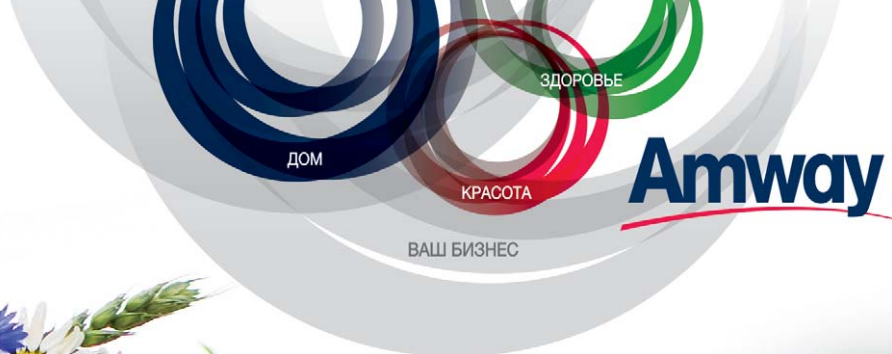




Социальный отчет 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Социальная ответственность компании Amway.....	4
Социальная ответственность компании Amway в России.....	6
Карта социальных проектов компании Amway в России в 2012 году	8
Программы Amway в России в области детской благотворительности	10
Проект «В спорте все равны!»	12
Проект «Улыбка ребенка»	14
Проект «Я буду учиться!»	16
Помощь детям, пострадавшим от наводнения в Крымске.....	18
Проект «Цирк едет в гости»	20
Программа «Все лучшее – детям!»	22
Программы Amway в России по охране окружающей среды	24
Проект «Браконьерские сети»	26
Проект «Чистый берег для орлана»	28
Проект «Сезон без браконьеров»	30
Проект «Оценка состояния среды обитания русской выхухолы и перспективы восстановления ее популяции»	32
Проект «Берег летучих мышей»	34

Миссия компании Amway – помогать людям жить лучше, обеспечивая им возможность заниматься собственным бизнесом. В рамках этой глобальной стратегии мы способствуем личному успеху миллионов людей по всему миру.

Однако не всем можно помочь, лишь предоставляя качественные товары и возможности для ведения своего дела: есть определенные социальные группы, для которых этого недостаточно. В первую очередь речь идет, конечно же, о детях. Именно поэтому основой глобальной стратегии Amway в области корпоративной социальной ответственности является помощь детям по всему миру.

В 2012 году в рамках благотворительной программы Amway реализовывались многолетние проекты, направленные как на поддержку детей-инвалидов, детей с отклонениями в развитии и детей-сирот, так и на открытие специальных игровых и сенсорных комнат в медицинских и социальных детских учреждениях по всей России.

Приоритетом для компании Amway являются долгосрочные проекты, способные на устойчивое развитие. Но это не значит, что мы отказываем в помощи людям, пострадавшим от природных катаклизмов, таких как наводнение. Так в 2012 году компания Amway в России внесла существенный вклад в ликвидацию последствий разрушительной стихии, которая практически уничтожила город Крымск в Краснодарском крае.

Новым трендом корпоративной социальной ответственности Amway в 2012 году стало активное сотрудничество с экологическими организациями и благотворительная деятельность в области охраны окружающей среды и сохранения редких и исчезающих видов животных и птиц.

С каждым годом наши программы становятся все более масштабными и эффективными, и получают заслуженное общественное признание. В 2013 году мы планируем открыть благотворительный фонд Amway «В ответе за будущее». Основная деятельность фонда будет состоять в запуске и продвижении программы по корпоративной социальной ответственности «С любовью к детям», направленной на комплексное решение проблемы жестокого обращения с детьми через продвижение принципов ответственного родительства и укрепление семейных ценностей.

Ричард Стевенс,
генеральный директор ООО «Амвэй»





Amway™ ONE by ONE

campaign for children

Корпоративная социальная
ответственность Amway
напрямую связана с
основополагающими
ценностями компании:

свобода

семья

надежда

вознаграждение

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИИ AMWAY

Основав Amway в 1959 году, Рич Девос и Джей Ван Андел решили, что компания должна вносить значительный вклад в развитие общества в каждой стране своего присутствия.

Занимаясь развитием семейного бизнеса, Amway решила сосредоточить свои социальные усилия на **ПОМОЩИ ДЕТЯМ**, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Будучи компанией, нацеленной на устойчивое развитие, Amway выбрала **защиту окружающей среды** в качестве второго глобального направления своей программы корпоративной социальной ответственности.

Ровно 10 лет назад, в 2003 году, Amway запустила всемирную программу ONE by ONE (англ. «Один за другим»).

Основная идея этой программы заключается в том, что, постепенно улучшая жизнь одного ребенка за другим, мы несем в общество **добро**, которое не только затрагивает конкретных детей, но и дарит **надежду, тепло и радость** людям по всему миру.





ONE by ONE предполагает, что каждое территориальное подразделение компании Amway самостоятельно выбирает себе партнеров среди некоммерческих организаций и осуществляет собственные

проекты в области детской благотворительности, отдавая предпочтение программам, способным решить самые сложные локальные проблемы.

Компания Amway стремится повсеместно развивать

волонтерское движение, поэтому в реализации программы ONE by ONE принимают активное участие наши дистрибьюторы и сотрудники.

Они не только покупают благотворительные товары, не только жертвуют свои средства на социальные проекты, но и участвуют в

добровольческих акциях, дарят детям свое время и свою нежность.

