Альфа-Банк

# УМЕНИЕ ДОБИТЬСЯ БОЛЬШЕГО

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

2015

Принципы социальной ответственности действительно имеют для нас большое значение. Вот уже много лет Альфа-Банк на деле доказывает, что серьезное отношение к благотворительной и социальной деятельности может менять окружающий мир в целом и жизнь отдельных людей к лучшему. Так это было и в 2015 году и, мы уверены, будет и в будущем. Мы не намерены останавливаться на достигнутом: впереди новые социальные проекты, благотворительные акции, культурные мероприятия и волонтерские инициативы.

**Алексей Марей**

Главный управляющий директор,
член Правления, член Совета
директоров АО «АЛЬФА-БАНК»

# ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА

Я рад представить вашему вниманию Социальный отчет Альфа-Банка за 2015 год и хочу с гордостью отметить, что в этом году он пополнился новыми интересными разделами. В период, когда некоторые компании меняют свою социальную политику и сокращают благотворительные программы, мы придаем особое значение принципам социальной ответственности и считаем своим долгом внести еще больший вклад в поддержку тех, кто в этом нуждается. Именно в этом году, помимо обычных программ финансовой помощи, были запущены специальные обучающие семинары для разных слоев населения, которые учат, как эффективно управлять собственным бюджетом в непростой для многих период. Альфа-Банк, как один из крупнейших частных банков России, рад поделиться своими знаниями и опытом с теми, кому это нужно и интересно.

Уделяя особое внимание повышению финансовой грамотности населения, мы не забываем о других направлениях благотворительной деятельности. Проведение интересных мероприятий по всей России, поддержка культуры и искусства, помощь воспитанникам детских домов и интернатов, малышам, имеющим проблемы со здоровьем, ветеранам Великой Отечественной войны и молодым талантам — все это по-прежнему является важной частью социальной политики Альфа-Банка. Отдельное внимание уже много лет уделяется сотрудничеству с фондом «Линия жизни», оказывающим адресную финансовую помощь тяжелобольным детям. Альфа-Банк не только является корпоративным донором фонда, но и дает возможность своим сотрудникам и клиентам участвовать в программе индивидуальных пожертвований. В 2015 году мы снова расширили нашу стипендиальную программу «Альфа-Шанс», присоединив к ней Алтайский государственный политехнический университет. Теперь в программу, призванную помочь талантливым студентам начальных курсов уверенно развиваться, входят 16 вузов в 14-ти городах России.

Любые благотворительные инициативы Банка активно поддерживаются и развиваются во всех подразделениях по всей стране. Волонтерские команды не только участвуют в реализации текущих благотворительных проектов, но и предлагают новые. А Банк, в свою очередь, ценит и отмечает сотрудников, добившихся особых успехов в работе или посвятивших работе в нем значительное время, и всегда предоставляет широкие возможности для карьерного и личностного роста даже тем, кто делает свои первые шаги в банковском бизнесе или только планирует начать профессиональную деятельность.

Принципы социальной ответственности действительно имеют для нас большое значение. Вот уже много лет Альфа-Банк на деле доказывает, что серьезное отношение к благотворительной и социальной деятельности может менять окружающий мир в целом и жизнь отдельных людей к лучшему. Так это было и в 2015 году и, мы уверены, будет и в будущем. Мы не намерены останавливаться на достигнутом: впереди новые социальные проекты, благотворительные акции, культурные мероприятия и волонтерские инициативы.

# «ЛИНИЯ ЖИЗНИ» — ПРОТЯНИ РУКУ ПОМОЩИ

ЛИНИЯ ЖИЗНИ
ПРОГРАММА СПАСЕНИЯ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫХ ДЕТЕЙ

*Более десяти лет Альфа-Банк поддерживает Благотворительный фонд «Линия жизни», основной целью деятельности которого является спасение детей с опасными для жизни заболеваниями, а также развитие культуры благотворительности в обществе. Банк не только является корпоративным донором, но и дает возможность своим сотрудникам и клиентам участвовать в программе индивидуальных адресных пожертвований. Вместе с фондом Банк регулярно проводит различные акции, направленные на дополнительный сбор средств для лечения детей.*

Фонд «Линия жизни» оказывает помощь детям до 17 лет, страдающим от опасных заболеваний, таких как врожденный порок сердца, аритмия, врожденная сосудистая патология головного мозга, черепно-мозговая грыжа, краниостеноз, эпилепсия, гидроцефалия, а также тяжелые сколиотические деформации позвоночника. Фонд оказывает «адресную» помощь, оплачивая высокотехнологичные операции и приобретение специальных дорогостоящих медицинских инструментов, применение которых гарантирует каждому конкретному ребенку как минимум существенное улучшение качества жизни, как максимум — полное выздоровление. За время работы фонд «Линия жизни» собрал более 1,96 млрд рублей и помог вернуть здоровье более 8770 тяжелобольным детям. Это стало возможным благодаря доброй воле неравнодушных людей — пожертвованиям десятков российских компаний и сотен тысяч частных лиц. 100% поступающих в «Линию жизни» средств используются на лечение детей.

## Благотворительный депозит «Линия жизни»

С 2011 года в Альфа-Банке действует благотворительный депозит для физических лиц «Линия жизни», который позволяет клиентам не только надежно и с выгодой сохранить свои деньги, но и помочь детям. Он работает очень просто: из суммы процентов, выплаченных по депозиту, Альфа-Банк ежемесячно перечисляет 0,05% от суммы депозита в фонд «Линия жизни». Открыть его можно в любом отделении Альфа-Банка, через Интернет-банк «Альфа-Клик» или телефонный центр «Альфа-Консультант».

## Протяни руку помощи

Сделать пожертвование можно при помощи Интернет-банка «Альфа-Клик» или обычным банковским переводом. Все переводы средств осуществляются без банковской комиссии, а отчеты об использовании этих средств регулярно публикуются на сайте Фонда. В 2015 году пользователи Интернет-банка «Альфа-Клик» перечислили в Фонд «Линия жизни» более 23 млн руб., с помощью которых были полностью или частично оплачены 94 высокотехнологичные операции детям с опасными для жизни заболеваниями сердца, головного мозга и позвоночника. Клиенты Альфа-Банка могут делать благотворительные взносы в «Линию жизни» и через банкоматы Банка. При выполнении этой операции комиссия также не взимается.

## Чья-то жизнь — уже не мелочь!

С 2009 года фонд «Линия жизни» и Альфа-Банк проводят благотворительную акцию «Чья-то жизнь — уже не мелочь!» Два раза в год (весной и осенью) все желающие могут принести и сдать накопившуюся дома мелочь в пункты приема. В этом году мы в очередной раз убедились в том, что каждая копейка может помочь спасти чью-то жизнь. В 2015 году в рамках акции, прошедшей в нескольких регионах России, было собрано 2 780 274 рубля 94 копейки. Все средства направлены на проведение высокотехнологичных операций детям с опасными для жизни заболеваниями.

## Летний день Альфа-Банка

Ежегодно Альфа-Банк проводит Летние дни в Москве и в других крупных городах России. Средства от каждого проданного билета направляются в «Линию жизни». Праздник проводится во всех регионах присутствия Банка, поэтому в социально значимой акции принимают участие сотрудники Банка по всей стране. Всего в ходе мероприятий удалось собрать 3 249 154 рубля. Эти средства помогли сделать высокотехнологичные операции 16 тяжелобольным детям.

## Фестиваль Alfa Future People

С 17 по 19 июля под Нижним Новгородом во второй раз прошел организованный Альфа-Банком фестиваль музыки и технологий Alfa Future People. Часть средств от продажи билетов, а именно 619 103 рубля, была переведена в фонд «Линия жизни».

# КТО, ЕСЛИ НЕ МЫ?
# Волонтерские инициативы в Альфа-Банке

## Благотворительный Забег 5275

4 октября 2015 года сотрудники Альфа-Банка приняли участие в ежегодном спортивном празднике — Благотворительном Забеге 5275. Забег на дистанцию 5,275 метров впервые состоялся 23 сентября 2012 года в Парке культуры и отдыха им. Горького, а в 2015 году он прошел уже в четвертый раз, переместившись в Парк Победы на Поклонной горе. Главные цели забега — развитие культуры благотворительности в обществе, привлечение внимания к активному, здоровому образу жизни и сбор средств на реализацию благотворительных программ.

*Моральная и материальная поддержка уязвимых слоев населения стала неотъемлемой частью корпоративной культуры Альфа-Банка. Одним из приоритетных направлений в этой области является забота о детях из детских домов, коррекционных школ-интернатов и социальных приютов. Банк не только оказывает финансовую помощь подшефным детским учреждениям, но и собирает гуманитарную помощь среди сотрудников и привлекает их к работе в качестве волонтеров. По всей стране добровольцы Альфа-Банка охотно помогают детским домам — общаются с детьми, привозят им подарки, организовывают праздники, проводят обучающие мастер-классы. Ежегодно проходят благотворительные акции «День защиты детей», «Помоги собраться в школу», «Рождественское чудо», стремительно развивается волонтерское движение «Дарим добро». Помимо помощи детям сотрудники Банка традиционно поздравляют ветеранов-героев Великой Отечественной войны с Днем Победы, Днем Защитника Отечества и другими важными датами.*

## «Поможем детям вместе!» Конкурс волонтерских проектов

Традиционный конкурс волонтерских инициатив «Поможем детям вместе» направлен на вовлечение сотрудников в принятие решения о том, кому Банк окажет помощь. Предложить свой благотворительный проект на конкурс может каждый. Лучшие проекты, выбранные всеобщим голосованием, получают от Банка денежные гранты на реализацию. В 2015 году акция получила очень большую поддержку со стороны коллег — за проект-победитель проголосовало 550 человек. Число участников также побило прошлогодний рекорд — на конкурс было представлено 18 проектов: от проведения мастер-классов и экскурсий до приобретения мебели и ремонта помещений в детских домах.

Первое место занял проект «Создание детской площадки на территории подшефного детского приюта «Гнездышко» в Екатеринбурге». Многие из подопечных этого учреждения в прошлом подвергались домашнему и половому насилию и теперь проходят курс реабилитации, в рамках которого им показано гулять, активно общаться с ровесниками и играть на свежем воздухе. Но, к сожалению, на территории детского приюта отсутствовала полноценная детская площадка: ее роль исполняли покрашенное бревно вместо лавочки, сломанный турник и ржавые качели. На выделенные Банком деньги был построен детский игровой комплекс, и теперь в теплое время года у детей есть возможность играть на улице, а также развивать свои физические данные и укреплять здоровье.

Второе место по итогам голосования занял проект под названием «Мультстудия», которую предлагалось оборудовать в Лечебном Реабилитационном Научном Центре «Русское Поле» — санатории для детей, переживших рак и проходящих физическую и психологическую реабилитацию после затяжного и сложного лечения и последствий химиотерапии. Авторы проекта предложили обеспечить реабилитационный центр всем необходимым для рисования песком, чтобы дети сами могли придумывать сценарии, создавать персонажей, рисовать, анимировать, режиссировать и снимать мультфильмы. На выделенные Банком средства этот проект был реализован. Когда все было готово, в класс с новенькими песочными столами и аппаратурой пришло много ребят. Первое занятие с ними провели специально приглашенный профессиональный мультипликатор и волонтеры из «Альфы». Дети очень трогательно отблагодарили волонтеров: вместе они нарисовали песком логотип «Альфы», хлопали и хором кричали «спасибо».

## День защиты детей

Как и обычно, ко Дню защиты детей сотрудники Альфа-Банка подготовили для ребят приятные сюрпризы.

**Москва.** Объединенная команда волонтеров Центрального офиса и ККО в Твери отправилась к детям в подшефную школу-интернат в поселок Митино Тверской области. Альфа-Банк не в первый раз приехал в гости к воспитанникам Митинской школы-интерната, поэтому дети очень хорошо знают волонтеров и даже поддерживают контакт со многими из них в социальных сетях. Футбольная команда Митинского детского дома традиционно бросила вызов команде «Альфы». Футболисты из сборной Митинского детского дома были настолько сильны, что поражение «Альфовцев» было сокрушительным — 23:10. Пока мальчики играли в футбол, девочки помогали волонтерам накрыть стол и приняли участие в мастер-классе по приготовлению хот-догов. Дети были очень рады волонтерам и согласились отпустить их с одним условием — обещанием следующего скорейшего визита.

**Курган.** Накануне Дня защиты детей волонтеры приехали в гости к воспитанникам Областного социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних. На собранные совместными усилиями средства они купили детям развивающие игры, наборы конструкторов, спортивный инвентарь.

Коллеги пообщались с ребятами, поиграли в игры и остались на концерт, специально организованный воспитанниками центра по случаю приезда гостей.

**Барнаул.** Сотрудники Альфа-Банка в Алтайском крае провели благотворительную акцию под лозунгом «Им нужна наша помощь!». На собранные средства были закуплены долгожданные подарки для воспитанников детского дома «Приют» — профессиональные вокальные радиомикрофоны, которые помогут детям развить их музыкальные таланты. Ребята же представили внимаю гостей концерт, который они организовали собственными силами.

**Новосибирск.** Помощь подшефному учреждению оказали и сотрудники из Новосибирска. Здесь они не первый год поддерживают маленьких воспитанников Дома ребенка №2, которые на этот раз подготовили для волонтеров спектакль-сказку «Курочка Ряба».

**Кемерово.** В Кемерове Альфа-Банк второй год подряд поддерживает социально значимый городской проект— выставку детского творчества, которую организует Тисульская художественная школа им. А.А. Леонова. Лауреаты и дипломанты конкурса получают памятные подарки и грамоты с авторским гербом легендарного космонавта. Выставка открыта на протяжении всего года в холле аэропорта им. А.А. Леонова. В 2015 году Банк передал в дар организаторам выставки оргтехнику.

**Златоуст.** Сотрудники ККО «Златоуст-Таганай» поздравили воспитанников из подшефного детского дома «Теремок», подарив им игрушки и спортивный инвентарь. Дети пообещали коллегам, что к их следующему приезду освоят бадминтон и смогут посоревноваться с ними.

**Тольятти.** В Тольятти сотрудники розницы организовали праздник для 40 ребят из подшефного приюта «Гармония». К этому мероприятию была привлечена одна из компаний-клиентов, специализирующаяся на организации праздников. Коллеги недавно взяли шефство над приютом, но уже стали проводить регулярные выезды к его воспитанникам, на одном из которых и пообещали, что привезут к ним в гости веселых клоунов. В канун Дня защиты детей волонтеры сдержали свое обещание. Вместе с клоунами дети водили хороводы, отгадывали загадки, принимали участие в конкурсах и наблюдали за шоу мыльных пузырей. А после их ждал главный сюрприз — чаепитие с настоящим фонтаном из шоколада. Для детей это стало большим сюрпризом.

**Новокузнецк.** Сотрудники ОО «Новокузнецкий» провели ко Дню защиты детей большую акцию для клиентов Альфа-Банка в г. Прокопьевске, пригласив их детей на просмотр мультфильма «Хранитель Луны». Клиенты приводили своих детей, маленьких племянников, племянниц, внуков и внучек. Сотрудники отдела по работе с корпоративными клиентами раздавали воздушные шары, журналы с последними новостями Альфа-Банка и просто дарили хорошее настроение каждому пришедшему на это мероприятие.

**Барнаул.** В рамках 1 Июня коллеги из управления информационных технологий РОЦ г. Барнаула провели большой праздник для детей сотрудников РОЦ-2 и ОО «Алтайский». Основное мероприятие проходило на открытом воздухе. На площадке возле Банка был создан самый настоящий парк развлечений с аниматором, ростовыми куклами и диджеем. После активного отдыха ребятам была предложена экскурсия на места работы их родителей.

**Красноярск.** В Красноярске Банк помог детскому санаторию для больных туберкулезом, где проходят реабилитацию более 230 детей из разных районов Красноярского края. Очень многие ребята — из учреждений общественного воспитания или неблагополучных семей. Просьба помочь санаторию поступила от Красноярского краевого отделения Российского детского фонда, и Банк сразу же откликнулся на нее. На средства «Альфы» были куплены наборы для творчества. Творческая работа дарит пациентам положительные эмоции во время их лечения и долгой реабилитации, что в итоге положительно влияет на исход лечения. Также сотрудники ОО «Красноярский» собрали средства на покупку нескольких колясок для Красноярского дома ребенка №3.

**Иркутск.** Сотрудники ОО «Иркутский» помогли дому ребенка №3, который остро нуждался в предметах первой необходимости — гигиенических средствах. Коллеги собрали деньги на покупку влажных салфеток, подгузников и проч., а также профессиональной машинки для стрижки детей.

## «Помоги собраться в школу»

*Ежегодно ко Дню знаний в Банке проводится акция «Помоги собраться в школу». Традиционно в рамках этой акции во всех регионах присутствия Банка сотрудники собирают для воспитанников детских домов все, что нужно для учебы: школьную форму, ранцы, канцелярские принадлежности.*

*Волонтеры отвозят собранные вещи вместе с другими подарками в подшефные учреждения, используя такие поездки как очередной повод пообщаться с ребятами и подарить свое внимание и частичку тепла тем, кто этого лишен.*

**Москва.** Поездки в подшефные организации начались с Коррекционной общеобразовательной школы-интерната в Королеве, ориентированной на обучение, воспитание и развитие детей с ограниченными возможностями. Приглашенные волонтерами аниматоры составили программу мероприятия, учитывая индивидуальные (возрастные, физиологические, интеллектуальные) особенности каждого ребенка. Неординарные квесты, интерактивные игры, конкурсы и мастер-классы, подготовленные аниматорами и волонтерами, вызвали неподдельный интерес не только со стороны детей, но и со стороны их воспитателей и преподавателей.

В рамках второго выезда волонтеры поехали в Митинский детский дом. Погода выдалась хорошая, поэтому мальчики с удовольствием играли с волонтерами в футбол, а девочки «вели сражение» на поле игры в твистер. После игр ребятам и воспитателям предложили поучаствовать в веселой викторине «Вопрос-ответ». Каждого правильно ответившего ждал сладкий приз. В завершении дня взрослые и дети вместе провели чаепитие.

Для воспитанников приюта, расположенного в деревне Мошки Торжокского района Тверской области, волонтеры приготовили экскурсию на ферму, где живут лошади, страусы, свинья Маша и коровы. Ферма носит звание «сырной» — здесь производятся сыры. Для детей и волонтеров была организована дегустация невероятно вкусных сыров и пиццы, а после угощения — экскурсия, где наших маленьких друзей, всех без исключения, покатали на лошади и познакомили с каждым питомцем, живущем на ферме. Перед отъездом волонтеры вручили каждому ребенку подарки и договорились о новой встрече.

В гости к детям из Мытищинского детского дома волонтеры Альфа-Банка приехали с необычной программой — мастер-классом по катанию на лонг-бордах и слэклайну. О существовании слэклайна дети услышали в тот день впервые. Это вид спорта, представляющий собой хождение по специальным стропам, натянутым между закрепленными объектами. В мастер-классе принял участие практически каждый воспитанник детского дома — дети очень увлечены спортом.

В Бежецкой коррекционной школе-интернате (Тверская область) волонтеры организовали чаепитие, в ходе которого ребята рассказали им о том, что многие из них выпускаются из школы и с осени у них начнется совсем новая и незнакомая им жизнь, о том, как все вместе они делали ремонт и красили стены. Рассказали дети о соревнованиях, в которых этим летом они победили или заняли призовые места.

**Уфа.** Сотрудники ОО «Башкортостан» перед началом учебного года провели встречу с детьми из детского приюта в поселке Охлебинино. Желание помочь ребятам объединило сотрудников из различных подразделений оперофиса, благодаря совместным усилиям которых школьники получили в подарок все необходимое для учебного года: рюкзаки, канцтовары, учебники.

**Нижний Новгород.** Нижегородские волонтеры посетили Сормовский детский дом №1. Сотрудники собрали средства и приобрели на них канцтовары для учебы и творчества. Благодаря поддержке IT-отдела филиала детский дом получил в подарок восемь мониторов, которые в Банке были заменены новыми. Компьютерной технике воспитанники детского дома были очень рады: многие ребята учатся в старших классах или техникумах и осваивают компьютерную грамотность, что очень пригодится им во взрослой жизни. К благотворительной акции Банка присоединились и клиенты среднего корпоративного бизнеса. Группа компаний «Тандем-Фудз» передала детям целый фургон арбузов, дынь и винограда. Воспитанники были рады и подаркам, и гостям, рассказывали о своей жизни и увлечениях и даже показали выставку своего творчества.

**Чебоксары.** Волонтеры Чебоксар побывали в своем подшефном Доме ребенка «Малютка», который они самостоятельно курируют уже не первый год. В этот раз вместе с двенадцатью малышами в возрасте от полутора до трех лет альфовцы поехали в детский парк им. А.Г. Николаева. Средства на поездку и развлечения сотрудники собрали сами. В парке детишкам показали зооуголок. Больше всего малыши радовались возможности покормить и погладить зверей. Затем ребятам подобрали игры по возрасту в парке развлечений: летающие машинки, яркий и праздничный мини-паровозик и игровой лабиринт, в котором они от души попрыгали и покувыркались.

**Екатеринбург.** Коллеги из филиала «Екатеринбургский» поздравили ребят из детского приюта «Гнездышко», собрав для них все необходимое к школе: рюкзаки, канцелярские принадлежности,

учебники и тетради. Дети устроили для гостей небольшой концерт «Осенний праздник», конкурсы с шарадами и загадками и выставку своих поделок — осенних букетов, сувениров и картин. Перед отъездом волонтеры-сотрудники угостили ребят пиццей.

**Златоуст.** В Златоусте сотрудники по традиции приехали в детский дом «Теремок» поздравлять ребят с наступлением осени. Чтобы создать ощущение праздника, коллеги украсили зал воздушными шарами и заказали шоу мыльных пузырей.

**Тольятти.** Дружба Альфа-Банка и тольяттинского приюта «Гармония» началась зимой 2014 года. Весь непростой 2015 год коллеги не забывали навещать свою «Гармонию». На этот раз в честь Дня знаний тольяттинская розница организовала веселый праздник с конкурсами, мыльными пузырями и сказочными персонажами. А вот помочь в организации театрализованного шоу вновь вызвался клиент Банка — ивент-агентство. Два часа для двадцати ребят от 3 лет до 14-ти пролетели незаметно. Малыши активно участвовали в веселых стартах, играх, пускали мыльные пузыри.

**Челябинск.** Челябинские коллеги поздравили с Днем знаний ребятишек из Детского дома №14. Сотрудники собрали в школу не только малышей, но и самую старшую воспитанницу. Анна выпустилась из детдома и поступила учиться в колледж на дизайнера. Коллеги из Челябинска подарили Ане ноутбук, который пригодится ей в учебе, торжественно вручив подарок на «осеннем» концерте.

**Новокузнецк.** По старой доброй традиции коллеги из ОО «Новокузнецкий» поздравили с началом нового учебного года подшефный Детский дом-интернат №20, в котором живут детки с ДЦП и синдромом Дауна. Волонтеры приобрели и порадовали первоклассников «стартовым набором отличников» и, конечно же, сладкими подарками.

**Барнаул.** Сотрудники Регионального операционного центра г. Барнаула и ОО «Алтайский» также присоединились к осенней акции. На собранные денежные средства по просьбе директора детского дома «Приют» для каждого ребенка были приобретены персональные подарки: шампунь, гель для душа, мыло, зубная паста и щетка. В рамках акции коллеги также поздравили КГБУЗ «Дом ребенка специализированный, г. Барнаул» и закупили для детишек подгузники и медицинскую клеенку.

**Казань.** В Казани волонтеры навестили детский сад «Солнышко» для детей с аутизмом. Эти дети здоровы физически, но ввиду особенностей развития общаться с окружающими им непросто, у них иначе развиваются речь, воображение и мимика. Сотрудники привезли подарки и порисовали с ребятами пальчиковыми красками — это очень полезно для развития мелкой моторики и стимулирует зоны мозга, отвечающие за развитие речи. Дети были очень довольны. Некоторые малыши подарили свои картины волонтерам. Волонтеры еще вернутся в «Солнышко» — детский сад очень нуждается в помощи: здесь давно не делали должного ремонта, не хватает оборудования в медкабинете и развивающих материалов.

**Омск.** Сотрудники Альфа-Банка в Омске собрали канцелярские принадлежности и материалы для творчества ребятам из Кировского детского дома-интерната для детей с особенностями развития. Управляющий ОО «Омский» и другие сотрудники филиала привезли их детям. «Образовательная программа для детей предусматривает много занятий на мелкую моторику, что очень важно для их развития. Материалов для творчества катастрофически не хватает, а занятия уже необходимо начинать», — пояснили педагоги детского дома-интерната в своем обращении за помощью.

