благодаря участию инновационных компаний уровня Samsung. Это участие призвано способствовать развитию новых центров экспертизы и обучению студентов перспективным специальностям.

Для реализации программы компания Samsung Electronics предоставляет комплексную поддержку вузам-партнерам, включая:

- Учебный курс по Интернету вещей, рассчитанный на один учебный год:
  - · разработан экспертами Исследовательского центра Samsung в сотрудничестве с российскими компаниями IoT индустрии,
  - · основан на изучении реальных индустриальных кейсов,
  - · характеризуется междисциплинарным подходом,
  - предполагает обучение в форме проектной деятельности;
- Методическую поддержку преподавателей:
  - руководство по курсу,
  - · обучение и поддержка специалистами Исследовательского Центра Samsung;
- Учебный портал:
  - · система дистанционного обучения на базе Moodle для поддержки смешанного формата обучения;

- Оборудование для специализированной ІоТ-лаборатории в вузе:
  - · индивидуальные наборы для быстрого прототипирования на каждое рабочее место,
  - общее оборудование на класс.

### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- создать научно-практические центры компетенций по технологиям промышленного Интернета вещей на базе технических вузов,
- оказать экспертную и техническую поддержку вузам в подготовке преподавателей и студентов;
- стимулировать проведение исследований и практических разработок по тематике Интернета вещей.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) — это обеспечение взаимодействия человек-машина, машина-машина (M2M) там, где раньше это было невозможно или экономически неэффективно.

Интернет вещей принято считать одним из важных составляющих технологической революции как в мире, так и в России. Рынок Интернета вещей разделяют на массовый потребительский и корпоративный (индустриальный, промышленный Интернет вещей). Последний имеет ключевое значение для модернизации производства и экономики, именно он является предметом изучения курса в рамках IoT Академии Samsung.

### 2017 год — пилотный этап:

- Январь февраль 2017 разработка концепции проекта. Формирование проектной команды из числа специалистов Samsung Electronics и экспертов Исследовательского центра Samsung. Проведение переговоров с руководством университетов по вопросам участия.
- Февраль июль 2017 разработка программно-аппаратного обеспечения программы. Создание образовательного курса по Интернету вещей экспертами Исследовательского центра Samsung.
- Июль 2017 проведение подготовительной Летней школы по Интернету вещей на базе МФТИ,  $\sim$ 40 участников (преподаватели и студенты). Продолжительность обучения одна неделя.
- Июль сентябрь 2017 создание инфраструктуры программы, оборудование лабораторий Интернета вещей на базе двух пилотных вузов-партнеров МФТИ и МИРЭА.
- **Сентябрь 2017** старт годичной программы обучения на базе МФТИ и МИРЭА. Участники пилотного года обучения более 70 студентов, шесть преподавателей вузов.

### СОТРУДНИЧЕСТВО

Партнерами проекта на пилотном этапе (начиная с 2017 года) выступают:

- Институт системного программирования Российской академии наук (ИСП РАН) партнер по экспертно-методической поддержке и созданию системы дистанционного обучения (учебный портал для преподавателей и студентов);
- Московский физико-технический университет (МФТИ) пилотная площадка проекта;
- Московский Технологический Университет (МИРЭА) пилотная площадка проекта;
- Компания «Беспроводные устройства» (Unwired Devices) технический партнер по разработке программно-аппаратного комплекса и созданию учебных кейсов.

В 2018 году партнерство развивается с **восьмью новыми вузами** из различных регионов России.

### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Оценка эффективности программы будет носить комплексный характер и включать в себя общий анализ **количественных и качественных показателей**, а также индивидуальную работу каждого вуза-партнера по реализации программы.

#### К количественным показателям относятся:

- процентное соотношение студентов, успешно завершивших обучение,
- уровень удовлетворенности студентов качеством обучения,
- качество и полнота учебных материалов по оценке студентов и преподавателей,
- соответствие программно-аппаратного комплекса программе обучения и потребностям студентов в рамках проектной работы,
- уровень удовлетворенности преподавателей учебно-методической поддержкой со стороны Samsung.

#### К качественным показателям относятся:

- качественная оценка студентами и преподавателями учебных материалов и программно-аппаратного комплекса программы. Обратная связь будет учитываться для переработки/усовершенствования программы и ее технического обеспечения.
- сложность технической реализации, работоспособность и потенциал для практического внедрения индивидуальных проектов, созданных студентами,
- интерес к студенческим разработкам со стороны потенциальных инвесторов (по результатам конкурса проектов),
- количество работ студентов по тематике Интернета вещей, которые получат дальнейшее развитие в курсовых и дипломных работах,
- заинтересованность вуза-партнера в интенсивном развитии программы: ежегодное увеличение количества обучающихся групп студентов, чтение дополнительных курсов, исходя из специализации вуза/факультета, создание условий для дальнейшей работы студентов по тематике Интернета вещей в рамках курсовых и дипломных работ.

Индивидуальная работа каждого вуза-партнера по реализации программы будет также оцениваться по результатам ежегодного Всероссийского межвузовского конкурса проектов. Рассматривается возможность поощрения вузов, студенты которых продемонстрируют наивысшие результаты, дополнительными грантами от компании Samsung на развитие проектной деятельности в вузе.

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

Результаты пилотного года обучения подведены в июле 2018 года:

- 1) 30 выпускников МФТИ и МИРЭА удостоены сертификатов
- 2) Среди них 23% девушки
- 3) 95% рассматривают IoT сферу как свой профессиональный интерес в будущем
- 4) 89% указывают, что результаты обучения соответствуют ожиданиям
- 5) 90% готовы рекомендовать программу друзьям.

#### Глобальные результаты:

- Создание передовых лабораторий на базе вузов в области Интернета вещей, который признан сквозной технологией Программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
- Вузы-партнеры программы одними из первых в России получают возможность профессионально развивать направление работы с новейшими технологиями, крайне востребованными в сфере ИТ.
- Лаборатории Интернета вещей развиваются и формируются как центры компетенций в инновационной области, повышая репутацию вуза и возможности по привлечению грантов и проектов.
- На базе формируются коллективы, способные выполнять как исследовательские, так и коммерческие проекты.
- В конкурсной оценке проектов студентов команда Отдела социальных проектов Samsung привлекает в качестве волонтеров членов команды Исследовательского института Samsung.
- Студенты, прошедшие подготовку, получают теоретические знания и практические навыки по технологиям Интернета вещей, что создает приток молодых профессионалов в перспективную индустрию.
- Сотрудничество с крупнейшей международной компанией обеспечивает высокий уровень реализации образовательной программы и возможности для новых совместных проектов.

#### ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

2018 год — федеральный этап (масштабирование программы на регионы России):

• Январь — февраль 2018 — объявлен конкурсный отбор новых участников программы из числа технических вузов по всей России. Проведение конкурса на основании полученных заявок, анализ полученных результатов.

- 30 марта 2018 анонс восьми новых вузов, которые получают возможность присоединиться к проекту с 2018 года.
- Апрель август 2018 подписание соглашений о сотрудничестве, создание восьми новых лабораторий Интернета вещей.
- 12 июля 2018 состоялся Межвузовский финал конкурса проектов в области Интернета вещей (10 лучших проектов выпускников программы из МФТИ и МИРЭА представлены в четырех номинациях).
- Август 2018 очное обучение преподавателей региональных вузов в Москве на базе Центра искусственного интеллекта Samsung.
- Сентябрь 2018 начало обучения  $\sim$  600 студентов на базе 10 вузов (2 пилотных + 8 новых).

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Юрий Благов

Директор Центра КСО им. ПрайсвотерхаусКуперс ВШМ СПбГУ

Проект Samsung Electronics, основанный на использовании профессиональных компетенций компании, сфокусирован на обучении студентов технических вузов Российской Федерации новейшим технологиям Интернета вещей. Вузы-партнеры получают комплексную поддержку, включающую инновационный учебный курс по проблематике Интернета вещей, методическую подготовку преподавателей, предоставление учебного портала и поставку оборудования для специализированных лабораторий. Проект обладает высоким потенциалом тиражирования, является прекрасным ответом бизнеса на приоритетную задачу по развитию цифровой экономики, поставленную правительством Российской Федерации.



# Номинация

«Информационная открытость благотворительной деятельности»

Партнер номинации: **Агентство социальной ин-** формации

**Какие проекты рассматриваются:** практика раскрытия информации о благотворительной деятельности компаний.

Приоритет: четкость, понятность и регулярность информационных сообщений, использование разнообразных каналов распространения информации, охват различных целевых аудиторий и учет их специфики в процессе коммуникации, ориентация на широкий круг стейкхолдеров, наличие и использование процедуры обратной связи, вклад в продвижение корпоративной благотворительности в России.

# Андрей Тополев

# Директор «АСИ Консалтинг»

С каждым годом компании уделяют все больше внимания информационной открытости в сфере корпоративной социальной ответственности, будь то регулярная активность пресс-служб, нефинансовая отчетность или публичные выступления топ-менеджеров. Агентство социальной информации выступило партнером номинации «Информационная открытость» конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» и в рамках данной номинации оценило практики раскрытия информации о благотворительной/социальной деятельности номинированных компаний — участников конкурса.

Основу списка претендентов составили компании, набравшие наибольшее количество баллов по разделу «Информационная политика» в основном конкурсе и подтвердившие свое намерение принять участие в конкурсе по номинации «информационная открытость». Кроме того, учитывались такие критерии, как четкость, понятность и регулярность информационных сообщений, использование различных каналов информации, ориентация на широкий круг стейкхолдеров, наличие и использование процедур обратной связи, присутствие в социальных сетях, а также активность в распространении информации в рамках внешних мероприятий.

Мы провели анализ сайтов компаний-претендентов, аккаунтов в социальных сетях, отчетов об устойчивом развитии или годовых отчетов, содержащих соответствующие разделы. В качестве преимущества рассматривалось наличие раздела о благотворительности и социальных проектах в отчетах и на корпоративных сайтах, активное присутствие в социальных сетях, наличие взаимодействия со стейкхолдерами с использованием различных форматов как на этапе планирования благотворительной деятельности, так и на этапе оценки результатов. В качестве лучшей практики рассматривалось наличие обратной связи, привлечение сторонних организаций к независимой экспертизе, что не только свидетельствует об открытости, но и повышает эффективность благотворительных программ, позволяет в наибольшей степени отвечать интересам и ожиданиям ключевых заинтересованных сторон.



# I место

АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания»

Корпоративный сайт компании содержит насыщенный раздел, посвященный устойчивому развитию, с удобной системой навигации. Он включает в том числе

исчерпывающую информацию о развитии регионов присутствия, о социальных и благотворительных программах, которые реализуются через фонд «СУЭК — регионам». Эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами — неотъемлемая часть деятельности компании. На сайте этому вопросу посвящен специальный раздел, в том числе представлена карта ключевых стейкхолдеров. В открытом доступе приведены все основные политики и регулирующие документы.

Важным источником информации о социальной ответственности компании является подробный и содержательный отчет об устойчивом развитии СУЭК за 2016–2017 годы. В других информационных источниках компании и в конкурсных материалах также представлена информация о достижениях, отвечающих критериям информационной открытости. Компания использует все разнообразие каналов распространения информации, активно присутствует в социальных сетях. Особенно следует отметить впечатляющую работу СУЭК со средствами массовой информации. Сообщения о благотворительной деятельности компании, ее социальных инвестициях и КСО публикует чрезвычайно широкий спектр СМИ.



# II место

ЈК РУСАЛ

В объединенной компании РУСАЛ большое внимание уделяется информационной открытости в сфере корпоративной благотворительности. РУСАЛ на протяжении многих лет выпускает стандартизованные

Отчеты в области устойчивого развития, на системной основе осуществляет PR-продвижение своей благотворительной деятельности. Одним из приоритетов в оценке информационной открытости являлась ориентация компании на широкий круг стейкхолдеров. Компания поддерживает эффективные каналы связи, отвечающие потребностям заинтересованных сторон.

РУСАЛ использует широкий спектр внешних каналов распространения информации. Следует отметить активную информационную работу в сети Интернет и большое количество созданных по инициативе компании специализированных информационных ресурсов. «Центр социальных программ», ведущий инстру-

мент социальных преобразований на территориях присутствия, выполняет среди прочего и важную просветительскую функцию, издает большое количество вспомогательной литературы и является источником содержательной информации в процессе тиражирования эффективных практик и вовлечения сообществ в решение важных социальных проблем. При этом через разнообразные механизмы информирования и диалога в процесс определения приоритетов стратегии социальной политики компании вовлечены заинтересованные стороны.



# III место

АО «Объединенная металлургическая компания»

Активная социальная политика и благотворительность — неотъемлемые части стратегии ОМК. В соответствии с новой стратегией развития благотворительности осуществлен переход от тради-

ционной адресной помощи к системным благотворительным программам, которые компания реализует через фонд «ОМК-участие». Деятельность фонда, а также социальные проекты, которые реализуются в рамках конкурса «ОМК-Партнерство подробно освещены на странице «Ценности» корпоративного веб-сайта, а также в соответствующих разделах годового отчета компании. Большое внимание компания уделяет получению обратной связи. Социально-экономический эффект конкурса «ОМК-Партнерство» был подтвержден в ходе проведения фокус-групп со стейкхолдерами в регионах.

Все документы, в которых сформулирована политика (стратегия) ведения благотворительной деятельности компании, являются публичными. Пресс-служба компании использует все информационные поводы, возникающие в связи с мероприятиями в сфере благотворительности и КСО, в результате чего тематические пресс-релизы публикуются практически еженедельно. Следует отметить также внушительный список публикаций о благотворительных и социальных проектах компании в СМИ. Отмечая успешность компании по критериям информационной открытости, считаем важным обратить внимание на активное участие представителей компании в качестве модераторов и спикеров на публичных мероприятиях, затрагивающих тематику КСО, благотворительной деятельности, социальных инвестиций.



# Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании»

# Партнер номинации: Министерство экономического развития Российской Федерации

**Какие проекты рассматриваются**: благотворительные программы компаний, направленные на профессионализацию некоммерческого сектора в регионе, обучение сотрудников некоммерческих организаций, поддержку ресурсных центров и широкого круга НКО.

**Приоритет:** программы, которые реализуются на условиях равноправного партнерства с НКО, региональными и местными органами власти, другими бизнес-структурами.

# Артем Шадрин

Директор Департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

Министерство экономического развития Российской Федерации в течение более десяти лет является партнером Форума Доноров в рамках проекта «Лидеры корпоративной благотворительности». Участие в конкурсе дает возможность не только знакомиться с лучшими благотворительными программами российских бизнес-компаний, но и отслеживать тренды развития данной сферы и формировать основу для расширения конкретного взаимодействия с бизнес-сообществом.

Минэкономразвития России участвует в проведении конкурса по номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании». Поддержка инфраструктурных некоммерческих организаций остается неоценимо важной в условиях становления и развития российского некоммерческого сектора. Поэтому особое внимание в ходе рассмотрения проектов по номинации Минэкономразвития России уделяется корпоративным программам, ориентированным на поддержку комплексных программ с участием НКО, а также ресурсных центров, обеспечивающих реальную поддержку других НКО.

Минэкономразвития России как федеральный орган исполнительной власти, ответственный за выработку государственной политики в области благотворительности и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, будет продолжать уделять большое внимание корпоративной благотворительности. Активное и содержательное взаимодействие с бизнесом, реализующим инфраструктурные программы по поддержке НКО, позволит консолидировать совместные усилия для решения социальных проблем и достижения целей общественного развития.



# I место

Программа раннего вмешательства в формате домашнего визитирования "Уверенное начало". кРМG

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** нормализация жизни детей с ТМНР, включение их в нормальную

жизнь, в семью, детский коллектив, общество.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2017 года

БЮДЖЕТ: 24 млн руб.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети с тяжелыми двигательными и множественными нарушениями развития.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Корпоративный благотворительный фонд КПМГ с 2017 года развивает программу помощи детям с тяжелыми и множественными нарушениями развития "Уверенное начало". Программа предполагает оказание услуг раннего вмешательства (РВ) детям от 0 до 3-х лет по классической западной трансдисциплинарной модели в формате домашнего визитирования, т.е. услуги дети получают на дому. Для семей услуги полностью бесплатны.

Структурно программа представлена следующим образом: фонд КПМГ привлек к сотрудничеству три НКО, экспертов по теме помощи детям с нарушениями более старшего возраста, выразивших желание запустить службы раннего вмешательства в своей структуре. Это Центр лечебной педагогики, МОО помощи детям с особенностями психоречевого развития и их семьям «Дорога в мир» (переименованы в АНО «Пространство общения» с 2018 года) и «Марфо-Мариинский центр». Каждая служба состоит из пяти консультантов и одного супервизора, каждый консультант ведет шесть детей. Консультанты работают на визитах четыре дня в неделю, пятый день — общекомандные супервизии. Каждый ребенок в программе получает два визита в неделю длительностью один час, в конце каждого визита консультант оставляет родителям рекомендации, которые касаются актуальных для этого ребенка направлений развития.

Фонд КПМГ полностью финансирует программу, занимается ее стратегическим развитием, следит за высокими стандартами оказания помощи детям, в то время как в партнерские НКО наняты специалисты, осуществляющие услуги детям.

В настоящее время в России дети с нарушениями развития получают преимущественно медицинскую помощь. В то же время особенности развития — это перманентные состояния, которые не могут быть вылечены на современном уровне развития медицины. Такие дети в России сильнее отстают в развитии от своих зарубежных сверстников с аналогичными диагнозами, качество жизни всей семьи значительно ниже. Такие дети в России гораздо реже посещают детские сады, реже

гуляют на детских площадках, меньше участвуют в жизни семьи. Кроме того, у этих детей во много раз выше риски вторичных осложнений.

В России консультантов по раннему вмешательству крайне мало. При этом мировой опыт показывает, что именно работа этих специалистов помогает нормализовать жизнь детей с нарушениями и повысить качество этой жизни и уровень функционирования ребенка. В настоящее время в чистом виде данные услуги для детей раннего возраста в государственных центрах помощи и у частных провайдеров отсутствуют. По данным департамента социальной защиты г. Москвы, по состоянию на 2014 г. в городе было 35 418 детей с инвалидностью. По нашим приблизительным подсчетам, из них около 5 тыс. — это дети раннего возраста. В масштабах страны детей с нарушениями около 2%. Вместе с этим уже имеющиеся социальные программы имеют тенденцию скорее к сокращению. На уровне государства в 2016 году была принята «Концепция развития ранней помощи», в рамках которой планируется развитие данного направления, однако пока это определенно не является приоритетным направлением государственной политики. Кроме того, в России специальности эрго- и физического терапевта пока отсутствуют, а услуги детям с нарушениями нужны уже сейчас. Отсюда можно сделать вывод об острой потребности в услугах РВ в Москве и России в целом.

На этапе планирования программы активно проводились консультации с экспертными НКО, помогающими детям с тяжелыми и множественными нарушения развития (далее — ТМНР) более старшего возраста. В ходе очных встреч с руководством различных больниц также высказывалось мнение, которое полностью разделяют профильные фонды: помощи самым тяжелым детям в России, системной, эффективной, нет.

#### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- развитие функциональных навыков ребенка;
- профилактика вторичных осложнений у ребенка;
- повышение качества жизни ребенка;
- психологическая и информационная поддержка семьи ребенка.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

В 2017 году благотворительный фонд КПМГ приступил к непосредственной реализации программы «Уверенное начало». Этому этапу предшествовали полтора года работ по составлению бизнес-плана, определению емкости рынка и консультациям со стейкхолдерами, бюджетированию, поиску партнеров и экспертов, набору персонала, разработке фирменного стиля и так далее. В январе 2017 года была запущена образовательная программа для набранных консультантов по раннему вмешательству, и уже в феврале они вышли в первые семьи.

В процесс обучения консультантов, психологов по базовому образованию, были вовлечены самые разные эксперты по теме детского развития. За 2017 год 15 консультантов и 3 супервизора прослушали более 400 тренинговых часов, а также

получили более 50 часов супервизий с экспертами. Это возможно благодаря тому, что в семьи консультанты ходят с понедельника по четверг, пятницы всегда посвящены супервизиям, где можно обсудить сложный кейс, услышать мнение эксперта и тому подобное. К тому же супервизии способствуют профилактике эмоционального выгорания, что особенно важно с учетом тяжести «клиентов».

Программа была задумана и реализуется как пилотный проект, рассчитанный на три года. В течение этих лет планируется наладить работу служб, подготовить описание технологии для тиражирования услуги в регионы, найти источники регулярного финансирования, которые позволят отпустить программу, оставив в фонде КПМГ лишь функцию контроля качества и профессионального развития персонала.

### СОТРУДНИЧЕСТВО

В основе программы «Уверенное начало» заложено тесное сотрудничество с тремя партнерскими НКО. Именно в них были непосредственно развернуты службы ранней помощи, именно они ведут всю бухгалтерию, отчетность, дети раннего возраста из их очередей стали первыми клиентами программы. Фонд КПМГ, как уже было сказано выше, финансирует программу, занимается стратегическим развитием и поиском дополнительного финансирования, контролем качества услуг и профессиональным развитием сотрудников, также в тесном сотрудничестве с главным экспертом программы Екатериной Клочковой и ее АНО «Физическая реабилитация». Каждая из партнерских НКО подписала с фондом КПМГ двусторонний договор о сотрудничестве на три года.

В процессе развития программы у фонда КПМГ и его бренда «Уверенное начало» появилось множество партнеров: компания Microsoft, любезно пожертвовавшая смартфоны, которые позволяют вести качественную съемку детей для анализа динамики; «Шоколадница» давно и регулярно выдает консультантам, активно перемещающимся по городу, абонементы на кофе в своих кофейнях; СК «Абсолют» финансировал медицинские анализы и осмотры для консультантов; отель «Катерина» любезно предоставлял весь год по запросу проживание для главного эксперта и тренеров в своих номерах с большой скидкой.

Важно упомянуть сотрудничество с Высшей Британской Школой Дизайна, которая на условиях pro bono в настоящий момент разрабатывает маркетинговую стратегию.

Отдельного упоминания стоит совместная с компанией Rammax работа по созданию специализированного ПО. Оно уже почти готово и позволит консультантам, собирающим во время визитов данные о детях и родителях и их динамике, фиксировать эти данные и впоследствии обрабатывать их и проводить аналитику. Сотрудничество стало возможным и было запущено с подачи компании SAP, которая нашла партнера, готового разработать ПО на условиях рго bono. Стоит отметить, что на рынке разработка такого ПО стоит весьма больших денег. Сейчас ПО почти готово. Оно позволит собирать и удобно фиксировать данные с любого

устройства, отвечает самым жестким требования РФ по хранению персональных данных (благодаря компании SAP), загружать фото и видео материалы, а также позволит анализировать собранные данные, делать более полные отчеты на основе более точных данных.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Информирование широкой общественности ведется с помощью сайта (который будет запущен в ближайшее время и уже наполнен актуальной информацией о РВ и программе) и социальных сетей программы. Там выкладываются новости об успехах детей, ссылки на материалы, отвечающие принципам доказательной медицины, ведется коммуникация с родителями и желающими войти в программу.

Периодически в СМИ выходят публикации о программе и ее важности, успехах, с рассказами о подходе раннего вмешательства, что, впрочем, не всегда идет гладко, поскольку и тема непростая, и рассказывать о ней нелегко: успехи детей с тяжелыми нарушениями развития незначительны в сравнении с тем, кто победил болезнь или совершил серьезный рывок в развитии. Чтобы стать более узнаваемой и быть на связи с рядом стейкхолдеров, программа «Уверенное начало» также вступила в московскую ассоциацию раннего вмешательства.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Волонтеры в ходе реализации программы не привлекались, поскольку речь идет о профессиональных услугах для детей с тяжелыми нарушениями, которые могут быть оказаны только профессионалами высокого уровня. Стоит отметить, что Группа КСО, будучи сотрудниками АО «КПМГ», трудоустроена в фонд КПМГ по волонтерским договорам. Это сделано для того, чтобы иметь официальные отношения с фондом и не нагружать его дополнительными расходами. В фонде КПМГ такого рода волонтеров три человека — состав Группы КСО.

### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Оценка результатов и эффективности услуг — креугольный камень программы. Эффективность услуг и программы в целом ведется с первого дня по нескольким направлениям:

- Оценка динамики развития детей ведется по ряду международных шкал на ежеквартальной основе, результаты для ретроспективного анализа фиксируются и сравниваются, транслируются родителям. Фиксируется количество детей, переданных в следующие сервисы (КРІ — максимально возможное число детей должно из программы уйти не домой, а в следующий сервис, т.н. «принимающий»). Эффективность услуг оценивается также по количеству достигнутых целей в разных областях детского развития. В зависимости от запроса родителя это могут быть вопросы юридического характера, игры и взаимодействия, коммуникации, новых навыков самообслуживания, корректного подбора технических средств реабилитации.

- Оценка показателей уровней поддержки и стресса у основного ухаживающего замеряется на ежеквартальной основе по результатам опросников. Фиксируется динамика, дополнительная помощь оказывается там, где показатели стресса стабильно высокие, а уровень поддержки ощущается родителем как стабильно низкий.
- Оценка удовлетворенностью родителей от участия в программе проводится дважды в год. Подробные опросники, охватывающие разные аспекты качества услуг, позволяют как качественно, так и количественно оценить работу служб РВ в целом, каждого консультанта по отдельности, выявить узкие места. Работа с родителями включает также проведение глубинных интервью и фокус-групп.
- Оценка качества работы консультантов подразумевает разработку КРІ, их профессиональное развитие. Система оценки персонала в настоящий момент разрабатывается подразделением по работе с персоналом КПМГ.
- Обратная связь от сотрудников служб PB (консультантов и их супервизоров) является важным показателем эффективности программы.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ.

В настоящий момент результаты программы можно считать промежуточными, однако достаточными, чтобы утверждать, что услуги подобного рода эффективны, остро нужны семьям, являются относительно дорогими.

Ключевые достижения детей и их семей в период с февраля 2017 года по март 2018 года: 7 из 8 ежеквартальных целей достигается, значительно сокращается вероятность возникновения вторичных осложнений, повышается качество жизни ребенка, растет уровень поддержки родителя, зачастую уровень стресса родителя с вхождением в программу падает.

## ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Программа «Уверенное начало» соответствует одной из (социальных) целей устойчивого развития, принятых в 2015 году, «Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте». Этот факт делает ее развитие и тиражирование еще более актуальным для создателей. В настоящее время потребность в такого рода услугах только в Москве закрыта менее чем на 10%. Перед управляющей командой стоит амбициозная задача придать программе финансовую и административную устойчивость, описать технологию, упростить процесс обучения персонала, научиться тиражировать технологию в регионы, найти партнеров в сфере НКО, государства, повышать информированность общественности о проблемах таких детей и их семей и толерантность к ним. Все эти задачи решаются постепенно, в партнерстве с экспертами в своих областях. Пока ввиду дороговизны услуг самым сложным вопросом представляется поиск стороннего финансирования. Тем не менее ведутся работы как по налаживанию потока частных пожертвований, так и по поиску корпоративных доноров, а также поиски стейкхолдеров в государственном секторе. Вероятно, для облегче-

ния этих задач будет создана отдельная автономная некоммерческая организация «Уверенное начало». Дополнительно стоит упомянуть исследовательский компонент программы, подразумевающий сбор и анализ больших данных по детям с различными нарушениями развития, социально-демографическим показателям семей с такими детьми. Эти данные и выводы по ним планируется транслировать на широкую общественность, чтобы развеивать миф, что «тяжелые» дети рождаются лишь в неблагополучных семьях, чтобы предметно обсуждать проблемы таких семей с государством, привлекать доноров и внимание широкой общественности к обсуждению.

## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Евлампиева Татьяна

Заместитель начальника отдела проектов межсекторного взаимодействия Департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

Компания КПМГ представляет пример последовательной системной совместной работы бизнеса и некоммерческого сектора для решения конкретной социальной задачи, которой уделяется недостаточно внимания государством.

Выстроенная система является цельной апробированной моделью, которая может быть предложена для внедрения заинтересованным участникам, в том числе органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации.



## II место

Технологичные решения для благотворительности ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн»)

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** Разработка технологического решения для оказания помощи неизлечимо больным пациентам и их родственникам.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2017 года

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Технологичные решения для благотворительной деятельности: Горячая линия по вопросам получения паллиативной помощи совместно с Фондом помощи хосписам «Вера».

В 2017 году разработано технологическое решение, изменившее систему оказания помощи неизлечимо больным пациентам и их родственникам. Организаторы решения: Фонд помощи хосписам «Вера» и ПАО «ВымпелКом» (ТМ «Билайн»).

Бесплатная горячая линия 8 800 700 8436 по вопросам получения паллиативной помощи работает 24/7 и доступна для жителей России вне зависимости от региона проживания.

Дизайн решения разработан специалистами фонда помощи хосписам «Вера» и техническими специалистами «ВымпелКома».

**Зона ответственности фонда** — подготовка специалистов и предоставление профессиональных медицинских и психологических консультаций.

**Зона ответственности «Билайн»** — предоставление связи и технологических решений для обеспечения работы распределенной команды линии поддержки. В первое время работы линии обрабатывалось около 150 звонков в месяц, а год спустя — более тысячи звонков в месяц. Результаты: 5,6 тыс звонков за 2017 год.

**Потенциал роста:** 1300 000 человек нуждаются в паллиативной помощи (плюс окружение), на сегодняшний день ее получают только 14% нуждающихся.

**Профиль помощи:** оказание поддержки онкологическим пациентам и их родственникам. Большинство звонящих растеряны и не знают, что делать. Операторы «Горячей линии» подробно и компетентно отвечают на все вопросы. Они объяснят: какую помощь может оказать хоспис; когда и куда нужно обращаться; что делать, если возникли проблемы с получением обезболивающих; как оформить необходимые документы; как правильно организовать уход за пациентом на дому и т.д. Операторы при необходимости могут привлечь для консультации других специалистов — врачей, психологов и юристов.

#### Источники финансирования:

Горячая линия по вопросам получения паллиативной помощи существует на благотворительные взносы. Привлеченные средства идут на обеспечение рабо-

ты горячей линии: обучение и оплату операторов, консультации привлекаемых специалистов. «Билайн» также помогает фонду помощи хосписам «Вера» организовывать сбор средств с помощью сервиса M-charity.

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

Юлия Матвеева, президент фонда помощи хосписам «Вера»

Проект нашего фонда, реализованный совместно с «ВымпелКомом» — «Горячая линия для неизлечимо больных», — оправдал надежды: тысячи звонков ежемесячно, сотни решенных сложных вопросов оказания паллиативной помощи. Сегодня линия работает в основном на Москву и Московскую область, на помощь взрослым пациентам. А в 2018 году мы планируем подключить направление помощи детям и решение запросов из регионов. Нам важно охватить как можно большее количество регионов, оказать помощь тем, кто в ней нуждается.

## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Евлампиева Татьяна

Заместитель начальника отдела проектов межсекторного взаимодействия Департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

Билайн демонстрирует идеальный пример пробоно, когда уникальные компетенции компании в сочетании с уникальным опытом НКО-партнера дают системное решение такой, острой социальной проблемы, как консультирование людей, столкнувшихся с онкологическим заболеванием. Планы компании далее расширять и развивать созданную горячую линию вызывают уважение и вдохновение.



## II место

«Будь здоров с МЕДСИ!» АО «Группа компаний «Медси»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** пропаганда здорового образа жизни, обучение профилактике болезней и укреплению здоровья, повышение уровня знаний населения

об основных рисках и способах сохранения своего здоровья.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с ноября 2014 года

БЮДЖЕТ: 2 млн рублей

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: сотрудники компаний-партнеров, НКО.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Здоровье нации — залог процветания России, поэтому МЕДСИ активно развивает свою деятельность с учетом актуальных задач государства, бизнеса и общества, создавая уникальную интегрированную систему оказания медицинских услуг.

МЕДСИ нацелена на новое качество медицины и новое качество взаимодействия с пациентами и партнерами через участие в благотворительных и социальных проектах.

Оказывая медицинскую поддержку и профессиональную помощь некоммерческим организациям на безвозмездной основе, и компания, и ее волонтеры продвигают глобальные идеи милосердия, благотворительности и поддержки особенных детей и взрослых.

«Будь здоров с МЕДСИ!» — бесплатная комплексная программа популяризации здорового образа жизни с участием врачей-волонтеров и сотрудников МЕДСИ для клиентов и партнеров компании, которая реализуется уже более трех лет. Проект направлен на оказание ресурсной медицинской помощи партнерам МЕДСИ, на формирование системы ценностных ориентиров участников и укрепление здоровья человека.

Основное решение заключается в организации медицинского сопровождения, дежурств врачей на мероприятиях, проведении школ здоровья, выездных лекций, тренингов, мастер-классов и мероприятий по актуальным медицинским направлениям, пропаганде ЗОЖ с формированием со стороны врачей-волонтеров и сотрудников МЕДСИ системы знаний о здоровье, правильной мотивации участников программы.

Основной аудиторией проекта являются НКО. Это ресурсная медицинская помощь, сопровождающая деятельность НКО. Во-первых, это медицинское сопровождение крупных спортивных и благотворительных мероприятий, проводимых НКО, во-вторых, медицинская помощь подопечным благотворительных фондов, детских домов и социальных приютов, ветеранам и социальным предпринима-

телям. В 2017 году был начат проект оказания медицинской помощи семьям с приемными детьми совместно с Центром развития социальных проектов.

Проект «Будь здоров с МЕДСИ!» развивается в рамках целей устойчивого развития ООН, включающих ряд экономических, социальных и экологических инициатив, таких как:

- обеспечение качественной и доступной медицинской помощи населению, реализация комплекса мероприятий по сохранению здоровья и благополучия граждан;
- популяризация идей здорового образа жизни, проведение информационно-просветительской работы среди населения;
- ликвидация неравенства в обществе посредством продвижения здорового образа жизни и идей инклюзии в обществе;
  - развитие социального партнерства в интересах устойчивого развития.

Управленческая практика Группы компаний «Медси» по достижению Целей устойчивого развития ООН нашла свое отражение в «Политике корпоративной социальной ответственности», которая определяет КСО как философию долгосрочного и устойчивого развития компании, позволяющую гармонично интегрировать бизнес с базовыми общечеловеческими ценностями и приоритетами национального развития. Ключевое направление КСО-деятельности ГК «Медси» — взаимодействие с заинтересованными сторонами путем разработки целевых медицинских программ поддержки НКО-партнеров с использованием медицинских компетенций.

Флагманская КСО-программа компании «Будь здоров с МЕДСИ!» в настоящее время включает целый комплекс мероприятий по популяризации здорового образа жизни для клиентов и партнеров компании: лекции, консультации, информационные рассылки, бесплатные профилактические и диагностические мероприятия по актуальным медицинским направлениям, в том числе «Дни здоровья» для компаний, входящих в Группу АФК «Система», еженедельные лекции и консультации для посетителей детского города профессий «Кидзания», цикл лекций для родителей о наиболее распространенных проблемах с детским здоровьем и возможностях современной медицины и т.д.

В 2016 году началось сотрудничество ГК МЕДСИ с благотворительной программой «Женское здоровье», направленной на решение проблем рака молочной железы, в рамках международной общественной инициативы «Щедрый Вторник». В честь этого дня в Клинико-диагностическом центре МЕДСИ на Красной Пресне уже второй год проводятся акции, благодаря которым женщины с высоким риском заболевания раком молочной железы могут пройти бесплатные обследования на выявление факторов риска и получить консультацию специалиста. Врачами-онкологами МЕДСИ были разработаны профильные программы онкоскрининга для женщин. В рамках сотрудничества с программой «Женское здоровье» для реабилитации женщин, перенесших рак груди, специалисты фитнес-центра МЕДСИ «Олимпик Стар» разработали и проводят специальные программы занятий — индивидуальные и групповые. Доброй традицией в продолжение сотрудничества с программой стало проведение благотворительных ярмарок в помощь ее подопеч-

ным, выставок творческих работ, в т.ч. женщин — участниц программы, прошедших курс арт-терапии. В настоящее время охват участников совместных инициатив с благотворительной программой «Женское здоровье» составил более 600 человек.

## СОТРУДНИЧЕСТВО

МЕДСИ является медицинским партнером многих совместных с НКО проектов, в которых врачи и другие сотрудники выступают в том числе и как волонтеры-медики. В проект вовлечены волонтеры и НКО, имеющие партнерские программы с МЕДСИ: БФ «Старость в радость», БФ «Галчонок», программа «ПРОНКО», благотворительная программа «Женское здоровье», БФ «Даунсайд Ап» и другие. МЕДСИ активно развивает практику компетентностного волонтерства (pro-bono), оказывая поддержку и профессиональную медицинскую помощь некоммерческим организациям на безвозмездной основе.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Участники корпоративного волонтерского движения «От сердца к сердцу», насчитывающего сегодня более 300 человек, в том числе медицинских работников компании, регулярно выступают с консультациями в рамках социальных и благотворительных проектов. В период 2016–2017 гг. врачи МЕДСИ провели серию лекций по первой медицинской помощи для сотрудников и волонтеров фонда «Даунсайд Ап», который оказывает раннюю психолого-педагогическую и социальную помощь детям с синдромом Дауна и их семьям. Начиная с 2016 года МЕДСИ активно сотрудничает с благотворительным фондом «Старость в радость», оказывающим поддержку 150 домам-интернатам для престарелых и инвалидов в 25-ти регионах России. Благодаря поддержке и неравнодушию волонтеров МЕДСИ за год сотрудничества с БФ «Старость в радость» в дома престарелых было передано более 200 кг вещей для подопечных фонда: средств по уходу, одежды, обуви, сладостей и других полезных вещей. Врачи МЕДСИ регулярно проводят выездные приемы в интернатах и домах престарелых и помогают персоналу организовать правильное лечение пожилых людей.

