



**Комитет РСПП по корпоративной социальной ответственности и
демографической политике**

**Рекомендации для компаний
по проведению самооценки организации
деятельности на основе положений
международного стандарта
ISO 26 000:2010**

*Материалы подготовлены рабочей группой Комитета РСПП в составе: Кабалина В.И.,
Феоктистова Е.Н., Хонякова Н.В.*

При использовании данных материалов ссылка на источник обязательна.

Москва 2011

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КОМПАНИЙ ПО ПРОВЕДЕНИЮ САМООЦЕНКИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ПОЛОЖЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 26 000:2010

I.

В конце 2010 г. в портфель стандартов ISO был добавлен стандарт ISO 26 000: 2010. Руководство по социальной ответственности¹. Интерес к этому стандарту предсказуемо высок: ISO 26 000 отражает широкий международный консенсус относительно содержания и определения границ социальной ответственности организаций, принципов, следование которым предполагается этим понятием, круга тем, которые определяют основные направления деятельности в этой области.

Очевидно, что таким образом подведена черта под дискуссиями относительно содержания и соотношения терминов «социальная ответственность»/ «устойчивое развитие»/ «благотворительность».

Стандарт нацеливает на интеграцию принципов социальной ответственности (прозрачность, подотчетность, этичность поведения и пр.) в бизнес – процессы, включая все области активности и уровни управления.

Концептуальная база и понятийный аппарат

согласован, и теперь на повестке дня – задачи более глубокой разработки этой проблематики, решения вопросов социальной ответственности применительно к конкретным отраслям, странам и регионам. Понимание и признание общих подходов к социальной ответственности задает единую систему координат для оценки деятельности организаций и справедливой конкуренции в этой области, для формирования адекватных общественных ожиданий по отношению к их вкладу в благополучие общества.

Появление стандарта ISO 26 000 важно и с точки зрения разработки проблематики социального партнерства: это руководство адресовано организациям частного,

Социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях

(2.18).

Социальная ответственность и устойчивое развитие. В качестве всеобъемлющей цели социальной ответственности организации следует рассматривать вклад в устойчивое развитие, цель которого состоит в том, чтобы достичь устойчивости общества как целого и планеты. (3.3.5.)

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности (2.23).

Социальная ответственность и филантропия. Филантропия (в этом контексте понимаемая как пожертвования на благотворительные цели) может оказывать позитивное воздействие на общество; Однако организациям не следует ее использовать в качестве замены интеграции социальной ответственности в рамки организации (3.3.4)

Источник: ISO 26000. Здесь и далее – перевод Ernst & Young

¹ В настоящее время готовится к выпуску идентичный ISO 26 000 российский стандарт «ГОСТ Р ИСО 26000», обсуждение которого недавно завершил Технический комитет по стандартизации ТК 471 «Социальная ответственность». Перевод с английского выполнен Ernst & Young.

государственного и общественного секторов. Таким образом, **намечена основа, предложен общий язык, необходимый для развития эффективного межсекторного взаимодействия, проработки сфер ответственности с учетом взаимных обязательств.**

Появление этого стандарта знаменует открытие **нового этапа не только в развитии представлений о социальной ответственности организаций, но и в развитии представлений об управлении организациями.** С выходом стандарта ISO 26 000 социальная и гуманитарная проблематика, часто остававшаяся за рамками регулярного менеджмента, заняла свое законное место на этой территории: в каталоге стандартов ISO «Руководство по социальной ответственности» включено в группу стандартов в области менеджмента. Стандарт намечает общие подходы к интеграции социальной ответственности в деятельность организации, позволяет ставить вопрос о качестве управления в этой сфере и намечает подходы к его оценке.

» Стандарты по менеджменту

ИСО 26000 –
Социальная
ответственность

ISO 31000 - Менеджмент
рисков

Основы систем
менеджмента

ИСО 50001 - Энергетика

ISO 9000 - Менеджмент
качества

ISO 14000 -
Экологический
менеджмент

http://www.iso.org/iso/ru/iso_catalogue/management_and_leadership_standards.htm

В комплексе документов, отражающих международно признанные представления о принципах социальной ответственности и путях добровольного их внедрения в практику организаций, **стандарт ISO 26 000 служит «связующим звеном» между сводами общих принципов и системами практического решения конкретных проблем в сфере социальной ответственности организаций, а также системами отчетности, отражающей результаты этой деятельности.**

Рис.1 Место стандарта ISO 26 000 в комплексе документов, отражающих международно признанные представления о принципах социальной ответственности и путях добровольного их внедрения в практику организаций.

