

Отчет о деятельности Агентства социальной информации в 2013 году

Поддерживаем гражданские инициативы с 1994 года

Дорогие друзья и коллеги!



Перед вами – отчет Агентства социальной информации о нашей работе в 2013 году. Но сначала – по традиции - несколько слов о самых важных, с моей точки зрения событиях этого года, о трендах в некоммерческом секторе.

Влияние НКО на принятие решений органами власти усиливается. Это важнейшая тенденция в некоммерческом секторе. Например, разработано Положение о деятельности учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей.

Оно задает тон реформы всей сферы устройства детей без родителей, ориентируя ее на семейное устройство. И в этом есть большая заслуга некоммерческих организаций, без их участия документ не получился бы таким революционным и таким качественным. Они работали вместе с чиновниками, им удалось добиться взаимопонимания по ключевым вопросам. Я считаю, принятие этого Положения знаменует важную тенденцию: усиление влияния НКО на принятие решений органами власти.

Действительно, в 2013 году некоммерческие организации стали чаще привлекаться к разработке важнейших государственных документов в социальной сфере.

В 2013 году продолжала развиваться сфера благотворительности и добровольчества – все больше распространяется волонтерство, все больше людей жертвуют деньги, в том числе и некоммерческим организациям. Благотворительность в разных формах становится привычной практикой. По-прежнему большинство граждан у нас предпочитают действовать самостоятельно, минуя НКО как ненужного посредника, но все-таки и в этом плане есть сдвиги, и я уверена, со временем они станут заметнее.

Весь год продолжались дискуссии вокруг закона «об иностранных агентах».

К сожалению, не удалось добиться коренных изменений, не удалось убрать его «карательный» уклон в отношении НКО, получающих иностранное финансирование. И уточнить размытое определение «политической деятельности» не получилось тоже.

Что касается господдержки НКО – она увеличилась, но пока только в плане финансирования. Имеются большие проблемы с имущественной поддержкой, нужно совершенствовать налоговое законодательство. Очень медленно меняется ситуация в области стимулирования государством благотворительности бизнеса. Но предложения по совершенствованию механизмов господдержки в этой сфере разрабатываются – об этом, в частности, говорили на сентябрьской встрече Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека с Владимиром Путиным, продолжаются экспертные обсуждения.

Для АСИ важнейшим событием года стал запуск новой версии нашего главного сайта asi.org.ru – на новой платформе и в новом, современном дизайне, с новой структурой и новыми для нас форматами коммуникации с читателем. Мы усовершенствовали и другие свои интернет-ресурсы, начали активнее работать в соцсетях.

В 2013 году мы продолжали свои долгосрочные информационные кампании – «Наши дети» и «Так просто!». По-прежнему большим спросом в некоммерческом секторе пользовался проект «Теплица социальных технологий», помогающий НКО развиваться за счет привлечения IT-ресурсов.

Важнейшая для АСИ тема 2013 года – финансово-экономическая устойчивость НКО, то, что позволяет организациям, фигурально выражаясь, отодвинуться от края финансовой пропасти и более или менее уверенно планировать свою жизнь и развитие на долгосрочную или хотя бы среднесрочную перспективу. Кроме нас, этой темой активно занимались такие организации, как CAF Россия и Санкт-Петербургский ЦРНО. Думаю, мы удачно дополняем друг друга в продвижении темы финансово-экономической устойчивости, в определении ключевых факторов роста финансовой независимости НКО.

В 2013 году мы проводили исследование «НКО как поставщики общественной пользы» - чтобы посмотреть, насколько некоммерческие организации готовы оказывать соцуслуги населению, насколько готовы конкурировать на этом поле с бизнесом и госучреждениями. Тема сверхактуальная – под занавес 2013 года был принят новый закон об основах социального обслуживания в РФ, и то, о чем мы так долго рассуждали чисто теоретически, стало вполне определенной перспективой.

Обо всем этом и о других темах, с которыми АСИ работало в 2013 году, - наш отчет.

Елена Тополева, директор Агентства социальной информации

Миссия АСИ

Агентство социальной информации (АСИ) – одна из ведущих экспертных и информационных организаций в области развития гражданского сектора.

Миссия АСИ – вносить вклад в устойчивое развитие общества, в гармонизацию общественных отношений, содействуя росту доверия между различными секторами, организациями и людьми.

Основные направления деятельности АСИ в 2013 году

АСИ как СМИ, развитие социальной журналистики

АСИ информационно поддерживает гражданские инициативы в России. Наша задача – популяризация деятельности российских некоммерческих организаций и инициативных групп, работающих, прежде всего, в социальной сфере.

Формирование моделей ответственного поведения граждан

АСИ старается внести свой вклад в повышение гражданской активности россиян. Мы хотим, чтобы они увидели, что сами могут влиять на развитие общества, менять к лучшему свою жизнь и судьбы конкретных людей.

Развитие некоммерческого сектора

Мы считаем, что для успешного развития некоммерческого сектора в России НКО необходимо руководствоваться в своей деятельности принципами демократического управления, открытости, прозрачности и подотчетности, повышать свою финансовую устойчивость, активно взаимодействовать друг с другом, осваивать и применять современные информационные и коммуникационные технологии.

Продвижение идей корпоративной ответственности.

Одним из важных направлений деятельности АСИ является содействие развитию в России корпоративной ответственности.