Также компания осуществляет регулярное медицинское сопровождение благотворительных спортивных мероприятий, среди которых: благотворительные лыжные гонки, велозаезды, легкоатлетические забеги в рамках проекта «СПОРТ во БЛАГО», которые организуют БФ «Даунсайд Ап» и БФ «Синдром любви», благотворительные забеги «Патрики бегут», организованные по инициативе БФ «Галчонок», «МедZабег», приуроченный к Международному дню медицинского работника, спортивные состязания «Кибатлетика», сопровождение мероприятий для инвалидов РОИИ «Перспектива» и многое другое. Компания МЕДСИ и ее волонтеры активно участвуют в проектах, направленных на поддержку и интеграцию в общество детей с особенностями развития. Среди основных ежегодных мероприятий — инклюзивный детский фестиваль «ГАЛАФЕСТ», организуемый БФ «Галчонок», «Игры победителей», которые организует БФ «Подари жизнь».

На проекте «Будь здоров с МЕДСИ!» трудятся около 50 специалистов, из них около 30 врачей-волонтеров и сотрудников, которые принимают постоянное участие в мероприятиях на добровольной основе. Количество социальных акций с участием волонтеров по двум направлениям (партнерские программы и НКО) за три года выросло в четыре раза (с 50 до 200). Количество волонтеров в компании увеличилось на 1,5% (с 3,5 до 5%).

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

Общий итог 2017 года — 125 мероприятий.

Выездные лекции, консультации и мероприятия по актуальным медицинским направлениям в офисах компаний-партнеров, городских праздниках — 82 мероприятия в год.

Организация масштабных оздоровительных мероприятий по запросам НКО и организация медицинского сопровождения благотворительных акций, фестивалей и ярмарок с участием врачей и бригад Скорой медицинской помощи МЕДСИ — 43 мероприятия в год.

Суммарное количество благополучателей — более 30 тыс. человек.

НКО-партнеры благодаря проекту получили в лице МЕДСИ: а) ресурсную медицинскую поддержку крупного медицинского партнера — лидера рынка, профессиональная репутация которого помогает НКО в том числе популяризировать раннюю регулярную диагностику, повышать интерес к мероприятиям и собственным программам НКО; б) компанию с развитым волонтерским движением «От сердца к сердцу», участники которого не только добровольцы, но и профессиональные врачи, способные лечить, просвещать, быть проводниками знаний о здоровом образе жизни и проводить творческие мастер-классы.

## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

## Евлампиева Татьяна

Заместитель начальника отдела проектов межсекторного взаимодействия Департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

Компания сформулировала свою четкую социальную позицию и последовательно ее развивает через широкую сеть партнерств с некоммерческими организациями, реализующими социальные проекты в области здравоохранения и социальной защиты. Открытая позиция компании позволяет ей оказывать содействие решению широкого круга задач от профилактики рака груди до качественной медицинской помощи одиноким пожилым людям.

Идеальный пример, когда компетенции бизнеса и НКО дают плодотворные результаты, повышая качество жизни граждан.



## III место

Социально-образовательная программа «Школа городских изменений»

UK BAC'VU

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ: подготовка активных жителей

и представителей созидательных сообществ горожан в территориях присутствия Компании к разработке и эффективной реализации инициатив и проектов, связанных с решением актуальных социальных проблем и развитием городской среды территорий присутствия Компании.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: январь 2017 — декабрь 2019

БЮДЖЕТ: 6,74 млн рублей

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** инициативные люди/команды, генерирующие и реализующие проекты территориального развития (инфраструктурные, событийные, локальные); волонтеры (волонтерские организации, группы волонтеров, представители региональных подразделений Национального совета по корпоративному волонтерству), реализующие проекты, инициативы, мероприятия; руководители/ основатели некоммерческих организаций, социальных предприятий и социально-ответственного бизнеса, содействующие решению актуальных социальных проблем в территориях присутствия с помощью бизнес подходов.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Дефицит ресурсов для развития городов является одной из главных причин, препятствующих повышению качества жизни граждан. В то же время очень небольшой процент людей осознает, что в их силах самостоятельно менять жизнь в своем городе в лучшую сторону.

ОК РУСАЛ начиная с 2003 года реализует грантовые программы в поддержку социальных инициатив граждан и НКО, направленных на развитие территорий. При этом из года в год независимые эксперты, оценивающие заявки на грантовые конкурсы компании, отмечают низкий уровень проектной культуры участников, нередкое стремление решать проблемы текущей жизнедеятельности муниципальных учреждений, а не предлагать инициативы, развивающие город. Кроме того, эксперты отмечали невысокую социальную значимость заявляемых проблем и неумение анализировать проблемные ситуации, отсутствие интереса местных стейкхолдеров к взаимодействию и консолидации ресурсов в реализации значимых социальных проектов. Очевидно, в местных сообществах налицо отсутствие компетентных лидеров социальных изменений и неразвитый социальный капитал.

С 2017 года в компании принято решение реализовать комплексную программу интеграции местных сообществ в развитие городов, направленную на выявление, сопровождение и повышение устойчивости и эффективности социальных инициатив

и проектов, достигаемое при объединении ресурсов и опыта разнообразных групп лидеров городских изменений.

В 2013 году в целях реализации образовательных программ компания РУСАЛ при поддержке Агентства стратегических инициатив учредила АНО «Центр инноваций в социальной сфере» (АНО «ЦИСС»). Сегодня программа «Школа городских изменений» (ШГИ) реализуется корпоративным Фондом «ЦСП» совместно с АНО «ЦИСС» и объединяет в себе две составляющие.

Первая, образовательная, заключается в выявлении, обучении и сопровождении потенциальных лидеров местных сообществ, которые самостоятельно или в партнерстве с РУСАЛом могут повышать качество жизни в регионах посредством реализации проектов территориального развития. В рамках данного направления проводятся образовательные очные и дистанционные курсы, модули и семинары, вебинары, образовательные мероприятия, направленые на развитие у аудитории ключевых компетенций, позволяющих грамотно разрабатывать и эффективно реализовывать социальные инициативы. По итогам обучения на дистанционных курсах участникам, имеющим профессиональное образование, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Вторая, социальная, составляющая программы предусматривает организацию масштабных городских событий, дискуссионных мероприятий, на которых активные горожане, представители администрации, предприниматели и эксперты могут обсудить актуальные для территории проблемы, а также сообща предложить возможные варианты их решения. Работа в этом направлении включает деятельность по развитию местных сообществ, клубов грантополучателей и грантозаявителей, вовлечение партнеров в процесс социальных преобразований, проведение комплексных исследований в городах присутствия компании и оценку результатов социальных программ РУСАЛа, разработку стратегических направлений развития территорий. Акселерационные программы для победителей грантовых конкурсов, стартовавшие в 2018 году, позволяют повысить устойчивость проектов и организаций, их социальную значимость и эффективность.

### НАПРАВЛЕНИЯ

Ключевые направления, в которых реализуется программа ШГИ:

- социальное предпринимательство опирается на технологии и компетенции, позволяющие разрабатывать, реализовывать и масштабировать социальные бизнес-проекты;
- социальное проектирование связано с разработкой проектов, направленных на решение социальных проблем, развитие городских пространств и местных сообществ:
- волонтерство: направлено на развитие компетенций и способов организации волонтерской деятельности, развитие ценностей добровольчества, личного участия в решении социальных проблем территории, развитие волонтерского движения;

- городская среда: инициация и поддержка локальных проектов общественных пространств, реализуемых силами жителей и инициативных групп, с привлечением архитекторов — урбанистов, развитие добрососедства и местных сообществ жителей, включенных в создание комфортной городской среды.

Школа городских изменений — это, с одной стороны, площадка для выявления, исследования, обсуждения городских проблем и точек развития, генерации совместных проектов с городскими активистами, НКО, партнерами, экспертами для определения общих приоритетов задействования ресурсов бизнеса, государства и некоммерческих организаций; с другой стороны, образовательная программа, позволяющая развивать компетенции и делиться технологиями лидерам городских изменений — волонтерам, инициативным проектным группам, представителям СО НКО, социальным предпринимателям.

### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- выявление актуальных социальных проблем и точек развития в городах присутствия компании;
- выявление потенциальных лидеров городских изменений и их мотивация к разработке проектов, которые способствуют развитию территорий;
- передача представителям созидательных сообществ (городским активистам, волонтерам, социальным предпринимателям) технологий, позволяющих эффективно реализовывать социальные инициативы и проекты территориального развития;
- оценка влияния социальных инициатив на развитие территорий;
- развитие сообществ лидеров городских изменений и сети партнеров, заинтересованных в развитии территорий.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Логика программы учитывает годовые циклы социальных программ компании (в т.ч. грантовых конкурсов), расширение географии программ, оценку промежуточных результатов, формат образовательной программы (очный, дистанционный).

Этапы годичного цикла Школы городских изменений:

#### Очный формат

1 Этап: исследование, координация, мотивация на разработку новых проектов.

Задачи: старт программы. Исследование и выявление актуальных проблем и направлений развития городов присутствия; выявление потенциальных и действующих лидеров, партнеров; инициация, информирование, знакомство, координация, планирование совместной деятельности лидеров городских изменений и проектных команд.

Возможные форматы мероприятий: форумы городских изменений, деловые и деятельностные игры, конференции, форсайт-сессии, открытые переговорные площадки, сторителлинг, деловые завтраки/обеды, стратегические сессии, технологии по оформлению «Лица города»/ДНК города и др.

Результат: определены актуальные проблемы городов и точки их развития, определен вектор приоритетов в социальной политике и повышении качества жизни для каждой конкретной территории, увеличена осведомленность жителей о социальных и образовательных программах ЦСП, мотивация и вдохновение людей на участие в процессах позитивных изменений территорий, проявление потенциальных партнеров.

2 Этап: обучение, разработка проектов.

Задачи: включение инициативных групп в разработку актуальных проектов и генерацию идей, определение приоритетных линий поддержки.

Возможные форматы мероприятий: семинары, нетворкинги, экспертные сессии, деловые и имитационно-деятельностные игры, воркшопы, мастер-классы. Спецификой мероприятий является ориентация содержания на приоритетные для конкретных территорий направления развития, характеристики ведущих групп, выступающих лидерами социальной активности, актуальные социальные проблемы конкретных территорий.

Результат: проекты участников конкурса направлены на решение актуальных для территорий проблем. Проектные команды, готовые решать актуальные проблемы территории, используя экспертную и методическую поддержку.

3 Этап: усиление, акселерация, развитие проектов.

Задачи: сопровождение и усиление проектов, инициатив.

Возможные форматы мероприятий: экспертные сессии, акселераторы, деловые игры, тренинги, консультации.

Результат: повышение устойчивости эффективности социальных проектов участников конкурсов. Предъявление экспертному сообществу и общественности итогов программ и лучших проектов.

4 Этап: оценка результатов, инвентаризация ресурсов и потребностей, проектирование следующего годового цикла.

Сквозная деятельность: оформление кейсов успешных проектов, клубы грантополучателей.

Результаты: сформированы сообщества грантополучателей, активных горожан, клубы по интересам, участвующие в позитивных изменениях территорий. Обмен опытом успешных грантополучателей и новых участников и повышение устойчивости проектов за счет объединения ресурсов, обмена эффективными технология и практиками. Продвижение успешных проектов.

## Дистанционный формат

Запуск дистанционных курсов по мере их разработки дважды в год: сентябрь-январь, февраль-июнь.

2017 год — Выявление интересов, потребностей и ожиданий от благополучателей и стейкхолдеров, апробация новых форматов, поиск ресурсов (гранты, партнеры), разработка и апробация дистанционного курса «Социальное предпринимательство» (2 набора), съемка кейсов лучших проектов, коммуникативные

и переговорные площадки. С сентября запуск годового цикла образовательных мероприятий программы. Проведение комплексных исследований социальной сферы в городах Красноярск, Североуральск и Саяногорск.

## СОТРУДНИЧЕСТВО

- региональные и муниципальные органы власти в городах Красноярск, Ачинск, п.Таежный, Шарыповский р-н Красноярского края, городе Новокузнецк, пгт Белогорск Кемеровской области, городах Братск, Шелехов Иркутской области, городах Краснотурьинск, Североуральск, Каменск-Уральский Свердловской области,
- •НКО, консалтинговые и тренинговые агентства, образовательные организации: Центр корпоративной социальной ответственности ВШМ СПбГУ, Центр управления социальных инноваций GrantRafting, Межрегиональное молодежное общественное движение «Даниловцы», ООО «Импакт Хаб», D-Group Social (Москва), АНО «Территория» (Новокузнецк), «Центр развития социальных инициатив «Формула» (Новокузнецк), РО МО Республики Хакасия «Эдельвейс» (Абакан), Тренингового центра «Открывалка» (Каменск-Уральский), Фонд развития Урала (Екатеринбург), Конструкторское бюро бизнес-решений (Красноярск), Краевой центр поддержки общественных инициатив (Красноярск), АНО «Информационный центр атомной отрасли»,
  - ООО «Институт территориального планирования «Урбаника» (Санкт-Петербург),
- Местные сообщества, организации грантополучатели в городах присутствия компании РУСАЛ,
- Бизнес-организации: ООО «Инфомаксимум» (www.crocotime.com); ЗАО «ПФ «СКБ Контур» (проект Контур.Бухгалтерия); ООО «Конструктор» (конструктор сайтов); Банк «Точка»; ООО «Фастком» (Битрикс 24); ООО «Актив-АйТи» (онлайн-сервис Etutorium); Онлайн-школа городских предпринимателей Vektor института «Стрелка»,
  - Фонд президентских грантов.

#### ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для информирования местных властей, местного сообщества о ходе реализации программы/проекта используются как внутренние, так и внешние каналы распространения информации:

- сайт компании Rusal.ru и корпоративного фонда «Центр социальных программ» FCSP.ru, Еженедельная газета «Вестник РУСАЛа», социальные сети;
- •сайты: Центр ресурсов гражданского и политического взаимодействия, Форум Доноров, журнала «Промышленность и общество», Planeta.ru, Агентство социальной информации, электронный журнал о благотворительности «Филантроп», Теплица социальных технологий, Общественная палата РФ (oprf.ru),
  - региональные ЦИССы,
  - региональные СМИ,
  - электронные рассылки.

В рамках масштабных городских мероприятий (слетов, форумов, конференций, семинаров) и в ходе проведения комплексных исследований социальной сферы в городах присутствия компании проводятся встречи, интервью, фокус-группы, переговорные площадки со стейкхолдерами, в ходе которых также определяются образовательные запросы городских активистов, актуальные проблемы и направления развития городов.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Для реализации программы активно привлекаются pro bono волонтеры: специалисты в сфере менеджмента, образования, продвижения, бизнеса, массовых коммуникаций, финансов и др., которые выступают как эксперты, наставники, спикеры, консультанты, модераторы в рамках публичных, образовательных, акселерационных программ, курсов и мероприятий Школы городских изменений.

Волонтерами являются и специалисты компании и предприятий на условиях рго bono, и внешние региональные и федеральные эксперты в области социального и бизнес проектирования, фандрайзинга, массовых коммуникаций, продвижения, оценки программ, волонтерства, регионального развития.

Поощрение сотрудников компании, участвующих в реализации программы на волонтерских началах, осуществляется в рамках системы нематериальной мотивации волонтеров промплощадок РУСАЛ, и предполагает: позиционирование сотрудников как экспертов программы на сайте корпоративного фонда и публичном признании результатов их труда в виде вручения сертификатов экспертов, благодарственных писем, грамот на публичных мероприятиях; предоставление возможности бесплатного участия в семинарах, тренингах, культурных мероприятиях, организуемых компанией и ее партнерами; финансирование участия в выездных мероприятиях, конкурсах, корпоративных играх и торжествах.

Для привлеченных внешних волонтеров также осуществляется позиционирование их как экспертов программы, награждение сертификатами экспертов, благодарственными письмами, грамотами, сувенирной продукцией, бесплатными билетами на спектакли, выставки, культурные и досуговые мероприятия, организованные Компанией и пр.

На 2017 год:

- количество экспертов сотрудников компании, привлеченных для реализации программы ШГИ на условиях pro bono, 18 человек;
  - количество внешних экспертов 55 человек;
  - количество других волонтеров 35 человек.

#### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

В рамках программы осуществляются разные виды как внутренней, так и внешней оценки программы.

### Внутренняя оценка.

По всем социальным программам сотрудниками корпоративного благотворительного фонда проводится внутренний мониторинг и оценка через ведение ежемесячной статистики и action планов по социальным программам, анализ статистических и эмпирических данных, подготовку полугодовых и годовых отчетов.

В рамках грантовых конкурсов проводится анализ качества и количества заявок от инициативных групп и организаций в территориях присутствия компании, оценивается:

- количество заявок в номинациях и направлениях конкурсов,
- активность грантозаявителей,
- включение новых организаций в конкурсы,
- объем софинансирования проектов,
- проблемы, актуальные для заявителей, и их корреляция с проведенными исследованиями социальной сферы в данных территориях,
  - источники получения информации о конкурсах,
- количество созданных объектов инфраструктуры по итогам реализации проектов,
  - количество благополучателей реализованных проектов.

В рамках социально-образовательной программы «Школа городских изменений» (образовательные семинары, сессии, встречи со специалистами, мастер-классы, дистанционные курсы) собирается обратная связь от участников программы об их ожиданиях, потребностях, эффективности проведенных мероприятий и курсов. Проводится анализ количества участников образовательных мероприятий и тех, кто прошел образовательные курсы онлайн, оценивается количество проектов, заявленных для участия в грантовых конкурсах от обучающихся в программе.

Результаты деятельности региональных представительств фонда, реализация всех программ обсуждаются на стратегических сессиях фонда, на которых присутствуют все сотрудники, представители компании, эксперты (проводится два раза в год).

## Внешняя оценка программ и проектов.

Для оценки социальных проектов, заявленных на грантовые конкурсы, привлекаются внешние региональные и федеральные эксперты, которые проводят экспертизу проектных заявок и дают комментарии относительно сильных и слабых сторон проектов. В 2017 году для оценки заявок грантовых конкурсов привлекалось 78 независимых экспертов. В итоговом опросе приняли участие 34 человека, рекомендации которых были учтены при доработке дизайна грантовых программ, направлений и критериев конкурсов следующего цикла.

В 2017 году в целях формирования эффективной социальной политики компании в территориях присутствия компании РУСАЛ запущены комплексные

исследования социальной сферы с привлечением внешних организаций, специализирующихся на маркетинговых, исследовательских и аналитических видах работ.

По итогам трех лет реализации ШГИ планируется провести внешнюю оценку влияния программы на развитие местных сообществ, устойчивость проектов, организаций и развитие компетенций участников.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2017 году при запуске программы «Школа городских изменений» в городах реализации учитывались, с одной стороны, интересы разных участников, а с другой — специфика территорий, поэтому Школа проводилась в разных форматах и с участием разных экспертов. Как показал опыт, такой подход очень удобен и эффективен, и мероприятия вызвали большой интерес у местных сообществ. За 2017 год в 70 мероприятиях Школы приняли участие 2635 человек из 11 городов. Так как в работе Школы принимали участие и эксперты федерального уровня в области урбанистики, проектирования и стратегических разработок, она вызвала интерес и у представителей органов власти, департаментов, ведомств наряду с руководителями и представителями некоммерческих организаций, грантополучателей, социальных предпринимателей, СМИ.

Мероприятия Школы проводились в разнообразных форматах, включая лекции, воркшопы, мастер-классы, групповая работа, мозговые штурмы, стратегические сессии, дискуссии и т.д.

В Братске в рамках Школы проходили дискурс-лекции «Свежий взгляд на Братск», «Основы социального проектирования: как создать и реализовать качественный социальный проект», «Соседские центры: новый этап развития городов», «Проблемы городского благоустройства», деловая игра «Город».

В Новокузнецке выбрали формат Школы в виде еженедельных семинаров по субботам. В Североуральске и Саяногорске деловая игра в рамках Школы, проведенная Александром Холодновым, заместителем генерального директора Экспертного института территориального планирования «Урбаника», стала частью масштабного исследования социальной сферы муниципальных образований и разработки локальной стратегии социальной политики компании.

В ноябре 2017 г. семинары на тему «Люди для города, Город для людей», «Сообщества меняют города» состоялись в городах Свердловской области и в Красноярске. К их ведению были привлечены федеральные эксперты. Семинары объединили аудиторию волонтерских сообществ и инициативных команд социальных проектов, а также представителей власти, бизнеса, архитектурного сообщества и СМИ.

Результатом встреч в рамках Школы городских изменений стали новые идеи, проекты и решения по развитию городских пространств. Помимо этого, результатом проведения Школы стало формирование сообществ жителей, адми-

нистраций и профессионалов, которые совместно вырабатывают общее видение развития своих территорий.

С одной стороны, Школа городских изменений — это уникальный образовательный проект, а с другой — проект, который повышает эффективность всех реализуемых социальных программ РУСАЛа. Школа помогает подготовить проектные команды, которые способны разрабатывать и реализовывать социальные проекты, направленные на развитие городских пространств и доступной среды в жилых районах, на организацию социокультурных событий и многое другое.

В ноябре 2017 года проект «Школа городских изменений» стал победителем конкурса Президентских грантов и получил грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в сумме 2,99 млн рублей для проведения в 2018 году исследований социальной сферы в четырех городах, организации и проведения Слета лидеров городских изменений, издание методического сборника и оформление кейсов лучших социальных практик.

В апреле 2017 г. был запущен первый дистанционный курс «Социальное предпринимательство» в рамках онлайн-формата Школы городских изменений. Курс осуществлен на платформе дистанционного обучения Moodle. За счет вовлечения участников онлайн-курса из других городов России и стран охват территорий значительно увеличился и составил 113 городов восемь стран — участников проживания участников онлайн-курса. Общая конверсия Школы (отношение выпускников, полностью выполнивших объем курса, 34 человек, к поступившим — 532) составила 6,4%. Курс предполагал последовательное освоение 14 тем, в итоге на каждом этапе происходил отсев в среднем до 30 слушателей.

С декабря 2017 года стартовал второй доработанный онлайн-курс «Социальное предпринимательство» Школы городских изменений на платформе «Битрикс», в рамках которого слушателям предлагалось пройти пять модулей в любой последовательности. В результате на курс зарегистрировались 1123 участника, из них прошли обучение по какому-либо из модулей 87 человек, 11 человек заплатили за обучение и прошли полный курс из пяти модулей.

### ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

По итогам оценки образовательная программа будет корректироваться и дополняться новыми курсами с учетом потребностей развития компетенций у представителей местных сообществ. Отработанные методики и содержание программы предполагается оформлять и представлять в профессиональном сообществе для использования другими организациями.

Ежегодно планируется увеличение числа участников программы за счет расширения географии и новых форматов мероприятий.

Выпускники программы будут расширять сообщества лидеров городских изменений в территориях присутствия компании, из них будет обновляться пул наставников, экспертов и партнеров для социальных проектов следующих участников программы.

Повышению устойчивости социальных проектов лидеров городских изменений будет способствовать использование акселерационных технологий, интеграция лидеров инициатив с некоммерческими организациями, муниципальных организаций с волонтерскими сообществами и социальными предпринимателями.

По итогам реализации предполагается провести оценку устойчивости проектов участников и влияние программы на развитие местных сообществ.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

## Евлампиева Татьяна

Заместитель начальника отдела проектов межсекторного взаимодействия Департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

Компания предложила инфраструктурное системное решение, как повысить потенциал сообществ на местах для решения актуальных социальных проблем. «Школа городских изменений», созданная компанией, учит активистов мыслить системно, создает условия для разработки и акселерации проектов.

Указанный опыт является отработанной моделью, которая может быть предложена для внедрения заинтересованным участникам, решающим задачу развития местных сообществ.



# Номинация

«Лучшая программа (проект), реализованная в партнерстве с другим бизнесом»

Партнер номинации: Общероссийский гражданский форум совместно с Комитетом гражданских инициатив

Какие проекты рассматриваются:

Благотворительные программы (проекты), инициированные одной или несколькими компаниями, реализованные в партнерстве с другим бизнесом.

**Приоритет:** Четкая формулировка цели и задач, разработка программы с учетом интересов всех партнеров, наличие понятной стратегии, информационной политики и инструментария для оценки эффективности программы.

Влада Муравьева, программный директор Общероссийского гражданского форума Ирина Вдовенко, координатор Оргкомитета Общероссийского гражданского форума

В 2018 году ОГФ и КГИ впервые объявили собственную номинацию в проекте «Лидеры». Мы не случайно приняли решение развивать начатую ранее Форумом Доноров тему взаимодействия бизнеса в благотворительности. Тема партнерства — содействия построению взаимосвязей самых разных типов и на самых разных основаниях — идейно заложена в работе наших организаций.

На примере участвующих в номинации проектов мы также решили поразмышлять о том, что становится основанием для объединения различных компаний. Какие формы принимают коллаборации и нужны ли особые условия для создания партнерств? Так, Ольга Миронова, руководитель направления благотворительных и спонсорских проектов ОМК (компания стала одним из победителей номинации 2016 года), считает, что «компании могут объединяться на почве развития корпоративного волонтерства, донорства, тем самым развивая нематериальный вклад своих сотрудников в благотворительность, а также апробируя новые формы фандрайзинга или выходя на новую целевую аудиторию. Компаниям проще объединиться, если они находятся в разных секторах, например, металлургия и банковское дело».

В этом году на номинацию были поданы программы, позволяющие дополнить этот список еще одним устойчивыми основанием — совместной работой на одной территории. Так, партнерство «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед» в сфере исследования, мониторинга и защиты популяции серых китов длится с конца 90-х годов, когда компании приступили к реализации двух нефтегазовых проектов на острове Сахалин. Перед ними стояла важная задача: максимально снизить влияние своей деятельности на популяцию китов и среду их обитания. В 1997 г., проведя исследования, компании пришли к идее создания и совместного

финансирования программы мониторинга серых китов. Программа продолжается, а в текущем году, что показательно, к реализации отдельных ее компонентов присоединилась компания «Газпромнефть-Сахалин», также ведущая разработку месторождения на острове.

В широком смысле ответственность за потенциал территорий стала основанием для партнерства компаний РУСАЛ и En+ Group. Их совместный проект «На лыжи!» ставит амбициозную цель — подготовить олимпийский резерв сборной команды России по лыжным гонкам к Олимпийским играм в 2022 году из числа сибирских спортсменов. География проекта — пять регионов Сибири от Республики Коми до Красноярского края, а это до 20 тысяч возможных участников проекта. Общая проработанность проекта, привлеченные к реализации региональные администрации и федерации лыжного спорта определенно могут стать фундаментом будущих общих олимпийских побед.

В проекте компаний ЕВРАЗ и МТС «Поколение М» интересен не только опыт привнесения и адаптации федерального проекта в моногород, но и вся отстройка широкого круга партнеров на основании общей идеи, а именно: создать уникальные социальные лифты для воплощения простых детских мечтаний — «научиться» рисовать, танцевать, фотографировать, смотреть на жизнь творчески. Онлайн платформа дает возможность ребенку учиться у профессионалов, не выезжая из своего города, а офлайн соревнования — вероятность увидеть и раскрыть его талант. Партнеры проекта, такие, например, как «Третьяковская галерея», тележурнал «Ералаш» и другие, позволяют сделать вывод о возможностях и потенциале проекта.

Проект партнерского фандрайзинга компании «Катрен» также изначально отвечал на запрос территории присутствия, где контрагенты компании, часто не имея своих корпоративных благотворительных фондов, поддерживают реализацию отдельных программ КБФ «Катрен». Постепенно к программе стали присоединяться новые бизнес-структуры, включая, например, федеральный аптечный сервис, а фонд — выполнять роль оператора в своей отрасли. По мнению руководства фонда, «партнерский проект стал простым и удобным инструментом фандрайзинга» и составил 40% от общего финансирования организации в 2017 году.

Партнерский проект компаний Citi, Mastercard и фонда «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки» оказывает помощь и поддержку детям с буллезным эпидермолизом — диагнозом, при котором человека нельзя обнять, потому что прикосновения причиняют боль. Это определило и характер проекта. Программа «Помоги, не касаясь» выделяется использованием современных технологий массового вовлечения в благотворительность. Проект с точки зрения исполнения представляет собой уникальный симбиоз маркетинговых и инновационных платежных технологий. Достаточно на расстоянии поднести карточку к специальному постеру, и система спишет минимальное пожертвование. Несколько секунд прямого сострадания, так много значащих в ритме городской жизни.

Как видно из проектов, участвующих в номинации, общность оснований порождает идеи для устойчивых, творческих и технологичных партнерств, в том числе с некоммерческими организациями. О том, легко ли на самом деле договориться, о принципах построения и управления совместными программами, отличиях PR и GR работы от выстраивания партнерств в благотворительности мы поговорим с представителями компаний, приглашенных к профессиональной дискуссии «Не просто взаимодействие: бизнес-бизнес партнерство в благотворительности» в рамках Общероссийского гражданского форума 8 декабря, а также на других совместных площадках в течение 2019 года.



## I место

«Помоги, не касаясь» АО КБ «Ситибанк»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** повышение осведомленности россиян о проблеме и сбор пожертвований для подопечных благотворительного фонда «Б.Э.Л.А.

Дети-бабочки», который оказывает всестороннюю помощь и поддержку детям с буллезным эпидермолизом (БЭ).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с февраля 2017 года

БЮДЖЕТ: около 1,7 млн руб.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Citi и Mastercard — глобальные компании, использующие новейшие технологии в бизнесе. Компания с партнером решили использовать эти технологии для помощи людям.

Буллезный эпидермолиз — редкое генетическое заболевание, которым страдает около 4000 детей в России. Их называют «дети-бабочки», потому что их кожа настолько чувствительна, что любое прикосновение причиняет боль. В России те, кто не столкнулся с этой болезнью, чаще всего ничего про нее не знают.

Ситибанк совместно с компанией Mastercard решил повысить осведомленность россиян о проблеме и собрать пожертвования для подопечных благотворительного фонда «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки», который оказывает всестороннюю помощь и поддержку детям с БЭ. Полного излечения от буллезного эпидермолиза пока не существует. Но это не значит, что жизнь детей-бабочек нельзя облегчить. И это можно сделать без единого касания. Для этого был создан проект «Не касаясь» — серия специальных постеров со встроенной системой бесконтактной оплаты. Используя технологию Mastercard по бесконтактной оплате, Ситибанк произвел специальные постеры. Нужно лишь поднести банковскую карту к постеру с ребенком, и сразу же спишется фиксированная сумма. Без единого касания, которое так болезненно для этих детей.

Постеры проекта «Помоги, не касаясь» уже установлены в универмагах ЦУМ, ДЛТ, «Цветной», Центральном детском магазине на Лубянке, ТРЦ «Времена года», в кассовой зоне терминала «Аэроэкспресс» и в бизнес-зале Mastercard в терминале Е аэропорта Шереметьево, в ресторанах сети Ginza Project, кинотеатрах «Синема Парк», автосалонах РОЛЬФ, кафе «Рубинштейн», а также отделениях АО КБ «Ситибанк» в Москве и Санкт-Петербурге.

Проект с точки зрения исполнения представляет собой уникальный симбиоз маркетинговых и инновационных платежных технологий, направленных на развитие нового формата благотворительности. Для того, чтобы сделать пожертвование, необходимо поднести банковскую карту, поддерживающую бесконтактную

технологию оплаты, к изображению считывателя на постере. Со счета держателя карты спишется фиксированный взнос в размере 100 рублей.

Фонд получает 100% пожертвований, сделанных с помощью электронных плакатов. Все комиссии, которые взимают компании, обеспечивающие процессинг платежей, компенсирует Ситибанк. С каждой операции пожертвования в 100 рублей взимается эквайринговая комиссия, которую АО КБ «Ситибанк» покрывает самостоятельно заблаговременным переводом денежных средств на счет Благотворительного фонда «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки» в размере 1 000 000 рублей.

### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Пожертвования идут на программы, которые фонд реализует в помощь «детям-бабочкам». В настоящий момент действуют следующие программы:

- Госпитализация и лечение
- · Адресная помощь
- · Патронаж
- · Помощь «детям-бабочкам» в детских домах
- · Генетическое обследование
- · Обучение врачей
- · Стоматология для «бабочек»
- Психологическая помощь
- · Юридическая помощь
- · Оздоровительный отдых

### РЕЗУЛЬТАТЫ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Проект был запущен в феврале 2017 г. и действует по настоящее время. После запуска проекта количество пожертвований возросло на 144% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. В данный момент ведутся переговоры о перезапуске проекта в IV квартале 2018 г.

## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Влада Муравьева

программный директор Общероссийского гражданского форума

Важно, что технология бесконтактной помощи уже реализована в большом количестве партнерских точек — универмагах, аэропортах, ресторанах, кинотеатрах, кафе и других местах. В перспективе это может сделать проект практически всеохватным, а первые результаты партнерства впечатляют уже сейчас — после запуска проекта количество пожертвований возросло на 144% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.



## II место

Программа по сбору средств «Партнерская благотворительность» АО «НПК «Катрен»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** Программа нацелена на консолидацию усилий, ресурсов, потенциала партнеров фармацевтического сообщества, направленную на благотворительные цели, тем самым улучшая качество помощи и увеличивая ее объемы для основных категорий благополучателей Корпоративного благотворительного фонда (КБФ) «Катрен».

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2010 года

**БЮДЖЕТ:** 23,9 млн руб.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** Целевой аудиторией программы являются ведущие участники фармацевтического бизнеса: производители фармацевтических препаратов, в меньшей степени аптечные учреждения, опосредованно органы власти, СМИ, профессиональное сообщество («Союз профессиональных фармацевтических организаций»). Основные благополучатели — дети, оставшиеся без попечения родителей, воспитывающиеся в детских интернатных учреждениях.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Компания «Катрен» строит отношения со своими партнерами — фармацевтическими производственными компаниями и аптеками — на принципах доверия, честности и взаимовыгодного сотрудничества, которые способствуют развитию не только самих участников, но и территорий, на которых этот бизнес представлен. Социальная ответственность — один из главных принципов работы самой компании и платформа, позволяющая вовлекать в благотворительную деятельность ее друзей и партнеров.

Многие партнеры компании «Катрен» в отличие от нее не имеют собственных благотворительных фондов, но с большим желанием участвуют в целом ряде проектов по программе «Партнерская благотворительность», которую разработал и успешно внедрил Корпоративный благотворительный фонд «Катрен».

Речь идет не просто о финансовом участии компаний в конкретных проектах фонда, а об изменениях менталитета и компаний в целом, и отдельных работников, которые начинают воспринимать свое личное участие в благотворительности как норму, приходят к мысли о регулярном отчислении части заработка на благотворительные проекты или даже становятся волонтерами, непосредственно участвующими в общественно значимых делах.

Высокий потенциал фармацевтических компаний в разрезе их участия в благотворительности предполагает сама природа их деятельности — заботиться о здоровье, помогать людям, нуждающимся в поддержке, доставлять медикаменты в удаленные уголки, оторванные от мегаполисов. Фонд «Катрен» предлагает участ-

никам фармацевтического рынка целый ряд направленных на поддержку детей и семей проектов, которые уже показали свою успешность и эффективность.

Программа «Партнерская благотворительность» позволяет фонду, с одной стороны, привлекать средства бизнеса в благотворительность, с другой — повышать эффективность своих проектов, постоянно увеличивая число благополучателей и усиливая меры поддержки детей-сирот, замещающих семей, детей с особенностями развития, а также государственных учреждений для детей-инвалидов и т.д.

Можно сказать, что фонд «Катрен» стал центром, вокруг которого собрались социально-ответственные компании, готовые и в дальнейшем поддерживать благотворительные программы.

Опыт такого сотрудничества показал, что социально ответственная деятельность имеет не только прогнозируемый результат — реальную помощь детям и семьям, улучшение качества жизни населения на территории присутствия фармацевтических компаний, но и экономический эффект. Имидж любой компании в огромной степени зависит от того, насколько ей доверяют покупатели и партнеры по бизнесу. Активное участие в благотворительных проектах не только создает компании хорошую репутацию, но и значительно расширяет круг ее потенциальных клиентов среди физических и юридических лиц, а также повышает доверие со стороны государственных структур.

Можно сказать, что социальная ответственность компании — своеобразный индикатор стабильности. Такие компании выглядят в глазах клиентов, акционеров, партнеров и сотрудников более привлекательно. И хотя КСО — это особенность зрелого бизнеса, уже сегодня видна тенденция к тому, что его примеру начинает следовать начинающий мелкий и средний бизнес.

Логическим итогом многолетнего сотрудничества с фармацевтическими компаниями стало положение фонда «Катрен» в фармацевтической отрасли — партнеры воспринимают фонд как оператора корпоративной благотворительности.

