ЦИФРОВИЗАЦИЯ:
ОТРАСЛЕВОЙ ОПЫТ ЕСН

СТЕПЕНЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Медиа
Интернет-компании доминируют на рынке.
Мобильная реклама, мультиэкран, услуги по запросу, интернет реклама.

Электронная коммерция
Активно развивается в сегментах одежды, спорт и электронные товары.

Банки, страхование и телеком
Финтек активно проникает в платежи, кредитование и страхование.

Производство
Пока нет существенных цифровых изменений,
основные изменения в области потавок и разработки продуктов.

Транспорт
На пороге цифровых изменений: большие данные, shared economy, автономное управление.

Логистика
Несколько цифровых игроков, оптимизация маршрутов, новые сервисы и платформы.

Здравоохранение
Цифровизация начинается с 400 тыс приложений и технологий больших данных.
В ближайшее время произойдет цифровизация отрасли.

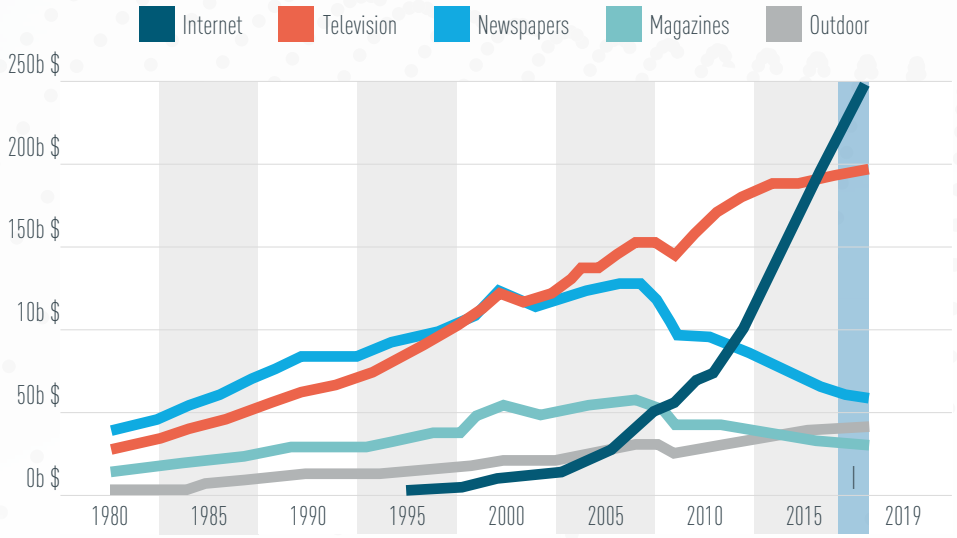
Энергетика
Применение цифровых технологий сильно ограничено, особенно в производственных процессах.
Эта отрасль будет сильно меняться.