**Набережные Челны.** Сотрудники ОО «Набережные Челны» помогли собраться в школу первоклашкам из подшефного Дома ребенка. Это был не первый визит к ребятам, поэтому волонтерам здесь очень обрадовались и дети, и персонал: встречали как близких друзей и приготовили концерт. Активисты приехали не с пустыми руками: детишкам закупили новую одежду и канцтовары. А дети подарили сотрудникам Альфа-Банка на память панно с букетом цветов, сделанное из ткани.

**Самара.** Альфа-Банк в Самаре помог собраться в школу 226 воспитанникам подшефной Школы-интерната №117 для детей с ограниченными возможностями. На собранные коллегами из ОО «Самарский» средства были куплены детские вещи, игрушки, книжки, а также 270 комплектов школьных принадлежностей и альбомов для коррекционных занятий. Команда волонтеров во главе с директором по административной работе была приглашена на торжественную линейку 1 сентября, где и вручила подарки и поздравила ребят и родителей. В своем выступлении на празднике знаний директор Школы-интерната №117 Ирина Анатольевна Баранова поблагодарила сотрудников: «Наша дружба с Альфа-Банком в Самаре продолжается почти 15 лет. За эти годы Банк никогда не оставлял без ответа наши просьбы. На территории школы благодаря вам есть спортивная площадка,

посажена аллея и разбиты клумбы. Вы помогаете нам с обустройством классов, игровых и спален для воспитанников. Теперь вновь помогли собраться в нашу специальную школу нашим особенным деткам. Спасибо Альфа-Банку и его коллективу!» На линейке ребята при помощи преподавателей-сурдопереводчиков танцевали и читали стихи.

**Саратов.** Сотрудники ОО «Саратовский» поддерживают подшефную Школу-интернат №1 г. Энгельса. По просьбе администрации интерната волонтеры закупили специальные коррекционные приборы для неслышащих, позволяющие творчески развивать детей: обучать их музыке или танцам. Воспитатели пообещали подготовить с детьми танцевальный номер и показать его в следующий визит альфовцев.

**Владивосток.** Сотрудники ОО «Дальневосточный» традиционно посетили детский дом пос.Новый. Коллеги приобрели для первоклассников учреждения канцелярские наборы и необходимую одежду.

**Хабаровск.** Хабаровские волонтеры решили помочь многодетной семье Екатерины и Андрея Кудряшовых, в которой воспитывается девять детей. Старшему Евгению 18 лет, а младшей Машеньке 3,5 года. Мама занимается ребятишками, отец работает водителем. Доход в семье небольшой, дети остро нуждаются в одежде и обуви, особенно теплой. Обновки получили школьники: 12-летний Николай, 9-летний Иван и 14-летний Сергей. В следующем году собираются стать первоклассниками близнецы Анастасий и Анастасия, и коллеги из Хабаровска планируют вновь помочь многодетной семье Кудряшовых со сборами ребят в школу.

**Абакан.** Альфа-Банк в Абакане провел благотворительное мероприятие для воспитанников Республиканского социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних в г. Черногорске. В Центре находятся дети, попавшие в трудную жизненную ситуацию. На собранные сотрудниками средства были куплены наборы для плетения из резиночек, по которому волонтеры провели мастер-класс. В наборах были резиночки, крючки и рогатки, но самое главное — станки для плетения! У многих ребят уже были наборы цветных резиночек, но станков не было ни у кого, и они стали долгожданным и желанным подарком. Дети очень обрадовались и мастер-класс прошел на «ура».

## Акция «Рождественское чудо»

*Новый год и Рождество — самые семейные праздники в году. Каждый из нас стремится войти в новый год вместе со своими родными и близкими, поделиться с ними своими планами и самыми заветными желаниями. Однако такие привычные и простые, на первый взгляд, вещи доступны далеко не всем. Так, дети из детских домов могут только мечтать об этом. Цель акции «Рождественское чудо» — не только оказание материальной помощи детям, оставшимся без попечения родителей, но и моральная поддержка тех, кому так не хватает родительского тепла и ласки.*

**Москва.** В последние недели 2015 года волонтеры Центрального офиса поздравили более четырехсот ребят из подшефных детских домов и школ-интернатов. Перед праздником, на котором каждый воспитанник получил от Банка сладкий подарок, был организован традиционный сбор всего необходимого: зимней одежды и обуви, игрушек, спортивного инвентаря, развивающих игр, а также посуды и предметов гигиены. К визиту в каждое детское учреждение волонтеры подготовили отдельную программу, чтобы не только подарить ребятам подарки, но и интересно провести с ними время.

17 декабря коллеги посетили самое удаленное и «сложное» из всех подшефных Банку учреждений — интернат в Бежецке, где воспитываются дети из неблагополучных семей: родители либо отказались от детей в роддоме, либо лишены родительских прав, либо отбывают наказание в тюрьме. По приезде заместитель директора школы организовала для сотрудников «Альфы» экскурсию по детскому дому: показала комнаты, учебные классы, зоны отдыха, а также поделки детей (куклы, игрушки, вышивки, костюмы, изделия из дерева и т.д.). Затем волонтеры провели мастер-классы по росписи акриловыми красками по холсту и металлопластике — созданию объемной картины на листе металла при помощи деревянных палочек. Ребята мастерски работают руками: они охотно делились рассказами о своих уроках труда, показывали свои поделки и не оставили волонтеров без подарков: каждому сотруднику Банка дети вручили на память свои лучшие работы.

Для воспитанников приюта, расположенного в деревне Мошки Торжокского района Тверской области, волонтеры приготовили мастер-классы по сбору пазла на скорость, рисованию на холстах масляными красками и вырисовке гравюр. Праздник в Мошковском приюте провела команда добровольцев из

сотрудников Блока «Массовый бизнес». На собранные волонтерами денежные средства для самых маленьких ребят были куплены детский стиральный порошок и подгузники.

К поездке в Митинскую школу-интернат к волонтерам традиционно присоединились коллеги из Твери, и уже в полдень вся команда прибыла в детский дом. Альфа-Банк не в первый раз приехал в гости к воспитанникам Митинской школы-интерната, поэтому дети очень хорошо знают волонтеров и ждут их появления. Волонтеры подготовили для ребят интересные мастер-классы. Самых маленьких наши коллеги учили технике рисования елки мелкими мазками на цветном картоне. А дети постарше поучаствовали в мастер-классе по мыловарению. Наши коллеги уже проводили аналогичный мастер-класс в 2014 году и, так как он очень понравился детям, решили организовать его снова, и ребята вновь не остались равнодушны.

Королёвская коррекционная школа-интернат для детей с ограниченными возможностями стала следующим пунктом на маршруте волонтеров. Специально для гостей дети приготовили спектакль «Снежная Королева». Перед выступлением художественный руководитель попросила не судить детей строго, так как они очень волновались. Однако юные артисты мастерски скрыли свое волнение и прекрасно отыграли сказку Андерсена. При подготовке данной поездки волонтеры провели колоссальную работу: коллеги нашли и закупили все необходимые детскому дому вещи, придумали и организовали праздничную программу, разработали множество мастер-классов. Вместе добровольцы сумели подарить ребятам настоящее рождественское чудо: они привезли пушистую, большую елку и среди прочего провели мастер-класс по созданию и росписи гипсовых и деревянных елочных игрушек. Дети были в восторге, многие ребята впервые своими руками украшали живую елочку: до этого они традиционно наряжали искусственную. Для «особых» детей, страдающих синдромом Дауна и аутизмом, волонтеры подготовили мастер-класс по вырезанию оленей из картона. Несмотря на недуг детей, волонтеры сумели быстро установить с ними контакт.

Коллеги посетили также ЛРНЦ «Русское Поле», в котором находятся дети, перенесшие онкологические заболевания и проходящие реабилитацию после затяжного и сложного лечения, изоляции от сверстников и последствий химиотерапии. Для маленьких пациентов санатория сотрудники Банка подготовили сразу четыре мастер-класса. Самые маленькие были заняты лепкой из пластилина и рисованием на холстах, а старшие ребята участвовали в создании гравюр и игре «Активити». Во-

лонтеры не случайно выбрали именно эту игру: двухчасовая борьба команды «Альфы» с командой «Русское поле» подарила всем море позитива, азарт и чувство сплоченности; даже самые стеснительные ребята быстро сумели раскрепоститься. Удача не улыбнулась команде «Альфы», но наши коллеги пообещали приехать к детям еще и взять реванш в свой следующий визит.

Самым музыкальным стал праздник в Мытищинском детском доме: специально для детей волонтеры Альфа-Банка и учащиеся гимназии №1558 подготовили интерактивный спектакль «Золушка», который сумел одинаково увлечь и взрослых, и детей! Воспитанники детского дома не остались в долгу, великолепно сыграв на трубе и исполнив пару задорных песен, ведь в Мытищинском детском доме все дети отлично играют на музыкальных инструментах.

**Калининград.** Сотрудники ОО «Калининградский» накануне Нового года посетили подшефный детский Дом-интернат для умственно отсталых детей «Маленькая страна». В нем живут 125 воспитанников от 4 до 18 лет, из них 48 детей с частичной утратой способности к самообслуживанию. Педагоги и воспитанники детского дома организовали для волонтеров концерт. Несмотря на тяжелые диагнозы, ребята старательно пели и танцевали, разгадывали загадки и в конце праздника из рук Деда Мороза получали подарки: праздничные наборы конфет и много фруктов. Их коллеги купили на деньги, собранные на корпоративном новогоднем вечере.

**Архангельск.** Волонтеры из ОО «Архангельский» поздравили своих подопечных ребятишек из Приморского социально-реабилитационного центра «Радуга». Малыши подняли настроение всем гостям сказочным костюмированным представлением в современном музыкальном сопровождении. Сотрудники оперофиса собрали деньги на сладкие подарки и канцелярские принадлежности. Также коллеги подарили «Радуге» музыкальный центр с караоке.

**Мурманск.** Сотрудники ОО «Мурманский» в канун Нового года отправились в гости в специализированный дом ребенка для детей с органическим поражением центральной нервной системы и с нарушениями психики. Они привезли ребятам средства личной гигиены, лекарства и всякие нужные мелочи. Старшие ребята 3-4 лет вместе с воспитателями подготовили для гостей волшебную сказку «Колобок на новый лад», по сюжету которой колобок из снега к окончанию своего путешествия превращается в огромный снежный ком с добром. ОО «Мурманский» шефствует над этим домом

ребенка с момента открытия в 2002 году. В любой трудной ситуации сотрудники дома ребенка обращаются к коллегам за различной помощью, будь то помощь в транспортировке ребенка на операцию в другой город или поиск пары обуви нестандартного размера.

**Псков.** В Пскове при поддержке Альфа-Банка праздник состоялся в подшефном Центре лечебной педагогики и дифференцированного обучения. Дети, родители, педагоги, медицинский персонал школы получили массу невероятных эмоций в развлекательном клубе «Самолет», где на два часа был заказан зал с праздничной программой, подготовлен сладкий стол, две дорожки боулинга и веселые конкурсы.

**Нижний Новгород.** Команда волонтеров из нижегородской розницы посетила Саровский детский дом №1. К приходу гостей воспитанники учреждения подготовили театрализованное представление. Сотрудники Банка собрали средства и приобрели для них сладкие подарки. В каникулы с теми, кто закончил полугодие на оценки «4» и «5», был организован совместный выход в кинотеатр на премьеру мультфильма. Поход в кинотеатр вызвал у ребят такой восторг, что все пообещали учиться только на «отлично».

**Ярославль.** Коллеги из Ярославля сделали подарки сразу двум детским социальным учреждениям. Для интерната №6, воспитанники которого увлекаются фотоделом и даже участвуют в разных российских фотоконкурсах, были приобретены два принтера с функцией фотопечати и фотоаппарат. А ребята из ярославского детского дома «Солнечный» получили в подарок личные вещи.

**Чебоксары.** Волонтерский отряд Чебоксар вновь отправился в свой подшефный дом ребенка «Малютка». На этот раз маленькие воспитанники получили в подарок сладкие гостинцы, игрушки и обучающие наборы по методике Монтессори. Педагоги и методисты радовались подарку едва ли не больше малышей: теперь можно будет полноценно заниматься с детьми, ведь для коррекции и полноценного развития эти материалы были очень необходимы.

**Екатеринбург.** Сотрудники филиала «Екатеринбургский» поздравили ребят из подшефного приюта «Гнездышко» с Новым годом и Рождеством. С этим приютом коллег связывают долгие отношения. В 2009 году они взяли его под шефство, как одно из наиболее нуждающихся сиротских

учреждений города, и с этого времени стараются улучшить жизнь его обитателей — ребят от 3 до 18 лет. В 2015 году ребята по традиции составили список подарков, которых ждут от Деда Мороза. Сотрудники с удовольствием выполнили «заказ» и приобрели все, о чем мечтали дети. Кроме того, они купили сладкие подарки и продукты на новогодний стол, а также пригласили на праздник Деда Мороза и Снегурочку. Сказочные герои провели веселые конкурсы, а дети, в свою очередь, подготовили творческие номера. Каждый ребенок остался доволен подарком. Сотрудники филиала и дальше планируют приезжать к ребятам на праздники и проводить их вместе. В дополнение к новогодним подаркам Альфа-Банк выделил приюту средства на покупку мебели для классной комнаты и фотоаппарата.

**Челябинск.** ОО «Челябинский» вместе с ребятами из подшефного Детского дома №14 съездил на горнолыжный курорт. 30 ребят отправились в снежное путешествие под чутким руководством сотрудников челябинского офиса. На горе детей ждали профессиональные инструкторы, которые учили кататься на лыжах, правильно спускаться с горного склона, маневрировать и профессионально тормозить. Сотрудники Банка вместе с ребятами покоряли гору, во всем помогая юным друзьям: подставляли плечо в сложные моменты, страховали на виражах, отряхивали от снега. После насыщенного катания всех ждал горячий обед. Ребята были рады поездке, привязались к старшим товарищам и стали настоящими друзьями.

**Пермь.** Сотрудники ОО «Пермский» накануне Нового года провели благотворительную акцию в Детском саду №152, в котором есть три специализированные группы по адаптации и обучению детей с отклонениями в умственном развитии. Сейчас в этих группах 44 ребенка с различными отклонениями: болезнью Дауна, аутизмом и т.д. Многие дети, поступающие в эти группы, не умеют говорить и не имеют элементарных навыков личной гигиены. В результате обучения в этом детском саду дети адаптируются в бытовой среде, успешно проходят подготовку к школе и поступают не только в специализированные коррекционные школы, но и в обычные общеобразовательные, где учатся вместе со здоровыми детьми. Сотрудники Банка помогли устроить этим ребятам настоящий новогодний праздник. На денежные средства, собранные волонтерами, были закуплены сладкие подарки и приглашен Дед Мороз. Преподавательский состав тоже не оставили без внимания: каждому педагогу сотрудники вручили фирменные подарки от Альфа-Банка.

**Ижевск.** Группа сотрудников всех бизнес-блоков Ижевска — ККО «Родник», ККО «Ижевск-Дербентский», ККО «Ижевск-Устиновки» — съездили в детский дом села Ныльга. Ребята показали спектакль «Красная шапочка», который занял 1 место на районном конкурсе. Шефы привезли зимнюю обувь для каждого воспитанника детского дома. Чтобы сделать это маленькое чудо для детей, в ОО «Ижевский» был проведен благотворительный аукцион, на котором продавались изделия, сделанные руками сотрудников всех блоков Банка и их детей. На денежные средства, выделенные Банком, сотрудники купили 40 сладких подарков и 9 кг мандаринов. Прощаясь с детьми, сотрудники пообещали приехать вновь.

**Курган.** Сотрудники Альфа-Банка в Кургане поздравили своих подшефных ребят из Областного социально-реабилитационного Центра для несовершеннолетних. В самом Центре был устроен праздник с Дедом Морозом и Снегурочкой. Ребята пели, танцевали, рассказывали стихи. В подарок детям были приготовлены настольные и развивающие игры, наборы для рисования, краски — все, чем любят заниматься ребята в свободное от учебы время. Инициативная группа от Альфа-Банка не осталась без ответного подарка — памятных открыток и симпатичного снеговичка, которые были сделаны воспитанниками Центра.

**Набережные Челны.** В Набережных Челнах коллеги приехали на новогодний утренник в Дом ребенка. Волонтеры привезли не волшебный, но такой необходимый для детского дома подарок — домофоны. Все детские образовательные учреждения должны быть оборудованы ими в целях соблюдения антитеррористической безопасности. Однако в бюджете Дома ребенка не было средств на их покупку и установку. В приобретение домофонов внес вклад каждый сотрудник оперофиса. В благодарность дети подготовили гостям концерт с песнями, танцами и стихами.

**Казань.** Казанские волонтеры поздравили с Новым годом малышей из детского сада коррекционного типа «Солнышко». Так или иначе участие принял каждый сотрудник. Одни неравнодушные коллеги собирали деньги на подарки малышам, другие — закупили развивающие игрушки, костюмы для спектаклей и пальчиковый театр. Третьи записались в команду волонтеров и привезли все эти подарки детям, пригласив на благотворительной основе выступить в роли Деда Мороза и Снегурочки студентов Института культуры. Сказочные персонажи в богато украшенных костюмах произвели на воспитанников детского сада яркое впечатление. Дети охотно участвовали в конкурсах, рас-

сказывали стихи и делились с волшебным Дедушкой своими сокровенными желаниями. В конце праздничного мероприятия дети получили сладкие подарки, которые, не удержавшись, сразу же и распаковали. Все-таки новогодние конфеты пахнут особенно вкусно! А Банк передал «Солнышку» деньги на покупку холодильника для хранения лекарств. Воспитанники детского сада нуждаются в тщательном уходе и лечении. Подарок от Банка позволит, наконец, закупать необходимые детям лекарства и хранить их в правильных условиях.

**Саратов.** В Саратове лидером «Рождественского чуда» стало подразделение Массового бизнеса. Совместно с партнерами из «Клуба Клиентов» коллеги пригласили детей из школ-интернатов Саратова и Энгельса на городские новогодние концерты-утренники. Более ста воспитанников благодаря Альфа-Банку побывали на елках и получили подарки от коллег ОО «Саратовский» и партнеров. На новогодних утренниках в Саратове выступали ведущие творческие коллективы города. Дети вместе с артистами участвовали в танцевальных и вокальных номерах. От имени воспитанников Альфа-Банк благодарили педагоги школ-интернатов.

**Ульяновск.** Ульяновцы из Поволжского регионального операционного центра и операофиса решили провести «Рождественское чудо» в городском Доме ребенка № 1 для детей с органическим поражением центральной нервной системы. Коллег поддержал их партнер и клиент — креативное агентство «Мята». На новогодний праздник к малышам в гости пришла сказка. Помимо традиционных героев — Деда Мороза и Снегурочки, программа порадовала малышей шоу мыльных пузырей, хороводами, конкурсами стихов. Восторгу детей, впервые увидевших большие мыльные пузыри, не было предела. Ульяновские коллеги позаботились и о бытовых вопросах. На собранные коллегами средства они купили памперсы, предметы личной гигиены и бактерицидные лампы.

**Самара.** Самарцы по многолетней традиции готовили «Рождественское чудо» для воспитанников из подшефной Школы-интерната №117 для детей с ограниченными возможностями. Лидерами этого благотворительного проекта стали сотрудники ККО «Самара-Стара Загора», которые не только взяли на себя всю организационную работу по подготовке подарков и сценария новогоднего праздника, но и единогласным решением направили заработанные ККО по мотивационной программе средства на благотворительные цели. Кроме того, руководитель ККО «Самара-Стара Загора» и ее сотрудники обратились с предложением об участии в «Рождественском чуде» к клиентам Банка. Предприниматели Самары откликнулись на призыв и предоставили сладкие подарки и фрукты, а на собранные самарскими коллегами средства по просьбе администрации интерната всем детям купили теплые тапочки. На празднике главным событием стало «Шоу профессора Николя»: веселые химические опыты, искусственные снежки, морозный пар и холодный огонь приковал внимание всего зала.

Социальный отчет 2015 20 Альфа-Банк

**Тольятти.** Волонтеры Тольятти подарили новогодний праздник детям из подшефного приюта «Гармония». В течение 2015 года шефы из «Альфы» четыре раза встречались с ребятами. Малыши из «Гармонии» успели подружиться с сотрудниками Банка, и новогодний визит, пожалуй, стал самым трогательным. К Новому году на собранные коллегами средства был организован утренник и куплены подарки: наборы для лепки, вязания, вышивания, шахматы, конструкторы, много настольных игр и сладости.

**Владивосток.** Инициативная группа волонтеров из ОО «Дальневосточный» в рамках благотворительной акции «Рождественское чудо» дважды побывала в детском доме села Вольно-Надеждинское: перед Новым годом и в Рождество. Накануне поездок был реализован сбор средств и подарков среди коллег: теплые вещи, развивающие игры, игрушки, DVD-проигрыватель с кассетами, две железных дороги, пазлы, канцтовары, а также конфеты, яблоки, мандарины.

**Новокузнецк.** Традиционно в канун нового года сотрудники ОО «Новокузнецкий» посещают подшефный детский дом. К этой встрече готовится большая команда сотрудников: пишется сценарий, шьются костюмы, разрабатываются мастер–классы. В этом году поздравить ребят пришло много сказочных персонажей и сумасшедший профессор, который показывал ребятам различные физические опыты. Был самый настоящий веселый Дед Мороз со Снегурочкой.

Для волонтеров стало приятной неожиданностью, с какой радостью и энтузиазмом готовились к встрече сами дети. Они приготовили творческие номера и провели дискотеку со сказочными персонажами. Также дети сделали своими руками символы уходящего и наступающего года и новогоднюю газету для всех сотрудников Альфы.

**Хабаровск.** Волонтеры филиала «Хабаровский» посетили подшефный Детский дом №15 Лермонтовского сельского поселения Бикинского муниципального района Хабаровского края.

Альфа-Банк 21 Социальный отчет 2015

Наши коллеги сотрудничают с этим учреждением уже много лет. В 2015 году на средства, выделенные Банком, коллеги приобрели для ребят зимнюю и демисезонную одежду и обувь. А на деньги, собранные сотрудниками Хабаровского филиала, — индивидуальные подарки для каждого воспитанника, которые состояли из предметов личной гигиены: дезодорантов, шампуней, гигиенических помад для девочек.

**Иркутск.** Сотрудники ОО «Иркутский» навещают подшефный Дом ребенка. В этот раз Банк подарил этому учреждению магнитолы, чтобы в группах дети могли слушать аудио-сказки, стихи и танцевать. А на средства, собранные сотрудниками, были приобретены гигиенические наборы и сладкие подарки.

## Волонтерский проект «Дарим Добро»

Волонтерский проект «Дарим Добро» действует в Банке с начала 2014 года. Его суть заключается в том, что добровольцы не просто привозят в детские дома гостинцы и игрушки, но и помогают ребятам, оставшимся без попечения родителей, социализироваться: проводят практические занятия для развития бытовых навыков, творческие мастер-классы и спортивные тренировки.

Волонтерское движение Банка стремительно развивается и в Москве, и в регионах. Так, в 2014 году в проекте «Дарим Добро» приняли участие пять городов, а в 2015 году количество городов-участников увеличилось вдвое: Новокузнецк, Курган, Ярославль, Челябинск, Ижевск, Тольятти, Владивосток, Уфа, Казань, Иркутск. В рамках данного проекта сотрудники Банка в этих городах организовались в волонтерские команды, выбрали кураторов, посетили специальный образовательный семинар, узнали о ключевых особенностях работы с детьми и наиболее подходящих программах для их развития.

**Казань и Набережные Челны.** Коллеги из Казани и Набережных Челнов к поездке в подшефные дома готовились заранее: проводили благотворительные ярмарки, собирали средства для покупки всего необходимого. Так, волонтеры из ОО «Набережные Челны» посетили подшефный дом ребенка и подарили детям новую одежду, а волонтеры ОО «Казанский» — интернат при детской клинической больнице, где проходят лечение малыши-отказники в возрасте до шести лет. Им со-

трудники Банка привезли необходимые лекарства, предметы гигиены и средства бытовой химии. Везде малыши с радостью встречали наших коллег, которые с удовольствием рисовали и играли вместе с детьми, а также отвечали на множество их вопросов.