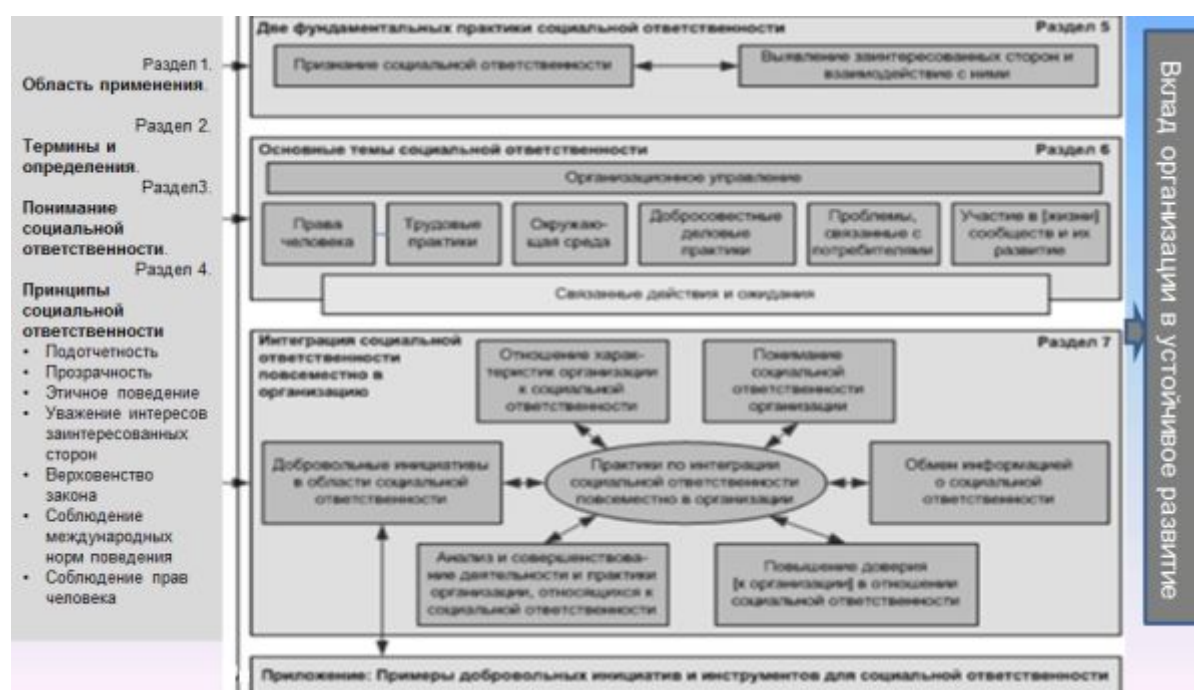


Стандарт дает платформу для интегрированного управления социальной ответственностью в организации, намечая общие принципы и параметры деятельности, направленной на решение конкретных проблем. Это открывает возможность разработать и внедрить сбалансированную стратегию социальной ответственности, повысить эффективность взаимодействия как внутри организации, так и с ее внешними заинтересованными сторонами, а также минимизировать риски,

Результатом внедрения стандарта должно стать совершенствование практики и улучшение позиционирования организаций.

связанные с этим взаимодействием, опираясь на признанные в мировой практике подходы. Преимущества, связанные с внедрением стандарта, достаточно очевидны. Не случайно уже сейчас ряд российских компаний начал изучать этот стандарт и переосмысливать свою деятельность в соответствии с его положениями (ФК «Уралсиб», «Сахалин Энерджи»).

Рис.2. Стандарт ISO 26000: структура и логика



Источник: ISO 26000:2010

II.

Внедрение ISO 26000 предполагает в качестве первого этапа оценку текущего состояния управления деятельностью организации по отношению к этому стандарту. Главная задача такой оценки – **выявить «области развития», повысить эффективность управления в сфере социальной ответственности организации.** Эта задача остро актуальна сегодня: в условиях высокой экономической неопределенности повышается требовательность общества к компаниям при необходимости повышения дисциплины и обоснованности затрат. Самооценка соответствия стандарту может рассматриваться как составляющая реализации его положений,

относящихся к анализу и совершенствованию деятельности и практики организации в сфере социальной ответственности (раздел 7.7).

Проведение первой внутренней оценки на основе стандарта ISO 26000 может служить входным этапом цикла постоянного совершенствования деятельности организации в области социальной ответственности.

