

2014

**Российский союз промышленников и
предпринимателей (РСПП)**

**Институт международных
организаций и международного
сотрудничества НИУ ВШЭ**

**Вклад российского бизнеса в
содействие международному
развитию**

Содержание

Методология	2
Характеристика выборки	2
Анализ проектов в странах-получателях помощи	6
Направления и условия реализации проектов. Общие тенденции	9
Направления и формы поддержки местного сообщества	9
Партнерство с органами власти РФ	10
Другие партнеры предприятий	11
Препятствия при реализации проектов	13
Особенности работы в странах СНГ	14
Возможные направления поддержки российского бизнеса	14
Заключение	16

Методология

Цель исследования – изучение вклада российского бизнеса в содействие международному развитию. Основные задачи исследования:

1. Обозначить круг стран-получателей помощи, в которых работают российские компании.
2. Проанализировать направления и формы реализации проектов ответственного ведения бизнеса российских компаний в странах присутствия.
3. Очертить круг партнеров российских компаний в странах-получателях помощи
4. Выявить проблемы, с которыми сталкиваются российские компании при реализации проектов ответственного ведения бизнеса в каждой стране присутствия.

Исследование было проведено в июне-октябре 2014 года методом анкетирования представителей крупного бизнеса, работающих в странах-получателях помощи (перечень стран - в табл. 1.) и глубинного экспертного интервью. Инструментарий исследования – в приложении к отчету. Всего в исследовании приняли участие 14 предприятий.

Таблица 1. Перечень стран-получателей помощи

Регион	Страны-получатели помощи
1. Страны СНГ, Южная Осетия, Абхазия, Грузия	Все страны
2. Страны Латинской Америки	Все страны
3. Страны Африки	Все страны
4. Страны Ближнего Востока	Только Иран, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Сирия, Йемен
5. Страны Океании	Только Острова Кука, Фиджи, Французская Полинезия, Кирибати, Маршалловы острова, Науру, Новая Каледония, Северные Марианские острова, Ниуэ, Палау, Папуа-Новая Гвинея, Самоа, Соломоновы Острова, Токелау, Тонга, Микронезия, Тувалу, Вануату, Уоллис и Футуна
6. Европейские страны	Только Албания, Босния и Герцеговина, Гибралтар, Косово, Македония, Сербия, Турция
7. Страны Азии	Только Камбоджа, Китай, Индонезия, Северная Корея, Лаос, Малайзия, Монголия, Филиппины, Сингапур, Тайланд, Вьетнам, Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Непал, Пакистан, Шри-Ланка, Бирма, Мьянма

Характеристика выборки

В исследовании приняли участие компании из 13 отраслей с численностью персонала от 10 тыс. до 1 млн. чел. Рис. 2.

Сферы деятельности компаний-участников исследования:

- Банк (2 предприятия)
- Транспорт
- Госуправление общего характера
- Оптовая торговля металлами и металлическими рудами
- Цветная металлургия
- Финансовая деятельность
- Добыча и переработка сырья, строительство
- Химическая промышленность
- Строительство
- Нефтяная и газовая промышленность
- Пищевая промышленность
- Производство электроэнергии тепловыми станциями
- Строительство электростанций

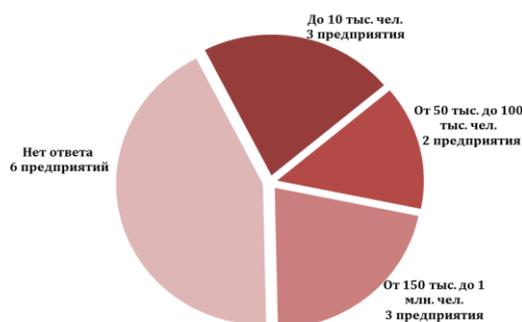


Рис. 1. Численность персонала предприятий-участников исследования

Исследование позволило очертить большой круг стран, в которых работают российские компании. Всего эксперты отметили 78 стран, в которых их компании осуществляют свою деятельность. Больше всего компаний присутствуют в странах СНГ, Африки, Азии, Европы (Сербии и Турции).