**Новокузнецк.** Волонтеры из ОО «Новокузнецкий» приняли участие в выпускном вечере подшефного Детского дома №20. По словам коллег, было очень трогательно и приятно слушать слова благодарности от ребят, которые при первой встрече были пятиклассниками и вот уже заканчивают 9 класс. С каким волнением они ожидают каждую встречу с волонтерами, чтобы первыми увидеть, чем же на этот раз удивит их Альфа-Банк! В этот раз выпускникам подарили памятные подарки в виде фотоальбомов с совместными фотографиями с прошедших мероприятий, запустили в небо воздушные «шары желаний», а также вручили сладкие подарки.

**Тольятти.** Сотрудники ККО «Тольятти — Автозаводский» организовали визит маленьких почетных гостей из подшефного приюта «Гармония» в Тольяттинский краеведческий музей на открытие выставки с плакатами войны.

**Ижевск.** Волонтерская группа Альфа-Банка в Ижевске съездила в гости к своим подопечным ребятам в детском доме села Нылга. И, как обычно, с насыщенной программой. Волонтеров ждали не только дети, но и пони Гоша Альфов, которого в прошлом году Банк подарил детскому дому. Ребятам устроили мастер-класс по мыловарению и провели урок фитнеса, который прошел под девизом «Если хочешь быть здоров — занимайся!». После мыловарения и физзарядки гости пообщались с ребятами и устроили пикник на открытом воздухе.

**Владивосток.** Волонтеры ОО «Дальневосточный» в очередной раз съездили в гости к ребятам в детский дом п. Новый. Добровольцы организовали для детей из подшефного дома с. Вольно-Надеждинский и п. Новый экскурсию в воинскую часть ВДВ г. Уссурийск. Детям показали военную технику и оружие, рассказали про армейскую жизнь. Во время экскурсии у военных начались учения, и ребята с удовольствием посмотрели вживую, как все проходит. Все дети получили массу положительных впечатлений, кто-то сделал для себя определенные выводы и, возможно, в будущем выберет профессию военнослужащего.

**Уфа.** Уфимские волонтеры встречались с детьми из приюта поселка Охлебинино. Сотрудники ОО «Башкортостан» не первый год опекают их и в рамках проекта «Дарим Добро» проводят для своих подшефных практические мастер-классы, чтобы подготовить их к самостоятельной жизни. К сожалению, в детском учреждении у ребят для этого почти нет возможностей. В один из таких выездов волонтеры приготовили для ребят активные игры, в ходе которых они не только показали свою физическую подготовку, но и научились зарабатывать деньги. Для этого дети, разделившись на команды, выполняли различные задания, например, перевод валюты в российские рубли. Заработанные в играх деньги ребята смогли потратить на понравившиеся им вещи, которые привезли с собой волонтеры: игрушки, альбомы, фломастеры и многое другое. Средства на эти подарки собирал весь коллектив оперофиса.

## Другие благотворительные инициативы

**Иркутск.** Альфа-Банк в Иркутске совместно с зарплатным клиентом, фабрикой мороженого «Ангария», поддержал уникальный благотворительный проект «Танцуй со мной», в рамках которого открыт театр «Продвижение» для детей с диагнозом «детский церебральный паралич» и другими заболеваниями, где они смогут заниматься танцами и участвовать в постановках вместе с профессиональными танцорами и актерами. Помещение для театра было безвозмездно предоставлено собственником одного из крупных иркутских бизнес-центров. Альфа-Банк выступил спонсором его обустройства. Театр начал полноценную работу в сентябре 2015, с наступлением нового театрального сезона. В зале было оборудовано 60 мест, но, как показал премьерный спектакль, он может вместить в два раза больше зрителей.

**Калининград.** В Калининграде в рамках празднования 760-летия города исполняющий обязанности губернатора Калининградской области Николай Цуканов вручил прославленному космонавту и нашему коллеге Алексею Архиповичу Леонову знак и диплом Почетного гражданина Калининграда. Звание «Почетный гражданин Калининградской области» присваивается за исключительные заслуги перед регионом и его жителями. Алексей Архипович стал вторым почетным гражданином самого западного региона России за всю его историю. Решение о присвоении звания было единогласно принято депутатами Калининградской областной думы 25 июня 2015 года. Они поддержали инициативу общественных советов муниципальных образований территории и более 20 общественных

объединений региона, организации ветеранов, инвалидов, национально-культурных автономий, региональных властей. До торжественной церемонии на главной площади Калининграда Алексей Архипович по традиции дал старт четвертой детской парусной регате, которая носит его имя. Соревнования прошли в рамках празднования дня города, погода испытывала юных спортсменов на прочность — Балтику штормило, но яхты под красными парусами Альфа-Банка радовали зрителей и болельщиков три дня на Верхнем озере в городе и поселке Пионерском. Алексей Архипович с большим удовольствием раздавал автографы и фотографировался со всеми желающими, что опять же укрепляло и без того дружелюбную атмосферу праздника. Всех гостей, пришедших посмотреть на яхты, приветствовали коллеги из «розницы» в фирменных красных куртках.

**Абакан.** Альфа-Банк и Хакасская республиканская филармония провели в Абакане благотворительный концерт для детей из детских домов и малообеспеченных семей. Помимо джазовых и симфонических концертов филармония всегда включает в свой репертуар детские музыкальные программы. Веселый «Мультконцерт», где можно петь и танцевать вместе с артистами, — один из самых любимых и востребованных концертов для маленьких зрителей. Билеты на него стоят недорого — 100 рублей, однако даже эта сумма бывает неподъемной для многодетных семей, особенно если учесть, что помимо билета нужны деньги на дорогу. Для кого-то «Мультконцерт» вообще стал первым визитом в филармонию, а поездка в Абакан — целым приключением. Помимо хорошего настроения маленьким гостям подарили фотографии на память. Специально для этого на концерт был приглашен фотограф. Это особенно важно для детей из детских домов, ведь если современные мамы и папы без устали снимают своих чад, а также платят за профессиональные фотосессии, то у выпускника детского дома вряд ли наберется толстый фотоальбом. Поэтому организаторы решили, что снимки на сцене с артистами обязательно должны оказаться у ребятишек.

**Екатеринбург и Магнитогорск.** Филиал «Екатеринбургский» помог ребятам из подшефного детского дома «Гнездышко» отпраздновать Масленицу. Администрация «Гнездышка» попросила помочь продуктами для приготовления блинов. Сотрудники филиала с удовольствием откликнулись и привезли самые разные продукты, как, например, трехлитровая банка меда. В итоге Масленица была отпразднована с размахом. Прямо перед приютом устроили праздничные гуляния с конкурсами и забавами, а также чаепитие с блинами. Сотрудники бухгалтерии филиала, выступившие волонтерами, активно общались с ребятами и вместе играли с ними в игры.

Юлия Арапова, заместитель директора приюта «Гнездышко»: «Уже который год без Альфа-Банка у нас не обходится Масленица! Вы нас очень выручаете, когда не просто приезжаете сами, но и помогаете продуктами и деньгами! Сейчас, когда денег не хватает, ваша помощь просто неоценима. И ребята всегда рады празднику. Спасибо вам огромное!»

**Красноярск.** Альфа-Банк уже в третий раз поддержал шуточные костюмированные соревнования «Горнолужник», прошедшие в фанпарке «Бобровый лог». В этот раз на горе собралось 2000 человек.

**Хабаровск.** В 2015 году Банк выделил средства на реставрацию музейного экспоната — раритетного исторического вагона. Внешний вид и внутреннюю отделку 100-летнего экспоната весом в 74 тонны восстановили в Военно-историческом музее г. Хабаровска.

Штабной вагон 1915 года выпуска повозил и царских особ, и военачальников. Он начал карьеру со службы первому лицу Российской империи Николаю II. Во времена Первой Мировой войны использовался для размещения штаба военной ставки. По легенде, в этом самом вагоне Император отправился в Могилев, оттуда и руководил Русской армией. И в этом же штабном вагоне уже отрекшегося от престола Императора под охраной членов Временного правительства отправили в Петроград. В 18-м году вагон перенаправили на Дальний Восток. В 30-х он был в распоряжении маршала Блюхера. А в Великую отечественную войну вагон перегнали на западный фронт, где он служил маршалам К.К. Рокоссовскому и В.К. Жукову. В бронированном вагоне все сохранилось так, как было много лет назад. В отставку он вышел в возрасте 72 лет. В разгар перестройки стал музейным экспонатом. И впервые с тех пор его решили отреставрировать. Раритет сохранил хорошую форму, но над его содержанием реставраторам пришлось потрудиться. Банк выделил средства на покраску вагона и реставрацию внутреннего убранства. В вагоне 7 купе, ванная, комната отдыха, кухня и зал заседаний. При восстановлении интерьеров ванной, кухни и комнаты отдыха была соблюдена полная идентичность материалов. Сами энтузиасты-реставраторы взялись за дело совершенно бесплатно, в свободное от работы время.

**Кемерово.** Альфа-Банк в Кемерове поддержал Церемонию Luxury Lifestyle Awards 2014, ставшую поистине незабываемым событием как для гостей мероприятия, так и для самих организаторов. 6-я традиционная церемония подведения глянцевых итогов года совпала с не менее знаменательным событием: 10-летним юбилеем журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс». Перед началом церемонии

финансовый партнер церемонии Альфа-Банк представил публике специальные праздничные купоны «Альфа-ДУ» и предложил гостям заработать их, участвуя в предложенных партнерами активностях. Полученные «Альфа-ДУ» сотрудники Банка с радостью обменивали на ваучеры, дающие право на приятные привилегии, такие как, например, VIP-место в зале или авторский коктейль.

**Тюмень.** 16 сентября во время ученого совета, посвященного 85-летию Тюменского государственного университета, Альфа-Банк торжественно передал в собственность вуза 42 редкие книги, изданные в конце XIX — начале XX вв. Среди них многотомное прижизненное собрание сочинений Л.Н. Толстого, собрание произведений русского писателя-фельетониста С.Н. Терпигорева, дореволюционные издания журналов «Современник» и «Северный вестник», энциклопедические словари и др. Подобные экспонаты представляют большую ценность как для Информационно-библиотечного Центра ТюмГУ, так и для города в целом.

На торжественном ученом совете Тюменский государственный университет поздравили вице-губернатор Тюменской области Сергей Сарычев, зампредседатель Тюменской областной Думы Геннадий Корепанов, глава администрации г. Тюмени Александр Моор, зампредседателя городской Думы Николай Романов, начальник управления областного Департамента образования и науки Вячеслав Воронцов. От лица Альфа-Банка Тюменский государственный университет поздравила управляющий ОО «Тюменский» Елена Разумовская.

«С Тюменским государственным университетом нас связывают теплые партнерские отношения. В эти дни мы объявили о конкурсе на стипендию «Альфа-Шанс», который уже пройдет в третий раз. Для нас почетно поздравить с 85-летием один из ведущих ВУЗов страны, и мы с радостью передаем редкие книги в фонд информационно-библиотечного центра университета», — сказала на ученом совете Елена Разумовская.

«Мы получаем в дар редкие книги, — отметил ректор ТюмГУ Валерий Фальков. — Уверен, что они займут достойное место в университетском книжном фонде и будут способствовать образовательной и научно-исследовательской деятельности. С Банком нас связывают добрые партнерские отношения. Мы надеемся на их дальнейшее плодотворное развитие в области реализации стипендиальной программы «Альфа-Шанс».

**Златоуст.** В Златоусте сотрудники кредитно-кассового офиса «Златоуст-Таганай» поздравили с Масленицей своих подопечных ребятишек из детского дома «Теремок». Ребята ждали их с самого утра. Как только «Альфовцы» приехали, дети выстроились на торжественную линейку. Волонтеры поздравили ребят с праздником и раздали долгожданные подарки: мячи, игрушки, раскраски и бадминтон. В следующий раз воспитанники обещали показать отличную игру в бадминтон своим шефам.

**Барнаул.** Масленица — очень веселый, шумный и, конечно, народный праздник. Ежегодно жители Барнаула с нетерпением ждут масленицы, на праздновании которой организаторы обещают много интересного. В 2015 году Shopping Guide «Я Покупаю. Барнаул» организовал традиционный праздник проводов зимы в загородном комплексе «Форсаж». Альфа-Банк выступил на данном мероприятии в качестве постоянного партнера. Гостей праздника ждали игры с любимыми сказочными героями, ростовыми куклами, катание на санях, веселые хороводы, игры и конкурсы, а также дегустация блинов и сожжение чучела зимы. Альфа-Банк устроил занимательную лотерею, победитель которой получил возможность бесплатного пользования пакетом услуг «Максимум».

**Самара.** В числе клиентов и партнеров ОО «Самарский» много тех, для кого День космонавтики — профессиональный праздник. Пожалуй, вся Самара отмечает этот день, по праву гордясь создателями космических двигателей и ракетоносителей. В предпраздничную неделю Альфа-Банк принял участие в торжественных мероприятиях Самарского государственного аэрокосмического университета им. С.П. Королева и Ракетно-космического центра «Прогресс». Для поздравления коллеги приготовили уникальный подарок — репринт передовицы газеты «Волжская Коммуна» от 19 марта 1965 года с памятной надписью человека-легенды Алексея Архиповича Леонова. В подготовке подарка активное участие приняла редакция старейшей Самарской газеты «Волжская Коммуна», коллеги из центрального офиса и лично Алексей Архипович Леонов.

В СГАУ, зарплатном клиенте и партнере Альфа-Банка по «Альфа-Шансу», ключевым мероприятием ко Дню космонавтики стала LXV молодежная научная конференция, посвященная 50-летию выхода первого человека в открытый космос. 7 апреля она собрала почти 500 молодых ученых и студентов в конференц-зале СГАУ. Почетными гостями торжественного открытия конференции стали лидеры космической отрасли страны, клиенты и партнеры Альфа-Банка: исполнительный директор ОДК «Кузнецов» Николай Якушин, президент РКЦ «Прогресс» Александр Кирилин. Открыл конференцию

документальный фильм-хроника 1965 года «Алексей Леонов — первый человек в открытом космосе». Затем состоялся телемост с МКС. Самару космическую приветствовал российско-американский экипаж — Геннадий Падалка, Михаил Корниенко и Скотт Келли (НАСА).

**Новосибирск.** Сотрудники Управления по работе с корпоративными клиентами г. Новосибирск традиционно поздравили клиентов Альфа-Банка с Днем медицинского работника. Для сотрудников Областной клинической больницы, Минздрава, Россздравнадзора и Облфарма была проведена акция «Доброе утро!». Утром на всех главных проходных сотрудников встречали наши коллеги, поздравляли и вручали воздушные шары, угощали конфетами, фруктами и дарили чехлы для банковских карт. Во всех учреждениях были размещены плакаты с поздравлениями. Также лично поздравляли руководителей данных организаций.

**Саратов.** Летом в Альфа-Банке состоялся конкурс волонтерских инициатив. Так сложилось, что саратовская инициатива не вошла в список победителей. Но коллеги из отдела потребительского кредитования не смогли остаться равнодушными к «проигравшему» проекту для сирот из Детского приюта №2 в Саратове. В нем воспитываются, в основном, социальные сироты, а вот у семи деток нет ни родственников, ни опекунов. Их не забирают домой на выходные, никто не ходит с ними в кино, никто не гуляет по парку. Свои выходные ребята проводят в опустевшем приюте.

Идея волонтеров заключалась в том, чтобы устроить малышам выходной с исполнением желаний. На призыв коллег откликнулись все саратовские сотрудники, независимо от того, в каком блоке или отделе они работают. Инициативная группа полностью организовала все мероприятие — от сбора средств и заказа специального лицензированного для перевозки детей такси до праздничного фуршета. Начальник отдела потребительского кредитования и начальник группы ОПК лично встретились с директорами крупнейшего в Саратове парка аттракционов «Лукоморье». Результатом встречи стало разрешение на бесплатное безлимитное катание на любых аттракционах для всех «подшефных» ребятишек.

В погожий сентябрьский выходной семеро детей смогли провести целый день в городском парке. Ребята вдоволь накатались на всех аттракционах, смогли посетить веревочный парк и пострелять из лука, погуляли по осенним аллеям, полакомились сладкой ватой, мороженым и попкорном. В этот

день сотрудники Банка в буквальном смысле исполняли любое их желание. А в финале дня ребят ждал праздничный фуршет в летнем кафе и осенняя фотосессия. Преподаватели детского дома, сопровождавшие ребят, признались, что такими счастливыми своих подопечных они давно не видели.

**Уфа.** Альфа-Банк поддержал клиента по зарплатному проекту — Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Республиканский кардиологический центр» — и в рамках благотворительной программы оснастил кабинет специализированным интерактивным оборудованием. Это позволит сотрудникам учреждения проводить с детьми и их родителями уроки по повышению грамотности в области здоровья. Открытые профилактические уроки могут посещать как пациенты, так и жители республики. Во время таких встреч все желающие получат квалифицированную консультацию от врачей-хирургов.

## День Победы с Альфа-Банком

Альфа-Банк поздравил с Днем Победы ветеранов из разных уголков России. Сотрудники Альфы поздравляют героев, дарят им цветы и подарки: сертификаты на лекарства, бытовую технику, продуктовые наборы, а также оказывают адресную финансовую помощь. Большинству ветеранов уже тяжело выходить из дома, поэтому к ним волонтеры Альфа-Банка приезжают в гости.

**Москва.** Волонтеры Центрального офиса Альфа-Банка из года в год поздравляют Героев Великой Отечественной войны совместно с обществом «Клуб героев Советского Союза, Героев РФ и полных кавалеров ордена Славы г. Москвы и Московской области». В 2015 году волонтеры поздравили 46 Героев Советского Союза по Москве и Московской области с 70-летием Победы в Великой Отечественной Войне.

В День Победы Альфа-Банк совместно с Клубом социальных партнеров, организованным Холдингом «Империя Кадров», при поддержке Некоммерческого Партнерства «Эксперты рынка труда» и ряда других компаний, подарил настоящий праздник ветеранам ВОВ. Специально для них в здании Центрального Музея ВОВ на Поклонной горе был организован праздничный гала-концерт. На нем сотрудники Альфа-Банка подарили гостям мероприятия продуктовые наборы и в очередной раз поблагодарили их за великий подвиг.

В Москве прошла первая детская парусная регата сезона, в этом году посвященная 70-летнему юбилею Великой Победы. В ней на лодке под парусом фирменных цветов Альфа-Банка принял участие чемпион Калининградской области по яхтенному спорту Даниил Фенько. В этом регионе Альфа-Банк при личном участии летчика-космонавта Алексея Леонова уже третий год подряд поддерживает проведение детской парусной регаты и вносит свой вклад в развитие этого вида спорта в регионе. Юный спортсмен принимал участие в соревнованиях наряду с сотней других участников в возрасте от 7 до 16 лет из пяти регионов страны. В рамках регаты состоялись две именные гонки: первая гонка была посвящена ветеранам фронта и тыла Великой Отечественной войны «Никто не забыт, ничто не забыто» и прошла под девизом: «Эстафета поколений. Быстрее, выше, сильнее!», а вторая — 50-летию первого выхода человека в открытый космос — космонавту Алексею Леонову. Благодаря фирменным цветам Альфа-Банка, лодка Даниила Фенько была самой заметной и яркой среди других собравшихся на Останкинском пруду.

**Уфа.** Сотрудники ОО «Башкортостан» почтили ветеранов в День Победы, лично поздравив их с Праздником и вручив приготовленные Банком подарки. Волонтеры, участвовавшие в акции, уделили время старшему поколению и узнали много интересного о войне и победе из первых уст.

**Иркутск.** Более 20 сотрудников операционного офиса «Иркутский» накануне 9 Мая посетили шестерых ветеранов войны. Один из них, Александр Давидович, является клиентом «Альфы» с тех пор, как Банк помог ему решить непростую задачу с получением денежной компенсации, назначенной ему немецким фондом как бывшему узнику концлагеря. Ему, как и другим ветеранам, сотрудники Банка вручили подарки и поздравили с наступающим праздником. Сотрудники ОО «Иркутский» также организовали для 15 участников войны и работников тыла, среди которых есть и одинокие пожилые люди, праздничный ужин в местном Совете ветеранов. Ветераны поделились воспоминаниями о военном времени, а также прочитали для всех присутствующих стихи.

**Красноярск.** В Красноярске сотрудники также побывали в гостях у ветеранов накануне Дня Победы, вручили им подарки и вместе вспомнили события тех лет. А 6 мая Управляющий ОО «Красноярский» и Директор по розничному бизнесу приняли участие в торжественном мероприятии своего зарплатного клиента — Красноярского государственного педагогического университета им.

В.П. Астафьева, посвященном юбилею Победы. Вместе с представителями вуза коллеги чествовали ветеранов университета и вручили им на память подарки от Банка.

**Псков.** Сотрудники ОО «Псковский» организовали целый ряд мероприятий в честь 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Так, они пригласили ветеранов на открытие выставки «Плакаты войны. Истории Великой Победы», оперативно откликнулись на просьбу Псковского областного Совета ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов и организовали лечение и отдых для двадцати ветеранов войны в одном из санаториев области. Также коллеги провели для детей сотрудников и воспитанников подшефной Специальной (коррекционной) общеобразовательной школы № 4 конкурс детского рисунка, викторину по истории Великой Отечественной войны и сводили их на экскурсию в Банк.

**Оренбург.** В Оренбуржье коллеги из операционных офисов собрали денежные средства и приобрели ЖК-телевизоры для подарков подшефным ветеранам. В предпраздничные дни подарки были вручены адресатам. В Бузулуке с визитом к Николаю Николаевичу Махрину отправилась команда во главе с управляющим ОО «Бузулукский». В Оренбурге поздравительную миссию ОО «Оренбургский» выполнил заместитель управляющего по административной работе, который поздравил ветеранов Николая Ивановича Филиппова и Ивана Павловича Чашкина. В Орске с поздравлением от Альфа-Банка к Кулешову Трофиму Федотовичу приехал заместитель управляющего по административной работе ОО «Орский». Гостеприимные ветераны угостили сотрудников Альфа-Банка чаем и сердечно благодарили за поздравления. Они сетовали, что здоровье не позволяет им принимать участие в торжественных мероприятиях, посетить Парад Победы, однако подарок Альфа-Банка позволит увидеть и Красную площадь, и салют во всех красках.

**Ульяновск.** Многочисленный коллектив подразделений Альфа-Банка в Ульяновске продолжает многолетнюю традицию. К празднику Победы коллеги формируют списки ветеранов — родственников сотрудников Банка. К сожалению, год от года этот список становится короче. К юбилею Великой Победы 44 ветерана из Ульяновска и области, родные Альфа-Банку, были представлены сотрудниками ПРОЦ и ОО «Ульяновский» для включения в список Победителей. Для ветеранов ульяновцы подготовили сертификаты в аптечную сеть региона, которая является многолетним партнером и клиентом Альфа-Банка. 8 мая ветеранов, живущих в черте Ульяновска, поздравляли

четыре делегации от ПРОЦ. Каждому Ветерану коллеги вручали цветы, благодарственные письма, подбирали теплые искренние слова поздравления и благодарности. Делегации посетили 12 адресов ветеранов, а тем, кто проживает в Ульяновской области, подарки были переданы через их родственников — сотрудников ПРОЦ. Коллектив Ульяновской розницы включился в федеральную акцию по распространению Георгиевских лент.

**Пенза.** Менеджмент ОО «Пензенский» адресно поздравил ветеранов и участников трудового фронта — родственников сотрудников и клиентов Банка. Коллеги побывали у них в гостях в предпраздничную неделю. А 7 мая совместно с администрацией Ленинского района Пензы, Советом ветеранов города и Пензенским исполнительным комитетом партии «Единая Россия» провели торжественное мероприятие, посвященное юбилею Победы. Гостями мероприятия стали Керханаджев Владимир Михайлович — председатель Совета ветеранов Пензы, Федулаев Владимир Николаевич — заместитель главы Администрации Ленинского района, Пришнякова Любовь Николаевна — руководитель Ленинского исполнительного комитета ЕР, председатель ветеранской организации и члены ветеранского совета. За праздничным столом ветераны с радостью делились тем, как им живется в мирное время, и со слезами на глазах вспоминали тяжелые дни войны, показывали фотографии и ордена. Сотрудники Альфа-Банка, в свою очередь, благодарили их за неоценимый вклад в жизнь без войны и чествовали их памятными подарками и цветами.