Благодаря помощи этих отзывчивых людей за **10 лет** существования программы **ONE by ONE** мы достигли впечатляющих результатов:

- помогли **10** миллионам детей
- провели с детьми **2,7** миллиона часов
- вложили в проекты помощи детям **190** миллионов долларов

Мы стараемся заниматься корпоративной социальной ответственностью так, чтобы наши программы вносили **существенный вклад в оздоровление общества.**



юнисеф 



**ФОНД
ПОДДЕРЖКИ
ДЕТЕЙ**



находящихся
в трудной
жизненной
ситуации

РООИ ПЕРСПЕКТИВА



ОТКРЫВАЕМ
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИИ AMWAY В РОССИИ

С 2006 года, когда компания запустила программу ONE by ONE в России, Amway занимает активную социальную позицию в нашей стране. В рамках благотворительной программы компания ежегодно сотрудничает с целым рядом крупных российских и международных благотворительных фондов, таких как **ЮНИСЕФ, WWF, Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива».**

Являясь компанией прямых продаж, Amway имеет возможность привлекать к своим программам по социальной ответственности широкую сеть дистрибьюторов. В России это **более 1 миллиона Независимых предпринимателей** Amway, которые всегда с энтузиазмом откликаются на благотворительные инициативы компании. Благодаря активному участию НПА каждый год нам удается выделять на благотворительность многомиллионные бюджеты.

В 2012 году на реализацию программ корпоративной социальной ответственности Amway в России компания выделила **30 миллионов рублей,** а Независимые предприниматели, покупая специальные благотворительные товары, добавили еще **более 3,6 миллиона рублей.**

За **6 лет** реализации **благотворительных программ в России** компания Amway осуществила большое количество успешных благотворительных проектов, которые получили широкое общественное признание, завоевав различные награды и премии. Тем не менее Amway в России не останавливается на достигнутом, постоянно совершенствуя свою программу корпоративной социальной ответственности.

Именно поэтому в конце 2012 года мы полностью пересмотрели свою благотворительную стратегию и приняли решение сконцентрировать усилия на решении одной глобальной проблемы – жестокого обращения с детьми.

С этой целью в 2013 году мы планируем открыть

благотворительный фонд Amway

«В ответе за будущее» и начать абсолютно

новую **многолетнюю комплексную**

программу «С любовью к детям»,

основным фокусом которой будет популяризация концепции и принципов ответственного родительства.



КАРТА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КОМПАНИИ



AMWAY В РОССИИ В 2012 ГОДУ





**ПРОГРАММЫ AMWAY В РОССИИ В ОБЛАСТИ
ДЕТСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**



Amway™ ONE by ONE
campaign for children

юнисеф 



**ФОНД
ПОДДЕРЖКИ
ДЕТЕЙ** находящихся
в трудной
жизненной
ситуации

РООИ ПЕРСПЕКТИВА



**ОТКРЫВАЕМ
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

В Спорте **ВСЕ** Равны!



В России
более

600 тысяч
детей с инвалидностью

и более **1** миллиона
детей с трудностями
в обучении



Проект «В спорте все равны!»

В декабре 2011 года в обращении к Федеральному Собранию президент Дмитрий Медведев заявил, что правительство планирует «значительно увеличить число инклюзивных школ». Тем не менее проблема раздельного обучения детей-инвалидов и здоровых детей в России до сих пор практически не решается.

Совместный проект компании Amway и РООИ «Перспектива» «В спорте все равны!» представляет собой яркий пример удачного воплощения принципов инклюзивного спорта в нашей стране.

Цели и задачи:

- вовлечение детей с инвалидностью в занятия спортом и обеспечение им доступа к спортивным занятиям
- разрушение существующих в обществе негативных стереотипов о жизни и возможностях людей с инвалидностью
- повышение уровня толерантности и взаимопонимания между детьми с инвалидностью и их сверстниками без нее

Участники:

дети с разными формами инвалидности и без нее, в числе которых дети с нарушениями слуха, интеллектуального развития, страдающие от ДЦП, порока сердца, аутизма, а также здоровые дети из малообеспеченных семей и сироты. Несмотря на физические и социальные различия, все дети тренируются вместе и с легкостью общаются друг с другом, не замечая барьеров. Они играют в футбол и вместе добиваются успехов.

Описание проекта

В каждом городе сформировано несколько команд по мини-футболу, состоящих из здоровых детей и детей с разными видами инвалидности. Тренировки проводятся специально обученными тренерами в рамках спортивных секций, созданных в городах-участниках проекта.

В образовательных учреждениях, интернатах и детских домах проводятся «уроки доброты» – занятия, в рамках которых детей учат толерантности, рассказывают о паралимпийском спорте, разрушают негативные стереотипы о жизни инвалидов. Взрослые спортсмены приходят в школы и делятся своим опытом, а дети посещают футбольные матчи профессиональных команд.

Также в рамках проекта в каждом городе-участнике действуют летние и осенние спортивные лагеря.

Результаты:

- **более 500 детей** регулярно посещали тренировки, в том числе **более 160 детей** с инвалидностью
- **более 5500 детей** стали зрителями или приняли участие в спортивных мероприятиях проекта

3 года: 2010–2012

5 федеральных округов

6 городов: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара, Омск и Сочи

Более 16 партнеров, среди которых футбольные клубы ЦСКА (Москва), «Волга» (Нижний Новгород), «Иртыш» (Омск), «Крылья Советов» (Самара), «Монолит» (Сочи)

Бюджет проекта **22 миллиона рублей**

Общественное признание

2012 год – победа на всероссийском конкурсе Министерства спорта России на лучшую организацию работы по пропаганде спортивного, здорового образа жизни в номинации «Лучшая реализация проекта по пропаганде нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма среди различных категорий граждан».

2013 год – номинация на лучший проект продвижения идей спортивного, здорового образа жизни в рамках национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник».

«Проект помог моему ребенку почувствовать себя полноценным, – говорит мама Вани Бондарева, страдающего ДЦП. – У Вани появились не только стремления и цели, но и желание их достичь».





Проект «Улыбка ребенка»

Исследования в области детской психологии и педиатрии показали, что дети, имеющие возможность посещать специальные игровые и сенсорные комнаты, быстрее выздоравливают и проще проходят процесс психологической и физической реабилитации. К сожалению, практика создания подобных комнат в лечебных и социальных учреждениях России пока не получила широкого распространения. Совместный проект компании Amway и международного фонда ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка» был запущен в 2008 году с целью восполнить этот существенный пробел.

