



СОЦИАЛЬНЫЙ АВТОПОРТРЕТ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ЧТО ПОКАЗЫВАЕТ ИНДЕКС «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ»?

Наталья Хонякова – Именной профессор ОАО «Северсталь», ЕУСПб
Елена Феоктистова – Директор Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП, заместитель председателя Комитета РСПП по КСО и демографической политике

Проект поддерживается Комитетом РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике

Прикладные исследования в рамках проекта выполняются при поддержке Компании «Металлоинвест»



О ПРОЕКТЕ «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ»

«Ответственность и открытость» – индекс раскрытия информации о корпоративной социальной ответственности в публичной отчетности компаний. Инструмент регулярного мониторинга структуры и объема раскрытия крупнейшими российскими компаниями информации об их вкладе в социальное благополучие и устойчивое развитие общества.

Европейский университет в Санкт-Петербурге
<ul style="list-style-type: none">Исследовательская программа профессуры по КСО им. ОАО «Северсталь»

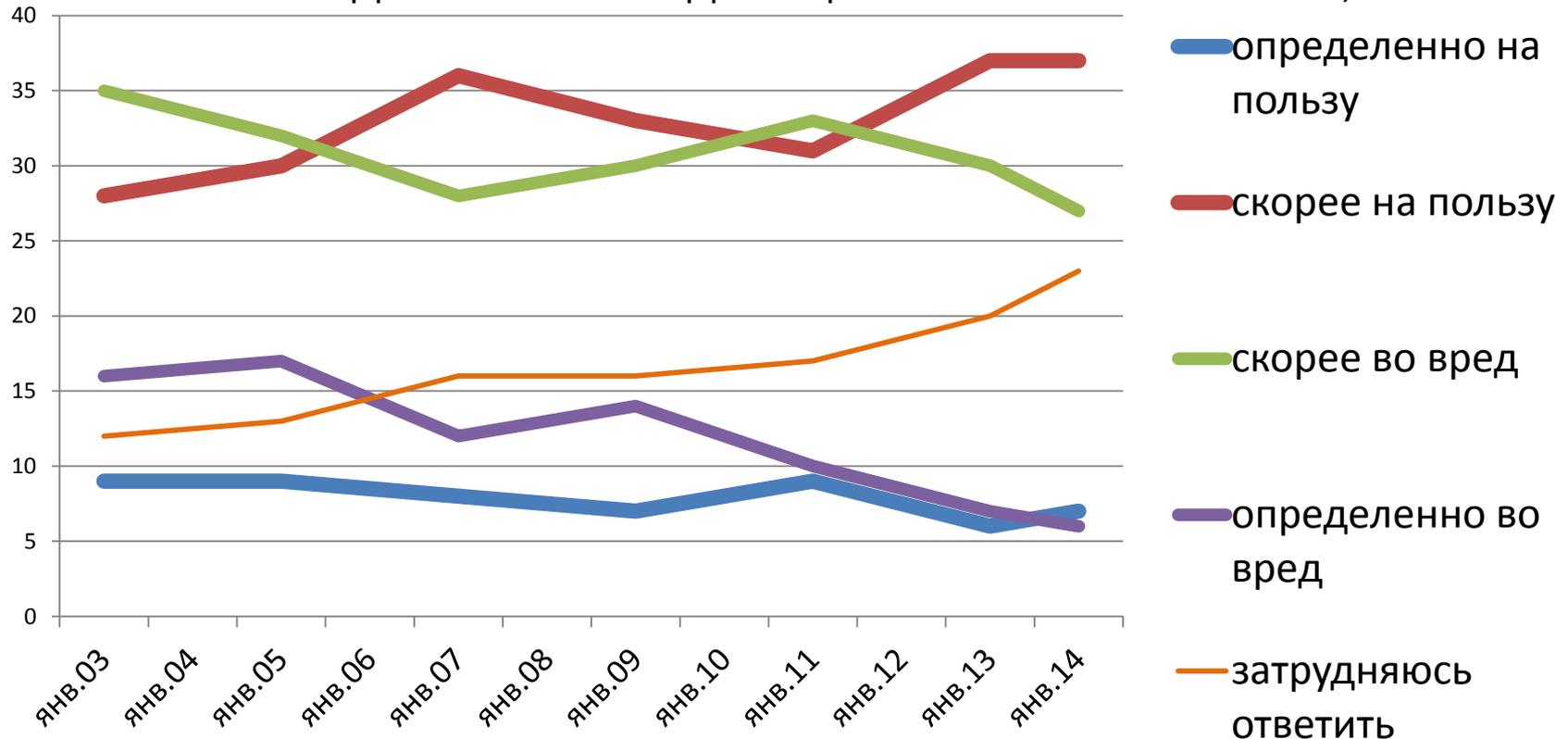
РСПП
<ul style="list-style-type: none">Центр корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности

Медийный партнер
<ul style="list-style-type: none">ИД «Коммерсант»

Прикладные исследования в рамках проекта выполнены при поддержке ОАО «Металлоинвест»

ХОРОШАЯ НОВОСТЬ?

