



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ПРОМЫШЛЕННИКОВ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

  
FLEISHMANHILLARD  
VANGUARD



НЕДЕЛЯ  
РОССИЙСКОГО  
БИЗНЕСА  
2015

# Оценка российской деловой среды иностранным бизнесом

18 марта 2015 г.

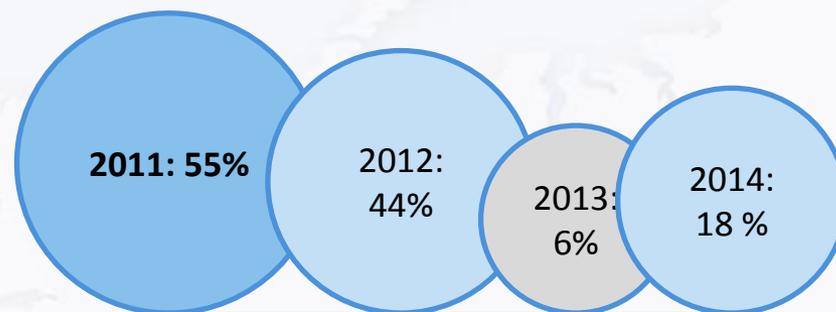
Елена Фадеева, Генеральный директор FleishmanHillard Vanguard,  
Президент, Коммуникационная группа Орта

**Российский союз промышленников и предпринимателей**

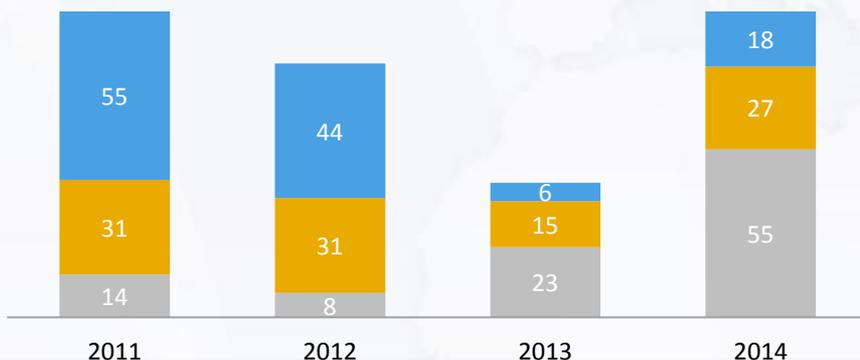
## Как менялся деловой климат в России 2011-2014: взгляд иностранных инвесторов\*

- В 2013-2014 гг. отмечен негативный тренд в оценке делового климата России иностранным бизнесом
- В 2011 году **55%** респондентов говорили об **«улучшении»** делового климата России. По прошествии трех лет, в 2014 году **55%** респондентов говорят об его **«ухудшении»**
- При этом важно отметить, что в **2013 году** только **6%** респондентов считали, что климат «улучшился». В 2014 году это количество увеличилось в **3 раза** и достигло **18%**
- **\*Иностранные инвесторы** – крупнейшие международные компании, присутствующие на российском рынке, инвестирующие в российскую экономику

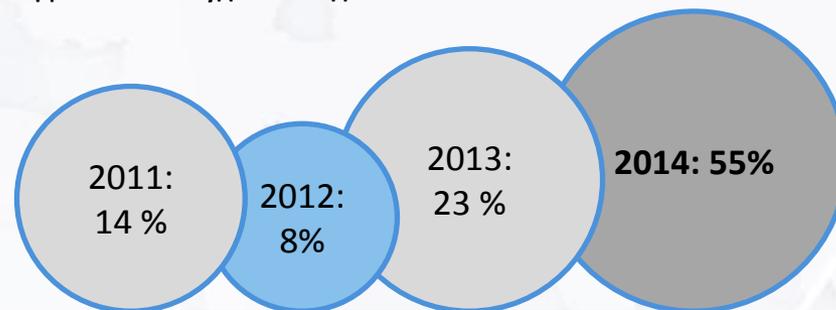
Динамика «Улучшения» делового климата 2011-2014



■ Ухудшился    ■ Незначительно ухудшился    ■ Улучшился



Динамика «Ухудшения» делового климата 2011-2014



## Бизнес результаты и инвестиционная деятельность в 2014 году

- **47,2%** респондентов считают, что 2014 год оказался **успешным для развития их бизнеса**
- Почти на **8%** с 2013 года снизилось нежелание респондентов инвестировать
- В 2014 на **5,6%** (по сравнению с 2013 годом) **выросло число инвестиционно активных компаний. И почти на 4% выросло число компаний, которые планируют осуществлять крупные инвестиции**
- В **2015 году** компании планируют осуществить инвестиционные вложения в краткосрочной перспективе по следующим направлениям: закупка оборудования – **62,6%**. Модернизация существующего оборудования – **41,1% компаний**. Капитальный ремонт зданий и сооружений – **32%** компаний. Строительство новых зданий и сооружений – **28,2% респондентов**
- Некоторые компании заняли **выжидательную позицию** из-за рыночной конъюнктуры **79,2%** компаний, которые не вели инвестиционную деятельность в 2014 году, **не собираются её начинать в 2015 году**

