

Комитет РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике

Рекомендации для компаний по проведению самооценки организации деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000 : 2010

Проекты РСПП по продвижению идеологии и практики корпоративной социальной ответственности

Базовые принципы

Социальная хартия российского бизнеса (первый выпуск – 2006, новая редакция -2007)

Информационная база и аналитика

- ◆ Библиотека корпоративных практик
- ◆ Аналитические обзоры корпоративных нефинансовых отчетов (2006 г., 2008 г., 2011 г.)

Методический инструментарий

- ◆ 2004 – Рекомендации «Пять шагов...»
- ◆ 2008 – Рекомендации «Базовые индикаторы...»
- ◆ 2009 – Регламент общественного заверения нефинансовых отчетов
- ◆ 2011 – Рекомендации по самооценке (диагностике) организации деятельности компаний в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000: 2010

Проекты РСПП в области КСО:

Методический инструментарий:

2004

2006

2007

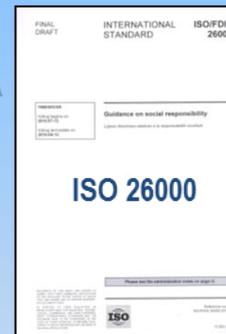
2008



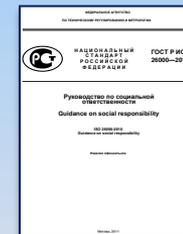
Рекомендации по самооценке (диагностике) организации деятельности компаний в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений ИСО 26000

Последовательность действий

ISO 26000
International standard
Guidance on social
responsibility



Международный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности»



Практический инструментарий:

Реестр организаций



Библиотека корпоративных практик

Процедура общественного заверения



ISO 26000 и российская практика КСО

- Стандарт отражает подходы и решения в сфере социальной ответственности, которые являются сегодня нормой как для международных, так и для ведущих российских компаний. Внедрение ISO 26000 – логичный следующий шаг в интеграции принципов социальной ответственности в управление компаниями.
- Создание российской сети Глобального договора ООН подтвердило приверженность российских компаний международным соглашениям в сфере взаимоотношений бизнеса и общества.
- Принципы и ключевые положения ISO 26000 соответствуют сложившемуся в российской деловой практике пониманию социальной ответственности, основанному на принципах Глобального Договора ООН и Социальной хартии российского бизнеса.
- Стандарт - общее руководство по управлению в сфере социальной ответственности - уже востребован в российской практике и рассматривается как инструмент
 - повышения эффективности управления в сфере КСО;
 - укрепления репутации, привлекательности компании для инвесторов, персонала, деловых партнеров, общественности;
 - продуктивного государственно-частного партнерства;
 - развития корпоративной культуры.

Стандарт ISO 26000:2010

Опубликован в 2010 г. Международной организацией по стандартизации.

- является **руководством по социальной ответственности** для всех типов организаций;
- является стандартом-руководством по менеджменту (рамочный стандарт), задает **общее понимание социальной ответственности, базовых принципов и практик**;
- содержит **рекомендации**, а не требования;
- **не предназначен для целей сертификации.**

Российская Федерация официально поддержала ISO 26000. Следующий шаг – утверждение Национального стандарта ГОСТ Р ИСО 26000-2011, предусматривающего прямое применение международного стандарта (перевод на русский язык выполнен компанией «Эрнст энд Янг»).

ISO 26000 в комплексе норм и стандартов в сфере социальной ответственности

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Глобальный договор и другие документы ООН, Конвенции МОТ, Рекомендации ОЭСР для транснациональных корпораций, Социальная хартия российского бизнеса...

СТАНДАРТЫ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА

качества - ISO 9000; охраны окружающей среды - ISO 14000; охраны и безопасности труда - OHSAS 18000, энергетического менеджмента - ISO 50001, ISO 30300 - Информация и документация. Системы менеджмента документов. Основные положения и словарь», ISO 30301 - Информация и документация. Системы менеджмента документов, ...

Стандарты -
общие
руководства по
менеджменту:

ISO 26000 -

Руководство по социальной
ответственности

ISO 31000 -

менеджмент рисков

СТАНДАРТЫ ОТЧЕТНОСТИ

Руководство по отчетности в области
устойчивого развития GRI;
серия AccountAbility 1000...