МНЕНИЕ О СОЦИАЛЬНОЙ РОЛИ КРУПНОГО БИЗНЕСА СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ БЛАГОПРИЯТНЫМ. ПРИ ЭТОМ И СЕГОДНЯ ДОЛЯ ТЕХ, КТО СЧИТАЕТ, ЧТО ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИДЕТ В ЦЕЛОМ НА ПОЛЬЗУ РОССИИ, НИЖЕ 50%



Опрос проведен 23-26 мая 2014 г. по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1600 человек в возрасте 18 лет и старше в 130 населенных пунктах 45 регионов страны. Распределение ответов приводится в % от общего числа опрошенных. (<http://www.levada.ru/18-06-2014/polza-ot-biznesa-v-predstavleniyakh-rossiyan>)

НАСКОЛЬКО ПРОЗРАЧНА «ПОЛЬЗА ДЛЯ ОБЩЕСТВА»?

Материал

Годовые и нефинансовые отчеты 100 крупнейших российских компаний, опубликованные в 2013 году (по списку «Эксперт-400»)

Исследование

- Объем и тематическая структура раскрытия информации
- Реестр показателей
- Комплекс наиболее «популярных» кросс-отраслевых показателей
- Уровень раскрытия информации

Уровни раскрытия информации

«**Декларация**» (1 балл): компания ограничивается упоминанием темы в самом общем, декларативном виде. К примеру: "важнейшим приоритетом компании является забота о своих сотрудниках".

«**Иллюстрация**» (2 балла): конкретное направление работы в области КСО иллюстрируется конкретными примерами. Например, говоря о том, что компания уделяет значительное внимание профессиональному развитию персонала, она приводит описание конкретных программ и/или число сотрудников, прошедших обучение в одном из подразделений.

«**Отчетность**» (3 балла): компания не ограничивается декларациями и рассказами от отдельных кейсах, а приводит консолидированные данные, отражающие ситуацию в масштабе всей компании.

О ЧЕМ РАССКАЗЫВАЕМ: ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Структура массива информации в целом отражает международно разделяемые представления о КСО

Характеристики управления	Социальные показатели	Экологические показатели
Доля независимых директоров	Численность персонала и текучесть кадров	Воздействие на атмосферу
Управление рисками	Оплата труда	Водопотребление и воздействие на водные источники
Управление нефинансовыми рисками	Социальная поддержка персонала	Использование энергии
Антикоррупционная политика и мероприятия	Охрана труда и здоровья сотрудников	Образование отходов и обращение с отходами
Корпоративные политики в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития	Развитие персонала	
Экологические и социальные требования к поставщикам	Участие в развитии сообществ	
Связь выплат менеджменту с финансовыми показателями		
Связь выплат менеджменту с экологическими и социальными показателями		
Вознаграждение Совета Директоров		
Вознаграждение топ-менеджеров		
Взаимодействие с заинтересованными сторонами		

Экономическое воздействие
Права человека

Всего 80 показателей.

КАК РАССКАЗЫВАЕМ: ИНДЕКС

Этот проект не имеет целью ранжировать отдельные компании по качеству их отчетности.

Его задача – общая оценка ситуации:

- Насколько современные представления о КСО отражены в публичной корпоративной отчетности?
- **Насколько весомы для компаний «показатели КСО» по сравнению с традиционными показателями корпоративной отчетности?**

Насколько серьезен разговор о том, что КСО – составляющая бизнеса?

