



## Объединённая металлургическая компания



**СЕДУХ  
АНАТОЛИЙ  
МИХАЙЛОВИЧ**  
Председатель  
совета директоров



ОМК – одна из ведущих промышленных компаний России. Производит трубную и машиностроительную продукцию для топливной энергетики, конструкции для стального строительства, продукцию и сервисные решения для автомобильного и железнодорожного транспорта и др.

В составе ОМК – шесть крупных предприятий и сеть депо. Работает более чем в 30 регионах России. Основные регионы присутствия: Пермский край, республики Татарстан и Башкортостан, Нижегородская, Челябинская и Белгородская области.

ОМК обладает мировым уровнем культуры производства. Четыре предприятия ОМК получили медали компании «Тойота Инжиниринг», подтверждающие высокий уровень развития производственной системы. Выксунский завод в Нижегородской области имеет наивысшую в мировой металлургии оценку и золотую медаль.

Численность персонала – 38 тыс. чел.

Компания ОМК придерживается принципов корпоративной социальной ответственности, ESG и глобальных целей устойчивого развития, чтобы решать важные проблемы общества. Это отражено в Политике устойчивого развития и Социальной политике компании. В стратегических целях компании наряду с целями повышения эффективности производства – забота о сотрудниках и содействие регионам присутствия.

Главная ценность ОМК – это сотрудники, их поддержка – приоритет компании. Коллективные договоры и корпоративные программы предоставляют трудовым коллективам социальный пакет на уровне лучших отраслевых стандартов.

Программа дополнительных мер включает помощь тем людям, которым она особенно нужна, одиноким родителям, многодетным семьям и семьям, воспитывающим детей с инвалидностью и др. Коллективный договор выксунского завода ОМК признали лучшим среди предприятий горно-металлургической отрасли.

При разработке мер поддержки учитывается социально-экономическое положение в регионах, где находятся предприятия ОМК, чтобы в случае необходимости инициировать дополнительные программы поддержки.

Руководствуясь политиками, коллективным договором и локально-нормативными документами, в компании ОМК системно поддерживают сотрудников с семейными обязанностями и их семьи.

Основные социальные программы по поддержке семьи, защиты детства, материнства и отцовства компания реализует в сотрудничестве с профсоюзными организациями, что обеспечивает учёт интересов и защиту прав сотрудников, и благотворительным фондом «ОМК-Участие», который по инициативе руководителей и сотрудников ОМК был основан в 2008 г.

Последовательная реализация стратегии устойчивого развития направлена и на улучшение качества жизни людей в регионах, где расположены предприятия ОМК, опираясь на лучшие практики и формируя собственные эффективные подходы. Компания вкладывает свои средства и интеллектуальные ресурсы в социальное, культурное и экономическое развитие городов и посёлков, где живут сотрудники ОМК, их семьи и ещё сотни тысяч других жителей.

Программы ОМК соответствуют национальным целям развития России и ЦУР ООН – 2030. Деятельность ОМК гармонизирована с нацпроектами «Комфортная и безопасная среда для жизни», «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», «Возможности для самореализации и развития талантов», «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей».

Компания направляет значительные инвестиции на системные социальные и благотворительные программы для создания комфортной городской среды и для проживания семей, улучшает экологию, популяризирует науку и занимается системными благотворительными проектами, сохраняет историческое наследие, развивает социальное предпринимательство, промышленный туризм и современную культуру.

При реализации проектов компания выстраивает партнёрство с заинтересованными сторонами. Социальные проекты в местных сообществах осуществляются при взаимодействии с НКО и местными органами власти.

### ЗАБОТА ОБЪЕДИНЯЕТ

Поддержка работников с семейными обязанностями – одно из важных направлений деятельности ОМК. В рамках единой социальной политики компания поддерживает таких сотрудников, считает важным взять часть социальной заботы о сотрудниках на себя. Для этого помогает снижать нагрузку на семейный бюджет, даёт возможность семьям сотрудников почувствовать поддержку, вселяет уверенность в будущее, помогает ощущать себя защищённым.

С 2022 г. ОМК реализует акцию «Забота объединяет» в регионах, где работают её предприятия.