Ключевые события и факты

2013 года

- Сайты АСИ (asi.org.ru) и «НКО: законы развития» (nkozakon.ru) обновились на платформе Wordpress
- **1 млн 635 тыс. человек читали сайт АСИ**
- Мы переехали в новый офис по адресу ул. Щепкина, 8
- 29 октября 2013 года впервые провели интернет-эфир
- Стратегическое планирование наметило перспективы развития Агентства на ближайшие пять лет
- В Агентстве работало 29 штатных сотрудников

АСИ как СМИ

С 1994 года АСИ информационно поддерживает гражданские инициативы в России:

- выпускает новости и готовит информационно-аналитические материалы
- способствует развитию социальной журналистики

Новости на сайте asi.org.ru, это:

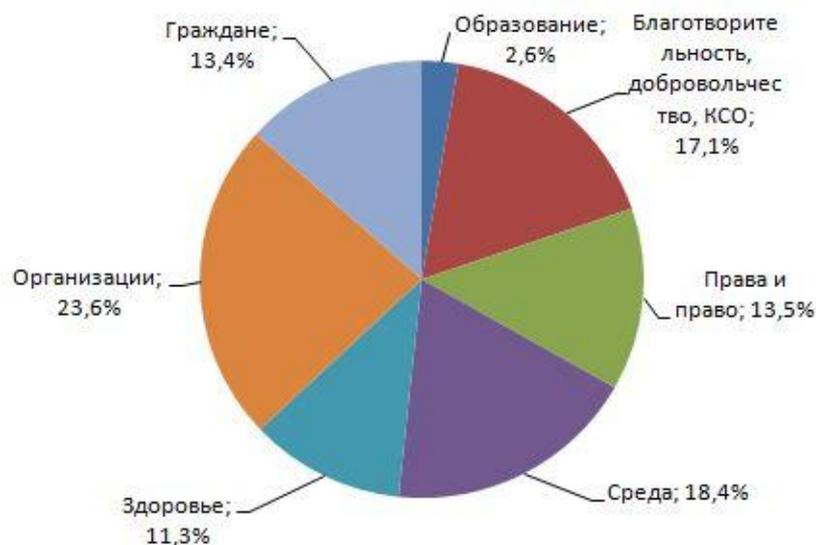
- 30-35 информационных сообщений ежедневно
- еженедельный выпуск новостей

Источники: собственная корреспондентская сеть, НКО, пресс-службы.

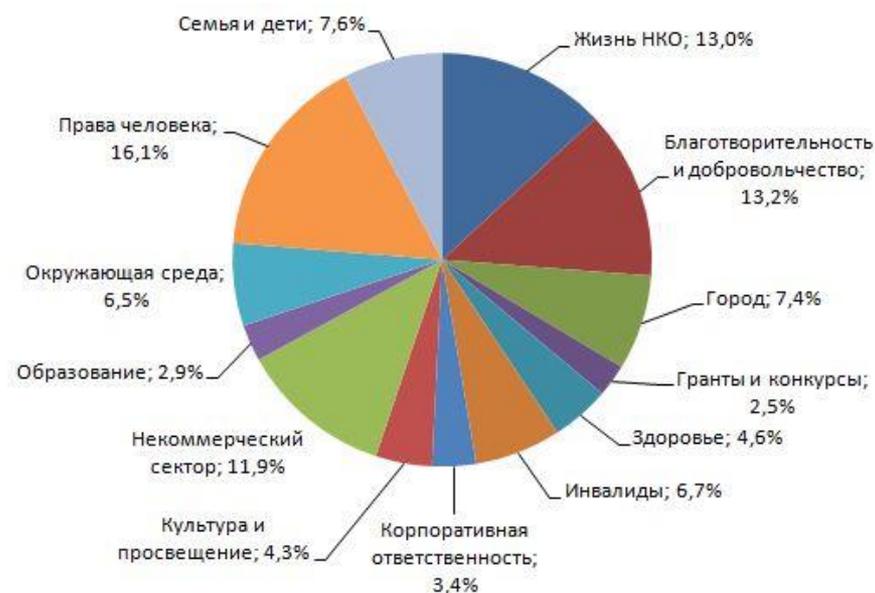
В своей работе служба новостей руководствуется [Основами редакционной политики АСИ](#). Читатели новостей АСИ – сотрудники НКО, активисты, журналисты, представители органов власти, сотрудники социально ответственные компании, исследователи, студенты.

