



**БОЛЬШЕ,
чем покупка!**

ПРОДУКЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Проект

«БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОКУПКА!»



«БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОКУПКА!» - ЭТО...

Проект «Больше, чем покупка!» появился в начале 2014 года благодаря совместным усилиям Фонда «Наше будущее» и корпорации «Лукойл». Его целью является поддержка социальных предпринимателей – людей, деятельность которых решает насущные проблемы общества. Социальные предприятия трудоустраивают многодетных матерей и пожилых людей, помогают инвалидам и выпускникам детских домов.

«Больше, чем покупка!» — это продажа товаров социальных предпринимателей в минимаркетах, работающих при АЗС «Лукойл». Проект делает широкий ритейл доступным для социального бизнеса, решая крайне актуальную для малых предприятий проблему сбыта готовой продукции.

Организаторы проекта



ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА

С 2008 года Фонд отбирает лучшие практики социального предпринимательства по всей России

150

поддержанных
социальных проектов



127%

выполнение плана
по выручке



48

регионов России



415

млн рублей
годовой оборот



366,5

млн рублей
долгосрочное беспроцентное
финансирование



112%

выполнение социальных
показателей за весь период



37

проектов социальных
предпринимателей вернули заем и
продолжают свою деятельность



25 000

человек ежеквартально пользуется
услугами поддержанных
социальных предпринимателей



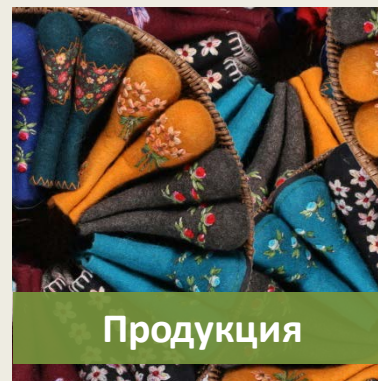
ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА



33 ПОДДЕРЖАННЫХ ПРОЕКТА
производят продукцию,
трудоустраивая инвалидов,
многодетных и одиноких мам,
пенсионеров и представителей
иных незащищенных групп
населения



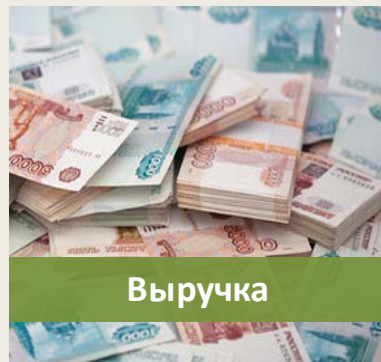
Социальный эффект



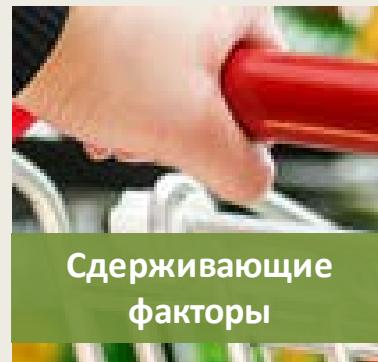
Продукция

Большая часть продукции социальных предпринимателей представляет собой стандартизированную продукцию, конкурирующую с крупными российскими и иностранными производителями: сельскохозяйственная продукция, сувениры и подарки, продукция повседневного спроса, трикотаж, игрушки

Среднегодовая выручка
производственного
предприятия –
12,5 млн руб.



Выручка



Сдерживающие факторы

У них нет возможностей для самостоятельного выхода в розничные сети, требующие миллионные выплаты за размещение на полках своих магазинов, отсрочку платежей в 90 дней и «бонусов» с продаж.

СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ





КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ

24

поставщика

которые производят:



Игрушки



Посуду



Сувенирную продукцию



Текстиль



Канцелярские товары

Косметику и бытовую химию



ПЛАНЫ

К концу 2016 года

150

точек
продаж

15

регионов

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!