



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
RUSSIAN UNION OF INDUSTRIALISTS
AND ENTREPRENEURS

СБОРНИК КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК
CORPORATE PRACTICES COLLECTION

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

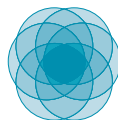
SUSTAINABLE DEVELOPMENT
IN THE RUSSIAN BUSINESS STRATEGY

МОСКВА, 2023





**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**



Участник
Социальной
хартии
российского
бизнеса



Global Compact
Network Russia

Руководитель проекта // Project Manager:

А. Н. Шохин – президент Российского союза промышленников и предпринимателей, д-р экон. наук, проф.

A. Shokhin – President of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, Doctor of Economics, Professor.

Сборник подготовлен Управлением корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства РСПП (Управляющий директор – Е. Н. Феоктистова) при участии Ассоциации «Национальная сеть Глобального Договора» (Исполнительный директор – Н. Е. Дорпеко).

This Volume is the result of RSPP Department on Corporate Responsibility, Sustainable Development and Social Business (Managing Director – E. Feoktistova) with participation of the Association “National Network of the Global Compact” (Executive Director – N. Dorpeko).

Редакционный совет // Editorial Board

Д-р мед. наук В. М. Черепов, канд. экон. наук Е. Н. Феоктистова, канд. экон. наук Г. А. Копылова,
канд. экон. наук М. В. Москвина // Doctor of Medicine V. Cherepov, PhD E. Feoktistova, PhD G. Kopylova,
PhD M. Moskvina

Организационная поддержка // Organizational assistance

Е. В. Иванова, А. С. Лискина, А. С. Марышева // E. Ivanova, A. Liskina, A. Marysheva

РСПП благодарит организации за предоставленную информацию и сотрудничество в подготовке Сборника.

RSPP would like to thank the companies for the information provided about social practices.

РСПП выражает благодарность компании
«Сахалинская Энергия» за поддержку издания
**RSPP expresses special gratitude to
Sakhalin Energy for supporting the publication**



Устойчивое развитие в стратегии российского бизнеса. Сборник корпоративных практик / РСПП, Москва, 2023 г. – 224 стр.

В Сборнике представлены корпоративные программы и системы мер 43 компаний различных отраслей экономики в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030. Включены информационно-аналитические материалы РСПП и партнёров, представлены рекомендации РСПП по поддержанию и продвижению повестки устойчивого развития в современной российской практике (Позиция РСПП).

Sustainable Development in the Russian Business Strategy. Collection of Corporate practices / RSPP, Moscow, 2023. – 224 pp.

The Collection presents corporate programs and systems of measures of 43 companies of various sectors of the economy in the context of sustainable development, its ESG factors aimed at achieving the objectives of national projects and the 2030 Agenda with its 17 SDGs.

The information and analytical materials of the RSPP and partners are included, the recommendations of the RSPP on maintaining and promoting the sustainable development agenda in modern Russian practice are presented (The Position of the RSPP).



**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
RUSSIAN UNION OF INDUSTRIALISTS
AND ENTREPRENEURS**

**СБОРНИК КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК
CORPORATE PRACTICES COLLECTION**

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT
IN THE RUSSIAN BUSINESS STRATEGY**

МОСКВА, 2023



**Президент Российского союза
промышленников и предпринимателей
А. Шохин**

**President of the Russian Union of
Industrialists and Entrepreneurs
A. Shokhin**

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) представляет вниманию читателей очередной, девятый сборник успешных программ компаний. Сборник содержит информацию об опыте российских компаний по реализации проектов и программ в области устойчивого развития и его экологических, социальных и управленческих факторов (ESG-факторов), направленных на реализацию стратегий бизнеса, одновременно ориентированных на достижение Целей устойчивого развития ООН – 2030 и задач национальных проектов Российской Федерации. Сборник подготовлен по материалам электронной Библиотеки корпоративных практик, созданной РСПП в 2008 г. и регулярно пополняемой примерами ответственной деловой практики компаний.

Экономическая ситуация, сложившаяся в стране под влиянием новых вызовов, существенно влияет на бизнес, заставляет корректировать планы и производственные программы, переосмысливать многие устоявшиеся представления. Вызовы, с которыми сталкиваются участники предпринимательской деятельности, связаны с трансформацией экономики, изменениями социальной и природной среды, климатической повесткой, широким внедрением цифровых технологий, новых форм занятости, решением задач в сфере развития человеческого потенциала, рационального производства и потребления, ресурсосбережения, движения к экономике замкнутого цикла, а также с необходимостью импортозамещения, противодействия антироссийским санкциям. При этом бизнес, прежде всего крупные компании, подтверждает актуальность повестки устойчивого развития и намерение

Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP) presents the ninth collection of successful companies' programmes. The collection provides information on the experience of Russian companies in projects and programs execution in the field of sustainable development and its environmental, social and governance factors (ESG factors) aimed at implementing business strategies that are simultaneously focused on achieving the UN 2030 Sustainable Development Goals and the objectives of national projects of the Russian Federation. The collection is based on materials of the E-library of corporate practices which was founded by RSPP in 2008 and is regularly updated with examples of responsible companies' practices.

The economic situation in the country under the influence of new challenges significantly impacts business, forces to adjust plans and production programs and to reinvent several established ideas. Challenges faced by entrepreneurs are associated with economic transformation, changes in social and natural environments, climate agenda, widespread digitalization, new forms of work, solving the issues in the field of human development, sustainable production and consumption, resource conservation, moving towards a circular economy as well as the need for import substitution and countering sanctions. In doing so business and especially large companies

продолжать движение в этом направлении с учётом необходимости уточнения стратегий и направлений деятельности по срокам, приоритетам, новым акцентам.

Передовой российский бизнес продолжает поиск и внедрение эффективных технологий в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Практика компаний, действующих в соответствии с принципами ответственного ведения бизнеса, показывает, что повышение качества управления ESG-факторами и рисками играет существенную роль, как в решении оперативных задач по сохранению производства и рабочих мест, формированию новых устойчивых цепочек поставок, так и в реализации современных стратегий бизнеса.

На это ориентирует и Социальная хартия российского бизнеса, обновлённая редакция которой принята на съезде РСПП в декабре 2021 г. Она рассматривается в качестве платформы для формирования корпоративной стратегии, политики и практики в соответствии с задачами устойчивого развития бизнеса на основе конструктивного взаимодействия с заинтересованными сторонами. Многие компании, представленные в сборнике, являются участниками Социальной хартии российского бизнеса, Глобального договора ООН, следуют содержащимся в этих документах принципам ответственного ведения бизнеса.

В целом собранная в сборнике информация отражает успешный опыт и приоритеты в сфере устойчивого развития

43 компаний различных отраслей экономики, действующих на территории Российской Федерации, их вклад в реализацию национальных проектов, улучшение социальной среды и предпринимательского климата в регионах страны.

Считаем своей важной задачей продолжение последовательной работы по выявлению, обобщению и продвижению позитивного опыта компаний, распространению информации об участии бизнеса в решении общественно значимых проблем, развитию информационных ресурсов, созданных РСПП, включая общедоступные базы данных – Библиотеку корпоративных практик и Национальный регистр нефинансовых отчётов, Национальный регистр соглашений о социальном партнёрстве, реестры участников хартий российского бизнеса.

Желаем всем успехов и приглашаем заинтересованные стороны к дальнейшему сотрудничеству!



Президент Российского союза
промышленников и предпринимателей
А. Шохин

confirm the relevance of sustainable development agenda and the intention to move in this direction taking into account the need of refining strategies and lines of action by deadlines, priorities and new emphasis.

Advanced business continues searching and implementing efficient technologies in the field of corporate social responsibility and sustainable development. Practice of companies operating in accordance with the principles of responsible business conduct demonstrates that improving the quality of ESG factors and risks management plays an essential role both in solving the tasks of preserving production and jobs, formation of new sustainable supply chains and in implementation of modern business strategies.

The Social Charter of Russian Business updated version of which was adopted in 2021 at the RSPP congress also focuses on that. It is considered to be the platform for building a corporate strategy, policy and practice in accordance with the objectives of sustainable business development through constructive engagement with stakeholders. Many of the companies presented in the collection are parties of the Social Charter of Russian Business, the UN Global Compact and follow the principles of responsible business conduct contained in these documents.

On the whole the information that was gathered in the collection represents successful experience and priorities of 43 companies of various economic sectors and operating in Russian Federation in the field of sustainable development, their impact on the realization of national projects, social environment and business climate enhancement in different regions of the country.

We believe that our important goal is to continue consistent work on identifying, compilation and promoting companies' positive experience, dissemination information on business participation in solving socially significant problems, developing information resources created by RSPP, including public databases: the Library of corporate practices, the National register of non-financial reports, the National register of social partnership agreements, registers of participants in charters of Russian business.

We wish you success and invite all the stakeholders to further cooperation!

President of the Russian Union
Industrialists and Entrepreneurs
A. Shokhin



СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS



6 ESG-ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
В СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА //
ESG FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
IN THE STRATEGY OF RUSSIAN BUSINESS

10 РЕКОМЕНДАЦИИ РСПП
ПО ПОДДЕРЖАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ
ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ //
RSPP RECOMMENDATIONS ON MAINTAINING
AND PROMOTING THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT AGENDA IN TODAY'S
RUSSIAN PRACTICE

14 КОМПАНИИ, ВОШЕДШИЕ В ИНДЕКСЫ РСПП
ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ (ESG-ИНДЕКСЫ) //
COMPANIES INCLUDED IN THE RSPP INDICES FOR
SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ESG-INDICES)

18 БИБЛИОТЕКА
КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК РСПП //
THE CORPORATE PRACTICES LIBRARY OF RSPP

20 ОБЛАЧНЫЙ ESG: НА ПУТИ
К «ЗЕЛЁНОМУ» ЦИФРОВОМУ БУДУЩЕМУ //
CLOUD ESG: JOURNEY TOWARDS
A SUSTAINABLE DIGITAL FUTURE

**КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ
«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
В СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА» // CORPORATE
PRACTICES “SUSTAINABLE
DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN
BUSINESS STRATEGY”**

НЕФТЕГАЗОВАЯ // OIL AND GAS INDUSTRY

28 ООО «САХАЛИНСКАЯ ЭНЕРГИЯ» //
SAKHALIN ENERGY

34 ПАО «ТАТНЕФТЬ» // PJSC TATNEFT

38 ПАО «ЛУКОЙЛ» // PJSC LUKOIL

42 АО «ИНК-КАПИТАЛ» // JSC INK-CAPITAL

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ И ГОРНОДОБЫВАЮЩАЯ //
MINING AND SMELTING INDUSTRIES

46 МКПАО «ОК РУСАЛ» // UC RUSAL, IPJSC

50 ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» // PAO SEVERSTAL

54 АО «СУЭК» // JSC SUEK

58 КОМПАНИЯ «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» //
METALLOINVEST

62 ПАО «ММК» // PJSC MMK

66 ПАО «НЛМК» // PJSC “NLMK”

70 ПАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» //
PJSC “MMC “NORILSK NICKEL”

74 КОМПАНИЯ ЭЛСИ // ELSI COMPANY

78 ПАО «КОРПОРАЦИЯ ВСМПО-АВИСМА» //
VSMPO-AVISMA CORPORATION

ЭНЕРГЕТИКА // ENERGY INDUSTRY

80 ПАО «ГАЗПРОМ» // PJSC “GAZPROM”

84 ПАО «ИНТЕР РАО» // PJSC INTER RAO

86 ГРУППА КОМПАНИЙ «ХЕВЕЛ» // HEVEL GROUP

88 ПАО «РОССЕТИ» // PJSC “ROSSETI”

- 90**  **ПАО «РУСГИДРО» // PJSC RUSHYDRO**
- 92**  **АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ» // JSC "GRID COMPANY"**

ПРОИЗВОДСТВО МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ //
EQUIPMENT AND MACHINERY INDUSTRY

- 96**  **АО «ТРАНСМАШХОЛДИНГ» // ТМН**

ХИМИЧЕСКАЯ, НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ //
CHEMICAL AND PETROCHEMICAL INDUSTRIES

- 98**  **СИБУР // SIBUR**
- 102**  **ПАО «ФОСАГРО» // PJSC PHOSAGRO**
- 106**  **ПАО «УРАЛКАЛИЙ» // PJSC URALKALI**
- 110**  **АО «ОХК «УРАЛХИМ» // JSC URALCHEM**
- 114**  **АО «МХК «ЕВРОХИМ» // MCC EUROCHEM**

ФИНАНСЫ И СТРАХОВАНИЕ //
FINANCE AND INSURANCE

- 118**  **ПАО АФК «СИСТЕМА»// SISTEMA PJSC**
- 124**  **ВЭБ.РФ // VEB.RF**
- 128**  **ПАО РОСБАНК // PJSC ROSBANK**
- 132**  **ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК» // PJSC PROMSVYAZBANK**

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ //
TELECOMMUNICATION INDUSTRY

- 134**  **ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» // PJSC "ROSTELECOM"**
- 138**  **ПАО «ВЫМПЕЛКОМ», БРЕНД БИЛАЙН // PJSC "VIMPELCOM", BRAND BEELINE**

СТРОИТЕЛЬСТВО // CONSTRUCTION INDUSTRY

- 142**  **АО «СТРОЙТРАНСОИЛ» // AO STROYTRANSOIL**

ТРАНСПОРТ И ДОРОЖНОЕ ХОЗЯЙСТВО //
TRANSPORT AND ROAD OPERATIONS

- 144**  **АО «ФГК» // JSC FEDERAL FREIGHT**
- 148**  **ПАО «АЭРОФЛОТ» // PJSC "AEROFLOT"**
- 150**  **ОАО «РЖД» // JSC "RZD"**
- 152**  **АО «ГТЛК» // JSC "GTLK"**

- 154**  **МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН // MOSCOW METRO**

ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ //
FOOD PRODUCTION

- 158**  **«БАЛТИКА» // BALTICA BREWERIES**
- 162**  **АО «АБ ИНБЕВ ЭФЕС» // AB INBEV EFES**

ПРОЧИЕ ВИДЫ УСЛУГ //
OTHER TYPES OF SERVICES

- 164**  **ГРУППА РЭЦ // REC GROUP**

ТОРГОВЛЯ // TRADING

- 166**  **КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР ИКС ПЯТЬ // X5 GROUP**
- 168**  **ПАО «МАГНИТ» // PJSC MAGNIT**
- 170**  **ООО «ЛЕНТА» // LENTA LLC**

- 172** **CORPORATE PRACTICES "SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN BUSINESS STRATEGY"**



ESG-ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

«**Б**изнес играет важную роль в осуществлении перехода к более устойчивому будущему. Для достижения корпоративной устойчивости и эффективности ему необходимо решать всё более широкий круг экономических, экологических, социальных задач, управлять ESG-факторами и рисками устойчивого развития. Предстоит действовать ответственно в отношении современных вызовов, включая изменение климата, достижение провозглашённых ООН Целей устойчивого развития и решение стратегических национальных задач». В современных условиях обостряющихся вызовов этот посыл Социальной хартии российского бизнеса звучит особенно актуально.*

Результаты исследования, проведённого РСПП на основе опроса компаний (май 2022 г. и март 2023 г.), и анализа корпоративных нефинансовых отчётов, выпущенных в 2021–2022 гг., подтверждают, что компании остаются в повестке устойчивого развития. Экологические, социальные и управленческие аспекты их деятельности (ESG) играют существенную роль в поиске путей и решении задач в ответ на новые вызовы.

На основе отчётной информации можно сделать вывод о том, что в качестве приоритетных ЦУР ООН – 2030 более 50% компаний отмечают 11 целей, которые также коррелируются с национальными целями развития России. Среди них: ЦУР 3 «Хорошее здоровье и благополучие», ЦУР 4 «Качественное образование», ЦУР 6 «Чистая вода и санитария», ЦУР 7 «Недорогостоящая и

чистая энергия», ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост», ЦУР 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура», ЦУР 11 «Устойчивые города и населённые пункты», ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство», ЦУР 13 «Борьба с изменениями климата», ЦУР 15 «Сохранение экосистемы суши», ЦУР 17 «Партнёрство в интересах устойчивого развития» (Рис.1).

В вопросах устойчивого развития сохраняется долгосрочный горизонт планирования, при этом могут уточняться приоритеты, сроки реализации планов, возникают новые акценты и задачи. В контексте устойчивого развития предстоит совмещать поиски подходов к решению тактических и стратегических задач с учётом имеющихся возможностей и ограничений, а также долгосрочных ориентиров.

В числе новых вопросов, возрастающую актуальность которых отмечают компании, можно выделить необходимость определения баланса между локализацией ESG-инструментов и использованием в корпоративной практике международных стандартов и руководств, а также развитие национальных систем оценки, сертификации, регламентации.

Для достижения корпоративной устойчивости особое значение приобретает качество управления, роль фактора G в триаде ESG очевидно возрастает. Это новый вызов в том числе для высшего руководства компаний и страны в целом. По данным опроса 2022 г., среди основных задач в области развития системы

ESG FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE STRATEGY OF RUSSIAN BUSINESS

“**B**usiness plays a significant role in making the transition to a more sustainable future. To achieve corporate sustainability and efficiency, it needs to solve an increasingly wide range of economic, environmental, and social tasks, and manage ESG factors and risks of sustainable development. It is crucial to act responsibly concerning modern challenges, including climate change, the achievement of the UN Sustainable Development Goals and the solution of strategic national tasks.” In contemporary conditions of escalating challenges, this message of the Social Charter of Russian Business sounds particularly relevant.*

The results of the research conducted by the RSPP based on a survey of businesses (May 2022 and March 2023) and an analysis of corporate non-financial reports issued in 2021–2022 confirm that companies remain on the sustainable development agenda. Environmental, social, and managerial aspects of their activities (ESG) play an integral role in finding ways and solving problems in response to new challenges.

Based on the reporting information, it can be concluded that more than 50% of companies mark 11 goals of UN-2030 SDGs as priority, which are also correlated with Russia's national development goals. Among them: SDG 3 “Good health and well-being”, SDG 4 “Quality

education”, SDG 6 “Clean water and sanitation”, SDG 7 “Affordable and clean energy”, SDG 8 “Decent work and Economic growth”, SDG 9 “Industrialization, innovation and infrastructure”, SDG 11 “Sustainable cities and Human settlements”, SDG 12 “Responsible consumption and production”, SDG 13 “Combating climate change”, SDG 15 “Preserving the terrestrial ecosystem”, SDG 17 “Partnership for Sustainable Development” (Fig. 1).

In matters of sustainable development, a long-term planning horizon is maintained, while priorities, and deadlines for the implementation of plans can be clarified, new accents and tasks emerge. In the context of sustainable development, it is necessary to combine the finding of approaches to solving tactical and strategic tasks, considering existing opportunities and limitations, as well as long-term guidelines.

Among the new matters, the increasing importance of which is noted by companies, it is possible to highlight the need to determine the balance between the localization of ESG tools and the use of international standards and guidelines in corporate practice, as well as the development of national assessment systems, certification, and regulation.

To achieve corporate sustainability, the quality of management is of particular importance, and the role of factor G in the ESG triad

* Социальная хартия российского бизнеса/принципы ответственного ведения бизнеса/ https://rspp.ru/sustainable_development/
Social Charter of Russian Business/Principles of Responsible Business Conduct/ https://rspp.ru/sustainable_development

корпоративного управления респонденты отметили: расширение и углубление диалога между бизнесом и его заинтересованными сторонами (68%); переход к модели устойчивого управления (sustainable government) как целостной системе управления организацией (64%), сохранение вопросов устойчивого развития в повестке Совета директоров (58%), определение и продвижение совместно разделяемых и объединяющих ценностей в организации (38,6%), формирование пула российских независимых директоров со специализацией в области устойчивого развития (36,4%).

Значительное количество компаний в числе современных приоритетов отмечают развитие устойчивых цепочек поставок. Эту тему включают 78% отчётов, выпущенных в 2022 г., которые рассматривались в рамках проведённого РСПП исследования. Прежде всего это относится к отчётам компаний таких отраслей, как нефтегазовая, металлургическая и горнодобывающая, производство машин и оборудования, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, транспорт и дорожное строительство, торговля, телекоммуникация.

Новые акценты появились и в теме импортозамещения. В решении этой проблемы компаниями используются разные подходы, в том числе: создание новых цепочек поставок (70%), поддержка стартапов и научных разработок (38%), создание новых производств внутри компании (23%), диверсификация поставщиков и наращивание их потенциала.

К приоритетным темам корпоративной политики и стратегии компании

is emerging. This is a new challenge, not only for the top management of companies and for the country.

According to the 2022 survey, among the main tasks in the development of the corporate governance system, respondents indicated: expanding and intensifying the dialogue between the business and its stakeholders (68%); transitioning to the sustainable government model as an integrated management system of the organization (64%), preservation of sustainable development issues on the agenda of the Board of Directors (58%), identification and promotion of jointly shared and unifying values in the organization (38.6%), formation of a pool of Russian independent directors specializing in sustainable development (36.4%).

A significant number of companies among the current priorities indicated the development of sustainable supply chains. This matter is included in 78% of the reports issued in 2022, which were considered as part of the research conducted by the RSPF. First, this applies to the reports of companies in such industries as oil and gas, metallurgy and mining, machinery and equipment manufacturing, woodworking, pulp and paper, transport and road construction, trade, and telecommunications.

New emphasis has also appeared on the topic of import substitution. In solving this problem, companies use different approaches, including creating new supply chains (70%), supporting start-ups and scientific developments (38%), creating new production

относят развитие кадрового потенциала, формирование новых устойчивых цепочек поставок, снижение углеродного следа, обеспечение экологической и промышленной безопасности, ресурсосбережение, повышение эффективности и целевой направленности социальных инвестиций, в том числе в территориях (Рис. 2).

Экология и климат (фактор E) остаются в контуре активного внимания компаний, включая вопросы экологической безопасности, ресурсосбережения, управления отходами, сохранения биоразнообразия, «зелёной» энергетики, снижения углеродного следа.

В области климатической повестки 52% от общего числа опрошенных в мае 2022 г. подтвердили наличие в компании планов и проектов по достижению углеродной нейтральности. В числе

Рис. 1. Приоритетные ЦУР в отчётах компаний (выпуск 2021–2022 гг.) //
Fig. 1. Priority SDGs in companies' Reports (issue 2021–2022)

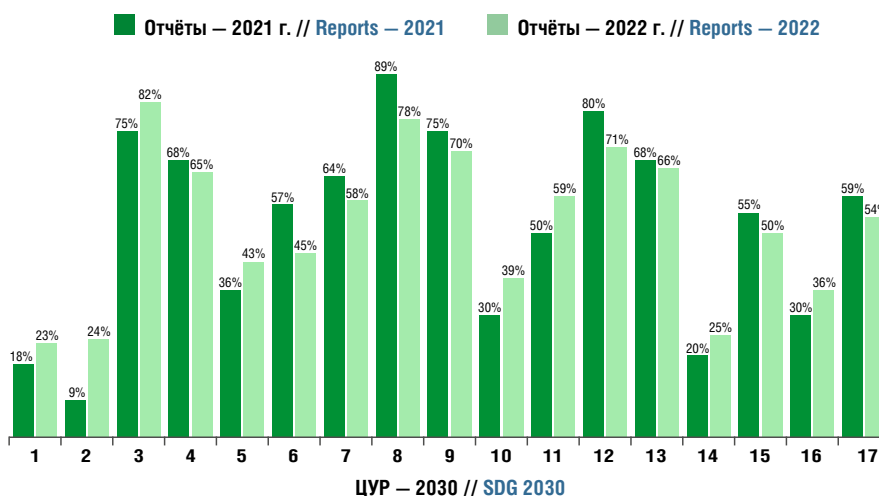


Рис. 2. Приоритеты ESG-повестки компаний в 2022–2023 гг. //
Fig. 2. Priorities of the ESG agenda of companies in 2022–2023



facilities within the company (23%), diversifying suppliers, and building their potential.

The priority topics of the company's corporate policy and strategy include the development of human resources, the formation of new sustainable supply chains, reducing the carbon footprint, ensuring environmental and industrial safety, resource conservation, improving the efficiency and targeting of social investments, including in the territories (Fig. 2).

Ecology and climate (factor E) remain in the proactive attention of companies, including issues of environmental safety, resource conservation, waste management, biodiversity conservation, green energy, and carbon footprint reduction.

наиболее значимых тем были выделены: снижение выбросов парниковых газов и CO₂, энергоэффективность, возобновляемые источники энергии (ВИЭ), модернизация оборудования, производство углеродно-нейтральных продуктов, другие климатические проекты.

Из числа компаний, которые имели проекты по таким темам на момент проведения опроса, 51% компаний полностью их сохранили, 39% – частично продолжили, 10% – полностью приостановили. Среди приостановленных проектов – закупка «зелёной» электроэнергии (в связи с приостановкой сертификации I-REC в России), обновление автопарка, инфраструктурные проекты и новые технологии, реализация крупных инвестиционных проектов в обновлении инженерных систем, пригодная для переработки упаковка (нет сырья и оборудования для производства), экологическая модернизация в части, зависящей от импортных технологий и оборудования.

Данные опросов показывают, что вопросы развития кадрового потенциала, повышение качества человеческого капитала являются безусловным приоритетом в любой компании. Значение социального фактора (S) всегда усиливается в условиях кризисных ситуаций. С этим фактором связано решение острых социальных проблем в трудовой сфере, включая поддержание занятости и дохода, охраны труда и здоровья, обучение и развитие работников.

Социальные аспекты устойчивого развития, качество управления в этой сфере и согласованность во взаимодействии заинтересованных сторон играют всё более значительную роль в обеспечении устойчивости в текущей ситуации и в контексте задач средне- и долгосрочной перспективы.

Для компаний и для регионов особенно остро сегодня стоят вопросы обеспеченности квалифицированными кадрами. Интересы тех и других совпадают в необходимости совместных действий для создания такой социокультурной среды, которая будет способствовать привлечению и удержанию профессиональных кадров.

Возрастает необходимость активизации усилий по созданию благоприятных условий и использования современных

технологий социального инвестирования, притока частных инвестиций в интересах устойчивого развития, включая расширение возможностей решения социальных проблем, улучшение среды обитания.

Для решения этих задач требуются активные действия и принятие комплекса мер, направленных на развитие партнёрства, государственно-частных программ, поддержку инвестиций бизнеса. В числе таких мер можно отметить:

- стимулирование инвестиций бизнеса в развитие системы высшего и профессионального образования;
- расширение участия бизнеса в реализации проектов «Профессионалитет», «Передовые инженерные школы» в целях усиления координации потребностей рынка труда и системы профессионального образования;
- тесное партнёрство образовательных организаций и работодателей для подтверждения соответствия профессиональных образовательных программ текущим и перспективным потребностям в знаниях и умениях;
- поддержка обучения на рабочем месте (включая ученичество), расширение каналов качественного дистанционного обучения с использованием цифровых технологий;
- стимулирующие меры для вложения бизнесом средств в проекты социальной и экологической направленности в территориях их присутствия;
- формирование благоприятной среды для внедрения инструментов «зелёного» финансирования, включая выпуски «зелёных» облигаций, социальных бондов, поддержку «инвестиций воздействия»;
- расширение сотрудничества государственных органов и корпоративного сектора с учётом взаимных интересов, в том числе практики государственно-частного партнёрства;
- реализация мер по развитию благотворительной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, а также

In the field of the climate agenda, 52% of the total number of respondents in May 2022 confirmed that a company has plans and projects to achieve carbon neutrality. Among the most significant topics were identified the following: reduction of greenhouse gas and CO₂ emissions, energy efficiency, renewable energy sources (RES), modernization of equipment, production of carbon-neutral products, and other climate projects.

Of the companies that had projects on such topics at the time of the survey, 51% of companies completely retained them, 39% partially continued, and 10% entirely suspended them. Among the suspended projects are the purchase of green electricity (due to the suspension of I-REC certification in Russia), the renewal of the fleet, infrastructure projects and new technologies, the implementation of major investment projects in the renewal of engineering systems, packaging suitable for recycling (there are no raw materials and equipment for production), environmental modernization in part dependent on imported technologies and equipment.

Survey data show that the issues of human resource development and improving the quality of human capital are an absolute priority in any company. The significance of the social factor (S) always grows in crises. This factor is associated with solving acute social problems in the labour sphere, including maintaining employment and income, occupational safety and health, and training and development of employees.

The social aspects of sustainable development, the quality of governance in this area and coherence in the interaction of stakeholders are playing an increasingly significant role in ensuring sustainability in the current situation and the context of medium- and long-term objectives.

For companies and regions, the issues of providing qualified personnel are particularly acute today. The interests of both coincide

in the need for joint actions to create such a socio-cultural environment that will help attract and retain professional specialists.

There is an increasing necessity to intensify efforts to create favourable conditions and use modern technologies of social investment, the inflow of private investment in the interests of sustainable development, including expanding opportunities to solve social problems and improving the inhabiting environment.

To solve these challenges, active actions, and the adoption of a set of measures aimed at developing partnerships, public-private programs, and supporting business investments are required. Among such measures are the following:

- stimulating business investment in the development of higher and occupational education;
- expansion of business participation in the implementation of the projects “Professionalism”, and “Advanced Engineering Schools” to strengthen the coordination of the needs of the labour market and the occupational education system;
- a close partnership of educational organizations and employers to confirm the compliance of professional educational programs with current and future needs in knowledge and skills;
- support for on-the-job training (including apprenticeships), expansion of quality distance learning channels using digital technologies;
- stimulating measures for business investment in social and environmental projects in the territories of their presence;
- formation of a favourable environment for the introduction of “green financing” instruments, including the issuance of “green” bonds, social bonds, and support for “impact investments”;
- expansion of cooperation between government agencies and the corporate sector, taking into account mutual interests, including the practice of public-private partnership;

физических лиц как значимого фактора повышения социального благополучия в обществе;

- поддержка и поощрение добровольчества, корпоративного волонтерства;
- внедрение методологии оценки социального воздействия реализуемых корпоративных проектов в регионах и раскрытия соответствующей информации в отчётности компаний, содействие учёту этой информации как вклада бизнеса в реализацию национальных проектов и его общественному признанию.

Всё большее число компаний в своей деловой практике руководствуются принципами ответственного ведения бизнеса, информируют заинтересованные стороны о стратегии и результатах деятельности и её воздействия на общество и окружающую среду. Запрос на эту информацию растёт и в обществе, различные структуры которого используют её, принимая решения о взаимодействии с представителями предпринимательского сообщества.

В ответ на растущее внимание к бизнесу и его влиянию на общественную жизнь получают развитие инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчётной информации. К числу таких широко используемых в мире инструментов относятся рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчётности, комплексные или тематические, которые фокусируют внимание на таких факторах устойчивости компаний, как экономические, экологические, социальные результаты и управленческие аспекты, рассматриваемые во взаимосвязи или по отдельным направлениям и результатам деятельности. При этом открытость и прозрачность компаний играют решающую роль, поскольку всё большее распространение получают инструменты оценки, которые опираются на анализ информации, содержащейся в публичной корпоративной отчётности.

РСПП занимает активную позицию в продвижении тематики устойчивого развития на национальном и международном уровне. В течение многих лет реализуются крупные проекты в этой

сфере, включая разработку информационно-методических материалов, создание баз данных по отчётности и успешным практикам компаний, содействие развитию публичной нефинансовой отчётности, инструментов независимой оценки компаний и раскрываемой информации.

К числу таких значимых инструментов относятся экспертиза и общественное заверение корпоративных нефинансовых отчётов, составление индексов и рейтингов в области устойчивого развития.

С 2014 г. РСПП ежегодно рассчитывает два взаимосвязанных индекса – «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» (ESG-индексы РСПП) – это первый в российской практике инструмент комплексной оценки деятельности компаний с учётом ESG-факторов на основе их публичной отчётности.* Этот инструментальный пользуется признанием в экспертном сообществе и бизнес-среде, применим и используется для решения разных задач.

Другим, относительно новым инструментом, разработанным в РСПП, стал Рейтинг раскрытия информации об интеграции Целей устойчивого развития ООН, который отражает анализ зрелости внедрения ЦУР ООН в деятельность компаний.*

Используемые РСПП инструменты оценки развиваются, актуализируются с учётом новых задач и ожиданий заинтересованных сторон.

В подтверждение актуальности тематики устойчивого развития, приоритетных направлений в ESG-сфере разработаны «Рекомендации РСПП по поддержанию и продвижению повестки устойчивого развития в современной российской практике», которые утверждены в январе 2023 г. в качестве официальной Позиции РСПП. Рекомендации адресованы бизнесу, прежде всего, содержат также предложения для органов власти, обозначают направления усилий для совместных действий.

* https://rspp.ru/sustainable_development/indexes/

- implementation of measures for the development of charitable activities of commercial and non-profit organizations, as well as individuals as a significant factor in improving social well-being in society;
- support and encouragement of volunteerism, corporate volunteering;
- implementation of the methodology for assessing the social impact of implemented corporate projects in the regions and disclosure of relevant information in company reports, assistance in accounting for this information as a contribution of business to the implementation of national projects and its public recognition.

An increasing number of companies in their business practices are guided by the principles of responsible business conduct, informing stakeholders about the strategy and results of activities and their impact on society and the environment. The demand for this information is also growing in society, whose various structures use it when making decisions about interaction with representatives of the business community.

In response to the growing attention to business and its impact on public life, tools for independent evaluation of companies' activities and the quality of reporting information are being developed. Such extensively used tools in the world include ratings and indices in the field of sustainable development, corporate responsibility, and reporting, complex or thematic, which focus on such factors of sustainability of companies as economic, environmental, social results and management aspects considered in conjunction or separate areas and results of the activity. At the same time, the openness and transparency of companies play a crucial role, since evaluation tools that rely on the analysis of information contained in public corporate reports are becoming more widespread.

The RSPP takes an active position in promoting the theme of sustainable development at the national and international levels. For many years, major projects have been implemented in this area, including the development of information and methodological materials, the creation of databases on reporting and successful practices of companies, the promotion of public non-financial reporting, tools for independent evaluation of companies and disclosed information.

Such significant tools include the examination and public certification of corporate non-financial reports, and the compilation of indices and ratings in the field of sustainable development.

Since 2014, the RSPP has annually calculated two interrelated indices – “Responsibility and Openness” and “Vector of Sustainable Development” (ESG indices of the RSPP) – this is the first tool in Russian practice for a comprehensive assessment of companies' activities considering ESG factors based on their public reporting.* This toolkit is recognized in the expert community and the business environment and is applicable and used to solve various tasks.

Another relatively new tool developed at the RSPP was the UN Sustainable Development Goals Integration Disclosure Rating, which reflects the maturity analysis of the implementation of the UN SDGs in the activities of companies.*

The assessment tools used by the RSPP are being developed and updated considering new tasks and expectations of stakeholders.

To confirm the relevance of the theme of sustainable development, priority areas in the ESG sphere, the “Recommendations of the RSPP on maintaining and promoting the sustainable development agenda in modern Russian practice” were developed, which were approved in January 2023 as the official Position of the RSPP. The recommendations are addressed to businesses, first, they also contain proposals for authorities, and indicate areas of effort for joint actions.



РЕКОМЕНДАЦИИ РСПП ПО ПОДДЕРЖАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Позиция РСПП. Постановление от 25 января 2023 г. № Бп-1/3

Представители делового и экспертного сообщества, ведущие компании – лидеры российского бизнеса постоянно отмечают сохранение актуальности и интереса к повестке и проектам устойчивого развития, его социальным, экологическим факторам и аспектам управления (ESG-факторам). Это происходит, несмотря на текущие вызовы и задачи компаний в условиях существенных изменений геополитической, экономической и социальной среды.

Подтверждается приверженность принципам ответственного ведения бизнеса в соответствии с Социальной хартией российского бизнеса, Глобальным Договором ООН, Повесткой в области устойчивого развития на период до 2030 года (ЦУР ООН). Эти документы служат платформой для формирования корпоративных стратегий и практики, отвечающих целям устойчивого развития бизнеса на основе эффективного управления факторами и рисками устойчивого развития, учёта интересов общества и задач развития страны в целом.

Организации сохраняют долгосрочный горизонт планирования в вопросах устойчивого развития, уточняя его приоритеты, продолжая при этом реализовывать ключевые и долгосрочные проекты в этой сфере, совмещая поиски подходов к решению тактических и стратегических задач. ESG-факторы играют в этом существенную роль как в решении текущих задач – сохранение производства, рабочих мест, цепочек поставок, так и в контексте задач средне- и долгосрочной перспективы.

В числе приоритетных вопросов для объединения усилий делового, экспертного и профессионального сообщества остаются

вопросы ресурсосбережения, переработки отходов, охраны окружающей среды, климатической повестки, развития трудового потенциала и поддержки персонала, формирования новых устойчивых цепочек поставок, взаимодействия с местными сообществами, а также развития содействующей им системы корпоративного управления. Среди новых вопросов отмечается необходимость выработки регулирующих документов и базовых показателей устойчивого развития, поиска баланса между локализацией ESG-инструментов и национальных стандартов, с одной стороны, и поддержанием связи с международными площадками и инструментами – с другой, а также сохранением вектора движения к целям устойчивого развития, принятым мировым сообществом.

Представляется целесообразным в этой связи рекомендовать бизнесу и предложить Правительству Российской Федерации в ближайшей перспективе сосредоточиться на следующих основных приоритетах для достижения устойчивого развития с учётом его социальных, экологических факторов и аспектов управления в их связи с экономической составляющей.

Рекомендации для бизнеса

Корпоративное управление

- Осуществлять принятие принципов и продолжать переход к модели устойчивого корпоративного управления (Sustainable Governance), не снижать достигнутый уровень и последовательно совершенствовать качество корпоративного управления.

RSPP RECOMMENDATIONS ON MAINTAINING AND PROMOTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT AGENDA IN TODAY'S RUSSIAN PRACTICE

The Position of the RSPP. Approved by the Decree. No. BD-1/3 dated January 25, 2023

Business and expert community representatives, leading companies – leaders of Russian business constantly note the continued relevance and interest in the sustainable development agenda and projects, its social, environmental factors and governance aspects (ESG factors). This is happening despite the current challenges and tasks faced by companies in the context of significant changes in the geopolitical, economic and social environment.

The commitment to the principles of responsible business in accordance with the Social Charter of Russian Business, the UN Global Compact, and the 2030 Agenda for Sustainable Development (UN SDGs) is confirmed. These documents serve as a platform for the establishment of corporate strategies and practices, meeting the goals of sustainable business development based on the effective management of factors and risks of sustainable development, accommodation of the interests of society as well as the country's development objectives in general.

Organizations maintain a long-term planning horizon on sustainable development-related issues, elaborating on its priorities, while continuing the implementation of key and long-term projects in this area, combining the search for approaches to solving tactical and strategic tasks. ESG factors play a significant role both in solving the current problems – the preservation of production, jobs, supply chains, – and in the context of medium and long-term tasks.

Among the priority issues aimed at combining the efforts of the business, expert and professional communities are: resource conservation, waste recycling, environmental protection of the climate agenda, development of labor potential and support for personnel, development of new sustainable supply chains, interaction with local communities, as well as development of a corporate governance system that would facilitate local communities. Among the new issues, there is a need to develop regulatory documents and basic indicators for sustainable development, to find a balance between the localization of ESG tools and national standards, on



- Сохранять в повестке органов управления актуальность вопросов поддержания баланса между экономической эффективностью, социальной и экологической результативностью деятельности организации как основы устойчивого развития.
- Повышать уровень осведомлённости персонала в вопросах устойчивого развития, совершенствовать и наращивать соответствующие компетенции сотрудников, увеличивая вовлечённость персонала в тематику устойчивого развития.
- Сохранять достигнутый уровень прозрачности, поддерживать процессы отчётности по устойчивому развитию как важный инструмент совершенствования практики управления, а также взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Долгосрочная стратегия ответственного ведения бизнеса

- Основываться на принципах взаимодействия и партнёрства с заинтересованными сторонами, соблюдения прав человека, этических норм ведения бизнеса.
- Строить взаимоотношения бизнеса с представителями гражданского общества и государством на основе законности, публичности и прозрачности.
- Рассматривать в качестве приоритетных направлений достижения положительного совместного воздействия на окружающую среду, общество и экономику вопросы энергоэффективности и ресурсосбережения, создания и поддержания эффективных рабочих мест, ответственного производства и потребления, промышленной и экологической безопасности, обращения с отходами.
- Содействовать развитию человеческого капитала за счёт создания благоприятных условий труда, обучения персонала, реализации эффективных социальных программ для сотрудников, а также способствовать повышению уровня вовлечённости в вопросы устойчивого развития с использованием образовательных программ и волонтерских инициатив.
- Развивать тематические отраслевые практики устойчивости и создавать цифровые платформы устойчивого развития.

the one hand, and liaison with international platforms and tools, on the other, as well as maintaining the vector of movement towards sustainable development goals, accepted by the world community.

In this regard, it seems appropriate to recommend to businesses and invite the Government of the Russian Federation in the near future to focus on the following main priorities to achieve sustainable development, accommodating its social, environmental factors and governance aspects in their connection with the economic component.

Recommendations for Businesses

Corporate governance

- To adopt the principles and continue the transition to a Sustainable Governance model, do not reduce the achieved level and consistently improve the quality of Corporate Governance.
- To keep on the agenda of administrative bodies the significance of maintaining a balance between economic efficiency, social and environmental performance of the organization as the basis for sustainable development.
- To enhance the level of staff awareness on sustainable development issues, improve and build up the employees' relevant competencies, increasing the involvement of staff in sustainable development topics.
- To maintain the achieved level of transparency, support sustainable development reporting processes as an important tool for improving administrative practices, as well as for interaction with stakeholders.

Предложения для органов власти

Национальные приоритеты и позиция государства

- Подтвердить поддержку Российской Федерацией Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года (далее – Повестка) и Целей устойчивого развития (далее – ЦУР).
- Поддерживать продолжение участия представителей российского бизнеса в работе органов ООН, связанных с реализацией Повестки, в том числе в инициативе Глобального договора ООН – перспективной платформе для подключения российского бизнеса к усилиям по реализации Повестки и продвижения принципов ответственного ведения бизнеса в российской деловой среде.
- Поддерживать инициативы российского бизнеса в области устойчивого развития, направленные на учёт интересов российских заинтересованных сторон в современных условиях, включая продолжение практики разумной информационной открытости по вопросам, связанным с реализацией Повестки.
- Продолжать в соответствии с ранее принятыми решениями деятельность по разработке, систематизации и упорядочению нормативно-правовой базы по вопросам устойчивого развития, в том числе климатической повестки, и их интеграцию с ЦУР.

Стимулирование и поддержка

- Содействовать созданию новых цепочек поставок, укреплению сотрудничества и формированию партнёрств для доступа к технологиям.
- Внедрять меры государственной поддержки и финансового стимулирования, такие как софинансирование, льготное кредитование, налоговый вычет на реализацию проектов в области устойчивого развития, в том числе по ESG-факторам.
- Обеспечить дальнейшее снижение административных барьеров, предсказуемость изменений в регуляторной среде для содействия долгосрочной устойчивости бизнеса.

Long-term strategy for responsible business

- To rely on the principles of interaction and partnership with stakeholders, respect for human rights, and ethical business practices.
- To establish relationships with representatives of civil society and the state based on legality, publicity and transparency.
- To consider such issues as energy efficiency and resource conservation, creation and maintenance of efficient jobs, responsible production and consumption, industrial and environmental safety, and waste management as priority areas for achieving a positive joint impact on the environment, society and the economy.
- To contribute to the development of human capital by creating favorable working conditions, providing staff training, implementation of effective social programs for employees, as well as to increase the level of involvement in sustainable development issues through educational programs and volunteer initiatives.
- To develop thematic industry practices for sustainability and create digital platforms for sustainable development.

Proposals to the authorities

National priorities and position of the state

- To confirm the Russian Federation's support for the UN 2030 Agenda for Sustainable Development (hereinafter referred to as "the Agenda") and the Sustainable Development Goals (hereinafter referred to as "the SDGs").



Направления совместной работы бизнеса и государства

Объединение усилий

- Определить и шире использовать на практике критерии отнесения инвестиционных проектов к числу проектов, отвечающих требованиям концепции экологической, социальной и корпоративной ответственности (ESG) для предоставления мер государственной поддержки участникам таких проектов.
- Расширять и углублять диалог между бизнесом и его заинтересованными сторонами в процессе взаимодействия с местными сообществами в ходе развития территорий, в том числе путём поддержки социального предпринимательства, МСП, НКО.
- Сохранять мониторинг повестки и практики устойчивого развития в деятельности зарубежных органов власти и бизнеса, а также анализ тенденций в акцентах международных организаций инфраструктуры устойчивого развития (в области отраслевых решений, финансирования и отчётности).

Отечественные подходы и практики устойчивого развития

- Сформулировать необходимый баланс между локализацией ESG-инструментов и использованием сформированных глобальных стандартов, принципов и практик.
- Развивать национальные системы оценки, верификации, сертификации, рейтинговых агентств, финансовых структур и поставщиков решений, локализацию иных элементов инструментария ESG.
- Выработать систему базовых показателей устойчивого развития.

- To support the continued participation of the Russian business representatives in the work of UN bodies related to the implementation of the Agenda, including the UN Global Compact initiative - a promising platform for connecting Russian business to joint efforts aimed at the implementation of the Agenda and promotion of the responsible business principles in the Russian business environment.
- To support the initiatives of the Russian business in the field of sustainable development aimed at accommodation of the interests of Russian stakeholders in modern conditions, including the continuation of the practice of reasonable information transparency on issues related to the implementation of the Agenda.
- To continue, in accordance with earlier decisions, the development, systematization and regularization of the legal framework on sustainable development issues, including the climate agenda, and its integration with the SDGs.

Stimulation and support

- To facilitate the development of new supply chains, strengthening cooperation and forming partnerships for technology access.
- To adopt state support measures and financial incentives, such as co-financing, concessional lending, tax deductions for the implementation of projects in the field of sustainable development, including ESG factors.
- To ensure further reduction of administrative barriers, provide predictability of changes in the regulatory environment to promote long-term business sustainability.

Business and State joint work Directions

Joint efforts

- To define and promote a wider practical use of the criteria for classifying investment projects as projects that meet the requirements of the environmental, social and corporate

Для создания условий и гарантий долгосрочной устойчивости бизнеса с учётом современных вызовов российским компаниям рекомендуется следовать основополагающим принципам и практикам ответственного ведения бизнеса и интегрировать их в процессы принятия управленческих решений. Ожидается, что федеральные и региональные органы власти станут рассматривать возможности интеграции аспектов повестки устойчивого развития при формировании и реализации политики в сфере экономики, экологии, социальных вопросов и стратегии развития в целом.

Экологический блок E

- Управление воздействием на атмосферу и водные ресурсы.
- Регулирование в сфере управления отходами и переработкой.
- Регулирование в сфере выбросов парниковых газов, внедрение решений по снижению углеродного следа.
- Развитие решений в области энергоэффективности и ресурсосбережения.
- Внедрение практик управления экологическими рисками.
- Формирование устойчивых цепочек поставок и логистических решений.
- Сохранение биоразнообразия.

Социальный блок S

- Сохранение, поддержка трудовых коллективов и занятости персонала, включая:
 - развитие и обучение/переобучение персонала, учитывая образовательные программы по тематике устойчивого развития, повышения человеческого потенциала;

responsibility concept (ESG) to provide state support measures to participants in such projects.

- To expand and deepen the dialogue between business and its stakeholders in the process of interaction with local communities during the development of territories, in particular, by providing support to social entrepreneurship, SMEs, NGOs.
- To maintain the monitoring of the Sustainable Development agenda and practices in foreign authorities and businesses' activities, as well as the analysis of trends in the emphasis of international organizations of the Sustainable Development infrastructure (in the field of industry solutions, financing and reporting).

National approaches and Sustainable Development practices

- To form the necessary balance between the localization of ESG tools and the use of established global standards, principles and practices.
- To develop national systems for assessment, verification, certification, rating agencies, financial institutions and solution providers, localization of other elements of the ESG toolkit
- To develop a system of basic indicators for sustainable development.

At the aim of providing conditions and guarantees for long-term business sustainability, taking into account present-day challenges, Russian companies are recommended to follow the fundamental principles and practices of responsible business and integrate them into administrative decision-making processes. Federal and regional authorities are expected to begin considering the possibilities of integrating aspects of the Sustainable Development Agenda during the development and implementation of policies in the field of economy, ecology, social issues and the state's development strategy in general.

- сохранение и обеспечение здоровья и благополучия персонала, безопасности в сфере охраны труда;
- реализация комплексных социальных программ по поддержке благополучия работников;
- поддержка волонтерских инициатив.
- Развитие территорий присутствия и формирование устойчивых сообществ, городов и населённых пунктов, включая оказание поддержки и содействие развитию коренных малочисленных народов.
- Поддержка субъектов малого бизнеса, социального предпринимательства, НКО.
- Поддержка развития образования по тематике устойчивого развития, интеграция этой повестки в существующие программы и разработка новых программ для экспертов разных профессиональных областей (в области высшего и среднего образования, в системе повышения квалификации, в том числе в рамках корпоративного образования, при подготовке специалистов НКО, органов местного самоуправления и региональных общественных формирований).
- Развитие системы профстандартов для экспертов узкого и широкого профиля в области устойчивого развития (КСО, ESG) и формирование системы сертификации экспертов и образовательных программ.
- Поддержка проектов межотраслевого взаимодействия.

Блок управления Г

- Переход к модели устойчивого управления и повышение потенциала ESG-повестки в России.
- Повышение эффективности системы управления.
- Усиление практик управления рисками.

Environmental Block E

- Atmosphere and water resources impact management.
- Waste and recycling regulation management.
- Greenhouse gas emissions regulation, implementation of solutions to reduce the carbon footprint.
- Energy efficiency and resource saving solutions development.
- Environmental risk management practices implementation.
- Formation of sustainable supply chains and logistics solutions.
- Biodiversity conservation.

Social Block S

- Maintenance, support for labor associations and personnel employment, including:
 - personnel development and training/retraining, accommodating educational programs on sustainable development and human potential enhancement;
 - maintaining and ensuring the health and well-being of personnel, as well as labor protection safety;
 - implementation of comprehensive social programs to support the well-being of employees;
 - support for volunteer initiatives.
- Development of the areas of presence and formation of sustainable communities, cities and towns, including the provision of support and assistance to the development of indigenous peoples.
- Support for small businesses, social entrepreneurship, nonprofit organizations.
- Support for the development of education on the Sustainable Development topics, integration of this agenda into existing programs and development of new programs for experts in various professional fields (in the field of higher and secondary education, in the system of advanced training, including corporate education, in the field of training nonprofit organizations' specialists, local self-governing bodies and regional public establishments).

- Управление взаимодействием с заинтересованными сторонами с целью поддержания баланса интересов и снижения нефинансовых рисков.
- Обеспечение прозрачности при взаимодействии со стейкхолдерами.
- Развитие механизмов государственной поддержки.
- Проведение оценки квалификации топ-менеджеров с учётом критериев в сфере устойчивого развития и ESG-факторов, введение соответствующих ключевых показателей эффективности (КПЭ) в оценку результатов деятельности.
- Реализация программы национальной сертификации «зелёных» проектов.

Ключевая задача сегодня заключается в том, чтобы сохранить бизнес, создать одновременно основу для дальнейшего его развития и роста экономики страны. Социальные, экологические, управленческие аспекты деятельности – ESG-факторы – играют при этом существенную роль. Это связано не только с задачами выживания, но и обеспечения конкурентоспособности и устойчивости, с возможностями выхода на рынки товаров, услуг и капиталов, что подразумевает необходимость удерживаться в направлении глобального движения в сторону целей устойчивого развития, поддержания достаточно высокого уровня соответствия национальным и общемировым ожиданиям и требованиям в отношении современного ответственного бизнеса.

- Development of a professional standards system for narrow and broad profile experts in the field of Sustainable Development (CSR, ESG) and development of a certification system for experts and educational programs.
- Support for intersectoral cooperation projects.

Block Governance G

- Transition to a sustainable governance model and increasing the potential of the ESG agenda in Russia.
- Improvement of the management system efficiency.
- Strengthening of the risk management practices.
- Stakeholders' interaction management aimed at maintaining a balance of interests and reduce in non-financial risks.
- Ensuring transparency in interaction with stakeholders.
- State support mechanisms development.
- Assessment of the top managers qualifications, considering the criteria in the field of Sustainable Development and ESG factors, as well as the introduction of relevant key performance indicators (KPI) in the assessment of company performance.
- Implementation of the national certification of green projects program.

The key task today is to maintain the business, to create the basis for its further development, and at the same time for the country's economic growth. Social, environmental, governance aspects of activity – ESG factors – play a significant role. It relates not only to the survival challenges, but also to ensuring competitiveness and sustainability, opportunities to enter the markets for goods, services and capital, which implies the need to stay in the direction of the global movement towards Sustainable Development Goals, and maintain a sufficiently high level of compliance with national and global expectations and requirements in relation to modern responsible business.



КОМПАНИИ, ВОШЕДШИЕ В ИНДЕКСЫ РСПП ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ (ESG-ИНДЕКСЫ)



ИНДЕКС «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ»		ИНДЕКС «ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»	
2022	18 компаний: АФК «Система», «Газпром», ЛСР, ЛУКОЙЛ, МТС, НЛМК, НОВАТЭК, «Норильский никель», «Россети», «Ростелеком», РУСАЛ, «РусГидро», «Северсталь», СУЭК, «Татнефть», «Уралкалий», «ФосАгро», ФСК ЕЭС	A	26 компаний: En+ Group, «Аэрофлот», «ВымпелКом», «Газпром», ЕВРАЗ, «Леруа Мерлен Восток», ЛСР, ЛУКОЙЛ, «Магнит», НЛМК, «Норильский никель», «Полиметалл», «Полюс», РЖД, «Росатом», «Роснефть», «Ростелеком», «Русагро», РУСАЛ, «РусГидро», «Северсталь», СИБУР, «Т Плюс», «Уралкалий», «ФосАгро», ФСК ЕЭС
	15 компаний: En+ Group, X5 Retail Group, «Аэрофлот», «ВымпелКом», «Интер РАО», «Лента», «Металлоинвест», Московская Биржа, ОМК, «Полиметалл», «Полюс», «Росатом», «Роснефть», «Сахалинская Энергия», «Т Плюс»	B+	12 компаний: X5 Retail Group, АФК «Система», «Интер РАО», ИНК-Капитал, «Лента», «Металлоинвест», «Мечел», Московский кредитный банк, НОВАТЭК, ОМК, СУЭК, «Татнефть»
	13 компаний: АЛРОСА, «Детский мир», ЕВРАЗ, ИНК-Капитал, «Леруа Мерлен Восток», «Магнит», «Мечел», Московский кредитный банк, РЖД, «Русагро», СИБУР, «Уралхим», «Яндекс»	B	
	2 компании: Fix Price, «ЕвроХим»	C	3 компании: «Детский мир», «Сахалинская Энергия», «Уралхим»
2021	21 компания: АЛРОСА, АФК «Система», «Газпром», «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», ММК, НЛМК, «Норильский никель», «Полиметалл», РЖД, «Роснефть», «Россети», «Ростелеком», «РусГидро», «Северсталь», СИБУР, СУЭК, «Татнефть», «Уралкалий», «ФосАгро»	A	30 компаний: АФК «Система», «Газпром», «Детский мир», ЕВРАЗ, «Интер РАО», КАМАЗ, ЛСР, «Металлоинвест», ММК, Московская Биржа, НЛМК, НОВАТЭК, «Норильский никель», ОМК, «Петропавловск», «Полиметалл», РЖД, «Росатом», «Роснефть», «Россети», «Ростелеком», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», СИБУР, ТМК, «Транснефть», «Уралкалий», «Филип Моррис», «ФосАгро», ФСК ЕЭС
	12 компаний: «ВымпелКом», КАМАЗ, ЛСР, Московская Биржа, МТС, НОВАТЭК, ОМК, «Полюс», «Росатом», «Сахалин Энерджи», «Транснефть», ФСК ЕЭС	B+	8 компаний: X5 Retail Group, ЛУКОЙЛ, «Магнит», МТС, «Полюс», «Почта России», Сбербанк, «Северсталь»
	15 компаний: X5 Retail Group, «Аэрофлот», ВТБ, Газпромбанк, ЕВРАЗ, «ЕвроХим», «Леруа Мерлен Восток», «Магнит», Московский кредитный банк, «Петропавловск», «Почта России», РУСАЛ, Сбербанк, ТМК, «Филип Моррис»	B	
	4 компании: ВЭБ.РФ, «Детский мир», «Русагро», «Сургутнефтегаз»	C	8 компаний: ВТБ, «ВымпелКом», ВЭБ.РФ, «ЕвроХим», Московский кредитный банк, РУСАЛ, СУЭК, «Татнефть»

COMPANIES INCLUDED IN THE RSPP INDICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ESG-INDICES)

THE RESPONSIBILITY AND TRANSPARENCY INDEX		THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT VECTOR INDEX		
2022	Sistema PJSC, Gazprom, LSR, LUKOIL, MTS, NLMK, NOVATEK, Nornickel, «Россети», Rostelecom, RUSAL, RusHydro, Severstal, SUEK, Tatneft, Uralkali, PhosAgro, FGC UES	A	En+ Group, Aeroflot, VimpelCom, Gazprom, EVRAZ, Leroy Merlin, LSR, LUKOIL, Magnit, NLMK, Nornickel, Polymetal, Polyus, RZD, Rosatom, Rosneft, Rostelecom, Rusagro, RUSAL, RusHydro, Severstal, SIBUR, T Plus, Uralkali, PhosAgro, FGC UES	A
	En+ Group, X5 Retail Group, Aeroflot, VimpelCom, Inter RAO, Lenta, Metalloinvest, Moscow Exchange, OMK, Polymetal, Polyus, Rosatom, Rosneft, Sakhalin Energy, T Plus	B+	X5 Retail Group, Sistema PJSC, Inter RAO, INK-Capital, Lenta, Metalloinvest, Mechel, CREDIT BANK OF MOSCOW, NOVATEK, OMK, SUEK, Tatneft	B
	ALROSA, Detsky mir, EVRAZ, INK-Capital, Leroy Merlin, Magnit, Mechel, CREDIT BANK OF MOSCOW, RZD, Rusagro, SIBUR, Uralchem, Yandex	B		
	Fix Price, EuroChem	C	Detsky mir, Sakhalin Energy, Uralchem	C
2021	ALROSA, Sistema PJSC, Gazprom, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, MMK, NLMK, Nornickel, Polymetal, RZD, Rosneft, «Россети», Rostelecom, RusHydro, Severstal, SIBUR, SUEK, Tatneft, Uralkali, PhosAgro	A	Sistema PJSC, Gazprom, Detsky mir, EVRAZ, Inter RAO, KAMAZ, LSR, Metalloinvest, MMK, Moscow Exchange, NLMK, NOVATEK, Nornickel, OMK, Petropavlovsk, Polymetal, RZD, Rosatom, Rosneft, Rosseti, Rostelecom, RusHydro, Sakhalin Energy, SIBUR, TMK, Transneft, Uralkali, PMI, PhosAgro, FGC UES	A
	VimpelCom, KAMAZ, LSR, Moscow Exchange, MTS, NOVATEK, OMK, Polyus, Rosatom, Sakhalin Energy, Transneft, FGC UES	B+	X5 Retail Group, LUKOIL, Magnit, MTS, Polyus, Russian Post, Sberbank, Severstal	B
	X5 Retail Group, Aeroflot, BANK VTB, Gazprombank, EVRAZ, EuroChem, Leroy Merlin, Magnit, CREDIT BANK OF MOSCOW, Petropavlovsk, Russian Post, RUSAL, Sberbank, TMK, PMI	B		
	VEB.RF, Detsky mir, Rusagro, Surgutneftegas	C	Bank VTB, VimpelCom, VEB.RF, EuroChem, CREDIT BANK OF MOSCOW, RUSAL, SUEK, Tatneft	C



2020	АЛРОСА, АФК «Система», «Газпром», «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», ММК, НЛМК, «Норильский никель», «Роснефть», «Российские сети», «Ростелеком», «РусГидро», «Северсталь», СИБУР, СУЭК, «Уралкалий»	A	«Аэрофлот», Банк ВТБ, «Газпром», ЕВРАЗ, «Интер РАО», КАМАЗ, ЛСР, ЛУКОЙЛ, «Магнит», «Металлоинвест», ММК, Московская Биржа, НЛМК, НОВАТЭК, «Норильский никель», ОМК, «Петропавловск», «Полиметалл», «Полюс», «Почта России», РЖД, «Росатом», «Роснефть», «Российские сети», «Ростелеком», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», Сбербанк, «Северсталь», СИБУР, АФК «Система», СУЭК, «Татнефть», ТМК, «Транснефть», «Уралкалий», «ФосАгро», ФСК ЕЭС
	«Аэрофлот», Банк ВТБ, ЕВРАЗ, «ЕвроХим», КАМАЗ, «Леруа Мерлен Восток», ЛСР, «Магнит», МТС, Московская Биржа, НОВАТЭК, ОМК, «Петропавловск», «Полиметалл», «Полюс», «Почта России», РУСАЛ, РЖД, «Росатом», «Сахалин Энерджи», Сбербанк, «Татнефть», ТМК, «Транснефть», «ФосАгро», ФСК ЕЭС	B	
2019	АЛРОСА, «Газпром», «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», НЛМК, «Норильский никель», «Роснефть», «Ростелеком», «Северсталь», СИБУР, АФК «Система»	A	АЛРОСА, «Газпром», ЕВРАЗ, «ЕвроХим», «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», ММК, МТС, НЛМК, НОВАТЭК, «Норильский никель», ОМК, «Полюс», РЖД, «Сахалин Энерджи», СИБУР, «Росатом», «Роснефть», «Российские сети», «Ростелеком», РУСАЛ, Сбербанк, «Северсталь», АФК «Система», СУЭК, «Татнефть», ТМК, «ФосАгро», ФСК ЕЭС
	«Аэрофлот», ЕВРАЗ, «ЕвроХим», КАМАЗ, ММК, МТС, НОВАТЭК, ОМК, «Полюс», РЖД, «Росатом», «Российские сети», РУСАЛ, «РусГидро», «Сахалин Энерджи», Сбербанк, СУЭК, «Татнефть», ТМК, «Транснефть», «ФосАгро», ФСК ЕЭС	B	
2018	АЛРОСА, «Газпром», «Зарубежнефть», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», «Норникель», Роснефть, «Ростелеком», «Северсталь», СИБУР, АФК «Система», СУЭК	A	АЛРОСА, «Газпром», ЕВРАЗ, «ЕвроХим», «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», ММК, МТС, НЛМК, «Норникель», ОМК, РЖД, «Росатом», «Роснефть», «Ростелеком», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», Сбербанк, СИБУР, АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, «Транснефть»
	«Аэрофлот», ЕВРАЗ, «ЕвроХим», «Интер РАО», ММК, МТС, НОВАТЭК, ОМК, НЛМК, «Полюс», РУСАЛ, РЖД, «Росатом», «Российские сети», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», Сбербанк, ТМК, «Транснефть», «ФосАгро»	B	
2017	АЛРОСА, «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», «Норильский никель», «Росатом», «Роснефть», СИБУР, АФК «Система», РУСАЛ, «Северсталь», СУЭК	A	АЛРОСА, «Газпром», «ЕвроХим», «Зарубежнефть», КАМАЗ, МТС, НЛМК, «Норильский никель», «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», «Росатом», «Роснефть», РУСАЛ, РЖД, «Ростелеком», СИБУР, АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, Сбербанк, «Сахалин Энерджи», «Транснефть», «Уралкалий»
	«Аэрофлот», «Газпром», «ЕвроХим», «Зарубежнефть», КАМАЗ, МТС, НОВАТЭК, НЛМК, РЖД, «Российские сети», «Ростелеком», «РусГидро», Сбербанк, «Сахалин Энерджи», «Татнефть», «Транснефть», «Уралкалий»	B	
2016	«Аэрофлот», «Башнефть», «Газпром», «ЕвроХим», «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», ММК, «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, НОВАТЭК, «Норильский никель», ОМК, РЖД, «Росатом», «Роснефть», «Ростелеком», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», «Северсталь», АФК «Система», СУЭК, «Татнефть», «Уралкалий», «ФосАгро»		«Газпром», «ЕвроХим», «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», ММК, «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Норильский никель», ОМК, РЖД, «Росатом», «Роснефть», «Ростелеком», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, «Татнефть», «Уралкалий», «ФосАгро»
2015	АЛРОСА, «Башнефть», ВТБ, «Газпром», «ЕвроХим», «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Норильский никель», «Роснефть», «Концерн «Росэнергоатом», РУСАЛ, «Северсталь», СУЭК, «Татнефть», ТВЭЛ, «Уралкалий», «ФосАгро»		АЛРОСА, «Аэрофлот», «Башнефть», «Газпром», «ЕвроХим», «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Норильский никель», ОМК, «Ростелеком», Концерн «Росэнергоатом», РУСАЛ, Сбербанк, СУЭК, ТВЭЛ, РЖД, «Уралкалий»
2014	АЛРОСА, «Газпром», «Интер РАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», ММК, «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Норильский никель», РЖД, «Роснефть», Концерн «Росэнергоатом», РУСАЛ, «РусГидро», «Северсталь», «Сургутнефтегаз», «Татнефть», ТВЭЛ, «Уралкалий», ФСК ЕЭС		«Балтика», «Газпром», «ЕвроХим», «Интер РАО», «Металлоинвест», «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Норильский никель», РЖД, РУСАЛ, «Северсталь», «Сургутнефтегаз», СУЭК, «Татнефть»

2020	ALROSA, Sistema PJSFC, Gazprom, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, MMK, NLMK, Nornickel, Rosneft, Rosseti, Rostelecom, RusHydro, Severstal, SIBUR, SUEK, Uralkali	A	Aeroflot, Bank VTB, Gazprom, EVRAZ, Inter RAO, KAMAZ, LSR, LUKOIL, Magnit, Metalloinvest, MMK, Moscow Exchange, NLMK, NOVATEK, Nornickel, OMK, Petropavlovsk, Polymetal, Polyus, Russian Post, RZD, Rosatom, Rosneft, Rosseti, Rostelecom, RusHydro, Sakhalin Energy, Sberbank, Severstal, SIBUR, Sistema PJSFC, SUEK, Tatneft, TMK, Transneft, Uralkali, PhosAgro, FGC UES
	Aeroflot, Bank VTB, EVRAZ, EuroChem, KAMAZ, Leroy Merlin, LSR, Magnit, MTS, Moscow Exchange, NOVATEK, OMK, Petropavlovsk, Polymetal, Polyus, Russian Post, RUSAL, RZD, Rosatom, Sakhalin Energy, Sberbank, Tatneft, TMK, Transneft, PhosAgro, FGC UES	B	
2019	ALROSA, Gazprom, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, NLMK, Nornickel, Rosneft, Rostelecom, Severstal, SIBUR, Sistema PJSFC	A	ALROSA, Gazprom, EVRAZ, EuroChem, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, MMK, MTS, NLMK, NOVATEK, Nornickel, OMK, Polyus, RZD, Sakhalin Energy, SIBUR, Rosatom, Rosneft, Rosseti, Rostelecom, RUSAL, Sberbank, Severstal, Sistema PJSFC, SUEK, Tatneft, TMK, PhosAgro, FGC UES
	Aeroflot, EVRAZ, EuroChem, KAMAZ, MMK, MTS, NOVATEK, OMK, Polyus, RZD, Rosatom, Rosseti, RUSAL, RusHydro, Sakhalin Energy, Sberbank, SUEK, Tatneft, TMK, Transneft, PhosAgro, FGC UES	B	
2018	ALROSA, Gazprom, Zarubezhneft, LUKOIL, Metalloinvest, Nornickel, Rosneft, Rostelecom, Severstal, SIBUR, Sistema PJSFC, SUEK	A	ALROSA, Gazprom, EVRAZ, EuroChem, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, MMK, MTS, NLMK, Nornickel, OMK, RZD, Rosatom, Rosneft, Rostelecom, RusHydro, Sakhalin Energy, Sberbank, SIBUR, Sistema PJSFC, Severstal, SUEK, Transneft
	Aeroflot, EVRAZ, EuroChem, Inter RAO, MMK, MTS, NOVATEK, OMK, NLMK, Polyus, RUSAL, RZD, Rosatom, Rosseti, RusHydro, Sakhalin Energy, Sberbank, TMK, Transneft, PhosAgro	B	
2017	ALROSA, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, Nornickel, Rosatom, Rosneft, SIBUR, Sistema PJSFC, RUSAL, Severstal, SUEK	A	ALROSA, Gazprom, EuroChem, Zarubezhneft, KAMAZ, MTS, NLMK, Nornickel, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, Rosatom, Rosneft, RUSAL, RZD, Rostelecom, SIBUR, Sistema PJSFC, Severstal, SUEK, Sberbank, Sakhalin Energy, Transneft, Uralkali
	Aeroflot, Gazprom, EuroChem, Zarubezhneft, KAMAZ, MTS, NOVATEK, NLMK, RZD, Rosseti, Rostelecom, RusHydro, Sberbank, Sakhalin Energy, Tatneft, Transneft, Uralkali	B	
2016	Aeroflot, Bashneft, Gazprom, EuroChem, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, MMK, Nizhnekamskneftekhim, NLMK, NOVATEK, Nornickel, OMK, RZD, Rosatom, Rosneft, Rostelecom, RusHydro, Sakhalin Energy, Severstal, Sistema PJSFC, SUEK, Tatneft, Uralkali, PhosAgro		Gazprom, EuroChem, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, MMK, Nizhnekamskneftekhim, NLMK, Nornickel, OMK, RZD, Rosatom, Rosneft, Rostelecom, RusHydro, Sakhalin Energy, Sistema PJSFC, Severstal, SUEK, Tatneft, Uralkali, PhosAgro
2015	ALROSA, Bashneft, BANK VTB, Gazprom, EuroChem, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, Nizhnekamskneftekhim, NLMK, Nornickel, Rosneft, Rosenergoatom, RUSAL, Severstal, SUEK, Tatneft, TVEL, Uralkali, PhosAgro		ALROSA, Aeroflot, Bashneft, Gazprom, EuroChem, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, Nizhnekamskneftekhim, NLMK, Nornickel, OMK, Rostelecom, Rosenergoatom, RUSAL, Sberbank, SUEK, TVEL, RZD, Uralkali
2014	ALROSA, Gazprom, Inter RAO, LUKOIL, Metalloinvest, MMK, Nizhnekamskneftekhim, NLMK, Nornickel, RZD, Rosneft, Rosenergoatom, RUSAL, RusHydro, Severstal, Surgutneftegas, Tatneft, TVEL, Uralkali, FGC UES		Baltika, Gazprom, EuroChem, Inter RAO, Metalloinvest, Nizhnekamskneftekhim, NLMK, Nornickel, RZD, RUSAL, Severstal, Surgutneftegas, SUEK, Tatneft





БИБЛИОТЕКА КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК РСПП

Долгосрочный проект Российского союза промышленников и предпринимателей. Реализуется с 2008 г. Библиотека размещена на веб-сайте РСПП <http://pcnp.pf/activity/social/library-practic/> в открытом доступе и постоянно пополняется за счёт новых поступлений.

Библиотека корпоративных практик – это электронный банк данных практического опыта компаний различных отраслей экономики, действующих на территории Российской Федерации, отражает коллективный опыт ответственной корпоративной деловой практики, базирующейся на принципах Социальной хартии российского бизнеса. Библиотека служит поддержкой процессов обмена опытом компаний и распространению информации об участии бизнеса в решении общественно значимых проблем, содержит аналитические материалы, а также итоги всероссийских конкурсов по поддержке инициатив и выявлению лучшего корпоративного опыта. По материалам Библиотеки периодически публикуются сборники, включающие информационно-аналитические материалы РСПП и партнёров и успешные практики компаний.

Участники Библиотеки (май 2023 г.) – 1085 социальных практик (программы внутренней и внешней направленности, политики и стандарты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития) 244 компаний.

Как стать участником Библиотеки, см. на сайте РСПП
<http://pcnp.pf/activity/social/library-practic/>

Российский союз промышленников и предпринимателей предлагает компаниям направлять описание своих лучших практик социальной направленности для включения в электронную «Библиотеку корпоративных практик РСПП».

THE CORPORATE PRACTICES LIBRARY OF RSPP

A long-term project of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs. It has been realized since 2008. The library is available on the website of the RSPP on the public domain and is constantly replenished by new arrivals.

The corporate practices library is an electronic database of the practices of the companies of various sectors of economy which operate in the Russian Federation. The library reflects the collective experience of the responsible corporate business practice which is based on the principles of the Social Charter of Russian Business. The library serves to support the experience sharing and to disseminate the information on the business involvement in solving socially important problems, analytical materials, as well as the results of All-Russian competitions to support initiatives and identify the best corporate experience. Based on the Library's materials; collections are periodically published, including information and analytical materials of the RSPP and partners, and successful practices of companies.

Library participants (May, 2023) are 1085 social practices (programs of an internal and external orientation, policy and standards in the field of corporate social responsibility) of 244 companies.

ОТРАСЛЕВАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ КОМПАНИЙ // BUSINESS INDUSTRIES	КОМПАНИИ ПРОГРАММЫ COMPANIES PROGRAMS	
Итого // In total	244	1085
Нефтегазовая // Oil and gas industry	22	151
Энергетика // Energy industry	38	145
Металлургическая и горнодобывающая // Mining and smelting industries	33	250
Производство машин и оборудования // Production of machinery and equipment	32	60
Химическая, нефтехимическая // Chemical and petrochemical industries	17	100
Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная // Woodworking, pulp and paper industry	3	14
Производство пищевых и других потребительских товаров // Food and other consumer goods	10	79
Телекоммуникационная и связь // Telecommunication industry and postal service	11	53
Финансы и страхование // Finance and insurance	19	81
ЖКХ и бытовое обслуживание // Housing, utilities and consumer services	3	5
Торговля // Trade	9	35
Транспорт и дорожное хозяйство // Transport and road operations	16	54
Строительство // Construction industry	8	25
Сельское и лесное хозяйство // Agriculture and forestry	4	5
Образование, наука, культура // Education, science, culture	2	2
Здравоохранение // Health care industry	3	9
Прочие виды производства и услуг // Other types of production and services	10	11
Некоммерческие организации, объединения работодателей // Non-profit organisations, employers' associations	4	4

How to become a Library participant go to
<http://pcnp.pf/activity/social/library-practic/>

The Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs invites companies to submit a description of their best social practices for inclusion in the electronic "Library of Corporate Practices of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs".



СБОРНИКИ

КОРПОРАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК РСПП //

PUBLISHED COLLECTIONS OF CORPORATE SOCIAL PRACTICES OF RSPP



2023 г.
43 компании
12 отраслей экономики //
43 companies of 12 sectors
of the economy



2021 г.
32 компании
9 отраслей экономики //
32 companies of 9 sectors
of the economy



2020 г.
32 компании
10 отраслей экономики //
32 companies of 10 sectors
of the economy



2018 г.
26 компаний
10 отраслей экономики //
26 companies of 10 sectors
of the economy



2016 г.
35 компаний
13 отраслей экономики //
35 companies of 13 sectors
of the economy



2014 г.
30 компаний
11 отраслей экономики //
30 companies of 11 sectors
of the economy



2013 г.
35 компаний
11 отраслей экономики //
35 companies of 11 sectors
of the economy



2011 г.
18 компаний
9 отраслей экономики //
18 companies of 9 sectors
of the economy



2009 г.
62 компании
15 отраслей экономики //
62 companies of 15 sectors
of the economy



ОБЛАЧНЫЙ ESG: НА ПУТИ К «ЗЕЛЁНОМУ» ЦИФРОВОМУ БУДУЩЕМУ

Подготовлено по материалам совместных исследований аудиторско-консалтинговой компании «Технологии Доверия» (далее – ТеДо) и Центра устойчивого развития Школы управления SKOLKOVO*

Современные технологии становятся частью любого бизнеса и служат ключевым фактором, обеспечивающим его конкурентоспособность. Однако сложные технологии имеют ограничения, которые не позволяют в полной мере использовать весь их потенциал для решения задач ESG-повестки.

Первое ограничение связано с тем, что применение технологий продвинутой аналитики требует огромных вычислительных мощностей, а это, в свою очередь, приводит к росту энергопотребления и влечёт за собой увеличение выбросов углекислого газа, негативно влияя на ESG-показатели компании и окружающую среду в целом. Вторым ограничением являются этические аспекты новых технологий.

Облачные технологии могут стать одним из решений, позволяющих обойти вышеприведённые ограничения. Они отвечают на экологические вызовы за счёт более эффективного управления энергоресурсами. Решение этических аспектов новых технологий в облаках достигается путём стандартизации алгоритмов используемых моделей, использования огромного массива данных, постоянной проверки и валидации результатов.

Сейчас современные технологии становятся частью любого бизнеса и служат ключевым фактором, обеспечивающим его конкурентоспособность. Например, с помощью продвинутой аналитики уже реализуются наиболее ресурсоёмкие, сложные и нетривиальные задачи, решение которых ранее было невозможно либо нецелесообразно ввиду огромных временных и материальных

затрат. Технологии позволяют анализировать огромный массив данных в сжатые сроки, обеспечивать самообучение моделей и выявлять сложные взаимосвязи, строить точный прогноз, собирать информацию и производить анализ, реагировать на изменения производственных показателей в режиме онлайн, а также безопасно хранить эти данные и мн.др.

Цифровые инструменты, основанные на сложной аналитике, также применяются во внутренних процессах компаний для повышения их эффективности. Например, продвинутые технологии широко используются в мире для решения задач в области ESG. На российском рынке доля проникновения современных технологий в ESG невелика, однако, по данным совместного исследования аудиторско-консалтинговой компании «Технологии Доверия» (далее – ТеДо) и Центра устойчивого развития Школы управления SKOLKOVO, 65% руководителей крупных российских компаний считают, что без цифровых решений невозможно осуществить ESG-трансформацию.

К примеру, в области экологии и климата (Е) технологии искусственного интеллекта позволяют достичь цели повестки путём создания «умных» и низкоуглеродных городов, устройств на основе интернета вещей, которые могут регулировать потребление электроэнергии. Также они помогают улучшать интеграцию возобновляемых источников энергии через интеллектуальные сети и выявлять тенденции опустынивания с помощью спутниковых изображений.

В рамках социального аспекта (S) появляется возможность создавать более безопасные условия труда для сотрудников. В

CLOUD ESG: JOURNEY TOWARDS A SUSTAINABLE DIGITAL FUTURE

*Based on materials prepared by audit and consulting company “Technologies of Trust” (TeDo) and the Centre for Sustainable Development, SKOLKOVO School of Management**

Emerging technology is becoming a part of business nowadays and playing a key role in differentiating capability. However, sophisticated technology has constraints that limit companies' ability to fully tap into their potential to address the ESG targets.

The first constraint is that the adoption of advanced analytics requires huge computing capacity resulting in increasing energy consumption and leading to increases in energy-related carbon emissions. The second constraint relates to ethical implications of emerging technology.

Cloud technology can be a solution to solve the above issues. Cloud computing addresses environmental challenges due to more effective energy resource management. Ethical implications of emerging technology in the cloud can be overcome through standardisation of algorithms of models deployed and the use of a huge set of data together with continuous verification and validation of outputs.

Emerging technology is becoming a part of business nowadays and playing a key role in differentiating capability. For instance, advanced

analytics already now enables performing resource-intensive, complex and unconventional tasks not previously possible or practical given how very time-consuming and expensive the processes were. With the help of technology, a large amount of information can be analysed in a short time, and models can be provided with a self-learning capacity, together with an ability to discover complex relationships, make accurate predictions, monitor data, and respond to changes in operating parameters in real time, as well as store such data safely and much more.

Digital tools powered by emerging technology are also used to solve internal tasks. For instance, on foreign markets in contrast with Russia such tools are widely used in ESG. Although according to a joint study conducted by Technologies of Trust and the Centre for Sustainable Development at SKOLKOVO School of Management, Russian companies understand the importance and possibilities of emerging technology – 65% of large Russian companies' CEOs say that digital solutions will be critical for ESG transformation.

* «Технологии Доверия»: А. Черникова, А. Кабаева, А. Эжаева, П. Зайцев // Technologies of Trust: A. Chernikova, A. Kabaeva, A. Ezhaeva, P. Zaitsev; Центр устойчивого развития SKOLKOVO: Е. Дубовицкая, Н. Клемина // SKOLKOVO Centre for Sustainable Development: E. Dubovitskaya, N. Klenina.



части управления (G) благодаря использованию продвинутых технологий обеспечивается автоматизация отчётности, которая становится более прозрачной и доступной для общественности.

Как показывает упомянутое исследование, наибольший потенциал для достижения максимальной эффективности при решении ESG-задач имеют следующие технологии:

- искусственный интеллект (29%);
- интернет вещей (23%);
- блокчейн (14%).

Однако следует отметить, что для реализации конкретных цифровых решений для ESG часто используются комбинации указанных технологий, которые дополняют и усиливают эффективность друг друга. Рассмотрим наиболее распространённые примеры использования рассматриваемых технологий для всего спектра задач в области ESG.

E – Environmental

Связка искусственного интеллекта и интернета вещей является незаменимым инструментом для решения задач климатической и экологической повестки, например управления углеродным следом компании. На основе технологий искусственного интеллекта производятся сбор и консолидация данных, отражающих эмиссию и поглощение парниковых газов, с производственных датчиков в разрезе отдельных процессов. Указанный массив далее преобразуется с помощью машинного обучения в предиктивные модели, позволяющие с высокой точностью произвести оценку и оптимизировать процессы компании. Согласно исследованию Accenture, более 70% компаний отмечают эффективность цифровых решений по снижению уровня выбросов, реализованных с использованием искусственного интеллекта. Комбинирование искусственного интеллекта с технологиями блокчейн позволяет прозрачнее отслеживать углеродный след, формируемый компонентами продукции компании, на всей цепочке поставок и для всех видов охватов (Score 1, 2 и 3).

В качестве примера цифрового инструмента по управлению углеродным следом можно привести решение для снижения

For example, the environmental and climate component of ESG (E) is being contributed by various AI solutions, which ranges from smart and low-carbon cities development, and deployment of IoT devices to manage electricity consumption. Also, it is possible to improve integration of renewable energy sources with the help of smart grids and desertification detection using satellite imagery.

In the social field (S), technology enables safer working environments. As for the governance component (G), advanced technology helps to automate reporting, making it more transparent and accessible for the public.

The solutions with the greatest potential in meeting ESG targets, according to the survey above:

- Artificial Intelligence (29%);
- Internet of Things (23%);
- Blockchain (14%).

However, it is important to note that specific ESG digital solutions are often based on a combination of such technologies to enhance the efficiency of the solution. Here are some common use cases of the technologies discussed above that cover a whole range of ESG tasks.

E – Environmental

AI in combination with IoT have proven to be an invaluable tool in achieving climate and ecological agenda objectives, for example, managing an organisation's carbon footprint. AI-powered solutions are used to collect and consolidate greenhouse gas emissions and absorption data from industrial sensors with a level of granularity down to individual processes. Machine learning then transforms

энергоёмкости, внедрённое крупной металлургической компанией. Тысячи датчиков собирают данные, которые затем обрабатываются алгоритмами искусственного интеллекта. Это позволяет компании точно рассчитывать и прогнозировать потребности в энергии, а также отслеживать и сокращать выбросы. После внедрения решения компания реализовала ряд инициатив, которые привели, по данным BCG, к сокращению выбросов углекислого газа на 3%, что составляет примерно 230 тыс. тонн CO₂ в год, и снизила затраты на 40 млн долл.

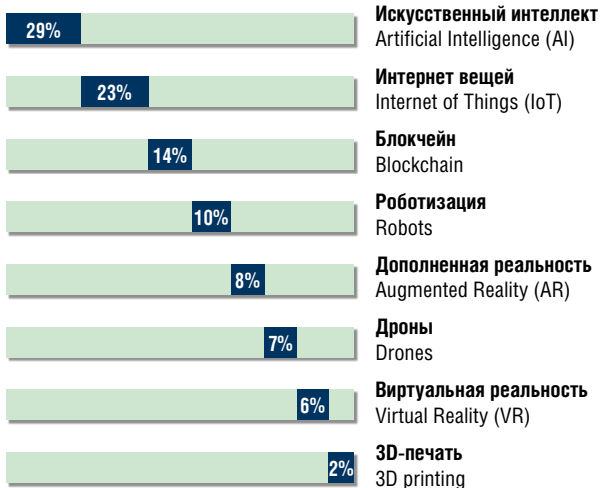
S – Social

Согласно исследованию McKinsey, для достижения целей устойчивого развития выделяется более 20 примеров использования искусственного интеллекта для улучшения качества жизни и здоровья сотрудников компаний и 3 примера обеспечения гендерного равенства. Эти цели включены в социальный аспект ESG-повестки.

Наиболее ярким примером применения искусственного интеллекта в социальной сфере является реализация решений, обеспечивающих безопасные условия труда. На базе данных, полученных с камер наблюдения, формируются самообучающиеся модели, распознающие стандартные рабочие условия и отклонения от нормы. Далее в онлайн-режиме производится анализ данных

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ С НАИБОЛЬШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ESG

The solutions with the greatest potential in meeting ESG targets



this dataset into predictive models with a degree of high accuracy that assess an organisation's processes, and help to optimise them. 70% of respondents in the Accenture survey say that AI-powered digital solutions have proven to be effective in emission reduction. Uniting AI with blockchain increases transparency in measurement and disclosure of carbon footprint throughout an organisation's entire supply chain, and for all types of scopes (Scope 1, 2 and 3).

The digital carbon footprint management tool developed by a large metals company is an example of emerging technology use case. Thousands of sensors gather data that are then processed using AI algorithms. This allows the company to calculate and predict its energy needs accurately as well as enables measurement, tracking and reduction of emissions. The new solution helped the company to launch a number of initiatives that reduced its carbon dioxide emissions by 3%, or approximately 230 thousand tonnes CO₂ a year, and lowered its costs by USD 40 million according to BCG.

S – Social

A study conducted by McKinsey identified more than 21 AI use cases in the employee good health and well-being domain, and 3 use

камер наблюдения и с помощью предиктивной аналитики выявляются опасные рабочие участки и риски, которые в перспективе могут привести к инцидентам на рабочем месте. Например, возможно отслеживание перемещений сотрудников и выявление потенциальных опасностей на их маршрутах, таких как опасность спотыкания или наличие незакрепленных объектов оборудования.

С помощью подобных решений становится возможной настройка оповещения руководителей и персонала о возникающих рисках и инцидентах безопасности на рабочих местах, что позволяет своевременно устранить их. Обновление и обработка данных в реальном времени позволяют проводить мониторинг сотрудников, которые нарушают установленные правила безопасности.

Технологии интернета вещей дополняют и повышают эффективность рассмотренных выше цифровых решений, основанных на искусственном интеллекте. С помощью специальных датчиков и тепловизионных камер производится сбор данных об окружающей сотрудников компании среде и оценка её безопасности.

Например, некоторые компании используют машинное зрение для контроля безопасности сотрудников на рабочих участках с высокими температурами. В частности, тепловизионные камеры можно использовать для обнаружения «теплового стресса» у рабочих и оказания им необходимой помощи в виде направления на перерыв для охлаждения или предоставления дополнительных средств индивидуальной защиты.

Также применяются датчики, анализирующие состав воздуха в рабочем помещении. Они сканируют, анализируют и немедленно сообщают о наличии вредных частиц, загрязняющих веществ или опасных газов, таких как окись углерода. Собирая и анализируя данные о качестве воздуха и оповещая об аномалиях, подобные системы помогают предотвратить выброс вредных загрязняющих веществ в атмосферу, сохраняя при этом безопасность и здоровье каждого сотрудника.

Дополнительно с помощью искусственного интеллекта и интернета вещей становится возможным создание интеллектуальных офисов, ориентированных на поддержание здоровья, благополучия и безопасности персонала компаний.

Датчики контроля занятости отслеживают количество человек, находящихся в офисе в данный момент времени. Визуализация таких данных позволяет использовать гибкие форматы работы, например системы общего стола, и облегчает социальное дистанцирование, предотвращает переполненность рабочего пространства. Сотрудники имеют доступ к этим данным для принятия решения о целесообразности посещения офиса. Также данные о посещаемости офисов позволяют реализовать модели планирования уборки помещений, учитывающей их использование, в режиме реального времени.

Уровень качества воздуха также влияет на безопасность персонала. Большое содержание углекислого газа в воздухе связано с плохим принятием решений, отсутствием концентрации внимания и сонливостью. Датчики контроля качества воздуха измеряют уровень углекислого газа и летучих органических соединений и отображают данные на приборной панели для соответствующей корректировки рабочей среды сотрудников офиса.

Проект видеоаналитики промышленной безопасности, реализованный крупной российской компанией, который включает в себя мониторинг опасных зон, использования СИЗ (средств индивидуальной защиты), рисков столкновений и целого ряда других аспектов, является примером реализации решения на основе современных технологий в части S-компоненты. Все собранные данные анализируются с целью полного предотвращения несчастных случаев. В скором будущем планируется экипировать сотрудников портативными устройствами, позволяющими контролировать биоритмы и отслеживать критические состояния здоровья, в том числе предынфарктное и предынсультное, которые несут большую опасность, особенно при эксплуатации сложной техники, ведь в случае неожиданного ухудшения здоровья под угрозой оказывается жизнь и самого сотрудника, и его коллег. Посредством соединения портативных устройств с бортовыми компьютерами техники будут обеспечены мгновенная остановка движения, оповещение ответственных за участок, а также, что самое важное, вызов бригады скорой медицинской помощи, которая по приезде будет

cases that address the gender equality target. These targets are part of the social pillar of the ESG agenda.

Solutions that work towards workplace safety appear to be the most vivid AI use case for the social element of ESG. Data collected from surveillance cameras are fed to develop self-learning models capable of recognising normal working conditions and detecting deviations from established norms or standards. Data from surveillance cameras are then analysed online, and predictive analytics identifies hazardous work areas and exposures that could potentially lead to workplace incidents. Thus, technology can be used for staff motion tracking and identification of potential dangers along their routes, including trip hazards or loose/poorly mounted equipment.

Such solutions are used to alert line managers and employees of workplace safety risks and possible incidents and help to address them in a timely manner. Given that data can be updated and processed in real time, this allows monitoring of workplaces for health and safety violations.

IoT technology complements the above AI-powered digital solutions. Special sensors and thermal imaging cameras collect data about a workplace environment and enable safety assessments.

Some companies make use of computer vision to monitor employee safety at workplaces with high temperatures. Thermal imaging cameras can be used to detect 'thermal stress' and provide necessary aid to employees, for example by giving them a break to cool down or providing them with additional PPE.

Another use case can be workplace air quality monitoring sensors. These devices scan, analyse and immediately warn of harmful substances, pollutants or hazardous gases, such as carbon

oxide. By collecting and analysing data about air quality and warning of anomalies, such systems help to prevent emission of harmful substances into the atmosphere and protect the health and safety of each employee.

AI and IoT make it possible to build smart offices with an increased focus on employee health, well-being and safety.

Occupancy sensors monitor the number of people in an office at a given point in time. Visualisation of such data helps to deploy flexible work formats, such as desk sharing systems, and facilitates social distancing while preventing overcrowding. Employees can access such data to make decisions about whether to go to the office or not. Additionally, office attendance data help to make use of models that schedule cleaning and sanitisation activities based on space utilisation in real time.

Air quality impacts employee safety as well. High CO₂ concentrations in the air result in poor decision-making, loss of focus and drowsiness. Air quality monitoring sensors take measurements of CO₂ and VOC (volatile organic component) levels and display data on a dashboard to adjust an office environment accordingly.

An example of a solution powered by emerging technology for "S" pillar of ESG is video analytics occupational health and safety software developed by a major Russian company. The software enables monitoring of hazardous areas and proper PPE use. It detects collision risks and addresses many other tasks. All data gathered are analysed to completely prevent accidents. The company is all set to equip its employees with portable health devices in the very near future. These devices can monitor the biorhythms of a person and track critical conditions like heart attack or stroke that are extremely hazardous especially when it comes to the operation of sophisticated

располагать всеми необходимыми данными о состоянии человека для оперативного оказания помощи.

Современные технологии также позволяют успешно реализовывать решения, направленные на беспристрастную оценку работы и профессиональное развитие сотрудников.

С помощью аналитики больших данных и искусственного интеллекта крупный финансовый холдинг разработал систему оценки персонала, которая решила проблему необъективности обратной связи по причине сговора между сотрудниками. Такое решение на основе анализа информации о 25 тыс. сотрудников и более 125 млн электронных писем выявило неформальных лидеров, наиболее активно и эффективно участвующих в принятии решений и выполнении задач. Было установлено, что пересечение списка кандидатов на повышение, составленного сотрудниками, и неформальных лидеров, определённых решением на основе искусственного интеллекта, составляет лишь 60%. Таким образом были выявлены сотрудники, повышение которых является преждевременным, и в целом добавлены прозрачность и беспристрастность в процесс принятия решения о продвижении сотрудников.

Решения на основе искусственного интеллекта, направленные на обучение и профессиональное развитие сотрудников, позволяют формировать персонализированные рекомендации наиболее релевантных для отдельного сотрудника курсов на основе кластеризации пользователей и обучающих программ. Точность рекомендаций достигается путём анализа результатов тестирования, личного профиля, требований к занимаемой позиции, а также пользовательского опыта. Подобное решение использует один из крупнейших банков Испании.

Другой пример более ответственного отношения к сотрудникам – использование больших данных для предотвращения профессионального выгорания. Наиболее ярким примером является опыт крупной строительной компании, которая с помощью аналитики и структурирования больших данных выявила, что 14% сотрудников находятся на последней стадии выгорания. Решение позволило своевременно применить меры поддержки сотрудников и снизить уровень текучести кадров.

machinery as sudden health deterioration might expose not only the employee themselves but is likely to endanger life of their co-workers. The connection between the portable devices and on-board computers installed on machinery will trigger an emergency stop with a warning automatically sent to respective employees and importantly will call an ambulance that will have all necessary data about the person's condition to promptly provide first aid when it arrives.

Emerging technology has also enabled companies to successfully implement solutions for unbiased assessment of employee performance and their professional development management.

Thus, a large financial holding developed an employee performance appraisal system powered by big data analytics and artificial intelligence that helped to address the issue of non-objective feedback due to employee collusion. The software analysed information about 25 thousand employees and more than 125 million of emails and identified informal leaders with most substantial and effective input into decision-making and task completion. It was established that lists of candidates for promotion put forward by employees and informal leaders selected by an AI-powered solution coincided in 60% of cases only. Thus, the solution helped to identify employees whose promotion appeared to be premature while adding visibility and objectivity to the overall promotion decision-making process.

AI-powered learning and development solutions help to come up with personalised recommendations of learning pathways that fit best a certain employee based on clustering of users and learning programmes. The accuracy of recommendations is achieved based on analysis of test results, personal profile, qualification requirements and use experience. Such solution is already used by a major bank in Spain.

G – Governance

Для качественного управления требуется обеспечить полную прозрачность при выполнении ключевых процессов и соответствующую отчётность. С помощью решений на основе искусственного интеллекта становится возможна автоматизация формирования ключевых ESG-показателей, что позволяет обеспечить прозрачный, разносторонний и непредвзятый анализ компании, исключая риск человеческой ошибки в расчётах, а также их искажений.

Основная проблема автоматизации формирования ESG-отчётности состоит в разнородности требуемых источников данных. Она решается путём использования алгоритмов NLP (Natural Language Processing, обработка текстов на естественном языке), позволяющих применять машинное обучение для текста, написанного на естественном языке. На рынке уже представлены решения на основе искусственного интеллекта, которые посредством полной интеграции в процессы компаний позволяют производить сбор и обработку данных, расчёт ESG-метрик и сравнение показателей со средними значениями по рынку.

Дополнительное требование к отчётности в рамках данного аспекта сводится к обеспечению отслеживаемости отчётности и возможности её аудита, чего можно достичь за счёт комбинации искусственного интеллекта с технологиями блокчейн. Такое решение позволяет подтвердить неизменность данных, отражённых в отчётности компании. Все данные, хранимые на блокчейн-платформе, могут быть проверены регулируемыми органами или независимой стороной для подтверждения соответствия компании установленным стандартам и проверки того, что её заявления, сообщения и реклама соответствуют её реальной практике. Например, многие корпорации взяли на себя обязательство значительно сократить или устранить свой углеродный след, что отражено в корпоративных целях. Благодаря технологиям блокчейн можно сравнить эти цели с текущим уровнем выбросов углекислого газа организации.

Вышеприведённые примеры показывают, что глобальные проблемы в области устойчивого развития в настоящий момент

Another example of more responsible attitude to employees is the use of big data to prevent professional burnout. A large construction company that used data analytics and big data structuring to identify that 14% of its employees were on the final stage of burnout is a good example. The solution helped to timely apply employee support measures and reduce the employee turnover.

G – Governance

Full transparency of key processes and underlying reporting are critical for proper corporate governance. AI-powered solutions enable automation of key ESG disclosures, facilitating transparent, comprehensive and unbiased analysis of an organisation and eliminating the risk of human error in computations and misstatement.

The key challenge with ESG reporting automation lies in non-homogeneous data sources. This can be solved with the help of NLP (Natural Language Processing) algorithms that enables application of machine learning to a text written in a natural language. AI solutions that collect and process data, calculate ESG metrics and compare performance with market averages and can be fully integrated into an organisation's processes are already available.