Основные благополучатели:

дети, проходящие лечение/реабилитацию в медицинских учреждениях, дети-сироты и дети из неблагополучных семей, получающие социальную помощь в специальных детских учреждениях по всей России.

Описание проекта

Целью благотворительной программы «Улыбка ребенка» стало оборудование специальных игровых и сенсорных комнат, открытых игровых площадок в различных медицинских и социальных детских учреждениях по всей России. В рамках проекта также проводятся семинары и тренинги для медицинских и социальных работников, направленные на повышение их квалификации в области оказания комплексной медико-социальной помощи женщинам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.





Особенностью проекта «Улыбка ребенка» является активное участие волонтеров – сотрудников компании и в первую очередь Независимых предпринимателей Amway, которые не только оказывают детям материальную помощь, но и дарят им свою заботу и душевное тепло.

Результаты:

- **108 игровых и сенсорных комнат** оборудовано и введено в эксплуатацию в различных социальных и детских учреждениях **в 73 населенных пунктах** на всей территории Российской Федерации
- оснащено **7 игровых площадок**
- **более 135 тысяч детей** посещают оборудованные комнаты и площадки в течение одного календарного года

Признание

Совместная программа Amway и фонда ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка» полностью оправдывает свое название, ведь как только дети переступают порог игровых и сенсорных комнат, на их лицах расцветают улыбки и они становятся счастливее. Для нас это самое главное общественное признание и самый важный показатель успешности нашей программы «Улыбка ребенка».





Лекотека (дословно «хранилище игрушек») – новейшая форма дошкольного образования для детей с выраженными нарушениями и проблемами в развитии. Первая лекотека появилась в 1963 году в Стокгольме. Основной целью лекотеки, является развитие речи, навыков счета и письма, а также психологическая помощь детям, имеющим проблемы в общении со сверстниками. Обучение проходит в форме игры.

Проект «Я буду учиться!»

Для инвалидов и людей с отклонениями в развитии в России практически отсутствуют возможности социальной интеграции. И это притом что, по данным Росстата, в нашей стране живут около 600 тысяч детей-инвалидов в возрасте до 17 лет. Доказано, что наиболее эффективным способом социализации детей-инвалидов и детей с отклонениями в развитии является инклюзивное образование. Однако в России 40% детей с ограниченными возможностями здоровья (то есть около 240 тысяч) не получают вовсе никакого образования. Более 18% из них обучаются или на дому, находясь практически в изоляции, или в системе специального образования, которое также существенно затрудняет процесс социальной интеграции. И лишь 7,8% детей-инвалидов (менее 47 тысяч из 600 тысяч) имеют возможность учиться в коррекционных классах общеобразовательных школ.

С целью решить эту острую социальную проблему компания Amway и Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, запустили совместный проект «Я буду учиться!»

Цели и задачи:

- развитие и коррекция психоэмоциональной и познавательной сфер деятельности у детей с ограниченными возможностями здоровья
- обучение специалистов новым методикам психолого-педагогической реабилитации детей-инвалидов
- расширение сети лекотек в различных регионах России
- оказание специализированной профессиональной помощи родителям детей в их подготовке к обучению



3 года: 2010–2012

7 федеральных округов

14 регионов

Бюджет проекта более

17 миллионов рублей

Основные благополучатели:

дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья от 3 до 7 лет.

Описание проекта

Исследования показали, что подготовка в лекотеках является одним из наиболее эффективных способов решения проблем адаптации и коррекции психического развития детей-инвалидов дошкольного возраста. Обучение в лекотеках позволяет детям с особенностями развития учиться, общаться со сверстниками и, таким образом, проходить процесс социализации, интегрируясь в общество.

Результаты:

- **16 лекотек** в 14 регионах укомплектовано оборудованием и открыто для эксплуатации
- **более 4,7 тысячи детей и их семей** получили доступ к квалифицированной помощи

Общественное признание

2012 год – всероссийская премия «Благое дело» общероссийской общественной организации «Деловая Россия» за активное развитие программы по созданию лекотек.



Фонд ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ



находящихся
в трудной
жизненной
ситуации

Выдающееся наводнение – по классификации наводнений в зависимости от масштаба распространения и повторяемости это третья степень наводнения, при которой наблюдается затопление около 50-70% сельскохозяйственных угодий и населенных пунктов. Выдающиеся наводнения приводят к значительным человеческим жертвам, к необходимости массовой эвакуации населения и наносят большой материальный ущерб. Повторяемость выдающихся наводнений 50-100 лет.

Помощь детям, пострадавшим от наводнения в Крымске

В ночь на 7 июля 2012 года в Краснодарском крае произошло одно из самых сильных наводнений, которое в России было классифицировано как «выдающееся», а за рубежом получило статус «внезапного паводка». От стихийного бедствия пострадали десятки тысяч человек. В результате наводнения небольшой город Крымск, находящийся на берегу реки Адагум (левый приток Кубани), был разрушен практически полностью. Трагедия вызвала широкий общественный резонанс. Компания Amway, естественно, не осталась в стороне, организовав сбор средств для помощи пострадавшим среди своих Независимых предпринимателей и самостоятельно пожертвовав значительные средства на ликвидацию последствий стихийного бедствия.

Партнер:

Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Механизм финансирования

Все добровольные пожертвования Независимых предпринимателей для оказания экстренной помощи пострадавшим детям из города Крымска были переданы в Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, а компания Amway в России за счет собственных средств удвоила собранную сумму.

Основные благополучатели:

- детский сад №18 «Теремок»
- детский сад №19 «Ласточка»
- детский сад №1
- Крымский технический колледж
- семьи с детьми в кризисной ситуации



Бюджет:

около 1,26 миллиона рублей, в том числе **более 600 тысяч рублей** пожертвовано Независимыми предпринимателями Amway.

