



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

ПРИКАЗ

21.01.2020

№ П-18-12-51/20

**О проведении ежегодного
конкурса для предпринимателей
«Прорыв года»**

В целях поддержки предпринимательской деятельности как одной из составляющей социально-экономического развития города Москвы, стимулирования роста предпринимательской активности, а также повышения привлекательности предпринимательской деятельности, в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 21 августа 2018 г. № 949-ПП «О ежегодном конкурсе для предпринимателей «Прорыв года» (в редакции постановления Правительства Москвы от 22 января 2019 г. № 22-ПП) **приказываю:**

1. Провести в 2020 году ежегодный конкурс для предпринимателей «Прорыв года» (далее – Конкурс).
2. Установить срок приема заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в Конкурсе с 25 февраля 2020 г. по 14 апреля 2020 г. включительно.
3. Утвердить Положение о проведении Конкурса согласно приложению к настоящему приказу.
4. Заместителю руководителя Департамента **Тихонову А.Ю.** обеспечить размещение информации о порядке проведения Конкурса, в том числе о номинациях, по которым проводится Конкурс, сроках начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе, а также информационное освещение мероприятий Конкурса на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и средствах массовой информации.
5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Департамента **Исаевича А.И.**

Руководитель Департамента

А.А.Фурсин

**Положение
о ежегодном конкурсе для предпринимателей «Прорыв года»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного конкурса для предпринимателей «Прорыв года» (далее – Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП).

1.2. Целью Конкурса является информирование о достижениях, роли и месте предпринимательства в социально-экономическом развитии Москвы, популяризация передового опыта предпринимательской деятельности, стимулирование роста предпринимательской активности, повышение имиджа предпринимателя, развитие социального предпринимательства, содействие в продвижении московских товаров и услуг на внутренние и внешние потребительские рынки.

1.3. Задачами Конкурса являются:

- выявление субъектов малого и среднего предпринимательства, добившихся наибольших успехов в сфере экономики, развитии собственного бизнеса и реализации социальных проектов, в году, предшествующем году проведения Конкурса;
- систематизация опыта работы лучших предприятий и индивидуальных предпринимателей города Москвы для дальнейшего распространения и вовлечения широких слоев населения в предпринимательскую деятельность;
- формирование благоприятного имиджа предпринимателя в городе Москве;
- поддержка предприятий и индивидуальных предпринимателей – московских производителей товаров, работ и услуг.

1.4. Организатором Конкурса является Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

1.5. Оператором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Малый бизнес Москвы» (далее – ГБУ «Малый бизнес Москвы»), которое:

- обеспечивает прием заявок на участие в Конкурсе от субъектов МСП;
- проводит проверку на соответствие субъектов МСП установленным требованиям;
- проводит экспертизу заявок на участие в Конкурсе от субъектов МСП;

- направляет уведомления на адрес электронной почты, указанной субъектом МСП в заявке на участие в Конкурсе, по результатам каждого этапа рассмотрения заявок;
- проводит работу по подготовке и рассылке материалов для заседаний экспертного совета при Штабе по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве (далее – Экспертный совет).

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут стать любые субъекты МСП города Москвы, отвечающие следующим требованиям:

- соответствие требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- регистрация субъекта МСП в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на территории города Москвы;
- соответствие критериям одной из номинаций Конкурса;
- отсутствие у субъекта МСП задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации на день подачи заявки. При наличии указанной задолженности допускается ее устранение с предоставлением соответствующих документов об ее уплате в срок до 27 апреля 2020 г.;
- отсутствие проведения в отношении субъекта МСП процедуры ликвидации или банкротства, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки;
- заявка должна быть представлена от индивидуального предпринимателя либо физического лица, являющегося учредителем (участником) субъекта МСП с долей в уставном капитале более 50% и (или) акционером с долей акций более 50%, и (или) директора (генерального директора, управляющего) субъекта МСП (далее – заявитель).

