**Информация о деятельности Комиссии по медиаиндустрии, предпринимательству в информационной сфере**

**в 2017 году**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество заседаний Комиссии (в том числе с личным участием Председателя) | Перечень вопросов, рассмотренных на заседаниях Комиссии | Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам | Основные проекты нормативных правовых актов и стратегических документов в сфере ответственности Комиссии, по которым готовились замечания и предложения и степень их учета | Иные мероприятия, проведенные по инициативе Комиссии: круглые столы, семинары, конференции и т.д. |
| Проведено 3 очных заседания с участием М.В.Комиссара и 4 заочных | | |  |  |
| 02 февраля 2017 года,  очное заседание с участием Председателя Комиссии | 1. О работе Комиссии 2. О Плане работы на первое полугодие 2017 года 3. Рассмотрение вопросов и предложений, касающихся регулирования рекламы в СМИ. | Утверждены цели и направления деятельности Комиссии.  Утвержден План работы Комиссии на первое полугодие 2017 года  Утвержден предварительный перечень тем по вопросам рекламы для последующей работы. |  |  |
| 06 марта 2017 года, заочное голосование | О проекте федерального закона №945343-6 «О внесении изменений в статьи 333-33 и 333-34 Налогового кодекса Российской Федерации», который был принят Государственной Думой ФС РФ 10 февраля 2017 г. в первом чтении | Направлен Президенту РСПП А.Н.Шохину отзыв Комиссии о том, что замечаний или предложений к проекту федерального закона нет. | Проект федерального закона №945343-6 «О внесении изменений в статьи 333-33 и 333-34 Налогового кодекса Российской Федерации», который был принят Государственной Думой ФС РФ 10 февраля 2017 г. в первом чтении |  |
| 20 апреля 2017 года, заочное голосование | О проекте федерального закона №925980-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее именуемый – Законопроект), принятому Государственной Думой Федерального Собрания РФ в первом чтении 29 января 2016 года (ID проекта 02/09/04-17/00064004) | Направлен Президенту РСПП А.Н.Шохину отзыв Комиссии о том, что проект федерального закона содержит положения, создающие риски для деятельности добросовестных СМИ. | В мае 2017 года в рамках процедуры ОРВ подготовлено заключение Комиссии на указанный проект федерального закона, который был направлен Заместителю Министра экономического развития РФ С.В.Шипову. |  |
| 30 мая 2017 года,  Очное заседание с участием Председателя Комиссии | 1. О реализации требований ст.19.2 Закона о СМИ. | Утверждена позиция Комиссии о том, что выполнение требований ст.19.2 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее именуемый – Закон о СМИ) требует серьезных затрат (как финансовых, так и организационных), при этом несовершенство как действующих требований к составу уведомления, так и действующего порядка уведомления создают высокие риски для деятельности добросовестных СМИ. Проведено ее обсуждение на рабочем совещании в Роскомнадзоре. По итогам совещания позиция уточнена, готовятся материалы для направления в Минсвязь. | Проекты актов не рассматривались.  Комиссией подготовлены предложения об уточнении положений действующей ст.19.2 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» и подзаконных актов к ней. | 11 августа 2017 года по инициативе Комиссии прошло рабочее совещание в Роскомнадзоре с представителями Комиссии по вопросам практики применения ст.19.2. Закона о СМИ. |
| 1.Проблемы налогового и бухгалтерского учета в медийной и информационной отрасли.  2.О Плане работы Комиссии на второе полугодие 2017 года.  3.Организационные вопросы деятельности Комиссии. | До проведения следующего заседания членам Комиссии направить Ответственному секретарю Комиссии В.В.Герасимову свои вопросы и предложения в области бухгалтерского учета. В случае отсутствия таких вопросов рассмотреть вопрос об исключении из Плана работы Комиссии данного направления.  Утвержден План работы Комиссии на второе полугодие 2017 года.  Создать постоянную рабочую группу по вопросам рекламы в средствах массовой информации, назначить ее руководителем П.Н.Гусева, включить в состав рабочей группы А.А.Волкова, Г.Б.Прозорова, В.Н.Сунгоркина. |  |  |
| 22 августа 2017 года, заочное голосование | О проекте федерального закона «О внесении изменения в статью 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» (ID проекта 02/04/08-17/00069955) | Направлен Президенту РСПП А.Н.Шохину отзыв Комиссии о том, что замечаний или предложений к проекту федерального закона нет. | Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» (ID проекта 02/04/08-17/00069955) | . |
| 13 октября 2017 года,  заочное голосование | О проекте федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в части защиты авторских и (или) смежных прав в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет»)» (ID 02/04/09-17/00073300), и проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 1253.1 Гражданского кодекса Российской Федерации» (в части защиты авторских и (или) смежных прав в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет»)» (ID 02/04/09-17/00073308) | Направлен Президенту РСПП А.Н.Шохину отзыв Комиссии о том, что проект федерального закона содержит положения, создающие риски для деятельности добросовестных ресурсов. | 14 ноября 2017 года подготовлено заключение Комиссии в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов. | . |
| 24 октября 2017 года, очное заседание с участием Председателя Комиссии | 1. О реализации требований ст.19.2 Закона о СМИ. 2. Обсуждение законопроекта Минкультуры в части защиты авторских и (или) смежных прав в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет». 3. Вопросы рекламы в электронных СМИ и сети Интернет, в том числе уточнение требований к рекламированию  отдельных  видов  товаров. 4. Определение статуса правового уведомления (дисклеймера) для Интернет-сайта   О рабочей группе Комиссии по вопросам рекламы в СМИ. | По итогам совещания в Роскомнадзоре утвердить в целях направления в Минсвязи России уточненную позицию Комиссии в отношении имеющихся сложностей с исполнением требования о направления соответствующих уведомлений о получении денежных средств от иностранного государства, международной организации, иностранной организации, от выполняющей в соответствии с законодательством Российской Федерации функции иностранного агента некоммерческой организации, иностранного гражданина, лица без гражданства, а также от российской организации, участниками и (или) учредителями которой являются указанные лица.  Признать, что введение внесудебной процедуры направления требований оператору поисковой системы о прекращении выдачи сведений об указателях страниц сайтов в сети «Интернет» на основе существующей практики защиты авторских и смежных прав в информационно-телекоммуникационных сетях создает высокие риски для деятельности добросовестных ресурсов.  Утвержден перечень вопросов к ФАС РФ о разъяснении отдельных положений законодательства о рекламе в СМИ.  Утвердить проект позиции Комиссии о необходимости определения статуса правового уведомления (дисклеймера) для Интернет-сайта, участникам Комиссии представить предложения и уточнения.  Уточнить наименование рабочей группы, как Рабочая группа по вопросам рекламы, в целях возможности обсуждения всех вопросов по рекламе, возникающих у членов Комиссии, в том числе наружной рекламе. | Проекты актов не рассматривались.  Комиссией подготовлены предложения об уточнении положений действующей ст.19.2 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» и подзаконных актов к ней.  Законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в части защиты авторских и (или) смежных прав в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет»)» (ID 02/04/09-17/00073300), законопроект «О внесении изменений в статью 1253.1 Гражданского кодекса Российской Федерации» (в части защиты авторских и (или) смежных прав в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет»)» (ID 02/04/09-17/00073308) |  |