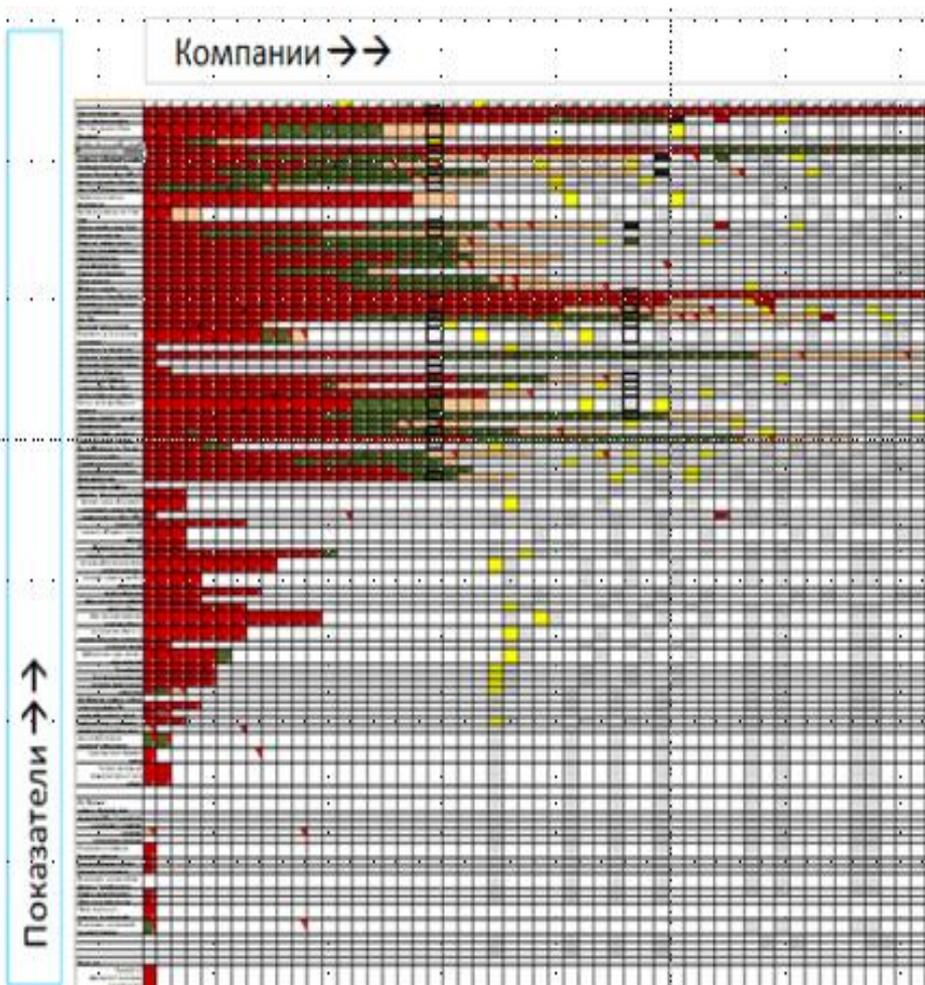


$I = 30$

Освещение КСО достаточно заметно в структуре корпоративной публичной отчетности.

Индекс рассчитывался как отношение частоты и уровня раскрытия «показателей КСО» «базовому» показателю, в качестве которого для первого выпуска Индекса был выбран наиболее часто раскрываемый нефинансовый показатель традиционной корпоративной отчетности -- состав совета директоров.

