



Предлагаемое наполнение курса «Ответственный бизнес и устойчивое развитие»

36 часов (9 тем по 4 часа)

Тема 1. Бизнес, общество и природа: основы взаимодействия

- Концепция устойчивого развития и ее эволюция (включая связь с концепцией «антропоцена», мегатрендами, глобальные риски в интерпретации ВЭФ).
- Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР ООН) и национальные проекты России.
- Концепция «бизнес в природе».

Тема 2. Корпоративная устойчивость: концептуальные основы и эволюция модели

- Моральное и экономическое обоснование КСО/корпоративной устойчивости.
- Эволюция концепции КСО.
- «Большой разрыв» и эволюция модели корпоративной устойчивости (1.0; 2.0; 3.0).

Тема 3. Концепция заинтересованных сторон и ответственное лидерство

- Заинтересованные стороны и создание ценности.
- Эволюция ожиданий заинтересованных сторон в условиях «большого разрыва» и ESG-критерии.
- Капитализм заинтересованных сторон и ответственное лидерство/концепция нравственного капитализма.

Тема 4. Финансовые инструменты и регуляторика в области ESG

- Регуляторика: верификационные инструменты.
- Основы государственной политики в области ESG.
- «Зеленое» финансирование.

Тема 5. Корпоративная устойчивость и стратегическое управление

- Интеграция принципов КСО/устойчивого развития в корпоративную, бизнес-, функциональные стратегии компании.
- КСО/устойчивое развитие как источники конкурентных преимуществ.
- Инструменты стратегического управления ответственной компании (Sustainable SWOT и др.).

Тема 6. Корпоративная устойчивость и цепочка создания ценности

- Устойчивое производство и устойчивое потребление.
- Устойчивая цепочка поставок: основные характеристики и особенности управления.
- Инновационные бизнес-модели для устойчивого развития (бизнес-модели замкнутого цикла и др.).

Тема 7. Построение ответственной организации (Стратегическая корпоративная благотворительность)

- Организационное обучение корпоративной устойчивости
- Стандарты построения ответственной организации (ИСО 26000 и др.).
- Особенности ответственной реализации управленческих функций/бизнес-процессов (маркетинг, управление персоналом, финансовый менеджмент, корпоративная благотворительность и др.).

Тема 8. Оценка ответственного бизнеса

- Цикл оценки ответственного бизнеса (в т. ч. инструменты внутренней и внешней оценки).
- Индексы, рейтинги и рэнкинги в области ESG.
- Нефинансовая и интегрированная отчетность.

Тема 9. Национальные особенности корпоративной устойчивости и проблемы международного сотрудничества

- Национальные модели корпоративной устойчивости («эксплицитная» и «имплицитная» модели, национальные и региональные таксономии и др.).
- Особенности подходов к устойчивому развитию и корпоративной устойчивости в странах с переходной экономикой.
- Роль многосторонних институтов и международного сотрудничества в реализации ESG-повестки.

