

## АО «АБ ИНБЕВ ЭФЕС» // AB INBEV EFES

AB InBev Efes – крупнейшая пивоваренная компания и лидер российского рынка. Компания располагает 11 заводами во Владивостоке, Волжском, Иваново, Казани, Калуге, Клину, Новосибирске, Омске, Саранске, Ульяновске, Уфе и 3 солодовенными комплексами в Казани, Омске и Саранске. Продуктовый портфель AB InBev Efes включает более 75 широко известных брендов (Hoegaarden, Stella Artois, Velkopropovický Kozel, «Старый Мельник из Бочонка» и т.д.).

Численность персонала – более 3,8 тыс. чел.



**ДУРДЫЕВ  
ОРАЗ  
АЛИЕВИЧ**  
*и.о. президента компании*

**ORAZ  
DURDYEV**  
*acting president*

AB InBev Efes is the largest brewing company and the leader of the Russian market. The company has 11 factories in Vladivostok, Volzhsky, Ivanovo, Kazan, Kaluga, Klin, Novosibirsk, Omsk, Saransk, Ulyanovsk, Ufa and 3 malt complexes in Kazan, Omsk and Saransk. The product portfolio of AB InBev Efes includes more than 75 well-known brands (Hoegaarden, Stella Artois, Velkopropovický Kozel, Stary Melnik iz Bochonka etc.).

The number of employees is more than 3.8 thousand people.

**К**ак социально ответственная компания, AB InBev Efes стремится усилить своё позитивное влияние на окружающую среду и поддерживать местные сообщества, создавая условия для их роста и процветания.

Неотъемлемой частью ESG-стратегии компании является реализация собственных целей устойчивого развития до 2025 г., включающих в себя четыре основных направления:

- эффективное сельское хозяйство;
- бережное отношение к воде;
- противодействие изменению климата;
- экологичная упаковка.

Важным шагом для выполнения этих обязательств стало объявление компанией о своей глобальной амбиции по достижению углеродной нейтральности по всей цепочке поставок к 2040 г.

AB InBev Efes активно развивает цифровую экосистему с гибридной моделью обслуживания клиентов, включая офлайн- и онлайн-каналы, корпоративную цифровую B2B-платформу. Начало было положено ещё в 2020 г., когда была запущена B2B онлайн-платформа. Сейчас более 40% заказов в компании идёт через B2B-портал. К платформе подключено более 50 тыс. активных клиентов и более 219 складов дистрибьюторов. Портал даёт возможность делать заказы в режиме онлайн и предоставляет аналитику, персонализированный сервис, доступ к программе лояльности, уникальные скидки

### ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА

В стратегии компании в области декарбонизации большое значение отводится экологичной упаковке. AB InBev Efes работает над использованием облегчённых упаковочных материалов, увеличением доли вторичного сырья в производстве упаковки, а также над развитием инфраструктуры сбора отходов упаковки для повторного использования и другими проектами, направленными на улучшение экологии и внедрение новых технологий и экологических инноваций.

Одним из ключевых проектов 2022 г. стала разработка самой лёгкой на территории РФ стеклотрубки для пивоваренной продукции, презентация которой состоялась 16 июня на площадке Петербургского международного экономического форума. Впервые в отрасли компании AB InBev Efes и лидирующему производителю стеклотары «Сибстекло» удалось снизить вес пивной бутылки объёмом 0,45 л с текущих 265 до 235 г, что сокращает объём выбросов CO<sub>2</sub> на 10% в пересчёте на производство одной единицы. Старт её серийного выпуска запланирован на I квартал 2023 г.

Разработка сверхлёгкой пивной бутылки – одна из целей стратегического партнёрства в области устойчивого развития между AB InBev Efes, «Сибстекло» и Новосибирской областью.

#### Результаты

Ожидается, что в результате этого сотрудничества к концу 2024 г. доля вторичного сырья при выпуске стеклотрубки на территории Новосибирской области составит не менее 40%. По оценкам экспертов, это позволит уменьшить выбросы углекислого газа при производстве стеклотрубки не менее чем на 7,5% и снизит потребление энергии более чем на 3,5%.

### АГРОПРОГРАММА

Как крупнейший производитель пива в России, компания AB InBev Efes считает важным использовать только высококачественные сельскохозяйственные продукты и помогать фермерам повышать урожайность и своё экономическое благополучие.