Источник: **EY**

ЭФФЕКТ ЦИФРОВИЗАЦИИ В МЕДИА

Sliced and diced

Advertising spending, worldwide, $bn



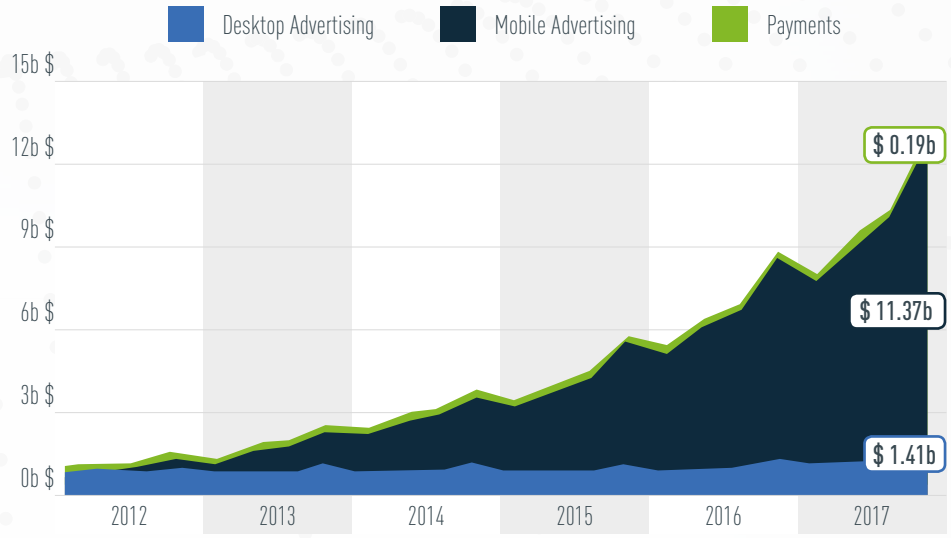
Source: Zenith

*Estimate | Forecast

Рекламные бюджеты мигрируют из традиционных СМИ в мобильный сегмент

Facebook's Growth Is Fueled by Mobile Ads

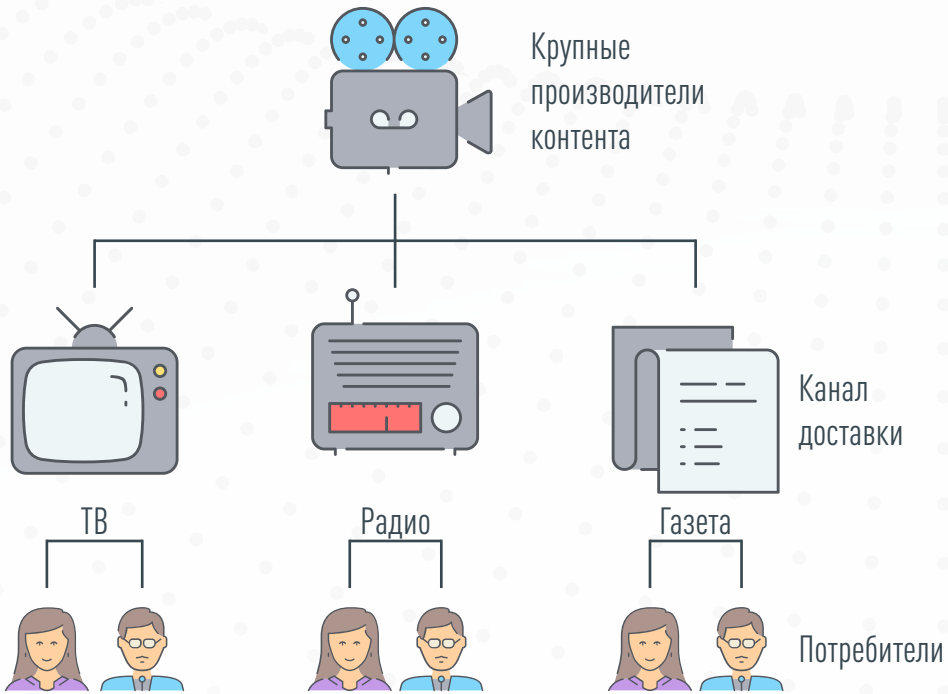
Facebook's quarterly revenue by segment



Source: Facebook

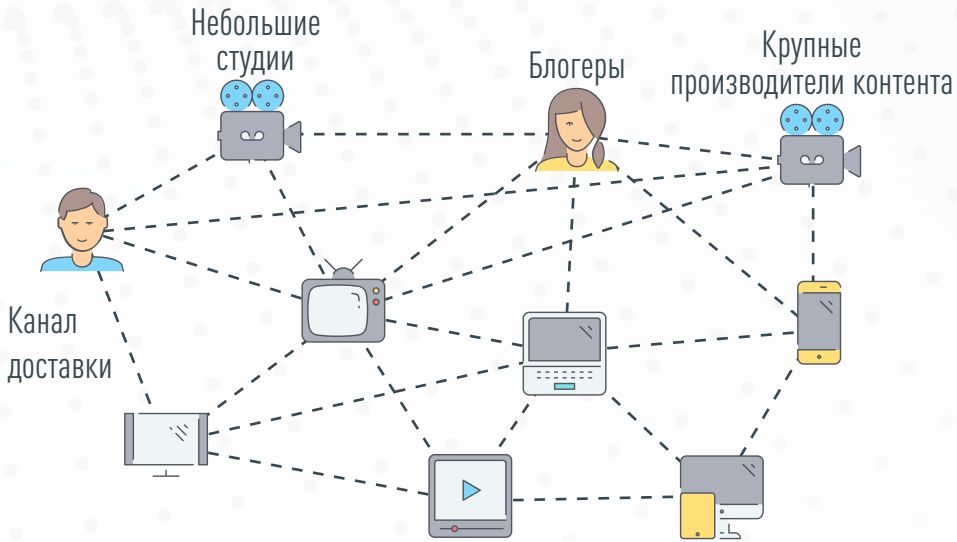
88% выручки Facebook приходится на **мобильную рекламу**