## Основные корпоративные программы, системы мер поддержки работников с семейными обязанностями, семьи, материнства, отцовства и детства

| ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)  | СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)  |   |
|---|--|---|
|   | НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ  | ЦУР ООН – 2030  |
| <p><b>НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАБОТНИКОВ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Комплекс мер поддержки сотрудников с семейными обязанностями и их семей</li> <li>– Программа по поддержке сотрудников, находящихся в сложной жизненной ситуации</li> <li>– Программы адресной помощи для особо уязвимых категорий сотрудников</li> <li>– «Семейный отдых» – оздоровление, отдых сотрудников с семьёй, детский отдых</li> <li>– Программа «Забота объединяет» – поддержка сотрудников с семейными обязанностями</li> <li>– Программа «Удачный сезон» – поддержка семей, ведущих частное домохозяйство</li> <li>– Программы жилищной поддержки</li> <li>– Поддержка семейных ценностей – чествование трудовых династий, культурно-массовые мероприятия, спортивные и др.</li> </ul>   | <p>Демография<br/>Здравоохранение<br/>Образование<br/>Жильё и городская среда<br/>Безопасные качественные дороги<br/>Туризм и индустрия гостеприимства<br/>Экология<br/>Культура<br/>Семья</p> |  |
| <p><b>НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ПРОЖИВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Выкса-2030» – проект по развитию инфраструктуры и социальной сферы города</li> <li>– Программы поддержки семейных ценностей, культуры, организации и расширению зон семейного отдыха, досуга: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фестиваль современной городской культуры, «Выкса-фестиваль», Театральные сезоны ОМК;</li> <li>• Просветительские и интерактивные программы для семей и детей;</li> <li>• Творческие лаборатории и еженедельные мастерские для детей (7+) в Выксе в культурном центре «Волна»;</li> <li>• Проектная школа «Каскад» по изучению искусства (14+);</li> <li>• Семейные лектории – воспитание детей, взаимоотношение между супругами, развитие института брака, встречи со священнослужителями.</li> </ul> </li> <li>– Программы доступности занятий спортом всей семьёй, детей: Благотворительный забег «Кто бежит? Все бегут!», Школа скейтбординга PRIMO</li> <li>– Программы, реализуемые совместно с БФ ОМК-Участие»: <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Выкса. Доступ есть», «Выкса. Работа есть» – поддержка, социализация людей с инвалидностью, помощь в трудоустройстве;</li> <li>• «Передышка» – поддержка родителей, воспитывающих детей с инвалидностью.</li> </ul> </li> <li>– Совместная программа по развитию эффективных социальных услуг для детей и семей по ликвидации социального сиротства на территории Нижегородской области (2021–2026 гг.)</li> </ul> |  |   |
| <p><b>СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ДЛЯ РАБОТНИКОВ СВЕРХ УСТАНОВЛЕННЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, КОМПЕНСАЦИИ, ДРУГИЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Материальная помощь многодетным работникам (три и более детей в возрасте до 18 лет), родителям детей-инвалидов, одиноким родителям на каждого ребёнка одному из родителей</li> <li>– Материальная помощь при рождении (усыновлении) первого и последующих детей одному из родителей</li> <li>– Ежемесячная выплата пособий во время отпуска по уходу за ребёнком в возрасте от 1,5 лет до 3 лет</li> <li>– Дополнительные оплачиваемые отпуска женщинам, имеющим трёх и более детей (до 14 лет), мужчинам, воспитывающим трёх и более детей без матери, – 1 день в месяц</li> <li>– Дополнительные заработные платы без сохранения заработной платы до 14 дней работникам, имеющим двух и более детей (до 14 лет), родителям детей-инвалидов и одиноким родителям</li> <li>– Корпоративные новогодние подарки для детей работников</li> </ul>   |  |   |

**Цель** – оказать поддержку и помощь сотрудникам с семейными обязанностями: многодетным сотрудникам, одиноким родителям и работникам, которые воспитывают детей с инвалидностью, снизить нагрузку на их семейный бюджет.