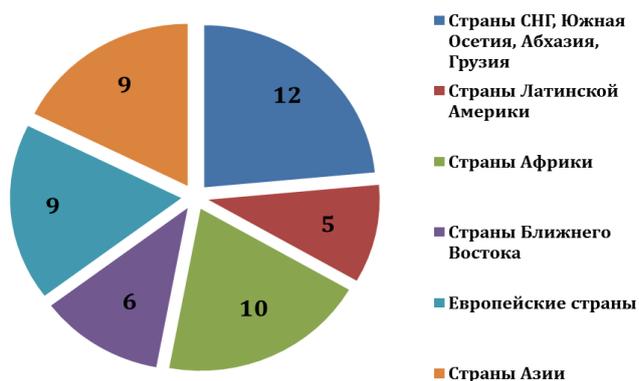


Рис. 2. Количество предприятий, работающих в странах-получателях помощи в разных регионах мира (каждое предприятие работает в нескольких странах)

Основные регионы-приоритеты российской политики СМР – страны СНГ и Африки.

Российские предприятия присутствуют во всех **странах СНГ**,¹ прежде всего в Армении, Украине, Белоруссии и Казахстане (в этих странах работают от 6 до 8 компаний). Также представлен российский бизнес в Киргизии, Таджикистане, Узбекистане, Грузии (4-5 предприятий в каждой стране).

Таблица 2. Количество российских компаний, работающих в странах СНГ, Южной Осетии, Абхазии, Грузии

Страны СНГ	Количество предприятий, работающих в стране
Казахстан	8
Украина	7
Армения	7
Белоруссия	7
Туркмения	6
Киргизия	5
Грузия	5
Таджикистан	4
Узбекистан	4
Азербайджан	3
Молдавия	2
Абхазия	2
Южная Осетия	1

Российские компании работают в 25 **странах Африки**. В Анголе, Алжире, Кении, Марокко, Тунисе, Эфиопии, Ливии, Нигерии и ЮАР сосредоточены несколько российских предприятий.

Таблица 3. Количество российских компаний, работающих в странах СНГ, Южной Осетии, Абхазии, Грузии

Страны Африки	Количество предприятий, работающих в стране
Алжир	2
Ангола	3
Бенин	1
Буркина-Фасо	1
Бурунди	1
Гана	1
Гвинея	1
Гвинея Биссау	1
Египет	1
Камерун	1
Кения	2
Кот-д Ивуар	1

¹ Для удобства классификации стран и дальнейшего анализа страны СНГ и Абхазия, Грузия, Ю.Осетия были объединены в один регион.

Либерия	1
Ливия	3
Мали	1
Марокко	2
Нигерия	3
Судан	1
Сьерра Лионе	1
Танзания	1
Того	1
Тунис	2
Уганда	1
Эфиопия	2
ЮАР	3

В **азиатских странах** осуществляют свою деятельность 9 российских предприятий, основная часть из них работают в Китае, Индии и Вьетнаме. Также несколько компаний присутствуют в Индонезии, Монголии, Лаосе, Мьянме, Тайланде и КНДР. В остальных странах (Сингапур, Филиппины, Пакистан, Непал, Малайзия) работает по одному российскому предприятию.

В странах **Латинской Америки** работают всего пять компаний-участников исследования, но их деятельность покрывает 15 стран в регионе: Эквадор, Никарагуа, Чили, Гайана, Ямайка, Венесуэла, Гватемала, Коста-Рика, Панама, Колумбия, Уругвай, Сальвадор (в странах работают по одному российскому предприятию), Мексика, Куба, Бразилия (в странах работают по 2 предприятия).

В **европейском регионе** присутствуют 9 российских компаний, из них 6 – работают в Сербии, 5 – в Турции и 1 – в Боснии и Герцеговине.

В странах **Ближнего Востока** работают 6 российских предприятий. Больше всего компаний присутствует в Ираке (4), Иране (3) и Сирии (2). Также российский бизнес ведет свою деятельность в Омане, Кувейте, Иордании и Ливии.

Выводы

1. Российские компании (принявшие участие в опросе) присутствуют во всех ключевых регионах-реципиентах помощи: Страны СНГ, Латинской Америки, Африки, Ближнего Востока, Азии и Европы. Исключение составляют страны Океании.
2. География присутствия российского бизнеса в большей части совпадает с приоритетами российской политики СМР. Основные партнеры-реципиенты помощи для России - страны СНГ и Африки. В странах СНГ работают 12 российских предприятий, в странах Африки – 10 (из 14 компаний, принявших участие в исследовании).