При этом необходимо отметить, что этот стандарт – стандарт-ориентир, а не стандарт-эталон. Он не регламентирует, а рекомендует. Некоторые рекомендации носят универсальный характер. Так, указывается, что «все основные темы применимы к каждой организации», вне зависимости от их масштаба, рынков, на которых они функционируют, сектора. Стандарт допускает и значительную гибкость, которая позволяет учесть специфику организации: «Каждая основная тема включает в себя ряд проблем, и определение того, решение какой из этих проблем применимо к организации и значимо для нее, является ответственностью отдельной организации и осуществляется ею путем самостоятельного анализа и диалога с заинтересованными сторонами». Эти особенности стандарта позволяют достаточно полно учесть реальность каждой организации.

Подтверждение того, что компания следует международным стандартам, часто используется компаниями во внешних коммуникациях, направленных на решение имиджевых задач, укрепление репутации. Эта сторона дела, безусловно, будет иметься в виду и при проведении оценки соответствия организации деятельности компании стандарту ISO 26000. Однако при этом необходимо учитывать, что этот стандарт не предназначен для сертификации. Ставя задачу обеспечить общественное признание результатов оценки, компании могут использовать такие формы, как самостоятельная публичная декларация о применении стандарта, которая подкреплена подтверждающей информацией, а также подтверждение этой декларации заинтересованными сторонами и/или независимыми экспертами.

При оценке соответствия организации деятельности компании стандарту ISO 26000, необходимо учитывать, что стандарты – общие руководства содержат не требования, а рекомендации, и не могут использоваться для сертификации. Именно к этой группе стандартов относится ISO 26000 (в эту группу входит и стандарт ISO 31000: 2009. Менеджмент рисков.)

III.

Предлагаемый РСПП инструмент самооценки организации деятельности компаний на основе положений стандарта имеет целью оказать методическую поддержку российским компаниям в решении как задач, связанных с повышением эффективности управления, так и задач позиционирования в сфере социальной ответственности.

Данный инструмент должен помочь компаниям в определении

- задач самооценки,
- охвата положений стандарта, которые охватываются этой оценкой,
- порядка проведения самооценки,

- формата представления ее результатов.

В результате его применения компания сможет:

- дать обоснованный ответ на вопрос о соответствии представлений компании в области социальной ответственности международно признанным концепциям;
- составить ясное представление о направлениях и полноте применения стандарта в практике организации деятельности;
- определить «области развития»;
- уточнить содержание и форматы коммуникации о стратегии и практике социальной ответственности для заинтересованных сторон.

Предметом оценки является отражение стандарта ISO 26000 в миссии, стратегии, корпоративной культуре и политиках организации, а также применение его в организации практической деятельности. Результаты самооценки могут быть представлены в формате заявления (декларации) о применении стандарта ISO: 26000 в тех рамках, в которых оно было подтверждено в результате оценки.

Цели и границы самооценки могут отличаться в зависимости от масштаба организации, от того, какой опыт уже имеет компания в этой области, от конкретных запросов ключевых заинтересованных сторон, отраслевого контекста.

Очевидно, что организациям, которые находятся на первом этапе изучения современных концепций социальной ответственности и лучшего мирового и российского опыта, имеет смысл сделать акцент на соотношении миссии, стратегии и политик компании с общими положениями стандарта – основными терминами, принципами, базовыми практиками. Организации, которые уже имеют более обширный опыт в этой области и имеют команду компетентных менеджеров и специалистов, сфокусируются на преимуществах применения стандарта для совершенствования своей деятельности и укрепления позиционирования в сфере социальной ответственности. Может быть поставлена цель проанализировать как весь комплекс направлений деятельности в этой сфере, так и отдельные направления. При этом, ограничивая область самооценки отдельными направлениями деятельности или программами, следует иметь в виду, что данный стандарт представляет собой единое целое, и учитывать его общую логику.

Признавая, что различные организации находятся на разных стадиях осознания и интеграции социальной ответственности, настоящий стандарт предназначен для добровольного применения как теми, кто начинает руководствоваться концепцией социальной ответственности, так и теми, кто имеет больше опыта в ее внедрении. Для начинающих может быть полезно прочитать и применять этот стандарт в качестве общего руководства, в то время как более опытный пользователь может использовать его для того, чтобы улучшить существующие практики и продолжить интеграцию социальной ответственности в организацию.

Источник: ISO 26000. Введение.