ДО



Вертикальная структура

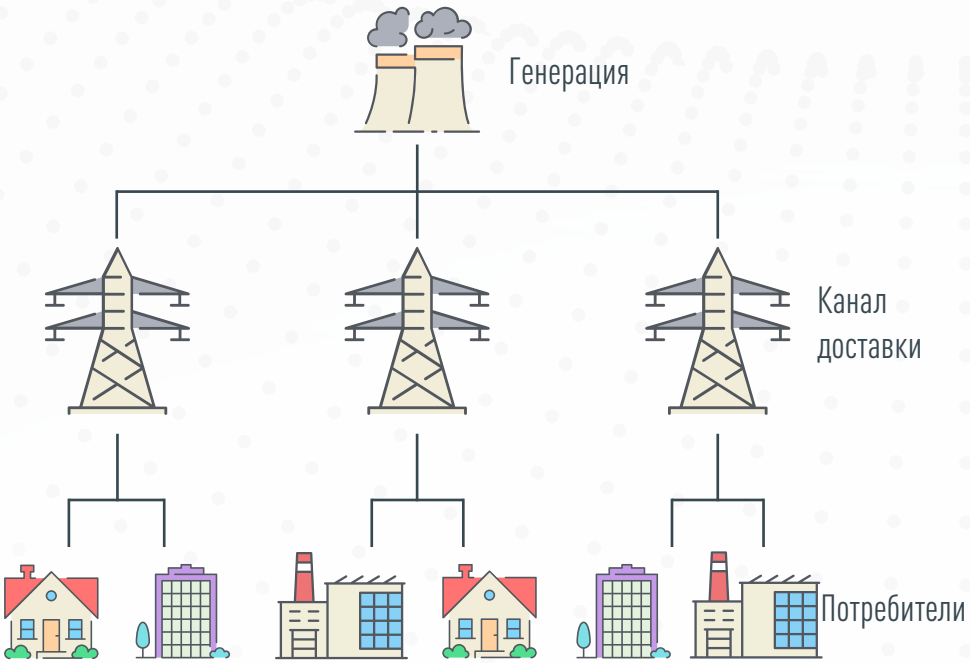
ПОСЛЕ



Распределенная структура

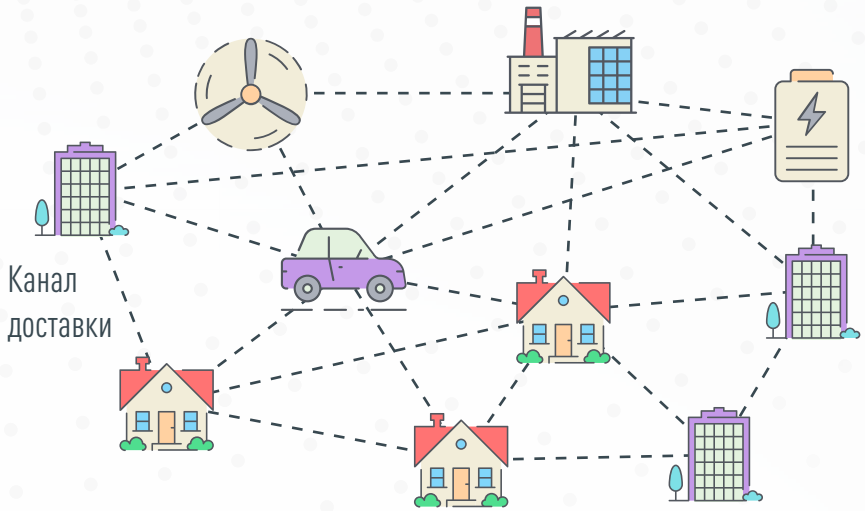
ЭНЕРГЕТИКА

ДО



Вертикальная структура

ПОСЛЕ

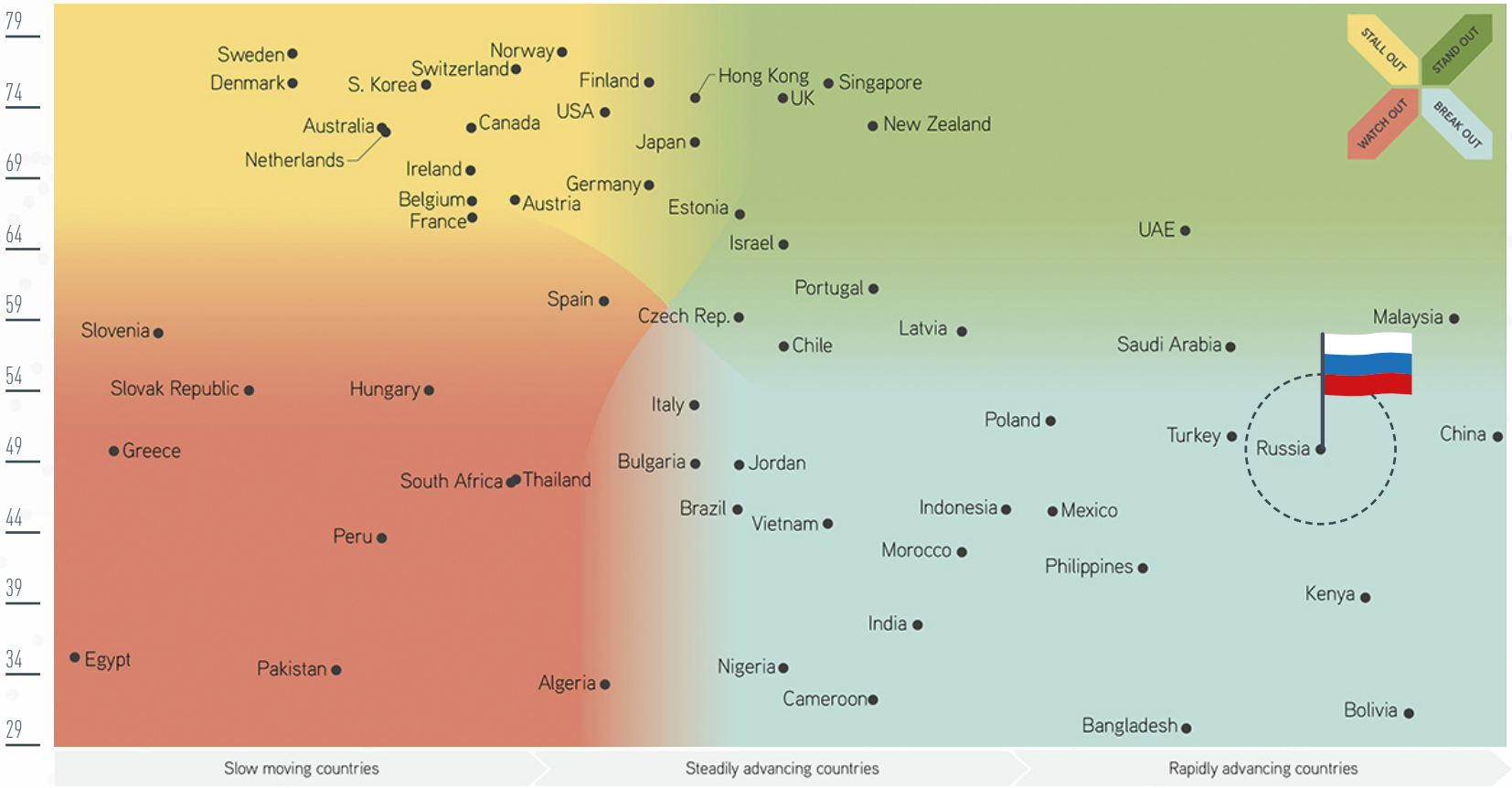


Распределенная структура

КОНЦЕНТРАЦИЯ ИГРОКОВ

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ

DIGITAL EVOLUTION INDEX 2017



«Россия входит в список государств на пике цифрового развития и демонстрирует устойчивые темпы роста цифровой экономики, что привлекает инвесторов. Обладает потенциалом занять лидирующие позиции по развитию цифровых технологий.» - Mastercard

Источник: **Исследование Digital Evolution Index 2017**