Результаты:

- помощь получили **около 1000 детей** и семей с детьми
- восстановлены **2 комнаты** общежития Крымского технического колледжа, в которых проживали дети-сироты
- закуплены **10 комплектов** учебных принадлежностей и спортивного оборудования
- оказана прямая адресная помощь **15 детям**, оказавшимся в критической ситуации
- приобретены и установлены **2 открытые игровые площадки**
- закуплено более **100 наименований игрушек** и развивающих игр для детских садов №1, №18 и №19
- детские сады обеспечены недостающими комплектами постельного белья, матрасами, мебелью и т.п.

Признание

Детские учреждения и семьи с детьми, которые получили помощь от Amway в России не раз выражали свою благодарность компании и Независимым предпринимателям, откликнувшимся на их просьбу о помощи. Однако для нас самым главным достижением является то, что Amway удалось оказать своевременную помощь детям, чья жизнь за одну ночь изменилась в результате природной катастрофы. Мы счастливы, что сумели внести значительный вклад в улучшение качества условий проживания пострадавших от наводнения детей.



Внезапный паводок (англ. – flash flood) – одно из самых опасных природных явлений, особенностью которого является очень быстрое увеличение уровня воды на затопляемых территориях. Внезапный паводок может быть вызван выпадением обильных осадков, резким таянием снегов, обрушением плотины или прорывом ледяного затора.





Проект «Цирк едет в гости»

Ни для кого не секрет, что в детских домах и домах-интернатах живут несчастные дети. Даже в тех редких случаях, когда они в целом обеспечены всем необходимым, им всегда не хватает человеческого тепла и любви. Им не хватает поводов быть счастливыми и беззаботными, такими, какими должны быть все дети. Компания Amway решила дать детям из детских домов, домов-интернатов и реабилитационных центров для детей с инвалидностью повод для радости – проект «Цирк едет в гости».

Основные благополучатели:

дети-сироты, дети, оказавшиеся без попечения родителей, и дети с ограниченными возможностями здоровья.

Описание проекта

Психологи, специализирующиеся на работе с детьми-сиротами, доказали, что общение с профессиональными артистами и цирковыми животными существенно облегчает лечение детей с задержками в развитии и помогает преодолеть существующие психические проблемы. Положительные эмоции улучшают общее состояние организма.

В рамках проекта «Цирк едет в гости» дети были не просто зрителями выступлений, но и их активными участниками. Профессиональные иллюзионисты обучали их своим фокусам, дети овладели тонкостями дрессировки небольших животных и принимали участие в представлениях клоунов.

Активное участие в проекте также принимали Независимые предприниматели Amway. В конце каждого выступления они дарили подарки каждому ребенку и самому социальному учреждению (необходимую мебель, компьютеры, образовательные игры).



3 года: 2010–2012

4 федеральных округа
7 городов

Бюджет проекта **3 600 000 рублей**

Все средства на реализацию проекта «Цирк едет в гости» были собраны благодаря продаже специальных благотворительных наборов продукции Amway.

Результаты:

- **более 2300 детей** посмотрели представления цирковых артистов и дрессированных животных
- представления прошли в **30 детских домах**, домах-интернатах и реабилитационных центрах для детей-инвалидов на территории 4 федеральных округов

Признание

Организовав выступления профессиональных артистов цирка и дрессированных животных в детских домах, домах-интернатах и реабилитационных центрах для детей-инвалидов, в качестве главной награды Amway в России получила улыбки и искренний смех сотен детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Большинство из них, особенно дети-инвалиды из специализированных детских домов, никогда до этого не были на представлениях цирковых артистов, и мы гордимся тем, что подарили детям праздник.



Станьте участником благотворительной акции «Все лучшее – детям!»

Оплачивайте благотворительные наборы продукции «Амвэй» в торговых центрах, и мы доставим их детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей!

Для участия в акции «Все лучшее – детям!» спрашивайте Свидетельство на кассе, заполняйте его и оплачивайте артикулы 117066, 117067 или 117068.

В 2012 году цена на благотворительные наборы на 25% ниже! ООО «Амвэй» компенсирует часть стоимости благотворительных наборов.



Оплатите 30 благотворительных наборов – и получите **именной сертификат признания от «Амвэй»!**

Подарите чистоту и уют детям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

За покупку наборов начисляются баллы.

Программа «Все лучшее – детям!»

Дети, живущие в социальных учреждениях, часто испытывают недостаток в самых необходимых вещах, таких как качественные предметы личной гигиены. Задавшись целью решить эту проблему, компания Amway в России запустила программу «Все лучшее – детям!», посредством которой дети, оставшиеся без попечения родителей в детских домах, школах-интернатах и реабилитационных центрах, получили возможность пользоваться высококачественной продукцией Amway.

Основные благополучатели:

дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей в детских домах и школах-интернатах, а также дети с ограниченными возможностями здоровья, проживающие в специализированных реабилитационных центрах.

Описание проекта

Amway старается привлечь Независимых предпринимателей Amway (НПА) и сотрудников компании к осуществлению программ корпоративной социальной ответственности. В этом отношении благотворительная акция «Все лучшее – детям!» дала НПА и сотрудникам непосредственную возможность оказывать прямую помощь воспитанникам детских домов и школ-интернатов. В ходе акции НПА и сотрудники компании могли оплатить любой из двух благотворительных наборов продукции Amway по уходу за собой в 13 торговых центрах компании. Благотворительные наборы в конце каждого месяца доставлялись в детские учреждения того региона, где они были оплачены. В состав первого набора входили: зубная паста и питательный шампунь, в состав второго – шампунь 2-в-1 и гель для душа.

Компания Amway выпускает высококачественную продукцию для личной гигиены и ухода за домом (моющие, чистящие средства, стиральные порошки и т.д.), что дает уникальную возможность обеспечить воспитанников детских домов товарами первой необходимости.