Фонд «Катрен» через программу «Партнерская благотворительность» предлагает не только готовые схемы помощи: обозначает проблематику, конкретизирует потребности нуждающихся, но также дает возможность для организации быстрой и эффективной помощи, поскольку располагает собственной базой благополучателей по стране и использует логистические ресурсы компании «Катрен» на условиях pro bono.

Помимо существующих вариантов благотворительного сотрудничества с компаниями, фонд «Катрен» находит новые интересные решения. Так, на сайте Apteka. ru работает наш благотворительный проект «Сердечки». При заказе покупателями на Apteka.ru товаров, помеченных специальным знаком («сердечком»), часть их стоимости производитель перечисляет в КБФ «Катрен».

#### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- Привлечение значительных материальных ресурсов от фармацевтических компаний, развитие долгосрочных партнерских отношений некоммерческого характера.
  - Популяризация Фонда среди потенциальных и действующих партнеров.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Работа программы включает несколько этапов:

- 1) Привлечение партнеров к участию в совместных благотворительных делах в течение года. Для этого сотрудники фонда:
  - Изучают активность ТОП–100 ключевых фармацевтических производителей и клиентов в социальных проектах.
  - Взаимодействуют с коммерческой службой АО НПК «Катрен», запрашивают информацию о производителях.
  - Информируют партнеров о программах фонда посредством официальных приглашений для руководства компаний.
  - 2) Предложение вариантов участия компании в каждом отдельном случае.
- 3) Собственно участие партнеров: финансовое пожертвование, финансирование акции, безвозмездная передача готовой продукции, долгосрочное сотрудничество через сайт компании «Катрен» Аптека.ру и другое.
  - 4) Документальное сопровождение, отчетность.
  - 5) Дальнейшее взаимодействие с партнерами в 2017 году:
    - Адресная рассылка партнерам журнала «Дети дома» (не менее 500 производителей, 50 000 аптек) через почтовое агентство.
    - Ежегодная рассылка Годового отчета фонда и обращения партнерам.
    - Проведение круглого стола сучастием 20 активных компаний. На встрече: презентация актуальных проектов, подведение итогов сотрудничества за предыдущий год, согласование дальнейшего сотрудничества.
    - Работа с отраслевыми СМИ по освещению совместных благотворительных мероприятий.
    - Рассылка партнерам новогодних тематических поздравлений.

### СОТРУДНИЧЕСТВО

Программа реализуется совместно с:

- Поставщиками компании «Катрен»
- Коммерческой службой компании «Катрен»
- Онлайн-сервисом по заказу лекарств Apteka.ru
- Профессиональным сообществом

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Информирование местных властей и местного сообщества происходит через публикацию пресс-релизов и пост-релизов в отраслевых изданиях и в общероссийском издании «Дети дома» о проведенных совместных благотворительных акциях и их результатах.

### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

В 2017 году программа благотворительного сотрудничества получила высокие оценки от представителей фармсообщества и благополучателей.

## Примеры оценки:

Вера Утешева, специалист по социальным программам, SC Johnson:

«Компания SC Johnson тесно сотрудничает с КБФ «Катрен» и поддерживает направления «Образование» и «Здоровье». Из большого числа благотворительных организаций, действующих сегодня в России, фонд «Катрен» отличает детальная продуманность программ и проектов, ориентированных на помощь детям-сиротам, воспитывающимся в государственных учреждениях и приемных семьях. Цель нашей совместной благотворительной акции — помощь в подготовке к новому учебному году воспитанникам двух социальных организаций в Санкт-Петербурге и Калининграде: закупка канцелярских товаров, учебников, школьной формы, развивающих и обучающих инструментов к 1 сентября».

Елена Бершадская, менеджер по связям с общественностью компании «ЭГИС» в России:

«Впервые благотворительная акция «Покупай во благо» была запущена «ЭГИС» и КБФ «Катрен» в 2015 году. Благодаря консолидированным усилиям всех участников программы и прозрачному для партнеров формату нам удалось выручить средства для диагностики и лечения детей-сирот, страдающих аллергией. В этом году мы приурочили акцию к Международному дню защиты детей и решили направить часть выручки от продаж всей линейки средств «Д-Пантенола» на реализацию проектов по поиску новых семей для воспитанников детских домов».

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

Тридцать фармацевтических компаний оказали помощь фонду в 2017 году.

Дети, воспитывающиеся в 281 детском учреждении (детских домах, домах ребенка, детских интернатах, центрах социальной помощи), получили от компаний-партнеров помощь в размере 22,5 млн рублей. Сюда относится покупка необходимой медицинской техники, одежды, обуви, товаров для школы, медикаментов, средств гигиены и многое другое.

По итогам сотрудничества восемь компаний маркировали благотворительным знаком («сердечком») 115 позиций на сайте Apteka.ru, что позволило привлечь от партнеров 1,5 млн рублей на благотворительность.

Участие партнеров в 2017 году позволило привлечь дополнительно в фонд около 22,5 млн руб. (это 40 % от общего финансирования фонда в 2017 году). Затраты на координацию программы составили 1,4 млн рублей из собственных средств фонда.

#### ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

В текущем году запланирован количественный прирост по объему оказанной помощи (в совокупности в натуральном и денежном выражении) в размере 5% за счет удержания существующих партнеров и привлечение новых в течение года.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Влада Муравьева

программный директор Общероссийского гражданского форума

Российские фармкомпании чаще всего предпочитают тихую благотворительность. Даже в проекте «Лидеры» их представители встречаются не часто. Тем не менее социальная активность внутри отрасли довольно заметна: часто аптечные сети вовлечены в массовый сбор пожертвований, компании безвозмездно передают свою продукцию в случае чрезвычайных ситуаций, производители эстетических средств реализуют и поддерживают проекты, направленные на борьбу с отдельными заболеваниями. При этом крайне интересно наблюдать за развитием системы отраслевого фандрайзинга, наращиванием и укреплением сети партнерств из числа не только крупного, но и среднего бизнеса





## III место

Программа мониторинга серых китов охотско-корейской популяции

Компания «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» Компания «Эксон Нефтегаз Лимитед»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** Сохранение в стабильном состоянии популяции серых китов в зоне производственной деятельности проектов «Сахалин-1»

и «Сахалин-2»; минимизация кумулятивного воздействия на сахалинскую группировку серых китов и среду их обитания при реализации хозяйственной деятельности компаниями-партнерами программы в районе шельфа северо-восточного Сахалина; укрепление взаимодействия с ведущими заинтересованными сторонами в области охраны окружающей среды и сохранения биоразнообразия, включая природоохранные институты, органы государственной власти, местное сообщество, местные, федеральные и международные НКО; сохранение биоразнообразия о. Сахалин путем передачи опыта компаний и результатов программы; вклад в воспитание бережного отношения к природе, экологическому просвещению и образованию населения; популяризация опыта по защите морских млекопитающих на российском и международном уровнях; вклад в формирование имиджа «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед»» как компаний-лидеров в области охраны окружающей среды и сохранения биоразнообразия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2002 года

**БЮДЖЕТ:** около 950 тыс. долларов США. Программа финансируется в равных долях компаниями «Эксон Нефтегаз Лимитед» и «Сахалин Энерджи».

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** Научно-исследовательские институты, занимающиеся изучением морской фауны; государственные органы, ответственные за сохранение серых китов; акционеры компаний «Сахалин Энерджи» и члены Консорциума «Сахалин-1»; другие нефтегазовые компании, занимающиеся разработкой месторождений на шельфе Охотского моря; другие организации, ведущие хозяйственную деятельность (рыболовство, экологический туризм), представляющую потенциальную угрозу для морских млекопитающих; некоммерческие организации, в задачи которых входит просвещение по вопросам охраны окружающей среды; население Сахалинской области.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

В конце 1990-х годов на о. Сахалин компании «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед» приступили к реализации двух крупномасштабных нефтегазовых проектов, которые получили название «Сахалин-1» (оператор проекта — «Эксон Нефтегаз Лимитед») и «Сахалин-2» (оператор проекта — «Сахалин Энерджи»). Эти проекты предусматривали освоение нефтегазовых месторожде-

ний на шельфе Охотского моря у северо-восточного Сахалина. Месторождения расположены вблизи мест нагула серых китов в районе устья залива Пильтун.

Перед компаниями стояла важная задача – максимально снизить влияние своей деятельности на популяцию серых китов и их места кормлений. Ввиду отсутствия полных и достоверных сведений об этих животных и неопределенностей в отношении факторов внешнего воздействия «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед» приняли решение о проведении комплексных научных исследований и о привлечении наилучшего мирового опыта и знаний для оценки и разработке мер по минимизации потенциального негативного влияния на серых китов. В 1997 г. «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед» пришли к идее создания и совместного финансирования программы мониторинга серых китов (далее «Программа»)

За период осуществления Программы собран большой фактологический материал о биологии и экологии этого уникального вида морских млекопитающих. Полученные данные значительно расширили представления о состоянии сахалинской нагульной группировки серых китов и среды ее кормления и позволили компаниям разрабатывать эффективные меры по минимизации воздействия производственных операций на серых китов и места их кормления.

На сегодняшний день Программа мониторинга серых китов является одной из самых долгосрочных многопрофильных исследовательских программ, направленных на изучение конкретного района и конкретного вида морских млекопитающих. Свой передовой опыт в области мониторинга серых китов и снижения воздействия на морских млекопитающих при реализации проектов компании неоднократно представляли на площадках федерального и международного уровня.

#### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- Проведение комплексных мониторинговых наблюдений за состоянием серых китов и среды их обитания в водах северо-восточного побережья о. Сахалин для разработки и реализации компаниями мер по охране серых китов.
- Расширение базы научных знаний о серых китах и экологии изучаемой местности, а также о факторах, оказывающих влияние на китов и места их нагула.
- Оценка текущего состояния серых китов (их численности, распределения, демографических и индивидуальных показателей, и т.п.), а также условий их нагула.
  - Создание и актуализация фотокаталога серых китов Сахалина.
  - Выявление путей миграции серых китов.
  - Изучение генетической структуры популяции серых китов.
- Разработка и применение мероприятий по снижению рисков для серых китов и их мест обитания в ходе производственных операций компаний на основании данных, полученных в ходе реализации данной программы.
  - Независимая верификация мер и результатов их внедрения.
- Привлечение к деятельности по мониторингу серых китов ведущих профильных российских ведомственных учреждений и научно-исследовательских институтов, а также отдельных российских и иностранных экспертов.

• Просветительская работа с населением Сахалинской области и др. заинтересованными сторонами.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Программа мониторинга серых китов прошла через несколько этапов:

## 1. Предварительный этап

В соответствии с природоохранным законодательством РФ и международными стандартами компании, перед началом работ в рамках проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2» должны были провести оценку воздействия на окружающую среду (ОВОС) и пройти государственную экологическую экспертизу (ГЭЭ).

Проведенная ОВОС и ГЭЭ проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2» показали, что присутствие серых китов охотско-корейской популяции является важным аспектом при выполнении морских производственных операций на шельфе северо-восточного Сахалина. Согласно рекомендациям ГЭЭ и выводам ОВОС, «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед» с 1997 г. проводят мониторинг серых китов и условий их нагула.

#### 2. Начало Программы мониторинга серых китов

В 2002 г. компании «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед» расширяют совместную программу мониторинга серых китов и мест их обитания. К работе в данной Программе приглашаются ученые из ведущих российских научно-исследовательских институтов.

Основные компоненты программы: фотоидентификационные исследования серых китов; изучение распределения серых китов в пределах нагульных районов; изучение поведения серых китов; изучение сообществ бентоса, являющихся кормовой базой серых китов; акустический мониторинг подводных природных и антропогенных шумов в нагульных районах серых китов.

### 3. Разработка Планов защиты морских млекопитающих

На основе накапливаемых знаний об экологии и поведении серых китов охотско-корейской популяции компании «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед» смогли разработать и реализовать Планы защиты морских млекопитающих (ПЗММ), содержащие меры снижения воздействия для защиты серых китов, которые должны выполняться судами компаний и всех подрядных организаций, выполняющими работы вблизи районов нагула серых китов охотско-корейской популяции. В соответствии с этими ПЗММ компании: начинают строительные работы в максимально ранние сроки в летний сезон, до начала основного периода нагула; используют суда с низким уровнем шума; соблюдают меры по ограничению скорости движения судов и ограничению маршрутов морскими коридорами, удаленными от зон кормления китов; обеспечивают присутствие на каждом судне наблюдателей, предупреждающих о необходимости изменить скорость и направление движение судна при приближении животных на определенную дистанцию, вплоть до полной остановки работы; проводят для персонала компаний и подрядчиков, работающих на судах у северо-восточного побережья Сахалина, обучение

по требованиям, касающимся защиты морских млекопитающих, включая охотско-корейскую популяцию серых китов.

## СОТРУДНИЧЕСТВО

- «Сахалин Энерджи»;
- «Эксон Нефтегаз Лимитед».
- 1. Сотрудничество с органами власти
- а. Правительство РФ Минприроды России, Росприроднадзор, Росрыболовство,
- b. Правительство Сахалинской области Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды; Рабочая экспертная группа по биоразнообразию при Межведомственном экологическом совете Сахалинской области
- с. Межведомственная рабочая группа (МРГ) по обеспечению сохранения охотско-корейской популяции серого кита при Минприроды России. В состав МРГ входят представители Министерства энергетики и Министерства финансов России, Росрыболовства, правительства Сахалинской области, Тихоокеанского морского управления Росприроднадзора, «Сахалин Энерджи», «Эксон Нефтегаз Лимитед», «Роснефть — Шельф Дальний Восток», Межведомственной ихтиологической комиссии, ИПЭЭРАН, МГУ, ВНИИ природы, ВНИРО. В качестве наблюдателя в работе МРГ участвует WWF
- d. Рабочая экспертная группа по Биоразнообразию при при Межведомственном экологическом совете Сахалинской области
  - 2. Сотрудничество с НКО
- а. Консультационная группа по западным серым китам при Международном союзе охраны природы (МСОП)
  - b. Всемирный фонд дикой природы (WWF)
  - с. Региональная общественная организация «Экологическая вахта Сахалина»
- d. Местные экологические просветительские некоммерческие организации (Клуб «Бумеранг», экологический центр «Родник»)
  - е. Международный фонд защиты животных (IFAW)
- f. Региональный Совет уполномоченных представителей коренных малочисленных народов севера (КМНС) Сахалинской области
  - 3. Институты, вовлеченные в программу исследований и изучения

Тихоокеанский океанологический институт им. В.И. Ильичева Дальневосточного отделения РАН; Национальный научный центр морской биологии (ранее Институт биологии моря им. А.В. Жирмунского) Дальневосточного отделения РАН; Институт проблем экологии и эволюции им. А.Н. Северцова РАН; Техасский университет сельского хозяйства и механики ТАМО в Галвестоне; Орегонский государственный университет; Всероссийский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и океанографии; Тихоокеанский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и океанографии; Дальневосточный государственный университет; Сахалинский государственный университет; Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Форматы информирования о программе:

- Ученые, участвующие в совместной программе мониторинга серых китов компаний «Сахалин Энерджи», «Эксон Нефтегаз Лимитед» и их подрядные организации регулярно публикуют научные статьи и информацию о результатах мониторинга серых китов.
- С 2009 г. «Сахалин Энерджи» выпускает ежегодный Отчет об устойчивом развитии, где в разделе «Управление экологическим воздействием» обязательно публикуется текущая информация о результатах программы мониторинга серых китов.
- «Эксон Нефтегаз Лимитед» в 2017 г. выпустила брошюру «Серые киты Сахалина» с информацией о серых китах и описанием программы их мониторинга и защиты. Электронная версия доступна на сайте проекта «Сахалин-1».
- Для популяризации знаний о природных богатствах о. Сахалин и освещения подходов компании к охране окружающей среды компания «Сахалин Энерджи» с 2010 г. по 2017 г. издала шесть фотоальбомов, в том числе «Серый кит. Сахалинская история» (2013 г.). Электронные версии этих книг размещены на сайте компании.
- В целях привлечения внимания к вопросам охраны и изучения серых китов детей школьного и дошкольного возрастов в 2017 г. клубом «Бумеранг» при поддержке компании «Эксон Нефтегаз Лимитед» была выпущена книга наглядное пособие «Мир серого кита», содержащая доступно изложенную основную информацию по серым китам, интересные факты, фотографии и рисунки, а также некоторые данные по Программе.
- Консультативная группа экспертов по западным серым китам, созданная при Международном союзе охраны природы (МСОП) при поддержке «Сахалин Энерджи», регулярно обсуждает ход и результаты Программы. В заседаниях принимают участие представители Правительства Сахалинской области.
- На региональном уровне результаты обсуждаются на заседаниях Рабочей экспертной группы по сохранению биоразнообразия (РЭГБР) и на заседаниях Межведомственного Экологического совета Сахалинской области.
- В 2016 г. по инициативе ТВ канала «Культура» создан документальный фильм «Серые киты Сахалина», в котором представлены мнения и оценки Программы учеными, представителями НКО, участниками программы мониторинга серых китов. Компании представляют опыт в рамках Программы на своих сайтах, а также на различных российских и международных конференциях, форумах, в том числе проходящих на территории Сахалинской области.

## СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

В 2004 г. под эгидой Международного союза охраны природы (МСОП) при поддержке «Сахалин Энерджи» была сформирована группа ученых, обладающих обширными знаниями по ряду тем, в том числе по динамике популяций китообразных, по биологической акустике китов и их поведению. Эта группа получила название

«Консультативная группа по западнотихоокеанским серым китам» (КГЗСК). На протяжении своей деятельности КГЗСК вырабатывает рекомендации в отношении исследований по сохранению популяции серых китов, проводят независимую экспертизу планов и результатов, полученных в ходе мониторинга серых китов, а также анализируют эффективность принимаемых мер по снижению воздействия на этих животных. Кроме того, Группа является уникальной платформой для координации и сотрудничества между всеми заинтересованными сторонами, включая правительственные структуры, компании, финансовые учреждения и некоммерческие организации. Отчеты о деятельности КГЗСК публикуются на сайте МСОП.

Ход Программы и ее результаты регулярно рассматриваются на заседаниях Межведомственной рабочей группы (МРГ) по обеспечению сохранения охотско-корейских серых китов, Минприроды России и Федерального агентства по рыболовству Минсельхоза России. В последние годы заседания МРГ проходят по инициативе компаний. В работе межведомственной рабочей группы также участвуют ведущие ученые российских научно-исследовательских институтов, занимающиеся изучения морских млекопитающих, представители Правительства Сахалинской области и НКО (МСОП и WWF России). Программа получила высокую оценку среди экспертов и НКО.

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

К основным результатам Программы можно отнести следующее:

- Программа мониторинга позволила получить ценные сведения о состоянии популяции серых китов, подтвердить, что физическая кондиция индивидуальных животных улучшается в течение нагульного сезона у Сахалина.
- По результатам мониторинга удалось, в том числе, скорректировать в сторону увеличения расчетную численность китов и темпы роста популяции. Темпы ежегодного прироста популяции составляют примерно в 3-4 %.
- Создан фотокаталог, позволяющий идентифицировать каждого кита, замеченного на нагульной акватории. Каждой особи присвоен номер, и большинству имена. Создание всеобъемлющего и подробного фотокаталога сахалинских китов стало выдающимся научным достижением и базой для понимания состояния популяции.
- Издан каталог сахалинских серых китов на английском и русском языках. В последнем издании приводится описание 177 особей, а в настоящее время уже насчитывается 283 серых кита. При сравнении с фотокаталогом Камчатки (161 серый кит) обнаружено 85 общих особей, а при сравнении с Калифорнийским каталогом 40 совпадений.
- Выявлены и описаны несколько нагульных районов (Пильтунский, Морской и район у юго-восточного побережья Камчатки), проведены исследования предпочтительных видов кормовых организмов и дополнительные источники корма. Изучены сезонные и межгодовые изменения численности и распределения серых китов в нагульных районах, связанные с состоянием кормовой базы.

- В результате проведения Программы был детально изучен т.н. феномен появления «худых» китов, который ранее вызывал серьезную озабоченность ученых и общественности. В ходе мониторинга серых китов было установлено, что это происходит не из-за болезней, а вследствие естественных причин.
- Используя технологию спутникового мечения китов (отслеживание путей движения китов с помощью прикрепленных спутниковых передатчиков), компаниям удалось определить пути миграции китов от Сахалина до Камчатки и далее в прибрежные воды Северной Америки у побережья Калифорнии. Одна особь после зимовки на следующий год вновь вернулась на нагул к берегам Сахалина. До применения спутникового мечения эти данные были недоступны научной общественности.
- Проведенные генетические исследования, наряду с данными по сравнению фотокаталогов и мечению, подтверждают, что группировки сахалинских серых китов и чукотско-калифорнийских (восточнотихоокеанских) не изолированы друг от друга.
- Многолетние акустические измерения в районе работ и на участке нагула китов легли в основу пространственной гидрофизической модели, которая позволяет прогнозировать распространение звуков в зависимости от их частоты, мощности и продолжительности. С помощью этой модели получены оценки распространения шума и его уровня в разных зонах учетом топографических и гидрологических особенностей нагульных участков. Результаты моделирования в настоящее время используются для разработки и совершенствования предупредительных мер по минимизации шумового воздействия от строительных, буровых и геофизических работ.

Ниже приведена некоторые примеры того, как данная Программа применялась при планировании и проведении работ в рамках проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2»:

- Результаты мониторинга серых китов сыграли первостепенную роль для принятия решения компанией «Сахалин Энерджи» в 2005 г. о переносе трассы морских трубопроводов на 20 километров южнее первоначально намечавшегося маршрута, чтобы избежать негативного воздействия на районы нагула серых китов.
- Мониторинг серых китов был неотъемлемым компонентом проекта по установке бетонного основания платформы «Пильтун-Астохская–Б» и верхних оснований для платформ «Пильтун-Астохская–Б» и «Лунская–А» по проекту «Сахалин-2». Результаты акустического мониторинга в режиме реального времени и последующий анализ записей подводных акустических станций (буев) показали, что уровень шумов не превысил установленных допустимых значений. Исследования поведения и распределения китов, которые проводились одновременно с акустическим мониторингом, не выявили никакого негативного воздействия на режим кормления и места скоплений китов в Пильтунском нагульном районе. Более того, именно во время работ наблюдалась повышенная концентрация животных, отсутствовавшая в предшествующие годы.

- Комплекс мероприятий по защите морских млекопитающих позволил компании «Эксон Нефтегаз Лимитед» успешно и безопасным образом осуществить доставку крупногабаритных модулей для объектов Второй стадии освоения месторождения Одопту морским путем в залив Пильтун в 2016–2017 гг. В ходе работ не произошло ни единого происшествия с участием морских животных, и ученые не зафиксировали практически никаких изменений ни в количестве морских животных, ни в их обычном поведении. План был разработан компанией «Эксон Нефтегаз Лимитед» на основании многолетних научных данных и включал в себя меры по защите не только охотско-корейской популяции серых китов, но и по мониторингу и защите популяции ластоногих.
- Результаты мониторинга серых китов активно использовались при разработке комплекса мер по предотвращению воздействия на серых китов при проведении четырехмерной сейсморазведки на шельфе северо-восточного Сахалина в 2010 г. и 2015 г. В результате этих мер не было отмечено ни одного случая нахождения серых китов в буферной зоне сейсмосудна. Все работы были закончены до начала августа, т.е. до прихода серых китов на кормовые участки северо-восточного Сахалина. Количество и распределение серых китов, нагуливающихся во время сейсмических исследований, не изменялось.

Одним из важнейших результатов программы стало то, что она подтвердила эффективность природоохранных мероприятий «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед», установив, что численность серых китов, ежегодно приплывающих на места нагула к северо-восточным берегам Сахалина, удвоилось. Если в середине 1990-х гг. в районах нагула было замечено около 70–80 особей, то к 2017 г. общее число зарегистрированных серых китов увеличилось до 283 особей. Среди них есть детеныши и взрослые особи, регулярно заплывающие из других районов нагула Тихого океана. По результатам мониторинга охотско-корейской популяции, количество серых китов стабильно возрастает примерно на 3–4 % в год.

Совместное ведение программы обеспечивает возможность обмена данными и планирования совместных действий и мер по снижению воздействия, учитывающих ведение операций компаниями в один и тот же сезон.

Научные данные, полученные в ходе Программы, значительно расширили знания о серых китах, — к настоящему времени сахалинская группа китов является наиболее изученной в мире. В ходе программы российские ученые получили возможность сотрудничества с ведущими иностранными экспертами, было опубликовано более 180 научных статей, а знания, полученные в ходе Программы, стали достоянием мировой науки.

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

В свете последних данных, полученных учеными, становится ясно, что вопросы сохранения и восстановления численности серых китов в границах исторического ареала выходят за рамки возможностей двух нефтегазовых компаний, работающих на северо-восточном шельфе Сахалина. Для того чтобы лучше понять все аспек-

ты жизни серых китов, требуются крупномасштабные международные усилия, исходящие от правительственных, научных, деловых кругов и других заинтересованных сторон во всем Азиатско-Тихоокеанском регионе. Наряду с комплексными научными исследованиями и обменом информацией в рамках международного сотрудничества на международном и национальном уровнях требуется принятие специальных мер по снижению или ограничению воздействия от других видов хозяйственной деятельности, прежде всего связанной с рыболовством, загрязнением моря сбросами сточных вод, захоронением в море отходов, морской транспортировкой грузов и другими видами судоходства.

К реализации компонентов программы в 2018 г. в Морском нагульном районе серых китов присоединилась компания «Газпромнефть-Сахалин», ведущая разработку месторождения Нептун, Аяшского лицензионного участка.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Влада Муравьева

Программный директор Общероссийского гражданского форума.

Программа компаний «Сахалин Энерджи» и «Эксон Нефтегаз Лимитед» длится уже более десяти лет и финансируется в равных долях. Паритетное участие партнеров на всех уровнях реализации проекта — это подтвержденное разделение взятых на себя обязательств. При этом одним из важнейших маркеров значимости этого партнёрства является совместное представительство России в глобальной системе экологической ответственности и устойчивого развития планеты.



# Номинация

«Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития (ЦУР) Организации Объединенных Наций»

Партнер номинации: ООН в России (Объединенная Программа ООН по ВИЧ/СПИДу — ЮНЭЙДС, Информационный Центр ООН в Российской Федерации и другие)

**Какие проекты рассматриваются:** Программы и проекты, рассчитанные на 12-месячый (минимум) срок и направленные на реализацию одной или нескольких (из 17) Целей Устойчивого Развития ООН (приняты Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 25 сентября 2015 года «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»).

Приоритеты: Партнерские программы и проекты, направленные на реализацию одной или нескольких Целей Устойчивого Развития через участие в выполнении соответствующей каждой из Целей (одной или нескольких) Задач (Под-целей) — см. текст Резолюции ГА ООН от 25 сентября 2015 года — в регионах присутствия компании в Российской Федерации во взаимодействии с неправительственными/некоммерческими организациями, региональными, городскими и местными органами власти. Представленные программы должны отличаться устойчивостью и содержать элементы преемственности по отношению к предыдущим программам.

# Константин Войцехович

Региональный советник ЮНЭЙДС по вопросам взаимодействия с органами власти

В 2018 году ООН в России впервые учредила собственную номинацию «Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития (ЦУР) Организации Объединенных Наций» в старейшем конкурсе для социально ответственного бизнеса — Лидеры корпоративной благотворительности, который уже одиннадцать лет позволяет выявлять лучшие образцы программ социальных инвестиций и распространять информацию о корпоративной благотворительности в бизнес-среде и в обществе в целом. В рамках учрежденной номинации эксперты Объединенной Программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) и Информационного Центра ООН в Российской Федерации рассматривали программы и проекты продолжительностью не менее года, направленные на реализацию одной или нескольких Целей Устойчивого Развития ООН.

Отличительная черта Целей Устойчивого Развития — их всеобъемлющий, универсальный и глубоко гуманистический характер. Работа по достижению Целей — безусловный приоритет для всех организаций, входящих в систему

ООН. Реализацией Целей можно и нужно заниматься на всех уровнях — от маленькой общины до огромной страны, целого континента или всего земного шара. ООН приветствует усилия российского бизнеса, направленные на реализацию ЦУР, и искренне надеется, что примеры российских проектов и российского опыта в этой сфере займут достойное место в палитре «лучших практик» корпоративного сектора во всех странах и на всех континентах.



# I место

«План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера (КМНС) Сахалинской области»: вклад в достижение Целей в области устойчивого развития ООН «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** Программа направлена на предотвращение или минимизацию воздействия проекта «Сахалин-2» на коренные народы, улучшение качества жизни и поддержку устойчивого развития коренных народов острова и развитие их лидерского потенциала.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2005 года БЮДЖЕТ: более 320 тыс. долларов

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**: коренные малочисленные народы Севера Сахалинской области, общественные организации, родовые общины и хозяйства КМНС, общественные организации и учреждения, занимающиеся вопросами КМНС, местные, региональные и федеральные, организации, занимающиеся вопросами КМНС, федеральные, региональные и местные органы власти, научное сообщество, эксперты, акционеры «Сахалин Энерджи», кредиторы проекта «Сахалин-2».

Основными благополучателями являются: коренные малочисленные народы Севера Сахалинской области, общественные организации, родовые общины и хозяйства КМНС, общественные организации и учреждения, занимающиеся сохранением культуры и традиций КМНС.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### • Общая стратегия компании в отношении ЦУР

Универсальный характер ЦУР и стремление компании к применению передовых стандартов и инициатив в области устойчивого развития привело к тому, что в сентябре 2015 г. «Сахалин Энерджи» инициировала работу в отношении ЦУР, в том числе:

- предварительный анализ для «примерки» их задач и индикаторов в отношении приоритетов, целей, направлений деятельности, программ и проектов компании;
- принятие публичного обязательства в отношении ЦУР (включено в корпоративную Политику устойчивого развития, ревизия 2016 г.);
- анализ приоритетов и целей компании и определение наиболее значимых ЦУР и их задач с точки зрения их важности в деятельности компании и вклада в их достижение;
  - интеграция обязательства и целей в процессы и практики компании;
- включение информации о своем вкладе в достижение ЦУР в нефинансовую отчетность (ежегодные публичные отчеты об устойчивом развитии).

Проанализировав содержание ЦУР и все 169 задач Целей, компания пришла к выводу, что ее деятельность имеет прямое отношение к глобальной Повестке.

В частности, на достижение ЦУР направлены усилия компании в области ответственного производства, соблюдения этических норм и уважения прав человека (взаимодействие с заинтересованными сторонами, партнерства в области устойчивого развития, разрешение жалоб, пр.), соблюдения стандартов в области охраны труда и техники безопасности, сохранения биоразнообразия и т.д. Таким образом, компания на практике подтверждает, что достижение ЦУР входит в число ее приоритетов.

# • ЦУР и коренные народы: меры в рамках «Плана содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинский области»

Цели в области устойчивого развития являются итогом беспрецедентно масштабных консультаций со всеми заинтересованными сторонами, включая коренные народы. В результате Повестка включает несколько положений, напрямую содержащих проблемы коренных народов.

Кроме прямых упоминаний, достижение большинства других ЦУР подразумевает решение многих актуальных проблем коренных народов ввиду всеобъемлющего характера ЦУР и учитывая ключевой принцип ЦУР — уважение и продвижение прав человека. Ключевую роль в этом играет Форум ООН по вопросам коренных народов, в повестке которого отслеживание достижения ЦУР и разработка индикаторов, учитывающих интересы коренных народов.

В связи с вышеизложенным и на основе стремления компании к применению передовых стандартов и инициатив по проблемам коренных народов, «Сахалин Энерджи» провела анализ стратегии взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера (КМНС) Сахалинской области в отношении ЦУР для последующего объединения усилий в их направлении. Ключевой программой компании по взаимодействию с КМНС является «План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинский области» («План содействия» или План). Анализ показал, что подавляющее большинство проектов и мероприятий «Плана содействия» уже соотносятся со многими ЦУР и их задачами.

#### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Программа направлена на предотвращение или минимизацию воздействия проекта «Сахалин-2» на коренные народы, улучшение качества жизни и, самое главное, поддержку устойчивого развития коренных народов острова и развитие их лидерского потенциала:

- Развитие потенциала: предполагает совершенствование лидерских качеств и технических навыков (в том числе в сферах бухгалтерского учета, бюджетирования, бизнес-планирования, ведения экономической деятельности, подготовки отчетов), поддержку стремления к дальнейшему развитию этнического самосознания.
- Социально-экономическое и культурное развитие: культурное возрождение, экономическая устойчивость предприятий, осуществляющих традиционное

хозяйствование, улучшение социальных условий рассматриваются как целевые направления поддержки.

- Подготовка к созданию независимого фонда: помощь в подготовке к возможному созданию независимого фонда развития коренных малочисленных народов.
- Раскрытие информации о воздействии проекта «Сахалин-2» на окружающую среду: обеспечение своевременного, объективного и полного информирования о существующем и (или) потенциальном воздействии и о мерах, принимаемых для предотвращения и (или) минимизации любого возможного негативного воздействия.

#### НАПРАВЛЕНИЯ

# 1. Программы «Плана содействия»

В рамках Плана реализуются два ключевых направления:

- программа поддержки традиционной экономической деятельности (ППТЭД),
- фонд социального развития (ФСР).

**Программа поддержки традиционной экономической деятельности** разработана для содействия решению вопросов трудоустройства и развития экономической деятельности коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области.

Представители коренного населения подчеркивают важность традиционных видов природопользования (оленеводство, рыболовство, собирательство дикоросов, художественные промыслы) для сохранения своего культурного наследия. Данное направление поддерживает желание предпринимателей из числа коренных народов развивать свою экономическую деятельность, в первую очередь на благо коренного сообщества, но в то же время программа направлена на постепенное создание возможностей для предпринимателей из числа КМНС стать более конкурентоспособными.

Средства по данному направлению выделяются на реализацию бизнес-планов, грантов в поддержку самообеспечения представителей КМНС, выдачу микрозаймов общинам малочисленных народов и иным объединениям КМНС, занимающимся традиционными хозяйственными видами деятельности, а также на развитие экономического потенциала КМНС в осуществлении традиционной деятельности.

В 2017 г. комитет ППТЭД одобрил 37 проектов (поддержка родовых, семейных хозяйств, общин и иных объединений КМНС, помощь представителям КМНС). Для ведения традиционной хозяйственной деятельности приобретены лодочные моторы, сетеснастные материалы, снегоходы, расходные материалы, отдельные виды электробытовой техники, применимые для промысловой хозяйственной деятельности. Участники ППТЭД говорят об успехах в развитии материальной базы родовых и семейных хозяйств. Это позволяет не только обеспечивать себя жизненно важными продуктами питания, но и помогать соседям, родственникам, малообеспеченному населению, пенсионерам, а в направлении бизнес-плани-

рования — создавать дополнительный потенциал для дальнейшего получения доходов.

Программа Фонда социального развития (ФСР) разработана с целью содействия решению социально значимых проблем сообществ или отдельных социальных групп КМНС. Ежегодно проводятся мероприятия по развитию языков и культуры, реализуются различные проекты, направленные на развитие песенного фольклора, лингвистические и фольклорные исследования. Представители КМНС участвуют в ряде спортивных, образовательных, научных мероприятий, выставках, мастерских и др.

Одной из задач программы является обучение квалифицированных специалистов из числа КМНС Сахалинской области: около 450 участников, получающих образование в учреждениях высшего, среднего специального, начального (профессионального) образования, получили поддержку по образовательной программе ФСР.

В районах традиционного проживания КМНС островного региона организованы медицинские осмотры взрослого и детского населения специалистами областных центров, приобретено медицинское оборудование как для районных больниц, так и для всех фельдшерско-акушерских медицинских пунктов и амбулаторий, более 250 человек получили материальную помощь для проведения диагностики, приобретения лекарственных препаратов, операционного лечения и пр.

Согласно данным ЮНЕСКО, языки КМНС Сахалинской области входят в так называемую «Красную книгу языков» как вымирающие или находящиеся на грани исчезновения. В рамках программы особое внимание уделяется сохранению языков КМНС Сахалинской области, регулярно поддерживается издание книг и учебных пособий, материалов на электронных носителях, которые помогают в изучении и сохранении родного языка, а также приобщению к национальной культуре.

В 2017 г. комитет ФСР одобрил финансирование 40 проектов по компонентам: образование, здравоохранение, развитие потенциала коренных народов, культура, спорт. Организацией-партнером по реализации проектов Фонда являлась территориально-соседская община коренных малочисленных народов Севера «Нивх» (человек). В рамках поддержки образовательных проектов 48 студентов, обучающихся в средних специальных и высших учебных заведениях, получили финансовую поддержку, 12 человек — поддержку по медицинским показаниям.

## 2. Матрица мер по снижению воздействия

Такие проекты, как «Сахалин-2», вызывают вопросы и иногда обеспокоенность у местного населения. В рамках «Плана содействия» разработана т.н. Матрица мер по снижению воздействия проекта (Матрица), которая включает в себя опасения коренных народов, связанные с деятельностью проекта «Сахалин-2», а также корректирующие меры. Матрица постоянно обновляется, рассматривается на каждом заседании Правления и направляется Региональному совету уполномоченных представителей КМНС Сахалинской области и другим заинтересованным лицам.