Структура информации на сайте asi.org.ru в 2013 году

январь – октябрь

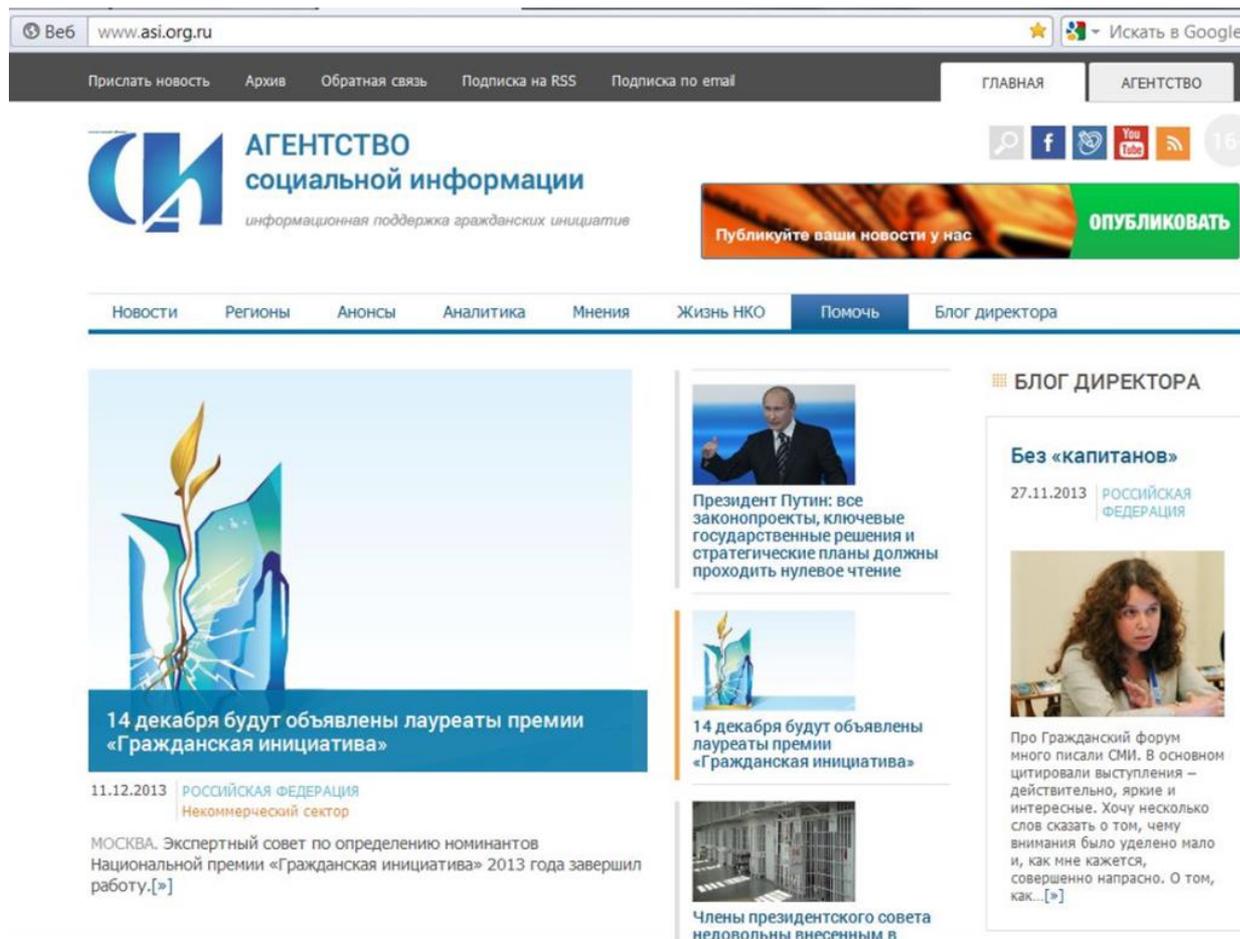


ноябрь – декабрь



Обновление сайта asi.org.ru

Осенью 2013 года АСИ при помощи «Теплицы социальных технологий» обновило сайт на платформе Wordpress



The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Browser:** Be6, www.asi.org.ru, search bar with "Искать в Google".
- Navigation:** "ПРИСЛАТЬ НОВОСТЬ", "АРХИВ", "ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ", "ПОДПИСКА НА RSS", "ПОДПИСКА ПО EMAIL", "ГЛАВНАЯ", "АГЕНТСТВО".
- Header:** ASI logo, "АГЕНТСТВО социальной информации", "информационная поддержка гражданских инициатив".
- Social Media:** Search, Facebook, Twitter, YouTube, RSS, "16+".
- Call to Action:** "Публикуйте ваши новости у нас" and "ОПУБЛИКОВАТЬ".
- Main Menu:** "Новости", "Регионы", "Анонсы", "Аналитика", "Мнения", "Жизнь НКО", "Помочь", "Блог директора".
- Featured Article:** "14 декабря будут объявлены лауреаты премии «Гражданская инициатива»" (11.12.2013, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, Некоммерческий сектор). Text: "МОСКВА. Экспертный совет по определению номинантов Национальной премии «Гражданская инициатива» 2013 года завершил работу.[>]"
- Blog Director Section:** "БЛОГ ДИРЕКТОРА"
 - Article: "Без «капитанов»" (27.11.2013, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ). Text: "Президент Путин: все законопроекты, ключевые государственные решения и стратегические планы должны проходить нулевое чтение".
 - Article: "14 декабря будут объявлены лауреаты премии «Гражданская инициатива»".
 - Article: "Члены президентского совета недовольны внесенным в..." (with image of a meeting).

Возможности нового сайта:

- интерактивные сервисы,
- мультимедиа, новые форматы контента: фото, видео, онлайн трансляции
- интеграция с социальными сетями
- подписка по RSS

Новый сайт – новые возможности

Новый сервис для НКО – [«Прислать новость»](#)
в рубрику «Жизнь НКО»

PRISLATA NOVOSTI

Заполнить форму

Инструкция по заполнению

АСИ приглашает своих читателей самостоятельно размещать новости на asi.org.ru. Этот сервис создан специально для того, чтобы расширить круг информации о гражданских инициативах, включить в него контент, который по тем или иным причинам не попадает в медийное пространство.

Вы хотите сообщить о своих достижениях, результатах отдельных проектов, проведенных встречах и семинарах, вышедших отчетах, пригласить к сотрудничеству коллег по некоммерческому сектору, найти волонтеров для отдельных акций или участия в текущей деятельности организации? Заполните форму, приведенную ниже, и Ваш текст будет опубликован в разделе «Жизнь НКО».

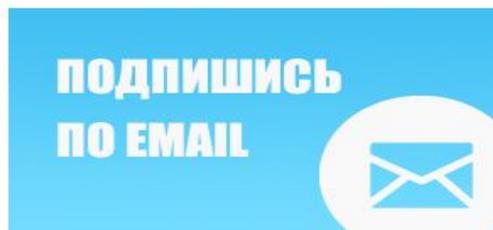
Новый сайт – новые возможности

Подписка



Подписка через RSS – для тех, кто хочет быть оперативно в курсе событий. Информация поступает к пользователю сразу после ее публикации на сайте. Также подписка через RSS позволяет получать не всю информацию, а выборочно, по интересующим рубрикам

ПОДПИСКА НА НОВОСТИ



Наше сообщество

Livejournal

✓ Нравится {1,2 Т.

Подписка по электронной почте осуществляется через сайт АСИ, для этого пользователь должен заполнить соответствующие формы.

