

**«Национальная предпринимательская инициатива: первые итоги, дальнейшие шаги», Красноярский экономический форум
«Узкие места» делового климата и дорожные карты: оценки РСПП по итогам 2012 года**

РСПП ежегодно проводит опрос своих членов для того, чтобы выяснить узкие места деловой среды и сформировать перечень мер, которые необходимо реализовать для улучшения предпринимательского климата в России.

Начать стоит с наиболее тревожащего нас итога опроса - динамика качества предпринимательского климата в 2012 году получила сдержанные оценки. Лишь четверть опрошенных РСПП компаний отметили улучшение предпринимательского климата, более трети заявили, что он ухудшился.

В соответствии с предварительными итогами опроса РСПП главные проблемы российского бизнеса в 2012 году:

1. Недостаток квалифицированных кадров.
2. Административные барьеры.
3. Рост цен.
4. Избыточно высокая фискальная нагрузка, как налоговая, так и связанная с обязательным страхованием.
5. Коррупция.
6. Неразвитость инфраструктуры.
7. Недобросовестная конкуренция.
8. Низкое качество государственного управления.
9. Неэффективное налоговое администрирование.
10. Недостаточная защищенность прав собственности.

Перечень проблем во многом совпадает с перечнем «дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы.

Если посмотреть на результаты опроса РСПП по тематике отдельных утвержденных дорожных карт, складывается следующая картина.

В сфере электроэнергетики 49 % компаний оценивают состояние электросетей в регионе присутствия как плохое, четверть – как среднее. Конечно, это лучше, чем оценки качества автомобильных дорог и доступности

земли/недвижимости, где негативные оценки дали 67 и 59 % опрошенных соответственно, но не намного.

В отношении таможенных процедур оценки необходимо делить на два блока: национальная компонента и изменения, связанные с функционированием Таможенного союза и Единого экономического пространства. Что касается национальной компоненты, пока оценки эффективности реализованных в рамках дорожной карты мер носят сдержанный характер. Что касается наднационального блока, более 70 % компаний, опрошенных РСПП заявили, что изменения в таможенном администрировании, связанные с ТС и ЕЭПом, не повлияли на деятельность компаний (*почти 20 % полагают, что изменения были позитивными*).

Недобросовестная конкуренция традиционно водит в десятку наиболее острых проблем для предпринимателей. За последние два года 60 % опрошенных компаний сталкивались со случаями недобросовестной конкуренции со стороны других предпринимателей.

Со случаями нарушения прав компании со стороны власти и предоставления региональной администрацией преференций другим компаниям респонденты сталкиваются реже, но, тем не менее, их число довольно велико – о таких фактах заявили более 40 % опрошенных.

Что касается «дорожных карт», разработка которых завершена или близка к завершению, по этим компонентам делового климата можно отметить как позитивную динамику за последние два года, так и негативную.

Опрос РСПП продемонстрировал некоторое улучшение ситуации в налоговой сфере. Доля компаний, полагающих, что система налогового администрирования ограничивает развитие бизнеса, снизилась по сравнению с 2011 годом. Одновременно растет озабоченность уровнем фискальной нагрузки. Такое распределение ответов соответствует результатам Doing business-2013.

Самое узкое место делового климата по мнению российского бизнеса – кадры. Есть ощущение, что госпрограмм, затрагивающих вопросы профобразования, производительности труда, квалификации и т.д., как и

дорожной карты АСИ «Создание национальной системы компетенций и квалификаций» может оказаться недостаточно из-за масштабности проблем.

По опросам РСПП наибольший дефицит в кадрах компании отмечают по двум профессиональным группам: специалисты высшей квалификации и квалифицированные рабочие. Примерно 60% респондентов в первом случае и примерно 70% во втором заявили, что им не хватает таких специалистов. Кстати, трети компаний не хватает кадров на руководящие должности.

Одним из наиболее значимых компонентов качества деловой среды является время, затрачиваемое на регистрацию новой компании. По мнению 40 % опрошенных РСПП, процедура создания новой компании в регионе их функционирования занимает не более 15 дней. Столько же опрошенных оценивают сроки создания новой компании в интервале от 16 до 35 дней, но 20 % компаний говорят об «экстремальной» длительности процедур (36 дней и больше).

Если говорить о сроках получения лицензии, лишь 20 % опрошенных смогли получить лицензию в среднем за 30 дней и менее. В интервал от 1 до двух месяцев уложилась треть опрошенных, 20 % респондентов потратили 2-3 месяца и почти четверть - более трех месяцев.

Еще одна важная составляющая делового климата – взаимодействие с контрольно-надзорными органами при проведении проверок. Срок от момента начала проверки до оформления акта в большинстве случаев (70 % ответов) укладывается в 30 дней. Вместе с тем, 18 % опрошенных заявили, что «стандартный» срок проверки от ее начала до оформления акта превышает 2 месяца. Такая цифра настораживает.

Более 45 % опрошенных заявили, что контрольно-надзорные органы требуют избыточные документы, предоставление которых не предусмотрено законодательством. Растет число недовольных квалификацией проверяющих. 15 % компаний сталкиваются со случаями, когда предмет проверки не соответствует указанному в распоряжении о проверке. А вот количество коррупционных ситуаций, когда проверяющие прямо или косвенно намекают на необходимость оплаты услуг, постепенно сокращается.

Что интересно - при проведении внеплановой проверки контрольно-надзорные органы не любят предъявлять компаниям документы о согласовании проверки с органами прокуратуры. В соответствии с результатами опроса документы не предъявлялись в 40 % случаев, что ограничивает возможности компаний по оспариванию незаконных внеплановых проверок. Таким образом, даже урегулирование проблемы на уровне закона не позволяет ограничить «инициативность» проверяющих.

Это подтверждает, что даже скрупулезное выполнение дорожных карт не всегда может обеспечить необходимый результат. Реализованная мера по улучшению деловой среды может соответствовать «букве» пункта и его «духу», но недостатки системы правоприменения не дадут бизнесу возможности воспользоваться положительными изменениями.

Большие надежды бизнеса связаны с введением KPI для федеральных и региональных чиновников, когда их работа оценивается в целом по прогрессу в деловом климате. Во всяком случае, по итогам опроса членов Правления РСПП введение новых форм оценки деятельности руководителей федеральных и региональных органов исполнительной власти вошло в 10 главных событий по итогам 2012 года.

Так что реальную оценку эффективности «дорожных карт» можно будет получить только по итогам 2013 года, хотя это не отменяет необходимости регулярного мониторинга всеми доступными средствами.