Важным компонентом Матрицы является обязательство компании информировать Правление о проектах расширения деятельности, результатах оценок воздействия на окружающую среду, здоровье и социальную сферу; разливах нефти и других веществ; мерах по сохранению биоразнообразия и результатах производственного экологического контроля; также приглашает представителей коренных народов к участию в консультациях по всем проектам расширения деятельности, включая соответствующие оценки воздействия, которые планируются в районах традиционного проживания и традиционного деятельности КМНС Сахалинский области.

Такой активный диалог в рамках реализации «Плана содействия» дает возможность компании «Сахалин Энерджи», Правительству Сахалинской области и Региональному Совету уполномоченных представителей КМНС Сахалинской области не только обмениваться мнениями относительно воздействий от реализации проекта, мер по их смягчению, но и предпринимать совместные согласованные действия в этом направлении.

#### 3. Развитие потенциала

Помимо образовательных программ, направленных на развитие потенциала КМНС, реализуемых в рамках «Плана содействия», компания ежегодно организовывает дополнительные обучающие тренинги для развития потенциала КМНС в целом и для участия в «Плане содействия», такие как «Социальное проектирование и оценка проектов», «Эффективные механизмы реализации социальной программы», «Эффективное деловое общение», «Развитие экологического и этнотуризма на Сахалине», правовой семинар, семинар по бизнес-планированию и др.

В 2017 г. был проведен семинар «Секреты учета и отчетности в НКО» по вопросам организации финансового учета в некоммерческих организациях и требованиям к учету и отчетности по целевому финансированию. По мнению организаторов и участников таких мероприятий, они позволяют не только получить новые знания и навыки, но и дают возможность обмениваться опытом по пройденным темам и, таким образом, находить более эффективные способы решения актуальных вопросов.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Программа «План содействия» рассчитана на весь срок проекта «Сахалин-2» и обновляется каждые пять лет, что позволяет включать в него требования времени (например, изменение стандартов), полнее учитывать потребности представителей коренных народов, отвечать запросам, связанным с повышением качества жизни и пр.

#### Сроки реализации программы:

**2005 г.** — Разработка первого пятилетнего «Плана содействия»

**2006–2010 гг.** — Реализация первого «Плана содействия»

2008 г. — Промежуточная оценка первого «Плана содействия»

2010 г. — Финальная оценка первого «Плана содействия»

**2010 г.** — Разработка второго пятилетнего «Плана содействия»

**2011–2015 гг.** — Реализация второго «Плана содействия»

2013 г. — Промежуточная оценка второго «Плана содействия»

2015 г. — Финальная оценка второго «Плана содействия»

**2015 г.** — Разработка третьего «Плана содействия»

**2016–2020 гг.** — Реализация третьего «Плана содействия»

Каждый пятилетний План включает **следующие этапы**: организационно-подготовительный, подготовка Плана, реализация Плана, финальная оценка Плана.

#### СОТРУДНИЧЕСТВО

В основе «Плана содействия» — принцип партнерства.

Ключевые партнеры Плана:

- Компания «Сахалин Энерджи»,
- Правительство Сахалинской области (ПСО),
- Региональный совет уполномоченных представителей коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области (Региональный совет).

Кроме партнеров Плана в его подготовке, управлении или реализации принимают активное участие и другие организации и лица:

- Ассоциация коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации (АКМНСС и ДВ РФ),
  - Представитель КМНС при Сахалинской областной Думе,
  - Общественная палата Сахалинской области,
- КМНС Сахалинской области (благополучатели и лица, вовлеченные в управление программой),
  - Общественные организации КМНС, родовые общины коренных народов,
  - Другие общественные объединения коренных этносов Сахалинской области,
- Организации, занимающиеся сохранением, изучением, развитием и популяризацией культуры и традиций КМНС,
  - Федеральные, региональные и местные органы власти,
  - Научное сообщество, эксперты.

#### ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Один из ключевых принципов «Плана содействия» — открытость и прозрачность.

Партнеры уделяют особое внимание своевременному и полному информированию населения о реализуемых программах и об открывающихся новых возможностях, а также получению обратной связи от коренного населения и других заинтересованных сторон о ходе реализации программы.

В настоящее время применяются следующие каналы информирования:

• Проводятся индивидуальные и групповые консультации с ключевыми заинтересованными сторонами, включая федеральные, региональные и местные органы власти, представителей КМНС и их организаций, представителей гражданского общества, корпоративных партнеров, иных заинтересованных сторон.

- Создан специальный вебсайт программы (www.simdp.ru), на котором публикуются новости, объявления о планируемых мероприятиях (консультациях, пр.) и открытии конкурсов и их положениях, информация о проектах, получивших поддержку; хранятся документы (планы, положения о координирующих органах, отчеты о мониторинге Плана, протоколы, пр.), фотографии, публикации и пр.
- В населенных пунктах традиционного проживания КМНС установлены 11 информационных досок «Плана содействия», информация на которых регулярно обновляется.
- Выпускается ежеквартальный информационный бюллетень, который распространяется в населенных пунктах традиционного проживания КМНС, а также среди заинтересованных сторон, включая партнеров Плана, членов координирующих органов Плана, организаций КМНС, пр.
  - Выпускаются печатные и видео-материалы и т.д.

Во всех районах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности КМНС Сахалинской области ежегодно проводятся регулярные обширные открытые консультации с общественностью, а также индивидуальные и фокусные встречи с представителями общественных организаций, родовых хозяйств и общин коренных народов, представителями КМНС и администрациями муниципальных образований, другими заинтересованными сторонами. В 2017 г. проведено 15 общественных встреч в 11 населенных пунктах, в которых приняли участие 276 человек.

Для обеспечения проведения регулярного приема населения в районах традиционного проживания проводит встречи специалист по связям с населением из числа КМНС компании «Сахалин Энерджи». В 2017 г. проведен 161 прием, включая 76 регулярных и 85 в рамках мероприятий, общественных встреч, визитов в населенные пункты.

### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Важным элементом сотрудничества в рамках Плана является волонтерство со стороны многих его участников. Важно отметить, что число волонтеров «Плана содействия» (участие на добровольной, бесплатной основе) постоянно растет, а спектр их деятельности расширяется.

## Группы волонтеров:

- Представители коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области (2005–2010 гг. 33 чел., 2011–2015 гг. 46 чел., 2016–по н. в. 60 чел.)
- Региональный совет уполномоченных представителей коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области (ключевой партнер) (2005–2010 гг. 8 чел, 2011–2015 гг. 16 чел., 2016–по н.в. 20 чел.)
- Ассоциация коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации (АКМНСС и ДВ РФ) (2005–2010 гг. 4 чел., 2011–2015 гг. 7 чел., 2016–по н. в. 10 чел.)

- Некоммерческие организации КМНС (местные, региональные, федеральные) (2006–2010 гг. 10 чел., 2011–2015 гг. более 20 чел., 2016–по н. в. более 30 чел.)
- Общественная палата Сахалинской области (2011–2015 гг. 1 чел., 2016–по н.в. 3 чел.)
  - Компания «Сахалин Энерджи» (2006-по н. в. 6 чел.)
- Представитель коренных малочисленных народов Севера при Сахалинской областной Думе (2005–по н. в. 1 чел.)
- Учреждения культуры, образования районов традиционного проживания КМНС Сахалинской области (2006–2010 гг. 10 чел., 2011–2015 гг. более 15 чел., 2016–по н. в. более 22 чел.)

#### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Опыт реализации программ социального развития предусматривает периодические оценки. Стратегия оценки «Плана содействия» предусматривает систематическое проведение:

- внутреннего и внешнего мониторинга,
- промежуточной и финальной оценок.

# 1. Внутренний и внешний мониторинг

Мероприятия в отношении ежегодного внутреннего и внешнего мониторинга «Плана содействия» предусматривают периодическое предоставление отзывов и комментариев в определенные промежутки времени.

Результатом мониторинга становится ряд отчетов и оценок, которые выполняют две основные функции: мониторинг позволяет определить проблемы или изменения, которые необходимо внести в ход осуществления программы, а также дает возможность оценить, достигаются ли поставленные цели «Плана содействия». И в том, и в другом случае полученная информация позволяет своевременно адаптировать и совершенствовать разработку и реализацию программы.

**Внутренний мониторинг** проводится ежегодно группой мониторинга и включает в себя посещение благополучателей и анализ отчетов, в том числе финансовой документации. Каждая оценка по мониторингу предоставляется Правлению (высшему координирующему органу Плана) и независимому наблюдателю. В группу мониторинга входят по одному представителю от каждого из трех партнеров программы. Также приглашаются члены программных, районных комитетов, специалисты по коренным народам Севера из муниципальных администраций и др. для необходимого обеспечения сбора соответствующих данных и обмена информацией.

В 2017 г. при оценке 66 проектов были использованы критерии количественной (балльной) оценки реализации каждого проекта. При этом проекты оценивались по соответствию заявленным целям деятельности, проведению мероприятий проекта, смете проекта, отчетности и др.

**Внешняя оценка (мониторинг).** Опыт первого и второго Планов продемонстрировал эффективность работы внешнего наблюдателя, который является

независимым международным экспертом по вопросам коренных народов, по анализу в ходе оценки выполнения Плана.

Внешний наблюдатель предоставляет партнерам Плана, сообществу КМНС и другим заинтересованным сторонам данные независимой оценки соответствия проекта «Сахалин-2» «Плану содействия» (принципам, положениям, процедурам, пр.), хода его реализации и результатов, а также последствий программной деятельности. Кроме того, внешний наблюдатель выявляет фактически потенциальные проблемы и риски, информирует о них с тем, чтобы координирующие органы Плана могли разработать корректирующие мероприятия.

В 2017 г. независимый эксперт посетил все районы традиционного проживания КМНС Сахалинской области и провел более 80 встреч для оценки хода реализации «Плана содействия» и проведения консультаций со всеми заинтересованными сторонами.

Все отчеты внешнего наблюдателя размещаются в открытом доступе (на вебсайте программы) и распространяются в населенных пунктах традиционного проживания КМНС, а также среди основных заинтересованных сторон.

## 2. Промежуточная и финальная оценки

Более глубокие оценки проводятся дважды в течение пятилетнего периода действия Плана: в ходе промежуточной оценки программы и его финальной оценки.

При этом **промежуточная оценка** Плана является этапом принятия потенциально важных решений, если есть необходимость внесения каких-либо серьезных поправок в процессе реализации программы, в то время как финальная оценка Плана служит руководством и основой для последующего пятилетнего Плана.

Эти оценки основаны на отчетах независимого наблюдателя, отчетах о внутреннем мониторинге реализации Плана, данных социологического исследования опроса общественного мнения, анализе ключевых документов, отчетах о рассмотрении жалоб, посещении районов реализации Плана на острове и на других источниках в зависимости от ситуации.

Группа оценки состоит из двух специалистов в области социальных наук (одним из которых является внешний наблюдатель) и одного независимого представителя коренных малочисленных народов Севера. Кандидатура второго специалиста в области социальных наук согласуется всеми партнерами Плана. Кандидатура независимого представителя коренных малочисленных народов Севера предлагается Региональным советом.

Отчеты об оценках открыты для общественности так же, как и отчеты о внешнем мониторинге.

В ходе последней финальной оценки, проведенной в 2015 г., в рамках социологического исследования опрошены более 5% коренного населения. Большинство респондентов и эксперты отметили мощную поддержку в развитии потенциала КМНС, выгоды от реализации проектов, участие КМНС в руководстве и реализации Плана.

Проведение следующей оценки планируется в сентябре 2018 г.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ.

- В целом за время реализации Плана «Сахалин Энерджи» профинансировала более 700 проектов (77 проектов в 2017 г.) в сфере развития потенциала, образования, охраны здоровья, сохранения и изучения языков коренных народов, поддержки их национальных хозяйств и сохранения традиционной культуры. Это проекты, разработанные общественными организациями коренных этносов Сахалина, представителями КМНС, родовыми хозяйствами и общинами и выбранные самими коренными народами.
- Партнеры Плана добились успеха в принципиально новой стратегии взаимодействия и продемонстрировали, что бизнес может продуктивно взаимодействовать с коренными народами и соблюдать принцип свободного, предварительного и осознанного согласия, содержащегося в Декларации ООН о правах коренных народов.
- План реализуется в соответствии с лучшими российскими и международными практиками и стандартами, например, принципом свободного, предварительного и осознанного согласия, содержащимся в Декларации ООН о правах коренных народов.
- Применение Процедуры рассмотрения жалоб, организующей процесс принятия, регистрации и урегулирования жалоб, связанных с реализацией «Плана содействия», служит отличным примером налаживания доверительных отношений. В рамках реализации программы стопроцентное разрешение жалоб, все в установленные сроки.
- Для решения общественно значимых проблем КМНС и укрепления межэтнических отношений при поддержке программы сформированы пять некоммерческих организаций коренных этносов, создан и действует сайт Охинской местной общественной организации «Центр по сохранению и развитию традиционной культуры коренных малочисленных народов Севера «Кыхкых» («Лебедь») www.kykhkykh. org, на котором собрана вся полезная и интересная информация о жизни аборигенов Сахалина.
- Мероприятия в рамках Плана и координирующие органы создали площадку для обсуждения общих вопросов коренного населения между жителями всего острова.
- Представители КМНС приобретают опыт принятия решений, например, относительно распределения средств.
- Положительное влияние на экономическое положение коренных народов, доступность образования, медицинского обслуживания, поддержка традиционных видов хозяйственной деятельности путем закупки оборудования и стимулирования родовых хозяйств и общин.
- Повышение мотивации к более активному движению в направлении общинного самоуправления.
- С каждым этапом программы увеличивается количество привлеченных представителей коренного населения и организаций КМНС не только к разработке, но и управлению и реализации «Плана содействия».
- Сахалинский опыт, накопленный при реализации «Плана содействия», признан лучшей практикой на федеральном и международном уровнях; получил

высокую оценку российских и международных экспертов, в том числе участников Корпоративного форума по устойчивому развитию Рио +20, Форума ООН по вопросам предпринимательской деятельности и прав человека, Постоянного форума ООН по вопросам коренных народов, получил положительную оценку Международной финансовой корпорации и Всемирного банка.

## ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

«Сахалин Энерджи» и другие партнеры Плана высоко оценивают результаты реализации «Плана содействия» и взяли обязательства разрабатывать и поддерживать последующие этапы Планов с учетом накопленного опыта и рекомендаций коренного сообщества и других заинтересованных сторон и на основе принципов партнерства, совместного принятия решений, открытости и прозрачности, подотчетности и других принципов для дальнейшего устойчивого развития коренных народов. В качестве долгосрочной цели дальнейшего развития рассматривается помощь в создании независимого фонда развития коренных малочисленных народов.

При этом компания считает, что для дальнейшего развития программы важно обсуждение:

- применения новых или обновленных международных стандартов,
- усиления роли участия коренных народов при разработке и реализации программы и акцента на долговременное стратегическое планирование с концепцией устойчивого развития,
- вклада в достижение Целей в области устойчивого развития в рамках реализации Плана и соответствующего отражения в публичной отчетности.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Константин Войцехович

Региональный советник ЮНЭЙДС по вопросам взаимодействия с органами власти

Великолепный, устойчивый, блестяще структурированный проект, продолжающийся с 2005 года (сейчас реализуется III Этап). Признан одним из лучших проектов не только в России, но и во всем мире, в том числе в рамках саммита ООН по правам человека, саммита ООН по правам коренных народов, в рамках Глобального Договора ООН. В ходе проекта впервые в мире был реализован принцип FPIC «свободного предварительного информированного согласия» местного сообщества по промышленному и инфраструктурному развитию территории (включен в knowledge (best practice) base World Bank и IFC). Отлично соотнесен с ЦУР. Безоговорочное первое место.



# II место

Конкурс социальных проектов в Окинском и Муйском районах Республики Бурятия 000 «Нордголд Менеджмент»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** Поддержка инициатив граждан и организаций в решении социально значимых про-

блем своих территорий.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2015 года

БЮДЖЕТ: более 1 млн руб.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: все население Муйского и Окинского районов

# ОПИСАНИЕ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Nordgold — это международная золотодобывающая компания, у которой действующие рудники и проекты развития расположены на четырех континентах в шести странах: Россия, Казахстан, Буркина-Фасо, Гвинея, Французская Гвиана (заморский департамент Франции) и Канада.

Цели устойчивого развития ООН — это в настоящее время своего рода универсальный, применимый во всех странах мира инструментарий, который позволяет ставить приоритеты и реализовывать программы, улучшающие жизнь людей.

Важно, что в некоторых странах присутствия Nordgold (в отличие, например, от России, Казахстана или Франции) отсутствуют собственные устоявшиеся практики социальных инвестиций, и ЦУР ООН в этом случае не имеют альтернативы.

Социальные и экологические программы Nordgold направлены на содействие выполнению 10 Целей из 17 ЦУР. Nordgold регулярно докладывает о своих программах и действиях по выполнению ЦУР на тематических международных форумах.

В Бурятии работают два рудника компании: Зун-Холба и Ирокинда (принадлежат Nordgold через дочернюю компанию ОАО «Бурятзолото»). Они расположены в Окинском и Муйском районах. Оба муниципальных образования — это территории с непростой социально-экономической ситуацией:

- Районы расположены в горной местности, здесь крайне сложная транспортная доступность (за исключением участка БАМа в Муйском районе).
- Экстремальный климат: долгая суровая зима, короткое лето, лавины, камнепады, селевые потоки.
- Показательно, что оба района приравнены к районам Крайнего Севера, несмотря на то, что они расположены на той же широте, что Самара, Орел или Пенза.
- Крайняя удаленность даже внутри Республики Бурятия. Административные центры Муйского и Окинского районов село Орлик и пгт Таксимо находятся на расстоянии соответственно 1000 км и 770 км от Улан-Удэ, столицы Бурятии.

- Малая численность населения: Окинский район 10200 чел., Муйский район 5900 чел.
- На территории Окинского района проживают сойоты, относящиеся к коренным и малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ. Численность народности 3500 человек. Их основным занятием по-прежнему остается кочевое оленеводство и яководство.
- Устойчивый тренд уменьшение численности населения районов в связи с отъездом в другую местность.
- Значительная часть населения не имеет работы, занята в «сером» и «черном» (нелегальная добыча нефрита, браконьерство) секторах экономики.
- В некоторых поселках неблагополучная криминальная ситуация, много семей, находящихся в социально-опасной ситуации.

Рудники компании и работающий на них персонал заинтересованы в стабильной и позитивной социальной обстановке в районах присутствия, что и стало одной из веских причин для инициации социальных программ.

Есть три причины, почему был выбран формат «конкурса социальных проектов»:

1. Частью проблемы территорий является укоренившийся пессимизм и «психология временщика» («скоро все равно уеду отсюда») — при том, что фактически люди проживают на одном и том же месте всю жизнь.

Конкурс социальных проектов вовлекает людей как инициаторов и участников проектов, выделяет активных граждан как новые «ролевые модели» и дает им ресурсы.

- 2. Большой успешный опыт в России трансформации территорий и самосознания жителей при помощи конкурсов социальных проектов технология работает.
- 3. Конкурс социальных инвестиций позволяет Nordgold преодолеть ограничения, связанные с нашими ресурсами: реализовать качественные социальные программы без частого посещения населенных пунктов нашими сотрудниками.

Поясним, с чем связано ограничение: «типичной» схемой социальных инвестиций является наличие сотрудников отдела по социальным вопросам на промышленном объекте, что обычно позволяет делать регулярные выезды в близлежащие населенные пункты (fenceline communities). Однако данная схема не работает в гористой труднодоступной местности, где даже географическое на расстоянии нескольких километров может означать много часов пути.

#### НАПРАВЛЕНИЯ

Приоритетные направления, по которым принимались проекты:

• Район для детей (организация досуговой деятельности детей, в том числе из социально неблагополучных семей, и детей, имеющих нарушения здоровья; развитие способностей талантливых детей; развитие форм дополнительного образования; приобщение подрастающего поколения к истории, культуре, географии родного края);

- Культура и память родного края (поддержание активной жизненной позиции у пожилых людей и помощь им; развитие возможностей творческой самореализации населения; возрождение забытых традиций и ремесел; проекты по выявлению и продвижению местных достопримечательностей, легенд и былей, сакральных мест; сохранение краеведческих знаний и развитие краеведческой деятельности);
- Территория проживания (благоустройство территорий и решение экологических проблем; исследовательские проекты по оценке имеющихся ресурсов, выявлению возможностей и точек роста развития городов и сельских поселений и подготовке программ развития; содействие решению проблем коренных малочисленных народов; создание и улучшение городских сайтов и сайтов поселений, в том числе краеведческих; развитие и распространение позитивного опыта применения инновационных технологий фермерскими хозяйствами, использования технологий энергосбережения, альтернативных источников энергии и др.).

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

**Февраль 2017 г.** — объявление конкурса через местные и региональные средства массовой информации, а также путем распространения информации через администрации обоих районов.

**Апрель 2017 г.** — проведение выездных обучающих семинаров в районах.

Семинары провели руководитель РОО развития гражданских инициатив «Клуб Фирн» Елена Ильина (оператор конкурса) и пресс-секретарь ОАО «Бурятзолото» Бато Эрдынеев.

В ходе семинара были даны ответы на часто встречающиеся вопросы, как подготовить заявку, как сформулировать цели и задачи, как посчитать социальный эффект и т.д.

**30 апреля 2017 г.** — последний день приема заявок. В 2017 г. поступило 45 заявок.

**Май 2017 г.** — публичная защита проектов в райцентрах Таксимо и Орлик. Участники лично презентовали свои проекты в присутствии Экспертной комиссии, СМИ и простых жителей, которых заинтересовало мероприятие.

Члены Экспертной комиссии, которые не смогли лично присутствовать на публичной защите, заранее представили свои оценки в письменной форме.

Среди основных критериев определения победителей: актуальность проблемы, на решение которой направлен проект; опыт работы исполнителей и соответствие ресурсных возможностей соискателей гранта в реализации проекта.

Кроме того, важны перспективы развития проекта, которые не ограничиваются финансированием гранта.

В состав Экспертной комиссии входят представители:

• компании Nordgold и его дочернего предприятия «Бурятзолото»,

- администрации Окинского района,
- администрации Муйского района,
- региональной общественной организации развития гражданских инициатив «Клуб «Фирн» (оператор конкурса),
- Министерства природных ресурсов и Комитета территориального развития Администрации Главы и Правительства Республики Бурятия.
  - **31 мая 2017 г.** официальное объявление победителей.
- В 2017 году в Окинском районе конкурсная комиссия приняла решение поддержать девять проектов, связанных с сохранением традиций и обычаев, а также с социальной инфраструктурой.

Среди них «Спортивная площадка «Окбарс», «Стрелы серебряной полет», проект детского эколого-туристического центра «Барс» (художественная обработка древесины), «Чистое село» (строительство ограждения для полигона ТБО).

Поддержаны проекты территориальных общественных самоуправлений: детские площадки, очистка и благоустройство территорий, обучение детей игре на музыкальных инструментах.

В Муйском районе отобрано одиннадцать проектов по улучшению жилой среды: «Дворик детства», «Будь хозяином своей земли», «Созвездие», «Танцуй, чтобы жить», «БАМ — это наша с тобой история», «Муйский сувенир», «Северомуйский уличный кинотеатр». Кроме того, одобрены проекты, направленные на поддержку детей: «Мама и малыш», «Кто в куклы не играл, тот счастья не видал», «Бижутерия своими руками».

**31 октября 2017 г.** — все проекты должны быть реализованы до этой даты. **Декабрь 2017 г.** — подведение результатов конкурса.

#### СОТРУДНИЧЕСТВО

Компания видит очень большое содействие со стороны органов власти районного и поселкового уровней во всех аспектах реализации программы.

Оператором проекта уже не первый год выступала республиканская общественная организация «Клуб Фирн». «Клуб Фирн» (г. Улан-Удэ) был основан в 1988 году и в статусе общественной организации много лет работает в сфере социального менеджмента и поддержки общественных инициатив. Сотрудники РОО «Клуб Фирн» сопровождали выполнение проектов, давали консультации, проводили (совместно с сотрудником «Бурятзолото») обучающие семинары по реализации социальных проектов, проверяли проектную и финансовую отчетность перед ее отправкой в «Бурятзолото» и Nordgold.

Не менее важная роль в реализации конкурса с момента его основания в 2015 году принадлежит пресс-секретарю «Бурятзолото» Бато Эрдынееву.

После четырех лет проведения Конкурса социальных проектов мы находимся во взаимодействии (или напрямую сотрудничаем) с большинством (если не со всеми) общественными организациями и группами активистов в обоих районах.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Все мероприятия и проекты грантового конкурса являются значимыми событиями местной жизни. Местные средства массовой информации (газеты «Муйская новь», «Аха» и группа ВКонтакте «В Оке не поймут») много рассказывали о конкурсе и его результатах. Обратная связь относительно проектов осуществлялась оператором РОО «Клуб Фирн», а также в ходе встреч и консультаций.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Формально волонтеры к участию в программе не привлекались. В то же время при реализации программы компания наблюдает нередкие случаи, когда жители поселков принимают безвозмездное активное участие в реализации проектов: например, перевозка детской площадки до деревни и ее установка.

## СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Сами по себе социальные проекты, которые компания поддерживает, достаточно, прямолинейные по сути и короткие по сроку реализации. Для оценки их непосредственных результатов проводилось сравнение со сметой и описанием проекта.

- В целом проекты реализуются в полном объеме и в заявленные сроки.
- Как и в предыдущие годы, значительная часть проектного финансирования была направлена на создание инфраструктуры и приобретение оборудования (детские площадки, оборудование класса для танцев, швейных машинок и т.д.).
- С одной стороны, инфраструктура и оборудование не являются идеальным объектом для финансирования. Однако это оправдано в условиях, когда в районах объективно отсутствуют иные возможности для приобретения такого оборудования.
- Значительная часть проектов была инициирована и реализуется сотрудниками бюджетных организаций: педагогами дошкольного образования, работниками музеев и т.д. В данных условиях это является скорее преимуществом: проекты продолжаются после 2017 г., инициаторы проекта имеют подтвержденную квалификацию (что важно, например, для работы с детьми уязвимых категорий).
- Программы экологической направленности имеют двойственный результат. С одной стороны, более-менее разовые акции по очистке территорий отдыха от мусора, а также размещение тематических плакатов привлекают внимание к теме экологии. При этом долгосрочный эффект (люди стали меньше мусорить в местах отдыха) не очевиден. С другой стороны, изменение поведенческих установок требует многолетней работы.
- Пока не удалось идентифицировать проекты, которые способствовали бы созданию дополнительных источников дохода (income generation projects).
- Нельзя не отметить, что массовыми участниками проектов, поддержанных в рамках конкурса, становятся преимущественно дети и пожилые люди.

- «Выпадающей» аудиторией являются люди трудоспособного возраста, которые в поисках заработка заняты различными видами деятельности.
- Были предприняты попытки стимулировать проекты по поддержке туризма и по сохранению снежного барса (ирбиса) в рамках конкурса социальных проектов, но эти попытки были отложены.
- Растет профессионализм участников конкурсной программы в части проектного мышления и подготовки заявок, что может быть преимуществом для инициаторов проектов, например, при участии в других грантовых программах.
  - Комплексная оценка социального эффекта (outcomes) пока не проводилась.

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Программа оценивается компанией как успешная и будет продолжена.

На настоящий момент проведен конкурс социальных проектов 2018 года, выбраны 19 проектов-победителей (май 2018 г.), начата их реализация.

Будущее конкурса видится следующим образом:

## Комплексная оценка социального эффекта в 2019 г.

В 2019 г. (то есть на пятом году реализации программы) планируется провести комплексную оценку программы за все годы существования, проанализировав не только outputs (результаты: установленные детские площадки или приобретенное оборудование и т.д.), но и outcomes (полученный социальный эффект).

Также предполагается вернуться к двум потенциально интересным направлениям, работа над которыми пока отложена. В обоих случаях были привлечены внешние эксперты, но окончательные решения пока не найдены.

Направление 1: Повышение туристической привлекательности Муйского и Окинского района с целью увеличить приток туристов и таким образом дать дополнительные источники дохода для местных жителей.

Направление 2: Содействие сохранению снежного барса в Окинском районе при помощи конкурса соцпроектов.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Константин Войцехович

Региональный советник ЮНЭЙДС по вопросам взаимодействия с органами власти

Отличный «молодой», очень перспективный с точки зрения дальнейшего развития проект. Методологически правильно выстроен. Очень хорошо соотнесен с ЦУР. Четко ориентирован на местные сообщества. Однозначный кандидат на победу в номинации следующего года при условии продолжения проекта в том же темпе и в тех же масштабах и при введении в проект и в его описание прозрачного механизма обратной связи с благополучателями.



# III место

Всероссийский творческо-благотворительный проект МТС «Поколение М»

ΠΑΠ «MTC»

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ: с помощью digital-инструмен-

тов выстроить систему бесплатных творческо-интеллектуальных лифтов для детей со всей страны независимо от дохода родителей и места проживания, а также сделать благотворительность массовой, предлагая детям с помощью собственного творчества спасать жизни тяжелобольных сверстников.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2014 года

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети и подростки 6–18 лет, все регионы РФ; взрослое население 30–65 лет, родители, все регионы РФ; представители региональных органов власти.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Принцип устойчивого развития является одним из основополагающих для бизнеса МТС. Повышение качества жизни и безопасности человека и общества за счет развития инноваций и предоставления широкого спектра услуг клиентам — главная стратегическая цель компании в области устойчивого развития. МТС берет на себя обязательства по реализации проектов в поддержку целей в области устойчивого развития ООН, наиболее релевантных для Компании.

Проект «Поколение М» был создан в 2014 году и реализуется в соответствии с существующей политикой благотворительности, в рамках которой стратегическими и приоритетным направлениями благотворительной деятельности МТС является безвозмездная помощь детям с тяжелыми заболеваниями, которые не имеют возможность получить требующуюся медицинскую поддержку от государства и семьи которых не могут позволить необходимое дорогостоящее лечение, а также поддержка развития системы образования и здравоохранения, физической культуры и спорта, искусства и творчества, объектов социальной инфраструктуры.

На основе анализа ситуации, проведенного в рамках собственного исследования, а также по итогам консультаций с внешними экспертами из различных сфер (власть, бизнес, НКО, образовательные учреждения) с помощью digital-инструментов МТС создала благотворительный проект «Поколение М».

На онлайн-площадках — сайте проекта, в группе в «ВКонтакте» и на странице в Instagram — дети со всей страны могут проявить таланты, участвуя в конкурсах и мастер-классах от лучших российских педагогов, мэтров культуры и шоу-бизнеса. В рамках проекта сформирована творческая группа, каждый мастер является куратором своего направления. Ежегодно наставники дают мастер-классы в режиме онлайн, объявляют конкурсное задание по каждому творческому направлению и выбирают лучших участников. Победители конкурсов получают уникальные

призы: выступление на одной сцене со звездами, выставку работ на ведущих художественных площадках страны, съемки в «Ералаше», поступление в ведущие творческие вузы, издание книг с иллюстрациями детей и т.д. Более того, все активности на онлайн-площадках «Поколения М» — конкурсные работы, «лайки» и «репосты» — МТС переводит в деньги по курсу «одно действие» = 1 рубль и направляет на срочные операции детям из регионов России. Так, проявляя творчество в проекте, ребята четко понимают, что одновременно спасают жизни сверстников.

В поддержку онлайн-активностей и с целью развития территорий в рамках проекта МТС организует масштабные мероприятия с участием звездных наставников проекта, а также местных творческих объединений в регионах России: фотовыставки лауреатов престижной премии World Press Photo, выставки всемирно известных роботов, концерты кумиров молодежи и звезд интернета «SuperДети Поколения М», образовательные туры для молодых дизайнеров «FashionDay Поколения М» и другое. Это дает всем жителям возможность живого общения с мастерами мирового масштаба, организации полезного развивающего досуга для детей, сохранения и популяризацию местного культурного наследия.

В рамках «Поколения М» создана эффективная система управления проектом, которая включает в себя федеральную команду сотрудников, постоянно занятую в проекте, региональных специалистов по всей России, а также волонтерские движения. В проекте непосредственно задействован топ-менеджмент компании и директора региональных представительств. Компания стабильно выделяет бюджет на реализацию проекта, который формируется исходя из фактически освоенных средств по итогам предыдущего периода и планируемого развития проекта на будущий сезон. Основные средства идут на благотворительную помощь, организацию региональных мероприятий, логистику, РОS-материалы и прочие поддерживающие развитие проекта функции.

## ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Направленный на предоставление качественного образования и равного доступа к творческим возможностям для детей по всей России, использующий инновационные механизмы филантропии, поддерживающий развитие территорий и построенный на максимальном вовлечении и коллаборации бизнеса, власти и общества, проект «Поколение М» отвечает комплексу целей устойчивого развития:

- ООН: Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте
- «Поколение М»: на базе интернет-технологий создать массовое движение благотворителей для помощи детям с тяжелыми заболеваниями.
- ООН: Цель 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех
- «Поколение М»: создать digital-систему творческих лифтов для развития талантливой молодежи, обеспечить доступ к лучшим педагогам для массовой

аудитории и создать позитивный интернет-контент для творческо-интеллектуального развития детей и подростков.

- ООН: Цель 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними
- «Поколение М»: предоставить равные возможности творческо-интеллектуального развития для жителей всех регионов России (в том числе удаленных), а также для представителей всех социальных слоев населения.
- ООН: Цель 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов
- «Поколение М»: Обеспечить систему поддержки и популяризации уникальных для территорий России культурных ценностей и инициатив.
- ООН: Цель 17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития
- «Поколение М»: привлечь в проект и обеспечить эффективную коллаборацию власти, бизнеса и общества с целью решения актуальных социальных проблем.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Проект реализуется поэтапно. Ежегодно МТС запускает новые направления в каждом творческом сезоне проекта, который совпадает с учебным годом (сентябрь-май). Компания анализирует активность и обратную связь от пользователей, партнеров и представителей власти для формирования конкурсно-образовательных программ на следующий год.

# СОТРУДНИЧЕСТВО

- Привлечено более 160 мастеров и творческих партнеров, с которыми подписаны соглашения о долгосрочном сотрудничестве в культурно-образовательной сфере в рамках «Поколения М».
- **B2B-коллаборация**. К реализации проектов присоединился крупный бизнес в регионах: холдинг «Евраз», Сбербанк, авиакомпания «Якутия», промышленный холдинг «Мечел», торговая сеть «Айгуль» и другие.
- **GR и развитие территорий:** Подписаны соглашения о сотрудничестве в социально-культурной сфере в рамках проекта «Поколение М» с властями в 11 регионах страны. Проект имеет поддержку Министерства культуры РФ. При поддержке правительств и администраций регионов ведется целенаправленная работа по внедрению практик проекта в образовательную и культурную среду, реализации совместных мероприятий. Муниципалитеты и департаменты культуры регионов оказывают поддержку в продвижении проекта, обеспечивая места под наружную социальную рекламу, используя прямые каналы коммуникации с талантливыми детьми рассылки по образовательным и социально-культурным учреждениям и др.
- Международное партнерство и продвижение. Проект «Поколение М» участник глобальной программы GSMA Case for Change, в рамках которой отмечаются проекты, с помощью технологий решающие глобальные проблемы общества. Программа Case for Change предусматривает международное

продвижение проектов-участников для распространения лучших практик за пределы стран, где они реализуются сегодня.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Широкое информирование о проекте достигается благодаря использованию большого числа каналов и инструментов коммуникации. В частности, проект генерирует большое количество интересных для региональных СМИ информационных поводов, что позволяет получать бесплатное освещение. Для максимально широкого вовлечения молодежной аудитории используются социальные сети ВКонтакте и Инстаграм, наиболее популярные среди детей и подростков. Одним из ключевых каналов коммуникации является группа «Поколение М» ВКонтакте, где посетители могут активно выражать свое отношение к каждому мероприятию и к работам участников проекта. Активно задействованы партнерские площадки — социальные сети звезд и творческих партнеров (Ералаш, Смешарики, Третьяковская галерея и пр.), что позволяет значительно расширить аудиторию проекта и снизить бюджет на его продвижение. Информационная поддержка проекта «Поколение М» также осуществляется в салонах продаж МТС в виде печатных информационных материалов и видеороликов. Поддержка властей субъектов федерации при реализации социальных проектов позволяет использовать места под наружную социальную рекламу, а также прямые каналы коммуникации с творческими детьми — рассылки по образовательным и творческим учреждениям региона.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

В рамках проекта сформировано волонтерское движение «Поколения М», в котором принимают участие более 1500 сотрудников компании и сторонних участников (прирост на 72% за 2017 год). Волонтеры помогают в организации и проведении мероприятий федерального и регионального уровня, координируют проекты на местном уровне, обеспечивают фото и видеосъемку. В качестве поощрения волонтеры получают памятные грамоты, а также возможность лично пообщаться со звездными мастерами проекта. Более того, в компании выстроена система интернет-волонтерства, в рамках которой сотрудники используют собственные страницы в социальных сетях для информирования о проекте и вовлечения в него новых пользователей.

## СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Непрерывная конкурсная активность, участие звезд (на бесплатной основе за счет их интереса к поиску талантливых учеников за пределами столицы), коммуникации о детях-победителях из регионов на федеральном уровне и уникальная механика благотворительности позволяют поддерживать постоянный интерес пользователей и стабильный прирост аудитории проекта.