**Самара.** Встреча за праздничным столом состоялась и в Самаре, в областном Совете ветеранов, с которым коллектив ОО «Самарский» дружит уже более 15 лет. В год юбилея Великой Победы Альфа-Банк вновь оказал поддержку ветеранам области. Поздравить ветеранов запасной столицы Куйбышева-Самары приехали менеджеры координационного совета оперофиса. Собравшиеся пообщались в неформальной обстановке с боевыми офицерами армии-победительницы. Вспомнили тех, кто ушел за эти годы, а живым пожелали здравия и долголетия. Звучали фронтовые и тыловые истории, были подняты символические «наркомовские» «За нашу Победу!». Ветераны также приготовили подарок Альфа-Банку — благодарственное письмо и приглашение на Парад Победы в Самаре.

**Саратов.** В Саратове Альфа-Банк оказал помощь Совету ветеранов Великой отечественной войны Волжского района города. На его территории расположены отделения «Альфы», и саратовцы активно развивают сотрудничество с администрацией района, которая ранее являлась клиентом

Средневолжского филиала Банка «Балтийский». На средства, собранные Альфа-Банком, Совет ветеранов организовал адресные поздравления участников ВОВ, а также подготовил к публикации юбилейный выпуск Книги Памяти ветеранов Волжского района Саратова. Управляющий ОО «Саратовский» передал авторам книги слова благодарности от Альфа-Банка за сохранение памяти о фронтовиках и тружениках тыла: «В год Великой Победы Альфа-Банк также сделал вклад в Дело Памяти: в Саратове вновь стартовал федеральный выставочный проект Банка «Плакаты войны. На пути к Великой Победе», оказана адресная помощь Саратовским ветеранам, организована поддержка праздника в Саратове. И это лишь малая часть нашей благодарности ветеранам за мирное небо, родной язык, за нашу жизнь и жизнь наших детей».

**Хабаровск.** Накануне празднования Юбилея Великой Победы в Хабаровске сотрудники Банка традиционно поздравили ветеранов — участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла, чьи родственники работают в Хабаровском филиале. А к тем, кому выходить из дома непросто в силу возраста, волонтеры приехали лично, вручив цветы и подарки.

**Златоуст.** В Златоусте ККО «Златоуст ПК Таганай» совместно с ООО «Златоустовский молочный комбинат» поздравил 32 ветерана. Вместе с «молочным» партнером собрали продуктовые подарки и объехали каждого из них.

**Магнитогорск.** В Магнитогорске состоялась встреча сотрудников с ветераном Великой Отечественной войны Колесниченко Степаном Федоровичем. Степану Федоровичу 89 лет, он — полковник запаса танковых войск, бодр и полон сил. Три года назад Степан Федорович работал в Школе №26 Магнитогорска и преподавал сначала начальную военную подготовку, затем ОБЖ. Его рассказ о войне произвел на сотрудников неизгладимое впечатление, многие украдкой вытирали слезы. Степана Федоровича призвали на войну в 1944 году, он воевал в составе Прибалтийского фронта, был ранен. После Победы так и остался служить в армии. После рассказа ветерана было много вопросов. Например, видел ли он немцев. Степан Федорович ответил, что только перебежчиков-антифашистов. Несмотря на свой преклонный возраст, ветеран до сих пор занимается спортом — беговыми лыжами. Сотрудники ОО «Магнитогорский» подарили ему сертификат в магазин «Спортмастер».

Кроме того, по сложившейся традиции розничный бизнес Магнитогорска поздравил ветеранов и тружеников тыла с Днем Великой победы на торжественном мероприятии, организованном ООО «Трест Магнитострой». Сотрудники Альфа-Банка вручили ветеранам праздничные пироги и необычные букеты из воздушных шаров, которые очень порадовали наших героев.

**Барнаул.** В 2015 году коллеги из ОО «Алтайский» присоединились к акции краевой универсальной научной библиотеки им. В.Я. Шишкова «Память поколений». В музее выставили более 600 документов военного времени, включая мемуары, записи, фотоальбомы и предметы личного быта солдат, показали отрывок из документального фильма про город во время войны, а также дали возможность родственникам участников Великой Отечественной войны рассказать о подвигах своих предков.

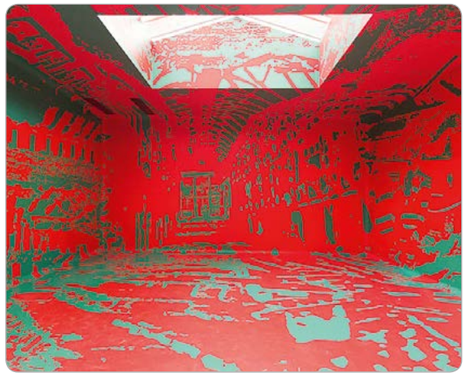
Одними из первых участников этой акции стали ветераны Великой Отечественной войны, жители блокадного Ленинграда и труженики тыла. Они получили от Альфа-Банка подарки на память.

**Кемерово.** Сотрудники ОО «Кемеровский» продолжили традицию, которая зародилась в регионе в 2008 году, и накануне Дня Победы поздравили участников Великой Отечественной войны — родственников сотрудников операционного офиса, живущих на Кузбассе. В этом году поздравления получили четыре ветерана войны: бабушка начальника Отдела текущих операций и расчетов Ольги Романовой, бабушка главного кредитного аналитика Дмитрия Маскаева, бабушка кассира Марины Иватра, и бабушка заместителя начальника Отдела учета и отчетности Юлии Паламарчук. Вместе с поздравлениями каждый ветеран получил от Альфа-Банка памятный подарок.

**Набережные Челны.** В Набережных Челнах сотрудники Альфа-Банка оперативно откликнулись на просьбу местного комитета общественного самоуправления помочь с поздравлением ветеранов города. Коллеги побывали в гостях у десяти пожилых людей, которым вручили подарки: конверты с небольшой суммой денег и благодарственные письма.

Также коллеги поздравили с наступающим праздником 70-летия Великой Победы ветеранов из подшефного Набережночелнинского дома-интерната для престарелых людей и людей с инвалидностью. Директор дома-интерната Барый Зинуров отметил, что сотрудники «Альфы» благодаря частым визитам стали для подопечных учреждения добрыми друзьями.

# ИСКУССТВО БЕЗ ГРАНИЦ



*Одно из приоритетных направлений культурно-просветительской деятельности Альфа-Банка — поддержка национального искусства. На протяжении всей своей истории Банк участвует в крупных проектах, направленных на развитие российской культуры, сохранение художественных ценностей и исторических памятников. Альфа-Банк с чувством большой гордости принимает участие в поддержке культурных событий как в России, так и за ее пределами, являясь приверженцем продвижения исторических, культурных и духовных традиций России среди мировой публики и внутри страны.*

## Реставрация Венецианского павильона

Сотрудничество Альфа-Банка с Министерством культуры РФ по художественным и культурно-просветительским программам в Венеции — пример государственно-частного партнерства, когда частный бизнес и государство объединяют свои усилия для сохранения культурного наследия. В рамках такого сотрудничества Альфа-Банк уже 6 лет поддерживает знаменитый Российский Павильон в Венеции, представляющий Россию на двух авторитетных выставках мира — Венецианской биеннале современного искусства и Венецианской архитектурной биеннале, где он является одним из старейших и наиболее масштабных и эффектных сооружений.

Закладка российского выставочного павильона в садах Джардини состоялась 8 сентября 1913 года. Организационные работы возглавляла Санкт-Петербургская Академия художеств, проект павильона был выполнен известным российским архитектором А.В. Щусевым, а строительство велось итальянскими мастерами. Павильон был признан памятником отечественного зодчества.

К началу нулевых годов Павильон пришел в упадок и нуждался в тщательной реставрации. В 2009 году Альфа-Банк по инициативе акционеров выступил учредителем Фонда «Национальный павильон на Венецианской биеннале» с целью оказания всесторонней (в том числе финансовой, организационной и информационной) помощи в реставрации, приспособлении, охране и должном содержании Павильона. К 2012 году Павильон был полностью отреставрирован. Во время ремонта, стоимость которого составила 1 млн евро, была произведена полная замена балок и кровли, на крыше установлены новые пирамиды из сверхпрочного стекла, восстановлена лепнина, усилена мощность линии электроснабжения, произведена гидроизоляция фундамента, расчистка помещений цокольного этажа и многие другие работы. По оригинальным эскизам и старым фотографиям удалось восстановить и заново отлить из бронзы двуглавого орла, в точности такого, какой изначально венчал павильон. К 2015 году благодаря усилиям и финансированию Альфа-Банка в павильоне появилась новая система кондиционирования, восстановлены кованые воротца, оборудован цокольный этаж и установлена конструкция съемного пола в центральном зале, позволяющая более свободно использовать пространство для реализации идей художников и кураторов выставок.

После капитального ремонта Банк продолжает выделять деньги на содержание Павильона и на поддержание его в надлежащем состоянии, ведь он является основной площадкой для выставок современного российского изобразительного искусства и архитектурных проектов в рамках ежегодных Венецианских Биеннале. Так Банку удается вносить вклад в сохранение российского культурного наследия не только на территории нашей страны, но и за ее пределами.

В 2015 году в Венеции проходила Биеннале современного искусства. Россию на ней представляла художница Ирина Нахова с инсталляцией под названием «Зеленый павильон», обращающейся к темам цвета, архитектуры и исторической памяти. В рамках этого проекта стены павильона из песочно-желтых превратились в зеленые, а внутренние пространства были выполнены в контрастных цветовых решениях. В первом зале зрителей встречала огромная голова летчика, глаза которого реагировали на движение людей. Основной зал был полностью черным, за ним следовал красно-зеленый. Первый и второй этажи связывал прозрачный пол, через который открывался вид на иллюзорную комнату, где транслировался видеоряд с проектора. Комиссаром Павильона в 2015 году была Стелла Кесаева, куратором проекта — Маргарита Мастеркова-Тупицына, организаторами выступили Министерство культуры РФ и Stella Art Foundation.

## Сотрудничество с Фестивалем-школой «Территория»

Осенью 2015 года Альфа-Банк оказал финансовую поддержку X Международному фестивалю-школе «Территория», выступив его генеральным спонсором. Среди кураторов «Территории» — актер Евгений Миронов, художественный руководитель Театра Наций; режиссер Кирилл Серебренников, художественный руководитель «Гоголь-центра» и основатель проекта «Платформа»; дирижер Теодор Курентзис, художественный руководитель Пермского театра оперы и балета; актриса Чулпан Хаматова, соучредитель благотворительного фонда «Подари жизнь» и другие.

Фестиваль «Территория» — мультикультурный проект с десятилетней историей. Основная его цель — познакомить творческих молодых людей с лучшими проявлениями современного исполнительского искусства различных направлений и жанров. Из года в год главными зрителями и участниками фестиваля становятся студенты театральных и творческих вузов России и стран ближнего зарубежья. Они приезжают на «Территорию», чтобы увидеть самые прогрессивные театральные спектакли и услышать новаторские музыкальные сочинения, чтобы участвовать в мастер-классах ведущих европейских режиссеров, актеров, хореографов, общаться с единомышленниками.

Сотрудничество с «Территорией» продолжает многолетнюю традицию поддержки театрального искусства в целом и современного театра в частности, в рамках которой Альфа-Банк реализовывал совместный проект с «Гоголь-Центром» и финансировал гастроли московского театра «Практика» в регионах России. Благодаря подобным проектам Альфа-Банк не только ассоциируется с самыми передовыми технологиями и высоким качеством клиентского обслуживания, но также воспринимается как организация, поддерживающая прогрессивное искусство. Это особенно важно для нового поколения клиентов, ценящих не только простоту и удобство банковских продуктов, но и стремление Банка быть в авангарде современного искусства.

## Новосибирск. «Лето. Музыка. Победа»

На летней веранде новосибирского кинотеатра «Победа» в седьмой раз прошел музыкальный марафон «Лето. Музыка. Победа», организованный Альфа-Банком. В этом году жители столицы Сибири увидели музыкальный коллектив Петра Налича, Алексея Кортнева с группой «Несчастный случай» и одного из основателей бит-квартета «Секрет» Максима Леонидова с группой Hippoband. Этот музыкальный марафон проводится с 2008 года и собирает поклонников музыки самых разных жанров — от блюза до нео-романтики и хорошей российской поп-музыки. Мероприятие посетили руководители крупных компаний города, клиенты «А-Клуба» и VIP-модулей отделений. Этот проект стал визитной карточкой Альфа-Банка в Новосибирске. В рамках программы выступали группы «Браво», «Моральный Кодекс», «Мумий Тролль», Владимир Пресняков и Наталья Подольская, Борис Гребенщиков и рок-группа «Аквариум», Эмир Кустурица с «The No Smoking Orchestra».

## Оренбург. Джаз-фестиваль «Евразия»

В начале ноября Оренбург на два дня превратился в столицу джаза: здесь состоялся очередной, XIX Международный джаз-фестиваль. В город съехались всемирно известные музыканты из России и США. Альфа-Банк уже несколько лет выступает официальным спонсором этого мероприятия, и сотрудники активно принимают в нем участие.

В 2015 году Джаз-фестиваль проходил в Оренбургской филармонии. Сотрудники ККО «Оренбург-Перовский» и ККО «Оренбург-Проспект Победы» встречали гостей фирменным шоколадом. На мероприятие были приглашены ВИП-клиенты — любители джаза. Они остались очень довольны фестивалем и тем отношением, которое проявляет к ним Альфа-Банк. «Наше участие в таком культурном мероприятии создает благоприятный имидж компании в Оренбурге, повышает лояльность среди наших действующих клиентов. Не один раз клиенты нам выражали огромную признательность в том, что Альфа-Банк организует Джаз-фестиваль в Оренбурге», — отметила Жанна Тамбакова, директор по розничному бизнесу ОО «Оренбургский».

## Абакан. «Дни джаза в Хакасии»

С 12 по 14 ноября в Абакане состоялся первый международный фестиваль «Дни джаза в Хакасии», на который в Абакан приехали люди не только из соседних городов, но и из соседних регионов. Участники Фестиваля зарядили всех своими незабываемыми выступлениями, первоклассными импровизациями, восхитительным исполнением классических композиций.

«Делать такие проекты без поддержки спонсоров — значит продавать билеты по крайне высоким ценам. Покупатели найдутся и на них. Но зато «за бортом» останется публика, которая любит и понимает хорошую музыку. Альфа-Банк стал первым из частных инвесторов, кто вложил столь внушительную сумму в организацию большого события. Я думаю, что у нас получилось взаимовыгодное сотрудничество, ведь зрительный зал оценил помощь банка, который негласно уже получил титул «самого джазового». Мы надеемся, что наша дружба с Альфа-Банком будет долгой и прочной», — сказала министр культуры Хакасии Светлана Окольникова.

# ОТКРЫВАЯ СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

## Федеральные тематические выставки

*Вот уже шесть лет подряд Альфа-Банк совместно с ИД «Комсомольская правда» организует и проводит в городах России тематические выставки. Каждый год темой становится значительное событие российской истории, юбилей которого приходится на текущий год. Так, в мае 2010 года в 26 городах России к 65-летию Победы в Великой Отечественной войне открылась выставка газетных полос «Комсомольской правды» военного периода «Война на первых полосах»; в 2011 году в 30 городах прошла выставка «50 лет в Космосе. Летопись покорения»; в 2012 году на 34 площадках состоялась выставка, посвященная 200-летию окончания Великой Отечественной войны 1812 года. Весной 2013 года успешно прошла выставка «Преодоление Смуты в России в начале XVII века», подготовленная совместно с Российским государственным архивом древних актов. В мае 2014 года в 50 городах страны открылась выставка «Неизвестная история: плакаты Первой мировой». В 2015 году успешно состоялась выставка «Плакаты войны. На пути к Великой Победе», приуроченная к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне.*

В 2015 году Россия отметила важнейшее событие своей истории — 70-летие Победы в Великой Отечественной войне. Великая Победа советского народа стала центральным событием XX века не только для нашей страны, но и для всего мира, определившим ход дальнейшего развития всего человечества. В наше время День Победы стал самым широко отмечаемым народным праздником в России, а также днем памяти о всех героях и жертвах Великой Отечественной войны.

Выставка «Плакаты войны. На пути к Великой Победе» — интереснейшее собрание цветных копий плакатов военного времени (1941—1945 гг.). Каждый из них посвящен определенному событию в ходе Великой Отечественной войны. Часть плакатов снабжена историческими справками.

Подготовленная совместно с газетой «Комсомольская правда» при поддержке Государственного центрального музея современной истории России (ГЦМСИР), выставка открылась в конце апреля — начале мая 2015 года на 50 музейных площадках в 48 крупнейших городах России — от Калининграда до Южно-Сахалинска. Затем она была показана в малых городах и районных центрах. По окончании проекта репродукции плакатов были переданы в дар региональным музеям для дальнейшего экспонирования.

«История Великой Отечественной войны — сражения, ударный труд в тылу, подвиги миллионов людей, проявивших стойкость, мужество и самоотверженность, — составляет славу и гордость нашей страны. Победа в Великой Отечественной войне — центральное событие XX века, годовщина которого отмечается во всем мире. В связи с этим в 2015 году выставка, которую Альфа-Банк проводит в регионах, имеет особое социальное и культурное значение. Мы очень признательны властям городов и регионов, а также администрациям музеев, в которых прошли выставки, за всецелую поддержку нашей инициативы», — подчеркнул Леонид Игнат, директор по информационной политике и связям с общественностью Альфа-Банка.

**Новосибирск.** В Новосибирске выставка открылась в самой большой областной библиотеке Сибири — в Новосибирской государственной научной библиотеке, где проходят различные образовательные мероприятия. Гостями церемонии открытия стали ветераны Великой Отечественной войны, кадеты Сибирского кадетского корпуса, общественные деятели и журналисты. Создать необходимую атмосферу помогла музыка военных лет и трансляция кинохроники.

**Кемерово.** В Кемерове выставка открылась в Кемеровском краеведческом музее при участии ветеранов Великой Отечественной войны, участников военно-патриотических кружков, клиентов Альфа-Банка и представителей СМИ. Ведущие выставки рассказали о героях Кузбасса, отметили высокую роль тружеников тыла Кемерова и Новокузнецка и их вклад в победу. В дополнение к «Плакатам войны…» в музее стартовал проект «Три войны — три мира», который помогает наглядно сравнить войны 19-20 веков: масштабы разрушений, развитие вооружения, обмундирования и снаряжения. Выставка в Кузбассе экспонировалась до конца лета.

**Барнаул.** В Барнауле торжественная церемония открытия состоялась в Государственном художественном музее Алтайского края. Ее почетными гостями стали Управляющий ОО «Алтайский», представители администрации Алтайского края, профессора учебных заведений города, ветераны Великой Отечественной войны и учащиеся кадетской школы. Во время церемонии открытия выставки перед гостями с рассказом о тружениках тыла края выступил профессор Барнаульской государственной педагогической академии Игорь Еремин.

По словам сотрудников музея, выставка была интересна не только посетителям, увлекающимся военной историей, но и в целом широкому кругу людей, проявляющих интерес к советскому плакату.

**Томск.** В Томске выставка торжественно открылась в областном краеведческом музее. Передать дух той эпохи гостям церемонии, в числе которых были и представители администрации города, и деятели культуры, помогли члены патриотического кружка Школы №32. Школьники показали сценку «Военный вещевой пакет», в которой рассказали гостям выставки о том, что именно хранилось у русского солдата в мешке. А воспитанники коррекционной школы-интерната продекламировали стихи военных лет и исполнили патриотические песни. Почетными гостями выставки стали также ветераны, которые поведали о своих солдатских буднях и боевом пути, а также поделились мыслями о том, насколько важны были в годы войны агитационные плакаты. К слову, Томск стал одним из первых городов, в котором наладили их выпуск. Всего за годы войны здесь было выпущено более двенадцати тысяч плакатов.

**Хабаровск.** В Хабаровске выставка открылась в Военно-историческом музее. На торжественном открытии экспозиции присутствовали ветераны Великой Отечественной войны, школьники, представители общественности. Присутствующий на мероприятии девяностодвухлетний ветеран Великой Отечественной войны Борис Аркадьевич Кожевников так обратился к собравшимся: «Милые мои и славные, спасибо вам огромное за эту выставку! Я посмотрел эти плакаты и вспомнил свою фронтовую молодость. Вспомнил, как они помогали нам громить жестокого и коварного врага».

**Владивосток.** Во Владивостоке церемония открытия прошла в Дальневосточном федеральном университете (ДВФУ) на острове Русский. Ее экспонаты — более пятидесяти плакатов военного времени — разместили в самом популярном месте отдыха студентов и преподавателей вуза — в холле корпуса Инженерной школы ДВФУ. Церемония открытия прошла при участии Управляющего ОО «Дальневосточный», который вместе с ректором вуза Сергеем Иванцом перерезал символическую красную ленточку. Руководство университета выразило благодарность Банку и надежду на дальнейшее сотрудничество в области как уже существующих, так и новых проектов.

**Южно-Сахалинск.** В Южно-Сахалинске выставка открылась в Сахалинском областном художественном музее. Гостями мероприятия стали сотрудники ОО «Сахалинский» и ККО «Южно-Сахалинск-Океанский», а также ветераны Великой Отечественной войны и студенты вузов. Коллеги поздравили ветеранов с 70-летием Победы в Великой Отечественной войне и подарили им цветы, а всем остальным гостям выставки вручили небольшие сувениры.

**Комсомольск-на-Амуре.** В Комсомольске-на-Амуре выставка открылась в Музее изобразительных искусств. На ее открытие собрались ветераны, школьники, представители администрации и Комсомольской городской думы. Символическую красную ленточку разрезали ветеран ВОВ, мэр города Андрей Климов и руководитель ККО «Комсомольск-на-Амуре-Юность».

**Уфа.** В столице Республики Башкортостан выставка открылась накануне Дня Победы сразу на двух площадках: в Национальном музее Республики и в Республиканском музее боевой славы. По традиции гостями церемоний стали руководители ключевых бизнес-направлений ОО «Башкортостан», ветераны и клиенты Банка. Стоит отметить, что выставки Банка, проходящие в регионе, всегда вызывают широкий общественный резонанс.

**Самара.** В Самаре выставка открылась в Военно-историческом музее Центрального военного округа города. Этот музей, как структура Министерства обороны РФ, ведет большую воспитательную патриотическую работу, поэтому к юбилею именно он стал центром обширной программы Областного Совета ветеранов и 2-й Общегвардейской армии. Программа включала в себя размещение нескольких экспозиций на территории музея, одной из которых стала выставка «Плакаты войны. Истории Великой Победы», привлекшая внимание более 20 тыс. жителей и гостей города. В церемонии открытия по традиции приняли участие Управляющий ОО «Самарский», руководители всех бизнес-направлений оперофиса, ветераны Самарского областного совета Ветеранов ВОВ, руководство музея и представители газеты «Комсомольская правда» в регионе. Руководитель оперофиса пожелал крепкого здоровья и долгих лет жизни ветеранам Великой Отечественной войны и вместе с коллегами подарил им красные гвоздики. Председатель Самарской областной общественной организации ветеранов войны и военной службы, генерал-полковник Анатолий Сергеев, в свою очередь, вручил Управляющему ОО «Самарский» памятную медаль к 70-летию Великой Победы и почетную грамоту коллективу Банка. После торжественной церемонии открытия выставки для гостей провели экскурсию по обновленным залам Военно-исторического музея. Затем ветераны пригласили команду Банка на торжественные обед, посвященный Великой Победе.

**Пенза.** В Пензе церемония открытия выставки прошла в государственном краеведческом музее, давнем партнере Банка по выставочным проектам в регионе. Здесь гостями мероприятия стали руководители ключевых направлений бизнеса ОО «Пензенский», ветераны, представители СМИ

и школьники. Управляющий ОО «Пензенский» в своей приветственной речи высоко оценил вклад музея в организацию выставки. В рамках мероприятия коллектив Альфа-Банка также наградил школьников — победителей конкурса презентаций «Спасибо деду за Победу!».

**Саранск.** В Республике Мордовия Альфа-Банк открыл выставку впервые. Церемония прошла 28 апреля в Мемориальном музее военного и трудового подвига 1941-1945 годов. На открытие в Саранский музей-мемориал были приглашены ветераны ВОВ, школьники, представители управления культуры Республики Мордовия и СМИ. От Альфа-Банка пришли директор по розничному бизнесу ОО «Пензенский» и руководитель ККО «Саранск ПК-Ушаковский». По словам управляющего ККО, многие клиенты Банка заинтересовались выставкой и посетили музей в майские праздники.

