

Тезисы для выступления на юбилейной конференции, посвященной 20-летию Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей

1. 26 мая мы отметили наш профессиональный праздник – День предпринимателя. Сегодня еще одна торжественная дата – юбилей Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей.

Конфедерация лишь немного моложе РСПП и за прошедшие годы стала надежным защитником интересов предпринимателей, работающих в Москве.

2. Именно Москва является **«зеркалом» состояния предпринимательского климата в стране для бизнеса, особенно иностранного.**

В значительной части рэнкингов, оценивающих конкурентоспособность экономики или качество предпринимательского климата, «контрольный замер» производится по условиям работы компании в столице страны.

С одной стороны, это не вполне корректно – условия работы в столичном регионе обычно не соответствуют стандартным для страны характеристикам. С другой стороны – есть на что равняться.

3. Узкие места российского предпринимательского климата хорошо известны – административные барьеры и коррупция, нехватка квалифицированных кадров, избыточная фискальная нагрузка на бизнес, противоречивость законодательства, незащищенность прав собственности. Список можно продолжать.

4. Стратегия улучшения предпринимательского климата в целом сформирована. Президент России в своих указах обозначил ключевые направления государственной политики в экономической и социальной сфере. Новое Правительство также сформулировало перечень приоритетов своей деятельности. Агентством стратегических инициатив с участием бизнес-сообщества подготовлены «дорожные карты», реализация которых позволит достичь существенного прогресса в улучшении предпринимательского климата. Первые четыре карты должны быть утверждены уже в ближайшие дни.

С учетом поставленных в стратегических документах задач и Повестки дня РСПП на ближайшие три года можно определить несколько направлений работы, которым предстоит заниматься Российскому союзу в целом и региональным объединениям бизнеса.

5. Первое направление - **расширение применения оценки регулирующего воздействия**. Речь идет не только о предложенном РСПП и одобренном Президентом России проведении ОРВ в отношении проектов нормативных правовых актов в налоговой и таможенной сфере или законопроектов ко второму чтению.

Начиная с 2014 года, оценка регулирующего воздействия станет обязательной на региональном уровне, хотя на первых порах сфера ОРВ может быть сужена, как это было на федеральном уровне.

Пилотные проекты необходимо начинать уже сейчас, поскольку процедура ОРВ – это не только дополнительная возможность для Конфедерации повлиять на власть, но и ответственность перед своими членами.

Московская Конфедерация должна работать как институт, консолидирующий позицию бизнеса. Если власть будет работать с отдельными экспертами, всегда появится возможность выбрать из сотен заключений то, которое полностью устраивает орган власти.

6. Второе направление – **реализация согласованных налоговых инициатив**. В основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов появилась определенность с давно предлагавшимися бизнесом стимулами модернизации экономики, в том числе выведением из-под налога на имущество машин и оборудования.

Теперь необходимо работать с этой инициативной на практике – механизм использования льготы должен быть «удобен» предприятиям и не создавать условия для возникновения разногласий с налоговой инспекцией.

7. Третье направление - **институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей**. Генпрокуратура РФ уже создала в своей структуре

специализированное управление по надзору за соблюдением прав предпринимателей.

Окончательный формат работы самого Уполномоченного, как и кандидатуры на этот пост еще определяются. Учитывая, что его деятельность распространяется на региональный уровень, было бы правильно, если бы объединения бизнеса дали свои предложения по оптимальному формату работы института Уполномоченного на уровне субъекта РФ.

8. Четвертое направление – снижение нагрузки на бизнес. Большую озабоченность вызывает не только отсутствие предложений по направлениям пенсионной реформы, но и *неопределенная ситуация с тарифами социального страхования* на 2014 год.

Законом предусмотрено автоматическое возвращение к 34 %, основными направлениями налоговой политики – сохранение текущей ситуации. В условиях высокого уровня нестабильности в мировой экономике рост нагрузки на занятость, как и ее заморозка на существующем уровне, далеки от идеала.

Похожая ситуация с *обязательным страхованием ответственности владельцев опасных объектов*. Несмотря на достигнутые договоренности, страховые тарифы для секторов, в отношении которых они изначально были завышены, пока не снижены до обоснованного рыночного уровня.

Для того, чтобы решить данный вопрос, потребуется собрать информацию у компаний – в какую сумму обязательное страхование обходится предприятию или холдингу в 2012 году, как изменилась нагрузка по сравнению с 2011 годом, как по оценкам компаний уровень тарифов сказался на реализуемых и планируемых инвестпроектах. Это повысит достоверность наших обоснований снижения тарифов. А собрать такую информацию могут региональные объединения бизнеса.

9. Обсуждается вопрос о балансе дополнительных прав и обязанностей предпринимательского сообщества по казахстанскому варианту. Объединения бизнеса, соответствующие определенному набору требований, могут получить дополнительные права. Это касается и участия

бизнес-сообщества в экспертизе проектов и действующих нормативных правовых актов, и уточнения роли предпринимателей в развитии и функционировании системы профессионального образования, и ряда других направлений взаимодействия государства и бизнеса.

Пример – в рамках РСПП уже ведется подготовка и экспертиза профессиональных стандартов. Следующий шаг – *законодательное закрепление этой деятельности как обязанности работодательских организаций, а также формирование правовых условий для их использования при подготовке образовательных стандартов, программ конкретных вузов, а также участия работодателей в независимой оценке качества образования.*

10. Отдельный вопрос – формирование Международного финансового центра в Москве. В ряде случаев бизнес-сообщество активно участвовало в формировании законодательной базы, например, закона о центральном депозитарии. В других – консолидированное мнение бизнеса было не очень интересно разработчикам документов. Необходимо сформировать механизм постоянной включенности предпринимателей в работу, но не как экспертов, а на институциональных принципах.

11. **Без активной позиции бизнеса, и в первую очередь регионального, без повышения уровня ответственности работодательских и иных бизнес-объединений, без дальнейшего совершенствования формализованных институтов и площадок взаимодействия предпринимателей и органов власти радикальное улучшение делового климата невозможно.**

Бизнес должен использовать открывшееся после вступления в должность Президента России и формирования нового Правительства «окно возможностей», такие площадки как Открытое Правительство, Экспертный совет при Председателе Правительства РФ, общественные советы ФОИВов и ряд других. Это позволит формировать «заказ» на изменения в деловом климате исходя из интересов компаний на всех стадиях: от подготовки стратегий до проектов законов.