В итоге сформирована широкая лояльная аудитория адвокатов бренда, участников проекта «Поколение М»:

- Охват интернет-аудитории проекта, включая собственные и партнерские площадки, составил 15 млн чел. (прирост в 2016 г. достиг 47%; в 2017 г. 36,5%)
  - · Численность группы «Поколение М» в VK превысила 50 000 человек (прирост в 2016 г. 34%; в 2017 г. 109%). Вовлеченность подписчиков превышает показатели наиболее успешных детских проектов, таких как Голос.дети, Смешарики и т.п., и ежегодно растет. Индекс вовлеченности (ЕР) вырос в 2017 году на 33 % до 2,14 с 1,61.
  - · Аудитория страницы в Instagram по итогам 2017 года превысила 7500 чел. (рост в 2016 г. 124%; в 2017 г. 108%)
  - $\cdot$  Число активных зарегистрированных пользователей сайта превышает 70 000 (рост в 2016 году 109%, в 2017 36%).
- **СМИ:** О проекте ежегодно выходит более 7 000 публикаций в СМИ, что подтверждает высокий медиаохват, позволяющий широкой аудитории узнать о проекте и, как следствие, повысить вовлеченность участников.

**Творческие лифты:** За время работы проекта 240 детей из 60 регионов страны стали победителями «Поколения М», и для каждого из них это стало трамплином для будущего развития.

**Event:** Ежегодно в рамках проекта проводятся масштабные события для вовлечения аудитории. За 2017 год проведено 150 мероприятий с охватом 500 тыс. чел. (в т.ч за счет партнерства с фестивалями в регионах, собирающими широкую аудиторию) и при поддержке властей. Это позволило создавать яркие информационные поводы для СМИ и расширять в том числе онлайн-охват проекта за счет анонсирующих и пост-коммуникаций от МТС, партнеров, участников и гостей мероприятий.

**Благотворительная помощь:** Благодаря благотворительной механике проекта участники «Поколения М» сгенерировали больше 15,5 миллионов активностей и реакций в соцсетях, которые МТС перевела в реальные деньги и направила на лечение 42 тяжелобольных детей. В рамках программы МТС на постоянной основе сотрудничает с четырьмя благотворительными фондами, специализирующимися на помощи тяжелобольным детям: АиФ Доброе сердце, Созидание, Подсолнух, Центр гуманитарных программ.

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

МТС планирует продолжать целенаправленную реализацию «Поколения М» как стратегически важной социальной программы. Ключевыми направлениями развития проекта являются:

- расширение количества вовлеченных партнеров среди власти, бизнеса, НКО, творческих учреждений и объединений для углубления синергетического эффекта;
- увеличение активной онлайн и офлайн-аудитории проекта за счет активного продвижения проекта по всей России;
- увеличение количества проводимых региональных мероприятий, в том числе за счет привлечения местных партнеров;

- усиление творческой активности участников проекта, привлечение благотворительных фондов для разработки новых благотворительных интеграций в рамках проекта;
- совершенствование образовательной программы и расширение количества доступных для пользователей направлений на основе комплексного анализа обратной связи от всех вовлеченных целевых аудиторий.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Константин Войцехович

Региональный советник ЮНЭЙДС по вопросам взаимодействия с органами власти

Крупный, масштабный, технологичный цифровой проект. Имеет широкий охват, в том числе за счет использования цифровых технологий. Хорошо соотнесен с ЦУР. Завершает тройку лидеров в силу масштаба и высокотехнологичности. При правильной структуризации (введение в описание обязательств по финансированию проекта, механизмов взаимодействия со стейкхолдерами, обратной связи с сообществами благополучателей) имеет хорошие шансы подняться на более высокое место.



# Номинация

«Лучшая программа, способствующая развитию социального предпринимательства в России»

Партнер номинации: Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

Какие проекты рассматриваются: Благотворительные программы и инвестиционные проекты (социально-преобразующие инвестиции), направленные на поддержку и развитие социальных предпринимателей в регионе(ах) присутствия компании(й).

Приоритет: Программы и проекты, стимулирующие создание устойчивых социальных предприятий (не менее 1 года), создавшие рабочие места для социально уязвимых групп населения (молодежь, молодые мамы, трудоспособные граждане пенсионного возраста и пр.) и/или производящие товары и/или оказывающие услуги как для этих же групп населения, так и для широкого потребления; а также программы и проекты, способствующие развитию социально-предпринимательской активности в регионах присутствия компании и в Российской Федерации в целом.

# Юлия Жигулина

исполнительный директор Фонда "Наше будущее"

Подход Фонда «Наше будущее» к определению победителей — минимальный бюджет на программу и максимальный социальный эффект, а именно количество созданных СП и их устойчивость в течении как минимум одного года, а также количество созданных рабочих мест для социально уязвимых групп населения, поэтому места распределены именно таким образом:

- 1. Ситибанк (бюджет 2 356 900 руб. в 2017 г., за 4 года 74 проекта прошли инкубацию, 42 проекта работающие)
- 2. «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» (старт программы с 2012 года, бюджет 5 400 000 руб (в 2017 г.), 20 запущенных проектов)
- 3. «Балтика» (старт программы в 2017 г., трудоустройство социально незащищенных групп граждан, поддержано 8 проектов из 7 регионов на сумму свыше 3 000 000 руб. и обучено по программе «Школа СП» 284 человек из 10 регионов) лучший проект по трудоустройству инвалидов и по развитию предпринимательства среди инвалидов)
- 4. СУЭК (бюджет 9 000 000 руб (2017 г.), грантовая поддержка 31 проекта в 2017 г., школа СП с 2012 г., обучение тренеров по СП) системный подход на уровне муниципалитетов (нет данных по количеству устойчивых проектов)

- 5. «АМВЭЙ» как самый масштабный проект (19 регионов) с 2013 г., бюджет 6 700 000 руб. (2017 г., 21 грант по 200 000 руб.) и нет информации по запущенным проектам
- 6. ОМК бюджет 6 млн., с 2016, 35 проектов поддержано 100 000 руб. грант, 34 запущено в Чусовом, в Благовещенске поддержано 11 и запущено 11, нет информации по количеству устойчивых проектов.



# I место

Social Impact Award в России AN KБ «Ситибанк»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** популяризация социального предпринимательства среди молодежи и поддержка в запуске новых бизнес-проектов, работающих с

темами социальной инклюзии, реабилитации инвалидов, равных возможностей для пожилых, переработки и ответственного потребления и другими.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: ежегодно

**БЮДЖЕТ:** 2 356 900 руб.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодые люди от 18 до 35 лет, студенты, которые занимают активную жизненную позицию, находятся в поиске карьерного пути и хотят, чтобы их работа приносила пользу обществу.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Social Impact Award (SIA) в России — международная программа по развитию социального предпринимательства среди молодежи. Программа зародилась в Австрии в 2009 году, на данный момент действует в 20 странах мира. Россия реализует программу с 2014 года.

Программа SIA состоит из двух основных элементов: образовательных мероприятий (в очном и онлайн форматах) и конкурса, призом которого является бесплатное участие в трехмесячной инкубационной программе, денежная премия и поездка на международную встречу победителей в Европу.

#### Причины инициации программы:

Молодежное предпринимательство обладает большим потенциалом. Именно молодые люди со свежим взглядом и новыми идеями могут внести существенный вклад в социально-экономическое развитие страны. Особую роль в развитии молодежного предпринимательства играет популяризация социального предпринимательства, так как оно вовлекает ребят в решение острых проблем общества, учит мыслить нестандартно, проявлять эмпатию к другим людям, видеть позитивный вклад в решение проблем. Более того, социальное предпринимательство открывает новые клиентские сегменты и рынки сбыта, которые зачастую являются барьером для традиционного микро-бизнеса. Кроме того, согласно исследованиям проекта «Теория поколений в России» молодежь поколения миллениумов постоянно ищет самоидентификации, задавая себе и другим вопросы: «Кто я?», «Как мне организовать свою жизнь?» и «Есть ли жизнь после корочки?» Социальное предпринимательство может стать ответом для многих из них. Для кого-то из молодых людей социальное предпринимательство станет возможностью лучше узнать свои сильные стороны и интересы, кто-то понесет полученные знания в крупный бизнес и государственные структуры, а для кого-то это станет карьерой, делом жизни.

#### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- Вдохновить молодых людей на социальное предпринимательство через знакомство с лучшими российскими и международными практиками.
- Развить у молодых людей навыки проектной деятельности, эмоционального интеллекта, командной работы, финансового планирования через разработку ими предпринимательских проектов, решающих насущные проблемы общества.
- Построить сообщество молодых социальных предпринимателей в России и организовать международный обмен опытом с предпринимателями из 20 стран Европы.
  - Помочь лучшим идеям социальных бизнесов запуститься и развиться.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

#### 1 Этап

- 1 февраля 30 апреля. Проведение образовательных мероприятий, вдохновляющих молодежь на социальное предпринимательство
- Проведение воркшопов с участием социальных предпринимателей в качестве тренеров в пяти городах России (Москва, Красноярск, Новокузнецк, Каменск-Уральский, Краснотурьинск)
- Проведение шестинедельного онлайн-курса по проработке проектов «От идеи к бизнес-модели».

#### 2 Этап

# 20 февраля – 28 сентября. Конкурс идей социальных бизнесов

- 18 февраля 16 апреля: сбор заявок на конкурс с идеями проектов.
- 17 апреля 8 июня: выбор 20 финалистов для участия в инкубационной программе по запуску бизнеса.
- 1 июля 28 сентября: инкубационная программа, которая проводится дистанционно, с двумя очными встречами в Москве. 20 финалистов работают вместе с наставниками, получают бизнес-образование, тестируют идеи своих проектов.
- 28 сентября. Финал программы и награждение победителей. Финалисты выступают с презентациями проектов перед членами жюри. Три лучших проекта, по мнению жюри, получают грант 120 000 рублей каждый и возможность участвовать во встрече победителей конкурса в Европе, которая проводится в ноябре.

#### СОТРУДНИЧЕСТВО

1. Программа в четырех городах России (Красноярск, Новокузнецк, Каменск-Уральский, Краснотурьинск) была проведена при партнерской и организационной поддержке компании РУСАЛ.

- 2. Сотрудничество по софинансированию программы осуществлялось с крупным бизнесом (ПАО «Ростелеком», IKEA Centres, Coface), НКО и фондами (Фондим. Генриха Белля в России, фонд «Наше будущее», ЦСИО «Соль»).
- 3. Информационное сотрудничество по привлечению участников в программу осуществлялось с НКО (ЦИССы, Центр Предпринимательства, Молодежный бизнес России, ЦРНО, университетами и бизнес-инкубаторами (НИУ ВШЭ, Школа бизнеса МГУ, Бизнес-инкубатор МГУ, Бизнес-инкубатор ВШЭ, ИТМО, СПБГУ, УрФУ и др.)

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Волонтеры являлись внешними участниками и делились на следующие категории:

- Сотрудники крупных компаний, некоммерческих организаций, владельцы малых бизнесов, выступавшие в роли pro bono экспертов для участников инкубационной программы, а также принимавшие участие в оценке проектов.
- Студенты и молодые люди, помогавшие в информационной и организационной частях программы.

Поощрение волонтеров осуществлялось следующим образом:

Волонтеры получили благодарственные письма и подарки на церемонии награждения, а также приглашение на нетворкинг-вечер с участниками. Для студентов и молодых людей проводилась образовательная программа по социальному предпринимательству.

В 2017 году в программу было вовлечено 90 волонтеров, 50 из которых участвовали в SIA и в 2016 году.

## СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Для оценки эффективности и социального вклада программы используются:

- Опросники Impact Survey, разработанные международной командой экспертов программы SIA. Участники заполняют опросники дважды: по окончании образовательных мероприятий и инкубационной программы.
- Глубинные интервью, которые проводятся с финалистами инкубационной программы через полгода после окончания программы.
- Мониторинг проектов. Статистика по текущему состоянию участников инкубатора ведется ежегодно с 2014 года, отчет по всем проектам готовится к встрече жюри программы. За четыре года работы инкубатор прошли 74 проекта, 42 из которых активно работают.

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

• 480 молодых людей стали участниками воркшопов по проработке идей проектов с участием успешных социальных предпринимателей в качестве тренеров.

- На онлайн-курс была получена 1000 регистраций из 60+ городов России и не только. 270 участников курса еженедельно смотрели видеоуроки по предпринимательству и разрабатывали проекты.
  - Было получено 193 заявки на конкурс из 52 городов.
- 20 проектов-конкурсантов на стадии идеи и ранней реализации были отобраны членами жюри конкурса и приняли участие в трехмесячной инкубационной программе. К концу программы семь проектов запустились и сделали первые продажи, а пять проектов получили развитие увеличили ежемесячную выручку и социальный вклад.
- В финале инкубационной программы были выбраны три проекта победителя: Студия кино-видеопроизводства FreeForm.EDIT (Москва), которая обучает людей с инвалидностью монтажу и трудоустраивает их в своей студии.

Центр творчества для детей и подростков с церебральным параличом и аутизмом «ЛюбоДело» (Каменск-Уральский), где они смогут найти свое любимое дело и получат навыки, которые позволят им во взрослой жизни найти работу.

Кинестетикс-Центр (Новокузнецк). Стартап помогает детям и взрослым с инвалидностью и обучает родственников и специалистов ухаживать за больными. Организуют семинары, проводят авторские курсы, индивидуальные и семейные консультации, основанные на концепции Кинестетикс — науки о восприятии движения.

Победители получили грант на развитие бизнеса в размере 120 000 рублей каждый и приняли участие в саммите победителей конкурса, который в 2017 году проходил в Белграде, Сербия.

## ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Программа проводится ежегодно. Осенью 2018 года планируется масштабирование инкубационной части программы: вместо одного дистанционного инкубатора очные программы будут проходить одновременно в трех городах России.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Юлия Жигулина

исполнительный директор Фонда «Наше будущее»

«Ситибанк» реализует международную программу Social Impact Award по развитию социального предпринимательства, целевая аудитория — молодежь. Главная задача — вдохновить молодых людей на занятие социальным предпринимательством, познакомив с лучшими российскими и международными практиками.

Программа SIA состоит из двух элементов: образовательных мероприятий и конкурса, призом которого является бесплатное участие в трехмесячной инкубационной программе, денежная премия и поездка на международную встречу победителей в Европу.

Бюджет программы в 2017 году превысил 2 млн рублей. Всего поступило 193 заявки на конкурс из 52 городов, в итоге 20 проектов участников были отобраны членами жюри конкурса и приняли участие в инкубационной программе, к концу которой семь проектов запустились и сделали первые продажи, а пять проектов увеличили ежемесячную выручку и социальный вклад. На финале инкубационной программы были выбраны три проекта-победителя, каждый из которых получил гранты на развитие бизнеса в размере 120 000 рублей и принял участие в саммите победителей конкурса в Сербии.

Всего за 4 года инкубационную программу прошли 74 проекта, 42 проекта — работающие.

# Металлоинвест

# II место

Корпоративная программа «Школа предпринимательства» 000 УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** создание инфраструктуры, обеспечивающей развитие предпринимательской активности жителей города, создание и масштаби-

рование предпринимательских проектов, решение задач устойчивого развития города и региона.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2012 года

БЮДЖЕТ: 5 400 000 руб.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** потенциальные предприниматели — те, кто задумывается о запуске собственного проекта, начинающие предприниматели — те, кто запускает свой проект, действующие предприниматели — те, кто является владельцем бизнеса, жители г. Новотроицка (получают доступ к новым услугам, товарам и сервисам).

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Новотроицк имеет статус моногорода. Моногорода — населенные пункты, вся жизнь которых строится вокруг одного градообразующего предприятия, часто ограничены в возможностях социального и экономического развития и не могут самостоятельно избавиться от накопившегося груза проблем. Развитие малого бизнеса, в том числе социального предпринимательства, — один из эффективных способов решения проблем моногородов. Для достижения устойчивого результата необходимо консолидировать усилия власти, предпринимателей и общественных организаций и дать возможность самим жителям участвовать в развитии местной экономики и социальной сферы.

«Школа предпринимательства» — это возможность для местных сообществ и дополнительный стимул для молодежи остаться в родном городе и приложить свои силы для его развития.

«Школа предпринимательства» (далее ШП) реализуется в Новотроицке с 2012 года в рамках социально-экономического партнерства Компании с Правительством Оренбургской области и администрацией г. Новотроицка.

За это время в рамках программы был проведен Конкурс предпринимательских инициатив (2012 г.), шестимесячная акселерационная программа для начинающих предпринимателей (2013–2014 гг.), конкурс предпринимательских инициатив по развитию городского Парка Металлургов (2016 г.), обеспечено заемное финансирование предпринимательских проектов за счет средств Компании (размер фонда 1,5 млн рублей).

В 2017 г. ШП претерпела существенные изменения: благодаря партнерству с Новотроицким филиалом НИТУ МИСиС школа стала постоянно действующей пло-

щадкой, направленной на развитие предпринимательской активности жителей города, создание и масштабирование предпринимательских проектов.

### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

«Школа предпринимательства» в городе Новотроицке — совместный проект Компании «Металлоинвест», администрации города и Новотроицкого филиала НИТУ МИСиС.

Основная задача ШП — создать пространство возможностей для жителей и предпринимателей Восточного Оренбуржья, помогающее им запускать и развивать собственные предпринимательские проекты.

Задачи программы:

- 1. Популяризация предпринимательства среди жителей города;
- 2. Создание комплексной системы поддержки начинающих предпринимателей.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

#### Подготовительный этап

В 2017 г. в целях запуска постоянно действующей «Школы предпринимательства» в г. Новотроицк были привлечены эксперты АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций».

На базе филиала НИТУ МИСиС состоялся конкурсный отбор тренеров, экспертов и менторов будущей постоянно действующей школы.

Эксперты АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» на протяжении года проводили обучение, оказывали очную и дистанционную поддержку тренерам, экспертам и менторам, в т.ч. совместно с ними разработали лекции для начинающих предпринимателей, подготовили методические рекомендации по проведению акселерационных программ для предпринимателей, апробировали различные формы взаимодействия с потенциальными участниками программы, такие как «киноклуб», «интеллектуальный клуб», «краш-тест», «встречи с выдающимися личностями» и др.

#### Основной этап:

Программа состоит **из двух блоков**, направленных на работу с различными целевыми аудиториями:

**Блок** «**Пространство возможностей**» включает мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности, а также на информирование жителей города об имеющихся ресурсах для запуска и развития предпринимательских проектов. Также в этот блок входит интеллектуальный клуб по обсуждению и тестированию бизнес-идей.

Целевая аудитория мероприятий блока: физические лица, планирующие создание собственного бизнеса.

Блок включает следующие мероприятия:

**Открытые лекции** (продолжительность — не более 1,5 часов, периодичность — 1 раз/месяц, число участников — от 10 человек).

Темы лекций: отдельные вопросы предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательских проектов, бизнес-планирование, системы налогообложения предпринимательства, маркетинг, основы бухгалтерии.

Отдельным блоком с привлечением внешних экспертов обсуждаются:

- а) ресурсы для предпринимательских проектов имеющиеся в области программы поддержки предпринимательства (ведущие представители администрации города, организаций областных и городских объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства);
- б) тиражирование бизнес-кейсов (ведущие действующие предприниматели). В данном блоке рассказывается о возможностях реализации проектов в отдельных отраслях с описанием требований к бизнесам в этой отрасли, имеющихся на территории ресурсов, особенностей бизнес-модели и т.п. Например, могут быть проведены лекции по следующим темам: «Как запустит бизнес в городском парке», «Как открыть ресторан».

## Интеллектуальный клуб

Интеллектуальный клуб — это регулярное мероприятие по обсуждению предпринимательских идей. Участники клуба — действующие предприниматели города, представители администрации города, тренеры МИСиС. Любой житель города может заявиться для участия в заседании клуба и презентовать свою идею. В рамках заседаний клуба проводится краш-тест предпринимательских идей.

### Истории успеха

Это серия вдохновляющих выступлений от успешных и известных предпринимателей как из Оренбургской области, так и из других регионов России. Предприниматели рассказывают о своем опыте в бизнесе, взлетах и падениях, факторах успеха. Данные мероприятия предназначены для вовлечения в предпринимательство новых участников, для которых знакомство с успешными бизнесменами может стать одним из аргументов для запуска собственного бизнеса.

**Индивидуальные консультации** по отдельным вопросам ведения предпринимательской деятельности.

**Блок** «**Пространство развития**» предназначен для тех, кто принял решение запустить предпринимательский проект и находится на этапе тестирования бизнес-идеи. Целевая аудитория — физические лица, вновь зарегистрированные ИП или ООО.

В рамках данного блока проводятся краткосрочные акселерационные программы (до двух месяцев) — комплексные программы, направленные на развитие предпринимательских проектов, которые включают следующие мероприятия:

- четыре однодневных стратегических сессии по темам: поиск предпринимательской идеи, бизнес-модель проекта, финансовый план, стратегия продвижения,
- тренерское сопровождение работы участников над своими проектами (еженедельные индивидуальные сессии с участниками в формате личных встреч или скайп-конференций, продолжительность 1–1,5 часа),
  - менторское сопровождение развития проекта.

## СОТРУДНИЧЕСТВО

## Новотроицкий филиал МИСиС:

- на базе института создан проектный офис программы, из числа преподавателей вуза сформирована команда менторов, тренеров-консультантов.

## Взаимодействие с Администрацией города Новотроицк:

- экономический отдел предоставление информации о потенциальных и реальных предпринимателях, размещение анонсов и пострелизов на сайте администрации;
- МАУ МО г. Новотроицк «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», Микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства города Новотроицк» приглашение для участия в семинаре «Предпринимательство: возможности для развития».

#### HKO:

- АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» сформированы функциональные обязанности менеджера программы, разработаны регламенты работы офиса «Школа предпринимательства» и программ/мероприятий программы «Школа предпринимательства». Удаленное консультирование руководителя программ (email, телефон). Проведены обучающие мероприятия для тренеров консультантов в формате семинаров тренингов и удаленного консультирования; стратегические сессии для предпринимателей.
- ОПОРА РОССИИ выступление на открытых лекциях, семинарах для участников проекта.

## Другие:

- компания Консалт-проф выступление на открытых лекциях, семинарах по вопросам ведения бухгалтерии при различных организационно-правовых формах бизнеса.
- приглашались действующие предприниматели г. Новотроицка и г. Орска, которые также выступали в качестве менторов и стейкхолдеров для участников проекта.

#### ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Создана эффективная система on-line поддержки участников через куратора программы,
- Регулярное информирование посредством публикаций информации о ходе реализации программы в СМИ,
  - Размещение информации на сайте Компании и в социальных сетях,
  - Размещение информации на городских порталах.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

В качестве волонтеров программы выступают студенты филиала НИТУ МИСиС, которые осуществляют регистрацию участников на мероприятия и их сопровождение до аудитории. На каждом мероприятии было задействовано от 3 до 5

студентов. Поощрением было начисление баллов для портфолио «Паспорт деятельности студента НФ НИТУ МИСиС».

## СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

В качестве критериальных аспектов выступает количество привлеченных участников как на открытые лекции, так и в акселерационную программу («Пространство развития»), а также количество запущенных проектов участников и их официальная регистрация в качестве субъекта хозяйствования.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

- Открытые лекции и консультации было проведено 15 открытых лекций и консультаций,
- Акселерационная программа реализованы по две акселерационные программы в блоках «Пространство возможностей» и «Пространство развития», по итогам было запущено 11 проектов (после первой акселерации) и 9 проектов (после второй),
  - Коворкинг более 100 посетителей,
  - Киноклуб было проведено 3 заседания.

Состоялось два выпуска акселерационной программы; из 50 человек, которые начинали посещать программу «Пространство развития», 20 слушателей открыли свое дело.

## ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

В рамках дальнейшего развития программы в г. Новотроицке следующим этапом рассматривается запуск акселерационного блока «Пространство развития», направленного на масштабирование действующих бизнесов, содействие выходу бизнесов из кризисных ситуаций. Блок предназначен для действующих предпринимателей.

Также планируется тиражирование программы на других территориях присутствия Компании: в 2018 году будет дан старт программе в г. Железногорск Курской области.

## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Юлия Жигулина

исполнительный директор Фонда «Наше будущее»

Проект «Школа предпринимательства» в городе Новотроицке — совместный проект Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», администрации города и Новотроицкого филиала НИТУ «МИСиС». Программа реализуется с 2012 года.

Новотроицк имеет статус моногорода. Развитие малого бизнеса, в том числе социального предпринимательства — один из эффективных способов решения проблем моногородов, жизнь которых часто строится вокруг одного градообразующего предприятия.

«Школа предпринимательства» — это возможность для местных сообществ и дополнительный стимул для молодежи остаться в родном городе и приложить свои силы для его развития. Основная задача Школы — создать пространство возможностей для жителей и предпринимателей Восточного Оренбуржья, помогающее им запускать и развивать собственные предпринимательские проекты.

В 2017 г. «Школа предпринимательства» стала постоянно действующей площадкой, направленной на развитие предпринимательской активности жителей города. Её программа состоит из двух блоков. Блок «Пространство возможностей» включает мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности, а также на информирование жителей города об имеющихся ресурсах для запуска и развития предпринимательских проектов. Блок «Пространство развития» предназначен для тех, кто принял решение запустить предпринимательский проект и находится на этапе тестирования бизнес-идеи.

Бюджет программы в 2017 г. составил 5,4 млн рублей. Состоялось два выпуска программы «Пространство развития». Из 50 человек, которые начинали посещать ее, 20 слушателей в итоге открыли свое дело.



## III место

Комплексная программа поддержки социальных предпринимателей «Действуй без границ». 000 «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** Содействие развитию малого бизнеса и инициатив, направлен-

ных на социальную интеграцию и трудоустройство совершеннолетних людей с физическими ограничениями жизнедеятельности на территории регионов проведения программы, и увеличение числа трудоустроенных людей с ограниченными возможностями.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2017/2018

БЮДЖЕТ: на период 2017/2018 года — 10 млн рублей

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** совершеннолетние люди с инвалидностью по слуху, зрению и с нарушениями опорно-двигательного аппарата, социальные предприниматели, чья деятельность направлена на интеграцию в общественную жизнь и трудоустройство совершеннолетних людей с инвалидностью.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Балтика», являясь частью международной компании Carlsberg Group, ведет свою деятельность, постоянно стремясь оказывать положительное влияние на экономику, окружающую среду и общество.

Поддержка социально незащищенных групп населения входит в число приоритетов политики «Балтики» по взаимодействию с местным сообществом.

Однако ранее деятельность «Балтики» в области благотворительности носила реактивный характер, когда компания отвечала на спонтанно поступающие обращения от местного сообщества.

Предпосылками для создания проекта послужили результаты репутационного опроса и фокус-групп, проведенных компанией среди жителей ряда городов России, которые показали запрос от общественности на более заметную благотворительную деятельность компании, а также оформившееся внутри компании понимание важности реализации комплексного проекта.

В мае 2017 года «Балтика» объявила открытый конкурс на поиск партнера для реализации социального проекта в сфере адаптации людей с ограниченными возможностями.

На основании поступивших заявок Комиссия по взаимодействию с местным сообществом «Балтики» определил партнера — Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

География программы — десять регионов России: Москва, Санкт-Петербург, Ленинградская, Ростовская, Самарская, Воронежская, Новосибирская, Тульская, Ярославская области и Хабаровский край.

## ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- Увеличение количества социальных предприятий и социальных предпринимателей, ведущих деятельность в сфере адаптации и трудоустройства людей с инвалидностью,
- Выявление действующих в данной сфере социальных предприятий и социальных предпринимателей. Оказание необходимой поддержки создаваемым и действующим социальным предприятиям в форме:
  - обучения и консультирования по актуальным вопросам их деятельности,
  - финансовой поддержки в виде грантов,
  - информационного обеспечения и продвижения,
- Популяризация социального предпринимательства и принципов социальной ответственности бизнеса среди коммерческих предприятий.

Социальные предприниматели и люди с инвалидностью на своем пути сталкиваются с различными преградами. Первые зачастую ограничены в ресурсах, финансовых, методических, чтобы развивать свой бизнес. Вторые испытывают сложности в адаптации и трудоустройстве. Поэтому компания решила создать программу, которая позволит устранить барьеры и открыть возможности для двух групп людей, которые нужны друг другу. Поддерживая социальных предпринимателей, чья деятельность нацелена на решение проблем инвалидов, «Балтика» надеется внести вклад в создание устойчивых моделей малого бизнеса с долгосрочным социальным эффектом.

#### НАПРАВЛЕНИЯ И ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

• Онлайн-школа по созданию успешного социального бизнеса для начинающих и действующих социальных предпринимателей, которые хотят создать рабочие места для инвалидов, а также оказывать услуги/производить товары и содействовать адаптации и интеграции в общество людей с инвалидностью.

Срок обучения: с 21 сентября 2017 г. по 18 февраля 2018 г.

- Грантовый конкурс для финансовой поддержки социально-предпринимательских проектов в двух номинациях: для действующих проектов и организаций с целью поддержки уже действующих инициатив; для стартап проектов с целью поддержки перспективных инициатив.
  - Для действующих проектов и организаций

Начало приема заявок: 04.09.17

Окончание приема заявок: 15.11.17

Объявление победителей: 25.12.17

· Для стартап проектов

Начало приема заявок: 04.09.17

Окончание приема заявок: 02.03.18 Объявление победителей: 30.04.18

· Сопровождение проектов, получивших финансирование, в течение последующих 12 месяцев. На данный момент программа завершена.

## СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Организатором программы стал Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», поддержку оказало Всероссийское общество инвалидов (ВОИ).

На этапе старта программы компания и Фонд разослали информационные письма региональным органам государственной власти с просьбой оказать содействие в распространении информации о проекте. Кроме того, для определения победителей грантового конкурса осуществлялась коммуникация с региональными комитетами по труду и занятости населения.

В сентябре 2017 года, например, в Санкт-Петербурге прошел круглый стол, приуроченный к старту в Санкт-Петербурге и Ленинградской области программы поддержки людей с инвалидностью «Действуй без границ». Участие в мероприятии приняли представители Комитетов по труду и занятости Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр развития и поддержки предпринимательства» (СПб ГБУ ЦРПП), ГКУ «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» (ГКУ ЛОЦПП).

В рамках презентации программы «Действуй без границ» эксперты обсудили актуальные вопросы развития социального предпринимательства и трудоустройства людей с инвалидностью.

На каждом из этапов реализации программы распространялась информация через СМИ и соцсети.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

В качестве показателей для оценки программы компания определила:

- количество людей, чья жизнь качественно изменилась благодаря социальной программе компании (стали более мобильными, смогли расширить свои возможности участия в социальной жизни). Планируемый показатель 220 человек по стране.
- уровень удовлетворенности людей, получивших поддержку в рамках социальной программы компании.

В полной мере социальное воздействие программы будет оцениваться в конце 2018 года, однако на данном этапе можно подвести некоторые предварительные результаты.

Грантовый конкурс среди действующих предпринимателей (итоги подведены в декабре 2017 г.) — финансовую поддержку получили 8 действующих проектов из 7 регионов России на общую сумму свыше 3 млн рублей.

## ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Компания намерена продолжить поддержку социальных предпринимателей, помогающих людям с инвалидностью.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Юлия Жигулина

исполнительный директор Фонда «Наше будущее»

Поддержка социально незащищенных групп населения входит в число приоритетов политики «Балтики» по взаимодействию с местным сообществом. Однако ранее деятельность «Балтики» в области благотворительности носила реактивный характер, когда компания отвечала на спонтанно поступающие обращения от местного сообщества.

В мае 2017 года «Балтика» объявила открытый конкурс на поиск партнера для реализации социального проекта в сфере адаптации людей с ограниченными возможностями «Действуй без границ». На основании поступивших заявок Комиссия по взаимодействию с местным сообществом «Балтики» определил партнера – Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

Цель программы — содействие развитию малого бизнеса и инициатив, направленных на социальную интеграцию и трудоустройство совершеннолетних людей с физическими ограничениями жизнедеятельности на территории регионов проведения программы и увеличение числа трудоустроенных людей с ограниченными возможностями.

Программа состояла из Онлайн-школы по созданию успешного социального бизнеса для начинающих и действующих социальных предпринимателей, которые хотят создать рабочие места для инвалидов, и грантового конкурса для финансовой поддержки социально-предпринимательских проектов среди действующих и стартап-проектов.

По итогам грантового конкурса Финансовую поддержку получили 8 действующих проектов из 7 регионов России на общую сумму свыше 3 млн рублей.

Бюджет программы на период 2017-2018 гг. — 10 млн рублей.



# Номинация

«Лучший грантовый конкурс»

Партнер номинации: Фонд президентских грантов Какие проекты рассматриваются: российские грантовые конкурсы, реализуемые компаниями, в том числе при участии корпоративных фондов и дру-

гих организаций — операторов конкурса, и направленные на поддержку целевых групп, общественных инициатив, вовлечение граждан и их объединений в решение актуальных проблем.

Приоритет: механизм грантового конкурса, являющийся инструментом реализации общей стратегии социальной ответственности и устойчивого развития компании и работающий на поддержку и развитие общественных инициатив и некоммерческих организаций на основе принципов прозрачности, доступности, технологичности, методологической проработанности, развития заявителей и грантополучателей, качественной экспертизы, партнерства, эффективности.

## Игорь Соболев

Советник генерального директора Фонда президентских грантов

Современный грантовый конкурс становится одним из наиболее востребованных и результативных инструментов как в государственной политике по развитию третьего сектора и поддержке общественных инициатив, так и в реализации корпоративных социальных и благотворительных программ. В конструкциях различных конкурсов на федеральном и региональном уровнях появляется все больше сходных черт и элементов, способствующих достижению успеха. Можно говорить, что постепенно формируются стандарты проведения лучших конкурсов. Для Фонда президентских грантов, учредившего новую номинацию «Лучший грантовый конкурс» проекта «Лидеры корпоративной благотворительности—2018», с одной стороны, важны изучение и отбор передового опыта, а с другой — его масштабное распространение, когда лучшие практики будут поставлены на службу обществу, некоммерческим организациям и гражданам.

Победители номинации определены в результате оценки 11 поступивших заявок. Одна из заявок была отклонена как не соответствующая условиям номинации. Оставшиеся 10 были оценены экспертами по 12 критериям. По каждому из критериев эксперты выставляли оценку от 0 до 2 баллов. Средние баллы заявок в итоговом рейтинговом списке компаний составили от 14 до 21. Первые четыре рейтинговых позиции заняты компаниями со средним баллом 21, 20,5 и по 20 баллов у двух компаний. Им присвоены первое, второе и два третьих места. На пятой рейтинговой позиции компания с 17,5 баллами.

Заявки оценивались по следующим критериям:

- вовлечение граждан в решение актуальных проблем, поддержка общественных инициатив;
  - поддержка и развитие НКО;
- взаимосвязь грантового конкурса с благотворительной стратегией, стратегией устойчивого развития и социальной ответственности компании;
- публичность информации о конкурсе, прозрачность его проведения и определения победителей, и активный характер распространения информации грантодателем;
- доступность участия в грантовом конкурсе для заявителей, являющихся целевой аудиторией грантодателя;
- технологичность процесса участия в грантовом цикле для заявителей и победителей конкурса;
- наличие процедур, четко описывающих весь процесс проведения конкурсного отбора, экспертизы заявок, подведения итогов и работы победителей;
- наличие системы консультирования, обучения и развития заявителей и победителей конкурса;
  - высокий уровень экспертизы, объективность и качество работы экспертов;
- участие представителей общественности в механизме принятия решения об итогах конкурсного отбора;
- вовлечение в поддержку реализующихся общественных инициатив партнеров из бизнеса, НКО, органов власти, государственных структур и граждан;
- наличие системы мониторинга и оценки результатов и эффективности реализующихся общественных инициатив и конкурса в целом.



## I место

Грантовый конкурс социальных инициатив компании «Газпром нефть» в рамках программы социальных инвестиций «Родные города»

ПАО «Газпром нефть»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** способствовать решению социально значимых проблем общества или отдельных социальных групп общества, развитию некоммерческих и муниципальных организаций регионов присутствия Компании.

**СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ:** с 2013 года **БЮДЖЕТ:** 25 803 993,82 рублей

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** жители ключевых регионов присутствия компании; зарегистрированные общественные, благотворительные, некоммерческие организации; государственные и муниципальные учреждения (вузы, школы, социальные учреждения и др.); зарегистрированные органы территориального общественного самоуправления; инициативные группы граждан.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

В своей деятельности компания «Газпром нефть» придерживается принципов социальной ответственности и устойчивого развития: внедряет передовые стандарты экологического менеджмента в производство, выполняет обязательства как ответственный работодатель и налогоплательщик, активно участвует в социальном развитии, направляя свои усилия на повышение качества жизни в регионах своего присутствия.

В 2013 году в результате пересмотра подходов к благотворительной и социальной деятельности с целью формирования более четких стандартов деятельности в сфере социальных инвестиций с учетом бизнес интересов компаний и ожиданий ключевых заинтересованных сторон была разработана и запущена программа социальных инвестиций «Родные города», одним из пяти инструментов которой в ключевых регионах присутствия стал грантовый конкурс.

