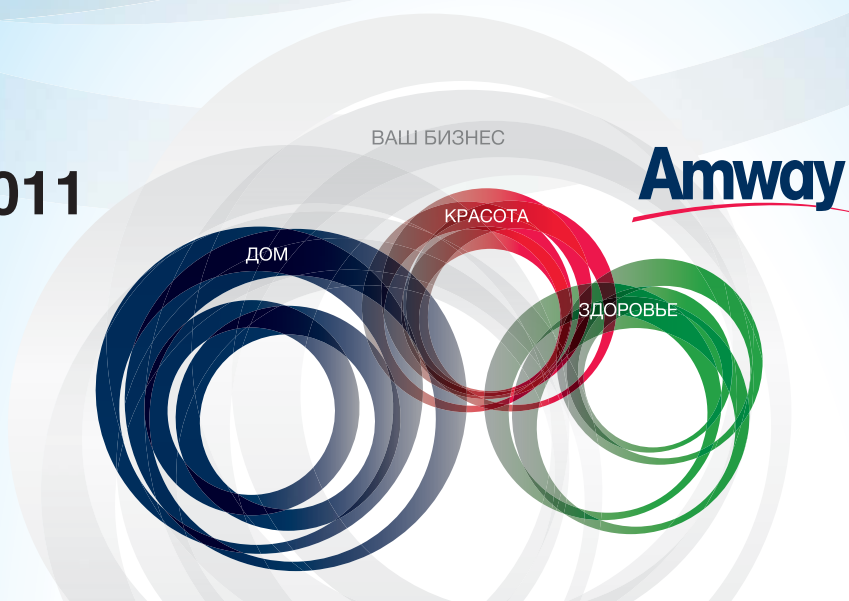




Социальный отчет 2011





Уважаемые читатели!

Мы предлагаем вашему вниманию социальный отчет российской компании «Амвэй» за 2011 год. В этом отчете вы найдете информацию о новых результатах практической реализации наших долгосрочных проектов в области корпоративной социальной ответственности, а также информацию о новых инициативах 2011 года.

2011 год ознаменовался тем, что в программе обеспечения корпоративной социальной ответственности Amway появилось новое направление – сотрудничество с экологическими организациями. В этом году мы заключили партнерское соглашение со Всемирным фондом защиты дикой природы (WWF), в рамках которого первый проект начнется в 2012 году. Мы продолжаем осуществлять наши проекты помощи детям, которые на протяжении нескольких лет доказали свою эффективность и востребованность. В рамках инициированного в 2010 году проекта «В спорте все равны!» дети с ограниченными возможностями получили возможность заниматься футболом.

В 2011 году состоялось несколько межрегиональных турниров: ребята из разных городов ездили друг к другу в гости и соревновались на футбольных площадках. Питерская команда – победитель финального турнира 2010 года в Москве – в апреле побывала в Милане. Ребята посетили матч «Милан» – «Сампдория», стали участниками эксклюзивного тура по стадиону «Сан-Сиро» и пообщались со звездами клуба Милан.

В рамках проекта «Цирк едет в гости» цирковые артисты побывали в детских домах и реабилитационных центрах в нескольких городах России. География проекта теперь включает Сибирь. Все средства на этот проект были получены от продажи специальных благотворительных наборов продукции Amway.

В 2011 году компания Amway реализовала второй этап уникального проекта «Доброе дело» по обучению независимых предпринимателей (дистрибьюторов) принципам добровольчества с посещением детских домов. В ходе этой акции наши предприниматели проводили уроки по правилам экономии природных ресурсов и защиты окружающей среды. 2011 год был годом новых возможностей и новых проектов в области КСО, у которых, я уверен, большое будущее. С каждым годом наши социальные программы становятся все масштабнее и эффективнее, получая заслуженное общественное признание.

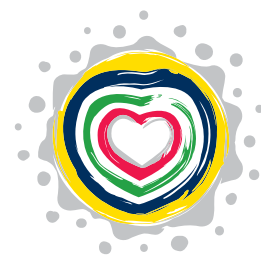
И я с гордостью говорю о том, что в 2011 году компания Amway заняла шестое место в общем рейтинге, который определялся в рамках ежегодного конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности», организованного газетой «Ведомости» совместно с PricewaterhouseCoopers и «Форумом доноров».

Уверен, что в 2012 году нам удастся добиться не менее значительных результатов.

*Ричард Стевенс,
генеральный директор ООО «Амвэй»*



КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ AMWAY



Amway™ ONE by ONE
campaign for children

Результаты программы “One by One” в мире с 2003 по 2011 г.:

- удалось улучшить условия жизни для более чем **9,5 млн детей**
- около **2,5 млн часов** личного времени дистрибьюторы и сотрудники Amway провели, принимая личное участие в реализации программы КСО
- сумма пожертвований Amway, ее сотрудников и дистрибьюторов составила **166 млн долларов**

Amway концентрирует свои усилия в области КСО на том, чтобы внести оптимальный вклад в оздоровление общества.

Цели программы корпоративной социальной ответственности Amway:

- внести ощутимый вклад в дело улучшения условий жизни детей по всему миру
- дать сотрудникам, дистрибьюторам, филиалам и клиентам Amway возможность испытать чувство гордости за деятельность компании в области, которая не связана с ее бизнесом
- укрепить репутацию компании как социально ответственного бизнеса





Социальная ответственность является неотъемлемой частью стратегии бизнеса компании.

Корпоративная благотворительность Amway напрямую связана с ценностями компании, которые были заложены еще ее основателями в 1959 году, и которые компания пропагандирует на протяжении всего времени своего существования, а именно: свобода, семья, надежда и вознаграждение. Основатели Amway полагали, что компания обязана вносить свой вклад в развитие общества в каждой стране своего присутствия. С момента создания Amway корпоративная социальная ответственность составляла важную часть философии компании. Прекрасной иллюстрацией к этому служит программа по оказанию помощи детям «One by One» («Один за другим»).

В 2003 году компания Amway приняла решение сконцентрировать свои усилия в области благотворительности на программах, направленных на улучшение жизни детей во всем мире. Благотворительная программа помощи детям «Один за другим» является глобальной инициативой Amway, которую поддерживают все филиалы компании по всему миру.

Каждый филиал самостоятельно выбирает себе партнеров среди некоммерческих организаций и поддерживает любой из реализуемых ими благотворительных проектов, или они разрабатывают свой собственный совместный проект помощи детям.



Одной из приоритетных задач, которые Amway ставит перед собой в рамках программы КСО, является активное участие в ней сотрудников и дистрибьюторов компании. Amway всячески поощряет не только сбор средств, но и участие в добровольческих акциях своих сотрудников и дистрибьюторов. Компания каждый год собирает из всех филиалов и публикует информацию не только о сумме пожертвований, сделанных на программу КСО, но и о количестве часов, которые сотрудники и дистрибьюторы провели, участвуя в добровольческих акциях, а также о количестве детей, которым была оказана помощь.



ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ «АМВЭЙ» В РОССИИ



Результаты программы «Один за другим» в России с 2003 по 2011 г.:

- ООО «Амвэй» входит в десятку крупнейших корпоративных благотворителей России (по результатам исследования «Лидеры корпоративной благотворительности»)
- с 2007 по конец 2011 года «Амвэй» в России выделил на программы корпоративной социальной ответственности около **106 млн рублей**
- оказана помощь более чем **150 тысячам российских детей**
- реализовано более **10 крупномасштабных проектов** в области медицины, образования и социальной помощи детям по всей России
- социальные проекты реализованы в более чем **60 российских городах**
- продано специальной благотворительной продукции на сумму более **20 млн рублей**



С 2006 года компания «Амвэй» реализует в России ряд крупномасштабных благотворительных проектов не только в сфере образования, но и в области медицинской помощи. Среди партнеров «Амвэй» в России как иностранные фонды – Детский фонд ООН ЮНИСЕФ, – так и российские некоммерческие организации, такие как региональная общественная организация инвалидов «Перспектива», Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, частное учреждение культуры «Клаудвочер» и другие.

Среди самых крупных проектов, получивших наибольшее признание общественности, сотрудников и дистрибьюторов компании, – спортивный проект “Nutrilite” для детей с инвалидностью, проект по созданию лекотек с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и проект по оборудованию игровых и сенсорных комнат с ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка».

Дистрибьюторы компании активно участвуют в акции с благотворительными наборами, оплачивая их в торговых центрах «Амвэй». В конце месяца эти наборы передаются детским домам и школам-интернатам.

Бюджет программ социального партнерства складывается из средств, выделяемых из собственного бюджета компании (около 90% общего объема финансирования), денег от продажи в торговых центрах ООО «Амвэй» специально произведенной продукции, а также добровольных пожертвований дистрибьюторов и штатных сотрудников компании. Бюджет компании на программу КСО “Один за другим” в 2011 году составил около **25 млн рублей**.

Ежегодно проекты КСО проходят оценку на основании следующих критериев:

- количество детей, которым удалось оказать помощь/ улучшить условия жизни
- положительные отзывы общественности о программе, общественное признание (позитивные отклики благополучателей, позитивные публикации в СМИ, признание проектов КСО “Амвэй” в различных конкурсах на лучший благотворительный проект и т.д.)
- узнаваемость программы КСО среди сотрудников и дистрибьюторов “Амвэй”, их вовлеченность в программы КСО
- количество часов, которое сотрудники и дистрибьюторы потратили на участие в волонтерских программах
- количество пожертвований сотрудников и дистрибьюторов на программы КСО





ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

**Спортивный проект
Nutrilite для детей
с инвалидностью
«В спорте все равны!»**



Результаты программы:

- **более 200 детей** занимались в футбольных секциях в пяти городах, в том числе **80 детей** с инвалидностью
- команды посетили мастер-классы, которые провели профессиональные футболисты и ветераны футбола: ЦСКА в Москве, «Крылья Советов» – в Самаре, «Волга» – в Нижнем Новгороде
- в Москве дети с инвалидностью и без инвалидности посетили одну из игр футбольного клуба ЦСКА, **11 ребят** вывели игроков на поле перед началом матча
- каждая из команд получила поддержку местных профессиональных футбольных клубов
- с успехом проведены **два** межрегиональных футбольных турнира в Самаре и Нижнем Новгороде
- около **90 сюжетов** появилось в СМИ, которые были привлечены для информационного сопровождения проекта и освещения его мероприятий
- **Игорь Жуков**, один из игроков самарской футбольной команды, был выбран ФК «Крылья Советов» в качестве члена молодежной сборной
- **более 3500 человек** приняли участие в мероприятиях проекта в пяти регионах
- финальный турнир имел огромный успех и произвел неизгладимое впечатление не только на молодых футболистов, но и на более чем сто московских школьников – с инвалидностью и без, которые пришли на турнир, чтобы поболеть за команды
- дети научились играть в футбол, почувствовали «командный дух» и приобрели большую уверенность в своих способностях
- на Facebook создана специальная страница, информация на которой регулярно пополняется



Цель проекта

Вовлечение детей с инвалидностью и без инвалидности в здоровый и активный образ жизни и повышение информированности населения о детях с инвалидностью и их возможностях.

Причины инициации программы

По данным статистики в России более шестисот тысяч детей с инвалидностью и более миллиона детей с трудностями в обучении. Большинство этих детей – из семей с низким уровнем дохода. Они изолированы от общества и проводят большую часть времени дома или в закрытых специальных образовательных учреждениях. Эти дети не имеют таких возможностей, как их сверстники без инвалидности; у них ограниченный жизненный опыт, который не позволяет им вести независимый активный образ жизни и стать полноценными, уверенными в себе и ответственными членами общества.

Многие из детей-инвалидов не имеют доступа к спортивным занятиям. Занятия спортом вместе с детьми без инвалидности помогают устранить барьеры и разрушить существующие в обществе негативные стереотипы о жизни и возможностях людей с инвалидностью. Вовлечение детей с инвалидностью в спорт способствует их более быстрой социализации и адаптации в обществе.

В России также очень мало специалистов, которые могут проводить спортивные занятия для детей с инвалидностью, поэтому частью проекта является обучение спортивных тренеров навыкам работы с детьми-инвалидами.



Задачи программы

1. Вовлечение детей с инвалидностью в занятия в футбольных секций вместе с детьми без инвалидности.
2. Организация и проведение межрегиональных футбольных турниров и финального турнира в Москве. Организация поездки команды-победителя в Италию на встречу с игроками футбольного клуба «Милан».
3. Разрушение существующих в обществе негативных стереотипов о жизни и возможностях людей с инвалидностью.
4. Широкое информирование о здоровом и активном образе жизни и пользе занятий спортом для детей с инвалидностью и без инвалидности.



География проекта

Проект Nutrilite «В спорте все равны!» реализуется в четырех городах: Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Самаре.

В конце 2011 года к проекту присоединилась еще одна команда из Сочи.

Сроки реализации программы

Проект был инициирован в 2010 году.

Компания Amway продолжила проект в 2011 году, увеличив число детских футбольных команд с двух до четырех в каждом из четырех городов.

В 2012 году компания планирует дальнейшее расширение географии проекта.

Бюджет проекта

В 2011 году бюджет проекта составил около **7 млн рублей**, т.е. с учетом 2010 года около **14 млн руб.**

Целевая аудитория/основные благополучатели

Дети с инвалидностью и дети без инвалидности, в том числе дети из малообеспеченных семей и дети-сироты. В проекте 2011 года основными благополучателями были дети с разными формами инвалидности: с нарушениями слуха, интеллектуального развития, с ограничениями по общему состоянию здоровья, с ДЦП, с пороком сердца и т.д.