**Ульяновск.** В Ульяновске выставку принял многолетний партнер Альфа-Банка — музей-заповедник «Родина Ленина». Для широкого освещения события в СМИ музей пригласил на открытие телевидение, журналистов ведущих изданий, руководство союза журналистов Ульяновской области. На приглашение откликнулись историки и студенты вузов города. От Альфа-Банка на открытии побывали директор Поволжского регионального операционного центра, начальник управления телефонного обслуживания ПРОЦ и директор по розничному бизнесу ОО «Ульяновский». Директор музея Ирина Котова поблагодарила Банк и поделилась планами по дальнейшему использованию экспозиции: «Мы вновь говорим спасибо Альфа-Банку за «Плакаты войны». В том, что на ульяновской земле экспозиция обязательно найдет широкого зрителя, мы не сомневаемся, ведь военная тема для нашего региона очень близка. Мы уже запланировали показ плакатов в вузах и школах Ульяновска и области».

**Саратов.** В Саратове по традиции на торжественную церемонию организаторы пригласили историков и представителей СМИ. Почетными гостями стали ветераны, школьники подготовили музыкальные номера. Выставку открыли Управляющий ОО «Саратовский», руководитель по массовому бизнесу ОО «Саратовский», а также главный редактор «Комсомольской правды» в городе Анастасия Бондарева.

**Тольятти.** В Тольяттинский краеведческий музей на открытие выставки Альфа-Банк привез двадцать детей из подшефного приюта «Гармония». Сотрудники ККО «Тольятти-Автозаводский» организовали визит маленьких гостей, которые присоединились к взрослым на открытии выставки и познакомились с плакатами войны. Среди почетных гостей Тольяттинского музея были ветераны и воины-интернационалисты. От имени Альфа-Банка на мероприятии выступил директор по розничному бизнесу в Тольятти, который поблагодарил администрацию музея за многолетнее сотрудничество. Директор музея Наталья Ланкова, в свою очередь, вручила ему благодарственное письмо и памятную медаль, которую музей подготовил к 70-летию Великой Победы: «Мы выражаем огромную благодарность создателям выставки «Плакаты войны. На пути к Великой Победе» и, в первую очередь, Альфа-Банку за этот важный социальный проект. Важно отметить, что не каждый тольяттинец сможет посетить выставки московских музеев, посвященные теме Победы, но, благодаря этому проекту, наши горожане смогут увидеть копии плакатов, которые хранятся в московских музеях». Наталья Ланкова также представила гостям экспозицию из фондов музея «День Победы». Она обратила внимание, что на этот проект сотрудников вдохновил именно Альфа-Банк. Залы экспозиций расположены последовательно, посетители проходили через выставку «Плакаты войны. На пути к Великой Победе» и попадали в «День Победы». Это отметил и депутат Самарской областной думы Александр Дроботов. Он также дал высокую оценку выставочному проекту Банка, мудрости и социальной ответственности его создателей: «Альфа-Банк, один из лидеров в сфере финансов, проявил себя лидером в деле сохранения памяти о Великой Отечественной войне и Великой Победе».

**Зеленодольск.** На торжественную церемонию открытия выставки в Зеленодольске пришли представители Альфа-Банка, герои войны и работники тыла, председатель Совета ветеранов города и руководитель поискового отряда, представители исполкома города и школьники.

**Казань.** В Казани выставка открылась в Суворовском военном училище и Военном высшем командном училище (танковом университете). Открытие выставки в танковом университете было приурочено к торжественному параду Победы курсантов с выносом боевого знамени. Гостями мероприятия стали представители Альфа-Банка, абитуриенты, курсанты и ветераны. С тем, что военные плакаты вдохновляли на подвиги, согласилась и ветеран войны, более 40 лет проработавшая в училище, Зоя Семеновна Фокина: «Помню, везде висели красочные агитки, точно такие же, как на этой выставке. Я была радистом на 1-ом Украинском фронте. Работы везде было много: и на фронте, и в тылу. Но взглянешь на плакат, улыбнешься, и сразу силы появляются дальше бороться с фашистами. Помню, выйдем на пять минут отдохнуть, посмеемся, и работать дальше».

В Суворовском училище первыми оценить выставку смогли курсанты трех взводов в возрасте от 12 до 14 лет. Заместитель начальника училища по воспитательной работе Дамир Сафин рассказал им об истории плакатов, а они, в свою очередь, с большим интересом их разглядывали и задавали вопросы.

**Набережные Челны.** В Набережных Челнах выставка открылась в Музее истории. Ее почетными гостями стали ветераны труда и тыла. На память о прошедшей церемонии директор музея подарила сотрудникам Банка и гостям выставки книгу-биографию «Он любил, когда шумят березы» о первом секретаре горкома партии Раисе Беляеве, который строил этот город.

**Тюмень.** В Тюмени торжественная церемония открытия выставки прошла в музейном комплексе им. И.Я. Словцова, который также называют Музеем-усадьбой Колокольниковых. Для музея и Банка это уже третий совместный проект. Выставку открыла Управляющая ОО «Тюменский», после чего известный тюменский историк и ведущий специалист музея Евгений Бушаров подробно рассказал гостям о представленном собрании плакатов. На церемонии открытия также присутствовали люди, которые не понаслышке знают о том, что такое война: «дитя войны» Екатерина Георгиевна Иванова и кадет Александр Шиянов. Екатерина Георгиевна была пятилетним ребенком, когда началась война. Деревню, в которой она жила вместе с родителями, сжег за связь с партизанами гитлеровский карательный отряд. А у кадета Александра Шиянова в войне принимал участие прадедушка Геннадий Михайлович Конев. Он носил звание старшего лейтенанта гвардии и был фельдшером, участвовал в Сталинградской битве.

**Сургут.** В Сургуте выставка открылась в Сургутском краеведческом музее. В мероприятии приняли участие директор по розничному бизнесу ОО «Югорский», представители Администрации города и Городской Думы, а также ветераны, курсанты Лицея полиции, ребята из сургутских школ. Ветераны основательно подошли к подготовке открытия выставки и устроили собственный концерт с песнями и игрой на гармони, а школьники подарили каждому из них цветы и синие платочки.

**Нижневартовск.** В Нижневартовске выставка открылась в Центральной городской библиотеке. На церемонии открытия присутствовали Управляющий ОО «Нижневартовский», директор по розничному бизнесу ОО «Нижневартовский», представители Администрации города и директор музея.

Во время церемонии ученики местной художественной школы показали мини-спектакль «Накануне войны». В нем они сыграли обычных советских ребят, делившихся своими планами на лето 1941 года, которые так и не смогли сбыться. А Анна Глотова, победительница конкурса декламации, прочитала стихотворение Анатолия Молчанова «Тихвин 14 октября 1941 года».

**Чебоксары.** В Чебоксарах выставка открылась в Чувашском национальном музее. Министр культуры Чувашии Вадим Ефимов заметил, что проект позволяет приобщиться к истории и проникнуться духом Великой Победы. От имени Министерства культуры Чувашии он вручил Альфа-Банку благодарность за активную поддержку инновационных проектов в сфере культуры. «Альфа-Банк на протяжении всей своей истории участвует в крупных культурных проектах, а во времена экономической неопределенности их регулярное проведение имеет особую ценность», — подчеркнула директор музея Ирина Меньшикова. До сентября выставка размещалась на площадях Чувашского национального музея, а затем отправилась в турне по районным музейным площадкам Республики Чувашия.

**Липецк.** Торжественное открытие выставки прошло в Липецком областном выставочном зале. Первыми и почетными гостями на церемонии открытия выставки стали ветераны. Также на мероприятие были приглашены школьники и студенты, которые подготовили музыкальные номера с исполнением патриотических песен. Выставку открыл заместитель главы администрации Липецкой области Юрий Таран. Управляющая ОО «Липецкий» в приветственном слове поздравила ветеранов с 70-летним юбилеем Великой Победы и выразила признательность директору Липецкого областного выставочного зала за помощь в организации выставки, а также за столь удачное дополнение экспозиции работами художников — ветеранов Великой Отечественной войны. Достойным завершением церемонии открытия был концерт студентов Липецкого областного училища искусств им. К.Н. Игумнова, исполнивших для гостей песни военных лет.

**Ярославль.** В Ярославле выставка открылась в преддверии памятной даты начала Великой Отечественной войны. Открытие состоялось в Музее истории города. На мероприятие были приглашены журналисты и представители культурной общественности Ярославля. «Это уже второй подобный просветительский проект, который мы реализуем совместно с Альфа-Банком, и я хочу выразить глубокую благодарность Банку за такое сотрудничество, — отметил в своей речи директор музея Валерий Величко, — эти яркие и выразительные плакаты когда-то были средством

агитации народа, поддержки боевого духа, а теперь стали произведением искусства и особым памятником истории. Уникальность копий плакатов, которые представлены на выставке, — в том, что они сделаны на высокоточном оборудовании и позволяют рассмотреть даже фактуру бумаги того времени. И теперь они доступны для всех, кто кому интересна история своего народа».

**Нижний Новгород.** В Нижнем Новгороде выставку приняла у себя одна из самых популярных и востребованных нижегородцами и гостями города музейных площадок — Волго-Вятский филиал Государственного центрального музея современной истории «Арсенал» в Кремле. На открытии присутствовали клиенты Банка, представители городской и областной власти, редакторы и журналисты. После открытия выставки плакатов гости осмотрели аудио-экспозицию музея «Пункты памяти», также посвященную военному времени, и услышали песни военных лет в исполнении Нижегородской хоровой капеллы мальчиков.

**Тула.** В Туле выставочный проект Банка открылся в музее Порфирия Крылова, входящем в музейное объединение «Историко-краеведческий и художественный музей». В конце мая экспозиция переехала в башни Тульского кремля, а затем выставлялась на районных музейных площадках Тульской области.

**Екатеринбург.** В Екатеринбурге выставка открылась в городской библиотеке им. В.Г. Белинского, с которой Альфа-Банк сотрудничает уже пятый год. На этот раз при оформлении очередной выставки все пространство было поделено на две части: одну заняли плакаты «Окна ТАСС», а другую — плакаты, связанные с помощью союзников России в борьбе с врагом. Все плакаты были расположены в хронологическом порядке и снабжены краткой исторической справкой.

**Пермь.** В Перми выставка открылась в Доме культуры студентов в университетском городке Пермского государственного университета. Он сотрудничает с Банком уже третий год подряд, и проведение выставок стало уже доброй традицией. Ранее университет принимал у себя экспозиции, посвященные столетию со дня начала Первой мировой войны и Смутному времени. Благодаря выставке 2014 года студенты университета смогли поехать в Германию: они выиграли грант на проведение исследовательской работы по культурному взаимодействию Европы и России во время Первой мировой войны и защищали свою работу за границей. Очередную выставку смогли увидеть не только студенты вуза, но и жители города.

**Челябинск.** В Челябинске выставка открылась в Краеведческом музее, который также является давним партнером Банка по выставочным проектам. Так, выставка 2014-го года «Преодоление Смуты в России в начале 17 века» нашла свое продолжение в появлении Романовского зала, посвященного последней правящей династии России — Романовым.

**Ижевск.** В Ижевске торжественная церемония открытия выставки прошла в Генеральском доме-музее. Здесь гостями мероприятия стали студенты Кадетского училища. По их словам, им важно помнить, что сделали их предки ради победы в войне, поэтому они пришли на выставку и тщательно ознакомились с ее экспонатами.

**Калининград.** В Калининграде первых гостей выставки встречали реконструкторы в форме солдат-красноармейцев, звучали песни Победы в исполнении военного ансамбля. Сами стены Форта №5 помнят войну: в апреле 1945 года во время штурма тогда еще Кенигсберга отряды Красной армии взяли его с большим трудом, а сейчас здесь, в старинных казематах, музей. На открытии выставки почетными гостями стали ветераны, которым музей и Альфа-Банк помогли приехать в Форт №5. Лидия Александровна, ветеран войны, не могла скрыть эмоций: «Я видела эти плакаты во время войны, а сейчас как будто вижу их повторно. Смотрю и плачу: они — как живые!»

**Псков.** В Псковском музее-заповеднике экспонаты выставки разместили в выставочном зале. В дальнейшем они заняли достойное место в экспозиции музея, посвященной Великой Отечественной войне. Первыми выставку в Пскове посетили ветераны. В день открытия для них провели встречу с организаторами выставки. Среди гостей оказался Дмитрий Петрович Ваулин, ветеран, в годы войны бывший командиром корабля авиации дальнего действия. «Я летал на самолетах ПЕ-8, это четырехмоторные бомбардировщики. Перед каждым вылетом агитатор полка загружал в самолеты листовки, до 150 килограммов на борт, — рассказал участник войны, — бросали их на оккупированных территориях, чтобы донести до людей последние известия, информацию о боевых действиях на фронтах. Были листовки и с сюжетами, которые представлены на выставке».

**Архангельск.** В Архангельском музее изобразительных искусств первыми гостями выставки стали ветераны, клиенты и журналисты. «Архангельская область благодарит Альфа-Банк за эту

интереснейшую выставку, — сказал на открытии ведущий консультант министерства культуры Архангельской области Андрей Зубрий. — Это тот случай, когда бизнес не только активно включается в культурные проекты, но и сам становится генератором идей».

**Мурманск.** В Мурманске гости открытия выставки пришли к выводу, что краска, бумага и карандаш — тоже оружие. «В наше время было много плакатов. Помню один — «За Родину! За Сталина!». Но вот эти, что здесь висят, если честно, вижу впервые! Безумно интересно», — рассказала Кира Александровна Трофимова, председатель Октябрьского совета ветеранов войны и труда вооруженных сил и правоохранительных органов. Войну она встречала 10-летней девочкой. Им с мамой пришлось за считанные минуты собраться и бежать из общежития в самом центре Мурманска на поезд, который увез их в Сталинград. Из Заполярья состав уезжал под бомбежку. Дети, которые сейчас находятся в таком же возрасте, как и Кира Александровна на момент начала войны, и подавно не узнают плакаты. Кадеты, которые пришли на открытие выставки, честно признавались, что такие не видели ни в кино, ни в учебниках истории. Каждый плакат они фотографировали, чтобы показать родным и потом написать сочинение по материалам выставки.

Кроме того, в Мурманске выставка «Плакаты войны. Истории Великой Победы» послужила основой для интегрированной школьной олимпиады по истории, литературе и мировой художественной культуре. Мероприятие прошло при поддержке Альфа-Банка на осенних каникулах в Художественном музее. Результатом совместной работы Альфа-Банка, представителей науки и культуры стал проект, отличающийся ото всех других интеллектуальных состязаний. Школьники могли не только показать знание истории страны, но и проявить свои литературные и художественные таланты. Команда победителей получила в подарок от Альфа-Банка электронные книги.

**Иркутск.** В Иркутске экспозиция разместилась в областном краеведческом музее и стала частью более обширной выставки «Шли солдаты с востока на запад», посвященной сибирякам, участвовавшим в войне. Сегодня в городе живут только 667 ветеранов и еще около шести тысяч тех, кто в годы войны находился в тылу. Министр культуры и архивов Иркутской области Виталий Барышников в своем выступлении на церемонии открытия отметил, что по представленным плакатам можно оценить, как менялся настрой и слог авторов в зависимости от ситуации на фронте. Большую роль выставки в формировании патриотического воспитания подрастающего поколения

отметил и директор музея Дмитрий Люстрицкий. В течение года выставка была показана также в школах, библиотеках и домах культуры различных городов области.

**Абакан.** В Абакане на открытие выставки пришло более 60 человек, среди которых были преподаватели и студенты Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова, творческая интеллигенция города. Один из их представителей — художник и поэт Александр Уранов — поделился с гостями мероприятия воспоминаниями своей матери о нелегком быту во время войны, а также прочитал отрывок из своей поэмы, посвященной этому событию нашей истории. Помочь воссоздать атмосферу военных лет в этот день также смогли участники ансамбля «Золотая нить», выступившие с песнями времен войны, и школьники, прочитавшие стихи. Начальник Управления культуры, молодежи и спорта Администрации города Абакана Франческа Шадрина, которая также приняла участие в церемонии открытия выставки, высоко оценила вклад Банка в укрепление духовного фундамента культуры России и отметила, что такие проекты являются лучшим подтверждением его стабильности и успешности.

**Красноярск.** В Красноярске выставка открылась в Музейном центре «Площадь мира» — давнем партнере Банка по выставочным проектам. Вся экспозиция была передана в дар музею.

**Железногорск.** В Железногорске открытие выставки в Музейно-выставочном комплексе стало событием городского масштаба, которое посетили глава города Вадим Медведев, руководитель Управления культуры Галина Тихолаз, Председатель Совета ветеранов Алексей Терентьевич Яхно. Последний от лица всех ветеранов города поблагодарил Альфа-Банк за попытку воскресить память о событиях тех дней. Глава города в своей речи отметил, что выставка производит сильное впечатление, а тема войны никого не может оставить равнодушной. Завершая церемонию, директор Музейно-выставочного комплекса Валентина Попова поблагодарила представителей Банка за сотрудничество в области культурных проектов и выразила надежду на дальнейшее укрепление отношений между двумя организациями.

# ЗОЛОТОЙ ФОНД БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

*Помощь талантливой молодежи и профессиональная поддержка завтрашних специалистов — неотъемлемая часть социальной политики Альфа-Банка. Специально для этого была разработана стипендиальная программа «Альфа-Шанс», которая объединяет сотни студентов лучших российских вузов, помогая им максимально реализовать свои интеллектуальные способности. Будущее этих ребят — будущее России.*

Вот уже 20 лет одаренные студенты из разных уголков страны получают именную стипендию и уникальную возможность еще в студенческие годы встретиться с ведущими российскими бизнесменами.

Программа стипендиальной поддержки студентов была учреждена в 1995 году. Изначально ее задачей было отобрать самых способных выпускников региональных школ России и дать им возможность получить высшее образование в области экономики, бизнеса и финансов в вузах Москвы. В 2008 году в рамках реформирования программы руководством Альфа-Банка было принято решение об укреплении сотрудничества с одним из ведущих российских вузов — Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (НИУ-ВШЭ). С тех пор вплоть до 2013 года стипендиаты отбирались среди самых выдающихся и талантливых студентов этого вуза. В 2013 году Альфа-Банк расширил Программу на регионы своего присутствия. Был сформирован список региональных вузов, с которыми были заключены соглашения о сотрудничестве с целью продвижения и реализации Программы. Вузы охотно откликнулись на инициативу Банка и единодушно поддержали данный проект. Начиная с 2013–2014 учебного года, возможность стать стипендиатом программы «Альфа-Шанс» получили студенты-первокурсники еще одиннадцати ведущих вузов России. В 2014 году в программу вошел г. Ульяновск, а также еще 2 вуза г. Санкт-Петербурга. В 2015 году Программа продолжила расширяться, включив в состав своих партнеров Алтайский государственный политехнический университет (г. Барнаул): соответствующее соглашение подписали в рамках Road Show ректор АлтГТУ Александр Ситников и главный операционный директор Альфа-Банка Мария Шевченко. В тот же день были объявлены имена первых стипендиатов, которых выбирали из 58 претендентов.

По состоянию на конец 2015 г. к участию в Программе комиссиями ежегодно отбираются следующие группы стипендиатов: 20 студентов-первокурсников из Москвы, 16 из Санкт-Петербурга и по 10 из Барнаула, Владивостока, Екатеринбурга, Иркутска, Казани, Краснодара, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Самары, Тюмени, Ульяновска и Уфы. Таким образом, Банк курирует за год одновременно по две группы из каждого вуза, а общий состав участников Программы превышает три сотни студентов по всей стране единовременно. В Санкт-Петербурге и Москве размер стипендии был установлен на уровне 10 000 рублей ежемесячно, принимая во внимание более высокую по сравнению с другими регионами стоимость жизни. В остальных городах присутствия Программы стипендия утверждена на уровне 5 000 рублей в месяц.

Чтобы стать стипендиатом «Альфа-Шанса», студенты-первокурсники должны пройти строгий трехступенчатый отбор: отличиться в конкурсе портфолио, написать эссе на заданную тему и выдержать очное собеседование с конкурсной комиссией, состоящей из представителей вуза и Банка. Программа «Альфа-Шанс» является полностью благотворительной: студенты не имеют перед Банком никаких обязательств. Единственное условие для стипендиатов — учиться на «хорошо» и «отлично» и не иметь академических задолженностей.

Вузы активно сотрудничают с Банком в плане продвижения и реализации Программы, а именно: распространения информации, сбора и рассмотрения анкет, проведения письменного и устного туров отбора кандидатов и дальнейшего сопровождения проекта. Сотрудники вуза контролируют успеваемость стипендиатов и подают соответствующие сведения менеджеру программы из Банка. Также представители вузов оказывают информационную поддержку Программы, размещая материалы на специально выделенных для этих целей разделах своих сайтов.

В Москве студентам Высшей школы экономики предоставляется возможность лично пообщаться с высшим руководством одного из крупнейших частных банков в России. Со стипендиатами встречаются руководители Альфа-Банка и Консорциума «Альфа-Групп»: Председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп», член Совета директоров АО «АЛЬФА-БАНК» Михаил Фридман, Главный управляющий директор, член Правления, член Совета директоров АО «АЛЬФА-БАНК» Алексей Марей и Директор по информационной политике и связям с общественностью АО «АЛЬФА-БАНК» Леонид Игнат.
В регионах со стороны Банка в программу вовлечены региональные директора по связям с общественностью, управляющие филиалов и директора по розничному и корпоративному бизнесу, которые также проводят встречи со стипендиатами, выступая наставниками и менторами.

Также Альфа-Банк предоставляет возможность стипендиатам Программы проходить стажировку в Банке и его представительствах в регионах. Кроме того, по окончанию университета бывшие альфа-шансовцы имеют преимущества при устройстве на работу в Банк.

Помочь талантливым ребятам уверенно развиваться, добиваться успехов в учебе, не останавливаться на достигнутом и становиться лидерами — вот основная задача стипендиальной программы «Альфа-Шанс», которая каждый год открывает свои возможности и для десятков студентов, обучающихся в крупнейших вузах по всей стране.

## Список вузов, в которых реализуется программа «Альфа-Шанс»

### Барнаул
Алтайский государственный политехнический университет (АлтГТУ)

### Владивосток (о. Русский)
Дальневосточный федеральный университет (ДВ ФУ)

### Екатеринбург
Уральский Федеральный Университет (УРФУ)

### Иркутск
Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет (НИ ИрГТУ)

### Казань
Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ)

### Краснодар
Кубанский Государственный Университет (КубГУ)

### Москва
Национальный исследовательский университет — Высшая Школа Экономики (НИУ-ВШЭ)

### Нижний Новгород
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Национальный исследовательский университет) (ННГУ)

### Новосибирск
Новосибирский государственный университет (НГУ)

### Самара
Самарский Государственный Аэрокосмический Университет им. Академика С.П. Королева (СГАУ)

### Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ),
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО),
Санкт-Петербургский государственный политехнический университет (НИУ СПбГПУ)

### Тюмень
Тюменский Государственный Университет (ТюмГУ)

### Ульяновск
Ульяновский Государственный Университет (УлГУ)

### Уфа
Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ)

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ

*Международные программы Альфа-Банка направлены на укрепление сотрудничества между Россией и ведущими странами мира. Банк активно поддерживает и развивает свое собственное начинание — программу Alfa Fellowship, которая дает возможность молодым американским, британским и немецким специалистам пройти стажировку в России.*

## Alfa Fellowship Program

Alfa Fellowship Program — это программа профессиональных стажировок молодых специалистов из США, Великобритании и Германии. Программа была основана в 2004 году, и изначально ее участниками были только граждане США. В 2009 году к Программе присоединилась первая группа стажеров из Великобритании, а в 2015 году возможность принять участие в Программе получили также немецкие специалисты. Таким образом, ежегодно в Россию приезжает группа молодых перспективных иностранных специалистов с целью получить практический опыт работы в нашей стране, а также составить объективное представление о деловой, культурной и общественной жизни современной России. Программа дает возможность ее участникам пройти стажировку в государственных и общественных учреждениях, а также в крупных частных компаниях, работающих в области экономики и финансов, в банковских учреждениях и средствах массовой информации. Среди таких компаний, например, Институт востоковедения Российской академии наук, Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», Московский Центр Карнеги, Сбербанк России, радиостанция «Эхо Москвы», Associated Press, Boston Consulting Group, Baker Botts, Control Risks, CNN, Cargill, Deloitte, Deutsche Bank, East Capital, Human Rights Watch, the Independent, Lukoil, New York Times, National Geographic, PBN Hill + Knowlton, Renaissance Capital, Rystad Energy, Statoil, Thomson Reuters, Transparency International, Verno Capital, Washington Post и другие.