Уже много лет компания развивает собственную Агропрограмму, которая имеет ряд задач, в их числе:

- создание системы обеспечения стабильных поставок пивоваренного ячменя высокого качества;
- удовлетворение потребностей в ячмене за счёт сырья российского происхождения;
- внедрение экологических стандартов производства и т.д.



## Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
<b>E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Экологичная упаковка</li> <li>– Агропрограмма</li> <li>– Противодействие изменению климата</li> <li>– Бережное отношение к воде</li> </ul>	Экология Малое и среднее предпринимательство Жильё и городская среда	
<b>S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ответственное потребление алкоголя</li> <li>– Взаимодействие с местными сообществами</li> <li>– Программы социальной поддержки, охраны труда, развития и обучения сотрудников</li> <li>– Проект «Автотрезвость»</li> </ul>	Демография Здравоохранение	
<b>G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Цифровая экосистема – сервисная модель обслуживания клиентов через B2B онлайн-платформу</li> <li>– Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Кодекс ответственного маркетинга и коммерческих коммуникаций; Антикоррупционная политика для деловых партнёров; Кодекс делового поведения; Политика в области охраны окружающей среды; Политика в области эффективного использования водных ресурсов; Принципы ответственного выбора поставщиков в сфере сельского хозяйства; Политика по противодействию домогательствам и дискриминации</li> </ul>	Цифровая экономика Экология	



В 2013 г. в рамках программы компания запустила инструмент SmartBarley – информационно-аналитическую платформу, предназначенную для систематизации и интерпретации данных, получаемых от фермерских хозяйств. В Агропрограмме также применяется система спутникового мониторинга, которая предоставляет данные по ключевым показателям развития растений, полученные на основе спектрального анализа спутниковых снимков.

### Результаты

В Агропрограмму включены более 150 фермерских хозяйств из 13 регионов России, общая посевная площадь которых составляет около 130 тыс. га. Созданы и функционируют с полной нагрузкой мощностей солодовенные производства в Саранске, Казани, Омске суммарной мощностью производства около 300 тыс. т.

За счёт зерна российского происхождения достигнут уровень выпуска солода порядка 20% от объёмов его производства в РФ, что обеспечило в 2022 г. рекордный объём производства солода в 282,4 тыс. т.

## ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ

AB InBev Efes работает над сокращением количества случаев злоупотребления алкоголем и над изменением сложившихся социальных норм и поведенческих установок, а также над повышением уровня знаний о влиянии алкоголя на организм и развитием безалкогольной категории в своём портфеле.

9 сентября 2022 г. AB InBev Efes запустила всероссийскую социальную кампанию ART OF DRINKING, приуроченную ко Дню ответственного потребления пива. Цель кампании — развить культуру ответственного потребления алкоголя и изменять пагубные социальные нормы, связанные с употреблением алкогольных напитков.

В рамках проекта были разработаны эксклюзивные визуальные материалы, отражающие ключевые принципы ответственного потребления алкоголя: умеренность, недопустимость вожделения в нетрезвом виде, продаж алкоголя несовершеннолетним и т.д. Изображения легли в основу масштабной кампании 360, которая прошла в 17 регионах и включила в себя размещение социальной ООН-рекламы, POS-материалов, запуск веб-сайта, посвящённого проекту, создание мерча и проведение внутренней кампании для сотрудников. Иллюстрации ART OF DRINKING появились на медиафасадах, в супермаркетах, барах, а также на АЗС в разных регионах России, а сотрудники AB InBev Efes посетили торговые точки Москвы и Подмоскovie и провели для продавцов и кассиров краткие тренинги по ответственной продаже алкоголя.

### Результаты

В рамках социальной кампании вышло более 80 публикаций с потенциальным охватом более 16,5 млн просмотров в СМИ и более 1,5 млн в социальных сетях. Компания расширила внутрикорпоративные коммуникации и отвела важную роль амбассадоров социальных ценностей своим сотрудникам — участие в проекте ART OF DRINKING приняли более 3 тыс. сотрудников AB InBev Efes.

*Инициативы и проекты AB InBev Efes в области устойчивого развития получили общественное и профессиональное признание. Так, в 2022 г. компания в ESG-рэнкинге Лиги зелёных брендов получила максимальный балл за «Устойчивую упаковку» и «Управление климатом и энергоэффективностью», вошла в первую категорию компаний в рамках ESG-рейтинга РБК и НКР и удостоена «платины» в рейтинге Forbes за блок «Экология» и «Корпоративное управление».*