СВИДЕТЕЛЬСТВО об участии в благотворительной акции

Я, _____ (ФИО),
НПА № _____, настоящим даю
согласие на участие в акции
«Все лучшее – детям!» и прошу ООО «Амвэй»
(ТЦ _____)
принять купленный мной набор арт. _____
на ответственное хранение и передачу в детский
дом / дом ребенка, участвующий в данной акции,
в рамках осуществляемого мною пожертвования.
С условиями ознакомлен(а).

Дата _____ Подпись _____



СВИДЕТЕЛЬСТВО об участии в благотворительной акции

ООО «Амвэй» выражает Вам свою признательность и благодарит за участие в благотворительной программе «Все лучшее – детям!».

Благотворительный набор будет доставлен в детское социальное учреждение того региона, где он был оплачен, в течение двух месяцев с момента покупки.
Предъявите 30 таких свидетельств администратору ТЦ, и мы будем рады вручить Вам именной сертификат участника благотворительной акции от ООО «Амвэй».

3 года: 2010–2012

15 регионов России

Более 50 детских учреждений

Результаты:

- **более 67 600 благотворительных наборов** передано в детские учреждения за 3 года существования программы «Все лучшее – детям!»
- **за 2012 год** количество переданных благотворительных наборов достигло своего абсолютного рекорда – **более 38 000**
- **тысячи детей по всей России** получили возможность пользоваться продукцией наивысшего качества





**ПРОГРАММЫ AMWAY В РОССИИ
ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

5 регионов России

5 заповедников

Бюджет каждого проекта до **500 тысяч рублей**

На сегодняшний день тема ухудшения экосостояния планеты является одной из самых обсуждаемых в СМИ. Не только представители многочисленных экологических организаций, но и подавляющее большинство людей прекрасно осведомлены о существующих проблемах в природоохранной области: загрязнение биосферы, исчезновение редких животных и растений, разрушение озонового слоя, изменение климата, истощение природных ресурсов и так далее. Будучи социально ответственной компанией, Amway предпринимает свои шаги по охране окружающей среды.

В 2012 году Amway стала эксклюзивным партнером Всемирного фонда дикой природы (WWF) по реализации программы «Заповедники и национальные парки России». Темой всероссийского конкурса малых грантов стало «Сохранение и восстановление редких и особо ценных видов в заповедниках и национальных парках».

Описание

В рамках XIV конкурса малых грантов для заповедников и национальных парков Amway учредила свою собственную номинацию, выделив пять дополнительных грантов за проекты, направленные на охрану ценных видов животных и птиц, обитающих в пресных водоемах. На водные и околотоводные виды животных и птиц выбор пал не случайно. Дело в том, что уже начиная с момента своего основания в 1959 году Amway выпускает биоразлагаемую, безопасную для природы продукцию: средства по уходу за домом.

В поддержку совместного проекта компания выпустила подарочный набор экологически чистых биоразлагаемых средств Amway Home в сумке из натурального джута с логотипом WWF в знак того, что, используя в домашних условиях безвредные для человека и природы продукты, каждый может сделать свой вклад в защиту окружающей среды.

Победители конкурса грантов в специальной номинации Amway:

- **заповедник «Жигулевский»** (Самарская область) – проект «Берег летучих мышей»
- **заповедник «Комсомольский»** (Хабаровский край) – проект «Сезон без браконьеров»
- **заповедник «Нижне-Свирский»** (Ленинградская область) – проект «Чистый берег для орлана»
- **заповедник «Ростовский»** (Ростовская область) – проект «Браконьерские сети»
- **заповедник «Хоперский»** (Воронежская область) – проект «Оценка состояния среды обитания русской выхухоли и перспективы восстановления ее популяции»



В 1989 г. компания получила премию ООН за достижения в области охраны окружающей среды.

«Для нас большая честь участвовать в программе малых грантов WWF. Мы надеемся, что финансовая поддержка Amway поможет заповедникам и национальным паркам в решении такой непростой задачи, как поддержка популяций редких животных и сохранение их ключевых местообитаний», – Ричард Стевенс, генеральный директор компании Amway в России.



Проект «Браконьерские сети»

Регион: Ростовская область.

Заповедник: «Ростовский».

Цель проекта:

защита животных и птиц, обитающих на территории государственного заказника федерального значения «Цимлянский», который в 2011 году перешел под управление Ростовского заповедника.

История проблемы

Долгое время территория заказника «Цимлянский» практически не охранялась, в результате чего остро встала проблема браконьерства и загрязнения прибрежной территории водохранилища мусором и брошенными рыболовными сетями, которые угрожают сохранению многих видов редких животных и птиц, занесенных в Красную книгу. Местные браконьеры устанавливают рыболовные сети в апреле, когда уровень воды в водохранилище максимально высок, после выбора рыбы преступники бросают сети в водоем. Когда уровень воды падает, тысячи километров сетей остаются растянутыми в тростниковых зарослях, что приводит к гибели не только рыбы, водоплавающих птиц и болотных черепах, но даже и детенышей диких кабанов (подсвинков).

О заказнике «Цимлянский»

Заказник «Цимлянский» расположен в восточной части Ростовской области, на полуострове Кучугуры, который омывается водами Цимлянского водохранилища. На территории заказника водится более 140 видов птиц, около 230 видов наземных позвоночных животных и без малого 40 видов рыб. Среди всего этого биоразнообразия обитают такие занесенные в Красную книгу птицы, как филин, ходулочник, стрепет, журавль-красавка, кулик-сорока и орлан-белохвост. К охраняемым видам животных заказника «Цимлянский» относятся лось, европейский олень, косуля, кабан, бобр.

Важность

Лишь за два дня полевых работ по уборке территории заказника «Цимлянский» было найдено

более 50 особей болотной черепахи,

запутавшихся в брошенных рыболовных сетях. Тот факт, что болотная черепаха занесена в Красную книгу Международного союза охраны природы (МСОП), дает возможность наглядно представить размах экологической катастрофы, происходящей на территории заказника, и важность проекта «Браконьерские сети».