3. Меньше всего российские компании – участники исследования присутствуют в странах Латинской Америки (5 компаний) и Ближнего Востока (6 компаний).
4. В ряде стран присутствует целая группа российских компаний, образующих значимый ресурс для СМР. Можно выделить три региона «интенсивного присутствия» российского бизнеса – страны, в которых одновременно работают от 5 до 8 российских предприятий. В первую очередь это страны СНГ – Украина, Армения, Белоруссия, Казахстан, Туркмения, Киргизия и Грузия. Во-вторых, азиатские страны – Китай, Индия и Вьетнам. В-третьих, Сербия и Турция. В данных странах бизнес может быть ключевым партнером при реализации политики СМР, аккумулятивное ресурсов компаний может быть использовано и в других направлениях «мягкой силы» страны.

Анализ проектов в странах-получателях помощи

На втором этапе исследования компаниям предлагалось отметить страны, в которых они реализуют наиболее крупные проекты ответственного ведения бизнеса (каждая компания могла выбрать не более трех стран). Всего было перечислено 22 страны, таким образом, в подвыборку вошли:

На пространстве СНГ – Абхазия, Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Украина.

В Европе - Босния и Герцеговина, Турция, Сербия.

В Латинской Америке – Гайана, Ямайка.

В Африке – Гвинея, Либерия, ЮАР.

В странах Азии – Индия, Индонезия, КНДР, Лаос, Монголия.

В странах Ближнего Востока – Ирак.

Компании ответили на вопросы о направлениях и формах реализации проектов ответственного ведения бизнеса, партнерах в данных странах, а также выделили ряд проблем, с которыми они сталкиваются в своей деятельности.

Направление деятельности российских компаний в странах присутствия

В странах **СНГ** компании – участники исследования осуществляют свою деятельность в широком спектре отраслей: банковском секторе, строительстве, добычи и переработки сырья, телекоммуникации, энергетике, металлургии, торговли, пищевой промышленности.

В области добычи и переработки сырья российским бизнесом осуществляется добыча и переработка железной руды (Украина), в области металлургии - производство стали и стального проката (Украина), строительство мелкосортного прокатного завода (Казахстан). Осуществляются поставки химической продукции (перекись водорода, ЭТС-40, ацетонанил, натр едкий, оксифосы и др.) в Белоруссию.

Также российские компании работают над расширением и реконструкцией Экибастузской ГРЭС -2 в Казахстане и строительством и эксплуатацией Камбаратинской ГЭС-1 в Киргизии.

В странах **Азии** российский бизнес осуществляет строительство и реконструкцию железных дорог (Индонезия, КНДР), строительство электростанции (Индия). Также в Индии идет строительство мобильного оператора связи и организованы поставки химической продукции.

Основная сфера деятельности российского бизнеса в **Африке и Латинской Америке** – добыча и переработка полезных ископаемых. В ЮАР и Либерии осваиваются месторождения железной руды, в ЮАР налажена добыча и экспорт марганцевой руды, производство стали и стального проката и др.

В странах **Европы** российский бизнес сосредоточен в сферах добычи и переработки сырья, строительства и торговли. Наиболее разнообразна деятельность компаний, работающих в Сербии – в стране ведется добыча нефти и газа, сбыт нефтепродуктов, развиваются сети АЗС, а также строительство электрогенерирующих мощностей. В Боснии и Герцеговине осуществляется разведка и добыча нефти и газа, строительство сети АЗС. Турция для компаний, принявших участие в исследовании, является, прежде всего, торговым партнером, в страну поставляются химические продукты (метиленхлорид, ДФГ, хлороформ).

В странах **Ближнего Востока** российские компании, в первую очередь, работают над развитием энергетике и нефтегазового комплекса. В Ираке идет завершение строительства Блоков 1,2 ТЭС "Юсифия", осуществляются поиск,

разведка и добыча углеводородов, разработка нефтяного месторождения «Бадра», геологоразведочные работы в Курдском автономном районе Ирака.

Компании, принявшие участие в исследовании, отметили количество рабочих мест, созданных ими в 17 странах присутствия. Общее количество рабочих мест - 39167, большинство из которых созданы в СНГ, Африке и Ближнем Востоке.