ISO 26000: структура и логика

Вклад организации в устойчивое развитие

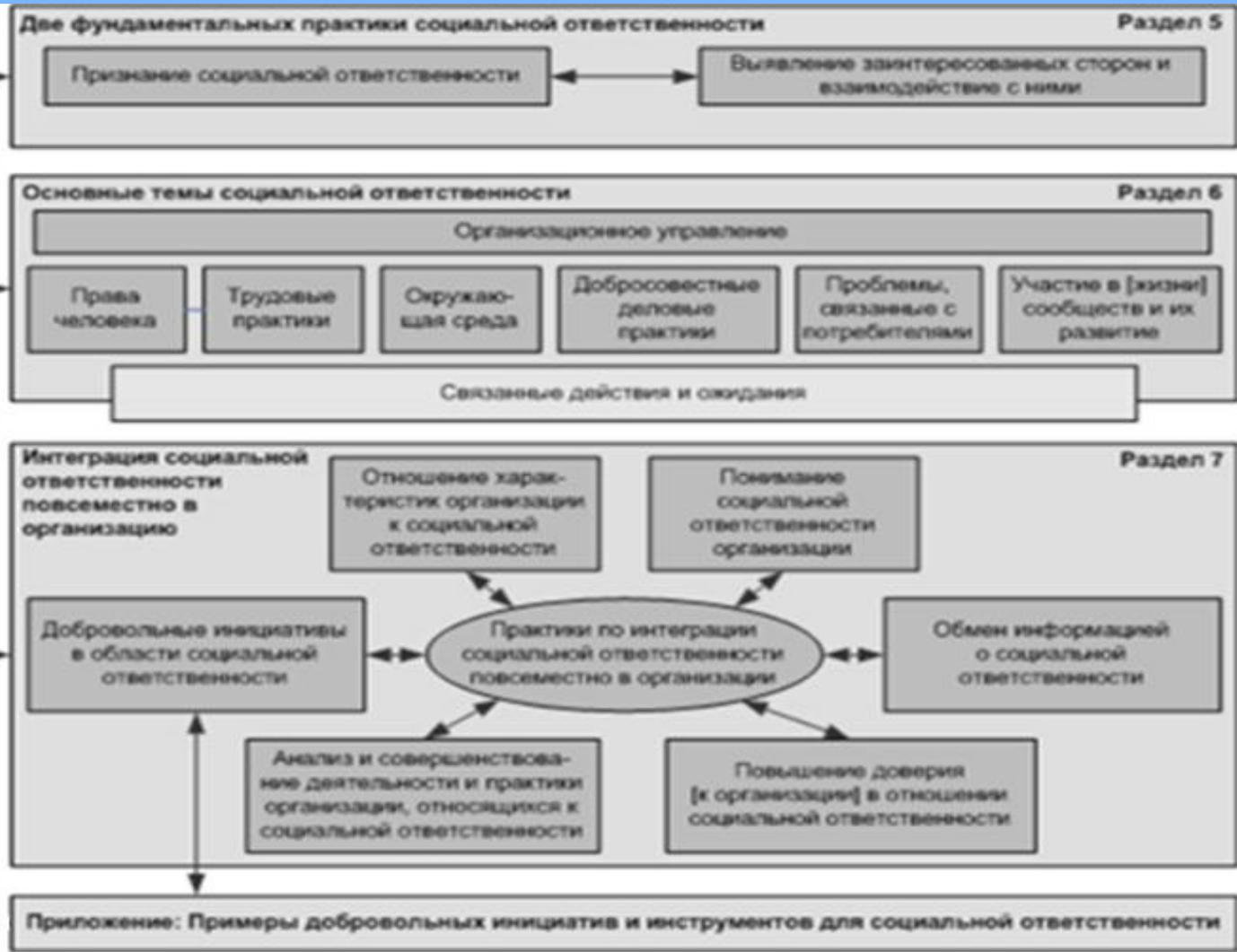
Раздел 1.
Область применения.

Раздел 2.
Термины и определения.

Раздел 3.
Понимание социальной ответственности.

Раздел 4.
Принципы социальной ответственности

- Подотчетность
- Прозрачность
- Этичное поведение
- Уважение интересов заинтересованных сторон
- Верховенство закона
- Соблюдение международных норм поведения
- Соблюдение прав человека



Значение Стандарта ISO 26000:2010

- Сформирован общий язык для межсекторного и взаимодействия;
- Отражен консенсус заинтересованных сторон относительно содержания понятия «социальная ответственность» и соотношения терминов «социальная ответственность» / «устойчивое развитие»/ «благотворительность»
- Создана методическая основа для оценки и сравнения организации деятельности компаний в области социальной ответственности.