Почему был выбран инструмент грантового конкурса? Это один из самых отработанных механизмов поддержки социальных инициатив в мире, подтвердивший свою эффективность в России. Грантовый конкурс, проводимый на основе четких, прозрачных критериев и процедур, при умелом использовании позволяет достичь сразу нескольких целей:

- 1. Это инструмент развития партнерства и вовлечения в решение актуальных для данной территории проблем всех заинтересованных сторон активных граждан, местных властей.
- 2. Это инструмент развития человеческого капитала территорий, что четко совпадает с бизнес целями компании.

- 3. Это инструмент диагностики того, какие именно проблемы в данный момент на данной территории местное население воспринимает как важные, требующие решения.
- 4. Это инструмент развития, так как, задавая конкретные критерии, поддерживая определенные проекты, компания становится трендсеттером, «архитектором» социальных изменений в конкретных регионах.

Конкурс реализуется ежегодно в шести ключевых регионах присутствия компании на конкретных территориях: г.Муравленко и пос.Ханымей ЯНАО, г.Ноябрьск ЯНАО, г.Ханты-Мансийск и Ханты-Мансийский район ХМАО-Югры, Уватский район Тюменской области, г.Омск, Тарский район Омской области, г.Томск, Каргасокский и Парабельский районы Томской области, Оренбургская область.

Для обеспечения профессионального подхода к проведению грантового конкурса был привлечен внешний оператор — команда профессионалов некоммерческого сектора, объединенная в Федеральный консультационный центр «Родные города».

## ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- Оценка потребностей региона в поддержке решения социально-значимых проблем;
  - Выявление и поддержка лучших социальных проектов;
- Реализация наиболее значимых социальных инициатив в сфере поддержки и развития спорта, образования, культуры и городской среды;
  - Поддержка инновационных механизмов решения социальных проблем.

#### **НАПРАВЛЕНИЯ**

Приоритетные направления конкурса соответствуют пяти приоритетным направлениям программы социальных инвестиций «Родные города»:

**Города для людей** — проекты, направленные на улучшение условий жизни в населенных пунктах для граждан в целом и для отдельных групп населения;

**Новые горизонты** — проекты, направленные на поддержку сферы образования, реализуемые как профессиональными учреждениями, так и другими организациями;

**Месторождения побед** — проекты по поддержке непрофессионального, детского и массового спорта;

**Культурный код** — социокультурные проекты и проекты по сохранению культурного наследия;

**Сохраняя традиции** — проекты, направленные на сотрудничество с коренными малочисленными народами Севера.

Кроме того, в каждом регионе с учетом региональной специфики могут быть выделены специальные номинации. Таковой в 2017 году стала номинация в г. Муравленко «Родной сквер», — проекты которой должны предусматривать

«оживление пространства Сквера нефтяников», проведения культурно-досуговых мероприятий на территории Сквера нефтяников.

Также в 2017 году в двух регионах (Оренбургская область и ХМАО) в качестве пилота была введена дополнительная номинация «Развитие НКО», в рамках которой поддерживались проекты, создающие условия для развития некоммерческого сектора, общественных инициатив и волонтерства.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Грантовый конкурс является циклическим проектом, в реализации которого задействованы три стороны:

- КЦ корпоративный центр компании (г. Санкт-Петербург), Управление региональной политики Департамента регионального развития ПАО «Газпром нефть»
- ДО дочерние организации в регионах проведения грантового конкурса, сотрудники Управления корпоративных коммуникаций, отвечающие за реализацию программы социальных инвестиций «Родные города» и в том числе грантового конкурса в регионах.
- ФКЦ Федеральный консультационный центр «Родные города» внешний оператор конкурса, сформированный из профессионалов некоммерческого сектора.

## Основными этапами цикла грантового конкурса являются:

1. Подготовка дизайна конкурса нового цикла

На данном этапе анализируется обратная связь о прошедших этапах реализации конкурсного процесса, собранная от ключевых стейкхолдеров проекта: заявители конкурса; победители конкурса; независимые эксперты; грантменеджеры, отвечающие за сопровождение конкурса в регионах; сотрудники дочерних организаций, отвечающие за сопровождение конкурса в регионах; корпоративный центр компании; представители региональной и муниципальной власти. На этом же этапе готовятся обновленный пакет конкурсных документов: Положение о конкурсе; форма заявки; договор и приложения.

В согласованный типовой пакет конкурсных документов вносятся свои данные в каждом из регионов. Весь пакет документов является публичным и размещается на специальном сайте грантового конкурса в разделах каждого из регионов.

2. Объявление о конкурсе, Проведение установочных семинаров, телефонных и письменных консультаций для потенциальных участников конкурса, прием заявок

Одной из первых в истории проведения российских грантовых конкурсов компания создала специальный портал для проведения грантового конкурса с автоматизированной онлайн процедурой подачи заявок и всех документов, с онлайн системой администрирования процесса, включая проведение онлайн независимой экспертизы поданных проектов и документооборота с победителями через кабинеты грантополучателей.

В 2017 году впервые в истории проведения российских грантовых конкурсов компания «Газпром нефть» ввела в заявку возможность приложить видеопаспорт

проекта, который не является обязательным условием для участия в конкурсе, но дает возможность заявителям «заглянуть в глаза экспертам и рассказать лично о своем проекте и его важности». Эту практику подхватили и другие российские конкурсы, например, конкурс субсидий Комитета общественных связей г. Москвы.

На старте конкурса в каждом регионе проходят установочные семинары, на которых проводятся мастер-классы по социальному проектированию, а также представляются условия участия в конкурсе и обсуждаются все возникающие вопросы.

Для консультирования заявителей создан единый call-центр Федерального консультационного центра 8 (800) 700 2177, звонок на который бесплатен для жителей всех регионов. Также заявители имеют возможность получить письменные консультации грантменедежеров. В 2017 году 717 человек приняли участие в стартовых семинарах, было проведено более 700 письменных и телефонных консультаций по подготовке заявок.

В 2017 году были проведены вебинары:

- для заявителей «Составление бюджета проекта» и «Информационная стратегия НКО».
- для победителей грантового конкурса (с открытым доступом и для всех остальных желающих) проведены вебинары «Пять условий эффективного взаимодействия со СМИ», «Социальные сети: стратегии и приемы»,
- для победителей, выходящих из грантового цикла и думающих об устойчивости своего проекта, проводился специальный вебинар (с открытым доступом и для всех остальных желающих) «Основы эффективного фандрайзинга».

На конкурс 2017 года представлено 530 проектов, в том числе 472 от юридических лиц, 58 инициативных групп граждан. Принято к участию после проверки на соответствие формальным требованиям конкурса 518 проектов, из них 460 юридических лиц и 58 физических лиц.

3. Подведение итогов конкурса

Все заявки, поданные на конкурс, проходят следующие ступени отбора:

- 1. Проверка на соответствие публичным требованиям конкурса, полнота заполнения формы заявки и комплектность документов.
- 2. Все принятые к участию в конкурсе заявки проходят процедуру независимой оценки экспертами.

Каждая заявка оценивается как минимум тремя федеральными и региональными экспертами, приглашенными оператором конкурса. В состав экспертов входят представители некоммерческих организаций, органов власти, бизнеса и СМИ, имеющие большой опыт в сфере социального проектирования и благотворительности.

Оценка осуществляется по 10 критериям специально разработанной категориальной шкалы для заявок от юридических лиц и по 7 критериям для заявок от инициативных групп граждан. Процедура оценивания проходит онлайн, каждому эксперту оформляется личный кабинет.

Ежегодно происходит оценка результатов экспертизы и качества комментариев эксперта и частичное обновление экспертного состава с сохранением основного пула экспертов.

- В 2017 году к экспертизе было привлечено 45 независимых экспертов.
- 3. На основании оценок, полученных от экспертов, составляется рейтинг проектов, который представляется на рассмотрение Грантового комитета в каждом из регионов.
- В состав Грантового комитета входят сотрудники Компании, а также приглашаются представители местных органов власти, некоммерческих организаций и СМИ, имеющие необходимые профессиональные знания и навыки.
- В 2017 году победителями стали 111 проектов: 91 юридические лица, 21 физические.
  - 4. Заключение договоров с победителями, обучение победителей
  - 5. Реализация проектов победителей, мониторинг реализации проектов

На данном этапе во всех регионах проведения конкурса проходит процесс реализации проектов. В течение всего срока реализации проектов проводится мониторинг реализации проектов, а также оценка проектов по итогам их реализации.

Мониторинг предполагает организацию процесса накопления данных на основе документов и материалов, полученных в ходе дистанционного и очного сбора информации (ежемесячных планов грантополучателей о реализации мероприятий в рамках проекта; ежемесячных отчетов грантополучателей о реализации мероприятий в рамках проекта и пр.)

Пакет внутренних документов, регламентирующих процесс мониторинга и оценки:

- Положение о грантовом конкурсе социальных инвестиций
- Положение о мониторинге
- Инструкция по проведению мониторинга
- Инструкция по проведению мониторинга мероприятия
- Инструкция по подготовке отчета о проведении мониторинга
- Оценка проектов по итогам мониторинга и их реализации

Также на этом этапе идет активное наполнение информационного пространства информацией о реализующихся проектах — новостной ленты сайта грантового конкурса, сайта и страниц в социальных сетях программы социальных инвестиций «Родные города».

6. Завершение проектов, проверка отчетности

После завершения реализации проектов-победителей готовятся содержательный и финансовый отчеты, которые проверяются оператором конкурса. После верификации ФКЦ итоговый вариант предоставляется в компанию, и договор с грантполучателями закрывается. По итогам реализации проектов готовится информация о лучших реализованных проектах.

В 2017 году 111 победителей совместно с 673 партнерами провели 4070 мероприятий, участниками и благополучателями которых стали 145 551 человек.

1011 публикаций в региональных СМИ рассказали местным сообществам о том, что сделано победителями конкурса в рамках проектов, поддержанных компанией «Газпром нефть».

Ежегодно проводится опрос победителей прошлых лет, вышедших из грантового цикла, с целью определения устойчивости и развития поддержанных инициатив. Каждый проект получает один из четырех статусов: устойчивый, стагнирующий, завершенный, недостаточно данных. Исследование 2017 года показало, что доля устойчивых проектов, поддержанных в рамках грантовых конкурсов социальных инициатив 2013–2016 гг., составляет 69,9%.

## СОТРУДНИЧЕСТВО

Сотрудничество с региональными и муниципальными органами власти в рамках реализации программы социальных инвестиций «Родные города» и в том числе грантового конкурса является необходимым элементом успешности достижения цели и задач и осуществляется практически на всех этапах.

Эксперты НКО сектора, объединенные в Федеральный консультационный центр «Родные города», являются операторами конкурса и «гарантами качества» использования технологии.

Представители НКО приглашаются в качестве независимых экспертов конкурса. Эксперты НКО сектора приглашаются в качестве спикеров установочных семинаров и вебинаров для заявителей и победителей конкурса.

В 2017 году 111 победителей грантового конкурса привлекли к реализации своих проектов 673 партнерские организации, проведя 4070 мероприятий, в которых приняло участие 145 551 жителей регионов.

К сотрудничеству в рамках реализации грантового конкурса приглашаются также авторитетные представители социально ответственного бизнеса в качестве независимых экспертов конкурса.

В регионах выстраивается партнерское взаимодействие со СМИ, компания активно приглашает СМИ на мероприятия победителей проектов, 1011 позитивных публикаций в региональных СМИ в 2017-ом году рассказывали жителям регионов о инициативах, поддержанных компанией.

В рамках проведения конкурса выстраивается взаимодействие с партнерами, работающими по другим направлениям программы социальных инвестиций «Родные города». Например, в 2017 году специалистами ФКЦ проводились специальные вебинары для участников проекта компании «Газпром нефть» «Город своими руками», оператором которого является Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», о том, какую поддержку своим инициативам они могут получить в рамках грантового конкурса.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

На всех этапах реализации проекта идет активное наполнение информационного пространства через следующие каналы коммуникации:

Сайт грантового конкурса, сайта и страниц в социальных сетях программы социальных инвестиций «Родные города».

С 2017 года для победителей и заявителей конкурса всех лет готовится специальный информационный продукт — ежемесячный дайджест, состоящий из пяти основных рубрик: новости о конкурсе, региональные новости грантополучателей, представление грантополучателей, новости о конкурсах: федеральных, региональных, городских, анонсы всех мероприятий: семинаров, вебинаров, лекций и т.д.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Ежемесячно волонтеры компании в регионах информируются о тех мероприятиях грантополучателей, в которых требуется участие волонтеров. Многие НКО стали партнерами корпоративных волонтеров в рамках реализации волонтерских проектов, поддержанных конкурсом волонтерских проектов программы социальных инвестиций «Родные города».

Многие из поддержанных проектов либо привлекают волонтеров к реализации задуманного, либо сами направлены на развитие волонтерства, например, проект «Движение «Марафон здоровья» (Оренбургская региональная молодежная общественная организация «Социальное агентство «Здоровье молодежи») — развитие системы добровольчества в сфере первичной профилактики социально обусловленных заболеваний и формирование позитивного отношения к здоровому образу жизни среди подростков и молодежи; проект Школа волонтеров «Человек Добра» Благотворительного фонда "Будь Человеком!" и т.д.

#### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Стратегия оценки проекта включает три основных направления:

1. Оценка с целью совершенствования процедуры проведения грантового конкурса

Анализируется обратная связь о прошедших этапах реализации конкурсного процесса, собранная от ключевых стейкхолдеров проекта.

Собранная обратная связь анализируется, и готовятся предложения по развитию грантового конкурса нового цикла, которые проходят совместные обсуждения КЦ, ФКЦ и ДО, и определяются те, что, исходя из интересов компании, потребностей регионов, ожиданий местных сообществ и наличия ресурсов, становятся частью обновленного дизайна нового цикла.

2. Оценка проектов-победителей грантового конкурса компании «Газпром нефть» по итогам мониторинга их реализации

Регулируется внутренним документом «Оценка проектов-победителей грантового конкурса компании «Газпром нефть» по итогам мониторинга их реализации» и проводится оператором конкурса по четырем ключевым параметрам, каждый из которых включает серию индикаторов: надежность исполнителя, результативность проекта, устойчивость полученных результатов

(включая финансовую устойчивость, управленческую устойчивость, содержательную устойчивость), эффекты вовлечения и сотрудничества (включая активность партнеров и добровольцев, вовлеченность органов власти (GR), информирование и коммуникация (PR))

3. Оценка устойчивости подержанных проектов

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

## PR-эффект:

• компания — признанный лидер на федеральном и региональном уровнях в сфере КСО. Подтверждение лидерства — первое место в ренкинге «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2015 году и двух номинациях в первый же год участия; награды в четырех номинациях в конкурсе 2017 года.

Признание профессиональным сообществом успешности управления механизмом грантового конкурса компании (Школа грантмейкинга, апрель 2016 г., Архангельск);

- закрепление имиджа лидера позитивных социальных изменений и стратегического партнера как для органов власти, так и для граждан и местных сообществ в целом на территориях реализации конкурса (увеличение доверия к конкурсу и ежегодный прирост участников около 100 организаций)
- увеличение числа позитивных публикаций в прессе о компании по социальной тематике (свыше 3000 публикаций в федеральных и региональных СМИ о конкурсе и реализации проектов-победителей за 2013–2017 гг.)
- привлечение к оценке проектов авторитетных, признанных экспертов из социально-ответственного бизнеса, региональных властей, организаций социальной сферы (45 человек)

## GR-эффект:

- четкая, понятная, прозрачная схема партнерства с властью в со-финансировании решения проблем социальной сферы местных сообществ
- укрепление партнерства дочерних организаций, региональных властей и местных сообществ
- разделение ответственности с региональными и муниципальными властями за счет участия представителей властей в процессе принятия решений о результатах конкурса и административной поддержки проектов-победителей
- дополнительные инвестиции со стороны компании в бюджетные организации на прозрачной конкурсной основе

#### Оптимизация бизнес-процессов компании:

- систематизация и оптимизация внутренних процедур поддержки социальных инициатив местного сообщества на уровне корпоративного центра и дочерних организаций
- повышение уровня квалификации сотрудников, отвечающих за проведение грантовых конкурсов

- единая управленческая технология и стандартизация процесса на территориях реализации конкурса
  - создание инфраструктуры поддержки социальных инициатив
- •аутсорсинг основных процессов сопровождения грантового конкурса привлечение команды профессионалов в социальной сфере, признанной на федеральном уровне

## Повышение эффективности социальных инвестиции:

- расширение взаимосвязей между грантовыми проектами и программой корпоративного волонтерства Компании
- расширение взаимосвязей с другими проектами компании: «Город своими руками, «Стенограффия», «Креативные практики» за счет возможности дополнительного финансирования инициатив участников проектов через механизм грантового конкурса
- формирование пула постоянных организаций участников конкурса и повышения проектного уровня заявок
  - увеличение эффективности социальных инвестиций

Кроме того, можно отметить эффекты от внедрения инструмента грантового конкурса для властей и местного сообщества.

#### Для властей:

- привлечение дополнительных ресурсов в социальную сферу (за 2013–2017 гг. 85,8 млн компании и 65,8 млн вложенных организациями-победителями и партнерами)
  - партнерство с бизнесом и разделение ответственности
- активизация инициативы граждан (351 поддержанный проект и 10352 проведенных мероприятий за 2013-2017 гг.)
- снижение издержек на социальную сферу и повышение эффективности ее работы (328 551 участников проектов за 2013–2017 гг., привлечение волонтеров к реализации проектов, выбор лучших решений актуальных социальных проблем)

## Для местного сообщества:

- снижение стоимости решения социальных проблем
- создание устойчивых партнерств в социальной сфере
- доступ к новым ресурсам и интеллектуальному капиталу (больше 2900 участников ежегодных обучающих семинаров в 2013–2017 гг.; свыше 700 просмотров вебинаров и видеоинструкций; свыше 3500 телефонных и 2500 письменных консультаций)
- поддержка инновационных решений и развитие негосударственной социальной сферы
  - партнерство с бизнесом, основанное на доверии
- повышение проектной культуры и навыков управления социальным проектом (заявители и победители грантового конкурса «Газпром нефть» становятся успешными победителями других конкурсов конкурсов субсидий региональных и муниципальных органов власти, конкурса Фонда президентских грантов)

## ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Проект является цикличным, и на каждом новом этапе происходит доработка дизайна с учетом обратной связи от ключевых заинтересованных сторон и бизнес интересов компании.

По итогам анализа проведения грантового конкурса в 2017 году были приняты следующие предложения по развитию конкурса в 2018 году:

- 1. Включить инициативные группы в число участников конкурса во всех регионах и увеличить размер гранта до 70 тыс. рублей.
- 2. Во всех регионах ввести номинацию «Развитие институтов гражданского общества». Подобные проекты создают хорошую базу для развития социального капитала территорий, что соответствует цели программы социальных инвестиций «Родные города».
- 3. Зарезервировать часть средств на дополнительное обучение заявителей и победителей, а также проведение мероприятий на развитие сети взаимодействий и создание партнерств.
  - 4. Обновить видеоинструкции.
- 5. При проведении конкурса 2018 года организовать семинар для региональных и местных властей с целью сближения понятий о целях проведения конкурса и его результатах, согласования возможных совместных действий. Пилотный регион Оренбург.
- 6. Провести выездную «Школу региональных лидеров» обучающую программу для грантополучателей конкурса «Родные города». Цель школы развитие потенциальных лидеров социальных изменений территорий присутствия компании, повышение экспертизы региональных организаций в технологиях создания и активизации местных сообществ, развитие партнерства между агентами социальных изменений.

## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Игорь Соболев

Советник генерального директора Фонда президентских грантов

Постоянно обновляемый грантовый конкурс, основанный на тщательном изучении обратной связи от грантополучателей, граждан, экспертов и менеджеров конкурса. Высокая доля НКО среди победителей. Масштабная работа с заявителями и победителями, нацеленная на их развитие. В регионах, где среди организаций, выигравших гранты, число НКО превышает число бюджетных учреждений, кратно выше объемы проведенных мероприятий, вовлеченных граждан и публикаций о ходе и результатах проектов.



## II место

Фонд социальных инициатив «Энергия» «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** мотивирование граждан к решению актуальных проблем территорий; развитие местных сообществ, поддержка инициатив граждан

и общественных организаций, направленных на решение местных общественно значимых проблем; развитие некоммерческих организаций региона через их привлечение к проектной деятельности и решение общественно значимых проблем; повышение эффективности благотворительной помощи, оказываемой компанией «Сахалин Энерджи»; укрепление положительного имиджа компании «Сахалин Энерджи» на территории присутствия компании.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2003 года

БЮДЖЕТ: около 19 млн руб.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** Участники конкурса: российские некоммерческие организации Сахалинской области всех организационно-правовых форм, включая учреждения культуры, здравоохранения и образования, органы ТОС, инициативные группы граждан; участники программы: жители Сахалинской области, органы местного самоуправления, средства массовой информации; благополучатели: местные сообщества, представители различных социальных групп, некоммерческие организации всех организационно-правовых форм, включая учреждения культуры, здравоохранения и образования, органы ТОС.

## ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Нефтегазовая компания «Сахалин Энерджи», оператор проекта «Сахалин-2», ведет освоение Пильтун-Астохского и Лунского месторождений на северо-восточном шельфе острова Сахалин.

Для «Сахалин Энерджи» социальные инвестиции, включая благотворительные программы, являются неотъемлемой составляющей системы корпоративного управления и социальной ответственности. Приоритетные направления финансирования определены на основе консультаций с общественностью. Приоритетные направления социальных инвестиций соответствуют производственным целям компании и согласуются с заинтересованными сторонами.

Многие крупномасштабные программы компании, такие как «Безопасность — это важно», «Сохраним лосося вместе», направлены на решение сложных, комплексных и масштабных задач, значимых для целого региона. В то же время имеют право на существование и программы, в рамках которых поддерживаются и проекты, направленные на решение небольших проблем определенных целевых групп (ветераны, престарелые граждане, дети с ограниченными физическими возможностями, дети-сироты, дети группы социального риска и пр.), организаций

и муниципальных учреждений, местных сообществ. Они являются и участниками, и конечными благополучателями грантовой программы «Фонд социальных инициатив «Энергия».

Активное участие в улучшении качества жизни населения ведет к формированию конструктивного диалога между бизнесом и средой, которая его окружает, а диалог, как известно, — один из лучших инструментов совместного решения социальных проблем региона. Обеспечить развитие территорий через развитие бизнеса, сформировать позитивное отношение общества к бизнесу, способствовать укреплению активной жизненной позиции населения — вот главная цель всех социальных инвестиций. Одним из инструментов развития подобного диалога является социальное проектирование, которое позволяет активизировать местные сообщества и власти, мобилизовать их к поиску новых ресурсов и возможностей развития. Чем более активны и инициативны местное сообщество и местные власти, тем больше практических возможностей для решения местных социальных проблем.

Конкурс позволяет **отбирать наиболее интересные идеи для финанси- рования**. Такие адресные усилия способны внести серьезный вклад в решение небольших, но актуальных для определенных целевых групп проблем, подкрепить уверенность активных граждан и организаций в их способности улучшать окружающую их жизнь.

Преимущество данной конкурсной программы для области в том, что она ориентирована на территорию всего острова и позволяет поддерживать проекты из любых районов, не только из тех районов, где расположены производственные объекты компании. Интерес со стороны местных сообществ к участию в конкурсе на получение финансирования не снижается: подтверждением является количество заявок. В 2017 году на конкурс поступило 104 заявки, из которых 45 было утверждено для финансирования.

Фонд социальных инициатив «Энергия» — самая разнообразная и массовая социальная программа компании «Сахалин Энерджи». Участники программы — представители общественных организаций, педагоги образовательных учреждений и воспитатели детских садов, библиотекари, медики, просто инициативные граждане — трудно даже перечислить всех тех, кто принимал и принимает участие в этой программе, их объединяет только одно — увлеченность делом и желание творить добро. Это все те, кому небезразлично, что происходит вокруг.

Ключевой компонент программы — проведение конкурса на поддержку общественно значимых инициатив некоммерческих организации. При выборе проектов компания руководствуется осмысленностью, перспективностью этих проектов, их способностью реально менять жизнь.

Программа реализуется компанией «Сахалин Энерджи» на территории Сахалинской области с 2003 года.

Традиционными направлениями **финансирования** в рамках конкурса являются (1) Поддержка социальных программ и проектов, направленных на повышение

социальной активности населения и развитие услуг, предоставляемых уязвимым слоям населения, (2) Поддержка инициатив и проектов в области образования, культуры и искусства, (3) Поддержка экологических инициатив и проектов, (4) Поддержка спортивных проектов, (5) Поддержка проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни.

Компания проводит серию обучающих мероприятий для всех потенциальных грантозаявителей: информационно-обучающие сессии по участию в грантовых конкурсах, тренинги по социальному проектированию, семинары по оформлению заявки на грант. Разработаны брошюры (методические пособия и рекомендации) по социальному проектированию и подготовке заявки на грант. Проводится также активная работа с грантополучателями, направленная на развитие потенциала организаций и учреждений: методическая поддержка со стороны сотрудников компании, тренинги и мастерские, методические материалы.

Конкурс дает ряд преимуществ перед другими видами благотворительной поддержки для всех участников — для сообщества, для территории, для самой компании: привлечение дополнительного ресурса, прозрачность и обоснованность решений, наиболее эффективное вложение средств, вовлечение новых участников в процесс изменений, усиление и развитие человеческого потенциала, развитие проектной культуры, выбор наиболее эффективного решения, определение «болевых точек» в сообществе.

Четко прописанные процедуры и их соблюдение, ясная логика и последовательность действий, завершенность каждого этапа, отчетность и возможность предоставить информацию на любом этапе реализации программы — все это обеспечивает открытость и прозрачность всего процесса конкурса. Отличительные черты конкурсной программы по поддержке общественно-важных проектов — ориентация на достижение значимого социального результата при соблюдении деловых интересов компании, направленность на поддержку новых социальных технологий.

## ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Задача конкурса — выявление и поддержка лучших проектов некоммерческих организаций и учреждений, направленных на осуществление конкретных мероприятий по решению общественно важных проблем.

#### НАПРАВЛЕНИЯ

В рамках программы осуществляется финансирование общественно значимых проектов по трем направлениям:

- поддержка местных инициатив, направленных на решение общественно значимых проблем согласно основным областям финансирования;
- поддержка партнерских проектов, направленных на решение общественно значимых проблем согласно основным областям финансирования;
  - поддержка целевых проектов (конкурс по приглашению)

Поддержка осуществляется на основе конкурсного механизма распределения средств.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Ключевые этапы развития программы

2003 год — старт программы «Малые гранты — большие дела». Объявление первого конкурсного раунда.

2006 год — 2008 год — передача программы на внешнее администрирование местным НКО (2006 год — Сахалинская общественная организация «Пилигрим», 2007 — 2008 годы — администратором программы становится АНО «Шанс»)

2009 год — управление программой осуществляется компанией «Сахалин Энерджи». Введено двухуровневое финансирование проектов. Второй уровень финансирования — конкурс партнерских проектов по приглашению компанией.

2012 год — введено три уровня финансирования проектов: конкурс местных инициатив (открыт для всех заявителей, конкурс партнерских проектов — заявители должны иметь опыт успешной реализации проектов, финансирование которых осуществлялось компанией Сахалин Энерджи, целевые проекты — конкурс проектов по приглашению компании)

2013 год — программа «Малые гранты — большие дела» преобразуется в **Фонд социальных инициатив «Энергия»** (ребрендинг программы).

2015 год — старт специального направления «школа менеджера социального проекта» — развитие потенциала организаций — грантополучателей.

## СОТРУДНИЧЕСТВО

- Правительство Сахалинской области,
- Администрация муниципального образования г. Южно-Сахалинска,
- Администрации муниципальных образований,
- Общественная палата Сахалинской области,
- НКО (общественные организации, учреждения культуры и образования)

#### ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Один из ключевых принципов реализации программы — открытость и прозрачность. Компания уделяет большое внимание своевременному и полному информированию всех заинтересованных сторон о реализуемой программе, о возможностях финансирования, о проектах, которые были поддержаны в рамках конкурса. Особое внимание уделяется получению обратной связи от участников программы, благополучателей и иных заинтересованных сторон о ходе реализации программы.

Для своевременного и полного информирования всех заинтересованных сторон создан и постоянно обновляется сайт программы. На сайте размещены Положение о конкурсе, форма заявки, доступны все методические материалы и

рекомендации по разработке проектов, правилам оформления и подачи заявок на конкурс.

Информация о программе также доступна на сайте компании «Сахалин Энерджи» в разделе «Общество (социальные программы)».

Регулярно проводятся информационно-обучающие сессии в разных районах области для всех, кто заинтересован в участии в конкурсе. Эти мероприятия проводятся как самостоятельно специалистами компании, так и при содействии привлеченных экспертов. Начиная с 2016 года, по инициативе департамента образования г. Южно-Сахалинска проводятся фокусные сессии для представителей всех образовательных учреждений города. Министерство образования Сахалинской области предлагает оценить возможности грантовой программы на областном августовском совещании, в котором принимают участие руководители всех образовательных учреждений области.

Информация о ключевых событиях программы публикуется в ежемесячном информационном бюллетене «Социальные программы», который размещается на стендах в информационных центрах компании (23 центра на базе библиотек в различных населенных пунктах вдоль трассы трубопровода), в офисах компании, а также рассылается грантополучателям.

Информация о программе представлена в корпоративной газете «Вести», издаваемой на ежемесячной основе. Она распространяется по библиотекам, партнерам.

Издаются печатные и видеоматериалы и т.д. Например, брошюра «Фонд социальных инициатив «Энергия», листовка с информацией о результатах за 2017 год распространялась среди грантополучателей во время мероприятий, календарь на 2018 год.

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Экспертный совет формируется из экспертов, обладающих опытом социального проектирования. Все члены совета (четыре человека — представители внешних сторон) действуют на добровольной основе.

Большинство проектов, профинансированных компанией в рамках грантового конкурса, также подразумевают активное привлечение добровольцев для подготовки и проведения проектных мероприятий. Согласно заявкам, представленным на конкурс, и в последующем отчетам грантополучателей, в количество вовлеченных волонтеров — в среднем шесть человек в проекте.

#### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Компания осуществляет как внутреннюю, так и внешнюю оценку благотворительных программ и эффективности благотворительной деятельности. Оцениваются результаты как программы в целов, включая системы управления (например, фонда социальных инициатив «Энергия»), так и отдельных проектов, которые были профинансированы компанией в рамках программы.

При оценке социальных инвестиций учитывается три аспекта:

- Насколько конкретный проект достиг тех целей, которые предполагались при его планировании, и насколько полно выполнены те работы, которые по нему планировались первоначально (успешность проекта).
  - Влияние на репутацию компании.
- Влияние на основную деятельность компании оценивается вклад в оптимизацию нефинансовых рисков и в поддержку корпоративных ценностей.

Для проверки эффективности социальных инвестиций мы используем ряд субъективных критериев. Внутренний контроль проводится уполномоченным персоналом — группой социальной оценки отдела социальной деятельности, отделом внутреннего контроля, специальными комитетами и высшим руководством компании, внешний — профессиональными экспертами, кредиторами, их консультантами, посредством взаимодействия с заинтересованными сторонами в различных формах: общественные консультации, семинары, опросы, тематические встречи, диалоги, работа информационных центров, которые мы создали на Сахалине, отлаженная и четко структурированная система рассмотрения жалоб.

Используется целый ряд инструментов и подходов, которые позволяют отслеживать результат. Это прежде всего постоянный внутренний мониторинг и система отчетности, которая включает в себя предоставление грантополучателем финансового и программного отчетов.

Также для оценки результативности программы, эффективности системы управления используется внешняя независимая оценка, которая проводится один раз в два года.

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

В 2017 году

- экспертным советом были отобраны для финансирования 45 проектов (на конкурс поступило 104 заявки),
- грантополучателями дополнительно было привлечено около 60 % от суммы, инвестированной компанией,
- реализация проектов осуществлялась в 10 муниципальных образованиях Сахалинской области.
- все проекты, завершившиеся в 2017 году, признаны по результатам сайт-визитов и проверки отчетности успешными (достигнуты ожидаемые результаты, освоение бюджета без существенных замечаний, в полном объеме выполнены все условия грантового договора).

Конкурсная программа не только позволяет решать социальные проблемы местного сообщества, но и стимулирует развитие проектного подхода в деятельности организаций, способствует повышению квалификации специалистов организаций, участвующих в конкурсе, стимулирует развитие партнерских связей участников конкурса. Кроме того, опыт участия в программе позволяет организациям привлекать средства на реализацию своих проектов из других источников, в том числе в рамках федеральных конкурсов, что позволяет обеспечить устойчивость проектов и организаций.

## ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Проекты, поддержанные в рамках программы, являются долгосрочными и, как правило, продолжаются после окончания срока финансирования. Таким образом, затраченные в рамках программы средства используются в течение продолжительного времени.

Компания продолжит осуществлять данную программу, включая проведение открытого конкурса для всех сахалинских некоммерческих организаций и учреждений. Как отдельное направление конкурса будет развиваться конкурс целевых долгосрочных проектов, в основе которых партнерство нескольких организаций. Разработка проектов и развитие партнерских связей будет осуществляться во время проектных мастерских, на которые будут приглашаться «опытные» организации. В планах проведение публичных презентаций, защиты проектов, особенно долгосрочных, что позволит расширить круг заинтересованных в участии организаций и привлечь партнеров, а также дополнительные ресурсы.

Компания намерена развивать потенциал экспертов и расширить круг лиц (через обучение), которые могут быть вовлечены в оценку проектов.

Продолжится и расширится направление, связанное с развитием потенциала грантополучателей. В планах проведение семинаров по теме мониторинг и оценка проектов. При этом на семинары будут приглашаться не только грантополучатели компании и те НКО, которые не участвуют в конкурсе компании, но и представители бизнеса и власти, которые осуществляют собственные грантовые программы.

Использование знаний и навыков сотрудников компании, проведение консультаций и пр. обучающих мероприятий — одно из перспективных направлений развития программы, соответственно, и грантополучателей.

Серия брошюр «Занимательное проектоведение» пополнится новыми книгами. В планах издание книги, посвященной вопросам работы с волонтерами, а также другие темы, актуальные для участников программы.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Игорь Соболев

Советник генерального директора Фонда президентских грантов

Конкурс с одной из самых длинных историй непрерывного совершенствования. Компания расширяет набор конкурсных форматов в своей работе с сообществами, например, используя конкурс по приглашению для крупных и долгосрочных проектов. Постоянно ведется обширная информационная и консультационная работа с заявителями и победителями конкурса, способствующая укреплению их управленческих и организационных компетенций.

# Металлоинвест

## III место

«Сделаем вместе!» Компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** решение наиболее актуальных локальных задач в городах присутствия

Компании собственными силами граждан посредством выявления и поддержки лучших социально ориентированных проектов, реализации наиболее значимых социальных инициатив путем совершенствования практик социального и муниципально-частного партнерства, развития взаимовыгодных отношений с основными субъектами городов присутствия Компании (включая региональные органы государственной власти и органы местного самоуправления).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2016 г.

БЮДЖЕТ: 8,5 млн руб.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** местные жители, местные органы власти, муниципальные учреждения и организации, некоммерческие организации, представители малого и среднего бизнеса.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа «Сделаем вместе!» разработана и инициирована в соответствии с утвержденной стратегией Компании, Политикой корпоративной социальной ответственности и отвечает ключевым задачам развития Компании на территориях присутствия — снижение производственных, кадровых, политических и социальных рисков через формирование благоприятной для жизни работников и членов их семей социально-культурной среды, а также формирование ресурсов для устойчивого социально-экономического развития территорий присутствия.

Грантовый конкурс является уже традиционной технологией вовлечения жителей в решение городских проблем. Это эффективный и прозрачный механизм отбора лучших проектов и способ повышения ответственности и самостоятельности участников программы.

В то же время программа реализуется на специально разработанной ІТ платформе, весь процесс сбора заявок и экспертизы автоматизирован. Также важен принцип партнерства при реализации программы как со стороны участников, так и со стороны организаторов. Программа реализуется в партнерстве с органами власти, представителями бизнес сообщества и городскими активистами.

#### ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

• выявление перспективных направлений грантовой поддержки, нацеленных на долгосрочное социальное развитие, способных стать точками роста городской среды;

- повышение эффективности использования средств Компании, выделяемых на обеспечение устойчивого развития городов присутствия, систематизация расходов на благотворительность, снижение бюджетозамещающих расходов;
- подготовка городских лидеров, способных в среднесрочной перспективе самостоятельно решать локальные социальные задачи, обладающих навыками социального проектирования и самостоятельного привлечения ресурсов (финансирования) на решение актуальных городских вопросов.

#### **НАПРАВЛЕНИЯ**

- Развитие образования, научного, культурного и технического творчества;
- Развитие спорта и здорового образа жизни;
- Развитие культуры и народных традиций, краеведение;
- Патриотическое и духовное воспитание;
- Помощь социально незащищенным слоям населения;
- Развитие гражданской культуры и местного самоуправления;
- Развитие городской среды и поддержка экологических проектов.

## ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

Проект реализуется в форме общегородского грантового конкурса в четырех городах присутствия Компании.

Предварительный этап:

До старта первого этапа программы во всех городах присутствия была проведена диагностика социального климата и сбор ожиданий от местных сообществ. На основании полученных данных были определены приоритетные направления конкурса и его номинации.