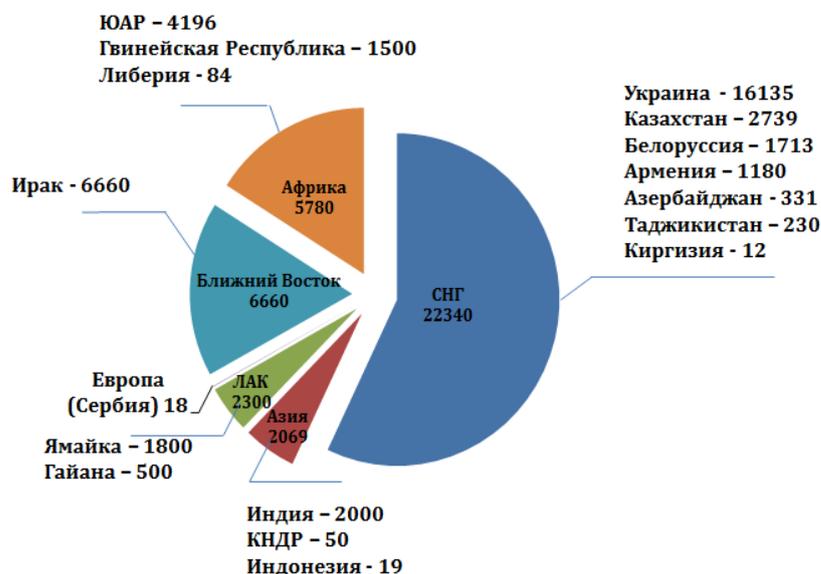


Рис. 3. Общее количество рабочих мест для местных жителей, созданных российскими компаниями в стране присутствия, по регионам

Не все участники исследования пожелали отметить бюджет своей компании на политику ответственного ведения бизнеса, поэтому нет возможности представить полный объем финансирования проектов российских компаний.

Наиболее крупные проекты реализуют российские компании в Украине, КНДР, Индонезии, Белоруссии, Индии, Гвинее, Казахстане, бюджет компаний, работающих в этих странах, на социальные проекты составляет 5 млн. долл. США и более. Меньше всего затрат на политику социальной ответственности тратят компании в Азербайджане, Таджикистане, Киргизии, Ямайке и Ираке.



Рис. 4. Количество компаний и их бюджет на проекты ответственного ведения бизнеса в странах-получателях помощи

Направления и условия реализации проектов. Общие тенденции.

Направления и формы поддержки местного сообщества

Все без исключения компании, принявшие участие в исследовании, реализуют проекты ответственного ведения бизнеса в странах получателях помощи. Чаще компании осуществляют свои проекты в области образования и энергетики, транспорта, здравоохранения и социального развития. Также большинство компаний обращает внимание на развитие водоснабжения, предпринимательства и торговли, продовольственной безопасности. Лишь в немногих странах российские предприятия реализуют проекты в области экологии, культуры и информационно-коммуникационных технологий.

Чаще всего поддержка местного сообщества представляет собой социальные программы для работников. В области здравоохранения компании проводят регулярные медицинские осмотры для своих сотрудников из числа местных жителей, оплачивают лечение в случае тяжелых травм, содержат собственные клиники, здрав. пункты и машины скорой помощи. Программы в области водоснабжения и энергетики также чаще всего направлены не на развитие территории, а на поддержку работников. Например, обеспечение работников питьевой водой, углем и топливом (по материалам анкетирования компаний).

Как правило, компании выбирают для себя такие формы поддержки как обучение работников предприятия из числа местных жителей и местного населения. К примеру, представители одного из предприятий заявили, что организуют отбор абитуриентов в Сербии для обучения в России (за счет российской стороны) совместно с Россотрудничеством. Крупное предприятие заинтересовано в подготовке специалистов по техническим специальностям, поэтому организует процедуру отбора, оплачивает проезд, проживание и стипендию студентам. Предварительно с каждым из студентов заключается соглашение, по которому после завершения обучения их приглашают на работу в компанию. Предприятие демонстрирует один из налаженных механизмов взаимодействия с Россотрудничеством в области образования.

В ряде стран компании занимаются базовым образованием работников и местного населения. Например, компания, работающая в ЮАР, открыла для работников курсы письма, чтения и счета, а также регулярно оплачивает получение среднего и высшего образования, организует стажировки.

Второй наиболее распространенной формой поддержки является содействие текущей работе местного бизнеса и предоставление грантов местным предпринимателям. К примеру, в ЮАР российское предприятие обучает местных жителей технологиям рекультивации нарушенных земель для дальнейшей организации коммерческой деятельности.

Третья форма работы с местным сообществом, популярная у российских предприятий – предоставление технической помощи местному бизнесу, населению, организациям и органам власти. Например, помощь в ремонте и благоустройстве учебных учреждений, оснащении медицинских учреждений и др.