Итоги:

- собрано и вывезено **более 500 км брошенных рыболовных сетей**
- проведено **150 автомобильных рейдов** по борьбе с браконьерством
- проведена информационно-просветительская кампания, целью которой было донести до местного населения важность соблюдения природоохранного законодательства и сохранения редких видов животных и птиц ради счастливой жизни наших потомков
- таким образом, **сотни тысяч людей** были проинформированы о существовании Цимлянского заказника, его природоохранном значении и важности поддержания режима охраны окружающей среды

«Спасибо, что есть компании, которые понимают всю важность сохранения ООПТ и готовы оказывать им финансовую поддержку».

Мария Паращенко,
начальник управления
охраны окружающей
среды Ростовской области

«Брошенные в водоемах сети – образец поистине варварского отношения к природе. Преследуя корыстные цели, браконьеры ставят сети на рыбу, а запутываются и гибнут в них все обитающие в водоеме животные, в том числе и находящиеся под угрозой исчезновения».

Полина Жбанова,
координатор программы
WWF России по особо
охраняемым природным
территориям (ООПТ)





Проект «Чистый берег для орлана»

Регион: Ленинградская область.

Заповедник: «Нижне-Свирский».

Цель проекта:

очистка территорий Нижне-Свирского заповедника от антропогенного мусора, который является серьезной угрозой существования животных и птиц, в том числе редких видов, охраняемых в этом заповеднике.

История проблемы

На водоемах, граничащих с Нижне-Свирским заповедником, с каждым годом возрастает рекреационная нагрузка и интенсивность грузовых перевозок водным транспортом. Мусор, выбрасываемый рыбаками и туристами в воду или оставляемый на льду, со временем оказывается на заповедном берегу, причем преимущественно это пластик. В 2011 году был отмечен случай гибели нерпы, запутавшейся в полиэтилене и обрывках старых сетей на мелководье, и мигрирующего молодого малого лебедя из-за веревки и пластикового контейнера для пивных банок.

Кроме того, в последние годы было отмечено снижение численности белой куропатки, зимовавшей на прибрежных полянах, из-за зарастания их ивняком.



О заповеднике «Нижне-Свирский»

Государственный природный заповедник был создан в Ленинградской области в 1980 году. Территория заповедника отнесена к водно-болотным угодьям международного значения в качестве гнездовых местообитаний и пролетных скоплений водоплавающих птиц. Основной целью создания заповедника стала охрана богатой фауны Ладожского озера, его береговых территорий, окружающих лесов среднетаежного типа и болот (верховых, низинных и переходных), мест стоянок перелетных птиц и мест нереста рыб.

Итоги:

- **15 километров побережья** Свирской губы Ладожского озера очищено от многолетнего антропогенного мусора
- **более 4 тонн мусора** собрано и вывезено на полигон твердых бытовых отходов
- тиражом **3300 экземпляров** издана информационная листовка для просветительской работы с рыбаками и туристами
- расчищено **25 гектаров прибрежных полей** в местах зимовья белой куропатки
- полностью обновлена материальная база для волонтерских работ в заповеднике
- реконструирован экологический маршрут к побережью Ладоги длиной **150 метров** и устроена смотровая площадка на берегу озера





Проект «Сезон без браконьеров»

Регион: Хабаровский край.

Заповедник: «Комсомольский».

Цель проекта:

сохранение редких видов животных и птиц, составляющих фауну Комсомольского заповедника, в первую очередь находящихся под угрозой исчезновения: белоплечего орлана и гуся-сухоноса. Для этого было решено усилить охрану ООПТ заповедника «Комсомольский» и заказника «Удыль» и организовать регулярное патрулирование территории.

История проблемы

В период с 2004-го по 2009-й годы федеральный заказник «Удыль», на территории которого обитает большое количество животных и птиц, занесенных в Красную книгу, практически перестал охраняться, что было связано с проведением реорганизации профильных ведомств. Именно поэтому в эти годы браконьерство на данной территории достигло своего пика.

В результате в настоящее время охрана редких видов в заказнике «Удыль» сталкивается с большим количеством сложных проблем. Так, несмотря на регулярные антибраконьерские рейды, местная популяция гуся-сухоноса находится в критическом состоянии, ее численность, по данным 2011 года, составляет всего 29 особей. Накопившиеся проблемы можно решить только комплексным путем, что предполагает в том числе проведение ряда дополнительных исследований и работу с местным населением.



О заповеднике «Комсомольский»

Комсомольский заповедник – единственное учреждение в России, охраняющее сразу три водно-болотных угодья глобального экорегиона – Амурского бассейна: собственно заповедник (20% его площади), заказник «Ольджиканский» и заказник «Удыль».