Рис.3.Определение общих итогов самооценки на основе положений стандарта ISO 26000в различных границах

Границы самооценки	Применимые положения стандарта	Контрольные вопросы	Заявление (декларация)
Стандарт применяется в полном объеме в масштабе организации	Стандарт ISO 26000 в полном объеме	Все вопросы контрольного списка	Компания заявляет о применении международного стандарта ISO 26000 в полном объеме
Стандарт применяется как общее руководство для компании в целом: компания разделяет предложенное стандартом понимание общих терминов, принципов и направлений деятельности (тем) в сфере социальной ответственности	Разделы стандарта ISO 26000: Раздел 1. Область применения Раздел 2. Термины и определения Раздел 3. Понимание социальной ответственности Раздел 4. Принципы социальной ответственности Раздел 5. Признание социальной ответственности и взаимодействие с заинтересованными сторонами Раздел 6. Руководство по основным темам социальной ответственности (пп. 6.1; 6.2.1; 6.3.1; 6.4.1; 6.5.1; 6.6.1; 6.7.1; 6.8.1)	№№ 1-9; 10 (в рамках указанных разделов и пунктов стандарта)	Компания заявляет о следовании международному стандарту ISO 26000 как общему руководству в сфере социальной ответственности
Стандарт применяется как руководство для организации деятельности в рамках отдельных направлений работы в сфере социальной ответственности	Разделы стандарта ISO 26000: Раздел 1. Область применения Раздел 2. Термины и определения Раздел 3. Понимание социальной ответственности Раздел 4. Принципы социальной ответственности Раздел 5. Признание социальной ответственности и взаимодействие с заинтересованными сторонами Раздел 6. Руководство по основным темам социальной ответственности; п.6.1 и пункты, полностью отражающие формулировки и рекомендации в рамках выбранной темы (нескольких тем) Раздел 7. Руководство по интеграции социальной ответственности повсеместно в организации	№№ 1-9; 10 (в рамках соответствующей тематики), а также вопросы в рамках соответствующего теме раздела контрольного списка	Компания заявляет о применении международного стандарта ISO 26000 как общего руководства для компании в сфере социальной ответственности и применении положений стандарта в организации деятельности в сфере (сферах) – <i>указать выбранные темы</i>

Инструмент самооценки представляет собой список контрольных вопросов, которые охватывают структуру и ключевые положения ISO 26000 и построены в соответствии с общей логикой стандартов ISO/IEC серии 17000 (Оценка соответствия)². Он включает также рекомендации относительно представления подтверждающего материала и предлагаемый формат сводной таблицы, которая позволяет наглядно представить общие итоги самооценки.

В дальнейшем предполагается разработать электронный вариант этого инструмента, который упростит его использование.

Процесс самооценки предполагает следующие этапы:

➤ **планирование и подготовка:**

- определение целей самооценки,
- формирование компетентной рабочей группы,
- изучение стандарта ISO 26000 в полном объеме,
- определение границ самооценки,
- планирование и подготовка мероприятий для сбора необходимой информации,
- согласование критериев и инструментов оценки,
- подбор необходимых документов.

➤ **Проведение самооценки**

- идентификация и фиксирование фактов и документов, отражающих применение стандарта ISO 26000,
- исследование информации, отражающей применение стандарта в рамках выбранных границ самооценки на основе согласованных инструментов с тем, чтобы убедиться в том, что она достаточна и непротиворечива,
- принятие решения о декларировании применения стандарта ISO 26000 в границах самооценки

➤ **Подготовка и публикация заявления (декларации).**

➤ **Определение потребности в независимом подтверждении адекватности подтверждающей информации задачам самооценки в соответствующих границах.**

➤ **Определение необходимости в повторной самооценке.**

Национальные стандарты, идентичные международным стандартам ISO/IEC 17000:

ГОСТ Р ИСО/МЭК 17000-2009. Оценка соответствия. Словарь и общие принципы.

ГОСТ Р ИСО/МЭК 17050-1-2009. Оценка соответствия. Декларация поставщика о соответствии*. Часть 1. Общие требования.

ГОСТ Р ИСО/МЭК 17050-2-2009. Оценка соответствия. Декларация поставщика о соответствии. Часть 2. Подтверждающая документация.

** в соответствии с данным стандартом, вместо термина "декларация поставщика о соответствии" может быть применен термин "декларация о соответствии"*

² ISO / IEC 17000 определяет оценку соответствия как деятельность, демонстрирующую, что определенные требования, относящиеся к продукции, процессам, системам, лицам или структурам выполнены. Стандарт ISO 26000 не содержит **требований** в их строгом понимании. Поэтому речь идет об использовании общей логики ISO / IEC 17000 (функциональный подход к оценке соответствия) в рамках анализа применения **рекомендаций** ISO 26000.