Описание проекта

В каждом городе были созданы спортивные секции, в которых дети с инвалидностью и без инвалидности совместно занимаются футболом. В каждом регионе – Москве, Самаре, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде – было создано по две команды, в каждой по 10-12 детей, из которых половина – с различными видами инвалидности.

Тренировки проводятся специально обученными тренерами совместно с учителями физкультуры из школ два раза в неделю по полтора часа.

На совместных занятиях дети с удовольствием взаимодействуют на спортивной площадке, постепенно приучаясь к дисциплине, взаимовыручке и поддержке друг друга.

Наряду с тренировочным процессом в школах два раза в месяц проводятся специальные занятия, на которых детям рассказывают о том, что спортсмены-инвалиды, несмотря на свои физические ограничения, могут заниматься спортом. В качестве примера детям показывают фотографии и фильмы о разных видах спорта для людей с инвалидностью. Приглашаются спортсмены, проводятся фотовыставки параолимпийских видов спорта.

Детские футбольные команды в каждом регионе заручились поддержкой профессиональных футбольных клубов и участвуют в ежеквартальных мастер-классах и занятиях. В дополнение к этому дети посещают футбольные матчи профессиональных команд.

В рамках проекта в каждом городе действовали летние и осенние спортивные лагеря. Осенью прошли региональные отборочные турниры, наградой за победу в которых стала поездка в Москву на финальный матч по футболу.



Ерилкин Юра (школа-интернат № 111), Самара:

Я очень люблю играть в футбол. Наши тренировки стараюсь не пропускать, так как они проходят у нас интересно и активно. На тренировках я познакомился с ребятами из других школ, мы подружились и сейчас часто видимся, общаемся. Ездил в Москву для участия в футбольном турнире. В Москве я увидел много интересного, сам город произвел на меня большое впечатление. В этом городе у меня появились друзья, в настоящее время я с ними переписываюсь с помощью Интернета.

Ольга Бондарева, мама Вани (школа № 1029), ДЦП:

Проект помог моему ребенку почувствовать себя полноценным. Он стал более самостоятельным, не боится теперь делать многие вещи, которых раньше не делал, и свободнее общается с друзьями. У Вани появились не только стремления и цели, но и желание их достичь.



Финальный турнир по футболу между командами из каждого региона

25 ноября в Москве на стадионе «Локомотив» в рамках проекта «В спорте все равны!» прошел финал чемпионата по футболу среди детей с инвалидностью и без инвалидности. В 2011 году в заключительном турнире по футболу участвовали совместные команды детей с инвалидностью и без инвалидности из Москвы, Нижнего Новгорода, Самары, Санкт-Петербурга и Сочи. Всего в Москву на финальный турнир приехали 67 детей.

Безоговорочную победу в финале чемпионата одержала команда «Десница» из Самары, обыграв команду «Альфа» из Нижнего Новгорода со счетом 4:3. Ребята стали обладателями главного приза – поездки в апреле 2012 года в Италию на футбольный матч ФК «Милан».

Капитан победившей команды 13-летний Игорь Жуков прокомментировал событие: *«Мне сейчас очень трудно говорить – эмоции переполняют. Это просто класс! Победа далась нам нелегко, но мы боролись за нее до последнего. Ведь победа – это именно то, ради чего мы приехали в Москву».*

Официальным партнером турнира выступил футбольный клуб «Локомотив». За ребят пришли болеть звезды российского спорта и шоу-бизнеса: Евгений Варламов, Дмитрий Сенников, Алексей Смертин, Корнелия Манго, Иван BlackMap и другие. Комментаторами турнира выступили музыкант и телеведущий Александр Пушной и спортивный комментатор Роман Трушечкин.



В большинстве городов команды получили поддержку органов власти и управления спортом, администраций школ и родителей юных футболистов. В организации программы пребывания команды-победителя финального футбольного турнира в Италии принимает активное участие благотворительный фонд ФК «Милан».

Сотрудничество в рамках реализации проекта

Партнером ООО «Амвэй» в реализации этого проекта выступает региональная общественная организация инвалидов «Перспектива».

В 2010 году в рамках реализации проекта «Амвэй» и «Перспектива» сотрудничали с факультетом адаптивной физической культуры Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта (Санкт-Петербург), мини-футбольным клубом «ЦСКА» (Москва), клубом «Волга» (Нижний Новгород), «Крылья Советов» в Самаре, ФК «Динамо» (Москва).

С октября 2011 года началось сотрудничество с командой из Сочи, действующей на базе «Юг-Спорт».

Привлечение/участие волонтеров в реализации программы

Независимые предприниматели и сотрудники центрального офиса и торговых центров «Амвэй» Москвы, Самары, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода оказали всестороннюю поддержку детям в показательных футбольных матчах, а также в финальном турнире в Москве. Они болели за детские команды, участвующие в проекте, и подарили каждому их члену подарки, в том числе спортивный инвентарь и витамины.



ПАРТНЕРСТВО С ДЕТСКИМ ФОНДОМ ООН (ЮНИСЕФ)



В рамках международной программы помощи детям «One by One» в России ООО «Амвэй» сотрудничает с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ) с 2007 года. В настоящее время компания в партнерстве с Фондом реализует на территории России крупномасштабный благотворительный проект «Улыбка ребенка».





Проект «Улыбка ребенка»

Цель программы

Проект «Улыбка ребенка» заключается в оборудовании в различных медицинских и социальных детских учреждениях по всей стране специальных игровых и сенсорных комнат, а также (по отдельным заявкам социальных учреждений) детских игровых площадок на открытом воздухе. Проект также предусматривает проведение специальных семинаров и тренингов для медицинских работников, посвященных вопросам оказания комплексной медико-социальной помощи женщинам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в различных городах России.

Социальное обоснование программы

Очень часто успех процесса выздоровления и психологической реабилитации ребенка, а также его дальнейшее развитие как многогранной и целостной личности во многом зависит от того, насколько комфортно он себя чувствует в медицинском или социальном учреждении, насколько доброжелательно относятся к нему окружающие его люди. К сожалению, практика создания игровых и сенсорных комнат в лечебных и социальных учреждениях пока не получила широкого распространения в нашей стране. ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ решили восполнить этот пробел и с июля 2008 года приступили к открытию игровых и сенсорных комнат в детских учреждениях различных городов России.



