**ISO 26000:2010 (ГОСТ Р ИСО 26000:2012) «Руководство по социальной ответственности» и Социальная Хартия Российского бизнеса: соответствие принципов и индикаторов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ISO 26000:2010**  **(ГОСТ Р ИСО 26000:2012)** | | **Социальная хартия** |
| **Раздел** | **Основные темы и проблемы** | **Принципы** |
|  |  | **Социальная миссия бизнеса** |
| **6.2**  **4.8**  **6.6** | Организационное управление  Соблюдение прав человека  Добросовестные деловые практики | Мы, представители делового сообщества, видим свою общественную миссию в обеспечении устойчивого развития самостоятельных и ответственных компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека. |
| **6.6** | Добросовестные деловые практики | Мы признаем, что основная роль компаний состоит в создании материальных благ и услуг и приумножении общественного богатства. Выполнение этой роли жизненно важно для экономики и социального развития в любом обществе. Мы также признаем, что столь же важны используемые средства и пути, которые ведут к созданию этого богатства. В своем выборе мы опираемся на фундаментальные общечеловеческие ценности, нормы международного права, Конституцию и законы Российской Федерации, учитываем экологические и социальные последствия нашей деятельности**.** |
| **6.6** | Добросовестные деловые практики | Мы стремимся достигать высоких долгосрочных экономических и социальных результатов на основе баланса интересов наших акционеров, государства, работников, поставщиков и потребителей, общественных институтов и других заинтересованных сторон, затрагиваемых нашей деятельностью. Корпоративная социальная ответственность в нашем понимании — это часть эффективных бизнес–стратегий, прежде всего связанная с деятельностью и задачами развития каждой компании. |
| **6.6** | Добросовестные деловые практики | Мы считаем, что конструктивное сотрудничество, открытый диалог и партнерские отношения с выразителями интересов различных общественных групп, имеющих отношение к нашей деловой практике, — неотъемлемый элемент ответственного ведения бизнеса и фактор его успешности. Мы уважаем право заинтересованных сторон выражать свое мнение и право быть услышанными, готовы адекватно реагировать на разумные ожидания и запросы, а также предоставлять достоверную информацию о результатах нашей деятельности и ее последствиях. |
| **6.6** | Добросовестные деловые практики | Мы убеждены, что взаимоотношения бизнеса с представителями гражданского общества и государством должны строиться на основе публичности и законности. |
| **6.6** | Добросовестные деловые практики | Мы ответственно понимаем, что последствия решений, принимаемых бизнесом, выходят за рамки отдельных компаний. Каждая компания оказывает воздействие на общество, в котором она живет и действует, и, одновременно, испытывает на себе его влияние. Последствия деловой активности все чаще приобретают общенациональные и глобальные масштабы. |
| **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** | | |
| **В свободе экономической деятельности, в возможности проявления индивидуальности каждой компании, в честной конкуренции – сила и основная ценность предпринимательства, обеспечивающего рост благосостояния страны** | | |
| **6.8**  **6.8.3**  **6.8.7**  **6.8.9** | Участие в [жизни] сообществ и их развитие  Обзор участия в [жизни] сообществ и их развития  Проблема участия в [жизни] сообществ и их развития 1: Участие в [жизни] Сообществ  Проблема участия в [жизни] сообществ и их развития 5: Создание  благосостояния и дохода | Мы выступаем за ответственную свободу предпринимательства, добиваемся долгосрочного и устойчивого развития своих компаний, высоких финансовых результатов, которые создают основу для рентабельного развития, а, следовательно, для роста занятости, экономического и социального благополучия страны |
| **6.6.3** | Проблема добросовестных деловых практик 1: Противодействие  коррупции | Мы обязуемся вести предпринимательскую деятельность, соблюдая этические нормы, основываясь на принципах добропорядочности и справедливости, честности во взаимоотношениях со своими партнерами и конкурентами. Взяточничество, коррупция или сходная с этим деловая практика не может быть приемлемой для нас. |
| **6.4.3** | Проблема трудовых практик 1: Наем и трудовые отношения | Мы – ответственные налогоплательщики и, тем самым, вносим вклад в укрепление финансовых основ государства |
| **6.6.5** | Проблема 3: Добросовестная конкуренция | Мы придерживаемся принципов добросовестной конкуренции, с уважением относимся к своим конкурентам, не распространяем порочащие или неверные сведения о производимой ими продукции и услугах, не прибегаем к незаконным формам  экономической борьбы. |