2.2. Участники Конкурса вправе отозвать свою заявку за три дня до окончания приема заявок на участие в Конкурсе.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Любой субъект МСП, отвечающий требованиям, изложенным в пункте 2 настоящего Положения, может принять участие в Конкурсе, подав соответствующую заявку на участие в Конкурсе (согласно приложению 1 к настоящему Положению) (далее – заявка) с использованием сервиса онлайн приема заявок, размещенного на сайте ГБУ «Малый бизнес Москвы» в сети Интернет.

3.2. Одновременное участие субъекта МСП более чем в одной номинации Конкурса не допускается.

3.3. Заявки рассматриваются по следующим этапам:

1 этап. Онлайн подача заявки.

Субъект МСП подает заявку путем заполнения формы на сайте ГБУ «Малый бизнес Москвы» в сети Интернет.

ГБУ «Малый бизнес Москвы» в течение 2 рабочих дней обеспечивает направление на адрес электронной почты, указанной субъектом МСП в заявке, запроса на предоставление дополнительных сведений о субъекте МСП согласно выбранной им номинации.

ГБУ «Малый бизнес Москвы» в течение 3 рабочих дней рассматривает заявки согласно заполненным субъектом МСП сведениям на соответствие требованиям Конкурса.

В случае прохождения субъектом МСП 1 этапа Конкурса ГБУ «Малый бизнес Москвы» вместе с уведомлением о рассмотрении заявки направляет перечень требуемых для дальнейшего рассмотрения документов (согласно приложению 2 к настоящему Положению).

2 этап. Оценка субъекта МСП по количественным критериям.

Субъект МСП в срок не позднее 10 рабочих дней с даты направления уведомления, но не позднее 17 апреля 2020 г. предоставляет запрашиваемые копии документов в электронном виде.

ГБУ «Малый бизнес Москвы» проводит проверку документов субъекта МСП на соответствие требованиям номинации.

В случае соответствия требованиям ГБУ «Малый бизнес Москвы» проводит оценку заявок по количественным критериям оценки (согласно приложению 3 к настоящему Положению), ранжирует их согласно присвоенным баллам (с учетом даты и времени подачи заявки) и формирует их перечень.

3 этап. Отбор финалистов Конкурса. Отбор финалистов Конкурса проходит путем рассмотрения заявок и проектов субъектов МСП Экспертным советом, а также путем голосования населения в электронной форме в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

По результатам проведенного отбора согласно набранным баллам выбираются 4 заявки в целях дальнейшего определения победителей. При этом количество заявок может быть увеличено в случае набора одинакового количества баллов.

По заявкам, прошедшим отбор на 3 этапе, запрашиваются заявка и прилагаемые к ней документы на бумажном носителе.

4 этап. Определение победителей.

Субъект МСП в срок не позднее 2 рабочих дней с даты направления уведомления о прохождении 3 этапа Конкурса предоставляет комплект документов (идентичный предоставленному на 2 этапе в электронном виде) на бумажном носителе, заверенных надлежащим образом.

Субъект МСП презентует свой проект на очном заседании Экспертного совета, по результатам которого путем голосования определяется победитель Конкурса.

3.4. По результатам 3 этапа Конкурса проводится расчет итоговых баллов по следующей формуле:

$$\text{Итоговый балл} = 0,6X_{1j} + 0,2X_{2j} + 0,2X_{3j},$$

где:

j – порядковый номер субъекта МСП,

X_{1j} – значение балльной оценки по количественным критериям оценки,

X_{2j} – значение балльной оценки по результатам заочного голосования на Экспертном совете,

X_{3j} – значение балльной оценки по результатам голосования населения в электронной форме в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.5. Решение об определении победителей Конкурса принимается Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы на основании протокола очного заседания Экспертного совета.

3.6. В каждой номинации Конкурса определяется только один победитель.