Another reporting requirement that needs to be met is traceability and auditability of reports. This is where AI meets blockchain. Such technology makes it possible to assure integrity of reported data. All data stored on a blockchain platform can be audited by regulators and an independent third party to assure compliance and verify that an organisation's official statements and advertisements conform to its real business practices. For example, many corporations have committed to a target of significantly reducing or eliminating its



эффективно решаются путём применения продвинутых технологий. Однако сложные технологии имеют ограничения, которые не позволяют в полной мере использовать весь их потенциал для решения задач ESG-повестки.

Первое ограничение связано с тем, что применение технологий продвинутой аналитики требует огромных вычислительных мощностей, что приводит к росту энергопотребления и влечёт за собой увеличение выбросов углекислого газа, негативно влияя на ESG-показатели компании и окружающую среду в целом. На практике обучение моделей искусственного интеллекта требует огромного количества вычислительных мощностей, и некоторые исследователи утверждают, что экологические издержки от применения продвинутой аналитики перевешивают получаемые выгоды.

По некоторым оценкам, всего через несколько лет цифровая индустрия будет генерировать больше выбросов углекислого газа, чем весь автомобильный транспорт. На цифровизацию уже приходится 4% глобальных выбросов парниковых газов, согласно аналитике EY. Экологический след цифрового мира постоянно увеличивается, поскольку потребление энергии растёт параллельно с ростом индустрии в целом для удовлетворения спроса на технологии. Некоторые эксперты полагают, что к 2025 г. технологический сектор может потреблять 20% всей электроэнергии в мире. Такой рост с нынешних 7% закономерен на фоне развития сложных технологий, таких как искусственный интеллект, которые способствуют спросу на вычислительные мощности.

Вторым ограничением являются этические аспекты новых технологий, в частности искусственного интеллекта. В большинстве случаев для обучения моделей искусственного интеллекта используются исторические данные (часто одной компании), которые могут быть ограниченными и предвзятыми и приводить к гендерному или расовому неравенству и дискриминации со стороны решения, основанного на такой модели. В качестве примера можно привести научный эксперимент, проведённый под руководством исследователей из Университета Джона Хопкинса, Технологического института Джорджии и Вашингтонского

университета. Роботам, функционирующим на основе искусственного интеллекта, было предложено распределить людей по определённым социальным ролям и профессиям согласно их внешнему виду. Основными выводами исследования являются следующие:

- светлокожие женщины в большинстве случаев были отнесены к домохозяйкам;
- темнокожие мужчины на 10% чаще определялись как преступники;
- женщины практически не были отнесены к врачебным профессиям.

Указанное наблюдение является существенным ограничением для использования новых технологий в области социального аспекта ESG-повестки, так как оно напрямую противоречит задаче данного аспекта.

Облачные технологии могут стать одним из решений, позволяющих обойти вышеприведённые ограничения. Облачные технологии отвечают на экологические вызовы за счёт более эффективного управления энергоресурсами. Решение этических аспектов новых технологий в облаках достигается путём стандартизации алгоритмов используемых моделей, использования огромного массива данных, постоянной проверки и валидации результатов.

Облачные технологии и экология

Облачные технологии позволяют более эффективно утилизировать серверы по сравнению с локальной инфраструктурой. Так, в частности, при переносе систем в облако производится перенос мощностей с 10–20 маленьких недорогих серверов, которые компании устанавливают у себя в локальной инфраструктуре, на несколько профессиональных серверов, которые являются более энергоэффективными и обладают большими ресурсами.

Дополнительно, по данным центра обработки данных 451 Research, облачные серверы в целом высокопроизводительнее и используются гораздо интенсивнее, чем корпоративные серверы. Для обеспечения необходимого уровня отказоустойчивости и

carbon footprint. Blockchain makes it possible to compare these targets with the organisation's current CO₂ emissions.

The aforementioned examples show that advanced technology nowadays helps find effective solutions to global sustainability challenges. However, sophisticated technology has constraints that limit companies' ability to fully tap into their potential to address the ESG targets.

The first constraint is that the adoption of advanced analytics requires huge computing capacity resulting in increasing energy consumption and leading to increases in energy-related carbon emissions. This negatively affects both an organisation's ESG performance and the environment in general. In practice, AI-powered model learning requires tremendous computing capacity and some researchers say that the environmental costs of advanced analytics deployment tend to outweigh the benefits.

According to some estimates, the digital industry is expected to produce more CO₂ emissions than the entire road transport in just a few years. Digital technologies are already now responsible for 4% of global greenhouse gas emissions (GHG) according to EY. We are now seeing a steadily increasing environmental footprint of the digital sector as energy consumption grows in parallel with the overall industry growth. Some analysts estimate that technology sector could use 20% of all the world's electricity by 2025. This increase from the current 7% is caused by the evolution of sophisticated technology, specifically artificial intelligence, that drives demand for computing capacity.

The second constraint relates to ethical implications of emerging technology, especially AI solutions. In most cases, AI models are trained based on historical data (often from the same company). Such data might be limited or biased and, as a result, a solution that

is based on such model might lead to gender or racial inequality and discrimination. An example is a research experiment led by Johns Hopkins University, Georgia Institute of Technology, and University of Washington researchers. Robots operating with an artificial intelligence system were tasked to group people according to certain social roles and occupations based on their appearances. Key survey findings:

- white women were in most cases identified as a "homemaker";
- black men were identified as "criminals" 10% more than white men;
- women were less likely to be picked as a "doctor".

The above observation represents a significant limitation on the use of emerging technology in the social context of the ESG agenda as it runs contrary to the social targets.

Cloud technology can be a solution to solve the above issues. Cloud computing addresses environmental challenges due to more effective energy resource management. Ethical implications of emerging technology in the cloud can be overcome through standardisation of algorithms of models deployed and the use of a huge set of data together with continuous verification and validation of outputs.

Sophisticated technology in clouds and environment

Clouds help to more effectively utilise services as compared to on-premise infrastructure. For example, migration of systems to the cloud means moving capacities from 10–20 small inexpensive servers installed on the on-premise infrastructure to several professional servers that are more energy-efficient and offer more resources.

бесперебойности процессов при локальном размещении компании приходится производить резервирование мощностей, что выражается в дополнительном приобретении избыточных серверов и невозможности утилизации всей инфраструктуры на 100%, что приводит к простоям. Таким образом, перемещая рабочие нагрузки в облако, компании могут значительно сократить потребление энергии, в некоторых случаях сокращение может достигать 60%.

Целесообразность размещения в облаке систем, использующих продвинутую аналитику, подтверждают результаты исследования Lawrence Berkeley National Laboratory при поддержке Google: перенос часто используемых программных приложений в облако снижает потребление энергии на 87%.

Стоит отметить, что в крупномасштабных центрах обработки данных эффективнее управляются процессы энергопотребления, в том числе за счёт использования возобновляемых источников энергии вместо ископаемого топлива. В качестве примера можно привести опыт Google, в центрах обработки данных которого в период с 2010 по 2018 г. объём вычислительных мощностей увеличился на 550%. Такое увеличение объёма потребления компьютерных ресурсов сопровождалось ростом потребления энергии всего лишь на 6%, что доказывает преимущества облачных платформ. Так, начиная с 2017 г. все энергопотребление корпорации Google, включая её центры обработки данных, покрывается на 100% за счёт возобновляемых источников энергии.

По данным Accenture, облачная инфраструктура имеет значительно меньший углеродный след: миграция в облако может сократить выбросы углекислого газа на 59 млн т в год, что эквивалентно снятию с дорог 22 млн автомобилей.

Таким образом, получается, что при локальном размещении в среднем генерируется в 2 раза больше выбросов, чем в облаках.

Дополнительно облачными провайдерами производится переработка тепла, выделяемого центрами обработки данных в результате эксплуатации инфраструктуры. За счёт данного тепла может производиться нагрев воды, отопление близлежащих домов. Таким образом, нивелируются отрицательные последствия

для окружающей среды от вырабатываемого центрами обработки данных тепла.

Нужно отметить, что некоторыми облачными провайдерами активно продвигаются инструменты для получения информации об углеродном следе процессов, перенесённых в облако.

Например, приложение Microsoft позволяет компаниям получать информацию о выбросах парниковых газов, связанных с используемыми ими облачными службами Microsoft Azure. На панели мониторинга отображается вся информация о текущем уровне выбросов, о предотвращённых выбросах и механизмах, использованных для сокращения текущего уровня выбросов. Также можно рассчитать потенциальный объём сокращения углеродного следа компании путём перемещения дополнительных приложений и служб в облако.

Google Cloud Platform (далее – GCP) предоставляет рейтинг регионов своего присутствия по уровню выбросов углерода. С его помощью компании могут выбирать местоположение центров обработки данных в регионах, оптимизированных для снижения выбросов углерода. Инструмент исследует ряд областей для определения выбросов, включая средний процент безуглеродной энергии, потребляемой в конкретной локации, и углеродоемкость сети, которая определяет средние валовые выбросы на единицу энергии.

ВЫБРОСЫ ОБЛАЧНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ СЕРВЕРОВ, кг CO₂ в год на один сервер

Emissions generated by cloud and on-premise servers,
kg CO₂ e/year and server

160 облачный сервер, использующий 100% «зелёной»
электроэнергии
cloud server using 100% green electricity

320 локальная инфраструктура с использованием 100%
«зелёной» электроэнергии
on-premise infrastructure using 100% green electricity

487 облачный сервер, использующий «незелёную»
электроэнергию
cloud server using non-green electricity

975 локальная инфраструктура с использованием
«незелёной» электроэнергии
on-premise infrastructure using non-green electricity

According to 451 Research's datacentre team, cloud servers are much more efficient in general, and are much more highly utilised than enterprise servers. With local storage, organisations have to provide for backup capacity to ensure proper resilience and process continuity. This leads to additional purchase of redundant servers and inability to achieve 100% utilisation of infrastructure resulting in equipment idle time. This means that by moving workloads to the cloud, enterprises can dramatically reduce their energy use by up to 60%.

The expediency of cloud hosting for systems that use advanced analytics is confirmed in a study conducted by Lawrence Berkeley National Laboratory with Google support. The study results suggest that if software applications used often are shifted to the cloud, their primary energy footprint can be reduced by as much as 87%.

Mainly large-scale data centres prove to be more effective in managing energy consumption, including through the use of renewables instead of conventional sources of energy. One example is Google that reported that the amount of computer processing at its data centres increased by 550% between 2010 and 2018. In contrast with the increase in computer resource consumption, the amount of energy consumed grew by just 6%. This showcases the benefits of cloud platforms. Since 2017, Google's energy demand, including its data centres, has been 100% met through the use of renewable energy.

According to Accenture, cloud infrastructure has a much smaller carbon footprint. Its analysis suggests that migrations to the cloud can reduce global CO₂ emissions by 59 million tonnes per year. This equals to taking 22 million cars off the road.

Additionally, cloud service providers process heat generated by data centres. This heat can be used to heat water and nearby homes.

This offsets negative environmental impacts from the heat generated by data centres.

It should be noted that some cloud providers actively promote tools that can be used to capture information about the carbon footprint of processes shifted to the cloud.

For example, Microsoft offers an application that companies can use to obtain information about CO₂ emissions related to using Microsoft Azure services. This application provides access to the Emissions Impact Dashboard for Azure that displays all information about the current level of GHG emissions from using Azure cloud platform and emissions avoided by using the cloud together with mechanisms deployed to reduce the current level of emissions. There are also tools that help estimate potential carbon footprint reduction by moving additional on-premises apps and services to the cloud.

Google Cloud Platform (GCP) ranks its Cloud Regions by CO₂ emissions. With the help of this ranking, companies are able to choose the location of data centres in greener regions. The tool looks into a number of dimensions to measure emissions, including an average percentage of carbon-free energy consumed in a specific location and carbon intensity of the grid that defines the average operational gross emissions per unit of energy.

Облачные технологии и этика

На этические вызовы искусственного интеллекта также можно найти ответы с помощью облачных технологий за счёт распространения в облаках готовых универсальных решений, которые позволяют стандартизировать алгоритмы машинного обучения и увеличить объём и качество данных, на основе которых будут приниматься решения.

Кроме того, облачные провайдеры используют специальные методологии для соблюдения этики при создании цифровых продуктов на основе искусственного интеллекта. Например, у Microsoft Azure существует фреймворк по созданию решений на основе искусственного интеллекта, соблюдающих этические принципы. Все готовые цифровые решения от провайдера проходят проверку на соответствие этому фреймворку. Аналогичная методология создана компанией Google Cloud Platform. Для обеспечения соответствия этическим принципам при разработке любого технологического продукта Google Cloud с использованием технологий искусственного интеллекта два различных надзорных органа провайдера проводят глубокий этический анализ решения, а также оценку присущих ему рисков. У провайдера H2O.ai в открытом доступе представлен алгоритм AIF360 – инструмент, с помощью которого компания проверяет отсутствие гендерных и возрастных дискриминаций.

Более того, готовые решения от облачных провайдеров позволяют быстрее находить этические недостатки существующих моделей, так как ими пользуется большое количество различных компаний, которые при обнаружении таких проблем обращаются в поддержку для их устранения.

В качестве примера готовых облачных решений можно привести решения от Visier, направленные на оценку персонала и повышение уровня его вовлечённости. Решения построены на моделях, которые обучаются на основе широкого стандартизированного набора данных. Это позволяет беспристрастно оценивать сотрудников, что предоставляет равные возможности для успешного карьерного роста.

Sophisticated technology in clouds and ethics

The ethical challenges posed by artificial intelligence can be addressed with the help of cloud technology. Clouds can be populated with off-the-shelf universal solutions that standardise machine learning algorithms and increase the amount and quality of data that will be fed to decision-making engines.

Besides, cloud providers use special frameworks to ensure ethics compliance when developing digital products enabled by artificial intelligence. Thus, Microsoft Azure has a framework for ethical solutions powered by artificial intelligence. All ready-made digital solutions from the provider are subject to the compliance check with this framework. The similar responsible AI Principles are advocated by Google Cloud Platform. To drive alignment with the AI Principles at Google Cloud, two diverse review bodies of the provider undertake deep ethical analyses and risk and opportunity assessments for any technology product they build using artificial intelligence. These are not just large providers that think about the ethical implications of their solutions. H2O.ai has placed AIF360 in open access. This is a tool that helps to clear models as not having any gender or age discriminations.

Besides, off-the-shelf solutions from cloud providers allow to faster identify ethical issues in existing models as they are used by multiple different companies that, once they encounter such problems, report this to the helpdesk to have them addressed.

Visier employee performance appraisal and engagement improvement solutions are an example of off-the-shelf cloud software. The solutions are built based on models trained on a wide standardised data set. This allows for impartial employee assessment providing equal opportunities for successful career growth.

Ещё одним примером служат облачные решения от HR Cloud. Система отслеживания кандидатов Recruit ATS. Система позволяет сотрудникам HR-команды создавать новые позиции для соискателей, персонализировать требования к кандидатам, настраивать правила для создания шаблонов вакансий по командам и направлениям, а также взаимодействовать с соискателями на каждом этапе процесса найма нового сотрудника. После загрузки соискателями своих анкетных данных система автоматически анализирует и выбирает по установленным критериям наиболее подходящего на открытую вакансию кандидата.

Таким образом, применение современных технологий помогает уже сейчас решить или существенным образом повысить эффективность решения широкого спектра задач в области ESG. Тенденция использования цифровых инструментов в ближайшие годы будет набирать обороты. Перенос компьютерных мощностей на облачную инфраструктуру – одно из возможных решений, которые позволят значительно ослабить негативное влияние на окружающую среду за счёт более эффективного управления энергопотреблением, использования более высокопроизводительных и мощных серверов, утилизирующих гораздо интенсивнее, нежели при их локальном размещении, а также нивелировать этические недостатки сложных технологий.

Можно утверждать, что именно облачные технологии будут чаще всего использоваться для решения обозначенных проблем, поскольку переход в облако является также экономически выгодным. Так, по результатам исследования, проведённого TeDo совместно с облачным провайдером Cloud, было установлено, что средний уровень экономии организаций при использовании облака в сравнении с локальной инфраструктурой составляет 15–30%. Факт того, что облачная инфраструктура позволяет выстроить более «зелёные» и этические процессы, снижая при этом их себестоимость, будет всё больше мотивировать бизнес мигрировать в облако с усилением требований соблюдения повестки.

Another example are HR Cloud solutions. One of the company's products is an applicant tracking system Recruit ATS. The system provides to HR teams a powerful tool that they can use to create new positions for applicants, personalise eligibility requirements for applicants, configure rules to create vacancy templates by team and line of business as well as communicate with applicants throughout the entire new employee recruitment cycle. Once applicants download their CVs, the system automatically scans them and selects a candidate that best suits the open vacancy based on pre-defined criteria.

Thus, a whole range of ESG targets can already now be addressed more effectively using emerging technology. We expect that the application of digital to ESG tasks is set to gain momentum in years to come. This is why the optimisation of emissions generated by advanced technology and management of ethical implications have never been so relevant. One of the possible solutions is to shift computer capacity to the cloud. This will help to significantly lower adverse impact on the environment due to more efficient energy consumption management, deployment of more powerful and high-performance servers that are utilised much more intensively than on-premise infrastructure, and to offset ethical issues of sophisticated technology.

It is the cloud technology that will be most often used to tackle the above challenge as the shift to the cloud is cost-effective as well. Thus, the study conducted jointly by TeDo and Cloud reveals that organisations can save with the cloud up to 15–30% on average as compared to the on-premise infrastructure. Given that the cloud enables “greener” and ethical processes, business will be increasingly motivated to migrate to the cloud to ensure compliance as regulation around the ESG agenda becomes more stringent.



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
RUSSIAN UNION OF INDUSTRIALISTS
AND ENTREPRENEURS

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА»

CORPORATE PRACTICES
“SUSTAINABLE DEVELOPMENT
IN THE RUSSIAN BUSINESS STRATEGY”

ООО «САХАЛИНСКАЯ ЭНЕРГИЯ» // SAKHALIN ENERGY

«Сахалинская Энергия» – оператор проекта «Сахалин-2», в рамках которого разрабатываются нефтегазовые месторождения северо-восточного шельфа о. Сахалин. Освоение ведётся в соответствии с Соглашением о разделе продукции, подписанным в 1994 г. В задачи Общества входят добыча, транспортировка, переработка, маркетинг нефти и природного газа. Почти за 30 лет деятельности компания стала одним из ключевых поставщиков энергии для Азиатско-Тихоокеанского региона и лидером в области устойчивого развития.

Численность персонала – более 2 тыс. чел.



**ДАШКОВ
РОМАН
ЮРЬЕВИЧ**
Главный исполнительный
директор

**ROMAN
DASHKOV**
Chief Executive Officer

Sakhalin Energy is an operator of the Sakhalin-2 project under which oil and gas fields of the north-eastern shelf of Sakhalin Island are being developed. The development is being carried out under the Production Sharing Agreement signed in 1994. The company's tasks include extraction, transportation, processing, and marketing of oil and natural gas.

Over almost 30 years of operation, the company has become one of the key energy suppliers for the Asia-Pacific region and a leader in sustainable development.

The number of employees is more than two thousand people.

English text see p. 172

ОО «Сахалинская Энергия» с начала реализации проекта «Сахалин-2» системно занимается вопросами устойчивого развития, а ESG-факторы составляют прочную основу корпоративных ценностей и принципов. Это обусловлено строгой позицией компании по соблюдению законодательства и непрерывным совершенствованием деятельности с учётом изменений федеральной нормативной базы, а также международных стандартов и лучших российских практик. Социально-экономические, экологические и управленческие аспекты работы помогают как в решении текущих задач, так и в контексте устойчивости бизнеса в долгосрочной перспективе.

Оператор проекта «Сахалин-2» формирует корпоративную ESG-стратегию таким образом, чтобы учитывать новые законодательные инициативы в климатической повестке, вопросах промышленной безопасности и охраны труда, противодействия коррупции, нефинансовой отчётности и в других сферах, а также принимать во внимание ожидания партнёров, включая потенциальных. С другой стороны, такая стратегия позволяет обеспечить комплексный подход в ESG-планировании, выявляя новые актуальные направления, уточняя приоритеты в решении бизнес-задач и в конечном итоге сохраняя свою устойчивость и конкурентоспособность.

Основополагающими корпоративными документами в области устойчивого развития и ESG являются Политика устойчивого развития и Кодекс деловой этики. Их ключевые положения детализируются в ряде политик, систем управления и стандартов «Сахалинской Энергии» по всем ESG-аспектам.

В 2022 г. одной из задач «Сахалинской Энергии» стала трансформация корпоративной системы управления на основе принципов и критериев ESG для обеспечения дальнейшей устойчивости бизнеса и эффективного управления операционными и стратегическими рисками.

Компания принимает активное участие в добровольных инициативах и рабочих группах по экологическим, социальным и корпоративным вопросам: комитетах РСПП по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию, по корпоративным отношениям, по промышленной безопасности, по профессиональному обучению и квалификации, по разрешительной и контрольно-надзорной деятельности, по экологии и природопользованию, по климатической политике и углеродному регулированию и по энергетической политике и энергоэффективности, научно-технических советах при Росприроднадзоре и Ростехнадзоре и др.

Далее представлены примеры успешной практики компании по ESG-направлениям устойчивого развития.

СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

«Сахалинская Энергия» в своей деятельности уделяет приоритетное внимание охране окружающей среды, управлению экологическими аспектами на основе оценки рисков и соответствия установленным требованиям, реализует комплексные программы производственного экологического контроля и мониторинга, придерживается лучших отраслевых практик и стандартов. Компания стала первым негосударственным предприятием России, разработавшим и внедрившим интегрированный План действий по сохранению биоразнообразия в 2008 г. Этот фундаментальный документ устанавливает приоритеты и направления работы по предотвращению, снижению воздействия на охраняемые виды и критические местообитания, восстановлению окружающей природной среды в ходе реализации проекта «Сахалин-2».

Кроме того, компания придерживается проактивного подхода в предупреждении и реагировании на чрезвычайные ситуации техногенного характера, направленные на снижение потенциальной тяжести последствий. К таким примерам относится приложение к планам ЛАРН – программа подготовки персонала и проведения обучающих мероприятий по реабилитации животных,

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
Е – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– План действий и программы по сохранению биоразнообразия, включая экологический мониторинг (охраняемые виды птиц, почвы, речные и морские экосистемы, флора и растительность) – Производственный экологический контроль – Применение наилучших доступных технологий для предотвращения негативного воздействия на окружающую среду, снижения выбросов – Сертификация экологического менеджмента третьей стороной (ISO 14001:2015) – Мероприятия по повышению проектной и эксплуатационной надёжности оборудования и энергоэффективности технологических процессов и пр. – Программы по обращению с отходами, включая раздельный сбор отходов и их дальнейшую утилизацию – Оценка климатических рисков и возможностей, план адаптации к изменениям климата – Стратегия «Экологичный СПГ» – Мероприятия операционной декарбонизации – Экологическое волонтерство – Программы обучения экологическим вопросам работников компании и подрядных организаций	Экология Цифровая экономика	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Сертификация системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда третьей стороной (ISO 45001:2018) – Самооценка применения стандарта ГОСТ/ ISO 26000:2010 – Программы социальной поддержки персонала (дополнительные компенсации и льготы), охраны труда и здоровья, культуры промышленной, пожарной и дорожной безопасности – Программы адаптации, развития и обучения персонала, включая сферы: окружающая среда, охрана труда и здоровья, права человека и др. – Программы поддержки и развития молодых специалистов, лидерских качеств, подготовки стажёров и др. – Программы поддержки детей сотрудников – Программы социальных инвестиций в области культуры, образования, экологии, безопасности и взаимодействия с КМНС (План содействия развитию КМНС Сахалинской области», Фонд социальных инициатив «Энергия», программа «Безопасность – это важно» и др.) – Корпоративное волонтерство – Проекты по повышению потенциала НКО региона – Программы обучения персонала компании и подрядных организаций по социальным вопросам – Программы по взаимодействию с заинтересованными сторонами по социальным вопросам	Демография Безопасные и качественные дороги Образование Культура Туризм и индустрия гостеприимства	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Система и модель корпоративного управления, включая специальные органы по вопросам ESG / устойчивого развития – Система управления рисками и внутреннего контроля – Управление цепочками поставок с учётом рисков (экологических, социальных) – Гармонизация стандартов – Единый центр интеграции – Локализация нефтегазовых сервисов в рамках производственно-технической базы компании (в рамках развития Сахалинского индустриального парка) – Управление правами человека, включая механизмы рассмотрения жалоб – Управление взаимодействием с заинтересованными сторонами – Корпоративные стандарты и политики в области устойчивого развития: Политика устойчивого развития, Кодекс деловой этики, Политика по правам человека, Обязательства и политика в сфере охраны труда, здоровья, окружающей среды и социальной деятельности, Заявление о политике в сфере промышленной безопасности, Политика в области организации материально-технического снабжения и подрядных работ, Политика в сфере непрерывности бизнеса, Процедура по соблюдению законодательства в области противодействия взяточничеству и коррупции, Стандарт управления вопросами социальной деятельности, Порядок управления рисками, Политика информационной безопасности и др.		

загрязнённых нефтью и нефтепродуктами, которая осуществляется с учётом международного опыта с 2005 г.

Комплексный План действий по сохранению биологического разнообразия (далее – ПДСБ) оператора проекта «Сахалин-2» разработан в 2007 г. с учётом положений национального природоохранного законодательства Российской Федерации, включая национальную стратегию сохранения биоразнообразия, международных руководящих принципов для бизнеса в рамках Конвенции о биологическом разнообразии, рекомендаций Международного союза охраны природы (МСОП/IUCN) и руководства Международной ассоциации представителей нефтяной промышленности по охране окружающей среды (IPIECA).

По мере развития мирового опыта и полученных результатов мониторинга План действий пересматривался. Так, актуализированная в 2019 г. версия учитывает положения стандарта деятельности по сохранению биоразнообразия и устойчивому управлению живыми природными ресурсами Международной финансовой корпорации (PS6, IFC, 2012 г.) и руководства МСОП (IUCN, 2014 г.).

С целью повышения эффективности защиты и управления вопросами биоразнообразия «Сахалинская Энергия» взаимодействует с максимально широким кругом заинтересованных сторон, включая координацию усилий с федеральными и региональными государственными органами. Мероприятия и программы ПДСБ в настоящее время входят составной частью в план мероприятий Сахалинской области на период до 2025 г., направленный на реализацию Стратегии по сохранению биоразнообразия (от 2017 г.). В составе секции по китообразным рабочей группы по сохранению исчезающих видов Минприроды России представители «Сахалинской Энергии» разрабатывают национальную стратегию сохранения охотоморской популяции серого кита.

Для текущей оценки воздействия на окружающую среду, проверки эффективности внедрённых и разработки корректирующих мероприятий реализуются программы мониторинга, включая приоритетные объекты животного мира и экологически уязвимые местообитания.

Для разработки мер по предотвращению и снижению воздействия на серых китов охотоморской популяции реализуется План защиты морских млекопитающих. Документ предусматривает установку ограничений на скорости и маршруты движения судов в обход основных участков нагула, безопасных дистанций и уровней подводного шума. В рамках совместной программы мониторинга реализовано несколько научно-исследовательских компонентов. К числу основных из них относятся изучение гидрологических условий, акустический мониторинг и состояние кормовой базы в районах нагула; фотоидентификация, учёт численности и распределения; генетические и биохимические анализы для оценки состояния особей и сахалинской группировки в целом; спутниковое мечение для изучения путей и сроков миграции серых китов.

С начала реализации программы мониторинга в 1997 г. и плана защиты морских млекопитающих в 2001 г. не зафиксировано инцидентов с морскими млекопитающими и не выявлено

существенного и измеримого остаточного воздействия на серых китов. Численность нагульной группировки имеет устойчивую тенденцию роста (4–5% в год, по данным международных экспертов). Общее количество серых китов, зарегистрированных в сахалинском каталоге, по состоянию на 2021 г. достигло 352 особей. Этот результат подтверждает эффективность природоохранных мероприятий, реализуемых на морских платформах и при осуществлении судовых операций компании.

Для сохранения белоплечего орлана в районе производственных объектов Общества реализуется План защиты, предусматривающий ограничения по срокам строительной деятельности, регулирование движения автомобильного транспорта и полётов вертолётов, установку искусственных присад для отдыха и охоты птиц, защиту от хищничества бурых медведей.

Показатели эффективности гнездования и воспроизводства белоплечего орлана имеют сходные значения в зоне потенциального воздействия наземных производственных объектов проекта «Сахалин-2» и на особо охраняемой природной территории в районе залива Лунский. Это свидетельствует о допустимом остаточном уровне антропогенного воздействия и природной межгодовой изменчивости контролируемых параметров.

Результаты экологического мониторинга и мероприятий, направленных на сохранение морских и наземных экосистем, наряду с высокими показателями производственной деятельности подтвердили, что, руководствуясь иерархическим принципом «не допускать – сокращать – восстанавливать – компенсировать», компания обеспечивает сохранение биоразнообразия в зоне потенциального воздействия объектов инфраструктуры проекта «Сахалин-2».

КЛИМАТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА

«Сахалинская Энергия», занимая лидирующие позиции в отрасли по удельным показателям выбросов парниковых газов, стремится к дальнейшему снижению углеродного следа производства, синхронизируя свои мероприятия с государственными и региональными направлениями деятельности в сфере декарбонизации.

Вопросам энергоэффективности и управления выбросами парниковых газов уделяется повышенное внимание на всех этапах реализации проекта «Сахалин-2». При проектировании производственных объектов были заложены высокотехнологичные решения, определяющие низкий уровень удельных показателей выбросов парниковых газов. Благодаря реализованным техническим и организационным мероприятиям на этапе их эксплуатации Общество достигло лидирующих позиций на мировом уровне.

С учётом глобальных трендов и углеродного регулирования в Российской Федерации компания в 2020 г. разработала стратегию «Экологичный СПГ», направленную на дальнейшее снижение углеродного следа от деятельности проекта «Сахалин-2».

Осенью 2021 г. первая партия углеродно-нейтрального сжиженного природного газа была доставлена покупателю в Японию. В том же году были подписаны долгосрочные договоры о фрахте двух «зелёных» нефтеналивных танкеров, которые будут работать на проекте «Сахалин-2» в течение 10 лет, начиная с 2024 г. Суда отвечают самым современным требованиям экологической безопасности и технического оснащения. Их главное отличие – использование СПГ как основного вида топлива, оптимального с точки зрения экологических и экономических преимуществ.

Важным направлением стратегии «Экологичный СПГ» является взаимодействие с правительством Сахалинской области и заинтересованными сторонами.

Представители компании входят в состав Рабочей группы и Проектного офиса эксперимента по углеродному регулированию, который стартовал в области 1 сентября 2022 г., активно участвуют в тематических мероприятиях, разработке предложений и обсуждении проектов нормативных правовых и методических



актов, разъясняют позицию регулируемой организации в отношении новых требований, связанных с ними рисков.

В ходе формирования консолидированной позиции бизнеса в Комитете РСПП по климату, а также общественного обсуждения законопроектов на официальном сайте госрегулирования «Сахалинская Энергия» вносит направленные на их совершенствование предложения.

Не менее важная задача эксперимента – опробовать новые экономические инструменты для обеспечения условий низкоуглеродного развития. Компания изучает возможности и риски, связанные с квотированием выбросов парниковых газов, верификацией отчётности и операциями с углеродными единицами.

Результаты

Текущие показатели «Сахалинской Энергии» по энергоэффективности находятся на высоком уровне и являются одними из лучших показателей в мире. Удельное потребление энергоресурсов на объектах добычи проекта «Сахалин-2» значительно ниже (в 2020 г. 0,65 ГДж/т добытых углеводородов), чем среднеотраслевые показатели работы мировых нефтегазовых компаний (1,45 ГДж/т добытых углеводородов, по данным Международной ассоциации производителей нефти и газа).

По информации независимого аналитического агентства Rystad Energy, нефтегазодобывающие платформы компании в 2019 г. показали один из самых низких уровней выбросов парниковых газов в пересчёте на баррель нефтяного эквивалента, достигнув второго в мире результата по показателям эффективности работы.

Завод по производству СПГ является основным потребителем энергоресурсов и остаётся мировым рекордсменом по показателям надёжности и энергоэффективности производства. По сравнению с проектными параметрами увеличено производство СПГ на 18%, при этом на 17% сократились удельные выбросы парниковых газов (до 0,228–0,230 т CO₂-экв./т произведённого СПГ, что в абсолютном выражении на 150 тыс. т CO₂-экв./год меньше расчётных значений, по данным на 2019–2020 гг.).

В 2022 г. в рамках подготовки к реализации регионального климатического эксперимента, направленного на снижение выбросов парниковых газов, Общество провело добровольную верификацию углеродной отчётности за 2021 г. и подтвердило соответствие требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 14064–1:2021.

ЛАБОРАТОРИЯ САХАЛИНСКОЙ ЭНЕРГИИ

Социальная политика построена на партнёрстве и системной поддержке местных инициатив, которые встроены в повестку нацпроектов, в том числе в направлении культуры – неотъемлемой составляющей устойчивого развития региона. Разработана долгосрочная стратегия, направленная на развитие социокультурной среды территории присутствия.

В её рамках с 2021 г. совместно с художниками, кураторами искусства и учреждениями культуры при поддержке правительства области оператор проекта «Сахалин-2» запустил проект арт-лаборатории, который направлен на объединение локального арт-сообщества. «Лаборатория сахалинской энергии» – это практика креативного взаимодействия компании и творческих людей с целью её интеграции в местный культурный ландшафт. Реализуя проект, Общество взяло на себя роль драйвера в формировании комфортной социокультурной среды в регионе деятельности.

Чтобы начать диалог с местным арт-сообществом, «Сахалинская Энергия» организовала камерные встречи инженеров компании и художников, в ходе которых участники делились опытом, обменивались идеями, размышляли на разные темы, а также определяли направление для дальнейшего развития, опираясь на предложенный индустриальный контекст. Следующим шагом стал запуск масштабного театрального проекта «Топливо» Семёна Александровского, лауреата российских и международных премий. Профессиональное общение в формате творческой лаборатории

и моноспектакль, входящий в восьмёрку лучших в мире работ о науке, технологиях и бизнесе, вдохновил художников на новые произведения искусства.

В рамках проекта «Лаборатория сахалинской энергии» компания продолжает взаимовыгодное сотрудничество с креативным сообществом региона, последовательно вовлекая целевые аудитории в его мероприятия. При этом каждое из них открывает новые возможности и идеи для исследований и переосмысления региональной истории и культурной среды, «укореняет» участников на территории присутствия, становится поводом для её переоценки, а значит, более внимательного отношения к месту своего проживания и, следовательно, стремления его совершенствовать.

Ещё один креативный формат общения между компанией и представителями регионального арт-сообщества – организация выездных технологических арт-пленэров. В первой половине 2022 г. результатом этого диалога стала выставка «Останов – не остановка», с успехом прошедшая в областном центре и на территории производственного объекта компании. В рамках уникального проекта с одноимённым названием 23 островных художника разных поколений, стилей и направлений смогли воплотить необычную идею – показали художественное видение индустриального Сахалина, сопоставив его с творческой «перезагрузкой».



Результаты

В 2022 г. картины, созданные в рамках проекта «Останов – не остановка», стали частью экспозиции выставки «Твоя страна: Сахалин и Курилы сквозь время», которая прошла в Государственном историческом музее в Москве и была приурочена к юбилейной дате – 75-летию Сахалинской области. Это высокая оценка совместных усилий компании и сахалинских художников по формированию региональной идентичности.

Компания стала первым представителем индустриального сектора региона, который комплексно подошёл к развитию социокультурной среды на территории присутствия, выйдя за рамки поддержки разовых культурных инициатив.

Социальные эффекты 2022 г. подтвердили высокий потенциал дальнейшей интеграции проекта в социально-культурную повестку области и вклада в решение задач нацпроектов.

В планах дальнейшего развития – стратегические направления, такие как промышленный туризм, профессиональная ориентация, локализация качественного образования. На региональном уровне к партнёрству в их реализации будут вовлечены: Агентство по развитию человеческого капитала, Министерство туризма, Агентство стратегических инициатив и др.

КОРПОРАТИВНОЕ ПЕРВЕНСТВО «ВЫСОТА»

Компания использует риск-ориентированный ESG-подход в развитии корпоративной системы управления и принятии решений по всем направлениям деятельности.



В условиях продолжающейся пандемии COVID-19, международной политической и экономической турбулентности оператору проекта «Сахалин-2» было необходимо не только обеспечить стабильную деятельность предприятия, но и сообща искать решения для новых точек роста организации. Для этого были созданы Главный координационный комитет и три штаба по основным направлениям деятельности, которые 24 часа в сутки обеспечивали непрерывную работу компании. При этом важно было сохранить и продолжать распространять сформировавшуюся корпоративную культуру среди новых участников команды – сотрудников компании, подрядных и субподрядных организаций с максимальным вовлечением персонала, работающего удалённо.

В связи с этим руководство «Сахалинской Энергии» приняло решение о проведении корпоративного первенства «Высота», которое продлилось в течение года. Первенство стало продолжением проходившего ранее зимнего марафона безопасности «Побеждаем вместе!» (2020–2021 гг.), призванного привлечь внимание и повысить осведомлённость всех сотрудников, а также членов их семей о наиболее важных вопросах охраны труда и здоровья в зимний период, включая меры профилактики распространения коронавирусной инфекции.

Сохраняя все лучшие практики, результаты и достижения зимнего марафона безопасности, первенство «Высота» охватило ещё более широкий спектр направлений деятельности проекта «Сахалин-2». Для каждого из них были разработаны свои критерии оценки, ориентированные не только на вопросы безопасности, но и, главным образом, на эффективность корпоративного управления. Комплексное мероприятие было призвано повысить вовлечённость и улучшить коммуникацию всех работников проекта «Сахалин-2» по ключевым направлениям: безопасность и охрана здоровья, профессионализм и саморазвитие, лидерство, социально-экологическая ответственность.

«Высота» – максимальное по своей длительности и разнообразию тем мероприятие в истории компании на тот период, которое обеспечило максимальное вовлечение всего персонала проекта «Сахалин-2» и членов их семей.

Участие в первенстве принимали все производственные объекты, в том числе удалённые, и офисы. Благодаря широкому набору средств обучения и развития (мастер-классы и деловые игры, вебинары с привлечением внутренних и внешних экспертов, конкурс профессиональных лайфхаков) участники «Высоты» внесли значимый вклад в достижение общекомандного результата и проявили личностные качества.

Для более полного вовлечения, повышения интереса и популяризации мероприятия «Высота» включала в себя состязательную составляющую. Её участники были распределены по командам в зависимости от производственного объекта или структурного подразделения (всего 25 команд). Дополнительной мотивацией стало то, что результаты каждой команды ежеквартально оценивались и отражались в турнирной таблице на внутреннем сайте и в корпоративном информационном бюллетене «Вести».

Новым направлением стало создание команды «амбассадоров» – наиболее активных сотрудников в каждом подразделении компании. Они продвигали корпоративное первенство среди коллег, отвечали на их вопросы и предоставляли организаторам обратную связь, в том числе о проведении дальнейших мероприятий.

Важные составляющие всей этой многоплановой работы – внедрение управленческих и технологических решений, гармонизация стандартов, совершенствование отраслевой нормативно-правовой базы, сотрудничество бизнеса с государством и наукой, повышение эффективности профессионального обучения персонала, создание экспертных центров компетенций на базе компании.

Основным результатом корпоративного первенства стало повышение эффективности управления как в подразделениях, так и в компании в целом, что позволило выполнить главные

производственные задачи: комплексный плановый останов газовой цепочки объектов и реализацию ключевых инвестиционных проектов, связанных с бурением, строительством, реконструкцией и модернизацией действующих объектов. Кроме того, первенство помогло сформировать пул корпоративных лидеров и экспертов по профильным направлениям.

Лучшие практики «Высоты» легли в основу «Большой экспедиции ТЭКиКо» (Топливо. Энергия. Креативность и Конкурентность) – нового корпоративного мероприятия, стартовавшего 12 мая 2022 г., которое позволит даже в нестабильных внешних условиях сохранить конкурентоспособность компании и упрочить лидерские позиции.

В планах дальнейшего развития проекта – продолжение формирования Единого центра интеграции, запущенного в 2022 г., – новой модели управления бизнес-процессами, которая нацелена на развитие независимой от глобальных изменений системы ресурсов и компетенций, в том числе с привлечением пула российских сервисных подрядчиков. Корпоративный инструмент с фокусом на экспертный, аналитический и инженерно-технический блоки позволит повысить эффективность работы оператора проекта «Сахалин-2» для его устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК

ООО «Сахалинская Энергия» во всех областях своей производственно-хозяйственной деятельности стремится соответствовать самым высоким стандартам в отношении прав человека, которые основаны на законодательстве Российской Федерации и международных нормах, включая Всеобщую декларацию прав человека, принципы Глобального договора ООН, Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, Декларацию о правах коренных народов.

В основе подхода к управлению вопросами в сфере прав человека и включения их в стратегию компании лежит принятие соответствующих обязательств, которые закреплены в утверждённой высшим руководством «Сахалинской Энергии» Политике по правам человека. Требования доводятся до сведения как всего персонала компании, так и до подрядных и субподрядных организаций.

Основными областями деятельности компании, где внедряются различные инструменты управления вопросами соблюдения прав человека, являются те сферы, в которых существуют риски нарушения этих прав, а именно:

- взаимодействие с персоналом;
- взаимодействие с населением;
- организация материально-технического обеспечения и подрядных работ;
- обеспечение безопасности объектов.

В Политике определяются подходы «Сахалинской Энергии» к соблюдению, поддержке и продвижению прав человека, вопросы управления рисками нарушения этих прав в каждой из вышеуказанных областей.

Оценка рисков и воздействия в сфере прав человека проводится как до начала, так и во время осуществления производственной деятельности. Оценка позволяет учитывать пожелания и обеспокоенность всех заинтересованных сторон – прежде всего тех, на которые проект «Сахалин-2» может оказать негативное воздействие. Среди них компания особо выделяет так называемые уязвимые группы населения (лица с ограниченными возможностями здоровья, дети, коренные малочисленные народы и др.).

С переходом проекта из стадии строительства к эксплуатации объектов риски негативного воздействия на населённые пункты значительно уменьшились. Одна из областей, где соблюдение прав человека неизменно остаётся актуальным, – это цепочки поставок.

«Сахалинская Энергия» считает соблюдение прав человека в цепочках поставок неотъемлемой составляющей социальной ответственности компании.

Компания исходит из того, что сфера управления цепочками поставок такого масштабного и технически сложного проекта, как «Сахалин-2», имеет большой потенциал для положительного социального влияния (экономический рост, создание новых рабочих мест и возможностей для местного бизнеса и т.д.). В этих целях необходимо эффективное управление этой областью, так как при его недостаточности со стороны компании эта зона может стать источником нежелательного воздействия на инфраструктуру населённых пунктов, ущемления прав местных жителей, рабочих и др.

Работа строится на каждом из этапов цепочек поставок, на которых «Сахалинская Энергия» решает различные задачи.

Так, во время предварительного отбора деловых партнёров компания оценивает готовность потенциальных подрядчиков следовать требованиям стандартов компании, в том числе в области прав человека. Для этого разработана подробная анкета, которая используется на этапе предварительной проверки (предквалификации). Кроме того, ряду потенциальных подрядчиков необходимо разработать и предоставить компании план в сфере охраны окружающей среды, труда, здоровья и социальной деятельности, включающий всесторонний перечень мер по снижению потенциально негативного воздействия. Это требуется в том случае, если проектные мероприятия подрядчиков связаны с повышенным риском воздействия на права человека (например, строительные работы проводятся вблизи местных сообществ, задействуется местная инфраструктура).

На этапе заключения договора и в течение всего периода выполнения работ «Сахалинская Энергия» ставит перед собой несколько задач.

Первостепенная – обеспечить, чтобы требования в области соблюдения прав человека были детально отражены в договорах с подрядными организациями, а также были учтены в договорах между подрядчиками и субподрядчиками.

Вторая задача – понимание руководством подрядных организаций требований в области соблюдения прав человека – выполняется посредством проведения специальных тренингов по корпоративной социальной ответственности. «Сахалинская Энергия» проводит их на регулярной основе не только для высшего руководства подрядчиков, но и для ключевых специалистов, в сферу деятельности которых входят вопросы соблюдения социальных стандартов (руководители строительных городков, служб обеспечения (кейтеринга), подразделений по охране труда и т.д.).

Для решения третьей задачи – контроля выполнения требований в отношении соблюдения прав человека – «Сахалинская Энергия» применяет несколько инструментов. Среди них – регулярный мониторинг, который включает посещение специалистами компании населённых пунктов и проведение интервью с жителями, визиты на строительные площадки и беседы с работниками, прямые наблюдения для проверки воздействия деятельности подрядчиков на местные сообщества.

Компания стремится сделать информацию об этой процедуре максимально доступной как для жителей населённых пунктов, так и для работников подрядных и субподрядных организаций, и обеспечить доверие к ней, соблюдая конфиденциальность при рассмотрении жалоб. В связи с этим с самого начала реализации проекта «Сахалин-2» внедрён ещё один не менее важный инструмент в виде «Процедуры рассмотрения жалоб от населения» – механизма по работе с жалобами, которые могут возникать у работников подрядных и субподрядных организаций в отношении соблюдения прав человека, а также по другим вопросам социального воздействия.

Примером эффективного управления вопросами соблюдения прав работников компании и подрядных организаций стали меры, которые «Сахалинская Энергия» внедрила в связи с пандемией COVID-19. Они включали организацию постоянной консультационной поддержки (в частности, горячей линии в режиме 24/7 по вопросам, связанным с коронавирусом) и пунктов

временного пребывания (ПВП) и логистических маршрутов для уменьшения рисков распространения инфекции. В ПВП, обеспеченных обязательным медицинским диагностическим оборудованием, у резидентов была возможность дистанционно обучаться и заниматься спортом.

Результаты

Основной результат эффективного управления «Сахалинской Энергии» в области соблюдения прав человека – отсутствие каких-либо крупных социальных инцидентов за весь период реализации проекта «Сахалин-2», к реализации которого привлекались тысячи работников подрядных организаций, в том числе во время пика этапа строительства.

Соблюдение принципа прозрачности в вопросах информирования всех заинтересованных сторон о своей деятельности, а также при оценке всех возможных социальных и других рисков, связанных с его деятельностью.

Опыт компании неоднократно приводился в качестве одной из лучших практик в нефтегазовой отрасли не только в Российской Федерации, но и за её пределами.

Планы развития:

- оставаться открытой компанией для рассмотрения любых жалоб и беспокойств со стороны заинтересованных сторон в отношении реализации проекта – для этого используется ряд каналов, учреждённых для подачи в компанию жалоб и обращений;
- в цепочках поставок развивать работу в различных направлениях: укрепление экологической ответственности подрядных организаций, усиление контроля со стороны руководства подрядчиков за обеспечением безопасных условий работы и справедливой оплаты труда, гарантирование возможности для всех работников использовать механизм для рассмотрения жалоб, внедрение мер по предотвращению коррупции и др.;
- в дополнение к формальным методам контроля развивать один из эффективных инструментов – проведение обучающих сессий и семинаров по ключевым темам соблюдения прав человека как для сотрудников, участвующих в управлении подрядными организациями, так и для работников подрядных организаций и субподрядных организаций;
- разработать и внедрить тренинг на электронной платформе по вопросам ESG с включением специального модуля по соблюдению прав человека, который будет предназначен как для специалистов, только начинающих работу на проекте «Сахалин-2», так и для тех, кому необходимо актуализировать знания в этой области в связи со своими должностными обязанностями.

За свою деятельность в области устойчивого развития компания получает общественное признание. Так, в 2022 г. «Сахалинская Энергия» шестой год подряд стала победителем премии «Производительность труда: Лидеры промышленности России»; объявлена обладателем Гран-при Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность, устойчивость»; возглавила рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний нефтегазовой отрасли, проводимый агентством АК&M; вошла в высшую группу (А) первого национального рейтинга компаний по раскрытию информации об интеграции ЦУР ООН; признана лидером рейтинга отчётности ESG агентства АК&M ESG (высший уровень раскрытия информации об устойчивом развитии – RESG 1); вошла в топ российских компаний рейтинга экологической открытости и в топ-5 работодателей России среди предприятий энергетической отрасли (согласно рейтингу HeadHunter); стала лауреатом премии ПАО «Газпром» в области науки и техники за разработку и внедрение уникального комплекса технико-технологических решений 4D-сейсмомониторинга.

ПАО «ТАТНЕФТЬ» // PJSC TATNEFT

Группа «Татнефть» — одна из ведущих нефтегазовых компаний России более чем с 80-летней историей, в её составе более 140 предприятий. Основные активы расположены на территории России, бизнес-проекты ведутся на внутреннем и зарубежном рынках.

«Татнефть» развивает добычу и переработку нефти и газа, поставляет на рынок топливные и нефтегазохимические продукты, электроэнергию, инженеринговые услуги, технику и технологии. Обладает географически диверсифицированным портфелем активов, участвует в капитале компаний финансового сектора.

Численность персонала — 75 тыс. чел.



**МАГАНОВ
НАИЛЬ
УЛЬФАТОВИЧ**
Генеральный директор

**NAIL
MAGANOV**
General Director

Tatneft group – one of the leading oil and gas Russian companies with has much more than 80 years history, includes itself more than 140 companies. Core assets are located in Russian Federation, business projects hold on domestic and foreign markets.

Tatneft develops oil and gas extraction and refining, supplies the market with fuel and petrochemical products, electricity, engineering services, technics and technologies. Hold geographically diversified portfolio assets, takes part in finance sector company capitals.

A number of personnel – 75 thousand people.

«Татнефть» придерживается принципов высокой корпоративной ответственности и согласованности корпоративных интересов с Повесткой Глобального договора ООН в области устойчивого развития, национальных целей развития России, Социальной хартии российского бизнеса.

В 2022 г. компания актуализировала Стратегию развития до 2030 г. с учётом факторов ESG. Среди стратегических опций в области экологии компания продолжает придерживаться целей достижения углеродной нейтральности к 2050 г. в части контролируемых выбросов. Советом директоров утверждена политика в области устойчивого развития, которая призвана обеспечить понимание всеми стейкхолдерами ответственной позиции компании в данной сфере, способствовать формированию эффективной системы управления устойчивым развитием на всех уровнях планирования корпоративной деятельности.

Ключевые приоритеты инвестиций «Татнефти»: поддержка местных сообществ и содействие социальному развитию, создание условий для эффективного труда и развития человеческого потенциала, минимизация воздействия на окружающую среду, переход к низкоуглеродной экономике и развитие технологий, совершенствование практик корпоративного управления, обеспечения безопасности и управления ESG-рисками.

Интеграция целей устойчивого развития в деятельность компании осуществляется в соответствии с «Компасом целей устойчивого развития: 5 шагов». Для достижения результатов по каждой цели открыты тематические проекты и закреплены Лидеры ЦУР – менеджеры с высокими компетенциями. Проектными командами, следуя Компасу ЦУР, определены ориентиры и сформированы задачи. Ключевые метрики закрепляются за ответственными и встраиваются в систему ключевых показателей эффективности (КПЭ).

Ответственная деловая практика компании отражает реализацию поставленных целей и задач по устойчивому развитию.

ЛЕТО.KARAKUZ

На территории Республики Татарстан проживают разные народы и этносы, и сохранение национальной самобытности, укрепление культурных связей между народами чрезвычайно актуально.

Одно из направлений социальных инвестиций «Татнефти» – сохранение самобытности всех национальностей, культурной памяти, моральных норм национальной среды. Особое внимание уделяется работе с молодым поколением.

Такой социальной программой стал Этнокультурный фестиваль «Лето.KARAKUZ», организованный при поддержке компании, который представляет собой многоплановую творческую площадку, объединяющую талантливых людей со всех уголков России. Фестиваль проводится второй год подряд, а в 2022 г. расширил свои временные и пространственные границы.



Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
Е – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Комплексная программа «Устойчивое автономное энергоэффективное поселение на базе посёлка Актюбинский» (промбиопарк, энергетика на основе растительного сырья) – Конкурс для школьников по сбору вторичных ресурсов для переработки – «В поисках углеродного следа» – обучающее исследование для школьников и учителей – Программы биоразнообразия (восстановление популяции краснокнижного ирбиса) – Зарыбление водоёмов – Экологические субботники – «Зелёный» офис	Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Этнокультурный фестиваль «Лето.KARAKUZ» – Строительство кампуса Альметьевского государственного нефтяного института – Комплексная программа «Устойчивое автономное энергоэффективное поселение на базе посёлка Актюбинский» (благоустройство, ремонт дорог, создание новых общественных пространств) – Медсанчасть г. Альметьевск – Проект «Умная каска» – Высшая школа нефти – Проект «Волонтёры Татнефти», «Наборы добра» – проекты по противодействию COVID-19 – Программа «Лига детских лагерей Татнефти» – организация детского оздоровительного отдыха – Проекты формирования комфортной городской среды городов присутствия – Программа социальной ипотеки по обеспечению работников доступным, качественным жильём – Инженерный лицей, общественный центр «Алмет» в г. Альметьевск	Цифровая экономика Культура Образование Наука и университеты Жильё и городская среда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Политика в области устойчивого развития и взаимодействия с заинтересованными сторонами, Политика управления рисками и внутреннего контроля, Антикоррупционная политика, Кодекс корпоративной культуры для работников, Стратегия развития компании в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды		

В течение всего лета по пятницам, субботам и воскресеньям в Альметьевске и других городах нефтяного края проводилась обширнейшая и богатейшая программа: концерты и театральные спектакли, хореографический, джазовый, бардовский, анимационный и прочие фестивали, кинопоказы современного кино и мн.др. И каждый уик-энд – абсолютно разная программа, представленная уличными театрами, комиками, джазовыми музыкантами и аниматорами.

Цели фестиваля:

- сохранение культурных традиций, этнокультурного многообразия и культурной самобытности народов Республики Татарстан;
- привлечение внимания широких кругов общественности к истории родного края, культурно-образовательным инициативам региона;
- формирование комфортной среды для творческой самореализации, укрепление стабильности и межнационального согласия в регионе;
- увеличение потока туристов на юго-восток Республики Татарстан.

Название фестиваля основано на легенде о Каракуз – красавице и умнице с душой воина, которой удалось прекратить вражду между булгарами и номадами-кочевниками благодаря реализации идеи организации ярмарок, частью которых стали музыкальные выступления.

Этно-фолк-концерт проводится с выступлением коллективов и солистов как из России, так и из Казахстана.

Городок с выставками, торговыми рядами, мастерскими организуется на площадках фестиваля, где горожане и гости нефтеграда могут познакомиться с историей края и увидеть образцы древней керамики, послушать старинные поволжские музыкальные инструменты и даже попробовать поиграть на них. На мастер-классах можно было получить первые навыки по кузнечному делу, гончарному мастерству, изготовлению музыкальных инструментов из дерева, изделий из кожи, посетить локации с тюркскими народными играми и забавами.

Круглый стол этнокультурной тематики «Проблемы и перспективы изготовления тюркских музыкальных инструментов в Республике Татарстан» с участием мастеров-ремесленников и исполнителей на народных инструментах из разных уголков России и ближнего зарубежья. Участники увидели и услышали



такие традиционные национальные инструменты тюркских народов, как сазсырнай, сабызгы, топшуур, икили, кыл кылах и др., смогли обменяться мнениями и опытом по возрождению ремёсел изготовления музыкальных инструментов.

Фестиваль уличных театров. 180 человек, 17 коллективов из 8 городов России – Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Уфы, Перми, Казани, Самары – показали представления, поделились опытом друг с другом. Масштабная программа включала красочное карнавальное шествие-парад, цирковые и театральные шоу и спектакли, которые проводились на открытых площадках города.

Деловая программа для театров. Артисты посещают мастер-классы, лекции по уличному театру, проводят встречи с театральными критиками и продюсерами.

Анимационный фестиваль – тема «Обратная сторона мультфильма». Все желающие могли познакомиться с анимационной «кухней» и попробовать самостоятельно создать мультфильм: написать сценарий, вылепить или нарисовать героев, озвучить их и даже написать музыку.

При поддержке «Татнефти» г. Альметьевск становится центром сохранения традиционной национальной культуры, а фестиваль «Лето.KARAKUZ» – уникальной творческой площадкой по сохранению традиционной национальной культуры.

ВЫСШАЯ ШКОЛА НЕФТИ

Важное направление социальных инвестиций компании – образование и поддержка молодёжи.

Активно участвуя в реализации нацпроекта «Образование», компания оказывает помощь в реконструкции и оснащении школ и детских садов. Организовано тесное взаимодействие с высшими учебными заведениями республики и страны, особенно при подготовке кадров в Альметьевском государственном нефтяном институте, большинство выпускников которого трудятся на предприятиях «Татнефти».

Высшая школа нефти – научно-исследовательский центр, который компания создаёт на базе Альметьевского государственного нефтяного института и ТатНИПИнефти.



Цель – обеспечить синергию вузовской, отраслевой и академической науки, заложить богатый инновационный потенциал для нужд всей нефтедобывающей отрасли России, обеспечить конкурентоспособность отечественного высшего образования нефтяного профиля среди ведущих мировых образовательных и научных центров, а также сформировать новую культуру как питательную среду для личностного и профессионального роста молодёжи.

Научно-образовательный комплекс строится со всей необходимой инфраструктурой, это в том числе лабораторный и учебный корпуса, современные студенческие общежития, жилые кварталы, два детских сада, культурный центр, спорткомплекс, автопарковки.

Высококласная образовательная и научная инфраструктура позволит создать комфортную среду для жизни и безопасной работы и учёбы, физического, культурного и творческого развития, удержать квалифицированных специалистов в регионе и привлечь их извне.

Системы доступа Face ID, бесключевой доступ внутри кампуса, инфраструктура «умного дома», энергосберегающие технологии, скоростной беспроводной интернет на всей территории, доступ к сетевым сервисам вуза – всё это неотъемлемая часть комплекса.

Введены в строй два современных общежития, где проживают более 700 студентов.

Рядом располагается лабораторно-исследовательский комплекс (ЛИК), построенный для проведения экспериментально-исследовательских работ сразу по нескольким направлениям, охватывающим весь спектр процесса разработки нефтяных месторождений. Первое направление – начальная, разведочная стадия, когда только начинается изучение свойств продуктивного пласта, либо доразведка, когда продолжается его изучение, ведутся исследования ядра и насыщающих его флюидов и проводится оценка содержащихся в нём запасов нефти.

В зоне особого внимания – исследования процессов нефтеизвлечения и воздействия на пласт. Далее ведутся исследования эффективности применения буровых растворов и крепления скважин. Под пристальным вниманием подъём и подготовка продукции. Безусловно, большой массив исследований посвящён таким направлениям, как защита от коррозии и оценка воздействия на окружающую среду.

В ЛИКе развёрнуто больше 50 лабораторий, где проводятся десятки тысяч исследований более чем по 400 параметрам. Они становятся фундаментом для ведения эффективного управления разработкой месторождений. Опираясь на них, специалисты «Татнефти» создают цифровые геологические модели, разрабатывают и внедряют инновационные технологии воздействия на пласт и увеличения нефтеизвлечения, изучают возможности улучшения различных процессов с точки зрения энерго- и ресурсосбережения.

Продолжается строительство учебно-лабораторного комплекса площадью 30 тыс. кв. м, введён в эксплуатацию спортивный комплекс.

В результате по завершении проекта можно будет говорить, что кампус Высшей школы нефти в Альметьевске – это проект мирового уровня. Синергия вузовской, отраслевой и академической науки позволит создать университет экономики знаний в нефтедобыче и смежных областях, обеспечит качественно новую систему подготовки специалистов с критическим, экономическим и экологическим мышлением с развитыми цифровыми компетенциями, умеющих решать реальные производственные задачи.

УСТОЙЧИВОЕ АВТОНОМНОЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

Идея о создании устойчивого автономного энергоэффективного поселения появилась у компании как ответ на вызов углеродной нейтральности и один из путей достижения целей устойчивого развития. Устойчивое автономное энергоэффективное поселение на базе посёлка Актюбинский реализуется в качестве научно-производственного и образовательного полигона для создания, отработки и развития биотехнологий с целью дальнейшего тиражирования.

Фундаментальная основа создания поселения – формирование соответствующего мировоззрения людей. Актюба – это энергоэффективное, экономически устойчивое, привлекательное и комфортное для жизни поселение; среда, где формируется культура ответственного потребления, новое поколение людей с другим мировоззрением и отношением к природе и ресурсам.

В проекте раскрыты все составляющие устойчивого поселения – это:

- комплекс новых современных опытно-промышленных биотехнологических производств на основе местных биоресурсов;
- программы развития экологии и рационального потребления на основе углеродонейтральных технологий замкнутого цикла;
- комплекс современного энерго- и теплообеспечения посёлка из местных биоресурсов на основе биотехнологий;
- развитие и создание качественной инфраструктуры для бизнеса и жизни людей.

Элементы программы

Промбиопарк – создаётся в качестве фундамента экономической устойчивости Актыубы. Здесь из местного сырья при помощи биотехнологий создаётся востребованная продукция, в том числе для интеграции в производственную цепочку компании. Например, из остатков конопли производятся теплоизоляционные материалы, изо льна – целлюлоза, из растительных отходов – непившие сахара. Осадки сточных вод подходят для получения метанола, а действующая уже сегодня установка пиролиза производит из древесной щепы биоуголь и биочар – аналоги природной нефти и угля, сырьё для нефтехимических производств.

Новые предприятия обеспечат экономическую устойчивость посёлка, новые рабочие места для его жителей будут способствовать развитию сопутствующего малого и среднего предпринимательства.

Энергетика на основе биотехнологий – вторая составная часть – экология и рациональное потребление ресурсов. Примером этого подхода является энергообеспечение посёлка.

Биогазовая установка – действующий пример «зелёной» энергетики и применения биотехнологий. Буквально из навоза при помощи бактерий получается газ, а из него – на отечественных машинах – электричество. Остатки переработки направляются на удобрение полей, где будет выращиваться сырьё для биотехнологических производств.

Устаревшая система теплоснабжения посёлка – удалённая и несовременная котельная, протяжённые ветхие теплотрассы, которые приносили огромные потери энергии. Вместо этого «Татнефть» строит новую высокоэффективную котельную на древесной щепе и новые теплотрассы с применением композитных труб, что позволяет значительно снизить потери тепла.

Создание комфортной среды для жизни – развитие и создание в Актыубе качественной инфраструктуры как для развития бизнеса, так и для проживания. Компания благоустраивает посёлок, ремонтирует дороги, создаёт новые общественные пространства. Для демонстрации возможностей по применению энергосберегающих технологий в жильё «Татнефть» приступила к реконструкции многоквартирных домов, комплексно применив в них все самые передовые решения:

- отделочные материалы из местного растительного сырья (фиброцемент);
- энергоэффективные теплоизоляционные материалы на основе местного растительного сырья;
- внедрение объектов альтернативной генерации (солнечные электростанции);
- использование гелиоколлекторов с целью горячего водоснабжения жителей многоквартирных домов;
- установка водосберегающей арматуры;
- индивидуальный учёт энергоресурсов;
- погодозависимое регулирование.

Жизнь в постоянном контакте с самыми современными энергоресурсосберегающими технологиями и соответствующая среда помогают сформировать у населения новое мировоззрение,



привычку и ответственный подход к окружающей среде и к потребляемым ресурсам. Активно ведётся работа с детскими садами и школами: они оснащены контейнерами для раздельного сбора мусора, проводятся лекции на экологические темы, на постоянной основе запущены экологические акции по посёлку с вовлечением взрослого населения.

Биолаборатории по микроклонированию растений – это одно из мест в Актыубе, где дети получают доступ к инновационным технологиям в обучении, с одновременным формированием у них культуры ответственного потребления, сознательного и бережного отношения к природе и ресурсам. В них дети учатся самостоятельно зарабатывать деньги, узнают их цену, учатся беречь природу и вместе с тем погружаются в науку.

Научно-экспериментальная база образовательных целей – элемент образовательной системы Высшей школы нефти, создаваемой в Альметьевске, и опытные установки станут его дополнением в качестве экспериментального биотехнологического производственного комплекса. На промышленных объектах Актыубы можно будет на практике обкатывать идеи, интересные для нашей страны. Учитывая, что Высшая школа нефти совместно с Университетом ИТМО участвует в программе передовых инженерных школ, Актыуба становится площадкой в рамках этой программы.

В рамках проекта «Актыуба» «Татнефть» сотрудничает с 13 институтами по 20 проектам. Работа с научными организациями ведётся как в области разработки новых и модернизации существующих технологий переработки растительной биомассы, так и придания новых качеств продуктам передела биомассы. Это делает проект значимым вкладом «Татнефти» в поддержку отечественной прикладной и фундаментальной, академической науки в передовых направлениях.

В проекте применяются импортонезависимые технологии, которые дают мультипликативный эффект, создают спрос в других отраслях (в т.ч. в машиностроении), спрос на инвестиции для создания перспективной экономики. Концентрация в одном месте науки, образования и бизнеса позволит получить синергетический эффект, обеспечит подготовку передовых конструкторов, исследователей, технологических предпринимателей по направлению биотехнологий и ресурсосбережения.

Актыуба становится новой точкой роста юго-восточной агломерации Татарстана и значительным вкладом компании в реализацию стратегии развития России. Компания видит огромные перспективы для распространения своего опыта по всей России и готова к его тиражированию.

«Татнефть» занимает лидерские позиции в ESG-индексах РСПП по устойчивому развитию – 2022 и ESG-рейтинге ЦУР ООН.



ПАО «ЛУКОЙЛ» // **PJSC LUKOIL**

ЛУКОЙЛ – одна из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире. География присутствия включает порядка 60 регионов России и более 30 стран мира. Обладая полным производственным циклом, контролирует всю производственную цепочку – от добычи углеводородов до сбыта нефтепродуктов и продуктов нефтехимии, поставляет в сеть электроэнергию, в том числе выработанную от возобновляемых источников энергии. Основная деятельность сосредоточена на территории Северо-Западного, Приволжского, Уральского и Южного федеральных округов. Численность персонала – около 100 тыс. чел.



ЛУКОЙЛ

LUKOIL is one of the largest public vertically integrated oil and gas companies in the world. The company is present in about 60 regions of Russia and more than 30 countries. With a full production cycle, the company fully controls the entire production chain, from hydrocarbon production to sales of petroleum products and petrochemicals, and supplies electricity to the power grid, including electricity generated from renewable energy sources. The main activity is concentrated in the territory of the North-Western, Volga, Ural and Southern federal districts.

The number of employees is around 100 thousand people

English text see p. 175

ЛУКОЙЛ стремится к сбалансированному экономическому росту в сочетании с обязательным решением социальных и экологических задач при постоянном совершенствовании корпоративного управления. Принята Программа стратегического развития Группы ЛУКОЙЛ на 2022–2031 гг.

В компании сформирована система и организационная структура управления вопросами устойчивого развития и ESG-факторами, охватывающая все уровни управления, от Совета директоров до руководителей организаций ЛУКОЙЛа.

На стратегическом уровне направление действий определяют Совет директоров, Комитет по стратегии, инвестициям, устойчивому развитию и климатической адаптации Совета директоров, Главный исполнительный директор.

На оперативном уровне осуществляется анализ деятельности и выработка предложений Комитетом по промышленной безопасности, охране труда и окружающей среды (ПБ, ОТ и ОС), рабочими группами, руководителями структурных подразделений и организаций ЛУКОЙЛа.

ЛУКОЙЛ сотрудничает с национальными и международными инициативами в области устойчивого развития и является участником Глобального договора ООН, Социальной хартии российского бизнеса, Carbon Disclosure Project и других инициатив.

Ценности ЛУКОЙЛа: персонал, экология, технологии, ответственность, открытость, партнёрство, нравственность. Актуализированные нормативные документы по закупочной деятельности регламентируют общие требования к поставщикам и подрядчикам с учётом ESG-принципов.

Далее представлены примеры успешной корпоративной практики.

ПРОГРАММА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ЛУКОЙЛ стремится к эколого-экономическому равновесию между развитием производства и обеспечением безопасности окружающей среды с момента своего основания.

Последовательное снижение негативного воздействия на окружающую среду достигается в результате постоянного совершенствования Интегрированной системы управления ПБ, ОТ и ОС, использования наилучших доступных технологий, оборудования и материалов, реализации экологических инициатив.

С 1995 г. реализуется комплексная Программа экологической безопасности (далее – ПЭБ), которая утверждается профильным Комитетом, планируется на трёхлетний период и ежегодно актуализируется. В рамках ПЭБ устанавливаются количественные целевые показатели и разрабатываются мероприятия.

Участники ПЭБ – российские и зарубежные организации ЛУКОЙЛа (48 в 2021 г.).

ПЭБ состоит из нескольких подпрограмм.

Чистый воздух. Одно из приоритетных направлений ПЭБ – сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Реализуемые мероприятия включают: модернизацию оборудования, применение наилучших доступных технологий, улавливание и очистку выбросов, строительство новых генерирующих мощностей в организациях электроэнергетики с усовершенствованными автоматизированными системами регулировки процессов сжигания топлива.

Чистая вода. В рамках программы по рациональному использованию водных ресурсов реализуются мероприятия по строительству и реконструкции систем водоподготовки и очистных сооружений, за счёт чего происходят оптимизация потребления пресной воды, сокращение объёмов и повышение качества сточных вод.

Работая в странах с жарким климатом, таких как Республика Узбекистан, в которых водные ресурсы ограничены, ЛУКОЙЛ выполняет законодательные требования, регламентирующие отношения водопользования, и ежегодные мероприятия ПЭБ.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Программа экологической безопасности, включая подпрограммы «Чистая вода», «Отходы», «Чистый воздух», «Биоразнообразие», «Рекультивация» и др. – «Программа промышленной безопасности, улучшения условий и охраны труда, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» – Программа декарбонизации Группы «ЛУКОЙЛ» – Программа по рациональному использованию ПНГ – «Энергосбережение российских организаций Группы «ЛУКОЙЛ» – Проекты по развитию ВИЭ – Научно-исследовательские, опытно-конструкторские и научно-технические работы	Экология Цифровая экономика	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы социальной поддержки, развития и обучения персонала – Комплексная программа взаимодействия с образовательными организациями высшего образования нефтегазового, химического и энергетического профиля – Конкурс социальных и культурных проектов – Программы поддержки студентов и преподавателей организаций высшего и среднего образования в России – Социальные программы поддержки регионов присутствия – Поддержка коренных малочисленных народов Севера – Программы Спортивного клуба «ЛУКОЙЛ» – Программы Благотворительного Фонда «ЛУКОЙЛ»	Образование Демография Здравоохранение Культура Жильё и городская среда Малое и среднее предпринимательство	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Программа стратегического развития Группы ЛУКОЙЛ на 2022–2031 гг. – Корпоративные политики, стандарты по устойчивому развитию: Политика в области устойчивого развития, Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды в XXI веке, Техническая политика в области энергетической эффективности и сокращения выбросов парниковых газов в России, Политика в области прав человека, Политика управления человеческим капиталом, Кодекс деловой этики, Социальный кодекс, Антимонопольная политика, Политика по противодействию коррупции, Политика по управлению рисками и внутреннему контролю	Экология Цифровая экономика	

Дополнительно в рамках благотворительной деятельности питьевая вода поставляется в детские и медицинские учреждения.

Отходы. Ежегодно утилизируются все образующиеся отходы и предотвращается их накопление. Также проводится утилизация отходов, накопленных на ряде предприятий до их вхождения в состав компании. А отходы бурения частично используются в производстве материалов для строительной отрасли.

Рекультивация. Компания проводит работу по восстановлению загрязнённых земель, в том числе в результате инцидентов с экологическими последствиями. Выполняются мероприятия по компенсационному лесовосстановлению. Восстановленные участки предъявляются уполномоченным государственным органам для подтверждения соответствия их состояния установленным нормативам.

Сохранение биоразнообразия. Основной принцип программы – сохранение в регионах хозяйственной деятельности разнообразия природных биосистем и их щадящее использование, не угрожающее их способности к самовосстановлению.

Компания проводит идентификацию рисков, оценку воздействия производственной деятельности на природные экосистемы, добровольно применяет различные методы мониторинга экологической ситуации и реализует целевые мероприятия, включая:

- контроль состояния водоохранных зон;
- внедрение рыбо- и птицевосстановительных устройств;

- искусственное воспроизводство водных биоресурсов и выпуск молоди рыб;
- расчистку русел рек;
- озеленение и благоустройство производственных баз.

Особое внимание уделяется предотвращению экологических рисков для морских объектов и наиболее уязвимых и ценных экосистем, поскольку производственные объекты ЛУКОЙЛа расположены как в Арктической зоне (Баренцево море, часть суши в Республике Коми, Ненецкий автономный округ и Ямало-Ненецкий автономный округ), так и в морских акваториях (Балтийское, Каспийское, Баренцево моря) и вблизи особо охраняемых природных территорий.

Так, программа по сохранению биологического разнообразия для объектов, расположенных в Арктической зоне России, действующая с 2015 г., включает: учёт индикаторных видов птиц, животных и растений; просветительскую работу среди работников и персонала подрядных организаций, проведение регулярных исследований ведущими научными организациями и институтами, а также работниками природных охраняемых территорий и заповедников.

ЛУКОЙЛ финансирует спутниковый мониторинг акваторий морей, в которых расположены производственные объекты, проводит регулярные водолазные обследования этих объектов, применяет инструментальные методы контроля производственных

процессов с использованием цифровых программных продуктов. Необходимо отметить, что многолетние наблюдения не выявили существенных воздействий на состояние морской среды, требующих реагирования.

В морских проектах применяется разработанный компанией принцип «нулевого сброса», полностью исключающий загрязнение морей производственными отходами: все отходы накапливаются и направляются на береговые объекты для дальнейшей утилизации.

КЛИМАТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

ЛУКОЙЛ поддерживает глобальные усилия по сокращению выбросов парниковых газов. Климатическая стратегия включена в Программу стратегического развития Группы «ЛУКОЙЛ». В компании создана система по учёту выбросов парниковых газов, внедрён бизнес-процесс «Декарбонизация и адаптация к изменению климата», разработана программа «Декарбонизация» на основе рекомендаций, сформулированных в оценочных докладах Межправительственной группы экспертов по изменению климата и Всемирной метеорологической организации.

Цель: сократить выбросы парниковых газов по Охвату 1 и 2 на 20% к 2030 г. относительно уровня 2017 г.

Основные меры по сокращению выбросов парниковых газов:

- рациональное использование попутного нефтяного газа (ПНГ);
- модернизация оборудования и оптимизация технологических процессов;
- повышение энергоэффективности и развитие электрогенерации на основе возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

Предпринимаются меры по адаптации работников, производственных процессов и объектов к изменению климата. В настоящее время продолжается работа по разработке и реализации других проектов по сокращению или секвестированию выбросов парниковых газов и выпуску низкоуглеродной продукции.

Рациональное использование ПНГ. Около 10 лет ЛУКОЙЛ инвестирует в оснащение месторождений оборудованием, с помощью которого осуществляются сбор, транспортировка и утилизация ПНГ, а также в реконструкцию оборудования, давно находящегося в эксплуатации. Компания присоединилась к международной инициативе «Нулевое рутинное сжигание ПНГ к 2030 году», взяв обязательство по сокращению сжигания ПНГ на факелах за счёт дальнейшего технологически достижимого увеличения доли его полезного использования.

Энергосбережение. В целях оптимизации и сокращения энергопотребления компания проводит техническое перевооружение производств и оптимизацию производственных процессов, закупки энергоэффективного оборудования и другие мероприятия. В частности, на нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ) выполняется проект «Энергопорыв», направленный на технологическое совершенствование объектов переработки нефти и газа.

Развитие ВИЭ. Более 10 лет ЛУКОЙЛ развивает генерацию на основе ВИЭ и увеличивает потребление электроэнергии, выработанной от собственных объектов ВИЭ, которая также поставляется в сеть внешним потребителям. Приоритетными направлениями являются гидроэнергетика, ветровая и солнечная энергетика.

К 2022 г. в компании действовали 12 электростанций, работающих на возобновляемых источниках энергии (четыре – гидроэлектростанции, семь – солнечных (СЭС), одна – ветряная).

С 2018 по 2021 г. потребление «солнечной» энергии увеличилось с 1,5 млн до 15 млн кВт-ч. В 2022 г. в центральном офисе ПАО «ЛУКОЙЛ» в Москве установлена СЭС мощностью свыше 40 кВт. СЭС занимает площадь около 280 кв. м и укомплектована 156 фотозлектрическими модулями российского производства. Выработанная электроэнергия передаётся во внутреннюю электрическую сеть. Помимо уменьшения расходов на эксплуатацию здания, проект позволит предотвратить выбросы парниковых газов около 12 т CO₂-экв. в год.

Результаты за 2019–2021 гг.

- Уровень использования ПНГ сохраняется на высоком уровне – выше 97%;
- доля пресной воды в общем заборе воды российскими организациями снизилась с 73% до 68%;
- площадь рекультивированных земель в России превысила площадь участков, загрязнённых в результате инцидентов;
- потребление стационарными производственными установками топлива, выработанного из невозобновляемых источников энергии, снизилось с 545 млн до 518 млн ГДж;
- выбросы диоксида серы в атмосферный воздух сократились с 41 тыс. т до 35 тыс. т;
- 6% от коммерческой генерации производится от ВИЭ;
- установленная мощность солнечных электростанций выросла с 20 до 41 МВт;
- выбросы парниковых газов (Охваты 1 + 2) сократились с 48,4 млн т до 41,5 млн т CO₂- экв.;
- накопленные доприватизационные отходы полностью ликвидированы в двух организациях добычи («ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» и «РИТЭК») и на одном НПЗ (в г. Волгограде).

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

ЛУКОЙЛ проводит активную социальную политику в российских регионах и за рубежом. Ежегодно при поддержке ЛУКОЙЛа осуществляется более 100 социальных и экологических проектов, ориентированных на реальные потребности жителей городов, в которых работают организации ЛУКОЙЛа.

Социальные программы в регионах и странах присутствия

Приоритетные направления реализации социальных проектов:

- помощь детям, детям-сиротам, инвалидам и ветеранам;
- поддержка образования, медицинских учреждений, спортивных коллективов и мероприятий;
- экологические проекты и акции;
- программы по сохранению культурного наследия и культурные проекты.

Принципы социальных инвестиций и благотворительной политики, закреплённые в Социальном кодексе компании: постоянство деятельности, экономическая обоснованность, контроль за выполнением обязательств и публичная отчётность.

Примеры успешных программ

Грантовый конкурс социальных и культурных проектов.

Проводится компанией с 2002 г. Его география расширилась до 20 регионов в России, а также включает Румынию. Цель конкурса – поддержка наиболее значимых проектов муниципальных, общественных, некоммерческих организаций и активных жителей, которые готовы предлагать решения социальных проблем. Поддержку получают лучшие проекты в трёх основных номинациях: «Экология», «Духовность и культура» и «Спорт».

Конкурс стал лауреатом первой Национальной программы «Лучшие социальные проекты России» в категории «Социально направленные конкурсы».

Поддержка коренных малочисленных народов Севера. В регионах присутствия, в которых живут коренные малочисленные народы Севера, ЛУКОЙЛ оказывает поддержку коренным жителям, поддерживает постоянные контакты с их представителями. Например, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, где коренные жители ведут преимущественно осёдлый образ жизни, ЛУКОЙЛ заключает соглашения с главами территорий традиционного природопользования и предоставляет следующие компенсации: денежные выплаты, предоставление товаров, транспорта и услуг. В Ненецком автономном округе (НАО) выполняются соглашения с оленеводческими хозяйствами. Поддержку получают также коचेво коренные народы в Ямало-Ненецком автономном округе.



С 2002 г. в НАО осуществляется уникальный медико-социальный проект «Красный чум». Проект обеспечивает доступную медицинскую помощь жителям отдалённых регионов Заполярья (оленьеводам и членам их семей). В рамках проекта организуются выезды медицинских бригад из специалистов разного профиля, семьям в стойбищах оленеводов передаются медикаменты, проводится обучение методам оказания первой медицинской помощи. За время действия проекта врачебная помощь оказана более 2,5 тыс. оленеводов и членов их семей.

Проект получил высокую оценку известного учёного, директора НИИ неотложной детской хирургии и травматологии профессора Л. М. Рошалья.

Поддержка образования. ЛУКОЙЛ сотрудничает на постоянной основе более чем с 60 университетами в России и за рубежом. При содействии компании созданы и функционируют 11 базовых кафедр в семи российских университетах: РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, Пермский национальный исследовательский технический университет, Тюменский индустриальный университет, Волгоградский государственный технический университет, Астраханский государственный технический университет. Компания поддерживает студентов и преподавателей образовательных организаций высшего образования и школ, оказывает благотворительную поддержку образовательным учреждениям, открывая лаборатории и базовые кафедры. Студенты могут участвовать в научно-технических конкурсах, проводимых компанией. С 2000 г. организована поддержка перспективных студентов и преподавателей профильных учебных учреждений, им предоставляются именные стипендии и гранты.

Социальные программы для работников

Политика управления человеческим капиталом устанавливает обязательность соблюдения прав человека, предоставление равных прав и возможностей всем работникам, недопустимость дискриминации в любой форме и по любому признаку. На регулярной основе проводится мониторинг представленности женщин в различных должностных категориях персонала. При этом ЛУКОЙЛ уважает стремление работников к достижению баланса между семьёй и работой, например отпуск по уходу за ребёнком предоставляется как женщинам, так и мужчинам. Политикой определены ключевые принципы взаимодействия с работниками: вовлечённость всех работников в достижение стратегических целей компании; справедливая оценка вклада каждого работника в общие достижения; достойное вознаграждение за достигнутые результаты труда и обеспечение внутренней преемственности за счёт привлечения, развития и удержания талантов.

Компания модернизирует систему управления эффективностью, в том числе в сфере управления персоналом с учётом обновлённых методов целеполагания и планирования профессионального развития, философии лидерства, что позволит выявлять наиболее результативных и эффективных работников, в том числе среди молодых специалистов.

Безусловным приоритетом компании является обеспечение безопасных условий труда, сохранение жизни и здоровья

работников и персонала подрядных организаций, занятых на объектах ЛУКОЙЛа. В этих целях проводится комплекс мероприятий по развитию культуры безопасности, обучению и стимулированию работников к безопасному труду. На протяжении всего срока действия договора проводится постоянная работа по взаимодействию с подрядными организациями по вопросам безопасного выполнения работ, регулярно осуществляются проверки контрагентов в части соблюдения корпоративных требований.

В целях обеспечения социальной поддержки работников в коллективных договорах организаций ЛУКОЙЛа определены обязательства, включая программы ДМС, жилищную и пенсионную программы.

ЛУКОЙЛ руководствуется принципом опережающего развития, помогает профессиональному росту работников, предоставляет возможность проходить обучение в рамках множества программ как в очной, так и в дистанционной форме с использованием корпоративной системы дистанционного обучения, доступ к которой имеется у каждого работника.

Для обеспечения преемственности в управленческой и производственной деятельности организована системная работа с молодёжью, которая проводится с различными категориями молодёжи: для школьников это проведение профориентационных мероприятий, для студентов – организация практики в организациях ЛУКОЙЛа, для молодых специалистов – помощь в адаптации на рабочем месте благодаря институту наставничества, который обеспечивает передачу профессионального опыта, лучших производственных традиций и корпоративной культуры. Действуют Советы молодых специалистов, задача которых – помощь молодёжи в приспособлении к условиям работы и максимально полная реализация профессиональных талантов.

С 2011 г. в «ЛПК-Интернешнл» (дочернее общество ЛУКОЙЛа) реализуется проект «Перспектива», адресованный выпускникам технических и экономических вузов. Участники проекта получают возможность через один-два года приобрести необходимые компетенции для того, чтобы самостоятельно отвечать за доверенное им направление в роли менеджера-стажёра. Успешные стажёры включаются в резерв на управленческие должности. За 10 лет работы проекта два его участника стали руководителями в зарубежных организациях ЛУКОЙЛа; два человека – начальниками управлений и шесть – начальниками отделов в московском офисе; 13 человек получили повышение до позиций старших менеджеров.

Результаты за 2019–2021 гг.:

- доля женщин сохраняется на уровне 41%;
- доля молодых работников – не менее 34%;
- обучили более 242 тыс. работников;
- 750 студентов обучаются по договорам от ЛУКОЙЛа;
- на Конкурс социальных и культурных проектов поступило заявок более чем на 9750 проектов, из них финансирование получили 2134.

Успешная деятельность в области устойчивого развития компании не раз отмечалась. Так, с 2014 г. ЛУКОЙЛ входит в первую десятку лидеров ESG-индексов РСПП: «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», в 2022 г. – в группе «А». В рейтинге RAEX-Europe – класс «А» (высокий уровень управления ESG-рисками и возможностями). Отчёт об устойчивом развитии компании неоднократно признавался победителем российских и международных конкурсов.

В 2022 г. ЛУКОЙЛ получил приз Конкурса лучших социальных проектов России, премию ECO BEST (номинации: «Проект года», «Экологическая инициатива года», «Лучший проект для детей»), приз IV Всероссийского конкурса наиболее эффективных региональных природоохранных практик в номинации «Надёжный партнёр – Экология», национальную премию ЭКОТЕХ-ЛИДЕР в номинациях «Строительство и эксплуатация очистных сооружений» и «Рациональное использование земель» и др.





АО «ИНК-КАПИТАЛ» // JSC INK-CAPITAL

АО «ИНК-Капитал» – материнская компания группы компаний ИНК и аффилированных с ней юридических лиц (ГК ИНК). ГК ИНК занимается геологическим изучением, разведкой и добычей углеводородного сырья на 53 участках недр в Восточной Сибири. В пределах участков недр в Иркутской области, Республике Саха (Якутия) и Красноярском крае расположены 24 месторождения углеводородного сырья.

Численность персонала ГК ИНК – около 14 тыс. чел.



**СЕДЫХ
МАРИНА
ВЛАДИМИРОВНА**
Генеральный директор

**MARINA
SEDYKH**
General Director

JSC INK-Capital is the parent company of the Irkutsk Oil Group and its corporate affiliates (INK Group). The INK Group engages in geological study, exploration and production of raw hydrocarbons in 53 subsoil blocks in Eastern Siberia. There are 24 hydrocarbon fields within the subsoil blocks located in the Irkutsk Region, Republic of Sakha (Yakutia) and Krasnoyarsk Region.

The INK Group counts around 14 thousand employees.

Группа компаний ИНК следует концепции устойчивого развития, интегрируя в свою деятельность ESG-факторы. Приверженность лучшим ESG-практикам лежит в основе реализации стратегических приоритетов группы и является неотъемлемой составляющей бизнес-стратегии.

2008 г. стал точкой отсчёта работы в направлении достижения целей устойчивого развития, когда Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) вошёл в состав акционеров АО «ИНК-Капитал». В рабочие процессы группы компаний начали внедрять лучшие мировые стандарты и практики в области охраны труда, промышленной и экологической безопасности.

В 2009 г. был представлен проект по обратной закачке газа в пласт на Ярактинском нефтегазоконденсатном месторождении, который впоследствии получил международное признание. В 2012 г. ГК ИНК удостоилась сразу двух наград: ЕБРР отметил компанию за высокие достижения в области устойчивого развития, а Всемирный банк – за достижения в сфере утилизации попутного нефтяного газа.

В 2013 г. была внедрена интегрированная система менеджмента (ИСМ) в области экологии, безопасности труда и охраны здоровья; ежегодно группа проходит сертификационный аудит, успешно подтверждая своё соответствие международным требованиям. Сейчас ГК ИНК расширяет, дорабатывает и масштабирует интегрированную систему менеджмента: это позволит систематизировать и эффективно реализовать принципы устойчивого развития на базе риск-ориентированного подхода.

Миссия группы компаний – «Мы живём на этой земле и работаем, чтобы недра Восточной Сибири служили достойному настоящему и уверенному будущему региона и его жителей. Мы бережно относимся к жизни, здоровью людей и уникальной природе нашего края» – определяет базовые ценности: безопасность, лидерство, командность, ответственность и независимость.

С учётом специфики деятельности Советом директоров АО «ИНК-Капитал» были утверждены приоритетные цели устойчивого развития: ЦУР 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15.

Основные подходы и принципы в области устойчивого развития зафиксированы в корпоративных документах, а основополагающим документом, определяющим принципы и направления деятельности компании в области устойчивого развития и управления ESG-факторами, стала «Политика в области устойчивого развития», принятая в 2021 г.

В декабре 2022 г. Советом директоров АО «ИНК-Капитал» утверждена Стратегия декарбонизации. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило соответствие биржевых облигаций АО «ИНК-Капитал» принципам переходных облигаций и критериям адаптационного финансового инструмента.

ЭНЕРГИЯ РОДНОЙ ЗЕМЛИ

Для ГК ИНК важно поддерживать социально значимые инициативы местных жителей и сообществ в северных районах Иркутской области с учётом климатических, социальных, экономических и иных условий.

В 2019 г. группа компаний объявила о старте грантового конкурса «Энергия родной земли» на территориях присутствия.

Финансовая и методическая помощь в рамках конкурса направлена на решение актуальных проблем в сферах образования, защиты окружающей среды, спорта и культурного развития, а также на повышение качества жизни социально незащищённых категорий населения и поддержку коренных малочисленных народов Севера (КМНС) с целью сохранить традиционные промыслы и культуру.

Задачи конкурса:

– поддержка общественных инициатив и проектов некоммерческих и бюджетных учреждений, осуществляющих

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Проект по утилизации попутного нефтяного газа посредством его закачки в пласт – Комплексный образовательный проект «Байкальский риск-форум» (БРИФ) по обмену опытом и внедрению лучших практик в области экологии	Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Грантовый конкурс «Энергия родной земли» – Грантовый конкурс «Район моей мечты» – Программа по сохранению традиционного уклада жизни КМНС – Форум по вопросам безопасности с руководителями компаний-партнёров – Комплексный образовательный проект «Байкальский риск-форум» по обмену опытом и внедрению лучших практик в области социальной ответственности бизнеса – Социальные программы в северных районах Иркутской области совместно с Благотворительным фондом Марины Седых – «Северный десант» и «День Ч» – проекты поддержки культуры – «Школа-вуз-предприятие» – «Академия ИНК» – образовательный проект – Программа гарантий и льгот для работников – «День знаний БРИФ» – погружение сотрудников в актуальные для бизнеса вопросы устойчивого развития – «Молодёжный день БРИФ» – проект вовлечения молодёжи в повестку устойчивого развития и инициативы по развитию северных территорий Иркутской области – Библиотека БРИФ – база практических кейсов в области устойчивого развития	Демография Экология Образование Жильё и городская среда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Адаптационные облигации для рефинансирования затрат, понесённых в связи с реализацией проекта по утилизации попутного нефтяного газа посредством его закачки в пласт – Стратегия декарбонизации – Комплексный образовательный проект «Байкальский риск-форум» по обмену опытом и внедрению лучших практик в области корпоративного управления, управления рисками и непрерывностью бизнеса – Корпоративные политики в сфере устойчивого развития и ESG-факторов: Кодекс корпоративного управления, Кодекс этики, Политика в области охраны окружающей среды, безопасности труда и здоровья персонала, Политика в области противодействия мошенничеству, коррупции и легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, Политика в области управления рисками и непрерывностью бизнеса	Экология Цифровая экономика	



деятельность на территориях Усть-Кутского, Киренского, Нижнеилимского и Катангского районов Иркутской области;

- содействие в решении актуальных социальных проблем территорий.

Партнёрами конкурса традиционно выступают администрации Усть-Кутского района и г. Усть-Кута, Нижнеилимского, Киренского и Катангского районов. Методическую и организационную помощь в проведении грантового конкурса оказывает Фонд «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» (СЦПОИ).

Грантовый конкурс проходит в несколько этапов, включая консультационный семинар для участников и экспертную оценку проектов. С победителями заключаются договоры целевого пожертвования на реализацию проекта.

Участники: инициативные группы жителей городов и посёлков, НКО, органы территориального общественного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения

культуры, образования, дополнительного образования, здравоохранения и социальной защиты, поддержки спорта, молодёжной политики.

За прошедшие 3 года было подано 138 заявок, из них 23 заявки поддержаны жюри конкурса.

Среди наиболее интересных проектов:

- «Мир без ограничений» МОУ СОШ № 2 Усть-Кута по созданию условий для коррекции психоэмоциональной сферы детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) для их дальнейшей адаптации и интеграции в общество. Созданную в рамках проекта сенсорную комнату за первые 4 месяца на безвозмездной основе посетили более 100 детей с ОВЗ и 50 родителей, а также 40 первоклассников школы в рамках адаптации, 6 детей-инвалидов по соматическому заболеванию, 20 детей без статуса «ребёнок с ОВЗ», имеющих значительные трудности в учёбе и поведении;

- «Индустриальный Север» – проект муниципального казённого учреждения культуры (МКУК) по созданию сайта, посвящённого истории Усть-Кутского района с различным медиаполнением. Веб-ресурс в увлекательной форме рассказывает об основных этапах индустриального освоения района в XVII–XX вв.;
- «Площадь двух вокзалов» – проект МКУК «Усть-Кутский исторический музей», посвящённый развитию внутреннего туризма и продвижению исторического и культурного наследия г. Усть-Кута и района. В рамках проекта впервые в городе появилась официальная пешая экскурсия по микрорайону Лена, изданы каталог и путеводитель по историческим и культурным объектам микрорайона, создан мобильный путеводитель на платформе izi.TRAVEL.

«Грантовый конкурс Иркутской нефтяной компании – замечательный проект, который даёт жизнь социально значимым идеям, делая комфортнее жизнь в Усть-Кутском районе», – отметил мэр этого муниципального образования Сергей Анисимов.

Ежегодно организаторы конкурса «Энергия родной земли» отмечают высокую заинтересованность жителей территорий. Количество заявок на грантовую поддержку от неравнодушных активистов и коллективов организаций увеличивается с каждым годом. От конкурса к конкурсу растут мотивация и компетенции участников, появляются единомышленники, растёт и эффективность проектов.

ФОРУМ ПО БЕЗОПАСНОСТИ

Чтобы предупредить аварии и инциденты, которые могут привести к несчастным случаям на производстве, в ГК ИНК непрерывно совершенствуют подходы к управлению охраной труда и промышленной безопасностью.

На объектах группы работают более 700 компаний-партнёров, поэтому достичь нулевого уровня производственного травматизма можно, лишь объединив усилия. В 2015 г. была реализована идея проведения совместного ежеквартального форума по вопросам обеспечения промышленной безопасности.

Во время форумов участники рассматривают актуальные вопросы в сфере производственной, экологической безопасности и охраны здоровья, вопросы социальной ответственности компаний группы, новые инструменты и передовые практики в области обеспечения безопасности. Сотрудники ГК ИНК, привлечённые эксперты и партнёры из России и других стран делятся опытом реализации профильных проектов. Представители компаний-партнёров рассказывают о функционирующей у них системе управления производственной безопасностью и задают вопросы представителям ГК ИНК. Подобный формат позволяет информировать широкую аудиторию о лучших практиках и обмениваться опытом по реализуемым корректирующим и превентивным мерам, извлечённым урокам.

С 2021 г. в перечень обязательных для обсуждения тем входят и вопросы обеспечения экологической безопасности. Сотрудники ГК ИНК не только доводят до сведения подрядчиков требования в области охраны окружающей среды, но и делятся собственными успешными практиками.

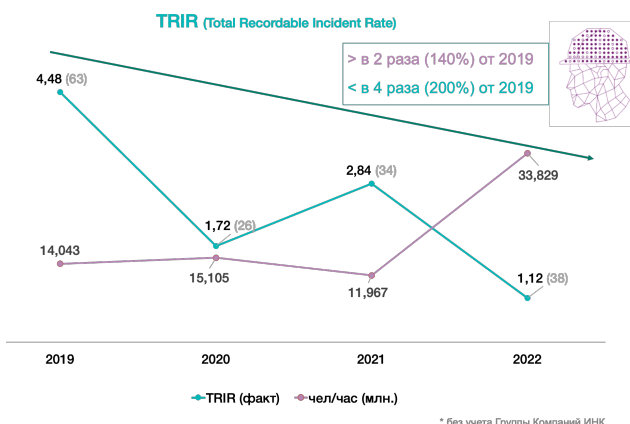
Участие в форумах руководителей компаний-партнёров – это демонстрация приверженности и проявление лидерства в области охраны труда и производственной безопасности. Традиционно на форуме объявляют результаты конкурса «Лучшая подрядная организация», предполагающего денежное вознаграждение для отличившихся компаний.

Результаты

Начиная с 2015 г. форум объединил около 700 представителей компаний различных отраслей, с каждым годом растут показатели удовлетворённости его форматом и программой.

Частотность производственного травматизма (TRIR) в партнёрских компаниях в последние несколько лет уменьшается.

Очевидно, что проведение подобных форумов положительно влияет на общий результат по снижению травматизма благодаря объединению усилий и внедрению лучших практик, направленных на развитие производственной безопасности.



БАЙКАЛЬСКИЙ РИСК-ФОРУМ

Вопросы развития Восточной Сибири, благополучия людей и сохранения природы для будущих поколений – в фокусе повестки устойчивого развития ГК ИНК.

ГК ИНК в 2017 г. выступила организатором Байкальского риск-форума (БРИФ) – комплексного образовательного проекта.

Цель: консолидация лучших практик, развитие компетенций сотрудников и партнёров группы компаний, способствующих реализации проектов в области устойчивого развития.

