

# Участие крупных компаний в социальном развитии территорий

**Елена Феоктистова**

**Управляющий Директор по корпоративной  
ответственности, устойчивому развитию и  
социальному предпринимательству  
Российский союз промышленников и  
предпринимателей**

**Москва, 2016**



# Ответ на современные вызовы

*В повестке дня – создание новой системы общественного согласия, в основе которой:*

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**ДОВЕРИЕ**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**



# Ответственное ведение бизнеса – вклад предпринимательского сообщества в укрепление социальных основ государства.

В современных условиях эффективным и устойчивым может быть тот бизнес, который обеспечивает экономический прогресс в сочетании с социальным прогрессом.

Конкурентоспособность в современном мире определяется эффективностью использования не только производственных активов и денежных ресурсов, но и трудовых ресурсов, качество которых становится одним из главных конкурентных преимуществ компаний.

Структура и результативность социальных инвестиций, связанных с развитием персонала, улучшением условий труда, созданием благоприятной социальной среды в территориях проживания работников и их семей - это вопросы стратегии развития компаний.

Важно находить разумный баланс между поддержанием производственных мощностей, текущими социальными расходами, обеспечением доходов на вложенный капитал, а также инвестированием в развитие производства, а это будущие рабочие места, доходы бюджета, социальные инвестиции.

Возможности роста социальных расходов и расширения корпоративных социальных обязательств имеют объективные ограничения на каждом этапе развития компаний, которая должна обеспечивать оптимизацию и эффективность расходов, в том числе, социальных.

## Социальные инвестиции бизнеса

*Корпоративный сектор – активный субъект социальной политики, вносит значительный вклад в обучение и повышение квалификации персонала, улучшение условий труда, обеспечение социальной защиты работников, в решение социально-значимых проблем в регионах присутствия, развитие социальной инфраструктуры, поддержку развития малого , в. т.ч., социального предпринимательства, являясь при этом главным источником формирования социального бюджета государства.*

**Внутренние социальные инвестиции (социальные программы в интересах сотрудников) – более 200 млрд. руб. в год ( оценка расходов по коллективным договорам)**

**Около 80% поступлений на программы дополнительного медицинского страхования - средства компаний, страхующих сотрудников по программам ДМС**

Крупные компании разрабатывают политику и стандарты корпоративной благотворительности, учреждают специальные корпоративные фонды, сотрудничают с независимыми благотворительными фондами и НКО:

**По оценкам более 100 млрд. руб. в год – вложения в социальные программы во внешнем сообществе**

**Более 75% поступлений в благотворительные фонды – средства корпоративного сектора**

# Социальные инвестиции компаний во внешнем сообществе

*Развитие социально инфраструктуры, корпоративные  
благотворительные программы:*

## Примеры расходов компаний в 2014 г.:

- **ПАО «ГМК «Норильский Никель»** - 2, 7 млрд. руб.
- **ПАО «ЛУКОЙЛ»** - более 2,6 млрд руб.
- **ПАО «Северсталь»** - 53,2 млн долл. США (*около 2 млрд руб.*)
- **Компания «Металлоинвест»** - более 1,6 млрд руб.
- **ПАО «ММК»** - более 1,5 млрд руб.
- **АФК «Система»** (вместе с ДЗО) – около 1 млрд руб.

# Корпоративные социальные программы как часть стратегии КСО/УР

*Успешные корпоративные социальные программы как часть стратегии КСО, содержащей экономические, социальные и экологические компоненты в их взаимосвязи:*

**являются** составной частью бизнес стратегий, призваны обеспечивать устойчивость и конкурентоспособность компании, вносят вклад в устойчивое развитие территорий

**зависят по характеру** от степени продвижения компании в освоении принципов корпоративной ответственности

**реализуют** на локальном уровне социально-экономическую политику развития трудового потенциала, а также социально-экономического потенциала в территориях присутствия бизнеса в соответствии с задачами макроэкономического уровня и корпоративной стратегией

**вносят** реальный вклад в решение общественно значимых проблем, действуют наряду с государственными программами, обогащая их современными технологиями решения стоящих проблем

