CLOUDWATCHER
Лаборатория социальных инноваций

СОЦИАЛЬНАЯ УТИЛИЗАЦИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВА УНИЧТОЖЕНИЯ ТОВАРОВ.

Взаимодействие бизнеса и социального сектора.

Иван Бирюков, директор по развитию Лаборатории социальных инноваций Cloudwatcher

О лаборатории

Лаборатория социальных инноваций Cloudwatcher была создана в 2005 году. За это время мы:

- ✓ помогли сотням социальных проектов найти как материальную так и консультационную, и добровольческую поддержку;
- ✓ провели множество благотворительных акций, тренингов и семинаров;
- ✓ организовали большую сеть партнерских СО НКО.

За почти 10 летний срок Cloudwatcher стал крупнейшим в России интегратором гуманитарной помощи.

600 проектов и акций

92 семинара и конференции

2,9 млн. человек получили помощь

350 НКО-партнеров

170 компаний - партенров

Консалтинг и реализация проектов

Научная и экспертная деятельность

Разработка социальных технологий

CLOUDWATCHER
Лаборатория социальных инноваций

Социальная утилизация

Проект

Социальная биржа «Взаимопомощь»

социальная биржа
ВЗАИМОПОМОЩЬ
нуждающимся — необходимое, постоянно

Проблематика социальной утилизации

В настоящий момент в мире очень остро стоит проблема уничтожения годной к употреблению продукции.

30% всей произведенной в мире еды уничтожается, что составляет порядка **1,3 млн тонн** (из доклада продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН)

Ежегодно выбрасывается до **500 тыс.тонн** продуктов. В основном потому что приближается крайний срок их употребления, либо с незначительными повреждениями упаковки, влияющими на внешнюю привлекательность товара.

В России крупные супермаркеты выбрасывают до **30% от общей партии** продуктов, в том числе и товары в бессрочном хранении в связи с потерей привлекательности упаковки. (по данным ВЦИОМ)

Москва ежегодно производит до **8 млн тонн** бытовых отходов. Если учесть данные Greenpeace, по которым от 30 до 40% бытового мусора в России приходится на пищевые отходы, то получится, что в год москвичи выбрасывают около 2,7 млн тонн еды. При этом, по данным приводимым в СМИ, не менее 2-3% населения России или около 4 миллионов человек голодает.

© Cloudwatcher

Подробнее о проекте по социальной утилизации

Идея проекта состоит в популяризации **инициативы "социальная утилизация"**, уже давно и успешно практикуемой в мире. **Социальная утилизация** - это альтернативный и более экологичный путь утилизации годных к употреблению материальных ресурсов путем передачи в адрес социально- незащищенных слоев населения.

Почти у каждой компании рано или поздно возникают вещи, которые больше не нужны: товар, который уже нельзя продать или использовать:

- сезонные сток, подходящиий к окончанию срок годности;
- небольшой брак, не влияющий на основные качества товара;
- поврежденная упаковка;
- маркетинговые и промо остатки и прочее;
- мебель и орг.техника в офисе, которую решили обновить (столы, стулья, компьютеры, вентиляторы и прочее).

Все эти вещи обычно отправляются на свалку либо, в случае пищевых или специальных отходов, на специальные заводы по захоронению и **утилизации**. То есть, по-простому - в мусор. А тем временем, в нашей стране миллионы людей нуждаются в этих вещах и не могут себе их позволить.

© Cloudwatcher

О проекте

Социальная биржа «Взаимопомощь» – это краудфандинговая и краудсорсинговая площадка для социальных проектов, а так же ресурсный центр для НКО, предоставляющий доступ не только к ресурсам, но и к обучающим программам и методическим материалам.

Официальные партнеры проекта — крупнейшие международные некоммерческие организации такие как, Красный Крест, Детские Деревни SOS, Мальтийская Служба Помощи и многие другие.

С мая 2013 года мы являемся официальным партнером Европейской Ассоциации Фудбанков FUSIONS.

Минэкономразвития России
Министерство экономического развития Российской Федерации

Проект был поддержан Министерством экономического развития РФ и Администрацией Президента РФ

Национальная премия
ГРАЖДАНСКАЯ ИНИЦИАТИВА

В 2013 проект стал финалистом премии Гражданская инициатива года

© Cloudwatcher

CLOUDWATCHER
Лаборатория социальных инноваций

Деятельность и результаты

Социальная биржа «Взаимопомощь» – это площадка, предоставляющая для компаний инфраструктуру для реализации благотворительных программ по передаче гуманитарной помощи. Проект выступает в качестве промежуточного звена, буфера по сбору возможностей со стороны коммерческого сектора и потребностей со стороны некоммерческого.

Нами создана удобная система, которая организует процесс сбора и распределения передаваемой помощи, минимизирующую возможные репутационные риски для компании (помощь не дошла до благополучателя, была использована не по назначению, была использована после срока годности и прочее).

- более 170 коммерческих и более 350 некоммерческих партнеров по всей России;
- более 800 благотворительных передач на сумму 690 млн руб.;
- более 2,9 млн человек по всей России получили помощь.

© Cloudwatcher

Платформа проекта

В 2014 году был запущен онлайн-портал **Социальной биржи «Взаимопомощь»**, который позволил коммерческим и некоммерческим партнерам проекта взаимодействовать на безопасной площадке, компаниям вовлекать своих сотрудников в социальную активность организации, находить интересные социальные проекты, подбирать НКО для разового либо постоянного попечительства.

Для некоммерческих партнеров площадка выступает ресурсным центром, предоставляя информацию об обучающих программах, календарь самых значимых событий в области, а так же возможность публиковать свои проекты с целью найти на них поддержку, как материальную, так и волонтерскую.

© Cloudwatcher

CLOUDWATCHER
Лаборатория социальных инноваций

Аудитория и география

КОМУ МЫ ПОМОГАЕМ:

- Многодетные, малообеспеченные, неполные и неблагополучные семьи
- Люди с ограниченными возможностями и их семьи
- Дети, находящиеся в медицинских учреждениях
- Пожилые люди и ветераны войны
- Люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации
- Бездомные или находящиеся на попечении фонда животные
- Воспитанники и выпускники детских домов, семьи с приемными детьми
- Дети с тяжелыми заболеваниями
- Пострадавшие от наводнения на Дальнем Востоке 2013
- Доноры
- Детские творческие коллективы
- Другие

ГЕОГРАФИЯ ПЕРЕДАЧ ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ

© Cloudwatcher

CLOUDWATCHER
Лаборатория социальных инноваций

Реализованные проекты в рамках проекта

КАТЕГОРИЯ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ:
ПОЖИЛЫЕ и ВЕТЕРАНЫ

Дата проведения мероприятия:
2012 - 2013 гг.

Стоимость переданной гуманитарной помощи:
19 288 540 руб.

Количество городов:
10

Количество благополучателей:
3700 человек

© Cloudwatcher

CLOUDWATCHER
Лаборатория социальных инноваций

Контакты

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

БИРЮКОВ ИВАН

www.cw.ru

E-mail: biryukovivan@mail.ru

© Cloudwatcher