В рамках этой акции на каждого ребёнка из таких семей компания выдаёт подарочные сертификаты, которые родители могут использовать на покупку на маркетплейсах различных детских товаров: одежды, книг, игрушек, школьных принадлежностей, спортивного инвентаря и других необходимых вещей.

Бюджет программы за 2021–2023 гг. составил 25,3 млн руб., в т.ч. в 2022 г. – 8,1 млн руб., 2023 г. – 8,2 млн руб., 2024 г. – 9 млн руб.

Реализация программы направлена на поддержку многодетных семей, одиноких родителей (одинокая мама, воспитывающая детей без отца, единственный усыновитель); на семьи, воспитывающие детей с инвалидностью (до 18 лет).

В результате участниками акции в 2022–2024 гг. стали 3212 сотрудников (в 2022 г. – 996, 2023 г. – 1086, 2024 г. – 1130), 7313 детей получили сертификаты.

Кроме того, работникам представляется отпуск:

- дополнительно оплачиваемый отпуск 1 день в месяц – женщинам, имеющим трёх и более детей (до 14 лет), мужчинам, воспитывающим трёх и более детей без матери;
- дополнительный отпуск без сохранения заработной платы до 14 дней работникам, имеющим двух и более детей (до 14 лет), родителям детей-инвалидов и одиноким родителям.

Оказание материальной помощи производится:

- многодетным работникам, имеющим трёх и более детей (до 18 лет), родителям детей-инвалидов, одиноким родителям на каждого ребёнка одному из родителей;

- при рождении (усыновлении) первого и последующих детей в размере от 10 тыс. до 16 тыс. руб., в зависимости от региона нахождения предприятия компании, одному из родителей. В 2023 г. помощь получили 635 чел.;
- ежемесячная выплата пособий во время отпуска по уходу за ребёнком (от 1,5 лет до 3 лет) в размере от 2 тыс. до 4 тыс. руб. в зависимости от региона нахождения предприятия компании.

## БЛАГОПОЛУЧИЕ ПРОЖИВАНИЯ В ТЕРРИТОРИЯХ

В регионах присутствия компания реализует многочисленные проекты, направленные на повышение доступности и качества услуг образования, здравоохранения, социальной инфраструктуры и др. Например, проект разработки и реализации комплексной стратегии развития города «Выкса-2030».

Крупнейший завод ОМК расположен в малом промышленном городе Выксе Нижегородской области. Число сотрудников предприятия насчитывает более 16 тыс. чел., а это каждый пятый житель города. Компания уделяет большое внимание развитию городской инфраструктуры г. Выксы и вкладывает значительные ресурсы.



### Проект «Выкса-2030»

**Цель:** создание условий для комфортной жизни сотрудников в городе, где имеются все возможности для создания семьи и воспитания детей.

За последние 20 лет компания вложила в развитие инфраструктуры и социальной сферы Выксы около 27 млрд руб. В ближайшие 5 лет планируется вложить ещё более 30 млрд руб.

В городе ОМК реализует ряд масштабных инфраструктурных проектов, направленных на создание комфортной городской среды и рост качества жизни населения.

К 2030 г. планируется построить несколько микрорайонов и заметно улучшить жилищные условия работников. Ряд проектов направлен на улучшение качества ЖКХ, в том числе ОМК профинансировала разработку в Выксе проекта по строительству системы единого водозабора, блочно-модульных котельных, реконструкции и строительства дорог.

**Жилищное строительство.** В г. Выксе развёрнуто масштабное жилое строительство. Компания начала возводить для своих сотрудников несколько микрорайонов на 5 тыс. квартир.

**Строительство современного медицинского центра.** По инициативе ОМК в рамках государственно-частного партнёрства с правительством Нижегородской области и «Медси» в Выксе началась реализация проекта строительства современного медицинского центра с роддомом и детским отделением, который будет обслуживать по системам ОМС и ДМС около 170 тыс. жителей Выксы и ещё трёх соседних районов.

**Проект реконструкции дорог.** В Выксе ОМК финансирует разработку проектов строительства и реконструкции дорог и создания новой системы водозабора, которые помогут развивать в растущем городе транспортную доступность и обеспечат жителей питьевой водой в большем объёме и в лучшем качестве.

