

Н.В. Пономарева
Руководитель консультационного департамента
по корпоративной социальной ответственности
Wide Bridge Inc. New York

Тезисы выступления на тему: «Ключевые факторы 2015 года, которые помогут компаниям в составлении отчетности по КСО и будут востребованы зарубежными стейкхолдерами»

1. National Public Policies in EU/ Национальные политики по КСО в Европейском Союзе.

В сентябре 2014 года принято Руководство Европейского Союза в области корпоративной социальной ответственности.

" В контексте национального и интернационального развития КСО становится наиболее важным элементом в национальной и транс национальной повестке дня", увеличивается количество компаний из различных отраслей деятельности, которые встраивают концепцию корпоративной социальной ответственности в бизнес модель развития компании. Комиссия по коммуникациям Европейского Парламента в принятом постановлении "О обновленной стратегии по КСО на 2011-2014 годы была изменена формулировка самого понятия КСО с "Когда компании интегрируют социальную составляющую в их бизнес-операции и их взаимодействие со стейкхолдерами на добровольной основе" на " Ответственность деятельности предприятий по их воздействию на общество"

2. Финансовый и экономический кризис показал срочность в увеличении фокуса внимания банковского и финансового сектора в целом на направление " ответственного инвестирования" / Sustainable investing /. Этот кризис также показал важность для каждой страны Европейского Союза вовлечения бизнеса в преодоление негативного влияния последствий кризиса.

3.Принята стратегия по КСО для Европейского союза до 2020 года и механизм по помощи членам ЕС в разработке "Национальных политик по КСО". Страны, где уже приняты Национальные стратегии: Бельгия, Болгария, Кипр, Чешская Республика, Германия, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Италия, Литва, Нидерланды, Польша, Швеция, Англия. Почти готовы к принятию Национальной стратегии - Австрия, Ирландия, Венгрия, Мальта, Испания. В процессе подготовки: Хорватия, Греция, Латвия, Португалия, Румыния, Словения, Словакия.

Так же в 2014 году ЕС было принято постановление о обязательном раскрытии не финансовой отчетности (соответственно новой формулировки понятия КСО - "ответственность предприятий за их воздействие на общество") для компаний численностью более 500 сотрудников.

В приоритетные направления в Национальных стратегиях ЕС внесены в том числе направления, по которым компании должны отражать " возрастающую важность менеджмента цепочки ответственных поставщиков, социально-ответственного инвестирования, анти-коррупционных практик, изменения климата и стабильности окружающей среды".

4. В странах не входящих в ЕС подготовкой, разработкой и внедрением Национальных стратегий по КСО проводится при финансовой и консультационной поддержке региональных НКО агентством USAID. Как пример успешной практики можно рассмотреть разработку и принятие Национальной стратегии Казахстаном, подготовку в Кыргызстане, Гане, Индии, Филиппинах, Туркменистане, Китае, Узбекистане, в которых в обозначенных приоритетных областях все те же стейтменты о которых мы говорили ранее.

Формируется транс национальный framework, система, по которой прослеживается вся цепочка поставщиков, не зависимо от страны, т.е. невозможно становится в настоящее время в отдельных странах, в ближайшем будущем в большинстве заключать договора поставок, без раскрытия информации по линии "Supply chain management"/ менеджмент цепочки ответственных поставщиков(по GRI-4 категория "Социальная", "под категория практика трудовых отношений и детский труд" - оценка практики трудовых отношений).

В соответствии договорами о конфиденциальности, не называя имени могу привести в пример российскую компанию, не имеющей возможность продать свою уже доставленную в США продукцию (разработка дизайна в России, производство в Китае) в сеть американских супермаркетов.

Многие компании первоначально получают опыт и понимание важности системы КСО при получении проектного или торгового финансирования по линии международных финансовых организаций. Например у компании, поставщика упаковочной продукции возникли трудности при получении кредита по линии ЕБРР по причине не должного выполнения требований в одном единственном направлении

"здоровье и безопасность на рабочем месте", отсутствие одного умывальника в туалетных комнатах привело к выводам о " возможности возникновения массового заболевания сотрудников, и соответственно к допущению прибыли предприятием и невозможности вовремя выплачивать кредитные обязательства".