**развивают** практику партнерства и межсекторного взаимодействия, способствуют объединению усилий участников на основе учета взаимных интересов

# Характерные особенности и признаки

- *Работа на опережение, поиск эффективных технологий организации работы, внедрение проектного метода*
- *Направленность усилий на решение действительно актуальных для местных сообществ проблем, значимых и для компании*
- *Расширение круга заинтересованных сторон, нахождение точек пересечения интересов*
- *Формирование партнерских отношений, работа в сотрудничестве*
- *Стремление к устойчивости результатов и обеспечение видимых текущих достижений, ориентация на эффективность социальных инвестиций*
- *Развитие территории за счет создания условий для реализации потенциала населения, преобразование среды через вовлечение жителей*
- *Приоритет инвестициям в развитие человеческого капитала и улучшение социального климата в окружающем сообществе*

# **Корпоративная социальная ответственность - в российской текущей деловой практике**

- **Лидеры - стремятся к построению долгосрочной политики корпоративной социальной ответственности как составной части своей стратегии.**
- **На повестке дня для многих компаний – освоение стандартов управления не только финансовыми, но и нефинансовыми рисками.**
- **Взаимодействие заинтересованными сторонами постепенно становится частью общей корпоративной стратегии, возрастает значение грамотного использования инструментов взаимодействия и выбора приоритетов.**
- **Этика делового поведения закрепляется в корпоративных стандартах и транслируется на поставщиков, подрядчиков, деловых партнеров.**
- **Корпоративная благотворительность становится системной, все больше приобретает характер социальных инвестиций.**
- **Получают развитие технологии межсекторного взаимодействия и партнерства с органами власти и НКО в решении социально-экономических задач в территориях присутствия.**
- **Повышение информационной открытости становится элементом корпоративной культуры, а публикация нефинансовых отчетов об ответственной деловой практике – правилом хорошего тона.**

# Прямая речь лидеров бизнеса

«Мы хотим, чтобы социальные инвестиции были не менее эффективными, чем вложения в развитие бизнеса...

Мы выбрали несколько направлений, поскольку видим, что они очень важны для здорового будущего. Это программа профилактики социального сиротства «Дорога к дому», грантовая конкурсная программа «Музеи Русского Севера», «Агентство городского развития» - поддержка развития малого и среднего бизнеса, образовательная профессиональная программа для менеджеров культуры «Культурный UPGRADE».

Наши программы – это не только финансовая поддержка тех или иных инициатив. Все они построены так, чтобы дать импульс развитию собственного социального и культурного потенциала регионов».

Алексей Мордашов Гендиректор ПАО «Северсталь»



# Прямая речь лидеров бизнеса

«Актуальная сегодня тема – использование возможностей для внедрения современных методов управления, которые позволяют сделать социальные инвестиции реально работающими, причем работающими эффективно. Этот подход мы реализовали в программе социальных инвестиций «Родные города», задача которой - повысить качество жизни в регионах присутствия компании.

Мы убеждены, что жители маленьких сибирских городков имеют право на столь же качественную городскую среду, как и люди в Москве и Санкт-Петербурге, и помогаем создавать инфраструктуру для развития детского и массового спорта, образования, здравоохранения.»

Александр Дюков Гендиректор ОАО «Газпром нефть»



## Прямая речь лидеров бизнеса

«Металлоинвест активно участвует в обеспечении социально-экономической устойчивости территорий присутствия, формировании и развитии благоприятной для жизни и работы социо-культурной среды. Такой подход предполагает инвестиции в инфраструктуру, обеспечивающую это развитие, и создание ресурсов, которые поддержат качественные изменения.

Мы убеждены, что действия бизнеса должны выходить за рамки только финансовой поддержки, необходимо обеспечить интеллектуальную составляющую- предоставить управленческие и экспертные возможности для комплексного решения социальных вопросов. Компания выступает не как спонсор, а как партнер.»