**Строительство комплекса корпоративного университета.** ОМК строит комплекс новых зданий для корпоративного университета компании, который призван сформировать новый деловой центр города.

**Проект по развитию общественных пространств.** В настоящее время компания реализует самый крупный проект ОМК по



ревитализации и развитию общественных пространств для проведения семейного досуга – это индустриально-туристический центр «Шухов-парк» площадью 10 га. На данный момент готовы уже две очереди – построена новая городская набережная с гостиницей и зелёная часть для семейного отдыха и спорта. Третья очередь – образовательная и культурно-историческая, будет готова до 2027 г. В рамках этой очереди ОМК строит детский образовательный центр, в котором по техническим программам «Кванториума» будет заниматься до 800 ребят, а также общественные мастерские, где будет развиваться местный креативный кластер. Сейчас на территории «Шухов-парка» находятся пять объектов культурного наследия федерального значения. В планах – реставрация и перенос с территории выксунского завода ОМК на территорию парка ещё двух – гиперболической башни и сетчатых сводов выдающегося русского инженера Владимира Шухова. В «Шухов-парке» откроют современный музей «Центр промышленного прогресса», который расскажет о роли металла в развитии цивилизации, станет смысловым центром парка.

Также компания реализует проекты и поддерживает школы города, финансирует спортивные секции, проводит научные, творческие и профориентационные мероприятия, помогая родителям всесторонне развивать детей, беря на себя часть семейных затрат.

ОМК многие годы поддерживает местные НКО, муниципальные учреждения, сотрудников-волонтеров и социальных предпринимателей. Так, в 2023 г. в рамках конкурса социальных и благотворительных проектов «ОМК Партнёрство» компания поддержала 238 проектов (155 – от волонтеров, 81 – от НКО и муниципальных учреждений), обучение в рамках программы по развитию социального предпринимательства «Начни своё дело» прошли 246 чел., компания поддержала 67 бизнес-проектов, благодаря которым создано 109 рабочих мест. Многие волонтерские и социальные бизнес-проекты направлены на поддержку малообеспеченных и многодетных семей, семей, где один родитель (или опекун) детей-сирот и детей с инвалидностью, а также для разнообразия семейного и детского досуга, в поддержку здорового образа жизни.

### Проект «Выкса-фестиваль»

Фестиваль современной городской культуры «Выкса-фестиваль», который ОМК и благотворительный фонд «ОМК-Участие» проводят с 2011 г., во многом направлен на поддержание семейных ценностей.



**Цель и миссия фестиваля** – изменить к лучшему повседневную жизнь выксунцев, насытить культурный ландшафт города, способствовать устойчивому и долгосрочному развитию Выксы и её жителей, продвигать (развивать) бренд города.

Все основные события фестиваля придумывают и создают специально для Выксы. Ежегодно непосредственными участниками и соавторами культурных проектов становятся более 300 юных и взрослых выксунцев. Всего же участниками фестивальных событий становятся около 20 тыс. человек.

Благодаря проведению фестиваля на протяжении более 10 лет в Выксе появились постоянные культурные институции:

- культурный центр «Волна» – новое общественное пространство с выставочным залом, открытые детские мастерские, арт-резиденция с жилой зоной для художников;
- пространство Ex Libris – творческое пространство для общения городских сообществ;
- «Студия РАЗ» – проект перерождения бутылочного стекла в произведения искусства для города, объединяющий экологию, социальную миссию и искусство;
- «Выксадром. Бюро идей и воплощений» – локальный продюсерский центр, задача которого – развивать местные компетенции, круглогодичную культурную повестку и выстраивать партнёрства за пределами Выксы;
- «Походный театр». Спектакли «По домам», «По углам», «По водам» и «По цехам», на которых можно увидеть ключевые достопримечательности города, побывать в гостях у местных жителей и исследовать заводские цеха.



Благодаря прямому и косвенному влиянию фестиваля появляются новые городские сообщества (школа скейтбординга, нетворкинг-фестиваль для учителей), расширяются интересы жителей (37% выксунцев говорят, что им интересно современное искусство), растут их запросы на качественную городскую среду. Кроме того, за 14 лет участники фестиваля создали около 100 стрит-арт-работ, паблик-арт объектов и объектов городского дизайна.