Новый сайт – новые возможности



ЕЖЕДНЕВНЫЙ ДАЙДЖЕСТ МАТЕРИАЛОВ ЗА 12.12.2013

Последние новости

Для достижения признания АИИ «Мировыми иностранным агентом»

Назоварский сайт, Права человека



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. «Исходя из того, что признавать деятельность, осуществляемую иностранным агентом, обязанность зарегистрироваться», — сообщила своему Тамбаре (интернациональный центр «Мировые» по информации в Ленинградской области) Санкт-Петербурга [a]

Жители Восточной Сибири просят не допустить подмены ценностей

Ситуация в среде, Права человека



К такому выводу пришли юристы Гринпис. Чтобы активисты были анимированы, необходимо внести в проект постановления, находящийся сейчас в Госдуме, небольшие поправки [a]

Организация организационных мероприятий развития культуры ГОММ организует «Фестиваль культуры»

Назоварский сайт



МОСКВА. Проект закона «Об органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ», подготовленный Федеральной службой по контролю за оборотом наркотиков (ФСКН), вызывает противоречивые мнения со стороны общественности. Законопроект, представленный 11 декабря на общественных слушаниях в Общественной палате РФ, предполагает расширение полномочий ФСКН России [a]

Добро Mail.Ru и НИИМ оценили эффективность использования социальных инициатив

Благотворительность и добровольчество



МОСКВА. Благотворительность достаточно популярна среди российских интернет-пользователей, однако россияне занимаются филантропией не чаще раз в два-три месяца, свидетельствуют результаты онлайн-исследования «Отношение к благотворительности в России». Исследование проводилось в сентябре 2013 года проектом Добро Mail.Ru совместно с НИИМ [a]

Министерство культуры планирует провести конкурс на создание «Инициативы»

Город, Инициативы

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ДАЙДЖЕСТ – для тех, кто предпочитает быть в курсе всех событий, но предпочитает читать информацию только раз в день.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДАЙДЖЕСТЫ – для тех, кто предпочитает информацию только по интересующим рубрикам раз в неделю.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ – планируются в 2014 году.

Посетители сайта asi.org.ru в 2013 году



К концу 2013 года сайт www.asi.org.ru посетили более 1 млн 635 тыс. пользователей. В октябре-ноябре 2013 года посещаемость в будни составила около 900 пользователей в день, с декабря 2013 – около 1 300 пользователей.

Запуск новой версии сайта АСИ

29 октября 2013 года – интернет-эфир



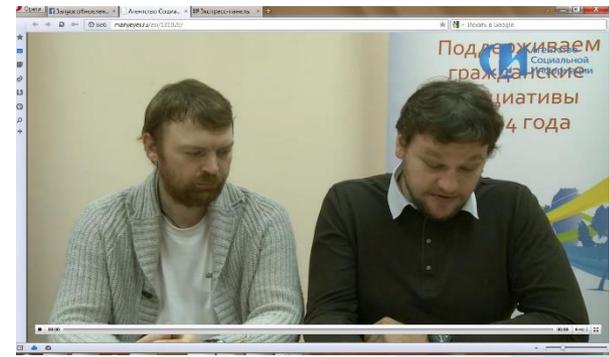
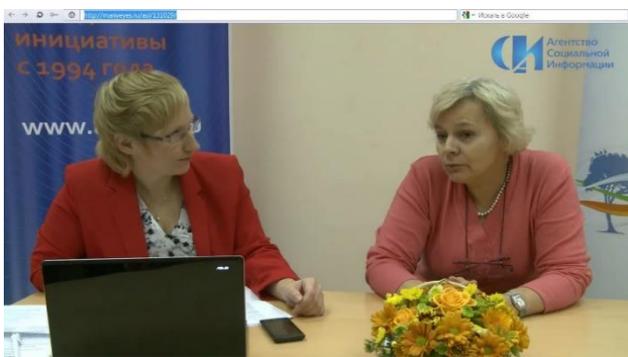
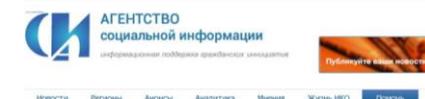
Онлайн-трансляция из импровизированной студии АСИ.

Гости – эксперты НКО-сектора, представители НКО и органов власти.

В программе: презентация новых рубрик и сервисов сайта, обсуждение актуальных новостей и важных для НКО-сектора вопросов.

Гости студии в прямом эфире присоединились к ежегодной акции Международного «Мемориала» «Возвращение имен», поговорили об арестованных и содержащихся в СИЗО активистах Гринпис – участниках протестной акции у нефтедобывающей платформы «Приразломная», обсудили новые тренды в развитии деятельности НКО, поделились своим мнением о том, как снизить остроту межэтнических конфликтов.

Эксперты обсудили итоги и перспективы конкурса субсидий Минэкономразвития и Правительства Москвы для СО НКО.



Запуск новой версии сайта АСИ

29 октября 2013 года – интернет-эфир



Митя Алешковский, блогер, руководитель проекта «Нужна помощь.ру»: «Хоть кому-то интересно говорить об этих проблемах. До сих пор мы не видим особенного отклика в медиа на проблемы задержанного журналиста Синякова и активистов Гринпис. Об этом говорит только Лента.ру, которая послала его на редакционное задание, а все остальные забывают об этом. Мы рады, что вы помните».

Илья Чукалин, член Координационного совета по государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Министерства экономического развития РФ: «То, что у АСИ теперь есть прямые эфиры, — это очень интересно, неожиданно. Это приятно, что у организации, которая, фактически, является главным источником информации о некоммерческом секторе в стране, есть и такой формат. Это действительно поможет людям больше узнать о секторе».

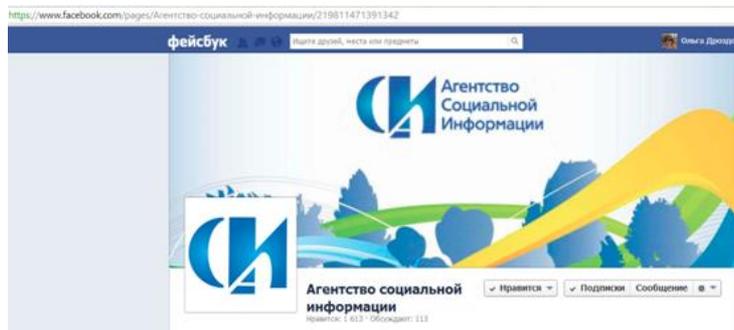


Лиза Олескина, директор Благотворительного фонда помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость»: «Все было очень интересно. Я надеюсь, что на новом сайте будет больше новостей, интересных блогов и других вещей. Очень здорово, что вы есть и что вы становитесь еще лучше!»