Цели подготовки Рекомендаций РСПП по проведению самооценки организации деятельности на основе положений ISO 26000

- Методическая помощь российским организациям в практическом использовании нового стандарта для решения задач повышения эффективности управления и позиционирования в сфере социальной ответственности;
- Продвижение принципов социальной ответственности в практику управления компаниями;
- Продвижение систематизированного управленческого подхода в сфере КСО;
- Содействие компаниям в решении задач самооценки организации деятельности на основе положений международного стандарта:
 - определение целей и границ самооценки,
 - порядок проведения самооценки,
 - формат представления ее результатов.

Самооценка организации деятельности в соответствии с ISO 26000

- **Предмет оценки** организации деятельности в области социальной ответственности на основе ISO 26000 – **отражение принципов социальной ответственности** в миссии, стратегии, корпоративной культуре и политиках организации, а также их применение в организации практической деятельности.
- Проведение внутренней оценки – один из необходимых этапов цикла постоянного совершенствования деятельности организации в области социальной ответственности.
- Результаты самооценки могут использоваться как для внутрикорпоративных целей улучшения организации деятельности и систем управления, так и для публичного позиционирования в форме заявления (декларации) о применении стандарта ISO: 26000.

Границы самооценки

Могут отличаться в зависимости от

- масштаба организации,
- опыта, который уже имеет компания,
- конкретных запросов ключевых заинтересованных сторон,
- отраслевого контекста.

Может быть поставлена цель проанализировать как весь комплекс направлений деятельности в сфере КСО, так и отдельные направления.

Ограничивая область самооценки отдельными направлениями деятельности или программами, следует иметь в виду, что данный стандарт представляет собой единое целое и учитывать его общую логику.

Процесс самооценки



Инструмент самооценки: структура

Инструмент самооценки, подготовленный РСПП, включает:

- список контрольных вопросов (83 вопроса), которые охватывают структуру и ключевые положения ISO 26000 и построены в соответствии с общей логикой стандартов ISO/IEC серии 17000 (Оценка соответствия);
- рекомендации относительно представления подтверждающего материала;
- сводную таблицу, которая позволяет наглядно представить общие итоги самооценки.

Использование инструмента

Пример 1: ВВОДНЫЕ ВОПРОСЫ

Определение границ самооценки			
Контрольные вопросы	Отметить верный вариант	Положения ISO 26000 (приводятся ключевые формулировки и указываются разделы стандарта, которые содержат соответствующие рекомендации и развернутый комментарий)	Факторы, определившие границы самооценки
А. Оценивается применение стандарта в полном объеме		Признавая, что различные организации находятся на разных стадиях осознания и интеграции социальной ответственности, настоящий стандарт предназначен для добровольного применения как теми, кто начинает руководствоваться концепцией социальной ответственности, так и теми, кто имеет больше опыта в ее внедрении. Для начинающих может быть полезно прочитать и применять этот стандарт в качестве общего руководства, в то время как более опытный пользователь может использовать его для того, чтобы улучшить существующие практики и продолжить интеграцию социальной ответственности в организацию. Раздел: Введение.	Например: <ul style="list-style-type: none"> этап, на котором находится компания по отношению к внедрению принципов и практик социальной ответственности в ее систему управления, запросы заинтересованных сторон, масштаб организации, отраслевой контекст и/или другие основания.
В. Оценка ограничивается отражением терминологии и общих принципов стандарта на уровне руководящих корпоративных документов			
С. Оценка ограничивается применением стандарта в рамках отдельных направлений деятельности в сфере социальной ответственности.			

