



Руководителю компании  
Членам коллегиальных органов  
корпоративного управления

В условиях новых экономических тенденций перед компаниями стоят задачи оптимизации бизнес-процессов и поиска дополнительных возможностей для развития. В области корпоративной социальной политики и ответственности бизнеса целесообразно рассматривать наряду с традиционными новые эффективные механизмы воздействия на социальную сферу в городах и регионах своего присутствия и развивать новые форматы партнерства крупного бизнеса, власти, некоммерческого сектора.

Государственные программы стимулирования малого и среднего бизнеса, социально-ориентированных НКО и допуска негосударственных организаций к оказанию услуг гражданам в социальной сфере создают условия и для повышения эффективности корпоративных социальных программ.

На протяжении последних нескольких лет ряд компаний крупного бизнеса, реализуя социальные программы в регионах и городах своего присутствия, наряду с поддержкой некоммерческих организаций и бюджетных учреждений целевыми пожертвованиями приступили к организации проектов содействия развитию социального предпринимательства. Такое содействие, как правило, заключается в проведении информационно-просветительских мероприятий, организации обучения предпринимателей и НКО, ведущих предпринимательскую деятельность в социальной сфере, консультировании и менторстве (наставничестве), проведении инвестиционных сессий, предоставлении возвратного финансирования.

Как показывает международная и российская практика, переход от регулярных пожертвований организациям социальной сферы к более сбалансированному финансированию и некоммерческих, и социально-предпринимательских проектов (с преимущественно возвратным механизмом использования средств) приносит ощутимую экономию в расчете на единицу социального результата. Увеличивается круг людей, участвующих в обсуждении потребностей социального развития территории, в местных сообществах воспитывается культура проектной работы, развиваются предпринимательская инициатива, формы занятости и самозанятости населения, социальная сфера обретает устойчивость и окупаемость, и т. д. Предприятие-донор по-новому выстраивает взаимоотношения со всеми заинтересованными сторонами, его роль в жизни сообщества более заметна, а экономическая нагрузка на бизнес, связанная с содержанием социальной сферы, со временем снижается.

В России подобный опыт имеют компании СУЭК, Металлоинвест, РУСАЛ, Северсталь, Урановый холдинг АРМЗ, ГМК «Норильский Никель» и другие.

Дальнейшее развитие и масштабирование поддержки социального предпринимательства будет способствовать проведению государственной политики по расширению доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере и формированию соответствующего государственного заказа, а также более эффективному использованию средств государственных программ субсидирования, включая мероприятия по содействию занятости (постановление Правительства РФ от 22 января 2015 г. №35) и социально значимым видам деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (п. 55 постановления Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. №1605). Новые возможности открываются в связи с этим для развития трехсекторных партнерств бизнеса, власти и НКО, а также для проектов ГЧП и сотрудничества крупного, среднего и малого бизнеса в социальной сфере.

Мы обращаемся к организациям-членам наших объединений предпринимателей и менеджеров с предложением изучить опыт коллег и включить мероприятия по поддержке социального предпринимательства в свои социальные программы для повышения эффективности их воздействия.

Вопросы адресуйте, пожалуйста, Комитету по корпоративной социальной ответственности и демографической политике РСПП ([feoktistovaen@rspp.ru](mailto:feoktistovaen@rspp.ru)) или Комитету по корпоративной социальной ответственности Ассоциации менеджеров ([i.sobolev@amr.ru](mailto:i.sobolev@amr.ru)).

С уважением,

председатель Комитета по корпоративной социальной  
ответственности и демографической политике  
Российского Союза Промышленников и Предпринимателей



Д. Якобашвили

председатель Комитета по социальной ответственности  
бизнеса, меценатству и благотворительности Общероссийской  
общественной организации "Деловая Россия"



С. Орлов

председатель Комитета по корпоративной социальной  
ответственности МОО "Ассоциация менеджеров"



И. Соболев