



- Поддержка развития семейного бизнеса и малого предпринимательства

**ОК РУСАЛ**

*Развитие  
социального  
предпринимательства*

**2016**

Развитие социального предпринимательства – это новое направление социальных инвестиций компании РУСАЛ. Его основная задача – решать социальные проблемы, повышая уровень социальной и деловой активности в регионах присутствия. Для достижения этих задач в 2013 году компанией РУСАЛ в партнерстве с Агентством стратегических инициатив был создан «Центр инноваций в социальной сфере» (ЦИСС) – некоммерческая организация, которая занимается развитием социального предпринимательства. Центр представляет собой общую площадку для профессионального взаимодействия власти, бизнес-сообщества и социальных предпринимателей. Именно здесь участники программы разрабатывают совместную стратегию развития социальной сферы и определяют приоритетные «слабые места», на которые в первую очередь необходимо направить усилия социальных предпринимателей в регионе.



### Цели программы:

- создать и развивать условия для работы социальных предпринимателей, разрабатывая инструменты поддержки совместно с государственными и муниципальными органами власти, банками, деловыми объединениями, фондами и другими заинтересованными организациями;
- обеспечить на базе ЦИСС работу ресурсных центров для развития социального предпринимательства, выстроить устойчивые партнерские отношения для поддержки и продвижения лучших проектов социальных предпринимателей, создать сеть Центров инноваций в социальной сфере и обеспечивать ее развитие;
- обучать жителей, обладающих предпринимательской активностью, а также руководителей малого и среднего бизнеса и некоммерческих организаций, технологиям запуска, продвижения и развития бизнес-проектов в социальной сфере.

### Задачи:

- формировать и развивать социально-предпринимательское сообщество, вовлекать предпринимателей, представителей малого и среднего бизнеса и некоммерческих организаций в решение социальных проблем регионов;
- обеспечивать работу института менторов, чтобы обучать участников программы разработке и реализации социальных бизнес-проектов;
- сформировать региональный инвестиционный портфель для развития социального предпринимательства;

- оказывать методическую, кадровую, юридическую, организационную и другую консалтинговую поддержку социальным предпринимателям;
- формировать банк социально-предпринимательских проектов, тиражировать лучшие региональные, федеральные и международные практики в этой области;
- повышать статус и укреплять авторитет социальных предпринимателей в глазах сообщества с помощью коммуникационных площадок и публикации материалов в СМИ.

## Реализация программы

Программа реализуется с 2013 года в четырех регионах РФ: Иркутская область – г. Братск; Кемеровская область - г.Новокузнецк; Красноярский край – гг. Ачинск, Красноярск; Свердловская область – гг. Каменск-Уральский, Краснотурьинск, Североуральск.

ЦИСС создан для поддержки и развития бизнес-проектов, направленных на обеспечение доступа социально незащищенных категорий населения к образовательным, медицинским и другим социальным услугам, а также для проектов, которые способствуют решению проблемы занятости людей с инвалидностью и женщин с детьми и вовлечению в социально активную деятельность социально незащищенных групп граждан через бизнес-процессы. Для поддержки потенциальных социальных предпринимателей в ЦИСС открыты следующие направления деятельности:

- **Школа социального предпринимательства**, где участники изучают особенности социальных предпринимательских проектов, основы бизнес-планирования и управления предприятием.

- **Институт наставничества**, где участники могут проконсультироваться с опытными предпринимателями.

- **Инвестиционные сессии**, где участники могут получить экспертную и финансовую поддержку для реализации бизнес-проекта.

С 2013 года в программе приняли участие 150 социальных предпринимателей, которые в настоящее время реализуют 70 бизнес-проектов и за счет этого создали 300 новых рабочих мест. Партнерами проекта стали более 40 организаций, среди которых управления по экономике администраций городов и регионов, центры развития и поддержки предпринимательства, региональные Союзы промышленников и предпринимателей и Торгово-промышленные палаты, представительства Сбербанка и городские центры занятости населения. Общая сумма инвестиций Компании в Программу развития социального предпринимательства составила более 20 млн руб.



## Школа социального предпринимательства

Программа школы знакомит начинающих и действующих социальных предпринимателей с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса. Слушатели учатся бизнес-планированию, узнают о правовых и финансовых аспектах предпринимательской деятельности, о государственных, региональных и муниципальных программах поддержки малого и среднего бизнеса.

Курс обучения состоит из четырех краткосрочных сессий и длится шесть месяцев. Каждая сессия – это интенсивная работа по 8 часов в течение 3-4 дней. Перерыв между сессиями составляет около полутора месяцев и дается для выполнения домашних заданий. Также в рамках Школы предусмотрены консультации успешных бизнесменов и высококлассных специалистов в области ведения бизнеса, индивидуальные консультации и менторское сопровождение участников. В конце обучения каждый слушатель защищает собственный социально-предпринимательский проект и презентует разработанный бизнес-план потенциальным инвесторам.

За три года реализации программы ее участниками стали 463 предпринимателя, которые разработали 89 социальных бизнес-проектов на общую сумму инвестиций 50 миллионов рублей.

**Клуб резидентов ЦИСС** привлекает профессиональных консультантов и специалистов из разных областей для резидентов Центра инноваций в социальной сфере, организует коммуникационные площадки по теме социального предпринимательства и проводит нетворкинговые мероприятия.

**Партнерские программы.** Партнерство – один из ключевых принципов социальной деятельности Компании. И ярким примером совместной реализации проектов в области развития социального предпринимательства является участие РУСАЛа в организации и поддержке молодежной премии по социальному предпринимательству Social Impact Award в 2015 и 2016 годах

**Конкурс беспроцентных займов.** Для тиражирования успешных практик и распространения опыта в сфере социального предпринимательства ЦИСС сформировал и постоянно пополняет банк социально-предпринимательских проектов. Чтобы поддерживать социальных предпринимателей и повышать качество жизни в регионах присутствия, компания РУСАЛ ежегодно проводит конкурс, победители которого получают беспроцентный заём на реализацию социальных бизнес-проектов.

*Цели конкурса:*

- создать новые возможности для реализации проектов социального предпринимательства, которые существенно повышают качество жизни в регионах присутствия Компании; оказывать информационную, консультационную и ресурсную поддержку проектам в период реализации;
- создать и развивать ресурсную площадку, чтобы сформировать сообщество социальных предпринимателей и привлекать к их деятельности внимание региональных органов власти, бизнеса, некоммерческих организаций, общественности и СМИ.

В конкурсе могут участвовать представители малого и среднего бизнеса (ИП, ООО), которые работают на территории присутствия ЦИСС. В то же время организации-участники должны реализовывать свои проекты в тех населенных пунктах, которые указаны в географии конкурса.

*Приоритеты конкурса:* поддержку получают проекты, которые направлены на смягчение или решение социальных проблем, входящих в список приоритетов конкурса:

- социальное обслуживание и трудоустройство незащищенных категорий населения и инвалидов;
- образование и развитие детей;
- здравоохранение и массовый спорт;
- развитие внутреннего туризма;
- экология, благоустройство территорий и помощь животным.

*Критерии оценки заявок.* Выбирая лучшие проекты, жюри отдает предпочтение инициативам, которые отвечают конкурсным критериям оценки, а именно:

- решают актуальную для конкретной местности социальную проблему;
- имеют перспективы дальнейшего развития и бизнес-устойчивость;
- дают видимый и значимый результат, который можно просчитать, используя количественные и качественные показатели эффективности;
- способны самостоятельно развиваться после завершения финансирования в рамках данной программы;
- доказывают свою экономическую эффективность (окупаемость).