5. Ответственное инвестирование. Вначале были положены принципы Экватора - международная инициатива по управлению кредитными рисками (экологическими и социальными) при проекте финансирования. Объединяет более 200 организаций, в том числе порядка 80 крупнейших банков 34 стран мира, не только Европейских и американских, но и азиатских. По этой инициативе, не финансируются проекты, если не раскрывается информация о влиянии проекта на воздействие на экосистемы и местные сообщества, и как будет достигаться баланс интересов инвесторов, реализаторов проекта и местным сообществом. Более подробную информацию на русском языке можно получить на сайте Внешэкономбанка России.

Так же Sullivan principles/ принцип Силливана 1977 года, ставшие глобальными по решению ООН в 1999 году стали основой ESG принципов ответственного инвестирования (Environmental, Social and Governance), которые в сфере окружающей среды так же касаются Глобального изменения климата, вреда от токсических отходов, а в социальной сфере, прав человека и защиты прав потребителей, менеджмента цепочки ответственных поставщиков.

6. Методы инвесторов при отборе проектов:

* Позитивная селекция: когда инвесторы активно отбирают компании, которые уже соответствуют ESG критериям или лучшие в своей высококлассной презентации уже включены в ESG портфолио.

* Активизм: стратегические желания акционеров в содействии (поддержке) признанных и подтвержденных инициатив. Т.е. если компания работает по проекту с большой международной инициативой.

* Включенность: инвестиционные фонды мониторят ESG представления во всех портфолио компаний в аспекте, где лидирующие акционеры конструктивны и активно включены в процесс диалога по достижению прогрессивных результатов.

* Наличие консультантов. При наличии консультантов большие институциональные инвесторы и акционеры имеют возможность вести диалог в "тихой дипломатии", на регулярной основе разделять и получать информацию, выстраивать "раннюю систему оповещения внимания к рискам и управления стратегиями развития". / Stargazing CSR / система КСО рассматривается как инструмент "ориентироваться на звезды", стратегические направления развития на период более 5 лет. (Пять лет предел стратегического мышления менеджмента, даже самого высокого звена).

* Исключения: исключение целых секторов или отдельных компаний от возможности инвестирования, базируясь на ESG специфических критериях.

* Интеграция: включение ESG рисков и возможностей в традиционный финансовый анализ стоимости активов.

7. Понятие "институциональные инвесторы".

Институциональные инвесторы со временем становятся основными владельцами стоков фондового рынка: доля их увеличилась с 35% в 1981 году до 68% в 2012 году в США, от 42% в 1963 году до 85 в 2014 в Англии. Такие инвесторы работают в основном на долговременной инвестиционной стратегии. Страховые компании, Mutual и пенсионные фонды гораздо больше заинтересованы в долговременной устойчивости инвестиций, чем индивидуальные инвесторы, которые рассматривают кратковременные кейсы. Так как пенсионные фонды попадают под действие ERISA act USA 1974 года (или подобных законодательных актов в других странах) - федерального закона, которые имеет минимальные стандарты для большинства добровольно созданных пенсионных фондов и медицинских страховых компаний в частном секторе для защиты интересов людей входящих (вносящий взносы) в эти планы. Такие акты обязывает фонды отчитываться и предоставлять информацию о планах фонда и средствах, способах увеличения этих средств (куда вкладываются, возвратность, риски, устанавливают уголовную ответственность для тех, кто управляет и контролирует такие фонды. Если фонд не выполняет своих обязательств или закрывается, государством гарантируются платежи определенных выплат через государственную корпорацию. По этим причинам, институциональные инвесторы тщательно подходят к вложениям, и заинтересованы в устойчивом инвестировании.