Использование инструмента

Пример 2: ИЗ ОСНОВНЫХ ВОПРОСОВ

Контрольные вопросы	Ответ: ДА/НЕТ/ ¹	Положения ISO 26000 (приводятся ключевые определения и указываются разделы стандарта, которые содержат соответствующие рекомендации и развернутый комментарий)	Подтверждение соответствия понимания и использования компанией принципов, основных тем и проблем социальной ответственности ISO 26 000 ²
Принципы социальной ответственности			
Подотчетность:			
<p>2. Определены ли компанией свои обязательства по подотчетности перед акционерами и инвесторами, государством, другими заинтересованными сторонами и обществом в целом? Соответствуют ли они положениям стандарта?</p>		<p>Организации следует быть подотчетной за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воздействие ее решений и деятельности на общество, окружающую среду и экономику, особенно значимые негативные последствия; - меры, принимаемые для предотвращения повторения непреднамеренных и непредвиденных негативных воздействий. <p>Подотчетность включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> — обязательство руководителей нести ответственность перед лицами, контролирующими организацию; — обязательство организации нести ответственность перед контролирующими органами в отношении соблюдения законов и нормативных актов; — подотчетность за общее воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду перед теми, кого затрагивают ее решения и деятельность, а также перед обществом в целом. <p>Раздел 4.</p>	<p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Миссия компании; • Кодекс корпоративного управления; • Этический кодекс компании • Коллективный договор • Публичная отчетность компании <p>Иное</p>

1. Если положения стандарта применяются только в некоторой степени, допускается ответ «частично». В этом случае необходимо дать конкретные пояснения, которые в дальнейшем позволят подвести общие итоги.

2. Рекомендации относительно подтверждающего материала: обоснованием того или иного ответа могут быть корпоративные документы и документально зафиксированные факты, свидетельствующие о том, что ответ действительно отражает принятые в компании представления, подходы и реализуемые решения.

Ссылаясь на документ, следует привести его реквизиты, а также указать, является ли этот документ публичным или внутренним.

Использование инструмента

Пример 3: СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ПО ОДНОЙ ИЗ ТЕМ

Интеграция социальной ответственности в деятельность организации: окружающая среда

Основные проблемы Внедрение принципов и практик	45. Приняты ли определения, термины, общие и специальные принципы, относящиеся к данной проблеме, в соответствии с ISO 26000?	46. Применима ли данная проблема к деятельности организации?	47. Является ли проблема значимой для компании и ее заинтересованных сторон?	48. Определены ли в связи с данной проблемой заинтересованные стороны?	49. Определены ли приоритеты, обязательства и цели компании в связи с данной проблемой?	50. Внедрены ли процессы, системы, структуры и иные механизмы, которые обеспечивают возможность применения принципов и практик социальной ответственности к данной проблеме?	51. Реализуются ли мероприятия, направленные на повышение осведомленности и развитие компетенций в сфере социальной ответственности?	52. Обеспечен ли обмен информацией с заинтересованными сторонами, в том числе посредством процесса отчетности?	53. Внедрены ли механизмы анализа и совершенствования деятельности организации, в данной области?
1. Предотвращение загрязнения	6.5.3	7.2; 7.3.1;	7.2; 7.3.2;	4.5; 5.3	7.3.1; 7.3.3; 7.3.4; 7.4.2	7.4.2; 7.4.3	7.4.1	7.5; 7.6	7.7
2. Устойчивое ресурсопользование	6.5.4	7.2; 7.3.1;	7.2; 7.3.2;	4.5; 5.3	7.3.1; 7.3.3; 7.3.4; 7.4.2	7.4.2; 7.4.3	7.4.1	7.5; 7.6	7.7
3. Смягчение изменения климата и адаптация к нему	6.5.5	7.2; 7.3.1;	7.2; 7.3.2;	4.5; 5.3	7.3.1; 7.3.3; 7.3.4; 7.4.2	7.4.2; 7.4.3	7.4.1	7.5; 7.6	7.7
4. Защита окружающей среды и биоразнообразия и восстановление природных местообитаний	6.5.6	7.2; 7.3.1;	7.2; 7.3.2;	4.5; 5.3	7.3.1; 7.3.3; 7.3.4; 7.4.2	7.4.2; 7.4.3	7.4.1	7.5; 7.6	7.7

Ожидаемые результаты

В результате следования рекомендациям компания сможет:

- ✓ дать обоснованный ответ на вопрос о соответствии представлений компании в области социальной ответственности международно признанным концепциям;
- ✓ составить ясное представление о направлениях и полноте применения стандарта в практике организации деятельности;
- ✓ определить «области развития»;
- ✓ уточнить содержание и форматы коммуникации о стратегии и практике социальной ответственности для заинтересованных сторон;
- ✓ публично заявить о применении Стандарта ISO 26000.

К чему стремимся?

ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ



Проводник – ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» .

Навигатор – Рекомендации для компаний по самооценке организации деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений ISO 26000.

Комитет РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике

Рабочая группа по разработке рекомендаций:

Феоктистова Е.Н.

Кабалина В.И.

Хонякова Н.В.