Чтобы стать участником Программы, кандидаты должны обладать дипломом магистра и как минимум двухлетним опытом работы по следующим специальностям: бизнес, экономика, журналистика, право или общественная политика. Кроме этого, необходимы высокий уровень знаний о России, странах Европы и Азии, отличные результаты в учебе и профессиональные достижения, а также личная инициатива и лидерские качества. Только увлеченные и целеустремленные молодые люди, способные заинтересовать конкурсную комиссию и показать ее членам свой потенциал, приезжают в Россию в качестве стажеров Программы.



Alfa Fellowship Program предоставляет стажерам ежемесячную стипендию, медицинскую страховку, покрывает расходы на проживание, организует индивидуальные занятия русским языком в США, Великобритании и Германии перед приездом в Россию и курсы русского языка непосредственно во время пребывания здесь. В течение десяти месяцев, которые участники Программы проводят в России, они помимо прохождения стажировок учат язык и слушают профильные лекции в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики». Также для стажеров проводятся тематические встречи с ведущими журналистами, политиками, главами регионов, деятелями культуры и руководителями крупных предприятий. Традиционно организуются встречи в Генеральных консульствах США и Великобритании в Санкт-Петербурге, Посольствах США и Великобритании в Москве, Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Важной частью программы пребывания стажеров в России являются культурно-познавательные поездки по регионам и странам СНГ.

Цель программы — развитие и укрепление социально-культурных связей между Россией и Западом. Вернувшись из России, выпускники Программы продолжают свою карьеру на руководящих позициях в частных компаниях и государственных структурах своих стран. Это позволяет им влиять на процесс принятия решений в вопросах, связанных с экономическим, правовым и политическим взаимодействием с Россией, как экспертам, имеющим практический опыт работы в этой стране. Программа неизменно получает поддержку со стороны органов государственной власти: Государственной Думы России, МИД России, Посольства России в США, Постоянного Представительства России при ООН, Посольства США в России, Американской Торговой Палаты, Государственного Департамента США, Посольства Германии в России.

За одиннадцать лет работы программы Alfa Fellowship стажировку в России успешно прошли более 120 молодых специалистов. Программа зарекомендовала себя как мощный инструмент для расширения профессиональных связей между Россией, США и Великобританией, укрепления культурного диалога и дальнейшего развития российско-американских и российско-британских отношений. Будучи частной инициативой, Программа реализуется в сотрудничестве с правительствами Российской Федерации и США. Развитию программы в Великобритании способствуют лучшие высшие учебные заведения и руководство страны. Мы искренне надеемся, что этот опыт распространится также и на немецкую часть программы, способствуя российско-германскому культурному диалогу, расширению профессиональных связей и развитию отношений между Россией и Германией.

# «БОЛЬШАЯ КНИГА»

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРНАЯ ПРЕМИЯ
«БОЛЬШАЯ КНИГА»

*Альфа-Банк является одним из учредителей национальной литературной премии «Большая книга». Это крупнейшая в России и СНГ и третья литературная премия в мире, по размеру призового фонда (6,1 млн руб.) уступающая только Нобелевской премии по литературе и Дублинской литературной премии. Цель »Большой книги» — поиск и поощрение авторов, способных внести существенный вклад в художественную культуру России, повышение социальной значимости современной русской литературы и привлечение к ней читательского и общественного внимания.*

Национальная литературная премия «Большая книга» учреждена в 2005 году «Центром поддержки отечественной словесности», в число учредителей которого входит АО «Альфа-Банк». Соучредители премии: Министерство культуры, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Институт русской литературы РАН, Российский книжный союз, Российская библиотечная ассоциация, информационное агентство ИТАР-ТАСС и Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК). За годы существования премии ее лауреатами становились Даниил Гранин, Евгений Водолазкин, Павел Басинский, Захар Прилепин, Людмила Улицкая, Леонид Юзефович, Михаил Шишкин, Дмитрий Быков и многие другие. Премиальный фонд «Большой книги» — 6,1 млн рублей. Первая премия — 3 млн руб., вторая — 1,5 млн руб., третья — 1 млн руб. Финансирование осуществляется из процентов по вкладу учредителей «Центра поддержки отечественной словесности» — крупных российских бизнесменов и бизнес-структур. Альфа-Банк поддерживает премию с момента ее учреждения.

Правом выдвижения произведений обладают книжные издательства, СМИ, творческие союзы, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ и члены Жюри премии — Литературной академии. Произведение может быть выдвинуто и самим автором. На соискание премии могут быть представлены романы, повести, сборники повестей или рассказов, а также документальная проза и мемуары при условии, что произведение опубликовано. Каждый номинант имеет право выдвинуть не более пяти работ. Совет экспертов рассматривает поступившие заявки и выбирает номинантов из «длинного списка». Каждая работа оценивается двумя экспертами. Составление Списка номинантов заканчивается к 30 апреля. Затем он оглашается председателем Совета экспертов и публикуется на сайте Премии.

Список финалистов формируется по результатам голосования: чтобы попасть в него, произведение должно быть поддержано большинством членов Совета экспертов. После голосования Список финалистов утверждается, объявляется председателем Совета экспертов и публикуется на официальном сайте Премии.

«Большая книга» имеет свой приз читательских симпатий. После размещения списка финалистов на сайте Премии открывается читательское голосование, победителями которого становятся три работы, набравшие наибольшее число баллов. Авторы этих произведений награждаются памятными статуэтками.

Литературную академию — жюри премии — в десятом сезоне возглавил Дмитрий Бак, директор государственного Литературного музея. В состав жюри входило 109 человек — писателей, журналистов, предпринимателей, издателей, критиков, редакторов, общественных и государственных деятелей. Лауреаты первой, второй и третьей премии были определены путем простого подсчета количества баллов, полученных от проголосовавших членов Литературной академии.

## Лауреаты премии «Большая книга» 2015

10 декабря в Доме Пашкова прошла торжественная церемония награждения лауреатов Национальной литературной премии «Большая книга». В Год литературы крупнейшая литературная премия отметила десятилетний юбилей. На звание лауреатов и символическую статуэтку в виде раскрытой книги претендовало девять авторов: Алексей Варламов, Игорь Вирабов, Борис Екимов, Валерий Залотуха, Анна Матвеева, Виктор Пелевин, Дина Рубина, Роман Сенчин, Гузель Яхина. Всего на конкурс в этом году было прислано 338 произведений из 46 регионов России.

Первую премию получила Гузель Яхина за роман «Зулейха открывает глаза». Премиальные регалии — статуэтку и символическую карту Альфа-Банка — лауреату вручил глава комиссии — директор Государственного литературного музея Дмитрий Бак. «Зулейха открывает глаза» — дебютный роман писательницы из Казани Гузели Яхиной, повествующий о временах раскулачивания в СССР. Книга основана на личной истории, прототипом главной героини стала бабушка автора. В центре повествования — история татарской крестьянки, которую вместе с другими раскулаченными отправляют в Сибирь.

Вторую премию жюри присудило Валерию Золотухе за книгу «Свечка». Награду получала вдова писателя, так как автора не стало через несколько месяцев после номинации. Первый в истории Премии прецедент, когда приз получает книга автора, ушедшего из жизни. Роман «Свечка» автор писал двенадцать лет. Он повествует о том, как неисповедимы пути Господни в современной России, об иллюзиях и обретении веры, о смысле русской жизни и преображении человеческой души.

Роман «Зона затопления» Романа Сенчина получил третью премию. Это произведение о жителях старинных сибирских деревень, которых власти хотят выселить с их исконной территории и построить на этом месте Богучанскую ГЭС. Параллель с «Прощанием с Матерой» неслучайна — автор посвятил роман Валентину Распутину. Вручали награду руководитель Федерального агентства по печати Михаил Сеславинский и Первый заместитель Председателя Совета директоров Альфа-Банка Олег Сысуев: «Рука дающего не оскудеет, мы это обещаем еще раз. Это, конечно, не Нобелевская премия, но, как показывает опыт, для того, чтобы стать лауреатом Нобелевской премии, для начала хорошо бы стать лауреатом «Большой книги», чего вам всем желаю!».

Приза читательских симпатий также удостоилась книга «Зулейха открывает глаза» Гузели Яхиной, «Девять девяностых» Анны Матвеевой и «Свечка» Валерия Залотухи. Спецприз премии «Большая книга» в этом году достался Библиотеке классической литературы ВГТРК за сериалы по произведениям российской литературной классики.

В этот же вечер были названы победители шестого сезона Всероссийского конкурса на лучшее литературное произведение для детей и юношества «Книгуру». Первое место заняла работа «Я не тормоз» Нины Дашевской, второе — «Кит плывет на север» Анастасии Строкиной, третье — «Криволапыч» Станислава Востокова. Победителей определило открытое жюри читателей от 10 до 16 лет. Призовой фонд конкурса «Книгуру» составляет 1 миллион рублей.

Специально к 10-летнему юбилею премии «Большая книга» вышел сборник современной прозы «Большая книга победителей», в который вошли новые рассказы и эссе всех лауреатов премии. Писатели разных поколений и стилистических пристрастий встретились под одной обложкой, вступив в живой диалог. Авторы сборника — Захар Прилепин, Дина Рубина, Людмила Улицкая, Виктор Пелевин, Владимир Сорокин, Евгений Водолазкин, Павел Басинский и многие другие.



# ALFA FUTURE PEOPLE

*С 17 по 19 июля под Нижним Новгородом прошел второй фестиваль электронной музыки и технологий Alfa Future People. Фестиваль, прошедший при поддержке Альфа-Банка, посетили более 40 000 зрителей. По данным организаторов, 40% зрителей прибыли из Москвы, 30% приехали из Нижнего Новгорода, остальные гости — из Казани, Самары, Санкт-Петербурга и других городов. На второй год фестиваля принципиально увеличилось и количество иностранных гостей — фестиваль стал известен и за рубежом.*

Первый фестиваль Alfa Future People-2014 стал прорывом и беспрецедентным событием в фестивальной музыкальной истории России. Лучшее подтверждение этому — люди, снова приехавшие на фестиваль уже в 2015 году. Во второй год перед организаторами стояла еще более сложная задача — не просто повторить, а превзойти успех AFP2014. И, по словам гостей, Альфа-Банку удалось сделать фестиваль 2015 еще более впечатляющим и вдохновляющим событием во всех аспектах, начиная от музыки и развлечений и заканчивая организацией.

Фестиваль при поддержке компании MasterCard вновь был территорией без наличных, и для его участников стала уже привычной бесконтактная технология платежей. На специальные браслеты с бесконтактной картой Альфа-Банка MasterCard PayPass®, служившие одновременно пропуском на фестиваль и платежным средством, деньги загружали 10 000 раз в день. Многие гости также выиграли бесценные сюрпризы от платежной системы MasterCard — от автограф-сессий с диджеями до полета на вертолете.

Наряду с главной сценой и сценой для живых выступлений Live & Bass, в этом году появились сцены более узкой музыкальной направленности, посвященные продвинутой клубной музыке, — Mendeleev и TOT: SPOT. Большинство спонсоров и партнеров фестиваля также оборудовали свои объекты саундсистемами, так что в итоге на 50 гектарах фестивального поля работали несколько десятков источников звука — музыка лилась буквально отовсюду.

На фестивале выступили 120 музыкантов. Самое большое внимание привлек сет Deadmau5. Канадский супердиджей сыграл в ночь с 18 на 19 июля, его выступление сопровождалось невероятными визуальными эффектами и завершилось грандиозным салютом. Отдельно стоит отметить мощное присутствие российских диджеев и продюсеров, активно осваивающих мировой

музыкальный рынок. На равных со своими зарубежными коллегами на Alfa Future People выступили Леди Вакс, ARTY, SwankyTunes, Bobina, Matisse & Sadko, Fonarev, Feel, Smash и др. Зрители отмечают расширение музыкальной палитры события. Alfa Future People — это далеко не только EDM-фестиваль. На главной сцене звучали драм-н-бейс и транс, на сцене Live & Bass выступили корифеи электронной музыки Underworld. На клубных сценах звучали минимал-техно и дип-хаус. При этом в целом фестиваль остается в рамках электронного сегмента современной музыки, доказывая его огромный потенциал.

Делиться впечатлениями, выкладывать фото и видео в режиме реального времени гости фестиваля могли с помощью сверхскоростного 4G и Wi-Fi «Билайн». Интернет-трафик на площадке вырос по сравнению с прошлым годом более чем в 5 раз и превысил 1,8 терабайт. В этом году впервые был введен воскресный однодневный билет для семейной публики, в основном рассчитанный на осмотр зон новых технологий и посещение спортивных зон: батута, скалодрома, лазертага. Фестивальная публика зажигала круглые сутки: самые стойкие танцоры шли спать, когда вовсю светило солнце, а на спортивных площадках уже шли тренировки и начинались занятия йогой. В этом году самыми яркими событиями в зоне спорта были матчи по американскому футболу, красочный забег color run и мастер-классы по танцам у шеста. Зона современных технологий увеличилась в пять раз. Благодаря этому на ее многочисленных объектах одновременно находились до 5 000 человек. Они знакомились с новейшими средствами передвижения (хиты фестиваля — BMW i8 и обновленная Tesla), изучали работу 3D-принтеров, путешествовали в виртуальной реальности и слушали лекции. На фестивале Alfa Future People прошла европейская премьера новой модели камеры GoPro.

Михаил Фридман, председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп» так прокомментировал фестиваль Alfa Future People: «Важно, чтобы люди чувствовали, что мы в мировом тренде. Поэтому Альфа-Банк приглашает звезд мирового уровня, как делал это всегда. Люди должны чувствовать, что они в России могут увидеть самые яркие музыкальные и технологические новинки. Стык между технологиями, спортом и современной музыкой — это стратегически абсолютно верное позиционирование Альфа-Банка. Мы самый крупный частный банк в стране. И для нас важно ориентироваться на молодую, свободную, профессиональную и технологически взыскательную аудиторию.

Фестиваль электронной музыки и технологий Alfa Future People, проходящий при поддержке Альфа-Банка, стал лучшим музыкальным событием года по версии портала KudaGo и по итогам вручения EuBea 2015 — профессиональной европейской премии в области event-индустрии и коммуникаций. За десять лет проведения конкурса представители России впервые завоевали первое место в категории «Лучшее музыкальное мероприятие».

EuBea (The European Best Event Awards) — одна из самых крупных международных премий, где победителей определяет жюри из тридцати профессионалов отрасли. Среди них — руководители рекламных агентств и директора маркетинговых направлений крупнейших холдингов мира, таких как Sumsung, HP, Skoda и др. Ключевыми критериями оценки являются креативность, экономическая эффективность проекта, техническая подготовка, место проведения, освещение в прессе и общий менеджмент мероприятия. По итогам предварительного отбора и последующей презентации проектов в испанской Севилье Alfa Future People победил в категории «Лучшее музыкальное мероприятие». Всего в конкурсе приняли участие более двухсот проектов из тридцати стран Европы, Великобритании, России и многих других.

# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

*Альфа-Банк стремится к тому, чтобы его клиенты были максимально «подкованными» в финансовых вопросах. Поэтому Банк запустил цикл бесплатных обучающих семинаров, призванных повысить уровень финансовой грамотности клиентов и помочь им правильно распоряжаться своими средствами. Выступая помощником в мире финансов и предлагая свою экспертную помощь, Банк строит со своими клиентами долгосрочные партнерские отношения.*

## Семинары для клиентов — физических лиц

Цикл бесплатных обучающих семинаров для клиентов — физических лиц включал пять тем: «Эффективное управление личным и семейным бюджетом», «Искусство накопления. От мечты к реальности», «Кредиты. Разумный путь к финансовой свободе», «Защита здоровья, капитала, имущества», «Личные финансы и инвестиции». Все они были призваны помочь клиентам в решении наиболее важных финансовых задач: научиться грамотно распоряжаться деньгами, уметь планировать и достигать поставленных целей в накоплении, осторожно пользоваться кредитами и стараться избегать закредитованности.

Всего в 2015 году было проведено 70 семинаров в шести городах: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Калининграде и Самаре. В них приняло участие 774 человека, в том числе неклиенты Альфа-Банка. На 2016 год запланировано не только регулярное проведение семинаров в вышеперечисленных городах, но и расширение их географии, а также запуск их онлайн версии на сайте Альфа-Банка, которая позволит клиентам слушать семинары дистанционно, обмениваться вопросами и комментариями с тренером и другими слушателями.

## «Всероссийская неделя сбережений»

В дополнение к основному проекту обучающих клиентских семинаров Банк принял участие во «Всероссийской неделе сбережений», проходившей в 42 регионах страны 23 по 31 октября. Неделя проводилась в рамках проекта Министерства финансов РФ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Цель проекта — повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения ответственного отношения к личным финансам и разумного финансового поведения, а также совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг.



«Всероссийская неделя сбережений» началась с экзамена по финансовой грамотности, в котором принимали участие представители профессионального и академического сообществ, журналисты, блогеры, известные деятели культуры и искусства, спортсмены и обычные граждане. В рамках Недели россияне смогли посетить лекции и семинары от ведущих экспертов, получить консультации специалистов, поучаствовать в тренингах и мастер-классах. Всего во время Недели сбережений было проведено более 500 образовательных мероприятий, в которых приняли участие более 150 тыс. человек.

Альфа-Банк стал официальным партнером «Всероссийской недели сбережений» и провел 9 мероприятий — обучающих семинаров для клиентов Банка. Ведущими выступили сотрудники Альфа-Банка, прошедшие обучение по программе Министерства финансов в Институте финансового планирования. «Недостаточная финансовая грамотность становится причиной острых проблем для людей: это высокая степень закредитованности, рост мошеннических схем в отношении клиентов банков, размещение сбережений в сомнительных финансовых учреждениях и многое другое. Зачастую незнание азбуки финансовых операций приводит к печальным последствиям. Альфа-Банк как крупнейший частный банк России считает своим долгом работать в этом направлении. Мы видим социальную миссию Банка в том, чтобы помочь клиентам принимать грамотные финансовые решения», — прокомментировал Член правления, Руководитель Блока «Розничный бизнес» Михаил Повалий.

В 2016 году Банк планирует продолжить сотрудничество с Министерством Финансов РФ и выступить партнером Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи в Москве и регионах.

## Бизнес-встреча для клиентов А-Клуба в Новосибирске

«А-Клуб» в Новосибирске организовал для своих клиентов встречу с профессиональным бизнес-тренером и консультантом, который рассказал им о том, как руководители компаний должны действовать во время спада экономики, как общаться с подчиненными и правильно вести себя с ними. По мимо этого консультант дал присутствующим рекомендации по стратегии развития бизнеса их компаний.

Также для клиентов А-Клубов Новосибирска, Екатеринбурга, Красноярска и Челябинска систематически организовывались телемосты с главным экономистом Альфа-Банка, руководителем Центра макроэкономического анализа Наталией Орловой. Обсуждения главным образом касались экономической ситуации на внутреннем и мировом рынке, а также перспектив дальнейшего развития Российской экономики.

### «Университет старшего поколения» в Нижнем Новгороде

Специалисты нижегородской розницы выступили в роли преподавателей, став участниками социального проекта «Университет старшего поколения» — обучающей программы для пожилых людей. Сотрудники Банка преподавали нескольким группам «студентов» — пожилых нижегородцев — азы финансовой грамотности. Они рассказывали общую теорию, обсуждали экономическую систему России и мира, поясняли, чем отличаются разные банки, говорили о вкладах и сбережениях, видах страхования и кредитах, предостерегали, как не попасть в сети «компаний-однодневок». Были и практические занятия: как пользоваться банковскими картами и производить платежи через интернет. Для нижегородских пенсионеров участие в программе было бесплатным.

«Я на примере собственной жизни и жизни моей семьи постоянно ощущаю, насколько нужны нам экономические и правовые знания, — рассказал один из инициаторов «Университета старшего поколения», журналист и общественный деятель Георгий Молокин. — И как хорошо, что есть те, кто готов заняться просвещением людей! Спасибо волонтерам Альфа-Банка!».

## Семинары для предпринимателей и массового бизнеса

С самого первого дня начинающий предприниматель оказывается перед необходимостью принимать решения по целому спектру вопросов. Финансовое планирование, юридическое обеспечение бизнеса, привлечение клиентов и борьба за их лояльность, конкуренция, поиск поставщиков, мотивация персонала и т.д. Процесс принятия критически важных для выживания и роста компании решений не прекращается ни на минуту. В связи с этим Альфа-Банк решил помочь небольшим компаниям, совместив банковский сервис с нефинансовой поддержкой. Одно из основных направлений — это актуальные образовательные программы, которые научат предпринимателей находить

новых клиентов, увеличивать средний чек, экономить и правильно рассчитывать прибыль на примере российских и западных кейсов.

«Начиная работать с малым бизнесом, мы много встречались с клиентами. И очень быстро поняли, что у предпринимателей есть потребности в дополнительном бизнес-образовании и обмене опытом, плюс им нужна реальная помощь в решении повседневных задач, как, например, поиск качественных поставщиков и получение оптимальной цены и льгот от партнеров, — рассказывает руководитель Блока «Массовый бизнес» Денис Осин. — Мы поняли, что готовы стать для малого бизнеса больше, чем просто банком».

Так, на регулярных клиентских встречах Банка появились первые приглашенные спикеры — маркетолог Игорь Манн, руководитель Центра макроэкономического анализа Банка Наталия Орлова и другие. Отзывы гостей встреч Клуба дали понять, что Банк на верном пути. По итогам 2015 года только большие бизнес-конференции «Клуба Клиентов» посетило свыше 3 000 предпринимателей по всей России.

С сентября 2015 года перечень тем был расширен: финансовое планирование и учет, особенности поиска клиентов в интернете и социальных сетях, маркетинг «без бюджета», реальные кейсы успешного бизнеса. Перед клиентами Банка в Волгограде и Санкт-Петербурге выступили основатель сервиса «Финолог» Михаил Смолянов, партнер «Яндекса» по обучению Алексей Иванов и предприниматель Михаил Перегудов. Слушатели получили рекомендации, как научиться видеть бизнес в разрезе цифр, классифицировать доходы и расходы и предотвратить «кассовый разрыв». В 2016 году Банк планирует провести в полтора раза больше конференций, чем в 2015 году, а именно — шестнадцать по всей России. Кроме того, Банк намерен провести десятки менее масштабных локальных семинаров и бесплатных вебинаров, впервые протестированных в конце 2015 года. Их тематика будет полностью отвечать актуальным для предпринимателей вопросам: финансовому учету, изменениям законодательства и т.д.

## Тематические конференции для среднего корпоративного бизнеса.

В 2015 году средний корпоративный бизнес запустил пилотную серию тематических конференций для компаний-клиентов, ведущих внешнеэкономическую деятельность, и серию конференций для

компаний с физическими точками продаж и предприятий интернет-торговли. Темами конференций стали «Миру ВЭД!» и «Миру Cash!».

Основная цель конференций — привлечение новых клиентов, развитие и поддержание отношений с существующими. Это часть большой работы, проводимой СКБ в рамках стратегии «Альфа 3.0», когда Банк выступает не просто продавцом, а экспертом и финансовым консультантом, демонстрируя среднему бизнесу самые лучшие примеры и приемы крупного бизнеса аналогичной отрасли. Кроме того, конференции стали площадкой для общения клиентов и обмена опытом.

В первой половине года конференции были организованы в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Калининграде, их участниками стали 177 человек. В октябре-ноябре аналогичные мероприятия прошли в Москве и Новосибирске, их посетили 172 человека. В результате 190 компаний, чьи представители участвовали в конференциях, открыли счета в Альфа-Банке.

Перед слушателями выступали наши ключевые продуктовые эксперты: Руководитель ключевых отраслевых направлений — управляющий директор по работе с крупными корпоративными клиентами Борис Медовой, Руководитель направления развития клиентских продуктов (Cash) Павел Попов, Главный руководитель проектов электронной коммерции (эквайринг) Андрей Лиманский, Руководитель по продажам конверсионных продуктов Евгений Смирнов и представители местных органов власти и таможенных органов. Свой прогноз развития экономики, который вызвал особенный интерес, представила Руководитель Центра макроэкономического анализа Банка Наталия Орлова. Клиенты остались довольны участием в конференциях Альфа-Банка. Все отметили четкость подачи информации и отсутствие лишнего формализма. В 2016 году Банк планирует проводить подобные конференции на постоянной основе, расширив их географию и задействовав внешних востребованных спикеров и известные консалтинговые компании.