При финансовой поддержке ОМК и фонда «ОМК-Участие» ежегодно в малых городах, где работают предприятия ОМК, организуют «Театральные сезоны ОМК». Это гастроли областных и столичных театров при поддержке региональных министерств культуры. Вырученные средства от продажи части билетов ОМК направляет на развитие театральных студий и кружков. Половину билетов на спектакли бесплатно передают многодетным семьям, организациям людей с инвалидностью и ветеранам.

ОМК не только сама вкладывает значительные средства в развитие комфортной городской среды, но и помогает городам участвовать в федеральных целевых программах. Компания нанимает экспертов в области архитектуры и урбанистики, они готовят альбомы-заявки, передают их муниципалитетам, а те выходят на федеральные конкурсы комфортной городской среды и нередко их выигрывают. На средства грантов в городах обновляют общественные пространства: парки, набережные, бульвары.

## Результаты

Социологические опросы показали: 66% жителей Выксы считают, что они живут в красивом благоустроенном городе, при этом 50% опрошенных чувствуют себя в безопасности во время прогулок в ночное время. Эти показатели на 10–20 процентных пунктов выше, чем в других сопоставимых по величине городах. По результатам исследований 95% горожан считают, что фестиваль меняет образ Выксы для региона и страны.

В 2023 г. в Выксу приехало более 2,3 тыс. чел. В основном это связано с ростом ОМК. Это показатель того, что люди готовы жить в городе и создавать здесь семьи, значит, они чувствуют себя уверенно, ощущают стабильность.

За последние 15 лет число многодетных семей в Выксе выросло в 3,5 раза, это вдвое выше, чем в среднем по региону, и в 1,5 раза выше, чем в среднем по России. Значительная часть многодетных родителей трудятся на выксунском заводе ОМК.

В 2023 г. «Выкса-фестиваль» занял первое место на XVI Всероссийском конкурсе корпоративных проектов «Дело в людях: компании, инвестирующие в будущее» (до 2023 г. – People Investor) в номинации «Развитие местных сообществ». Также признан лучшим проектом, продвигающим территории России в коммуникационной премии PROBA.

## ПРОГРАММА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА

При поддержке фонда «ОМК-Участие» управление социальной защиты населения реализует в Выксе пилотный проект «Совместная программа по развитию эффективных социальных услуг для детей и семей с целью ликвидации социального сиротства на территории Нижегородской области» (2021–2026 гг.). Выкса является лидером по внедрению и развитию эффективных практик социального сопровождения семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

**Цель:** решение проблемы социального сиротства в городах присутствия компании.

В первом полугодии 2024 г. специалисты социальных служб Выксы работали с целью профилактики социального сиротства с 251 семьёй, из них 48 семей в социально опасном положении (СОП). На данный момент на межведомственном учёте состоит 37 семей в СОП (положительная динамика – 22%), с которыми ведётся профилактическая работа. Родители из двух семей смогли восстановиться в родительских правах, дети вернулись в кровные семьи.

Для работы с многодетными семьями, в т.ч. состоящими на межведомственном профилактическом контроле, с 2024 г. в Управлении социальной защиты при поддержке фонда «ОМК-Участие» функционирует новая программа «Дневник самоконтроля и сохранения качества жизни».

Это чат-бот в Telegram для оповещения семей об изменениях в законодательстве, социокультурных мероприятиях и ответов на часто задаваемые вопросы. На 1 июня доступ к чат-боту имеют более 400 многодетных семей, в т.ч. многодетные семьи, находящиеся в СОП.

*Социальная деятельность компании отмечена независимыми экспертами. Так, по итогам 2023 г. ОМК в «золотом списке» лучших работодателей Forbes и лучших работодателей России по версии медиахолдинга РБК. Победитель во Всероссийском конкурсе РСПП «Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость» – 2022, 2023, включая номинацию «Поддержка работников с семейными обязанностями, семьи, материнства и детства», среди победителей Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» в номинации «За вклад социальных инвестиций и благотворительности в развитие территории» и др.*