4. Номинации Конкурса

4.1. Участники Конкурса номинируются по следующим номинациям:

№ п/п	Номинация	Критерии соответствия
1	Молодой предприниматель года	Возраст заявителя до 30 лет включительно на 1 января 2020 г.
2	Почетный предприниматель года	Возраст заявителя от 55 лет на 1 января 2019 г.
3	Мама - успешный предприниматель года	Заявитель - женщина, имеющая одного и более детей, возраст одного из которых не старше 18 лет на 1 января 2020 г.
4	Социальный предприниматель года	Субъект МСП, реализующий социально ориентированные проекты
5	Экспортер года	Субъект МСП, осуществляющий экспорт собственных товаров, работ, услуг
6	Цифровой предприниматель года	Субъект МСП, реализующий проект в сфере программного обеспечения компьютерной разработки, инновационный проект и

		практики по внедрению, разработке и развитию инноваций в различных сферах
7	Креативный предприниматель года	Субъект МСП, реализующий проект в творческой сфере, сфере искусства и организации развлечений, кинематографии, фотографии, звукозаписи, теле- и аудио-индустрии, издательской деятельности, в сфере архитектуры и дизайна, индустрии моды (включая производство одежды и аксессуаров, ювелирных и ремесленных изделий), PR и рекламы (в части создания рекламных материалов)
8	Франшиза года	Субъект МСП, являющийся франчайзером, зарегистрировавшим в Москве собственный товарный знак, и имеющий действующие договоры коммерческой концессии/субконцессии, заключенные в 2018-2019 гг.
9	Стартап года	Субъект МСП, зарегистрированный не ранее 1 января 2018 г.
10	Гран-при года	Субъект МСП с самыми высокими темпами роста и развития

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Победители в каждой номинации Конкурса награждаются:

- дипломом;
- статуэткой.

5.2. О победителях Конкурса создаются информационные материалы, в том числе видео- и аудиоролики, которые размещаются на информационных конструкциях, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, средствах массовой информации.

5.3. Официальная церемония награждения победителей проходит в торжественной обстановке в городе Москве.

Приложение 1
к Положению
о ежегодном конкурсе
для предпринимателей «Прорыв года»

**Типовая форма заявки
на участие в ежегодном конкурсе
для предпринимателей «Прорыв года»***

Номинация _____
ФИО _____
Наименование субъекта малого / среднего предпринимательства _____
Контактный телефон _____
Электронная почта _____

Подпись МП **

Дата заполнения «____» _____ 2020 г.

* Допускается уточнение полей формы заявки в зависимости от конкретной номинации.

Субъект МСП заполняет данные в электронном виде через сервис онлайн приема заявок ГБУ «Малый бизнес Москвы»

** подпись и печать (при наличии) ставятся при предоставлении заявки на бумажном носителе на 4 этапе конкурса

Приложение 2
к Положению
о ежегодном конкурсе
для предпринимателей «Прорыв года»

**Перечень документов, предоставляемых вместе с заявкой на участие в
ежегодном конкурсе для предпринимателей «Прорыв года»***

1. Документы, предоставляемые субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) по каждой номинации:

1.1. Сведения о среднесписочной численности работников за 2018 и 2019 гг. (по форме КНД-1110018).

1.2. Копия бухгалтерской (финансовой), налоговой отчетности и (или) книги учета доходов (для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения), отражающих объем выручки субъекта МСП за 2018 и 2019 гг. (с отметкой налогового органа или с квитанцией о приеме в электронном виде и (или) извещением о вводе в электронном виде).

1.3. Копия документа о применении патентной системы налогообложения в Москве с подтверждением его оплаты (при наличии).

1.4. Выписка из реестра акционеров, заверенная реестродержателем (для акционерных обществ).

2. При наличии у субъекта МСП задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации на день подачи заявки:

1.1. Справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам организаций и индивидуальных предпринимателей по состоянию на дату подачи заявки (Форма по КНД 1160080).

