

**Материалы к выступлению А.Н. Шохина на заседании Группы
работодателей Международной конференции труда 15 июня 2011 года в 9-
00, зал XVI, Дворец наций**

Посткризисное развитие России: взгляд бизнеса и роль РСПП

1. Российский союз промышленников и предпринимателей как одно из лидирующих российских объединений работодателей принимает активное участие в формировании предложений по совершенствованию предпринимательского климата России. В посткризисный период совместная работа бизнеса и органов власти по улучшению условий функционирования компаний приобретает особую актуальность.

2. Кризис закончился, но до выхода в зону устойчивых темпов развития многие страны «еще не дошли». В их числе, к сожалению, и Россия. ВВП и промышленное производство растет, но меньшими темпами, чем нам хотелось бы. Высоким остается уровень инфляции – 4,8 % за первые пять месяцев этого года, что выше, чем в прошлом году. Инвестиции в основной капитал по итогам января-апреля 2011 г. составили лишь 100,1% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года – а это был не самый инвестиционно активный год.

В мае Банк России повысил ставку рефинансирования (до 8,25 %), что не может не сказаться на стоимости кредитов, и по оценкам компаний - РСПП уже сказывается. В таких условиях бизнес чувствует себя недостаточно уверенно, хотя оптимистично оценивает итоги 2010 года.

Но, несмотря на все ограничения для развития и проблемы с деловым климатом, согласно опросам РСПП более 90 % компаний планировали значительные инвестиции в 2011 году.

3. Важны не только значения макроэкономических показателей, хотя по многим из них к концу года Россия выйдет на докризисный уровень. Плохо, что России не удалось в полном объеме воспользоваться кризисом для изменения структуры экономики, повышения конкурентоспособности и инновационности. Достаточно эффективные антикризисные программы не трансформировались в программы реформ.

4. После завершения острой фазы кризиса страны стремятся решить свои застарелые проблемы:

слишком высокий уровень государственного долга или недостаточно эффективная бюджетная система;

незавершенность процесса выхода государства из экономики и отсутствие «exit strategy»;

нерешенность проблемы коррупции;

высокий уровень безработицы и недостаточная бизнес-активность из-за слабого прогресса в улучшении предпринимательского климата.

Многие из этих проблем актуальны для России. В период кризиса многие предложения РСПП по направлениям и мерам антикризисной политики были реализованы, в т.ч. снижение либо, как минимум, неувеличение нагрузки на бизнес (*страховые платежи – перенос роста нагрузки на 2011 год*), поддержка финансового сектора.

В посткризисный период приоритеты государства и бизнеса изменились, от недопущения масштабных негативных явлений в экономике начинается переход к стимулирующим, модернизационным мерам. Ключевым направлением совместной работы, в которой принимает участие РСПП, является подготовка новых стратегических документов (Инновационная стратегия до 2020 года) или уточнение действующих.

Исходя из положений этих документов формируются проекты нормативных правовых актов в антимонопольной сфере, в части технического регулирования, миграционной политики. По многим направлениям

наблюдается серьезный прогресс благодаря активной позиции бизнес-сообщества.

5. Дополнительная сложность для нашей страны – совпадение периода наиболее активного посткризисного роста и предвыборного цикла.

Принято говорить, что в предвыборный период экономическая политика проходит в русле «окна сужающихся возможностей». Проблемы, которые не были решены за предыдущие периоды, замораживаются, или приносятся в жертву текущим задачам.

В то же время бизнес заинтересован в стабильном развитии страны не меньше, чем власти или общество.

Поэтому нужна единая позиция всех заинтересованных сторон на посткризисный период:

- **Не повышать нагрузку на бизнес и взвешивать последствия принимаемых решений.** Нет бизнеса – нет денег в бюджете. У России уже есть не очень позитивный посткризисный опыт, когда после повышения взносов в систему социального страхования государству и бизнесу приходится вместе искать пути их снижения из-за падения конкурентоспособности экономики.

- **Сократить долю государства в экономике до минимально необходимой.** Хочешь оставить что-то в собственности государства - обоснуй, зачем это нужно, не можешь - продавай. Деньги от приватизации надо пускать не на покрытие текущего дефицита, а решение стратегических экономических и социальных задач. Речь идет и о косвенном участии государства через госкомпании.

- **Повышать эффективность расходов и использования ресурсов.** Речь идет и о государстве, и о бизнесе. Социальные расходы государства могут быть большими, но обязаны быть эффективными. Не менее важна прозрачность - бизнес и граждане должны понимать, как расходуются собранные с них деньги.

- **Создавать новые рабочие места.** Нет смысла создавать неэффективные рабочие места на постоянной основе – это антикризисная мера. Люди должны работать за хорошую зарплату в комфортных условиях, что, в частности, требует совместных усилий государства и бизнеса в развитии профобразования и все того же улучшения бизнес-климата.

- **Не нарушать конкуренцию.** Российский опыт свидетельствует, что нередко государственные органы слишком активно вмешиваются в конкуренцию и дают преференции отдельным компаниям.

- **Стимулировать инвестиционную, инновационную деятельность и «зеленые» сектора экономики.** Приоритет – легко администрируемым универсальным мерам. Дальнейшие шаги государства по устранению барьеров для высокотехнологичных и потенциально инновационных сегментов экономики, в том числе расширению возможностей для развития малого и среднего бизнеса, развитию финансового рынка позволят поддержать ту зарождающуюся волну нового высокотехнологичного бизнеса, которая будет определять лицо экономики через несколько лет.

Не менее важным является дальнейшее повышение эффективности существующих площадок и механизмов диалога бизнеса и государства. В России к ним можно отнести:

Российскую трехстороннюю комиссию, которая объединяет представителей государства, профсоюзов и бизнеса;

оценку регулирующего воздействия нормативных правовых актов, при этом будет расширена сфера проведения такой оценки, в том числе она будет распространяться не только на проекты, но и уже принятые нормативные правовые акты;

включение представителей РСПП в консультативные, рабочие, экспертные советы и комиссии, созданные при органах власти всех уровней, и другие площадки.

Именно конструктивный диалог всех заинтересованных сторон позволит создать институциональную основу для устойчивого развития экономики.