**В целом стоит отметить, что иностранные компании готовы продолжать работать в России расширяя свой бизнес, инвестируя в него**

### инвестиционная деятельность

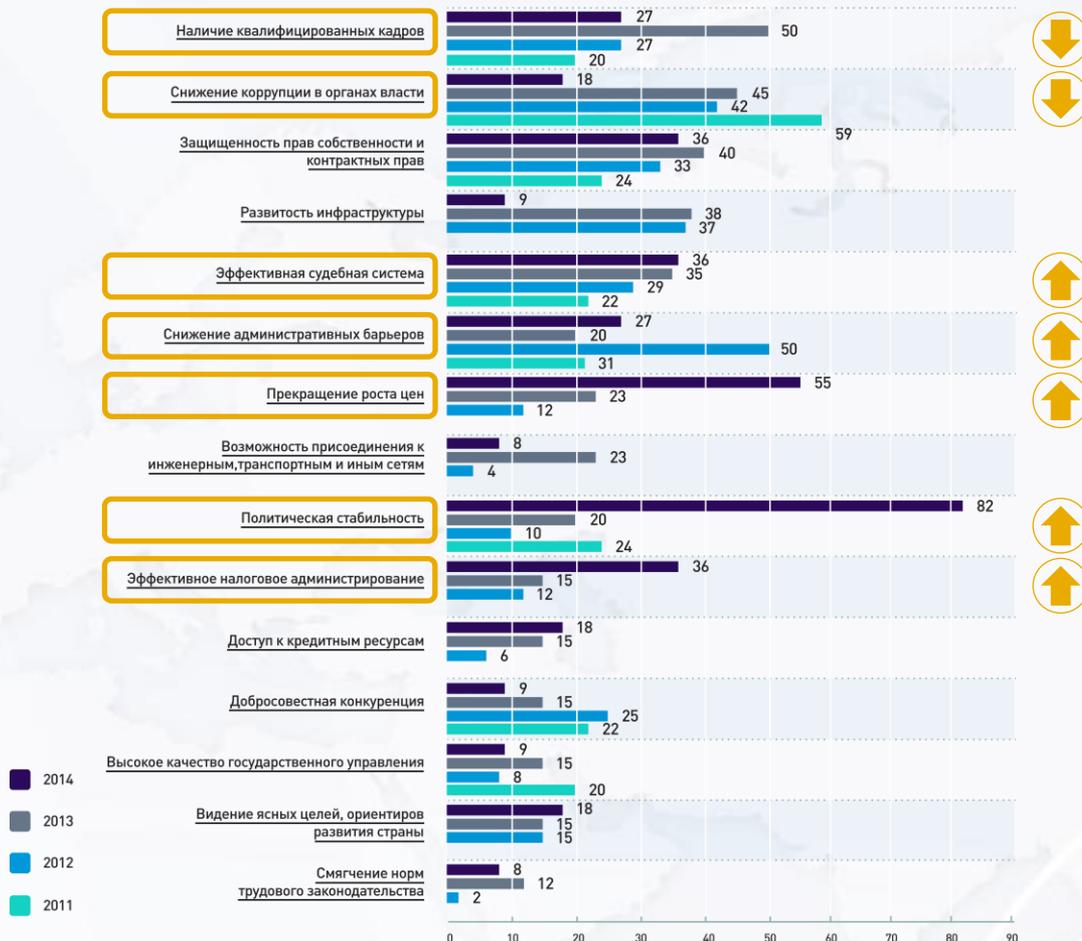


### направления инвестиций



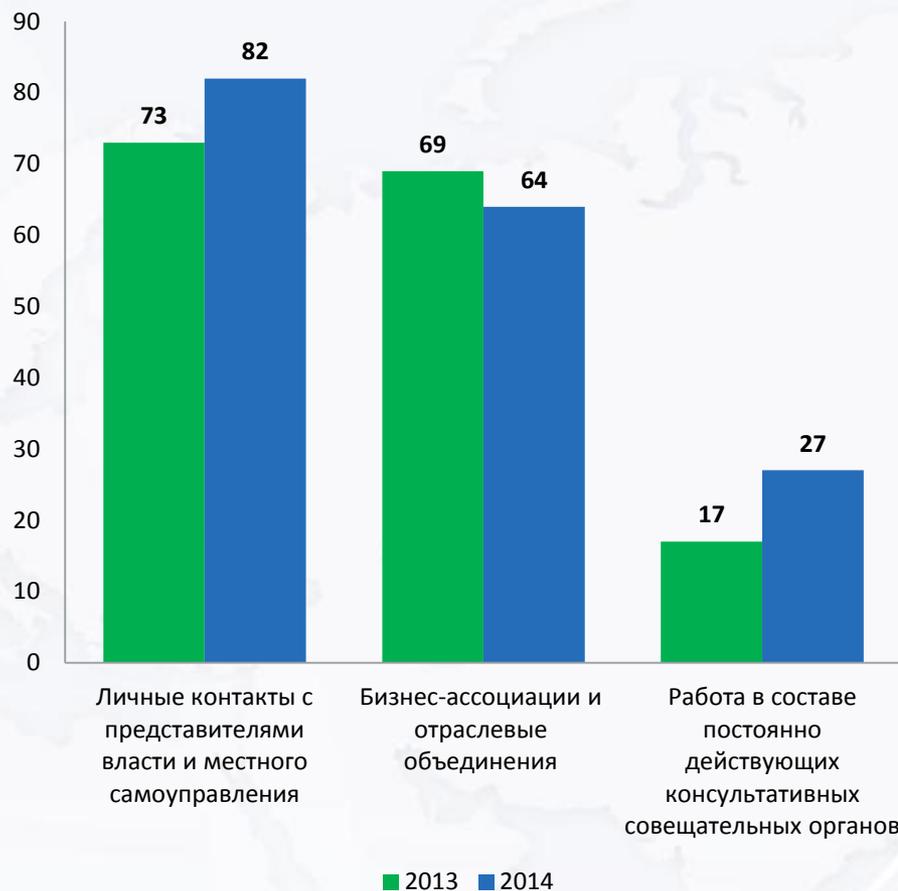
## Факторы, которые бы способствовали улучшению деловой среды в России

- Главными факторами, которые бы способствовали улучшению деловой среды в 2014 году респонденты назвали **политическую стабильность (82%)**, прекращение роста цен (55%), снижение налогов (36%), снижение административных барьеров (27%)
- ТОП-5 факторов, отмеченных респондентами, не менялся с 2010 по 2013 гг., но в **2014** году впервые за всё время исследований снижение уровня «**коррупции**» не вошло в список ключевых факторов
- Если сравнивать с аналогичными показателями 2013 года, **основным фактором улучшения деловой среды** иностранные компании назвали **наличие квалифицированных кадров (50%)**



## Приоритетные инструменты взаимодействия бизнеса и власти

- Иностраный бизнес сохранил **высокий интерес к взаимодействию с властью**, что говорит о стремлении инвесторов к адаптации в новых условиях
- Среди инструментов взаимодействия бизнеса и власти **лидерство**, как и в предыдущие годы, **сохраняют личные контакты (82%) и участие в бизнес-ассоциациях и отраслевых объединениях (64%)**
- Следует отметить, что в **2014 году усилилась роль работы в составе постоянно действующих консультативных совещательных органов**, как легального инструмента взаимодействия с властью (+10 п.п. за год)