| **6.6.5** | Проблема 3: Добросовестная конкуренция | Мы поддерживаем развитие открытых рынков товаров, услуг, инвестиций.  Мы воздерживаемся от сомнительных услуг для получения конкурентных преимуществ, ограничения свободной торговли. |
| **6.6.6** | Проблема 4: Пропаганда социальной ответственности в  рамках цепочки создания [добавленной] стоимости | Мы придерживаемся принципов справедливого ценообразования и добросовестной рекламы. |
| **6.6.7** | Проблема 5: Уважение прав собственности | Мы уважаем право собственности и интеллектуальные права, исходим из их неприкосновенности. |
| **ПАРТНЕРСТВО В БИЗНЕСЕ** | | |
| **Доверие со стороны акционеров, собственников и инвесторов – одна из ключевых ценностей в нашей деятельности** | | |
| **6.6.1** | Обзор добросовестных деловых практик | Мы стремимся к достижению совершенства в управлении компаниями с тем, чтобы гарантировать справедливую и конкурентоспособную прибыль на капитал наших акционеров, собственников и инвесторов |
| **6.6.1** | Обзор добросовестных деловых практик | Мы обеспечиваем акционерам, собственникам и инвесторам открытый доступ к информации, ограниченный только рамками закона и условиями конкуренции |
| **6.6.1** | Обзор добросовестных деловых практик | Мы обеспечиваем сохранность, защиту и приумножение активов акционеров,  собственников и инвесторов. |
| **6.7.6**  **6.3.6** | Проблема, связанная с потребителями 4: Обслуживание и поддержка  потребителей и разрешение претензий и споров  Проблема прав человека 4: Удовлетворение жалоб | Мы учитываем в работе требования, претензии, предложения и ожидания акционеров, собственников и инвесторов. |
| РАБОТНИКИ | | |
| **Мы признаем работников важнейшей ценностью любой компании. Мы относимся к жизни человека как к высшей ценности. Для нас нет, и не может, быть компромисса между здоровьем, безопасностью работника и получением** | | |
| **6.3.10** | Проблема прав человека 8: Основные принципы и права в сфере труда | Мы признаем право работников на заключение коллективных договоров, право на свободу объединений и не создаем никаких препятствий для реализации этих прав |
| **6.4.5** | Проблема 3: Социальный диалог | Мы строим взаимоотношения с работниками на основе социального партнерства,  общности целей, уважения взаимных интересов, реальности принимаемых сторо-  нами обязательств и добросовестности их исполнения |
| **6.4.7** | Проблема трудовых практик 5: Развитие человеческого потенциала и  обучение на рабочем месте | Мы поощряем стремление работников к производительному и эффективному труду |
| **6.4.4**  **6.3.9** | Проблема 2: Условия труда и социальная защита  Проблема 7: Экономические, социальные и культурные  права | Мы признаем трудовые права работников как неотъемлемую часть прав человека  и соблюдаем установленные законом права работников. |
| **6.4.3** | Проблема 1: Наем и трудовые отношения | Мы признаем право работников на заключение коллективных договоров, право на свободу объединений и не создаем никаких препятствий для реализации этих прав. |
| **6.4.3** | Проблема 1: Наем и трудовые отношения | Мы признаем право работника на достойное, экономически обоснованное вознаграждение за результаты труда, стремимся обеспечивать своих работников работой и заработной платой, которые повышают их уровень жизни |
| **6.4.6** | Проблема трудовых практик 4: Охрана труда и безопасность на рабочем месте | Мы обеспечиваем охрану труда работников, принимаем меры по снижению рисков несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний |
| **6.4.4**  **6.4.6** | Проблема 2: Условия труда и социальная защита  Проблема 4: Охрана труда и безопасность на рабочем  месте | Мы стремимся создавать и поддерживать такие условия труда, которые не наносят ущерб здоровью и человеческому достоинству работников |
| **6.4.7** | Проблема трудовых практик 5: Развитие человеческого потенциала и  обучение на рабочем месте | Мы способствуем раскрытию профессиональных и личных способностей наших работников, создаем возможности для профессионального и карьерного роста |
| **6.3.7** | Проблема 5: Дискриминация и уязвимые группы | Мы не допускаем в своих действиях дискриминационной политики и гарантируем работникам равные права и возможности независимо от пола, возраста, расовой принадлежности и религиозных убеждений |
| **6.3.10** | Проблема 8: Основные принципы и права в сфере труда | Мы не допускаем на своих предприятиях принудительного труда, использование  детского труда и выступаем за их устранение. |
| **6.4.3** | Проблема 1: Наем и трудовые отношения | Мы выстраиваем честные отношения в общении со своими работниками и обеспечиваем им доступ к информации, ограниченный лишь рамками закона и условиями конкуренции. |