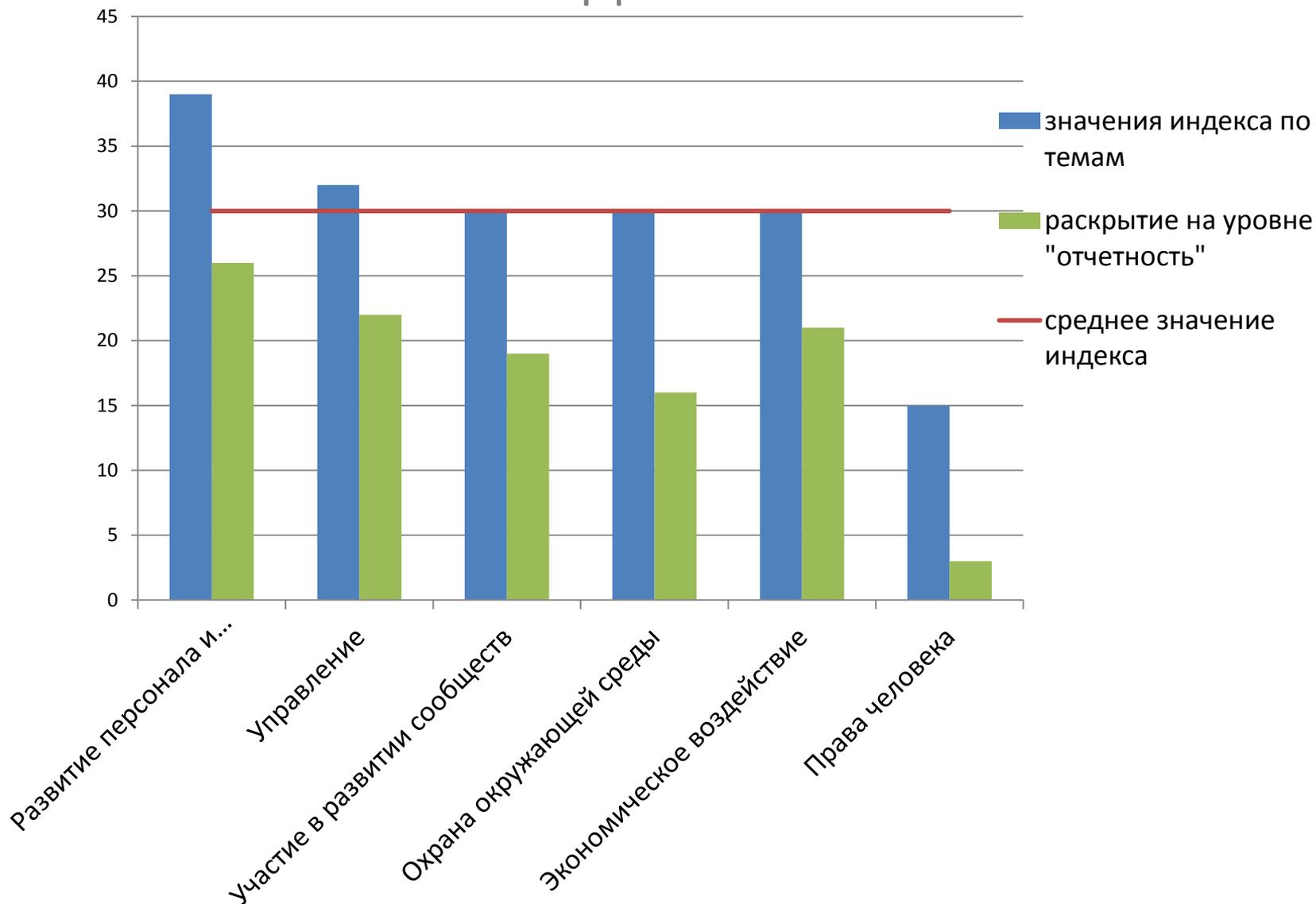
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ



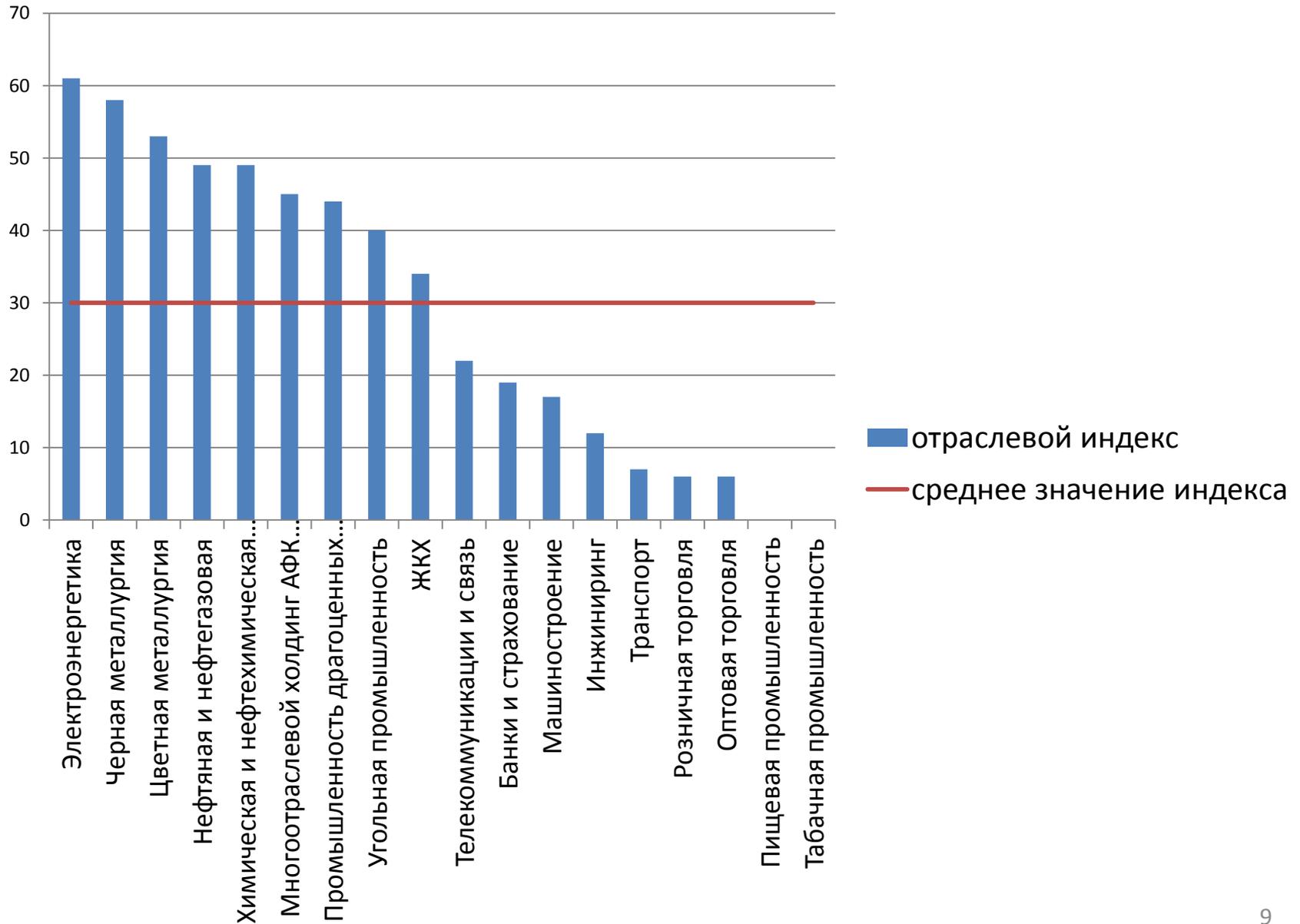
72% общего объема освещения КСО компаниями ТОП-100 приходится на 20 компаний:

Алроса, Газпром, ИнтерРАО, Лукойл, Металлоинвест, ММК, Нижнекамскнефтехим, НЛМК, Норильский никель, РЖД, Роснефть, Росэнергоатом, РУСАЛ, Русгидро, Северсталь, Сургутнефтегаз, Татнефть, ТВЭЛ, Уралкалий, ФСК ЕЭС
(перечисление дано в алфавитном порядке)

ЗНАЧЕНИЯ ИНДЕКСА ПО ТЕМАМ



ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ



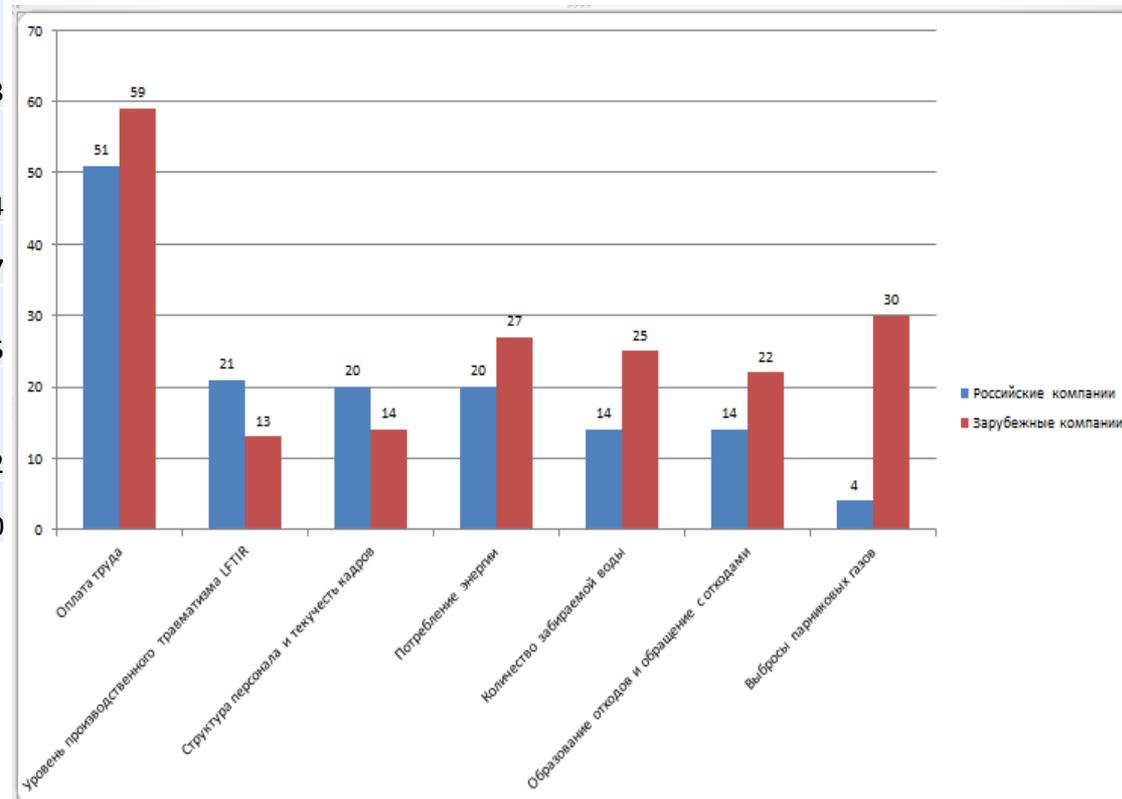
«СКВОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ»