## Ключевые факторы стимулирования ведения бизнеса на основе принципов социальной ответственности



**Впервые за три года прозрачность принятия решений органами власти уступила лидерство возможности публичного признания результатов ведения социально ответственного бизнеса, как наиболее эффективному инструменту стимулирования компаний к расширению данной сферы деятельности**

## Направления социальной политики, реализуемые иностранным бизнесом в России

- Бесспорный лидер трех последних лет – **социальные программы для работников (72% в 2013 году)** – уступил место помощи конкретным школам, больницам, детским домам, другим социальным учреждениям, не находящимся **на балансе компании (55%)**
- Возросло число респондентов, назвавших наиболее **приоритетный** в своей деятельности такой **вид поддержки**, как **помощь ветеранам, инвалидам, детям-сиротам, другим социально-незащищенным гражданам**, не связанным с компанией (+21 п.п. к данным 2013 года)



В целом стоит отметить общую тенденцию переориентации социальных проектов респондентов на целевые группы, напрямую не связанные с компанией

## Оценка инфраструктуры, необходимой для ведения предпринимательской деятельности

- Представители иностранных компаний неизменно ставят средние оценки отдельным элементам инфраструктуры, необходимой для ведения предпринимательской деятельности – **средний балл по 14 сферам** в 2014 году составил **4,24 балла** (из 7 максимально возможных), что на **0,14 балла выше показателей 2013** года и на **0,24 балла – 2012** года
- **Максимально высокие результаты** показало состояние **аэропортов** (5,2 балла, рост за год +0,6 баллов), **газо- и электроснабжение** сохранили свои высокие позиции (4,83 и 4,67 баллов)
- **Худшие** показатели, как и в замерах за предыдущие три года, имеет **доступность недвижимости/земли** (3,16 балла)
- Стоит отметить падение и **возврат к показателям 2011** года оценок состояния **железной дороги** – за год с 4,7 до 4,0 баллов. Также продолжилось падение оценок **банковской системы** – за три года с 4,4 до 3,3 балла