| **6.4.7** | Проблема 5: Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте | Мы способствуем раскрытию профессиональных и личных способностей наших работников, создаем возможности для профессионального и карьерного роста. |
| **6.4.5**  **6.3.6** | Проблема 3: Социальный диалог  Проблема 4: Удовлетворение жалоб | Мы поддерживаем участие работников в решении принципиальных вопросов развития предприятий, принимаем во внимание их предложения, требования и жалобы. |
| **6.4.3** | Проблема 1: Наем и трудовые отношения | Мы стремимся предупреждать трудовые споры и конфликты, а в случае их возникновения - участвуем в открытых переговорах с работниками, признавая взаимную ответственность сторон социального партнерства |
| **6.4.3**  **6.4.4**  **6.4.5** | Проблема 1: Наем и трудовые отношения  Проблема 2: Условия труда и социальная защита  Проблема 3: Социальный диалог | Мы ответственно подходим к решению проблем занятости, которые могут возникать в связи с принимаемыми компаниями решениями, сотрудничаем с правительственными учреждениями, объединениями работодателей и работников, другими организациями, а также друг с другом по вопросам регулирования трудовых отношений, занятости и использования рабочей силы |
| **ПОТРЕБИТЕЛИ** | | |
| Смысл нашей деятельности - в надежном и качественном удовлетворении запросов и ожиданий потребителей наших товаров и услуг | | |
| **6.7.3** | Проблема 1: Добросовестные практики маркетинга, заключения договоров и беспристрастной подачи информации, основанной на фактах | Мы постоянно доказываем свое право на доверие и уважение клиентов и дорожим  этим доверием. |
| **6.7.4** | Проблема 2: Защита здоровья и безопасности потребите-  лей | Мы стремимся производить только качественные товары и услуги, благоприятные  и безопасные для здоровья потребителей. |
| **6.7.4** | Проблема 2: Защита здоровья и безопасности потребите-  лей | Мы используем в своей деятельности безопасные и надежные товары и услуги. |
| **6.7.6** | Проблема 4: Обслуживание и поддержка потребителей и  разрешение претензий и споров | Мы обязуемся обеспечивать высокий уровень обслуживания и удовлетворения  потребностей наших клиентов. |
| **6.7.6** | Проблема 4: Обслуживание и поддержка потребителей и  разрешение претензий и споров | Мы гарантируем честное отношение, уважение человеческого достоинства и куль-  туры потребителей. |
| **6.3.7** | Проблема 5: Дискриминация и уязвимые группы | Мы исключаем любую дискриминацию потребителей товаров и услуг в зависимости  от пола, возраста, расовой принадлежности и религиозных убеждений. |
| **6.7**  **6.7.3**  **6.7.4**  **6.7.5** | Проблемы, связанные с потребителями  Проблема, связанная с потребителями 1: Добросовестные практики  маркетинга, заключения договоров и непредвзятой подачи информации, основанной на фактах  Проблема, связанная с потребителями 2: Защита здоровья и безопасности  потребителей  Проблема, связанная с потребителями 3: Устойчивое потребление | Мы стремимся производить только качественные товары и услуги, благоприятные и безопасные для здоровья потребителей |
| **ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ** | | |
| **Наши отношения с деловыми партнерами основаны на взаимном уважении** | | |
| **6.6.4** | Проблема добросовестных деловых практик 2: Ответственное вовлечение  в политику | Мы устанавливаем честные и беспристрастные отношения с поставщиками, основанные на справедливом ценообразовании, признании лицензионных прав и права на торговлю |
| **6.6.4** | Проблема добросовестных деловых практик 2: Ответственное вовлечение  в политику | Мы взаимодействуем с поставщиками товаров и услуг на принципах взаимной выгоды, прозрачности и полной ответственности за принятые на себя обязательства. |
| **6.6.4** | Проблема добросовестных деловых практик 2: Ответственное вовлечение  в политику | Мы приложим все усилия для того, чтобы наша коммерческая деятельность была  свободна от принудительных действий и судебных разбирательств, которые могут  нанести вред нашим партнерам. |
| **6.6.5** | Проблема добросовестных деловых практик 3: Добросовестная  конкуренция | Мы не допускаем в своей деятельности предоставления деловым партнерам  необоснованных и непредусмотренных законодательством льгот и привилегий, ис-  пользование которых может негативно сказаться на репутации компании. |
| **6.7.3** | Проблема, связанная с потребителями 1: Добросовестные практики  маркетинга, заключения договоров и непредвзятой подачи информации, основанной на фактах | Мы соблюдаем условия договоров с деловыми партнерами и выполняем свои обязательства |
| Права человека | | |
| **Мы признаем неприкосновенность прав человека, не допускаем их нарушения, выстраиваем систему принятия решений с учетом соблюдения этих прав** | | |