Задачи:

- сформировать на территории Сибири и Дальнего Востока профессиональное сообщество в сфере устойчивого развития, включая руководителей правительств регионов и ведущих компаний, для выработки новых решений и обмена лучшими практиками, в том числе на уровне регионов Российской Федерации;
- вовлечь в концепцию устойчивого развития все заинтересованные стороны (бизнес, власть, общество) для выстраивания эффективного взаимодействия;
- привлечь новое поколение к решению задач в сфере устойчивого развития;
- привлечь внимание к устойчивому развитию территорий присутствия;
- способствовать продвижению бренда Иркутской области, развитию её экономики и социальной сферы.

Системный подход к формированию знаний и компетенций персонала в области устойчивого развития включает различные формы и инструменты:

- образовательные курсы по устойчивому развитию;
- корпоративные мероприятия, обеспечивающие вовлечение персонала в устойчивое развитие компании;
- вовлечение молодых специалистов в ESG-трансформацию ГК ИНК;
- «День знаний БРИФ» с обучающими вебинарами и деловой программой, предполагающий погружение сотрудников в актуальные для бизнеса вопросы устойчивого развития;
- «Молодёжный день БРИФ», направленный на вовлечение нового поколения в повестку УР, формирование профессионального сообщества для выработки инициатив по развитию

северных территорий Иркутской области и продвижению HR-бренда ГК ИНК;

- Библиотека БРИФ – база практических кейсов в области устойчивого развития, реализуемых в РФ.

Знаковым мероприятием «Молодёжного дня» БРИФ стал конкурс «Молодёжь PRO Север». Его участники создают проекты, направленные на формирование и продвижение бренда северных территорий (Усть-Кутский, Киренский, Катангский, Нижнеилимский районы и г. Усть-Кут) на ближайшие 5 лет с целью привлечения и удержания молодёжи.

Результаты

За прошедшие 5 лет в БРИФ приняли участие более 500 экспертов и 1 млн зрителей. Каждый год форум привлекает всё большее количество участников. Охват аудитории СМИ в 2022 г. – более 26 млн. Библиотека БРИФ содержит более 450 практических кейсов в области устойчивого развития и управления рисками. Все материалы форума доступны на официальном сайте www.ibrif.ru.

Конкурс «Молодёжь PRO Север» получил в 2022 г. грант Иркутской области как социально значимый проект в сфере молодёжной политики. БРИФ стал не только пространством для конструктивного диалога, но и площадкой для заключения соглашений о взаимодействии в области устойчивого развития (соглашения с ФГБУ «РЭА» Минэнерго России; соглашение о намерениях с правительством Иркутской области, Усть-Кутским муниципальным районом, Усть-Кутским городским поселением и ПАО «Сбербанк»; соглашение о взаимодействии и сотрудничестве с АНО «Россия – страна возможностей»).

СТРАТЕГИЯ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ

Неотъемлемым принципом ГК ИНК при осуществлении любых видов деятельности является рациональное природопользование.

В декабре 2021 г. АО «ИНК-Капитал» разместило на Московской бирже дебютный выпуск биржевых облигаций, ставший первым в РФ выпуском адаптационных облигаций, направленным на рефинансирование затрат, понесённых в связи с реализацией проекта по утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ) посредством его закачки в пласт (сайклинг-процесс).

Позтапная реализация проекта стартовала в 2009 г.: тогда он был поддержан акционером АО «ИНК-Капитал» – Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР). Банк предоставил целевой кредит в размере 90 млн евро. Реализация проекта позволила уменьшить объёмы сжигания попутного нефтяного газа на Ярактинском нефтегазоконденсатном месторождении и, соответственно, уменьшить объёмы выбросов парниковых газов.

Облигации АО «ИНК-Капитал» стали первым финансовым инструментом устойчивого развития, включённым в сегмент национальных и адаптационных проектов сектора устойчивого развития Московской биржи. Выпуск адаптационных облигаций стал важным этапом развития национального рынка устойчивых финансов и знаковым проектом для всей ГК ИНК, подтверждающим её приверженность концепции устойчивого развития.

Одновременно АО «ИНК-Капитал» начало разработку детальной стратегии декарбонизации, которая была утверждена Советом директоров компании в 2022 г.

Цель стратегии декарбонизации – минимизация воздействия на климат посредством идентификации, снижения климатических рисков, обеспечение низкоуглеродного развития с учётом стратегических приоритетов ГК ИНК, включая основную цель – сокращение удельных выбросов парниковых газов (ПГ) от факельного сжигания попутного нефтяного газа (ПНГ) на 1 т.н.э. добычи нефти, газового конденсата, природного газа на 70% относительно 2020 г. к 2030 г.

Задачи:

- количественная оценка выбросов парниковых газов;
- идентификация и оценка физических и переходных климатических рисков;

- оптимизация структуры корпоративного управления для эффективного климатического менеджмента;
- установка климатических целей;
- внедрение мероприятий по декарбонизации процессов операционной деятельности и цепочки создания стоимости;
- формирование инструментов взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- управление изменениями стратегии.

В числе организационных мероприятий по направлениям включены:

- «Выбросы ПГ» – формирование корпоративной системы мониторинга, учёт и управление выбросами парниковых газов для ГК ИНК, компенсационные мероприятия по сокращению выбросов диоксида углерода или других парниковых газов, осуществляемые с целью компенсации выбросов, произведённых в другом месте, контроль и учёт утечек метана, в том числе фугитивных (неорганизованных);
- «Энергоэффективность» – обучение работников, ответственных за эксплуатацию электротехнологического оборудования, на курсах по энергосбережению; прохождение сертификации системы энергетического менеджмента в соответствии с ISO 50001;
- «Управление» – развитие интегрированной системы менеджмента; установление КПЭ, направленных на достижение целей стратегии декарбонизации.

Разработан чек-лист оценки поставщиков материалов и сырья, который включает ESG-критерии.

Стратегия декарбонизации предусматривает активное сотрудничество с заинтересованными сторонами в части:

- всестороннего раскрытия информации в области устойчивого развития и ESG, в том числе связанной с изменением климата;
- подготовки и выпуска интегрированных годовых отчётов, в том числе с учётом стандартов GRI, в которых раскрываются нефинансовые показатели в области ESG, включая климат;
- выстраивания партнёрских отношений и эффективного процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами в области устойчивого развития и ESG;
- взаимодействия с образовательными и научно-исследовательскими учреждениями с целью создания развитой сети партнёров, обеспечивающей поддержку декарбонизации с помощью существующих и перспективных технологий;
- проведения консультаций и общественных слушаний/обсуждений по проектам ГК ИНК.

Промежуточный результат

Ожидаемый экологический эффект от реализации проекта «Сайклинг-процесс» до 2040 г.:

- предотвращение валового выброса основных загрязняющих веществ в количестве 3,14 млн т (снижение потенциальных выбросов на 94,7%);
- предотвращение выбросов парниковых газов в количестве 134,7 млн т CO₂ (снижение потенциальных выбросов на 92,1%).

Деятельность ГК ИНК в области устойчивого развития высоко оценивает профессиональное сообщество: в 2022 г. АО «ИНК-Капитал» вошло в число лидеров первого российского ESG-индекса, проведённого РБК и агентством «Национальные кредитные рейтинги» (НКТР). В евразийском рейтинге открытости экологической информации, организованном Всемирным фондом дикой природы (WWF) и группой «Креон», группа компаний занимает 8-е место среди 21 компании-участницы (по сравнению с прошлым годом ГК ИНК поднялась на одну позицию).

МКПАО «ОК РУСАЛ» // UC RUSAL, IP JSC

РУСАЛ – ведущая компания мировой алюминиевой отрасли, крупнейший производитель алюминия с низким углеродным следом. Для выпуска более 90% алюминия компании используется электроэнергия из возобновляемых источников, а внедрение инновационных и энергосберегающих технологий позволяет снижать выбросы парниковых газов на всех производственных этапах. В компании 43 предприятия на пяти континентах, которые производят первичный алюминий и сплавы, цилиндрические и плоские слитки, катанку, фольгу и упаковку, алюминиевые колёсные диски.

Численность персонала – 58 тыс. чел.



**НИКИТИН
ЕВГЕНИЙ
ВИКТОРОВИЧ**
Генеральный директор

**EVGENII
NIKITIN**
General Director

RUSAL is a leading company in the global aluminium industry, producing metal with a low carbon footprint. 90% of the company's aluminium is produced from renewable electricity, and by implementing innovative and energy-saving technologies RUSAL is able to reduce greenhouse gas emissions at all production stages. The company operates 43 production enterprises on 5 continents that produce primary aluminum and primary foundry alloys, billets and rolling slabs, wire rod, foil and packaging, aluminum wheels.

The number of employees is 58 thousand people.

English text see p. 178

Первой долгосрочной инициативой Объединённой компании РУСАЛ в сфере ESG-трансформации бизнеса стала Стратегия безопасного будущего, принятая в 2007 г. и ориентированная на снижение воздействия операционной деятельности компании, на качество атмосферного воздуха и климат.

Последовательно принимаемые в рамках этой инициативы наборы климатических целей компании за 2007–2015 гг. уже позволили сократить прямые выбросы парниковых газов от алюминиевых заводов на 53% и практически полностью перевести производство алюминия на низкоуглеродные или безуглеродные источники электроэнергии.

Запуск бренда ALLOW (2017) обеспечил РУСАЛу позицию крупнейшего мирового производителя алюминия с низким углеродным следом.

В начале 2021 г. En+ Group объявила о Стратегии достижения углеродной нейтральности (нулевого баланса выбросов парниковых газов) бизнеса к 2050 г., что повлекло очередной пересмотр климатических целей металлургического сегмента группы – ОК РУСАЛ.

РУСАЛ была одной из первых российских компаний, присоединившихся к Глобальному договору ООН (2002) и поддержавших принятие на уровне ООН Целей устойчивого развития (Глобальных целей, ЦУР) в 2015 г.

Усилия компании вносят измеримый вклад в достижение ЦУР 3, 8, 12, 13, 15, 17.

С учётом актуализации подходов к измерению импакта социальных программ, реализуемых компанией в т.ч. на территориях присутствия, ряд приоритетных для компании Глобальных целей дополнен ЦУР 11 «Устойчивое развитие городов и населённых пунктов», что отражается в нефинансовой отчётности начиная с 2022 г.

Стратегия устойчивого развития ОК РУСАЛ на новом этапе – добиваясь отрыва роста бизнеса от воздействия на окружающую среду (эффекта декарпинга), сделать устойчивое развитие доступным по всей цепочке поставок алюминия, создать принципиально новый класс активов в сфере цветной металлургии:

- отвечающий запросам низкоуглеродной и циклической экономики будущего (future fit) (готовый к обеспечению углеродной нейтральности к 2050 г. и разумно сочетающий в себе первичные и вторичные материальные ресурсы);
- основанный на адаптивной, справедливой, безопасной и инклюзивной модели взаимодействия всех участников цепочки создания стоимости и передовых технологических решениях.

РУСАЛ видит главной своей задачей предложить на собственном примере такой процесс трансформации алюминиевой отрасли как основы экономики будущего, который не оставит большинство современных потребителей без доступа к устойчивой продукции компании.

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ ОК РУСАЛ

В новых условиях появилась необходимость обновления Кодекса корпоративной этики ОК РУСАЛ, действовавшего с 2007 г., и Положения об уполномоченном по корпоративной этике, принятого в 2016 г., разработки и трансляции в этих документах нового набора ценностей компании, отражающего ожидания нового поколения сотрудников.

Этапы реализации

- Создание рабочей группы по разработке нового Кодекса корпоративной этики, включающей в себя руководство дирекций по устойчивому развитию, по контролю, внутреннему аудиту и координации бизнеса, по персоналу и по комплаенс, а также всех уполномоченных по корпоративной этике, представляющих производственные предприятия и офисы компании (январь 2021 г.);

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Низкий углеродный след алюминия – Нормативное качество атмосферного воздуха – Замкнутый цикл с возвратом отходов производства и потребления – Замкнутый водооборот на основных производственных процессах – Безопасная эксплуатация шламохранилищ и объектов размещения отходов, не подлежащих утилизации – Достаточная рекультивация нарушенных земель – Сохранение биоразнообразия и повышение качества экосистемных услуг	Экология Туризм и индустрия гостеприимства	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Безопасные условия труда – Рабочее место будущего поколения – Программа «Устойчивое развитие территорий ответственности» – Разработка и внедрение «Индекса устойчивого развития городов» и системы показателей социального воздействия для всех программ и мероприятий социальных инвестиций компании – Повышение привлекательности городов ответственности за счёт создания здоровой социальной среды для жизни и работы – Устойчивая система поставок сырьевых материалов, товаров и услуг	Производительность труда Демография Жильё и городская среда Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры Малое и среднее предпринимательство Международная кооперация и экспорт	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Климатическая стратегия (до 2032 г. с перспективой на 2050 г.) – Стратегия обращения с отходами производства (до 2030 г.) – Стратегия охраны труда и промышленной безопасности (до 2030 г.) – Стратегия социальных инвестиций (до 2035 г.) – Кодекс корпоративной этики – Экологическая политика – Политика сохранения биоразнообразия – Политика ответственных закупок – Цифровые данные в основе принятия всех решений, связанных с ESG-трансформацией	Экология Демография Цифровая экономика	

- организация стратегических сессий с привлечением профессуры МШУ Сколково с целью обсуждения ценностей компании, структуры и содержания новой редакции Кодекса корпоративной этики (февраль 2021 – март 2022 г.);
- внутреннее согласование разработанной редакции Кодекса корпоративной этики, включая очное обсуждение предлагаемого набора ценностей в трудовых коллективах и электронное голосование по нему сотрудников центрального офиса компании, а также согласование с Исполнительным комитетом и Советом директоров компании (апрель–октябрь 2022 г.);
- внутреннее согласование разработанной с участием уполномоченных по корпоративной этике новой редакции Положения об уполномоченном по корпоративной этике (октябрь–ноябрь 2022 г.);
- публикация нового Кодекса корпоративной этики, включающего новый набор этических ценностей бизнеса, на внутреннем и внешнем портале ОК РУСАЛ, утверждение Положения об уполномоченном по корпоративной этике, выход серии интервью руководителей дирекций, участвовавших в рабочей группе, во внутрикорпоративных СМИ (ноябрь–декабрь 2022 г.).

Результаты

- Принятый в канун Глобального дня этики (19 октября) Кодекс корпоративной этики РУСАЛ содержит не только этические ценности, определяющие принципы ведения бизнеса в повседневной жизни – такие как открытость, амбициозность, забота, инициативность и сотрудничество (ОАЗИС), но и высшие ценностные ориентиры («Моральный компас» бизнеса);
- в структуре нового Кодекса все этические принципы ведения бизнеса (основная часть документа) разделены на три темы («Формирование здоровой и безопасной среды», «Борьба с неэтичным поведением» и «Ответственное распоряжение ресурсами»), в равной мере обращённые ко всем заинтересованным сторонам;
- в заключительном разделе Кодекса, посвящённом соблюдению его положений, помимо обзора инструментов коммуникации по вопросам возможных нарушений Кодекса (включая разветвлённую сеть уполномоченных по корпоративной этике и анонимную горячую линию «Сигнал»), даны гарантии от лица компании в адрес сотрудников и руководителей, сообщающих о нарушениях положений Кодекса;

- обновлённое Положение об уполномоченном по корпоративной этике актуализирует цели и задачи его деятельности, конкретизирует его права и ответственность, а также ответственность руководителей производственных предприятий и офисов компании за оказание ему всесторонней поддержки, а также – во исполнение Кодекса корпоративной этики – детализирует концепцию формирования Комитетов по корпоративной этике на производственных предприятиях и в офисах компании, включая типовое Положение о комитете по корпоративной этике;
- сформирована рабочая группа, включающая, помимо вышеуказанных дирекций, дирекцию по связям с общественностью, которой в 2023 г. предстоит практический этап по внедрению нового Кодекса корпоративной этики в жизнь. С этой целью запланированы встречи в трудовых коллективах, обсуждение с рабочими и молодёжными советами, создание серии обучающих модулей для сотрудников с участием уполномоченных по этике, автоматизированного информационного модуля по обработке ежемесячной отчётности уполномоченных по корпоративной этике, ориентированного на выявление «ранних сигналов» и профилактику зон этического риска.

С реализацией этого этапа системная работа по внедрению и поддержанию корпоративной культуры в ОК РУСАЛ получит новый импульс, поможет укрепить доверие к компании со стороны делового сообщества и других стейкхолдеров, избежать потенциальных рисков, конфликтов и нарушений и будет работать во благо процветания компании в долгосрочной перспективе.

ОБЩЕСТВЕННО-ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

В 2022 г. ОК РУСАЛ первой среди компаний горнодобывающего и металлургического сектора приняла решение о создании собственного **Общественно-экспертного совета по устойчивому развитию** (Совета) в качестве постоянно действующего консультативно-совещательного органа компании, нацеленного на повышение эффективности взаимодействия с гражданами, отраслевыми и межотраслевыми объединениями, органами региональной власти и местного самоуправления, научными и общественными организациями в сфере охраны окружающей среды, климатических изменений, социальной защиты и деловой этики.

Этапы реализации

- Консультации с представителями Общественной палаты РФ (февраль-март 2022 г.);
- предварительное согласование с генеральным директором компании концепции деятельности, проекта положения о Совете и его примерной структуры (май-июнь 2022 г.);
- внутреннее согласование регламентирующих документов о деятельности Совета с одновременной проработкой потенциального участия 36 членов Совета (экспертов, представляющих федеральный, региональный и местный уровни) (июль-сентябрь 2022 г.);
- публикация утверждённых регламентирующих документов о деятельности Совета и состава Совета с оповещением о первом заседании Совета (октябрь 2022 г.);
- проведение первого заседания Совета (ноябрь 2022 г.).

В состав сформированного Совета вошли эксперты-экологи, представители федеральных и региональных органов власти, Общественной палаты РФ, гражданские активисты из Красноярска, Ачинска, Иркутска, Братска, Новокузнецка, Новосибирска, Екатеринбурга и Москвы. Сопредседателями Общественно-экспертного совета стали директор по устойчивому развитию РУСАЛА Ирина Бахтина, декан химического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, доктор химических наук, академик РАН Степан Калмыков, управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП Елена Феоктистова.

На первом заседании, состоявшемся в Красноярске 30 ноября 2022 г., Совет обсудил ключевые документы стратегического планирования и корпоративного управления РУСАЛА в сфере устойчивого развития, принятые в 2022 г., включая новую экологическую политику РУСАЛА.

Создание и эффективное функционирование Общественно-экспертного совета позволит решить сразу несколько задач в сфере ESG-трансформации ОК РУСАЛ: сделать работу в этом направлении «прозрачной» не только для ключевых стейкхолдеров и почти 60 тыс. сотрудников компании, но и для жителей городов, в которых действуют предприятия компании; отслеживать все аспекты корпоративной ответственности за воздействие на общество и окружающую среду, реализацию разрабатываемых и принимаемых компанией стратегий и политик.

УСТОЙЧИВЫЕ ЗАКУПКИ

Ключевой адаптационный проект Стратегии устойчивого развития РУСАЛА предусматривает создание устойчивой цепочки поставок сырья, материалов, товаров и услуг. Поэтапная реализация проекта рассчитана на период до 2035 г. и на первом вводном этапе в 2022 г. предусматривала разработку и внедрение Политики ответственных закупок и проведение добровольной оценки ESG-зрелости крупнейших поставщиков сырья и материалов для производства компании.

В 2022 г. разработана и апробирована методика оценки ESG-зрелости поставщиков сырьевых материалов. На базе методики в партнёрстве с АКРА РМ проведено добровольное исследование крупнейших поставщиков сырья РУСАЛА по категориям сырьевых материалов: анодные блоки, кокс нефтяной прокалённый, кокс пек сырой, пек, алюминий фтористый, кремний, магний, лигатура, уголь бурый и марганец.

Выводы, полученные в рамках исследования, учтены при разработке Политики ответственных закупок, утверждённой Советом директоров компании 9 ноября 2022 г. для построения эффективной и адаптивной системы управления цепочками поставок, способной обеспечивать своевременные поставки сырья и материалов, товаров работ и услуг высокого качества от ответственных поставщиков для всей производственной деятельности.

Этапы реализации

- Создание рабочей группы по разработке методики оценки ESG-зрелости поставщиков сырьевых материалов, включающей в себя представителей дирекций по обеспечению бизнеса, по менеджменту качества, по комплаенс и по устойчивому развитию (декабрь 2021 г.);
- формирование основных критериев для оценки ESG-зрелости поставщиков сырьевых материалов (январь-май 2022 г.);
- отбор внешнего консультанта для создания методики оценки на основе предложенных критериев и создания онлайн-платформы для её проведения (май-июнь 2022 г.);
- проведение исследования поставщиков сырьевых материалов и подготовка отчёта по результатам исследования (июль-октябрь 2022 г.);
- учёт результатов исследования в разрабатываемой Политике ответственных закупок (октябрь 2022 г.);
- презентация обобщённых результатов исследования представителям дирекций в составе рабочей группы, а также внешним заинтересованным сторонам в рамках Комитета по социальной ответственности Национального ESG-Альянса (ноябрь 2022 г.);
- обсуждение планов дальнейшего продвижения принятого подхода к оценке ESG-зрелости поставщиков сырьевых материалов, готовой продукции и услуг для нужд ОК РУСАЛ (декабрь 2022 г.).

Результаты

В рамках исследования ключевым поставщикам сырья РУСАЛа было предложено заполнить анкету, состоящую из 25 аспектов (89 вопросов) в 3 основных блока: «Экологическое воздействие» (7 аспектов), «Социальное воздействие» (12 аспектов), «Экономическое воздействие и корпоративное управление» (6 аспектов). Максимальную открытость проявили 14 компаний, включая новых поставщиков сырьевых материалов из КНР. 20 поставщиков отказались участвовать в исследовании (неудовлетворительный рейтинг).

На основании результатов исследования сформированы три отчёта:

- *краткий индивидуальный отчёт* для каждой компании-поставщика, содержащий детализацию оценок по каждому аспекту ESG-зрелости, анализ лучших и худших областей устойчивого развития компании и рекомендации по управлению рисками в худших областях с отсылкой к их потенциальному воздействию на существенные для ОК РУСАЛ ESG-аспекты;
- *сгруппированный отчёт* по каждой категории сырьевых материалов, обследованных в ходе оценки, анализ наиболее и наименее благоприятных областей устойчивого развития системы поставок компании (возможностей для роста и рисков (издержек)) и рекомендации по управлению рисками в худших областях с отсылкой к их потенциальному воздействию на существенные для ОК РУСАЛ ESG-аспекты;
- *сводный отчёт* «Качество управления аспектами ESG у поставщиков сырья РУСАЛ», включающий анализ наиболее и наименее благоприятных областей устойчивого развития системы поставок компании по всем охваченным исследованием категориям сырьевых материалов (возможностей для роста и рисков (издержек)), анализ поставщиков сырья по тематическим блокам «Экологическое воздействие», «Социальное воздействие» и «Экономическое воздействие и корпоративное управление» с ранжированием компаний-лидеров по конкретным тематическим аспектам в каждом блоке, сравнительный анализ ESG-зрелости российских и китайских компаний по тем же трём блокам и рекомендации по повышению качества управления рисками в худших областях с отсылкой к их потенциальному воздействию на существенные для ОК РУСАЛ ESG-аспекты и лучшие практики на рынке.

Принятая компанией Политика ответственных закупок включает в себя перечень основных требований к поставщикам, закрепляет необходимость их своевременной комплексной экспертизы, аккредитации, оценки и аудита в соответствии с установленным порядком, а также намерения компании по сотрудничеству с поставщиками, внедрившими международные стандарты системы менеджмента качества, и введению к 2025 г. процедуры обязательной ESG-аккредитации контрагентов, предусматривающей проверку их документов, практик, отчётности в области устойчивого развития и предоставляющей поставщикам доступ к контрактам с учётом соответствия требованиям для формирования устойчивой, социально-экологически и этически ответственной цепочки поставок сырья и материалов, продукции и услуг к 2035 г.

Можно сделать следующие **выводы**: наличие Политики ответственных закупок демонстрирует зрелый подход РУСАЛа и стремление компании к распространению практик устойчивого развития по всей цепочке создания ценности и необходимо для поддержания позиций в ведущих ESG-рейтингах. В частности, Политика отвечает требованиям глобального рейтинга поставщиков EcoVadis, а также широкого круга стандартов отчётности, например Global Reporting Initiative (GRI, Глобальная инициатива по отчётности), Sustainability Accounting Standards Board (SASB, Совет по стандартам учёта в области устойчивого развития), Aluminum Stewardship

Initiative (ASI, Инициатива по ответственному управлению в области производства алюминия).

Дорожные карты по улучшению выявленных пробелов в управлении ESG-аспектами компаний, охваченных исследованием и оценкой в 2022 г., будут в первую очередь фокусироваться на необходимости скорейшего проведения детального анализа рисков и возможностей, связанных с наиболее неблагоприятными экологическими, социальными и управленческими воздействиями бизнеса.

УПРАВЛЕНИЕ ESG-ДАНЫМИ

За 17 лет ведения нефинансовой отчётности РУСАЛа накоплен серьёзный массив данных по всем аспектам ESG в разрезе предприятий и по компании в целом, который необходимо обеспечить защитой при хранении («историческая память» организации) и условиями для максимально эффективного использования при расчёте и моделировании различных сценариев ESG-трансформации (в частности, сценариев климатического регулирования экспортно ориентированной продукции) по конкретным предприятиям и направлениям деятельности.

Исходя из предпосылок, был разработан проект по созданию автоматизированной информационной системы по управлению ESG-данными «Цифровые данные в основе принятия всех решений, связанных с ESG-трансформацией». Цель проекта – к 2025 г. создать единый цифровой контур ESG-данных компании с последующей интеграцией 100% ESG-показателей в единую информационную платформу, обеспечивающую принятие решений в сфере ESG-трансформации на основании больших данных (data driven solutions).

Для реализации указанных задач создана рабочая группа под руководством представителей дирекции по информационным технологиям. Утверждён проект по автоматизации процессов сбора и обработки показателей ESG, а также по разработке и внедрению автоматизированной модели расчёта углеродного следа продукции компании. Сроки реализации проекта: ноябрь 2021 г. – декабрь 2023 г. Создаваемая информационная система получила название «ESG Big Data».

Этапы реализации

Первый этап. Разработка и утверждение концепции корпоративной автоматизированной платформы ESG-данных, технического решения, предусматривающего возможность внедрения и поддержки собственными силами, анализ первичных источников данных (декабрь 2021 – май 2022 г.).

Второй этап. Проведение тестового внедрения технического решения на избранные модули платформы, сбор и обработка первичных показателей (индикаторов) в трёхлетней ретроспективе в указанные модули (июнь-октябрь 2022 г.).

Третий этап. Сбор первичных показателей (индикаторов) по всем ESG-аспектам для подготовки Отчёта об устойчивом развитии за 2022 г. напрямую в онлайн-формы системы (ноябрь 2022 – февраль 2023 г.).

Деятельность компании не раз получала общественное признание. Имеет высокие позиции в наиболее авторитетных национальных рейтингах: Группа А в ESG индексах РСПП по устойчивому развитию, рейтинг топ-100 работодателей Forbes Россия (уровень «золото»), рейтинг российских работодателей РБК (топ-10), высокие места компании в ESG-рейтингах РБК (в партнёрстве с НКР), НРА и РАЭК-Экспертизы. Отчёт об устойчивом развитии за 2021 г. стал победителем и призёром ряда номинаций в ключевых конкурсах устойчивого развития – конкурсы годовых отчётов Московской биржи и Агентства RAEX-Аналитика, Премия «Визионеры». Система социальных инвестиций компании в 2021–2022 гг. удостоена наивысшей категории А+ рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности».



ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» // PAO SEVERSTAL

«Северсталь» – вертикально интегрированная горно-металлургическая компания, поставщик высококачественного металлопроката и стальных труб для строительства, машиностроения, автомобильной и нефтегазовой отраслей, а также один из крупнейших российских производителей железной руды. Ключевой актив компании – Череповецкий металлургический комбинат с производственной мощностью порядка 12 млн т стали в год. Рентабельность по EBITDA – 6 млрд долл., одна из лучших в отрасли – 51%. Акции компании торгуются на Московской бирже (тикер CHMF).

Численность персонала – 47 тыс. чел.



**ШЕВЕЛЕВ
АЛЕКСАНДР
АНАТОЛЬЕВИЧ**
Генеральный директор

**ALEXANDER
SHEVELEV**
CEO

Severstal is vertically integrated mining and metallurgical company, high quality metal rolling and steel pipes for construction, engineering, automobile, oil and gas industry supplier while also one of the largest Russian producers of iron ore.

Cherepovets Metallurgical Plant is a key asset of a company its production capacity is around 12 million of steel per annum. The EBITDA margin is \$6 billion which is one of the best in the industry – 51%. The company's shares are traded on the Moscow Stock Exchange (ticker CHMF).

Number of stuff is 47 thousand people.

English text see p. 179

В бренд «Северстали» «Достичь большего вместе» заложены непрерывный прогресс, эффективность и сотрудничество. Двигаться вперёд и, лишь действуя вместе, создавать металлургию будущего.

Миссия компании – быть лидерами в созидании. Стратегия «Северстали» заключается в повышении финансовой эффективности, создании максимальной добавленной стоимости и увеличении вознаграждения акционеров в сочетании с заботой о сотрудниках компании и минимизацией негативного воздействия на окружающую среду. Устойчивое развитие является одним из стратегических направлений и важным компонентом корпоративной культуры «Северстали».

В числе стратегических приоритетов: высочайшее качество обслуживания клиентов, сохранение лидерства в отрасли по себестоимости производства и реализация новых возможностей. В основе реализации этих приоритетов лежит передовая корпоративная культура.

Ответственность за управление вопросами устойчивого развития определена на стратегическом и операционном уровнях. В процесс вовлечён как Совет директоров, который принимает решения с учётом рекомендаций профильного Комитета по безопасности и устойчивому развитию, так и каждое предприятие «Северстали». Разработку ESG-стратегии осуществляет кросс-функциональная команда, включающая ответственных по каждому из направлений ESG, в том числе экспертов-сотрудников разных бизнес-единиц.

В своей деятельности «Северсталь» ориентируется на ведущие международные и российские инициативы и рейтинги, охватывающие различные аспекты устойчивого развития. Инициативы, реализуемые компанией, отвечают запросам государства и общества, соответствуют мировой ESG-повестке.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

Чистый воздух

Производственная деятельность ПАО «Северсталь» оказывает воздействие на состояние окружающей среды, и в первую очередь на качество атмосферного воздуха. Исторически сложилось так, что территория Череповецкого металлургического комбината вплотную прилегает к жилым районам города. Поэтому компания реализует дополнительные воздухоохраные мероприятия, направленные на снижение выбросов в атмосферу. С 2018 г. компания стала участником федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология».

Северсталь приняла на себя обязательства:

- снизить совокупный объём выбросов загрязняющих веществ не менее чем на 20% от уровня 2017 г.;
- снизить совокупный объём выбросов опасных (приоритетных) загрязняющих веществ не менее чем на 20% от уровня 2017 г.

Планируемый объём финансирования составляет более 46 млрд руб.

На текущий момент завершены 16 мероприятий. Фактическое финансирование составило 12,2 млрд руб. Совокупный объём выбросов загрязняющих веществ в 2021 г. снижен на 37 тыс. т (12,5% от уровня выбросов предприятия в 2017 г.), совокупный объём выбросов опасных (приоритетных) загрязняющих веществ (ПЗВ) снижен на 7,8 тыс. т (14,2% от уровня выбросов предприятия в 2017 г.).

Наиболее крупными по экологическому эффекту стали мероприятия:

- *реконструкция узла твёрдого топлива в АГЦ-2.* Выполнены работы по изменению схемы подготовки твёрдого топлива, установлены грохота для отсева коксовой мелочи. Снижение выбросов составило 8,5 тыс. т;

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух – комплекс мероприятий – Мониторинг и сохранение биоразнообразия в рамках инициативы «Бизнес и биоразнообразие» – Рециклинг отходов – Меморандум «Вместе к низкоуглеродному будущему» – Климатический отчёт в соответствии с рекомендациями TCFD	Экология Безопасные качественные дороги	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Корпоративный благотворительный фонд «Дорога к дому» – проекты по профилактике социального сиротства, поддержке одарённых детей и расширению жизненных перспектив подрастающего поколения – Многофункциональный учебный центр – «Агентство Городского Развития» – по поддержке МСП и социального предпринимательства – Программы социальной поддержки, охраны труда и развития персонала «Музеи Русского Севера»	Здравоохранение Образование Культура Производительность труда Демография Международная кооперация и экспорт Малое и среднее предпринимательство	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Корпоративная система управления выбросами парниковых газов – Стратегия взаимодействия поставщика с Группой компаний «Северсталь» – Устойчивая цепочка поставок – Программа цифровой трансформации – Стратегии и корпоративные политики в сфере устойчивого развития и ESG-факторов: Политика устойчивого развития, Кодекс корпоративного управления, Политика по правам человека и взаимодействию с местными сообществами (включая малые и коренные народы) ПАО «Северсталь» и связанных юридических лиц, Политика противодействия коррупции, Кодекс делового партнёрства, Климатическая стратегия, Стратегия устойчивого развития, Кодекс поставщика, Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды	Цифровая экономика	

- *усовершенствование технологии выплавки конвертерной стали.* Выполнена установка продувочных блоков в донную часть трёх конвертеров в сталеплавильном производстве. Внедрение технологии обеспечило перемешивание жидкого металла за счёт подачи нейтральных газов через донную часть конвертера при одновременной продувке стальной ванны кислородом через фурму сверху, за счёт чего устраняются застойные зоны в ванне с жидким металлом, происходит более полный контакт металла кислородом, в результате снижается расход кислорода, огнеупорных кирпичей. Снижение выбросов составило 10,9 тыс. т;
- *реконструкция узла твёрдого топлива в АГЦ-3 и замена молотковых дробилок на четырёхвалковые.* Прежняя схема измельчения приводила к выходу фракции коксовой мелочи, что не только ухудшало процесс спекания агломерата и уменьшало производительность агломашин, но и приводило к перерасходу коксовой мелочи и, как следствие, к росту выбросов монооксида углерода в атмосферу. Предложенная и реализованная технология позволила изменить технологию подготовки твёрдого топлива для производства агломерата. Реализована оптимальная схема дробления с использованием четырёхвалковых дробилок, обеспечивающих пониженный выход фракции

от 0–0,5 мм, что позволяет добиться оптимального гранулометрического состава твёрдого топлива, снизить степень его переизмельчения. Предусмотрена возможность выделения пылевидных фракций путём воздушной сепарации с целью снижения расхода топлива на процесс спекания, за счёт чего уменьшаются выбросы оксида углерода. Ожидаемый экологический эффект составляет 5,8 тыс. т.

Помимо целевых показателей для ЧерМК, в «Северстали» установлена общая цель по снижению валовых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу предприятий компании на 13% к 2025 г. Работа в области снижения нагрузки на атмосферный воздух ведётся во всех активах компании.

Обращение с отходами

«Северсталь» уделяет большое внимание ответственному обращению с отходами и минимизации их воздействия на окружающую среду. Работа по снижению объёмов размещения отходов и увеличению доли рециклинга систематическая и ведётся активами компании постоянно.

Основной объём всех образованных в компании отходов приходится на предприятия добывающей промышленности, входящих в состав дивизиона «Северсталь Ресурс» («Карельский окатыш»,

«Олкон», Яковлевский ГОК), в 2021 г. – 203,5 млн т (96,6%). В дивизионе «Северсталь Российская сталь» образовалось 7,2 млн т (3,4%), большую часть которых составляют отходы ЧерМК.

В структуре образующихся отходов более 97% занимают неопасные отходы (V класс), которые имеют низкую степень вредного воздействия на окружающую среду и практически не нарушают экосистему.

На ЧерМК осуществляется 100%-ная переработка пылей, шламов, окислов, отработанных масел, химических отходов – фусов, кислых смол, технологических отходов.

Шлаки чёрной металлургии традиционно используются в производстве цемента как активная минеральная добавка к цементу. Помимо традиционного использования, мы ищем альтернативные варианты. Так, компания разработала технологию и получила положительное заключение о возможности переработки доменного гранулированного шлака (граншлака) и его использования в бетонных смесях путём замены до 40–50% цемента для применения в дорожном строительстве. В качестве эксперимента завершено строительство двух бетонных дорог, промышленные испытания закончены, проводится мониторинг результатов.

Проводятся испытания технологии укрепления грунта смесью на основе граншлака на дорогах переходящего типа (сельские) Череповецкого района. При этом грунт не выбирается (как было по стандартной технологии) и не вывозится на полигоны для размещения.

В 2018 г. на ЧерМК запущен в эксплуатацию участок переработки шламов корпуса обезвоживания ДП 1–5. Суть мероприятия заключалась в том, что шламовые цинкосодежащие воды от газоочисток доменных печей, ранее поступавшие в золошламонакопитель, «закольцевали» и вернули на доработку. Их чистят, выделяют твёрдый осадок, сушат. Мероприятие позволило исключить поступление загрязняющих веществ в золошламонакопитель, тем самым улучшив качество воды предприятия на сбросе в р. Кошта. Однако в результате дополнительных действий с обработкой воды начал образовываться новый отход – цинкосодежащий доменный шлак, который из-за повышенного содержания цинка не представлял интереса для переработки и реализации.

В связи с отсутствием на тот момент способов утилизации и с необходимостью соблюдения требований природоохранного законодательства в апреле 2019 г. запущена в эксплуатацию открытая площадка хранения цинкосодежащих отходов.

После проведения серий опытно-промышленных испытаний для определения возможности использования нового материала в технологии новый продукт был предложен клиенту. В настоящее время используется для изготовления клинкера при производстве цемента и замещения используемых железосодержащих добавок. В настоящий момент не допущено к размещению более 100 тыс. т данного отхода. Это яркий пример вовлечения отходов в производство и превращения их в новые коммерчески эффективные продукты.

По итогам 2021 г. доля рециклинга отходов по ЧерМК составила 97,7%, что является одним из лучших показателей среди компаний металлургического сегмента.

Очистка сточных вод

Несмотря на то что ЧерМК находится не в вододефицитном районе РФ, согласно Water Risk Atlas Aqueduct, компания продолжает реализацию проектов, направленных на сокращение сброса сточных вод в водные объекты, и в первую очередь на сокращение сброса загрязняющих веществ.

Мероприятия, реализуемые в настоящее время в подразделениях ЧерМК, направлены на очистку сточных вод, сбрасываемых в системы канализации, и возврат очищенной воды обратно в производство. Таким образом, снижаются объём сточных вод, отводимых в водный объект, и количество загрязняющих веществ.

Благодаря уже реализованным проектам замкнутость оборотной системы на сегодняшний день составляет 98,4%, что является одним из лучших показателей в отрасли, количество выпусков сточных вод в водные объекты снижено с девяти до двух, удельное водопотребление из природных водных источников составляет 4,4 куб. м/т сырой стали (НДТ – 7 куб. м/т). Сброс загрязняющих веществ в водные объекты ежегодно снижается, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. снижение составило 14%.

Все сточные воды ЧерМК, отводимые в водный объект, перед сбросом проходят системы очистки и соответствуют установленным на данный момент нормативам.

Повышение полноты и качества раскрываемой климатической информации и формирование корпоративной системы управления выбросами парниковых газов, отвечающей наилучшим стандартам и практикам, является одним из приоритетов компании, поэтому в 2021 г. ПАО «Северсталь» провело идентификацию, оценку и анализ климатических рисков и возможностей в соответствии с рекомендациями TCFD для 21 бизнес-единицы, расположенной в различных географических локациях. В 2022 г. впервые опубликован и размещён на веб-сайте компании Климатический отчёт в соответствии с рекомендациями TCFD, где раскрыта информация по темам: Корпоративное управление, Стратегия, Управление рисками, Метрики и цели.

В ноябре 2021 г. «Северсталь» запустила Климатический меморандум «Вместе к низкоуглеродному будущему» в поддержку глобальных усилий по предотвращению климатических изменений. Участники Меморандума регулярно обмениваются опытом и знаниями, а также принимают меры по раскрытию климатически значимой информации, стремясь обеспечивать её достоверность, доступность, полноту и актуальность. Климатический Меморандум открыт для присоединения новых участников и включает пять принципов и рекомендации по их соблюдению:

- внедрять климатическую повестку в практику корпоративного управления;
- оценивать выбросы парниковых газов и устанавливать цели для их снижения;
- управлять климатическими рисками и адаптироваться к климатическим изменениям;
- поддерживать развитие и внедрение низкоуглеродных технологий;
- выстраивать климатически ответственное взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Мониторинг и сохранение биоразнообразия

Выполнение мероприятий является значимым направлением природоохранной деятельности компании. В 2019 г. с Дарвинским природным биосферным заповедником подписано Соглашение о взаимодействии в целях развития инициативы «Бизнес и биоразнообразие» федерального проекта «Сохранение биоразнообразия и развитие экологического туризма», являющегося составной частью национального проекта «Экология». Это вклад «Северстали» в поддержку и сохранение биологического разнообразия региона. Объём финансирования со старта проекта составил порядка 25 млн руб.

Для реализации проекта в качестве ключевой территории выбран регион Рыбинского водохранилища, а именно центральная его часть – Дарвинский государственный заповедник. Присутствие таких редких видов, как скопа и орлан-белохвост, свидетельствует об относительно высоком качестве природной среды, её слабый антропогенной трансформации и пригодности для обитания других, менее заметных, но также тяготеющих к естественной природе видов животных. За время реализации проекта в 2019–2021 гг. на средства компании ПАО «Северсталь» было приобретено специальное, уникальное оборудование для всестороннего

изучения краснокнижных птиц: оборудование для проведения экспедиционных работ, фотоловушки для изучения гнездовой жизни птиц и выявления негативных воздействий на птиц, обитающих в заповеднике, оптика для наблюдений и фото- и видеосъёмки, GPS-GSM-транзисттеры для изучения перемещения птиц и выявления особенностей их миграции, портативные метеостанции и пр. В рамках проекта на территории Дарвинского заповедника обустроена экологическая тропа, а также пять вышек для наблюдения за животными в естественной среде обитания.

«Зелёный щит», проект масштабного озеленения, который предприятие реализует совместно с Череповецким государственным университетом (ЧГУ). Разработана детальная схема зелёных насаждений промплощадки, получены рекомендации по восполнению недостающего объёма зелёных насаждений, которые позволяют задерживать выбросы пыли от предприятия.

«Северсталь» продолжила исполнение обязательств в рамках трёхстороннего соглашения с Костомукшским государственным природным заповедником и администрацией Костомукшского городского округа, направленного на развитие биосферного резервата ЮНЕСКО «Метсола» на территории Костомукшского городского округа. В состав резервата, общая площадь которого составляет 40,6 тыс. га, входят территории Костомукшского заповедника, национального парка «Калевальский» и земли Костомукшского городского округа. Ведутся работы по мониторингу видового разнообразия в границах промышленной площадки.

МУЗЕИ РУССКОГО СЕВЕРА

Поддержка культуры и искусства – одно из приоритетных стратегических направлений благотворительной деятельности компании. На протяжении многих лет «Северсталь» сотрудничает с ведущими федеральными и региональными учреждениями культуры, финансирует различные фестивали и концертные программы, а также общегородские мероприятия в регионах присутствия.

Программа «Музеи Русского Севера» непрерывно развивается с 2007 г., создавая условия для устойчивого развития северных регионов через поддержку новых направлений и форм музейной работы, предлагая решения, соответствующие текущим возможностям и вызовам. В 2021 г. программа включала три ключевых направления:

- образовательный трёхдневный онлайн-интенсив и серия вебинаров в течение всего цикла программы для повышения уровня проектной культуры участников, обмена опытом, знакомства с новыми приёмами подачи музейного материала, анализа современных трендов музееведения и успешных примеров социокультурных проектов музеев;
- конкурс на дистанционное и онлайн-обучение – финансовая поддержка для развития профессиональных компетенций на базе образовательных учреждений, имеющих лицензию. Участники конкурса самостоятельно выбирают организацию и программу обучения;



- грантовый конкурс, проходящий в два этапа:
конкурс проектных идей, победители которого получают экспертные консультации по доработке проектных идей и общие рекомендации по повышению компетенций в социокультурном проектировании;
конкурс на получение финансирования социокультурного проекта, заявки на который принимаются независимо от участия в первом этапе.

Основной социальный эффект программы – улучшение социального самочувствия сообществ территорий реализации программы, сохранение культурного наследия, укрепление культурной идентичности и вовлечение местных сообществ в систему музейной деятельности.

АГЕНТСТВО ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

Компанией и мэрией Череповца создано АНО «Агентство городского развития», работа которого направлена на развитие предпринимательства и диверсификацию экономики моногорода. АГР стало постоянно действующей бизнес-площадкой по реализации инициатив для формирования современной инвестиционной и инновационной инфраструктуры для бизнеса Череповца. Агентство реагирует на потребности и запросы бизнеса, разрабатывая и совершенствуя механизмы поддержки. Результатом совместной работы «Северстали» и АГР стало включение в 2021 г. Череповца в список 10 моногородов с самым высоким уровнем социально-экономического развития, по мнению ВЭБ.РФ.

«Надёжный подрядчик». Проект направлен на формирование пула надёжных подрядных организаций для реализации заказов «Северстали». Проводятся бесплатные обучающие вебинары для подрядчиков и поставщиков по вопросам работы на электронной торговой площадке компании, культуры безопасности на производстве, ценообразования, подготовки исполнительной документации и другим важным аспектам. Благодаря созданию и работе краудсорсинговой платформы «Северстали» Open innovation инновационные предприятия региона осведомлены о потребностях компании «Северсталь».

Результат

Череповец превратился в город многоуровневой экономики, где динамично развивается не только крупный, но средний и малый бизнес, способный оперативно подстраиваться под изменчивую экономическую среду и под спрос населения. В городе – более 30 тыс. предпринимателей, которые уже создали порядка 50 тыс. рабочих мест. При этом городу удалось сохранить численность в 300 тыс. жителей. Кроме того, МСП формирует городской бюджет более чем на 40%.

Деятельность компании по устойчивому развитию отмечена высокими оценками за 2022 г. в рейтингах РБК НКР («Северсталь» вошла в 1-ю группу), RAEX (оценка улучшена с 67,2 до 70,9 балла в 2021 г.). 4-е место в рейтинге открытости горно-металлургических компаний России WWF (рост с 1,6 до 1,7 балла (5-е место) в 2021 г.). «Северсталь» входит в группу А в ESG-индексах устойчивого развития РСНП: «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития».



АО «СУЭК» // JSC SUEK

Сибирская Угольная Энергетическая Компания (СУЭК) – ведущий производитель угля и основной его поставщик в России, один из ключевых производителей тепла и электроэнергии в стране. Поставляет энергоносители в 40 стран мира. Добывающие, перерабатывающие, энергетические, транспортные и сервисные предприятия СУЭК расположены в 14 регионах России, где входят в число основных налогоплательщиков, работодателей, региональных заказчиков, социальных инвесторов.

Численность персонала – более 73 тыс. чел.



**БАСОВ
МАКСИМ
ДМИТРИЕВИЧ**
Генеральный директор

**MAXIM
BASOV**
Chief Executive Officer

Siberian Coal Energy Company (SUEK) – is the leading producer of coal and the main coal supplier in Russia, one of the key heat and power producers in the country. Provides energy to 40 countries. SUEK's mining, refining, energy, transportation and service enterprises are located in 14 regions of Russia where they are among the main taxpayers, employers, regional customers and social investors. Number of staff – more than 73 thousand people.

Сибирская Угольная Энергетическая Компания (СУЭК) на протяжении более чем 20 лет осуществляет свою деятельность с учётом принципов устойчивого развития и социальной ответственности. На всех предприятиях компании внедрены требования в сфере соблюдения прав человека, охраны труда, промышленной безопасности и экологии, сформирована многоступенчатая система оценки управленческих решений.

Каналы конструктивного взаимодействия с внутренними и внешними стейкхолдерами выступают важным фактором обеспечения экономической и социальной стабильности территорий присутствия, где СУЭК вносит свой вклад в устойчивое развитие регионов как работодатель, налогоплательщик, участник экономической деятельности, социальный инвестор.

Стратегия СУЭК актуализируется с учётом ESG-факторов, возникающих проблем и вопросов текущей повестки, запросов и ожиданий заинтересованных сторон. Так, последнее масштабное обновление произошло в 2020 г., когда были уточнены финансовые и операционные цели, а также цели в области устойчивого развития до 2025 г. Ответственность за разработку и реализацию ESG-стратегии компании возложена на генерального директора СУЭК.

Принципы, стандарты, подходы к управлению, требования компании по различным аспектам устойчивого развития регламентированы в корпоративных документах, которые разработаны с учётом ЦУР ООН, национальных целей развития, стандарта ISO 26000, положений Глобального договора ООН, Социальной хартии российского бизнеса, показателей GRI и SASB и опубликованы на веб-сайте компании.

Система менеджмента предприятий СУЭК соответствует требованиям российских и международных стандартов, что подтверждается в ходе регулярных аудиторских проверок и отражается в публичных нефинансовых отчётах об устойчивом развитии компании.

Особое внимание уделяется вопросам охраны окружающей среды, обеспечения экологической безопасности производств и участия в борьбе с климатическими изменениями. В 2020–2021 гг. инвестиции в охрану окружающей среды составили 5,2 млрд руб., внешний аудит прошли 62% предприятий СУЭК, а Ванинский балкерный терминал впервые получил сертификат соответствия ISO 14001.

В социальной сфере безусловным приоритетом является обеспечение высокого качества жизни сотрудников компании, членов их семей и всех жителей территорий присутствия. За последние 2 года более 6 тыс. новых рабочих мест было создано благодаря реализации инвестиционной программы в энергетике. 2,3 млрд руб. составили социальные инвестиции СУЭК в развитие регионов.

Далее представлены примеры успешной корпоративной практики.



Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Стабильное обеспечение спроса на качественные и недорогие энергоносители. – Развитие когенерационных мощностей по снижению выбросов CO₂ на единицу производимой энергии – Программа утилизации шахтного метана и его дальнейшего преобразования в энергию по сокращению прямых выбросов парниковых газов – Программа модернизации Красноярской ТЭЦ-1 по установлению электрофильтров с эффективностью улавливания до 99% – Программа по производству бездымных брикетов для потребителей – Комплекс мероприятий по многоступенчатому уровню очистки воды и установке современных очистных сооружений и систем замкнутого водооборота, переводу электростанций на систему гидрозолаудаления для исключения сброса промышленной воды в водоёмы – Модернизация водоснабжения городов и посёлков в территориях присутствия – Когенерация – повышение энергоэффективности и снижение расходов топлива – Рекультивация земель – Постройка рыбозащитных сооружений – Сохранение биоразнообразия в партнёрстве с национальным парком «Земля леопарда», центром «Амурский тигр», Баргузинским заповедником и ООПТ «Кокуйское болото»	Экология Цифровая экономика Жильё и городская среда	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Корпоративный университет – обучение персонала работе на новом оборудовании с использованием современных технологий, в т.ч. в 14 региональных учебных центрах – «Школа социального предпринимательства» – «Молодёжное предпринимательство» – Охрана и укрепление здоровья сотрудников с организацией работы на предприятиях 67 врачебных или фельдшерских здравпунктов и около 300 медиков – Конкурентоспособная оплата труда и социальные гарантии – Корпоративный БФ «СУЭК – РЕГИОНАМ» – «Комфортная среда обитания» – межрегиональный грантовый конкурс социальных проектов по благоустройству – Повышение цифровой грамотности населения удалённых населённых пунктов России – Программа социального развития местных сообществ с ежегодной реализацией более 100 социальных и благотворительных проектов, включая поддержку местных поставщиков, учреждений здравоохранения и образования, талантливых школьников и создание специализированных классов СУЭК, разработка и работа образовательного профориентационного портала для детей и взрослых, «Академия карбона»	Здравоохранение Образование Наука и университеты Малое и среднее предпринимательство Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Работа в российских и международных рабочих группах по разработке нормативных и стратегических документов в сфере управления климатическими рисками		

УПРАВЛЕНИЕ КЛИМАТИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Уголь можно назвать самым распространённым и недорогим топливом на планете, поэтому он ещё долго будет необходим, чтобы удовлетворять растущий спрос на энергию. При этом добыча угля и угольная электрогенерация связаны с эмиссией парниковых газов.

СУЭК, строго соблюдая российское законодательство, стремится учитывать лучшие международные практики и инициативы, поддерживает использование технологий, позволяющих сокращать выбросы в атмосферу и минимизировать воздействие на климат. В компании ведётся разработка корпоративной климатической стратегии, в рамках которой проведена независимая оценка углеродного следа компании. В 2023 г. планируется завершить формирование стратегии, а также провести верификацию прямых и

косвенных энергетических выбросов парниковых газов (области Охвата 1 и 2).

Вопросы, связанные с изменением климата, в том числе с оценкой выбросов парниковых газов, реализацией мероприятий по сокращению выбросов, управлением климатическими рисками и адаптацией к ним, курирует один из членов Совета директоров СУЭК. На операционном уровне эти вопросы находятся в компетенции Дирекции по охране труда, промышленной безопасности и охране окружающей среды.

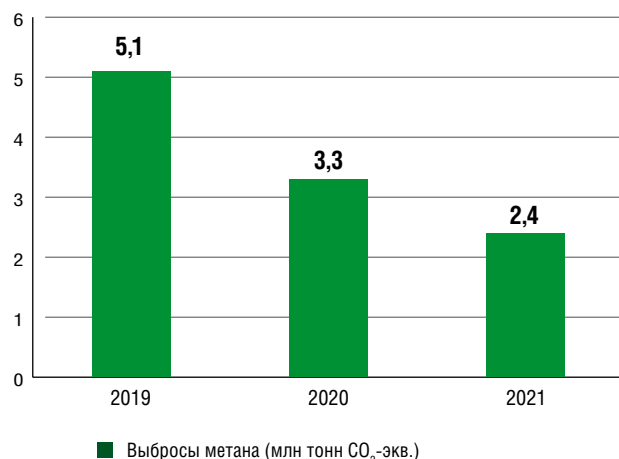
Меры по минимизации климатических рисков:

- модернизация добывающих, производственных, логистических активов;
- производство инновационной продукции для конечных потребителей;
- развитие когенерационных мощностей;
- компенсационные мероприятия.

На добывающих предприятиях одной из важных мер, направленных на сокращение выбросов, является **улавливание и утилизация шахтного метана**. Объём выбросов метана зависит от специфики производственной деятельности и особенностей территорий расположения шахт. Для снижения объёма выбросов откачиваемый шахтный газ утилизируется и повторно используется для производства энергии.

Результатом использования специальных установок на двух крупнейших шахтах компании в 2020–2021 гг. стала утилизация около 10 млн м³ метана, при этом объём выбросов в 2021 г. сократился более чем вдвое по сравнению с 2019 г.

Объём выбросов метана



Программа модернизации затрагивает все сегменты бизнеса, включая строительство современных водоочистных сооружений на обогатительных фабриках, масштабные инвестиции в замену теплосетей для снижения теплопотерь и аварийности, обновление оборудования электростанций и установку на них современных электрофильтров, улавливающих до 99% твёрдых частиц, пополнение вагонного парка в логистическом сегменте инновационными вагонами.

Сибирский брикет

Производство бездымных угольных брикетов под маркой «Сибирский брикет» начато в 2020 г. по запатентованной СУЭК технологии и предлагается частным потребителям. Промышленный комплекс по их производству открыт на базе Берёзовского угольного разреза (Красноярский край) в рамках нацпроекта «Экология». В ходе проведённых испытаний брикеты доказали высокую теплоотдачу – 6 тыс. Ккал/кг, экономичность – расход до 2 раз ниже, чем у традиционного топлива, универсальность – они подходят для большинства видов твердотопливных котлов-автоматов и полуавтоматов, бытовых котлов, печей и каминов. В настоящее время они востребованы в домохозяйствах по всему Красноярскому краю и прилегающим регионам.



Угольные брикеты являются эффективным решением для снижения вредного воздействия на атмосферный воздух в населённых пунктах с печным отоплением. Они позволяют снизить содержание бенз(а)пирена, вещества I класса опасности, в 54 раза, а концентрацию диоксида серы сократить ниже предела обнаружения.

В 2020 г. программа «Инновации для чистого неба» компании СУЭК, которая включает изготовление брикетов, стала победителем конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» в номинации Фонда «Сколково» «Лучшая программа в сфере экологии».

Развитие когенерации

Совместная выработка тепла и энергии и повышение коэффициента полезного действия (КПД) угольных станций в энергетическом секторе – важное направление модернизации. Это позволяет значительно снизить расход топлива электростанций, тем самым уменьшая количество выбросов и повышая энергоэффективность. Когенерация в условиях Сибири – наиболее эффективный способ снизить эмиссию парниковых газов.

Доля когенерации в энергетическом сегменте СУЭК составляет 92%. В программу по замещению котельных объектами когенерации включены 11 городов России. Ожидаемый суммарный климатический эффект по реализации проекта развития когенерационных мощностей к 2025 г. даст сокращение выбросов CO₂ на 1 млн т.

СУЭК занимает активную позицию по вопросам изменения климата, принимает **участие в профильных отраслевых мероприятиях и в нормотворчестве**. Так, представители СУЭК стали членами созданного в октябре 2020 г. Комитета Российского союза промышленников и предпринимателей по климатической политике и углеродному регулированию, одной из задач которого является выработка рекомендаций по обновлению действующей нормативной базы в соответствии с актуальными вызовами и возможностями государства, бизнеса и иных заинтересованных сторон. В 2021 г. эксперты компании были привлечены к подготовке Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 г., которая была утверждена в конце 2021 г.

Дополнительно компания прорабатывает возможность регистрации ряда осуществляемых мероприятий, способствующих сокращению выбросов парниковых газов, в соответствии с принятым в 2020–2021 гг. российским законодательством об углеродном регулировании. Это позволит СУЭК выпускать углеродные единицы, которые затем могут быть использованы для снижения углеродного следа компании или монетизированы за счёт продажи третьим лицам.

В рамках реализации лесоклиматических проектов СУЭК проводит **ежегодные высадки до 40 тыс. деревьев**, которые поглощают CO₂, приводя к снижению нетто-эмиссии.

Благоустройство территорий и развитие инфраструктуры

Социальная политика СУЭК ставит целью повышение качества жизни людей в регионах присутствия компании и создание условий для реализации человеческого потенциала. Эти вопросы находятся в фокусе внимания совета директоров, который утверждает ключевые направления социальной деятельности и осуществляет контроль эффективности реализации Корпоративной социальной политики.

Общее руководство внешней социальной политикой возложено на генерального директора, а непосредственное планирование и реализацию осуществляет Дирекция по связям и коммуникациям при участии региональных подразделений и фонда «СУЭК – РЕГИОНАМ».

Благоустройство городской среды

Одной из ключевых программ СУЭК, направленных на комплексное развитие территорий присутствия, является благоустройство городской среды. Проекты компании способствуют повышению индекса качества городской среды и создают механизм прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды.

Необходимость участия компании в благоустройстве городов и посёлков была обусловлена сложным состоянием городской инфраструктуры и общественно значимых пространств в начале 2000-х гг., что влияло на качество жизни сотрудников, а также способствовало оттоку трудоспособного населения, в том числе квалифицированных кадров, в другие города и регионы РФ.

Для решения этой задачи был использован механизм государственно-частного партнёрства. Опыт СУЭК стал одним из первых примеров успешного взаимодействия трёх сторон: государства, крупного бизнеса и жителей, которые были привлечены в качестве заинтересованной стороны для обсуждения проектов благоустройства.

Компания выступила в роли партнёра муниципалитетов по разработке комплексных мастер-планов развития и отдельных проектов по благоустройству выбранных жителями городских территорий, а также оказала содействие в организации участия шахтёрских городов во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Благодаря поддержке компании и фонда в результате побед в этом конкурсе уже привлечено более 600 млн руб. для улучшения социальной инфраструктуры городов: Бородино, Куйбышева, Канска, Ленинска-Кузнецкого, Мыски, Назарово.

Только за последние 2 года в г. Бородино Красноярского края появился современный парк для семейного отдыха с игровыми и спортивными площадками, зонами отдыха, беседками и перголами; благоустроен сквер около городского ЗАГСа; проведена масштабная реконструкция центральной улицы Ленина. В г. Назарово Красноярского края проведена реконструкция Аллеи шахтёрской славы и стелы «Скорбящая мать», реконструирован сквер имени советской артистки театра и кино Марины Ладыниной. В г. Саган-Нуре (Республика Бурятия) появился досуговый центр «Созвездие», в г. Мысках Кемеровской области полностью реконструирован парк «Вокзальный», в г. Куйбышеве Новосибирской области обновлена и благоустроена центральная площадь города. И ещё много других проектов в регионах присутствия компании.

Помимо благоустройства, проекты направлены на модернизацию инженерных коммуникаций. Так, в г. Бородино был реализован энергосервисный контракт и ведутся работы по модернизации системы освещения города, а также строительство водоочистой станции, которая позволит обеспечить качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения всё население города – около 16 тыс. чел.

Кроме того, в 2020–2021 гг. СУЭК по просьбе руководства Назаровского района помогла оснастить автоматизированными фильтрационными станциями сельские школы. Обновление систем водоснабжения является частью федерального проекта «Чистая вода» (нацпроект «Жильё и городская среда»).

Вместе с проектами ГЧП СУЭК реализует собственные проекты по созданию современной социальной инфраструктуры, цифровизации учреждений, оснащению учебных заведений. С 2011 г. жители шахтёрских городов и посёлков участвуют в Межрегиональном конкурсе социальных проектов по благоустройству «Комфортная среда обитания». Победители получают гранты компании на реализацию предложенных идей. За время проведения конкурса было поддержано 166 проектов, разработанных жителями регионов присутствия СУЭК.



Конкурс проходит в 10 регионах присутствия компании: республики Бурятия и Хакасия, Алтайский, Забайкальский, Красноярский, Приморский и Хабаровский края, Кемеровская, Мурманская и Новосибирская области. На средства грантов организации и инициативные группы граждан облагораживают дворовые территории и территории вблизи значимых объектов городской инфраструктуры, создают игровые и спортивные площадки, увековечивают память героев Великой Отечественной войны и выдающихся земляков, устанавливают малые архитектурные и игровые формы, объекты уличного искусства.

Объективную оценку происходящих изменений отражает статистика оценок, присвоенных городам присутствия компании экспертами «Индекса качества городской среды»:

ГОРОДА	2019	2020	2021
Кемеровская область — Кузбасс			
Мыски	168	173	185
Ленинск-Кузнецкий	148	150	157
Полысаево	151	162	179
Красноярский край			
Назарово	150	165	189
Бородино	158	153	173
Шарыпово	172	181	196
Канск	138	148	168
Новосибирская область			
Куйбышев	156	163	171
Республика Хакасия			
Черногорск	161	161	167

Опросы, проведённые компанией в 2021 г., показали, что уже сейчас более 70% жителей в городах и посёлках не планируют переезжать в более крупные населённые пункты, поскольку удовлетворены результатами проектов по благоустройству.

СУЭК является признанным лидером в области устойчивого развития. В числе первых получила статус «Партнёр национальных проектов» и входит в число лидеров рейтинга «Наш вклад». В 2020 и 2021 гг. компания получила более 40 наград за социально значимые проекты в регионах присутствия. Стабильно входит в число лидеров всех девяти выпусков индексов РСПП в области устойчивого развития (ESG-индексов), рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» (А+), Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса (А1). Победитель конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость – 2021» в номинации «За вклад в устойчивое развитие территорий» и «За обеспечение безопасности работников и популяризацию вакцинации от COVID-19 в трудовых коллективах».



КОМПАНИЯ «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» // METALLOINVEST

Металлоинвест – ведущий производитель и поставщик железорудной продукции и горячебрикетированного железа на мировом рынке, один из региональных производителей высококачественной стали.

В составе компании ведущие горно-обогатительные предприятия России – Лебединский ГОК и Михайловский ГОК им. А. В. Варичева, металлургическое предприятие Оскольский электрометаллургический комбинат им. А. А. Угарова, компания по вторичной переработке металла «УралМетКом», а также активы, обеспечивающие сервисное обслуживание и поставку сырьевых материалов. Численность персонала – 39 тыс. чел.



**ЭФЕНДИЕВ
НАЗИМ
ТОФИКОВИЧ**
Генеральный директор

**NAZIM
EFENDIEV**
CEO

Metallinvest is a leading global iron ore and HBI producer and supplier, and a regional producer of high-quality steel.

Metallinvest comprises leading iron ore enterprises in Russia – Lebedinsky GOK and Mikhailovsky GOK named after A. V. Varichev; steel mills – Oskol Electrometallurgical Plant named after A. A. Ugarov; a ferrous scrap enterprise – Ural Scrap Company, as well as assets providing maintenance services and raw materials supply.

The number of employees more than 39 thousand people.

English text see p. 182

МиссияMetalloinvesta – быть основой эволюции современной металлургии для будущих поколений. Ключевой драйвер ESG трансформации для компании – это бизнес-стратегия: задачи в области устойчивого развития стоят в одном ряду с приоритетными направлениями развития.

Металлоинвест рассматривает концепцию устойчивого развития как неотъемлемую часть долгосрочной стратегии компании и один из ключевых факторов её конкурентоспособности. Стремится к обеспечению сбалансированности интересов бизнеса и общества и гармоничному управлению экономическим, экологическим и социальным аспектами своей деятельности.

Признавая важность достижения всех 17 ЦУР ООН, является участником Глобального договора ООН и занимает проактивную позицию по увеличению своего вклада. Процесс приоритизации и определения релевантных задач по каждой фокусной ЦУР построен с применением комплексного подхода, состоящего из анализа стратегических приоритетов и отраслевой практики, учёта мнения заинтересованных сторон. Определены шесть фокусных целей, это ЦУР 7, 8, 9, 11, 12, 13.

По каждой цели в компании разработаны основные показатели эффективности (КПЭ) и ведётся работа по усилению вклада в достижение каждой из них.

Философия устойчивого развития нашла отражение в корпоративной культуре компании. Её ключевые ценности: Забота, Качество, Развитие, Партнёрство и Открытый диалог – активатор всех ценностей.

Металлоинвест на регулярной основе совершенствует практики управления устойчивым развитием и последовательно выстраивает комплексный подход к управлению негативными и положительными воздействиями.

Баланс интересов заинтересованных сторон является неотъемлемой составляющей устойчивости и ответственности бизнеса. При выборе направления стратегического развития компания активно взаимодействует со всеми заинтересованными сторонами и стремится к учёту мнения каждой из них, придерживаясь единых принципов.

Металлоинвест ставит перед собой в качестве долгосрочных ориентиров: максимальное сокращение выбросов парниковых газов у своих потребителей к 2050 г., планирует до 2025 г. сократить собственные выбросы в CO₂-эквиваленте на 6%, к 2036 г. – на 77%, а далее достигнуть полной нейтральности.

Принципы ответственности и устойчивости интегрируются в стратегические комплексные программы, которые поддерживают стратегию развития. Стратегические комплексные программы направлены на снижение эксплуатационных затрат, увеличение объёмов производства, повышение качества продукции, повышение клиентоориентированности бизнеса, развитие ответственного подхода к промышленной безопасности, охрану труда и окружающей среды, развитие регионов присутствия и повышение качества жизни людей.

Благоприятная социальная среда в регионах присутствия и на каждом из своих предприятий – важный фактор устойчивого развития компании. Металлоинвест обеспечивает стабильную занятость более 39 тыс. работников и содействует в решении актуальных проблем в регионах присутствия. Базовые принципы социальной политики закреплены в Политике корпоративной социальной ответственности и благотворительности.

Металлоинвест стремится не просто соблюдать текущие требования и соответствовать стандартам в области устойчивого развития, но занимать проактивную позицию и выходить на лидерские позиции, определяя тренды и создавая лучшие практики на национальном и глобальном уровне.

Далее представлены примеры успешной корпоративной практики в области устойчивого развития.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
Е – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Экологическая программа – Климатическая стратегия – Программа повышения энергоэффективности – «Зелёный офис» – «Экологическая культура и этика» – электронный курс	Экология Жильё и городская среда	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программа социальных инвестиций «ВМЕСТЕ!»: «ВМЕСТЕ! С образованием»; «ВМЕСТЕ! С культурой»; «ВМЕСТЕ! С моим городом», включая грантовый конкурс; «ВМЕСТЕ! С призванием» – развитие корпоративного волонтерства; «ВМЕСТЕ! Со спортом»; «ВМЕСТЕ! С заботой» – программы поддержки, адресная помощь – «Охота на риски» – Комплексная программа охраны здоровья – Программы комплексного развития кадрового резерва «Лидеры 4.0» – «Корпоративный университет» – Программа социальной поддержки сотрудников	Демография Жильё и городская среда Здравоохранение Образование Культура Туризм и индустрия гостеприимства Производительность труда Цифровая экономика	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Устойчивая цепочка поставок – Программа по внедрению корпоративных практик по правам человека и корпоративной этике – Программа цифровой трансформации – Стратегии и корпоративные политики в сфере устойчивого развития и ESG-факторов: Политика устойчивого развития, Кодекс корпоративной этики, Политика по правам человека, Климатическая стратегия, Стратегия компании (включая стратегию устойчивого развития), Кодекс поставщика, Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды	Международная кооперация и экспорт Демография Цифровая экономика	

«ОХОТА НА РИСКИ»

Система управления рисками – это система комплексного подхода к управлению охраной труда и производственной безопасностью, это мероприятия по идентификации, оценке рисков, оперативному реагированию, а также мониторингу и контролю.

Система позволяет предотвращать происшествия и способствует формированию ответственного и безопасного поведения сотрудников, осознанному лидерству в вопросах безопасности, повышению компетенций в области управления рисками. Ключевой инструмент системы управления рисками – «Охота на риски».

С практической точки зрения «Охота на риски» – это инструмент, который подразумевает выход команды из 4–5 человек «в поле», на производство, где на оговоренной заранее территории ищут риски и отклонения, постоянно задавая себе вопрос: «Что может пойти не так?».

Далее команда разрабатывает мероприятия по их снижению. Цель «охоты» заключается в фиксации скрытых на первый взгляд рисков. «Охотники» вместе с начальником цеха или участка выявляют риски, чтобы понять первопричины их появления и устранить их.

В ходе «охоты» важно чётко придерживаться поставленной цели, быть сосредоточенным и удерживать норму. Если все

действия проведены правильно, у вас будет результат в виде найденных, правильно сформулированных и сфотографированных рисков, а также разработанный план мероприятий по устранению и минимизации этих самых рисков.

Если посмотреть на «Охоту на риски» с точки зрения цели – «Зачем?», то главная стратегическая цель этого инструмента – привить сотрудникам определённую модель поведения при столкновении с рисками. И только когда человек начинает вести себя в соответствии с этой моделью, он задаётся вопросом: «Почему я это делаю именно так?», и ему открывается то, что скрыто за механикой проведения «охоты», а именно «проектирование будущего», приоритизация рисков и т.д. Но начинается всё именно с практики, то есть с отработки конкретных действий.

Философия «охоты» и предполагает, что знакомство работников начинается с риск-ориентированного подхода через риски, окружающие их, что в дальнейшем позволит им видеть опасности не только на территории, но и в их ежедневной работе и делах.

Немаловажным фактором успеха является поведенческий аспект подхода работников к безопасности – важности относиться к этим вопросам осознанно, не бояться остановить коллегу, который делает что-то не так, не стесняться отказаться от работы, которую невозможно выполнить безопасно.

АККРЕДИТАЦИЯ ПОСТАВЩИКОВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Формируя устойчивую цепочку поставок, Металлоинвест призывает всех поставщиков и подрядчиков рассмотреть возможность принять на себя обязательства, рекомендованные Кодексом поставщика, который принят в 2020 г., и пройти аккредитацию по устойчивому развитию.

Поставщикам предлагается один раз в год заполнить анкету, по которой отслеживается динамика в реализации стратегии устойчивого развития.

Анкета предполагает оценку зрелости компаний по ключевым направлениям ESG. Средний балл аккредитованных поставщиков – 73 балла из 93, что показывает, что основная часть компаний находится на среднем уровне зрелости.

В 2022 г. компания запустила обновлённый инструмент аккредитации по устойчивому развитию для поставщиков на электронной торговой площадке B2B.

Решение об обновлении аккредитации связано с актуализацией подходов в области устойчивого развития на российском рынке и рядом параметров, выявленных в результате анализа анкет:

- наличием нейтральных ответов;
- отсутствием подтверждающих документов по ряду вопросов;
- наличием вопросов общего характера, отсутствием разделения поставщиков по масштабу бизнеса.

Новый подход к оценке направлен на более детальное рассмотрение поставщиков с точки зрения формирования ответственных цепочек поставок и индивидуальный подход к разным категориям поставщиков.

Процедура оценки поставщиков представляет собой две анкеты для крупного и малого бизнеса, в основе которых заложена система рейтингования потенциальных контрагентов. Получение высокого уровня оценки по любому из параметров требует предоставления подтверждающих документов. По итогам анкетирования контрагентам присваивается рейтинговый балл.

В обновлённой аккредитации вопросы разделены на восемь блоков: соблюдение трудовых прав, соблюдение прав человека, обеспечение охраны труда и промышленной безопасности, охрана окружающей среды, противодействие коррупции, деловая этика, взаимодействие с заинтересованными сторонами и отчётность в области устойчивого развития.

Такой подход позволяет получить детальную информацию о приверженности поставщиков принципам, которые являются приоритетными в рамках стратегии развития закупочной политики компании «Металлоинвест».

Благодаря реализации аккредитации поставщиков по устойчивому развитию будет сформирована база ответственных поставщиков в категории крупный бизнес и малый и средний бизнес (МСП).

Результаты

На данный момент оценено более 2,8 тыс. поставщиков. Среди действующих поставщиков это составляет 44% от общего числа закупок.

Анализ показал, что в 2022 г. поставщики, имеющие высокий балл по устойчивому развитию, имеют и высокие показатели качества работы, в том числе показатель обеспеченности OTIF (On-Time In-Full). Кроме того, эти компании лучше готовы перестраиваться в ответ на современные вызовы и запросы Металлоинвеста.

В развитие проекта в 2023 г. компания планирует провести исследование корреляции уровня зрелости в области устойчивого развития и качества работы поставщиков.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

Одна из ключевых ценностей корпоративной культуры Металлоинвеста – Забота. Её важнейшим проявлением является



активная работа компании в области сохранения окружающей среды. Минимизация техногенного воздействия производства на экосистему имеет приоритетное значение при планировании и принятии любых решений.

Разработанная в 2019 г. Экологическая программа Металлоинвеста устанавливает амбициозные цели, включая в себя конкретные мероприятия по снижению воздействия предприятий на окружающую среду, эффективному использованию природных ресурсов, достижению лидерских позиций в мировой металлургии в области экологической эффективности производственных процессов:

Ключевые направления программы:

- «Чистый воздух»;
- «Чистая земля»;
- «Чистая вода»;
- «Зелёная» металлургия, внедрение НДТ;
- НИОКР по снижению негативного воздействия на окружающую среду;
- экологический менеджмент;
- экологический мониторинг;
- экологическое просвещение;
- взаимодействие с заинтересованными сторонами, в том числе сотрудничество в области сохранения биоразнообразия.

Целевые установки программы:

- снижение выбросов всех предприятий компании в атмосферный воздух суммарно на 7%;
- полный переход Михайловского ГОКа и ОЭМК на замкнутую систему оборотного водоснабжения – исключение сбросов сточных вод в водные объекты;
- поэтапный переход Лебединского ГОКа на замкнутую систему оборотного водоснабжения – снижение сбросов в водные объекты на 17%;
- 100%-ная переработка технологических отходов и материалов ОЭМК;
- снижение на 32% объёмов образования вскрыши на Лебединском и Михайловском ГОКах в результате строительства конвейерных комплексов.

В процессе разработки Экологической программы был проведён анализ экологических рисков предприятий компании на основе расчёта интегральной количественной оценки возможных рисков, связанных с потенциальным негативным воздействием на окружающую среду.

Для расчёта интегральной оценки экологического риска реализован комплексный подход, учитывающий ряд критериев, в том числе потенциальное негативное воздействие на заинтересованные стороны при нереализации экологического проекта, применимые к деятельности предприятий компании обязательства, прогнозируемая вероятность риска.

Металлоинвест стремится к тому, чтобы осознание важности экологической ответственности разделяли все сотрудники

компаний. В целях обеспечения экологической безопасности и формирования экологически ответственного поведения в компании в 2021 г. разработаны и утверждены экологические требования, обязательные для всех сотрудников и сторонних организаций. Они предусматривают запрет на осуществление действий, направленных на загрязнение, причинение ущерба и вреда окружающей среде.

Поддерживать осведомлённость о действующих экологических требованиях помогают диалоги по экологической безопасности, которые проводятся на всех предприятиях компании.

В 2020 г. разработан уникальный, не имеющий аналогов в отрасли электронный курс «Экологическая культура и этика», который направлен на формирование у сотрудников сознательно-го отношения к вопросам защиты природы и мотивацию вносить свой вклад в охрану окружающей среды.

Цифровая трансформация

В 2020 г. была разработана и запущена в реализацию масштабная программа цифровой трансформации Металлоинвеста. Первым этапом в цифровой эволюции стала программа Industry 4.0. Основная задача – автоматизация бизнес-процессов компании. Второй этап – внедрение новейших технологий по управлению данными. С начала запуска программы реализовано более 200 проектов, финансовый эффект от которых составил более 3 млрд руб. (в 2021 г. – 1,47 млрд руб.; в 2022 г. – 1,68 млрд руб.).

Программа цифровой трансформации включает более 400 инициатив по четырём направлениям: «Цифровой карьер», «Цифровой актив», «Цифровой рабочий» и «Цифровой офис».

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Операционная/ управленческая эффективность:

- снижение себестоимости продукции на 10%
- скорость операционных процессов

Маржинальность, качество продукции:

- повышение доли премиальной продукции на 20%

Партнёрства:

- удовлетворённость клиентов
- удовлетворённость партнёров
- удовлетворённость сотрудников

Устойчивое развитие:

- повышение вовлечённости персонала с помощью цифровых проектов
- безопасность персонала за счёт снижения травматизма на 90%

«Цифровой карьер». В рамках направления разработана Российская производственная платформа, которая позволяет управлять в режиме онлайн карьерами двух горнодобывающих предприятий – МГОКа и ЛГОКа. Данная система позволяет видеть данные о работниках на производстве, транспорте в карьере, производственных показателях. Всё это позволяет принимать решения в онлайн-режиме и непосредственно влиять на производство. Так, скорость принятия решения благодаря трансформации производства возросла в 30 раз.

«Цифровой актив» представлен двумя лабораториями.

Первая – «Лаборатория машинного зрения» нацелена на снижение ошибок и «человеческого» фактора на производстве. Благодаря работе данной лаборатории удалось достичь снижения нарушений в области безопасности на 90%.

Вторая – «Лаборатория VR-технологий в цехах» направлена на упрощение обучения при повышении квалификации в цехах. Так, сотрудники могут пройти сценарии для ремонтов оборудования (сценарии «ремонт БелАЗа», «ремонт редуктора», обучение работы на высоте) и сценарии работы в опасных зонах.

Кроме того, в компании была запущена программа операционной эффективности, основанная на цифровых технологиях. Например, использование систем цифровых советчиков на производстве позволило повысить производительность на 20%.

Всего более 30 инициатив программы решают задачи от оптимального использования энергоресурсов до оптимизации технологического процесса.

«Цифровой рабочий» включает более 30 сервисов для работников:

- единое мобильное приложение, позволяющее получать HR-сервисы нажатием одной кнопки (используют более 39 тыс. чел.);
- «охота на риски» и платформа промышленной безопасности, где каждый может сделать фото риска на производстве и получить отчёт об его устранении;
- бот-сервис по получению средств индивидуальной защиты для сотрудников (сократило время получения СИЗ с 1 часа до 7 минут);
- «умные часы» позволяют снимать время работы/простоя производственного персонала и оптимизировать маршруты работы, оптимальную загрузку бригад, время работы и отдыха.

«Цифровой офис». В рамках направления запущены новые технологии в работе офисных сотрудников:

- роботизация рутинных операций – более 40 сценариев роботов запущено в режиме 24/7, что позволило снизить численность персонала на данных направлениях на 25%;
- реализован масштабный проект в ГК «Металлоинвест» и дочерних обществах по быстрому финансовому закрытию, что позволяет оперативно принимать управленческие решения и планировать будущий период;
- достигнуты переходы на цифровое взаимодействие (цифровая подпись) с поставщиками – 80%, с клиентами – 90%. Весь документооборот группы переведён в цифровое информационное поле на 90%;
- разработаны дашборды (интерактивная аналитическая панель, графический интерфейс) для всех уровней управления в группе компаний от Совета директоров до уровня цеха, что позволяет в онлайн-режиме получать всю необходимую информацию с точки зрения развития бизнеса и принятия управленческих решений.

Деятельность компании в области устойчивого развития не раз получала общественное признание. Компания «Металлоинвест» в числе лидеров российского бизнеса и победитель в номинациях «За вклад в устойчивое развитие территорий», «За активное внедрение принципов социального партнёрства», «За обеспечение безопасности работников и популяризацию вакцинации от COVID-19 в трудовых коллективах» во всероссийском конкурсе, проводимом Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП). Признана лучшей в конкурсе People Investor – первое место в номинации «Развитие местных сообществ». В числе лидеров корпоративной благотворительности. Получила Национальную премию «зелёного» строительства и эксплуатации Green Office Awards и призёр в специальной номинации «Лучшая программа вовлечения сотрудников в экопрактики в офисе/здании».

Металлоинвест занимает лидирующие позиции в ESG-индексах и рейтингах по устойчивому развитию.

ПАО «ММК» // PJSC MMK

Магнитогорский металлургический комбинат входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий чёрной металлургии России.

Активы в России: крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом от подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой чёрных металлов. Производит широкий сортамент металлопродукции с преобладающей долей продукции премиум-класса.

В 2022 г. Группа произвела 11,7 млн т стали и 10,7 млн т товарной металлопродукции.

Численность персонала – более 53 тыс. чел.



**ШИЛЯЕВ
ПАВЕЛ
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Генеральный директор

**PAVEL
SHILYAEV**
CEO

MMK is one of the world's largest steel producers and holds leading positions among Russian steel companies.

The company's assets in Russia represent a large steelmaking complex with a full production cycle, from preparation of iron ore to production of downstream products.

MMK produces a wide range of steel products with a predominant share of premium products. In 2022 MMK Group produced over 11.7 million tonnes of crude steel and more than 10.7 million tonnes of commercial steel products.

The number of employees is over 53 thousand people.

English text see p. 183

Устойчивое развитие и ESG-повестка – один из главных приоритетов деятельности компании, который оказывает значительное влияние на все принимаемые управленческие решения. В фокусе внимания: соблюдение принципов устойчивого развития, достижение ЦУР ООН – 2030 и национальных целей развития России.

Принципы устойчивого развития являются неотъемлемой частью принятой в 2015 г. Стратегии развития Группы ММК до 2025 г., и корпоративные документы, которые также регулируют ключевые вопросы устойчивого развития и закрепляют обязательства компании по ответственному ведению бизнеса, регулярно актуализируются и интегрируются во все аспекты деятельности.

ПАО «ММК» – участник Социальной хартии российского бизнеса. В своей деятельности обеспечивает комплексный подход к управлению и охват всех значимых вопросов ESG-практик, современные тенденции, требования международных и национальных стандартов. Среди них вопросы: минимизации негативного воздействия на окружающую среду, повышение эффективности корпоративного управления, обеспечение максимального положительного вклада в социально-экономическое развитие регионов присутствия, создание новых и привлекательных возможностей для поддержания безопасности, здоровья, профессионального и личностного роста работников и общества в целом.

Среди основных стратегических приоритетов Группы – реализация экологических программ и формирование комфортной и благоприятной окружающей среды для жизни и здоровья человека в местах размещения активов Группы. Корпоративные программы предполагают применение наилучших доступных технологий, модернизацию производства, строительство самых современных природоохранных сооружений и высокоэффективных производственных комплексов с одновременным выводом из работы устаревших мощностей.

Компания также занимает активную позицию по климатической повестке. Ежегодно проводятся оценка и верификация прямых и косвенных выбросов парниковых газов (ПГ) по Охвату 1, Охвату 2 и Охвату 3 по Группе ММК. Снижение углеродоёмкости интегрировано в Стратегию развития в качестве амбициозной цели по снижению удельных выбросов парниковых газов до 1,8 т CO₂-экв./т стали.

Особое место отводится программам по сохранению климата и поддержке здоровья, социального обеспечения и благополучия сотрудников.

ЛИДЕРЫ ЗДОРОВЬЯ

Компания стремится выполнить задачу, поставленную Президентом РФ, о создании всех условий для того, чтобы не менее 70% граждан России к 2030 г. могли систематически заниматься спортом и физической культурой.

В рамках формирования работы по поддержке здоровья и развития этого направления Группа ММК разработала новую программу популяризации здорового образа жизни (ЗОЖ) – «Лидеры здоровья», которая стартовала в 2021 г.

Цели программы: повышение мотивации работников к ЗОЖ и увеличение работников, регулярно занимающихся спортом.

Мероприятия программы позволяют без участия приглашённых специалистов передавать знания о физической культуре, спорте, правильном питании и полезных привычках силами 20 активных сотрудников Группы ММК, прошедших специальное обучение по направлениям ЗОЖ и фитнес. Их задача заключается в адресном подходе к работе с фокус-группами сотрудников, организации спортивных мероприятий, производственных зарядок, подготовки собственных программ, участия в соревнованиях.

Этапы программы

– Отбор посредством собеседования 20 активных работников Группы ММК («лидеров здоровья») для прохождения

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– «Чистый воздух» – программа по снижению уровня загрязнения атмосферы г. Магнитогорска и оздоровления окружающей среды – «Снижение влияния на окружающую среду и достижение цели по сокращению выбросов CO₂» – «ММК-Эволюция» – единая система регистрации, мониторинга и управления предложениями, идеями и проектами по повышению доли внедряемых рацпредложений по энергоэффективности и сокращению сроков реализации – Зарыбление Магнитогорского водохранилища	Экология Жильё и городская среда Цифровая экономика	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– «Лидеры здоровья» по поддержке здоровья и популяризации ЗОЖ – «Охрана материнства и детства» – Программа поддержки работников ММК, имеющих детей-инвалидов – «Программа 4+» по привлечению и целевой подготовке студентов вузов, выдача стипендий от имени ММК – Программа поддержки детского технопарка «Кванториум», реализующего перспективные профориентационные программы – «Корпоративная культура возможностей» по созданию культуры вовлечённости и инноваций, обеспечению сотрудников прогрессивной средой для реализации внутренних и внешних возможностей – «Ноль травм» – проект по формированию культуры безопасности на производстве	Образование Жильё и городская среда Здравоохранение Наука и университеты Демография Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Инициатива «Материальные потоки» по оптимизации потоков и обеспечению прослеживаемости материальных ресурсов в цепочке создания стоимости – Реализация проектов-инициатив в рамках «Стратегии цифровизации 2025» – Корпоративные политики в области устойчивого развития и его ESG-факторов: Экологическая политика, Политика в области промышленной безопасности и охраны труда, Корпоративная политика, Кодекс деловой этики, Кодекс корпоративного управления, Антикоррупционная политика, Социальная политика, Политика по правам человека, Политика о гендерном равенстве в оплате труда, Политика в области равных возможностей, Политика о предоставлении гарантий коренным малочисленным народам, проживающим на территории локации	Цифровая экономика Экология	

- 3-месячного курса обучения основам ЗОЖ, фитнеса, анатомии и правильного питания в КЦПК «Персонал» и СК «Металлург-Магнитогорск».
- Подготовка «лидерами» уникальных программных мероприятий, приобретение необходимого инвентаря. Каждый из «лидеров» набирает целевую группу здоровья из 10 сотрудников компании, готовых участвовать в их программе, развиваться и укреплять своё здоровье.
- Проведение анкетирования участников для определения самочувствия, а также медицинское обследование на базе медсанчасти ММК для определения хронических заболеваний.
- Проведение «лидерами» работы в выбранном направлении с группами в течение полугода. Занятия проходят на различных спортивных площадках г. Магнитогорска – это в первую очередь спортивный клуб «Металлург-Магнитогорск», а также различные фитнес-клубы, плавательные бассейны, горнолыжные центры и т.д. Участникам выдаются наручные электронные браслеты-шагомеры.
- Организация работы специальной платформы, где проводится отслеживание питания и веса участников программы. Ведётся мониторинг достижений групп здоровья, за каждое выполненное ежедневное задание начисляются баллы.

- Подведение итогов по группам участников в части достижения ими различных показателей (шаги, индекс массы тела, количество тренировок и т.д.).

По итогам соревнований выбирается лучший «лидер», лучшая группа и лучший воспитанник, которые награждаются призами и подарками.

В настоящее время уже получены положительные отклики о программе.

В планах развития программы «Лидеры здоровья»: проведение анкетирования сотрудников по итогам выхода из программы и расширение количества «лидеров здоровья» и, соответственно, участников программы.

ОХРАНА МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА

Важной задачей для России является повышение рождаемости и снижение смертности населения. В этой связи охрана репродуктивного здоровья сотрудниц градообразующего предприятия приобрела особую социальную значимость для ММК. Для поддержки женщин в период беременности и ухода за ребёнком для полноценного развития малыша и сохранения здоровья мам-сотрудниц в компании разработана и реализуется с 2004 г. комплексная социальная программа.



Задачи

- Реализация комплекса мер, направленных на охрану репродуктивного здоровья женщин.
- Социальная, материальная поддержка семей с новорождёнными детьми и детьми в возрасте до 3 лет.
- Создание условий, способствующих улучшению качества жизни и морально-психологического состояния членов семьи.

Программа направлена на беременных женщин, посещающих центр «Материнство», и женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребёнком до 1,5 и до 3 лет. Программа предусматривает поддержку и создание благоприятных условий для женщин в период беременности и ухода за ребёнком после его рождения. Так, предоставляется возможность бесплатного посещения аквапарка «Водопад чудес», занятий аквааэробикой «Аква мама», современного плавательного бассейна с передовыми технологиями очистки воды BWT (Best Water Technology), занятий йогой для беременных в спортивно-оздоровительном комплексе ЧФСУ СК «Металлург-Магнитогорск». Также, согласно медицинским показаниям, женщины могут посещать лечебно-профилактические процедуры в городском санатории-профилактории «Южный».

С 2021 г. размер единовременной выплаты по рождению ребёнка составляет 19 тыс. руб., ежемесячной материальной помощи для поддержки женщин в период ухода за ребёнком до 3 лет – 4 тыс. руб.

Сегодня на учёте в центре «Материнство» в среднем ежемесячно состоит 120 беременных женщин. С начала года 328 женщин получили выплату по рождению ребёнка на приобретение комплектов для 331 ребёнка. Ежемесячные выплаты по уходу за ребёнком получают более 1,2 тыс. сотрудниц Группы ММК.

«Осознанное родительство – путь к гармонии в семье»

В 2021–2022 гг. на базе центра «Материнство» на средства гранта Президента РФ был реализован проект «Осознанное родительство – путь к гармонии в семье». На реализацию проекта выделено 1400 тыс. руб. из средств Фонда Президента РФ на развитие гражданского общества.

Цель проекта – укрепление института семьи и семейных отношений через медико-социальное и психолого-педагогическое сопровождение женщин. Его участницами стали женщины в период беременности с 12 недель и после рождения ребёнка до 6 месяцев.

Занятия центра дополнены семейными психологическими тренингами и совместными семейными занятиями с участием отцов и старших детей, которые также вовлекаются в подготовку к появлению новорождённого. Также в рамках грантового проекта проводится оздоровление в санатории-профилактории «Южный» и мн.др. Ещё одной изюминкой проекта стала организация «детской площадки». Это временный присмотр за детьми, входящими в целевую группу проекта женщин, у которых нет возможности оставить старшего ребёнка дома на время лекций и практических занятий. В целом занятия способствуют большей сплочённости семьи, формированию семейного самосознания и эмоциональной близости, укреплению привязанности членов семьи друг к другу. Крепкая семья рассматривается как залог развития и процветания градообразующего предприятия, как основа общества и государства.

Результаты

За период действия программы отмечено существенное снижение доли детей, рождённых с патологиями, детской заболеваемости и осложнённых родов (более чем на 80%), а процент смертности при родах у женщин-участниц программы уже к 2020 г. снизился до 0%.

Ежегодные затраты на реализацию программы составляют порядка 40 млн руб.

Социальный эффект программы достигается за счёт выхода просветительской деятельности за рамки центра «Материнство» благотворительного фонда «Металлург». Проявляется интерес к возможности использования методов, форм и направлений работы в деятельности как государственных, так и некоммерческих и частных организаций, работающих в сфере поддержки семьи, материнства, отцовства и детства.

ДРУЖНАЯ СЕМЬЯ

Многодетные семьи – это стратегический ресурс государства, его репродуктивный ориентир. Благополучная многодетная семья – это национальный выбор России.

Объявленный в России Годом семьи 2008 г. был призван объединить усилия государства, общества и бизнеса вокруг важнейших вопросов укрепления авторитета и поддержки института семьи, базовых семейных ценностей. Именно в этом, 2008 г. компания как крупнейшее социально ориентированное предприятие объявило о новых социальных гарантиях многодетным семьям и на базе БФ «Металлург» запустило программу по поддержке и созданию положительного образа многодетных семей. По состоянию на 2022 г. на учёте в фонде «Металлург» состоят около 2 тыс. многодетных семей Группы ММК.

Цель программы: содействие укреплению престижа и роли многодетной семьи в обществе; защита материнства, детства и отцовства.

Задачи

- Социальная и материальная поддержка многодетных семей.
- Улучшение качества жизни и охраны здоровья многодетных семей.
- Стимулирование рождаемости и поддержка детства и материнства.

Целевая группа: многодетные семьи в зарегистрированном браке, имеющие на своём содержании трёх и более детей в возрасте до 18 лет.

Программа включает в себя более 12 направлений, в том числе ежемесячную материальную помощь, путёвки в оздоровительные



центры, помощь при подготовке к школе, компенсацию коммунальных услуг и др.

Основные мероприятия программы по оказанию помощи и поддержки:

- ежемесячная материальная помощь многодетным семьям из расчёта 2050 руб. на семью;
- материальная помощь в натуральном виде ко дню рождения, ко Дню защиты детей, Дню знаний и Дню матери;
- бесплатные путёвки в летний период в детские оздоровительные центры «Горное ущелье», «Уральские зори»;
- частичная компенсация стоимости занятий в музыкальных, художественных школах и спортивных секциях;
- оздоровление многодетных семей в городском аквапарке;
- организация семейных досуговых мероприятий и др.

Результаты

В 2022 г. программой было охвачено около 2 тыс. семей работников, имеющих трёх и более детей в возрасте до 18 лет, в которых в целом воспитывается 5,5 тыс. детей.

В рамках программы оказана поддержка на сумму 86 млн руб.

Социальная поддержка помогает обеспечивать достойное качество жизни многодетных семей и способствует повышению социального престижа многодетных семей г. Магнитогорска. Появляется тенденция самодостаточности многодетных семей, снижается коэффициент многодетных семей с доходом ниже прожиточного минимума.

Социальный эффект программы «Дружная семья» достигается за счёт увеличения количества крепких семей – основы успешного развития страны и общества, индикатор нравственного воспитания как самой важной ценности.

ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ

В целях реализации федерального проекта «Чистый воздух» компанией в 2015 г. была разработана инициатива для снижения уровня загрязнения атмосферы г. Магнитогорска, а также для оздоровления окружающей среды в целом благодаря ликвидации залежей отвальных шлаков, рекультивации отработанных карьеров, озеленения территорий и реализации других мероприятий, входящих в программу.

Для реализации программы был разработан Комплексный план мероприятий по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в г. Магнитогорске и далее актуализирован в октябре 2022 г. Всего в план включено 31 мероприятие для 6 предприятий Группы ММК. Определён период реализации программы: 2018–2026 гг.

Запланировано к концу 2026 г. по г. Магнитогорску снизить совокупные объёмы выбросов на 58,1 тыс. т (25,2% от уровня 2017 г.) и опасных веществ – на 39,6 тыс. т (20,2% от уровня 2017 г.) соответственно.

Основные результаты за 2018–2022 гг.

Группа ММК реализовала 10 мероприятий (в т.ч. 7 мероприятий – ПАО «ММК»). Снижение совокупного объёма выбросов Группы ММК составило 8,7 тыс. т (в т.ч. 8,5 тыс. т – ПАО «ММК»). Инвестиции по выполненным мероприятиям Группы ММК составили 18,2 млрд руб. (в т.ч. 17,9 млрд руб. – ПАО «ММК»).

В числе основных реализованных мероприятий:

2018 г. ПАО «ММК»: реконструкция и строительство аспирационной системы доменной печи № 1 (литейный двор, подбункерные помещения) и доменной печи № 2 (подбункерные помещения). Снижение совокупного объёма выбросов на 781 т;

2019 г. ПАО «ММК»: реализация природоохранных мероприятий при строительстве аглофабрики № 5, пуск в работу 15 газоочистных установок и системы оборотного водоснабжения с последующим выводом из работы аглофабрики № 4. Снижение совокупного объёма выбросов на 5575 т.



2020 г. ПАО «ММК»: строительство систем пылеподавления. Вывод из работы месторождения Подотвальное. Снижение совокупного объёма выбросов на 1 тыс. т.