8. Интегрированное ESG рассмотрение в инвестиционной анализе и просчет стоимости компании, становится все более преобладающим и дает решающее значение в представлении параметра измерения и инвестиционной решении. И даже в таких субъективных вещах, как например степень вреда работникам или "как далеко по цепочке поставщиков вы можете пройти, что бы в конце ее не обнаружить производителя кассетной бомбы". Например Пенсионный фонд Норвегии убрал из всех инвестиционных портфелей все кейсы, связанные с угольной промышленностью, вплоть до компаний, производящих или поставляющих спецодежду. С другой стороны это формирует понимание принципов ответственного инвестирования и важности КСО у компаний среднего и малого бизнеса.

9. Так как роль инвестиционных инвесторов в мировой экономике велика, они дают свои рекомендации и фондовым биржам.

Эти направления как приоритетные обозначения так же и в финальном документе диалога институциональных инвесторов (крупнейшие держатели стоков) и биржевых площадок "Предложения от инвесторам к биржевым площадкам о стандартах по КСО отчетности".

Составители: группа компаний CERES (порядка \$800 trillion dollars под управлением), все компании подписанты Принципов устойчивого финансирования (ESG standarts) и биржевые площадки всего мира. Основным посылом создания - необходимость основать минимальные общие стандарты для КСО отчетов, которые будут удовлетворять требованиям глобально диверсифицированных институциональных инвесторов. Такие инвесторы всего мира сошлись во мнении о критически важной роли биржевых площадок в формировании рынка устойчивого капитала, который в свою очередь будет иметь решающую роль в экономическом развитии мировой финансовой системы до 2030 года.

10. В связи с важностью понимания устойчивого развития и социальной ответственности в большинстве стран мира, пониманием что бизнес имеет возможность быть ключевым фактором стабильности в условиях кризиса, и принятием большинством развитых стран Национальных стратегий по КСО в России было бы рационально приступить к разработке Концепции национальной стратегии как можно более быстрее и эффективнее.

Найти возможность донести акционерам крупных компаний, которые являются драйверами развития экономики страны в целом, почему в современных тенденциях КСО рассматривается не только как часть бизнес-стратегии предприятия, на период превышающий потолок планирования менеджеров, но как возможность/или невозможность выхода на зарубежные рынки товаров и капитала.

"В необратимо взаимно связанном мире, изменения возникшие перед всеми, становятся изменениями, возникающими перед каждым из нас. Иногда постепенно, но чаще внезапно. К счастью, встреча с этими досадными изменениями не только бремя, это намного больше возможности выковать новые партнерские отношения и союзы, в которых мы можем работать совместно в преодолении вызовов" - основной мотив формирующихся Организацией Объединенных наций новых Целей Устойчивого Развития мира до 2030 года, где так же будут включены предложения институциональных инвесторов"

Краткая справка: Компания Wide Bridge, Inc зарегистрирована в США, головной офис в находится в Нью-Йорке, также открыт офис в Москве. Компания является экспертом по работе с инвестиционными фондами и стратегическими партнерами в США и Западной Европе. Основными видами услуг являются сопровождение выхода компаний на IPO, содействие в получении прямых инвестиций и торгового финансирования, организация IR и PR кампаний, разработка и реализации стратегии КСО, услуги по выходу кампаний на рынки Европейского Союза и Северной Америки. Компания - один из организаторов в США ежегодных международных конференций по инвестициям в страны БРИК (M&A Advisor International Cross Boarder Summit и ACG Roundtable – Deal making in BRIC Countries и др.).

В работе с клиентами в разработке и реализации стратегий социальной ответственности особенно уделяет внимание на те широкие возможности, которые могут быть в правильно подобранных проектах и инициативах - это и существенный рост продаж, выход на новые рынки, выстраивание эффективных взаимоотношений с государственными и федеральными органами власти, приобретении нового социального статуса, повышение деловой репутации бизнеса и капитализации компании.

Отличительные чертой консультационных услуг является разработка такой стратегии КСО в форме многостороннего партнерства, когда средства вкладываются в развитие региона присутствия компании, но в рамках признанных международных инициатив.