I этап. Старт конкурса

- размещение информации о конкурсе на интернет-ресурсах Компании, а также в СМИ городов присутствия;
  - проведение публичных мероприятий, посвященных старту конкурса.

Основной результат этапа: участниками презентационных мероприятий в 2016 году стали 446 человек, в 2017 году — 868 человек, что говорит о высоком интересе к конкурсу и социальной активности жителей регионов.

II этап. Заявочная компания

До начала приема заявок были организованы серии очных семинаров по основам разработки социально ориентированных проектов и подготовке заявок для участия в конкурсе для всех потенциальных участников. На данном этапе кураторами конкурса проводился прием, регистрация и первичная обработка заявок.

Основной результат этапа:

Количественный:

– в образовательных мероприятиях, предшествующих подаче заявок в 2016 году, приняли участие 200 человек, в 2017 году — 240.

-всего было подано заявок: 2016 г. — 133, 2017 г. — 191.

Качественный: участники конкурса повысили знания в области социального проектирования и подготовки заявок.

III этап. Определение победителей: апрель

- 1. Подготовка конкурсных заявок к экспертной оценке.
- 2. Экспертная оценка.

На следующей стадии проекты, поступившие на конкурс, оцениваются членами экспертных групп, действующих в каждом городе присутствия Компании.

В экспертные группы входят: представители Компании, представители администраций городов в соответствии с тематикой номинаций; независимые эксперты в сфере социального проектирования и регионального развития.

Критерии оценки проектов: актуальность, уровень проработки содержательной части проекта, конкретность, измеримость и подтверждаемость результатов, рациональность и обоснованность бюджета, опыт соискателя в реализации аналогичных проектов, возможность пролонгации/тиражирования проекта, наличие предусмотренных механизмов эффективного взаимодействия между заинтересованными лицами городского округа, масштаб охвата целевой аудитории, инновационность проекта.

3. Финальная оценка и определение победителей.

Завершающим мероприятием данного этапа является проведение публичных мероприятий с победителями конкурса, на которых официально подводятся итоги конкурса и вручаются сертификаты победителям.

Основной результат этапа:

Количественный: в 2016 году 46 проектов-победителей, в 2017 — 53 проекта.

Качественный: благодаря высокому уровню образовательных мероприятий повысилось качество подаваемых на конкурс заявок.

IV этап. Подготовка к реализации

Для всех победителей конкурса проводятся очные обучающие семинары.

Основной результат этапа:

- грантополучатели получили необходимые организационно-правовые знания для заключения договоров и дальнейшей реализации проектов;
- заключены договоры грантового финансирования в соответствии с регламентирующей документацией, утвержденной в Компании.

V этап. Реализация проектов:

- 1. Начало реализации проектов в соответствии с утвержденным графиком.
- В процессе реализации проектов грантополучатели имеют возможность получать необходимые консультации по всем возникающим вопросам.
  - 2. Освещение в СМИ.
  - 3. Промежуточный очный мониторинг.
  - 4. Промежуточный отчет.

Основной результат этапа:

- Подготовлен отчет о промежуточном мониторинге проектов.
- Грантополучатели получили необходимые консультации и рекомендации, помогающие на ранних стадиях реализации проектов избежать рисков, а также своевременно и качественно завершить реализацию.

VI этап. Подведение итогов:

- анализ итоговых отчетов;
- проведение итоговых публичных мероприятий, награждение лучших проектов по итогам реализации.

Основной результат этапа:

- Проекты были реализованы; грантополучатели получили заявленные по проектам результаты, в результате чего повысилась комфортность городской среды, улучшилось состояние целевых групп, развился потенциал и квалификация самих грантополучателей.
- Итоги реализации проектов публично презентованы всем заинтересованным сторонам.

## СОТРУДНИЧЕСТВО

Одними из основных принципов реализации программы являются открытость и социальное партнерство, что подразумевает участие органов государственной власти и местного самоуправления, городских некоммерческих и бизнес сообществ, привлекаемых в качестве членов экспертных групп для участия в организационных структурах конкурса и формировании грантового фонда.

Партнерами программы выступили:

- Администрации городов присутствия (гг. Старый Оскол, Губкин, Железногорск и Новотроицк), вошедшие в состав команды по управлению программой и оценке конкурсных проектов.
- Средний и малый бизнес в городах присутствия Компании, вошедшие в состав команды по управлению программой и внесшие вклад в формирование грантового фонда конкурса.
  - ООО «Персонал и Технологии» (г. Пермь) оператор конкурса.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Создана эффективная система on-line поддержки конкурсантов через кураторов конкурса в каждом городе
- Регулярное информирование посредством публикаций о ходе реализации программы в СМИ
  - Размещение информации на сайте Компании и в социальных сетях
  - Размещение информации на городских порталах
- Организация и проведение образовательных семинаров для участников программы и партнеров

В 2017 году Компанией была запущена коммуникационная интернет-платформа грантового конкурса «Сделаем вместе!». В результате сформировано единое инфопространство для эффективной коммуникации Компании с целевой аудиторией в каждом городе реализации конкурса. Данный механизм активизировал вовлечение жителей городов присутствия Компании в процесс общегородского грантового конкурса, повысил информированность участников и внешнего сообщества о ходе реализации конкурса, позволил определять лучшие проекты конкурса в формате онлайн голосования, а также позволил оптимизировать процесс сбора и обработки заявок.

## СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

Оценка эффективности базируется на регулярном сборе и анализе информации, предоставлении отчетов о результатах каждого этапа, эффективности использования ресурсов.

Компания проводит оценку на стадии планирования программы (оценка исходной ситуации), реализации программы (оценка процесса реализации) и по завершении программы (оценка результативности).

В Компании используются следующие критерии, при оценке программы:

- 1. Степень соответствия общей стратегии компании.
- 2. Уровень влияния на формирование ресурсов для устойчивого социально-экономического развития в регионах присутствия Компании.
- 3. Устойчивость программы в долгосрочной перспективе. Устойчивость эффекта от реализации программы.
  - 4. Влияние на минимизацию нефинансовых рисков.
- 5. Достижимость, измеримость и наглядность социального результата для благополучателей.
- 6. Использование программно-целевого подхода при реализации программы.
- 7. Количество партнеров, разделяющих идеологию программы и оказывающих поддержку.
  - 8. Охват целевой аудитории, количество вовлеченных участников
  - 9. Узнаваемость программы.
- 10. Использование передового опыта и современных технологий в социальной сфере, инновационность подходов к решению общественно значимых проблем.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря реализации программы повысилась социальная активность жителей городов присутствия Компании, что подтверждается ростом поданных на конкурс заявок по сравнению с 2016 годом. Также в результате участия в конкурсе формируются устойчивые инициативные группы с большим потенциалом дальнейшей институализации и создания НКО, таким образом, вносится

существенный вклад в развитие некоммерческого сектора в городах присутствия Компании.

Реализация проектов содействует улучшению качества городской среды: она становится более комфортной для проживания горожан, включая персонал Компании. Программа закладывает основы для изменений в городе и регионе, способствующих в итоге устойчивому социально-экономическому развитию территории.

В 2017 году к участию в программе присоединились другие представители бизнеса (местные предприниматели), вошедшие в состав команды по управлению программой и внесшие вклад в формирование грантового фонда конкурса.

#### Количественные показатели (2017 г.)

- Более 1 100 человек приняли участие в презентационных и обучающих мероприятиях программы
  - 191 заявка была подана на участие в конкурсе
  - Определены 54 проекта-победителя
  - Более 9 млн руб. выдано в форме грантов

## Качественные показатели

- Повышение социальной активности жителей городов присутствия Компании;
- Изменение поведенческой модели жителей города: смена настроений от иждивенческой к проактивной позиции, повышение ответственности конкурсантов за достижение результатов и эффективное использование выделенных финансовых средств;
  - Привнесение в город новых технологий социального проектирования;
  - Улучшение качества городской среды;
- Развитие собственного потенциала и квалификации участников и грантополучателей конкурса;
- Привлечение новых партнеров в программу (представителей малого и среднего бизнеса).

## ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Ежегодное увеличение количества участников и повышение качества разрабатываемых проектов являются показателями востребованности и актуальности программы.

В 2017 году Компания разработала коммуникационную интернет-платформу грантового конкурса «Сделаем вместе!» и в январе 2018 года запустила ее.

В перспективе развития программы планируется увеличение количества партнеров из числа представителей малого и среднего бизнеса, что позволит увеличить грантовый фонд конкурса.

В 2018 году планируется проведение оценки социального воздействия программы в регионах присутствия и разработка системы мониторинга для повышения эффективности управления программой.

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Игорь Соболев

Советник генерального директора Фонда президентских грантов

Современный, молодой и технологичный грантовый конкурс. Созданный портал конкурса позволяет не только ознакомиться с результатами реализованных проектов, но и в открытом доступе на цифрах размеров грантов и общих бюджетов проектов убедиться в высокой степени партнерского участия в виде дополнительных ресурсов, вовлеченных в их осуществление.



## III место

Конкурс социальных и благотворительных проектов «ОМК-Партнерство». Оценка социально-экономического эффекта методом SROI

АО «Объединенная металлургическая компания»

**ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:** создание социального партнерства и возможностей для внедрения инновационных технологий устойчивого развития регионов присутствия, вовлечение сотрудников предприятий, входящих в группу ОМК, в социальные проекты и добровольчество.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2017 год

БЮДЖЕТ: 9,3 млн рублей

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** некоммерческие организации и объединения; государственные и муниципальные учреждения; добровольцы — сотрудники предприятий группы ОМК, работающие по трудовому договору.

#### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

В 2015 г. была утверждена политика управления внешними социальными программами АО «ОМК», разработана стратегия развития спонсорской и благотворительной деятельности на 2015–2016 гг., в 2017 году принята Политика КСО АО «ОМК». Было принято решение перейти от традиционной адресной и шефской помощи к системным долгосрочным программам в сфере благотворительности.

Это было обусловлено новыми вызовами внешней среды: антикризисными мерами в ряде регионов присутствия, формированием запроса населения на качественную социальную среду и общим повышением социальной активности населения, а также стремлением компании внедрить новые подходы в управлении социальными инвестициями, базируясь на социальном партнерстве бизнес-власть и общество.

Также немаловажным было то, что компания работает в моногородах (Выкса, Чусовой, Благовещенск) и поселках (п. Новосинеглазово), малых городах (Альметьевск), где большая часть населения — это сотрудники компании и члены их семей. Работники предприятий ОМК готовы были решать наиболее острые проблемы своих городов, на всех предприятиях ОМК есть действующие Советы молодых металлургов, которые проводили волонтерские, благотворительные акции.

Наличие таких социально активных сообществ позволило внедрить новый инструмент социальных инвестиций — грантовое прозрачное распределение благотворительных средств среди государственных и муниципальных учреждений, НКО и сотрудников компании.

Немаловажным было то, что грантовый конкурс помог выстроить диалог с различными заинтересованными сторонами, позволил реализовать лучшие социальные проекты НКО и государственных, муниципальных учреждений, выявил инновационные методы решения социальных проблем.

В 2017 году, по прошествии трех лет, было принято решение оценить социально-экономический эффект конкурса «ОМК-П» методом SROI с привлечением внешних экспертов.

В 2017 г. для оценки социально-экономического эффекта конкурса были выделены средства, а также проведен тендер среди четырех организаций, проводящих оценку благотворительных программ. В итоге был выбран метод SROI (метод оценки воздействия социальных проектов и программ, который позволяет определить и измерить в денежном выражении значимые результаты деятельности, сопоставить их с инвестициями и сделать вывод об эффективности) и организация КАФ.

## Направления конкурса:

- 1) Корпоративное добровольчество социальные проекты, реализуемые добровольцами сотрудниками ОМК.
- помощь пожилым, инвалидам, малообеспеченным (сбор вещей, продуктов питания, лекарств);
- социальная поддержка пенсионеров и ветеранов, взрослых и детей с ограниченными физическими возможностями, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, безработных;
  - содействие деятельности в области физической культуры и спорта;
- пропаганда здорового образа жизни, профилактика курения, алкоголизма, наркомании, улучшение морально-психологического состояния граждан;
  - защита окружающей среды;
  - охрана культурного наследия;
  - духовно-нравственное и патриотическое воспитание;
- привлечение средств (фандрайзинг) (организация благотворительных ярмарок, марафонов и т.д.), краудфандинг;
  - развитие волонтерства.
  - Бюджет проектов до 50 тыс рублей.
- 2) Социальные проекты, реализуемые НКО, государственными и муниципальными учреждениями.
  - Социальная защита, духовно-нравственное и патриотическое воспитание
  - Культура
  - Спорт и здоровый образ жизни
  - Экология

Бюджет проектов — до 250 тыс рублей.

Средства из бюджета проекта не могут быть направлены на оплату труда сотрудников ОМК, связанного с реализацией проекта. Добровольцам, участвующим в реализации проекта, осуществляется компенсация понесенных ими в связи с реализацией проекта затрат в соответствии с действующим законодательством РФ.

## ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- Развитие системной благотворительности посредством конкурсных программ с целью развития регионов.
- Вовлечение сотрудников в благотворительные программы компании внедрение и развитие программы корпоративного волонтерства.
  - Развитие системных программ в сфере благотворительности.
- Привлечение дополнительных средств/ресурсов в моногорода и поселки за счет развития «третьего сектора».
- Проведение оценки социально экономического эффекта благотворительных программ и проектов с точки зрения решения социальных проблем и формирования более благоприятных социально-экономических условий в регионах присутствия Компании.

#### ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

- Утверждение концепции конкурса с членами Правления ОМК, утверждение бюджета.
- Старт конкурса, размещение положения о конкурсе на официальном сайте Компании.
  - Издание приказа внутри Компании, положения о конкурсе.
  - Начало приема заявок.
- Презентации конкурса в регионах присутствия Компании. В Выксе, Чусовом, Альметьевске, п. Новосинеглазовский, Благовещенске, Москве прошли презентации конкурса для НКО, государственных и муниципальных учреждений, сотрудников компании с участием представителей власти, руководства ОМК, бизнес-компаний партнеров ОМК, СМИ.
- Разработка проектов потенциальными участниками: НКО, государственные и муниципальные учреждения, сотрудники компании — потенциальные волонтеры.
- Тренинги по социальному проектированию и корпоративному волонтерству, фандрайзингу, краудфандингу для потенциальных участников в регионах присутствия Компании.

Во всех шести регионах прошли тренинги по корпоративному волонтерству (КВ) для сотрудников предприятий и для сотрудников московского офиса, а также по социальному проектированию, фандрайзингу, краудфандингу и продвижению в СМИ для НКО, государственных и муниципальных учреждений, а также для сотрудников компании, высказавших желание подготовить волонтерский проект. Во взаимодействии с краудфандинговой платформой Planeta.ru была создана спецкатегория «ОМК — малым городам», позволившая проектам собрать за 2017 год более 800 тыс. рублей.

- Консультации потенциальных участников, прием заявок.
- Экспертные советы в регионах.

В состав конкурсной комиссии по отбору проектов некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений входили представители

ОМК, департамента социальной защиты населения, некоммерческой организации (ресурсные центры для СОНКО г.Челябинска, Перми, Нижнего Новгорода), отдела по связям с общественностью предприятия, муниципальных учреждений региона, Фонд развития г. Уфы.

- Объявление победителей.
- Консультации по доработке проектов и управлению проектами для победителей.
  - Заключение договоров с победителями.
  - Реализация проектов победителями.
- Прием содержательных и финансовых отчетов о реализации проектов, мониторинг и оценка.

#### СОТРУДНИЧЕСТВО

Конкурс «ОМК-Партнерство» оказался инструментом для работы с различными заинтересованными сторонами, площадкой для коммуникаций, сотрудничества, со-финансирования, обменом знаниями.

Основной целью деятельности компании ОМК является выстраивание устойчивого социального партнерства бизнес-власть и общество в регионах присутствия. Поэтому в состав конкурсной комиссии по отбору проектов некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений входили представители ОМК, профильных региональных министерств и ведомств, некоммерческих организаций (ресурсные центры для СОНКО г.Челябинска, Перми, Нижнего Новгорода, Уфы, Республики Татарстан), отдела по связям с общественностью предприятия, муниципальных учреждений региона, главы городских поселений.

Кроме того, в экспертные комиссии по отбору проектов сотрудников — волонтеров входили руководители дирекций по персоналу, отдела по связям с общественностью предприятия, профсоюзных организации ОМК, а также представители муниципальных учреждений регионов присутствия. Это во многом позволило получить обратную связь от различных заинтересованных сторон, отобрать инновационные проекты, нужные регионам, обеспечить прозрачность конкурса.

Некоммерческий сектор в регионах выступил надежным партнером при проведении конкурса. Так, ресурсные центры для социально ориентированных НКО Нижнего Новгорода, Перми и Челябинска провели для потенциальных участников конкурса «ОМК-Партнерство» и сотрудников предприятий тренинги по социальному проектированию, а также консультации по заполнению грантовых заявок. НКО были ресурсными организациями во время привлечения благополучателей, проведения самого конкурса, экспертной оценки проектов. НКО стали основными партнерами конкурса «ОМК-Партнерство». В итоге были сформированы три модели партнерства: НКО как благополучатель конкурса, НКО как эксперт и тренер, НКО как партнер волонтерских проектов сотрудников.

В соответствии с названием конкурса принцип партнерства стал основным при выборе победителей: самые высокие баллы получили заявки, авторы которых смогли найти дополнительные средства (объем софинансирования — не менее 25%), привлекли к сотрудничеству другие организации и предусмотрели участие добровольцев, в том числе сотрудников ОМК, в реализации проектов.

#### ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Компания информировала представителей власти, местных сообществ, сотрудников об итогах конкурса, были выпущены материалы в корпоративных и региональных СМИ, социальных сетях, размещены пресс-релизы в федеральных СМИ. Более того, при оценке проектов волонтеров-сотрудников дополнительный балл получали проекты, которые осуществлялись в партнерстве с местными сообществами, НКО, администрациями городов присутствия.

О конкурсе «ОМК-Партнерство» в 2017 г. более 600 публикаций. Информационными партнерами конкурса «ОМК-Партнерство» стали медиахолдинг «ОТВ», Социальная палата, ИД «Губерния», газета «Вечерний Челябинск», Радиостанция Business FM, «Российская газета», Радио «Образ», портал «Иволга», Проект «Промышленность и общество», журнал «Бизнес и общество», АСИ, портал «Милосердие».

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

Одно из направлений конкурса — развитие корпоративного волонтерства. Добровольчество и партнерство с другими организациями в области благотворительности, в том числе с другими бизнес компаниями, ведущими деятельность на наших территориях, — эффективное средство решения социальных проблем, особенно в период кризиса, когда бюджеты ограниченны.

Сотрудники ОМК участвовали в реализации волонтерских проектов на безвозмездной основе.

В 2017 г. всего на конкурс поступило 64 заявки от сотрудников ОМК из всех регионов присутствия предприятий компании. По решению экспертного совета финансовую поддержку от ОМК получили 32 проекта волонтеров.

В среднем количество волонтеров, принявших участие в добровольческих проектах победителей «ОМК-Партнерство», 2000 человек.

Для того, чтобы сотрудники приняли решение участвовать в конкурсе, были опубликованы статьи по добровольчеству в журнале «ОМК–Команда», газете «Территория ОМК», в корпоративных СМИ, на порталах предприятий. Также на заводах были вывешены постеры, размещены ролики на мониторах с призывом участвовать в конкурсе. На портале компании создан раздел «ОМК-Партнерство», где размещена вся информация о конкурсе и корпоративном волонтерстве. Лучшие волонтеры по итогам грантового конкурса получают грамоты за подписью управляющих директоров предприятий.

Для многих сотрудников победа в грантовом конкурсе «ОМК-Партнерство» стали своеобразным социальным лифтом. Так, некоторые стали местными депутатами, руководителями общественных организаций, получили продвижение по службе.

#### СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

С целью мониторинга и оценки эффективности программы корпоративного волонтерства в 2017 г. была проведена оценка волонтерских проектов за 2015–2017 г. САF методом SROI.

Оценка проведена с использованием подходов SROI — социальный возврат на инвестиции.

Анализ социального возврата на инвестиции (SROI) — один из распространенных подходов к анализу эффективности социальных программ, проектов и некоммерческих организаций, который основан на принципах по аналогии с принципами бухгалтерского учета.

SROI рассматривает три вида результатов: экономические (новые источники доходов или экономия средств), экологические (снижение или рост вредного воздействия на окружающую среду) и социальные (изменения личного благополучия тех, на кого влияет деятельность). При этом в расчет принимаются не только запланированные результаты деятельности, но и незапланированные, которые могут быть как положительными, так и отрицательными (в таком случае они должны учитываться в расчетах со знаком «минус»).

Для оценки социального воздействия конкурса «ОМК-Партнерство» был проведен прогнозный анализ SROI. Такой вид анализа был выбран в связи с ограничениями сроков исследования и особенностями сбора информации о результатах проектов, которые получили поддержку в рамках конкурса.

#### Ключевые выводы оценки конкурса «ОМК-Партнерство» методом SROI:

Результаты оценки показывают положительный коэффициент социального возврата на инвестиции компании в конкурс «ОМК-Партнерство» — 3,4:1, что означает, что на каждый инвестированный компанией рубль ценность полученных социальных результатов составляет три рубля.

#### 1. Повышение статуса предприятий в регионах

Во всех регионах конкурс оказал позитивное влияние на отношения предприятий с региональной и местной властью, улучшил отношения с жителями городов, социальным сектором и СМИ. Конкурс вызывает интерес у некоммерческих организаций в других городах, а также у коммерческих предприятий. Региональные органы власти используют опыт ОМК в качестве аргумента для вовлечения других коммерческих компаний в социальное развитие территорий.

#### 2. Привлечение финансовых ресурсов в территорию

За три года проведения конкурса в города были привлечены средства на реализацию социальных проектов НКО в размере 29 878,82 тыс. рублей, что примерно равно сумме средств компании, инвестированных в конкурс. Средства были привлечены из федеральных и региональных грантов, собраны на платформе Planeta.ru.

### 3. Новое качество жизни в городах. Укрепляется инфраструктура для социального развития

За три года реализовано 125 проектов НКО и муниципальных организаций, 80 проектов волонтеров. Опытные региональные НКО привнесли свои технологии в малые города.

- Улучшилась городская среда;
- Возникли новые возможности для занятий спортом и здорового активного досуга;
  - Молодежь и дети получили новые навыки и знания;
  - Улучшилось качество и доступность помощи детям и семьям в ТЖС.

#### 4. Рост гражданской инициативы

Конкурс стимулирует развитие персонального лидерства и личную ответственность за улучшение качества городской среды.

#### 5. Снижение запросов предприятиям на оказание адресной помощи

Во всех городах запросы на адресную помощь значительно снизились. Сейчас даже муниципальные учреждения стараются формулировать свои потребности в рамках проектов, продумывать результаты, план реализации, таким образом, повышается осмысленность и результативность проектной деятельности.

# 6. Развитие персонального лидерства и нематериальной мотивации сотрудников

Сотрудники — волонтеры берут на себя новую ответственность, получая целевое финансирование от компании, пробуют себя в новом качестве, расширяют кругозор, круг общения. У них развиваются новые профессиональные навыки в области менеджмента, управления проектами, закупками, координации, контроля, планирования и т.п. Они отмечают личностный рост и уверенность в себе.

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

В 2017 г. всего на конкурс поступило 233 заявки: 64 проекта от сотрудников ОМК и 169 от некоммерческих организаций из всех регионов присутствия предприятий компании. По решению экспертного совета финансовую поддержку от ОМК получили 78 проектов: 46 от организаций и 32 от волонтеров. На их осуществление в 2017 году ОМК направила 9,3 млн рублей. Лучшие идеи смогли собрать 800 тыс. руб. дополнительного финансирования от спонсоров краудфандинговой платформы Planeta.ru, сотрудничество с которой стало особенностью третьего конкурса «ОМК-Партнерство». НКО, победители конкурса «ОМК-Партнерство», выиграли президентских грантов на сумму 14,1 млн руб.

Среди победителей профессиональным подходом выделялись заявки, направленные на социальную адаптацию детей-сирот, поддержку людей с ограниченными возможностями и особенностями развития, вовлечение их в активную жизнь, пожилых людей, профилактика ВИЧ среди молодежи. Большое количество проектов посвящены продвижению здорового образа жизни, культурных и спортивных мероприятий.

В 2017 году ОМК отметила 25-летие. Мероприятия юбилейного года были объединены общей тематикой интеллектуальной металлургии. Поэтому при оценке проектов приоритет отдавался инициативам, направленным на разработку высокотехнологичных образовательных программ в сфере робототехники и информационных технологий. Также в связи с Годом экологии в России особое внимание уделялось идеям, связанным с защитой окружающей среды.

Особенностью грантового конткурса 2017 г., кроме обучения краудфандингу потенциальных благополучателей, стало то, что среди волонтерских проектов появились инициативы рго bono. Более того, волонтерские проекты ОМК стали победителями Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел». В том числе победителями стали проекты, реализованные волонтерами ОМК в Выксе (Нижегородская обл.). Это проект помощи детям-сиротам «Старший брат» и интернет-проект для ветеранов «Уважение».

#### Количественные показатели:

- по решению экспертного совета финансовую поддержку от ОМК получили 78 благотворительных проектов: 46 от организаций и 32 от волонтеров (в рамках конкурса «ОМК-Партнерство»); бюджет грантового конкурса в 2017 г. составил 9,3 млн рублей;
- Результаты оценки методом SROI показали положительный коэффициент социального возврата на инвестиции компании в конкурс «ОМК-Партнерство»;
- проведено шесть презентаций конкурса с участием заинтересованных сторон бизнеса, власти и общества в регионах присутствия ОМК, шесть тренингов по социальному проектированию, фандрайзингу, продвижению проектов в СМИ, шесть тренингов по краудфандингу;
- благополучателями по итогам конкурса «ОМК-Партнерство» стали около 30000 человек в регионах присутствия компании;
- с помощью краудфандинговой платформы Planeta.ru проектами победителями конкурса социальных и благотворительных проектов «ОМК-Партнерство» собрано свыше 800 тысяч рублей;
- в 2017 году НКО моногородов, победители конкурса «ОМК-Партнерство», стали победителями Президентских грантов и привлекли в малые города и поселки 14,1 млн рублей федеральных средств на решение острых социальных проблем;
- в ходе реализации «ОМК-Партнерство» было опубликовано более 600 публикаций, более 300 публикаций в социальных сетях, проведены презентации конкурса в Интерфаксе, ИТАР-ТАСС;
- муниципальные учреждения г.Выкса стали победителями грантового конкурса компании «Лукойл», всероссийского конкурса им. Л.С. Выготского.

#### Качественные показатели (в т.ч. оценка САF)

• активность сотрудников и их готовность продолжать участвовать в благотворительных и волонтерских программах компании, узнаваемость программ среди сотрудников;

- оценка субъективного отношения к благотворительным программам руководителей компании и сотрудников;
- содействие сохранению социальной стабильности в регионах присутствия компании посредством достижения долгосрочной устойчивости количественных показателей и положительной динамики;
- выстраивание устойчивого партнерства с некоммерческими и государственными учреждениями, создание межсекторного взаимодействия, переход от адресной помощи к устойчивым проектам социальной направленности, системной благотворительности;
- КСО и GR эффект: повышение социальной стабильности в регионах присутствия, социальное партнерство с местными сообществами, администрациями городов, выстраивание отношений с госорганами, доступ НКО из моногородов присутствия ОМК к федеральным и региональным субсидиям, грантовым программам. Оценка государственными органами федерального уровня;
  - появились проекты pro bono;
  - произошел переход от адресной помощи к социальному проектированию;
- благополучатели получили компетенции в фандрайзинге, краудфандинге, продвижении в СМИ и др.
- НВ эффект: развитие программы корпоративного добровольчества способствует росту вовлеченности персонала и формированию гражданского активизма в регионах присутствия компании.

#### Награды конкурса «ОМК-Партнерство в 2017 г.:

- Деятельность ОМК по развитию корпоративного добровольчества была отмечена в рамках Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел». Выксунские инициативы «Старший брат» (наставничество для детей-сирот) и «Уважение» (создание сайта для ветеранов ВМЗ) заняли II и III места.
- Медаль за содействие в развитии гражданского общества в Челябинской области (за конкурс «ОМК-Партнерство»).
- Победитель областного конкурса социальных достижений «Меняющие мир», организованного Законодательным собранием Челябинской области, в номинации «Благотворительная деятельность коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей».
- Благовещенский арматурный завод был признан социально ответственным работодателем Башкортостана по итогам регионального этапа конкурса «Российская организация высокой эффективности», а также получил диплом за второе место в номинации «За участие в решении социальных проблем территорий и развитие корпоративной благотворительности».

### ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Конкурс признан успешным со стороны представителей власти, компании, а также общественных организаций. С результатами оценки были ознакомлены

представители власти, профильных министерств и ведомств, местные сообщества, сотрудники предприятий.

В 2018 г. произошло увеличение бюджета до 10,5 млн рублей; исполнение части рекомендаций по результатам оценки САF (КАФ): проведена очная защита волонтерских проектов, дана обратная связь, создана отдельная номинация для муниципальных учреждений, организован обмен практиками между городами.

#### МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

## Игорь Соболев

Советник генерального директора Фонда президентских грантов

Молодой и результативный конкурс с проведенной оценкой прогноза его социально-экономической эффективности в городах реализации для целевых групп, НКО, добровольцев и компании. Конкурс сформировал подтвержденные практикой компетенции НКО-победителей в социальном проектировании и привлечении средств на проекты из различных источников.

### Номинация

«За подход к оценке социальных результатов благотворительных проектов и программ»

Партнер номинации: Автономная некоммерческая организация поддержки и развития инноваций

#### в социальной сфере «Эволюция и Филантропия»

**Какие проекты рассматриваются:** благотворительные/социальные практики компаний по оценке результатов своей деятельности и грамотное использование полученных данных.

Приоритет: разработка дизайна программы (проекта) с ориентацией на достижение конкретных социальных результатов; наличие разработанной системы мониторинга, измерения и оценки результатов (включая показатели, методы измерения и инструментарий); эффективное использование данных, полученных в ходе оценки.

### Евдокимова Ольга

Директор АНО «Эволюция и Филантропия»

В этом году мы наблюдаем своеобразный прорыв в оценочных практиках компаний — участников Конкурса, которые демонстрируют системный подход к оценке результатов благотворительной деятельности. Очень приятно осознавать, что наконец-то российский бизнес, по крайней мере лидеры корпоративной благотворительности, стали профессионально подходить не только к непосредственной реализации своих социальных программ, но и пришли к пониманию того, что оценка социального воздействия является неотъемлемой частью этой деятельности.

Наша организация систематически изучает международный опыт, в том числе и то, как зарубежные бизнес-компании оценивают свои социальные инвестиции. И на сегодняшний день можно сказать, что российские практики и тренды вполне соответствуют международным по ряду критериев: нацеленность (как минимум в формулировках) на достижение социального эффекта; вовлечение ключевых стейкхолдеров в проведение оценки; использование международных методик и показателей оценки социального воздействия наряду с построением внутренней системы измерения результативности; привлечение внешних независимых оценщиков для подтверждения достигаемого социального эффекта и нахождения точек роста благотворительных программ. Также можно отметить встраивание бизнес-эффектов от корпоративной благотворительности в единую систему оценки влияния корпоративных социальных инвестиций.

В этом году мы действительно выбирали победителей, и выбор этот был не самым простым. В номинации участвовало более 12 участников, и все они достойны поощрения. У нас были баллы, проставленные членами жюри, и затем мы дополнительно оценили заявки, набравшие наибольшее количество баллов.

В результате I место в данной номинации мы решили отдать ПАО «Газпром нефть», которое в прошлом году заняло III место. Компания продемонстрировала прогресс в развитии оценочных процессов, а также представила системный подход к оценке социальных инвестиций.

II место заняла компании Amway, в первый раз участвовавшая в нашей номинации, которая очень внятно и профессионально представила в заявке подходы к оценке грантового конкурса «С любовью к детям», а также проекта «Всеобуч».

III место присуждается компании РУСАЛ за выстроенную систему внутренней и внешней оценки, а также за наличие регламентирующих оценку социальных программ документов.

Хотели бы отдельно отметить JTI Россия, из года в год демонстрирующую высокий уровень профессионализма в применении оценки своих благотворительных программ, а также следующие компании: «Ростелеком», «Катрен», «Эксон Нефтегаз Лимитед», СУЭК, ОМК, «Нестле», IBM за вдохновляющие примеры того, как передовой бизнес использует оценку социальных программ для повышения качества жизни людей.



#### I место

За комплексный подход компании «Газмпром нефть» к оценке социальных инвестиций ПАО «Газпром нефть»

Цели программы «Родные города» — способствовать решению социально значимых проблем или отдельных социальных групп общества, развитию

некоммерческих и муниципальных организаций регионов присутствия Компании.

На этапе разработки и защиты социальных инициатив определяются экономический и репутационный эффекты для компании и социальный эффект для территории и локальных сообществ. Для каждого проекта устанавливаются как качественные, так и количественные показатели, которые измеряются в ходе реализации и по итогам проекта. Компания проводит мониторинг количественных и качественных показателей эффективности на всех этапах реализации проекта, что позволяет вовремя вносить необходимые корректировки для достижения запланированного социального результата.

Пакет документов, регламентирующих процесс мониторинга и оценки:

- Положение о грантовом конкурсе социальных инвестиций
- Положение о мониторинге
- Инструкция по проведению мониторинга
- Инструкция по проведению мониторинга мероприятия
- Инструкция по подготовке отчета о проведении мониторинга
- Оценка проектов по итогам мониторинга и их реализации

Пример осуществления мониторинга и оценки в рамках программы «Грантовый конкурс социальных инициатив»:

Стратегия оценки программы включает три основных направления:

- 1. Оценка с целью совершенствования процедуры проведения грантового конкурса;
- 2. Оценка проектов-победителей грантового конкурса компании «Газпром нефть» по итогам мониторинга их реализации;
  - 3. Оценка устойчивости поддержанных проектов.

Оценка с целью совершенствования процедуры проведения грантового конкурса Анализируется обратная связь о прошедших этапах реализации конкурсного процесса, собранная от ключевых стейкхолдеров проекта:

- Заявители конкурса ключевые параметры оценки:
- способы получения информации о грантовом конкурсе;
- существующие сложности при участии в грантовом конкурсе;
- участие в обучении и консультировании, качество и полезность полученной информации;

- использование существующих ресурсов по подготовке заявок, представленных на сайте грантового конкурса.
  - Победители конкурса ключевые параметры оценки:
  - качество и полезность полученного обучения;
  - взаимодействие с другими участниками конкурса и победителями;
- работа с целевыми группами поддержанных проектов, результаты проекта и его устойчивость.
  - Независимые эксперты конкурса ключевые параметры оценки:
  - оценка удобства и технологичности проведения экспертизы;
  - качество коммуникаций с оператором конкурса;
  - качество и полезность материалов, предоставляемых экспертам для оценки;
  - содержание заявок оценка и рекомендации формы заявки;
- качество заявок по регионам оценка и рекомендации по обучению заявителей.
- Грантменеджеры, отвечающие за сопровождение конкурса в регионе ключевые параметры оценки:
- качество и выстроенность процессов на всех этапах реализации грантового конкурса;
  - качество внутренних коммуникаций;
  - качество коммуникаций с компанией;
- оценка технических параметров внутренней онлайн системы управления грантовым конкурсом, рекомендации по ее доработке для нового цикла;
  - предложения по развитию конкурса.
- Сотрудники дочерних организаций, отвечающие за сопровождение конкурса в регионах ключевые параметры оценки:
- качество и выстроенность процессов на всех этапах реализации грантового конкурса;
  - качество внешних и внутренних коммуникаций;
  - предложения о развитии конкурса.
  - Корпоративный центр ключевые параметры оценки:
- качество и выстроенность процессов на всех этапах реализации грантового конкурса;
  - качество внешних и внутренних коммуникаций;
  - предложение о развитии конкурса.

Собранная обратная связь анализируется, по результатам аудита готовятся предложения по развитию грантового конкурса нового цикла. В рамках обсуждений между Корпоративным центром, Федеральным консультационным центром «Родные города» и дочерними обществами компании определяются те изменения, которые становятся частью дизайна нового цикла, исходя из интересов компании, потребностей регионов, ожиданий местных сообществ и наличия ресурсов.



#### II место

За профессионализм и гибкость в выборе подходов к оценке социальных результатов своей благотворительной деятельности

000 «Амвэй»

Благотворительный Фонд Amway старается оценивать свою деятельность с тем, чтобы вовремя вносить изменения, отвечать потребностям внешней среды, благополучателей, а также иметь возможность наглядно представлять результаты своей деятельности учредителям, Совету директоров, членам Попечительского совета, настоящим и потенциальным жертвователям.

Оценку деятельности Фонда можно разделить на две части:

- оценка стейкхолдерами деятельности Фонда в целом,
- оценка эффективности благотворительных программ.

В зависимости от сложности и содержания проекта к количественной и качественной оценке привлекаются либо сторонние организации/физ.лица, либо это делается своими силами.