2022 г. ПАО «ММК». Реконструкция газоочистных установок сталеплавильного передела. Снижение совокупного объёма выбросов на 800 т.

Запланировано к реализации на 2023–2026 гг. ПАО «ММК»:

- установка новых двересъёмных машин с беспылевой выдачей кокса. Снижение совокупного объёма выбросов на 250 т;
- комплекс мероприятий по пылеподавлению (система пылеподавления бункерной эстакады доменных печей, вагонопрокидывателя ЦПАШ. Снижение совокупного объёма выбросов на 368 т;
- природоохранные мероприятия при строительстве комплекса коксовой батареи № 12 (включая БХУ, ЦУПХП) с последующим выводом из работы устаревшего оборудования. Снижение совокупного объёма выбросов на 11350 т;
- реконструкция воздухонагревателей доменных печей. Снижение удельного потребления кокса в доменном цехе. Снижение совокупного объёма выбросов на 6,6 тыс. т;
- реконструкция газоочистных установок ГОП (1 этап – аглоцех; 2 этап – дробильно-обжиговой цех). Снижение совокупного объёма выбросов на 800 т;
- реконструкция агломашин аглофабрик № 2, 3. Снижение совокупного объёма выбросов на 6,14 тыс. т;
- реконструкция ПГУУ отделения перелива чугуна ЭСПЦ. Снижение совокупного объёма выбросов на 250 т.

Общие инвестиции Группы ММК в реализацию мероприятий федерального проекта «Чистый воздух» составляют 71,6 млрд руб., по состоянию на конец 2022 г. проинвестировано 39,8 млрд руб., в том числе 38,5 млрд руб. по ПАО «ММК».

Деятельность Группы в области устойчивого развития получает признание в сообществе. Так, ПАО «ММК» среди лидеров в отраслевом рейтинге экологической ответственности Всемирного фонда дикой природы России (WWF), победитель в номинации «Экопредприятие» национальной экологической премии «Чистый воздух» и в номинации «Строительство природоохранных объектов» национальной премии «ЭКОТЕХ-ЛИДЕР» с получением специального диплома за эффективное внедрение экологических технологий. Имеет «золотой» статус в рейтинге лучших работодателей The Best Employers 2021 в сфере металлургии по версии Forbes и «золотой» статус стандарта Investors in People (первая из российских компаний).



ПАО «НЛМК» // PJSC “NLMK”

Группа НЛМК – вертикально интегрированная металлургическая компания, крупнейший в России и один из самых эффективных в мире производителей стальной продукции. Металлопродукция используется в различных отраслях, от строительства и машиностроения до энергетического оборудования и современных ветрогенераторов.

Производственные активы НЛМК расположены в России, Европе и США. Мощности по производству стали компании превышают 17 млн т в год.

Численность персонала Группы – более 50 тыс. чел.



ЛИСИН ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ
Председатель Совета директоров

VLADIMIR LISIN
Chairman of the Board of Directors

NLMK Group is the largest integrated steelmaker in Russia and one of the most efficient steel producers in the world. Its steel products are used in various industries, from construction and machine building to the manufacturing of power-generating equipment and modern wind turbines.

NLMK operates production facilities in Russia, Europe and the United States. The company's steel production capacity exceeds 17 m t per year.

The company employs more than 50 thousand people.

Группа НЛМК как один из крупнейших международных производителей стали и стальной продукции осознаёт свою ответственность перед обществом, окружающей средой и будущими поколениями. Показатели устойчивого развития интегрированы в общую стратегию развития компании и являются неотъемлемой частью модели управления.

НЛМК – участник Глобального договора ООН, Социальной хартии российского бизнеса и Хартии устойчивого развития Всемирной ассоциации производителей стали.

Управление аспектами устойчивого развития интегрировано в систему корпоративного управления и осуществляется на всех предприятиях. Общее руководство стратегическими направлениями развития компании ведёт: Совет директоров и его комитеты, президент (председатель правления) и правление. Постановку конкретных задач и инициатив в области управления социальными, экономическими и экологическими аспектами деятельности Группы и контроль за их реализацией осуществляют вице-президенты – руководители функциональных направлений.

Основной фокус внимания в вопросах устойчивого развития – минимизация воздействия на окружающую среду и климат, повышение безопасности производства и охраны здоровья работников, вопросы социальной повестки и постоянного совершенствования системы корпоративного управления.

Группа НЛМК – один из лидеров по внедрению современных природоохранных технологий в мировой металлургии. В декабре 2021 г. принята обновлённая Экологическая программа, которая позволяет продолжить усилия компании по снижению воздействия. С 2000 г. НЛМК инвестировал более 2 млрд долл. в защиту окружающей среды, что позволило сделать г. Липецк одним из самых чистых металлургических центров России.

В вопросах изменения климата Группа НЛМК принимает конкретные меры по сокращению эмиссии парниковых газов, последовательно снижая углеродный след производимой продукции – с 2010 г. ежегодное потребление угля сократилось на 2,5 млн т. Более того, сама продукция Группы НЛМК (например, сталь для ветроэнергетики, энергоэффективные электротехнические стали) позволяет широкому кругу отраслей-потребителей существенно уменьшать воздействие на климат и достигать поставленных целей по декарбонизации.

В 2019 г. Совет директоров утвердил Политику в области устойчивого развития, которая определяет принципы, цели и задачи в области устойчивого развития, а также механизм управления этой повесткой на уровне Совета директоров НЛМК.

Лидерство в области устойчивого развития и безопасности является одной из четырёх основных целей Стратегии 2022 Группы НЛМК. В 2021 г. НЛМК был признан лидером устойчивого развития по версии Всемирной ассоциации производителей стали.

В рамках развития интегрированной системы менеджмента в соответствии с требованиями международных стандартов, а также с учётом лучших мировых практик в области устойчивого развития в 2020 г. принята Политика интегрированной системы менеджмента Группы НЛМК. В едином общекорпоративном документе сформулированы намерения компании по вопросам качества (стандарт ISO 9001), охраны окружающей среды (ISO 14001), энергоэффективности (ISO 50001), охраны труда и промышленной безопасности (ISO 45001).

Социальные инвестиции НЛМК с участием партнёра компании – благотворительного фонда «Милосердие» направлены на обеспечение благоприятной среды для работников предприятий и местного населения, устойчивое развитие местных сообществ, формирование общности интересов Группы НЛМК, её работников, местных сообществ, органов государственной власти и местного самоуправления.

Далее представлены примеры успешной корпоративной практики.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
Е – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Системы оборотного водоснабжения, технологий очистки и подготовки воды – Замкнутая система водооборотных циклов – Сокращение удельной эмиссии в атмосферу – Комплексный мониторинг качества атмосферного воздуха – Вторичное использование лома чёрных металлов – Мониторинг состояния биоразнообразия и меры предотвращения и снижения воздействия – Продукция, способствующая снижению эмиссии парниковых газов на стороне потребителей – Повышение энергоэффективности и переход на собственное производство энергии – Потребление энергии из вторичных ресурсов – Комплекс мероприятий по модернизации оборудования и совершенствованию технологий в целях минимизации воздействия на здоровье людей и окружающую среду	Экология Жильё и городская среда Цифровая экономика	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы социальной поддержки, охраны труда, здоровья и здорового образа жизни работников: ДМС, физическая активность, здоровое питание и др. – Программа социальной поддержки ветеранов компании – бывших работников – Программы обучения и развития персонала, включая работников подрядных организаций – «Комплексная программа благополучия сотрудников» – программа равных возможностей для высокопроизводительного труда, профессионального роста и раскрытия творческого потенциала – Корпоративное волонтерство – Социальные программы поддержки в регионах присутствия (образование, вузы, здравоохранение, социально значимые инициативы и проекты жителей, создание новых рабочих мест)	Экология Здравоохранение Образование Культура Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Управление системой взаимодействия с органами государственной власти и другими заинтересованными сторонами и продвижение практик устойчивого развития – Стратегии и корпоративные политики в сфере устойчивого развития: Политика устойчивого развития, Кодекс корпоративной этики, Антикоррупционная политика, Политика по правам человека, Политика интегрированной системы менеджмента Группы НЛМК, Кодекс этики поставщика Группы НЛМК и др.		

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА БЛАГОПОЛУЧИЯ

В 2021 г. Группа НЛМК актуализировала своё понимание социальной поддержки: была принята концепция Программы благополучия сотрудников, основанная на современных практиках и методах комплексной оценки его уровня и подхода к созданию корпоративной экосистемы, которая позволяет сотруднику процветать и раскрывать свой потенциал на благо себя и компании.

Реализация программы направлена на достижение целей устойчивого развития социальных факторов ESG-повестки и решение задач национальных проектов России «Демография», «Жильё и городская среда».

Новые подходы и принципы Программы благополучия формировались по результатам обсуждения на стратегической сессии руководителей топ-100, а также с учётом мнения работников, полученного в ходе опросов. Концепция программы была одобрена Правлением Группы в ноябре 2021 г.

Комплексная программа благополучия Группы НЛМК – общее название блоков программ, позволяющих работникам при поддержке компании достичь уверенности и стабильности на работе и дома. Она охватывает четыре основные сферы жизни

и деятельности человека: развитие, здоровье, финансовое благополучие, социализацию/общение.

Рабочее название программы «Моя формула уверенности» в настоящее время проходит тестирование в фокус-группах. Название основывается на понимании, что составляющие формулу уверенности элементы формируют фундамент жизненного благополучия. Каждому работнику важно составить свою собственную формулу уверенности, а её успешность зависит и от личных усилий работника, и от поддержки компании.

Цель программы: достижение работниками баланса и гармонии в разных аспектах их жизни.

Задачи:

- развитие корпоративной экосистемы, поддерживающей самореализацию и личностный рост сотрудников;
- повышение удовлетворённости и вовлечённости сотрудников;
- повышение уровня здоровья сотрудников;
- повышение привлекательности НЛМК как работодателя.

Этапы разработки программы

2017–2018 гг. Реализация отдельных, часто не связанных друг с другом программ и мероприятий.

2019–2020 гг. Систематизация и структурирование программ, определение чётких целей и КПЭ. Обсуждение на стратегической сессии руководителей топ-100. Привязка к стратегии развития компании на долгосрочный период.

2021 г. и далее. Переход от монопрограмм к комплексному подходу в вопросах благополучия, восприятию сотрудника как индивидуальной личности с различными потребностями. Тиражирование и трансляция в трудовые коллективы.

Программа направлена на работников российских активов Группы НЛМК численностью более 46,7 тыс. чел.

Комплексная программа благополучия состоит из четырех блоков:

«**Моё развитие**» – программы профессионального и карьерного развития.

«**Моё здоровье**» – программы по сохранению и укреплению физического и психологического/эмоционального здоровья, поддержке здорового образа жизни и физической активности, консультационная поддержка сотрудников по психологическим вопросам, а также вопросам здорового образа жизни.

«**Моё финансовое благополучие**» – программы поддержки устойчивого финансового положения, осознанного финансового поведения, включая программы материальной помощи в значимых жизненных ситуациях, софинансирование со стороны компании детского отдыха, питания, негосударственное пенсионное обеспечение, страховые выплаты при несчастных случаях и болезнях, корпоративную дисконтную программу, школу финансовой грамотности для сотрудников, консультационную поддержку по финансовым вопросам.

«**Моя социализация/общение**» – программы по раскрытию личностного потенциала, формированию новых социальных связей и неформальному общению, школа детско-родительских отношений, адаптация сотрудников после выхода из отпуска по уходу за ребёнком, корпоративное волонтерство по направлениям социальной поддержки, экологии и здорового образа жизни, поддержка бывших работников компании, развитие личной благотворительности сотрудников.

В период нестабильности и неопределённости 2021–2022 гг. был сделан акцент на дополнительные мероприятия, направленные на снижение уровня тревожности и на оказание сотрудникам всесторонней поддержки. Для сотрудников были открыты дополнительные каналы коммуникаций: горячая линия и онлайн-консультации по проблемным вопросам, тематические разделы и материалы на портале, проведены дополнительные мероприятия по психологической и ментальной поддержке. Проводится регулярный анализ обратной связи по вопросам психологического благополучия и удовлетворённости.

Общий бюджет программы составил в 2022 г. около 8 млрд руб., из них 7,4 млрд руб. составили социальные инвестиции российских предприятий Группы, 0,6 млрд руб. – затраты на образование и развитие сотрудников.

В каждом блоке комплексной программы предусмотрены:

- инновационные цифровые решения – для сотрудников и администраторов проектов по каждому из

блоков комплексной программы: специальный раздел комплексной программы благополучия на корпоративном портале, цифровые платформы и мобильные приложения внутри блоков программы;

- организационные инновации – для проработки отдельных направлений комплексной программы были сформированы рабочие группы с лидерами – представителями топ-менеджмента компании. В состав рабочих групп вошли представители топ-100 руководителей из разных функциональных направлений.

Можно отметить уникальные подходы к реализации программы, это:

- комплексный подход к формированию программы с учётом мнения сотрудников по результатам опросов;
- вовлечение сотрудников в качестве амбассадоров отдельных направлений программы;
- максимальный охват и доступность для всех категорий работников (в т.ч. рабочих);
- доступность во всех регионах присутствия компании: Липецкая, Белгородская, Калужская, Свердловская области и Алтайский край;
- партнёрство с федеральными профильными организациями по отдельным блокам программы;
- цифровизация – разработка и внедрение цифровых решений;
- активное медийное продвижение через различные каналы коммуникации: анонсы на корпоративном портале и ТВ, публикации в корпоративных печатных СМИ, сообщения в сообществах на корпоративном портале, адресные e-mail рассылки и push-уведомления.

Результаты

Формирование ответственного отношения сотрудников к своему благополучию в связи с тем, что каждый сотрудник составляет свою собственную «формулу уверенности», осознавая, что

Примеры КПЭ по отдельным блокам – 2022 г.

ПРОЕКТЫ		ОХВАТ СОТРУДНИКОВ
Удовлетворённость мерами поддержки	Удовлетворённость оценивается по данным периодических опросов	70%
Страхование от несчастных случаев, критических и профессиональных заболеваний	Общая сумма выплат сотрудникам за 2019–2022 гг. составила 240,5 млн руб.	100%
ДМС	Охват сотрудников программой ДМС	100%
НЛМКеДа!	Общий охват питанием в корпоративных столовых	60%
Спорт	Участие сотрудников в корпоративных спортивных мероприятиях	38%
NLMK.PrimeZone	Дисконтная программа: скидки и специальные предложения 24,6 млн руб. – общая экономия сотрудников в 2022 г.	22%
Пенсионная программа	Дополнительная пенсия, софинансирование компании, размер пенсии зависят от срока накопления и возраста вступления в программу	16%
Консультации по программе поддержки	Бесплатные консультации по вопросам права, психологии, финансов и здоровья. ~3 тыс. консультаций в 2022 г., NPS 96%	5%
Корпоративное волонтерство	Добровольное участие сотрудников в свободное от работы время в реализации социальных проектов	4%

жизненная успешность зависит и от личных усилий работника, и от поддержки компании.

Успешность программы отслеживается по ряду КПЭ, установленных для каждого проекта блоков комплексной программы.

Реализация программы будет продолжена и в следующем стратегическом цикле компании, проекты благополучия включены в Кадровую стратегию Группы НЛМК до 2027 г.

МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

В рамках Стратегии 2022 компания реализовала комплексную программу, направленную на развитие и цифровизацию системы мониторинга качества атмосферного воздуха на основной площадке в Липецке и активах Группы НЛМК.

Для оценки воздействия НЛМК на качество воздуха осуществляется несколько видов мониторинга.

Ежедневный лабораторно-инструментальный мониторинг на территории НЛМК, прилегающей территории и в городе. В оперативном режиме оцениваются концентрации по 20 веществам в 21 контрольной точке в городе и на границе санитарно-защитной зоны НЛМК.

Датчики онлайн-контроля на источниках – крупные источники эмиссии оборудованы датчиками, которые передают показатели концентраций веществ в информационную систему в онлайн-режиме. Датчики контроля охватывают более 70% всей эмиссии комбината в атмосферу. Для всех параметров установлены контрольные границы или нормативы эмиссии, в случае превышения которых выявляются коренные причины и разрабатываются мероприятия для их предотвращения.

Система автоматического анализа видимых эмиссий с применением алгоритмов машинного зрения внедрена в 2021 г. Цель работы системы – выявление любых нетиповых эмиссий в атмосферу, определение их местоположения и объёма с автоматическим направлением цеховому персоналу и экологам для оперативной реакции, устранения и разбора причин. Сервис хранит данные обо всех эмиссиях, что позволяет строить на их основе глубокую аналитику. В результате внедрения системы удалось не только повысить внимание к вопросу видимой эмиссии, но и существенно снизить количество таких случаев (на отдельных участках до 70%). Важно, что это стало инструментом не только экологов, но и производственного персонала.

Онлайн-посты контроля качества атмосферы. В 2022 г. внедрены на границах санитарно-защитной зоны НЛМК и Стойленского ГОКа. Данные доступны онлайн и позволяют отслеживать качество атмосферы на карте, в том числе с применением индекса качества воздуха AQI (Air quality index).

Передвижной лабораторный комплекс осуществляет дополнительный отбор проб по периметру санитарно-защитной зоны четыре раза в сутки (каждые 6 часов) в Липецке. Аналогичный комплекс закуплен в 2022 г. на Стойленском ГОКе.

Стационарные посты мониторинга качества атмосферного воздуха государственной сети мониторинга (Росгидромет), с которых организовано получение информации о результатах наблюдений в ежедневном режиме.

Все полученные данные обобщаются, анализируются и накладываются на карту. В случае выявления превышений установленных нормативов выявляются коренные причины и разрабатываются мероприятия для их предотвращения. С мая 2021 г. компания публикует данные экологического мониторинга по основным контролируемым веществам (оксид углерода, сероводород, диоксид серы и диоксид азота) в воздухе Липецка. Интерактивная карта экологического мониторинга находится в публичном доступе на веб-сайте НЛМК.

Для охраны окружающей среды и соблюдения экологических требований на всех российских активах компании действует

«Система внутренних экологических улучшений» (СВЭУ). Любой сотрудник предприятия может подать идеи, направленные на непрерывное улучшение экологической ситуации в подразделениях и снижение уровня воздействия на окружающую среду.

Результаты

Благодаря постоянному мониторингу и комплексному подходу к охране атмосферы качество воздуха в г. Липецке кардинально улучшено. Среднегодовые концентрации веществ не превышают утверждённые среднесуточные нормативы. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (аналог Air quality index) с 2000 г. снизился в 10 раз и последние 8 лет находится на стабильно низком уровне.

ЗАМКНУТЫЕ ВОДОБОРОТНЫЕ ЦИКЛЫ

Группа НЛМК стремится сократить водопотребление и прилагает максимальные усилия для снижения объёмов забора воды и увеличения объёмов повторного использования.

Важнейшим инструментом снижения воздействия является выстраивание **замкнутых водооборотных циклов** на предприятиях Группы, которые позволяют использовать свежую воду только для возмещения неизбежных потерь от испарения воды. Использование свежей воды из внешних источников составляет **менее 3%** от общего объёма производственного водоснабжения. Сохранение доли забора свежей воды на таком же низком уровне в условиях роста производства является для компании важной задачей.

На НЛМК замкнутый оборотный цикл был создан ещё в 2009 г., прямой сток промышленно-ливневых сточных вод в реку Воронеж полностью исключён.

В результате было многократно сокращено потребление речной воды (с 71 млн м³/год до 22 млн м³/год), так как ранее сбрасываемая вода была возвращена для повторного использования в производственном цикле взамен речной. Инвестиции в проект составили более 640 млн руб.

На 14 активах компании организованы замкнутые водооборотные схемы (как локальные по отдельным производствам, так и в целом по контуру предприятия), что позволило сократить водоотведение почти в 3 раза при росте производства стали в 2 раза.

Кроме того, НЛМК осуществляет последовательные мероприятия по снижению отведения хозяйственно-бытовых сточных вод в реку Воронеж. В период 2015–2021 гг. ПАО «НЛМК» инвестировало более 170 млн руб. в развитие локальных очистных сооружений комбината. С 2016 г. снижение объёма водоотведения на Липецкой площадке составило 4,9 млн м³ (–40%), масса поступающих в реку веществ снижена на 7,1 тыс. т (–53%). Цель Стратегии 2022 по снижению поступления загрязняющих веществ в водные объекты достигнута в 2021 г.

Иницирован проект по возврату очищенных и обеззараженных хозяйственно-бытовых сточных вод комбината и города Липецка в полном объёме с целью повторного использования в производстве. Инвестиции в проект составят более 700 млн руб. Данный проект позволит сократить потребление воды из реки всего города Липецка на 35% и полностью исключить любые стоки в реку Воронеж с Левобережной части города.

За деятельность в области устойчивого развития компания получает общественное признание, так, НЛМК – в числе лидеров среди компаний, вошедших в ESG-индексы РСПП по устойчивому развитию: «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». Компания отмечена наградой РСПП в номинации «За высокое качество отчётности в области устойчивого развития / ESG» во Всероссийском конкурсе «Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость», дипломом аналитического агентства «Эксперт РА» за высший уровень ESG-прозрачности. Годовой отчёт НЛМК за 2021 г. отмечен Гран-при «За лучший отчёт в области устойчивого развития» на юбилейном, XXV конкурсе Московской биржи.





НОРНИКЕЛЬ



ПАРТНЕР

ПАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» // PJSC “MMC “NORILSK NICKEL”

«Норникель» – один из крупнейших в мире производителей высокосортного никеля, палладия, платины и меди. Основные производственные площадки в России: Норильский, Кольский и Забайкальский дивизионы, в Финляндии – завод Norilsk Nickel Harjavalta. В «Норникель» также входит научно-исследовательский институт ООО «Институт Гипроникель» в г. Санкт-Петербурге с отделениями в гг. Норильске и Мончегорске.

Собственная сеть представительств и сбытовых офисов «Норникеля» действует в России, Великобритании, Китае, США и Швейцарии.

Численность персонала Группы – более 73,5 тыс. чел.



**ПОТАНИН
ВЛАДИМИР
ОЛЕГОВИЧ**
Президент,
Председатель правления

**VLADIMIR
POTANIN**
President,
Chairman of the
Management Board

“Nornickel” is one of the world’s largest producers of nickel and palladium, platinum and copper. The main production units of “Nornickel” include the Polar Division and Kola Mining and Metallurgical Company in Russia and Norilsk Nickel Harjavalta in Finland.

“Nornickel” also includes Gipronickel Institute, a St Petersburg-based research institute with branches in Norilsk and Monchegorsk.

“Nornickel” has its own global network of representative and sales offices in Russia, UK, China, USA and Switzerland.

The number of employees – over 73.5 thousand people.

«Норникель» – лидер горно-металлургической отрасли России, крупнейший в мире производитель высокосортного никеля и палладия. В связи с тем, что продукция компании уникальным образом ориентирована на обеспечение потребностей «зелёной» экономики и энергоперехода, который требует значительных объёмов никеля, палладия, платины, меди, компания расширяет их производство, базируясь на принципах устойчивого развития.

С учётом новых глобальных вызовов ESG-повестка приобретает для «Норникеля» ещё большую актуальность. Уделяется перво-степенное внимание повышению ресурсо- и энергоэффективности, снижению воздействия на окружающую среду и ликвидации накопленного загрязнения, управлению климатическими рисками, повышению качества жизни в регионах присутствия, а также поддержанию репутации одного из самых привлекательных и ответственных работодателей в российской промышленности.

При подготовке нефинансовой отчётности компания руководствуется российскими и международными требованиями и стандартами, в том числе GRI, SASB, TCFD, базовыми индикаторами результативности РСПП, а также рекомендациями ряда других инициатив. Предоставленные «Норникелем» материалы успешно проходят независимые оценки и подтверждения (профессиональный аудит и общественное заверение), что отражает ответственное отношение к качеству раскрываемой информации.

«Норникель» является членом Глобального договора ООН с 2016 г. Объём расходов на достижение ЦУР в 2021 г. составил 221,5 млрд руб., что соответствует 16,8% от консолидированной выручки компании по МСФО.

Важным шагом в области системного продвижения корпоративной повестки устойчивого развития стало утверждение Советом директоров «Стратегии в области экологии и изменения климата» до 2031 г. Стратегия охватывает основные области воздействия на окружающую среду, по каждой из которых поставлены конкретные цели, направленные на улучшение экологических показателей.

Среди ключевых стратегических целей «Норникеля» в сфере устойчивого развития:

- снижение производственного травматизма и достижение нулевой смертности на производстве;
- снижение абсолютного объёма производственных выбросов парниковых газов (Scope 1 и 2) до 7,7 млн т CO₂-экв. (по сравнению с 2021 г.) при росте производства металлов на 30–40% (по сравнению с 2017 г.) до 2028 г.;
- снижение интенсивности производственных парниковых выбросов (Scope 1 и 2) на 37%, до 5 т CO₂-экв на тонну Ni-экв. до 2028 г. (по сравнению с 2020 г.) и ряд других.

«Норникель» является одним из лидеров отечественного горно-металлургического сектора по размерам социальных расходов. В 2021 г. затраты на развитие социальной инфраструктуры, социальные, благотворительные и спонсорские программы составили 44,3 млрд руб., это около 3,4% выручки компании.

«Норникель» продолжает развивать сотрудничество с общинами и ассоциациями коренных народов на территориях присутствия компании. В 2021 г. на проекты поддержки коренных народов было направлено более 420 млн руб., что более чем в 5 раз превышает аналогичный показатель 2020 г.

«Норникель» участвует в социальном, культурном и экономическом развитии регионов присутствия. Так, в частности, в г. Норильске реализуется Комплексный план социально-экономического развития, включающий комплекс мероприятий, направленных на повышение качества жизни населения. До 2035 г. на эти цели будет направлено 120 млрд руб., из которых 81,3 млрд руб. – средства «Норникеля».

Подписан обновлённый коллективный договор ПАО «ГМК «Норильский никель» на 2022–2024 гг. Компания как

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Проекты по охране атмосферного воздуха и рациональному использованию водных ресурсов в регионах присутствия – «Серная программа 2.0» в Норильском промышленном регионе – Программы очистки территорий от отходов и рекультивация земель – «Ликвидация последствий экологических инцидентов» – «Эффективность промышленной безопасности и надёжность энергетической инфраструктуры» – Поддержка научных экспедиций (Большая Норильская экспедиция) – Проекты по снижению выбросов парниковых газов	Экология Жильё и городская среда Цифровая экономика	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы социальной поддержки, охраны труда и развития персонала – «Корпоративная медицина» – Мероприятия по противодействию пандемии COVID-19 – Программы оздоровления сотрудников и членов их семей – Поддержка коренных народов Севера – «Процедура получения свободного, предварительного и осознанного согласия (СПОС)» – Программы поддержки регионов присутствия: региональных сообществ, социальной инфраструктуры, системы здравоохранения, образования, спорта	Экология Здравоохранение Образование Культура Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– «Управление экологическими и климатическими рисками» – Система управления комплексной проверкой цепочки поставок – Цифровые ESG-проекты: • Система непрерывного мониторинга температуры • Использование дронов для экомониторинга • Использование экзоскелетов на производстве, внедрение машинного зрения, цифровых двойников (в рамках программы «Технологический прорыв») – Стратегии и корпоративные политики в сфере устойчивого развития и ESG-факторов: Стратегия в области экологии и изменения климата, Политика по оценке воздействия на окружающую среду, Экологическая политика, Политика в области промышленной безопасности и охране труда, Политика по использованию возобновляемых источников энергии, Кодекс деловой этики, Политика по ответственному выбору поставщиков и Кодекс корпоративного поведения поставщика, Политика в отношении прав коренных народов, Политика по защите прав человека, Политика по взаимодействию с заинтересованными сторонами, Политика по работе с местными сообществами	Цифровая экономика	

ответственный работодатель предоставляет сотрудникам существенно большие меры поддержки, чем того требует законодательство.

В рамках инициативы по улучшению местного здравоохранения в регионах присутствия «Норникель» запустил программу «Корпоративная медицина». В 2021 г. в г. Норильске открыт первый из пяти медицинских центров компании, планируемых к запуску в Норильском промышленном районе.

В 2022 г. корпоративный проект «Чистый Норильск» был интегрирован в федеральную инициативу «Чистая Арктика». Проект предусматривает сбор около 2 млн т мусора и 600 тыс. т металлолома до 2030 г., очистку до 24 млн кв. м территории, рекультивацию более 435 га земель, а также демонтаж 500 заброшенных сооружений. Десятилетняя программа «Норникеля» по санитарной очистке и благоустройству промышленных территорий началась в апреле 2021 г. с выделением около 40 млрд руб. на реализацию этого проекта. За весенне-летний сезон в Норильском промышленном районе было очищено от мусора почти 1 млн кв. м земли. Для реализации такой масштабной программы в Заполярном филиале Норникеля созданы

соответствующие подразделения – функциональное управление, специализированное механизированное предприятие и участок по переработке лома чёрных металлов. Компания также закупила 124 ед. техники, а также оборудование в количестве 97 ед. на общую сумму более 3,4 млрд руб.

В 2022 г. компания инвестировала более 5 млрд руб. в реализацию мероприятий проекта «Чистый Норильск».

Далее представлены примеры корпоративной практики в области устойчивого развития.

СЕРНАЯ ПРОГРАММА 2.0

Программа – флагманский природоохранный проект «Норникеля», реализуемый в Норильском дивизионе и Кольской ГМК, по улавливанию и утилизации диоксида серы.

Эта программа – крупнейшее экологическое и социальное мероприятие в федеральном проекте «Чистый воздух» национального проекта «Экология».

Предпосылкой реализации программы стало включение г. Норильска в список городов с наибольшим уровнем загрязнения атмосферного воздуха. При этом одна из основных экологических



проблем «Норникеля» – значительные выбросы диоксида серы, свыше 1,9 млн т, при плавке сульфидных концентратов.

Выбросы диоксида серы отрицательно влияют на здоровье населения, вызывая заболевания органов дыхания, и окружающую среду, кислотные осадки воздействуют на растительность, закисляют водоёмы и почвы.

Появление новых технологий и собственные уникальные решения по улавливанию диоксида серы позволили компании разработать программу, направленную на достижение показателей на уровне лучших мировых практик, руководствуясь в первую очередь соображениями социальной ответственности и охраны окружающей среды, а не целями экономической целесообразности.

Реализация программы

В 2020–2021 гг. в рамках «Серной программы» на Кольской ГМК было остановлено плавильное производство в посёлке Никель и закрыт металлургический цех в Мончегорске, что привело к снижению выбросов диоксида серы в Кольском дивизионе на 90% по сравнению с 2015 г.

Основные усилия компании направлены на сооружение крупномасштабных объектов улавливания и утилизации серы в Норильском дивизионе. Современные технологии позволяют улавливать до 99% диоксида серы, конвертировать в серную кислоту, а затем превращать в гипс. Строительство объектов Серной программы снизит выбросы SO_2 в Норильском дивизионе на первом этапе более чем в 2 раза (–45%) и более чем в 10 раз (–90%) после реализации второго этапа.

Стратегическая цель 2030 г. ещё более амбициозна: достичь снижения выбросов SO_2 в Норильском дивизионе на 95%. Общий бюджет Серной программы 2.0 составляет более 300 млрд руб.

По подсчётам Института народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук, совокупные (прямые и мультипликативные) эффекты Серного проекта на ВВП России оцениваются в 575 млрд руб., эффекты на налоговые доходы бюджета – в 118 млрд руб.

Результаты

Проект имеет ярко выраженную социальную и природоохранную направленность. Прямой экономический эффект от реализации «Серной программы» будет отрицательным, он целиком ложится на затраты компании, но в результате его реализации концентрации диоксида серы будут приведены в рамки гигиенических нормативов.

В настоящее время уже достигнуто значительное улучшение качества воздуха на Кольском полуострове и полностью ликвидированы трансграничные выбросы на границе с Норвегией.

Кардинальное изменение экологической ситуации в Норильском промышленном районе позволит улучшить показатели здоровья населения и сделать Норильск современным комфортным городом

с высоким качеством жизни, что отражает стремление компании соответствовать лучшим практикам и стандартам ответственного бизнеса в рамках формирования «зелёного» бренда.

УПРАВЛЕНИЕ КЛИМАТИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Основные производственные активы «Норильского никеля» находятся в зоне повышенных климатических рисков. Недавние совместные исследования компании и Института физики атмосферы им. А. М. Обухова РАН выявили, что среднегодовая температура в Норильском промышленном районе увеличивается на 0,6 градуса Цельсия за десятилетие.

В рамках реализации Стратегии компании в области экологии и изменения климата разработана Дорожная карта по соответствию международным Рекомендациям TCFD, которая направлена на выстраивание системы управления рисками в связи с изменением климата с целью обеспечения непрерывности деятельности, безопасности производства и сотрудников компании.

В 2021–2022 гг. шла реализация ряда проектов по идентификации, оценке, митигации и адаптации к климатическим рискам по двум ключевым категориям – физическим и переходного периода (то есть возникающих в процессе перехода к низкоуглеродной парадигме развития).

Для идентификации и оценки физических рисков использованы три глобальных климатических сценария Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) SSP 1–2.6, SSP 2–4.5, SSP 5–8.5, которые затем были «локализованы» для территории присутствия «Норникеля» (Норильский промышленный район (НПР), Кольский полуостров, Забайкальский край, Финляндия). Данная работа проводилась при поддержке Института физики атмосферы РАН. На основе данных сценариев были выявлены прогнозные изменения климатических риск-факторов на горизонте до 2050 г., которые в дальнейшем анализируются на уровне отдельных предприятий и объектов в контексте возможного влияния на безопасность, надёжность и непрерывность деятельности.

В Норильском промышленном районе создаётся Система мониторинга зданий и сооружений, которая обеспечит постоянное автоматизированное наблюдение за температурой многолетнемерзлых грунтов оснований и деформационным поведением фундаментов. К концу 2022 г. к системе были подключены 17 предприятий в НПР, осуществлялся мониторинг около 700 объектов. Показания с приборов о состоянии основных параметров безопасности объектов в режиме реального времени передаются в диспетчерский пункт Центра мониторинга зданий и сооружений, что позволяет создавать единую базу данных.

Для оценки рисков переходного периода «Норникель» разработал три собственных сценария развития мировой экономики

и изменения климата на горизонте до 2050 г.: «Быстрая трансформация», «Устойчивый палладий» и «Глобальный рост». Данные сценарии социально-экономического развития были разработаны при участии Института народнохозяйственного прогнозирования РАН на основе анализа свыше 190 доступных публичных сценариев. Прогнозируемые изменения глобальной температуры в рамках этих сценариев соответствуют трём вышеупомянутым сценариям МГЭИК, которые были приняты компанией для оценки физических рисков в связи с изменением климата.

Первый сценарий подразумевает достижение целей Парижского соглашения, второй ориентируется на сохранение текущих социально-экономических и технологических тенденций, а третий («Глобальный рост») предполагает фактический отказ от усилий по сдерживанию изменения климата и дальнейший экономический рост на базе углеводородного сырья, преимущественно в развивающихся странах.

В качестве базового был выбран сценарий «Устойчивый палладий», согласно которому ожидается, что наряду с развитием «зелёной» экономики традиционные отрасли продолжают играть существенную роль. В частности сохранится большая доля рынка у автомобилей с двигателями внутреннего сгорания и, как результат, устойчивый долгосрочный спрос на палладий. Два других сценария будут использоваться компанией для стресс-тестирования рисков в связи с изменением климата.

ПРОЦЕДУРА СПОС

В 2014 г. Российская Федерация наряду с другими государствами-членами ООН одобрила итоговый документ Всемирной конференции по правам коренных народов. Итоговый документ подчёркивает стремление государств достигать цели Декларации ООН по правам коренных народов. Этот базовый для прав коренных народов международный документ закрепляет необходимость получения свободного, предварительного и добровольного согласия коренных народов в случаях недобровольного переселения.

«Норникель» стал первой компанией в российской Арктике, которая провела процедуру получения свободного, предварительного и осознанного согласия (СПОС).

Процедура была реализована в рамках Программы переселения и развития посёлка Тухард, который был основан в 1970-х гг. для строителей «Норильскгазпрома» и со временем стал местом жительства и для коренного народа Таймыра – ненцев.

По новым нормативным требованиям вокруг предприятия устанавливается санитарно-защитная зона, в пределах которой постоянное проживание не допускается. В связи с этим компания предложила построить для жителей новый посёлок с современной инфраструктурой, в том числе для оленеводов-кочевников.

В рамках процедуры жители посёлка, относящиеся к коренному малочисленному народу ненцев, самостоятельно, в рамках собственных процедур, определили приоритеты развития, приняли решение о согласии на участие в процедуре, выбрали место расположения нового посёлка, необходимую социальную

и производственную инфраструктуру, выбрали совет представителей и определили условия взаимодействия с компанией в процессе проектирования и строительства.

В течение 5 месяцев проводились консультации и сходы жителей, которые привели к заключению Соглашения о свободном, предварительном и осознанном согласии на Программу переселения и развития посёлка Тухард. Сторонами соглашения выступили АО «Норильсктрансгаз» и Совет представителей посёлка Тухард.

Принципы процедуры СПОС в Тухарде

- Переговоры и консультации между компанией и жителями с участием независимых экспертов по правам коренных народов;
- проведение независимой процедуры СПОС с привлечением Межрегиональной общественной организации в сфере защиты прав коренных народов «КМНСОЮЗ»;
- формирование консультационного совета из независимых экспертов в области защиты прав коренных народов, в том числе представителей ООН.

Соглашение о СПОС предусматривает непосредственное участие жителей посёлка в реализации на всех стадиях программы переселения. Детально прописана система механизмов двусторонней связи, подачи заявок на получение нового жилья и рассмотрения жалоб.

Соглашение также включает в себя гарантии качества нового жилья, строительство социальной инфраструктуры и поддержание систем жизнеобеспечения посёлка. Важным элементом соглашения является приверженность сторон к взаимоуважительному и равноправному сотрудничеству.

Подготовка программы переселения и развития посёлка Тухард была проведена в соответствии: со Стандартом ответственности резидентов Арктической зоны РФ; международными стандартами в области прав коренных народов; добровольными обязательствами компании по выстраиванию доверительных и долгосрочных отношений с коренными народами в целях их устойчивого развития, в том числе предусмотренными сертификацией Международного совета по горнодобывающей промышленности и металлам (ICMM).

В 2022 г. началась разработка мастер-плана нового посёлка. Компания планирует завершить строительство согласованной с жителями инфраструктуры и домов нового посёлка, а также покупку квартир в Дудинке в 2026 г.

Деятельность компании в области устойчивого развития получила общественное признание. «Норникель» занимает лидерские позиции в различных рейтингах лучших работодателей России, в т.ч. по версии HeadHunter, HR IMPACT, Best Company Award, Future Today. В 2022 г. вошёл в высшую группу «А» ESG-индексов РСНП: «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». Первое место Рейтинга ответственности компаний перед обществом в категории «Цветная металлургия и горнодобыча» по версии AK&M, а также возглавил ESG-рейтинг «Полярный индекс» Проектного офиса развития Арктики (ПОРА) и Экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. Отчёты об устойчивом развитии не раз становились лауреатами премий, в том числе конкурсов Мосбиржи и LACP Spotlight Awards 2022. Цифровые проекты, связанные с устойчивым развитием компании, в том числе по мониторингу температуры многолетнемерзлых грунтов, также удостоены наград «Проект года» экспертного сообщества Global CIO и MineDigital.

Финский завод «Норникеля» в Харьявалте признали ответственным поставщиком кобальта в соответствии с международным стандартом RMI Cobalt Refiner Due Diligence Standard.

Сразу шесть представительниц «Норникеля» стали победительницами Международной премии «Талантливая женщина в добывающей отрасли – 2022».



КОМПАНИЯ ЭЛСИ // ELSI COMPANY

ЭЛСИ – угледобывающая компания, образованная в результате слияния активов УК «Эльга Уголь» и УК «Сибантрацит». По объёму добычи и транспортировки угля входит в топ-3 компаний России. Активы компании расположены в Республике Саха (Якутия), Хабаровском и Приморском крае, Новосибирской, Кемеровской и Амурской областях. Общий объём запасов угледобывающих предприятий компании составляет 3 млрд т.

Численность персонала – около 13 тыс. чел.



**ИСАЕВ
АЛЕКСАНДР
СЕРГЕЕВИЧ**
Генеральный директор

**ALEXANDER
ISAEV**
CEO

ELSI is a coal company formed by merger of Elga Coal and Sibanthracite Group assets. ELSI is one of the Top 3 Russian coal companies in terms of coal production and transportation. The company's assets are located in the Republic of Sakha (Yakutia), the Khabarovsk Krai and Primorsk Krai, Novosibirsk, Kemerovo and Amur Regions. The total coal reserves of ELSI assets amount to 3 billion tones.

Number of staff about 13 thousand employees.

ЭЛСИ придаёт большое значение вопросам устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса, укреплению деловой репутации, вопросам обеспечения экологической безопасности и соблюдению наилучших этических стандартов и практик. Деятельность компании направлена на достижение целей устойчивого развития, его ESG-факторов и решение задач нацпроектов России, регламентируется корпоративными документами и охватывает всю деятельность предприятий ЭЛСИ.

Экологическая политика определяет ведение деятельности в строгом соответствии с природоохранным законодательством и сохранение экологии регионов присутствия для будущих поколений. Определены задачи в области рационального природопользования:

- применение наилучших доступных технологий и современной техники на месторождениях, производственных площадках;
- реализация экоициатив в регионах;
- поддержка «зелёного» тренда в добывающей отрасли.

Так, за 2020–2022 гг. ЭЛСИ направила на экологические цели порядка 2,7 млрд руб. В рамках этого направления компания внедрила ряд инициатив:

- использование для перевозки угля автотранспорта с двигателями, отвечающими экологическим стандартам Евро-3, 4, 5;
- использование на Эльгинском угольном комплексе электрических экскаваторов;
- использование на «Разрезе Кийзасском» самосвалов, работающих на экологичном топливе – сжиженном природном газе;
- использование всесезонного пылеподавляющего оборудования, высокотехнологичных пылеподавляющих пушек на всех предприятиях ЭЛСИ;
- внедрение в Кемеровской области – Кузбассе уникальной, не имеющей аналогов в России системы по снижению пыления при погрузке угля в вагоны – форсунки, расположенные над вагонами, распыляют мелкодисперсный туман, благодаря чему угольная пыль быстро осаждается;
- приобретение трёх высокопроизводительных дробильно-сортировочных комплексов в Новосибирской области, которые заменят 15 мобильных сортировок и 30 погрузчиков, что позволит сократить выбросы загрязняющих веществ почти на 300 т в год.

В целях сокращения углеродного следа в процессе добычи и обогащения угля проводится:

- сокращение перевозок автотранспортом на этапе добычи с максимальным использованием электрифицированного железнодорожного транспорта;
- модернизация парка карьерной техники – переход с дизельного горнотранспортного оборудования на электрифицированное;
- увеличение доли техники экологического класса Евро-4 и Евро-5.

При проведении мониторинга состояния окружающей среды замеры и анализ полученных проб проводят независимые лаборатории. В ряде регионов (Новосибирской и Кемеровской областях) активы компании в ответ на запросы общественности регулярно организуют визиты на предприятия представителей местного населения и муниципальных органов власти, а также участие жителей в замерах качества воздуха и уровня шума при взрывных работах и в мониторингах водных объектов.

Приоритеты социальной политики для работников предприятий – обеспечение равных возможностей для профессионального развития, безопасных условий работы, оказания социальной поддержки по ДМС, оздоровления и организации отдыха работников и проведения рекреационных мероприятий на базе санаториев-профилакториев, организации правильного питания на

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Новые технологии и цифровизация – в процессы деятельности – Природоохранные мероприятия – Зарыбление водоёмов – выпуск молоди рыб – Лесовосстановление и озеленение территорий – Мониторинг окружающей среды – Сокращение углеродного следа	Экология Цифровая экономика	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– «Устойчивое развитие территорий» – по направлениям: благоустройство, здоровье населения, культура и спорт, образование и профессиональное обучение, поддержка КМНС, грантовый конкурс «Регион возможностей», взаимодействие с местными сообществами – Программы социальной поддержки, охраны труда и здоровья, развития и обучения персонала	Жильё и городская среда Здравоохранение Образование Демография Культура	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Цифровые системы управления – Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Политика в области охраны труда и промышленной безопасности, Политика корпоративной социальной ответственности, Экологическая политика и др.	Цифровая экономика Здравоохранение Экология	

производстве и в офисе, проведения спортивных и культурно-массовых мероприятий с участием работников и их семей.

Инвестиции компании в устойчивое развитие территорий, улучшение качества жизни людей в 2020–2022 гг. составили свыше 3 млрд руб. При реализации проектов социальными партнёрами выступают органы власти, НКО, благотворительные фонды, социально активные жители и инициативные группы жителей.

УСТОЙЧИВЫЕ ТЕРРИТОРИИ

В числе приоритетных инвестиций ЭЛСИ – социальные программы в регионах присутствия, направленные на улучшение качества жизни людей. Реализуются по направлениям: благоустройство территорий, здоровье населения, культура и спорт, поддержка КМНС. В 2020–2022 гг. на эти цели выделено свыше 3 млрд руб.

Основные направления инвестиций в регионах присутствия включают: обновление и ремонт объектов инфраструктуры (школ, детских садов, ЖКХ, дорог, спортивных сооружений и медицинских учреждений, детских площадок), озеленение территорий и др.

Поддержка здоровья населения. ЭЛСИ направляет инвестиции на поддержку медицинских учреждений. Приобретаются оборудование и препараты для местных больниц и медкабинетов в детских домах и садах, оказывается адресная помощь в лечении тяжелобольных людей. В 2020 г. компания возвела два мобильных ковидных госпиталя в Новосибирской и Кемеровской областях и обеспечила их дорогостоящим оборудованием, средствами индивидуальной защиты и другими медицинскими принадлежностями.

Кроме того, были проведены ремонт и оснащение специализированным медоборудованием реанимационного отделения на 30 койко-мест в Линёвской районной больнице (Новосибирская область). В 2022 г. ЭЛСИ закупила оборудование для Нерюнгринской

больницы в Якутии, а ранее – спецоборудование и бытовые предметы для местной коррекционной школы-интерната.

В поддержку культуры и спорта ЭЛСИ реализуются социальные программы по организации спортивных соревнований, тематических конкурсов и фестивалей, поддержке творческих коллективов и одарённых детей. Так, компания много лет была спонсором и одним из учредителей новосибирского хоккейного клуба «Сибирь». В г. Мыски Кемеровской области в 2021 г. при поддержке компании реконструирован главный спортивный объект города – спорткомплекс «Олимп», в 2022 г. в г. Новосибирске на средства компании завершён многолетний проект по капитальному ремонту дворца.

Благодаря многолетней поддержке компании Виталий Шумилов, талантливый музыкант-аккордеонист из р. п. Линёво, поступил в Центральную музыкальную школу г. Новосибирска, с успехом окончил её и продолжает учёбу в Санкт-Петербургской государственной консерватории им. Н. А. Римского-Корсакова.

Поддержка образования и профессионального обучения идёт через реализацию социальных программ оказания регулярной помощи в ремонте и оборудовании образовательных учреждений в регионах присутствия и программ взаимодействия с отраслевыми вузами и региональными образовательными учреждениями. ЭЛСИ оказывает поддержку талантливым студентам. В 2021–2022 гг. ЭЛСИ реализовала программы компьютеризации школ Новосибирской и Кемеровской областей. За 2 года учебные заведения Искитимского района и г. Мыски получили 147 компьютеров.

При поддержке компании сформированы профильные классы с углублённым изучением точных и естественных наук в Линёвском Центре детского творчества «Спутник».

В мае 2022 г. ООО «Эльгауголь» стало базовым предприятием для федерального экспериментального проекта

«Профессионалитет» по подготовке востребованных профильных кадров по краткосрочным образовательным программам, сформировав образовательный кластер с Южно-Якутским технологическим колледжем.

Летом 2022 г. на производственных площадках компании в Новосибирской и Кемеровской областях более 50 студентов прошли производственную практику. Девять из них обучаются по целевой программе и вскоре пополнят ряды работников компании.

Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников предприятий – специализация Академии ЭЛСИ. Реализуемые в Академии программы подготовки и переподготовки созданы с учётом особенностей угледобывающей отрасли и современных российских и международных стандартов.

ЭЛСИ реализует программы обучения и повышения квалификации как внутри компании, так и в отраслевых вузах и учебных заведениях, таких как Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС), Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ), Сибирский государственный университет геосистем и технологий (СГУГиТ), Кузбасский государственный технический университет, Беловский политехнический колледж, Киселёвский горный техникум, Новосибирский строительный-монтажный колледж, Новосибирский техникум железнодорожного транспорта (НТЖТ-СГУПС).

Озеленение территорий и зарыбление водных объектов. Компания проводит большую работу по лесовосстановлению и высадке деревьев. Так, в 2022 г. высажено свыше 420 тыс. деревьев на площади около 480 га в Якутии и Сибири в рамках компенсационного лесовосстановления и более 4 тыс. деревьев и кустарников – по собственной инициативе компании, в водные объекты выпущено 156 тыс. мальков рыб.

Регион возможностей

В рамках комплексной программы поддержки территорий с 2021 г. в Новосибирской и Кемеровской областях проводится грантовый конкурс «Регион возможностей».

Цель: поддержка социально значимых проектов, направленных на улучшение качества жизни местных жителей.

Задачи:

- повышение вовлечённости населения в решение проблем местных сообществ;
- решение проблем местных сообществ;
- развитие проектной деятельности;
- поддержка волонтерства.

2021 г. Бюджет проекта составил 3,5 млн руб. На конкурс подано 67 заявок и определено 30 победителей (17 – НКО, 13 – физлица), все инициативы-победители успешно реализованы. Доля долгосрочных проектов составила 90%.

2022 г. Бюджет проекта составил 5,3 млн руб. На конкурс подано 92 заявки и определено 33 проекта-победителя (19 – НКО, 14 – физлица). На реализацию проектов юридическим лицам выделено 4,6 млн руб., физическим лицам – 700 тыс. руб.

Основные результаты проекта:

- получение участниками знаний и навыков в области социального проектирования и фандрайзинга;
- раскрытие добровольческого потенциала;
- эффективное решение социальных проблем силами местных сообществ.

Примеры реализованных проектов:

«Книжный чердак» – организация современного книжного клуба для школьников 6–18 лет;

«Вышивалочка» – организация мастерской и занятий для школьников по вышиванию на современной вышивальной машинке и обучению азам предпринимательской деятельности по продаже изделий;



«Смотри в будущее» – оборудование комнаты социально-бытовой ориентации в Мысковском детском доме-интернате для умственно отсталых детей и обучение их базовым навыкам (приготовление пищи, стирка и т.п.);

Экологический хакатон «ЭКО-град» – проведение масштабного мероприятия с привлечением известных экспертов для 100 школьников 7–9-х классов;

«Новые горИЗОнты» – организация занятий по работе с глиной и керамикой на специальном оборудовании (муфельная печь) в школе искусств;

«Занятия по развитию речи и активного словаря детей четырёх и пяти лет в селе» и др.

Проект – грантовый конкурс «Регион возможностей» победил в областном конкурсе благотворительности и добровольчества «Во Благо» (организатор – Общественная палата Новосибирской области), вышел в полуфинал международной премии #МЫВМЕСТЕ, награждён специальным дипломом «Перспективный дебют» ежегодного всероссийского конкурса для социально ответственного бизнеса «Лидеры корпоративной благотворительности» и получил премию в номинации «Лучший региональный проект» программы «Развитие регионов. Лучшее для России».

Поддержка КМНС

Одно из основных социальных направлений деятельности ЭЛСИ по устойчивому развитию территорий – поддержка коренных малочисленных народов Сибири и Севера на территориях присутствия производственных объектов компании.

В Якутии, где проживают почти 33 тыс. представителей пяти малочисленных народов Севера (по данным переписи 2002 г.), добывающий актив ЭЛСИ – ООО «Эльгауголь» – взаимодействует с родовыми общинами Иенгринского эвенкийского национального наслега, выступает давним партнёром оленеводческой общины эвенков «Исток». Направления программы: помощь в обустройстве быта и ведении традиционных промыслов, обновлении инфраструктуры, проведении национальных праздников, получении образования.

В Кемеровской области – Кузбассе, по данным Всероссийской переписи населения 2010 г., общая численность КМНС шорцев составляет менее 13 тыс. человек, из них большая часть – 10,5 тыс. – проживает на юге области. Здесь ведёт работу добывающий актив ЭЛСИ ООО «Разрез Кийзасский». Его объекты расположены на территории Мысковского городского округа, одного из исторических мест компактного проживания шорцев.

ЭЛСИ – единственная угледобывающая компания Кемеровской области – Кузбасса, реализующая программу поддержки КМНС на двух уровнях – областном и муниципальном.

На областном уровне оказывается помощь в реализации проектов и мероприятий, направленных на поддержку шорцев всего Кузбасса – сохранение традиций и духовных ценностей, организацию культурно-массовых, спортивных и образовательных мероприятий, а на муниципальном уровне – развитие мест

традиционного проживания шорцев на территории Мысковского городского округа.

В 2021 г. прошло открытие шорской этнодеревни в посёлке Чувашка Мысковского городского округа, которая стала местом притяжения не только для представителей малой народности, но и для туристов. В поселении есть жилой дом с дровяной печью, кузница, летняя веранда и все предметы быта, которые были предоставлены живущими поблизости шорцами.

«ШОР ТИЛИ» – один из ключевых долгосрочных проектов, изменивших условия для изучения детьми родного, шорского языка по выпуску линейки учебников «ШОР ТИЛИ» для начальной школы, что дало возможность ввести национальный язык в школьную программу в местах компактного проживания шорцев. В 2019 г. ООО «Разрез Кийзасский» выступило партнёром проекта по предложению Кемеровской региональной общественной организации «Ассоциация шорского народа «Шория». В 2020 г. был издан букварь, в 2021 г. – учебник для 2-го класса, а в 2022 г. – учебник для 3-го класса. Учебники изданы специализированным филиалом издательства «Просвещение» в г. Санкт-Петербурге. В планах – дополнение линейки учебником для 4-го класса.

Задачи проекта: обеспечение школ и библиотек, расположенных в местах традиционного проживания шорцев в Кемеровской области, учебной литературой, соответствующей требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), что даёт возможность выбора шорского языка в основной учебной программе по предмету «Родной язык и литература».

Бюджет проекта в 2021 г. составил 0,97 млн руб., в 2022 г. – 1,18 млн руб., с начала реализации – 3,4 млн руб.

Проект направлен на учеников начальной школы – представителей КМНС, проживающих в муниципальных образованиях Кемеровской области – Кузбасса: Мысковском и Междуреченском городских округах, Таштагольском районе, Новокузнецком муниципальном районе и г. Новокузнецке; академическое сообщество и экспертов, popularизирующих шорский язык и интересующихся им.

Основные результаты проекта:

- наличие учебной литературы, соответствующей требованиям ФГОС, в школах и библиотеках, расположенных в местах традиционного проживания шорцев в Кемеровской области (с полным цифровым аналогом);
- возможность для детей изучать шорский язык не только на факультативах, но и в рамках школьной программы на уроках родного языка в школах, расположенных в местах традиционного проживания шорцев в Кемеровской области;
- привлечение внимания к теме сохранения шорского языка региональными министерствами, курирующих вопросы образования, культуры и национальной политики;
- включение вопроса поддержки шорского языка в повестку Федерального агентства по делам национальностей (ФАДН России);
- поддержка положительного имиджа УК «ЭЛСИ» и управляемого ею предприятия ООО «Разрез Кийзасский» среди местного сообщества – общественных организаций и представителей КМНС.

Отзывы о проекте говорят о его значении. Так, Никита Шулбаев, президент КРОО «Ассоциация шорского народа «Шория», сказал: *«Издание федерального учебника – яркий пример совместной профессиональной работы и значительный вклад в популяризацию шорского языка среди коренного населения Горной Шории».*

Софья Балакирева, министр образования и науки Кемеровской области, отметила: *«Мне хотелось бы поблагодарить вас за неуспокоенность и за желание что-то делать. На сегодняшний день в Кузбассе более 500 школьников учат шорский язык, и, безусловно, выпуск учебника – это расширение их кругозора, их мироощущения, их жизненных позиций».*

Взаимодействие с местными сообществами

Местные сообщества компания считает ключевой заинтересованной стороной и относит к ним жителей, организации и органы власти на территории местных муниципальных образований, где расположены производственные объекты ЭЛСИ. В компании выстроен регламентируемый процесс взаимодействия с ними, обеспечивающий открытый, конструктивный диалог и соблюдение баланса интересов для решения актуальных задач текущей деятельности и устойчивого развития.

Взаимодействие с местными жителями, включая КМНС, инициативные группы жителей, муниципальные учреждения, общественные и неправительственные организации и ассоциации, идёт по вопросам: диалога с населением и достижения компромиссных решений, социальных программ, благоприятной окружающей среды, адресной помощи, информационной открытости.

Форматы взаимодействия включают: планы и отчётность, регулярные выездные общественные приёмные, работу с обращениями с обязательной обратной связью, общественные и экологические советы, слушания при ОВОС, мониторинг состояния окружающей среды при участии жителей, рабочие встречи с общественными лидерами, эоактивистами и другими представителями местных сообществ, грантовый конкурс «Регион возможностей», визиты на производство, культурно-массовые и экологические мероприятия с вовлечением жителей.

Взаимодействие с органами власти, в том числе субъектов РФ и органов местного самоуправления, идёт по вопросам: развития территорий, жизнеобеспечения и решения острых сезонных задач, соблюдения законодательства, уплаты налогов, участия компании в решении актуальных региональных и местных вопросов.

Форматы взаимодействия включают соглашения о взаимодействии в рамках социально-экономического развития, совместные проекты, рабочие группы, визиты на производство, совещания, встречи, форумы, выставки.

Так, например, организация работы с обращениями местных сообществ строится через прямое и открытое взаимодействие с ними. Ключевым механизмом являются выездные общественные приёмные и рабочие встречи с местными сообществами. Работа с обращениями регламентирована, все факты обращений и обратная связь фиксируются в электронном документе, ведётся протоколирование выездных общественных приёмных, руководство предприятий и управляющей компании получает аналитику обращений.

Как **результат**, все полученные от физических лиц обращения рассмотрены, ответы на них предоставлены, а в случае жалоб предприняты меры для их урегулирования.

Обращения юридических лиц также рассмотрены: на территории Кемеровской области 100% обращений получили положительные ответы, а Новосибирской области – 12 из 41. Отрицательные ответы были обусловлены несоответствием тематики обращения приоритетам политики КСО, наличием других механизмов финансирования – грантового конкурса «Регион возможностей», социальных программ, соглашений с муниципальными образованиями.

Деятельность компании в области устойчивого развития получила общественное признание. ЭЛСИ входит в топ-20 рейтинга устойчивого развития российских компаний журнала «Эксперт», удостоена премии за проект «Цифровизация системы заправки топливом» конкурса «Лидер электронных закупок» крупнейшей электронной торговой площадки B2B-Center, «Разрез Кийзасский» стал лауреатом международного конкурса «Экологическая культура. Мир и согласие» в номинациях «Сохранение природных комплексов и биоразнообразия» и «Экологическое воспитание и просвещение». Неоднократный победитель конкурса «За успешное развитие бизнеса в Сибири» и конкурса «Во Благо».

ПАО «КОРПОРАЦИЯ ВСМПО-АВИСМА» // VSMPO-AVISMA CORPORATION

Корпорация ВСМПО-АВИСМА – вертикально интегрированное предприятие, крупнейший в мире производитель продукции из титана и титановых сплавов. ВСМПО-АВИСМА – лидер на мировом высокотехнологичном рынке титановой продукции, глубоко интегрирована в авиакосмическую индустрию и для многих компаний основной стратегический поставщик изделий из титана. Продукция широко используется в энергетике, нефтегазовой промышленности, судостроении, медицине и строительстве. Партнёры корпорации – более 450 компаний в 50 странах мира.

Численность персонала – 20 тыс. чел.



**ОСИПОВ
ДМИТРИЙ
ВАСИЛЬЕВИЧ**
Генеральный директор

**DMITRY
OSIPOV**
CEO

Public Stock Company VSMPO-AVISMA Corporation is the world's largest vertically integrated manufacturer of titanium and titanium alloy products. VSMPO-AVISMA is the leader in the global market of high-tech titanium products, deeply integrated into the global aerospace industry, and is major strategic supplier of titanium products for many companies. Products manufactured by VSMPO-AVISMA Corporation are widely used in power engineering, oil and gas industry, shipbuilding, medicine and civil engineering. The corporation enjoys business relationships with more than 450 companies in 50 countries worldwide.

The number of employees is 20 thousand people.

English text see p. 189

Устойчивое развитие – основа построения успешной бизнес-модели ВСМПО-АВИСМА, согласуется с достижениями целей устойчивого развития ООН и национальных целей развития России. Корпорация последовательно внедряет ESG-принципы в корпоративную культуру, стратегию, во все технологические и бизнес-процессы.

ВСМПО-АВИСМА рассматривает деятельность по охране окружающей среды как неотъемлемую часть всех производственных процессов. Соблюдая требования действующего законодательства и международных соглашений, стремится к поступательному сокращению выбросов и рациональному использованию природных ресурсов. В этих целях реализуются проекты по сокращению отходов и выбросов парниковых газов, оптимизации цепочки поставщиков, повышению уровня вовлечения производственных отходов в повторное производство, а также регулярно проводятся социально ориентированные мероприятия.

Корпорация строит свою деятельность на принципах открытости во всех видах деятельности с клиентами, акционерами, инвесторами, партнёрами, государственными структурами и местными сообществами в регионах присутствия.

Главный ресурс корпорации – это люди, уникальные специалисты, от которых зависят её успех и устойчивое развитие. Социальные инвестиции направляются на социальную поддержку, организацию безопасных рабочих мест, поддержку здоровья, на развитие и обучение, мотивацию и вовлечённость персонала в достижение целей компании.

Оказывая поддержку системе образования в рамках социального EGS-фактора, особое внимание в регионе присутствия уделяется поддержке и развитию молодёжи, качественного образования и созданию возможности обучения на протяжении всей жизни, а также содействию поступательному карьерному росту.

ПИК «ПЕРСПЕКТИВА»

Образовательный проект реализуется в г. Верхняя Салда Свердловской области с 2021 г., обучение ежегодно проходят более 250 школьников.

Основой проекта ПИК «Перспектива» стали обучение школьников в возрасте 14–18 лет первой профессии и возможность трудоустройства в подразделения ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» на летний период.

По итогам квалификационных испытаний на летний период 2022 г. в корпорацию трудоустроились более 200 выпускников проекта, за каждым трудоустроенным закреплён опытный наставник из числа квалифицированных работников, которые помогают пройти адаптацию.

Предпосылками для создания кластера явилась недостаточная подготовка учеников школ по естественно-научным и техническим дисциплинам: физике, химии, математике, информатике, черчению, технологии, а также низкий интерес молодого поколения к изучению предметов по указанным направлениям в связи с недостаточным объёмом практической подготовки в школе.

Цели проекта:

- содействие в определении профессионального выбора школьников с целью дальнейшего привлечения молодых специалистов в корпорацию для обеспечения кадровой защищённости;
- популяризация рабочих профессий, ориентация на поступление в учреждения среднего профессионального образования с возможностью последующего получения высшего образования;
- развитие бренда работодателя, повышение уровня приверженности школьников корпорации;
- повышение уровня компетенций школьников.

Создан сайт проекта: perspektiva.vsm-po.ru

Партнёром, оказывающим образовательные услуги профессиональной подготовки несовершеннолетних по профессиям

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– «Экологические риски» – Программа рационального использования ресурсов – Программа в области энергоэффективности	Экология	  
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы социальной поддержки работников – Программы поддержки развития региона (спорт и здоровье, культура, Совет ветеранов) – Программы поддержки системы образования региона и вузов: базовая кафедра «Металлургия титана» на базе ФГАОУ ВО «УрФУ им. Б. Н. Ельцина», «Точка кипения» на базе МБОУ «Средняя школа № 1» – Корпоративные базы отдыха («Тирус» и санаторий «Чайка» (в летний период – детская оздоровительная компания), «Турист» – Корпоративная поликлиника и диагностический центр МСЧ «Тирус», МСЧ «АВИСМА-МЕД» – «Профессионально-индустриальный кластер «Перспектива» – Программы профессионального и карьерного развития персонала – Лицензированный учебный центр и платформа дистанционного образования – «Академия лидеров» – поддержка профессионального роста молодых работников – Корпоративное телевидение и газеты, радио	Экология Здравоохранение Образование Культура Жильё и городская среда	    
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Управление экологическими рисками – Управление цепочкой поставок – Управление системой сертификации продукции – Корпоративные политики в области устойчивого развития: Политика в области обеспечения непрерывности бизнеса, Экологическая политика, Политика в области качества, Политика в области производственной безопасности, охраны труда, Кодекс корпоративной этики, Политика в области управления рисками	Производительность труда Цифровая экономика Международная кооперация и экспорт	   

рабочих, должностям служащих (первая профессия), выступил ГАПОУ СО «Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж имени А. А. Евстигнеева». Аттестованные преподаватели колледжа на протяжении 9 месяцев ведут теоретическую и практическую подготовку. После освоения обучающимися образовательной программы и сдачи квалификационного экзамена на итоговой аттестации с участием представителей корпорации выдаётся свидетельство о профессии рабочего или должности служащего установленного образца.

Учебный курс включает в себя три образовательных модуля, в ходе освоения которых ученики поэтапно изучают материал образовательной программы, формируя навыки и компетенции. За время подготовки ученики получают теоретические знания, применяют их на практике и приступают к реализации индивидуальных и групповых проектов. Обучение проходит по 19 профессиям семи направлений подготовки:

- конструкторские работы;
- слесарные работы;
- метрология контрольно-измерительных приборов и систем;
- механическая обработка деталей;
- неразрушающий контроль;
- обработка цифровой информации;
- технология лабораторных испытаний.

Ученикам по итогам успешной сдачи промежуточных и итоговых аттестаций назначается корпоративная стипендия, организованы корпоративные и развивающие мероприятия.

Пройдя успешно итоговую аттестацию, выпускники проекта получают возможность трудоустроиться в корпорацию на летний период, в течение которого школьники приобретут трудовой опыт, смогут определиться с выбором будущей профессии и получат начальный профессиональный опыт. В период трудоустройства школьники принимают участие в корпоративных мероприятиях, в рамках экскурсий посещают подразделения корпорации, знакомятся с коллегами и производственными процессами.

На базе колледжа им. А. А. Евстигнеева создано единое образовательное пространство для работы, отдыха, учёбы и просто общения площадью 1,3 тыс. кв. м с современными мастерскими, лабораториями и учебными аудиториями.

Непрерывно развивается материально-техническая база, произведены ремонты станочной, слесарных мастерских, лаборатории и учебных аудиторий. Аудитории укомплектованы современной техникой, оборудованы специализированными машинами для выполнения лабораторных испытаний и опытов. Используется современный парк станков в мастерских.

Деятельность ВСМПО-АВИСМА по реализации ESG-повестки получила общественное признание, в 2022 г. попав в рейтинг лучших работодателей по версии Forbes, получив «золото». Эксперты рейтинга учли стремительно возросшее в мире влияние (Environment, Social, Governance), объединив метрики, по которым оценивались компании, в три группы: «Сотрудники и общество» (S), «Экология» (E) и «Корпоративное управление» (G)».



ПАО «ГАЗПРОМ» // PJSC "GAZPROM"

Группа Газпром – глобальная энергетическая компания, лидер по запасам и объёмам добычи природного газа в мире. Имеет крупнейшую в мире газотранспортную систему протяжённостью 178,2 тыс. км.

Предприятия Группы находятся практически во всех регионах России. Ведёт геологоразведку, добычу, транспортировку, хранение, переработку и реализацию газа, нефти и продуктов их переработки, газового конденсата, газа в качестве моторного топлива, производство и сбыт тепловой и электроэнергии.

Численность персонала – 479,2 тыс. чел.



**МИЛЛЕР
АЛЕКСЕЙ
БОРИСОВИЧ**
Председатель Правления

**ALEXEY
MILLER**
*Chairman of the
Management Committee*

Gazprom Group is a global energy company, world's leader in terms of natural gas reserves and production. The company owns the world's largest gas transmission system with a total length of 178,200 km.

Gazprom Group's companies operate in almost all regions of Russia. Gazprom carries out geological exploration, production, transportation, storage, processing and sale of gas, oil and products of their refining, gas condensate, gas as vehicle fuel, production and sale of heat and electricity.

The total headcount of the Gazprom Group employees was more than 479.2 thousand people.

English text see p. 190

Миссия Группы Газпром в области устойчивого развития – вносить позитивный вклад в социально-экономическое развитие Российской Федерации и других регионов своего присутствия, следуя принципам экологической и социальной ответственности, сохранять и приумножать возможности для будущего.

Управление деятельностью в области устойчивого развития является частью системы корпоративного управления ПАО «Газпром». Сформирован Комитет Совета директоров по устойчивому развитию, который осуществляет предварительное рассмотрение вопросов в сфере устойчивого развития, в том числе вопросов отчётности и формирования индикаторов оценки достижений в данной сфере.

Важнейшим корпоративным документом, определяющим цели и обязательства Газпрома в области устойчивого развития, а также подходы к их реализации, является Политика Группы Газпром в области устойчивого развития (Политика). В Политике также закреплены приоритетные для Газпрома Цели устойчивого развития ООН: ЦУР 3, 4, 7, 8, 9, 13.

Задачи в области ESG и соответствующие целевые показатели конкретизируются в корпоративных документах по направлениям.

В области развития экономического потенциала: Долгосрочная программа развития ПАО «Газпром» (Группы Газпром); Программа инновационного развития ПАО «Газпром».

В области формирования подходов к управлению ПАО «Газпром»: Кодекс корпоративного управления; Политика в области качества; Антикоррупционная политика; Дивидендная политика; Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром; Политика управления рисками и внутреннего контроля; Положение о «Горячей линии» по вопросам противодействия мошенничеству, коррупции и хищениям в Группе Газпром.

В области охраны окружающей среды: Экологическая политика; Политика в области энергетической эффективности и энергосбережения; Комплексная экологическая программа; Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

В области кадровой и социальной политики ПАО «Газпром»: Концепция региональной политики; Политика в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, безопасности дорожного движения; Генеральный коллективный договор; Стратегия развития системы управления производственной безопасностью; Кодекс корпоративной этики; Политика управления человеческими ресурсами ПАО «Газпром», его дочерних обществ и организаций; Комплексная программа повышения эффективности управления человеческими ресурсами ПАО «Газпром», его дочерних обществ и организаций.

Деятельность компании осуществляется в соответствии международным стандартам: ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества», ISO 14001:2015 «Системы экологического менеджмента», ISO 45001:2018 «Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда», ISO 50001:2018 «Системы энергетического менеджмента».

Цели Группы Газпром в области устойчивого развития:

- развитие собственного экономического потенциала;
- совершенствование подходов к управлению;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду (включая климат);
- ресурсоэнергосбережение и энергетическая эффективность;
- соблюдение прав человека;
- содействие социально-экономическому развитию регионов Российской Федерации.

Цели в области устойчивого развития компания интегрирует в системы стратегического планирования и реализует посредством конкретных планов и программ.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Комплексная экологическая программа ПАО «Газпром» на период 2020–2024 гг. – Программа инновационного развития ПАО «Газпром» – Проект «Комплекс технологических решений по повышению эффективности работы очистных сооружений» – Дорожная карта системы управления выбросами парниковых газов в компаниях Группы Газпром на перспективу до 2030 г. – Развитие российского рынка газомоторного топлива – Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности ПАО «Газпром» – Программа по сокращению факельного сжигания попутного нефтяного газа (ПНГ) – Программы по сохранению биоразнообразия на территориях присутствия	Экология Жильё и городская среда Безопасные качественные дороги Наука и университеты	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Комплексная программа повышения эффективности управления человеческими ресурсами ПАО «Газпром», его дочерних обществ и организаций – Программа реализации социальной политики в Группе Газпром (медицинское, жилищное, негосударственное пенсионное обеспечение) – Программы, системы мер по улучшению условий труда работников – Газификация регионов России – Программы благотворительной поддержки регионов присутствия – Программа поддержки традиционного образа жизни КМН – «Газпром – классы» – «Газпром – детям»	Демография Производительность труда Образование Наука и университеты Здравоохранение Жильё и городская среда Культура Экология	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Программа инновационного развития ПАО «Газпром» – Программа НИОКР ПАО «Газпром» и его дочерних обществ – Совершенствование структуры корпоративного управления (создание и деятельность Комитета Совета директоров ПАО «Газпром» по устойчивому развитию) – Внедрение принципов ESG во взаимоотношения с контрагентами (расширение доступа субъектов МСП к закупкам; включение в договоры оговорки о соблюдении Кодекса корпоративной этики ПАО «Газпром»; контроль производственной и экологической безопасности в цепочке поставок) – Цифровизация бизнес-процессов, оказывающих влияние на различные ESG-аспекты деятельности Группы Газпром – Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Политика Группы Газпром в области устойчивого развития; Кодекс корпоративной этики; Кодекс корпоративного управления; Политика управления рисками и внутреннего контроля; Антикоррупционная политика; Экологическая политика; Политика в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, безопасности дорожного движения; Политика в области энергетической эффективности и энергосбережения; Концепция региональной политики	Наука и университеты Цифровая экономика Малое и среднее предпринимательство Экология	

Далее представлены примеры корпоративной практики Группы Газпром в области устойчивого развития и его ESG-факторов.

РАЗВИТИЕ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ И ГАЗИФИКАЦИИ

Газпром – ведущий участник масштабной программы ускоренной газификации регионов России. Она проводится в несколько этапов и должна завершиться в 2030 г. стопроцентной технически возможной сетевой газификацией страны. Это позволит существенно повысить качество жизни россиян, расширить доступ

к экономичному и экологически чистому источнику энергии и тепла – природному газу.

Сетевая газификация характеризуется синхронизацией всех процессов: к моменту, когда заканчивается строительство межпоселкового газопровода, в населённом пункте одновременно завершается создание внутрипоселковых сетей. После этого газораспределительные организации готовы подключать абонентов по поступающим заявкам.

Для организации оперативного взаимодействия всех участников газификации созданы и действуют региональные штабы,



общее руководство осуществляется на уровне федерального штаба, который отслеживает ситуацию в стране в целом. Единим оператором газификации в 72 регионах России и на федеральной территории «Сириус» является ООО «Газпром газификация».

В 2020 г. Газпром подписал новые пятилетние программы развития газоснабжения и газификации на период 2021–2025 гг. с 67 российскими регионами, в 2021 г. – с Иркутской областью. В 2022 г. программы были подписаны с Республикой Татарстан, Костромской, Свердловской, Челябинской областями.

На сегодняшний день совместные программы предусматривают газификацию порядка 800 тыс. домовладений, около 3,7 тыс. котельных. Планируется проложить 37 тыс. км новых межпоселковых газопроводов.

По итогам 2021 г. участие ПАО «Газпром» позволило достичь уровня газификации в 72,2%: 43 млн квартир и домовладений в 48 тыс. населённых пунктов России обеспечены топливом.

В результате реализации плана-графика синхронизации выполнения программ на 2022 г. в 46 регионах завершено строительство 200 межпоселковых газопроводов. Доступ к сетевому газу получили потребители более чем 450 населённых пунктов, преимущественно сельских, что примерно на 30% больше, чем планировалось первоначально. Созданы условия для газификации ещё 87 тыс. домовладений и 357 котельных.

Догазификация – ещё одно уникальное и колоссальное по объёму направление работы Газпрома. Её суть – в подведении газа к границам участков, расположенных в уже газифицированных населённых пунктах, без привлечения средств граждан.

Ещё несколько лет назад этот процесс выглядел по-другому. Газпром строил только газопровод-отвод от магистральной трубы, газораспределительную станцию и межпоселковый газопровод до границы населённого пункта. Затем в работу включалась местная власть: она должна была провести газопроводы по улицам – к котельным, домам. Потребители же (физические лица) занимались строительством отводов к своим домам. Сейчас все эти этапы – от магистрального газопровода до границ земельного участка заявителя – в зоне ответственности Единого оператора газификации.

Субъекты РФ больше не тратят деньги на строительство внутрипоселковых сетей. За счёт высвободившихся средств они компенсируют отдельным категориям потребителей расходы на прокладку газопроводов в границах их участков, на приобретение комплектов газового оборудования.

Подать заявку на подключение можно онлайн (на сайте «Госуслуги» или портале Единого оператора газификации connectgas.ru), в офисе газораспределительной организации, а также в МФЦ (услуга оказывается в 67 регионах России). В декабре 2021 г. начал работу кол-центр Единого оператора газификации. По бесплатному федеральному номеру можно получить ответы на все вопросы, касающиеся догазификации.

Предельный срок подключения потребителя к газу варьируется от 30 до 200 дней в зависимости от наличия газопровода, необходимости его строительства и требуемой протяжённости.

Собственникам, которые хотят подключить дом к газу, нужно оплатить изготовление проекта на сети в границах участка, работы по прокладке труб и подключение оборудования.

На конец декабря 2022 г. от жителей России принято более 786 тыс. заявок на догазификацию. Газ доведён до границ порядка 503 тыс. домовладений.

«Газовая ипотека» – о разработке данной федеральной программы было объявлено в октябре 2022 г. Она предполагает возможность получения кредита на оплату работ по газификации своего дома, а также компенсацию процентов за счёт регионального и федерального бюджетов. Точные условия программы прорабатываются.

В некоторых регионах Российской Федерации для поддержки граждан уже предусмотрены **единовременные выплаты** на строительство сети внутри границ земельного участка и на покупку внутридомового газового оборудования. Другим инструментом в ряде субъектов Российской Федерации служит **механизм субсидирования** строительства газопровода в границах земельного участка.

Социальная газификация. В ноябре 2022 г. Правительство РФ расширило программу догазификации, положив начало бессрочной социальной газификации. Медицинские и образовательные учреждения получили возможности бесплатного проведения газопровода до границ земельных участков, на которых они расположены, а также подключения к газораспределительным сетям.



Реализуя программы плановой газификации и догазификации, Газпром взаимодействует с отечественными производителями материалов и комплектующих. Кроме того, ведётся системная работа по реконструкции и техническому перевооружению газораспределительных станций для создания возможности подключения новых потребителей.

«ГАЗПРОМ – ДЕТАМ»

Осознавая, какое значение для будущего страны имеет подрастающее поколение, ПАО «Газпром» уделяет особое внимание социальным программам и инвестициям, ориентированным на развитие детей и юношества. «Газпром – детям» – это крупнейший благотворительный проект ПАО «Газпром», направленный на создание условий для гармоничного интеллектуального, нравственного, духовного и физического развития подрастающего поколения.

Вовлечение в сферу спорта способствует долголетию человека, сплочению семьи, формированию здорового морально-психологического климата в различных социально-демографических группах и в стране в целом.

В рамках реализации социального проекта «Газпром – детям» в России и странах ближнего зарубежья возводятся современные

спортивные объекты (физкультурно-оздоровительные комплексы (ФОК), футбольные и баскетбольные площадки, ледовые арены и др.), способствующие раскрытию талантов и способностей детей, а также их приобщению к здоровому образу жизни и регулярным занятиям физической культурой.

С момента старта проекта в 2007 г. и по настоящее время по всей стране уже построено и реконструировано более 2 тыс. современных спортивных объектов, в том числе более 200 ФОКов. Проект охватил 74 региона России.

Социальный проект «Газпром – детям» способствует решению задач нескольких национальных проектов: сохранение населения, здоровья и благополучия людей; создание возможностей для самореализации и развития талантов; организация комфортной и безопасной среды для жизни.

При реализации проекта Газпром руководствуется принципами ESG: создаёт современные, технологичные социальные объекты с заботой об окружающей среде; новые рабочие места, которые улучшают качество жизни граждан и имеют важное социально-экономическое значение для развития регионов; достигает поставленных целей через понятные и прозрачные методы управления.

В рамках социального проекта «Газпром – детям» ПАО «Газпром» активно работает с заинтересованными сторонами. Взаимодействие с субъектами Российской Федерации базируется на соглашениях о сотрудничестве (в них учитываются как стратегические интересы компании в регионах, так и её ответственность в разных сферах, в том числе в области развития инфраструктуры и социальной среды), а также на крепких партнёрских отношениях с региональными и муниципальными властями.

Совместные усилия по созданию инфраструктуры, формированию квалифицированного тренерского состава в рамках проекта «Газпром – детям» дают возможность тысячам детей приобщиться к физкультуре, заниматься в непосредственной близости от своих домов, делают спорт массовым и доступным.

Кроме того, возведение социальных объектов в рамках социального проекта «Газпром – детям» позволяет развивать строительную отрасль России: обеспечивать отечественную промышленность заказами, создавать новые рабочие места, развивать производство и поставку строительного оборудования и материалов, разрабатывать новые логистические цепочки (доставка материалов, строительного оборудования), находить новых партнёров в сфере промышленности.

Таким образом, к эффектам проекта относятся:

- увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом;
- выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодёжи по всей России: на объектах, построенных в рамках социального проекта «Газпром – детям», уже выросли первые российские чемпионы;
- развитие спортивной инфраструктуры в отдалённых уголках страны, в сёлах;
- развитие и реконструкция транспортной и инженерной инфраструктуры (водопроводных, канализационных, электрических, газовых, тепловых сетей), строительство новых микрорайонов, дорог, остановок общественного транспорта.

В 2022 г. социальный проект «Газпром – детям» отпраздновал несколько важных событий: своё 15-летие и открытие 2000-го спортивного объекта. Его цели на ближайшую перспективу остаются неизменными: создание инфраструктуры для обеспечения возможности жителей России заниматься спортом и физической культурой. Чтобы там, где спорт был представлен лишь на любительском уровне, миллионы граждан получили возможность приобщиться к самым разнообразным его видам в непосредственной близости от своих домов.

В 2022 г. инициатива заняла первое место в номинации «Ответственный бизнес» Международной премии #МЫВМЕСТЕ, целью которой являются признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире.

Компания имеет высокие позиции в наиболее авторитетных национальных рейтингах. Так, Газпром в числе лидеров ESG-индексов РСПП по устойчивому развитию: «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития»; Первого ESG-индекса российского бизнеса, подготовленного РБК и рейтинговым агентством НКР; в тройке лидеров ESG-рэнкинга российских компаний промышленного сектора Национального рейтингового агентства (НРА); в числе финалистов Национального рэнкинга оценки социальных инвестиций бизнеса и НКО в достижение национальных целей «Наш вклад». Газпрому присвоен уровень А «Лучшая корпоративная ESG-практика в РФ» в рамках ESG-рейтинга устойчивого корпоративного управления НП АКР «Да-Стратегия».



ПАО «ИНТЕР РАО» // PJSC INTER RAO

«Интер РАО» является энергетическим холдингом, занимающим ключевые позиции почти во всех сегментах электроэнергетической отрасли. Компания объединяет в своём составе крупнейшие тепловые электростанции, энергосбытовые компании, информационно-расчётные центры, а также такие компетенции, как энергетический инжиниринг и энергетическое машиностроение, активно внедряет в отрасли цифровые технологии и инновационные решения.

Численность персонала – более 46 тыс. чел.



PJSC Inter RAO is an energy company that holds leading positions in almost all segments within the electricity sector.

Includes large thermal power plants, energy supply companies, Unified information billing centres and other IT areas such as engineering and construction of generating equipment and actively implements innovative and digitalised solutions in the industry.

The company employs over 46 thousand people.

Группа «Интер РАО» принимает активное участие в решении современных глобальных проблем.

Цель компании в области устойчивого развития – интеграция ESG в ключевые бизнес-процессы, приверженность высоким стандартам экологической и промышленной безопасности, корпоративного управления и социальной ответственности.

Определены направления инвестиций по решению задач достижения целей в области устойчивого развития и национальных целей развития России:

- снижение негативного влияния деятельности Группы на окружающую среду и содействие борьбе с изменениями климата до минимального экономически целесообразного и технически достижимого уровня;
- эффективное и рациональное использование природных ресурсов;
- соблюдение и уважение прав человека во всех процессах деятельности компаний Группы;
- обеспечение безопасности производственных процессов, условий труда, безопасности жизнедеятельности, здоровья и благополучия внутренних и внешних заинтересованных сторон при осуществлении своей деятельности;
- содействие профессиональному, карьерному и личностному росту работников;
- повышение качества жизни и благополучия сообществ, проживающих на территории регионов присутствия Группы, и оказание положительного влияния на их социальное и экономическое развитие;
- создание эффективной и прозрачной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- инновационное развитие на всех этапах деятельности;
- содействие повышению компетентности и уровня информированности в области стандартов устойчивого развития работников Группы, персонала поставщиков и подрядчиков, клиентов и иных представителей заинтересованных сторон;
- противодействие мошенничеству и коррупции, а также внедрение принципов деловой этики.

Особое место в устойчивом развитии компании занимают программы, направленные на сохранение климата и цифровой трансформации.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА УЧЁТА (ИСУ)

Текущее состояние учёта электроэнергии в России не позволяет достоверно определять объёмы взаимных обязательств между участниками процесса энергоснабжения, в связи с чем возникают миллиардные разногласия, приводящие к ухудшению уровня жизни. Приборы учёта (ПУ) принадлежат десяткам миллионов различных собственников, которые используют более 300 видов счётчиков различных поколений и производителей, и лишь небольшой процент этих счётчиков отвечает современным требованиям к интеллектуальному учёту электроэнергии.

Проект призван решить вопросы прозрачности начислений по показаниям ПУ и финансовой дисциплины потребителей, централизации, автоматизации и унификации сбора данных, мониторинга и управления режимами потребления электрической энергии с учётом всех требований по информационной безопасности.

Цель проекта – создание интеллектуальной системы учёта, включающей в себя внедрение единого централизованного информационно-вычислительного комплекса (ИВК), разработка системы управления потоками сбора и передачи данных, монтаж технических средств приёма-передачи данных, организация каналов связи.

Данный проект способствует качественному, надёжному и устойчивому развитию инфраструктуры и улучшению качества и условий жизни.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Развитие зарядной инфраструктуры и электротранспорта – «Системы улавливания парниковых газов» – программа по сокращению выбросов парниковых газов – «Сохранение биоразнообразия» – комплексная программа по компенсационному и мелиоративному зарыблению и исследованию эффективности и модернизации рыбозащитных устройств – «Построение интеллектуальных систем учёта (ИСУ)» – Внедрение и продвижение новых технологий	Экология Жильё и городская среда Цифровая экономика	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– «Безопасность жизнедеятельности и труда работников» – «Здоровье и активность работников» – «Создание достойных и безопасных рабочих мест» – «Молодёжь» – Поддержка и защита прав коренных народов России – Социальные инвестиционные проекты в территориях	Здравоохранение Образование Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Политика в области устойчивого развития, Кодекс корпоративной этики, Политика управления рисками и внутреннего контроля, Антикоррупционная политика		

Проект ИСУ реализуется в рамках исполнения Федерального закона от 27 декабря 2018 г. № 522-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с развитием систем учёта электрической энергии (мощности) в Российской Федерации» и Постановления Правительства РФ от 19 июня 2020 г. № 890 «О порядке предоставления доступа к минимальному набору функций интеллектуальных систем учёта электрической энергии (мощности)».

Группа «Интер РАО» является ответственной организацией по реализации проекта в области учёта электроэнергии. Было заключено соглашение о сотрудничестве с отечественным производителем интеллектуальных приборов учёта электроэнергии, благодаря которому в Вологодской области был построен современный завод по производству ИСУ. Он в состоянии обеспечивать более 40% потребности Российской Федерации в данном виде оборудования. Годовой объём выпуска на текущий момент составляет 2 млн приборов. На этой же площадке уже разработан отечественный микроконтроллер, запущенный в серийное производство.

НАДЁЖНАЯ ЭНЕРГИЯ

«Интер РАО» как энергетическая компания осознаёт свою ответственность за борьбу с изменением климата. Риски, связанные с изменением климата, снижением своего воздействия на климат, являются одним из приоритетных вопросов при формировании корпоративных планов, стратегии развития и организации своей деятельности.

В Миссии компании совместно с содействием устойчивому развитию экономики и повышением качества жизни населения отражено стремление компании стать лидером в области снабжения организаций и домохозяйств недорогой и надёжной энергией.

Задачи программы:

- снижение воздействия на окружающую среду с учётом снижения выбросов парниковых газов;

- обеспечение доступа к недорогому, надёжному и современному энергоснабжению.

В рамках реализации программы проводятся:

- оценка финансового и нефинансового влияния климатических рисков и возможностей по трём различным климатическим сценариям в соответствии с принципами TCFD;
- научно-исследовательская работа по оценке экономической и экологически эффективного применения технологий извлечения CO₂ из дымовых газов энергоустановок генерирующих предприятий;
- развитие практики учёта прямых и косвенных выбросов парниковых газов для получения достоверных и своевременных данных о своём воздействии на климат;
- проработка различных вариантов снижения выбросов парниковых газов.

Один из них – технология улавливания и последующего использования углекислого газа.

В результате проведения комплекса принятых мер за последние годы наблюдается уменьшение прямых выбросов парниковых газов. Так, в 2020 и 2021 гг. – уменьшение прямых выбросов парниковых газов по отношению к уровню 2019 г. на 17,9 и 8,0% соответственно.

Деятельность компании по устойчивому развитию получила признание, так, компания ПАО «Интер РАО ЕЭС» по итогам 2022 г. вошла в лидирующие группы по индексам РСНП в области устойчивого развития (ESG-индексы) – «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». Рейтинговое агентство АК&М подтвердило Группе «Интер РАО» рейтинг отчётности ESG на уровне RESG 1, что соответствует высшему уровню раскрытия информации об устойчивом развитии в публичных отчётах организации.

ГРУППА КОМПАНИЙ «ХЕВЕЛ» // HEVEL GROUP

Группа компаний «Хевел» основана в 2009 г., является крупнейшей в России в отрасли солнечной энергетики. В структуре компании: завод по производству солнечных модулей в Новочебоксарске (Республика Чувашия), девелоперское подразделение, которое проектирует, строит и эксплуатирует солнечные электростанции, а также крупнейший в России научно-технический центр в сфере фотовольтаики (г. Санкт-Петербург).

С 2014 г. компания построила 1,7 МВт сетевой солнечной генерации в России и Казахстане.

Численность персонала – более 800 чел.



**САНДЖИЕВА
ЗОЯ
ОЛЕГОВНА**
Директор

**ZOYA
SANDZHEVA**
Director

Hevel Group was founded in 2009 and is the largest PV company in Russia. Its key activities are focused on high-tech manufacturing of solar modules in Novocheboksarsk (Chuvash Republic), construction and operation of solar power plants, as well as researches based on Russia's largest R&D Center in the field of photovoltaics (St. Petersburg).

The company has built over 1.7 MW of grid PV power plants in Russia and Kazakhstan.

The number of employees is 800 people.

«Хевел» в переводе с чувашского языка означает «солнце». В самой ДНК компании заложено следование принципам устойчивого развития. Как высокотехнологичная и ответственная компания, «Хевел» стремится минимизировать воздействие на окружающую среду и повысить эффективность работы на всех производственных этапах: от создания солнечного модуля до поставки электроэнергии наших солнечных электростанций в энергосистему.

В компании убеждены, что только совместные усилия позволят добиться по-настоящему устойчивого развития как бизнеса, так и страны в целом.

В соответствии со стратегией группы компаний «Хевел» определены основные задачи по достижению целей устойчивого развития и национальных целей развития России, разработан комплексный план мероприятий и корпоративных практик по их реализации в соответствии с ESG-принципами: предотвращение изменения климата, обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надёжным, устойчивым и современным источникам чистой энергии и переход к рациональной модели производства.

Основное направление деятельности компании связано с реализацией задач нацпроекта «Экология» – кардинально улучшить экологическую обстановку и положительно повлиять на оздоровление россиян, учитывая, что солнечная генерация на сегодня является самым чистым способом выработки электроэнергии и призвана сыграть ключевую роль в решении экологических, социальных и экономических задач.

ДОСТУПНАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ

Программа предусматривает строительство «зелёной» генерации на территории России, в том числе в энергодефицитных изолированных энергорайонах.

Кроме того, использование солнечной энергии для электрообеспечения населённых пунктов, не подключённых к единой энергосистеме, решает как экономическую, так и социальную задачу. Качественное и бесперебойное электрообеспечение улучшает социальное самочувствие населения, снижает расходы на производство электроэнергии, позволяя перераспределить ресурсы для придания импульса развитию удалённых территорий.

В дневные часы электроэнергия от солнечной электростанции выдаётся в общую сеть совместно с имеющимися дизель-генераторами, система накопления энергии сглаживает колебания мощности солнечной электростанции. Сопряжение солнечной и дизельной электростанций происходит в автоматизированном режиме, обеспечивая электрообеспечение в режиме 24/7 по сравнению с 8–16-часовым электрообеспечением от старых дизельных генераторов. Новые станции экономят до 40% дизельного топлива и продлевают ресурс дизельных генераторов.

Цель программы: увеличить долю чистой генерации и обеспечить доступ к чистой энергии в изолированных энергорайонах.

В стратегии развития компании одно из ключевых направлений связано со строительством и эффективной эксплуатацией солнечной генерации, которая замещает выработку топливной генерации.

В целях обеспечения непрерывного электроснабжения в районах, где нет сетевой инфраструктуры, начиная с 2015 г. Группа компаний «Хевел» построила семь гибридных солнечно-дизельных установок в населённых пунктах Забайкальского и Красноярского края, Республиках Алтай и Тыва, а также в Чукотском автономном округе суммарной установленной мощностью более 20 МВт, обеспечив бесперебойное электроснабжение населённых пунктов, на территории которых проживает более 10 тыс. человек. Ведутся работы по строительству гибридных электростанций ещё в 40 населённых пунктах на территории Сибири и Дальнего Востока суммарной установленной мощностью более 60 МВт.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– «Зелёная» энергетика – Бережливое производство	Экология	 
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– «Доступная и чистая энергия» – «Порядок взаимодействия с подрядными организациями по вопросам ОТиПБ» – «Фабрика идей» – программа мотивации и вовлечённости персонала – Программы социальной поддержки, развития и обучения персонала	Образование Здравоохранение Производительность труда	  
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Порядок идентификации опасностей, оценки рисков и определения необходимых средств управления – Управление отходами – Политики в области устойчивого развития: Политика в области качества, экологии, промышленной безопасности и охраны труда, Политика в области охраны труда и охраны окружающей среды, Антикоррупционная политика, Политика информационной безопасности		 

Совместно с АНО «Центр «Амурский тигр» реализован социальный проект по электроснабжению инфраструктуры национального парка «Бикин» в Приморском крае, на территории которого обитают амурские тигры. Предпосылкой к использованию солнечных технологий стала необходимость обеспечить электроснабжение инфраструктуры с территорией в 1,16 млн га, образованного в 2015 г. По последним данным, в «Бикине» обитает более 40 амурских тигров, что составляет почти 7% мировой численности подвидов. Столица парка – село Красный Яр – основное место проживания коренного малочисленного народа удэге. Реализация программы направлена также на поддержку и защиту среды обитания и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов.

С августа 2019 г. в национальном парке «Бикин» группа компаний «Хевел» установила пять автономных гибридных энергоустановок (АГЭУ) мощностью 1,92 кВт каждая. Ёмкость системы накопления электроэнергии (АКБ) составляет 9,6 кВт*ч. Каждая из установок состоит из шести высокоэффективных 60-ячеечных гетероструктурных солнечных модулей производства «Хевел», четырёх аккумуляторных батарей, бензогенератора и инверторного оборудования. Благодаря утеплённому контейнеру, одновременно являющемуся основой опорной конструкции для солнечных модулей, АГЭУ можно использовать круглый год.



БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Стремление к экологичности процесса создания возобновляемой энергетики напрямую увязано с операционной эффективностью и бережливым производством. Все сотрудники вовлекаются в непрерывный процесс улучшения по концепции Кайдзен. Цель: минимизировать углеродный след и снизить себестоимость производимой продукции в соответствии с принципами бережливого производства на всех предприятиях группы компаний «Хевел».

С 2017 г. в компании работает программа «Фабрика идей». Сотрудниками подано 1457 предложений по оптимизации, 653 (более 40%) из которых уже реализовано.

На протяжении нескольких лет разделяются отходы производства, которые затем продаются для последующего повторного использования. Проводится раздельный сбор мусора и сделан переход на электронный первичный документооборот с использованием ЭЦП.

Результаты. Накопленный положительный эффект на себестоимость продукции – более 470 млн руб. С 2020 г. завод полностью перешёл на 100%-ное использование возобновляемой электроэнергии. Выручка от продажи полиэтилена, пластика, деревянных поддонов, отработанного влажного активированного угля – 20,8 млн руб. (2021 г.). За счёт программы энерго- и ресурсосбережения сэкономлено более 9,14 млн руб. Ежегодная экономия бумаги только благодаря ЭДО сохраняет 0,5 га леса, сокращает объёмы почтовых пересылок, увеличивает скорость документооборота, принятия решений и повышает качество работы всей компании.

Деятельность «Хевел» вносит значительный вклад в сохранение ресурсов планеты и окружающей среды. Сетевые солнечные электростанции под управлением «Хевел» выработали более 4 млрд кВт*ч, что уже обеспечило снижение выбросов CO₂ на 1,4 млн тонн за счёт замещения выработки топливной генерации. Компания удостоена Премии Правительства РФ в области науки и техники.