# ЗАЛОГ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

*В Альфа-Банке уверены: качественное обслуживание клиентов невозможно без эффективного взаимодействия между сотрудниками. Корпоративная культура Альфа-Банка хорошо известна и за его пределами. Уже более 20 лет работа Банка строится на понятных ценностях, которые сотрудники принимают как свои личные — это и ориентация на клиента, и командный дух, и предпринимательский подход в любом деле, и стремление быть лучшими в своей работе, и постоянное развитие. Укреплять эти ценности в сотрудниках, демонстрировать примеры следования им, поощрять лучших — одна из задач Банка в области внутренних коммуникаций.*

*Не менее важно и выстраивание культуры общения между сотрудниками. Корпоративные мероприятия, электронный портал «Альфа-Мир», внутреннее издание «Альфа-Навигатор», конкурсы для сотрудников, встречи менеджеров с руководителями и рядовыми сотрудниками Банка в Москве и регионах — все это направлено на укрепление корпоративной культуры, которая делает Альфа-Банк одним из самых привлекательных работодателей на рынке.*

## Новая миссия и обновленные ценности

Основа корпоративной культуры — миссия и ценности Банка, которые дают ответы на главные вопросы «Почему мы работаем?» и «Как мы работаем?». Банк не стоит на месте, развиваясь и меняя курс в соответствии с экономической ситуацией и потребностями бизнеса. В 2015 году были обновлены миссия и ценности «Альфы». Миссия получила новую формулировку, отражающую дух команды Банка и образ клиента: «Мы верим, что свобода — ключевая ценность современного человека. Объединяя неравнодушных людей, их опыт и энергию, мы помогаем вам быть свободнее в поступках и мечтах». Как объяснял Главный управляющий директор Алексей Марей в обращении сотрудникам: «Банк всегда славился тем, что здесь людям не все равно, сотрудникам всегда хотелось сделать чуточку больше. Для меня лично свобода — это возможность делать выбор, отвечать за то, что с тобой происходит, и за мир вокруг. Мы хотим, чтобы в наших взаимоотношениях с клиентами было как можно меньше ограничений. Мы предоставляем клиенту свободу решать финансовые вопросы там, где ему удобно».

Корпоративных ценностей пять, и они отражают те важнейшие качества, которыми должны обладать как каждый из сотрудников, так и Банк в целом: «Мыслим как предприниматели», «Действуем как лидеры», «Постоянно развиваемся», «Ценим клиента», «Работаем в команде». В прошлом году в них добавились эмоциональная составляющая, чувства и отношение к работе, свойственные сотрудникам «Альфы». Изменение понимания ценностей ведет к изменению модели лидерских компетенций. Фокус в поведении каждого будет сделан на неравнодушное отношение и вдохновение окружающих коллег, готовность меняться, принятие ответственности за свои поступки и выстраивание долгосрочных отношений с клиентами.

## Альфа 3.0

В прошлом году Совет Директоров Банка утвердил стратегию на ближайшие 3 года, которая получила название «Альфа 3.0», — программу обновления Банка в новой реальности. Готовность и умение меняться, опережая рынок, всегда были главным конкурентным преимуществом. В 2005 году была создана новая модель розничного бизнеса «Альфа-Банк Экспресс», которая задала стандарт на банковском рынке. В сегодняшних рыночных условиях Банк видит потребность в преобразованиях. Сохраняя и развивая лучшее, Банк намерен занять уникальную нишу на рынке — построение отношений с клиентами на новых принципах. Это модель партнерских отношений с клиентами, основанных на уникальном сервисе, когда вся финансовая жизнь клиента будет строиться на предложениях Банка.

Перед внедрением новой стратегии, меняющей бизнес Банка, необходимо, чтобы сотрудники поняли и приняли необходимость этих изменений. В своих обращениях и интервью на корпоративном портале и в журнале «Альфа-Навигатор» топ-менеджеры рассказывали о предпосылках и сути «Альфа 3.0». В корпоративных СМИ освещались шаги, которые соответствуют новой концепции. Ряд публикаций был посвящен опыту других компаний и опыту сотрудников Банка, которые рассказали о решениях, изменивших их жизнь. «Альфа 3.0» стала основной темой для встреч топ-менеджеров с руководителями подразделений, поездок в регионы. Основные тезисы этих встреч также публиковались на портале.

## Диалог руководителей с сотрудниками

Своевременное информирование сотрудников о стратегии и целях Банка — важная часть взаимоотношений между теми, кто стоит «у руля», и каждым сотрудником. Кроме того, внедрение новой стратегии Банка также требовало объяснений.

В течение года Главный управляющий директор Алексей Марей и руководители блоков провели несколько встреч с 250 ключевыми руководителями из Центрального офиса. Также по дистанционным каналам к ним присоединялись руководители из регионов. В ходе такого «Бизнес-диалога» топ-менеджеры рассказывали о реализации стратегических целей, приоритетах в работе и отвечали на вопросы сотрудников. После подобных встреч представители среднего менеджмента проводили встречи в формате «Бизнес-диалога» со своими подчиненными. Таким образом важная информация каскадируется до каждого сотрудника Банка.

Принять участие в таких диалогах может любой сотрудник филиала или операфиса. Перед большой аудиторией выступают Управляющий, директоры по корпоративному, розничному и массовому бизнесу, операционный директор, руководитель отдела информационных технологий и HR-бизнес-партнер региона. Руководители рассказывают коллегам об экономической ситуации в стране, региональном рынке банковских услуг, о достижениях бизнеса в регионе, о рисках сегодняшнего дня и планах Банка на будущее. Они отвечают на вопросы и награждают самых лучших в кросс-функциональном взаимодействии, которых выбирают коллеги из смежных подразделений.

Такой формат позволяет сплотить весь коллектив и настроить на совместное развитие бизнеса, несмотря на сложную ситуацию. Благодаря такому диалогу можно увидеть потенциал роста, основанный на взаимодействии между блоками и заложенный в самой экономической ситуации, а также лучше узнать всех руководителей филиалов. Вопросы сотрудники могут задать прямо на встрече или прислать заранее. Главное правило — ни один из них не остается без ответа.

«Бизнес-диалоги» за 2015 год из «пилота» стали плановой работой многих менеджеров на местах. Суммарно прошли две волны: по планам на текущий год — весной, по итогам работы за полугодие и планам до конца года — осенью. Проект прошел в 32 регионах, а также в Балтийском Банке.

Руководители Блоков понимают, как важно поддерживать контакт с коллективом. Они устраивают встречи с ключевыми сотрудниками, рассказывая об итогах работы, статусе выполнения основных показателей, планах и стратегии.

Руководитель блока «Розничный бизнес» Михаил Повалий проводил встречу со средним менеджментом московской и региональной «розницы». В ней принимали участие и руководители смежных подразделений.

Сотрудники Блока «Корпоративно-инвестиционный банк» имеют возможность пообщаться с главой инвестиционной бизнес-линии Саймоном Вайном. Встречи, называемые «Таунхолл», собирают 120 участников от инвестбанка, корпоративного бизнеса и других блоков, чья работа так или иначе пересекается с инвестиционным направлением — руководителей среднего и массового сегмента, операционного блока, Блока «Финансы», IT и других. Со-руководитель КИБа говорит не только о результатах работы бизнеса, но и о других важных темах. Например, на одной из встреч он поделился собственной трактовкой обновленных ценностей Банка — через образы античной мифологии.

В Оперблоке прошла двухдневная конференция, собравшая более ста руководителей со всей страны. Коллеги обсудили ключевые итоги трех кварталов, стратегию «Альфа 3.0», направления развития на ближайший год. Второй день был посвящен корпоративной культуре. Гость конференции Главный управляющий директор Алексей Марей рассказал о своем видении миссии и ценностей. Руководители по результатам творческой работы представили варианты «погружения» новых сотрудников в корпоративную культуру Банка с помощью искусства.

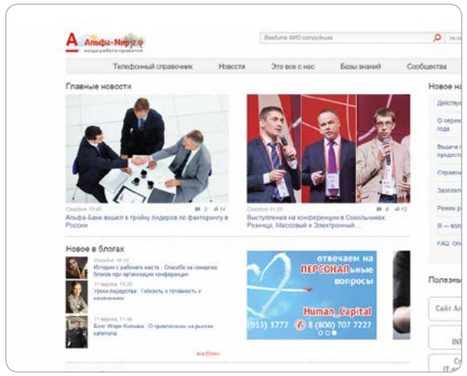
В Блоке «Информационные технологии» проходят открытые встречи руководства с сотрудниками, призванные помочь понять приоритеты IT и Банка в новой реальности. Сотрудники Блока из Центрального офиса собираются в Москве, а региональные сотрудники могут присоединиться к ним с помощью видеоконференцсвязи или смотреть трансляцию мероприятия на портале «Альфа-Мир». Руководитель Блока «Информационные технологии» Мартин Пилецки и директора рассказывают об экономической ситуации, приоритетах IT и примерах поведения, которое ожидается от сотрудников. В рамках встречи проходит награждение самых активных участников инициативы «IT для людей».

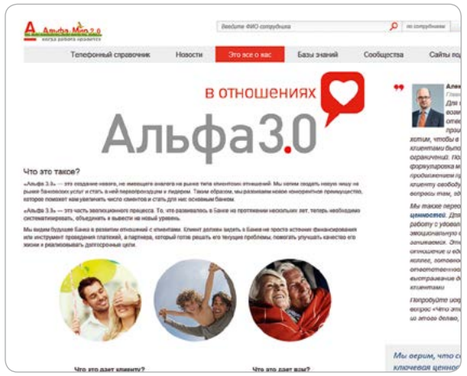
Уже несколько лет в Блоке «Информационные технологии» проходят встречи различных форматов, направленные на повышение осведомленности сотрудников о деятельности коллег из блока и смежных подразделений. Регулярно проходит «Клуб профессионалов IT». Это дискуссионная площадка, на которой обсуждаются интересные сотрудникам темы. Отбор тем происходит при помощи голосованию, а сами встречи проходят раз в два месяца.

## Корпоративный портал «Альфа-Мир 2.0»

Любой сотрудник Банка, имеющий доступ к рабочему компьютеру, может зайти на корпоративной портал «Альфа-Мир». Новости Банка и подразделений, практическая информация, фотогалереи, блоги и сообщества — портал является основным источником информации, которая может понадобиться в работе. Кроме того, это центральная интранет-площадка для взаимодействия сотрудников Банка. Объявления, приказы и инструкции публикуются и обновляются в ежедневном режиме. Именно через портал сотрудники получают актуальную информацию, которая охватывает весь спектр реальных и потенциальных вопросов — от миссии и стратегии Банка до имен победителей внутренних профессиональных конкурсов, от изменений в режиме работы и сроках выплаты зарплаты до пошаговых инструкций по настройке конференцсвязи. На портале ежедневно публикуются новости Банка из Центрального офиса и регионов. В день на общебанковской ленте новостей выходит от 3 до 10 статей о важных сделках, новых продуктах и услугах, важных инфраструктурных проектах, благотворительности и многом другом. Здесь же выходят обращения руководителей и важные объявления, касающиеся всех сотрудников Банка. Кроме того, на ленте новостей регулярно публикуются материалы из СМИ с участием Банка, в частности, интервью топ-менеджеров, а также обращения руководителей Банка, посвященные жизни и приоритетам в работе. Новостная лента отражает повестку дня и при необходимости меняется. Так, при изменениях в экономике, фокус в новостном освещении сместился на антикризисные темы, экономические и рыночные тренды, лучшие практики и инициативы сотрудников. При старте разработки стратегии «Альфа 3.0» ее инициативы стали отмечаться в материалах портала, также как и новости о статусе проекта.

Свои новостные ленты появились и у регионов. Независимо от размера бизнеса, в каждом городе присутствия «Альфы» ежедневно происходит много интересного: важные инициативы, кадровые



перестановки, различные акции и мероприятия. Из этого день за днем складывается жизнь Банка. О том, чем живут города «Альфы», сотрудники узнают в региональных лентах «Альфа-Мира», поделенных по географическому принципу: Центральный регион, Поволжье, Северо-Запад, Урал, Западная Сибирь, Восточная Сибирь и Дальний Восток. Лентами самостоятельно управляют PR-директора соответствующих регионов, дополняя общую новостную картину на портале. Благодаря такому разделению новостных потоков сотрудники Банка могут по желанию выбирать — получать все новости сразу, сосредоточиться на самых важных сообщениях из главной ленты или следить за новостями конкретных регионов.

Другая важная часть портала — блоги. В рамках первого общебанковского блога «Истории с рабочего места» любопытным случаем, интересной ситуацией и просто собственными размышлениями может поделиться любой сотрудник Банка. Также в блогах регулярно публикуется информация о сотрудниках, попавших в тяжелую жизненную ситуацию, на которую живо реагируют коллеги, желающие помочь. И, конечно, свои блоги ведут ключевые эксперты Банка. Блог есть у Дирекции по управлению человеческим капиталом (посвящен развитию и лидерству), Блока «Розничный бизнес» (о преимуществах продуктов Банка), фестиваля Alfa Future People. Этим форматом общения с сотрудниками пользуется и высшее руководство. Сейчас блоги ведут Главный управляющий директор Алексей Марей, Главный операционный директор Мария Шевченко и Управляющий директор Казначейства Игорь Князев.

Корпоративный портал отреагировал и на изменение экономической ситуации в стране. Ряд публикаций помогают сотрудникам видеть объективную картину новой финансовой реальности и повысить их экспертизу в вопросах экономики. Одним из таких ресурсов стал блог эксперта российского масштаба, Главного экономиста Банка, Руководителя Центра макроэкономического анализа Наталии Орловой с макроэкономическими и специальными обзорами, а также комментариями о событиях, влияющих на рынки и российскую экономику. В блоге «Новости рынка» представлены статьи из авторитетных деловых СМИ и мнения признанных рынком аналитиков. Также в прошлом году появился блог «Глазами клиента», в котором публикуются отзывы клиентов о Банке, как положительные, так и негативные, и реальные кейсы по работе с обратной связью на площадках Банка в социальных сетях.

У многих ключевых подразделений Банка, представляющих самостоятельные бизнес-линии (Блоки и дирекции), есть сайты, где они публикуют библиотеки документов, общую информацию о деятельности и структуре, ведут отдельные ленты новостей, агрегированные с главной страницей портала и общим новостным сайтом, а также проводят внутренние опросы и создают сообщества. Помимо чисто информационной нагрузки, сайты подразделений также решают и бизнес-задачи: коллеги обсуждают на портале внутренние проекты, ведут совместные календари и планировщики задач. Администрированием сайтов и ведением новостных лент при этом занимаются не сотрудники редакции, а представители самих подразделений, прошедшие соответствующей инструктаж.

Еженедельно сотрудники получают по корпоративной почте дайджест «Что читать в Альфа-Мире», в котором редакция отмечает самые важные материалы в новостях Банка и подразделений, блогах и других разделах портала. Это позволяет сотрудникам, которые не успевают регулярно просматривать «Альфа-Мир», быть в курсе событий и не упускать важнейшую информацию.

В «Альфа-Мире» сообщества являются средством взаимодействия коллег из одного или нескольких подразделений. В профессиональных сообществах обсуждается ведение проектов, развитие систем и другая подобная работа по формированию глобальной базы знаний и сохранению уникальной экспертизы внутри Банка. Общебанковские сообщества помогают коллегам лучше узнать о работе и увлечениях друг друга, обменяться опытом — от управления коллективом и до способов решения ежедневных задач, найти единомышленников.

Таким образом, помимо общебанковского уровня, на котором сосредоточен самый важный и необходимый контент, в совместной работе над порталом, его развитием и наполнением одновременно заняты более ста сотрудников Банка в разных подразделениях по всей стране. Остальные сотрудники также обладают рядом возможностей для активных действий и взаимодействия на портале. Все сотрудники могут оценить любую новость, публикацию в блоге или обсуждении сообщества, нажав кнопку «Нравится», и оставить к ним комментарии от своего имени. На заданные в комментариях вопросы к статье отвечают или члены редакции, или эксперты из подразделений Банка, а также сами авторы и герои статей. Элементы социальных сетей есть и в фотогалереях, и в интерактивных и экспресс-опросах, и на личных страничках сотрудников, где они могут размещать дополнительную информацию о себе, хранить важные рабочие документы и делиться ими с коллегами, следить за

изменениями на сайтах и в сообществах, на которые они подписаны. Портал успешно развивается как живая экосистема, а сотрудники Банка активно вовлечены в формирование этого информационно насыщенного и эффективного с точки зрения решения бизнес-задач корпоративного ресурса.

## База знаний

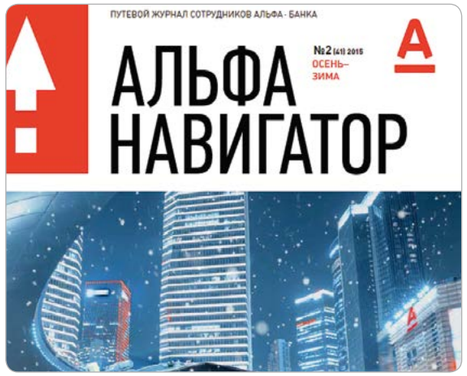
В 2015 году на «Альфа-Мире» открылся новый раздел — «База знаний». Это аналог Wikipedia, на страницах которой описываются продукты, инструкции, процессы, термины и другая полезная информация. Базы знаний Альфа-Банка заполняют эксперты, ответственные за тот или иной процесс или продукт. При этом любой сотрудник может сообщить о неточности или задать вопрос эксперту прямо из документа. Информация о вопросе придет эксперту по почте. Как только эксперт ответит на вопрос сотрудника, ему придет почтовое уведомление.

Цель Базы знаний — максимально быстро и просто донести необходимую информацию от эксперта до сотрудников. Ведь своевременная и актуальная информация положительно влияет на продажи, лояльность клиентов, экономит время и сокращает количество ошибок. Особенную ценность База знаний имеет для новых сотрудников Банка, которым необходимо быстро познакомиться с большим объемом информации. Уже в следующем году База знаний должна стать централизованным справочным ресурсом, который придет на смену сетевым папкам, базам Lotus Notes и другим разрозненным информационным площадкам.

## Корпоративный журнал «Альфа-Навигатор»

«Альфа-Навигатор» — ежеквартальный журнал, доставляемый каждому сотруднику Банка лично в руки. Редакция и авторы — сотрудники Банка, хорошо понимающие его процессы и корпоративную культуру. Это позволяет адекватно передавать фактическую информацию, сохранять целостность концепции журнала и последовательно проводить информационную политику Банка.

Журнал постоянно меняется, чтобы отвечать запросам аудитории. Два года назад был сделан редизайн журнала, учитывающий тот факт, что большинство молодых сотрудников лучше усваивают короткие тексты и графические материалы. В прошлом году изменения коснулись и содержания. Редакция




обновила структуру номера и дизайн, избавившись от ряда элементов, которые в современной печатной прессе уже утратили актуальность, поменяла подход к тематическому наполнению журнала. Теперь номер состоит из трех больших разделов:

- «Цифры и факты»: какие важные события произошли в Банке за последние месяцы, какие продукты и нововведения были внедрены, как рынок отметил деятельность «Альфы». В последнем номере года читателей ждал большой обзор того, как Банк прожил 2015 год.
- «Тема номера»: здесь редакция со всех сторон рассматривает самый актуальный вопрос для Альфа-Банка. Один из номеров был посвящен стратегическому плану «Альфа 3.0» и изменениям, которыми Банк улучшает жизнь наших клиентов.
- «Теория и практика»: этот раздел посвящен вещам, которые могут быть интересны и полезны читателям: как управлять своими эмоциями, как ставить и оценивать цели в период изменений, куда съездить в отпуск, как хобби помогают в работе и т.д. Жанры статей — аналитические заметки, интервью и репортажи, практические советы, инфографика.

Все материалы готовятся в непосредственном контакте с сотрудниками, фактическая информация собирается и систематизируется силами редакции, поэтому читатели получают оригинальный и интересный материал. Редакция старается соблюдать баланс точек зрения. Право голоса на страницах издания есть как у руководителей, так и у простых сотрудников, у представителей центральных и региональных подразделений.

## Сквозные коммуникации

От того, насколько правильно каждый сотрудник, общающийся с клиентами, будет понимать те или иные решения Банка, ситуацию на рынке и новую стратегию, зависит репутация Банка в глазах клиентов и бизнес компании в целом. Потому руководители блоков регулярно обращаются к сотрудникам через портал «Альфа-Мир» и почтовые рассылки.

Кроме того, каждую неделю Главный управляющий директор Алексей Марей посылает всем сотрудникам письмо «Это о нас, Альфа». В нем он рассказывает реальные истории, которые присылают ему сотрудники, — о решении особо сложной проблемы клиента, об исключительной командной работе. Эти истории дают пример корпоративного поведения, клиентоориентированности, предпринимательского

мышления, свойственных культуре Альфа-Банка. Со стартом «Альфа 3.0» Алексей Марей начал отмечать и те примеры поведения, которые будут важны в новой модели бизнеса Банка. Не остаются без внимания и негативные ситуации. В конце года герои положительных историй наряду с финалистами конкурса «Лучшие из лучших» приглашаются на корпоративный Новый Год в Москве.

Отдельные блоки имеют свои собственные информационные ресурсы. В Блоке «Операционный» выходит интерактивная листовка «О!». Это относительно небольшое издание, целью которого является освещение важной для Блока темы с использованием развлекательных и интерактивных материалов: комиксов, инфографики, подборок книг, цитат и др. Основная часть листовки — интерактивный разворот, который вовлекает сотрудников в изучение темы номера. Так, например, в одном из номеров сотрудникам предлагалось составить карту ценностей Альфа-Банка с использованием наклеек. Интерактивный разворот также выполняет функцию наглядного материала, который можно размещать на досках визуализации или любом другом месте.

Два раза в месяц сотрудники розничных отделений получают рассылку, где они сами и их коллеги делятся своими историями успеха и секретами взаимоотношений с клиентами. Несколько лучших сотрудников месяца, больше всего перевыполнивших план, имеют возможность рассказать всем о своих заслугах. Для сотрудников это повод для гордости и отличная мотивация.

Многие подразделения, в частности, блоки «Розничный бизнес», «Корпоративно-инвестиционный банк», «Операционный», «Информационные технологии», Дирекция по управлению человеческим капиталом и другие ведут собственные ленты новостей на «Альфа-Мире». Для сотрудников, работающих в точках потребительского кредитования и не имеющих доступа к корпоративному порталу, еженедельно публикуются обзоры ключевых новостей Банка, обращения руководителей и сообщения о других важных изменениях. Кроме того, Блоки «Розничный бизнес» и «Корпоративно-инвестиционный банк» и Дирекция по управлению человеческим капиталом регулярно рассылают по корпоративной почте тематические дайджесты новостей. Так, КИБ сообщает о важнейших сделках, а HR — о новых возможностях развития в Банке.

## Вопрос директору

В блоках «Розничный бизнес», «Информационные технологии» и «Операционный», а также в Дирекции по управлению человеческим капиталом в прошлом году проходила акция «Вопрос директору». В течение нескольких часов все желающие могли задать вопрос на любую тему руководителю Блока и некоторым директорам — его непосредственным подчиненным и ключевым экспертам. Топ-менеджеры отвечали лично, по телефону, по электронной почте, а также онлайн на портале «Альфа-Мир». Участники мероприятия и время для обращений объявлялись заранее. Ни один вопрос не остался без ответа. Такое общение помогает сотрудникам лучше понять стратегию развития бизнеса, происходящие в банке процессы, а также поддерживает прозрачные коммуникации в Банке.

## XVI Конференция руководящего состава

Конференция руководящего состава уже стала традицией в Альфа-Банке. Каждый год ключевые менеджеры собираются, чтобы подвести итоги прошедшего года и узнать, какое направление возьмет Банк в следующем. Шестнадцатая конференция была посвящена новому стратегическому плану Альфа-Банка и называлась «Альфа 3.0: объединяя свободных и неравнодушных». Она собрала более 500 менеджеров Банка. Кроме того, пленарное заседание конференции, на котором выступали акционеры и топ-менеджеры, транслировалось через портал «Альфа-Мир», видеоконференцсвязь и средства внутренней телефонии — возможность смотреть и слушать презентации руководителей в прямом эфире получили 5 тысяч сотрудников Банка во всех регионах страны. Позже видеозаписи выступлений были опубликованы на корпоративном портале. Также каждый участник конференции мог установить на свой смартфон или планшет специальное приложение с программой конференции, опросами и подготовительными материалами.