Задачи программы

В игровой комнате яркие мягкие модули, горки, домики, качалки, сухие бассейны, конструкторы и развивающие игры помогают детям дать выход накопившимся эмоциям и отвлечься от своих болезней и проблем. Сенсорные комнаты (комнаты психологической разгрузки) имеют медицинское предназначение и способствуют установлению спокойных, доверительных отношений между ребенком и специалистом, позволяя снимать эмоциональное и мышечное напряжение у ребенка, тонизировать его психическую активность и корректировать психоэмоциональное состояние. В сенсорной комнате созданы специальные световые и звуковые эффекты с помощью световых трубок, мерцающих волокон, световых панелей, комнатных мини-фонтанов. Генераторы запахов позволяют применять метод ароматерапии, воздушно-пузырьковые трубки обеспечивают сильную зрительную, тактильную и слуховую стимуляцию. Сенсорная комната позволяет улучшить качество профессиональной психологической помощи детям, имеющим проблемы в эмоциональном и интеллектуальном развитии. Занятия в сенсорных комнатах направлены как на формирование познавательной активности и ориентировочной реакции детей, так и на повышение устойчивости детей к экстремальным ситуациям, улучшение концентрации внимания, уменьшение мышечного и эмоционального напряжения, нормализацию тормозных процессов, что даст ребенку возможность управлять своим эмоциональным состоянием, подавлять вспышки раздражения и гнева.





В рамках проекта «Улыбка ребенка» также проводятся специальные семинары и тренинги для медицинских работников родильных учреждений, детских поликлиник, центров профилактики и борьбы со СПИДом, центров социальной помощи семье и детям, а также для социальных работников учреждений социальной помощи семье и детям, социально-реабилитационных центров. Тематика семинаров и тренингов – оказание комплексной медико-социальной помощи женщинам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Участники обучаются специфике оказания социальной помощи уязвимым группам населения.

Сроки реализации программы 2008–2011 гг.

Первоначально проект был рассчитан на три года – с 2008 по 2010, но потребность в сенсорных и игровых комнатах в детских учреждениях оказалась настолько высока, что руководство «Амвэй» и ЮНИСЕФ приняло решение продолжить проект в 2011 году.

Трехлетний бюджет программы

С 2008 по 2011 год компания «Амвэй» инвестировала в проект более **33 млн рублей**. Бюджет программы складывается из средств, выделяемых ООО «Амвэй» из собственного бюджета (около 80% от общего объема финансирования), денег, получаемых от продажи специально произведенной продукции Amway–UNICEF (значки, календари, рюкзаки) в

торговых центрах ООО «Амвэй» по всей России, добровольных пожертвований независимых предпринимателей и сотрудников компании.

В честь 50-летнего юбилея компании (2009 г.) штаб-квартира Amway в США объявила о создании благотворительного фонда помощи детям «One by One» («Один за другим») с капиталом в **пять млн долларов**. Среди филиалов Amway по всему миру был объявлен конкурс на лучшие благотворительные проекты в рамках программы корпоративной социальной ответственности «Один за другим». В конце 2008 г. совместный проект ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка» стал одним из победителей этого конкурса и получил дополнительный финансовый грант.

Целевая аудитория/основные благополучатели

Дети, проходящие лечение/реабилитацию в медицинских учреждениях, дети-сироты и дети из неблагополучных семей, получающие социальную помощь в специальных детских учреждениях по всей России.

Сотрудничество в рамках реализации проекта

В рамках реализации совместного проекта ЮНИСЕФ тесно сотрудничает с местными органами власти: областными и городскими администрациями, министерствами образования и здравоохранения, уполномоченными по правам ребенка, органами управления в сфере социальной



защиты населения и т.д., которые традиционно принимают участие в церемониях открытия комнат и в последующем контроле их использования.

Привлечение/участие волонтеров в реализации программы

Независимые предприниматели и сотрудники ООО «Амвэй» на добровольной основе активно подключаются к реализации этого проекта. На каждое мероприятие по случаю открытия комнат в детских учреждениях ООО «Амвэй» приглашает независимых предпринимателей – лидеров бизнеса «Амвэй», которые добились значительных успехов в сфере прямых продаж продукции компании. Они приходят не с пустыми руками, а с подарками для маленьких посетителей детских и сенсорных комнат – игрушками, развивающими играми, книгами, аудио- и видеотехникой и т.д. Кроме того, многие из них впоследствии берут под свою опеку комнаты Amway–UNICEF, а в ряде случаев – и сами учреждения, оказывая им дополнительную финансовую помощь на покупку детской мебели, видео- и аудиоаппаратуры, подгузников, медикаментов и т.д. В ряде городов предприниматели жертвуют крупные суммы денег на ремонт помещений, предназначенных для оборудования комнат, а также организуют в этих учреждениях волонтерские акции по уборке территории, приведению в порядок внутренних помещений и т.д.





Результаты программы:

В рамках данной программы с июля 2008 по декабрь 2011 года уже были оборудованы и успешно функционируют **100 игровых и сенсорных комнат** в медицинских и социальных учреждениях, а также **семь игровых площадок** в более чем **60 городах России**.

15 декабря 2011 г. в Красноярске состоялось торжественное открытие сотой по счету юбилейной комнаты. Сенсорная комната оборудована в новом помещении «Красноярского центра лечебной педагогики» – общественной организации, оказывающей помощь семьям, имеющим детей раннего и дошкольного возраста. Комната позволяет проводить занятия по сенсорной стимуляции для детей со сниженным зрением, слухом, двигательными нарушениями, и тем самым улучшать качество помощи детям с особыми потребностями.

По сведениям учреждений, где были открыты комнаты «Амвэй» ЮНИСЕФ, в среднем за год этими комнатами смогут воспользоваться около **40000 детей**.

Открытие каждой комнаты сопровождается праздником для детей с веселыми аниматорами, конкурсами, подарками, воздушными шарами. На эти мероприятия приглашаются представители местных органов власти, уполномоченные по правам ребенка, а также региональные СМИ. Каждое открытие игровой или сенсорной комнаты сопровождается значительным количеством позитивных публикаций в СМИ, а также благодарственными отзывами врачей, социальных работников, детей и их родителей. Программа полностью оправдывает свое название «Улыбка ребенка», поскольку как только дети переступают порог игровых и сенсорных комнат, на их лицах расцветают улыбки и они становятся счастливее. Это является одним из самых важных показателей успеха совместной программы ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ.

*В 2011 году было оснащено **20 игровых и сенсорных комнат в 19 городах и шести поселках/селах** в различных учреждениях, таких как больницы, детские поликлиники, центры помощи семье и детям, реабилитационные центры для детей с ограниченными возможностями, специальные коррекционные школы и т.д.*

Юбилейная – сотая по счету комната – была открыта в Красноярске 15 декабря 2011 года.

Игровые и сенсорные комнаты оборудованы:

- **в трех больницах и детских поликлиниках** – в городах: Киров, Кудымкар и Оханск Пермского края
- **в двенадцати реабилитационных центрах** для детей с ограниченными возможностями – в Сочи, Нижнем Новгороде, Вичуге, Химках, Сергиевом-Посаде, в д. Акатово Клинского района Московской области, в Лесосибирске и Шарыпово Красноярского края, в Красноярске, Барнауле и в Камень-на-Оби Алтайского края, в с. Верхнепашино Енисейского р-на Красноярского края
- **в трех коррекционных школах и школах-интернатах** в городах: Мурманске, Коломне, Грозном, в с. Абалаково Красноярского края
- **в детском саду «Искорка»** в с. Петровское Клинского р-на Московской области
- **в специальной (коррекционной) общеобразовательной школе** в Мурманске



ПАРТНЕРСТВО С ФОНДОМ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ



Проект создания лекотек «Я буду учиться!»