ПАО «РОССЕТИ» // PJSC "ROSSETI"

Группа «Россети» – один из крупнейших электросетевых холдингов в мире, обеспечивающий электроснабжение потребителей в 78 субъектах Российской Федерации. В состав Группы входит 43 дочерних и зависимых общества, в том числе 16 распределительных сетевых компаний. В управлении находится 2,45 млн км линий электропередачи и электрические подстанции общей мощностью 826 тыс. МВА. По сетям Группы «Россети» передаётся более 77% всей вырабатываемой в стране электроэнергии. Численность персонала – порядка 230 тыс. чел.



**РЮМИН
АНДРЕЙ
ВАЛЕРЬЕВИЧ**
Генеральный директор

**ANDREY
RYUMIN**
Director General

The ROSSETI Group – one of the largest electricity grid companies in the world, providing electricity to the consumers across 78 regions of the Russian Federation. The asset portfolio of the ROSSETI Group consists of 43 subsidiaries and affiliates, including 16 distribution grid companies. The company maintains 2.45 million km of power transmission lines and substations with transformer capacity of 826 GW. The Rosseti Group transmits 77% of all the electricity generated in Russia.

Personnel headcount – around 230 thousand employees.

Под управлением Группы «Россети» находится уникальная электросетевая инфраструктура, составляющая физический каркас экономики Российской Федерации и обеспечивающая надёжное и доступное электроснабжение потребителей в 78 регионах страны. В связи с этим компания задействована в решении задач федерального значения, а её стратегия развития и инвестиционная программа тесно связаны с основными задачами нацпроектов России.

При определении стратегических направлений деятельности Группа «Россети» ориентируется на национальные цели и стратегические задачи, поставленные перед электросетевым комплексом Указами Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», Комплексным планом модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 г., Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 г. и иными государственными документами в сфере электроэнергетики.

Формирование инфраструктурных условий – основная задача в рамках реализации национальных целей развития России. Компания участвует в ESG-повестке через реализацию задач нацпроектов.

Генеральный директор ПАО «Россети» Андрей Рюмин отметил: «Россети» – системообразующая инфраструктурная компания России, поэтому задействована в решении задач большинства нацпроектов. На сегодня наибольший объём работ связан с программой развития Восточного полигона железных дорог, которая требует масштабного сетевого строительства. Во всех случаях это комплексный эффект для регионов, по территории которых проходят магистрали, – усиление энергетических связей, мощность для новых производств. Но также мы участвуем в решении других задач – обеспечиваем электроэнергией строящиеся жилые кварталы, школы и больницы, объекты транспорта по всей стране».

Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. Группа «Россети» – непосредственный исполнитель задач нацпроекта. Комплекс мероприятий компании нацелен на развитие схемы внешнего электроснабжения Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей для повышения их пропускной способности, усиление энергетических связей между регионами, создание условий для промышленного и социального роста территорий присутствия и экономики в целом.

Существенная часть работ по первому этапу уже завершена. Так, в 2021 г. в Приморском крае запущена 212-километровая линия электропередачи 220 кВ «Лесозаводск – Спасск – Дальневосточная», которая не только создала условия для развития финального участка Транссиба, но и позволила повысить надёжность электроснабжения юга края. В начале 2022 г. завершён самый масштабный проект на Северо-Западе – введена в эксплуатацию новая цепь Кольско-Карельского транзита. Благодаря ей в Республику Карелия и Ленинградскую область стала поступать ранее «запертая» мощность из Мурманской области.

Цифровая экономика. Реализация проекта позволит повысить уровень надёжности энергоснабжения потребителей за счёт использования цифровых технологий и новых моделей управления, увеличить производительность и безопасность труда. Особое значение Группа «Россети» уделяет обеспечению защиты и контроля объектов критической информационной инфраструктуры от киберугроз. Актуальная задача – внедрение программных продуктов, построенных на российских решениях. Компании Группы «Россети» исторически имеют разрозненную ИТ-инфраструктуру с большим количеством унаследованных систем. Для эффективности цифровой трансформации сетевого комплекса и обеспечения технологической независимости реализуется комплекс мер, направленных на стандартизацию процессов, построение общей

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Развитие схемы внешнего электроснабжения Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей – Развитие городского электротранспорта (автобусный парк «Красная Пахра») – Концепция «Умный город»	Экология Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	 
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Развитие схемы внешнего электроснабжения Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей – Концепция «Умный город» – Электроснабжение медицинских центров	Экология Жильё и городская среда Демография Здравоохранение	 
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Автоматизированная система технологического управления РС-20 – Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Кодекс корпоративной этики и должностного поведения работников, Экологическая политика, Антикоррупционная политика; Политика в области охраны труда; Политика взаимодействия с обществом, потребителями и органами власти; Кадровая и социальная политика; Информационная политика; Закупочная политика; Политика управления рисками	Цифровая экономика Производительность труда	 

модели данных, создание единой ИТ-инфраструктуры и выработку единых принципов ИТ-организации.

Примером такого подхода служит созданное платформенное решение РС-20, предназначенное для интеграции разных ИТ-систем. Это автоматизированная система технологического управления, позволяющая «встраивать» новое программное обеспечение в процессы без потери функциональности. В 2022 г. проект был представлен на конференции ЦИПР и получил положительную оценку Председателя Правительства РФ.

«Кадры для цифровой экономики». В рамках реализации инициативы Группа «Россети» ведёт работу по внедрению и развитию цифровых компетенций сразу по нескольким направлениям – начиная от довузовской подготовки школьников и их профессиональной ориентации на «цифровые» специальности и заканчивая развитием системы постоянного повышения квалификации работников.

«Жильё и городская среда». Группа «Россети» обеспечивает объекты жилищного строительства электросетевой инфраструктурой. Создание новых микрорайонов сопровождается расширением электросетей для обеспечения мощностью стройплощадок и самих новостроек. Так, реализованы проекты благоустройства общественных пространств, в том числе улучшение работы городских систем и модернизация освещения. В г. Нижнем Новгороде обеспечиваются электроэнергией «умные» остановки, с помощью которых жители и гости города могут выстроить оптимальный маршрут, отслеживать время прибытия транспорта, воспользоваться Wi-Fi. В ряде регионов Сибири, Урала, Поволжья и Центра реализованы проекты в области уличного освещения.

«Экология» и «Производительность труда». Участие компании в реализации нацпроектов – применение лучших отраслевых и корпоративных практик и технологий, снижение потерь и повышение производительности труда через развитие человеческого капитала и улучшение благосостояния работников. Также Группа «Россети» принимает активное участие в интеграции электротранспорта в жизнь городов, что снижает уровень вредных выбросов

в атмосферу мегаполисов, уменьшает шумовую загрязнённость в районах оживлённых автодорог и позволяет решать экологические проблемы мегаполисов. Так, в 2022 г. энергетики установили 34 электрозарядные станции (ЭЗС) для электробусов в Москве, в ближайших планах – ещё 50 станций. Проект реализован в автобусном парке «Красная Пахра» – крупнейшем в столичном регионе. Он вмещает 200 электробусов и 100 автобусов.

Для подключения электрозарядок энергетики построили четыре подстанции 10 кВ, проложили 65 кабельных линий 0,4–10 кВ протяжённостью 22 км. Объём присоединённой мощности – 6,4 МВт.

«Демография», «Здравоохранение». Практика компании направлена на содействие развитию необходимой инфраструктуры опережающими темпами для электроснабжения больниц и поликлиник, фельдшерско-акушерских пунктов и пунктов врачей общей практики, школ и детских садов. Компании Группы «Россети» за 2021 г. выполнили более 200 договоров на технологическое присоединение к сетям новых больниц, госпиталей, фельдшерско-акушерских пунктов. Всего на конец 2021 г. компании Группы подключили к энергетической инфраструктуре более 400 объектов, где лечат больных с COVID-19. За время пандемии выполнено несколько десятков проектов электроснабжения новых больниц – от знаменитой «Коммунарки» до госпиталей Минобороны России в разных регионах страны.

«Безопасные и качественные дороги». Инвестиции направлены на работы по технологическому присоединению объектов дорожной инфраструктуры, включая системы освещения реконструируемых и новых участков автомобильных дорог, что позволит снизить риск дорожно-транспортных происшествий и сохранить жизнь и здоровье участников дорожного движения. Совокупно ДЗО ПАО «Россети» исполнили 1191 договор по технологическому присоединению в рамках реализации нацпроектов без учёта мероприятий Комплексного плана. Величина присоединённой максимальной мощности – 210,6 МВт, введено 410 МВА трансформаторной мощности и 1035 км линий электропередачи напряжением 0,4–6(10) кВ.

ПАО «РУСГИДРО» // PJSC RUSHYDRO

Группа РусГидро – крупнейший российский энергетический холдинг. Установленная мощность электростанций, входящих в состав Группы, составляет 38,2 ГВт. РусГидро является лидером в производстве энергии на базе возобновляемых источников, развивающим генерацию на основе энергии водных потоков, солнца, ветра и геотермальной энергии, на долю ВИЭ-генерации приходится 81% установленной мощности. В состав Группы РусГидро входит 22 филиала.

Численность персонала – 65,8 тыс. чел.



**ХМАРИН
ВИКТОР
ВИКТОРОВИЧ**
*Председатель
Правления –
Генеральный директор*

**VICTOR
KHMARIN**
*Chairman of the
Management Board –
Director General*

RusHydro Group is the largest Russian energy holding. The installed capacity of the company's power plants is 38.2 GW. RusHydro is a leader in the production of energy based on renewable sources, developing generation based on the energy of water, solar, wind and geothermal energy, the share of renewable generation accounts for 81% of the installed capacity. The RusHydro Group includes 22 branches.

The number of personnel is 65.8 thousand people.

English text see p. 193

Устойчивое развитие бизнеса выступает важной ценностью и отражается в стратегических целях Группы РусГидро – стать ведущей организацией повестки развития чистой энергетики в России. Миссия компании – надёжное обеспечение общества чистой и доступной энергией.

РусГидро присоединилось в 2017 г. к Глобальному договору ООН, является участником Социальной хартии российского бизнеса. Компания стремится к сбалансированному экономическому росту в сочетании с решением социальных и экологических задач и совершенствованием корпоративного управления.

Советом директоров в 2021 г. утверждена Стратегия развития Группы на период до 2025 г. с перспективой до 2035 г. Она фокусируется на реализации глобального энергетического низкоуглеродного перехода с учётом мировых трендов и коррелируется со стратегическими национальными целями развития. Направлена на обеспечение надёжного энергоснабжения и безопасного функционирования энергообъектов, устойчивое развитие производства электроэнергии с фокусом на чистую энергию, развитие энергетики Дальнего Востока и рост ценности компании.

В ноябре 2022 г. Совет директоров РусГидро утвердил Политику в области устойчивого развития Группы, которая направлена на укрепление позиции Группы в области устойчивого развития, консолидацию единых принципов и подходов в реализации стратегических целей Группы в соответствии с международными и российскими стандартами и практиками в области устойчивого развития.

Социальные инвестиции и программы компании направлены как на работников, так и на развитие территорий присутствия.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ESG-ПОВЕСТКИ

Компания трансформирует ESG-повестку в свою производственную деятельность и свои программы, проекты, инвестируя в их реализацию, среди них проекты по созданию автоматизированного каталога ESG-решений для энергетических предприятий, Система оценки соответствия эксплуатируемых гидроэнергетических объектов критериям устойчивого развития и пилотный климатический проект на Владивостокской ТЭЦ-2. Результатом проекта станет выработка углеродных единиц и их дальнейшая реализация на рынке углеродных единиц либо собственный зачёт единиц для сокращения эмиссии парниковых выбросов.

ESG-каталог

Автоматизированный каталог ESG-решений – это программное решение для автоматизации процессов по оценке ESG-параметров и инвестиционной привлекательности отдельного предприятия в рамках Группы РусГидро, а также для определения мероприятий по улучшению данных показателей.

Реализация проекта начата в 2022 г., завершение запланировано на декабрь 2023 г. Работы выполняются силами компании в тесном взаимодействии с подконтрольными обществами Группы.

План реализации проекта:

- составление базы данных с информацией о тепловых станциях Группы РусГидро;
- составление ESG-критериев для тепловых электростанций, создание методологии оценки;
- проведение камеральной проверки и анализ каждого критерия ESG;
- создание сайта для демонстрации ESG-критериев;
- отладка интерфейса сайта после ревизии экспертной комиссии;
- фиксация результатов с указанием мероприятий по улучшению каждого критерия ESG;
- доработка модели и каталога ESG-решений для энергетических предприятий;
- оформление итогов в форме лендинга.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Автоматизированный каталог ESG-решений для энергетических предприятий – Программа комплексной модернизации и технического перевооружения – Развитие электрозарядной инфраструктуры – Система управления безопасностью и надёжностью гидротехнических сооружений и оборудования – Климатический проект на Владивостокской ТЭЦ-2 – Сохранение биоразнообразия	Экология Цифровая экономика	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы социальной поддержки, развития и обучения, охраны труда и поддержки здоровья, мотивации и вовлечённости персонала – Центры подготовки персонала – Комплексная программа формирования благоприятной социальной среды и улучшения качества жизни в регионах присутствия (образование, экология, здравоохранение, спорт, культура, поддержка социальных учреждений и организаций, благотворительных фондов, НКО) – Всероссийские соревнования профессионального мастерства оперативного персонала ГЭС – Программы поддержки молодёжи, семей и материнства – Корпоративное волонёрское движение	Образование Здравоохранение Жильё и городская среда Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Система оценки соответствия критериям устойчивого развития – Стратегия развития Группы на период до 2025 г. с перспективой до 2035 г. – Политика по устойчивому развитию, Экологическая политика, Техническая политика, Политика благотворительной и спонсорской деятельности, Политика в области охраны труда, Политика в области внутреннего контроля и управления рисками, Политика в области внутреннего аудита, Кодекс корпоративного управления, Кодекс корпоративной этики, Антикоррупционная политика	Цифровая экономика	

Промежуточные результаты: определены 54 критерия по направлениям E, S и G для ТЭС, создана модель электронного каталога и модель учёта затрат на улучшение критериев.

Система оценки

Разработка Системы оценки соответствия гидроэнергетических объектов критериям устойчивого развития была начата в 2020 г. Ассоциацией «Гидроэнергетика России», включая РусГидро, совместно с компанией KPMG.

При проектировании была проведена систематизация требований в области устойчивого развития, разработана общая оценочная процедура и принят методический подход. Принцип построения системы оценки – учёт международного и национального контекста. Система оценки включает 367 критериев по направлениям:

- 139 – рациональное использование водных ресурсов, эрозия и седиментация, отходы, биоразнообразие, качество воздуха и физическое воздействие, изменение климата и энергоэффективность;
- 171 – соблюдение прав работников, охрана труда и здоровье персонала, безопасность инфраструктуры, управление надёжностью и целостностью, взаимодействие и консультации с заинтересованными сторонами, риски и дополнительные выгоды для местного населения и коренных народов, культурное наследие);
- 57 – рациональное использование водных ресурсов, эрозия и седиментация, отходы, биоразнообразие, качество воздуха и физическое воздействие, изменение климата и энергоэффективность.

Этапы оценки: подготовительный, самооценка, независимая оценка, публикации и продвижение результатов.

По ряду критериев предусмотрено начисление баллов, когда собственник ГЭС взял на себя добровольное обязательство по выполнению норм международных стандартов и/или исполнению различных НПА рекомендательного характера.

По результатам оценки составляется Профиль на соответствие ГЭС/ГАЭС критериям устойчивого развития.

Результаты апробации Системы оценки на шести объектах гидроэнергетики, различающихся по параметрам, форме собственности и управлению:

- высокая применимость для оценки соответствия эксплуатируемых ГЭС критериям устойчивого развития;
- возможность предварительно определить области, требующие введения дополнительных мер для обеспечения соответствия наилучшим международным практикам;
- методика оценки ГЭО УР может стать передовой отраслевой практикой в РФ, тем самым определяя тренды национального ESG-контекста в РФ.

По результатам апробации сделаны изменения в «Системе оценки ГЭО УР», сформированы рекомендации по дальнейшему применению (регламенту) и оптимизации системы управления факторами устойчивого развития на гидроэнергетических объектах, определён план мероприятий (дорожная карта) по дальнейшему продвижению «Системы оценки ГЭО УР» в ФОИВах и профильных некоммерческих организациях в Российской Федерации.

Общественное признание РусГидро: компания более 5 лет сохраняет статус ведущей электроэнергетической компании в Национальном рейтинге корпоративного управления, входит в список компаний – лидеров ESG-индексов РСНП по устойчивому развитию.



АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ» // JSC “GRID COMPANY”

Крупнейшая электросетевая компания Республики Татарстан. В структуре компании 11 филиалов. Осуществляет деятельность по передаче и распределению энергии по электрическим сетям, оказанию услуг по технологическому присоединению потребителей. По величине передаваемой мощности входит в десятку самых крупных электросетевых компаний России и занимает лидирующие позиции по сравнению с прочими территориальными компаниями, входящими в МРСК, по общей протяжённости воздушных и кабельных линий, количеству подстанций, трансформаторных подстанций и распределительных пунктов.

Численность персонала – 7,2 тыс. чел.



**ФАРДИЕВ
ИЛЬШАТ
ШАЕХОВИЧ**
Генеральный директор

**ILSHAT
FARDIEV**
CEO

The largest Electric Grid Company of the Republic of Tatarstan. There are 11 branches in the structure of the company. The company carries out activities for the transmission and distribution of energy through electric networks, the provision of services for technological connection of consumers.

The company is in the top ten largest electric grid companies in Russia in terms of transmitted power. It occupies a leading position in terms of the total length of overhead and cable lines, the number of substations, transformer substations and distribution points.

The number of personnel is 7.2 thousand people.

English text see p. 194

Стратегия АО «Сетевая компания» направлена на достижение ЦУР ООН – 2030 и национальных целей развития России. Стратегические цели рассматриваются с учётом устойчивого развития и его ESG-факторов.

Компания успешно реализует ESG-практики и принципы устойчивого развития во всех бизнес-процессах, что позволяет соблюдать баланс экономических, социальных и экологических аспектов в её деятельности. Среди приоритетных направлений устойчивого развития особо выступает совершенствование корпоративного управления.

Приоритетные задачи устойчивого развития компании включают вопросы корпоративного управления, цифровых технологий и установки интеллектуальных устройств на объектах электросетевого хозяйства, охраны окружающей среды, достижения углеродной нейтральности, адаптации к изменениям климата, рационального использования природно-ресурсного потенциала, обеспечения высокого уровня экологической безопасности производственных процессов с учётом требований и ожиданий заинтересованных сторон.

Приоритетные проекты:

- развитие работ под напряжением для снижения продолжительности и частоты прекращений передачи электрической энергии. Разработана и внедрена не имеющая аналогов в России технология «Байпас», позволяющая обеспечить одновременное выполнение значительного количества работ в рамках технического обслуживания, капитального ремонта, реконструкции и аварийного восстановления электроустановок, увеличивая безопасность и снижая трудоёмкость без прекращения электроснабжения потребителей;
- внедрение интеллектуальных приборов учёта и развитие «умных» сетей для повышения уровня цифровизации бизнес-процессов и повышения качества;
- внедрение на объектах электроэнергетики дистанционного управления оборудованием и устройствами РЗА из диспетчерских центров Системного оператора и центра управления сетями (ЦУС) АО «Сетевая компания»;
- развитие электрозарядной инфраструктуры в регионе. Компания – региональный оператор электрозарядной инфраструктуры и участник пилотного проекта «Развитие зарядной инфраструктуры для транспортных средств с электродвигателями в Республике Татарстан». Осуществляет эксплуатацию собственного автопарка электромобилей для решения хозяйственных задач;
- развитие Производственной системы «Энергия», основанной на технологии бережливого производства, технология которого позволяет улучшить бизнес-процессы и обеспечить достижение актуальных стратегических задач развития при минимальных вложениях за счёт рационального использования ресурсов и активизации человеческого потенциала.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА «ЭНЕРГИЯ»

В целях обеспечения устойчивого развития компания инициировала в 2014 г. проект Производственная система «Энергия», основанный на концепции бережливого производства.

Ключевые целевые ориентиры: воспитание новой прогрессивной корпоративной культуры, вовлечение в процесс улучшений всех сотрудников, непрерывное совершенствование процессов с учётом требований клиентоориентированности, повышение качества, производительности и безопасности деятельности.

Программа реализуется при участии руководства компании.

С начала внедрения элементов бережливого производства принята система стимулирования персонала за деятельность в области непрерывных улучшений с целью активизации инициативы работников.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Развитие зарядной инфраструктуры для электромобилей в Республике Татарстан – Программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности социально значимых объектов – «Экологическое просвещение, формирование экологической культуры» – Комплекс мероприятий по повышению энергоэффективности и снижению выбросов парниковых газов – План мероприятий по защите птиц	Экология Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	  
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы клиентоориентированности и качества обслуживания потребителей – Программы социального обеспечения, безопасность труда, развитие и обучение персонала – Производственная система «Энергия» – в части вовлечённости и мотивации персонала – Повышение надёжности и качества электроснабжения потребителей – Программы цифровизации процессов (внедрение интеллектуальных приборов учёта, развитие Smart grid, мобильных приложений) – Социальные программы в территориях присутствия (поддержка спорта, культуры, молодёжи) – «Волонтёрские инициативы»	Образование Производительность труда Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	  
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Программа инновационного развития – Интеллектуализация и автоматизация работы электросетевого комплекса – «Производственная система «Энергия» – Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Техническая политика, Политика управления рисками, Политика инновационного развития, Экологическая политика, Кодекс корпоративного поведения, Кодекс деловой этики, Политика информационной безопасности, Стандарт обслуживания потребителей, Политика в области охраны труда	Цифровая экономика Производительность труда	 

Основные этапы системы

Этап 1. Зарождение (2014 г.)

Февраль. Принято решение о запуске программы.

Март-август. Проведено обучение по курсу бережливого производства каскадным методом (с передачей знаний от выше-стоящих нижестоящим уровням управления), в сочетании теоретических знаний и практики. Утверждены основные документы Производственной системы «Энергия»: декларация, логотип и целевые ориентиры на текущий период: все работники взяли на себя обязательство критически смотреть на исполняемую работу и анализировать её для реализации инициатив в области непрерывных улучшений; руководство компании взяло на себя обязательство способствовать поддержке инициатив сотрудников в области обеспечения устойчивого развития.

Учебно-воспитательная деятельность стала проводиться на постоянной основе и получила распространение на вновь принятых работников. Проводится актуализация знаний для формирования прогрессивного мышления и единых ценностных установок для всех участников трудового коллектива.

Этап 2. Стремительный рост (сентябрь 2014–2018 гг.)

Сентябрь 2014 г. Развёрнута работа эталонных (опытных) участков для апробации и адаптации элементов бережливого производства к специфике электросетевой компании. В каждом структурном подразделении назначены уполномоченные лица по бережливому производству. Ключевые цели эталонных участков:

рационализация рабочих мест, оптимизация, стандартизация, визуализация процессов (с учётом требований охраны труда и техники безопасности) и, в дальнейшем, тиражирование качественных решений. Деятельность участков переведена на постоянную основу в 2016 г., а результаты работы легли в основу при формализации стандартизированных процедур.

2015 г. Организован внутренний аудит системы, являющийся одним из направлений активизации персонала. Осуществляется





внутренний контроль самими работниками (как «встроенное» качество) и непосредственными руководителями.

2016 г. Организован ежегодный конкурс по развитию системы «Энергия», который проводится в том числе по номинациям: «Лучший филиал», «Самое активное структурное подразделение», «Самый активный сотрудник», «Лучший уполномоченный по бережливому производству», «Лучший проект с экономическим эффектом», «Лучший проект с качественным эффектом», «Лучшее Кайдзен-предложение по улучшению деятельности», «Лучшая инновационная идея».

Октябрь 2015–2018 гг. Стремительное развитие системы рациональной организации рабочего места и пространства, непрерывных улучшений, стандартизация и визуализация процессов, создание групп качества, система решения проблем из мест создания ценности. Продолжают функционировать на постоянной основе.

Проводится эффективная модификация рабочих элементов для повышения качества, производительности и безопасности деятельности. С 2017 г. инициирована работа по разработке базовых типовых стандартов однотипных рабочих мест сотрудников и оснащения автотранспорта. Требования стандартов учитываются в технических заданиях по мере их обновления. Идёт процесс внедрения предложений по улучшению деятельности как в рамках отдельного рабочего процесса, так и компании в целом при вовлечении всех работников. Утверждаются и актуализируются стандартные операционные и типовые технологические карты, которые содержат подробную информацию о последовательности операций процесса, времени, технологии и условиях безопасной работы, что обеспечивает унификацию и высокую степень контролируемости процессов.

При визуализации процессов обеспечивается повышение качества и скорости их осуществления; они используются при рационализации рабочего пространства, решении проблем, разработке стандартизированных процедур, проведении учебных и производственных совещаний, анализе достижения целевых показателей деятельности.

2018 г. Начало работы групп качества «Кечкенэ яхшырту» (в переводе с татарского – «небольшие улучшения») – неформальные самостоятельно функционирующие творческие инициативные группы из числа работников, которые занимаются повышением качества работ, ростом производительности, снижением себестоимости, охраной труда и техникой безопасности, совершенствованием операций, улучшением общей атмосферы и психологического климата.

Этап 3. Зрелость.

Выход на плато продуктивности (2020–2021 гг.)

2020 г. Организован процесс тиражирования результатов реализации улучшений – процесс переноса положительного опыта

совершенствования ресурсов и оптимальных решений организации деятельности, предложенных в рамках одного процесса, на все другие аналогичные – для их стандартизации. Сформирована база предложений для тиражирования, которую может использовать каждый работник.

Внедрена система операционного управления процессами и решения проблем из мест создания ценности (SFM – shop floor management) на основании визуализации целевых параметров, текущего состояния процесса и отклонений между ними, которая позволяет оперативно и структурированно проводить оперативные производственные совещания на основании представления оперативных данных на информационных стендах и их последующего анализа, выявления проблем и постановки задач по устранению причин возникновения.

2020–2022 гг. Организация утверждения согласованных стратегических целей, их значений и разработки системы визуализации на уровне компании в целом, декомпозиции показателей до двух нижестоящих уровней управления компании как приоритетного направления развития «Энергии» и базового условия вовлечённости работников в достижение целей устойчивого развития компании – понимание ими своего вклада в достижение стратегических целей компании.

2021 г. Анализ и исполнение рекомендаций результатов внешнего аудита и работа по дальнейшему развитию системы.

Этап 4. Выход на новые уровни развития (2021–2023 гг.)

2021 г. Осуществлён ребрендинг системы «Энергия». Разработан новый актуальный логотип, который символизирует выход на новые уровни непрерывного циклического развития и используется при проведении мероприятий в области бережливого производства. Инициирована разработка «Фабрики идей», в рамках которой предложения высокого уровня качества по изменению конструкций инструментов, приспособлений и улучшению транспорта, перспективные с точки зрения стандартизированного использования, тиражируются при помощи заводского исполнения.

2022 г. Разработаны уникальные программы интерактивного обучения методологии внедрения бережливого производства для сторонних организаций по курсу «Основы бережливого производства» «Дебют» (1 день), «Старт» (3 дня), «Экспресс» (5 дней). Организована возможность проведения экскурсионных программ по бережливому производству.

2023 г. Перспективные целевые ориентиры: получение серебряного уровня соответствия критериям Всеобщей производственной системы «Тойота Т-TPS»; развёртывание политики организации до всех уровней управления; развитие «Фабрики идей»; реализация корпоративного продукта по обучению сторонних организаций технологии бережливого производства для достижения

кумулятивного синергетического эффекта в части обеспечения устойчивого развития организаций, региона присутствия и общества в целом.

Основные результаты

Реализовано 138,7 тыс. предложений и 791 проект по улучшению деятельности, решено 28,8 тыс. проблем, экономический эффект составил 1,7 млрд руб., вовлечённость сотрудников составляет 99%.

ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Накопленный успешный и идентичный опыт развёртывания системы улучшения бизнес-процессов компании с использованием технологий бережливого производства predetermined выход АО «Сетевая компания» на новый уровень развития Производственной системы «Энергия». Компания сформировала систему обучения по курсу «Основы бережливого производства» для сторонних организаций в формате нового корпоративного продукта.

При тиражировании опыта успешного внедрения технологий бережливого производства на другие отраслевые и региональные организации эффективность использования элементов бережливого производства может многократно возрасти за счёт проявления синергетических эффектов от эффективного взаимодействия элементов системы народно-хозяйственного комплекса.

Корпоративная система обучения по улучшению бизнес-процессов с использованием технологий бережливого производства представляет собой комплексный продукт, потребитель которого получает компетенции (теоретические знания и практические навыки) в области достижения устойчивого развития организации посредством применения элементов научной организации деятельности.

ТЕМЫ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ	ПРОГРАММЫ		
	«ДЕБЮТ»	«СТАРТ»	«ЭКСПРЕСС»
Введение. Базовые основы научной организации процессов	+	+	+
Рациональная организация рабочего места и пространства	+	+	+
Картирование потока создания потребительской ценности		+	+
Стандартизированная работа		+	+
Визуализация		+	+
Система непрерывного улучшения	+	+	+
Система точно вовремя			+
Всеобщее обслуживание оборудования			+
Активизация персонала			+
Развёртывание политики предприятия			+
Экскурсия на РЭС	+	+	+

Курс основан на практическом опыте развёртывания бережливого производства в компании и содержит модифицируемые в зависимости от потребностей целевой аудитории слушателей программы интерактивного обучения.

Элементы корпоративной системы обучения по бережливому производству включают: теоретическое обучение элементам бережливого производства, деловые игры (кейсы, абстрагированные тематические задания) и экскурсионную программу, с возможностью дальнейшего консалтингового сопровождения оптимизационных проектов.

Ключевые характеристики корпоративной системы обучения:

- обучение проводится по уникальной интерактивной программе, которая основана на достигнутых практических результатах внедрения элементов бережливого производства в компании реального сектора экономики;
- программа направлена на заинтересованные в обеспечении устойчивого развития организации и может быть модифицирована в зависимости от потребностей целевой аудитории слушателей;
- по результатам обучения слушатели получают концептуальные знания технологии бережливого производства и компетенции в области их практического применения;
- максимальный объём востребованной информации в минимальные сроки;
- преподаватели – эксперты с теоретическими знаниями и практическим опытом работы;
- собственная, отвечающая условиям функционирования реального сектора экономики методология эффективного внедрения;
- возможность выезда к заказчику;
- практические деловые игры по улучшению процессов;
- презентационный и раздаточный материалы;
- учебная база с возможностью комфортного проживания;
- наличие экскурсионной площадки.

Основным корпоративным центром для подготовки и обучения является ЧОУ ДПО «Центр работ под напряжением» в г. Занинске или с выездом к заказчикам (по согласованию).

Программы и темы обучения:

- Программа «Дебют» – 12 учебных часов (до 25 чел.) – 185,8 тыс. руб. с НДС;
- Программа «Старт» – 25 учебных часов, 3 дня (до 25 чел.) – 420,2 тыс. руб. с НДС;
- Программа «Экспресс» – 40 учебных часов, 5 дней (до 25 чел.) – 637,3 тыс. руб. с НДС.

Результаты

Предполагается получение следующих ключевых эффектов:

- тиражирование опыта успешного внедрения технологий бережливого производства на другие отраслевые и региональные организации;
- повышение качества процессов АО «Сетевая компания» и контрагентов за счёт выстраивания производственных процессов на основании единых ценностных ориентиров и принципов управления посредством применения современных научных технологий;
- кумулятивный синергетический эффект в части обеспечения устойчивого состояния и развития других организаций и региона в целом.

Компания получила общественное признание – стала дипломантом конкурса на соискание премий Правительства Республики Татарстан за качество в номинации «Производственные системы»; в 2021 г. – первой и единственной в мире электроэнергетической организацией с бронзовым уровнем соответствия критериям Всеобщей производственной системы «Тойота T-TPS».



АО «ТРАНСМАШХОЛДИНГ» // ТМН

Трансмашхолдинг – глобальный производитель современных транспортных решений из России, разработчик и производитель подвижного состава для железнодорожного и городского рельсового транспорта. ТМХ предлагает заказчикам полный спектр продуктов и сервисов: от дизайна и разработки подвижного состава до комплексного обслуживания и цифровых систем управления движением. В структуре компании – 14 производственных и сборочных площадок в России и мире. Занимает первое место по объемам продаж подвижного состава на пространстве СНГ.

Численность сотрудников – 38 тыс. чел.



**ЛИПА
КИРИЛЛ
ВАЛЕРЬЕВИЧ**
Генеральный директор

**KIRILL
LIPA**
CEO

TMH – developer and producer of rolling stock for mainline and urban rail. TMH offers a wide selection of products and services ranging from design and development of rolling stock to turnkey maintenance services and digital traffic control systems. TMH is No. 1 company in terms of rolling stock sales in the Russian and CIS markets.

The number of employees is 38 thousand people.

Для Трансмашхолдинга вопросы устойчивого развития имеют стратегическое значение.

В 2022 г. в ТМХ принята Политика в области устойчивого развития, которая устанавливает приоритеты и принципы работы в экологических, социальных и корпоративных сферах для компаний группы ТМХ.

ТМХ проводит различные мероприятия, направленные на минимизацию негативного воздействия на атмосферный воздух. В 2020 г. в ТМХ была утверждена «Экологическая Политика ТМХ». Действует Энергетическая стратегия ТМХ с горизонтом планирования с 2022 по 2026 г. Один из целевых показателей по сокращению удельного количества потребляемых водных ресурсов – дополнительное снижение объемов потребления на 700 тыс. м³. Для сокращения образования отходов осуществляется подбор безопасных материалов, применяется новое оборудование с системами очистки, снижающими негативное воздействие на окружающую среду и доводящими уровень повторного использования воды до 50%. В результате уровень выбросов парниковых газов последовательно снижается, масса образовавшихся отходов уменьшилась на 15% по отношению к 2019 г.

Актуализация повестки устойчивого развития с учётом ESG-факторов стимулирует компанию к расширению инвестиций в новое производство, в экологически и социально ориентированные проекты. Развитие инфраструктуры, благоустройство территорий, забота об экологическом благополучии городов, регионов актуальны и согласуются с политикой развития Трансмашхолдинга.

ТМХ стремится к сохранению более чем столетних традиций российского транспортного машиностроения и обеспечению его динамичного развития, соответствию качества продукции современному миру.

Инвестиции в социальные программы по развитию и поддержке персонала, создание профессиональной команды выступают одним из ключевых приоритетов ТМХ.

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

ТМХ – лидер отрасли. Энергичная команда компании объединена общей целью: быть профессионалами и работать с отдачей, производить качественную и безопасную продукцию, первыми узнавать о новейших тенденциях рынка, применять современные технологии цифрового мира.

Высокий уровень лояльности сотрудников позволяет компании эффективно выстраивать бизнес-процессы и повышать продуктивность работы в реализации проектов.

Концепция обучения. Развитие персонала компании строится на концепции современного обучения по принципу Life-long learning – получение новых знаний в течение всей жизни. Работники компании учатся новому, чтобы предлагать лучшее.

Руководство компании планомерно совершенствует систему подбора, обучения и развития компетенций персонала. ТМХ взаимодействует с ведущими вузами России, разрабатывает учебные программы, формирует кадровый резерв.

Востребованные компетенции формируют новые модели обучения современным профессиям уже сегодня. Поэтому для 38 тыс. работников Группы ТМХ организован круглосуточный доступ к каталогу электронных курсов.

В настоящий момент в каталоге более 150 электронных курсов, из них: профессиональные навыки (хард скиллс) – 99, личностные качества (софт скиллс) – 53, управленческие компетенции – 18, корпоративные компетенции – 12, производственная система и бережливое производство – 10. Разработка новых электронных курсов ведётся на постоянной основе, в среднем в год запускается ещё 20 новых. Все курсы встроены в процесс непрерывного развития персонала, который реализуется в формате смешанного обучения (blended learning).

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Циклическая система от производства до переработки конечной продукции – Альтернативные источники энергии, цифровые технологии, экологичные материалы – Единая экологическая стратегия для всех предприятий и бизнес-процессов – Охрана атмосферного воздуха и водных ресурсов – Сохранение энергии – Порядок обращения с отходами производства и потребления	Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы социальной поддержки, охраны труда, здоровья и здорового образа жизни работников – Программы развития, мотивации и вовлечённости персонала – Спортивная Лига ТМХ – «Поколение Инжен» – проект по развитию молодёжного движения – Волонтерские объединения в проектах защиты природы, помощи ветеранам, турклубов – Научно-инновационный центр	Здравоохранение Образование Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Система управления и обеспечения безопасности производственных процессов – Энергетическая стратегия на 2022–2026 гг. – Управление цифровой трансформацией: «Цифровой завод», «Цифровое депо», «Умный локомотив» – Политики, стандарты в области устойчивого развития: Политика в области устойчивого развития, Кодекс этики, Социальная политика, Антикоррупционная политика, Политика в области охраны труда, Экологическая политика для предприятий ТМХ, Единые корпоративные стандарты в области системы управления охраной окружающей среды, обращения с отходами, производственного экологического контроля, Стандарт благотворительной деятельности	Цифровая экономика	

На портале реализован процесс преадаптации новых сотрудников, в рамках которого планируемые к приёму кандидаты в электронном виде изучают локальные нормативные документы и знакомятся с компанией до подписания трудового договора.

К системе развития и обучения подключены не только сотрудники компаний группы, но и представители компаний-заказчиков и партнёрских организаций – 5,4 тыс. человек. ТМХ как производитель и поставщик подвижного состава обучает персонал заказчиков.

В рамках договорных отношений специалисты учебных центров предприятий ТМХ обучают машинистов управлению новым подвижным составом «Иволга 3.0» и «Москва 2020», рельсовым автобусом РА-3. Обучение проходит на специальных тренажёрах, которые полностью имитируют будущее рабочее место машиниста.

Кадровый резерв. Для успешного развития ТМХ в конкурентной среде одними из приоритетов выступают работа на результат, стремление к росту и развитию, персональные достижения каждого сотрудника. Поэтому формирование и развитие высокопрофессионального кадрового резерва – одна из стратегических для компании задач.

В связи с этим ТМХ формирует среду и экспертное сообщество для реализации программы кадрового резерва для замещения вакантных должностей.

Кадровый резерв действует как эффективный инструмент управления талантами. Основная задача: подготовка и становление в прогнозируемый период высокопрофессиональных кадров.

С 2017 г. в кадровый резерв вступили более 2 тыс. человек, из них более 200 специалистов уже выполнили индивидуальный план развития и заняли должности целевого уровня.

Учебные центры. Созданные на предприятиях учебные центры – гордость компании. Один из старейших – им. М. К. Тенишевой Брянского машиностроительного завода. Самый крупный учебный центр – КУЦ НЭВЗ на Новочеркасском электровозостроительном заводе.

Семь центров регионального значения могут как обучать сотрудников предприятия, так и организовывать внешнее обучение, в том числе и специалистов компаний-партнёров, которые занимаются обслуживанием подвижного состава.

Кроме того, во всех регионах присутствия ТМХ заключены стратегические соглашения о взаимном партнёрстве с университетами. Большое количество студентов проходят практику на предприятиях холдинга, а показавшие лучшие результаты по окончании обучения приходят на работу, что способствует повышению престижа машиностроительных специальностей.

«Лучший по профессии». С октября 2004 г. ежегодно на предприятиях Группы ТМХ проводятся межзаводские конкурсы профессионального мастерства «Лучший по профессии», которые играют роль двигателя совершенствования работы, где сотрудники изучают новые методы работы, делятся опытом с коллегами. Победители соревнований представляют компанию на всероссийских мероприятиях. Так, в 2022 г. четыре представителя ТМХ завоевали бронзовые медали на чемпионате «Хайтек» в г. Екатеринбурге.

В 2022 г. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило АО «Трансмашхолдинг» уровень ESG-II(c) – очень высокий уровень соблюдения интересов в области устойчивого развития при принятии ключевых решений.

СИБУР // SIBUR

СИБУР – крупнейшая интегрированная нефтегазохимическая компания России и одна из наиболее динамично развивающихся компаний глобальной нефтегазохимии. Создаёт востребованные материалы из побочных продуктов добычи нефти и газа, которые применяются во всех ключевых отраслях экономики по всему миру: строительстве, пищевой промышленности, медицине и фармацевтике, сельском хозяйстве, автомобилестроении и др. СИБУР развивается через партнёрство и обмен опытом, постоянный рост, движение к масштабным целям и приверженность принципам устойчивого развития.

Численность персонала – около 50 тыс. чел.



**КАРИСАЛОВ
МИХАИЛ
ЮРЬЕВИЧ**
Генеральный директор,
Председатель Правления

**MIKHAIL
KARISALOV**
Chairman of the
Management Board,
CEO

SIBUR is Russia's largest integrated petrochemical company and one of the fastest growing global petrochemical players. The company produces high-demand materials out of oil and gas by-products which are applied in all key areas of the economy around the globe, including: construction, food industry, medicine and pharmacy, agriculture, machine construction and other industries.

SIBUR progresses by force of partnership and sharing experience, permanent growth, moving towards ambitious goals and commitment to the sustainable development principles.

The number of staff is about 50 thousand people.

English text see p. 197

Устойчивое развитие – основа бизнес-модели СИБУРа. Стратегия в области устойчивого развития до 2025 г., принятая в 2019 г. (обновлённая – в 2021 г.), сформирована с учётом ESG-факторов и в соответствии с внутренними ценностями компании. Призвана способствовать достижению ЦУР ООН – 2030 и национальных целей развития России.

Направления стратегии: охрана окружающей среды, снижение климатического воздействия, устойчивый продуктовый портфель, охрана труда и промышленная безопасность, управление персоналом, соблюдение и защита прав человека, общество и партнёрство, корпоративное управление и комплаенс.

В рамках реализации стратегии СИБУР работает над совершенствованием бизнес-процессов по минимизации экологических рисков, связанных с изменением климата и негативным воздействием на окружающую среду, разрабатывает инновационную продукцию и развивает корпоративную культуру.

Компания постоянно совершенствует систему интегрированного менеджмента, которая охватывает все этапы производственной деятельности: НИОКР, инвестиции в создание новых «зелёных» технологий, выпуск продукции, модернизацию производства, снижение уровня выбросов вредных веществ, реализацию проектов по созданию экономики замкнутого цикла, вовлечение партнёров к реализации принципов устойчивого развития и др.

Система корпоративного управления «СИБУР Холдинг» обеспечивает прозрачность и высокий уровень доверия во взаимодействии между компанией и заинтересованными сторонами, а также гарантирует защиту прав и интересов акционеров и инвесторов компании.

В СИБУРе работают комитет по устойчивому развитию при Совете директоров и комитет по экологии, устойчивому развитию и социальным инвестициям при Правлении. Представители компании принимают активное участие в работе профильных рабочих органов Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). СИБУР запустил четыре корпоративные экологические программы: «Чистая земля» – по снижению количества размещённых отходов, «Вода без потерь» – по снижению водопотребления, «Чистая вода» – по снижению загрязняющих веществ в стоках, «Чистый воздух» – по снижению выбросов в атмосферу. Программы направлены на полное вовлечение персонала в реализацию мероприятий и формирование экосознания среди сотрудников по принципу #НаРаботеКакДома, так как от вклада каждого из них зависит эффективность достижения поставленных задач.

Люди – ключевая ценность СИБУРа. Корпоративная культура построена на принятии разнообразия, взаимоуважении и партнёрстве. Социальные инвестиции направлены на развитие потенциала сотрудников и местных сообществ в регионах присутствия.

Политика работы с персоналом предоставляет возможности карьерного роста; безопасные условия труда; условия его оплаты, стимулирующие личное развитие и стремление к общему успеху; развитие культуры лидерства и сотрудничества. Система самообучающейся организации выстраивается как создание условий для долгосрочного развития.

Программа социальных инвестиций «Формула хороших дел» (ФХД) – ключевой инструмент развития регионов присутствия и местных сообществ.

«ТЫ МОЖЕШЬ ВСЁ!»

СИБУР с 2016 г. реализует программу социальных инвестиций «Формула хороших дел». Программа действует в ключевых городах присутствия компании и поддерживает проекты в наиболее важных общественных сферах: развитие городов, образование и наука, спорт и здоровый образ жизни, охрана окружающей среды, культура и волонтерство, инклюзия.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
Е – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– «Чистый воздух» – программа по снижению уровня загрязнения атмосферы – «Чистая земля» – программа по снижению количества размещённых отходов – «Чистая вода» – программа по снижению загрязняющих веществ в сбросах – «Вода без потерь» – программа по снижению водопотребления – Мероприятия в области экономики замкнутого цикла и снижения климатического воздействия – Участие в образовательной программе профессиональной переподготовки специалистов по разработке и реализации природно-климатических проектов и работе на углеродных рынках – Инициатива «Чистая метла» – проекты по минимизации экологических рисков и снижению негативного воздействия на окружающую среду – «Экодом» – партнёрская программа по созданию экологических общественных пространств – Лесоклиматическая программа «Зелёная формула»	Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы социальной поддержки, охраны труда, вовлечённости, развития и обучения персонала – Центр психологической поддержки – Программа социальных инвестиций в территории «Формула хороших дел» – Комплексная программа в области многообразия и инклюзивности – Корпоративный университет (Центр развития инженерно-технической экспертизы «СИБУРИНТЕХ», факультет развития ИТ и цифровых компетенций и др.) – Онлайн-платформа «Бизнес Практики СИБУР» – «Мастерские СИБУРа» – популяризация инженерно-технических профессий – Корпоративный центр оздоровления «СИБУР-Юг» – Детская программа «Я – СИБУРёнок» – Конкурс волонтерских проектов	Демография Образование Здравоохранение	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Управление цепочкой поставок – Управление проектами цифровизации, создание линейки ИТ-решений СИБУРа – Стратегия в области устойчивого развития до 2025 г. – Корпоративные политики в области устойчивого развития: Кодекс корпоративной этики, Кодекс деловой этики контрагента, Политика в области прав человека, Политика в области комплаенс, Антикоррупционная политика, Политика в области социальных инвестиций, Меморандум по КСО и благотворительной деятельности, Политика в области экономики замкнутого цикла и снижения климатического воздействия, Политика в области многообразия и инклюзивности, Политика интегрированной системы менеджмента в области охраны труда и окружающей среды, промышленной безопасности и качества	Цифровая экономика	

Ключевые элементы программы

- Грантовый конкурс, направленный на поддержку проектов региональных НКО и бюджетных учреждений, формирование активных сообществ в городах присутствия компании;
- реализация масштабных межрегиональных проектов в партнёрстве с ведущими федеральными институтами и акцентом на яркие городские события;
- поддержка волонтерских инициатив сотрудников компании на конкурсной основе, конкурс волонтерских проектов для студентов из вузов-партнёров;
- поддержка предпринимательства – важный инструмент повышения устойчивости социальных изменений в Амурской и Тюменской областях. Компания реализует ряд проектов, направленных на развитие компетенций и формирование эффективных моделей местного бизнеса, включая финансовую поддержку предпринимателей.

Благодаря программе с 2016 г. в 23 городах России было реализовано более 190 межрегиональных проектов с участием профильных федеральных экспертов и институтов. Грантовую поддержку получили более 300 волонтерских проектов и более 900 проектов региональных учреждений социальной сферы. Участниками этих инициатив стали более 370 тыс. человек.

Трек «Инклюзия»

Многообразие и инклюзивность – один из приоритетов Стратегии СИБУРа в области устойчивого развития. СИБУР поддерживает проекты и инициативы, способствующие интеграции в активную общественную жизнь различных социальных групп и помогающие самореализации людей с ограниченными возможностями здоровья. Так, с 2016 г. компания уже поддержала более 150 инициатив инклюзивных сообществ в городах присутствия СИБУРа на грантовом конкурсе ФХД. В 2022 г. соответствующие проекты компании объединились в отдельный трек «Инклюзия»

в рамках программы «Формула хороших дел». В 2022 г. стартовал первый межрегиональный инклюзивный проект «Формулы хороших дел» – «Ты можешь всё!», включающий серию мотивационных встреч для инклюзивных сообществ в городах присутствия СИБУРа, блог «Город возможностей» и специальный обучающий курс по работе в социальных сетях. Ключевая цель проекта – содействие интеграции людей с различными особенностями в активную общественную жизнь.

Концепция проекта разработана совместно с грантополучателями СИБУРа – представителями инклюзивных сообществ, которых компания поддерживала в течение нескольких лет. По итогам консультаций было принято решение работать с мотивацией людей с особенностями через проведение специальных встреч в регионах присутствия СИБУРа и обучение репрезентации инвалидности в социальных сетях. В ходе дополнительных консультаций с представителями партнёрских организаций из разных регионов было выявлено, что такая деятельность имеет низкий потенциал поддержки со стороны федеральных операторов грантовых курсов и «всегда откладывается на потом».

Лидирующая роль в проекте принадлежит представителям инклюзивного сообщества, которые точно знают, что и как лучше сделать. Проект состоит из нескольких частей.

Первая часть проекта – серия мотивационных встреч с участием известных людей с инвалидностью, организованных совместно с инклюзивными сообществами городов, которые помогали подобрать доступную для маломобильных групп локацию, формировали творческую часть мотивационных встреч, помогали с проведением анонсирующей кампании. В 2022 г. встречи прошли в городах Воронеж, Нижневартовск, Тобольск и Дзержинск, их участниками стали более 450 людей с инвалидностью. Ведущим встреч стал грантополучатель «Формулы хороших дел», руководитель общественной организации инвалидов-колясочников «ПараПлан» (г. Дзержинск) и соорганизатор проекта «Ты можешь всё!» Михаил Четвертаков.

Своими жизненными историями о преодолении трудностей поделились мотивационные спикеры Алексей Талай, мастер спорта по плаванию, многократный рекордсмен мира и Европы, член Национальной паралимпийской сборной Республики Беларусь, предприниматель, благотворитель, отец четверых детей; Дарья Кузнецова, директор фонда «Активная Жизнь», член рабочей группы комиссии по делам инвалидов при Президенте РФ; Виктор Счастливый, специалист по связям с общественностью благотворительного фонда «Люблю Жизнь»; Николай Лукьянов, чемпион мира по паралимпийскому фехтованию, общественный деятель.

В ноябре-декабре 2022 г. был проведён опрос участников мотивационных встреч, который показал:

- более 80% респондентов ранее не принимали участие в подобных мероприятиях, это новая практика для российских регионов;
- встречи оказались крайне полезными (средняя оценка – 9,43 из 10 баллов);
- в качестве основных результатов участники отметили появление новых знакомств (общение с другими участниками мотивационных встреч продолжается до сих пор), получение эмоционального заряда и энергии для активной жизни, повышение компетенций по работе в социальных сетях;
- более 98% респондентов хотели бы принять участие в таких мотивационных встречах, если они будут в дальнейшем проводиться в их городах.

Вторая часть проекта – запуск инклюзивного блога «Город возможностей» в социальной сети «ВКонтакте», благодаря которому уже сформировано межрегиональное инклюзивное сообщество, объединившее более 700 подписчиков. Блог «Город возможностей» компания развивает совместно с командой «Инклюзивного ресурсного центра»: Алексеем Транцевым (двусторонняя ампутация

рук), Ольгой Лифановой (отсутствие зрения, передвижение с собакой-поводырь), Дарьей Сулоевой (без инвалидности).

Цель блога – поддержать активных и талантливых людей с инвалидностью, а также организации и сообщества, которые занимаются вопросами социальной инклюзии в регионах присутствия СИБУРа. В блоге публикуются лучшие практики инклюзивных проектов, истории участников сообщества, информация об инклюзивных событиях. Важная часть блога – обучающий курс по репрезентации инвалидности в социальных сетях, в 2022 г. в рамках курса прошло более 20 прямых эфиров, каждый эфир сопровождался домашним заданием по работе в соцсетях для всех желающих.

Знаковым мероприятием 2022 г. стало проведение первого в России инклюзивного блог-тура в г. Москву, в который с командой модераторов «Города возможностей» отправились шесть участников, регулярно и качественно выполнявших задания обучающего курса по репрезентации инвалидности в соцсетях в течение года. Программа блог-тура включала деловую игру и групповую работу, индивидуальные фотосессии участников, серию культурных и спортивных мероприятий. Начинаясь блогеры посетили общественное пространство «Благосфера», Музей русского импрессионизма, посмотрели спектакль «Квартета И» и даже попробовали себя в роли водителей картов.

Учитывая, что вне зависимости от направления конкретного социального проекта он может быть инклюзивным по своей механике, компания внедряет элементы многообразия и инклюзивности в другие направления программы «Формулы хороших дел», так:

- совместно с экспертами разработаны специальные рекомендации по применению принципов многообразия и инклюзивности при реализации проектов «Формулы хороших дел» для волонтеров, грантополучателей и партнёров СИБУРа. Они затрагивают общие правила участия в проектах людей с особенностями, нюансы проведения мероприятий и взаимодействия с людьми с особенностями. Документ размещён в открытом доступе;
- организовано проведение специальных обучающих вебинаров, в ходе которых эксперты разбирают каждую рекомендацию и отвечают на вопросы участников. Это взаимодействие продолжилось в рамках консультационной поддержки волонтеров, грантополучателей и партнёров СИБУРа;
- во всех конкурсах программы – грантовом конкурсе, межрегиональном конкурсе, конкурсе волонтерских проектов сотрудников СИБУРа, конкурсе для студентов вузов-партнёров – было выделено направление «Инклюзия».

В 2022 г. СИБУР присоединился к Национальному инклюзивному договору (проект «Открыто для всех» Агентства стратегических инициатив).

Александр Пироженов, директор дивизиона «Качество жизни» Агентства стратегических инициатив, отметил: «СИБУР с 2016 года реализует проекты, направленные на развитие инклюзии. И мы рады, что сегодня компания поддержала проект «Открыто для всех» и присоединилась к нашему инклюзивному сообществу. Уверен, что благодаря совместной работе представителей различных отраслей бизнеса мы сможем создать доступную среду, предоставить лицам с инвалидностью возможности для образования, трудоустройства, досуга. И именно так мы сможем вывести их жизнь на качественно новый уровень».

Компания планирует продолжать реализацию межрегионального проекта «Ты можешь всё!» и увеличивать долю инклюзивных проектов в портфеле программы социальных инвестиций «Формула хороших дел».

ЭКОДОМ

Сегодня и государство, и бизнес предпринимают усилия для развития переработки отходов и популяризации

ответственного подхода к потреблению. Для достижения успеха важно, чтобы такой подход стал общепринятым на уровне всего общества.

В этих целях СИБУР запустил проект «Экодом», реализация которого содействует экопросвещению, развитию раздельного сбора и переработки пластика.

«Экодом» – это пункт приёма вторсырья и образовательно-просветительская площадка по экологическим вопросам, где проходят бесплатные мастер-классы, лекции и семинары, посвящённые переработке и эффективному обращению с пластиком, перспективам экономики замкнутого цикла и другим актуальным вопросам.

Проект реализуется при поддержке Правительства Тюмени и с помощью инвестиций от партнёров – регионального оператора по обращению с отходами ООО «ТЭО» – и компании СИБУР.

В деятельность «Экодома» вовлечены ретейл, крупный бизнес, общественники и органы власти. Такой проект позволяет использовать данную площадку в новом подходе к проблематике образования отходов и их переработке.

«Экодома» выполняют роль в части экопросвещения и вовлечения отходов в дальнейший цикл переработки. Всё больше людей начинают со временем разделять отходы, пользуясь возможностью сдать вторсырьё в «Экодом». Тем самым СИБУР снижает количество отходов, отправляемых на захоронение, делая устойчивее экосистему города.

«Экодома» дают возможность посетителям послушать лекции о необходимости пересмотра стиля жизни с посылом об употреблении всего многоразового, снижения использования одноразовой упаковки в быту. Производители готовой продукции могут прослушать лекции о том, какие виды упаковки ещё не перерабатываются в России, на что стоит обратить внимание при производстве упаковки (например, применение водорастворимого клея для размещения этикетки).

Проект «Экодом» наглядно демонстрирует, как из отходов можно получить готовую продукцию – новую упаковку.

Результатом программы стало открытие трёх «Экодомов» в г. Тюмени, которые ежемесячно позволяют собрать до одной тонны вторсырья.

«ЧИСТАЯ МЕТЛА»

Operation Clean Sweep (OCS), или «Чистая метла» (адаптированное название на русском языке) – программа, разработанная в начале 1990-х гг. Ассоциацией производителей пластмасс (PLASTICS, ранее SPI) в США. Основным организатором программы в Европе является PlasticsEurope. На текущий момент OCS поддерживают более 1,6 тыс. предприятий в странах Европы.

Цель инициативы OCS – содействие решению проблемы загрязнения окружающей среды микрогранулами и микрочастицами пластика; внедрение лучших практик по предотвращению попадания пластиковых гранул, хлопьев и частиц в окружающую среду среди компаний.

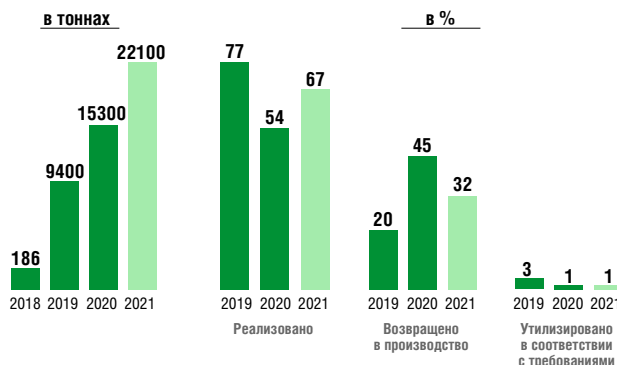
В январе 2018 г. в г. Москве на международной выставке «Интерпластик-2018» было подписано соглашение о присоединении СИБУРа к инициативе Operation Clean Sweep.

Организационные меры по внедрению инициативы

- Требования OCS включены в Политику интегрированной системы менеджмента;
- информация о необходимости придерживаться экспедиторами политики предотвращения потерь полимерных частиц внесена в типовые формы договоров транспортировки;
- раздел OCS включён отдельным блоком в комплексные экологические программы релевантных предприятий на 2020–2025 гг. с перечнем мер к реализации, источников финансирования, ответственных лиц;

- в Стратегию СИБУРа в области устойчивого развития (до 2025 г.) включена Цель свести к минимуму попадание частиц пластика в окружающую среду в рамках OCS;
- для привлечения сотрудников, клиентов и партнёров к реализации инициативы компании по устойчивому развитию в 2020 г. был разработан онлайн-курс, включающий обучающий блок по OCS, и размещён в открытом доступе на платформе «Бизнес Практики СИБУР»;
- на предприятиях: проведена инвентаризация мест, выявлены основные участки производственных процессов, связанных с образованием полимерных частиц, потенциально попадающих под действие требований Инициативы, обозначены основные инструменты улавливания частиц и выявлены дальнейшие пути обращения с уловленными полимерными частицами (возврат в производство, передача на переработку, передача на реализацию готового продукта);
- требования Инициативы интегрированы во внутренние документы – в технологические инструкции/регламенты соответствующих установок, в стандарты предприятий (СТП) по производственному контролю – соответствующее требование в чек-лист, регулируются и проверяются в рамках ИСМ (Интегрированная система менеджмента);
- в компании утверждены формы ежегодной отчётности предприятий по Инициативе.

Динамика собранных частиц микропластика



Результат

11 предприятий-участников инициативы (15 производственных площадок): БИАКСПЛЕН (пять площадок – в городах Балахна, Новокуйбышевск, Курск, Железнодорожный, Томск), «Воронежсинтезкаучук», Красноярский завод синтетического каучука, НПП «Нефтехимия», ПОЛИЭФ, Сибур-ПЭТФ, Сибур-Химпром, «Томскнефтехим», ПОЛИОМ, «ЗапСибНефтехим», «РусВинил».

В 2023 г. к реализации инициативы приступили предприятия Татарстана – «Казаньоргсинтез» и «Нижнекамскнефтехим».

Переработчики пластмасс используют реализованные предприятиями СИБУРа частицы микропластика в рециклинге и выпускают конечную продукцию в виде труб, пакетов, плёнки и т.д.

Деятельность компании в области устойчивого развития отмечена во многих рейтингах, так, СИБУР в числе компаний-лидеров в ESG-индексах РСПП по устойчивому развитию: «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», в ESG-рэнкинге Национального рейтингового агентства публичных российских нефинансовых компаний промышленного и производственного сектора 2022 г. вошёл в первую группу, а в ESG-рэнкинге российских компаний промышленного сектора 2022 г. – во вторую группу (развитый уровень ESG-профиля).

ПАО «ФОСАГРО» // PJSC PHOSAGRO

ФосАгро – лидер по суммарным поставкам всех видов минеральных удобрений для российских аграриев. Компания располагает горнодобывающими и перерабатывающими предприятиями в городах: Кировске (Мурманская обл.), Балакове (Саратовская обл.), Череповце (Вологодская обл.), Волхове (Ленинградская обл.). Имеет собственную логистическую инфраструктуру, крупнейшую в стране сеть дистрибуции минеральных удобрений и кормовых фосфатов, единственный в России и ведущий в Европе профильный научно-исследовательский институт по удобрениям и инсектофунгицидам – НИУИФ им. Я. В. Самойлова.

Численность персонала – более 22 тыс. чел.



**РЫБНИКОВ
МИХАИЛ
КОНСТАНТИНОВИЧ**
Генеральный директор

**MIKHAIL
RYBNIKOV**
CEO

PhosAgro is the leader in the total supply of all types of mineral fertilizers for Russian farmers. PhosAgro includes mining and processing assets in Kirovsk (Murmansk Region), Balakovo (Saratov Region), Cherepovets (Vologda Region) and Volkhov (Leningrad Region). It has its own logistics infrastructure, the country's largest distribution network of mineral fertilizers and feed phosphates, the only one in Russia and the leading one in Europe Samoilov Scientific Research Institute for Fertilizers and Insectofungicides.

More than 22 thousand employees.

Для Группы «ФосАгро» вопросы устойчивого развития, управления ESG-рисками являются одними из ключевых.

В основу стратегии и бизнес-модели Группы «ФосАгро» положены принципы устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса, которые являются приоритетом Стратегии-2025. Компания привержена достижению ЦУР ООН – 2030 и вносит вклад в достижение национальных целей развития России. Сегодня компания напрямую способствует достижению 11 целей устойчивого развития ООН, являясь одной из 37 компаний – лидеров Глобального договора ООН.

В Стратегии развития компании до 2025 г. закреплены положения, обеспечивающие неуклонное соблюдение требований в области экологической и социальной ответственности, корпоративного управления и минимизации воздействия деятельности предприятий компании на окружающую среду на всём протяжении жизненного цикла продукции – от руды до продуктов питания.

Представители компании входят в состав рабочих и экспертных групп по линии ООН по вопросам, связанным с изменением климата, устойчивым водопользованием, устойчивым сельским хозяйством и противодействием деградации почв, являются активными участниками международного сотрудничества в интересах устойчивого развития.

ФосАгро – участник социальной хартии российского бизнеса, поддерживает и продвигает ответственный подход в области корпоративного управления и активно работает на платформе Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в комитетах и иных рабочих органах Союза.

Начиная с 2020 г. под эгидой Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию, при поддержке ФосАгро и методологическом сопровождении аудиторско-консалтинговой компании «Технологии Доверия» (ТеДо) был создан инструмент независимой оценки раскрываемой информации об интеграции ЦУР ООН в деятельность компаний – «Рейтинг раскрытия информации по ЦУР». Рейтинг отражает анализ зрелости внедрения ЦУР ООН в деятельность компаний и представления тематики целей в нефинансовой отчётности и публичных коммуникациях компаний. За несколько циклов оценки «Рейтинг раскрытия информации по ЦУР» эффективно встроился в линейку инструментов РСПП по оценке деятельности компаний в области устойчивого развития.

Начиная с 2020 г. ФосАгро активно развивает инструменты оценки деятельности контрагентов по вопросам устойчивого развития (экологические, социальные аспекты, качество, корпоративное управление и др.).

ФосАгро первой в России прошла оценку соответствия минеральных удобрений требованиям национального стандарта – «ГОСТ Р 58658–2019. Продукция сельскохозяйственная, сырьё и продовольствие с улучшенными экологическими характеристиками. Удобрения минеральные. Общие технические условия», регламентирующего самые жёсткие в мире ограничения на содержание тяжёлых металлов и мышьяка, что позволяет компании использовать соответствующую экомаркировку.

Кроме того, ФосАгро первой в российской отрасли минеральных удобрений получила сертификат на соответствие своей продукции стандарту Экологического союза и право использовать признанную на международном уровне экомаркировку «Листок жизни», что является ещё одним независимым подтверждением экоэффективности минеральных удобрений компании.

На протяжении всей своей истории компания направляет инвестиции на создание благоприятной среды в регионах присутствия и формирование устойчивости в цепочке создания стоимости. Социальные и экологические инициативы компании создают возможности в регионах для активного развития школьного образования, здорового образа жизни, привлекательную среду

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– «Чистый воздух» – программа по снижению уровня загрязнения атмосферы г. Череповца и оздоровления окружающей среды – Стационарный пост мониторинга качества атмосферного воздуха в г. Волхове – Мероприятия по техническому перевооружению производств – Мероприятия по низкоуглеродному переходу с учётом анализа рисков – Программа повышения энергоэффективности – Комплексная программа оптимизации водопользования в условиях модернизации производства 2020–2025 гг. – Проекты в области обращения с отходами – Комплексная программа сохранения биоразнообразия – Программа воспроизводства биологических ресурсов	Экология Жильё и городская среда Цифровая экономика	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Проекты и программы в области охраны труда и безопасности: по цифровизации, мотивации, безопасности на транспорте, «трансформация культуры безопасности» – Программы социальной поддержки, охраны труда, здоровья и здорового образа жизни, развития и обучения персонала – «ФосАгро – Старт» – «Наставничество» – «Наши любимые города» – «ФосАгро школа» – Проект ДРОЗД «Детям России Образование, Здоровье, Духовность» – Программа «Духовное возрождение» – Проект «Связь поколений» – Волонтерские проекты	Образование Жильё и городская среда Здравоохранение Наука и университеты Демография Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Климатическая стратегия ФосАгро – Водная стратегия ФосАгро – Корпоративные политики в области устойчивого развития: Политика в области охраны окружающей среды, Политика в области промышленной безопасности и охраны труда, Политика управления персоналом, Политика в области управления внешними социальными программами, Антикоррупционная политика, Заявление о политике в области промышленной безопасности, Кодекс этики, Кодекс корпоративного управления, Кодекс поведения контрагента	Цифровая экономика Экология	

для малого бизнеса, развивают инфраструктурные проекты, способствующие развитию туризма.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Повышение эффективности процессов производства, внедрение принципов циркулярной экономики, прозрачность в отношении экологической и социальной ответственности являются ключевыми приоритетами компании и закреплены в комплексе Политик и внутренних документов ФосАгро в области устойчивого развития.

Среди экологических аспектов: бережное отношение к окружающей среде, минимизация воздействия производства на экосистемы, принятие мер по сохранению климата и ресурсосбережению.

В декабре 2020 г. совет директоров утвердил климатическую стратегию ФосАгро – системный документ климатической политики компании в условиях нарастания климатических изменений и неопределённости. За основу был определён план низкоуглеродного перехода. Цели стратегии:

- минимизация выбросов парниковых газов при увеличении производства продукции;
- повышение энергетической и экологической эффективности основных технологических процессов;

- снижение энерго- и углеродоёмкости выпускаемой продукции;
- выход на новые, формирующиеся рынки «зелёной» продукции;
- сохранение и расширение существующих рыночных ниш за счёт обеспечения конкурентоспособности продукции ФосАгро по уровню их энерго- и углеродоёмкости.

В рамках климатической стратегии компании реализуется программа повышения энергоэффективности, которая включает перечень мероприятий по каждой производственной площадке и интегрирована с инвестиционными проектами развития производства. Это позволяет достигать более комплексного эффекта, а именно повышения ресурсоэффективности наряду с энергоэффективностью. Например, повышая эффективность в части водопользования, за счёт достижения замкнутости водооборотного цикла.

Строительство утилизационной ТЭЦ (УТЭЦ) в Волховском филиале АО «Апатит». Проект стал составной частью большой инвестиционной программы по развитию мощностей Волховского производственного комплекса. Итогом реализации инвестпрограммы стоимостью 34 млрд руб. стали полная модернизация действующих производств и создание новых производственных мощностей на основе наилучших доступных технологий.



Компанией был реализован комплекс мероприятий по минимизации воздействия на окружающую среду – организована бессточная схема водоснабжения, применено энергоэффективное оборудование, обеспечено использование вторичных ресурсов. Одними из важных мероприятий являются завершение строительства утилизационной УТЭЦ Волховского филиала АО «Апатит» с высокоэффективной электрической турбиной мощностью 34 МВт и системой водоподготовки.

Повышение энергоэффективности и самообеспеченности электроэнергией является одним из стратегических приоритетов компании. На протяжении ряда лет компания демонстрирует положительную динамику в показателях суммарного удельного потребления энергии. При этом следует отметить, что в 2022 г. обеспеченность деятельности производственных активов электроэнергией собственного производства составила 42,9%, что на 2,6% больше, чем в 2021 г.

В этих условиях реализация проекта строительства УТЭЦ на площадке Волховского филиала является стратегическим для компании проектом. Предусматривается сокращение затрат на покупку электроэнергии благодаря утилизации технологического пара от нового производства серной кислоты на УТЭЦ Волховского филиала АО «Апатит». Таким образом, выполняется задача по обеспечению всех потребителей производственного комплекса паром, а также значительное сокращение потребности в покупке электроэнергии от внешних энергосбытовых организаций, что в том числе позволит сократить выбросы парниковых газов.

Компания приступила к реализации проекта в 2019 г., а в 2022 г. проект был полностью завершён. Суммарный объём инвестированных средств превышает 3 млрд руб.

Реализация сопровождалась внедрением ряда инновационных технических решений. Среди них:

- применены градирни с металлическим сборным бассейном, поднятым над землёй, что позволяет контролировать его целостность и не допускать скрытых утечек воды в грунт;
- применён эффективный турбогенератор, использующий менее 5 Гкал тепла на производство 1 МВт электрической мощности;
- в системе водоподготовки использованы современные технологии очистки воды с применением систем обратного осмоса;
- генерируемая на УТЭЦ электрическая энергия распределяется через вновь построенное ГПП, оборудование которого позволяет работать как параллельно с сетью, так и в режиме «острова»;
- реконструируется система сбора и очистки промышленного ливневого стока, включающая в себя узел доочистки до качества подпиточной воды водооборотного цикла. Данное решение позволяет обеспечить водой УТЭЦ и производство серной кислоты при сохранении замкнутого водооборотного цикла всего предприятия, исключая сброс сточных вод в водные объекты.

Основные результаты

- Вклад в достижение стратегических целей развития компании до 2025 г.;
- сокращение затрат на покупку электроэнергии: согласно прогнозу на 2023 г., ожидаемая выработка электроэнергии составит 249 млн кВтч, из них 205 млн кВтч за счёт утилизации пара сернокислотного производства;
- повышение эффективности использования ресурсов: утилизация вторичного пара сернокислотного производства, обеспечение реализации инициатив в рамках инвестиционной программы;
- сокращение выбросов парниковых газов: утилизация пара на УТЭЦ позволяет не допустить выбросы 213 тыс. т CO₂-экв. в год;
- рост культуры производства, реализация инициатив, способствующих развитию элементов циркулярной экономики.

В 2022 г. проект отмечен на ежегодном Всероссийском конкурсе «Надёжный партнёр – Экология». Компания стала первой в номинации «Лучший проект в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности».

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ФОСАГРО

Основа стратегии социальных инвестиций ФосАгро – долгосрочные программы социально-экономического развития регионов, городов и сельских поселений, где ведут свою деятельность основные предприятия компании.

При реализации проектов уделяется особое внимание:

- уважению интересов всех заинтересованных сторон и открытому взаимодействию с ними;
- инвестициям в социальную сферу и развитие инфраструктуры;
- благотворительной поддержке населения и местных сообществ;
- повышению образовательного потенциала регионов, поддержке спорта и здорового образа жизни.

Важным фактором является историческая преемственность: в Группе «ФосАгро» сложилась многолетняя традиция успешного взаимодействия по вопросам устойчивого развития с регионами присутствия. Многие аспекты этого взаимодействия имеют глубокие исторические корни, опираются на сложившуюся практику ответственного ведения бизнеса промышленными предприятиями и в то же время соответствуют вызовам сегодняшнего дня и актуальным ожиданиям заинтересованных сторон.

Ключевыми направлениями социальных инвестиций определены: образование, спорт и здоровый образ жизни, социальная сфера, медицина и здравоохранение.

Все программы и инициативы в области социальных инвестиций реализуются в соответствии с целями и задачами, установленными Стратегией развития ФосАгро до 2025 г.

Для оценки социальных проектов разработаны комплексные критерии, которые позволяют качественно и количественно оценить достижения, скорректировать план действий, наметить направления для дальнейшего развития.

Примером социальных инвестиций компании в образование служат партнёрство с вузами и профориентационные проекты для молодёжи.

«ФосАгро-школы» – профориентационный проект, реализуется с 2013 г. по настоящее время.

Цель проекта – создание условий для ранней профориентации и профориентации школьников, их мотивации в выборе профессии инженерного профиля и получения необходимых углублённых знаний предметов естественно-научной направленности и точных наук.

На первом этапе проект назывался «ФосАгро-классы», компания фокусировалась на модернизации и формировании современной материально-технической базы школ. Были оборудованы

кабинеты, в которых проводились занятия по профильным предметам, установлены интерактивные доски, мультимедийная аппаратура, закуплены планшеты и т.д. Для учащихся «ФосАгро-классов» была введена комплексная профориентационная программа, учителя прошли курсы повышения квалификации, для проведения ряда уроков и лекций в школы приглашаются педагоги профильных вузов. Для учащихся проводятся специализированные фестивали и семинары, экскурсии на предприятия и в университеты.

В 2018 г. проект «ФосАгро-классы» был признан успешным, его цели и задачи были расширены, функционально в периметр проекта были включены не только выпускные, но и все классы подшефных школ. Проект получил новое название «ФосАгро-школы».

В 2019 г. образовательная программа достигла знакового рубежа – первые выпускники «ФосАгро-классов», те, кто поступил в них в момент старта программы в 2013 г., окончили высшие учебные заведения и начали карьеру на предприятиях Группы «ФосАгро».

С 2019 г. 83 участника программы «ФосАгро-класс», окончившие профильные университеты, были приняты на работу в подразделения ФосАгро, из них в 2022 г. – 30 человек. Выпускники высших учебных заведений приняты на инженерные должности. Ожидается, что в 2023 г. порядка 34 выпускников «ФосАгро-классов» трудоустроятся на предприятия ФосАгро, а до 2025 г. – ещё более 100 человек.

С 2013 г. объём инвестиций в проект составил более 800 млн руб., из них около 600 млн выделено на ремонты и оборудование школ. В 2022 г. финансирование проекта увеличено в 2,5 раза. В «ФосАгро-школах» развивается инфраструктура учебных и научно-исследовательских аудиторий и лабораторий, реализуются проекты профориентации, позволяющие школьникам, педагогам и родителям лучше узнать Группу «ФосАгро» и её корпоративную культуру.

Среди выпускников «ФосАгро-школ» 2022 г. к учёбе в университетах уже приступили свыше 100 выпускников (в том числе 25 студентов в Санкт-Петербургском горном университете, наиболее востребованном среди учащихся).

Всего начиная с 2015 г. в высшие учебные заведения поступили более 900 выпускников профильных классов. При этом с каждым годом растёт их интерес к техническим специальностям.

Количество школьников, охваченных программой, – порядка 5,9 тыс., соответственно, родителей – более 10 тыс. человек, преподавателей школ – 360 человек.

Реализация проектов: «ФосАгро-классы» и «ФосАгро-школы» – это инвестиции компании в будущее поколения.

Проект «Колледж-класс» запущен в 2020 г. в соответствии с трёхсторонним соглашением между ФосАгро, МБОУ СОШ № 102 Воронежа и Воронежским ГАУ. Целевая аудитория – учащиеся 10–11-х классов воронежской школы № 102. В 2020 г. в 10-й класс были приняты первые ученики.

При содействии компании в 2021 г. было приобретено оборудование для исследовательской деятельности на общую сумму 456 тыс. руб.

В 2022 г. состоялся первый выпуск школьников первого «Колледж-класса».

Планируется как отслеживать результаты поступления выпускников в профильные вузы, так и сопровождать студентов первого курса.

Профессиональные колледжи. У ФосАгро два подшефных профессиональных колледжа: Череповецкий химико-технологический колледж (ЧХТК) в г. Череповце и Кировский филиал МАГУ, которые нацелены на подготовку кадров химической и горно-добывающей промышленности, и 24 университета-партнёра. По целевому направлению компании в вузах сегодня обучается 136 студентов.

В тесном взаимодействии с региональными властями Вологодской и Мурманской областей ФосАгро развивает профессиональные колледжи. Инвестиции ФосАгро в развитие учреждений профессионального образования превысили 1,2 млрд руб.

ЧХТК осуществляет подготовку специалистов по ряду профессий, востребованных в химическом производстве: 768 студентов, 5 специальностей плюс 3 профессии.

Самые популярные у абитуриентов направления: «Автоматизация технологических процессов производств», «Техническая эксплуатация электрического и электромеханического оборудования», «Химическая технология неорганических веществ».

На производственной площадке в г. Череповце создан химико-технологический полигон, на котором студенты колледжа отрабатывают навыки будущей профессии. В состав полигона входят 10 учебно-производственных комплексов и около 150 единиц современного оборудования для подготовки студентов химических специальностей.

Более половины выпускников колледжа по специальностям химической направленности трудоустраиваются на предприятия ФосАгро.

В 2022 г. в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет» между компанией, департаментом образования Вологодской области и ЧХТК подписано трёхстороннее соглашение. На базе колледжа в 2022 г. создан образовательно-производственный центр «Химическая промышленность».

На эти цели колледж при поддержке компании и Правительства Вологодской области получил грант Министерства просвещения РФ. Благодаря трёхстороннему партнёрству в ЧХТК проводится модернизация материально-технической базы в семи учебно-производственных мастерских и лабораторий, оснащение их высокотехнологичным оборудованием, внедряется блок профессионального обучения, подготовки и переподготовки кадров, разработанный по заказу компании.

Начиная с 2019 г. ФосАгро оказывает поддержку развитию профессионального образования в сфере АПК.

Образовательный центр для АПК. В 2020 г. ФосАгро совместно с компанией «Иннопрактика» открыла в РГАУ МСХА им. К. А. Тимирязева научно-практический образовательный центр подготовки высококвалифицированных кадров для АПК. Для слушателей центра был разработан специальный онлайн-цикл «ФосАгро: От руды до еды», составленный из 130 лекций о современных эффективных системах минерального питания растений.

Авторами учебного курса стали специалисты ФосАгро, «Иннопрактики», эксперты РАН, преподаватели РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева и Кубанского государственного аграрного университета.

Сегодня образовательные центры ФосАгро действуют в 11 аграрных вузах страны.

Образовательная программа «ФосАгро: От руды до еды» представлена в 35 аграрных вузах страны. К 2024 г. образовательная программа будет внедрена в 45 аграрных вузах, количество слушателей возрастёт до 15 тыс. человек в год. Одним из важных направлений являются внутрикорпоративные программы.

«ФосАгро – Старт» – программа, нацеленная на адаптацию, закрепление на производстве и профессиональное развитие вчерашних выпускников вузов. Программа действует с 2012 г., и за это время её участниками стали более 470 человек. За последние 3 года на реализацию программы было направлено 190 млн руб.

ФосАгро в 2022 г. вошла в группу «А» ESG-индексов РСПП по устойчивому развитию «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», в числе лидеров «Рейтинга раскрытия информации по ЦУР».

ПАО «УРАЛКАЛИЙ» // PJSC URALKALI

«Уралкалий» – один из ведущих мировых производителей и экспортёров хлористого калия, одного из важнейших элементов, необходимых для роста и развития всех живых организмов, у которого не существует ни природных, ни искусственно синтезированных заменителей. Компания эффективно ведёт деятельность по всей цепочке создания стоимости – от добычи калийной руды до поставок готовой продукции потребителям по всему миру. Производственные мощности компании находятся в городах Березники и Соликамск Пермского края.

Численность персонала Группы – более 21 тыс. чел.



**ЛАУК
ВИТАЛИЙ
ВИКТОРОВИЧ**
Генеральный директор

**VITALY
LAUK**
CEO

Uralkali is one of the leading global producers of potash, which is an essential component for the development of all living organisms.

The company accounts for a significant share of global potash production and controls its entire supply chain, from potash ore mining to the delivery of potassium chloride to customers.

The the Uralkali Group employs more than 21 thousand people.

Приверженность принципам устойчивого развития лежит в основе корпоративной стратегии «Уралкалия» и находит отражение в миссии компании – поддержании глобальной продовольственной безопасности путём содействия ответственному производству и использованию калийных удобрений.

«Уралкалий» – подписант и активный член Глобального договора ООН, один из учредителей Национального ESG-альянса, участник Лиги зелёных брендов и Консорциума по научно-методологическому обеспечению перехода к экономике замкнутого цикла.

В компании разработана и принята ESG-стратегия, которая является частью бизнес-стратегии «Уралкалия» и составляет основу деятельности в области устойчивого развития.

Стратегия включает 10 приоритетных направлений, которые были выделены с учётом оказываемых компанией воздействий на общество и окружающую среду, специфики отрасли и ожиданий заинтересованных сторон. Среди них семь являются традиционно существенными для компании, это:

- экология;
- безопасность;
- благополучие сотрудников;
- местные сообщества;
- права человека;
- корпоративное управление;
- противодействие коррупции и этика.

Также в соответствии с мировыми и отраслевыми бизнес-трендами в 2020 г. были определены три новых вызова в качестве областей для развития:

- изменение климата;
- устойчивое сельское хозяйство;
- цепочка поставок.

Один из ключевых приоритетов социальных инвестиций в рамках стратегии – формирование в компании комфортной рабочей среды, в которой соблюдаются принципы защиты прав человека, разнообразия и равенства возможностей и этичного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами. Комплексная Программа благополучия сотрудников реализуется по направлениям: физическое, эмоциональное, личное, общественное, финансовое, карьерное благополучие.

«Уралкалий» через интеграцию принципов устойчивого развития в деятельность компании, эффективное управление нефинансовыми рисками, а также профессионализм руководства и сотрудников обеспечивает устойчивое развитие компании, создавая дополнительную стоимость для всех групп заинтересованных сторон, при этом сохраняя природу для будущих поколений.

Осуществляя свою основную деятельность, «Уралкалий» в рамках борьбы с продовольственным кризисом вносит непосредственный вклад в достижение ЦУР 2 «Ликвидация голода».

В рамках борьбы с беспрецедентным глобальным продовольственным кризисом Группа компаний «Уралхим-Уралкалий» в ноябре 2022 г. в ходе продолжительных переговоров при участии ООН договорилась безвозмездно предоставить развивающимся странам более 260 тыс. т минеральных удобрений, заблокированных в ЕС. Суммарно группа компаний намерена безвозмездно предоставить развивающимся странам порядка 300 тыс. т удобрений.

Первая партия российских удобрений в 20 тыс. т, вывезенных из ЕС, была поставлена Республике Малави. Поставка в Малави реализована в тесном сотрудничестве со Всемирной продовольственной программой ООН, которая зафрахтовала судно для транспортировки удобрений из Нидерландов до Мозамбика, откуда они уже по суше были доставлены в Малави.

Далее представлены примеры успешной практики компании в области устойчивого развития и его ESG-факторов.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

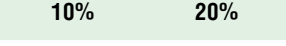
ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Увеличение доли утилизируемых отходов производства посредством гидрозакладки – Программа энергосбережения – Оценка воздействия деятельности компании на биоразнообразие – Оценка водного дефицита	Экология	  
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программа благополучия сотрудников – по направлениям: физическое, эмоциональное, личное, общественное, финансовое, карьерное благополучие – Волонтерское движение – Оценка рисков в области прав человека – Программа многообразия и гендерного равенства – по направлениям: подбор, обучение и развитие, карьера, оплата труда персонала, корпоративная культура – Программа развития городов присутствия – благоустройство, образование, культура, спорт – Агрономическая грамотность фермеров – Безвозмездные гуманитарные поставки удобрений в страны Африки в рамках обеспечения продовольственной безопасности – Программа по противодействию мошенничеству и коррупции	Образование Демография	    
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– ESG-стратегия на период до 2025 г. – Управление цепочкой поставок, в т.ч. ESG-оценка поставщиков – Политики в области устойчивого развития: Политика в области корпоративной социальной ответственности, Экологическая политика, Политика в области многообразия и инклюзивности, Политика в сфере охраны труда и безопасности производства, Политика в области прав человека, Политика благотворительной и спонсорской деятельности, Политика взаимодействия с местными сообществами, Кодекс корпоративной культуры, Кодекс корпоративного управления, Политика информационной безопасности, Антикоррупционная политика, Политика управления рисками и внутренними контролями, Кодекс деловой этики поставщика, Политика в области качества и др.		 

КЛИМАТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

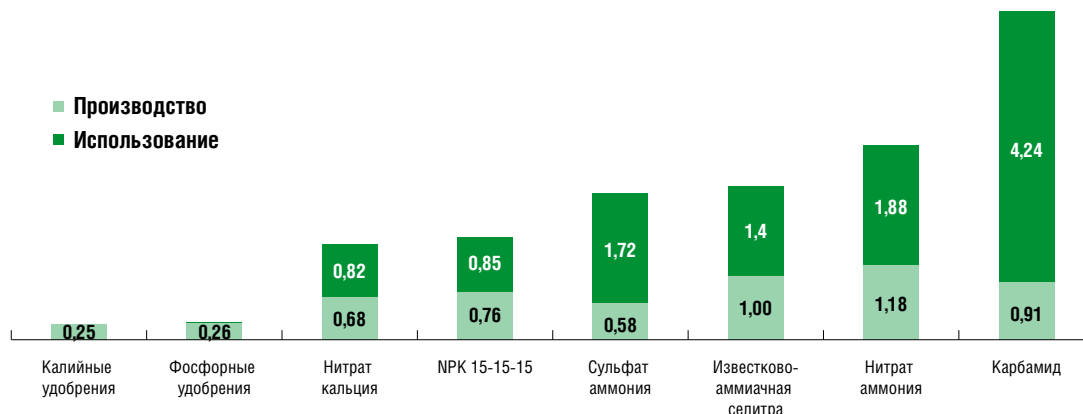
«Уралкалий» признаёт значимость проблемы глобального потепления. Важнейшим результатом 2021 г. в рамках развития данного направления стала разработка Климатической стратегии.

Стратегия содержит перечень мероприятий, а также количественные цели по снижению выбросов парниковых газов, которые направлены на поэтапное достижение углеродной нейтральности компании к 2050 г.

Приоритетные направления Климатической стратегии

№	НАПРАВЛЕНИЕ	2025	2030	2050
1	Повышение энергоэффективности			ГОД УГЛЕРОДНОЙ НЕЙТРАЛЬНОСТИ
2	Переход на низкоуглеродное топливо (отказ от мазута)			
3	Закупка «зелёной» электроэнергии			
4	Улавливание и хранение CO ₂			
5	Лесоклиматические проекты			
6	Снижение расхода топлива и перевод автотракторной техники на альтернативные виды энергии			
7	– Работа с контрагентами в рамках цепочки поставок – Оценка инвестиционных проектов и внедрение внутренней цены на углерод – Оценка и управление климатическими рисками			
Цель	Снизить удельные выбросы парниковых газов (Охват 1 и 2) от уровня 2020 г. на:	10%	20%	

Уровень выбросов парниковых газов различных видов удобрений, кг CO₂-экв/кг удобрений



Компания ежегодно оценивает выбросы парниковых газов (Охват 1, 2 и 3). Оценка по Охвату 1 проводится как по международным, так и по национальной методикам. В 2021 г. «Уралкалий» также впервые провёл оценку углеродного следа производимой продукции, идентифицировал и количественно оценил климатические риски на основе глобальных социально-экономических трендов и сценарного анализа. Оценка рисков проводилась согласно рекомендациям Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Результаты оценки углеродного следа показывают, что в силу особенностей производственного процесса калийная продукция характеризуется низким углеродным следом относительно других видов удобрений и продукции ряда других отраслей.

Так, хлористый калий марки «Гранулированный» и «Мелкий» характеризуется наиболее низким углеродным следом.

Углеродный след продукции «Уралкалия» варьируется от 0,07 до 0,2 в зависимости от марки. Кроме того, в отличие от ряда других удобрений, не происходит выделения парниковых газов при внесении удобрений.

В рамках реализации Климатической стратегии «Уралкалий» уделяет особое внимание вопросам энергоэффективности. Каждые 5 лет в компании проходит энергоаудит, по результатам которого разрабатывается пятилетняя Программа энергосбережения. В настоящее время действует Программа энергосбережения до 2023 г.

Основные мероприятия программы:

- установка частотных приводов главных вентиляторных установок (ГВУ) рудников;
- переход с мазутного топлива на дизельное топливо и газ;
- замена водяных на газовые калориферные установки.

Реконструкция систем подогрева приточного шахтного воздуха стволов

Производство хлористого калия является уникальным процессом, требующим особых технологических решений. Так, для обеспечения комфортных и безопасных условий работы в шахтах



в рамках программы энергосбережения были реализованы меры по реорганизации системы проветривания и подогрева воздуха на Березниковском калийном производственном рудопроизводстве № 4 «Уралкалия» (БКПРУ-4).

Проект реконструкции систем шахтного проветривания предусматривал оптимизацию системы подогрева приточного воздуха, а также установку средств энергоэффективного регулирования производительности системы.

В базовом варианте подогрев воздуха общешахтного проветривания осуществлялся от водяных калориферов, подключённых к производственной теплосети. Регулирование системы было доступно в узком диапазоне в ручном режиме, что приводило к излишнему нагреву воздуха. Кроме того, транспортировка теплоносителя сопровождалась потерями в окружающую среду.

В ходе проекта был проведён демонтаж водяной системы нагрева и установлены нагреватели воздуха, оборудованные газовыми горелками. Новая система также была оборудована термодатчиками и средствами качественного регулирования температуры нагреваемого воздуха.



Результатом реализации проекта стало существенное снижение ежегодного энергопотребления и выбросов парниковых газов. Показатели проекта:

- общие инвестиции: 235 млн руб.;
- снижение энергопотребления: 251 160 ГДж/год;
- снижение выбросов парниковых газов (области Охвата 1 и 2): 17 720 т CO₂-экв/год.

УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ

В рамках реализации ESG-стратегии «Уралкалий» осуществляет комплексное управление отходами производства и на постоянной основе следит за улучшением экологических показателей использования природных ресурсов и утилизации промышленных отходов.

Производство калийных удобрений влечёт за собой образование преимущественно галитовых отходов и глинисто-солевых шламов V класса опасности.

Работа по утилизации отходов предполагает, что часть галитовых отходов передаётся подрядным организациям для вторичного производства, а оставшаяся часть отходов и шламов располагается на объектах размещения или утилизируется посредством гидрозакладки.

Процесс гидрозакладки является эффективным методом для существенного сокращения объёмов отходов, направляемых на солеотвалы. В то же время закладка позволяет управлять ключевыми для компании рисками, связанными с геологическими горными работами.

В рамках ESG-стратегии «Уралкалий» поставил цель увеличить долю утилизируемых отходов производства посредством гидрозакладки на 10% по сравнению с 2020 г. и довести до 63% к 2025 г.

Для увеличения объёмов гидрозакладки компания предпринимает значительные усилия по наращиванию мощности и строительству новых гидрозакладочных комплексов.

Так, в 2021 г. «Уралкалий» провёл мероприятия по строительству камер большого сечения и дальнейшей гидрозакладке глинисто-солевых шламов. Были построены гидрозакладочные комплексы на Березниковском калийном производственном рудопроизводстве № 2 (БКПРУ-2) и Березниковском калийном производственном рудопроизводстве № 4 (БКПРУ-4), которые используются для закладки выработанного пространства шахт галитовыми отходами и глинисто-солевыми шламами.

В результате реализации программы благодаря вводу в строй новых гидрозакладочных комплексов ожидается удвоение общей мощности закладочных комплексов.

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК

«Уралкалий» придаёт большое значение формированию ответственной цепочки поставок и развитию долгосрочных партнёрских отношений с поставщиками.

В 2021 г. в компании был разработан Кодекс деловой этики поставщика, включающий ESG-требования к бизнес-партнёрам.



Основными ESG-требованиями компании являются соблюдение законодательства, охрана окружающей среды, забота о благополучии работников, защита прав человека, охрана труда и промышленная безопасность, противодействие коррупции и др.

Кодекс размещён в публичном доступе на веб-сайте компании, а также в закупочной автоматизированной системе «Уралкалия» — все новые поставщики, регистрирующиеся в системе и принимающие участие в закупочных процедурах, подтверждают своё согласие с принципами Кодекса.

Оценка поставщиков по ESG-критериям

В соответствии с ESG-стратегией в 2022 г. «Уралкалий» запустил ESG-оценку поставщиков.

Процедура ESG-оценки является первым шагом на пути формирования диалога между «Уралкалием» и его поставщиками по вопросам устойчивого развития и представляет собой анкету с запросом количественной и качественной информации по основным ESG-факторам.

В настоящий момент анкета представлена в Excel-формате, однако в компании уже ведутся работы по автоматизации процедуры ESG-оценки. Планируется, что в перспективе автоматизированная анкета будет доступна на платформе B2B для всех поставщиков «Уралкалия».

По итогам оценки поставщикам присуждается рейтинг, который отражается в сводной ведомости наряду с заключением службы безопасности и технико-экспертной оценкой.

Результат

В 2022 г. 13% крупнейших поставщиков товаров и услуг «Уралкалия», значительная часть которых пришлась на поставщиков топлива и электроэнергии, прошли оценку по ESG-критериям.

В будущем периметр оценки будет расширяться в соответствии с установленными в компании годовыми целями. В планах компании к 2025 г. охватить оценкой поставщиков, на долю которых приходится более 50% по сумме закупок.

Деятельность компании в области устойчивого развития получила общественное признание в высоких оценках ведущих международных ESG-рейтингов: «Уралкалий» в ESG-рейтинге Sustainalytics получил первое место в мире среди 56 агрохимических компаний; в рейтинге S&P Global — вошёл в 11% лучших компаний по всему миру и был включён в Sustainability Yearbook 2022.

Также в 2022 г. компания сохранила и усилила свои позиции в национальных ESG-рейтингах. «Уралкалий» в числе компаний — лидеров Индексов РСПП по устойчивому развитию: «Вектор устойчивого развития» и «Ответственность и открытость». По итогам переоценки, проведённой в декабре 2022 г., занял призовое третье место в ранжировании RAEX, при этом стал № 1 по социальной составляющей, а также включён в высшую I группу в ESG-ранжировании РБК и НКР.



АО «ОХК «УРАЛХИМ» // JSC URALCHEM

АО «ОХК «Уралхим» – один из крупнейших мировых производителей и экспортёров азотных, калийных и комплексных удобрений, ведёт свою деятельность с 2007 г.

Производственные мощности расположены в Кировской (филиал «КЧХК»), Московской областях (филиал «ВМУ»), Пермском крае (филиал «Азот», филиал «ПМУ», ПАО «Уралкалий») и Калининградской области (ООО «ГЕО НПК»).

Численность персонала – 31 тыс. чел.



**КОНЯЕВ
ДМИТРИЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Генеральный директор

**DMITRY
KONYAEV**
CEO

Established in 2007, Uralchem JSC is one of the world's largest producers and exporters of nitrogen, potash and complex fertilisers.

The company's production assets are located in Russia's Kirov Region (KCKK branch), Moscow Region (VMF branch), Perm Region (Azot branch, PMF branch, and Uralkali PJSC), and Kaliningrad Region (GEO NPK LLC).

The total number of employees is 31 thousand.

Являясь ведущим мировым производителем удобрений, «Уралхим» стремится к повышению эффективности сельскохозяйственного производства и обеспечению продовольственной безопасности. Компания осознаёт свою ответственность и ориентируется как на решение глобальных проблем, так и на устойчивое производство, качество и безопасность выпускаемой продукции, охрану окружающей среды в регионах присутствия и благополучие сотрудников. В 2021 г. Совет директоров компании утвердил ESG-стратегию до 2025 г., которая лежит в основе ответственного ведения бизнеса, комплексного системного подхода к внедрению практик устойчивого развития и дальнейшей ESG-трансформации.

Среди 12 приоритетных направлений ESG-стратегии выделены базовые темы и «новые вызовы». Базовые направления на протяжении многих лет служат основополагающими для устойчивого развития компании. В «новые вызовы», которые обусловлены актуальными ESG-трендами, вошли такие аспекты, как изменение климата, устойчивое сельское хозяйство, права человека и развитие устойчивой цепочки поставок. Каждое из направлений ESG-стратегии содержит количественные и качественные целевые показатели, на основе которых ежегодно отслеживается прогресс по её реализации.

Стратегия нацелена на последовательные улучшения по трём направлениям: экологическому, социальному и управленческому.

