

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

109240, Москва, Котельническая наб., д.17
Телефоны: (495) 663-04-04, 663-04-31
Факс: (495) 663-04-32, E-mail: rspp@rspp.ru

Исх. № 1759/04

Дата 30 октября 2013 г.

Руководителям региональных, отраслевых объединений работодателей, союзов, ассоциаций

Уважаемые коллеги!

С 2008 года Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) реализует проект «Библиотека корпоративных практик», цель которого - обобщение и отражение коллективного опыта ответственной деловой практики социальной направленности. Библиотека размещается в открытом доступе на интернет - сайте РСПП, и пополняется за счет новых поступлений. По материалам Библиотеки периодически публикуются обзоры и сборники (2009г. - «Корпоративные практики социальной направленности», 2011г. – «Здоровье на рабочем месте», 2013г. - «Профессиональные кадры для бизнеса: практика компаний в области образования обучения»).

РСПП готовит к изданию новый сборник об успешных корпоративных практиках социальных инвестиций бизнеса по тематике «Бизнес – регионам», презентация которого планируется в рамках «Недели российского бизнеса – 2014».

Предоставить материалы необходимо до 15.12.2013г. Участие в публикации - бесплатное. Формат предоставления материалов и требований к описанию программ прилагается.

Контактная информация: тел.: +7 495 663-04-04 доб.1126; Email: Sbornik@rspp.ru

РСПП предлагает Вам довести до сведения компаний данную информацию.

С уважением,

Президент
Российского союза промышленников
и предпринимателей



А.Н. Шохин

Формат предоставления материалов и требований к описанию программ.

В Сборник будут включены социальные корпоративные практики (программы): имеющие долгосрочный характер (реализуемые не менее года), направленные на решение общественно значимых проблем территорий в сферах: развития здравоохранения, образования, спорта, культуры; поддержки детей и молодежи, семьи и материнства, социального предпринимательства и малого бизнеса, и другие.

Материалы направляются по электронной почте с сопроводительным письмом организации, приложением к письму должна быть информация с *краткой* характеристикой компании (Ф.И.О. и должность руководителя, полное и сокращенное название организации, направление деятельности, численность, филиалы и т.п.);

Объем материалов: не более 4 - 5 страниц; с учетом фото, таблиц и иллюстраций (разрешение не менее 300 dpi). Обязательно приложить - фото руководителя и логотип компании (в кривых).

Сведения, включаемые в описание программы:

- стратегические задачи, корпоративная социальная политика (в рамках которой реализуется программа). Связь программы с приоритетами и бизнес целями организации;
- описание программы:
 - потребности региона (территории), причины инициации (востребованность) программы,
 - цели и задачи программы;
 - масштаб, этапы, сроки реализации, бюджет, статистика, целевая аудитория;
 - менеджмент, профессиональные подходы в организации, сотрудничество в рамках реализации программы с представителями власти и местного сообщества, благотворительными фондами, НКО и другое;
- результаты программы, что они дают участникам, самой компании, сотрудникам, оценка социальной эффективности и планируемое продолжение/развитие;
- проблемы, которые возникали при реализации программы, и какие общие проблемы надо решать, чтобы в дальнейшем улучшить реализацию социальных программ в регионах присутствия;
- информационное обеспечение, общественное признание, наличие обратной связи, отзывы.

Контакты: Копылова Галина Альфредовна, тел.: +7495 663-04-04 доб.1126, Sbornik@rspp.ru