Даниил Дондурей, член Совета по развитию гражданского общества и правам человека при Президенте РФ: «О такой серьезной, драматичной теме, как межэтнические конфликты, мы поговорили без создания напыщенной атмосферы, человеческим языком. Если такой формат станет фирменным стилем сайта, то это будет очень хорошо».

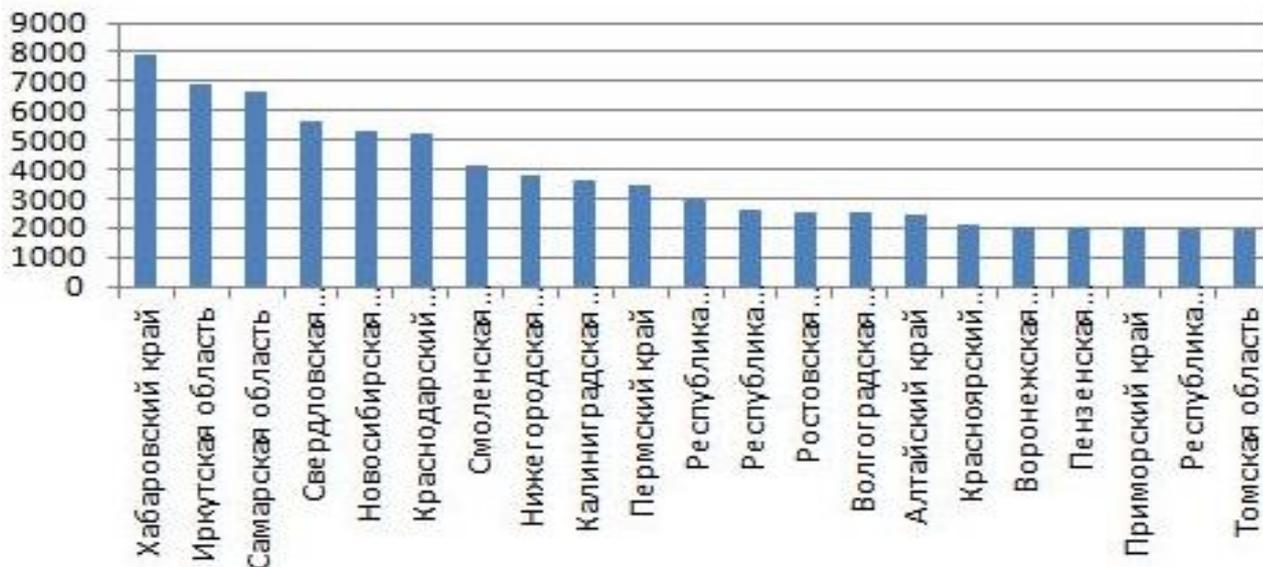


АСИ в социальных сетях в 2013 году



Аудитория [АСИ в Facebook](#) выросла втрое: от 407 в январе до 1327 в декабре

Страницу АСИ в Фейсбуке больше всего посещали пользователи из Москвы и Санкт-Петербурга (за год из этих городов соответственно – 299 118 и 24 447).



Из других регионов больше всего посетителей было из Хабаровского края, Иркутской, Самарской, Свердловской и Новосибирской областей

АСИ как СМИ. Развитие социальной журналистики

В 2013 году продолжено сотрудничество с факультетом журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.

Проведены занятия по специальности «Социальная журналистика».

Проведен круглый стол «Волонтерство - новый социальный тренд! Освещение в СМИ и журналистская практика» в рамках ежегодной Международной научно-практической конференции «Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия» (участники - 30 человек: преподаватели факультетов журналистики российских вузов, журналисты, представители общественных организаций);

Организованы встречи студентов 3-го курса дневного отделения факультетом журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова АСИ с представителями четырех СО НКО (директором фонда «Предание» В. Берхиным, исполнительным директором собрания «Все вместе» Н. Луговой, исполнительным директором фонда Владимира Смирнова Е. Береговой, председателем Комитета «Гражданское содействие» С. Ганнушкиной);



АСИ как СМИ. Развитие социальной журналистики

В 2013 году для студентов организованы экскурсии в Сахаровский центр и на фестиваль «Душевный BAZAR».

Главный редактор АСИ прочла две лекции для студентов дневного и вечернего отделений о деятельности НКО и благотворительной сфере, специфике работы журналиста с этой тематикой.

Во встречах приняли участие 33 бакалавра факультета журналистики (3-й курс, дневное отделение)

Летнюю практику в 2013 году в АСИ проходили три студента факультета журналистики. За свои работы для АСИ одна из студенток – Ольга Черепанова – получила первое место в номинации «Социальная журналистика» на Дне практики факультета.



АСИ для граждан

АСИ старается внести свой вклад в повышение гражданской активности россиян. Мы хотим, чтобы они увидели, что сами могут влиять на развитие нашего общества, менять к лучшему свою жизнь и судьбы конкретных людей. На это направлены наши **информационно-просветительские кампании**, которые продолжаются не первый год.



«Так просто!» – способствует вовлечению жителей России в благотворительность и волонтерское движение



«Наши дети» – продвигает формы семейного устройства детей-сирот.

Информационно-просветительская кампания «Наши дети» в 2013 году

Производство в рамках кампании телевизионных видеороликов «Найди меня, мама!» , 8-й цикл . Осуществлялось в партнерстве с АНО «Студио-Диалог».

Цель – повышение уровня заинтересованности россиян в судьбах детей-сирот и общественного статуса семей, принявших детей на воспитание.