В ближайшие несколько лет в рамках экологического направления особое внимание будет уделяться климатической повестке, где первый этап работы – построение системы углеродного менеджмента. С целью снижения воздействия на климатические условия и окружающую среду в регионах присутствия «Уралхим» регулярно проводит работы по совершенствованию технологических процессов в филиалах, модернизации и реконструкции очистных установок, реализует инвестиционные проекты, направленные на охрану окружающей среды, сотрудничает с образовательными учреждениями в области экологического просвещения школьников и студентов, организует программы профессиональной подготовки сотрудников по работе с опасными отходами.

Важное место в рамках ESG-стратегии «Уралхим» отводится *социальному направлению*. Главный приоритет в работе – это безопасность и благополучие сотрудников и местных сообществ. Компания проводит системную работу по повышению культуры безопасности работников и совершенствованию систем управления в области прав человека, охраны труда, промышленной безопасности, управления персоналом.

«Уралхим» реализует социальные и благотворительные программы, направленные на устойчивое развитие регионов присутствия и благополучие местных сообществ. Выстраивая надёжные и взаимовыгодные отношения с местными сообществами, компания реализует долгосрочные проекты по развитию и популяризации спорта, поддержке науки и образования, а также созданию атмосферы для эффективной самореализации и социализации молодёжи.

Ещё одно важное направление – развитие устойчивого сельского хозяйства. В планах компании задействовать к 2025 г. более 20 тыс. человек в образовательных программах по повышению уровня агрономической грамотности, что потенциально позволит улучшить показатели урожайности и качество основных культур, в том числе в африканских странах. Такие мероприятия способствуют достижению ЦУР 2 «Ликвидация голода».

Фокусом ESG-стратегии компании в рамках управленческого аспекта наравне с задачами, касающимися улучшения системы корпоративного управления и противодействия коррупции, является развитие устойчивой цепочки поставок. Цель на 2025 г. – оценить 50% поставщиков (по стоимости закупок) на соответствие ESG-критериям.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Экологическая маркировка продукции – Лесоклиматические проекты – Сертификация интегрированной системы менеджмента (ИСМ) на соответствие требованиям международных и российских стандартов – Мониторинг безопасности выпускаемой готовой продукции и основного сырья – Модернизация и реконструкция существующих установок очистки выбросов и сбросов	Экология Образование	  
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы социальной поддержки, охраны труда и здоровья, развития и обучения персонала – Программы Корпоративного университета: Школа руководителей, Школа аналитика данных, программа Buddy, проект «Забота о себе» – Оценка рисков в области прав человека – Корпоративные детские сады – Социальные инвестиции и развитие местных сообществ: программы «Уралхим» – детям», «Уралхим» – регионам», «Уралхим» – образование и наука», «Уралхим» – культурные традиции», «Уралхим» – спорту», «Уралхим» – ветеранам»	Образование Демография	  
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Управление цепочкой поставок с оценкой поставщиков по ESG-критериям – Управление рисками – Управление цифровой трансформацией: базовая автоматизация, цифровизация производства, новые цифровые бизнесы – Корпоративные политики в области устойчивого развития: ESG-стратегия (до 2025 г.), Экологическая политика, Политика ответственного маркетинга, Политика в области интегрированной системы менеджмента, Политика в области энергоэффективности и энергосбережения, Политика благотворительной и спонсорской деятельности, Политика в области охраны труда, пожарной и промышленной безопасности, Кодекс деловой этики поставщика, Политика снабжения, Антикоррупционная политика, Политика по информационной безопасности	Цифровая экономика	 

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА

«Уралхим» поддерживает усилия мирового сообщества по снижению воздействия на изменение климата и реализует мероприятия по снижению выбросов парниковых газов путём совершенствования своих производственных процессов, а также по их поглощению за счёт реализации лесоклиматических проектов.

Лесоклиматические проекты

«Уралхим» в ходе совместной работы с Институтом глобального климата и экологии им. академика Ю. А. Израэля и ресурсно-экологическим центром «Зелёная Цивилизация» прорабатывает интегрированный подход в отношении получения плантационной древесины и её переработки, методологии расчёта сохранённого углерода в готовых изделиях, заместительного применения древесных материалов в массовом строительном секторе, а также методы долгосрочного и безопасного сохранения древесных отходов.

В ноябре 2022 г. был запущен первый этап пилотного проекта на территории Краснодарского края. На трёх участках общей площадью 7 га посажено более 15 тыс. саженцев дуба, ореха и ясеня в рамках плантационной фазы и восстановления защитных лесополос.

Старт данного этапа позволит провести детальную оценку по объёмам поглощённого и удержанного углерода, а также произвести фактические замеры для разных сортов деревьев в условиях

умеренно-континентальной климатической зоны и сравнить результаты с накопленными данными Межправительственной группы экспертов по изменению климата.

Ожидаемый результат. По предварительной оценке, поглощение углекислого газа может составить около 270 т/га в год на протяжении 15–20 лет.

В 2023 г. ожидается старт следующих этапов проекта, связанных с использованием плантационной древесины в создании конструкционных элементов с длительным жизненным циклом, а также с проработкой методов длительного и безопасного сохранения связанного углерода в древесных отходах.





АГРОНОМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Развитие и поддержка устойчивого сельского хозяйства являются одним из главных стратегических приоритетов «Уралхима» как в национальном, так и в международном контексте.

Компания направляет усилия на оказание поддержки фермерским хозяйствам и работает над тем, чтобы применение производимой продукции способствовало наибольшему плодородию и обеспечивало сохранность окружающей среды.

Цель проекта: повысить агрономическую грамотность фермеров и эффективность сельскохозяйственной деятельности.

Вклад компании в развитие сельского хозяйства в соответствии с принципами устойчивого развития заключается как в ответственном подходе к организации производства, так и в активном взаимодействии с фермерскими хозяйствами. «Уралхим» на постоянной основе проводит образовательные мероприятия по грамотному использованию минеральных удобрений и иной продукции компании для фермеров и дистрибьюторов, что способствует повышению качества и объёмов урожая. «Уралхим» стремится улучшить взаимодействие с фермерскими хозяйствами: участвовать в выставках, проводить семинары, Дни поля и другие обучающие мероприятия. Ежегодно проводятся регулярные весенние и осенние обучающие семинары для дистрибьюторов. Для клиентов консультанты агрономической службы также организуют семинары, в том числе выездные. Главные темы:

- особенности составления систем питания растений с использованием традиционных, улучшенных и премиальных удобрений;
- особенности проведения листовых подкормок;
- эффективность использования продукции компании на основании агроиспытаний прошлых лет.

В 2022 г. мероприятия проводились как в онлайн-режиме, так и в очном формате. В общей сложности слушателями образовательных программ «Уралхима» в 2022 г. стали более 10 тыс. человек.

В рамках образовательных инициатив по развитию устойчивого сельского хозяйства в 2021 г. компания запустила проект по созданию анимационных роликов, темой которых является агрономия, в 2022 г. работа продолжилась. «Уралхим» и далее планирует переводить образовательные материалы в анимационные ролики с новыми тематиками.

В 2022 г. «Уралхим» впервые провёл собственный агрофорум «День поля» на территории Сибирского федерального округа. Мероприятие прошло в Усть-Тарском районе Новосибирской области. Также «Уралхим» провёл третье собственное ежегодное аграрное мероприятие «День поля» в Кировской области. Участниками обоих мероприятий стали порядка 300 руководителей и специалистов сельхозпредприятий.

На *Африканском континенте* компания выступает базовым партнёром по экспорту удобрений, проводит различные мероприятия по районированию рекомендаций по внесению удобрений. На регулярной основе организуются серии семинаров и вебинаров по сбалансированному питанию растений в Зимбабве,

Гане, Кении, Замбии. В их числе – мероприятия по взаимодействию с научно-исследовательскими институтами (НИИ) в форме делянок, результаты которых затем адаптируются в раздаточные материалы для распространения среди фермеров на образовательных мероприятиях и выставках, Днях поля, семинарах и вебинарах. В общей сложности в 2022 г. компания по африканскому региону организовала 29 образовательных мероприятий с охватом порядка 3,2 тыс. человек.

Ведётся работа над продвижением различных цифровых сервисов. В начале 2021 г. на основе результатов научных исследований и математического моделирования компания разработала программу-калькулятор *How much fertiliser I might need* («Сколько удобрений мне может понадобиться»). Сервис представляет собой онлайн-приложение, с помощью которого любой пользователь может выбрать участок земли и просмотреть реальную и потенциальную урожайность культур применительно к нему. Алгоритм рассчитывает потенциальную урожайность на основе географического местоположения, климатических и почвенных данных, а также указывает необходимое количество вносимых минеральных удобрений, чтобы ожидаемый урожай был собран. Доступ к сервису предоставляется бесплатно.

Результат

Образовательная деятельность помогает «Уралхиму» повышать эффективность сельскохозяйственной деятельности как в стране, так и в развивающихся странах. Таким образом компания вносит вклад в достижение ЦУР 2 и 12: «Ликвидация голода» и «Ответственное потребление и производство».

ИННОВАЦИИ

В 2020 г. для развития инновационной деятельности было создано ООО «Уралхим Инновация» (дочерняя компания АО «ОХК «Уралхим») – это современный инновационный центр, инфраструктура которого позволяет выполнять широкий спектр технологических задач в области агробиотехнологий.

Бизнес-модель «Уралхим Инновация» предполагает быстрый поиск, тестирование и внедрение высокотехнологичных решений в области современных и перспективных технологий за счёт скорости, гибкости управления и быстрого масштабирования технических решений с учётом полного спектра компетенций «Уралхима».

В ноябре 2022 г. было запущено опытное производство горохового изолята – натурального растительного высокоочищенного протеина, полученного из жёлтого гороха. Пилотная установка является первой и единственной опытно-исследовательской линией в России по глубокой переработке гороха.

Основная задача технологии – путём проведения физико-химических и ферментативных процессов получить из муки с содержанием белка около 24% пищевой ингредиент с содержанием белка 80+%.

Производительность установки – 200 кг/час по входящей гороховой муке. Отличительной особенностью является то, что это производство закрытого типа – продукт нигде с мукой не соприкасается.

Задачи пилотного производства: масштабирование лабораторной технологии, отработка технологических режимов в производственных условиях, сбор исходных данных для проектирования завода, модификация горохового белка и наработка опытных партий для тестирования у клиентов – производителей продуктов питания.

Помимо горохового изолята, инновационные разработки «Уралхима» включают альтернативные источники питания, цифровые сервисы для сельского хозяйства и вертикальные фермы.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Филиалы и дочерние и зависимые общества «Уралхима» выстраивают надёжные и взаимовыгодные отношения с местными

сообществами, формируют долгосрочные проекты с учётом текущих потребностей. В 2022 г. на благотворительную и спонсорскую деятельность и программы по поддержке местного населения компанией выделено 686 млн руб.

«Уралхим» – регионам»

В рамках программы «Уралхим» – регионам» компания ежегодно выделяет средства на улучшение городской среды, озеленение территорий, ремонт дорог, участвуя в организации субботников и мероприятий экологической направленности.

Филиал «КЧХК» ежегодно подписывает соглашения о социальном партнёрстве между компанией и муниципальными образованияами Кировской области, помогает районам в реализации социально важных задач и проектов, проводит акции «Добрый урожай» и «Добрый росток», выделяет средства на проведение различных конкурсов и мероприятий, устраивает дорожную инфраструктуру, способствуя повышению безопасности.

Меморандум о сотрудничестве между филиалом «Азот» и администрацией города Березники позволяет реализовывать в городе образовательные, культурные и спортивные проекты при финансовой поддержке предприятия. Для помощи нуждающимся гражданам и ветеранам филиала получило развитие молодёжное движение «Лига лидеров», спонсируется культурно-спортивный центр, который посещают все жители г. Березников.

Филиал «ПМУ» в 2022 г. оказал поддержку экологическому фонду «Обитаемый Урал» для проведения акции по сбору отработанных элементов питания.

Предприятия «Уралхима» организационно и финансово участвуют в Днях города, которые проводятся во всех регионах присутствия компании.

«Уралхим» – детям»

В рамках программы компания сотрудничает с дошкольными организациями и школами, принимает непосредственное участие в городских и тематических мероприятиях, оказывает разностороннюю поддержку детским клубам и объединениям.

Филиал «КЧХК» ежегодно ведёт работу с учебными заведениями г. Кирово-Чепецка и Кирово-Чепецкого района. На реализацию образовательных проектов в 2022 г., представленных на грантовые конкурсы, предприятие выделило более 4 млн руб.

Филиал «ВМУ» на постоянной основе оказывает поддержку Хорловской школе-интернату – закупает оборудование в помещения и устраивает дворовую территорию, устанавливает новые игровые площадки на городских улицах и выступает партнёром молодёжного фестиваля «Краски лета».

«Уралхим» – ветеранам»

Благотворительная программа включает заботу о сотрудниках, вышедших на заслуженный отдых, и подшефных ветеранских организациях. Компания выплачивает ветеранам труда ежеквартальную материальную помощь, занимается вопросами оздоровления, организует досуг.

Филиал «КЧХК» организационно и финансово поддерживает Совет ветеранов и Кирово-Чепецкий городской совет ветеранов войны, труда, вооружённых сил и правоохранительных органов Кировской области. Ежегодно помогает филиал «ВМУ» Совету ветеранов Воскресенского УВД и воскресенскому отделению «Российского Красного Креста».

Благодаря филиалу «ПМУ» в рамках программы в 2022 г. была оказана помощь Совету ветеранов Индустриального района г. Перми к 35-летию организации.

Все предприятия «Уралхима» выделяют средства заводским ветеранским организациям, которые насчитывают от 400 человек до 2,5 тыс., включая ежемесячные компенсации, компенсации на операции и обследования, приобретение лекарств,

санаторно-курортное лечение, культурно-массовые и спортивные мероприятия.

«Уралхим» – образование и наука»

Отдельная программа благотворительной деятельности «Уралхима» посвящена развитию образовательных проектов и научных достижений.

Компания ежегодно выделяет средства на проведение грантовых конкурсов, оказывает финансовую поддержку в развитии материально-технической базы учебных заведений, назначает школьникам и студентам именные стипендии за успешную учёбу и активную научную деятельность.

На протяжении нескольких лет «Уралхим» и образовательный центр «Сириус» сотрудничают по вопросам развития и повышения качества образовательных программ. В 2022 г. компания открыла лабораторию и свой класс в Президентском лицее «Сириуса».

На регулярной основе в регионах присутствия компания проводит открытые уроки по химии и экологии в образовательных учреждениях. Анимационный сериал «Приключения Колбочкина», который выпускает филиал «ВМУ», помогает юным жителям узнать об основных направлениях деятельности предприятия и роли химии в жизни людей.

В 2022 г. филиал «ПМУ» наградил премиями ученика и его преподавателя за победу в краевом этапе Всероссийской олимпиады школьников по химии.

«Уралхим» – культурные традиции»

В рамках программы «Уралхим» – культурные традиции» компания способствует духовному росту и воспитанию молодёжи, приобщению к культуре.

Ежегодно выделяются средства на содержание домов культуры, музеев, оказывается поддержка коллективам, секциям и кружкам, деятельность которых направлена на развитие творческого потенциала у детей и взрослых.

«Уралхим» – спорту»

«Уралхим» активно развивает спортивные проекты на федеральном и региональном уровнях, приглашает звёзд мирового спорта для проведения мастер-классов и турниров для любителей и профессионалов.

Уже более 10 лет компания является генеральным спонсором сборной России по плаванию и оказывает финансовую поддержку Всероссийской федерации плавания. Также в 2022 г. средства были выделены Федерации автомобильного спорта, Федерации регби, Федерации триатлона, АНО «Гонка Героев».

«Уралхим» в рамках проекта «Миссия чемпиона» организует деловые визиты звёзд спорта в регионы присутствия, способствует повышению заинтересованности в занятиях физкультурой и спортивным образом жизни. Так, в 2022 г. с таким визитом Пермский край посетил председатель Всероссийского общества охраны природы, выдающийся хоккеист Вячеслав Фетисов.

Филиал «КЧХК» финансирует работу детской секции хоккея в Кирово-Чепецке, оказывает помощь в организации и проведении соревнований по плаванию, греко-римской борьбе, дзюдо.

В рамках благотворительной программы филиалы «ПМУ» и «Азот» оказывают поддержку развитию плавания в Пермском крае. В 2022 г. были проведены пять краевых стартов и Всероссийские соревнования «Пермская волна» в честь 300-летнего юбилея Перми.

«Уралхим» в 2022 г. вошёл в список компаний-лидеров в Индексах Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по устойчивому развитию: «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития».



АО «МХК «ЕВРОХИМ» // MCC EUROCHEM

АО «МХК «ЕвроХим» – крупнейший производитель минеральных удобрений в России, входит в пятёрку лидеров в мире.

Деятельность компании включает производство минеральных удобрений всех групп (азотные, фосфорные и калийные), а также добычу полезных ископаемых (апатитов, железной руды, калия) и сбыт продукции.

Компания работает в рамках вертикально интегрированной бизнес-модели и располагает современными производственными мощностями, отличающимися экономичностью и гибкостью.

Численность персонала – 26 тыс. чел.



**ШИРЯЕВ
ОЛЕГ
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Генеральный директор

**OLEG
SHIRYAEV**
General Director

JSC “MHC “EuroChem” is the largest producer of mineral fertilizers in Russia, one of the five leaders in the world.

The company’s activities include the production of mineral fertilizers of all groups (nitrogen, phosphorus and potassium), as well as the extraction of minerals (apatite, iron ore, potassium) and the sale of products.

The company operates within the framework of a vertically integrated business model and has modern production facilities that are economical and flexible.

The number of personnel is 26 thousand people.

English text see p. 202

Социальная ответственность является неотъемлемой частью деятельности ЕвроХима. Осознавая важную роль принципов и ценностей устойчивого развития, компания последовательно работает над их интеграцией в корпоративную культуру, технологические и бизнес-процессы, процветание регионов присутствия и всей России, благополучие жителей, сохранение природных ресурсов и биоразнообразия, формирование гармоничного общества.

В основе подхода ЕвроХима к устойчивому развитию лежит стремление вести бизнес ответственно, прозрачно, с учётом потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон. Устойчивое развитие ЕвроХима направлено на рациональное использование природных, человеческих и экономических ресурсов, совершенствование технологий и техники безопасности, взаимодействие с поставщиками, регулирующими органами и иными заинтересованными лицами.

ЕвроХим – участник Социальной хартии российского бизнеса и является компанией-лидером среди российского бизнеса в области формирования и продвижения углеродной повестки и ESG-практик, активно участвуя в комитетах РСПП по климатической политике и углеродному регулированию, экологии и природопользованию, корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию.

Компания занимается поиском новых технологий по сокращению эмиссии и увеличению поглощения парниковых газов, в том числе через модернизацию производств, продвигает комплексный подход к развитию отечественного углеродного регулирования, стандартизации и законодательства.

ЕвроХим вносит вклад в защиту климата через снижение углеродоемкости продукции. По производству метанола предприятия компании входят в 15% наименее углеродоемких в мире, по аммиаку находятся в среднем на уровне европейского бенчмарка. Среди важных направлений – внедрение новых экологических и климатически нейтральных технологий на производстве, например разработок, позволяющих улавливать углекислый газ от производственных процессов и производить при этом дефицитную жидкую углекислоту для пищевой промышленности. Реализуются проекты по утилизации бытовых отходов.

В 2021 г. была утверждена новая, ещё более амбициозная стратегия в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии и разработан план действий по её реализации.

В приоритетных направлениях инвестиций – программы социальной поддержки, развития и обучения персонала, поддержки здоровья и здорового образа жизни, формирование команды профессионалов, нацеленной на реализацию целей развития компании.

Компания уделяет большое внимание устойчивому развитию регионов присутствия. В целях поддержки и защиты экологии территорий присутствия ЕвроХим активно инвестирует и постоянно реализует масштабные общественно-экологические и водоохранные проекты на территориях присутствия совместно с местными экологическими организациями. Так, реализуются масштабные и социально значимые проекты по созданию новой системы хозяйственно-питьевого водоснабжения для г. Котельниково (Волгоградская обл.), г. Новомосковск и Новомосковского района – «Большая вода», коренная реконструкция систем канализации и водоочистки в городах Новомосковск и Невинномысск.

Сотрудники компании и волонтеры вовлечены в очистку территорий присутствия в населённых пунктах и природных объектах. Так, проходят ежегодные акции по очистке берегов рек Луга и Дон, реализуются проекты «Зелёный щит» по озеленению городов и высадке аллей, зарыблению рек и озёр.

Инвестиции ЕвроХима на социальные и экологические программы способствуют достижению ЦУР ООН – 2030 и интегрированы с реализацией национальных проектов России.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Улавливание и утилизация углекислого газа для производства жидкой углекислоты – Новая установка по производству сжиженной углекислоты – для сокращения выбросов парниковых газов (1 млрд руб.) – «#ЕвроХим ESG»: экологические проекты на территориях с привлечением работников, молодёжи и активных граждан – Чистые реки – Лесовосстановление	Экология Жильё и городская среда	  
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы социальной поддержки, здоровья и охраны труда, развития и обучения персонала – «#ЕвроХим ESG»: социальные проекты в городах присутствия – Развитие туризма: «Ковдор – столица Гипербореи» (Мурманская обл.), «Котельниково – Земля Героев» (Волгоградская обл.) – Дни здоровья АО «НАК Азот» (Тульская обл.) – Программа «Активное долголетие» и популяризация ЗОЖ – «Большая перемена. Наука рядом» – программы профориентации для молодёжи	Образование Демография Туризм и индустрия гостеприимства Жильё и городская среда	  
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Управление отходами – Корпоративные политики в области устойчивого развития и ESG-факторов: Политика в области экономики замкнутого цикла и снижения климатического воздействия, Кодекс корпоративной этики, Стратегия в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии, Политика в области комплаенс, Антикоррупционная политика, Политика в области социальных инвестиций	Цифровая экономика	

НАРОДНОЕ ESG

Важность ESG-повестки и практик остаётся для ЕвроХима на высоком уровне. Компания активно участвует в продвижении ESG-культуры и соответствующих программ в регионах. Ноу-хау компании – уникальная программа «народного ESG», направленная на решение конкретных экологических и социальных задач с привлечением работников компании, молодёжи и активных граждан. Сотрудники предприятий и местные сообщества – проводники, амбассадоры и основные стейкхолдеры ESG-практик в регионах присутствия.

#ЕвроХимESG

В 2022 г. компания создала специальную платформу и организовала межрегиональный конкурс ESG-проектов #ЕвроХимESG в регионах присутствия, тем самым отвечая на сегодняшний большой запрос на социальную активность молодёжи. **Основной целью** платформы и конкурса ESG-проектов является поддержка общественно значимых инициатив по развитию регионов, созданию благоприятного социального климата.

Новым этапом развития ESG-идей в ЕвроХиме сегодня является активная поддержка инициатив населения. Эксперты сегодня считают, что именно молодёжь формирует новое отношение к производству, упаковке продуктов, цифровому формату услуг и комфортной среде. Это происходит в связи с их заинтересованностью в повышении качества своей жизни и жизни своих детей в настоящий момент и в будущем. Поэтому волонтерские, экологические начинания, проекты благоустройства, культурные проекты, отражающие настроения общества, становятся неотъемлемой частью деятельности ЕвроХима. Каждый желающий из числа сотрудников компании или жителей регионов присутствия может предложить свою идею для реализации, которая будет рассмотрена в рамках конкурса. Специальное жюри оценивает социальную



значимость, медийность, инновационность и другие показатели проекта, выбирая лучшие. Всего за 2022 г. в конкурсе приняло участие 139 проектов из 7 регионов России.

Программа #ЕвроХимESG объединяет социальные, экологические и управленческие инициативы ЕвроХима в городах присутствия и реализуется в опоре более чем на 20-летний опыт инвестиций компании в устойчивое развитие российских регионов. Сегодня компания «ЕвроХим» в рамках ESG-программы последовательно и целенаправленно инвестирует в конкретные направления

устойчивого развития: благоустройство корпоративных микрорайонов и городской среды, создание новейшей инфраструктуры образования, сохранение наследия и развитие туризма, экологическое просвещение, социально-экологические проекты местных сообществ.

Общественные пространства «ЕвроХима»

Компания ЕвроХим следует современному тренду на сохранение, усиление и развитие культуры городских сообществ на территориях присутствия. Это особенно важно применительно к малым городам, в которых практически отсутствуют качественные общественные пространства. Проблема, которую решает данная практика, – отсутствие в городах присутствия компании качественных общественных пространств и рекреационных зон – парков, скверов, зелёных зон.

Социальные вызовы, с которыми работает программа, – это отставание малых провинциальных городов по качеству жизни и среды от столиц, низкая доступность общественных пространств, отсутствие рекреационных и культурных возможностей, дефицит качественной инфраструктуры социальной направленности для обеспечения равных возможностей для каждого.

Цель: поменять качество среды в городах, создать мультипликативные социально-культурные и экономические эффекты.

Задачи: создание современных общественных и культурных пространств в городах присутствия ЕвроХима, перезагрузка градостроительного развития, улучшение среды в интересах жителей городов, комплексное развитие среды, создание и развитие «зелёных каркасов» городов, улучшение экологической обстановки в городах, стимулирование общественных и культурных проектов в городах, продвижение экологической культуры и экологических практик, вовлечение жителей в развитие городской среды и экологическое движение.

К реализации программы привлечены лучшие архитектурные и ландшафтные бюро. Проект предполагает широкое вовлечение местных сообществ, которые должны стимулировать развитие инициатив жителей и местного бизнеса

Программа включает четыре проекта:

- комплексная реконструкция главной площади (площадь им. 50-летия Советской власти) г. Белореченска (Краснодарский край) в рамках нацпроекта «Жильё и городская среда» с целью активировать центр города, создать катализатор развития общественных территорий и новые возможности для жителей;
- тематический парк «Гиперборея» в Ковдоре (Мурманская область): первая очередь построена по программе Мурманской области «Городская среда», вторая очередь будет построена по федеральному конкурсу «Развитие малых городов и исторических поселений» как главное пространство для культурных проектов и туристов в рамках проекта «Ковдор – столица Гипербореи»;
- тематический «Парк Героев» в Котельниково (Волгоградская область) в рамках нацпроекта «Жильё и городская среда» – якорное пространство культурного проекта развития территории «Котельниково – Земля Героев»;
- тематический парк «Берёзовая роща» в г. Новомосковске (Тульская обл.) в рамках нацпроекта «Жильё и городская среда» с целью создать новую точку притяжения в центре города. Культурная составляющая парка будет посвящена поэту Ярославу Смелякову, неоднократно посещавшему этот парк в 1950-х гг.

Результат: компания перешла от точечных интервенций по улучшению городской среды к комплексным программам развития городов присутствия по методологии флагманских средовых проектов. В настоящий момент ставка сделана на создание парковых зон, аллей как элемента «зелёных каркасов» территории

и площадей как точек реализации экологических, общественных, культурных и креативных идей.

Развитие туризма

«Ковдор – столица Гипербореи». При поддержке ЕвроХима в Мурманской области совместно с властями с 2018 г. реализуется уникальный туристический проект «Ковдор – столица Гипербореи». За несколько лет проведения мероприятия в него были вовлечены практически все жители моногорода Ковдор, построен узнаваемый бренд. Ежегодное празднование Гиперборейского Нового года стало доброй традицией, собирающей гостей из многочисленных городов России.

Реализация проекта преобразила и сам город: появились новый парк, туристические достопримечательности, ликвидируется аварийное жильё, возводится новое. Важность программы подчёркивает и руководство региона, отмечая всё возрастающую популярность мероприятия. Мурманская область входит в топ-5 туристических направлений России, в 2022 г. его посетили более 250 тыс. гостей. Проект «Ковдор – столица Гипербореи» стал одним из магнитов по привлечению туристов в регион в сезоне 2021–2022 гг. Это результат слаженной и системной работы на всех уровнях – от поддержки федерального центра до повышения уровня сервиса в гостиницах и кафе. Местный бизнес совместно с руководством региона планирует дальнейшее развитие инфраструктуры города, активно включаясь в программы по туризму.

«Котельниково – Земля Героев». Ещё один проект, поддержанный ЕвроХимом, – «Котельниково – Земля Героев» в Волгоградской области. Он был инициирован местными жителями и реализуется при участии местных властей и компании. Программа направлена на повышение культурной и туристической привлекательности Котельниково, где родился Степан Разин, а также произошли важнейшие события Сталинградской битвы. Проект неоднократно становился победителем всероссийских конкурсов лучших социальных инициатив. Как отмечают его авторы, развивая свой бренд, котельниковцы способствуют привлечению внешних инвестиций, увеличению экономического и туристического потенциала, созданию привлекательного имиджа своей территории.



Образовательный центр «Созвездие»

ЕвроХим последовательно осуществляет проекты по формированию современной системы профессионального образования. Взаимодействуя с правительством и властями регионов, ЕвроХим уже создал центры детского научного и инженерно-технического творчества в городах Невинномысск и Новомосковске, а также детский технопарк «Кванториум» в Невинномысске.

Логическим продолжением реализуемой программы стало создание центра для одарённых детей «Созвездие» в г. Новомосковске. Инвестиции в проект составляют более 1 млрд руб.

Цель проекта – создание в городе современного образовательного центра регионального уровня – лица полного цикла с углублённым обучением в области естественных наук, кампусом для круглогодичного проживания, легкоатлетическим стадионом, спортзалом и бассейном, развитие региональной системы выявления и поддержки юных талантов, обеспечение социально-профессиональных лифтов для детей из Тульской области. Это будет своего рода «Тульский Сириус» – платформа ранней профессиональной ориентации и формирования со школьного возраста высококлассных инженерных кадров для ведущих предприятий в различных отраслях.

Проект реализуется под личным контролем губернатора Тульской области в рамках партнёрства Правительства Тульской области, администрации г. Новомосковск, ЕвроХима и благотворительного фонда Андрея Мельниченко.

Реализация проекта коренным образом изменит ситуацию в базовом образовании в регионе и станет ключевым звеном региональной системы поддержки юных талантов Тульской области.

ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ

Проект по профилактике деменции у сотрудников и ветеранов компании

Цель проекта: информирование сотрудников о важности профилактики и современной диагностики неврологических заболеваний, поддержка здоровья сотрудников и ветеранов компании, популяризация активного образа жизни и профилактика деменции.

Проект представляет собой информационную кампанию среди сотрудников и ветеранов организации по профилактике своевременной диагностики неврологических заболеваний, в том числе деменции. В рамках программы организованы занятия для людей старшего возраста по нескольким видам спорта. Проведена внутрикорпоративная информационная кампания, включающая информационные рассылки по профилактике и диагностике деменции – всего 12 активностей. Для ветеранов компании и работников предпенсионного возраста в регионах присутствия организован цикл спортивно-оздоровительных мероприятий «Дни здоровья» – общее количество участников составило более 150 человек. Предприятие «Новомосковская акционерная компания «Азот» победило в конкурсе II Всероссийского отбора лучших практик активного долголетия, который проводится в рамках национального проекта «Демография».

Проект по профилактике онкологических заболеваний

Цель проекта: информирование сотрудников о важности профилактики и современной диагностики онкологических заболеваний и систематического прохождения диспансеризации как главного профилактического мероприятия в борьбе с онкологическими заболеваниями, проведение бесплатного добровольного скринингового обследования сотрудников предприятия.

Проект включал в себя масштабную акцию по популяризации скрининговых обследований и профилактике онкологических заболеваний. На первом этапе проекта прошло анкетирование, анализ ответов и приглашение на предприятие специалистов-онкологов для проведения обследования персонала. В ходе мероприятия онкообследование прошли более 200 сотрудников компании, а информацию о профилактике и диагностике онкологических заболеваний получили более 2,5 тыс. сотрудников ЕвроХима.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА

ЕвроХим вносит вклад в защиту климата через снижение углеродоёмкости продукции. По производству метанола предприятия компании входят в 15% наименее углеродоёмких в мире, по аммиаку находятся в среднем на уровне европейского бенчмарка.



Среди важных направлений – внедрение новых экологических и климатически нейтральных технологий на производстве, например разработок, позволяющих улавливать углекислый газ от производственных процессов и производить при этом дефицитную жидкую углекислоту для пищевой промышленности. В программу также входят и вовлечение сотрудников и волонтеров в очистку территорий населённых пунктов и природных объектов в регионах присутствия, реализация и поддержка проектов по утилизации бытовых отходов.

В рамках Экологической повестки реализуется проект по экопросвещению.

Экопросвещение

Сегодня очень важны популяризация современной инновационной аграрной науки, ранняя профориентация школьников, их мотивация связать свою карьеру с естественными и аграрными науками и работой в агрохимической отрасли, информирование молодежи о профессиях будущего.

Цель программы – формирование экологического мировоззрения среди школьников и студентов сузов, продвижение практик и проектов ответственного природопользования, экологической культуры.

Компания проводит учебно-методическую и проектную работу со школами, волонтерами, учащимися местных колледжей по экологическим темам.

Программа экологического и агротехнологического просвещения направлена на продвижение практик и проектов в области охраны окружающей среды, ответственного природопользования, экологической культуры, инновационной аграрной науки. Важной частью программы является создание самими школьниками просветительского экоконтента для своих сверстников.

Программа включает общегородской конкурс экологических проектов школьников «Поколение Эко» в г. Новомосковске (Тульская область), реализуемый учащимися школ города (участвуют все школы Новомосковска), а также проведение во всех регионах Всемирного Дня удобрений в формате просветительских лекций по аграрной тематике.

В конкурсе «Поколение Эко» приняли участие уже более 350 школьников. Финалистами конкурса были реализованы 22 экологических проекта. В проекте участвуют все школы Новомосковского района.

Серия просветительских лекций, приуроченных ко Всемирному Дню удобрений, проводится во всех регионах присутствия компании. Охват мероприятий составляет более 1,5 тыс. человек. Наиболее активные школьники участвуют в экскурсиях на предприятия компании для ознакомления с инновационными производствами.

Конкурс экологических проектов «Поколение Эко» стал лауреатом премии ECO BEST AWARD в номинации «Лучший социальный проект в области экологии».





ПАО АФК «СИСТЕМА»// SISTEMA PJSFC

Акционерная финансовая корпорация «Система» основана в 1993 г. Сегодня она входит в число системообразующих компаний России и крупнейших публичных компаний мира, согласно рейтингу Forbes Global 2000.

Инвестиционный портфель состоит из российских компаний, обслуживающих более 150 млн клиентов в таких отраслях, как телеком и ИТ, высокие технологии, электронная торговля, лесопереработка, сельское хозяйство, фармацевтика, медицина, биотехнологии, недвижимость, гостиничный бизнес. Компании Группы представлены практически во всех регионах России.

Численность персонала – более 135 тыс. чел.



**БЕЛОВА
АННА
ГРИГОРЬЕВНА**
*Председатель
Совета директоров*

**ANNA
BELOVA**
*Chairman of the
Board of Directors*

Sistema Public Joint Stock Financial Corporation was founded in 1993. The Corporation is one of the key private investors in Russia, listed among the largest public companies of the world in Forbes Global 2000.

Sistema's investment portfolio consists of Russian companies serving over 150 million customers in such sectors as telecommunications and IT, high technology, e-com, paper and packaging, agriculture, real estate, pharmaceuticals, hospitality and healthcare services. The companies of the Group are operating practically all over Russia.

The total headcount is more than 135 thousand people.

English text see p. 203

Корпорация нацелена на построение конкурентоспособных, отвечающих принципам социальной и экологической ответственности бизнесов с высокой добавленной стоимостью, способствующих устойчивому развитию отраслей и регионов присутствия, поступательному росту социально-экономического и технологического потенциала, человеческого капитала, качества жизни и общественного благосостояния.

Для АФК «Система» устойчивое развитие является неотъемлемым элементом её деятельности, инвестиционной стратегии и долгосрочного успеха. Корпорация в 2002 г. стала одним из первых участников Глобального договора ООН в России, в 2017 г. присоединилась и стала участником Социальной хартии российского бизнеса РСПП – ключевой добровольной инициативы делового сообщества страны в сфере корпоративной социальной ответственности. В 2022 г. АФК «Система» выступила одним из учредителей Национального ESG Альянса.

АФК «Система» придерживается принципов прозрачного и ответственного ведения бизнеса, считая важным внедрять и продвигать эти принципы в компаниях Группы и в отношении своих ключевых стейкхолдеров: подрядчиков, поставщиков, партнёров, потребителей и инвесторов. Корпорация стремится к тому, чтобы все компании Группы придерживались единых принципов ответственного ведения бизнеса, и предпринимает разумные усилия, чтобы побудить свои портфельные активы внедрять эти принципы в свою деятельность.

В соответствии с дорожной картой ESG-трансформации, принятой в 2019 г., на среднесрочную перспективу успешно осуществлён ряд инициатив, направленных на совершенствование системы управления устойчивым развитием, а также внедрение соответствующих стандартов и практик в портфельных компаниях корпорации.

Главным итогом работы первых 3 лет стала интеграция принципов ESG в инвестиционный процесс на всех этапах – от исключения «токсичных» отраслей и оценки приобретаемых активов до монетизации инвестиций (2021 г. – проведено первое «зелёное» IPO в лесопромышленном секторе) до включения вопросов ESG в повестку Комитета по стратегии и устойчивому развитию совета директоров АФК «Система». В сферу ответственности комитета, возглавляемого председателем совета директоров Анной Беловой, входит в том числе содействие формированию и реализации стратегии корпорации в области устойчивого развития.

На уровне менеджмента с 2021 г. за вопросы ESG отвечает исполнительный вице-президент по устойчивому развитию АФК «Система», к зоне ответственности которого относятся разработка/актуализация корпоративных ESG-политик, их внедрение и мониторинг соблюдения, анализ и раскрытие нефинансовой информации в рамках консолидированной нефинансовой отчётности Группы.

Управление деятельностью в области устойчивого развития является неотъемлемой частью системы корпоративного управления АФК «Система». Базовые принципы служат ориентиром для развития ESG в корпорации и детализируются по каждому из ключевых направлений в публичных документах: Кодекс Этики и Кодекс корпоративного управления; Политики: в области устойчивого развития, по соблюдению прав человека (утв. в 2021 г.), о корпоративной социальной ответственности, по управлению рисками, экологическая (утв. в 2021 г.), антикоррупционная.

ESG-СТРАТЕГИЯ

Совет директоров АФК «Система» в 2022 г. утвердил ESG-стратегию, которая является продолжением инвестиционной стратегии и нацелена на дальнейшее повышение устойчивости портфеля активов корпорации, усиление её позитивного влияния на общество и снижение экологической нагрузки за счёт эффективного управления активами.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
Е – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– «е-Навигация» Sitronics Group – сервис единой информационной среды для участников морской отрасли по оперативному обмену информацией – Цифровизация производства – решения МТС в сфере повышения безопасности и экологичности с помощью умного видеонаблюдения – Автоматизация процесса возделывания пшеницы с помощью анализа спутниковых снимков, искусственного интеллекта и автопилотируемой техники – Сертификация многоквартирного жилого дома в соответствии с критериями нового разрабатываемого «зелёного» госстандарта – пилотный проект Группы «Эталон» и Корпорации ДОМ.РФ (институт развития в жилищной сфере) в соответствии с критериями нового разрабатываемого «зелёного» госстандарта – Центр компетенций в сфере многоэтажного деревянного домостроения из экологических панелей Segezha Group – No-till Агрохолдинга «СТЕПЬ» – технология нулевой обработки почвы, защищающей от эрозии – Проекты по восстановлению плодородия почв и озеленению на Ставрополье и в Ростовской области – #ЗаЛес – благотворительный забег БФ «Система», компаний Группы, спортивных волонтеров – проект по восстановлению защитных лесополос на Южном лесном поясе России – Квест «Экопросвет» – совместный экопросветительский проект БФ «Система» и Зелёного движения ЭКА по вовлечению сотрудников Группы в экологичный образ жизни	Жильё и городская среда Экология Цифровая экономика	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программа «Лифт в будущее»: образовательная бесплатная EdTech-платформа обучения, профориентации, карьерного сопровождения, стажёрская и стипендиальная программы для старших школьников и студентов – Социокультурные фестивали «Система Fest» в регионах присутствия БФ «Система» – «Уютный комбинат» – проект Segezha Group по улучшению условий работы, повышению мотивации и вовлечённости персонала в рабочий процесс – «Покорение М» – уникальная онлайн-площадка МТС для развития творческих способностей детей и подростков. Все активности конвертируются в «живые деньги» и направляются на лечение тяжелобольных детей – «Ozon Забота» – проект маркетплейса Ozon по поддержке наиболее уязвимых социально-экономических групп и благотворительных фондов – «Страна без вируса» – масштабная инициатива БФ «Система» в помощь врачам и медицинским учреждениям – Проект социального воздействия в образовательной сфере региона БФ «Система» совместно с ВЭБ.РФ и Костромской областью, реализуемый НКО – Проект SmartMed МЕДСИ по развитию цифровой экосистемы для пациентов на базе телемедицинского приложения – Программа well-being для корпоративных клиентов и партнёров МЕДСИ по популяризации здорового образа жизни и формированию корпоративной health-культуры	Демография Образование Культура Наука и университеты Цифровая экономика Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– ESG-трансформация подходов к инвестированию и управлению активами с целью интеграции ESG-оценки в процесс принятия инвестиционных решений – Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: стратегия в области устойчивого развития, Кодекс Этики, Кодекс корпоративного управления, Политика в области устойчивого развития, Политика по соблюдению прав человека, Экологическая политика, Политика о КСО; Политика по управлению рисками; Антикоррупционная политика – «Гайд для создания и оценки импакт-проектов» с целью достижения позитивного и измеримого социального или экологического эффекта от благотворительных проектов одновременно с бизнес-результатом	Демография Образование Культура Экология Цифровая экономика	



Политика и стратегия в области устойчивого развития АФК «Система» определяют три ключевых ESG-направления, развитию которых корпорация способствует через свою инвестиционную деятельность и в рамках которых может оказать существенное позитивное влияние и создавать ценность для заинтересованных сторон.

Согласно стратегии, АФК «Система» активно взаимодействует по вопросам ESG-повестки через советы директоров со своими портфельными компаниями, к сфере ответственности которых относятся те направления, в рамках которых Группа АФК «Система» оказывает долгосрочное социально-экологическое воздействие в части:

- общественного благополучия (человеческий капитал, здоровье и безопасность, конфиденциальность и защита персональных данных);
- ответственности перед потребителями (доступность и качество продукции и услуг, клиентский опыт);



- создания умной среды для жизни и повышения эколого-энергетической эффективности производств за счёт внедрения передовых технологий (цифровых, строительных, агропромышленных и др.).

В рамках этих направлений корпорация и её портфельные компании реализуют многочисленные инициативы, отвечающие большинству Целей устойчивого развития ООН и задачам национальных проектов Российской Федерации.

Стратегия АФК «Система» в области ESG строится вокруг целевых ориентиров и показателей мониторинга деятельности портфельных активов по ключевым направлениям устойчивого развития.

Целевые ориентиры отражают прямое влияние АФК «Система» как инвестиционного холдинга, состоящее в развитии подходов к ответственному инвестированию, в ответственном управлении активами и ESG-рисками портфеля.

Показатели мониторинга обеспечивают отслеживание прогресса портфельных компаний по ключевым ESG-направлениям.

Стратегия ESG среди прочего направлена на выравнивание уровня развития практик управления устойчивым развитием в портфельных компаниях АФК «Система» и внедрение комплексного стратегического видения, учитывающего ESG-риски и возможности активов корпорации.

Ответственное инвестирование и управление активами

Ответственное инвестирование – неотъемлемый элемент инвестиционной стратегии и успеха бизнеса АФК «Система» в долгосрочной перспективе. Роль корпорации как крупного инвестора в российскую экономику состоит в том, чтобы способствовать



формированию ответственных, конкурентоспособных и самодостаточных компаний. ESG – важный инструмент, который позволяет повышать устойчивость инвестиционного портфеля через управление нефинансовыми рисками и внедрение лучших практик в ответ на неопределенность на рынке и меняющиеся потребности бизнеса и стейкхолдеров.

Подход корпорации к ответственному инвестированию направлен на решение таких задач, как:

- выстраивание прозрачных механизмов развития ESG-практик в портфельных компаниях;
- повышение репутации, инвестиционной привлекательности и капитализации корпорации и портфельных компаний.

В декабре 2020 г. совет директоров АФК «Система» утвердил обновленные инвестиционные критерии в рамках актуализации стратегии корпорации. Впервые в инвестиционный процесс были интегрированы ESG-факторы, что закрепило стратегический подход к ответственному инвестированию.

Реализация принципов ответственного инвестирования



Формирование портфеля активов

Исключение «токсичных» отраслей
Учёт ESG-профиля компаний при принятии инвестиционных решений

Владение активами

Базовые требования по управлению устойчивым развитием в портфельных компаниях
Активное взаимодействие с портфельными компаниями через советы директоров по вопросам ESG

Выход из инвестиций

Обеспечение самодостаточности системы управления устойчивым развитием в компании

Включение ESG-критериев в инвестиционную декларацию и стратегию корпорации сделали ответственное инвестирование частью бизнес-модели АФК «Система». Это позволило связать бизнес-стратегию корпорации и стратегию в области устойчивого развития, создав механизмы практической реализации Руководящих принципов ответственного ведения бизнеса и миссии корпорации.

На этапе формирования портфеля активов АФК «Система» исключает «токсичные» отрасли (табак, казино и ряд других) и учитывает ESG-профиль компаний из других индустрий через оценку системы управления, а также социальных и экологических показателей инвестпроектов в рамках due diligence.

На этапе управления активами корпорация установила базовые требования по управлению устойчивым развитием в портфельных компаниях и активно взаимодействует с ними в целях совершенствования подходов к управлению рисками, улучшения ESG-результативности и отчётности.

На этапе выхода из инвестиций обеспечивается самодостаточность системы управления устойчивым развитием в корпорации.

Социальные инвестиции

Управление благотворительной деятельностью интегрировано в общую систему корпоративного управления АФК «Система» как один из ключевых аспектов устойчивого развития и ESG. Приоритеты социального инвестирования определяет Совет директоров (СД) АФК «Система», который ежегодно рассматривает стратегию в области благотворительной деятельности.

Оператором социальных инвестиций корпорации выступает благотворительный фонд «Система», который разрабатывает, актуализирует и реализует стратегию в области благотворительности. Фонд осуществляет централизованное управление портфелем стратегических благотворительных программ: планирует, реализует и финансирует программы и проекты в рамках ежегодного плана благотворительной деятельности; организует общекорпоративные социальные, экологические, просветительские, волонтерские акции; ведёт работу с социальными партнёрами и обращениями внешних стейкхолдеров по вопросам оказания благотворительной помощи и ежегодно отчитывается о достижении закреплённых в благотворительной стратегии КПЭ перед коллегиальными органами управления корпорации и фонда, в состав которых входят представители АФК «Система» и ключевых компаний-доноров.

Совет БФ «Система» утверждает годовые благотворительные программы и контролирует их исполнение, а также утверждает годовые отчёты о деятельности фонда. Надзор за деятельностью фонда осуществляет попечительский совет БФ «Система», в который наряду с высшими должностными лицами АФК «Система» и её активов привлекаются независимые члены. В полномочия попечительского совета входят контроль целевого использования средств фонда, соблюдение требований действующего законодательства (комплаенс), обеспечение исполнения принятых решений.

В 2021 г. началась трансформация БФ «Система» в единый центр компетенций и реализации социальных, образовательных, экологических инициатив в рамках стратегии устойчивого развития корпорации с целью усиления синергии между компаниями Группы АФК «Система» в части социальных и экологических аспектов ESG. В этой роли фонд взаимодействует с активами корпорации для изучения потребностей регионов присутствия и определения приоритетов социальной повестки; содействует реализации ЦУР и продвижению «зелёной» повестки; разрабатывает и внедряет новые инструменты реализации благотворительных проектов, в т.ч. на условиях ГЧП по модели импакт-инвестирования (проекты социального воздействия совместно с государственными структурами) с целью мультиплицирования эффекта и масштабирования стратегических программ, в т.ч. за



счёт возврата части социальных инвестиций, перевода донорских проектов в цифровую среду с использованием возможностей компаний Группы, прироста числа доноров и привлечения внешних инвестиций.

Результаты

В течение последних 3 лет в сфере корпоративного управления (G) были утверждены рамочные политики АФК «Система» в области устойчивого развития, экологии и прав человека, которые стали ориентирами для портфельных компаний корпорации, в ряде из которых (МТС, Segezha Group, Агрохолдинг «СТЕПЬ») на сегодняшний день приняты собственные стратегии в области устойчивого развития. Предпринятые шаги позволили АФК «Система» впервые привлечь ESG-кредит и улучшить позиции в независимых рейтингах. Так, в июне 2022 г. в рейтинге Sustainalytics корпорация заняла 450-е место почти из 15 тыс. международных компаний, поднявшись на 6775 позиций с 2019 г.

Всего за период 2019–2021 гг. прямые социальные инвестиции Группы превысили 5 млрд руб., а на охрану окружающей среды было направлено более 2,7 млрд руб.

Очередной цикл реализации стратегии устойчивого развития корпорации предполагает детализацию подходов к оценке ESG-профиля потенциальных инвестиций и портфельных бизнесов по отраслям (включая сельское хозяйство, лесопереработку, аквакультуру и др.) с целью заблаговременного предупреждения возможных рисков и выявления дополнительных бизнес-возможностей, связанных с решением важных для общества задач в таких областях, как инклюзия и мобильность, здоровый образ жизни и здравоохранение, доступное жильё и городская инфраструктура, чистая энергетика, сокращение объёма отходов и циклическая экономика, общественное питание и т.д.

Для систематической оценки и отслеживания прогресса внедрения ESG-практик в Группе АФК «Система» планируется развить собственную методику ESG-диагностики портфеля, на основе которой будет формироваться внутренний рейтинг активов корпорации, а также единую систему показателей для мониторинга по каждой из ключевых сфер ответственности портфельных компаний АФК «Система».

Результатами запланированных мероприятий должно стать увеличение количества компаний Группы АФК «Система», имеющих утверждённые на уровне советов директоров политики и стратегии в области устойчивого развития с конкретными целями по наиболее значимым аспектам социального, экологического, климатического воздействия, а также рост доли «устойчивой» выручки в долгосрочной перспективе.

Также среди задач ESG-стратегии: совершенствование подходов в области ответственных закупок, развитие систем сбора и верификации нефинансовых данных, формирование корпоративной базы знаний и повышение осведомлённости сотрудников об устойчивом развитии.

КЛИМАТИЧЕСКИ НЕЙТРАЛЬНОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ

В фокусе внимания лесопромышленного бизнеса АФК «Система» – экологичные технологии глубокой переработки древесины и безотходного использования сырья. Стратегия Segezha Group в области устойчивого развития до 2025 г. включает четыре направления ESG:

- комфортная жизнь в лесных регионах России;
- климат-ориентированное лесопроизводство и производство;
- ответственная цепочка поставок в лесной отрасли;
- инновационный лесной бизнес.

В рамках стратегии компания развивает новые продукты на принципах циклической экономики, в т.ч. возобновляемые источники энергии (пеллеты), лесохимию и климатически нейтральные строительные материалы (фанера, CLT-панели). Доля выручки Segezha Group от устойчивых продуктов растёт: в 2019 г. она составляла 33%, в 2020 г. – 39%, в 2021 г. – 47%.

Одним из ключевых проектов в этой сфере стало создание центра компетенций в области многоэтажного деревянного домостроения из CLT-панелей в России на базе Segezha Group и других активов АФК «Система» – архитектурного бюро «Базис» и ГК «CLT Девелопмент», специализирующихся на проектировании и возведении домов из органического заменителя бетона – перекрёстно клеёной древесины (Cross Laminated Timber).

Дерево – возобновляемый ресурс, а многоступенчатый контроль заготовки и поставок сырья Segezha Group, в том числе с использованием цифровых технологий, исключает использование в процессе производства нелегальной древесины. Компания восстанавливает 100% леса по отношению к объёму лесозаготовки. CLT-панели являются климатически нейтральным строительным материалом: благодаря способности древесины накапливать углерод полный жизненный цикл здания из гибридной деревянной конструкции превосходит альтернативу из железобетона более чем на 70% с точки зрения выбросов парниковых газов.

Деревянные плиты CLT имеют целый ряд других преимуществ: огнестойкость, сейсмостойкость, отсутствие усадки, сопоставимая с бетоном прочность. Сооружения из CLT могут простоять без капитального ремонта около 50 лет, что сопоставимо со зданиями из бетона или кирпича. При этом CLT-дома в 5 раз легче железобетона. Это позволяет использовать при их возведении меньше строительной техники, строить на облегчённых или уже существующих фундаментах. Заводское качество панелей экономит время и материалы при строительстве зданий. Дерево создаёт благоприятный микроклимат в помещении, регулирует уровень влажности. При производстве панелей используется клей без формальдегидов, а шов между ламелями формируется на молекулярном уровне и абсолютно безвреден.

В феврале 2021 г. Segezha Group запустила первое в России масштабное промышленное производство CLT-панелей в г. Соколе Вологодской области, где в конце 2022 г. были сданы первые современные многоквартирные четырёхэтажные деревянные дома для семей сотрудников компании и других жителей города. Кроме того, в г. Сарове (Нижегородская область) возведён апарт-комплекс из двух двухэтажных зданий для размещения студентов филиала МГУ им. М. В. Ломоносова.

Объём инвестиций в создание CLT-завода – 3 млрд рублей. Он стал первым российским предприятием, получившим знак CE (Conformité Européenne), подтверждающий соответствие продукции европейским стандартам безопасности для человека и окружающей среды. Маркировка CE указывает на то, что изделие не является вредным для здоровья потребителей, а также безвредно для окружающей среды.

Разработанная Минстроем и МЧС России «дорожная карта» по развитию деревянного домостроения в РФ на период до 2024 г. предусматривает совместную работу с АФК «Система» и

Ассоциацией деревянного домостроения по совершенствованию технического регулирования и расширению области применения конструкций из дерева. Современное деревянное домостроение обладает большим потенциалом для снижения углеродного следа строительной отрасли, улучшения жилого фонда и преобразования городской среды, в том числе в моногородах и на отдалённых и северных территориях.

ЗДОРОВЬЕ ПОЧВЫ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Агрохолдинг «СТЕПЬ», входящий в Группу АФК «Система», нацелен на устойчивое развитие агропромышленного комплекса, основанное на внедрении инноваций. Передовые технологии дают возможность компании производить качественную продукцию, минимизируя воздействие на окружающую среду.

Основные цели ESG-стратегии компании:

- повышение энергоэффективности;
- рост доли возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности компании;
- рост доли пашни, обрабатываемой по технологии No-Till;
- совершенствование процессов в области охраны труда, производственной безопасности и социальной политики;
- совершенствование системы экологического менеджмента (сокращение выбросов парниковых газов, загрязняющих веществ, отходов и водозабора);
- улучшение состояния почв, разработка мер по сохранению биоразнообразия;
- учёт климатических рисков.

Агрохолдинг «СТЕПЬ» как ответственный землепользователь уделяет большое внимание здоровью почвы. Цель – уменьшение эрозии, сохранение и восстановление плодородия земель, рост количества и качества производимой продукции через: увеличение содержания доступных для растений элементов минерального питания, стабилизацию и увеличение запасов продуктивной влаги в почве, достижение максимального соответствия агрофизических свойств почвы требованиям сельхозкультур, исключение негативных последствий хозяйственной деятельности для почвенного покрова. Среди передовых практик компании: технология No-Till (нулевой обработки почвы), которая способствует увеличению количества органического вещества верхнего слоя почвы за счёт оставления на её поверхности пожнивных остатков возделываемых сельскохозяйственных культур; защита почв от водной и ветровой эрозии; уменьшение испарения почвенной влаги; увеличение накопления влаги в осенне-зимне-весенний период; создание более благоприятных условий выращивания сельскохозяйственных культур, особенно в ранний период их роста и развития. Применение в севообороте покровных культур препятствует эрозии, подавляет рост сорняков, улучшает структуру почвы, сохраняет влагу и питательные вещества, эффективно противостоит вредителям и сдерживает выделение углекислого газа из почвы. Среди других мероприятий, направленных на поддержание здоровья почвы:

- чередование сельскохозяйственных культур в пространстве (по полям хозяйств) и во времени (по годам) с учётом почвенно-климатических условий и анализа продуктивности в каждом хозяйстве;
- внутрисочное внесение жидких минеральных удобрений инъекторами, обеспечивающее лучшее усвоение растениями питательных веществ и уменьшающее механическое воздействие на почву;
- замена химических средств защиты растений и удобрений на биологические с сопоставимой эффективностью;
- внесение минеральных и биологических удобрений на основе почвенной и растительной диагностики минерального питания сельскохозяйственных культур в дозах, необходимых

Автоматизация процесса возделывания пшеницы

ЭТАП	ТЕХНОЛОГИЯ	ЭФФЕКТ
Планирование площадей посевов	«История поля» – полная база данных о полях, включая характеристики почвы, правовой статус, данные спутников	Цифровой двойник полей за счёт наличия больших объёмов данных делает возможным разработку и внедрение более сложных инструментов и технологий, в т.ч. на основе машинного обучения и искусственного интеллекта
Планирование структуры посевных площадей	Система прогнозирования и анализа производства	Программа рассчитывает максимальную маржинальность посевов на основе оптимизации чередования культур и их оптимальной урожайности, опираясь на данные «Истории поля»
Подготовка почвы и посев	Автопилотируемые тракторы	Исключают участие человека в управлении транспортными средствами, концентрируя его внимание непосредственно на качестве обработки почвы, снижая утомляемость и способствуя росту производительности. Высокая точность работы техники помогает значительно сократить площади необработанных и незаезженных территорий
Оценка качества посевов и прогноз урожайности	Агрокоптеры	Делают тысячи фотографий полей, а система распознавания изображений определяет качество посевов, даёт возможность прогнозировать урожайность, оценивать применённые технологии и инструменты
Внесение средств защиты растений (СЗР) и удобрений	Агродроны, дифференцированное внесение СЗР и удобрений	Помогают точно вносить средства защиты растений, обеспечивая соблюдение рекомендованных доз пестицидов при гораздо меньшем расходе рабочего раствора. Технология точечного применения гербицидов с помощью передовой оптики и мощной электроники, обнаруживает и уничтожает сорняки в поле зрения датчика, что позволяет сократить расход химических веществ до 30–40%
Сбор урожая	Комбайны, оборудованные автопилотами	Обеспечивают точное следование курсу, позволяя уменьшить пропуски и перекрытия между проходами. Техника самостоятельно строит маршруты для всего пула одновременно работающих на поле машин с целью синхронизации и оптимизации процесса уборки, существенно сокращая расход топлива
Транспортировка урожая	Беспилотные грузовые автомобили	Благодаря сенсорам (LiDaR, RADAR, камера) грузовик распознаёт окружающие предметы с точностью до нескольких сантиметров на расстоянии нескольких сотен метров, имеет возможность «общаться» с другой техникой, образуя на поле цифровую экосистему, которая исключает возможные пересечения маршрутов и столкновения
Учёт	Автоматизация взвешивания	Сократила время взвешивания сельскохозяйственных культур во время уборки с 20 до 5 минут. Разработанная система штрихкодов, присваиваемых продукту на протяжении всех этапов производства, полностью автоматизирует процесс заполнения документов, сокращая время и затраты на топливо при простое транспорта



для устранения дефицита питательных элементов в почве и растениях, не допускающих остаточных количеств токсичных веществ в почве;

- обработка посевов средствами защиты растений в дозах, не превышающих предельно допустимые.

В Агрохолдинге «СТЕПЬ» на регулярной основе проводится почвенная и растительная диагностика минерального питания сельскохозяйственных культур до и после внесения удобрений по следующим индикаторам:

- предельно допустимая концентрация вредных веществ (ПДК) в почве;
- запасы продуктивной влаги в метровом и верхнем (0–30 см) слое почвы;
- содержание элементов минерального питания растений в почве;
- урожайность сельскохозяйственных культур;
- показатели качества продукции сельскохозяйственных культур.

За 5 лет применения технологии No-Till запасы продуктивной влаги в метровом слое почвы увеличились в 2 раза, а использование инъекторов для удобрения посевов озимой пшеницы способствовало увеличению урожайности.

Компания также реализует уникальные проекты в сфере цифровизации растениеводства и животноводства. Так, в 2021 г.

проведён первый в России эксперимент по автоматизации всего процесса возделывания пшеницы – от планирования площадей посевов до уборки и учёта урожая.

Деятельность корпорации в области устойчивого развития не раз получала общественное признание. Так, АФК «Система» вошла в тройку лидеров первого Рэнкинга вклада бизнеса и НКО в достижение национальных целей и реализацию нацпроектов среди крупных российских компаний, а также в лидерскую группу А+ рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности», получила Гран-при Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса – 2021: динамика, ответственность, устойчивость» РСПП (2022 г.).

Корпорация более чем в 2 раза улучшила оценку в международном ESG риск-рейтинге Sustainalytics: с 30,9 в 2019 г. (высокая подверженность ESG-рисуку) до 11,5 в 2022 г. (низкая подверженность ESG-рисуку). Это лучшая оценка среди российских компаний.

В 2021 г. была отмечена в Руководстве Московской Биржи для эмитентов «Как соответствовать лучшим практикам устойчивого развития», а в премии «Управление изменениями. Визионеры» проект «ESG-трансформация подходов к инвестированию и управлению активами» занял второе место в номинации «Экономика. Бизнес».

ВЭБ.РФ // VEB.RF

ВЭБ.РФ – государственная корпорация развития, содействующая реализации социально-экономической политики, повышению конкурентоспособности национальной экономики и её модернизации. Основная задача – способствовать долгосрочному экономическому развитию России. В партнёрстве с коммерческими банками корпорация занимается финансированием масштабных проектов, направленных на развитие инфраструктуры, промышленности, социальной сферы, укрепление технологического потенциала и повышение качества жизни людей. Участвует в реализации национальных проектов.



**ШУВАЛОВ
ИГОРЬ
ИВАНОВИЧ**
Председатель

**IGOR
SHUVALOV**
Chairman

VEB.RF is a state development corporation that promotes the implementation of socio-economic policy, improving the competitiveness of the national economy and its modernization.

In partnership with commercial banks, the corporation is engaged in financing large-scale projects aimed at developing infrastructure, industry, social sphere, strengthening technological potential and improving the quality of people's lives. VEB.RF participates in the implementation of national projects.

Сегодня ВЭБ.РФ – ключевой национальный институт финансирования развития и центр компетенций по реализации проектов на принципах государственно-частного партнёрства. В своей деятельности опирается на лучшие международные стандарты и практики в области устойчивого развития, подтверждая свою неизменную приверженность 10 принципам Глобального договора Организации Объединённых Наций. Стратегия ВЭБ.РФ направлена на достижение ЦУР ООН – 2030 и национальных целей развития России.

При реализации проектов госкорпорация ориентируется на достижение не только экономических результатов, но и на комплексные социальные и экологические эффекты.

В 2020 г. ВЭБ.РФ был определён в качестве методологического центра по финансовым инструментам устойчивого развития, который занимается разработкой методологии по ESG – финансовым инструментам и отвечает за запуск и функционирование данного сегмента финансового рынка в России.

При разработке методологии ВЭБ.РФ были учтены национальные приоритеты, ведущие международные практики и обеспечено недопущение конфликта интересов между функцией, предусматривающей участие корпорации в реализации «зелёных» проектов в рамках осуществления инвестиционной деятельности, и функцией национального методологического центра благодаря применению механизма независимой верификации. Таксономия «зелёных» проектов, Таксономия адаптационных проектов и стандарт «зелёного» финансирования для российского рынка утверждены Правительством РФ в сентябре 2021 г.

Объявленное в 2021 г. ВЭБ.РФ начало ESG-преобразования до конца 2023 г. содержит ряд изменений, таких как:

- создание и внедрение специальных ESG-инструментов;
- дополнение модели управления ESG-принципами, в том числе стресс-тестированием по ESG-факторам;
- разработка связанных с показателями устойчивого развития требований к клиентам, внедрение ESG в закупочный процесс, совершенствование «зелёного» офиса;
- помощь в создании и продвижении в мире методологии для применения социальных финансовых инструментов, климатической политики, системы оценки качества и устойчивости инфраструктурных проектов (IRIIS), импакт-инвестирования и мн.др.

В 2021 г. госкорпорация внесла изменения в Меморандум о финансовой политике государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ», где среди прочих изменений зафиксирована её роль в качестве драйвера социально ответственного предпринимательства в России, включая предпочтение проектам, учитывающим факторы ESG, то есть создание условий для решения социальных проблем граждан и координации проектов, направленных на устранение инфраструктурных ограничений, развитие инфраструктуры и инноваций, развитие и поддержку экспорта российской промышленной продукции, повышение уровня жизни граждан, создание комфортных условий для их проживания.

В 2022 г. была утверждена и принята ESG-стратегия ВЭБ.РФ на период до 2024 г. и на перспективу до 2030 г. – прикладной инструмент, уточняющий верхнеуровневые цели и задачи в части ESG, который определяет:

- ключевые принципы деятельности и инструменты поддержки ESG-инициатив;
- стратегические индикативы, подлежащие мониторингу до 2024 г. и таргетированию на горизонте до 2030 г.;
- направления поддержки с учётом критериев ESG-проектов и их интеграции в кредитно-инвестиционный процесс;
- задачи и роль ВЭБ.РФ по созданию инфраструктуры финансового рынка для устойчивых проектов и продвижению ESG-повестки в целях вовлечения бизнес-сообщества в реализацию национальной ESG-повестки;
- внутреннюю повестку преобразований в госкорпорации.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– «Индекс качества жизни» — экологические аспекты комплексной системы оценки качества жизни в городах для создания ESG-метрик российских городов и формирования финансовых продуктов с привязкой к достижению определённых ESG-показателей или ЦУР ООН – Работа комитета ВЭБ РФ по экологии, социальному развитию и корпоративному управлению – Проекты «Сохрани планету» комплексной программы «Пять шагов для городов» по снижению вредного воздействия на природу, развитию экомышления и выработке экопривычек	Экология Жильё и городская среда Здравоохранение Безопасные качественные дороги	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– «Индекс качества жизни» – социальные аспекты комплексной системы оценки качества жизни в городах, в т.ч. создание ESG-метрик российских городов для формирования финансовых продуктов с привязкой к достижению определённых ESG-показателей или ЦУР ООН – Участие в проектах социального воздействия в образовательной сфере регионов: Костромской области, Республики Саха (Якутия) и др. – Ключевой участник программы поддержки российского бизнеса в период пандемии COVID-19 – Комплексное развитие Байкальского муниципального образования – совместный проект с Правительством РФ, Правительством Иркутской области и администрацией г. Байкальска – Проекты комплексной программы «Пять шагов для городов»: создание комфортной среды и функциональное разнообразие сервисов рядом с домом – «Город рядом»; благоустройство заброшенных территорий, создание районных молодёжных центров – «Вдохни жизнь»; создание условий для занятий спортом, повышения доступности правильного питания, велоинфраструктура, фермерские рынки, ярмарки и др. – «Добавь энергии»; создание локальных событий различного формата во вновь созданных местах притяжения и не только – «Собери своих»	Жильё и городская среда Экология Образование Здравоохранение Производительность труда Туризм и индустрия гостеприимства Малое и среднее предпринимательство	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– ESG-стратегия ВЭБ.РФ на период до 2024 г. и на перспективу – до 2030 г. – Принципы ответственного финансирования – Методологический центр в области развития инвестиционной деятельности в области устойчивого (в том числе «зелёного») развития и привлечения внебюджетных средств в реализацию проектов развития в Российской Федерации – Комплексная программа «Индекс качества жизни» – управленческие аспекты	Экология Образование Жильё и городская среда Безопасные качественные дороги Здравоохранение	

Далее представлены некоторые комплексные программы госкорпорации в контексте устойчивого развития и его ESG-факторов.

ИНДЕКС КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Для ВЭБ.РФ развитие городской экономики – один из приоритетов. Чтобы понимать, в каких городах нужнее всего поддержка институтов развития и где можно обеспечить наибольший социальный эффект на вложенный рубль, требовалось создать комплексную систему оценки качества жизни в городах, которая получила название «Индекс качества жизни в городах России» (Индекс ВЭБ.РФ).

Платформа Индекса ВЭБ.РФ – гибкий и многопрофильный инструмент измерения качества жизни. Его можно использовать как в повседневной аналитической работе, так

и в глубинных исследованиях. Это информационно-аналитическая система, основанная на использовании лучшего международного опыта. Она состоит из открытой базы знаний (дэшборда) и профилей городов и доступна на веб-сайте госкорпорации. Важными принципами, которые заложены в Индекс, стали возможность международного сопоставления, а также увязка с достижением национальных целей развития. Все данные и методология оценки также абсолютно открыты и прозрачны. Индекс ВЭБ.РФ учитывает такие факторы, как обеспеченность жильём, уровень заработной платы, расстояние от места жительства до ближайшей поликлиники или автобусной остановки и мн.др.

Проект позволит собрать свежие идеи по повышению качества жизни и, таким образом, будет сочетать в себе и учебную, и прикладную составляющую с конкретными целями. Будут

анализироваться инициативы не только в периметре ВЭБа, но и других организаций развития.

ВЭБ.РФ также намерен измерять уровень экологических, социальных и управленческих показателей при оценке качества жизни в городах России и создать для этого ESG-индекс, который будет имплементирован в Индекс качества жизни в городах. Получившиеся ESG-метрики российских городов можно будет использовать в том числе для формирования sustainability-linked bonds – финансовых продуктов с привязкой к достижению определённых ESG-показателей или целей устойчивого развития.

Система оценки ESG-индекса помогает понять, как тот или иной инвестпроект способен повлиять на состояние экологической, общественной и управленческой среды в городе. Разработана специальная модель, которая позволяет прогнозировать, как конкретный проект повлияет на ESG-рейтинг города. Расчётный прирост баллов в ESG-индексе и будет эффектом, который инвестиционный проект оказывает на устойчивое развитие города. И по этим расчётным эффектам инвестпроекты можно будет сравнивать друг с другом, отдавая приоритет наиболее эффективным с точки зрения соотношения затрат и достигаемых результатов.

Индекс ВЭБ.РФ и построенный на части его данных ESG-индекс будут масштабированы в 200 городов (сейчас проектом охвачены 115). Все представленные города разделены на шесть кластеров с учётом таких критериев, как численность населения, её динамика, среднемесячная заработная плата и климатическая группа.

РАЗВИТИЕ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

По поручению Президента РФ с сентября 2019 г. ВЭБ.РФ формирует проект комплексного развития Байкальского муниципального образования, включая бывшую промышленную площадку Байкальского целлюлозно-бумажного комбината (БЦБК).

Будучи совместным проектом Правительства РФ, правительства Иркутской области, ВЭБ.РФ и администрации г. Байкальска, он разрабатывался сообща всеми участниками городского развития (жителями, властью, бизнесом) и учитывает их интересы. Стратегический мастер-план г. Байкальска был подготовлен и утверждён осенью 2021 г. на уровне региона, города и ВЭБ.РФ. Проект отражает видение Байкальска до 2030 и 2040 гг. и призван обеспечить новый вектор развития города, повышение качества жизни и благосостояния горожан, создание современной экономики, повышение инвестиционной и туристической привлекательности, а также сохранение уникальной экологии территории.

В июле 2022 г., в соответствии с поручением Президента РФ Правительству РФ, Правительству Иркутской области и ВЭБ.РФ, утверждено финансирование программы социально-экономического развития г. Байкальска до 2040 г., которая была сформирована на основе мастер-плана.

Результатом реализации проекта развития станет обеспечение комплексной трансформации территории некогда грязного производства в экогород с современной инфраструктурой и применением лучших практик эколого ориентированного подхода. Оператором проекта выступает дочерняя компания ВЭБ.РФ – «Центр развития Байкальского региона» (БАЙКАЛ.ЦЕНТР), которая в 2021 г. консолидировала имущество бывшего ОАО «БЦБК» и приступила к подготовке комплексной экологической реновации территории комбината. С учётом мастер-плана города разрабатывается проект редевелопмента промплощадки комбината – основа для привлечения инвестиций в развитие территории и подготовки надлежащей инфраструктуры.

Развитие территории основано на базовых принципах экологической безопасности и сфокусировано на снижении негативного антропогенного воздействия на окружающую природную среду.

Принципы реализации проекта

Самодостаточность. Байкальск – это город с высоким уровнем жизни и стабильно растущей, конкурентоспособной экономикой, которая в минимальной степени зависит от внешних заимствований и ориентирована на привлечение инвестиций.

Комфорт и безопасность. Доступ к чистой воде и воздуху, безопасным общественным пространствам, развитой социальной и спортивной инфраструктуре и современному просторному жилью, построенному с учётом факторов сейсмичности и стандартов энергоэффективности. Внедрение технологических и цифровых решений, направленных на повышение эффективности и безопасности городского хозяйства, а также обеспечение доступа к государственным, социальным и коммерческим услугам всех жителей.

Экологичность и энергоэффективность. Защита окружающей среды, снижение негативного влияния человека, принципы бережливого пользования природными ресурсами, снижение углеродоёмкости. Применение «зелёных» энергоэффективных технологий в строительстве, в том числе современного деревянно-го домостроения.

Сохранение локальной идентичности. Важной задачей устойчивого развития города станет достижение баланса между сохранением параметров застройки и бережным освоением природных ландшафтов, которые являются важной ценностью и визитной карточкой города.

Разработка мастер-плана города проводилась с участием жителей, предпринимательского и экспертного сообщества, институтов развития, федеральных, региональных и муниципальных органов власти, результатов онлайн-опросов, презентаций и десятков экспертных и стратегических сессий. Так формировалось доверие жителей города, которые должны видеть изменения «здесь и сейчас».

«Для ВЭБ.РФ как организации развития важны долгосрочные системные эффекты от запуска новых точек роста. Совместно с Иркутской областью и жителями города Байкальска предстоит большая работа по трансформации этого моногорода в привлекательный и комфортный город, где созданы современные возможности для жизни, работы, самореализации и отдыха людей», – отметил председатель ВЭБ.РФ Игорь Шувалов.

Для туристов и жителей города создаётся целая сеть туристских велопешеходных троп, в частности недавно была открыта тропа «Байкальская верста», созданная по принципу природного построения, при обустройстве которой использовались только природные материалы: камень, песок, дерево. «Байкальская верста» обустроена под эгидой БАЙКАЛ.ЦЕНТРА при поддержке администрации города и волонтерских организаций «Большая Байкальская тропа – Бурятия» и «Байкальский проект». В обустройстве тропы, которое проводилось с июля 2022 г., приняли участие более 360 волонтеров и тропостроителей из 32 регионов России в рамках волонтерского лагеря «Лаборатория экотроп», который БАЙКАЛ.ЦЕНТР совместно с партнёрами проводит в г. Байкальске уже второй год. В дальнейшем работы по созданию в городе и на Южном Байкале 100 км туристских троп и инфраструктуры экологического туризма будут проводиться в рамках Федерального центра тропостроения, который обеспечит методическое и ресурсное сопровождение проектов национального и регионального уровня по созданию троп и их масштабирование.

В рамках развития проекта планируется строительство лыжероллерной трассы, которая обеспечит качественной спортивной инфраструктурой не только жителей города, но и туристов.

Команды ВЭБ.РФ и БАЙКАЛ.ЦЕНТРА являются активными участниками и соорганизаторами молодёжного форума «Байкал». Одна из ближайших задач – создание Всероссийского молодёжного экологического кампуса ЭКО.ЦЕХ. На данный момент почти достроена временная инфраструктура ЭКО.ЦЕХа на территории

бывшего БЦБК. Она уже пригодна для проведения крупных мероприятий и активностей. А в ближайшем будущем ЭКО.ЦЕХ встанет в один ряд с крупнейшими федеральными площадками «Таврида» и «Сенеж», превратив г. Байкальск в важную точку на карте России.

БАЙКАЛ.ЦЕНТР стал участником ассоциации «Байкал без пластика». Члены Ассоциации выступают за снижение оборота одноразовой пластиковой продукции в центральной экологической зоне Байкальской природной территории и в прибайкальских регионах, обеспечение прибайкальских регионов инфраструктурой раздельного сбора отходов и развитие системы рециклинга, а также за распространение экологической культуры среди населения и туристов.

«Можно с уверенностью сказать, что Байкальск станет первым экогородом в России. Благодаря масштабной уборке накопленного вреда, образовавшегося в процессе деятельности Байкальского ЦБК, а также программе развития города с учётом экологических стандартов, он станет визитной карточкой экотуризма, как и поручал Президент РФ», – отметила заместитель Председателя Правительства РФ Виктория Абрамченко.

ПЯТЬ ШАГОВ ДЛЯ ГОРОДОВ

Программа «Пять шагов для городов» стартовала 11 апреля 2022 г. Сроки реализации – до 1 апреля 2024 г. Программа имеет свой веб-ресурс: www.5шаговдлягородов.рф.

Разработана она совместно с КБ «Стрелка» на основе масштабного социологического исследования среди 13 крупнейших вузов по изучению ценностей, запросов и повседневных практик использования городского пространства и сервисов молодёжью.

Цель: позитивные и быстрые преобразования в городах, которые почувствует на себе каждая семья.

Задачи:

- долгосрочное и устойчивое социальное, экономическое, пространственное развитие городов-участников;
- улучшение городской экологии, повышение экологической грамотности населения;
- повышение качества жизни, формирование комфортной и привлекательной городской среды, улучшение здоровья жителей.

Участниками программы стали более 350 российских городов. Города распределены по пяти группам в зависимости от численности и уровня социально-экономического развития (категории городов выделены с учётом индекса ВЭБ.РФ).

Структура программы включает: пять направлений («шагов»), палитра из 36 готовых проектных решений, методические рекомендации по вовлечению жителей, методические рекомендации по источникам финансирования в разрезе каждого проекта.

Фокус программы направлен на поиск решений для молодой аудитории и использование современных подходов для оживления жизни города на уровне районов. Каждый шаг программы содержит набор проектов, которые города могут реализовать в короткие сроки и которые не требуют привлечения больших ресурсов. Благодаря разной направленности шагов, а также относительно небольшим масштабам проектов, палитра предлагаемых программой решений позволит добиться качественных и быстрых изменений. Проекты включают реализацию комплекса мероприятий по шагам-направлениям.

Шаг 1. «Город рядом» – создание комфортной среды и функциональное разнообразие сервисов рядом с домом (концепция «1–5–15-минутный город»).

Проекты: обновление подъездов жилых домов, площадки для выгула собак, карманные парки, чистые витрины продуктовых магазинов, остановочные павильоны, преобразования почтовых отделений.

Шаг 2. «Сохрани планету» – снижение вредного воздействия на природу, развитие экомышления и выработка экопривычек.

Проекты: пункты раздельного сбора отходов, посадка и уход за деревьями, фандоматы, экологические тропы, экологические уголки в школах и вузах, очистка берегов рек и водоёмов.

Шаг 3. «Вдохни жизнь» – уличное искусство, возрождение городской идентичности, благоустройство заброшенных территорий, создание районных молодёжных центров.

Проекты: паблик-арт с вовлечением жителей, временное благоустройство парковок, районные молодёжные центры, тестовое благоустройство заброшенных территорий, городские артефакты, временные пешеходные пространства.

Шаг 4. «Добавь энергии» – популяризация здорового образа жизни, создание условий для занятий спортом, повышение доступности правильного питания.

Проекты: велоинфраструктура, фермерские рынки, ярмарки и общественные огороды, инклюзивные игровые и спортивные площадки, площадки для экстремальных видов спорта, сервисные пункты в парках, объекты для зимних видов спорта.

Шаг 5. «Собери своих» – создание локальных событий различного формата во вновь созданных местах притяжения и не только.

Проекты: городские пикники, своп-вечеринки (эковечеринки с обменом вещами), воркшопы по развитию городской среды, экопрогулки, открытые велоаезды, локальные музыкальные события, кинопоказы, фестивали здорового питания, экологические лекции и мастер-классы, дворовые спортивные соревнования, практические городские лаборатории, городские экскурсии.

Механизмы реализации программы предполагают, что каждый город выбирает проекты, которые возьмёт в реализацию, в т.ч. с учётом предложений своих жителей. Проекты реализуют администрации городов за счёт бюджетных и внебюджетных источников.

Этапы программы:

- выбор проектов городами-участниками из предложенной палитры;
- реализация проектов;
- оценка результатов реализации и выбор лучших проектов.

Необходимо отметить важную роль в реализации программ горожан, предложивших более 33 тыс. идей – проектов, которые они хотели бы видеть в соответствии с каждым шагом программы, непосредственно в осуществлении проектов (например, в организации и проведении событийных мероприятий, музыкальных, спортивных, гастро и т.д.) и в обратной связи в ходе реализации проектов.

Не менее важна и роль бизнеса, когда любая организация и даже индивидуальный предприниматель могут стать партнёром программы и принять участие в реализации проектов. Для этого надо откликнуться на сайте программы, нажав специальную кнопку «Стать партнёром».

Эффективные инициативы и деятельность ВЭБ.РФ не имели общественного признания, так, ВЭБ.РФ удостоен премии «Выдающийся проект развития» Ассоциации институтов развития Азии и стран Тихоокеанского региона (ADFIAP) в номинации «Экономическое развитие территорий»; завоевал Гран-при премии за достижения в области управления человеческим капиталом «Хрустальная пирамида – 2021»; система IRIS признана победителем конкурса «Национальная экологическая премия им. В.И. Вернадского» в номинации «Устойчивые города»; три проекта ВЭБ.РФ стали в 2022 г. победителями международной премии ADFIAP: в номинациях «Инфраструктурное развитие», в категории «Финансовая доступность», специальный приз в области продвижения ESG-повестки, а также работы в сфере климата и ЦУР ООН присвоен «Отчёту об устойчивом развитии ВЭБ.РФ и организаций ВЭБ.РФ за 2020 год» и др.



ПАО РОСБАНК // PJSC ROSBANK

Росбанк – универсальный банк с сетью более 176 отделений. Активные клиенты находятся в 59 регионах России: 1,6 млн – розничных, около 84 тыс. – малого бизнеса и более 13 тыс. – корпоративного бизнеса. Входит в перечень 13 системно значимых кредитных организаций России, в высшую группу надёжности кредитных организаций по версии журнала Forbes. Имеет наивысшие кредитные рейтинги национальных рейтинговых агентств. Признан одним из лучших работодателей России («золото» и «платина» в рейтинге издания Forbes в партнёрстве с аудиторской компанией KPMG). Численность персонала – более 11 тыс. чел.



**ВОЕВОДИНА
НАТАЛЬЯ
ВИКТОРОВНА**
Председатель
Правления

**NATALYA
VOEVODINA**
Chairman of the
Management Board

Rosbank is universal bank, includes more than 176 branches with active clients from more than 59 regions of Russia: 1.6 million retail customers, about 84 thousand small business clients and more than 13 thousand corporate business clients. Included in the list of 13 systemically important credit institutions of Russia, has the highest credit ratings from national rating agencies, ranked in the highest group of credit institutions according to Forbes. Among the best employers in Russia: “gold” and “platinum” in Forbes’ rating in partnership with the auditing company KPMG. The number of employees is more than 11 thousand people.

Концепция финансирования устойчивого развития, принятая в Росбанке, включает полный перечень продуктов ответственного финансирования, которые предлагают клиентам, в том числе «зелёные» и социальные кредиты, кредиты, привязанные к показателям устойчивого развития, «зелёные» и социальные облигации, а также продукты торгового финансирования.

Росбанк разработал и внедрил собственную систему оценки экологических и социальных рисков (ESRM) в отношении корпоративных клиентов и сделок в секторах экономики, имеющих повышенные экологические и социальные риски. На основе лучших практик, инициатив и стандартов клиенты получают экспертную поддержку для повышения их зрелости в области устойчивого развития.

Процесс оценки экологических и социальных рисков интегрирован в работу Комитета по новым продуктам. Эти риски учитываются на этапе разработки банковских продуктов всех бизнес-линий.

Как системно значимая кредитная организация Российской Федерации с разветвлённой региональной сетью, банк финансирует и предлагает банковские услуги субъектам малого и среднего бизнеса и индивидуальным предпринимателям во всех регионах своего присутствия, включая регионы с уровнем безработицы выше, чем в среднем по стране. Корпоративная культура способствует развитию социокультурного многообразия в компании. На управленческих уровнях соблюдается принцип гендерного равенства, что является одним из преимуществ банка. Эффективная система обратной связи позволяет оценивать уровень удовлетворённости сотрудников. С 2020 г. успешно действует программа благополучия сотрудников Well-Being, направленная на создание комфортной рабочей среды, профессионального и личностного роста сотрудников, инициативы, направленные на заботу о здоровье и достижение баланса между работой и личной жизнью.

Банк стремится к снижению собственного негативного воздействия на окружающую среду и начиная с 2014 г. отслеживает и ежегодно сокращает собственный углеродный след за счёт модернизации оборудования и повышения энергоэффективности в зданиях головного офиса, региональных центров и отделений банка.

В работе с поставщиками в категории закупок, для которых характерны высокие социальные и экологические риски, проводится поэтапное внедрение системы оценки данной группы рисков. Во все контракты с поставщиками включён раздел, посвящённый соблюдению прав человека и экологического законодательства. В 2022 г. были проведены выборочные КСО-аудиты поставщиков.

Подход Росбанка к устойчивому развитию находит отражение в корпоративных социальных и экологических программах, направленных на создание благоприятной ситуации в регионах своего присутствия.

«RENATURE. ВЕРНЁМ ПРИРОДУ В ГОРОД»

Росбанк осуществляет вклад в цели устойчивого развития и национальные цели развития России в рамках трёх направлений: «зелёное» финансирование и инвестирование, сокращение собственного углеродного следа и поддержка партнёрских экологических проектов. Одной из инициатив является проект «Renature. Вернём природу в город», которую банк реализует совместно с Ботаническим садом МГУ «Аптекарский огород» при поддержке Департамента природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы.

Основная задача – разработка методик создания в городских условиях квазиприродных экологических сообществ растений и других обитателей с дальнейшей возможностью тиражировать эти сообщества на любых доступных для этого городских площадях. Программа направлена на восстановление природных экосистем в городах, улучшение экологического состояния окружающей среды,

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– «Renature. Вернём природу в город» – студенческий образовательный проект в партнёрстве с Ботаническим садом МГУ «Аптекарский огород» – Программа лесовосстановления в партнёрстве с Русклиматфондом – Экологические мероприятия по очистке природных территорий «Чистые игры» – Программы по отслеживанию и снижению негативного воздействия на окружающую среду за счёт модернизации оборудования и повышения энергоэффективности в зданиях головного офиса, региональных центров и отделений банка	Жильё и городская среда Экология Наука и университеты	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программа адаптации офисов и цифровых каналов под потребности клиентов с инвалидностью и маломобильных групп населения – Программа благополучия сотрудников Well-Being – «#РосбанкМамаПапа» – программа поддержки сотрудников – молодых родителей – Всероссийская программа «Начни иначе» по поддержке социальных предпринимателей и НКО – Конкурс студенческих стартапов в сфере устойчивого развития, совместный проект с Финансовым университетом «Создай свой стартап» – Поддержка образовательной программы Московской школы филантропии фонда «Друзья» для молодых менеджеров НКО – Rosbank Future Cities – ежегодный фестиваль цифрового паблик-арта – Образовательная программа SQL Camp для людей с инвалидностью – Share Care – программа корпоративного волонтерства	Образование Малое и среднее предпринимательство Культура Жильё и городская среда Здоровье	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Корпоративные политики: Кодекс этических принципов и поведения работников, Антикоррупционная политика, Политика по управлению рисками, Политика управления конфликтом интересов, Политика в сфере управления персоналом, Положение о системе управления охраной труда, Политики спонсорской и благотворительной деятельности, Политика низкоуглеродного управления и эксплуатации объектов недвижимости – Система оценки и управления экологическими и социальными рисками клиентов и сделок (ESRM) при предоставлении кредитных продуктов в отношении секторов экономики с повышенными экологическими и социальными рисками	Цифровая экономика Экология Жильё и городская среда	

снижение шума, сохранение биоразнообразия, защиту местной флоры и фауны, улучшение климатической ситуации.

Renature был реализован при участии студентов различных столичных вузов и академических направлений. В его разработке приняли участие будущие ландшафтные дизайнеры, архитекторы, урбанисты, экологи, биологи и студенты других профильных специальностей. На основе разработанных проектов под руководством экспертов Ботанического сада МГУ на территории Аптекарского огорода были созданы четыре квазиприродных экологических сообщества:

- теневой участок, где с помощью определённого набора травянистых растений лесного происхождения затенённые территории были трансформированы в цветущие и визуально привлекательные;
- луговое сообщество – стриженные газоны заменены луговыми сообществами, которые менее затратны в уходе, привлекают насекомых и способствуют развитию почвенной биоты;
- прибрежное сообщество – с помощью особого набора видов растений влажных местообитаний были созданы визуально привлекательные и экологически важные сообщества возле



водоёмов и участков с переувлажненной почвой, это значимый ресурс для увеличения городского биоразнообразия и рекреационного потенциала территорий;

- зелёные крыши – этот мировой тренд позволяет возвращать зелёные насаждения в объём городских площадей.



Результаты

Реализация ряда новейших подходов к озеленению крыш, берегов водоёмов, открытых и теневых пространств. Современные устойчивые решения позволяют существенно снизить затраты на уход и эксплуатацию городской инженерной инфраструктуры, улучшить экологическую обстановку, облик и комфортность города, повысить биоразнообразие в городских зелёных пространствах, снизить эффекты «острова тепла», характерные для больших городов. Итогом проекта стала разработка универсальных методических рекомендаций для тиражирования практики в других российских регионах.

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОГРАММА «НАЧНИ ИНАЧЕ»

Всероссийская программа в поддержку социальных предпринимателей и НКО реализуется Росбанком совместно с Impact HUB Moscow на протяжении 5 лет. Программа помогает развивать социальное предпринимательство через формирование финансовой устойчивости инклюзивных социальных проектов. Участники программы имеют возможность по-новому взглянуть на свой бизнес и начать действовать иначе, перестроив свои подходы к его ведению.



Программа состоит из конкурса заявок и трёхмесячной интенсивной программы развития под руководством опытных трекеров и экспертов, которые помогают участникам выбрать вектор развития, найти слабые места и точки роста, использовать различные возможности трансформации бизнес-модели. При выборе финалистов учитываются социальная значимость проблемы, эффективность её решения, потенциал к финансовой устойчивости и самоокупаемости, инновационность и новизна предлагаемого решения, потенциал и мотивация команды.

За время обучения участники делают уверенные шаги от идеи к финансово независимым бизнесам: находят пути самостоятельного заработка, оценивают свой продукт, инвестируют в команду и осваивают новые бизнес-методики.

Программа «Начни иначе» объединила все практики, которые были наработаны в компании за долгое время работы с людьми с инвалидностью, и её результаты наглядно доказывают, что социальным предпринимателям и НКО удаётся добиться качественных устойчивых изменений в этой сфере. За 5 лет в программу поступило 587 заявок. Финалистами за последние 5 лет стали 90 социальных проектов из 27 городов России. 62 финалиста показали рост доходов, 37 финалистов вышли на самоокупаемость. Более 60 сотрудников Росбанка стали рго боло консультантами, делились с участниками своим опытом в сферах финансов, бизнес-планирования, продаж, создания и развития продукта, PR, SMM и других сферах. NPS программы по результатам опроса стейкхолдеров составил 100%.

Для популяризации данного сегмента в 2022 г. была создана интерактивная карта инклюзивных проектов, которые принимали участие в программе.

Реализация программы вносит вклад в устойчивое развитие третьего сектора и профессиональное развитие организаций,

работающих с людьми с инвалидностью, пожилыми людьми, детьми-сиротами и людьми в трудной жизненной ситуации.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Система управления персоналом Росбанка строится на единой методологической и культурной базе для всех региональных подразделений Росбанка и согласуется со стратегией и миссией компании.

Корпоративная культура банка сфокусирована на благополучии и клиентоцентричности сотрудников, непрерывном развитии корпоративных и общечеловеческих ценностей, поддержке социокультурного многообразия и гендерного равенства на всех уровнях управления.

Корпоративная культура Росбанка включает:

- заботу о предоставлении равных возможностей для всех сотрудников;
- обеспечение нейтральности процессов управления человеческими ресурсами и недопустимость проявления дискриминации по любому признаку;
- адаптацию офисов и дистанционных каналов для сотрудников с инвалидностью, чтобы обеспечить доступную среду и цифровое равенство;
- программы поддержки сотрудников банка, молодых родителей и оказания помощи в совмещении родительства и карьеры;
- поддержку стремления сотрудников к участию в различных инициативах, направленных на позитивные изменения в обществе.

Важная часть корпоративной культуры Росбанка – это открытость к диалогу, которая позволяет динамично развиваться, чтобы предоставлять лучший сервис для клиентов.

Инструменты поддержки культуры обратной связи:

- регулярные опросы сотрудников;
- для agile-команд предусмотрена кастомизированная система оценки и обратной связи, максимально отвечающая принципам работы и развития таких команд;
- открытые встречи с топ-менеджерами и руководителями с приглашением всех сотрудников, которые будут иметь возможность получить ответы на свои вопросы;
- Feedback tool – позволяет любому сотруднику запросить обратную связь на себя или своего подчинённого, а также дать обратную связь коллеге, руководителю или сотруднику своей команды;
- дайджесты The Strategist и «Устойчивое будущее» – издания, посвящённые темам реализации стратегии, повестке по устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности.

Well-being

Работа сотрудников не только в безопасных, но и комфортных условиях – одна из важных задач Росбанка. В этих целях была запущена Программа благополучия сотрудников (Well-being).

Программа включает в себя четыре направления, позволяющих реализовать различные возможности.

«Энергичное пространство» – забота о физическом и ментальном здоровье сотрудников, а также об их окружающем пространстве. В рамках стрима проводятся просветительские лекции на тему здоровья и психологии, организуются дни здоровья, челленджи активности, конкурсы и другие мероприятия по здоровому образу жизни. Поощряются и выделяются корпоративные команды по различным видам спорта (бег, футбол). В офисных пространствах оборудовали зоны отдыха и развлечений, отменён дресс-код.

«Территория смыслов» – развитие проектов социально-корпоративной ответственности и заботы о семье. Сотрудники банка выступают волонтерами в различных мероприятиях и активностях, проводят экспертные консультации для социальных предпринимателей



и НКО, выпускников социальных учреждений, помогают приютам для животных, участвуют в экологических инициативах.

«Финансовая стабильность» – обучение сотрудников инструментам, которые позволяют грамотно распоряжаться личными финансами, планировать бюджет и сберегать средства. Функционирует Клуб финансовой грамотности, регулярно проводятся программы повышения уровня знаний в области финансов.

«Вдохновляющее лидерство» – развитие у всех сотрудников лидерских качеств. Предусмотрены программы развития лидерства для руководителей всех уровней, включая топ-менеджмент. Внедрены новые форматы обучения: Лидерский клуб, Ораторский клуб и др. Также запущен проект Be Expert по обмену знаниями между сотрудниками по hard и soft skills, где спикерами выступают как лучшие эксперты банка, звёзды рынка, так и сотрудники – профессионалы своего дела.

Программы обучения

CX ACADEMY – программа по изучению подходов и инструментов Customer Experience с целью создания востребованных продуктов и сервисов для внешних и внутренних клиентов.

Академия лидеров – знакомство с современными практиками управления, разработка единого языка в управлении командой и повышение эффективности взаимодействия для руководителей любого уровня.

Индивидуальные консультации – выявление зон личностного и профессионального роста, проработка запросов и поиск вариантов решений с помощью сотрудников банка.

Портал обучения и развития – постановка персональных целей, поиск лучшего контента, выстраивание своей траектории развития для движения вперёд.

BE EXPERT – возможность поделиться своей экспертизой с коллегами и пройти обучение у коллег по той или иной теме.

#РосбанкМамаПапа. Росбанк последовательно совершенствует и внедряет программу поддержки сотрудников, решивших стать родителями, включая комплексную поддержку на всех этапах – до отпуска по уходу за ребёнком, во время и после него.

Фокусами программы являются помощь сотрудникам с адаптацией к произошедшим переменам в жизни, а также создание возможности для комфортного продолжения профессионального и личностного развития.

В рамках программы у сотрудников, находящихся в отпуске по уходу за ребёнком, есть возможность подключаться ко всем вебинарам по развитию soft и hard skills и мероприятиям, которые организует банк. Также предполагается возможность частичной занятости, гибкого графика и даже смены направления. Последняя опция предусматривает, что если за время декрета сотрудница поймёт, что её интересует новый вектор карьерного развития, то она может использовать свободное время для доступного переобучения. А планируя своё возвращение к работе, она может использовать сервис внутренней мобильности, перейти в другое подразделение.

ДОСТУПНАЯ СРЕДА

Создание доступной среды и равных возможностей для людей с инвалидностью – одно из ключевых направлений деятельности

Росбанка. Банк является членом рабочей группы Банка России по повышению доступности финансовых услуг для людей с инвалидностью, пожилого и маломобильного населения.

При открытии новых подразделений изначально учитываются необходимые потребности людей с инвалидностью и специальные требования по доступности объекта.

В действующих офисах в плановом порядке входные группы оснащаются пандусами с нормативными уклонами, расширяются входные площадки, приводятся в соответствие лестницы и двери, устанавливаются кнопки вызова персонала.

Обеспечивается контрастная маркировка ступеней и стеклянных полотен. Монтируются тактильно-наземные указатели. На сегодняшний день около 60% подразделений сети оснащены портативными информационными индукционными системами для слабослышащих. Все офисы обеспечены коммуникационными устройствами, позволяющими вводить информацию с использованием клавиатуры (для людей с полной потерей слуха, нарушением речи). При адаптации подразделений проводятся консультации с региональными представительствами Всероссийского общества инвалидов, чтобы сделать подразделения банка максимально удобными для людей с инвалидностью.