Партнерство с органами власти РФ

Среди компаний, принявших участие в исследовании, лишь 6 предприятий сотрудничают с российскими органами власти при реализации социальных проектов в странах присутствия.

Чаще всего отношения российских компаний с органами власти РФ остаются неформализованными. Половина компаний, сотрудничающих с представителями власти (3 из 6) отметили, что отношения носят неформальный характер. Данные

компании работают в 8 изучаемых странах: Сербии, КНДР, Индонезии, Ираке, Гайане, Ямайке, Гвинейской Республике, Лаосе.

В равной степени распространенной формой сотрудничества с российскими органами власти является обеспечение финансирования на благотворительной основе. Такую форму взаимодействия выбирают 3 предприятия для работы в шести странах: Сербии, Гайане, Ямайке, Ираке, Гвинее, Азербайджане.

Государственно-частное партнерство предпочли только две гос. корпорации для работы в КНДР, Турции и Индии.

Остальные формы сотрудничества практикуются в одной-двух странах. Такая форма совместной работы как бесплатное предоставление продукции, производимой компанией стране-реципиенту, практикуется одной компанией в Боснии и Герцеговине и Сербии. В форме стратегического альянса нескольких компаний с одним или несколькими представительствами или международными организациями выстраивает взаимодействие одно предприятие в Боснии и Герцеговине. Одно предприятие работает в рамках реализации межправительственного соглашения в Таджикистане.



Рис. 5. Количество предприятий, выбирающих различные формы сотрудничества с российскими органами власти при реализации проектов ответственного ведения бизнеса, каждая компания могла ответить несколько форм взаимодействия (всего 6 предприятий)

Другие партнеры предприятий

Все предприятия при реализации проектов ответственного ведения бизнеса сотрудничают с российскими, местными и/или международными организациями.

Как правило, партнерами российских предприятий становятся местные органы власти, образовательные учреждения и бизнес. С российскими, равно как и с международными партнерами, компании сотрудничают реже. Однако значимыми партнерами остаются российские и международные образовательные учреждения, помогающие готовить кадры или обучать сотрудников из числа местных жителей. К примеру, в Сербии российский бизнес поддерживает техническое образование в университетах Белграда и Нови-Сада, оснащая классы, содействуя контактам с российскими университетами, организуя стажировки для местных студентов в российских университетах.

Российские компании, участвующие в исследовании, практически не работают с российскими, зарубежными и международными НКО. В экспертном интервью представитель одной из компаний отметил, что чаще они отдают предпочтение зарубежным и международным НКО. Предприятие имеет опыт совместной работы с датскими и норвежскими экологическими организациями и ПРООН, Красным крестом в балканских странах. Выбор зарубежных и международных организаций продиктован наличием у них большого опыта работы в странах - получателях помощи, чем редко могут похвастаться российские НКО.



Рис. 6. Партнеры российских организаций при реализации проектов ответственного ведения бизнеса в странах присутствия, количество стран

Препятствия при реализации проектов

Участники исследования сталкиваются с целым рядом проблем при реализации социально-ориентированных проектов. В первую очередь, с недостаточной защищенностью прав собственности и контрактных прав. Далее деятельности российских компаний препятствуют низкое качество управления в странах присутствия и дополнительные платежи, предусмотренные на местном уровне.

В ряде стран, по мнению компаний, сложилась достаточно благоприятная среда для социально-направленной деятельности российского бизнеса. К таким странам относятся Армения, Азербайджан, Турция. В этих странах работают большое количество предприятий (от 3 до 7), тем не менее, они указали не более одного барьера к работе или не указали их совсем.

Наиболее неблагоприятной средой являются бизнес-климат в Сербии, Боснии и Герцеговине, Гвинейской Республике и ЮАР, Киргизии и Таджикистане. В этих странах отмечены наибольшее количество барьеров для деятельности российских предприятий.