Показатели	Частота раскрытия
Оплата труда	52
Социальная поддержка персонала	42
Энергопотребление и энергоэффективность	41
Расходы на благотворительность	40
Обучение сотрудников- охват и программы	39
Уровень производственного травматизма	27
Формы взаимодействия с заинтересованными сторонами	25
Выбросы в атмосферу	24
Сбросы	24
Перечень заинтересованных сторон	22
Экологические и социальные вопросы на Совете директоров	21
Текучесть кадров	20

Учитывались показатели, которые раскрывались не менее, чем 20-ю компаниями на уровне «Отчетность» и «Декларация». Показатели по управлению и Взаимодействию – на уровне «Отчетность».

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ: СООТВЕТСТВИЕ МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

"Сквозные" показатели	Раскрытие показателей, % компаний	
	Российские компании*	Зарубежные компании**
Оплата труда	51	59
Уровень производственного травматизма (LTFIR)	21	13
Структура персонала и текучесть кадров	20	14
Потребление энергии	20	27
Количество забираемой воды	14	25
Образование отходов и обращение с отходами	14	22
Выбросы парниковых газов	4	30



* наши данные

** источник: Trends in Sustainability Disclosure:

Benchmarking the World's
Stock Exchanges, Окт2013, CK Capital.

CK Capital по заказу Мировой федерации бирж. В нем
анализируется практик

4000 компаний с капитализацией выше \$2 млрд из 40
стран.

ПРОБЛЕМЫ СРАВНЕНИЯ И ОЦЕНКИ

Проблема

- Проблема сопоставимости: показатель описывается различными индикаторами
- Проблема контекста: смысл показателя неочевиден при отсутствии контекстных показателей: целевых показателей, пороговых значений и пр.

Пример

Показатель «обучение персонала» описывается такими индикаторами, как охват обучающими программами, количество программ, количество учебных часов на работника, затраты на обучение.....

Показатели, характеризующие работу по обучению персонала, не дополняются данными об эффектах (например, повышении производительности труда)

Показатели, отражающие снижение сбросов в водные источники не сопровождаются данными о характеристиках этих источников.

Расходы на социальные программы не сопровождаются оценкой эффективности этих вложений.

РАЗВИТИЕ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОЕКТА



Empower investors to see the

WHOLE PICTURE.

HOME

ABOUT GISR

SPONSORS

STANDARD

RESOURCES

GET INVOLVED

NEWS & EVENTS

CONTACT US

Media Coverage

Коммерсант.ru

Sustainability reporting is bringing to the market unprecedented volumes of information

June 3, 2014

takepart

Here's How Corporate America's Push to Go Green May Finally Be Working

April 21, 2014



"Sustainability and multicapitalism – Together at last!"

Mark McElroy

April 11, 2014



“ GISR's collaborative approach to develop a rigorous sustainability rating standard makes theirs the highest leverage effort on the horizon.”



Bob Willard, Author
The New Sustainability Advantage
Formerly IBM, Manager,
Management Development

О ПРОГРАММЕ КСО В ЕУСПБ



Программа «Исследование проблем корпоративной социальной ответственности» реализуется с марта 2012 года в рамках именной профессуры компании «Северсталь». Цель программы – исследование современных концепций и практики корпоративной социальной ответственности и социального партнерства, разработка программ подготовки специалистов в этой области.

- <http://www.eu.spb.ru/research-centers/cso>

Руководитель программы: Наталья Хонякова, nkhonyakova@eu.spb.ru

Координатор программы: Светлана Тулаева, stulaeva@eu.spb.ru