Андрей Варичев, Гнедиректор УК «Металлоинвест»



**Участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства включает:**

**Совместную разработку проектов на основе согласованного выбора приоритетов**

**Распределения ответственности за исполнение и достижение результата**

**Обучение государственных и муниципальных служащих, специалистов НКО принципам управления финансами и проектами**

**Формирование действенных механизмов контроля результатов и использования средств**

**Долевое финансирование**

# партнерских корпоративных социальных программ

**Металлоинвест** – программы:

Противодействие  
злоупотреблению  
наркотическими средствами  
Школа полезного действия  
Здоровый ребенок

**Северсталь** программы:

Дорога к дому  
Агентство городского  
развития  
Музеи русского Севера

**СУЭК** – программы:

Школа социального  
предпринимательства  
Трудовые отряды СУЭКа

**Газпром нефть** –  
программа

Родные города

**Сахалин Энерджи** - программы:

Корсаковская инициатива по Устойчивому  
развитию  
Что делать в чрезвычайных ситуациях  
Сахалинский Совет по вопросам дорожной  
безопасности

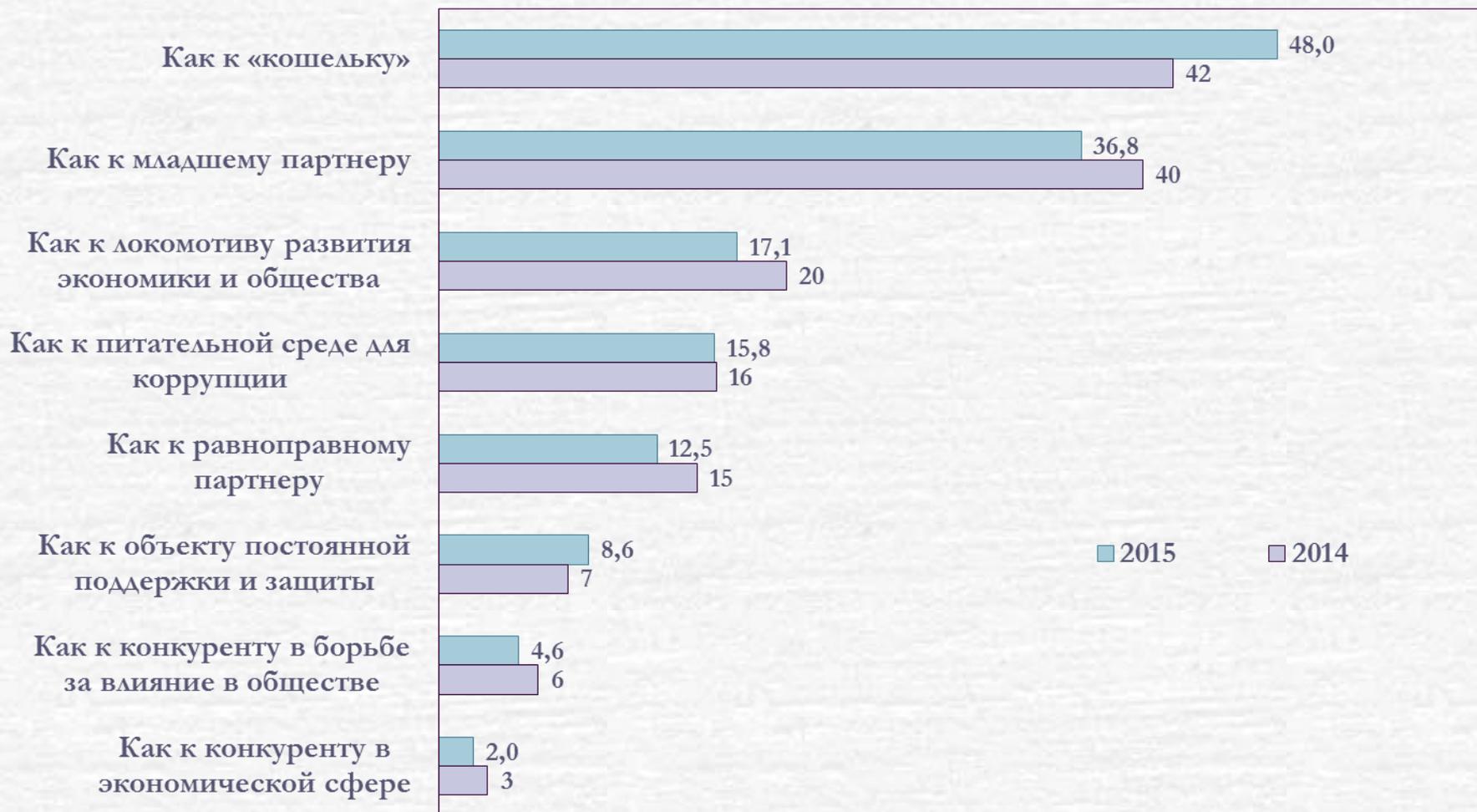
# Приоритеты корпоративных социальных инвестиций