1.2. Копии документов, подтверждающих уплату указанной задолженности.

3. Дополнительные документы, предоставляемые субъектами МСП по отдельным номинациям*:

№ п/п	Номинация	Документы
1	Молодой предприниматель года	1. Копия документа, удостоверяющего личность заявителя. 2. Презентационный материал о проекте субъекта МСП (не более чем на 10 страницах в формате PDF).
2	Почетный предприниматель года	1. Копия документа, удостоверяющего личность заявителя. 2. Презентационный материал о проекте субъекта МСП (не более чем на 10 страницах в формате PDF).
3	Мама-успешный предприниматель года	1. Копия документа, удостоверяющего личность заявителя.

		2. Копия свидетельства о рождении каждого ребенка, возраст которого не старше 18 лет на 1 января 2020 г. 3. Презентационный материал о проекте субъекта МСП (не более чем на 10 страницах в формате PDF).
4	Социальный предприниматель года	1. Презентационный материал о социально ориентированном проекте субъекта МСП и социальном эффекте от его реализации (не более чем на 10 страницах в формате PDF).
5	Экспортер года	1. Справка, заверенная руководителем субъекта МСП, о количестве и сумме экспортных сделок за 2018 год и за 2019 год (с приложением реестра договоров). 2. Презентационный материал о проекте субъекта МСП (не более чем на 10 страницах в формате PDF).
6	Цифровой предприниматель года	1. Презентационный материал о проекте субъекта МСП (не более чем на 10 страницах в формате PDF).
7	Креативный предприниматель года	1. Презентационный материал о проекте субъекта МСП (не более чем на 10 страницах в формате PDF).
8	Франшиза года	1. Копия свидетельства на регистрацию товарного знака, подтверждающего исключительное право субъекта МСП. 2. Реестр договоров коммерческой концессии/субконцессии за период с 01.01.2018 по 31.12.2019. 3. Копии первых страниц и подписных листов каждого договора, содержащегося в реестре. 4. Презентационный материал о проекте субъекта МСП (не более чем на 10 страницах в формате PDF).
9	Стартап года	1. Презентационный материал о проекте субъекта МСП (не более чем на 10 страницах в формате PDF).
10	Гран-при года	1. Презентационный материал о проекте субъекта МСП (не более чем на 10 страницах в формате PDF).

* Субъект МСП вправе предоставить дополнительные документы по собственной инициативе.

Приложение 3
к Положению
о ежегодном конкурсе
для предпринимателей «Прорыв года»

Количественные критерии оценок заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в ежегодном конкурсе для предпринимателей «Прорыв года»

№	Номинация	Прирост объема выручки		Прирост количества сотрудников		Заявитель является индивидуальным предпринимателем либо директором (генеральным директором, управляющим) субъекта МСП (да/нет)	Прирост объема экспортных поставок		Прирост количества действующих объектов, открытых в рамках франшизы		Наличие статуса социального предпринимателя	Количество несовершеннолетних детей в возрасте не старше 18 лет	Итого
		абс.	%	абс.	%		абс.	%	абс.	%			
1	Молодой предприниматель года	25%	25%	20%	20%	10%							100%
2	Почетный предприниматель года	25%	25%	20%	20%	10%							100%
3	Мама-успешный предприниматель года	25%	25%	10%	10%	10%						20%	100%
4	Социальный предприниматель года	20%	20%	15%	15%	10%					20%		100%
5	Экспортер года	15%	15%			10%	30%	30%					100%
6	Цифровой предприниматель года	25%	25%	20%	20%	10%							100%
7	Франшиза года	10%	10%	10%	10%	10%			25%	25%			100%
8	Стартап года	35%	35%	10%	10%	10%							100%
9	Креативный предприниматель года	25%	25%	20%	20%	10%							100%
10	Гран-при года	35%	35%	10%	10%	10%							100%
	Предельное значение для определения критериев	-	200%	-	200%	-	-	200%	-	200%	-	-	