Целевая аудитория:

- потенциальные приемные родители
- социальное окружение замещающих семей
- люди, которые имеют отношение к семейному устройству сирот или замещающим семьям (в том числе депутаты, служащие органов власти и государственных учреждений разного уровня, специалисты органов опеки и попечительства, воспитатели детских садов и школьные учителя, врачи, педагоги дополнительного образования и др.)
- общество в целом.

В роликах дана ссылка на сайт кампании www.nashi-deti.ru, телефон автоматизированной информационной службы Федерального банка данных о детях, оставшихся без попечения родителей (495) 223-42-80.

Финансирование производства видеороликов – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Информационно-просветительская кампания «Наши дети» в 2013 году

Видеоролик «Найди отличия»

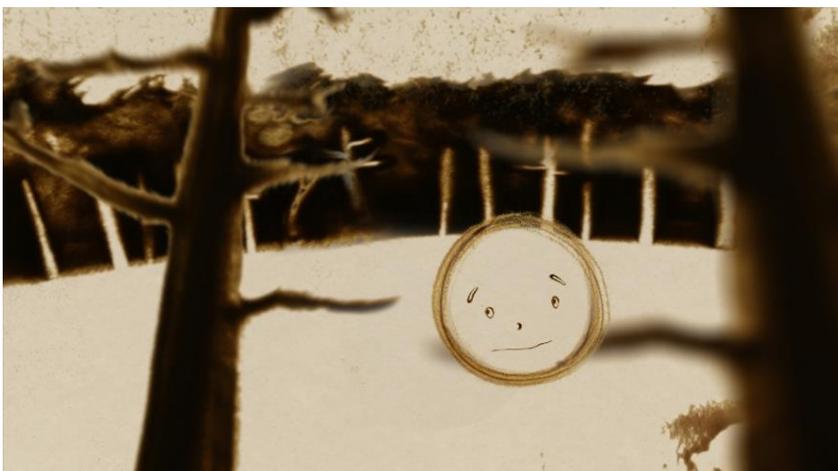


8-й цикл, слоган «Каждому ребенку нужна семья!»

Трансляция роликов в 2013 году:

- октябрь-декабрь – на телеканалах НТВ, ТНТ, «Наши Мытищи»;
- ноябрь-декабрь – на телеканалах «Первый канал. Всемирная сеть», ОТР, на видеопанелях в крупных сетевых торговых центрах.

Видеоролик «Колобок» (песочная анимация)



Кампания по продвижению волонтерства и благотворительности «Так просто!» в 2013 году

АСИ вело сайт «Так просто», поддержало первый семейный фестиваль больничной клоунады «Рыжий» в саду «Эрмитаж» и готовилось к новому этапу кампании, для чего провело исследование и дискуссии.



Кампания ведется с 2009 года.

Ее задача – рассказать всем желающим о деятельности НКО и инициативных групп во всех уголках России и о том, как им можно помочь.

В кампании «Так просто!» используется сочетание разных каналов коммуникации: социальной рекламы, пиар-активности, мероприятий, на которых люди могут «вживую» познакомиться с НКО, интернет, работы в социальных сетях.

«В чем польза от НКО?» – обсуждения нового этапа кампании

В Архангельске, Барнауле, Москве, Нижнем Новгороде, Пензе состоялись дискуссии с участием 153 чел., выдвинуты идеи для развития кампании «Так просто!» в 2014 году .



Польза от НКО – это:

- огромные возможности объединения людей
- вклад в формирование гражданского общества НКО и просто люди – это одно общество. Между ними нет барьеров.

Преимущества НКО:

- Возможность самопомощи, самореализации и самопродвижения
- Уникальные решения и услуги для повышения качества жизни
- Добровольное объединение людей
- Близки к людям и делают то, что востребовано
- К проблемам людей относятся с пониманием
- Услуги НКО бесплатны, либо недороги



АСИ для НКО в 2013 году

АСИ содействует решению проблем, которые, с нашей точки зрения, препятствуют качественному скачку в развитии российского некоммерческого сектора.

Это недоверие общества, финансово-экономическая неустойчивость, слабо развитые внутрисекторные коммуникации и взаимодействие с гражданами.

Поэтому мы занимаемся продвижением стандартов и моделей развития и укрепления НКО, помогаем организациям наращивать потенциал общественной поддержки за счет ИКТ и социальной рекламы, оказываем информационную и PR-поддержку проектам НКО.

АСИ для НКО в 2013 году

Продвижение стандартов и модельных технологий развития и укрепления НКО

АСИ активно продвигает в НКО-сообществе идеи прозрачности, подотчетности, соблюдения этических принципов, а также распространяет лучшие практики, помогающие организациям завоевать доверие тех, кто важен для осуществления их миссии.

Развитие ИКТ в некоммерческом секторе

Современные информационные и коммуникационные технологии помогают организациям расширять общественную поддержку, взаимодействовать друг с другом и с внешними заинтересованными сторонами, создавать, осуществлять и продвигать новые проекты. На базе АСИ действует проект «Теплица социальных технологий».

АСИ для НКО в 2013 году

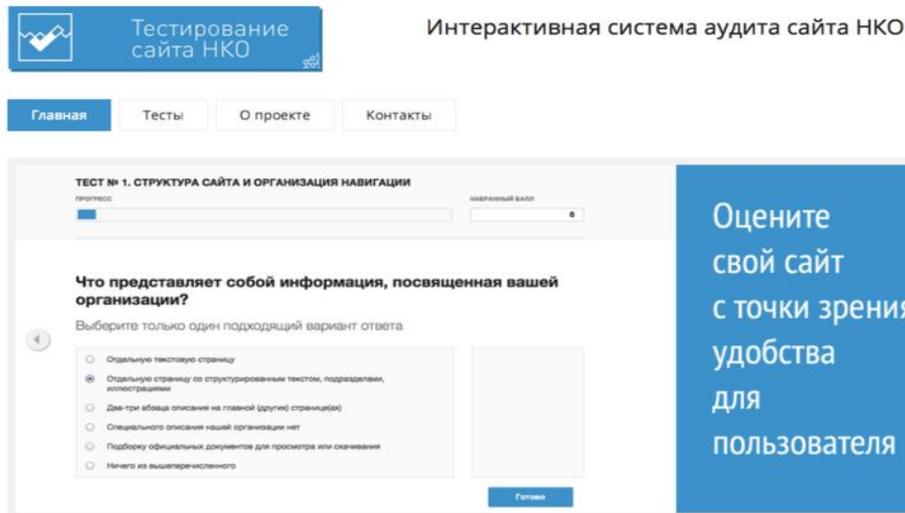
Создание условий для эффективного использования социальной рекламы

Социальная реклама — ценный ресурс формирования общественного мнения. АСИ является инициатором создания и активным членом Коалиции НКО по содействию развитию социальной рекламы РФ.