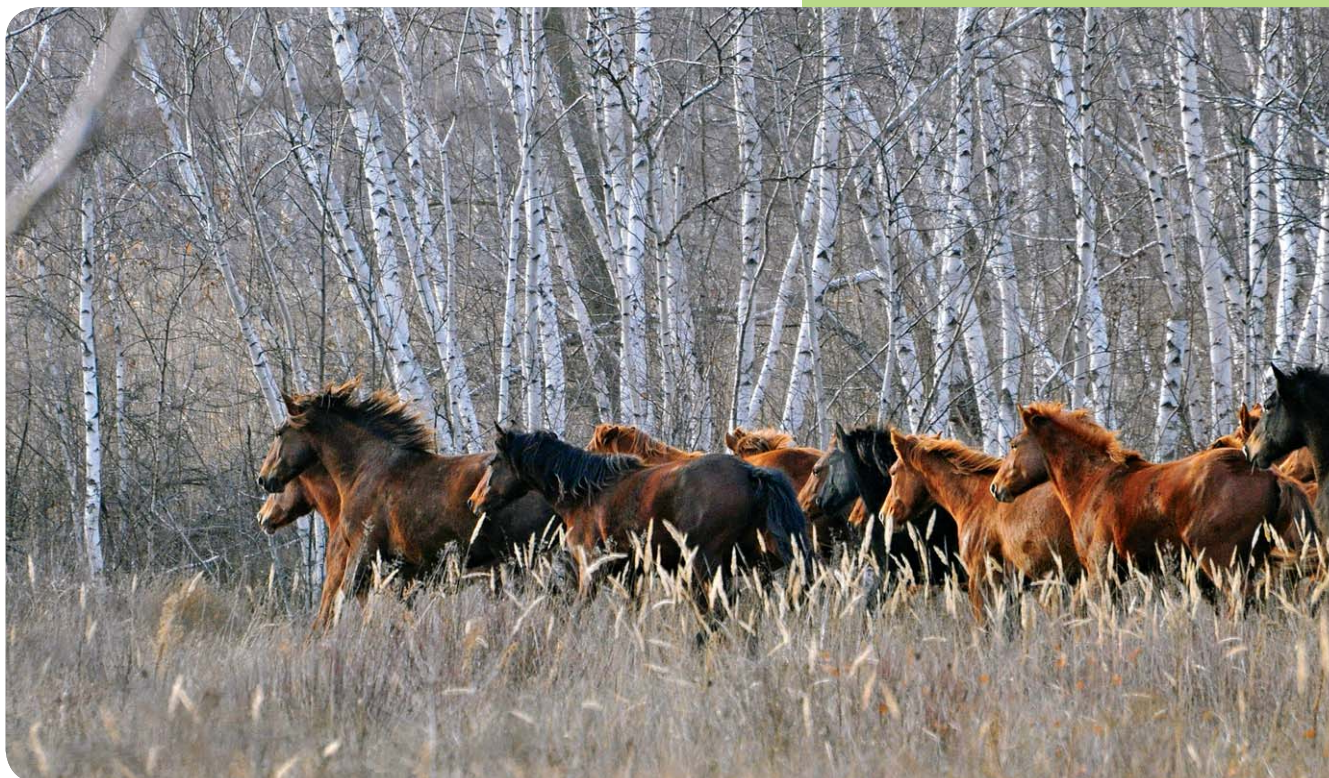
На территории заповедника обитает более 35 видов краснокнижных птиц, 6 видов краснокнижных рыб, 1 вид пресмыкающихся, 2 вида двустворчатых моллюсков и 5 видов растений.

Итоги:

- границы заповедника обозначены аншлагами, чтобы местные жители хорошо понимали, где начинается охраняемая территория
- проведена широкая кампания по информированию местного населения о проблемах охраны редких видов в Комсомольском заповеднике
- снят научно-популярный фильм о заказнике «Удиль» и редких видах птиц на его территории
- проведен конкурс «Сохраним мир водно-болотных угодий и его обитателей», на который в разных номинациях принимались работы школьников и методические разработки педагогов
- проведена комплексная оценка состояния популяций редких видов птиц
- разработана карта местообитаний заказника «Удиль» на основе дешифровки спутниковых снимков

«Мы приняли правильное решение, выбрав темой конкурса этого года сохранение и восстановление редких видов. Итоги выполнения проектов впечатляют, и нам очень приятно видеть такое количество природоохранных достижений за один сезон».

*Полина Жбанова,
координатор программы
по особо охраняемым
природным территориям
WWF России*





Проект «Оценка состояния среды обитания русской выхухолы и перспективы восстановления ее популяции»

Регион: Воронежская область.

Заповедник: «Хоперский».

Цель проекта:

оценка состояния среды обитания русской выхухолы, выяснение причин сокращения существующей популяции и уточнение вклада каждого негативного фактора в этот процесс. Без проведения подобного исследования невозможно принять своевременные и адекватные меры для сохранения уникального вида русской выхухолы.

История проблемы

В начале XIX века из России за границу поставлялось около 100 тыс. шкурок выхухолы в год. Естественно, что такое масштабное истребление не могло не отразиться на численности животного, которая в течение века стремительно сокращалась. В результате уже к началу XX столетия ежегодный экспорт шкурок сократился до 1 тысячи. В 1935 году, когда экологи стали бить тревогу по поводу исчезновения этого пушного зверька, для восстановления его популяции был создан Хоперский заповедник. Эта мера принесла положительные результаты. В девяностых годах XX века для русской выхухолы началась очередная черная полоса, связанная с резким снижением финансирования Хоперского заповедника и, как следствие, вспышкой браконьерства. До сих пор в местных озерах попадаются брошенные браконьерские сети, представляющие для животного серьезную опасность.

Сейчас благодаря усилиям сотрудников заповедника проблема браконьерства отошла на второй план. Тем не менее по всему ареалу обитания зверька до сих пор наблюдается неуклонное снижение численности, причины которого не ясны.

О русской выхухолы

Русская выхухоль – очень редкий зверек, который в нашей стране обитает только в притоках Дона и Днепра, на средней Волге и в низовьях Урала, а за пределами России изредка встречается лишь в Казахстане и Белоруссии. Будучи реликтовым видом, выхухоль является ровесником мамонта. Это маленькое пушистое животное обитает в небольших пресных водоемах и очень редко выходит на сушу, случается это, лишь если водоем пересох либо замерз и надо перебраться в другой. У выхухолы очень интересная семейная жизнь. В неволе она не размножается, а к выбору партнера подходит крайне привередливо. Не всегда ясно, почему из нескольких самцов зверюшка предпочла того, а не иного. Именно поэтому искусственно регулировать численность этого капризного животного крайне трудно.