- Укрепление здоровья, здорового образа жизни
- **Развитие и повышение качества образования и профессионального обучения**
- Развитие социальной инфраструктуры, повышение качества жизни в территориях присутствия
- **Поддержка малого бизнеса и социального предпринимательства** (обучение, бизнес-инкубаторы, развитие инфраструктуры поддержки, консультирование и наставничество, финансовая поддержка)
- Поддержка культуры, развитие спорта, в том числе, массового
- Развитие Поддержка развития различных групп населения, особенно детей, оказание помощи социально уязвимым группам
- Защита и улучшение окружающей среды



# Как власть не на словах, а на деле относится к бизнесу? (%)

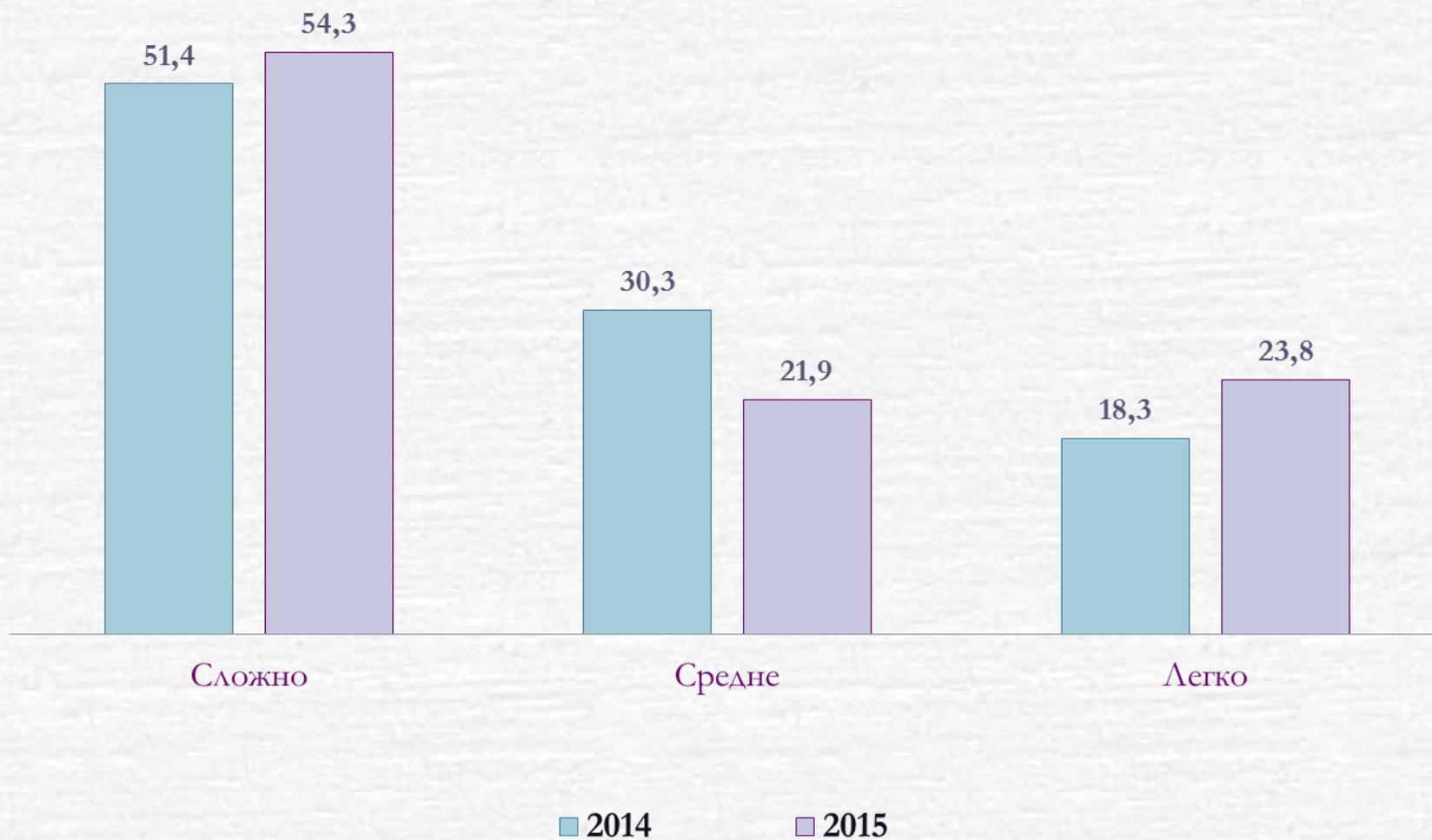
(по материалам ежегодного исследования РСПП о состоянии делового климата)