Информационная и PR-поддержка проектов НКО

АСИ стремится расширить возможности НКО для информирования о своей деятельности СМИ, органов власти и граждан. Для этого на сайте АСИ создана рубрика «Жизнь НКО». Мы выступаем в качестве информационного партнера акций и проектов НКО, размещаем баннеры, представляем точку зрения лидеров некоммерческих организаций в рубрике «Мнения».

АСИ для НКО: «Теплица социальных технологий»



- Поддержано более 40 проектов
- Разработаны плагины и онлайн приложения
- Интерактивная система аудита сайта НКО
- Консультации
- Митапы, тест-кемпы, хакактоны
- Конференции

te-st.ru/category/events/page/24/

Тренинг «Повышение эффективности работы НКО: формирование имиджа и работа со СМИ»

27.09.2013. Автор: Дарья Алексеева, дата мероприятия: 28.09.2013. Один комментарий



Цель мероприятия – познакомить участников с новыми социальными и правозащитными технологиями работы некоммерческих организаций, методами управления имиджем организации, наиболее эффективными приемами работы со СМИ. Программа мероприятия включает в себя обучающий тренинг по вопросам организации пространства в социальных медиа, правила общения в социальных сетях, стратегии социальных медиа для общественных кампаний и т.д., а также показ информационного [...]

Анонсы будущих мероприятий, Масштаб, Мероприятия, Приглашения на мероприятия. Россия

Повышение эффективности работы НКО РИЦПЧ социальная журналистика

АСИ для НКО: исследование финансово-экономической устойчивости НКО

Методы:

- анкетирование (98 руководителей НКО)
- фокус-группы (32 руководителя НКО),
- дискуссии (160 чел.)

Рекомендации :

Некоммерческим организациям:

- выйти из «зоны комфорта» и меняться
- взглянуть на проблему шире
- учиться

Инфраструктурным НКО:

- задавать планку

Донорским организациям:

- разнообразить форматы поддержки

Заключение

Самооценка устойчивости финансового положения

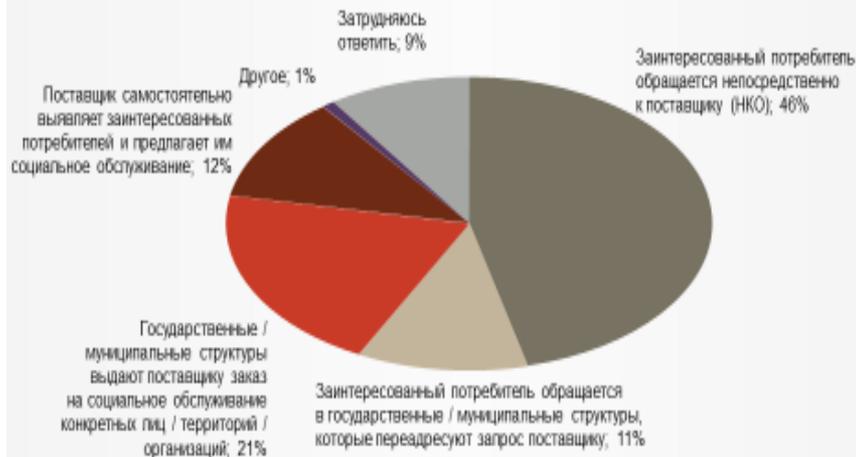
- По результатам исследования выяснилось, что свыше 10% опрошенных организаций находится на грани закрытия. На другом полюсе располагаются 13% респондентов, положительно оценивших свое финансовое состояние и указавших, что им хватает средств для осуществления всего задуманного.
- Практически половина респондентов отмечала те или иные финансовые трудности, которые осложняют работу их организации – в частности, невозможность осуществления новых идей, невозможность пригласить квалифицированных специалистов, отсутствие стабильных источников финансирования для покрытия текущих расходов.
- Свыше 40% опрошенных отметили, что финансовое положение их организации не изменилось на протяжении последних трех лет.
- Вместе с тем, 35% указали, что положение ухудшилось, и только 13% оценили нынешнее финансовое положение как более устойчивое.

АСИ для НКО: исследование «Перспективы НКО как поставщиков общественной пользы»

Совместно с группой ЦИРКОН, 2013 году. Задачи – выяснить, насколько НКО готовы выходить на рынок социальных услуг и что этому препятствует

Схема процесса

Если рассматривать Вашу организацию как поставщика социальных услуг, какой механизм запроса на эти услуги Вы бы предпочли в наибольшей степени?



За схемы без посредников – большинство (12% + 46%). Но...

- Готовы на уровне деклараций
- НКО предпочитают схему «без посредников» при оказании услуг клиентам, однако активно выходить на аудиторию готовы лишь 12%.
- Большинство НКО предпочитают схемы взаимодействия с гражданами «граждане-доноры» или «граждане-волонтеры», а не «граждане-клиенты».
- НКО считают государство основным тормозом на их пути к рынку услуг.
- НКО считают, что для их продвижения очень нужна информационная кампания, которая покажет их возможности в качестве поставщиков услуг.