| **6.3**  **6.3.1**  **6.3.4**  **6.3.7.**  **6.3.9**  **6.3.10**  **6.4**  **6.4.6**  **6.4.7** | Права человека  Общий обзор прав человека  Проблема прав человека 2: Ситуации, связанные с риском для прав Человека  Проблема прав человека 5: Дискриминация и уязвимые группы  Проблема 7: Экономические, социальные и культурные  права  Проблема прав человека 8: Основные принципы и права в сфере труда  Трудовые практики  Проблема трудовых практик 4: Охрана труда и безопасность на рабочем месте    Проблема трудовых практик 5: Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте | Мы признаем неприкосновенность прав человека, не допускаем их нарушения, выстраиваем систему принятия решений с учетом соблюдения этих прав, включая:  право на равные возможности и отсутствие дискриминации;  • право на безопасность;  • право на здоровье;  • право на благоприятную окружающую среду;  • право на образование;  • право на свободу совести и слова;  • трудовые права работников;  • право на информацию;  • другие права, имеющие отношение к деятельности компаний. |
| Сохранение окружающей среды | | |
| Мы считаем сохранение окружающей среды важнейшей общечеловеческой ценностью | | |
| **6.5**  **6.5.1**  **6.5.4** | **Окружающая среда**  Обзор [темы] окружающей среды  Экологическая проблема 2: Устойчивое ресурсопользование | Мы реализуем действия, направленные на экономное расходование энергии и воды для собственных нужд и, насколько возможно, сокращаем их потребление |
| **6.5.1** | Обзор [темы] окружающей среды. 6.5.2 Принципы и факторы | Мы стремимся увеличивать долю продукции, производимой в соответствии со стандартами систем управления качеством, сопровождать нашу продукцию информацией и маркировкой об экологическом качестве и экологической безопасности |
| **6.5.3**  **6.5.4**  **6.5.5** | Экологическая проблема 1: Предотвращение загрязнения  Экологическая проблема 2: Устойчивое ресурсопользование  Экологическая проблема 3: Смягчение изменения климата и адаптация к нему | Мы стремимся к ограничению выбросов загрязняющих веществ, повторному использованию природных ресурсов, утилизации отходов |
| **6.5.3**  **6.5.6** | Проблема 1: Предотвращение загрязнения  Проблема 3: Смягчение изменения климата и адаптация к нему | Мы предлагаем и реализуем инициативы по смягчению воздействия нашей продукции и услуг на окружающую среду, сокращению масштаба вредного воздействия |
| **6.5.6** | Проблема 3: Смягчение изменения климата и адаптация к нему | Мы используем наши знания и опыт в области экологической безопасности и сохранения здоровья для повышения безопасности и благополучия граждан на территориях размещения наших производств и в обществе в целом |
| **6.5.4** | Проблема 2: Устойчивое ресурсопользование | Мы предпринимаем реальные шаги по сохранению природной среды, в том числе путем создания и распространения экологически чистых технологий |
| **6.5.6** | Проблема 4: Защита окружающей среды и биоразнообразия и восстановление природных местообитаний | Мы используем наши знания и опыт в области экологической безопасности и сохранения здоровья для повышения безопасности и благополучия граждан на территориях размещения наших производств и в обществе в целом |
| **УЧАСТИЕ В РАЗВИТИИ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА** | | |
| **Мы понимаем, что наши компании и наши работники - неотъемлемая часть общества, и придерживаемся принципов корпоративного гражданства** | | |
| **6.8.3**  **6.8.4** | Проблема участия в [жизни] сообществ и их развития 1: Участие в [жизни] сообществ    Проблема участия в [жизни] сообществ и их развития 2: Образование и культура | Мы поддерживаем в доступных для компаний формах усилия власти и гражданские инициативы в области экономического, социального и культурного развития территорий размещения |
| **6.8**  **6.8.7**  **6.8.9** | Участие в [жизни] сообществ и их развитие  Проблема участия в [жизни] сообществ и их развития 5: Создание благосостояния и дохода  Проблема участия в [жизни] сообществ и их развития 7: Социальные инвестиции | Мы стремимся устанавливать эффективное партнерство с региональными и местными властями, институтами гражданского общества с целью совместного участия в достижении общих целей развития окружающего сообщества |
| **6.6.4** | Проблема добросовестных деловых практик 2: Ответственное вовлечение  в политику | Мы принимаем участие в решении общественно значимых задач на региональном и общенациональном уровне |
| **6.6.4** | Проблема добросовестных деловых практик 2: Ответственное вовлечение  в политику | Мы поддерживаем участие наших работников в деятельности местных сообществ. |
| **6.8.3** | Проблема 1: Участие в [жизни] сообществ | Мы участвуем, в соответствии с нашими приоритетами, в некоммерческих предпринимательских и иных отраслевых, национальных и международных организациях, поддерживаем их инициативы. |