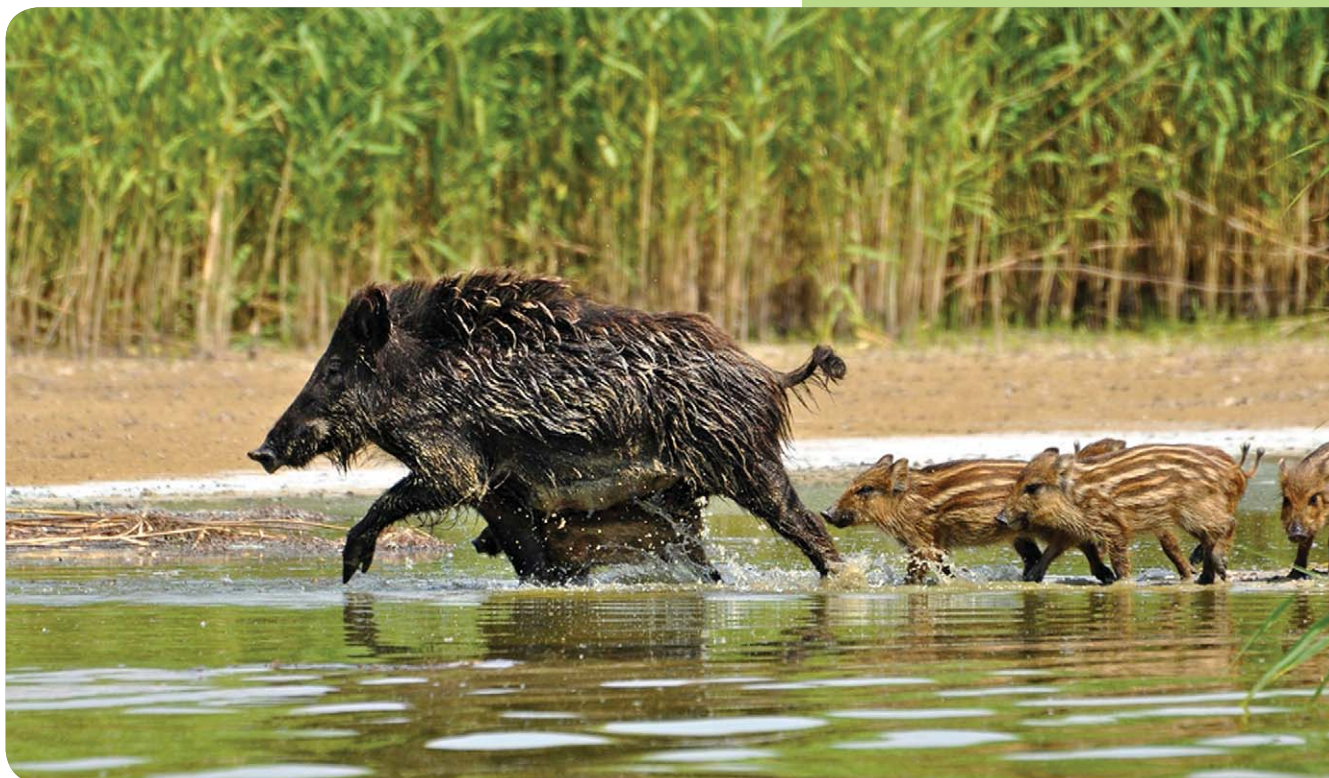
Итоги:

- приобретены видеокамеры, по которым можно отслеживать перемещение браконьеров
- куплен анализатор качества вод для контроля за концентрацией загрязняющих веществ в водах реки Хопер
- организованы станции мониторинга качества вод на реке
- пойменные водоемы обследованы и очищены от брошенных рыболовных сетей

Таким образом, был проанализирован вклад каждого конкретного фактора в общее снижение численности популяции выхухоль и определены дальнейшие шаги по ее сохранению.

«Выхухоль относится к тем исчезающим видам, сохранение которых в России еще возможно... К счастью, популяция зверька достаточно хорошо восстанавливается в природе, если убрать все факторы, которые ему мешают спокойно жить».

*Владимир Кревер,
координатор программы
по сохранению
биологического
разнообразия WWF
России*





Проект «Берег летучих мышей»

Регион: Самарская область.

Заповедник: «Жигулевский».

Цель проекта:

охрана территории обитания летучих мышей, принятие действенных мер по сохранению их популяции.

История проблемы

Реликтовый осокоревый массив – единственное место на Жигулевском побережье Волги, где до сих пор сохранилась крупная и разнообразная популяция летучих мышей. Здесь обитают 13 видов рукокрылых общей численностью около 1,5 тыс. особей, в том числе редкие и исчезающие виды. В последнее время популяция встречается со множеством проблем, большинство из которых напрямую связаны с человеческой деятельностью. Дело в том, что под кронами осокорей на берегу Волги располагается крупная туристическая стоянка, а также проводятся молодежные слеты и фестивали. В результате происходит замусоривание территории, истребление десятков вековых деревьев самовольными рубками. Кроме этого площадь реликтового осокорника неумолимо сокращается из-за размыва террасы во время сброса паводковых вод. Все это крайне негативно сказывается на популяции летучих мышей, поскольку на других лесных участках вдоль берега Волги им не хватает удобных мест для гнездования – дуплистых деревьев.



Итоги:

- изготовлено и развешено **200 искусственных домиков** для летучих мышей
- в ответ на обращения местных жителей администрацией г. о. Жигулевска принято решение о запрете массовых мероприятий в реликтовом осокоревом лесу
- перекрыты для автотранспорта **2 дороги**, ведущие в осокоревый лес
- проведено **5 волонтерских акций** по очистке осокоревого леса от бытового мусора
- **около 400 человек** приняли участие в эколого-просветительских мероприятиях
- пополнена электронная база данных кольцевания рукокрылых Жигулевского заповедника, содержащая сведения о **10 000 окольцованных особей**
- отловлены **570 особей 12 видов**, из них **475** окольцованы
- за **2 особями** северного кожанка проведено радиослежение
- выявлены все дневные убежища колоний этих видов на территории выполнения проекта

Осокорь – один из видов тополей, дерево с мягкой древесиной и с серой, чернеющей корой; иногда называется черным тополем.

Слово «осокорь» образовано сложением основ слов «осина» (оса) и «кора» (корь). Таким образом, в буквальном смысле осокорь – это «дерево с корой, как у осины».





ООО "Амвэй"
Россия, 127018, Москва,
Суцевский вал, д. 18
Бизнес-центр "Новосуцевский"
Тел.: +7 (495) 981 4000
Факс: +7 (495) 981 4001