Грантовый конкурс «С любовью к детям»

Программа достигает цели за счет реализации следующих основных направлений деятельности:

- 1.Финансирование проектов некоммерческих организаций путем проведения открытых и закрытых курсов позволяет поддержать наиболее эффективные проекты в области поддержки приемных семей и развития служб сопровождения семей.
- 2.Мониторинг проектов организаций, поддержанных в рамках программы, позволяет отслеживать реализацию проектов, поддержанных в рамках конкурсов, помогать НКО-благополучателям соблюдать условия программы в области отчетности и своевременно вносить изменения в проекты, если это необходимо.
- 3.Иные мероприятия, в том числе информационные семинары и вебинары экспертов в области сопровождения приемных семей, а также собственные мероприятия партнера фонда КАФ, которые способствуют организационному развитию НКО, формированию у них навыков проектной работы и обмену опытом и лучшими практиками в области поддержки приемных семей.

Исходя из данных, которые доступны, а также будут доступны в рамках реализации программы в 2016–2018 году, предлагается применить для оценки результатов программы следующие подходы:

• Конкурс 2016 года (завершенные проекты) — анализ продуктов и построение теории изменений;

- Конкурс 2017 года (текущие проекты) совместно с грантополучателями определение результатов программы, выработка общих показателей для их оценки и сбор данных о результатах программы;
- Конкурс 2018 года (будущие проекты) совместно с грантополучателями разработка системы результатов, индикаторов и инструментов для сбора данных о воздействии программы на конечных благополучателей (специалистов, которые пройдут обучение).

Помимо этого, среди прошлых и нынешних организаций — благополучателей программы 2016–2018 гг. будет проведено анкетирование, чтобы понять, каким образом участие в программе повлияло на эти организации с точки зрения профессионального развития, укрепления инфраструктуры, развития проектной культуры и повышения финансовой устойчивости.

Теория изменений программы «С любовью к детям» в настоящий момент основана на данных, полученных от сотрудников программы в фонде КАФ и некоммерческих организаций, которые принимают в ней участие.

Согласно современным подходам в области анализа воздействия социальных программ и проектов, необходимо подтвердить эти данные со стейкхолдерами, на которых непосредственно воздействует программа. В данном случае это:

- приемные семьи и дети, которые в них воспитываются
- специалисты служб сопровождения приемных семей
- некоммерческие организации (государственные и негосударственные), которые принимают участие в программе.

Кроме того, информацию об изменениях необходимо верифицировать, собирая данные от стейкхолдеров.

В связи с этим в течение 2018 года будет проводиться сбор данных о результатах для детей, семей и специалистов в рамках проектов НКО — участников программы, а также по итогам проектов будет проводиться анкетирование некоммерческих организаций для выявления и оценки изменений для этих организаций, связанных с участием в программе «С любовью к детям», а также с целью установить, насколько существенно программа повлияла на их работу и результаты их непосредственных благополучателей.



#### III место

За институционализацию процессов оценки социального воздействия благотворительной деятельности ОК РУСАП

С целью обеспечения максимальной эффективности социальных проектов и программ компании

РУСАЛ, разработки стратегии социальной политики в городах присутствия компании, развития благотворительной деятельности Компания осуществляет разные виды мониторинга и оценки благотворительной деятельности.

#### Цели оценки социальных программ и проектов

Цели проведения оценки формируются исходя из потребностей, возникающих в процессе управления благотворительной деятельностью и социальными инвестициями компании, которые оформляются в процессе разработки и реализации социальных проектов и программ Компании, годового и текущего финансового планирования и отчетности.

Оценка социальных программ и проектов ОК РУСАЛ проводится в следующих целях:

- оценка эффективности социальной и благотворительной деятельности ОК РУСАЛ на территориях присутствия Компании;
- комплексная оценка социальной сферы на территориях присутствия Компании, вклада Компании в развитие территории;
- оценка репутационных характеристик и общего восприятия компании РУСАЛ на территориях присутствия;
- оценка эффективности и результативности реализации отдельных социальных программ Компании за определенный период реализации;
- оценки эффективности управления реализацией социальных программ и благотворительной деятельности;
- оценка эффективности и результативности социальных проектов, получивших финансовую поддержку в рамках социальных программ и благотворительной деятельности Компании.

#### Виды оценки социальных программ и проектов

Оценка социальных проектов и программ Компании проводится для того, чтобы получить информацию, выводы и рекомендации на предмет соответствия, результативности, устойчивости и влияния социальных проектов и программ Компании, соотнести их вклад с реализацией социальной миссии Компании — способствовать устойчивому развитию регионов производственной деятельности, развитию местных сообществ в партнерстве с ними.

Оценка социальных программ (проектов) Компании — это систематический сбор информации о деятельности в рамках программ (проектов), их характеристиках и результатах, который проводится для того, чтобы составить суждение о

программе (проекте), повысить результативность программы (проекта) и/или разработать планы на будущее.

Оценка программ осуществляется на всех этапах: разработки, реализации, по итогам завершения ключевых этапов, годичного цикла или всего периода реализации и включает как внутреннюю, так и внешнюю оценку.

# Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы Сибирь. Урал. Северо-Запад

**Организаторы:** Форум Доноров, газета «Ведомости», PwC

**Официальный партнер в СЗФО** — Санкт-Петербургский Государственный Университет

**Соорганизатор** — «Ведомости» (Санкт-Петербургский выпуск)

**Региональный партнер** — Архангельский центр социальных технологий «Гарант».

Стратегический партнер в УрФО — Благотворительный фонд «Ренова»

Официальный партнер — Благотворительный фонд «Синара»

**Региональные партнеры:** Благотворительный фонд развития города Тюмени, «Гарантийный фонд поддержки малого предпринимательства Ямало-Ненецкого автономного округа», «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей», Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив Югры», Челябинский региональный ресурсный Центр поддержки СО НКО.

Стратегический партнер в СФО — ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» Официальные партнеры — МОФ «Сибирский центр поддержки общественных инициатив», Благотворительный фонд «СОЗВЕЗДИЕ СЕРДЕЦ»

**Региональные партнеры:** Иркутский государственный университет, Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово, Омская региональная общественная организация «Центр инноваций социальной сферы», Сибирский федеральный университет, Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края, Краевой центр поддержки общественных инициатив.

#### ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА СЗФО:

1 место — ПАО «Газпром нефть»

2 место — АО «Карельский окатыш»

3 место — АО «Филип Моррис Ижора»

#### ПОБЕДИТЕЛИ НОМИНАЦИЙ:

«Лучшая программа, способствующая развитию образования в СЗФО»

Партнер номинации: Санкт-Петербургский государственный университет

1 место — АО «АПАТИТ» группы компаний «ФосАгро»

2 место — ПАО «Газпром нефть»

3 место — GS Group

«Лучшая программа, способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании»

Партнер номинации: Министерство экономического развития Российской Федерации

1 место — AO «КПМГ» Северо-Западный региональный центр

2 место — Филиал «Пивоварня Хейнекен» ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ» Партнер номинации: Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»

1 место — ПАО «Газпром нефть»

2 место — АО «Архангельский ЦБК»

3 место — Минерально-химическая компания «ЕвроХим»

#### СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ:

За оценку подхода к благотворительной деятельности в компании — AO «Кольская ГМК»

За управление и процессы ведения благотворительной деятельности — C3Ф ПАО «МегаФон»

За информационную открытость благотворительной деятельности — AO «РУСАЛ Бокситогорск»

#### ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА СФО:

1 место — Заполярный филиал компании «Норникель»

2 место — АО НПК «Катрен»

3 место — Сибирский филиал ПАО «МегаФон»

#### ПОБЕДИТЕЛИ НОМИНАЦИЙ:

«Лучшая программа, способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании»

Партнер номинации: Министерство экономического развития Российской Федерации

1 место — Филиал «Пивоварня Хейнекен» ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен

«Лучшая программа, способствующая развитию местных сообществ»

Партнер номинации: МОФ «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»

1 место — Заполярный филиал компании «Норникель»

2 место — АО «СУЭК-Красноярск»

3 место — Сибирский филиал ПАО «МегаФон»

«Лучшая программа, раскрывающая политику и принципы корпоративных социальных инвестиций компании»

Партнер номинации: Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края

1 место — ФЯО ФГУП «ГХК»

2 место — АО «РУСАЛ Красноярский алюминиевый завод»

3 место — АО НПК Катрен

Специальный диплом — OOO «Агромаг»

«За инновационное лидерство в социальной сфере»

Партнер номинации: Омская региональная общественная организация «Центр инноваций социальной сферы»

- 1 место AO «EBPA3 3CMK»
- 1 место ООО «Распадская угольная компания» (РУК)
- 2 место Сибирский банк ПАО Сбербанк
- 3 место Макрорегиональный филиал «Сибирь» ПАО «Ростелеком»

#### СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ:

«Лучшая программа, способствующая развитию образования в СФО» — Макрорегиональный филиал «Сибирь» ПАО «Ростелеком»

#### ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА УРФО:

- 1 место Акционерное общество «Трубодеталь»
- 2 место AO «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат»
- 3 место АО «Русская медная компания»

#### ПОБЕДИТЕЛИ НОМИНАЦИЙ:

«Лучшая программа, способствующая развитию образования в УрФО»

Партнер номинации: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

- 1 место СКБ Контур
- 2 место ПАО «Газпром нефть»
- 3 место Инвестиционный фонд Botan Investments
- 3 место ПАО «Северский трубный завод»

«Лучшая программа, способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании»

Партнер номинации: Министерство экономического развития Российской Федерации

- 1 место Акционерное общество «Трубодеталь»
- 2 место EBPA3 Нижнетагильский металлургический комбинат
- 3 место ООО «Газпромнефть-Хантос» (компания также была отмечена специальным призом «За информационную открытость благотворительной деятельности»).

«Лучшая практика корпоративной помощи детям, попавшим в тяжелую жизненную ситуацию»

Партнер номинации Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей

- 1 место ООО «УГМК-ХОЛДИНГ»
- 2 место АО «Русская медная компания»
- 3 место Свердловская железная дорога филиал ОАО «РЖД»

«Лучшая программа, способствующая развитию волонтерства в России» Партнер номинации: Челябинский региональный ресурсный Центр поддержки СО НКО

1 место — Акционерное общество «Трубодеталь»

2 место — Филиал «РУСАЛ Каменск-Уральский» АО «РУСАЛ Урал»

3 место — EBPA3 HTMK

«Лучшая программа, способствующая развитию местных сообществ» Партнер номинации: Фонд развития города Тюмени 1 место — НЛМК-Урал

#### ЧЛЕНЫ ЖЮРИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА:

**Мария Анфимюк** (руководитель пресс-службы Союза промышленников и предпринимателей Красноярского края)

**Ольга Башкирова** (генеральный директор Благотворительного фонда «РЕНОВА») **Юрий Благов** (директор Центра КСО им. ПрайсвотерхаусКуперс ВШМ СПбГУ)

**Станислав Болотов** (заместитель генерального директора Агентства инвестиционного развития Новосибирской области)

**Александр Вихров** (советник директора фонда региональных социальных программ «Наше будущее»)

**Екатерина Воронина** (генеральный директор «Ведомости» (Санкт-Петербургский выпуск)

**Наталья Гончар** (начальник отдела социальной деятельности «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»)

**Ольга Евдокимова** (исполнительный директор АНО «Эволюция и филантропия») **Сергей Ильин** (независимый эксперт)

**Татьяна Кансафарова** (исполнительный вице-президент Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей)

**Елена Малицкая** (президент Межрегионального общественного фонда «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»)

**Марина Михайлова** (директор Архангельского центра социальных технологий «Гарант»)

**Максим Останин** (заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области)

**Алла Петрова-Лемачко** (заместитель директора — руководитель департамента развития и внешних коммуникаций Свердловской государственной академической филармонии)

**Юлия Ракчеева** (советник отдела развития некоммерческого сектора экономики Департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития  $P\Phi$ )

**Дмитрий Шарков** (управляющий по корпоративным вопросам в Сибири и на Дальнем Востоке ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»)

## Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы

Ежегодно среди участников проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» представители регионального бизнеса составляют не более 10–15%. Это можно объяснить в том числе тем, что внимание таких компаний сфокусировано на регионе присутствия. Вместе с тем запрос на развитие и профессионализм в сфере социальной деятельности бизнеса в регионах сформирован. С целью изучения ситуации Форум Доноров в 2018 году реализовал пилотный проект «Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы», где были определены победители, портрет которых представлен в этой статье.

Целевой аудиторией проекта стали крупные и средние региональные компании, осуществляющие благотворительную деятельность и программы социальных инвестиций в одном или нескольких регионах Уральского, Сибирского и Северо-Западного федеральных округов.

Компании, возглавляющие рейтинги лидеров корпоративной благотворительности на Северо-Западе, в Сибири и на Урале оказывают поддержку разным сегментам социальной сферы, направляют свою деятельность на различные группы благополучателей, используют широкий перечень форм корпоративной филантропии, но их объединяет ряд характерных черт:

- они тесно соотносят свою корпоративную благотворительность со стратегией бизнеса,
- осуществляют благотворительные и социальные проекты преимущественно на всех территориях присутствия бизнеса, реагируя таким образом на острые социальные вызовы и запросы о поддержке как со стороны жителей, так и со стороны представителей власти,
- жертвуют свои финансовые, управленческие и интеллектуальные ресурсы не только на те направления, которые связаны со спецификой собственного бизнеса, но и на стимулирование позитивных изменений, на предотвращение социальных и экономических проблем по более широкому спектру. Именно этот подход позволяет заложить фундамент для отложенного положительного социального воздействия и обеспечения устойчивости бизнеса,
- не стремятся подчеркнуть собственный вклад, а вовлекают в инициируемые проекты в качестве активных участников самих жителей, представителей местного бизнеса и администрации городов и муниципалитетов и акцентируют внимание на синергетическом эффекте от таких партнерств.

#### Лидеры корпоративной благотворительности. СЗФО

Список компаний, реализующих корпоративные благотворительные программы в регионах Северо-Западного федерального округа, по итогам конкурса возглавили ПАО «Газпром нефть» (І место), АО «Карельский окатыш» (входит в ПАО «Северсталь») (ІІ место) и АО «Филип Моррис Ижора» (аффилированная компания

«Филип Моррис Интернэшнл») (III место). При этом бюджеты победителей конкурса на Северо-Западе на благотворительность в 2017 году составили 4 312 900 000 руб. (в т.ч. пожертвования в натуральной форме), 10 703 148 руб. и 10 530 000 руб. соответственно.

Специфика адресатов благотворительности формируется исходя из целей бизнеса, целей корпоративной филантропии, потребностей территории, но объединяет ТОП-3 то, что основные их усилия направлены на учащихся, детей и молодежь, а заключенных и пациентов в качестве благополучателей не рассматривает ни одна компания. Среди наиболее часто встречающихся приоритетных направлений благотворительности: образование, культура и искусство, помощь людям в трудной жизненной ситуации, поддержка местных сообществ и благоустройство.

Все три компании, возглавляющие список участников конкурса в СЗФО, среди форм благотворительной деятельности имеют грантовый конкурс (для реализации которого привлекают внешнего оператора), партнерские проекты (чаще всего проводимые с властью и НКО), также часто упоминаются программы корпоративного волонтерства и сбора пожертвований среди сотрудников.

Тип управления благотворительностью в ТОП-3 СЗФО не универсален: ответственность за разработку и реализацию благотворительной деятельности возлагается на специальное подразделение или сотрудников (даже при наличии фонда). В итоге число занятых в филантропическом менеджменте сотрудников варьируется от 9 до 28 человек.

Реализуемые лидерами программы и проекты ориентированы на долговременные позитивные изменения на локальном уровне. Направления поддержки отбираются исходя из актуальных проблем и потенциала развития территорий. Среди них в 2017 году:

- ПАО «Газпром нефть» инициировало Неделю «Стрелки» в Санкт-Петербурге образовательный интенсив для горожан, посвященный изучению и собственному формированию комфортной и креативной городской среды (воркшопы с международными урбанистами, архитекторами и дизайнерами; разработка жителями пяти проектов, раскрывающих потенциала города); поддержало Всероссийский конкурс социальных проектов студентов «Ты нужен людям», ИТМО и стартапы в номинации «Цифровые технологии»;
- АО «Карельский окатыш» организовало при посредничестве НП «Агентство городского развития», г. Костомукша, Школу социального предпринимательства с традиционным образовательным и акселерационным компонентом, которая стала частью системы пополнения поставщиков ПАО «Северсталь» предприятиями Костомукшского городского округа. В рамках программы «Дорога к дому» в Костомукше были продолжены медиационные консультации с семьями в конфликтном состоянии по проекту «Компромисс» и реабилитационно-досуговая работа по предотвращению правонарушений несовершеннолетними в проекте «Будущее в настоящем».

• АО «Филип Моррис Ижора» продолжила деятельность по повышению качества профобразования в Ленинградской области: материально-техническому оснащению ПТУ, повышению квалификации преподавательского состава училищ (в т.ч. по специальностям, актуальным для всего региона, но не востребованным на фабрике), а также инициировала проект по трудовой интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья на типографии полного цикла.

Отбор проектов для поддержки осуществляется компаниями в соответствии с разработанными в головных офисах регламентирующими документами и на основании консультаций с экспертами и широким кругом заинтересованных сторон.

Все три лидера проводят внешнюю оценку своей деятельности: «Филип Моррис Ижора» в 2017 г. привлек к исследованию динамики количественных показателей внешний фонд «Добрый город Петербург»; «Карельский окатыш» оценивает отдельные программы, чему во многом способствует серьезный оценочный потенциал фонда «Дорога к дому», развиваемый ПАО «Северсталь»; «Газпром нефть» самостоятельно проводит мониторинг, сбор обратной связи от участников и жителей городов, а также привлекает к оценке внешних экспертов (Институт «Стрелка», Университет ИТМО, РСПП и др.).

Результаты благотворительной деятельности компаний-лидеров стали частью/ разделами годовых отчетов головных компаний, которые ориентировались на стандарты GRI G4, ISO 26000 (за исключением «Филип Моррис Ижора», чей головной офис представил в 2016–2017 гг. свой первый отчет о деятельности в области устойчивого развития и ориентировался при его подготовке на 17 ЦУР ООН).

Все три компании придерживаются политики прозрачности и активного медиа-освещения корпоративной благотворительности. «Газпром нефть» распространяет информацию о своей деятельности в федеральных СМИ с широким охватом и оценивает РR-эффект с помощью мониторинга СМИ и соцсетей и маркетинговых исследований. «Карельский окатыш» в большей степени нацелен на собственные инфо-ресурсы: задействует корпоративную ТВ-программу и внутренние печатные издания, измеряет тональность сообщений о компании в СМИ с помощью «Медиалогии». «Филип Моррис Ижора» работает с широким кругом локальных и отраслевых СМИ, результаты PR-поддержки замеряет лишь раз в год.

#### Лидеры корпоративной благотворительности. СФО

Рэнкинг конкурса в Сибирском федеральном округе возглавили Заполярный филиал ПАО «ГМК «Норильский никель» (I место), АО НПК «Катрен» (II место), ПАО «МегаФон» (III место). Расходы на благотворительность в 2017 г. составили соответственно 566 900 000 руб., 28 645 182 руб., 5 000 000 руб.

Максимально детализирована и регламентирована благотворительная деятельность Норникеля (в дополнение к традиционным политикам и положениям о благотворительности компании здесь разработано положение о Комитете по благотворительности Заполярного филиала, а также отдельные положения к конкурсам и проектам) и «Катрен» (в силу организационной формы здесь суще-

ствует широкий перечень документов корпоративного фонда). Ответственность за управление социальными программами определена весьма четко: функционально за эту деятельность отвечает либо фонд (в «Катрен»), либо специальное подразделение.

Доминирующей группой благополучателей СФО являются дети-сироты, замещающие семьи, люди с инвалидностью и местные сообщества. Основные усилия в работе с местными сообществами реализует Норникель, чья локализация связана с зоной проживания национально-этнических меньшинств. Кроме того, эта компания была единственной из всех региональных ТОП-3 (СЗФО, СФО, УрФО), которая отметила местные сообщества в качестве ключевого стейкхолдера, определяющего дизайн благотворительности компании. Деятельность в сфере благотворительности лидеров в Сибири сконцентрирована на образовании, здравоохранении, содействии ЗОЖ и помощи людям в трудной жизненной ситуации.

Сибирские компании продемонстрировали более диверсифицированную линейку элементов реализации корпоративной благотворительности, чем ТОП-3 Северо-Западного округа: помимо корпволонтерства и сбора пожертвований сотрудников, распространена практика pro bono и социально ориентированный маркетинг. При этом грантовые конкурсы не являются распространенной практикой: его реализует только Норникель.

Среди программ, наиболее ярко демонстрирующих приверженность сибирских компаний развитию территорий присутствия, стимулированию общественной активности и решению острых социальных проблем, можно отметить следующие кейсы:

- Норникель выступил соорганизатором Форума социальных технологий и городских энтузиастов «Город это мы!», который нацелен на поиск и обсуждение образа будущего Норильска, его социальной и экономической среды с ток-шоу о роли инфраструктуры и сообществ (в Норильске и Дудинке насчитывается более 30 микро-сообществ), танцевальным флешмобом и тренингами по развитию лидерских компетенций.
- «Катрен» в рамках программы «Хочу учиться» продолжила практику мотивации к обучению для школьников из детских домов: стипендии за успешную учебу, помощь в подготовке к экзаменам, приобретение учебных пособий и техники, тренинги по личностному развитию, поощрительные экскурсии и культурно-досуговые мероприятия. Также в 2017 г. к «Галерее сердец» передвижной фотовыставке художественных фотопортретов детей-сирот присоединился Новосибирск. Значимый для компании эффект этого проекта не только в популяризации проблемы социального сиротства, но и в инициации новых партнерств с бизнес-центрами, торговыми комплексами, предоставляющими свои площадки для размещения фотовыставки.
- «МегаФон» объединил ресурсы благотворительных фондов, администрации Томской области, усилил их собственным пожертвованием и способствовал переводу точечных занятий по бочча для детей-инвалидов в систему регулярных

тренировок. Не менее важной для участников проекта «Бочча — спорт для всех!» стала возможность команд принять участие в общероссийских профессиональных соревнованиях.

Все компании настроили систему регулярного мониторинга достижения показателей реализуемых проектов и обратной связи от благополучателей. Отдельного упоминания заслуживает практика «Катрен»: компания разработала и внедрила благотворительную информационную систему сбора данных и отслеживания динамики по восьми программам и более 50-ти показателям. Кроме того, Норникель и «Катрен» в 2017 г. задействовали для проведения внешней экспертизы ООО «Процесс Консалтинг» и ЗАО «Баланс».

В части раскрытия информации компании готовят отчеты об устойчивом развитии, еженедельно публикуют информацию на сайте и в соцсетях и несколько раз в месяц инициируют инфоповоды для внешних СМИ (задействуют преимущественно региональные и отраслевые издания), однако менее внимательно относятся к анализу этой деятельности — мониторинг публикаций осуществляет лишь Норникель.

#### Лидеры корпоративной благотворительности. УрФО

Рэнкинг лидеров корпоративной благотворительности на Урале возглавили Завод «Трубодеталь» (г. Челябинск, входит в состав АО «Объединенная металлургическая компания») (I место), АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» (II место) и АО «Русская медная компания» (III место).

Локальный тип компаний-победителей нашел выражение и в географии работы: лидеры уральской корпоративной благотворительности ведут и коммерческую, и благотворительную деятельность на территории Челябинской и Свердловской областей. Отраслевая принадлежность их исчерпывается горнодобывающей промышленностью, металлообработкой и черной, цветной металлургией. Бюджеты на благотворительность составили соответственно 9 500 000 руб., 1 300 000 000 руб. и 997 000 000 руб. (в т.ч. пожертвования в денежной и нематериальной форме).

Осуществляя свою благотворительную деятельность, компании УрФО руководствуются социальной политикой/политикой в сфере КСО своих федеральных компаний, а также документами благотворительных фондов, при этом значительная часть этих файлов не находится в открытом доступе. Функции реализации и координации благотворительной деятельности во всех трех компаниях возложены и на благотворительные фонды, и на подразделения по социальным вопросам или связям с общественностью.

Приоритетные направления благотворительности и группы благополучателей являются закономерным следствием характера компаний: каждая из них не только крупный работодатель в регионе, но и помощник в решении актуальных проблем. Поэтому они поддерживают преимущественно «уязвимые» социальные группы: детей-сирот и детей-инвалидов и их семьи, ветеранов и местных жителей. Ключевыми направлениями являются развитие образования, культуры и популяризация ЗОЖ. Примечательно, что все три компании Урала отметили в числе

приоритетных направлений благотворительности «развитие регионов, местных сообществ, инфраструктуры и благоустройство территорий», а также «экологию, защиту окружающей среды»

Наиболее востребованными элементами благотворительности у ТОП-3 уральского региона являются корпоративное волонтерство (доля корпоративных волонтеров составляет 15% в «Трубодетали», 57% в «Евраз НТМК» и 1% в РМК) и сбор пожертвований от сотрудников. Более широкую линейку реализует «Трубодеталь»: их программы включают рго bono волонтерство, сбор сторонних пожертвований и социальный маркетинг. Грантовые программы компании осуществляют по-разному: через фонд («Евраз НТМК») и самостоятельно при наличии фонда («Трубодеталь», РМК).

Лидеры корпоративной благотворительности УрФО в 2017 г. дополнили свои традиционные программы несколькими новыми направлениями:

- «Трубодеталь» провела для жителей п. Новосинеглазово выставку «Железная логика России» о металлургической истории нашей страны и книжный фестиваль «Книгоград. Архитектура интеллекта», пригласив выступить Захара Прилепина, Даниила Спиваковского, Дмитрия Емца и др. Кроме того, сотрудники завода организовали общественную приемную, в которой помогали жителям с решением юридических и коммунальных вопросов.
- «Евраз НТМК» в 2017 г. сосредоточился на поддержке образования и культуры: были открыты классы и лаборатории по физике, математике и информатике в школах и вузах Нижнего Тагила; учреждена премия лучшим артистам городского драматического театра, а также был проведен конкурс грантов на проекты по благоустройству города.
- Программы РМК в 2017 г. только запустились, однако первый год показал высокую востребованность выбранных направлений: соревнования по многоборью для 5-6 классов, конкурс проектов школьников по изменению территорий, театральная смена и «Медная лига КВН» для молодежи завершились успешно, и часть проектов будет расширена на жителей всех возрастов.

ТОП-3 уральского округа в той или иной мере проводит оценку своей благотворительной деятельности, однако внешних специалистов привлекает только «Трубодеталь» — в рамках исследования ОМК с Фондом КАФ. Подготовку публичных отчетов компании Урала пока осваивают: комплексную корпоративную отчетность по GRI выпускает лишь «Евраз НТМК», а «Трубодеталь» готовит внутренние отчеты по программам. Но компании компенсируют это активной работой со СМИ и социальными сетями: все три организации тесно сотрудничают с уральскими изданиями и региональным телевидением, участвуют в профессиональных конкурсах и премиях, а также регулярно измеряют количество и тональность публикаций.

Результаты исследования, а также полный список победителей конкурса в регионах доступны на сайте Форума Доноров www.donorsforum.ru

# ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ



Форум Доноров — ассоциация крупнейших благотворительных и донорских организаций, работающих в России. Это единственное объединение фондов и компаний, системно занимающихся благотворительной деятельностью. Основными формами работы Форума Доноров являются организация встреч и конференций, экспертная поддержка, исследования, распространение лучших практик, предоставление информации, необходимой для каждодневной работы донорского сообщества.

www.donorsforum.ru

# ВЕДОМОСТИ

Деловая газета «Ведомости» уже более 19-ти лет является одним из самых авторитетных источников информации о бизнесе и экономике в России. Газета заслужила доверие читателей благодаря качественной журналистике, своей непредвзятости и независимости. Издание «Ведомости» включает сайт Vedomosti.ru, мобильную версию и семейство бесплатных приложений для всех платформ.

www.vedomosti.ru



РwС в России предоставляет услуги в области аудита и бизнес-консультирования, а также налоговые и юридические услуги компаниям разных отраслей. В офисах РwС в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Воронеже, Владикавказе, Нижнем Новгороде и Уфе работают более 2 700 специалистов. Мы используем свои знания, богатый опыт и творческий подход для разработки практических советов и решений, открывающих новые перспективы для бизнеса. Глобальная сеть фирм РwС объединяет более 236 000 сотрудников в 158 странах.

www.pwc.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ 277



Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и осуществляет полномочия по ведению реестров социально ориентированных некоммерческих организаций — получателей поддержки и хранению представленных ими документов.

www.economy.gov.ru



Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) — общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов как в России, так и на международном уровне, — участник Глобального договора ООН с 2004 года.

РСПП объединяет порядка 140 отраслевых и региональных бизнес — объединений, а также компании крупного, среднего и малого бизнеса, представляющие ключевые сектора экономики: ТЭК, машиностроение, инвестиционно — банковскую сферу, а также оборонно-промышленный комплекс, строительство, химическое производство, легкую и пищевую промышленность, сферу услуг.

РСПП видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение стандартов предпринимательской деятельности, статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса.

www.rspp.ru



Фонд президентских грантов начал работу 3 апреля 2017 г.

В течение 2017–2018 гг. Фонд президентских грантов организовал четыре конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, в которых приняли участие 16 814 некоммерческих организаций. Всего ими было подготовлено и подано 35 184 социально значимых проектов. По итогам четырех конкурсов было поддержано 6 786 проектов на общую сумму 14,5 млрд рублей.

В 2017 году по решению главы государства объем грантовой поддержки был увеличен с 4,3 до 7 млрд рублей, а на 2018–2020 годы предусмотрен в размере 8 млрд рублей ежегодно.

В целях повышения качества подаваемых на конкурс

заявок специалисты фонда в 2017–2018 гг. провели 196 обучающих мероприятий в 84 регионах страны (во всех, кроме Чукотского автономного округа). Число участников — 30 591 человек.

В сентябре 2018 г. фонд выпустил онлайн-курс «Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта» (онлайнкурсы.президентскиегранты.рф). Фондом были проведены конференция для грантополучателей в г. Красноярске 6–7 февраля 2018 года и масштабный форум социальных и культурных проектов Сибири и Дальнего Востока в г. Новосибирске 11–12 мая 2018 года.

Ключевыми нововведениями в сфере грантовой политики с первых дней работы фонда стали полный переход на электронный документооборот, сокращение перечня необходимых для подачи заявки документов до устава организации (остальные сведения об организациях фонд получает самостоятельно) и введение системы оценки заявок, учитывающей разницу в опыте и масштабе деятельности участников конкурсов из регионов.

Подробная информация о Фонде президентских грантов и поддержанных им проектах доступна на сайте фонда президентскиегранты.рф.

Конкурсы в целях обеспечения государственной поддержки некоммерческих организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, проводятся с 2006 года. Список победителей первого конкурса был утвержден распоряжением Президента Российской Федерации от 15 декабря 2006 года № 628-рп. С 2007 по 2016 год конкурсы организовывались несколькими операторами. В 2017 году был учрежден единый оператор — Фонд президентских грантов.

ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ 279



Ассоциация менеджеров — одно из ведущих деловых объединений России. Деятельность Ассоциации менеджеров нацелена на профессиональное развитие сообщества менеджеров, переход к социально ответственным стандартам ведения бизнеса, интеграцию в глобальную экономику. Ассоциация менеджеров образована в 1999 году. За годы работы Ассоциация зарекомендовала себя как независимая экспертная площадка для выработки консолидированной позиции бизнеса по наиболее острым социальным и профессиональным вызовам, которые стоят перед руководством крупных российских предприятий, обществом и властью. http://www.amr.ru/



Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета (ВШМ СПбГУ) — одно из 27 учебно-научных подразделений старейшего университета России. Здесь реализуется полный спектр дипломных программ в области менеджмента: бакалавриат, магистратура, аспирантура, MBA и Executive MBA, а также корпоративные программы повышения квалификации. ВШМ СПбГУ — признанный национальный лидер научных исследований в области менеджмента, осуществляемых шестью международными научно-исследовательскими центрами. ВШМ СПбГУ — первая в России и СНГ бизнес-школа, удостоенная престижной международной аккредитации EOUIS, единственный представитель отечественного бизнес-образования в международных рейтингах Financial Times — European Business Schools (#57 в 2017 г.) Global Masters in Management (#23 в 2018 г.).

www.gsom.spbu.ru



Миссия АНО «Эволюция и Филантропия» — формирование среды, способствующей развитию социальных инноваций в России. Основной фокус — планирование и оценка социально-экономической эффективности.

Ключевые направления деятельности — систематический обзор международного и передового российского опыта и выпуск информационно-аналитических материалов; разработка уникальных методических продуктов и внедрение их в деятельность организаций-партнеров, а также создание межсекторных партнерств и участие в ведущих международных инициативах.

https://ep.org.ru/



Агентство социальной информации (АСИ) — одна из ведущих экспертных и информационных организаций в области развития гражданского сектора. АСИ реализует проекты в социальной сфере, способствующие становлению структур гражданского общества, взаимодействию НКО и власти, продвижению добровольчества и социальной ответственности бизнеса.

https://asi.ru/



«Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу» (ЮНЭЙДС) соединяет усилия 11 учреждений ООН — УВКБ ООН, ЮНИСЕФ, ВПП, ПРООН, ЮНФПА, ЮНОДК, «ООНженщины», МОТ, ЮНЕСКО, ВОЗ и Всемирный банк — и тесно сотрудничает с глобальными и национальными партнерами для того, чтобы положить конец эпидемии СПИДа к 2030 году в рамках реализации Целей устойчивого развития. Наши цели — ноль новых случаев ВИЧ-инфекции, ноль случаев дискриминации и ноль смертей вследствие СПИДа.

www.unaids.org

ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ



Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (http://nb-fund.ru) — первая организация, которая начала развивать социальное предпринимательство в России. Фонд был основан в 2007 году по инициативе крупного бизнесмена Вагита Алекперова и за годы своего существования стал одной из немногих организаций в мире, которая оказывает комплексную поддержку социальному бизнесу — от финансовой до консультационной.

В рамках Всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель» (http://konkurs.nb-fund.ru/) Фонд поддержал 228 проектов из 56 регионов на общую сумму 556,4 млн рублей. Финансирование выделяется в виде беспроцентных целевых займов.

Для помощи социальному бизнесу в выходе на широкий рынок Фонд совместно с компанией «ЛУКОЙЛ» в 2013 году запустил проект «Больше, чем покупка». (http:/nepokupka.ru/) С тех пор продукция социальных предпринимателей продается в мини-маркетах на заправочных станциях.

С 2014 года на базе Фонда работает Лаборатория социального предпринимательства (http://lab-sp.ru/), которая проводит вебинары и тематические курсы. Преподаватели Лаборатории — выдающиеся российские эксперты в области социального предпринимательства.

За вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства Фонд вручает Премию «Импульс добра» (http://impulsdobra.ru/), которая присуждается социальным предпринимателям, представителям общественных организаций, руководителям государственных структур и профильных ведомств, журналистам, СМИ и высшим учебным заведениям России.

Также Фонд издает собственную и переводную литературу, ведет информационно-аналитический портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (www.nb-forum.ru), разрабатывает образовательные программы и законодательные инициативы в области социального предпринимательства.



Общероссийский гражданский форум — это крупнейшая ежегодная встреча представителей гражданского общества России с целью обсуждения наиболее актуальных проблем и совместной выработки предложений по их решению.

Но это не только ежегодное событие. ОГФ — это открытое саморазвивающееся сообщество общественных организаций, общественных деятелей и экспертов, нацеленное на модернизацию страны на основе универсальных ценностей гуманизма, прав и достоинства человека, доверия, сотрудничества и солидарности граждан.

www.civil-forum.ru

Комитет гражданских инициатив Комитет гражданских инициатив — это сообщество экспертов, объединившихся вокруг идеи модернизации страны и укрепления демокинститутов. КГИ ратических осуществляет научно-исследовательские, просветительские инфраструктурные проекты, направленные развитие институтов гражданского общества. В частности, с 2013 года КГИ ежегодно проводит конкурс на соискание Национальной премии «Гражданская поддерживает инициатива» проведение ежегодного Общероссийского гражданского форума «Диалог. Солидарность. Ответственность» — крупнейшей встречи экспертов и представителей гражданского общества России.

https://komitetgi.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ 283

# СОДЕРЖАНИЕ

О ПРОЕКТЕ	3
ПОСОЛ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ	4
РАЗДЕЛ 1	
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	6
РАЗДЕЛ 2	
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА	
итоги	
жюри	
О ПОБЕДИТЕЛЯХ РЭНКИНГА	46
PA3JEJ 3	
КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ	
•	
НОМИНАЦИЯ АССОЦИАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ	
НОМИНАЦИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА СПБГУ	
НОМИНАЦИЯ АГЕНТСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ	
НОМИНАЦИЯ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ	
ФТО ВИЈАНИМОН	
НОМИНАЦИЯ ООР	
НОМИНАЦИЯ ФОНДА «НАШЕ БУДУЩЕЕ»	
НОМИНАЦИЯ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ	
НОМИНАЦИЯ АНО «ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ»	
ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ. РЕГИОНЫ	267
ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ	277

# ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ 2018

+7 499 978 59 93

CORPORATELEADER@DONORSFORUM.RU

WWW.DONORSFORUM.RU/PROJECTS/LKB