Таблица 4. Страны, в которых компании сталкиваются с различными проблемами при осуществлении проектов ответственного ведения бизнеса

	Количество стран, в которых компании сталкиваются с проблемами	Страны, в которых компании сталкиваются с данными проблемами
Недостаточная защищенность прав собственности и контрактных прав	12	Украина, Сербия, Казахстан, Индия, Белоруссия, Индонезия, КНДР, Гвинея, Турция, Босния и Герцеговина, Киргизия, Таджикистан
Низкое качество государственного управления	11	Сербия, Белоруссия, Либерия, Гайана, Ямайка, Гвинея, Ирак, ЮАР, Босния и Герцеговина, Киргизия, Таджикистан
Дополнительные платежи, обременение (на местном уровне)	9	Украина, Сербия, Индонезия, Казахстан, Либерия, ЮАР, Босния и Герцеговина, Киргизия, Таджикистан
Высокие налоги	6	Сербия, Белоруссия, Босния и Герцеговина, Киргизия, Монголия, Абхазия
Коррупция	4	Сербия, Гвинея, ЮАР, Босния и Герцеговина
Высокие обязательные страховые платежи, включая социальное страхование	3	Сербия, ЮАР, Босния и Герцеговина
Административные барьеры	2	Казахстан, Таджикистан
Невыполнение руководством республики обязательств по межправительственному соглашению	2	Киргизия, Таджикистан
Отсутствие содействия со стороны руководства страны в решении текущих вопросов по проекту	2	Киргизия, Таджикистан
Социальное страхование (на национальном уровне)	1	Индия
Проблемы с обеспечением безопасности	1	Ирак
Высокие ожидания по социальной поддержке бизнеса, не соизмеримые с реальными доходами	1	ЮАР

Особенности работы в странах СНГ

В странах СНГ российские компании чаще поддерживают местный бизнес: осуществляют поддержку текущей деятельности (в Украине, Белоруссии, Киргизии, Абхазии), предоставляют гранты (В Украине, Белоруссии, Казахстане), организуют обучение (в Украине, Армении, Киргизии).

Российские компании уделяют особое внимание обучению работников из числа местных жителей (в Казахстане, Армении, Киргизии, Таджикистане). Следует отметить, что в Таджикистане и Армении работают 5 и 7 компаний – участниц исследования соответственно, но их социальные проекты направлены только на поддержку своих работников. В таких странах Россотрудничество может активнее привлекать российские компании к реализации проектов для местного сообщества. Более активно российский бизнес работает с местным сообществом в Казахстане, Азербайджане и Абхазии.

В Украине, Белоруссии и Казахстане компании активно помогают местным образовательным и культурным организациям, НКО и, напротив, не оказывают им поддержки в Азербайджане, Армении, Киргизии, Абхазии, Таджикистане. Возможно, это связано со слабостью некоммерческого сектора в перечисленных странах.

В странах СНГ наиболее активно российские компании работают с партнерами в Украине, Белоруссии и Казахстане. В качестве партнеров, в первую очередь, выступают местный бизнес и образовательные учреждения. На Украине российский бизнес также работает с международными организациями, транснациональными и российскими компаниями и финансовыми институтами.

Предприятия практически не работают с местными органами власти, исключение составляет Украина.

В Азербайджане, Армении, Киргизии, Абхазии, Таджикистане компании редко взаимодействуют с партнерами при реализации проектов ответственного ведения бизнеса.

Возможные направления поддержки российского бизнеса

Основные направления поддержки российского бизнеса, о необходимости которых эксперты упоминали в интервью: информационное содействие,

привлечение бизнеса к реализуемым программам «мягкой силы» и СМР, содействие в развитии образования (в т.ч. преподавания русского языка).

Информационная поддержка

Негативный информационный фон, складывающийся в некоторых странах, препятствует деятельности российских компаний. В местных СМИ часто появляются негативные сообщения о деятельности российского бизнеса, последствиях и недостатках его присутствия в стране. По мнению экспертов, комплексная и систематическая информационная политика в ключевых для российского бизнеса регионах может быть частью общей политики «мягкой силы» и развития деловых отношений.

«Это дело органов власти создать грамотное информационное пространство за рубежом, чтобы российскому бизнесу было легче работать. Это необходимое условие работы российских компаний за рубежом» (из экспертного интервью).

Привлечение бизнеса к реализуемым программам «мягкой силы» и СМР

Даже крупный бизнес, имеющий бюджет для реализации социальных проектов в ключевых странах присутствия, сталкивается с проблемами недостатка ресурсов при выходе на новые рынки или в странах, где присутствие компании ограничено. В этом случае предприятия готовы подключаться к уже имеющимся программам РЦНК и Россотрудничества в регионе.