С декабря 2022 г. в каждом подразделении сети есть адаптированный банкомат для людей с нарушением зрения и для людей, передвигающихся на креслах-колясках. Целенаправленное развитие цифровых каналов позволяет клиентам банка использовать широкий комплекс альтернативных сервисов для совершения как привычных банковских операций, так и для знакомства с новыми продуктами без посещения офиса. Все страницы сайта банка имеют чат-кнопку с возможностью использования мессенджера WhatsApp, в том числе с целью оказания дистанционной ситуационной помощи людям с инвалидностью.

На веб-сайте банка и в мобильном приложении изначально предусмотрен максимально простой интерфейс – получение наиболее востребованных финансовых услуг требует минимального количества действий. На большинстве страниц представлена информация о возможности дистанционного обслуживания и его преимуществах. На сайте создан специальный раздел для людей с инвалидностью. Для слабовидящих реализована панель настроек «режим комфортного чтения». Росбанк стал одним из первых среди банков в России, реализовавших такой функционал.

Для людей с потерей зрения с помощью незрячих экспертов регулярно проводятся тестирование и адаптация цифровых каналов коммуникаций с целью корректного считывания информации скринридерами.

В каждом подразделении сети назначен сотрудник, ответственный за работу с людьми с инвалидностью. Все сотрудники банка проходят обязательный курс онлайн-обучения «Правила этикета при общении с людьми с инвалидностью».

В рамках образовательной программы SQL Camp, которую банк реализовал в партнёрстве с фондом «Действуй», людям с инвалидностью представилась возможность получить востребованную профессию в сфере ИТ. Молодые люди в течение месяца осваивали язык программирования. Обучение проходило на адаптивной онлайн-платформе с круглосуточным чатом для проверки заданий и поддерживающими встречами с преподавателем. В составе преподавателей – ИТ-специалисты Росбанка и внешние эксперты.

Деятельность компании получает общественное признание. В 2022 г. Росбанку присвоен платиновый статус рейтинга Forbes в категории «Экология и корпоративное управление». Программа «Начни иначе» в 2021 г. вошла в лучшие практики мира, соответствующие целям устойчивого развития ООН и отмечена среди 464 лучших проектов, способствующих достижению ЦУР.

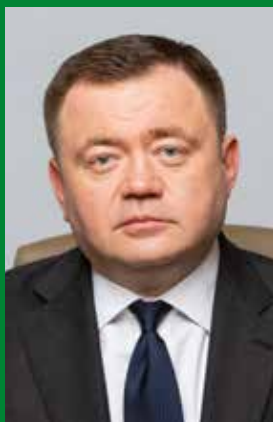


ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК» // PJSC PROMSVYAZBANK

ПАО «Промсвязьбанк» (ПСБ) – универсальный банк, основан в 1995 г.

Входит в топ-5 крупнейших банков России и в список системно значимых кредитных организаций, утверждённый Банком России, законодательно определён в качестве опорного банка для реализации государственного оборонного заказа и сопровождения крупных государственных контрактов. Единственный российский банк, запустивший комплексное обслуживание населения и бизнеса на новых территориях. Банк активно финансирует проекты устойчивого развития, включая средний и малый бизнес.

Численность персонала – 34,8 тыс. чел.



**ФРАДКОВ
ПЁТР
МИХАЙЛОВИЧ**
Председатель

**PETR
FRADKOV**
Chairman

PJSC Promsvyazbank (PSB) is a full service bank founded in 1995.

It is included in the top-5 of Russia's largest banks and in the list of systemically important credit institutions approved by the Central Bank of the Russian Federation. It is legally defined as a reference bank for the implementation of the state defense order and maintenance of major state contracts. It is also the only Russian bank that has launched comprehensive services for the residents and businesses in new territories. The bank actively finances sustainable development projects, including medium and small businesses.

The number of staff – 34,8 thousand people.

English text see p. 208

ПАО «Промсвязьбанк» активно вовлечено в повестку устойчивого развития и изменения климата.

В рамках ESG-трансформации разработана стратегия устойчивого развития, проводится большая работа по привлечению и финансированию проектов устойчивого развития, формированию линейки финансовых и нефинансовых инструментов. Политика в области ответственного финансирования и соответствующие методики позволяют определять проекты устойчивого развития (в том числе у клиентов и партнёров Банка).

В настоящее время ПАО «Промсвязьбанк» финансирует более 100 проектов устойчивого развития с общим объёмом кредитного портфеля (с учётом лимитов кредитования) около 130 млрд руб., включая в себя корпоративный, средний и малый бизнес. Среди них – строительство жилой и коммерческой недвижимости по современным «зелёным» стандартам BREEAM, проекты по переработке и захоронению отходов, по повышению энергоэффективности на промышленных предприятиях и развитию экологического машиностроения.

Кроме того, в 2022 г. банк выступил соорганизатором выпусков «зелёных» облигаций на общую сумму 140 млрд руб., представил инструменты финансовой поддержки российских компаний в сфере информационных технологий. Продолжая финансировать проекты, банк планирует не только наращивать объём портфеля таких проектов, но и диверсифицировать его, финансируя проекты в других отраслях. С этой целью созданы методики, благодаря которым появилась возможность определять проекты устойчивого развития, узнавать, как компании оценивают климатические риски, а также давать рекомендации по определению подходящих финансовых инструментов устойчивого развития.

В целях активизации повестки устойчивого развития в ПАО «Промсвязьбанк» в 2022 г. создан соответствующий координационный орган – Комиссия ПАО «Промсвязьбанк» по внедрению принципов устойчивого развития и ответственного финансирования. Одна из сфер деятельности – разработка нефинансовой продуктовой линейки по трём основным направлениям: экспертиза проектов устойчивого развития; ESG-консалтинг для физических и юридических лиц; подготовка индивидуальных карт мер государственной поддержки и GR-сопровождение.

Среди важных направлений работы – взаимодействие банка с государственными органами, общественными организациями и заинтересованными сторонами по формированию новых и продвижению уже существующих инициатив – предложений по внесению изменений в законодательные и иные нормативные акты РФ.

Одним из инструментов реализации такой задачи является еженедельный GR-дайджест, созданный для информирования работников, клиентов и партнёров банка о последних наиболее актуальных законопроектах, ключевых новостях стейкхолдеров из государственного, финансового, топливно-энергетического, оборонного и других секторов.

Кроме того, GR-дайджест содержит аналитический раздел, освещающий состояние и тренды ESG-повестки в той или иной отрасли экономики. Продукт способствует реализации поставленных задач и высоко оценивается нашими коллегами и партнёрами.

Наравне с бизнес-проектами банк уделяет большое внимание социальной поддержке, социальным проектам и инициативам.

АКАДЕМИЯ ПСБ

Банк заинтересован в повышении качества человеческого капитала внутри банковской группы, поэтому непрерывно вкладывает ресурсы в профессиональное и личностное развитие сотрудников во всех регионах присутствия посредством программ адаптации, карьерного роста и обучения.

Создана и активно функционирует Академия ПСБ – корпоративный университет ПАО «Промсвязьбанк». Академия ПСБ поддерживает не только внутренних сотрудников, но и позволяет

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Нарращивание объёма и диверсификация портфеля проектов устойчивого развития, включая проекты строительства жилой и коммерческой недвижимости по современным «зелёным» стандартам, переработки и захоронения отходов, повышения энергоэффективности на промышленных предприятиях и др. – Реализация нефинансовых продуктов устойчивого развития (экспертиза проектов; ESG-консалтинг для физических и юридических лиц; подготовка индивидуальных карт мер государственной поддержки и GR-сопровождение)	Экология Жильё и городская среда Малое и среднее предпринимательство	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Комплексная программа социальной поддержки работников, включая ДМС, льготы, материальную помощь, безопасные условия труда – «Программа благополучия» сотрудников – Комплексная система развития и обучения персонала – Академия ПСБ – корпоративный университет	Демография Здравоохранение Образование Культура Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Стратегия устойчивого развития – Политики и методики в области устойчивого развития и ESG-факторов: Политика в области корпоративной социальной ответственности, Политика ответственного финансирования, Методика оценки проектов устойчивого развития, Методика оценки управления климатическими рисками, Методика определения финансовых инструментов устойчивого развития – Участие в совещательных и координационных органах, рабочих группах, курирующих повестку устойчивого развития – Комиссия ПАО «Промсвязьбанк» по внедрению принципов устойчивого развития и ответственного финансирования – Комиссии по взаимодействию ПАО «Промсвязьбанк» с заинтересованными сторонами при реализации регуляторных инициатив – GR-дайджест	Цифровая экономика	

внешней аудитории освоить новую профессию, пройти переквалификацию, развить дополнительные навыки, в том числе и бизнес-компетенции.

Академия разрабатывает образовательный контент на основе актуальных трендов в профессиональных областях и стратегических приоритетах страны. Так, в Академии доступен «Курс малого бизнеса», в рамках которого слушатели изучают основы предпринимательства, разрабатывают бизнес-модели, изучают правовые основы ведения бизнеса, оттачивают навыки создания бизнес-презентаций. Всё это помогает в развитии карьеры.

Будучи корпоративным университетом опорного банка, Академия ставит перед собой комплексную задачу профессиональной переподготовки и реализует широкий спектр проектов, в том числе в рамках поручений Правительства РФ, по множеству направлений, от тестирования работников оборонно-промышленного комплекса (ОПК) по банковскому сопровождению гособоронзаказа (ГОЗ) до регулярного проведения целевых инструктажей с Международным учебно-методическим центром финансового мониторинга.

ПРОГРАММА БЛАГОПОЛУЧИЯ

Социальная поддержка является важным направлением работы с персоналом. В текущих условиях необходимо уделять самое пристальное внимание персоналу, поддерживать работников, не оставляя их один на один с возникающими вызовами и проблемами. Актуальным сервисом такой корпоративной поддержки

является «Программа благополучия», разработанная совместно ПАО «Промсвязьбанк» и ГК «ПРАВОКАРД».

«Программа благополучия» предусматривает комплексное обслуживание, включающее не только юридические, налоговые и финансовые услуги, но и психологическую помощь, в том числе формирование стратегии здорового образа жизни. В 2022 г. программа поддержки работников была дополнена сервисом выездных услуг: автопомощь на дорогах и решение бытовых вопросов.

По отзывам работников, главное преимущество Программы – возможность решить любой вопрос быстро и легко:

- все услуги предоставляются в рамках единой платформы;
- обслуживание осуществляется круглосуточно без выходных;
- работнику гарантируется конфиденциальность.

На сегодня в рамках «Программы благополучия» экспертами оказано более 6 тыс. консультаций. После каждой предоставленной консультации собирается обратная связь. Более 98% работников банка, воспользовавшихся сервисом, поставили за качество обслуживания высокую оценку, а среднегодовой уровень оценки всех оказанных консультаций составил 4,87.

«Программа благополучия» не только помогает работникам банка чувствовать себя комфортно и защищённо, но и влияет на ключевые показатели эффективности, включая: снижение текучести кадров, уменьшение пропусков рабочих дней, сокращение времени на подбор новых сотрудников.

ПСБ вошёл в топ-3 рейтинга лучших мобильных банков для бизнеса (рейтинг Business Mobile Banking Rank 2022).

ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» // PJSC "ROSTELECOM"

ПАО «Ростелеком» – признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, биометрии, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных услуг.

Компания является крупным игроком на рынке мобильной связи (более 47,5 млн абонентов), занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет (около 11 млн клиентов) и платного телевидения (11 млн пользователей), развивает видеосервис Wink (входит в топ-3 крупнейших онлайн-кинотеатров России).

Численность персонала – 126,8 тыс. чел.



**ОСЕЕВСКИЙ
МИХАИЛ
ЭДУАРДОВИЧ**
Президент

**MIKHAIL
OSEEVSKIY**
President

PJSC "Rostelecom" is a recognized technology leader as regards innovative solutions for electronic government, cybersecurity, data centers, cloud computing, biometrics, healthcare, education, housing and utility services.

Rostelecom is a major player in the mobile communications market (more than 47.5 million subscribers), maintains leading positions in the market of high-speed Internet access (some 11 million Internet subscribers) and PayTV services (some 11 million users), develops Wink video service (one of the top 3 online cinemas in Russia).

The total headcount is 126.8 thousand employees.

English text see p. 209

«Ростелеком» заботится о будущем общества – в этом компания видит свою главную социальную роль. Компания уделяет особое внимание в устойчивом развитии ESG-факторам. Ответственный подход к бизнесу для «Ростелекома» – это открытость и честность перед клиентами, партнёрами, инвесторами и прочими заинтересованными сторонами, а также активная благотворительная и волонёрская деятельность, построение позитивных и взаимовыгодных отношений с сотрудниками.

Вклад в устойчивое развитие страны – неотъемлемая часть стратегии «Ростелекома», в рамках которой экономические, экологические и социальные цели и задачи интегрируются в ключевые процессы и корпоративную систему управления и принятия решений. Такой подход отвечает ценностям компании: развитие, человечность, простота и технологичность.

Компания последовательно заботится о рациональном использовании природных ресурсов, содействует технологическому прогрессу и инновационному развитию отрасли и страны в целом, а также много лет реализует собственные социальные программы, направленные на создание равных цифровых условий для всего населения. Таким образом «Ростелеком» создаёт долговременную стоимость в экономике, экологии и социальной сфере для современников и будущих поколений.

С 2011 г. компания ежегодно публикует социальный отчёт, где раскрывается информация о принципах устойчивого развития компании и деятельности, направленной на сохранение окружающей среды, развитие регионов, благотворительности, улучшение условий, поддержку здоровья и безопасность труда работников.

В рамках обновлённой стратегии (до 2025 г.), принятой в апреле 2021 г., компания продолжает последовательно следовать заявленным ESG-целям, подчёркивая важность инициатив в области устойчивого развития.

Основные цели в области ESG

Environmental (окружающая среда):

- снижение объёмов потребления электроэнергии, кроме кластера ЦОД и облачных продуктов, на 15% к концу 2025 г.;
- увеличение доли потребляемой электроэнергии от возобновляемых источников;
- внедрение программ сбора и утилизации старых кабельных сетей, сетевого оборудования, абонентских устройств;
- внедрение концепции «зелёный офис» на всех офисных площадках компании к 2025 г.;

Social (социальная ответственность):

- гендерное равенство: поддержание доли женщин в менеджменте и в целом по компании на уровне 40% к 2025 г.;
- «региональное равенство»: децентрализация функций путём создания общекорпоративных центров компетенций в регионах и равных возможностей для карьерной миграции;

Corporate governance (корпоративное управление):

- внедрение принципов ESG в закупочную деятельность к 2025 г.;
- содействие продвижению и реализации ESG-принципов среди клиентов, включая разработку коммерческих продуктов и решений, позволяющих клиентам быть ESG-ответственными.

В рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» компания «Ростелеком» проводит высокоскоростной интернет в социально значимые объекты: школы, больницы, музеи, здания МЧС России, органы государственной власти и местного самоуправления и т.д.

Одно из приоритетных направлений социальных инвестиций компании как крупнейшей телекоммуникационной компании России – программы обеспечения населения качественными и удобными цифровыми сервисами для комфортной жизни и эффективного бизнеса.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Новые технологии и цифровизация – сервисы для улучшения качества жизни – Мониторинг окружающей среды – Сокращение углеродного следа – Экологическая безопасность	Экология Цифровая экономика	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Развитие инфраструктуры как один из стратегических приоритетов для компании, включая мобильные, спутниковые сети связи и прокладку подводных кабелей – Внедрение цифровых решений в рамках проекта по устранению цифрового неравенства, образовательных проектов для бизнеса и автоматизации работы государственных структур – Программы социальной поддержки, развития и обучения персонала – Добровольческое движение и благотворительность	Цифровая экономика Жильё и городская среда Здравоохранение Образование Культура	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Цифровые системы управления – Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Политика в области охраны труда и промышленной безопасности, Политика корпоративной социальной ответственности, Экологическая политика и другие	Цифровая экономика Здравоохранение Экология	

ЦИФРОВОЕ РАВЕНСТВО

«Ростелеком», устраняя цифровые барьеры и для обеспечения доступа к технологичным решениям всех граждан России, реализует интегрированную социальную программу «Цифровое равенство». Программа направлена на социально уязвимые слои населения: пенсионеров, граждан с ограниченными возможностями, воспитанников детских домов и детей из многодетных и малоимущих семей.

Направления обеспечения доступа к телекоммуникационным технологиям:

- предоставление бесплатного федерального номера – 8800;
- повышение уровня цифровой грамотности;
- развитие дистанционного образования;
- создание и поддержка деятельности образовательных порталов;
- поддержка социализации и применения навыков на практике;
- обеспечение безопасности в интернете детям, пожилым людям и иным группам риска.

Азбука интернета

Одним из важных проектов социальной программы «Цифровое равенство» также стал проект повышения компьютерной грамотности старшего поколения «Азбука интернета».

С 2014 г. вместе с Пенсионным фондом России «Ростелеком» помогает людям пожилого возраста освоить компьютерную грамотность и научиться работать в интернете. Каждому желающему предлагается получить навыки использования интернета и научиться получать государственные и социальные услуги онлайн.

В рамках проекта пенсионеры получают возможность научиться записываться к врачам, оплачивать услуги и общаться

со сверстниками и родственниками не выходя из дома. Сайт проекта – azbukainterneta.ru.

Материалы образовательного портала «Азбука интернета» дополняются и обновляются ежегодно. Так, в 2022 г. «Ростелеком» выпустил два новых модуля: «Основы работы на смартфоне» и «Онлайн-сервисы государственных органов власти и ведомств».

Ежемесячно свыше 20 тыс. пользователей посещают интернет-портал, а в разделе «Преподавателю» зарегистрировано более 8,5 тыс. человек. С 2014 г. в программе приняло участие более 450 тыс. пенсионеров из 76 регионов России.

Всероссийский конкурс «Спасибо интернету!» – проводится ежегодно в рамках проекта «Азбука интернета». В рамках конкурса пользователи делятся своим опытом улучшения жизни через обучение и рассказывают о жизни вне цифровых барьеров.



В 2022 г. было подано свыше 5 тыс. заявок из 79 регионов России. До 80% работ поступает от жителей малых городов и сельских районов страны. Свыше 86% участников конкурса являются пользователями портала госуслуг.

В ходе конкурса 2022 г. активно проявили себя участники старше 90 лет: 12 человек из восьми регионов. Самой взрослой участнице в апреле 2022 г. исполнилось 100 лет. Общий возраст всех участников конкурса 2022 г. превысил 296 тыс. лет.

Дистанционное обучение детей

Большой блок социальных проектов «Ростелекома» связан с развитием детей и подростков, повышением их компьютерной грамотности. Так, компания организует дистанционное обучение и социализацию воспитанников и выпускников детских домов, интернатов и детей, оставшихся без попечения родителей.

С 2014 г. «Ростелеком» в сотрудничестве с автономной некоммерческой организацией «РОСТ» реализует одноимённый социальный проект дистанционного обучения.

Проект ориентирован на развитие, образование и трудоустройство воспитанников детских домов и интернатов – детей, оставшихся без попечения родителей. Занятия ведут профессиональные преподаватели, которые в течение нескольких лет успешно готовят выпускников к сдаче единых государственных экзаменов и поступлению в вузы. В проекте активно участвуют волонтеры и преподаватели из других стран, в том числе граждане Германии, Нидерландов, Франции и США.

Дистанционное образование базируется на электронных текстовых учебниках и мультимедийных материалах (видеоуроки, аудио- и видеоконментарии учителей). Всё это делает проект уникальным.

В 2021 г. при поддержке «Ростелекома» два проекта – «РОСТ» и «Полдень» – объединились в одну образовательную программу, что позволило расширить географию проекта.

За время реализации проекта «РОСТ» получили доступ к качественному дистанционному обучению и существенно повысили уровень образования более 1,5 тыс. детей из 70 детских учреждений 37 регионов России. Ряд выпускников «РОСТ» обучаются в Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова и Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики».

Изучи интернет – управляй им!

Ещё один проект «Ростелекома», направленный на повышение цифровой грамотности детей и подростков. Проект стартовал в 2012 г. в партнёрстве с Координационным центром доменов .RU/.РФ. Главная цель – повышение цифровой грамотности молодых пользователей и их интереса к ИТ-профессиям. Реализация проекта помогает школьникам и студентам стать опытными интернет-пользователями и получить навыки безопасного серфинга в Сети.

С учётом специфики целевой аудитории проект организован в виде игрового портала: изучение цифровых технологий, устройства ИТ-сервисов и правил безопасности в Сети происходит с помощью аркадных игр, головоломок, кроссвордов, пазлов и викторин. Информация о проекте размещена на портале: игра-интернет.рф.

С момента запуска проект по цифровой грамотности перешёл в стадию мультипроекта, ориентированного на школьников, студентов, педагогов и родителей.

В рамках проекта организуются локальные онлайн-турниры, семейный ИТ-марафон и Всероссийский онлайн-чемпионат по киберграмотности. «Ростелеком» способствует росту статуса и ценности знаний. Победители турниров могут заработать призы и звание чемпионов, соревнуясь со знатоками в ИТ-сфере.

В 2022 г. участниками XI Всероссийского чемпионата стали свыше 10 тыс. школьников и студентов, а всего участниками проекта являются более 286 тыс. человек из всех федеральных округов России.

Цифровые технологии детям

Помимо проекта повышения цифровой грамотности, «Ростелеком» развивает интерес подростков к цифровым технологиям. Сотрудники компании читают лекции в технопарках, проводят мастер-классы и конкурсы, выступают экспертами и наставниками.

При поддержке «Ростелекома» реализуются молодёжные технологические конкурсы: хакатоны IT-SKILLS и «IT-ХОД», инженерный хакатон по аэроинженерии «Восток 1», краевые соревнования по робототехнике «Робоквант», конкурс проектных идей «Траектория успеха 2.0» и конкурс машин Голдберга.

С 2014 г. в России также развиваются детские технопарки «Кванториум», оснащённые высокотехнологичным оборудованием. Цель таких технопарков – развитие творческого потенциала и воспитание будущих специалистов в области науки и техники. Технопарки финансируются за счёт федерального и областного бюджетов, детям предоставляется бесплатное обучение. «Ростелеком» и другие компании поддерживают проект и выступают партнёрами технопарков «Кванториум».

В 2021 г. «Ростелеком» и образовательный фонд «Талант и успех» создали совместное предприятие «Цифровой оператор Сириус» для разработки и развития цифровой инфраструктуры федеральной территории «Сириус». Предприятие будет обеспечивать связь и кибербезопасность, а также внедрять технологии умного и безопасного города.

ЦИФРОВЫЕ РЕГИОНЫ

С 2015 г. «Ростелеком» реализует проекты по внедрению цифровых решений для создания «умных городов». В 2019 г. была принята новая стратегия, согласно которой направление «Умный город» трансформировалось в более комплексное – «Цифровой регион».

Проекты «Цифрового региона»:

- направлены на устойчивое цифровое и социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации;
- отвечают задачам национальных проектов России («Цифровая экономика Российской Федерации», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жильё и городская среда», «Экология» и др.);
- соответствуют стратегии развития «Ростелекома» и являются её неотъемлемой частью («Цифровой регион» – одно из приоритетных направлений развития компании до 2025 г.) и мероприятиям Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации.

Сегодня реализовано более 500 проектов более чем в 80 субъектах Российской Федерации.

В результате внедрения цифровых решений «Ростелекома» жители регионов и населённых пунктов получают новое качество жизни, более безопасное и комфортное.

МОНИТОРИНГ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ

Одним из важных экологических проектов «Ростелекома» является предотвращение лесных пожаров, которые вносят существенный негативный вклад в изменение климата. Так, по данным WWF России, из-за пожаров в России ежегодно полностью погибает не менее 3 млн га лесов. Лесные пожары угрожают жизни населения и ведут к прямым экономическим потерям, наносят огромный ущерб биоразнообразию и негативно влияют на изменение климата, увеличивая содержание CO₂ в атмосфере за счёт потерь углерода, накопленного в биомассе и почве.



«Ростелеком» разработал и внедрил в нескольких регионах России систему мониторинга лесных пожаров, которая позволяет обнаружить возгорание на начальной стадии и значительно сократить время реагирования пожарных служб. Системы обнаружения огня и дыма «Ростелекома» включают камеры видеонаблюдения, которые в автоматическом режиме ведут мониторинг территории лесного фонда. Каждая камера имеет угол обзора 360 градусов и помещается на антенно-мачтовое сооружение. Она автоматически обнаруживает облако дыма на фоне леса, определяет координаты очага возгорания и оперативно передаёт информацию в диспетчерский центр региона. Камеры также используются как источник получения актуальной информации о скорости распространения огня и экологической обстановке на месте пожара.

На Урале такой экологический проект реализован в Курганской области, Пермском крае, ХМАО и ЯНАО. В 2022 г. на Ямале в том числе системой видеомониторинга зарегистрировано около 360 возгораний на площади более 11 тыс. га. За три последних года камеры «Ростелекома» зафиксировали более половины случаев возникновения огня от общего числа возгораний вблизи населённых пунктов округа, где установлены цифровые устройства.

ВОЛОНТЁРЫ «РОСТЕЛЕКОМА»

Стратегия устойчивого развития «Ростелекома» включает поддержку и развитие волонёрского движения. В компании существует пять направлений добровольческой деятельности: экология, образование, забота, здоровье, спорт. В неё вовлечено около 6 тыс. сотрудников. Компания поддерживает социальные инициативы сотрудников, которые дают возможность им проявить свои лучшие личностные качества.

Всероссийский спортивный проект «Бегу и помогаю»

В 2018 г. «Ростелеком» вместе с благотворительным фондом «Линия жизни» запустил Всероссийский спортивный проект «Бегу и помогаю» — один из самых массовых проектов компании. В нём сегодня участвует 3 тыс. сотрудников по всей стране.

Цель проекта — совместными усилиями преодолеть 100 тыс. км, конвертировать их в 1 млн рублей и передать в фонд «Линия жизни» для лечения детей с редкими заболеваниями.

Всего за всё время существования проекта сотрудники «Ростелекома» собрали 11 млн рублей на операции по эндопротезированию детей.

В 2021 г. проект был интегрирован в спортивные мобильные приложения StayFitt, теперь сотрудникам компании доступно участие в глобальных и персональных челленджах, подключение фитнес-трекеров, обзор ленты активности участников по видам спорта, база полезных материалов по спорту и здоровому образу жизни.

Поддержка онкобольных детей

Один из важных волонёрских проектов «Ростелекома» — поддержка онкобольных детей, проходящих длительное стационарное лечение. С 2017 г. компания оказывает поддержку социально-образовательному проекту «УчимЗнаем», который направлен на организацию обучения по государственной школьной программе, предлагая программы дополнительного образования. Работает информационный интернет-сайт. В 2022 г. образовательными программами было охвачено 23 тыс. детей дошкольного и школьного возраста в г. Москве и около 45 тыс. детей на 50 региональных площадках проекта в России.

В рамках проекта «Ростелеком» реализует программу «Шаги к успеху!». Дети вместе с родителями обучаются азам медиатехнологий, изучают природу России, встречаются с известными телеведущими, актёрами, представителями театральных цехов. Участвуя в программе, дети приобретают навыки самопрезентации и эффективных коммуникаций.

В июне 2022 г. в социальной гостинице «Добрый дом» прошёл первый волонёрский фестиваль. Волонтеры «Ростелекома» и ресурсного центра «Мосволонтер» вместе с педагогами, детьми и родителями высадили вишнёвые, абрикосовые и сливовые деревья, приняли участие в мастер-классах, а потом поделились впечатлениями об этом дне.

В сентябре стартовал новый этап проекта. В рамках него уже прошли мероприятия в НМИЦ онкологии им. Н. Н. Блохина, НМИЦ ТИНО им. ак. В. И. Шумакова и НМИЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачёва. Ребята вместе с родителями познакомились с историей граммофона, отметили День рождения Винни-Пуха, узнали интересные факты из истории футбола. В гости к ребятам приходили телеведущие Эрнест Мацквичюс и Элеонора Филина, сотрудники пресс-службы Малого театра. Руководитель АНО «Артмедиаобразование», телеведущая Арина Шарапова провела мастер-класс для учащихся медиаклассов московских школ.

Также в рамках проекта «Шаги к успеху» продолжается приём заявок на конкурс инициатив «Добрые знания», который позволит всем желающим не только предложить инициативу на площадках проекта «УчимЗнаем», но и получить финансирование на её реализацию.

С помощью образовательных средств проект «УчимЗнаем» создаёт благополучную среду для детей, находящихся на длительном и тяжёлом лечении в детских больницах, и членов их семей. Для этого реализуются программа профессиональной переподготовки педагогических и иных кадров, работающих с детьми в детских больницах, программа подготовки родителей, открыта научная лаборатория по междисциплинарным исследованиям в направлении «Госпитальная педагогика». Особое внимание уделяется волонтерскому и добровольческому движению по воплощению социально-образовательных инициатив для детей в детских больницах и членов их семей. Для волонтеров, оказывающих помощь в детских больницах и больным детям на дому, создан специальный интернет-проект «Добрые знания».

Общественное признание получают многие проекты компании. Так, в 2022 г. «Ростелеком» вошёл в число лучших работодателей России по версии издания Forbes, поднявшись за год из категории «золото» в «платину» (итоговая оценка на основе метрик по трём группам: «Сотрудники и общество» (вес — 50%), «Экология» (40%) и «Корпоративное управление» (10%).

«Ростелеком» вошёл в тройку победителей в категорию «А» (лучшая практика) ежегодного Всероссийского конкурса для социально ответственного бизнеса «Лидеры корпоративной благотворительности», а программа социальных инвестиций компании «Цифровой регион» стала призёром конкурса.



ПАО «ВЫМПЕЛКОМ», БРЕНД БИЛАЙН // PJSC “VIMPELCOM”, BRAND BEELINE

«ВымпелКом» (билайн) – один из крупнейших поставщиков связи и в топ-3 игроков российского телекоммуникационного рынка. Выручка компании составляет 286,7 млрд руб. (2022 г.). Имеет 49 млн абонентов. Предоставляет услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородней связи, пакетные предложения, облачные сервисы и цифровые продукты, беспроводной и проводной доступ в интернет, домашнее и мобильное телевидение, решения для корпоративного сектора, разработанные на основе конвергенции мобильной и фиксированной связи.

Численность персонала – порядка 27,4 тыс. чел.



**ТОРБАХОВ
АЛЕКСАНДР
ЮРЬЕВИЧ**
Генеральный директор

**ALEXANDER
TORBAKHOV**
CEO

VimpelCom (beeline) is one of the largest Russian providers of telecommunication services. Revenue from sales of services was 286.7 billion rubles in 2022. Company has 49 million clients. Beeline provides mobile and fixed-line telephony services, international and long-distance communications, converged (bundled) offers, cloud services and digital products, wireless and wired Internet access, home and mobile television, as well as business solutions based on converged mobile and fixed-line telephony.

The company employs is about 27.4 thousand people.

English text see p. 210

Основная цель ПАО «ВымпелКом» в области устойчивого развития – использовать свою бизнес-экспертизу, силу бренда и технологические ресурсы для достижения экономического, социального и экологического прогресса и улучшения жизни людей с помощью цифровых технологий.

Стратегические приоритеты в области устойчивого развития направлены на достижение ЦУР ООН – 2030, национальных целей развития и определены в разрезе направлений ESG-повестки (Environmental, Social, and Governance):

- **экологическое** – разработка и внедрение климатической стратегии, оценка и минимизация собственного экологического следа, связанного с объектами инфраструктуры, решения для сельского хозяйства, предотвращение экологических катастроф, которые могут быть предотвращены системами мониторинга, видеоаналитики и применения алгоритмов больших данных;
- **социальное** – разработка эффективных систем поиска пропавших людей и реагирования на чрезвычайные ситуации, обеспечение равного и бесперебойного доступа к социальным сервисам, образованию и здравоохранению, цифровизация экономики, поддержка разнообразия и доступности сервисов для старшего населения, людей с инвалидностью, опытом миграции и вынужденного переселения;
- **управление** – соответствие международным и национальным законодательным нормам и стандартам, этическое ведение бизнеса – неотъемлемые условия устойчивого развития компании и её ключевых принципов. Лучшие практики корпоративного управления – основа деловой репутации и доверия со стороны партнёров, клиентов и общественности. Применяемые высокие стандарты бизнес-этики действуют как внутри компании, так и проецируются на бизнес-партнёров.

Сотрудники – главная ценность компании. На программы социальной поддержки сотрудников, обучение и развитие, охрану труда компания направила 520 млн руб. (2022 г.).

Инвестиции Билайна по созданию новых технологий направлены на повышение качества жизни людей, получение доступа к образованию, работе, инфраструктуре, медицине для всех вне зависимости от особенностей здоровья, возраста и т.д.

В 2019 г. компания стала первым российским брендом, присоединившимся к международному движению The Valuable 500 – партнёрству крупных мировых брендов, включивших повестку инклюзии в свои бизнес-стратегии, а в 2022 г. одной из первых подписала Национальный инклюзивный договор бизнеса.

С целью объединения усилий с научным медицинским сообществом и государством для повышения качества и доступности высокотехнологичной медицинской помощи на всей территории Российской Федерации в 2021 г. запущен проект «Билайн. МедТех». В рамках реализации проекта: компания начала системную работу по внедрению высоких технологий в сферу здравоохранения, инвестируя свою экспертизу в области искусственного интеллекта и больших данных в развитие систем диагностики, удалённой реабилитации, получения второго врачебного мнения, онлайн-консилиумов и т.д.

Компания стала партнёром медицинского кластера Первого МГМУ им. И. М. Сеченова, партнёры успешно тестируют новейшие технологии телекома в применении к задачам здравоохранения. Инвестиции Билайна направлены на развитие технологичных решений для «Умных городов», повышение комфорта и безопасности городской инфраструктуры, развитие транспорта и объектов социального назначения, анализ туристических потоков, степени загруженности городских пространств, управление миграционными потоками и др. Программы реализуются в сотрудничестве с региональными органами власти.

Далее приведены примеры успешной практики компании.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Программа раскрытия объёма углеродного следа, расчёта и анализа предотвращённых выбросов – «Зелёные» технологии: использование энергосберегающей технологии FreeCooling в центрах обработки данных (ЦОД) и на базовых станциях – Развитие внутренней системы обращения с отходами совместно с ППК «Российский экологический оператор» – Программа благополучия сотрудников – эконаправление: экопросвещение, экологизация бизнес-процессов – Проект по снижению нагрузки на окружающую среду с компанией «Супервэйв»: восстановление электронного оборудования	Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– «Билайн.Инклюзия» – технологии по системному решению социальных проблем: инклюзивное трудоустройство, равный доступ к цифровым сервисам, ассистивные технологии – Комплексная система технологических решений для развития поисково-спасательного движения и отряда «ЛизаАлерт» – Технологии искусственного интеллекта (ИИ) в медицине и здравоохранении – «Умные города» – социальные технологии для повышения комфорта и безопасности городской инфраструктуры – «Билайн Университет» – программа обучения сотрудников и управления талантами	Образование Демография Наука и университеты Здравоохранение	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Управление цепочкой поставок – Управление бизнес-рисками и непрерывности деятельности компании – Политики в области устойчивого развития: Политика в области устойчивого развития, Кодекс корпоративной этики, Экологическая политика, Антикоррупционная политика, Политика в области охраны труда и управления персоналом, Кодекс поставщика, Политика по управлению бизнес-рисками и непрерывности деятельности компании	Цифровая экономика Производительность труда	

«БИЛАЙН.ИНКЛЮЗИЯ»

Платформа Everland

В 2019 г. Билайн выступил партнёром создания онлайн-платформы по трудоустройству для специалистов с инвалидностью на открытом рынке труда. Разработчиками платформы стали социально-предпринимательский проект Everland и АНО «Пространство равных возможностей». Проект нацелен на обучение востребованным цифровым профессиям людям с инвалидностью, кураторство со стороны крупного бизнеса при прохождении тестовых заданий, содействие трудоустройству на открытом рынке труда в компании-партнёры проекта.

Задачи проекта:

- вернуть в экономику трудоспособное население, предоставив релевантные профессиональные навыки и условия для работы, преимущественно удалённой, для граждан с инвалидностью или ОВЗ;
- сформировать новые критерии устойчивости общества, повышения гражданского самосознания и доступности социальных гарантий, связанных с готовностью рабочей среды к реинтеграции людей, получивших инвалидность в течение жизни – в результате аварий, последствий техногенных и природных катастроф, вследствие болезней и других неблагоприятных жизненных ситуаций.

Актуальность проблемы подтверждается статистикой Минтруда России: по данным на 2022 г., в России 11,3 млн инвалидов: на 1 тыс. граждан – около 77 человек с инвалидностью. Из общего

числа инвалидов трудоспособного возраста работают около 20%. При этом инвалидность в 80% случаев приобретается во взрослом возрасте, она не является врождённой. Развитие медицины и общий тренд на старение населения, ведущий к увеличению количества нетрудоспособных граждан, дополняется новыми вызовами 2022 г., связанными с проведением специальной военной операции. Рост инвалидизации общества прогнозируется за счёт мужчин экономически активного возраста, вернувшихся с СВО, а также получивших ранения жителей вновь присоединённых территорий ДНР и ЛНР. Эти факты повысят нагрузку на социальный сектор, а значит, потребность в эффективных программах инклюзивной занятости будет только расти.

Платформа Everland – обучение востребованным цифровым профессиям и партнёрство с такими компаниями, как Билайн, «Перекрёсток», «Пятёрочка», «Тинькофф», «Яндекс» и др., – станет реальным механизмом содействия решению актуальных программ государства в сфере реинтеграции в экономику, обеспечения качества жизни и возможности профессиональной востребованности для этой категории граждан.

Платформа даёт возможность работать удалённо – самостоятельно или в команде с другими специалистами. Она состоит из четырёх элементов: тестирование и оценка мотивации, «прокачка» профессиональных навыков, тестовые задания с куратором и последующее трудоустройство.

Среди основных профессий, представленных на платформе, – специалисты по текстовому и видеоконтенту, PR, графические и веб-дизайнеры, веб-разработчики, юристы. Летом 2021 г.

вместе с Everland Билайн и ряд партнёров из сферы ретейла открыли первый в Москве и в России инклюзивный коворкинг. Это уникальное пространство, в котором специалисты с инвалидностью могут трудиться и офлайн – осваивать навыки бизнес-коммуникаций, встречаться с заказчиками и работать в команде.

Мотивационная школа

Незрячие и слабовидящие – самая уязвимая категория людей с инвалидностью. Комплексные программы Билайна в сфере развития инклюзии предполагают особый акцент на создании и популяризации новых мобильных и ИТ-технологий, а значит, и возможностей по включению самых сложных категорий людей с инвалидностью в общественную и экономическую жизнь.

Для решения проблемы было принято решение по созданию школы для слепых и слабовидящих подростков и молодых людей и их обучения с учётом мотивационного блока по использованию современных помогающих технологий (мобильных, ИТ), по профориентационным программам и др.

Цель проекта: цифровая грамотность как доступ в мир профессий.

В 2022 г. Билайн совместно с Everland провёл Летнюю мотивационную школу для незрячих и слабовидящих подростков. Она рассчитана на молодых людей с инвалидностью по зрению, в пилотном запуске проекта участвовали 25 подростков и их родителей из Москвы и Подмосковья.

Реализация проекта даёт возможность рассказать молодым людям, потерявшим зрение в подростковом возрасте, о современных тенденциях цифровой грамотности и важности онлайн- и офлайн-коммуникации.

Модераторами и коучами в проекте выступили люди с полной или частичной инвалидностью по зрению, которые смогли добиться успехов в профессии, самореализации и личном пути. Участники узнали, какие профессии доступны для людей с инвалидностью по зрению, как пользоваться скринридером, настройкой голосовых команд при использовании компьютера и другими программами, которые считывают текст с экрана и облегчают доступ к информации с электронных устройств.

Также спикеры помогли развить навыки для самостоятельного передвижения по городу с помощью соответствующих приложений на смартфоне, получать помощь онлайн при использовании волонтерских сервисов, повысить общую автономность и качество жизни, а также получить базовую профориентацию по цифровым профессиям, доступным для незрячих. Это, как правило, программисты и тестировщики цифровых витрин и сервисов, которые активно вовлечены в деятельность телекоммуникационных и ИТ-компаний, в развитие сервисов для компаний массового рынка – ретейла, логистики, сферы услуг.

Концепция «Ясный язык»

Трудности в восприятии информации и печатных текстов встречаются в мире довольно часто – по статистике, порядка 20% мирового населения страдает дислексией. В России этот показатель – почти 12%, но сложности с пониманием юридической документации или описанием особенностей функционирования и тарификации цифровых услуг и сервисов встречаются гораздо чаще. Люди с ментальными особенностями, люди старшего поколения, не знакомые с терминами современных цифровых компаний, люди с мигрантским опытом и опытом вынужденного переселения – это аудитория, которой требуется помощь в понимании основных терминов и процессов оператора связи.

В 2022 г. Билайн перевёл основные договоры услуг связи и материалы о компании на «ясный язык» (концепция «Легко читать и понимать»). Важные документы и сообщения для клиентов были написаны в формате лёгкого для чтения и понимания текста

для людей разного возраста, с разным знанием русского языка, с разными особенностями ментального здоровья.

Принцип «Просто для чтения и понимания» – это новое качество жизни для абсолютно разных групп людей – это примерно 25% населения страны.

ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ

По всей России, по данным МВД, ежегодно пропадает около 180 тыс. человек. Теряются люди как в природной среде, так и в городе. В поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт» ежедневно поступает около 100, а иногда и больше заявок на поиск пропавших. Масштабировать поиски, усилить влияние и эффективность отряда без технологий невозможно. Билайн сотрудничает с «ЛизаАлерт» больше 10 лет. Все эти годы проходят регулярные встречи с отрядом, чтобы предоставлять ему всё новые технологии, которые могут помочь в поиске людей. На сегодняшний день Билайн создал комплексную систему технологических решений для развития поисково-спасательного движения.

Горячая линия

Раньше у «ЛизыАлерт» был номер с московским кодом 495, поэтому люди из других городов за помощью к отряду почти не обращались. Билайн предоставил отряду федеральный номер, и горячая линия «ЛизаАлерт» 8 (800) 700-54-52 заработала бесплатно по всей России. Это позволило отряду заходить в другие регионы и привлекать волонтеров по всей стране. Простое решение дало огромный социальный эффект. Сегодня поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт» представлен в 64 регионах России. В 2022 г. горячей линии отряда исполнилось 10 лет. Только за 2021 г. на неё поступило более 90 тыс. звонков. Это второй после номера 112 канал принятия заявок о потерявшихся людях.

«Потеряться – не значит пропасть».

Ключевым фактором в поисках человека становится количество людей, принимающих участие в спасательной операции. Важным этапом было создание СМС-информирования. Под эти цели Билайн разработал сервис «Потеряться – не значит пропасть». Решение позволяет отряду организовывать бесплатную рассылку о поисках пропавшего человека в выбранном регионе или районе города. Добровольцы, подключившиеся к сервису, в зависимости от их месторасположения получают соответствующее СМС-уведомление. У человека, получившего такое сообщение, появляется выбор и возможность спасти чью-то жизнь. Для Билайна было важно сделать это решение бесплатным и доступным для абонентов всех сотовых операторов.

В 2021 г. Билайн также запустил оповещения потенциальных свидетелей. Благодаря механизмам Big Data СМС стали получать конкретные люди, которые бывают в том месте, где потенциально может находиться пропавший человек. Только за первый год работы сервиса, в 2018 г., разослали порядка 1,5 млн сообщений, а о поисках отряда «ЛизаАлерт» узнали около 30 тыс. человек почти в 50 регионах России. Сервис стал одним из ключевых моментов для масштабирования отряда «ЛизаАлерт», а к информированию подключились более 80 тыс. человек.

«Beeline AI – Поиск людей»

Для поиска людей на больших территориях или в труднодоступных местах отряд использует дроны. Как правило, за один полёт дрон делает около 2,5 тыс. фотографий, которые команда из 30 человек осматривает примерно 5 часов. Билайн решил, что заменить человеческий глаз сможет искусственный интеллект. На основе сверхточных нейронных сетей была разработана технология «Beeline AI – поиск людей». Она призвана распознавать человека и следы его присутствия на тысячах снимков. Это помогает

в десятки раз сократить время анализа местности и экономить физические силы людей, позволяя более оперативно принимать решения о стратегии проведения спасательной операции. Билайн адаптировал это решение для нового типа устройств – беспилотных летательных аппаратов DJI MATRICE-300, готовых к работе практически в любых погодных условиях. На сегодняшний день благодаря технологии «Beeline AI – поиск людей» обработано более 1,5 млн снимков, а непосредственно с воздуха найдено около 100 человек.

Multisim

У поисковиков бывают ситуации, когда в некоторых местах нет сети того или иного оператора. Выбор Билайна – создавать такие решения, которые будут работать на цели отряда для оказания помощи. В феврале 2022 г. Билайн передал в распоряжение «ЛизаАлерт» технологию Multisim. Это балансировщик, который объединяет в себе мощности операторов «большой четвёрки». Важная особенность устройства – влагонепроницаемость, которая позволяет отряду вести работу в экстремальных погодных условиях. Помимо задач по оснащению интернетом поискового штаба, отряд протестировал Multisim в беспилотной авиации, так как этому направлению критически важна скорость интернета. Использование разработкикратно увеличило скорость выгрузки фотографий с дрона и позволило выйти на новый уровень работы с нейросетью «Beeline AI – Поиск людей», что в конечном итоге привело к повышению эффективности поисковых практик.

Медиаэкраны в магазинах.

В 2022 г. Билайн и торговая сеть «Пятёрочка» запустили пилотный проект по поиску людей с помощью медиаэкранов в Москве. Медиаэкраны задействованы в 200 магазинах сети «Пятёрочка». На них размещается фото людей, поиски которых ведут добровольцы. Проект реализуется на базе платформы Beeline Indoor, которая использует «умные» алгоритмы для настройки сообщений на удалённых рекламных носителях. При разработке технологии особое внимание уделялось скорости, которая крайне важна в первые часы поиска пропавших. Информация о человеке и фото загружаются в личный кабинет «ЛизаАлерт» в пределах 2 минут и благодаря привязке к геопозиции оперативно выводятся на экраны магазинов в свободные эфирные слоты в радиусе 5–10 км, где человек находился или был замечен в последний раз.

ТЕЛЕМЕДИЦИНА

Искусственный интеллект

Билайн открыл горизонты применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медицине и здравоохранении.

В целях развития доступности медицины и сохранения качества жизни и здоровья людей с 2022 г. реализуется партнёрская программа «Телемедицина» с Сеченовским университетом. Заключено соглашение и составлена Дорожная карта.

Билайн, со своей стороны, дополняет врачебную аналитику Университета с его большим объёмом медицинской экспертизы, технологиями искусственного интеллекта.

В результате появились модели, которые позволяют многократно повысить скорость и точность обработки данных, например на 80% повысить точность определения патологии на снимках МРТ тазобедренного сустава, степень поражения лёгких при осложнениях от COVID-19 и т.д.

Решение также нацелено на развитие системы получения второго мнения, что является важным шагом в модернизации системы здравоохранения. Модель ИИ позволяет развивать практики превентивной медицины, в частности предупреждать о возможном развитии патологии, например синовита или повреждения хряща.

Инновационный потенциал партнёрства подтверждается мировым медицинским сообществом: данные, полученные

специалистами Первого МГМУ им. И. М. Сеченова в ходе презентации проекта на медицинских симпозиумах, показали, что применение технологий ИИ в аналогичных кейсах является уникальным для мировой врачебной практики.

Реализация проекта даёт повышение скорости и качества диагностики с помощью технологий искусственного интеллекта, освобождает ресурсы врачей, возможность предупреждать развитие патологий на ранних сроках.

Проект универсален и потенциально подходит для регионов, включая и страны со сложной географической доступностью, где есть потребность во врачебном консилиуме.

AutismCare

Официально Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) заявляет, что один из 160 детей в мире рождается с РАС. Согласно последним данным ВОЗ, каждый 270-й человек на Земле имеет такое расстройство.

Билайн в рамках сотрудничества с научным сообществом Сеченовского университета реализует совместный проект по строительству технологической системы заботы, позволяющей облегчить адаптацию детей, например в новой среде или коллективе. Специально для семей, где растут дети с аутизмом, Билайн представил разработку учёных Новосибирского академпарка – браслет AutismCare. Он помогает мониторить эмоциональное состояние ребёнка и передавать данные на смартфон родителя.

Умное протезирование

Билайн с 2018 г. развивает сотрудничество с компанией «Моторика», которая производит семь видов бионических и тяговых протезов. Сейчас ими пользуются более 1,7 тыс. человек в 12 странах мира. Был запущен совместный проект по удалённому мониторингу высокотехнологичных средств реабилитации, особенно полезных в ситуациях с удалённым наблюдением за процессами восстановления пациента. «Моторика» устанавливает IoT-чипы Билайна в бионические протезы для передачи данных на облачную систему мониторинга, к которой имеет доступ врач-реабилитолог.

Компания обеспечила «умными» протезами порядка 300 человек с ампутацией и врождёнными особенностями и подключила их с помощью технологий Билайна к системе удалённой реабилитации.

Внедряя подобные решения, Билайн вносит вклад в переосмысление темы инвалидности как социального и медицинского явления, ведь высокотехнологичные протезы с встроенными технологиями оператора могут не только выполнять свои прямые функции, но и давать определённые преимущества, которые меняют социальный статус владельца, его восприятие в обществе. Так, владельцы протеза обладают некими «суперспособностями», ведь сим-чип Билайн – это и возможность доступа в интернет, и возможность встроенной оплаты услуг и сервисов, и другие сервисы, присущие костюму супергероя. Конечно, такие «суперспособности» в большей степени интересны детям, ведь с их помощью они имеют совершенно новое самоощущение и степень уверенности в себе, что в целом способствует их более полной и органичной интеграции в детские коллективы.

Проекты Билайна по созданию технологий для поиска пропавших людей с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» и инклюзивной онлайн-платформой Everland по трудоустройству специалистов с инвалидностью получили статус партнёров национальных проектов РФ и включены в рэнкинг.

Компания презентовала подход к развитию цифровых подходов в инклюзии в штаб-квартире ООН в рамках специальной сессии по обмену опытом. В 2022 г. Билайн стал подписантом Национального инклюзивного договора бизнеса.



АО «СТРОЙТРАНСГАЗ» // AO STROYTRANS-GAZ

Стройтрансгаз – одна из крупнейших строительных компаний России, основанная в 1990 г. Выполнила более 200 проектов в России и в мире. Направления деятельности: полный комплекс строительных и инженеринговых услуг в области возведения объектов промышленного и гражданского, инфраструктурного и гидротехнического строительства, спортивных сооружений, объектов энергетики и других отраслей. Генподрядчик строительства музейных и театрально-образовательных комплексов, возводимых в рамках Указа Президента РФ.

Численность персонала – более 10 тыс. чел.



**ЛЕБЕДЕВ
ДМИТРИЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Генеральный директор

**DMITRY
LEBEDEV**
Chief Executive Officer

Stroytransgaz, established in 1990, is one of the largest construction companies in Russia. The company has completed over 200 projects in Russia and globally. The company's activities include provision of complete package of construction and engineering services for construction of industrial, civil, infrastructural and hydroengineering facilities, sports facilities, power industry facilities, etc. The company serves as the general contractor for the construction of museum, theatre and education complexes being built under the Decree of the President of the Russian Federation.

The number of personnel is more than 10 thousand people.

English text see p. 211

Деятельность АО «Стройтрансгаз» основана на принципах ответственного ведения бизнеса и КСО, направлена на достижение ЦУР ООН – 2030 и национальных целей развития России. Согласно миссии компании «Строим будущее», команда АО «Стройтрансгаз» взяла добровольные обязательства вносить свой вклад в достижение устойчивого развития общества на благо нынешнего и будущих поколений.

Управление вопросами в области устойчивого развития сфокусировано на вопросах: наиболее полного удовлетворения требований потребителей и других заинтересованных сторон путём постоянного повышения качества оказываемых услуг, обеспечения баланса между окружающей средой, обществом и экономикой, поддержания и защиты физического и умственного здоровья работников и других лиц, которые могут попасть под воздействие её деятельности.

Система менеджмента качества и система управления охраной труда, промышленной безопасностью и охраной окружающей среды базируется на требованиях международных и российских стандартов.

Важный аспект управления АО «Стройтрансгаз» устойчивым развитием – цепочка поставок. Требования и политики компании в области качества, охраны труда обязательны и для поставщиков.

Работники – стратегический потенциал компании. Инвестиции компании направлены на социальные программы поддержки, здоровья, развития и мотивации персонала, охраны труда, обеспечения предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников. Финансирование и работа по предупредительным мерам исключения возможности возникновения аварийных ситуаций, в том числе производственный контроль соблюдения требований безопасности, проводятся как в собственных подразделениях, так и в субподрядных организациях.

Комплексные программы строительства наряду с объектами электроэнергетики, газовой отрасли, промышленной, дорожно-транспортной и спортивной инфраструктуры включают социально значимые объекты, которые учитывают интересы детей, молодёжи, людей всех возрастов, включая маломобильных граждан.

Социальные инвестиции компании – это инструмент установления конструктивных взаимоотношений с заинтересованными сторонами и вклад в устойчивое развитие «Стройтрансгаз» и регионов присутствия.

ЭКОСОЦИАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Система последовательных экономических, экологических и социальных мероприятий, реализуемых на основе постоянного взаимодействия с заинтересованными сторонами, – основной принцип ответственного ведения бизнеса и устойчивого развития компании.

Финансирование строительных объектов предусматривает достижение задач нацпроектов в рамках национальных целей и стратегических задач развития РФ (до 2030 г.). Так, например, компания выступает генподрядчиком строительства музейных и театрально-образовательных комплексов, социально значимых объектов: центров для семей с приёмными детьми, студенческих общежитий и служебного жилья для сотрудников культурного комплекса и др.

При разработке и реализации социальных проектов компания проводит комплексный анализ актуальных проблем территорий деятельности, социально-политической и экономической ситуации в регионах, а также федеральной повестки, оказывающей влияние на региональное развитие.

Экозадачи компании включают: рациональное использование природных ресурсов при ведении производственной деятельности, использование новых технологий производства, направленных на уменьшение выбросов и сбросов загрязняющих

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Мероприятия по снижению негативного воздействия на окружающую среду (ресурсосберегающие технологии, система обращения с отходами, управление водными ресурсами, сохранение биоразнообразия) – Мероприятия по использованию новейших технологий производства, направленных на уменьшение выбросов и сбросов загрязняющих веществ – Программа по выявлению и идентификации рисков, включая их оценку – Программа «Сохранение биоразнообразия и озеленения территорий» – Мониторинг состояния окружающей среды (замеры загрязнённости воздуха, пробы почвы и воды, контроль водоохранных зон)	Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Комплексная система социальной поддержки, развития и обучения, мотивации, охраны труда и здоровья работников и членов их семей – Мероприятия по поддержке уязвимых групп населения, включая детей-сирот, малообеспеченных слоёв населения – Программы поддержки и профориентации молодёжи – Экосоциальные проекты (включая маломобильных граждан, многодетных и др.) – Программа по развитию регионов присутствия	Жильё и городская среда Образование Производительность труда Культура	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Система управления рисками и внутреннего контроля – Сертификация систем менеджмента – Политики в области устойчивого развития: Кодекс корпоративной этики, Социальная политика, Политика в области ресурсообеспечения, Политика в области качества, Политика в области безопасности труда, охраны окружающей среды и социальной ответственности		

веществ, управление рисками, включая идентификацию, оценку и своевременное принятие мер.

Началу реализации проектов предшествуют регулярный мониторинг состояния окружающей среды с замерами загрязнённости воздуха, отбор пробы почвы и воды, контроль водоохранных зон. Исследования на договорных условиях с компанией проводят специализированные аккредитованные лаборатории. Все компенсирующие мероприятия просчитываются и разрабатываются на этапе проектирования проектов и вносятся в проектную документацию в «Перечень мероприятий по охране окружающей среды».

Все объекты строительства оцениваются по экологическим аспектам согласно утверждённому компанией «Списку значимых экологических аспектов». Документ содержит по каждому виду деятельности категорию экологического риска (в баллах), угрозы и возможности.

Сохранение биоразнообразия. Проекты компании включают воспроизводство биологических ресурсов – проекты компенсационных мероприятий по искусственному воспроизводству биологических ресурсов, которые проводятся в регионах строительства объектов, среди которых особое место занимают проекты зарыбления и восстановления популяции рыб. Так, на стройке культурно-образовательного комплекса в Калининграде восстанавливалась популяция сига, в рамках строительства трассы М-12 «Москва – Нижний Новгород – Казань» для восполнения биологических ресурсов реки Оки выпущено порядка 140 тыс. мальков стерляди, при строительстве мостового перехода «Фрунзенский» в г. Самара в бассейн реки Волги – более 53 тыс. мальков и др.

Другим проектом стал проект по сохранению популяции и ареала обитания орлана-белохвоста в Ростовской области – самой большой птицы России и одной из крупнейших в Европе. На участке

строительства Багаевского гидроузла проводятся мероприятия в отношении компенсации возможного негативного воздействия на гнездовья орлана-белохвоста и устанавливаются сети искусственных гнездовий.

Озеленение территорий. Параллельно с благоустройством территорий проводится высадка зелёных насаждений и деревьев, среди них: берёза, сербская ель, конский каштан, клён, горная сосна, туя, сирень, рябина, ирга. Ведётся оформление газонов, клумб и живой изгороди из кустарников барбариса пурпурнолистного, кизильника блестящего и спиреи пепельной.

Результатом экосоциального строительства АО «Стройтрансгаз» может быть пример уникальных масштабных проектов в четырёх регионах России – культурно-образовательных комплексов, которые создаются параллельно со всей необходимой инфраструктурой. Комплексы окружены парковым пространством со спортивными и детскими площадками. Особое внимание уделено благоустройству, использован перепад рельефа для создания плоских площадок, пандусов и амфитеатров. Развитие таких комплексов обозначено как один из приоритетов национального проекта «Культура».

Деятельность АО «Стройтрансгаз» получает общественное признание. Компания стала единственной российской организацией, удостоенной высшей награды Европейского Общества исследований качества (ESQR) – International Prize for Excellence in Quality (приверженности и усилий по поддержке и улучшению достижений компании в области управления качеством), лауреат национальной премии в области бизнеса «Компания года / лучшие в России» в номинации «Строительство инфраструктуры» по решению ведущего независимого Национального Рейтингового Агентства (НРА).

АО «ФГК» // JSC FEDERAL FREIGHT

АО «ФГК» (дочернее общество ОАО «РЖД») – один из крупнейших операторов грузового подвижного состава, обеспечивает погрузку на 67% ж/д станций России. В составе: 14 филиалов и агентств транспортного обслуживания, представительство в Москве. Осуществляет как коммерческие перевозки, так и перевозки грузов, необходимых для обеспечения нацпроектов, нужд малого и среднего предпринимательства и социальных задач. В числе партнёров и клиентов: предприятия топливно-энергетического комплекса, ЖКХ, строительного, нефтегазового, металлургического, сельскохозяйственного секторов.

Численность персонала – 1,6 тыс. чел.



**ВОРОНОВИЧ
ВИКТОР
КАЗИМИРОВИЧ**
Генеральный директор,
председатель правления

**VICTOR
VORONOVICH**
CEO

JSC FEDERAL FREIGHT (a subsidiary of JSC “Russian Railways”) is one of the largest operators of freight rolling stock, conducts 67 % of loading at all railway stations in Russia. It consists of 14 branches and transport service agencies, a representative office in Moscow. It carries out both commercial transportation and transportation of goods necessary to support national projects, the needs of small and medium-sized businesses and social goals. Among partners and clients: companies of the fuel and energy complex, housing and communal services, construction, oil and gas, metallurgical, agricultural sectors.

The number of employees is 1.6 thousand people.

English text see p. 212

Стратегия Федеральной грузовой компании учитывает ответственное и прозрачное ведение бизнеса, проведение последовательной политики, направленной на устойчивое развитие и внедрение ESG-факторов в операционные и управленческие процессы. При этом АО «ФГК» руководствуется ЦУР ООН – 2030, национальными целями развития России, принципами Социальной хартии российского бизнеса, Концепцией Правительства РФ о развитии публичной нефинансовой отчётности, а также Рекомендациями Банка России по раскрытию нефинансовой информации. В стратегии определены конкретные цели, в достижение которых компания может внести измеримый вклад с учётом специфики бизнеса: ЦУР 3, 8, 9, 12.

Повестка устойчивого развития отражается в корпоративных регламентирующих нормативных документах. Реализация стратегических целей компании создаёт прочную основу для повышения эффективности бизнес-процессов АО «ФГК» в долгосрочной перспективе, отвечает экономическим интересам, сохранению окружающей среды, способствует повышению качества жизни и социально-благополучия сотрудников и населения регионов присутствия.

Деятельность компании построена на ответственном стратегическом целеполагании, усилении роли ответственного участника рынка, соблюдении оптимального уровня соотношения риска и операционной эффективности.

Компания направляет инвестиции на реализацию программ по поддержке экологии, здоровья и безопасности труда, управления рисками, внедрения антикоррупционных практик, инновационных технологий по разработке более экологичных типов подвижного состава и оборудования, модернизации парка вагонов и др.

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

АО «ФГК» стремится к системному построению многоуровневой архитектуры деятельности в области устойчивого развития, интеграции ESG-факторов и аспектов устойчивого развития во все сферы деятельности, формированию эффективной системы управления.

В 2022 г. Советом директоров утверждена Политика АО «ФГК» в области устойчивого развития как основополагающий документ, определяющий единый подход к деятельности в области устойчивого развития, включая постановку целей и задач, и систематизацию общих принципов деятельности компании. Политика разработана в соответствии с высокими стандартами корпоративного управления и принципами ответственного ведения бизнеса.

Стратегическое руководство деятельностью в области устойчивого развития осуществляет Совет директоров АО «ФГК». Одно из важных направлений его работы и руководства компании – совершенствование подходов к управлению вопросами устойчивого развития и их внедрение в бизнес-процессы.

Совет директоров строит работу через Комитет по стратегии и устойчивому развитию, в задачи которого входят оценка эффективности деятельности компании в долгосрочной перспективе в области устойчивого развития, участие в определении приоритетных направлений деятельности, внедрении инноваций и развитии информационных технологий.

Участие в работе принимают и другие комитеты:

- Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению разрабатывает рекомендации по вопросам кадровой и социальной политики, мотивации и корпоративного управления;
- Комитет по аудиту и рискам даёт рекомендации по вопросам, связанным с отчётностью по отдельным направлениям устойчивого развития компании и в области системы управления рисками.

Руководство текущей деятельностью и организация выполнения мероприятий в области устойчивого развития осуществляются генеральным директором и правлением компании.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Комплекс мероприятий по снижению углеродного следа (формирование колёсных пар с использованием старой оси и старого колеса, контроль и организация работы с машинистами, развитие контрейлерных перевозок) – Мероприятия по снижению негативного воздействия на окружающую среду (экономия электроэнергии – сокращение бумажного документооборота, система обращения с отходами, популяризация эколого ориентированного образа жизни)	Экология Безопасные качественные дороги Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	 
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Комплексная система социальной поддержки, развития и обучения, охраны труда и здоровья работников и членов их семей, обеспечение достойного уровня заработной платы работников	Производительность труда Образование Демография	 
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Система управления рисками и внутреннего контроля – Стратегия цифровой трансформации – Корпоративные политики, стандарты в области устойчивого развития и ESG-факторов, Политика по устойчивому развитию, Программа развития человеческого капитала на период до 2025 г., Антикоррупционная политика, Антимонопольная политика, Политика в области комплаенс, Политика в области охраны труда, Порядок организации работы по обращению с отходами, требующими утилизации, Положение о порядке проведения самооценки уровня процессной зрелости	Цифровая экономика Образование Экология	   

Организацию работы по обеспечению функционирования системы устойчивого развития компании в целом осуществляет заместитель генерального директора по корпоративному управлению.

Учитывая многоплановость вопросов, которые пронизывают деятельность всех подразделений компании, реализацию задач ESG-повестки в рамках своих функциональных блоков обеспечивают заместители генерального директора и другие ключевые руководители.

Для успешного функционирования системы управления устойчивым развитием создана рабочая группа, в состав которой входят представители большинства подразделений. Её основная задача – формирование предложений по определению приоритетных направлений, программ, проектов и иных мероприятий в области устойчивого развития.

Правлением АО «ФГК» утверждена Дорожная карта по приоритетным направлениям в области устойчивого развития до 2030 г., которая включает мероприятия со сроками реализации, ожидаемый результат и показатель эффективности:

- воздействие на экологию (E) – развитие сегмента контрейлерных перевозок, формирование и использование колёсных пар для подвижного состава СОСК (старые ось и колёса), снижение времени работы локомотивов на холостом ходу (бизнес-направления), снижение объёма электропотребления, сокращение бумажного документооборота, раздельный сбор отходов, привлечение внимания к проблемам экологии (формирование «зелёного» офиса);
- социальные обязательства (S) – совершенствование системы льгот, гарантий и компенсаций, предоставление возможностей для профессионального и личностного развития работников, создание безопасных и благоприятных условий труда;

- эффективное управление (G) – утверждение и реализация Стратегии цифровой трансформации, проведение самооценки уровня процессной зрелости основных бизнес-процессов, поддержание уровня соблюдения рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России.

Результат: создана действующая система управления устойчивым развитием компании на всех уровнях: начиная от определения Советом директоров стратегических направлений деятельности и заканчивая принятием решений на местах и взаимодействием с заинтересованными сторонами.

ЗДОРОВЬЕ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

АО «ФГК» проводит постоянную работу по совершенствованию и развитию корпоративной социальной политики в компании, один из важных приоритетов которой – вопросы здоровья и качества жизни сотрудников, совершенствования условий, способствующих ведению здорового образа жизни.

В начале 2022 г. после 2 лет удалённой работы в условиях пандемии коронавируса перед компанией остро встал вопрос поднятия командного духа коллектива и объединения людей – не только профессионально, но и ментально. Таким образом родилась идея реализации в течение года корпоративного проекта, посвящённого теме спорта и здорового образа жизни с вовлечением максимального количества сотрудников и членов их семей во всех регионах присутствия компании. Проект получил название **МА-РА-ФОН** и длился 10 месяцев (с января по октябрь). Проект включает проведение и организацию комплекса спортивных мероприятий и активностей: кубок по горным лыжам, бесплатные тренировки по фитнесу в московском офисе компании, тренировки по футболу, благотворительный забег, спортивные мастер-классы в разных городах с участием легенд футбола, интервью



с активными участниками проекта, тематические недели с розыгрышами призов, спортивные выходные для призёров корпоративного конкурса персональной эффективности.

ЭТАПЫ ПРОЕКТА МА-РА-ФОН

Январь. Кубок по горным лыжам. Под эгидой Российской федерации горнолыжного спорта сотрудники Московского представительства компании разного уровня подготовки вышли на горнолыжные склоны: кто-то учился стоять на лыжах, более продвинутые приняли участие в соревнованиях на Первый кубок АО «ФГК» по горнолыжному спорту.

Январь-сентябрь. Футбольные тренировки на «Сапсан Арене». 12 сотрудников, состоящих в ФК ФГК, активно тренировались и проявляли себя в престижном соревновании корпоративных команд – Лиге чемпионов бизнеса по футболу.

Март – н/в. Фитнес-тренировки в офисе. По договорённости с фитнес-клубом KLOKOV&BazaTeam, расположенным в московском офисе, организованы бесплатные тренировки сотрудников два раза в неделю (функциональная тренировка с оборудованием и мобилити). Также в течение нескольких месяцев проводились консультации нутрициолога. В рамках развития партнёрской программы в качестве бонуса клуб предоставил зал для подготовки корпоративной команды к участию в профсоюзной спартакиаде. Между участниками проекта, заинтересованными в тренировках в офисе, были разыграны 10 безлимитных абонементов на посещение клуба.

Апрель. Спортивный субботник на инфраструктуре стадиона «РЖД Арена». Участие в весенних субботниках – многолетняя корпоративная традиция сотрудников АО «ФГК». В этот раз в мероприятии приняли участие около 100 человек: к работникам присоединились члены их семей. Субботник начался с общей спортивной разминки сотрудников вместе с главным реабилитологом женской футбольной команды «Локомотив». Помимо уборки территории парковой зоны от мусора и прошлогодней листвы, сотрудники компании вместе с молодыми звёздами ФК «Локомотив» под руководством агронома посадили 32 дерева на аллее «РЖД Арены».

Май. Профсоюзная спартакиада. Команда АО «ФГК» готовилась к спартакиаде после рабочего дня в фитнес-клубе KLOKOV&BazaTeam (Москва). Результатом стала победа команды в одном из этапов многоборья в спортивной аэробике (одном из самых сложных и непредсказуемых испытаний). Также успеха добилась женская половина команды, став серебряным призёром в отжиманиях от контактной платформы.



В соревнованиях по автобиатлону в упорной борьбе команда заняла четвёртое место, а в упражнениях «на пресс» вошла в пятёрку лидеров.

Июль. Спортивные мероприятия в регионах присутствия. В г. Ростове-на-Дону состоялось традиционное командное спортивное мероприятие на открытом воздухе: коллеги вместе с семьями приняли участие в квест-шоу, в котором было необходимо показать ловкость и смекалку, физическую подготовку и сплочённость коллектива.

В г. Ярославле прошли соревнования по флорболу, направленные на командообразование и укрепление корпоративного духа.

Август-сентябрь. Благотворительный забег и старт 7-недельного этапа проекта МА-РА-ФОН к 12-летию компании. Спортивные мастер-классы. В рамках этого периода сотрудники в течение 7 недель совершали пробежки и поездки на велосипеде, плавали и делали зарядку, направляя скриншоты своих результатов и результатов членов своих семей в специально созданный чат в корпоративном мессенджере. Целью семинедельного МА-РА-ФОНа стали 12 тыс. км, символизирующие 12-летие АО «ФГК».

Расстояние от г. Санкт-Петербурга до г. Хабаровска с «забегом» в каждое региональное подразделение компании сотрудники преодолели раньше заявленного срока – за 3 недели. После этого было принято решение пробежать виртуальный маршрут обратно, в результате общая дистанция составила 24 тыс. км. Участников сопровождал специально созданный бренд-герой – физрук Палыч.

Старт ознаменовался благотворительным забегом «Достижения цели», который прошёл в рамках празднования Дня железнодорожника по всей стране. Многие коллеги и их дети заняли призовые места на различных дистанциях.

В городах Ярославле, Нижнем Новгороде и Ростове-на-Дону были организованы мастер-классы в честь коллективов региональных подразделений компании, которые заняли призовые места в рейтинге филиалов и АТО АО «ФГК». Экс-игроки ФК «Локомотив» и сборной России, двукратные чемпионы страны, легенды защитник Дмитрий Сенников и нападающий Руслан Пименов провели мастер-классы с разминкой, футбольной тренировкой и товарищескими матчами по мини-футболу для сотрудников и членов их семей.

Октябрь. Спортивные выходные на «РЖД-Арене». Организовано мероприятие-впечатление для коллег, вошедших в тройку лидеров номинаций конкурса персональной эффективности «ПРОдвижение».

В качестве поощрения для сотрудников и их семей были организованы спортивные выходные: просмотр столичного дерби «Локомотив» – «Динамо» в ложе «РЖД Арены» вместе с футболистом основы «железнодорожников» Иваном Игнатьевым, экскурсия по стадиону и музею, фотосессия и подарки от клуба.

Результат

Охват вовлечённых в спортивный проект МА-РА-ФОН сотрудников составил 766 человек, или 48% от общей численности

персонала АО «ФГК», а вместе с членами семей – 902 человека. В проекте приняли участие сотрудники каждого регионального подразделения компании из городов Санкт-Петербург, Ярославль, Москва, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Воронеж, Самара, Саратов, Астана, Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск, Кемерово, Красноярск, Иркутск, Хабаровск.

Реализация проекта положительно сказалась на развитии горизонтальных связей между подразделениями компании. Удалось достичь инициативного вовлечения сотрудников вне зависимости от региона, должности и функциональных обязанностей в единую корпоративную среду, объединённую темой спорта и здорового образа жизни, реализовать различные форматы проведения корпоративных активностей и выявить наиболее интересные, где сотрудники больше раскрывают свои способности и навыки.

Кроме того, проект оказал позитивное влияние на общее отношение коллектива к спорту и здоровому образу жизни. Рост доли сотрудников, вовлечённых в регулярные занятия спортом, составил в 2022 г. 54% (+6 п.п. к 2021 г.).

КЛИМАТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

АО «ФГК» – компания, которая, хотя и не наносит ущерб природе своей производственной деятельностью, приняла решение по реализации проекта, направленного на снижение углеродного следа, образуемого клиентами и контрагентами.

Мероприятия проекта отражены в Дорожной карте по приоритетным направлениям в области устойчивого развития, среди них следующие.

Формирование колёсной пары СОСК (старая ось, старые колёса).

Формирование и использование колёсных пар СОСК позволяют компании не только снизить расходы при сохранении должного уровня безопасности движения, но и сократить объём выбросов CO₂, формируемый контрагентами при утилизации колёсных пар и изготовлении новых.

Капитальный ремонт колёсных пар с использованием бывших в эксплуатации осей и цельнокатаных колёсных дисков (колёсные пары СОСК) при относительно невысоких себестоимости и сложности работ можно отнести к процессу по сбережению ресурсов и снижению стоимости ремонта вагонного парка компании.

В результате за 2022 г. компания ввела в эксплуатацию 1610 ед. колёсных пар СОСК, что позволило избежать выбросов в атмосферу CO₂ в объёме 567,13 т.

Снижение времени работы локомотивов на холостом ходу. Одним из направлений бизнеса АО «ФГК» является программа комплексного транспортного обслуживания промышленных предприятий, в рамках развития которой компания в 2020 г. приобрела маневровые тепловозы ТЭМ9. Согласно заявленным заводом-производителем техническим характеристикам, тепловозы серии ТЭМ9 экологичнее аналогичных моделей, используемых в настоящее время на железнодорожной сети. При составлении технического задания на закупку локомотивов обязательно учитываются требования к экологичности.

Организация и проведение инструктажа машинистов. По техническим характеристикам маневровых тепловозов, используемых в производственном процессе, выброс CO₂ в атмосферу за один час работы двигателя на холостом ходу составляет от 0,6 до 0,8 кг. В целях снижения выбросов CO₂ в атмосферу была организована работа по проведению инструктажа машинистов – работников компании на предмет выключения двигателей тепловозов при отсутствии загрузки в производственном процессе, что сокращает время работы на холостом ходу.

В результате за счёт сокращения времени работы локомотивов на холостом ходу за 2022 г. снижение выбросов CO₂ составило порядка 0,57 т.

Развитие сегмента контрейлерных перевозок. Рост транспортных заторов на крупных автодорогах, увеличение вредных выбросов в атмосферу в «пиковые» месяцы, сезонное ограничение транспортной составляющей автодорог в ряде регионов, введение регламента труда и отдыха для водителей – факторы, подтверждающие необходимость поиска путей совершенствования технологий перевозки грузов. Примером эффективного интермодального транспортного сотрудничества являются контрейлерные перевозки.

В настоящее время АО «ФГК» совместно с ОАО «РЖД» ведёт работу над созданием условий для организации перевозки грузовых автомобилей и полуприцепов, в том числе в составе регулярного контейнерно-контрейлерного поезда, курсирующего по фиксированным ниткам графика (по расписанию).

Компания в рамках реализации проекта приобрела 202 специализированные платформы и оборудование для организации перевозок автопоездов или автомобильных полуприцепов.

Контрейлерные перевозки позволяют клиентам снизить объём выбросов потребляемого топлива и расходы на обслуживание автотранспорта, а государству в перспективе снизить издержки на восстановление автомобильных дорог, получающих основной объём повреждений от грузовых автоперевозок.



В результате по итогам работы в 2022 г. осуществлено 698 контрейлерных вагоноотправок по маршрутам: Московская – Западно-Сибирская – Московская железная дорога, Московская – Октябрьская – Московская железная дорога, полигон Северной железной дороги, Западно-Сибирская – «Железные дороги Якутии» – Дальневосточная – Западно-Сибирская железная дорога, Октябрьская – Дальневосточная – Октябрьская железная дорога, Октябрьская – Дальневосточная – Московская железная дорога и др.

Объём выбросов CO₂, которого избежали клиенты компании за счёт отказа от автотранспортной перевозки по части маршрута следования, составил 881,2 т.

Деятельность компании в области устойчивого развития получает общественное признание. АО «ФГК» в Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса присвоен класс А1, что соответствует максимально высокому уровню противодействия коррупции и минимальному уровню рисков коррупции (2022); по версии рейтингового агентства «Эксперт РА» компания вошла в топ-70 Рейтинга качества управления закупочной деятельностью (2022); стала победителем Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость» в номинации «За достижения в области охраны труда и здоровья работников» (2022) и конкурса «Хрустальная пирамида» в номинации «Лучшая корпоративная система мотивации» (2021), получила премию Международного Координационного совета по трансевразийским перевозкам (КСТП) Eurasian Transportation Excellence в номинации «За значимый вклад в обеспечение грузовых перевозок» (2022).



ПАО «АЭРОФЛОТ» // PJSC «AEROFLOT»

Группа «Аэрофлот» – крупнейший авиаперевозчик в России. В 2022 г. авиакомпании Группы перевезли 40,7 млн пассажиров.

В составе Группы авиакомпании «Аэрофлот», «Россия» и «Победа», осуществляющие перевозку пассажиров и грузов, а также предприятия, занимающиеся техническим обслуживанием воздушных судов, предоставлением бортового питания, гостиничных услуг, обучением работников. Мультибрендовая модель Группы обеспечивает повышение мобильности населения за счёт широкой географии полётов и развития сегмента бюджетных перевозок.

Численность персонала – 36,1 тыс. чел.



**АЛЕКСАНДРОВСКИЙ
СЕРГЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Генеральный директор

**SERGEY
ALEXANDROVSKY**
Chief Executive Officer

Aeroflot Group is the largest air carrier in Russia. In 2022, the Group's airlines transported 40.7 million passengers. The Group includes Aeroflot, Rossiya and Pobeda Airlines providing passenger and cargo air transportation services, the Group also performs the following services: aircraft maintenance, airline catering, hotel operations, and employee training. The multi-brand model of the Group contributes to the population mobility thanks to the wide geography of flights and development of the low-cost air transportation.

The number of employees is 36.1 thousand people.

English text see p. 214

Группа «Аэрофлот» как крупнейший авиаперевозчик России активно участвует в развитии экономики страны, обеспечивает транспортную доступность регионов, работает над повышением эффективности операций, заботится о благополучии сотрудников.

Деятельность Группы «Аэрофлот» в области устойчивого развития основывается на принципах социальной ответственности: подотчётность, прозрачность, этическое поведение, уважение интересов заинтересованных сторон, соблюдение верховенства закона и прав человека.

Основные направления инвестиций Группы «Аэрофлот» в области ESG: безопасность и качество оказываемых услуг, информационная безопасность, сокращение экологического воздействия, ответственное управление персоналом, права человека, социальная деятельность, противодействие и профилактика нарушений при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевыми целями в области устойчивого развития Группы «Аэрофлот» являются: обеспечение транспортной связанности регионов и городов России, повышение мобильности населения и доступности авиаперевозок на основе экологически эффективных операций.

Деятельность компании, направленная на достижение ЦУР ООН – 2030 и национальных целей развития России, стимулирует экономическое развитие регионов за счёт развития цепочки поставок, а также организации пассажирских авиаперевозок в 68 городов России.

Для улучшения связей с труднодоступными российскими регионами и повышения мобильности населения реализуется программа «плоских» тарифов, в 2014 г. с целью развития бюджетных перевозок запущен первый российский лоукостер – авиакомпания «Победа», которая стала одним из самых эффективных и быстрорастущих лоукостеров в истории авиации.

ПРОГРАММА «ПЛОСКИХ» ТАРИФОВ

Учитывая специфику географии и масштаб страны, авиатранспорт является для некоторых удалённых регионов единственно возможным и эффективным видом транспорта для обеспечения доступности территорий. Так, например, продолжительность перелёта из г. Москвы до г. Владивостока составляет 8,5 часа, в то время как дорога на поезде займёт порядка 6 дней, а с г. Петропавловск-Камчатский железнодорожное сообщение отсутствует.

Для развития транспортной доступности и экономики удалённых регионов начиная с 2015 г. «Аэрофлот» реализует программу «плоских» тарифов – льготных перевозок в города Дальнего Востока, Калининград и Крым. С 2018 г. к программе подключилась авиакомпания «Россия».

Цель программы: улучшение транспортных связей российских регионов и повышение мобильности россиян.

Программа включает организацию доступных перевозок для пассажиров в экономическом классе по «плоским» тарифам, стоимость которых не изменяется по мере приближения даты вылета, в отличие от основной сети Группы, где применяется динамическое ценообразование.

Система динамического ценообразования – стандартная практика, применяемая в сферах, где оказание услуг привязано к определённой дате, таких как железнодорожные и авиаперевозки, такси, отели и т.д. В авиаперевозках динамическое ценообразование применяется для обеспечения доступности мест и рентабельности перевозок. Цена на конкретный рейс определяется исходя из факторов:

- количество свободных мест на борту;
- сравнение текущих показателей занятости кресел с показателями прошлых периодов;
- время года, день недели, время отправления/прибытия;
- количество дней до вылета;
- количество дней пребывания в пункте назначения.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
Е – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности до 2030 г. – Программы по сокращению потребления электроэнергии: установка энергосберегающего оборудования (фотодатчики, реле времени, светодиодные лампы освещения, энергоэффективная автоматика и др.); капитальный ремонт наружной теплотрассы и сети теплоснабжения – Программа инновационного развития Группы «Аэрофлот»: повышение энергоэффективности и экологичности операционной деятельности	Экология Цифровая экономика	 
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программа «плоских» тарифов» – «Авиашкола Аэрофлота» – один из крупнейших авиационных учебных центров России по подготовке специалистов авиационной отрасли – «Медицинский центр Аэрофлота» – Программа инновационного развития по обеспечению надёжности, пунктуальности, доступности авиаперевозок и высокого качества сервиса; увеличению доли использования инновационной продукции отечественного производства – Программа помощи людям с авиафобией – Программа помощи пассажирам, срочно нуждающимся в перелёте в силу чрезвычайных обстоятельств – Программа перевозки ветеранов ВОВ в период празднования Дня Победы	Образование Наука и университеты Здравоохранение Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	    
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Политика в области устойчивого развития, Кодекс корпоративной этики, Климатическая политика, Политика в области качества и экологии; Антикоррупционная политика; Политика в области охраны труда; Положение о порядке формирования и использования фонда благотворительности; Заявление по обеспечению ответственной цепочки поставок – Программа инновационного развития Группы «Аэрофлот»: повышение эффективности производственных и бизнес-процессов – Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью	Цифровая экономика Производительность труда	     

Билеты по «плоским» тарифам может купить любой пассажир, независимо от социального статуса и места проживания. Билеты доступны на ряде социально значимых маршрутов из г. Москвы в города: Калининград, Петропавловск-Камчатский, Хабаровск, Южно-Сахалинск, Владивосток, Магадан и Симферополь.

В рамках программы «плоских» тарифов стоимость билетов имеет фиксированную цену и не зависит от вышеуказанных факторов, что является важной инвестицией «Аэрофлота» в развитие транспортной доступности и экономики удалённых регионов, а также инструментом интеграции таких регионов в единое

социально-экономическое пространство. Особое значение «плоские» тарифы имеют для направлений Дальнего Востока, которые составляют более 50% перелётов программы.

Кроме того, развитие программы является вкладом как в улучшение транспортной доступности, которая является важным составляющим уровня жизни населения, так и даёт возможность перемещаться с минимальными потерями времени и финансовых средств, что делает проживание на территории более комфортным. Доступность транспортных услуг также влияет на развитие туризма, малого бизнеса, торговли и т.д.

Направления полётов по «плоским» тарифам



Результаты

За 8 лет в рамках программы «плоских» тарифов было перевезено 15 млн пассажиров.

В 2022 г. авиакомпания «Россия» удостоена награды «Развитие регионов. Лучшее для России» в номинации «Лучший авиаперевозчик» за вклад авиакомпании в развитие региональных перевозок, открывающих новые возможности для внутреннего туризма и обеспечивающих мобильность населения.

ОАО «РЖД» // JSCO “RZD”

РЖД – ключевая железнодорожная компания в России, крупнейший работодатель и железнодорожный перевозчик, владелец и строитель железнодорожной инфраструктуры общего пользования (эксплуатационная длина железных дорог составляет 85,6 тыс. км, из них электрифицировано 44,3 тыс. км).

Компания занимает первое место по густоте грузовых и пассажирских перевозок на 1 км магистральной железнодорожной сети, имеет лидирующие позиции в мире по экологичности грузовых и пассажирских перевозок.

Численность персонала – 696,3 тыс. чел.



**БЕЛОЗЕРОВ
ОЛЕГ
ВАЛЕНТИНОВИЧ**
Генеральный директор –
председатель Правления

**OLEG
BELOZEROV**
Chief Executive Officer –
Chairman of the
Executive Board

JSCO “RZD” is the key railway company in Russia, the largest employer and the major railway carrier, the owner, and developer of the public railway infrastructure (operational length of railways is 85,6 thousand km, of which 44,3 are electrified).

The company ranks first in terms of the density of freight and passenger traffic on 1 km of the main railway network, maintains a leading position in the world in terms of environmental friendliness of freight and passenger transportation.

Number of employees – 696,3 thousand people.

ОАО «РЖД» поддерживает принципы глобального договора ООН – крупнейшей международной инициативы в сфере социальной ответственности бизнеса, входит в ассоциацию «Национальная сеть участников Глобального договора» и является участником Социальной хартии российского бизнеса.

Компания уделяет особое внимание внедрению лучших практик корпоративного управления и повышению эффективности решений, где определяющее значение имеют поручения Правительства РФ, а также документы Банка России как регулятора и Росимущества как методолога развития корпоративного управления в компаниях с государственным участием.

Стратегические приоритеты ОАО «РЖД» в области устойчивого развития и его ESG-факторов направлены на экономическую устойчивость, экологическую безопасность и социальную стабильность и отражены в корпоративных документах. Так, в принятой «Стратегии развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года» заявлено:

- войти в топ-5 наиболее привлекательных крупных компаний-работодателей России, привлекать к работе в холдинге лучших специалистов, гарантируя конкурентоспособность заработной платы, рост производительности и улучшение условий труда, современный социальный пакет;
- отдавать приоритет «зелёным» технологиям, обеспечивать снижение нагрузки на окружающую среду в 2 раза;
- последовательно оптимизировать бизнес-портфель холдинга в соответствии с выбранной стратегией, фокусировать активность на основных и наиболее эффективных видах бизнеса, обеспечивать устойчивую синергию между элементами холдинга.

Экологическая стратегия до 2030 г. предусматривает обеспечение развития и модернизацию железнодорожного транспорта в России с опорой на «зелёные» технологии.

Программа развития человеческого капитала ОАО «РЖД» на период до 2025 г. закрепляет цель по обеспечению компании квалифицированным и мотивированным персоналом за счёт создания условий для повышения его эффективности и вовлечения в решение корпоративных задач, получение корпоративных медицинских, образовательных, иных услуг социального характера.

Политика холдинга в области охраны труда и окружающей среды, промышленной и пожарной безопасности закрепляет приверженность концепции «Нулевого травматизма», что отражает качественно новый подход к организации системы управления охраной труда на предприятии. В его основе осознанная деятельность всех участников производственного процесса, начиная от руководителя предприятия и заканчивая работниками, с целью предотвращения любых несчастных случаев. Компания проводит планомерную профилактическую работу, направленную на предотвращение несчастных случаев и профессиональных заболеваний на производстве, гибели людей.

Реализуется комплекс мер, включая: режимы управления охраной труда в зависимости от уровня производственного травматизма, контроль за функционированием системы и общественный контроль за соблюдением требований охраны труда, который осуществляют уполномоченные (доверенные) лица по охране труда первичной профсоюзной организации ОАО «РЖД», численность которых в 2022 г. – более 15 тыс. человек. В последние годы затраты на мероприятия по улучшению условий и охраны труда превышают 29 млрд руб.

Ответственная деловая практика компании реализуется с учётом принятия мер, реализации программ, позволяющих обеспечить оптимальное использование ограниченных ресурсов и применение «зелёных» технологий, поддержание стабильности социальных и культурных систем, целостность биологических и физических природных систем.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– План мероприятий по охране окружающей среды на Байкальской природной территории – Комплекс мероприятий по снижению выбросов парниковых газов и низкоуглеродному развитию (энергосбережение и повышение энергоэффективности, ВИЭ, электрификация, альтернативные источники энергии) – Мероприятия по снижению негативного воздействия на окружающую среду (ресурсосберегающие технологии, охрана атмосферного воздуха, система обращения с отходами, управление водными ресурсами, снижение акустического воздействия и вибрации, сохранение биоразнообразия)	Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Комплексная система социальной поддержки, развития и обучения, охраны труда и здоровья работников и членов их семей – Система здравоохранения «РЖД-Медицина» – Корпоративная система профессионального обучения – План мероприятий по совершенствованию условий труда, отдыха и социальной поддержки женщин в ОАО «РЖД» на 2021–2025 гг. – Целевая программа «Молодёжь» ОАО «РЖД» – Мероприятия по поддержке уязвимых групп населения, включая маломобильных граждан и пенсионеров	Демография Здравоохранение Образование Жильё и городская среда Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Система управления рисками и внутреннего контроля – Стратегии и корпоративные политики в области устойчивого развития и ESG-факторов: Долгосрочная программа развития 2025, Экологическая стратегия 2030, Энергетическая стратегия 2030, Комплексная программа инновационного развития 2025, Программа развития человеческого капитала 2025, Антикоррупционная политика, Политика в области охраны труда и окружающей среды, пожарной и промышленной безопасности, Концепция финансирования проектов устойчивого развития, Концепция финансирования социальных проектов		

ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

ОАО «РЖД» стремится поддерживать высокий уровень экологической ответственности. Являясь ответственным природопользователем, компания реализует экологическую стратегию, одним из приоритетных направлений которой определено снижение негативного воздействия на окружающую среду. Перед РЖД стоит ключевая задача – формирование современной устойчивой системы управления ресурсами на основе принципов экономики замкнутого цикла.

Наиболее наглядной сферой в области ответственного отношения компании к потребляемым ресурсам является сфера обращения с отходами.

Деятельность по обращению с отходами осуществляется РЖД с учётом установленных требований, том числе в соответствии с полученной лицензией от 21.12.21 № Л020–00113–77/00114264 на сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, размещение отходов I–IV классов опасности.

На сети железных дорог эксплуатируются установки для утилизации отработанных резинотехнических и железобетонных изделий, лицензированные комплексы термического обезвреживания отходов, а также теплофикационная установка.

В 2022 г. РЖД заключили соглашение с ППК «РЭО» с целью организации комплексной системы обращения с отходами с учётом принципов экономики замкнутого цикла. В рамках взаимодействия планируется развивать такие новые направления, как переработка спецодежды, постельного белья

из поездов дальнего следования, электрического и электронного оборудования.

В рамках сотрудничества с ООО «ЕВРАЗ» в 2022 г. закуплены «зелёные» рельсы, технология производства которых включает увеличенную долю металлолома в качестве исходного сырья, что позволяет стимулировать вторичное использование ресурсов не только внутри компании, но и в целом в экономике страны.

В результате: доля отходов производства и потребления, переданных в 2022 г. на переработку, составила порядка 84% (1,3 млн т) от общего объёма отходов.

РЖД широко продвигают проект раздельного накопления вторичных ресурсов на объектах пассажирской инфраструктуры, вовлекая в этот процесс партнёров и клиентов. На вокзалах и в поездах организован раздельный сбор мусора.

На крупных вокзалах страны активно развивается сеть фандоматов для приёма пластиковых бутылок и пустых алюминиевых банок. В 2022 г. на вокзалах работало 26 фандоматов с бонусной системой для пассажиров, через которые передано на переработку порядка 200 тыс. штук тары (80% – отходы пластика, 20% – отходы бытового алюминия).

В 2023 г. планируется расширение количества фандоматов до 94 штук.

По итогам 2022 г. ОАО «РЖД» в числе компаний лидеров, вошедших в Индекс «Вектор устойчивого развития» ESG-индексов РСПП в области устойчивого развития.

АО «ГТЛК» // JSC «GTLK»

ГТЛК – крупнейшая лизинговая компания России, инструмент реализации государственной политики управления и устойчивого развития транспортной отрасли и промышленности, входит в перечень системообразующих организаций российской экономики. Единственный акционер – Российская Федерация. Поставляет в лизинг воздушный, водный и железнодорожный транспорт, автомобильную и специальную технику, оборудование (включая цифровое) для различных отраслей экономики. Осуществляет инвестиционную деятельность по развитию транспортной инфраструктуры регионов России.

Численность персонала – 410 чел.



**ДИТРИХ
ЕВГЕНИЙ
ИВАНОВИЧ**
Генеральный директор

**EVGENY
DITRIKH**
General Director

GTLK is the largest leasing company in Russia, the instrument for the implementation of the state management and sustainable development policy of the transport sector and industry and is included in the list of backbone organizations of the Russian economy.

The sole shareholder is the Russian Federation. The company leases air, water and rail transport, automotive and special-purpose machinery, equipment (including digital) for various sectors of the economy. It carries out investment activities to develop the transport infrastructure of the regions of Russia.

The number of employees is 410 people.

English text see p. 215

Крупнейшая лизинговая компания России ГТЛК придерживается принципов ответственного ведения бизнеса, устойчивого развития в стратегическом планировании, корпоративном управлении, экологической политике, управлении персоналом и других сферах.

Компания выстраивает системную работу по управлению ESG-факторами, включая формирование собственного ESG-профиля и разработку «дорожной карты» по интеграции лучших ESG-практик во внутренние процессы компании.

ГТЛК определила 10 приоритетных ЦУР ООН, которые наилучшим образом соответствуют профилю деятельности компании, и вносит вклад в их достижение.

ГТЛК формирует долгосрочный заказ на продукцию промышленных предприятий, инвестирует в проекты развития транспорта и инфраструктуры, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду, адаптацию к изменениям климата, решение вопросов высокой социальной значимости.

Одновременно, понимая важность развития своей команды как одного из ключевых факторов успеха бизнеса, компания привлекает специалистов на должности разного уровня и способствует их постоянному личностному и профессиональному развитию. Значительное внимание уделяется совершенствованию системы мотивации персонала для повышения заинтересованности сотрудников в общем успехе ГТЛК.

ЛИЗИНГ ЭКОЛОГИЧНОГО ТРАНСПОРТА

Важнейшим направлением транспортной политики Российской Федерации является переход к модели устойчивого развития транспортного комплекса, позволяющей обеспечить в долгосрочной перспективе снижение негативного влияния отрасли на окружающую среду и здоровье человека. Увеличение уровня энергоэффективности на транспорте планируется достичь за счёт использования экологичной техники, развития моделей на чистых видах топлива и новых типах двигателей.

ГТЛК как инструмент реализации государственной политики обеспечивает реализацию государственной поддержки транспортной отрасли и формирование эффективной транспортной инфраструктуры, а также принимает участие в реализации программ лизинга экологичного транспорта.

Более 10 лет ГТЛК инвестирует в проекты и программы развития транспорта и инфраструктуры, направленные на защиту окружающей среды и содействующие борьбе с изменением климата.

ГТЛК поставляет в лизинг экологичную технику: городской и пригородный пассажирский транспорт (автобусы, троллейбусы, трамваи), работающий на природном газе, электротяге, водные суда с двигателями на СПГ и электроэнергию, пассажирские электропоезда, топливозаправочные комплексы для транспорта на СПГ.

С 2020 г. ГТЛК является исполнителем нацпроекта «Безопасные качественные дороги» (БКД) по обновлению наземного общественного пассажирского транспорта в городских агломерациях. Программа направлена в том числе на расширенное использование новой энергоэффективной техники со сниженным уровнем выброса парниковых газов и загрязняющих веществ в атмосферу. С начала действия программы ГТЛК поставила транспортным компаниям из 24 городских агломераций 1471 ед. «зелёного» транспорта, в том числе 1188 автобусов на газомоторном топливе, 240 троллейбусов и 43 трамвая. Объём инвестиций в приобретение энергоэффективной техники по программе составил 26,1 млрд руб.

Программа реализуется ГТЛК с использованием механизма льготного лизинга и государственной поддержки в форме субсидий Минтранса России. За счёт софинансирования из федерального бюджета региональные перевозчики получают скидку до 60% на приобретение экологически чистого, современного

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Программы лизинга энергоэффективного экологичного городского пассажирского авто- и электротранспорта, водного и железнодорожного транспорта – Создание заправочной инфраструктуры для энергоэффективного экологичного транспорта – Мероприятия по сокращению собственного негативного воздействия на окружающую среду – Оценка перспективных инвестиционных проектов на соответствие их критериям «зелёных» проектов – Развитие беспилотных авиационных систем в России	Безопасные качественные дороги Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы лизинга городского пассажирского транспорта, оборудованного для маломобильных граждан; санитарной авиации (вертолёты с медицинскими модулями), транспорта для труднодоступных территорий – Программы социальной поддержки, развития и обучения, охраны труда и здоровья персонала – Спонсорская поддержка спортивных организаций	Жильё и городская среда Демография Здравоохранение	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Политики и кодексы в области устойчивого развития: Кодекс корпоративной этики, Антикоррупционная политика, Политика в целях противодействия легализации доходов, полученных преступным путём, Политика системы управления качеством, Политика оказания спонсорской и благотворительной помощи, Кодекс деловой этики контрагента (поставщика), Экологическая политика, Политика по управлению рисками и внутреннему контролю, Политика ответственного инвестирования, Политика в области соблюдения прав человека		

и комфортного транспорта. Таким образом, стоимость приобретения конкретной модели техники для участников БКД получается меньше, чем «здесь и сейчас» у производителя.