Цель проекта

В соответствии с проектом предполагается создание сети лекотек – структурных подразделений в государственных дошкольных образовательных учреждениях, предназначенных для психолого-медико-социального сопровождения детей-инвалидов и детей с отклонениями в развитии при подготовке их к поступлению в обычные или специализированные школы.

Цель проекта – содействовать социальной интеграции детей-инвалидов и детей с отклонениями в развитии, и тем самым облегчить сотням тысяч таких детей получение образования непосредственно в школьных учреждениях.

Социальное обоснование проекта

По данным Росстата в России число детей-инвалидов в возрастной категории до 17 лет составляет около 600 тыс. человек. Около 40% детей-инвалидов не получает образования вообще, 40 тысяч обучаются на дому (практически находясь в изоляции) и 70 тысяч – в системе специального образования, что также резко ограничивает возможности их социальной интеграции. Только 140 тысяч детей-инвалидов имеют доступ к обучению в общеобразовательных школах, и лишь для третьей их части существует возможность учиться в специальных (коррекционных) образовательных подразделениях (классах, группах и т.п.).

Среди всех детей с ограничениями по здоровью подавляющее большинство при отсутствии физических нарушений имеют отклонения в развитии, связанные с познавательной сферой: например от 80 до 90% детей, находящихся в учреждениях специального образования, отличаются именно нарушениями в познавательной сфере и задержкой психического развития.

Наиболее эффективным способом социальной интеграции детей-инвалидов и детей с отклонениями в развитии является их «включенность» в группы своих сверстников, общение, создающее необходимые стимулы и условия. Однако уже на самых ранних этапах своего развития эти дети оказываются в изоляции, которая только усиливается, если не принять своевременных мер. Одним из важных этапов, во многом определяющих дальнейшую судьбу этой категории детей, является возможность учиться в школе совместно со своими сверстниками. Без своевременной специальной психолого-медико-педагогической подготовки и детей, и их родителей, они такой возможности лишаются, а вместе с ней в подавляющем большинстве случаев лишаются и шансов на социальную интеграцию. Эта проблема, касающаяся сотен тысяч детей-инвалидов и детей с отклонениями в развитии и их семей, сегодня признана всем экспертным сообществом и специалистами и требует безотлагательного решения.

Описание проекта

Создание лекотеки – это комплексный профессиональный проект, предполагающий участие местных органов власти, наличие соответствующих помещений, укомплектование лекотек штатными специалистами, их обучение и поддержку, укомплектование лекотек необходимым оборудованием: мебелью, в том числе специальной – для детей с нарушениями опорно-двигательной системы; развивающими инструментами (игрушками и игровым оборудованием, специальным звуковым и световым оборудованием, компьютерами с сенсорными экранами, интернет-связью для супервизии и дистанционного обучения и др.)

Создание лекотек признано специалистами одним из высокоэффективных способов решения проблем адаптации и коррекции психического развития детей-инвалидов и детей с особенностями развития дошкольного возраста, который позволяет им учиться и общаться со своими сверстниками, а также получать всестороннее развитие и интегрироваться в общество.

Другим важным аспектом этих учреждений является незаменимая помощь, оказываемая ими семьям: родителям объясняют проблемы, с которыми сталкиваются дети, наглядно демонстрируют, что эти проблемы можно в значительной степени, если не полностью, решать, и обучают, как это делать. Достаточно широкий охват населения страны системой



лекотек способен самым радикальным образом изменить к лучшему жизнь десятков тысяч детей и сотен тысяч их родителей и родственников.

В лекотеке почти нет ограничений для зачисления детей (исключение составляют крайне тяжелые случаи нарушений здоровья). Получив длительную (от года до нескольких лет) непрерывную квалифицированную помощь в лекотеках, дети указанной категории в подавляющем большинстве случаев получают возможность пойти в образовательные учреждения. Правда, для наиболее тяжелых категорий детей в этом случае появляется необходимость в наличии соответствующим образом дообустроенных и оборудованных школ.

Родиной лекотеки является Стокгольм. Там в 1963 году по инициативе родителей и педагогов было создано своеобразное собрание развивающих игр и игрушек. И лекотека в значительной степени стала медицинским коррекционным центром, использующим игры с детьми в качестве главного инструмента.

Задачи проекта

В задачи проекта входит распространение положительного опыта создания лекотек в различных регионах России.

С 2010 года в Москве успешно функционируют более 100 лекотек, которые оказали психолого-педагогическую помощь почти **двум тысячам семей**, воспитывающим детей с выраженными нарушениями развития. Накопленный в Москве опыт работы лекотек показывает их очень высокую эффективность.

Бюджет проекта

Бюджет проекта в 2011 году составил **3 000 000 рублей**, а в целом, начиная с 2010 года, – **7 000 000 рублей**.

Сроки реализации проекта

«Я буду учиться!» – долгосрочный крупномасштабный проект, который был инициирован «Амвэй» и Фондом поддержки детей в 2010 году. Его реализация была успешно продолжена в 2011 году, и компания планирует дальнейшее сотрудничество с Фондом в 2012 и последующих годах.

Целевая аудитория/ основные благополучатели

Дети-инвалиды и дети с особенностями развития дошкольного возраста.

В лекотеке почти нет ограничений для зачисления детей (исключение составляют редкие крайне тяжелые случаи нарушения здоровья).





География проекта

В качестве первого этапа реализации проекта в Москве был значительно расширен Центр дистанционного обучения специалистов и супервизии для создаваемой сети лекотек в российских регионах.

В 2011 году были оборудованы и успешно функционируют лекотеки в Ставрополе, Краснодаре и Новосибирске – на базе дошкольных образовательных учреждений; в Нижнем Новгороде и Астрахани – на базе образовательных учреждений.

Сотрудничество в рамках проекта

К участию в проекте были привлечены ведущие в этой области российские организации: Московский государственный психолого-педагогический университет, государственное образовательное учреждение «Центр психолого-медико-социального сопровождения «Лекотека», государственное образовательное учреждение «Центр образования». Проект поддерживается департаментом образования города Москвы.

Фонд провел переговоры с администрациями Нижнего Новгорода, Краснодара, Новосибирска, Ставрополя и Астрахани, которые подтвердили актуальность проекта и свою полную поддержку его реализации на подведомственных территориях. Между Фондом и администрациями были подписаны соответствующие соглашения.