В настоящее время российский бизнес испытывает сложности во взаимодействии с органами власти из-за 1) отсутствия у РЦНК социальных программ для местного сообщества; 2) несформированной практики привлечения бизнеса к программам; 3) некомпетентности сотрудников РЦНК в странах присутствия.

«Мы не можем работать с Россотрудничеством на местах, поскольку они совсем не понимают нового направления их деятельности – СМР, поэтому российские компании не могут с ними сотрудничать и они не могут вовлечь российские компании в свою деятельность, поэтому мы работаем напрямую с Москвой» (из экспертного интервью).

Немаловажным для российского бизнеса является возможность планировать свою деятельность, в том числе и социальные проекты, в реализации которых они

будут принимать участие. Таким образом, понимание стратегии присутствия Россотрудничества в регионе – цели, направления деятельности, краткосрочные и долгосрочные программы – еще один важный фактор эффективного сотрудничества бизнеса и органов власти.

Содействие развитию образования (в т.ч. преподаванию русского языка)

Российские компании заинтересованы в обучении своих сотрудников из числа местных жителей и развитии системы образования в стране, чтобы обеспечить себе воспроизводство и приток высококвалифицированных кадров. Компании нуждаются в сотрудничестве с российскими вузами, Россотрудничеством на местах. Немаловажным для компаний является поддержка русского языка в странах присутствия.

Содействие обучению русскому языку необходимы для российского бизнеса, в первую очередь, для привлечения работников из числа местных жителей. В ряде стран российские предприятия поддерживают русские школы и классы, олимпиады по русскому языку, закупают методическую литературу, преследуя цель - сформировать интерес к обучению в России и работе на российском предприятии.

Второе направление содействия работе российского бизнеса – помощь в организации российских школ, в том числе и для детей сотрудников. Компании готовы поддерживать такие школы, но не организовывать их «с нуля».

«Вокруг русских школ создается особая атмосфера, притягиваются заинтересованные в России люди. Например, в Сербии тянутся учить русский язык, считается, что лучше образование и потом можно продолжить обучение в России» (из экспертного интервью).

Заключение

Российский бизнес присутствует во всех ключевых регионах-реципиентах помощи СМР: странах СНГ, Латинской Америки, Африки, Ближнего Востока, Азии и Европы. Все компании, принявшие участие в исследовании, реализуют проекты ответственного ведения бизнеса в этих регионах. Социальные практики российского бизнеса могут стать частью общей стратегии СМР России в странах присутствия, а

российские предприятия – значимым партнером, учитывая, что общегосударственные стратегические цели и задачи бизнеса часто совпадают: развитие образования, продвижение русского языка, формирование позитивного имиджа России и российских компаний, поддержка деловых партнеров из числа местного бизнеса и др.

Предприятия обладают необходимыми ресурсами и могут выступать партнерами при реализации отдельных программ Россотрудничества на местах. В ряде стран компании выделяют большой бюджет на социальные проекты (к таким странам относятся Украина, КНДР, Индонезия, Белоруссия, Индия, Гвинея, Казахстан). В тоже время, компании, не имеющие достаточно ресурсов в стране (например, осуществляющие деятельность без постоянного представительства или только осваивающие новый рынок) могут быть более других заинтересованы в сотрудничестве с РЦНК на местах.

Особое внимание стоит обратить на регионы и страны «интенсивного присутствия» российского бизнеса, в которых одновременно работают от 5 до 8 российских предприятий. В первую очередь это страны СНГ – Украина, Армения, Белоруссия, Казахстан, Туркмения, Киргизия и Грузия. Во-вторых, азиатские страны – Китай, Индия и Вьетнам. В-третьих, Сербия и Турция. В данных странах бизнес может быть ключевым партнером при реализации политики СМР, аккумуляцию ресурсов компаний может быть использовано и в других направлениях «мягкой силы» страны.

Направления и формы социальных проектов российских компаний могут подсказать, какие проекты потенциально интересны бизнесу для сотрудничества. Как правило, компании выбирают для себя такие формы поддержки как обучение работников предприятия из числа местных жителей и местного населения (сюда же относится и обучение русскому языку). Второй наиболее распространенной формой поддержки является содействие текущей работе местного бизнеса и предоставление грантов местным предпринимателям. Третья форма работы с местным сообществом, наиболее популярная у российских предприятий – предоставление технической помощи местному бизнесу, населению, организациям и органам власти (помощь в ремонте и благоустройстве учебных учреждений, оснащении медицинских учреждений и др.).