Как состояние экономики диктует необходимость к изменениям в бизнесе, что планирует Банк и как меняется миссия и поведение всех сотрудников — об этом говорили акционеры и топ-менеджеры на пленарном заседании, и эти вопросы более подробно обсуждались всеми участниками на рабочих сессиях. Тема свободы и неравнодушия определила характер конференции, на которой было представлено больше дискуссионных форматов работы. Конференция длилась три дня. В первый день проходили встречи по бизнес-направлениям, обсуждались итоги работы в прошедшем году. Во

второй день состоялось общее пленарное заседание, после которого прошли интерактивные сессии, посвященные самым актуальным вопросам, интересующим менеджеров Банка в период изменений. К их обсуждению приглашались все желающие, так что каждый, включая топ-менеджеров, мог познакомиться с опытом коллег и открыть что-то новое для себя. В третий день коллеги продолжили обсуждение конкретных задач подразделений.

## Road-show

Уже традиционной стала поездка руководителей Банка в регионы. Подобные поездки проводятся уже много лет, и для сотрудников это возможность напрямую задать руководителям Банка насущные вопросы, рассказать, чем живет их подразделение в регионе, предложить решение какой-либо проблемы. Для топ-менеджеров же это возможность рассказать о приоритетных стратегических направлениях Банка во всех бизнес-линиях.

В каждом городе на маршруте Road-show проходит несколько мероприятий. Самое главное из них — общая встреча руководителей с сотрудниками, на которой топ-менеджеры рассказывают о стратегии Банка и блоков и их приоритетах в работе, а затем отвечают на вопросы из зала. Важной частью Road-show стало так называемое «Бизнес-ревью» — анализ местного бизнеса, в ходе которого топ-менеджеры Банка обсуждают с руководителями регионального подразделения положение на региональном рынке, основные направления бизнеса и планы на ближайший год. В ходе Road-show Главный управляющий директор Алексей Марей и руководители крупных направлений бизнеса проводят конференцию для представителей региональных СМИ, а руководители Блоков устраивают встречи с сотрудниками и посещают отделения. Важная часть поездки — встречи с корпоративными клиентами и VIP-клиентами Банка, в результате которых нередко заключаются новые сделки и достигаются договоренности о сотрудничестве. Наконец, во время поездок топ-менеджеры представляют благотворительные акции и проекты Банка, проводимые в регионе, такие как материальная помощь музеям и библиотекам, передача редких экспонатов в фонды, поддержка культурных мероприятий.

В 2015 году традиционный формат Road-show претерпел ряд изменений: летом в Банке разрабатывалась «Альфа 3.0», и было решено перенести поездки на позднюю осень, чтобы поделиться с регионами деталями новой стратегии. Вместо большого одного «турне» по городам были совершены

точечные поездки. При этом состав участников менялся — блоки могли представлять не только их руководители, но и директора, отвечающие за определенные направления. Топ-менеджеры посетили Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Барнаул, Нижний Новгород и Екатеринбург. По итогам поездок сотрудники в этих городах отметили доброжелательную атмосферу встреч, выступления спикеров, которые просто и доступно объяснили ключевую информацию и вложили в свои выступления сильный эмоциональный заряд. Сильное впечатление произвело на публику личное неравнодушное отношение топ-менеджеров к новой стратегии. Участники активно задавали вопросы, вступали в дискуссию, и во всех городах встреча вышла за рамки отведенных 2 часов, при этом вовлеченность публики и интерес к обсуждаемым темам не угасал.

## Бизнес-завтраки менеджмента

С конца 2012 года в Альфа-Банке есть традиция — Главный управляющий директор Алексей Марей раз в месяц по пятницам встречается с менеджерами Банка во время совместного завтрака. Начиная с 2015 года на завтрак могут попасть не только руководители, но и ключевые эксперты Банка, работа которых влияет на бизнес-процессы всей организации. В неформальной обстановке участники завтрака могут задать любые интересующие вопросы. Тема встречи намеренно не задается, и нет жестко установленного плана. Такие встречи помогают сотрудникам посмотреть с новой стороны на свою работу, сделать нужные выводы и найти правильные решения.

Традицию утренних завтраков с 2014 года поддерживает Директор по управлению человеческим капиталом Шломит Груман-Навот. На завтраки к HR-директору могут попасть московские руководители и эксперты и задать любые вопросы, касающиеся кадровой политики Банка, цикла управления талантами и работы, связанной с персоналом.

В 2015 году Директор по информационной политике и связям с общественностью Леонид Игнат провел ряд завтраков с руководителями и экспертами, где обсуждал вопросы, связанные с управлением репутацией Банка, внутренними коммуникациями и корпоративной и социальной ответственностью. Руководители блоков также продолжают встречаться с сотрудниками своей бизнес-линии, и позавтракать с менеджером может любой желающий, даже сотрудник, только что принятый на работу. На завтрак обычно приходит 10-15 человек. Цель таких встреч для руководителей — получить

непредвзятые, честные мнения сотрудников о работе своих и смежных подразделений, рассказать им о целях бизнеса, о ближайших планах и стратегических шагах, которые предполагается сделать для его развития. А самим сотрудникам такие встречи дают возможность рассказать о себе, поделиться карьерными историями и своими проблемами с высшим руководством.

## Чествование сотрудников со стажем 5, 10, 15 и 20 лет

Добрая традиция — отмечать сотрудников, чей стаж в Банке измеряется пятью, десятью, пятнадцатью и даже двадцатью годами. Сотрудники, проработавшие в Банке пять лет, получают персональные благодарственные письма с подписью руководства. Для сотрудников со стажем 10, 15 и 20 лет Альфа-Банк устраивает торжественный праздник, на котором они встречаются с топ-менеджерами и поздравляют друг друга.

В 2015 году в зале собрались почти 700 сотрудников, из них — 66 «двадцатилетников». Их награждение — всегда один из самых трогательных и ярких моментов вечера. Топ-менеджеры и акционеры Банка лично поздравили каждого и вручили им букву «А» из белого золота с бриллиантом. Сотрудники, проработавшие 15 лет (их было 216 человек) получили золотые значки с буквой «А»; те, кто проработал 10 лет (их 426 человек) — наградные плакетки с гравировкой.

Поздравления в адрес лояльных сотрудников Банка говорили член Совета Директоров Консорциума «Альфа-Групп» Андрей Косогов, Председатель наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп» Михаил Фридман, Главный управляющий директор Альфа-Банка Алексей Марей, Первый заместитель Председателя Совета директоров Олег Сысуев и Дважды Герой Советского Союза, генерал-майор авиации, Советник первого заместителя Председателя Совета Директоров Банка Алексей Архипович Леонов. Юбиляров на вечере ждала викторина, посвященная истории Банка, выступление Леонида Агутина, и, конечно, общение друг с другом

## Летний день

Летом в каждом регионе «Альфы» проходит семейный праздник, собирающий сотрудников и их близких, — «Летний день». Начиная с позапрошлого года, их объединяет общая тема. В 2015 году

все праздники прошли под девизом «В ногу со временем: держи ритм!», что отражает позицию Альфа-Банка как современного, активного, технологичного и готового к изменениям.

Формат праздника менялся, он становился интереснее и современнее. Неизменным осталась его главная идея: помощь больным детям в обретении здоровья и возможности жить полноценной жизнью. Средства от продажи билетов и сувениров, а также собранные на празднике деньги Банк направляет своему давнему партнеру — фонду по спасению тяжелобольных детей «Линия жизни». В Москве за десять лет сотрудники Банка вместе собрали около 12 млн рублей. Благодаря этому удалось спасти 57 детей. Прошлым летом на помощь детям, нуждающимся в сложных и дорогостоящих операциях, сотрудники Альфа-Банка по всей стране собрали 3 225 254 рубля. Этой суммы хватило на проведение операций 14 ребятам. Каждый регион собирал средства для своих маленьких земляков.

Летние праздники — возможность провести день на природе вместе с семьей. К услугам гостей — разнообразные аттракционы и командообразующие мероприятия. Каждый регион находит свой оригинальный способ провести время вместе: эко-экскурсия и веселые старты, сплав по реке и стрельба из лука, «шерстяной тимбилдинг» и фестиваль красок. Один из регионов даже провел летний день в форме делового тренинга. Традицией стали волейбольные и футбольные турниры, команды для участия в которых собираются заранее.

## Конкурс «Лучшие из лучших»

Общебанковский конкурс «Лучшие из лучших» проводится уже много лет. Начиная с 2014 года, победителей выбирают на ежеквартальной основе в двух номинациях: индивидуальная и командная. К критериям оценки кандидатов добавилась поведенческая характеристика, то есть жюри оценивает не только что было сделано сверх ожиданий, но и как это было выполнено. Сотрудники должны не только знать ценности Банка, но и применять эти знания в работе. Ежеквартально имена лучших сотрудников публикуются на корпоративном портале «Альфа-Мир» вместе с фотографиями и рассказом об их достижениях. А сами герои получают денежную премию и признание коллег.

Для выбора победителей по итогам года формируется список из «квартальных» лауреатов (по два человека в индивидуальной номинации и по одной команде от каждой бизнес-линии), а затем проводится общебанковское голосование, где сотрудники определяют наиболее достойных.

В 2015 году в число финалистов конкурса вошли 28 сотрудников из Воронежа, Екатеринбурга, Москвы, Рязани, Санкт-Петербурга, Твери, Тюмени, Ульяновска и Хабаровска. Все они проявили лидерские компетенции при реализации своих задач и продемонстрировали впечатляющие результаты работы. Победителей выбирали более 3,5 тыс. сотрудников Банка. В индивидуальной номинации лучшим стал сотрудник, который оптимизировал систему обзвона должников, снизив число звонков их родственникам и друзьям с целью узнать контактные номера. Лучшей командой стали сотрудники, которые оптимизировали процесс заполнения документов при открытии счетов физическим лицам. Награды победителям вручали Председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп» Михаил Фридман, Председатель Совета директоров Банковской группы «Альфа-Банк», Председатель Совета директоров Альфа-Банка Петр Шмида и Главный управляющий директор Алексей Марей. «Лучшие из лучших» получили стелы, дипломы и денежные сертификаты. Финалисты конкурса награждены дипломами и сертификатами.

## Программа нематериальной мотивации «Наши Чемпионы»

«Наши Чемпионы» — одна из самых масштабных и любимых сотрудниками мотивационных акций в Альфа-Банке. Программа существует уже девятый год, охватывает 56 городов из семи федеральных округов РФ. Изначально программа предполагала награждение победителей в Блоке «Розничный бизнес», но постепенно в ряде регионов участие стали принимать и другие блоки. Победители выбираются ежеквартально на основании внутренних рейтингов каждого подразделения. «Наши Чемпионы» — это возможность поблагодарить сотрудников, которые делают чуть больше других; отметить представителей смежных подразделений, которые также вносят свой вклад в успех; поделиться лучшими практиками и, конечно, пообщаться с коллегами и руководителями в непринужденной обстановке.

В каждом регионе сотрудники сами организуют награждение своих «Чемпионов». Иногда проводится отдельное мероприятие, иногда церемония награждения встраивается в «Летний день» или

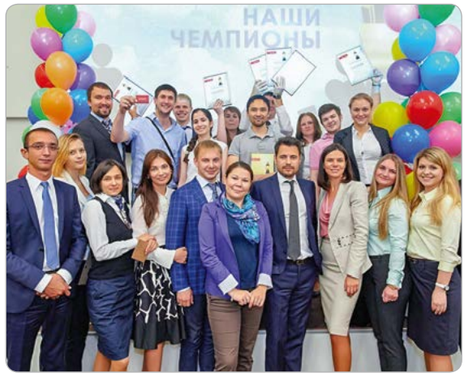
корпоративный Новый Год. Общим остается одно: сотрудники, отмеченные за лучшие результаты, под звук аплодисментов коллег и слова благодарности руководителей поднимаются на сцену и получают свои заслуженные награды.

## Конкурсы для сотрудников

На портале «Альфа-Мир» регулярно проводятся акции и конкурсы, участие в которых может принять любой сотрудник Альфа-Банка. Грамотный выбор их темы позволяет поддержать значимые для Банка и страны мероприятия, а также вовлечь сотрудников в участие в важных внутрибанковских процессах.

Так, к 70-летию победы в Великой Отечественной войне в апреле-мае на портале «Альфа-Мир» прошла акция «Помним и храним». Каждый сотрудник Банка в специальном блоге смог поделиться воспоминаниями своих родственников, заставших войну: служивших на фронте, работавших в тылу, переживших плен. Военные фотографии, личные дневники и письма, истории о подвигах и удивительных судьбах солдат и их семей стали «экспонатами» виртуального музея Великой Памяти. Акция вызвала широкий отклик среди сотрудников Альфа-Банка. Они прислали несколько десятков историй, в которых с гордостью рассказали о том, как их родные люди, несмотря на тяжелые условия жизни в годы войны, находили в своих сердцах место вере, надежде и прощению. В комментариях читатели этих историй могли выразить благодарность их авторам. Отрывки из самых запоминающихся историй и список участников войны — родственников сотрудников — под заголовком «Альфа-Банк помнит» были опубликованы в весеннем номере корпоративного журнала «Альфа-Навигатор».

В преддверии внедрения стратегии «Альфа 3.0», предполагающей изменения в бизнесе Банка, был проведен конкурс «Шаг, который изменил мою жизнь». Изменения — важная часть жизни, и от того, как мы их принимаем, зависит успешность дальнейших наших начинаний и шагов, независимо от того, какой сферы нашей жизни они касаются. Поэтому сотрудникам предложили поделиться тем, какие важные шаги в жизни они совершили, как им это удалось, и, самое главное, чему эти изменения их научили. Истории сотрудников о том, как они переезжали в другой город, меняли профессию или место работы, боролись с внешними обстоятельствами и другое появились на портале «Альфа-Мир» и страницах зимнего номера корпоративного журнала «Альфа-Навигатор».



Изменениям и развитию был посвящен и другой конкурс — «Большой понедельник», который прошел сразу после Нового года. Сотрудники через портал обещали что-то поменять в своей жизни в 2016 году — освоить новый навык, вести здоровый образ жизни или совершенствоваться в хобби.

В середине года сотрудникам предложили принять участие в формировании корпоративного календаря Банка на 2016 год. Его украсили 12 из более чем 100 фотографий, посвященных разным временам года, которые сотрудники прислали на конкурс «Мир глазами Альфы».

## Банк идей

Банк Идей — платформа для сбора предложений сотрудников по улучшению продуктов и услуг Банка и оптимизации внутренних процессов. Портал функционирует с 2008 года и является ключевым элементом инфраструктуры постоянного совершенствования и управления знаниями Альфа-Банка. За время его работы поступило более 8000 идей от более 6000 авторов со всех регионов России.

В 2015 году на портал «Банк идей» было подано 1715 идей, 279 из которых были приняты к реализации, а 49 — реализованы. Это превышает количество идей 2014 года в 1,6 раза. Авторами идей стали 883 человека, 47 их них были награждены за авторство идей, принятых к реализации. В 2015 году Банк Идей сфокусировал внимание на экономический эффект, возможность быстрого внедрения и продолжил практику, начатую в 2014 году, по сбору идей на конкретную тему. Так, в начале года Банк принимал идеи по упрощению использования ИТ-систем для сотрудников «ИТ для людей».

По итогам года лучшие авторы и эксперты Банка Идей получили награды в номинациях «Автор реализованной идеи с наибольшим экономическим эффектом», «Самый результативный автор», «Самый продуктивный автор» и «Самый результативный эксперт».

## Цикл управления талантами

Социальная ответственность любой компании проявляется, прежде всего, в том, чтобы быть хорошим работодателем и создавать культуру, вовлекающую сотрудника в бизнес и помогающую ему развиваться внутри организации. Поэтому в Банке используется системный подход к управлению сотрудниками через цикл управления талантами. Альфа-Банк стремится к тому, чтобы сотрудники могли полностью раскрыть свои способности и проявлять лидерские качества на позиции любого уровня. Оценить свой потенциал, получить необходимые опыт, знания, возможность развиваться — именно это дает система. Цикл управления талантами фокусируется на шести основных направлениях: привлечение и подбор, адаптация, управление результативностью, карьерное планирование, обучение и развитие, и вовлеченность как итог успешной работы команды. Одним из главных аспектов является развитие лидерских компетенций. Каждый сотрудник может быть лидером на любой позиции, если он является ролевой моделью в поведении и результатах.

Для лучшего понимания потребностей сотрудников в обучении и возможностях развития в 2015 году был внедрен сегментный подход. На базе собственного Центра корпоративного обучения и развития специалисты, работающие с клиентами, проходят профессиональную подготовку и изучают все банковские продукты и услуги. В Банке регулярно проводятся тренинги, развивающие профессиональные способности сотрудников, два раза в год проходит конференция для новых руководителей «Альфа-Академия», которая помогает им познакомиться с высшим руководством и получить необходимые знания. Во всех подразделениях прописаны карьерные модели развития сотрудников любых позиций, а также необходимые профессиональные качества и лидерские компетенции для той или иной должности.

Для сотрудников успешно работает сайт «Альфа-Карьера», где публикуются внутренние вакансии и описание требований к позициям. Сотрудники узнают об открывающихся возможностях в Банке на 2 недели раньше, чем конкурс объявляется для внешних кандидатов. Помимо конкурентной заработной платы в Банке действуют несколько систем премирования в зависимости от характера деятельности работника. Таким образом, достижение индивидуальных показателей влияет на оплату труда или размер ежегодного бонуса сотрудника, в зависимости от типа премирования. Все сотрудники Альфа-Банка, работающие больше 3 месяцев, получают бесплатные полисы добровольного медицинского страхования и полисы страхования жизни, а также могут оформить полис для выезда за рубеж.

Альфа-Банк уделяет большое внимание бренду работодателя и активно работает с молодежью: в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге проходят бизнес-форумы «Академия Бизнеса и

Банкинга», студентам предоставляется возможность пройти стажировку в Банке, участвовать в кейс-чемпионате AlfaSparta или стипендиальной программе «Альфа-Шанс». Уже несколько лет подряд Альфа-Банк входит в ТОП-30 привлекательных работодателей по исследованию консалтинговой компании Universum. В отделениях Банка регулярно проходят занятия по финансовой грамотности. Мы помогаем активным и целеустремленным расти и развиваться вместе с Альфой.

## Альфа-Опыт

С конца 2014 года действует программа «Альфа-Опыт», в рамках которой эксперты и руководители любых подразделений и направлений делятся прикладными знаниями с интересующимися этой темой сотрудниками, выступая в роли преподавателей. Содержание каждого курса строится на успешных практиках, доказавших свою эффективность в работе Альфа-Банка. Принять участие в обучении может каждый, кого заинтересовала возможность перенять опыт лучших экспертов банковской сферы. Так, например, сотрудники Банка могут пройти курсы по управлению рисками, познакомиться с комплаенс-экспертизой, узнать об управлении личными финансами, пройти практику внимательности и многие другие курсы из совершенно разных областей банковского бизнеса.

Не так давно в «Альфе» появился новый семинар «Эффективные коммуникации с сотрудниками», рассчитанный на руководителей и экспертов разных карьерных уровней. В рамках семинара участники знакомятся с существующей в Банке системой внутренних коммуникаций, а также на примерах рассматривают самый важный для руководителей инструмент общения с сотрудниками — каскадирование информации. Каскадирование — это передача информации в двух направлениях: от вышестоящих руководителей сотрудникам и обратно. Качественно работающая система каскадирования — основа любой успешной организации. Она решает сразу множество вопросов с информированием, обработкой обратной связи, повышением мотивации и вовлеченности персонала. В 2015 году провели 8 семинаров в Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Москве, Санкт-Петербурге и Ульяновске. В следующем году география семинара будет расширена.



# ВКЛАД В ОБЩЕЕ ДЕЛО — WWF

*Альфа-Банк заботится о сохранении природного разнообразия нашей страны и активно сотрудничает со Всемирным фондом дикой природы, занимающимся охраной и восстановлением флоры и фауны. Банк не только поддерживает инициативы Фонда, но и предоставляет своим клиентам возможность внести финансовый вклад в дело охраны окружающей среды.*

Являясь участником Корпоративного клуба WWF, Альфа-Банк поддерживает природоохранные проекты WWF России на постоянной основе, осуществляя ежегодное пожертвование в Фонд. Средства всех участников Клуба суммируются и распределяются на приоритетные проекты WWF в России. В этом году Корпоративному клубу исполнилось 14 лет, а Альфа-Банк участвует в программе уже 13 лет!

## О Всемирном фонде дикой природы (WWF)

Всемирный фонд дикой природы (WWF) — одна из крупнейших независимых международных природоохранных организаций, объединяющая около 5 миллионов постоянных сторонников и работающая более чем в 100 странах. Миссия WWF — предотвращение нарастающей деградации естественной среды планеты и достижение гармонии человека и природы. Главная цель — сохранение биологического разнообразия Земли.

WWF России существует с 1994 года. В 2004 году Фонд получил статус российской национальной организации, оставаясь участником международного движения WWF. За 21 год работы в России Фондом реализовано более 350 природоохранных проектов.

## Visa — Альфа-Банк — WWF

Уже 10 лет успешно работает уникальный проект «Благотворительная карта Visa — Альфа-Банк — WWF», в рамках которого 0,39 % от каждой покупки, совершенной ее владельцем, перечисляется Банком на природоохранные программы Фонда.

Пожертвования частных лиц составляют более 55% финансирования программ WWF во всем мире. Благодаря Альфа-Банку у WWF появились десятки тысяч новых сторонников. Многие клиенты Банка

уже привыкли делать пожертвования через Интернет-банк «Альфа-Клик» с помощью специального шаблона «Пожертвование в WWF». Чтобы клиентам было еще удобнее оказывать поддержку Фонду, в 2011 году был создан дополнительный инструмент — периодические платежи в пользу WWF.

## Корпоративный клуб WWF

Альфа-Банк стоял у истоков организации Корпоративного клуба WWF России и был одной из первых российских бизнес-структур, которая начала оказывать финансовое содействие Фонду в его природоохранных мероприятиях. Участники клуба помогают Фонду дикой природы решать самые актуальные проблемы в России и стремятся сделать свой бизнес более ответственным по отношению к природе. Сотрудничество с Альфа-Банком помогает Фонду собирать средства на разработку, осуществление и поддержку природоохранных проектов в нашей стране.

## Самые важные события 2015 года

Среди достижений 2015 года — такие важные экологические победы, как создание национального парка «Бикин» в Приморском крае — крупнейшего на планете массива нетронутых кедрово-широколиственных лесов, который по праву называют «Русской Амазонкой»; подписание президентом России закона о запрете дрифтерного промысла лосося, благодаря которому будут спасены тысячи морских птиц и сотни млекопитающих; государственный учет тигра и леопарда на Дальнем Востоке, позволяющие говорить о стабилизации популяции амурского тигра и дающие основание надеяться на сохранение дальневосточного леопарда — самой редкой дикой кошки на Земле. Благодаря концентрации усилий и своевременной поддержке партнеров WWF России удалось выполнить ряд важных проектов: спасти копытных животных на Дальнем Востоке и сайгаков в Астраханской области; купить оборудование, необходимое для тушения пожаров в местах обитания тигра и леопарда; усилить работу «Медвежьего патруля» в Арктике и провести рейды по охране заповедных территорий на Алтае; оказать поддержку волонтерам, участвовавшим в ликвидации последствий аварии танкера у берегов Сахалина, и спасти пострадавших от нефтеразлива птиц.

## Час Земли 2015: «Арктическая нефть подождет»

Час Земли — это символическая акция, когда сотни миллионов людей по всему миру на один час выключают свет, чтобы показать свое неравнодушие к будущему Земли и призвать жителей нашей планеты к бережному отношению к ее ресурсам. В 2015 году в акции приняли участие 172 страны и более 2 млрд человек по всему миру. В России свет погасили 20 млн человек. В столице выключили подсветку более 800 зданий, в том числе Московский Кремль, Собор Василия Блаженного, ГУМ и многие другие.

В 2015 году в ходе акции «Час Земли» WWF решил привлечь внимание к проблеме добычи нефти в арктических морях, которая является экономически невыгодной и представляет огромную опасность для природы. Фонд совместно с ведущими российскими экономистами подготовил ряд аргументов против освоения дорогостоящих арктических проектов и направил их в правительство. WWF России убежден, что в современных условиях господдержка должна быть направлена на повышение эффективности сухопутных месторождений — например, на переработку попутного нефтяного газа, замену аварийных нефтепроводов, развитие газохимической отрасли. На состоявшемся в октябре 2015 г. заседании Комиссии по вопросам стратегии развития ТЭК и экологической безопасности президент В. Путин впервые за последние годы выделил такие приоритеты для отрасли, как развитие газохимических проектов и использования сжиженного природного газа.

## Для заметок