Привлечение волонтеров к участию в проекте

Как на стадии создания лекотек, так и в дальнейшем «Амвэй» активно привлекает независимых предпринимателей (НПА) и

сотрудников на местах поддержать реализацию проекта в любой форме.

Группа активных НПА оказывает лекотекам различные виды помощи: они помогают осуществить ремонт помещения, чтобы подготовить его для оборудования лекотеки, передают в дар бытовую технику, а также дарят подарки семьям, посещающим лекотеки.

Мы уверены, что личная поддержка деятельности лекотек со стороны энергичных, профессиональных и отзывчивых НПА и сотрудников «Амвэй» послужит дополнительной существенной помощью детям и семьям, оказавшимся в столь трудной жизненной ситуации.



Специалистами лекотеки осуществляется решение следующих задач:

- проведение психопрофилактики и психокоррекции средствами игры у детей от двух месяцев до четырёх лет с нарушениями в развитии
- реализация программ коррекционно-педагогической помощи детям, разработанных исходя из особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей
- обучение родителей методам игрового взаимодействия с детьми, нормализация детско-родительских отношений
- обеспечение преемственности в сопровождении детей в учреждениях образования

Специалисты подбирают адекватные средства общения с каждым ребёнком в зависимости от нарушений его здоровья.

Например, при работе с детьми с аутизмом и расстройствами аутистического спектра использовались вербальные и невербальные средства коммуникации, т.е. альтернативные средства коммуникации – движение тела, естественные жесты, пантомима, мимика, взгляд, вокализация, предметы, изображения, пиктограммы и т.д.

Реализуются программы коррекционно-педагогической помощи для детей со сложными дефектами в развитии, разработанные исходя из особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей с использованием игротерапевтических методов и приёмов. У **25% детей** наблюдается значительная динамика в развитии, у **60%** – позитивная динамика в развитии.

778 родителей обучены методам игрового взаимодействия с детьми, имеющими нарушения в развитии. **85% родителей** применяют полученные знания в повседневной жизни.

Результаты проекта

- Число детей инвалидов, получивших услуги на базе лекотеки – **767**.
- Число детей с ограниченными возможностями здоровья, получивших услуги на базе лекотеки – **488**.
- Число семей, получивших услуги на базе лекотеки – **764**, количество родителей – **778** человек.
- Количество специалистов, прошедших обучение и продолжающих работать по программе лекотеки – **36**.
- Индивидуальная диагностика детей и консультирование родителей (законных представителей) специалистами по общению родителей (законных представителей) с детьми: кол-во детей – **669**; кол-во родителей – **165**.
- Проведение обследований по запросам родителей (законных представителей): кол-во детей – **147**, кол-во родителей – **167**, кол-во семей – **114**.
- Проведение индивидуальных игровых сеансов с детьми и их родителями: кол-во детей – **643**, кол-во родителей – **682**, кол-во сеансов – **3693**.
- Проведение групповых игровых сеансов с детьми и их родителями: кол-во детей – **746**, кол-во родителей – **755**, кол-во сеансов – **1877**.
- Проведение индивидуальных занятий с детьми и их родителями: кол-во детей – **731**, кол-во родителей – **770**, кол-во занятий – **5853**.
- Проведение групповых занятий с детьми и их родителями: кол-во детей – **1647**, кол-во родителей – **1650**, кол-во сеансов – **6324**.
- Проведение индивидуальных консультаций с родителями (законными представителями) по вопросам развития ребенка и реализации индивидуально-ориентированной программы: кол-во консультаций – **1031**, кол-во родителей – **677**.
- Проведение консультаций в родительских группах для семей, имеющих детей с ОВЗ: кол-во занятий – **40**, кол-во родителей – **219**.
- Общее количество занятий по программам лекотеки для целевых групп: **16498**.



ПРОЕКТ «ЦИРК ЕДЕТ В ГОСТИ»





Цель проекта

Целью данного проекта является организовать выступления с участием профессиональных артистов цирка и дрессированных животных в детских домах и домах-интернатах, а также реабилитационных центрах для детей с инвалидностью. Многие из детей с инвалидностью, особенно из специализированных детских домов, никогда не видели циркового представления в связи с ограниченными физическими возможностями и отсутствием инфраструктуры для инвалидов в общественных местах.

Сроки реализации и география проекта

Пилотный проект стартовал в декабре 2010 года в четырех подмосковных детских домах и реабилитационных центрах.

В 2011 году цирковые артисты вместе с дрессированными животными посетили детские социальные учреждения в Нижнем Новгороде, Казани, и Екатеринбурге.

Целевая аудитория/ основные благополучатели

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, дети с инвалидностью.

Бюджет проекта:

В 2010 году на реализацию проекта был выделен **1 млн рублей**, в 2011 – также **1 млн рублей**.

Все средства на реализацию проекта были собраны благодаря продажам специальных благотворительных наборов из продукции Amway.



Результаты проекта

В рамках проекта 2011 году цирковые артисты с красочной программой посетили следующие учреждения в Казани: Детский дом Приволжского района, Казанский детский дом, Социальный приют "Гаврош"; в Нижнем Новгороде: Центр помощи детям и родителям "Дом", Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних "Надежда", МДОУ детский сад №110, ГОУ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей №1; в Екатеринбурге: Екатеринбургскую специализированную школу №2, Дом ребенка №1 и Детский дом-интернат для умственно отсталых детей. **Более 600 детей** из этих учреждений стали участниками цирковых представлений с веселыми клоунами, акробатами и дрессированными хорьками, кошками, собаками, носоухами и голубями.

Эти учреждения были выбраны не случайно: им уже была оказана разного вида помощь в рамках других благотворительных проектов «Амвэй», таких как проект «Улыбка ребенка», реализуемый вместе с Детским фондом ООН ЮНИСЕФ, и «Я буду учиться» по открытию лекотек с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

После представления дети смогли поиграть с животными и повеселиться с клоунами.

Для того, чтобы у них остались добрые воспоминания, в каждом учреждении была организована экспресс-фото студия, где дети могли получить свою фотографию, сделанную во время шоу.



ПРОЕКТ «ВСЕ ЛУЧШЕЕ — ДЕТЯМ!»

Станьте участником благотворительной акции «Все лучшее – детям!»



Оплачивайте благотворительные наборы продукции «Амвэй» в торговых центрах, и мы доставим их детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей!

Для участия в акции «Все лучшее – детям!» спрашивайте Свидетельство на кассе, заполняйте его и оплачивайте артикулы 117066, 117067 или 117068.

В 2012 году цена на благотворительные наборы **на 25% ниже!** ООО «Амвэй» компенсирует часть стоимости благотворительных наборов.



Оплатите **30** благотворительных наборов – и получите **именной сертификат признания от «Амвэй»!**

Подарите чистоту и уют детям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

За покупку наборов начисляются баллы.