# Какие факторы и меры социальной поддержки будут стимулировать социальные инвестиции компаний в территориях (%)



# Насколько легко начать новый бизнес в регионе работы респондентов, %



# Влияния бизнеса на продвижение социальной ответственности и формирование здоровой среды

Повышение культуры и стандартов ведения бизнеса

- \* **Кодексы этики, качество корп. управления;**
- \* **внедрение международных стандартов управления деятельностью (ISO и пр.);**
- \* **повышение прозрачности, отчетность;**
- \* **принятие корпоративных документов, определяющих позицию в области КСО и УР, внедрение в практику**

Развитие культуры диалога и взаимодействия

- \* **ответственность в цепочке поставок;**
- Развитие механизмов рассмотрения жалоб;**
- \* **практика публичных слушаний и диалогов, поддержание совещательных площадок для выработки сбалансированных решений;**
- \* **развитие механизмов партнёрства в реализации совместных проектов, совершенствование технологий**

Повышение стандартов качества жизни, социальной среды

- \* **формирование установок на инициативность, самостоятельность, активную позицию и пр. (проекты поддержки творчества, приращения знаний, здорового образа жизни и пр.)**
- \* **стимулирование инициатив, нацеленных на развитие (малое и социальное предпринимательство, инновации...)**
- \* **повышение доступности и качества социальных услуг (образование, здравоохранение, культура...)**

## Вектор движения- партнерство

С уверенностью можно утверждать - возможности достижения баланса интересов власти, бизнеса и общества далеко не исчерпаны.

Это влияет на общий деловой и социальный климат в стране.

Важно, чтобы каждая из сторон полнее использовала имеющийся у нее потенциал для совершенствования своей деятельности с учетом общих интересов и во взаимодействии, еще лучше – в партнерстве.

Компаниями накоплен большой опыт активной социальной деятельности, государство может расширить эти возможности, поддерживая инициативы бизнеса, межсекторное взаимодействие и сотрудничество.

## Возможные направления поддержки социальных инвестиций бизнеса

- Налоговое стимулирование (выведение части затрат из под обложения налогом на прибыль; расширение перечня затрат, относимых на прочие расходы, связанные с производством (в частности, инвестиций в образовательные организации и программы) - широко используемые в международной практике инструменты.
- Расширение возможностей совместного участия в реализации социальных программ значимых для местных сообществ и для компаний, за счет долевого финансирования из корпоративных средств и средств государственных программ, реализуемых органами власти в регионах (поддержка малого бизнеса, развитие моногородов, поддержка занятости и др.), развитие и использование в практике решения социальных проблем различных форм государственно-частного партнерства.
- Ощутимая государственная поддержка малого бизнеса и, особенно, социального предпринимательства, что будет служить гарантией большей устойчивости социальных инвестиций бизнеса в сферу поддержки МСП.
- Распространение успешного опыта партнерских проектов, признание и поощрение со стороны государства не только представителей бизнеса, но и глав регионов и муниципалитетов.

# Информация на Интернет-сайте РСПП

**Российский союз ромышленников и  
предпринимателей (РСПП):**

<http://www.rspp.ru>