АСИ для НКО: обновленный сайт «НКО: законы развития»

Материалы по вопросам этики, информационной прозрачности и подотчетности НКО, процессы изменения законодательства об НКО, лучшие практики деятельности НКО, издания, семинары и др.



18 апреля 2014 · PR, Прозрачность, Управление

Круглый стол «В чем ценность некоммерческого сектора? Новая идентичность и проблемы устойчивости»

САФ Россия, идентичность третьего сектора, Комитет гражданских инициатив

ДАТА СОБЫТИЯ: 25.04.2014
ВРЕМЯ: 11.00
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, 1-й Троицкий пер., д. 12, корп. 5, офисный центр «Троицкий», конференц-зал 201
ОРГАНИЗАТОР: Комитет гражданских инициатив и САФ Россия

Круглый стол посвящен проблеме самоопределения российских НКО в новых условиях. Основной фокус встречи – обсуждение аналитического доклада САФ Россия «Российские НКО на пути к устойчивости», дискуссия о необходимости построения новой идентичности сектора и его консолидации в новых условиях. Авторы доклада [...]

Ближайшие события

- 13.05 [Вебинар «Креатив в фандрайзинге»](#)
- 29.04 [Межрегиональный форум «СО НКО Алтайского края: новые возможности и формат деятельности»](#)
- 19.06 [Открыт прием заявок на VII Межрегиональный форум социальных аниматоров](#)

Прошедшие события

- 28.04 [Интерпретация данных – оружие социолога](#)
- 24.04 [НКО Карелии, Ленинградской, Рязанской и Тамбовской областей получат 4 миллиона рублей на реализацию социальных проектов в рамках](#)

В сентябре 2013 года запущена новая версия сайта.

На сайте появились новые разделы и рубрики: Обучение, Полезные издания, Полезные ресурсы, Управление, Финансы, Господдержка.

В 2013 году опубликовано 418 материалов.

Расходы и доходы в 2013 году

Доходы АСИ в 2013 году, тыс. рублей



Расходы АСИ в 2013 году, тыс. рублей



В силу специфики деятельности заработная плата является основной статьей расходов. Однако к административным расходам относится только 20% ФЗП

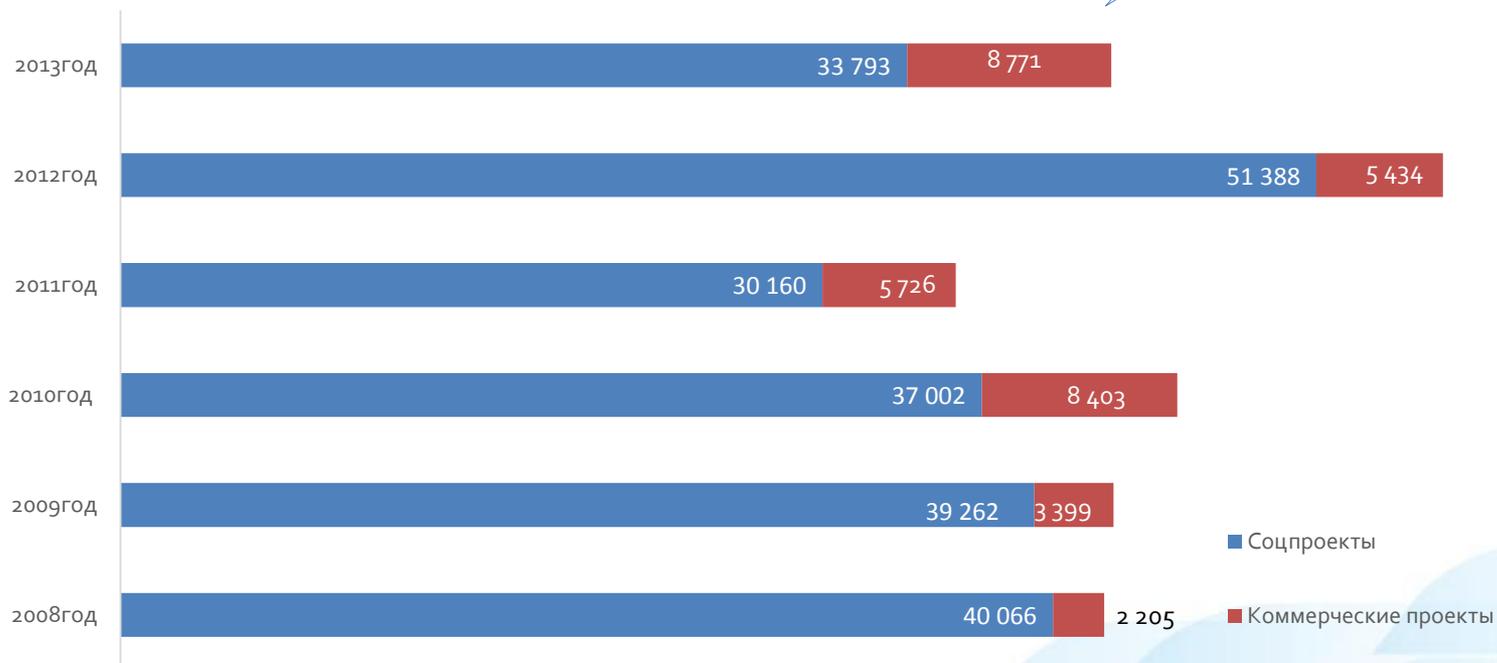
Поступления от коммерческих и социальных проектов в 2013 году

Доходы АСИ:

- 43 млн рублей в 2013 г
- 35,5 млн рублей в 2014 году

С 10 до 20% выросла доля поступлений от коммерческих проектов

Динамика поступлений по коммерческим и социальным проектам, тыс. рублей



Контакты

Адрес: Москва, ул. Щепкина, д. 8

Тел./факс: (495) 799-55-63

По общим вопросам: secretar@asi.org.ru

Отдел общественных связей и социальных проектов: pr@asi.org.ru

Отдел новостей: news@asi.org.ru