СВИДЕТЕЛЬСТВО об участии в благотворительной акции

Я, _____ (Ф.И.О.),
_____ (П.И.)
_____ (Т.И.)
_____ (подпись)
на основании _____
на отпущенное количество _____
в рамках социального микро-пожертвования.
С условиями ознакомлен(а).

Дата _____ Подпись _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО об участии в благотворительной акции

ООО «Амвэй» выражает Вам свою признательность и благодарит за участие в благотворительной программе «Все лучшее – детям!».

Благотворительный набор будет доставлен в детское социальное учреждение того региона, где он был собран, в течение двух месяцев с момента покупки.
Предъявите 30 таких свидетельств администратору ТЦ, и мы будем рады вручить Вам именной сертификат участника благотворительной акции от ООО «Амвэй».



Цель проекта

Компания «Амвэй» активно вовлекает независимых предпринимателей «Амвэй» (НПА) и сотрудников в программы корпоративной социальной ответственности. В феврале во всех торговых центрах «Амвэй» была запущена благотворительная акция «Все лучшее – детям!», дающая возможность НПА и сотрудникам оказывать помощь детям в детских домах и школах-интернатах продукцией Amway. В продуктовом портфолио компании представлена высококачественная продукция для личной гигиены и ухода за домом (моющие, чистящие средства, стиральные порошки и т.д.), что дает уникальную возможность обеспечить воспитанников детских домов товарами первой необходимости.

Сроки реализации и география проекта

Пилотный проект стартовал в феврале 2010 года в 14 торговых центрах «Амвэй» в 12 городах: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Нижний Новгород, Новосибирск, Иркутск, Хабаровск, Краснодар, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Казань, Саратов. В 2011 году «Амвэй» продолжила проект, изменив состав благотворительных наборов продукции в соответствии с пожеланиями НПА и детских учреждений.

Результаты проекта

В 2011 году в детские учреждения было передано более **20 000** благотворительных наборов продукции личной гигиены.



Целевая аудитория/

основные благополучатели

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей в детских домах и школах-интернатах, дети с ограниченными возможностями в реабилитационных центрах. Всего в акции участвуют более 50 детских специализированных учреждений в 15 регионах России.

Механизм акции

В ходе акции НПА и сотрудники компании могли оплатить любой из двух благотворительных наборов продукции Amway по уходу за собой в 13 торговых центрах компании. Благотворительные наборы в конце каждого месяца доставлялись в детские учреждения того региона, где они были оплачены. В состав первого набора входили: зубная паста и питательный шампунь, в состав второго – шампунь 2-в-1 и шампунь для тела. За десять купленных наборов НПА и сотрудники получали значок с надписью «Я помогаю детям!», за тридцать наборов – именной «Сертификат участника благотворительной акции» с подписью генерального директора ООО «Амвэй» и Вице-президента по корпоративным отношениям Amway–Европа.

НПА, купившим наибольшее количество наборов, была выражена личная благодарность в заметках, которые были опубликованы на корпоративном блоге и в электронном журнале.



ВОЛОНТЕРСКИЙ ПРОЕКТ «ДОБРОЕ ДЕЛО»





Цель проекта

Вовлечь независимых предпринимателей (НПА) и сотрудников Amway по всей России в добровольческие проекты, способствовать развитию культуры добровольчества в обществе.

Причины реализации проекта

В 2010 году британский благотворительный фонд CAF (Charities Aid Foundation) провел исследование на основании данных всемирного опроса компании Gallup (Gallup's WorldView poll), результаты которого содержат статистические данные о частной благотворительности 95% населения Земли и впервые позволяют проанализировать различия, существующие в поведении благотворителей в разных странах.

На основе полученных данных был определен мировой рейтинг благотворительности, отражающий различные формы участия людей в благотворительной деятельности с учетом их культурных особенностей и национальных традиций. Мировой рейтинг благотворительности рассчитывается для страны в процентах как средний показатель вовлеченности населения по трем видам деятельности:

- пожертвование денег в благотворительные организации
- работа в качестве волонтера
- оказание помощи нуждающемуся незнакомому человеку

По результатам исследования, в котором приняли участие 153 страны, Россия занимает **138** место в рейтинге со следующими показателями: 6% благотворительных пожертвований, 20% волонтерской работы, 29% помощи нуждающимся.

Задачи проекта

Совместно с партнером проекта – учреждением культуры «Клаудвочер» – вовлекать НПА и сотрудников компании в благотворительную деятельность, используя комплексный подход, который сочетает в себе различные формы индивидуальной благотворительности (денежные пожертвования, волонтерство), обучающие мероприятия (семинары, тренинги) и совместные акции с участием НПА, сотрудников компании и благополучателей.

Сроки реализации проекта

2010 – 2011 гг.

География проекта

11 городов, где есть торговые центры «Амвэй»: Москва, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Самара, Ростов-на-Дону, Краснодар, Новосибирск, Екатеринбург, Хабаровск, Казань, Иркутск.

Описание проекта

В 2010 году в рамках этого проекта для всех желающих НПА и сотрудников в торговых центрах «Амвэй» в 11 городах



были организованы тренинги «Осознанное волонтерство». На тренингах, которые прошли на базе торговых центров «Амвэй», профессиональные тренеры рассказали НПА и сотрудникам о принципах волонтерской деятельности. Обсуждались вопросы о том, что такое добровольческая деятельность вообще, как вести себя с детьми из детских домов, какие виды помощи можно оказывать, как реагировать в тех или иных ситуациях и т.д.

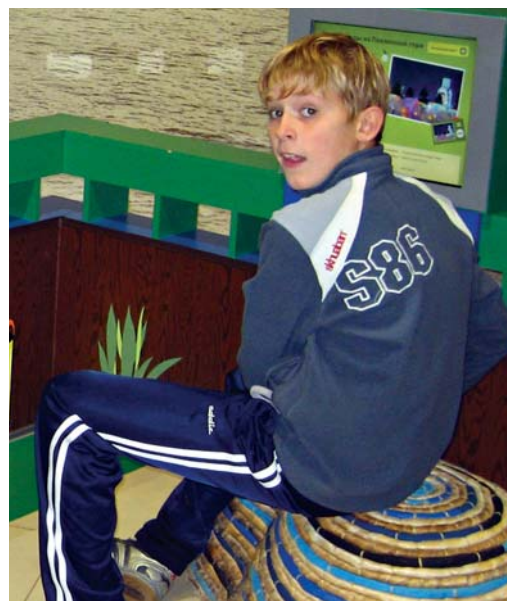
После каждого тренинга была организована практическая акция с выездом в детские дома или школы-интернаты.

В 2011 году был реализован второй блок проекта «Доброе дело», который был посвящен экологическому волонтерству. Независимые предприниматели и сотрудники Amway прошли тренинг по экологическому волонтерству в 10 городах. На следующий после тренинга день НПА и сотрудники выезжали в детские дома, где проводили вместе с детьми экологические мастер-классы, убирали территорию от мусора, посещали национальные парки или экоцентры. Детям показывали мультфильмы на экологическую тему, а после просмотра устраивали обсуждение о бережном отношении к окружающему миру и экологических проблемах. В результате этого проекта как взрослые, так и дети из детских домов получили много полезной информации, в том числе как экономить дома электроэнергию, тепло и воду, как пользоваться экологически безопасной продукцией и т.д. Многие участники тренинга решили присоединиться к экологическим движениям у себя в регионе и получили контакты организаций, реализующих экологические проекты.



Наталья Терехова, региональный руководитель по связям с общественностью ООО «Амвэй» (Сибирь):

«Сейчас складывается такая ситуация вокруг детских домов, что многие стараются как можно больше подарить детям вещей, игрушек, мобильных телефонов и т.д. Особенно все это превращается в настоящий бум в рамках новогодних праздничных акций. Дети начинают воспринимать такое отношение к себе как должное, что в дальнейшем приводит к сложностям в адаптации во взрослой самостоятельной жизни. Поэтому куда важнее предлагать волонтерам проводить акции и мероприятия, направленные на раскрытие внутренних ресурсов, талантов, совместную деятельность, которая позволит ребятам узнать больше, стать увереннее, сильнее, успешнее».



Результаты проекта

Во втором блоке проекта по экологическому волонтерству приняли участие более **240 независимых предпринимателей и сотрудников Amway**.

В общей сложности с начала проекта в 2010 году в тренингах по волонтерству приняли участие около **500 человек**, а в акциях с выездом в детские дома – около **400 человек**.

В результате проекта в нескольких городах сформировались волонтерские команды, которые продолжают выезды в детские дома, организуют сбор пожертвований в помощь детям из этих домов, вовлекают своих партнеров и друзей в добровольчество. Сформировались также группы по экологическому волонтерству, которые организуют уборки в парках, скверах, на детских площадках, пляжах и в других общественных местах.

Дети в детских домах получили очень много полезной информации, в том числе как экономить электроэнергию и тепло, как отдельно собирать мусор, беречь природу и много другой информации.



ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЛОНТЕРСТВО. АКЦИЯ «500 УБОРОК В ОДИН ДЕНЬ»





Цель проекта

Поддержать масштабную акцию по уборке мест отдыха от мусора «500 уборок в один день», которая прошла в **50 регионах** Российской Федерации и **четырёх странах СНГ** (Беларусь, Украина, Азербайджан, Казахстан). В рамках акции более **9000 человек** отправились 15 мая 2011 года на свои любимые места прогулок и отдыха, чтобы по собственной инициативе убрать их от накопившегося там мусора. Ведь только тогда, когда каждый из нас почувствует личную ответственность за чистоту на природе, она станет возможной.

Проект «500 уборок в один день» является частью глобального экологического проекта. В 2008 году в Эстонии, прошла акция «Сделаем – 2008», в которой приняло участие **50 тысяч человек**, и за 5 часов было убрано **10000 тонн мусора**. Затем аналогичные акции прошли в Литве, Латвии, Финляндии, Украине, Болгарии, Словении, Португалии, Бразилии, Индии. В планах организаторов – участие в общемировом Clean-Up в 2012 году в рамках всемирного движения «Lets do it».

Сроки реализации проекта

15 мая 2011 г.

География проекта

10 российских городов: Самара, Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Иркутск и Краснодар.





Описание проекта

Компания Amway выступила одним из спонсоров этой масштабной акции, выделив средства для покупки перчаток и мешков для мусора, а также продукцию Amway Home. Помимо этой помощи, компания Amway обратилась с призывом к независимым предпринимателям и сотрудникам в **10 городах** поддержать эту акцию. В результате около **480 независимых предпринимателей и сотрудников Amway**, вооружившись перчатками и мешками для мусора, с энтузиазмом вышли на уборку самых популярных мест отдыха в Самаре, Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Казани, Ростове-на-Дону, Новосибирске, Иркутске и Краснодаре. Вместе с другими добровольцами они на протяжении нескольких часов убирали пляжи и парковые зоны своего города под руководством координаторов от «Мусора. Больше. Нет». Перед акцией в каждом городе экологи и добровольцы, имеющие опыт уборок, провели тренинги по определению различных видов мусора и соблюдению принципа раздельного сбора мусора.

Основным отличием «500 уборок» от обычного субботника стало то, что организаторами акции на местах стали обычные люди с активной жизненной позицией и то, что все участники пришли на акцию по собственной инициативе. Причем они так ответственно подходили к уборке, что порой удивляли приехавших журналистов, ожидающих увидеть слоняющихся без дела, отлынивающих от работы людей.

Результаты проекта

Результаты акции в России и СНГ: **сотни чистых мест** на природе; **160 тонн отходов**, **40%** которых были вывезены на переработку.

НПА и сотрудники внесли весомый вклад в общее дело, убрав мусор в **23 местах** отдыха и собрав **2 260 мешков мусора**! Самые активные участники получили призы в виде наборов продукции Amway Home.



ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ



ВЕДОМОСТИ
THE WALL STREET JOURNAL | FINANCIAL TIMES



ФОРУМ  ДОНОРОВ

Социальные проекты «Амвэй» снова получают признание на ежегодном всероссийском исследовании «Лидеры корпоративной благотворительности»

Четвертый год подряд проекты корпоративной социальной ответственности ООО «Амвэй» получают высокую оценку экспертного жюри на всероссийском конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности». Это партнерский проект деловой газеты «Ведомости», аудиторско-консалтинговой сети фирм PwC и Некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум Доноров». Проект ставит своей целью выявить лучшие практики в создании и реализации благотворительных программ компаний и распространить информацию о них в бизнес-среде и обществе в целом. Структура проекта включала в себя исследование корпоративной благотворительности по утвержденной методологии и конкурс благотворительных программ, в рамках которого проходила оценка программ компании в трех содержательных номинациях.

Мы гордимся тем, что четвертый год подряд члены жюри отмечают компанию Amway как одного из лидеров в области КСО.

В 2011 году компания Amway вошла в десятку самых крупных лидеров корпоративной благотворительности, заняв 6 место в общем рейтинге и поднявшись с 26 места, которое она занимала в 2010 году. Нужно отметить, что объем средств, направленных компанией на благотворительность, влияет на позицию в рейтинге в небольшой степени и не напрямую. Самое главное – насколько продуманно, системно и эффективно компания осуществляет благотворительную деятельность. Т.е. в этом конкурсе более всего влияло на позицию в рейтинге качество благотворительных программ компании и их результаты.

Компания Amway также получила диплом за постоянство участия в проекте.

Мы гордимся тем, что социальные проекты Amway получают высокую оценку экспертной комиссии и специалистов в этой области, а также общественное признание.