Механизм льготного лизинга основан на принципе «win-win». ГТЛК финансирует производство российского транспорта, обеспечивая спрос на продукцию отечественного машиностроения, перевозчики приобретают новую технику на выгодных и единых для всех условиях, а региональные власти избавлены от необходимости брать кредиты или выпускать облигации для единовременной оплаты крупной суммы.

Обновление транспортных парков осуществляется с использованием инновационных решений и последних технологических разработок автопрома. Приобретаемый транспорт спроектирован с учётом потребностей маломобильных граждан, оснащён тахографами и системой контроля внимания водителя в пути, которые способствуют снижению ДТП, оборудован цифровыми средствами оплаты проезда.

Современный и высокотехнологичный транспорт ГТЛК обеспечивает снижение вредных выбросов в атмосферу и уменьшение уровня шума и вибрации в 35 регионах России. Общий объём закупок «зелёного» пассажирского авто-, электротранспорта и спецтехники на конец 2022 г. составил 5,4 тыс. ед. Эксплуатация 4,3 тыс. ед. техники на газомоторном топливе позволит сократить выбросы в атмосферу на 33,4 тыс. т CO₂-экв.

ГТЛК вносит вклад в популяризацию и повышение привлекательности общественного транспорта как альтернативы менее экологичному личному транспорту.

Одним из наиболее перспективных «зелёных» проектов в сегменте водного транспорта является развитие речных пассажирских перевозок на электросудах. Электрические водные

трамваи – полностью российская разработка с использованием отечественных материалов, конструкций и технологий. Они имеют «нулевой» выброс, безопасны для окружающей среды, экономичны в эксплуатации и максимально локализованы в России. Также в портфеле ГТЛК есть грузовые и пассажирские суда с двигателями на СПГ. Общий объём инвестиций компании в производство 20 ед. экологичного водного транспорта составляет 70 млрд руб.

ГТЛК также содействует формированию заправочной инфраструктуры для обслуживания транспорта, работающего на газомоторном топливе. В 2022 г. впервые поставлены в лизинг восемь криогенных мобильных топливозаправочных комплексов в рамках транспортной реформы г. Санкт-Петербурга, ещё два комплекса будут переданы лизингополучателю в 2023 г.

В сегменте железнодорожного транспорта на конец 2022 г. ГТЛК приобрела 570 ед. вагонов пассажирских электропоездов.

Программы лизинга экологичного транспорта позволяют транспортным предприятиям обновить парк транспорта без существенного одновременного отвлечения финансовых ресурсов за счёт льготных условий лизинга, повысить эффективность, уровень безопасности и качества транспортного обслуживания населения, а также способствовать формированию комфортной городской среды.

ГТЛК продолжит развитие парков «зелёного» транспорта за счёт масштабных инвестиционных проектов по приобретению наземного общественного пассажирского и водного транспорта с привлечением средств Фонда национального благосостояния. В частности, в рамках данных проектов будет профинансировано производство автобусов на газомоторном топливе и электросудов в целях последующей передачи в лизинг отечественным транспортным организациям.

МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН // MOSCOW METRO

Московский метрополитен – предприятие стратегического значения и крупнейшее по пассажиропотоку метро Европы. По интенсивности движения – № 1 в мире. Входит в Международный союз общественного транспорта (МСОТ), Ассоциацию крупнейших метрополитенов мира CoMET, Общероссийское отраслевое объединение работодателей «Ассоциация работодателей внеуличного транспорта России», Международную ассоциацию «Метро». Сеть метро – 393 станции. Годовой пассажиропоток – свыше 2,5 млрд чел. Структура метрополитена – 21 электродепо и др. Численность персонала – 67 тыс. чел.



**КОЗЛОВСКИЙ
ВИКТОР
НИКОЛАЕВИЧ**
Начальник

**VIKTOR
KOZLOVSKIY**
CEO

Moscow metro is a company of strategic importance and the largest passenger traffic in Europe. By traffic intensity it is number 1 in the world. It is a member of the international public transport Union (MSOT), the Association of the world's largest metros CoMET, Association of employers non-street Russian transport and the international Metro Association.

The network of subway consists of 393 stations. The annual passenger traffic is more than 2.5 billion people. The structure of the metro is 21 electrodepos and others.

The number of employees is 67 thousand people.

English text see p. 216

ГУП «Московский метрополитен» имеет насыщенную историю и является одним из самых динамично развивающихся и технологичных в мире. Соблюдение принципов социальной ответственности и ответственного ведения бизнеса – один из главных стратегических ориентиров.

Устойчивое развитие предприятия согласуется с принципами Социальной хартии российского бизнеса, с достижением ЦУР ООН – 2030 и национальных целей развития России.

Московский метрополитен определил для достижения основные ЦУР ООН – 2030, которые наиболее соответствуют его деятельности: ЦУР 3, 4, 6, 8, 9, 12.

Стратегия развития Московского метрополитена неразрывно связана со Стратегией развития транспортной системы г. Москвы и Московской области до 2035 г., одобренной Правительством в декабре 2021 г., и направлена на достижение задач нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Запланировано выполнение 72 ключевых индикаторов, среди них – внедрение новых технологий в транспортной системе Москвы и Московской области (в том числе рост использования электромобилей и массовое развитие инфраструктуры для их зарядки, внедрение беспилотного транспорта). Кроме того, в рамках задач нацпроектов «Жильё и городская среда» и «Экология» предполагаются повышение комфортности городской среды и кардинальное снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах.

Предприятие уделяет большое внимание и в равной степени направляет инвестиции на программы и проекты по каждому из направлений ESG-повестки: в экологию, инфраструктуру для дальнейшего устойчивого развития и создания дополнительных рабочих мест для молодёжи, создания и поддержания благоприятных условий работы до ответственного потребления и производства.

Так, с точки зрения достижения целей сохранения окружающей среды Московский метрополитен является внеуличным транспортом – одним из самых экологичных видов, который, используя электричество, не загрязняет воздух продуктами сгорания топлива. Ремонт подвижного состава трамваев и метро осуществляется с учётом высоких экологических требований.

Для обеспечения нормативной чистоты атмосферы Московским метрополитеном в настоящее время применяются разные виды воздухозащитных мероприятий с различной степенью очистки воздуха.

Предприятие стремится изучать и адаптировать передовой мировой опыт в обеспечении качества и безопасности оказываемых услуг, вовлекать всех сотрудников в создание и совершенствование системы менеджмента качества, совершенствовать условия работы и инфраструктуру производственной среды.

Программы устойчивого развития реализуются в тесном партнёрстве и сотрудничестве с крупнейшим общероссийским отраслевым объединением работодателей «Ассоциация работодателей внеуличного транспорта России» (ОООР «АРВТ России»), с органами государственной власти и местного самоуправления, профессиональными союзами, НКО. Среди основных блоков совместной работы: законотворческий процесс, молодёжная и социальная политика, развитие кадрового потенциала. Совместные мероприятия включают разные форматы: обмен опытом, профессионально-общественное обсуждение проектов, повышение уровня мотивации работников.

Персонал – ключевой стратегический ресурс предприятия. Социальные инвестиции предприятия направляются на программы социальной поддержки, развития и обучения, охраны труда и здоровья персонала, его мотивации и лояльности.

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Московский метрополитен уделяет особое внимание развитию персонала и формированию современной и непрерывной системы

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Экологическое сопровождение проектирования и строительства на всех этапах работ; снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах – Создание систем очистки и кондиционирования воздуха, ограничения (блокирования) доступа атмосферного воздуха в подземное пространство на станциях метро – Модернизация оборудования с использованием современных экотехнологий	Экология Жильё и городская среда	   
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Комплексная система социальной поддержки, охраны труда и здоровья работников и членов их семей – Мероприятия по поддержке уязвимых групп населения, включая маломобильных граждан и пенсионеров – «Профессионалитет» – Корпоративный университет Транспортного комплекса – «Музей Московского метрополитена» – «Центр профориентации Транспортного комплекса» – Программа «35-й отряд» – Программа вовлечения сотрудников в создание и совершенствование системы менеджмента качества	Демография Здравоохранение Образование Культура Наука и университеты Производительность труда	   
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Система управления рисками – Стратегии и корпоративные политики в области устойчивого развития: Стратегия развития транспортной системы до 2035 г.; Положение о социальной политике и мотивации работников; Антикоррупционная политика; Система управления охраной труда	Производительность труда	  

обучения, преемственности профессиональных кадров организаций внеуличного транспорта. Основные направления программы:

- участие в работе по развитию Национальной системы квалификаций;
- интеграция и развитие федерального проекта «Профессионалитет»;
- комплексная работа по развитию кадрового потенциала.

Национальная система квалификаций

Стратегией развития Национальной системы квалификаций предусмотрено формирование современного гибкого механизма кадрового обеспечения решения приоритетных задач научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации.

В целях создания и развития системы профессиональных квалификаций предприятий городского пассажирского транспорта на базе ООПР «АПВТ России» создан Совет по профессиональным квалификациям городского пассажирского транспорта, под эгидой которого ГУП «Московский метрополитен» интегрируется в Национальную систему квалификаций. Деятельность Совета строится вокруг выявления динамики и перспектив, востребованности профессий, выстраивания взаимодействия с работодателем по вопросам профессиональных стандартов и квалификаций.

Важными аспектами деятельности Совета являются:

- проведение экспертизы образовательных стандартов и программ, приводящей в соответствие образовательные программы и профессиональные стандарты;
- независимая оценка квалификации – процедура подтверждения квалификации соискателя квалификационным

требованиям либо положениям профессионального стандарта;

- разработка отраслевой рамки квалификации, позволяющей выстроить системное описание признаваемых в отрасли квалификаций;
- профессионально-общественная аккредитация, представляющая механизм независимой оценки качества программ образовательных организаций.

Московский метрополитен совместно с предприятиями внеуличного транспорта России занимается вопросами разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов внеуличного транспорта, проведением независимой оценки квалификации. Для внеуличного транспорта разработаны и утверждены четыре профессиональных стандарта по рабочим специальностям, готовятся к утверждению или находятся в разработке ещё 10. По итогам 2022 г. охват численности работников утверждёнными профессиональными стандартами превышает более 7 тыс. человек, что составляет 8,1% от всех работников метрополитенов России.

Комплексный подход предприятия к системе квалификаций позволяет решать основные направления кадровой политики, выявлять востребованность выпускников профильных учебных заведений Транспортного комплекса, качество получаемого образования, а также компетентность сотрудников городского пассажирского транспорта.

«Профессионалитет»

Московский метрополитен в партнёрстве с ООПР «АПВТ России» принял участие в федеральном проекте «Профессионалитет»,





который является реализацией одной из задач нацпроекта «Образование» и направлен на достижение ЦУР 4 «Качественное образование».

Цель: сформировать систему взаимосвязи среднего профессионального образования и предприятий, которая гарантировала бы трудоустройство без необходимости дополнительного обучения на местах.

Предпосылками к участию в проекте стали: долгий срок подготовки кадров, неудовлетворённость работодателей подготовкой выпускников; недостаточная отработка студентами практических навыков; дисбаланс спроса и предложения на рынке труда.

Согласно механизмам реализации «Профессионалитета», в кластере выделяется учебное заведение, получающее возможность совместно с работодателем сформировать новую управленческую структуру, разработать новое содержание образовательных программ, переподготовить либо создать новый профессорско-педагогический состав, словом, создать учебно-производственный комплекс. Для реализации «Профессионалитета» и под его результаты дополнительно выделяются бюджетные средства, которые будут направлены на обновление материально-технической базы колледжей. Работодатели в составе кластера могут иметь разную степень участия.

Несомненными преимуществами программы является то, что организации получают готового специалиста, обучающиеся – трудоустройство и более короткие сроки бесплатного обучения (в среднем 2,5 года), образовательные организации – модернизацию через оснащение необходимым высокотехнологичным оборудованием и дополнительные ресурсы.

Участие в проекте идёт под кураторством ООПР «АПВТ России», которым заключено соглашение о сотрудничестве с ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» по созданию и развитию образовательно-производственных центров (кластеров) в сфере пассажирского транспорта. АПВТ России осуществляет координацию функциональной деятельности, участвует в создании кластеров в целях взаимодействия участников кластеров при реализации программ деятельности кластеров и в целях обеспечения соблюдения программ их участниками, использования материально-технической базы, учебной, производственной инфраструктуры кластеров.

В рамках действующего проекта одним из первых образовательных кластеров стал Колледж Московского транспорта, партнёрами которого выступили Министерство просвещения РФ, Департамент образования и науки города Москвы, ГУП «Московский метрополитен».

Созданный на базе колледжа кластер и его инфраструктура получили высокую оценку со стороны Правительства РФ.

Достоинства проекта:

- бесплатное обучение с сокращёнными сроками;
- плотное взаимодействие с работодателями;
- создание образовательно-производственных кластеров, коворкинг-пространств;
- обучение по гибким образовательным программам, заточенным под конкретные производственные процессы и условия предприятия;

- обучение практикующими специалистами;
- увеличение часов, отведённых на отработку практических навыков;
- адаптация к условиям производства во время обучения путём создания рабочей среды;
- закрепление наставника на производстве;
- возможность получения нескольких квалификаций в рамках освоения одной специальности;
- повышение конкурентоспособности молодых специалистов за счёт обучения в современно оборудованных мастерских;
- гарантированное трудоустройство при условии положительных рекомендаций за период обучения (дополнительный элемент мотивации во время обучения).

ЦЕНТР ПРОФОРИЕНТАЦИИ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Популяризация основных профессий внеуличного московского транспорта достигается за счёт проведения профориентационных диагностик, занятий на объектах транспортного комплекса, экскурсий, сотрудничества с образовательными учреждениями.

Цель проекта – формирование положительного имиджа московского транспорта, популяризация рабочих профессий, развитие экскурсионно-выставочной и просветительской деятельности.

Ключевые задачи Центра профориентации:

- организация экскурсионной деятельности, работы Клуба исторической реконструкции «Московский транспорт» и студенческого отряда;
- взаимодействие с образовательными организациями Москвы: школами, колледжами, вузами;
- цифровизация экспозиционной деятельности;
- создание единой информационно-аналитической системы профилактической работы с подростками.

Результаты: в 2022 г. Центр профориентации посетили порядка 121,3 тыс. человек, что превышает рекордные показатели 2019 г. (тогда число посещений составило порядка 102 тыс. человек); проведено 619 групповых и 133 индивидуальных профориентационных диагностики, 728 экскурсий по Центру профориентации и объектам Транспортного комплекса. На базе школы № 2087 «Открытие» оборудован школьный кабинет «Московский транспорт», проведено 143 занятия.

Корпоративный университет Транспортного комплекса

В современном мире одним из ключевых факторов успеха является способность предприятия обеспечивать процесс непрерывного развития кадрового потенциала.

В 2021 г. создан Корпоративный университет для подготовки кадров на всех этапах: от профориентации через обучение рабочим профессиям до формирования кадрового резерва для руководящих должностей.

Цель программы: создание единой автоматизированной системы профориентации, подбора, оценки, обучения и развития персонала Транспортного комплекса г. Москвы.

Образовательный процесс выстроен таким образом, что по окончании выпускник имеет все необходимые практические навыки для качественного выполнения рабочих обязанностей. Кроме того, для поддержания высокого уровня безопасности на рабочих местах также проводятся регулярные занятия, а действующие работники массовых профессий регулярно повышают квалификацию.

Содействие профессиональному росту руководителей и специалистов достигается посредством проведения комплексной оценки личностных качеств, профессиональных компетенций, направления на обучение и планирования профессиональной карьеры. В целях мотивации работников учиться в Корпоративном университете используются различные форматы обучения: тренинги,

семинары, обучающие боты, электронные курсы, коучинг, обмен опытом, стратегия личного примера. Чем более разнообразные формы обучения доступны работникам, тем больше они их интересуют. Проведение учебных планёрок, круглых столов позволяет получать работникам реальный опыт, обсудить насущные профессиональные вопросы, получить обратную связь от старших коллег.

Задачи программы:

- построение единой платформы профориентации школьников и студентов;
- создание системы сквозного кадрового резерва Московского транспорта;
- масштабирование программы «Наставничество»;
- цифровизация процессов подбора, оценки, обучения и развития персонала;
- формирование единой управленческой культуры Московского транспорта;
- повышение вовлечённости персонала в корпоративную культуру;
- развитие образовательного кластера Московского транспорта.



Результаты:

- организовано межотраслевое взаимодействие с внешними провайдером образовательных услуг, проводится обучение работников «Мосгортранса» и Московского метрополитена;
- внедрена система дистанционного обучения на онлайн-платформе iSpring Learn, более 100 образовательных программ и тренингов. С момента внедрения в дистанционном формате прошли обучение и оценку 50 тыс. работников;
- создан Центр оценки квалификаций Корпоративного университета Транспортного комплекса для проведения независимой оценки квалификации.

Музей Московского метрополитена

Программа реализуется в целях преобразования экспозиционно-выставочного сектора «Народный музей метрополитена» в Музей Московского метрополитена для объединения музейных фондов и расширения возможностей дальнейшей деятельности. Народный музей истории Московского метрополитена был создан в 1960-х гг. по инициативе и при непосредственном участии работников и первой женщины – паровозного машиниста. Первая экспозиция в основном рассказывала об устройстве метрополитенов и оборудовании эксплуатационных служб, техническом устройстве. Сейчас музей содержит порядка 2 тыс. экспонатов и реликвий, отражающих историю метрополитена.

Цель программы: цифровизация музейного фонда, создание информационного культурного пространства и сохранение культурного и технического наследия ГУП «Московский метрополитен».

Задачи:

- организация выставочной, архивно-фондовой и просветительской научной деятельности;
- консервация и реставрация художественно-архитектурных интерьеров, культурно-исторической среды, организация экспозиций и выставок;
- оценка историко-культурной, научной, эстетической ценности объектов;
- цифровое преобразование памятников истории и культуры в объекты музейного показа;
- формирование электронного фонда музея и автоматизированный учёт объектов культурного наследия.

Результаты работы по Экспозиционно-выставочному сектору «Народный музей метрополитена»:

- ежегодно его посещают более 100 тыс. человек;
- проводится ежедневное обновление экспозиции;
- ведётся учёт предметов, поступающих в фонды музея, процесс автоматизирован и систематизирован;
- запущена реализация онлайн-проекта «Из метро» по проведению лекций о музейной деятельности метрополитена.

«35-й отряд»

Программа, соответствующая целям и задачам федерального проекта «Успех каждого ребёнка» нацпроекта «Образование», запущена в декабре 2018 г. и направлена на профориентацию подростков, формирование молодого конкурентоспособного кадрового резерва с учётом политики преемственности поколений. Предпосылками создания 35-го отряда стали:

- распространение деятельности Центра профориентации на детей с целью укрепить трудовые семейные династии;
- повышение рейтинга вовлечённости работников путём организации досуга и обучения их детей;
- подготовка молодого конкурентоспособного кадрового резерва.

Цель: организация деятельности клуба личностного и профессионального роста для детей и работников Транспортного комплекса города Москвы.

Деятельность клуба является частью кадровой политики, нацеленной на формирование конкурентоспособного кадрового резерва, укрепление и развитие трудовых династий, адаптацию к работе молодых специалистов. Участники распределяются по трём курсам в зависимости от возрастной категории. По окончании третьего курса участники клуба имеют приоритетное право на поступление в высшее учебное заведение на очное отделение по целевой квоте для получения высшего образования. Следующим этапом движения по карьерной и образовательной траектории является зачисление в Студенческий отряд, а в случае успешного прохождения отбора – трудоустройство на работу в ГУП «Московский метрополитен».

Результаты: проведено за год 320 занятий, шесть участников отряда по целевой квоте поступили в профильные вузы на бюджетные места, организованы две летние лагерные кампании; три ежегодных осенних фестиваля «35 красок» для работников ГУП «Московский метрополитен», ГУП «Мосгортранс» и их детей.

Реализация программы повышает лояльность и вовлечённость сотрудников, позволяет создавать и укреплять трудовые династии, расширяя ценностные ориентации, воспитывая у младшего поколения уважение к труду родителей и приверженность профессии.

ГУП «Московский метрополитен» стал бронзовым призёром Всероссийского конкурса лучших практик подготовки рабочих кадров и специалистов среднего звена по номинации «Компетенции XXI века: цифровая перезагрузка», получил Знак Safe Travels Discover Moscow от Всемирного совета по туризму и путешествиям как один из самых безопасных метрополитенов в мире в части соответствия нормам ВОЗ.



«БАЛТИКА» // BALTIKA BREWERIES

«Балтика» – один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России, ведущий экспортёр российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более чем 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Компания управляет восемью заводами в России. Портфель компании включает более 50 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», Tuborg, Garage, «Арсенальное» и другие) и два непивных бренда: энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край».

Численность персонала – более 8,4 тыс. чел.



**ШЕРСТЕННИКОВ
ДЕНИС
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Президент

**DENIS
SHERSTENNIKOV**
President of Baltika
Breweries

Baltika Breweries is one of the largest FMCG producers in Russia and the leading exporter of Russian beer. Due to its world-class quality, the company's brands have received more than 700 Russian and international awards at professional and consumer competitions.

The company operates 8 breweries in Russia. Its portfolio includes more than 50 beer national and regional brands (Baltika, Tuborg, Garage, Arsenalnoye, and others), and 2 non-beer brands: the energy drink Flash Up and the kvass Khlebny Krai. The company employs more than 8,4 thousand people.

Пивоваренная компания «Балтика» рассматривает одним из ключевых факторов долгосрочной устойчивости и эффективности подход к развитию бизнеса с позиций корпоративной социальной ответственности, управления ESG-факторами и рисками устойчивого развития.

Устойчивое развитие является частью долгосрочной стратегии компании и интегрировано в бизнес-процессы. Программа устойчивого развития и Кодекс этики и поведения служат руководством в повседневной деятельности.

С 2019 г. начала реализовываться новая бизнес-стратегия компании, и пандемия проверила на прочность планы и цели компании – как в коммерческой сфере, так и в ESG-факторах устойчивого развития – и ещё больше усилила эту связь.

Приоритеты комплексной программы устойчивого развития «Балтики» «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» основываются на оценке наиболее важных тем управления устойчивым развитием, а также рисков и последствий для бизнеса компании. Это позволяет «Балтике» концентрировать свои усилия на целях, которые важны для пивоваренного бизнеса и на которые компания может оказать наибольшее влияние.

Ключевым принципом реализации корпоративных программ выступает партнёрство и сотрудничество с бизнес-партнёрами и поставщиками, клиентами, НКО, органами власти и другими стейкхолдерами для достижения общих целей.

«4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО»

Комплексная программа устойчивого развития компании направлена на достижение ЦУР ООН – 2030 и решение задач национальных проектов России. Начало реализации программы – 2017 г.

Программа отражает видение лучшего будущего, связанного с решением глобальных вызовов, с которыми мир сталкивается сегодня: изменение климата и нехватка воды, проблемы охраны здоровья; помогает противостоять долгосрочным рискам, отвечая на них.

Стратегические цели программы: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления, НОЛЬ несчастных случаев.

«НОЛЬ углеродного следа»

Снижение нагрузки на окружающую среду и экоследа – неотъемлемая часть устойчивого развития компании. Оцениваются не только выбросы CO₂ на производстве, но и экослед по всей цепочке жизненного цикла продукции: начиная с выращивания экологически чистого пивоваренного ячменя и развития ответственного земледелия, заканчивая «озеленением» логистики и парка холодильного оборудования в торговых точках и барах, сбором и утилизацией отходов упаковки.

«Балтика» стремится снизить углеродный след пивоварен, повышая энергоэффективность производства и применяя возобновляемые источники энергии (ВИЭ) на предприятиях. Например, в качестве «зелёного» топлива успешно используется биогаз



Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– «НОЛЬ углеродного следа» – «НОЛЬ потери воды» – «Принеси пользу своему городу» – Регламент по энергопланированию	Экология	  
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– «НОЛЬ несчастных случаев» – «НОЛЬ безответственного потребления» – Поддержка социального обеспечения, здоровья и здорового образа жизни, обучения и развития персонала – Корпоративный университет – «Забота о главном» – программа благополучия – «Обучение лидеров» – «Звёзды «Балтики» – стажировки для студентов – «Клуб добрых дел» – волонёрское движение	Образование Наука и университеты Демография	 
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Управление программой устойчивого развития «Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего» – Управление устойчивой цепочкой поставок – Политики, стандарты в области устойчивого развития: Политика по охране труда и безопасности, Политика в сфере охраны окружающей среды, Политика в области разнообразия и инклюзии, Кодекс этики и поведения, Политика по противодействию коррупции, Кодекс поведения поставщиков и лицензиатов, Политика в области трудовых отношений и защиты прав человека, Политика по маркетинговым коммуникациям, Политика в области разнообразия и инклюзии	Экология Демография	   

с биологических очистных сооружений (БОС) своих заводов. Сейчас на его долю в среднем приходится 12,4% от общего объёма потребляемого газа.

Большая часть углеродного следа готовой продукции приходится на звенья цепочки поставок, которые находятся вне прямого контроля компании. Именно поэтому «Балтика» сотрудничает с поставщиками ингредиентов, упаковки, транспортных средств, холодильного оборудования и агрохозяйствами, чтобы сократить выбросы углекислого газа на каждом этапе жизненного цикла продукта.

Стремление компании свести к нулю выбросы углерода соответствует ЦУР ООН – 2030. Например, увеличивая использование энергии из возобновляемых источников и улучшая эффективность энергопотребления, компания вносит вклад в достижение ЦУР 7 «Недорогостоящая и чистая энергия».

Результаты. Компания оценивает своё влияние на окружающую среду в эмиссии углекислого газа (CO₂) на 1 гл продукции как универсальной единице, позволяющей определить экологическое воздействие. Сейчас 1 гл пива компании генерирует примерно 63,5 кг CO₂, это на 6,8% меньше, чем в 2015 г.

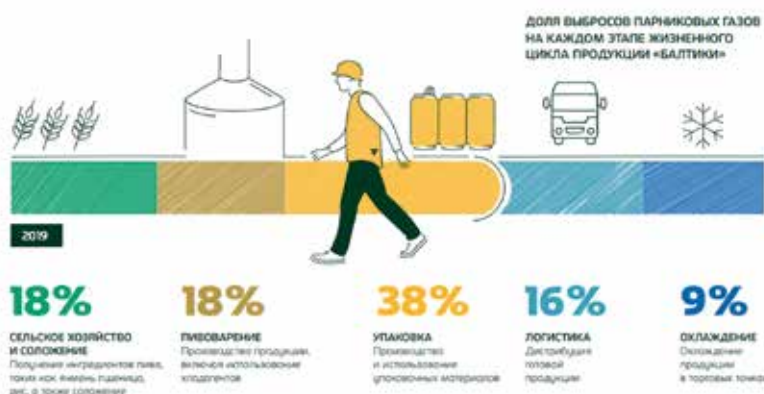
Снижение экоследа упаковки

На упаковку приходится 38% всего углеродного следа продукции компании, и «Балтика» уделяет большое внимание его сокращению. Особое внимание уделяется сбору и переработке отходов упаковки.

Объединяя усилия с поставщиками упаковки, «Балтика» нацеливает партнёров по сбору алюминия и стеклобоя на поставку собранного вторсырья поставщикам тары, предоставляет им вагоны для транспортировки стекла.

В производстве алюминиевых банок и стеклянных бутылок для «Балтики» используется порядка 30% и 20% вторичного сырья соответственно. Также компания обеспечивает сбор и переработку отходов картонной упаковки: в 2021 г. 63% упаковки было закуплено из переработанной картонной тары, выпущенной на рынок.

Совместно с поставщиками ведётся работа над сокращением экоследа за счёт использования меньшего количества материалов, если это практически возможно. Так, например, в 2021 г. совместно с поставщиками упаковки «Балтика» реализовала проект по снижению веса тары, сократив расход упаковочных материалов на 1843 т за год (1440 т алюминия и 403 т стекла).





Также был реализован проект по снижению веса преформы для производства ПЭТ-тары – снижение расхода гранулята составило 114 т за год.

Компания в 2013 г. взяла на себя добровольные обязательства по сокращению экоследа готовой продукции и запустила проект по сбору отходов упаковки на переработку «Принеси пользу своему городу». Экологический проект направлен на содействие развитию инфраструктуры раздельного сбора вторсырья и формированию экологически ответственной потребительской культуры. Так, компания самостоятельно реализует принцип расширенной ответственности производителя, обеспечивая рециклинг используемых упаковочных материалов.

По итогам 2021 г. «Балтика» обеспечила сбор и переработку 160 тыс. т. пластика, алюминия, стеклобоя и макулатуры – 57% от эквивалентного объёма выпущенной за год упаковки с продукцией компании. Так, компания достигла своей цели – до 2022 г. обеспечить рециклинг не менее половины выпущенной на рынок тары.

В рамках проекта развивается сотрудничество с отраслевыми и региональными операторами по сбору и переработке вторсырья в 29 городах РФ. Инфраструктура проекта «Принеси пользу своему городу» включает: сортировочное и утилизирующее оборудование, переданное партнёрам компании, и системы раздельного сбора для сбора отходов упаковки из ПЭТ, алюминия, картона и стеклобоя, восемь экокунктов для раздельного сбора и пяти фандоматов в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и Самаре.

По мере развития системы сбора и переработки отходов в России проект адаптируется под актуальные потребности участников рынка. Сейчас он ориентирован на более эффективные варианты сотрудничества с партнёрами по сбору и утилизации, делая основной акцент на оборудовании для обработки и утилизации упаковки продукции, а также на установке экокунктов для раздельного сбора.

Так, в конце 2021 г. региональному рязанскому оператору по обращению с отходами ООО «ЭКО-ПРОНС» была передана мусоросортировочная линия, которая позволит перерабатывать до 100 тыс. т отходов в год и увеличить количество полезного вторсырья. А в г. Воронеже компания установила на предприятиях ООО «Эко-Вторма» и ООО «Воронежская бумага» два прессы для переработки макулатуры. Собранное вторсырье отправляется партнёрами на переработку и последующее изготовление гофрокартона, а далее поставляется на «Балтику» и используется в качестве вторичной упаковки на складе готовой продукции.

В 2021 г. в рамках проекта «Принеси пользу своему городу» совместно с проектом «Фестивальная экологика» компания выступила инициатором создания экологического стандарта масловых мероприятий. Так, был организован раздельный сбор отходов на нескольких беговых марафонах и фестивалях («Пир на Волге», фестиваль «Великий шёлковый путь», марафоны Забег.рф, «Белые ночи», День города Ярославля). В итоге в 2019–2021 гг.



компания отправила на переработку более 2 т ПЭТ-тары, стекла и алюминия, собранных на мероприятиях.

Проект «Фестивальная экологика» стал лауреатом премии RuPor-2021 в номинации «ESG-коммуникации» и получил диплом Всероссийской премии «Серебряный лучник – 2022».

Уменьшение экоследа логистики

На логистику приходится 16% общего экоследа продукции «Балтики». Продукция доставляется в 90% торговых точек России. Для повышения эффективности и снижения выбросов углекислого газа «Балтика» отдаёт предпочтение морским и железнодорожным перевозкам, где это возможно. При использовании автомобильного транспорта стремится полностью загружать грузовики, чтобы максимизировать эффективность использования топлива, модернизирует автопарк, оптимизирует маршруты доставки, развивает культуру вождения и объединяет усилия с партнёрами и другими участниками FMCG-рынка, чтобы повысить эффективность логистических операций и снизить экослед транспорта.

Основные направления:

- обновление складского парка электропогрузчиками. В 2021 г. запущен пилотный проект по использованию электропогрузчиков на складах готовой продукции и тары – первые 15 машин Toyota уже используются в Новосибирске, Самаре, Туле и Хабаровске;
- перевод автопарка на метан. На «Балтике» развивают пилотный проект по переводу автопарка на природный газ: три автопоезда Scania на метане уже используются в компании. Переход на природный газ позволит сократить расход топлива и сделать доставку продукции более «зелёной». Использование метана в качестве топлива экологично и безопасно. Это позволяет на 56% сократить выбросы азота, а также исключает загрязнение воздуха серой;
- повышение эффективности доставки. Управляя географией производства и обеспечивая оперативность поставок сырья и материалов, выбирается максимально короткий путь продукции до торговой полки, оптимизируются решения.

Охлаждение продукции

9% экоследа готовой продукции приходится на холодильное оборудование, используемое в барах, ресторанах и розничных магазинах. Компания ставит перед собой задачу обеспечить соответствие 100% парка холодильников требованиям «зелёных» стандартов.

В 2021 г. часть инвестиций направлено на приобретение нового, более экологичного холодильного оборудования – было закуплено порядка 15,7 тыс. «зелёных» холодильников, что позволило повысить в прошлом году их количество в торговых точках до 34,5% и количество экологичных охладителей разливного пива в барах и ресторанах – до 73%.

На сельское хозяйство и соложение приходится 18% углеродного следа продукции «Балтики». Выбросы углекислого газа происходят в результате обработки почв, внесения удобрений, использования сельскохозяйственной техники, доставки зерна,

приготовления солода. Для контроля качества ячменя на всех этапах его выращивания – от посадки семян до уборки урожая – в 2005 г. компания запустила в России собственную агропрограмму. Сейчас в неё входят около 60 фермерских хозяйств в 14 регионах России.

Выращивая пивоваренный ячмень, компания в том числе ставит перед собой задачу способствовать сохранению природных ресурсов. «Балтика» проводит анализ образцов в собственной почвенной лаборатории и помогает фермерам контролировать количество вносимых удобрений.

На опытной станции в Тульской области компания тестирует новые технологии и удобрения и вместе с фермерами выбирает наиболее эффективные и безопасные, отказываясь от классических технологий обработки почвы в пользу минимальных или нулевых, что более эффективно и выгодно как с точки зрения экономики, так и для снижения углеродного следа. Около 35% российских ферм, продукцию которых закупает «Балтика», занимающих более 22 тыс. га земли, уже внедрила практику минимальной или нулевой обработки почвы. В 2020 г. «Балтика» запустила спутниковый мониторинг полей – мультиспектральные снимки помогают оценить интенсивность фотосинтеза, сколько выделяется кислорода и поглощается углекислого газа.



«НОЛЬ потери воды»

«Балтика» уделяет особое внимание качеству воды, которую использует для варки пива, и стремится к бережному расходованию и сбережению водных ресурсов во всех регионах присутствия.

С 2015 г. компания на 6% снизила удельный расход воды, сократив потери и увеличив эффективность технологических процессов. Сейчас для производства 1 гл пива компания расходует 2,45 гл воды вместо 2,60 гл в 2015 г.

«Балтика» добивается улучшений через налаживание систем оборотного и повторного водоснабжения для технических нужд, применение современных технологий на производственных площадках и поиска инновационных решений.

Биологические очистные сооружения: очистка воды и оснащение пивоварен «зелёным» топливом

Строительство БОС началось в 2017 г., компания инвестировала более 1,6 млрд руб. в современные комплексы очистки производственных стоков в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Новосибирске. Новосибирский комплекс был открыт в 2019 г., БОС на двух остальных площадках введены в эксплуатацию в начале 2021 г. Проектная мощность сооружений позволяет обеспечивать очистку 4,6 тыс. куб. м стоков в сутки перед их передачей в коммунальную инфраструктуру. Очистные сооружения дополнили экологическую инфраструктуру компании: аналогичные комплексы уже работают на заводах «Балтики» в Самаре, Туле, Ярославле и Хабаровске.

Биологические очистные сооружения «Балтики» – уникальные комплексы многоступенчатой очистки сточных вод пивоваренного производства. Кроме того, на БОС образуется биогаз, который служит альтернативным источником тепловой энергии. Такое «зелёное» топливо позволяет пивоварням экономить до 12,4% закупок природного газа.

Таким образом, это оборудование позволяет не только бережно расходовать водные ресурсы, подготавливая воду, оставшуюся после процесса пивоварения, к возвращению в городскую водную систему, но и использовать на заводах образующийся в ходе работы БОС биогаз в качестве альтернативного топлива. Это даёт компании не только экономию средств, но и положительно отражается на окружающей среде за счёт снижения объёмов потребления природных ресурсов.

В 2022 г. «Балтика» стала лауреатом национальной премии «Экотех-лидер» в номинации «Эффективный экоменеджмент» за запуск биологических локальных очистных сооружений.

«НОЛЬ безответственного потребления»

Стремясь минимизировать злоупотребление алкоголем, компания поддерживает ЦУР 3, в частности задачи, направленные на укрепление профилактики злоупотребления алкоголем и связанные с сокращением вдвое числа смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий.

«Балтика» работает по трём направлениям по продвижению ответственного потребления: предлагает потребителям широкий выбор безалкогольного пива для разных ситуаций, информирует об ответственном потреблении через этикетки продукции и онлайн и поощряет потребителей делать ответственный выбор через диалог и вовлечение.

«НОЛЬ несчастных случаев»

«Балтика» заботится о благополучии, здоровье сотрудников и прикладывает все усилия, чтобы предупредить риски и обеспечить безопасные условия труда. Ключевую роль в этом играет культура «Ноль несчастных случаев», развитию которой в компании уделяется особое внимание на всех направлениях (в производстве, логистике, продажах, среди административного персонала и подрядчиков).

Особое внимание уделяется безопасности вождения – водители корпоративного транспорта проходят дополнительное обучение контраварийному вождению, все автомобили «Балтики» оснащены оборудованием по оценке качества вождения широкого функционала (GPS-мониторинг), на погрузочной технике, используемой на складах компании, установлены ограничители скорости с обязательным мониторингом через систему телематического контроля, новые автомобили оснащены системой hands free, грузовые автомобили – видеорегистраторами.

Кроме того, в 2021 г. все автомобили компании были подключены к технологии Connected Car телематической платформы «Элемент», разработанной «Лабораторией умного вождения». «Элемент» позволяет отслеживать движение корпоративного автотранспорта, безопасность вождения, время пребывания водителей за рулём, расход топлива и сроки прохождения техобслуживания.

В 2021 г. на грузовые автомобили компании была внедрена система помощи водителю ADAS (Advanced Driver Assistance System). Установленные на 34 грузовых автомобилях видеорежиссеры контролируют состояние водителя и дают сигнал в случае угрожающих безопасности ситуаций (например, водитель засыпает или отвлекается от ситуации на дороге, разговаривая по телефону).

В результате количество ДТП и полученных штрафов с участием автотранспорта «Балтики» в 2021–2022 гг. значительно сократилось.



АО «АБ ИНБЕВ ЭФЕС» // AB INBEV EFES

AB InBev Efes – крупнейшая пивоваренная компания и лидер российского рынка. Компания располагает 11 заводами во Владивостоке, Волжском, Иваново, Казани, Калуге, Клину, Новосибирске, Омске, Саранске, Ульяновске, Уфе и 3 солодовенными комплексами в Казани, Омске и Саранске. Продуктовый портфель AB InBev Efes включает более 75 широко известных брендов (Hoegaarden, Stella Artois, Velkopropovický Kozel, «Старый Мельник из Бочонка» и т.д.).

Численность персонала – более 3,8 тыс. чел.



**ДУРДЫЕВ
ОРАЗ
АЛИЕВИЧ**
и.о. президента компании

**ORAZ
DURDYEV**
acting president

AB InBev Efes is the largest brewing company and the leader of the Russian market. The company has 11 factories in Vladivostok, Volzhsky, Ivanovo, Kazan, Kaluga, Klin, Novosibirsk, Omsk, Saransk, Ulyanovsk, Ufa and 3 malt complexes in Kazan, Omsk and Saransk. The product portfolio of AB InBev Efes includes more than 75 well-known brands (Hoegaarden, Stella Artois, Velkopropovický Kozel, Sary Melnik iz Bochonka etc.).

The number of employees is more than 3.8 thousand people.

English text see p. 219

Как социально ответственная компания, AB InBev Efes стремится усилить своё позитивное влияние на окружающую среду и поддерживать местные сообщества, создавая условия для их роста и процветания.

Неотъемлемой частью ESG-стратегии компании является реализация собственных целей устойчивого развития до 2025 г., включающих в себя четыре основных направления:

- эффективное сельское хозяйство;
- бережное отношение к воде;
- противодействие изменению климата;
- экологичная упаковка.

Важным шагом для выполнения этих обязательств стало объявление компанией о своей глобальной амбиции по достижению углеродной нейтральности по всей цепочке поставок к 2040 г.

AB InBev Efes активно развивает цифровую экосистему с гибридной моделью обслуживания клиентов, включая офлайн- и онлайн-каналы, корпоративную цифровую B2B-платформу. Начало было положено ещё в 2020 г., когда была запущена B2B онлайн-платформа. Сейчас более 40% заказов в компании идёт через B2B-портал. К платформе подключено более 50 тыс. активных клиентов и более 219 складов дистрибьюторов. Портал даёт возможность делать заказы в режиме онлайн и предоставляет аналитику, персонализированный сервис, доступ к программе лояльности, уникальные скидки

ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА

В стратегии компании в области декарбонизации большое значение отводится экологичной упаковке. AB InBev Efes работает над использованием облегчённых упаковочных материалов, увеличением доли вторичного сырья в производстве упаковки, а также над развитием инфраструктуры сбора отходов упаковки для повторного использования и другими проектами, направленными на улучшение экологии и внедрение новых технологий и экологических инноваций.

Одним из ключевых проектов 2022 г. стала разработка самой лёгкой на территории РФ стеклотрубки для пивоваренной продукции, презентация которой состоялась 16 июня на площадке Петербургского международного экономического форума. Впервые в отрасли компании AB InBev Efes и лидирующему производителю стеклотары «Сибстекло» удалось снизить вес пивной бутылки объёмом 0,45 л с текущих 265 до 235 г, что сокращает объём выбросов CO₂ на 10% в пересчёте на производство одной единицы. Старт её серийного выпуска запланирован на I квартал 2023 г.

Разработка сверхлёгкой пивной бутылки – одна из целей стратегического партнёрства в области устойчивого развития между AB InBev Efes, «Сибстекло» и Новосибирской областью.

Результаты

Ожидается, что в результате этого сотрудничества к концу 2024 г. доля вторичного сырья при выпуске стеклотрубки на территории Новосибирской области составит не менее 40%. По оценкам экспертов, это позволит уменьшить выбросы углекислого газа при производстве стеклотрубки не менее чем на 7,5% и снизить потребление энергии более чем на 3,5%.

АГРОПРОГРАММА

Как крупнейший производитель пива в России, компания AB InBev Efes считает важным использовать только высококачественные сельскохозяйственные продукты и помогать фермерам повышать урожайность и своё экономическое благополучие.

Уже много лет компания развивает собственную Агро-программу, которая имеет ряд задач, в их числе:

- создание системы обеспечения стабильных поставок пивоваренного ячменя высокого качества;
- удовлетворение потребностей в ячмене за счёт сырья российского происхождения;
- внедрение экологических стандартов производства и т.д.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Экологичная упаковка – Агропрограмма – Противодействие изменению климата – Бережное отношение к воде	Экология Малое и среднее предпринимательство Жильё и городская среда	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Ответственное потребление алкоголя – Взаимодействие с местными сообществами – Программы социальной поддержки, охраны труда, развития и обучения сотрудников – Проект «Автотрезвость»	Демография Здравоохранение	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Цифровая экосистема – сервисная модель обслуживания клиентов через B2B онлайн-платформу – Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Кодекс ответственного маркетинга и коммерческих коммуникаций; Антикоррупционная политика для деловых партнёров; Кодекс делового поведения; Политика в области охраны окружающей среды; Политика в области эффективного использования водных ресурсов; Принципы ответственного выбора поставщиков в сфере сельского хозяйства; Политика по противодействию домогательствам и дискриминации	Цифровая экономика Экология	

В 2013 г. в рамках программы компания запустила инструмент SmartBarley – информационно-аналитическую платформу, предназначенную для систематизации и интерпретации данных, получаемых от фермерских хозяйств. В Агропрограмме также применяется система спутникового мониторинга, которая предоставляет данные по ключевым показателям развития растений, полученные на основе спектрального анализа спутниковых снимков.

Результаты

В Агропрограмму включены более 150 фермерских хозяйств из 13 регионов России, общая посевная площадь которых составляет около 130 тыс. га. Созданы и функционируют с полной нагрузкой мощностей солодовенные производства в Саранске, Казани, Омске суммарной мощностью производства около 300 тыс. т.

За счёт зерна российского происхождения достигнут уровень выпуска солода порядка 20% от объёмов его производства в РФ, что обеспечило в 2022 г. рекордный объём производства солода в 282,4 тыс. т.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ

AB InBev Efes работает над сокращением количества случаев злоупотребления алкоголем и над изменением сложившихся социальных норм и поведенческих установок, а также над повышением уровня знаний о влиянии алкоголя на организм и развитием безалкогольной категории в своём портфеле.

9 сентября 2022 г. AB InBev Efes запустила всероссийскую социальную кампанию ART OF DRINKING, приуроченную ко Дню ответственного потребления пива. Цель кампании — развивать культуру ответственного потребления алкоголя и изменять пагубные социальные нормы, связанные с употреблением алкогольных напитков.

В рамках проекта были разработаны эксклюзивные визуальные материалы, отражающие ключевые принципы ответственного потребления алкоголя: умеренность, недопустимость вожделения в нетрезвом виде, продаж алкоголя несовершеннолетним и т.д. Изображения легли в основу масштабной кампании 360, которая прошла в 17 регионах и включила в себя размещение социальной ООН-рекламы, POS-материалов, запуск веб-сайта, посвящённого проекту, создание мерча и проведение внутренней кампании для сотрудников. Иллюстрации ART OF DRINKING появились на медиафасадах, в супермаркетах, барах, а также на АЗС в разных регионах России, а сотрудники AB InBev Efes посетили торговые точки Москвы и Подмоскovie и провели для продавцов и кассиров краткие тренинги по ответственной продаже алкоголя.

Результаты

В рамках социальной кампании вышло более 80 публикаций с потенциальным охватом более 16,5 млн просмотров в СМИ и более 1,5 млн в социальных сетях. Компания расширила внутрикорпоративные коммуникации и отдала важную роль амбассадоров социальных ценностей своим сотрудникам — участие в проекте ART OF DRINKING приняли более 3 тыс. сотрудников AB InBev Efes.

Инициативы и проекты AB InBev Efes в области устойчивого развития получили общественное и профессиональное признание. Так, в 2022 г. компания в ESG-рэнкинге Лиги зелёных брендов получила максимальный балл за «Устойчивую упаковку» и «Управление климатом и энергоэффективностью», вошла в первую категорию компаний в рамках ESG-рейтинга РБК и НКР и удостоена «платины» в рейтинге Forbes за блок «Экология» и «Корпоративное управление».

ГРУППА РЭЦ // REC GROUP

Группа РЭЦ (входит в ВЭБ.РФ) – интегрированный институт развития, созданный Правительством РФ для поддержки развития отрасли/сектора несырьевого экспорта. РЭЦ предлагает широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг для освоения российскими экспортёрами зарубежных рынков и наращивания потенциала в мировой торговле. РЭЦ также выступает в качестве координатора взаимодействия с соответствующими министерствами и ведомствами страны и сотрудничает с ключевыми промышленными и деловыми игроками в России для улучшения условий экспорта в России и помощи в преодолении торговых барьеров.

Численность персонала – 815 чел.



**НИКИШИНА
ВЕРОНИКА
ОЛЕГОВНА**
Генеральный директор

**VERONIKA
NIKISHINA**
CEO

Russian Export Center Group (REC) is a State-owned development institute established by the Government to support the development of the non-commodity exports industry/sector. REC offers a wide range of financial and non-financial support tools to benefit the Russian exporters explore the foreign markets and build capacity in the global trade. REC also acts as a focal point for interaction with the relevant domestic ministries and agencies and cooperates with key industries and business players in Russia to improve the export conditions in Russia and help bypass trade barriers.

The number of employees is 815 people.

English text see p. 220

Один из стратегических фокусов Группы Российского экспортного центра – следование передовым международным практикам в сфере устойчивого развития и продвижение устойчивой повестки в деловом сообществе, в особенности среди компаний-экспортёров. Группа РЭЦ следует принципам международных деклараций в области прав человека, трудовых отношений, противодействия коррупции, охраны окружающей среды, включая ЦУР ООН – 2030 и Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий.

В 2021 г. Совет директоров Группы РЭЦ утвердил Стратегию развития компании до 2026 г. и на перспективу до 2030 г., фокус которой направлен на содействие достижению национальной цели развития экспорта – реального роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров до уровня 70% к базовому показателю 2020 г. по итогам 2030 г., а также на участие в реализации мероприятий в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» и ряда федеральных проектов.

Интеграция ЦУР ООН, национальных целей и практик ответственного ведения бизнеса (ОВБ) в деятельность Группы РЭЦ предусматривает развитие направлений по оценке и анализу ESG-рисков портфеля проектов, продвижению стандартов ОВБ и ЦУР ООН в деловом сообществе, развитию практик ответственного финансирования и экспортных компетенций. При рассмотрении запросов на предоставление кредитной и страховой поддержки в Группе РЭЦ выполняется анализ и оценка социально-экологических рисков экспортных сделок на основе Рекомендаций Совета Организации экономического сотрудничества и развития по общим подходам к оценке экологических и социальных воздействий экспортных кредитов с государственной поддержкой.

Группа РЭЦ ценит благополучие и здоровье своих сотрудников. Социальные инвестиции направлены на создание сплочённой и дружной команды, корпоративной культуры, социальную поддержку и развитие сотрудников, развитие корпоративного волонтерства.

Цифровая платформа «Мой экспорт»

Платформа «Мой экспорт», запущенная в 2020 г., – это один из общественно значимых результатов нацпроекта «Международная кооперация и экспорт», который направлен на увеличение экспортной конкурентоспособности несырьевых неэнергетических товаров, а также увеличение вовлечённости российских предприятий в международное разделение труда. «Мой экспорт» работает в режиме одного окна и предоставляет онлайн-доступ к государственным и бизнес-сервисам, сопровождающим выход компаний на экспорт.

«Мой экспорт» упрощает взаимодействие между государством и бизнесом и сопровождает компанию на основных этапах ВЭД. С её помощью экспортёры могут решать различные вопросы в режиме онлайн: подать заявку на меры господдержки, оформить разрешительные документы, участвовать в выставках и бизнес-миссиях.

Для получения услуги экспортёру необходимо зарегистрироваться, подать заявку на услугу и загрузить необходимые документы. Также платформа предлагает услуги от проверенных рыночных исполнителей на B2B-маркетплейсе «Профессионалы экспорта». Это база аккредитованных специалистов в области внешнеэкономической деятельности, которая работает по принципу сервисов поиска исполнителей Profi.ru и Youdo.

План развития в 2023 г. предусматривает доступность подачи заявок на продвижение агропродукции в демонстрационно-дегустационные павильоны АПК в Китае, ОАЭ, Вьетнаме и Египте, а до конца года – в Турции и Саудовской Аравии.

Онлайн-формат рассмотрения заявки сократится с 29 до 7 дней. А уже весной запустится платёжный сервис, к которому будут подключены все банки страны. Организации смогут выставлять электронные счета своим контрагентам, а пользователи

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Анализ и оценка социально-экологических рисков портфеля	Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Цифровая платформа «Мой экспорт» (Информационная система «Одно окно») – Программа Школы экспорта РЭЦ «Акселератор экспортного роста» – Акселерационная программа Школы экспорта РЭЦ «Экспортный форсаж» – Образовательная программа Школы экспорта РЭЦ «Экспортное наставничество»	Международная кооперация и экспорт Производительность труда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Политики в области устойчивого развития: Стратегия развития РЭЦ до 2026 г. и на перспективу до 2030 г., Антикоррупционная политика, Кодекс деловой этики и корпоративного поведения работников	Цифровая экономика Производительность труда	

платформы – осуществлять платежи с получением подтверждения об их оплате.

Продвижение стандартов и ЦУР

Группа РЭЦ продвигает стандарты ответственного ведения бизнеса и ЦУР ООН – 2030 как посредством информирования компаний-экспортёров о международных стандартах и необходимости получения разрешительной документации, так и через стимулирование компаний к получению необходимых международных сертификатов. Более того, осуществляет экспортный комплаенс по оценке соответствия требованиям зарубежных рынков в действующей производственной цепочке, проводит экспертизу в области ответственного ведения бизнеса и анализирует уровень раскрытия информации об устойчивом развитии.

Группа РЭЦ создаёт стимулы для продвижения практик ответственного ведения бизнеса и устойчивой повестки. Так, в 2022 г. в рамках всероссийского конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортёр года» компании впервые приняли участие в номинации «Ответственный экспортёр ESG», где были оценены по трём факторам устойчивого развития: ESG.

Цель номинации — определение экспортно ориентированных компаний, эффективно внедряющих ESG-практики в собственную деятельность. Принять участие могли представители крупного бизнеса, субъекты малого и среднего предпринимательства.

По итогам конкурса около 200 экспортёров подали заявку на участие в номинации «Ответственный экспортёр ESG». Победители были награждены по каждому федеральному округу в рамках Международного экспортного форума «Сделано в России».

Школа экспорта РЭЦ

Образовательные направления школы экспорта РЭЦ: сотрудничество с вузами и образовательными организациями; образовательные программы для среднего и крупного бизнеса, для малого и среднего бизнеса, экспортное наставничество.

Сотрудничество с вузами. Школа экспорта РЭЦ реализует совместные партнёрские программы с вузами и образовательными организациями с целью популяризации экспортной деятельности среди молодёжи и подготовки квалифицированных кадров для реализации экспортного потенциала российских компаний, среди них: высшее и дополнительное профобразование, проекты с

участием студентов: мастер-классы, практические стажировки, студенческие турниры.

Образовательные программы

Акселератор экспортного роста для среднего и крупного бизнеса формирует практические навыки по эффективному структурированию экспортного проекта, минимизации рисков и снижению издержек, использованию инструментов господдержки для самостоятельного тиражирования и масштабирования экспортной деятельности организации. В 2022 г. более 120 компаний приняли участие в акселераторе экспортного роста.

В образовательных программах для малого и среднего бизнеса в 2022 г. приняли участие более 350 компаний.

«Экспортный стандарт для МСП» – программа для опытных экспортёров, нацеленных масштабировать экспортную деятельность за счёт выхода на новые рынки. Программа помогает составить собственный бизнес-план по увеличению объёма выручки от экспортной деятельности и определить новый вектор по укреплению позиций на экспортных рынках.

«Экспортный стандарт для МСП» – акселерационная программа нацелена на формирование системного подхода к структурированию экспортного проекта, от выбора рынка до расчёта оптимального логистического маршрута, минимизации рисков, снижения издержек. Программа способствует росту экспортного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса.

Экспортное наставничество – программа направлена на индивидуальную проработку экспортного проекта компании совместно с опытным наставником Школы экспорта РЭЦ. Преимущество наставничества – снижение рисков и издержек клиента, расчёт экономических показателей и соблюдение обязательных норм и требований при экспорте. В 2022 г. 145 тренеров и наставников аттестованы для реализации программ Школы экспорта РЭЦ.

В 2022 г. направление правовой поддержки цифровой платформы «Мой экспорт» (проект «Одно окно») вошло в топ-20 лучших юридических департаментов страны по итогам конкурса журнала «Корпоративный юрист». Система «Одно окно» получила награду в номинации «Цифровой переворот», CIO Awards и заняла второе место в номинации «Внедрение/продукт в сфере ВЭД» на ежегодной премии инноваций и достижений финансовой отрасли FinAWARDS 2021.

КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР ИКС ПЯТЬ // X5 GROUP

X5 Group – ведущая российская продуктовая розничная компания, управляет магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жёсткими» дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 31.12.2022 г. под управлением компании находились 21 323 магазина, а также 53 распределительных центра и 4386 собственных грузовых автомобилей.

Численность персонала – более 352 тыс. чел.



**ЛОБАЧЕВА
ЕКАТЕРИНА
ВЛАДИМИРОВНА**
Президент

**EKATERINA
LOBACHEVA**
President

X5 Group is a leading Russian food retailer. The company operates proximity stores under the Pyaterochka brand, Perekrestok supermarkets and Chizhik hard discounters. X5 provides an omnichannel experience to its customers, integrating retail stores and e-commerce through its businesses Vprok.ru, 5Post and Mnogo Lososya. As of 31 December 2022, X5 has had 21,323 company-operated stores, 53 DCs and 4,386 company-owned trucks. X5 is one of the largest employers in Russia.

The company employs over 352 thousand people.

X5 Group утвердила в 2019 г. стратегию устойчивого развития и долгосрочные цели (до 2030 г.), где в приоритете ESG-факторы и направления целей: планета, здоровье, сотрудники, сообщество.

Управление устойчивым развитием направлено на достижение ЦУР ООН – 2030 и национальных целей развития России.

Компания направляет инвестиции на различные социальные программы и проекты в области экологии, улучшения труда сотрудников и продвижения здорового образа жизни, поддержки нуждающихся людей, достойный, эффективный труд. Среди них: «Корзина доброты», «Островок безопасности» и др.

«КОРЗИНА ДОБРОТЫ»

Социальный бессрочный проект «Корзина доброты» запущен X5 Group и благотворительным фондом «Банк еды «Русь» в 2015 г. Охватывает 67 регионов России, присутствия X5 Group.

Цель проекта – оказание продовольственной помощи нуждающимся людям – пенсионерам, многодетным семьям в трудной жизненной ситуации и т.д.

Задачи: выявить категории нуждающихся; организовать волонтерское движение; сделать помощь адресной; масштабировать проект на большинство регионов страны; ежегодно увеличивать помощь.

Компания первой среди российских ритейлеров создала инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive и продолжает её развивать, обеспечивая покупателям возможность прямо в магазине передать волонтерам продукты питания в пользу людей, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации. X5 от себя добавляет в наборы недостающие продукты, чтобы сформировать одинаковые и полноценные продуктовые наборы. С ноября 2017 г. постоянно действует благотворительный сайт корзинадоброты.рф, через который можно помогать в сборе продуктов онлайн.

В рамках благотворительных сборов в пользу нуждающихся, прошедших в магазинах компании, на сайте корзинадоброты.рф, а также через собственные отгрузки X5 и торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в 2022 г. удалось собрать более 518 т продуктов, что почти в 1,5 раза больше результатов 2021 г.

В магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток», где проводились продовольственные акции в пользу нуждающихся, было собрано 295 т продуктов. На средства, переданные благотворителями через сайт корзинадоброты.рф, было закуплено порядка 13 т продовольствия. Ещё 210 т X5 передала на помощь из собственных средств.

«Корзины доброты» в 2022 г. получили более 199 тыс. человек, включая детей, пенсионеров, людей, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации. Благотворителями стали 145 тыс. покупателей 6093 магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток». В организации благотворительных акций и марафонов приняли участие порядка 13 тыс. волонтеров «Банка еды «Русь», а также более 1,4 тыс. сотрудников торговых сетей.

Всего с 2015 г. в рамках проекта нуждающиеся получили более 1,5 тыс. т продуктов.

Кроме того, в рамках «Корзины доброты» поддержку получили и приюты для животных: более 6 тыс. собак и кошек в 17 приютах Москвы и Московской области Ростова-на-Дону, Казани, Волгограда, Самары и других регионов получили порядка 21 т корма.

В 2021 г. X5 Group запустила новое направление помощи – продовольственные карты. 3 тыс. семей из 15 городов получили карты для покупок в магазинах «Перекрёсток», «Банк еды «Русь» ежемесячно пополняет баланс на 1 тыс. руб.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Внедрение энергосберегающих технологий, использование «зелёной» энергии – Развитие инфраструктуры для экопривычек покупателей: фандоматы, контейнеры для сбора батареек, экоцентры – Минимизация отходов через развитие переработки – Сокращение углеродного следа	Экология	   
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы социальной поддержки: «Корзина доброты», фудшеринг – Развитие безопасной инфраструктуры: «Островок безопасности» вместе с «ЛизаАлерт» и ЦППЛ – Поддержка благотворительных фондов и инициатив: «Линия жизни», Детские деревни SOS	Здравоохранение Образование Демография	   
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Политики в области устойчивого развития: Политика по минимизации отходов, Политика в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию, Политика в области охраны труда, Политика в области равных возможностей, Политика в области содействия здоровому образу жизни	Здравоохранение Экология	   

Результаты

- Объём инвестиций в программу в 2022 г. – 114 млн; за последние 3 года – 170 млн руб.
- Количество благополучателей программы – более 219 тыс. семей (с 2015 г.).
- Количество вовлечённых сотрудников – 5 тыс. чел.
- Средний размер помощи семье – 445 руб. (3,9% ежемесячного потребления продовольствия одним домохозяйством).
- Программа – важный источник помощи для 20% беднейших российских семей (11 млн покрывает 4,2% среднемесячных расходов этой группы на продукты питания).

В планах дальнейшего развития программы: увеличивать объём оказываемой помощи минимум на 15%.

ОСТРОВОК БЕЗОПАСНОСТИ

Предпосылкой реализации проекта стала необходимость помощи людям старшего поколения, особенно с деменцией или болезнью Альцгеймера, которые, выйдя из дома, часто забывают, куда шли и куда нужно вернуться. Запуск проекта состоялся в марте 2019 г.

Цель проекта – помочь потерявшимся и дезориентированным людям безопасно вернуться домой.

Задачи:

- создать в рамках магазинов «у дома» безопасное пространство;
- проинформировать покупателей, как действовать в случае, если потерялся сам / встретил дезориентированного человека;
- построить инфраструктуру оказания быстрой помощи потерявшимся.

Проект реализуется в 67 регионах присутствия компании.

С учётом того, что магазины «Пятёрочка» и «Перекрёсток» есть практически в каждом дворе, были организованы специальные зоны «Островок безопасности», куда потерявшиеся или заблудившиеся люди при необходимости могут зайти за помощью. Кроме того, неравнодушные прохожие могут помочь человеку и привести его.

«Островок безопасности» – это специальная зона в каждом магазине торговых сетей «Перекрёсток» и «Пятёрочка», оборудованная отличительным знаком в виде оранжевого геолокационного пина (оранжевая «капля»), как правило, располагается у входа в магазин. Это ориентир для каждого заблудившегося человека, который может зайти в магазин, обратиться к любому сотруднику или дождаться, пока ему предложат помощь. После этого директор магазина сообщит о ситуации на специальную горячую линию «Центра поиска пропавших людей», специалист которой вызовет скорую помощь, полицию или направит представителя «ЛизаАлерт», чтобы помочь человеку добраться домой или связаться с близкими.

Проект реализуется на бессрочной основе.

Результаты

Найдено 10% от общего количества пропавших в городах людей, в 2022 г. смогли вернуться домой более 1,1 тыс. чел.

Ежегодный объём инвестиций в проект – более 20 млн руб. Количество людей, получивших помощь за 3 года, – 3831 чел.

В планах дальнейшего развития проекта: поддержка функционирования «Островков безопасности» в 100% магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток развития» и поддержка работы поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт» продуктовой помощью.

Деятельность компании получила общественное признание. Социальный проект «Корзина доброты» отмечен на премии «Компания года 2022» в номинации «Благотворительность», на международной премии #МыВместе Х5 вручили «бронзу» в номинации «Ответственный бизнес» за проект «Островок безопасности», в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности», организованном «Форумом доноров», в 2022 г. Х5 присвоен статус А (лучшая практика). По итогам 2022 г. компания в числе лидеров Индексов РСПП в области устойчивого развития – «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития».

ПАО «МАГНИТ» // PJSC MAGNIT

«Магнит» — одна из ведущих розничных сетей России по торговле продуктами питания, лидер по количеству магазинов и географии их расположения — насчитывает порядка 27 тыс. торговых точек в 67 регионах России. Является уникальной компанией в российском ретейле, управляя предприятиями по выращиванию овощей, производству бакалеи и кондитерских изделий, тепличными и грибным комплексами. Участниками кросс-форматной программы лояльности сети являются более 63 млн человек. Логистическая инфраструктура включает 45 распределительных центров и 5,4 тыс. автомобилей.

Численность персонала — 359 тыс. чел.



Magnit is one of the leading food retail chains in Russia, the leader in terms of number of stores and geography of their location — it has about 27 thousand stores in 67 regions of Russia. It is a unique company in Russian retail, which manages enterprises for growing vegetables, producing groceries and confectionery, greenhouse and mushroom complexes. More than 63 million people are members of the network's cross-format loyalty program. The logistics infrastructure includes 45 distribution centers and 5.4 thousand cars. Number of personnel — 359 thousand people.

«Магнит» стремится к тому, чтобы достичь лидерства в российском розничном секторе в области снижения негативного воздействия на окружающую среду, оказывать положительное влияние на качество жизни россиян, стать работодателем № 1 в отрасли, создать на 100% ответственную цепочку поставок и лучшую в российском ретейле систему корпоративного управления. Масштаб деятельности и ресурсы позволяют компании вносить значительный вклад в достижение глобальных Целей в области устойчивого развития (ЦУР ООН — 2030) и национальных целей развития России.

Стратегия в области устойчивого развития «Магнита» (до 2025 г.) охватывает все сферы бизнеса, учитывает ожидания заинтересованных сторон. «Магнит» взял на себя обязательства по достижению показателей в области устойчивого развития по направлениям: экология, «зелёные» закупки, сотрудники, местные сообщества, здоровье и благополучие. Сформирован пакет корпоративных регулирующих документов, включая в том числе соблюдение прав человека, многообразие и инклюзивность, партнёрство, ответственный маркетинг.

В компании создан специальный комитет по устойчивому развитию, в который входят представители всех ключевых подразделений ретейлера.

Ключевые направления инвестиций: снижение воздействия на окружающую среду, сохранение экосистем, развитие ответственной цепочки поставок, забота о персонале, поддержка местных сообществ, популяризация здорового образа жизни.

По каждому из направлений установлены целевые количественные и качественные показатели, реализуются системы мер и программы по их достижению.

Так, например, компания запустила в 2022 г. в г. Москве, Московской области, г. Санкт-Петербург в партнёрстве с фондом продовольствия «Русь» комплексный проект «Розничный фудшеринг», направленный одновременно на помощь социально незащищённым слоям населения (одиокие пенсионеры, многодетные семьи), на снижение объёмов образования пищевых отходов и рациональное использование ресурсов, снижение углеродного следа, развитие волонёрского движения.

Результатом работы за первые 5 месяцев стало: 6,2 тыс. человек в месяц получили продукты через 250+ волонтеров фонда «Русь», передано около 20 т продукции, объём пищевых потерь на объектах проекта снижен до 70%. Проект занял второе место в номинации «Экологическая эффективность» на конкурсе People Investor.

Другой важный проект «Магнита» — «Добрый заяц — инклюзивный город».

«ДОБРЫЙ ЗАЯЦ — ИНКЛЮЗИВНЫЙ ГОРОД»

Количество людей с ограниченными возможностями (ОВЗ) в России стремительно растёт (более 10 млн людей с инвалидностью); им необходима помощь в повседневной жизни при выполнении таких простых вещей, как покупка продуктов в магазине. Большинство сотрудников торговых точек не обладают знаниями и навыками, необходимыми для поддержки и помощи людям с ОВЗ.

Всё это послужило для старта в 2020 г. программы «Добрый заяц — инклюзивный город».

Цели:

- создание инклюзивной среды в торговых объектах компании для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- улучшение обслуживания покупателей в магазинах сети «Магнит»;
- изменение отношения сотрудников магазинов к людям, которые попадают в сложные жизненные ситуации временно-го характера;

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Программа снижения воздействия на окружающую среду (до 2025 г.) – Стандарт устойчивой упаковки для поставщиков СТМ – Мероприятия по 100% сбору и переработке перерабатываемого пластика в собственных операциях – Программа по снижению пищевых отходов на 50% – Включение в отчётность элементов в соответствии с рекомендациями TCFD – «Зелёный маркетинг»	Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программы социальной поддержки, охраны труда и развития персонала – Программы поддержки и развития местных сообществ (качество жизни местного населения и всех потребителей в целом – продвижение ЗОЖ, помощь в чрезвычайных ситуациях в рамках программы «Магнит.Забота» – Корпоративное волонтерство – Создание инклюзивной среды: «Добрый заяц – инклюзивный город», «Магнит Лайф» – «Розничный фудшеринг»	Здравоохранение Образование Производительность труда Демография Жильё и городская среда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Управление ответственной цепочкой поставок – Стратегия в области устойчивого развития до 2025 г. – Корпоративные политики в сфере устойчивого развития: Политика в области прав человека, Кодекс деловой этики, Политика по противодействию коррупции, Политика благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности, Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни, Политика в отношении изменения климата, Политика обращения с отходами упаковки, Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности, Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов	Международная кооперация и экспорт	

Программу «Добрый заяц» инициировала Ольга Андреева, волонтер и многодетная мать из г. Великого Новгорода.

Программа – это курс для профессионалов из сферы услуг (продавцов), обучающий их навыкам общения и взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, который включает направления: знакомство с проектом; правовые основы; работа с ОВЗ (слабослышащими, слабовидящими, с нарушениями речи, с нарушением опорно-двигательного аппарата, с ментальными нарушениями); действия в экстренных ситуациях; борьба с выгоранием.

Реализация началась в Северо-Западном федеральном округе в г. Великом Новгороде, где было проведено первое очное пилотное обучение более 100 сотрудников магазинов «Магнит». Результаты показали двойной эффект: внешний – много положительных отзывов в социальных сетях от клиентов и сотрудников и внутренний – сотрудники стали по-другому относиться в своей команде к тем, кто оказывается в сложных жизненных ситуациях.

Специальный курс можно пройти на онлайн-портале и в мобильном приложении корпоративной академии «Магнита». После успешного завершения обучения сотруднику открывается возможность пройти финальный тест и получить отличительный значок для удобства покупателей. Если все сотрудники магазина успешно прошли обучение, то магазину присваивается наклейка-маячок «Добрый заяц» и размещается на входную дверь торговой точки, которая сообщает покупателям с ограниченными возможностями, что здесь им помогут и посещение магазина будет максимально комфортным.

В декабре 2020 г. в ходе видеоконференции с волонтерами и финалистами конкурса «Доброволец России – 2020» проект получил положительную оценку Президента РФ.

Все новые сотрудники «Магнита» теперь в обязательном порядке проходят курс «Добрый заяц» как часть программы адаптации в компании.

Результаты

С начала масштабирования проекта в 2021 г. курс обучения к концу 2022 г. прошли 93% сотрудников всей розницы «Магнита» – это более 200 тыс. сотрудников 27 тыс. магазинов сети. Более 90% прошедших обучение сотрудников дали проекту положительную оценку.

«Магнит» стал первой крупной площадкой по обучению продавцов навыкам общения и взаимодействия с людьми с ОВЗ, сделав значимый шаг для построения безбарьерной, инклюзивной среды в нашей стране.

Социальный эффект проекта: максимально комфортное посещение и доступность услуг в магазинах сети «Магнит» для людей с ОВЗ и изменение отношения сотрудников к людям, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях, интеграция в работу позитивного и поддерживающего отношения к людям, попавшим в сложные жизненные ситуации.

Проект получил второе место международной премии #МЫВМЕСТЕ в треке «Бизнес» и первое место в оценке ESG-проектов Недели российского ретейла, организованной МПТ.

«Магнит» возглавляет рейтинг крупнейших частных работодателей России по версии Forbes.

ООО «ЛЕНТА» // LENTA LLC

«Лента» – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG-ритейлер в России. Основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге. Компания развивает форматы гипермаркетов и супермаркетов, магазинов у дома под брендом «Мини Лента», также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн. Компания располагает 14 распределительными центрами по всей России. По итогам 2022 г. под управлением «Ленты» – 259 гипермаркетов, 561 супермаркет и магазины «Мини Лента» более чем в 200 населённых пунктах России.

Численность персонала – более 50 тыс. чел.



**СОРОКИН
ВЛАДИМИР
ЛЕОНИДОВИЧ**
Генеральный директор

**VLADIMIR
SOROKIN**
Chief Executive Officer

Lenta is a leading Russian multi-format food and FMCG retailer. The company operates hypermarkets, supermarkets, and store format under the brand Mini Lenta. It also provides customers the option to shop online. The company was founded in 1993 in St. Petersburg and as of 31 December 2022, has operated 259 hypermarkets and 561 supermarkets and Lenta Mini stores in over 200 cities and towns across Russia. The company operates 14 distribution centers to supply all its stores.

The number of employees is over 50 thousand people.

English text see p. 223

В 2022 г. компания приняла стратегию в области устойчивого развития (до 2025 г.), в которой определены приоритетные направления деятельности, дополняющие друг друга, образуя эффект синергии в реализации.

Компания стремится внести свой вклад в достижение ЦУР ООН – 2030 и решение задач нацпроектов России. «Лента» наращивает свою сеть, открывая новые магазины, развивая малые форматы и онлайн-сервисы, решает задачи по развитию поставщиков и совершенствованию цепочек поставок с высокой степенью локализации и адаптации к изменениям условий международных поставок (доля закупок у российских поставщиков превышает 95%, а у местных – достигает 20%). Выстраивает долгосрочные партнёрские отношения с локальными производителями, значительно сокращая логистические издержки.

Реализуя Политику в области энергоэффективности и повышения энергетической продуктивности, компания решает задачи энергосбережения, перевод энергоёмких дизельных котельных на газоснабжение и внедрение другие инициатив. В рамках климатической повестки реализуются меры поэтапного отказа от фреона, а также определена методика и осуществлён расчёт объёма прямых и косвенных энергетических выбросов парниковых газов.

Для успеха бизнес-стратегии и устойчивого развития на постоянной основе развиваются каналы обратной связи, проводится анализ потребностей и ожиданий клиентов. В целях повышения эффективности системы управления качеством и безопасностью продукции внедрена методика оценки степени риска товара, запущен рейтинг качества действующих поставщиков. Особый акцент сделан на ассортимент продукции в категории «здоровое питание».

Инвестиции компании направляются на решение задач снижения негативного влияния на окружающую среду, повышение экологичности упаковки товаров собственного производства, вовлечение покупателей в инициативы по охране окружающей среды.

Социальные инвестиции «Ленты» нацелены на сотрудников и на развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия, реализуются в тесном сотрудничестве с органами власти, учебными учреждениями, общественными и некоммерческими организациями.

«ЛЕНТА» ЧИСТЫХ ГОРОДОВ

Компания в рамках стратегии устойчивого развития и снижения воздействия от своей деятельности на окружающую среду стремится реализовывать инициативы, направленные на снижение негативного воздействия, распространение ответственного потребления, бережного отношения к природе не только среди сотрудников, но и покупателей.

Среди направлений деятельности и целей в области охраны окружающей среды на перспективу до 2025 г. – **снижение объёма отходов.**

Пищевые отходы и фракции, поддающиеся переработке. Кроме собственных отходов, компания принимает сырьё на переработку от населения, для этого на парковках и в магазинах установлены пункты раздельного сбора отходов.

На парковках 24 магазинов «Ленты» работают пункты сбора вторичных ресурсов от населения, установлены 49 аппаратов по приёму ПЭТ и алюминия, 35 боксов по приёму пластиковых крышек, 394 бокса – ненужных пластиковых карт, 7 пунктов – макулатуры и 40 – одежды. В 2022 г. к инициативе подключились новые партнёры по вторичной переработке – проект «Сдай пакет» и сбор кофейных капсул.

В планах компании – открытие новых пунктов сбора, информирование населения об акции; увеличение до 2025 г. объёма собранных от населения опасных отходов на 25% к уровню 2020 г. – с 120 до 150 т, твёрдых коммунальных отходов – на 45%, с 38 до 55 т.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Программы по предотвращению отходов – Проекты по совершенствованию экологичности упаковки СТМ и собственного производства – Мероприятия по увеличению объёма собранных от населения опасных отходов – Программы по энергоэффективности торговых объектов компании и модернизации оборудования – Комплекс мероприятий по достижению целевых показателей (до 2025 г.) с учётом расчёта выбросов парниковых газов и постановки целей	Экология	  
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Программа повышения экономической доступности товаров для населения – Программы поддержки уязвимых групп населения – Волонтерское движение – Проекты социальной поддержки, охраны труда, здоровья (включая психологическое), обучения и развития сотрудников – Комплекс мероприятий по формированию и продвижению ассортимента для активного и здорового образа жизни – Программы контроля качества продукции – Программы поддержки малого и среднего бизнеса	Демография Образование Производительность труда Малое и среднее предпринимательство	       
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Совершенствование корпоративного управления в области ESG – Управление цепочкой поставок с учётом местных поставщиков – Стратегия устойчивого развития до 2025 г. – Корпоративные политики: Кодекс делового поведения; Политика корпоративной социальной ответственности; Политика по правам человека; Политика управления спонсорской и благотворительной деятельностью; Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды; Политика в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности; Политика по противодействию коррупции		 

Вторсырьё. В 2021–2022 гг. компания организовала сбор и передачу на переработку порядка 670 т пластиковых бутылок, алюминиевых банок и прочего вторичного сырья.

«Лента» в партнёрстве с Duracell с 2018 г. проводит акцию по сбору отработанных элементов питания в специальные боксы в гипермаркетах компании в 40 городах присутствия. Все собранные элементы питания отправляются на заводы Национальной экологической компании.

За 2021–2022 гг. на переработку передано порядка 245 т элементов питания. Всего за время существования проекта на полигоны не отправились 457 т опасных отходов.

С декабря 2021 г. покупателям предлагается возможность отказаться от печати бумажных чеков и купонов, а также многоразовые альтернативы для упаковки товаров: экосумки, мешочки для взвешивания овощей и фруктов.

Получить информацию об инициативах компании можно через онлайн-платформу GreenLab: <https://green.lenta.com>.

«ЛЕНТА» ДОБРЫХ ДЕЛ

Вместе с покупателями и жителями городов присутствия «Лента» помогает социально уязвимым группам населения. С 2016 г. реализуется проект «Лента добрых дел». Цель – оказать помощь воспитанникам государственных детских домов и специальных учреждений накануне праздников, привлечь к участию сотрудников, которые выступают в качестве волонтеров, оказывая помощь в проведении акции и доставке подарков адресатам.

Накануне Нового года дети из социальных учреждений в городах присутствия компании пишут свои пожелания на открытках, которые размещаются в магазинах сети на новогодних ёлках. Покупатели помогают исполнить желания детей, а оставшиеся невыкупленные подарки приобретает «Лента».

Вместе с покупателями и сотрудниками за 7 лет проекта исполнены желания более 70 тыс. детей. В 2022 г. – 12,6 тыс. воспитанников 254 социальных учреждений.

«Дари Еду!»

С 2019 г. компания в сотрудничестве с благотворительным проектом «Дари еду!» реализует сбор товаров первой необходимости с последующей передачей продуктовых наборов людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Сегодня в магазинах компании установлено 320 боксов для сбора продуктов. Каждый покупатель может приобрести товары с длительным сроком хранения и оставить их в специальном контейнере за кассовой линейкой магазина. За 2022 г. покупатели «Ленты» приобрели и оставили в специальных боксах порядка 98 т продуктов длительного хранения. Волонтеры распределили товары и передали наборы нуждающимся. Помощь получили 12 тыс. многодетных семей, семей с детьми с ограниченными возможностями, пенсионеры и инвалиды. Всего за 2019–2022 гг. собрано более 324 т продуктов, помощь получили 44 тыс. семей.

В планах компании – к 2025 году увеличить объёмы продуктов, переданных в рамках программы поддержки населения, на 60% к уровню 2020 г. в расчёте на одну семью.

CORPORATE PRACTICES “SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN BUSINESS STRATEGY”

SAKHALIN ENERGY

page 28

The company has been building its corporate ESG strategy taking into account new legal initiatives and stakeholder expectations. Such a strategy allows for a comprehensive approach in ESG planning, with new focus areas identified and priorities adjusted, thereby helping the company maintain its sustainability and competitiveness.

Fundamental corporate documentation on sustainable development and ESG includes Sustainable Development Policy and Code of Conduct. Their key provisions are described in detail in a number of policies, management systems and standards in all areas.

BIODIVERSITY CONSERVATION

The company was the first in Russia to implement a comprehensive Biodiversity Action Plan, which was developed with due consideration of national environmental legislation, including the National Biodiversity Conservation Strategy, international guidelines for business under the Convention on Biological Diversity, IUCN recommendations, IPIECA guidance, and IFC standards.

Monitoring programmes for priority wildlife species and ecologically sensitive habitats are implemented for current environmental impact assessment, verification of the effectiveness of implemented measures and the development of corrective measures.

Marine Mammal Protection Plan is being implemented to mitigate the impact on grey whales in the Sea of Okhotsk. No incidents involving marine mammals have been recorded and no significant or measurable residual impacts on whales have been identified since the commencement of monitoring and the Plan implementation. This feeding aggregation is steadily increasing in size.

Protection Plan is being implemented to preserve Steller's sea eagle in the area of the company's production assets. Eagles' nesting and breeding performance is similar in the potential impact zone of the Sakhalin-2 assets and the Lunskey Bay specially protected natural area. It demonstrates that with natural inter-annual variability of controlled parameters the level of residual anthropogenic exposure is acceptable.

The results of environmental monitoring and measures to preserve marine and land ecosystems confirm that company has secured biodiversity in the potential impact zone of the Sakhalin-2 assets.

CLIMATE AGENDA

As the industry leader with the lowest specific greenhouse gas emissions, Sakhalin Energy seeks to further reduce its carbon footprint while aligning its activities with the federal and regional decarbonisation efforts. The company is a member of the Working Group and the Project Office for the carbon control experiment launched in the Sakhalin Oblast on 1 September 2022.

In view of global trends and carbon regulation in the Russian Federation, a Green LNG Strategy has been developed to further reduce carbon footprint.

Sakhalin Energy's current energy efficiency indicators are high, being some of the best in the world.

In 2022, while preparing for launching the regional climate experiment, the company initiated a voluntary verification of carbon reporting for 2021 to confirm compliance with the requirements of GOST R ISO 14064-1-2021.

SAKHALIN ENERGY LABORATORY

Within its long-term strategy aimed at improving social and cultural environment of the region, the company, in partnership with local art community

and with support of the regional government, launched Sakhalin Energy Laboratory project to bring together local artists and redefine the territory of presence.

As part of the project, company maintains mutually beneficial cooperation with the regional art community, consistently involving wider target audience in its activities. Each event opens new opportunities and ideas for researching and reinterpreting regional history and cultural environment, “enroots” in the region, giving a reason for its reassessment, and therefore for more careful attitude to the place of residence. Format of the activities ranges from creative meetings, plein airs, to theatre performances, exhibitions, performance arts and festivals.

The company became the first representative of the region's industrial sector to take a comprehensive approach to development of a social and cultural environment in its area of operation, going beyond supporting one-off cultural initiatives. Social impacts of 2022 confirm that project's further integration into social and cultural agenda of the region and contribution to achieving goals of the National projects has a strong capacity.

PEAK CORPORATE CHAMPIONSHIP

Faced with the COVID-19 pandemic, political, and economic turbulence, Sakhalin Energy had to ensure stable operations and work as a team to find solutions for new points of growth. It was also important to maintain and continue promoting corporate culture among the company's personnel, contractors and subcontractors.

With that in mind, management decided to hold Peak corporate championship as a follow-up to the previously held Winter Safety Marathon. The championship was intended to encourage involvement of Sakhalin-2 personnel and their families in the key areas: health and safety, professionalism and self-development, leadership, and social and environmental responsibility.

Improved management efficiency both within the structural units and in the company as a whole was the main outcome, allowing Sakhalin Energy to meet its main operational goals and create a pool of corporate leaders and experts in the relevant fields.

HUMAN RIGHTS IN SUPPLY CHAINS

In all areas of its activities, Sakhalin Energy strives to meet the highest human rights standards based on the Russian legislation and international regulations. The approach is based on taking relevant commitments enshrined in the Human Rights Policy.

The focus areas include those with risks of human rights violations, supply chain management has been one of these focus areas.

The work is structured at each stage of the supply chain, where the company has different tasks. During prequalification process for potential contractors, their preparedness to follow the company's requirements is assessed, and during the contracting phase – the company is to ensure its requirements have been fully incorporated in the agreements with contractors and further taken into consideration – between contractors and subcontractors. Afterwards contractors' awareness of the requirements is ensured through CSR trainings. The company applies several tools to control compliance with the requirements, including regular monitoring and the grievance procedure.

The main achievement of effective human rights management is the absence of any major incidents with social consequences over the entire



Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGS
E – ENVIRONMENT		
– Biodiversity Action Plan and programmes including environmental monitoring (protected bird species, soils, river and marine ecosystems, flora and vegetation) – Industrial Environmental Control – Application of best available practices to prevent negative impact on the environment, reduction of emissions – Environmental Management Certification (ISO 14001:2015) by a third party – Measures to improve the design and operational reliability of equipment and process energy efficiency, etc. – Waste management programmes, including waste segregation and further disposal – Assessment of climate risks and opportunities, the Climate Change Adaptation Plan – Green LNG Strategy – Operational decarbonisation – Environmental volunteering – Environmental Training Programmes for the company personnel and contractors	Ecology Digital economy	
S – SOCIAL		
– Occupational health and safety management system certification by a third party (ISO 45001:2018) – Self-assessment for the application of ISO 26000:2010 – Programmes for personnel social welfare (additional remunerations and benefits), health and safety, industrial, fire and road safety – Programmes for personnel onboarding, development and training, including: environment, health and safety, human rights, etc. – Graduate development programme, development and leadership, traineeship programmes, etc. – Support programmes for employees' children – Social investment programmes in culture, education, environmental protection, safety and interaction with Sakhalin Indigenous Minorities (Sakhalin Indigenous Minorities Development Plan, the ENERGY Social Initiatives Fund, the Safety Is Important! Programme, etc.) – Corporate volunteering – Projects aimed at improving the capabilities of Sakhalin non-profit organisations – Social training programmes for the company personnel and contractors – Stakeholder engagement on social issues	Demography Safe high-quality roads Education Culture Tourism and hospitality	
G – GOVERNANCE		
– Corporate governance system and model, including dedicated ESG/sustainable development bodies – Risk Management and Internal Control System – Risk-based supply chain management (environmental, social risks etc.), vendor development programme – Joint Integration Centre, harmonisation of standards – Localisation of oil and gas services in the maintenance and repair facilities (as part of the Sakhalin Industrial Park development) – Human Rights Management, including grievance mechanisms – Stakeholder management and transparency – Corporate standards and policies on sustainable development: Sustainable Development Policy, Code of Conduct, Human Rights Policy, HSE and SP Policy and Commitments, Industrial Safety Policy Statement, Contracting and Procurement Policy, Business Continuity Policy, Anti-Bribery and Corruption Procedure, Social Performance Standard, Risk Management Procedure, Information Security Policy, etc.		

period of the Sakhalin-2 project, which has attracted thousands of contractor employees.

The company has been publicly recognised for its sustainable development activities. In 2022, for instance, Sakhalin Energy won for the sixth year in a row the Labour Productivity: Russian Industry Leaders award, was announced as the Grand Prix winner of the All-Russian Leaders of Russian Business: Dynamics, Responsibility, Sustainability contest run by RUIE, topped the AK&M social performance rating of the largest Russian oil and

gas companies, became one of the leading companies in the national rating of information disclosure on the UN SDG integration, ranked among the top 3 Russian companies in the Environmental Transparency Rating and among the top 5 Russian employers in the Fuel and Energy Sector (as per the HeadHunter Rating), etc.

PJSC TATNEFT

page 34

TATNEFT adheres to the principles of high corporate responsibility and alignment of corporate interests with the Agenda of the UN Global Compact for Sustainable Development, national development goals of Russia, and the Social Charter of Russian Business.

Key priorities of TATNEFT's investments include supporting local communities and promoting social development, creating conditions for effective labor and human potential development, minimizing environmental impact, transitioning to a low-carbon economy and technology development, improving corporate governance practices, safety and ESG risk management.

SUMMER.KARAKUZ

"Summer.KARAKUZ" ethnocultural festival is a multifaceted creative platform that brings together talented people from all over Russia.

The goals of the festival are:

- to preserve the cultural heritage, ethnocultural diversity and cultural identity of the peoples of the Republic of Tatarstan;
- to draw public attention to the history of the native land, cultural and educational initiatives of the region;
- to create a comfortable environment for creative expression, to strengthen stability and interethnic harmony in the region;
- to increase tourism in the south-east of the Republic of Tatarstan.

Throughout the summer, in Almet'yevsk and other cities of the oil region there was a wide and rich program: concerts and theatrical performances, festivals of choreography, jazz, bards, animation and other festivals, screenings of modern films and other activities.

The festival, held for the second year in a row in 2022, expanded its temporal and spatial boundaries.

HIGHER OIL SCHOOL

The Company actively participates in implementation of the national Education project, helping to renovate and equip schools and kindergartens. The Company closely cooperates with higher educational institutions of the Republic and the country, in particular, with the Almet'yevsk State Oil Institute in training personnel, the graduates of which are mostly employed by TatNIPneft companies.

The Higher Oil School is a research center created by the Company based at the Almet'yevsk State Oil Institute and TatNIPneft.

More than 50 laboratories are located in the laboratory and research building, where tens of thousands of tests are performed on more than 400 parameters. They form the backbone of effective field development management. Tatneft specialists use them to create digital geological models, develop and implement innovative technologies for stimulating reservoirs and increasing oil recovery, and study various ways of improving processes with a view to saving energy and resources.

The synergy between university, industry and academic science allows creation of a university of knowledge economy in oil production and related fields, to provide a qualitatively new system of training specialists with critical, economic and environmental thinking, with developed digital competences, able to solve real production problems.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E - ENVIRONMENT		
– "Sustainable Autonomous Energy Efficient Settlement Based at Aktyubinsky Settlement" comprehensive program (industrial biopark, plant-based energy) – "In Search of a Carbon Footprint" recycling competition, educational research for schoolchildren and teachers – Biodiversity programs (restoration of the Red Data Book snow leopard population) – Stocking reservoirs with fish – Litter picking – Green office	Ecology	      
S - SOCIAL		
– "Summer.KARAKUZ" ethnocultural festival – Almet'yevsk State Oil Institute campus construction – "Sustainable Autonomous Energy Efficient Settlement Based at Aktyubinsky Settlement" comprehensive program (landscaping, road repairs, creation of new public spaces) – Almet'yevsk medical unit – "Smart Helmet" project – Higher Oil School: "Tatneft Volunteers", "Sets of Kindness" COVID-19 counteraction projects – "Tatneft League of Children's Camps" recreation program for children – Comfortable urban environment projects in the cities of presence – Social mortgage program to provide affordable and quality housing for employees – Engineering lyceum, community center in Almet'yevsk	Digital economy Culture Education Science and universities Housing and urban environment	 
G - GOVERNANCE		
– Sustainable development and ESG management policies and corporate standards: Stakeholder Engagement and Sustainability Policy; Risk Management and Internal Control Policy; Anticorruption Policy; Corporate Culture Code for Employees; Health, Safety and Environment Strategy of the Company		 



SUSTAINABLE AUTONOMOUS ENERGY EFFICIENT SETTLEMENT

The sustainable autonomous energy-efficient settlement based at Aktyubinsky settlement is designed as a scientific, production and educational platform for creation, testing and development of biotechnologies with the purpose of further replication.

The fundamental reason for creation of the settlement is to shape a culture of responsible consumption of a new generation of people with different world view and attitude towards nature and resources.

The project demonstrates all the components of a sustainable settlement:

- a series of new modern pilot biotechnological productions based on local biological resources;
- environmental development and rational consumption programs based on closed-loop carbon-neutral technologies;
- modern biotechnological energy and heat supply for the settlement from local biological resources;
- developing and creating a quality infrastructure for business and people.

Program components:

The industrial biopark is being created as a foundation for the economic sustainability of Aktyuba. Here, the required products are produced from local raw materials using biotechnology, including for integration into the company's production chain.

Biotechnology-based energy: The second component is ecology and rational consumption. An example is the energy supply of the settlement. A working example of green energy and biotechnology is a biogas plant.

Comfortable habitat: Creation and development of quality infrastructure for business and living.

Research base for educational purposes: An element of the educational system of the Higher Oil School which pilot plants will complement as an experimental biotechnological production facility.

Aktyuba becomes a new growth area for the southeastern conurbation of Tatarstan and a significant contribution of the company to Russia's development strategy.

Tatneft holds leading positions in the 2022 ESG indices on sustainable development of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs and the ESG rating of the UN sustainable development goals.



PJSC LUKOIL

page 38

LUKOIL strives for balanced economic growth in combination with the mandatory solution of social and environmental problems with constant improvement of corporate governance. The Company's sustainable development management system covers all levels of management.

ENVIRONMENTAL SAFETY PROGRAM

Since 1995, a comprehensive Environmental Safety Program (hereinafter referred to as the PEB) has been implemented. The PEB consists of several subprogrammes.

Clean air. To reduce emissions of pollutants into the atmosphere, LUKOIL is upgrading equipment and applying the best available technologies. From 2019–2021, sulfur dioxide emissions into the atmospheric air decreased from 41 to 35 thousand tons.

Clean water. The company optimizes consumption of fresh water, reduces the volume, and improves the quality of wastewater. Share of fresh water in the total water intake by Russian organizations decreased from 73% to 68% between 2019 and 2021.

Wastes. All generated waste is disposed of annually. The waste accumulated at the enterprises before their entry into the Company is disposed of.

Reclamation. The company is restoring polluted lands. The area of reclaimed land in Russia exceeded the area of sites contaminated as a result of incidents for the period from 2019–2021.

Conservation of biodiversity. Risks are identified and impacts on natural ecosystems are assessed, the environmental situation is monitored and targeted measures are implemented. Special attention is paid to marine objects and the most vulnerable and valuable ecosystems. In offshore projects, the principle of "zero discharge" is applied, which excludes pollution of the seas by industrial waste. Since 2015, there has been a program for the conservation of biological diversity for objects located in the Arctic zone of Russia.

CLIMATE STRATEGY

LUKOIL aims to reduce greenhouse gas emissions by Coverage 1 and 2 by 20% by 2030, relative to the level of 2017.

Rational use of APG. APG is collected, transported, and disposed of. The Company also committed to reducing the burning of APG by flares. During 2019–2021, the level of APG use is above 97%.

Energy saving. To reduce energy consumption, the Company carries out technical re-equipment of production facilities and optimization of production processes, purchases of energy-efficient equipment, etc.

RES development. For more than 10 years LUKOIL has been developing renewable energy generation, using this energy, and supplying it to external consumers. Priority areas are hydropower, wind, and solar energy. From 2019–2021, the installed capacity of solar power plants increased from 20 to 41 MW.

SOCIAL POLICY

More than 100 social and environmental projects are implemented annually with the support of LUKOIL.

Social programs in the regions and countries of presence

Priority areas: assistance to socially vulnerable segments of the population; support for education, medicine and sports; ecology and preservation of cultural heritage.

Grant competition for social and cultural projects. It has been held by the Company since 2002 in 20 regions of Russia and Romania. The purpose of the contest is to support the most significant projects to solve social problems, and the best projects receive nominations: "Ecology", "Spirituality and Culture" and "Sport". From 2019–2021, more than 9,750 projects were submitted to the competition, of which 2,134 received funding.

Support for the indigenous people of the North. LUKOIL provides support to the indigenous people of the North in the regions of its presence. Since 2002, the medical and social project "Red Tent" has been implemented in the NAO, which provides affordable medical care to residents of remote regions of the Arctic (reindeer herders and their family members).

Support for education. LUKOIL cooperates with more than 60 universities in Russia and abroad, supports students and teachers at universities and schools, provides charitable support to educational institutions, opening laboratories and fundamental departments.

Social programs for employees

The company respects human rights and provides equal rights and opportunities to all employees. Key principles of interaction: involvement of all employees in achieving the strategic goals of the company; fair assessment of the contribution of each employee to the overall achievements;

decent remuneration for the achieved results of work and ensuring internal continuity by attracting, developing, and retaining talents.

To ensure continuity, systematic work with young people has been organized, there is a mentoring institute, Councils of young specialists. Since 2019, the share of young workers is not been less than 34%.

LUKOIL operates the “Perspektiva” project, with the help of which graduates in one or two years can acquire the necessary competencies to be independently responsible for the direction entrusted to them. Over the ten years of the project, 23 people have taken head positions in the company.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Environmental safety program, including subprograms: “Clean water”, “Waste”, “Clean air”, “Biodiversity”, “Reclamation”, etc. – “Program of industrial safety, improvement of working conditions and labour protection, prevention and liquidation of emergencies” – Program of decarbonization of “LUKOIL Group” – Program for the rational use of APG – “Energy saving of Russian organizations of the “LUKOIL Group” – Renewable Energy development projects – Scientific research and development and scientific technical work	Ecology Digital economy	
S – SOCIAL		
– Programs of social support, development and training of personnel – A comprehensive program of interaction with educational organizations of higher education in oil and gas, chemical and energy profile – A competition of social and cultural projects – Programs of support for students and teachers of organizations of higher and secondary education in Russia – Social programs of support for regions of presence – Support for indigenous peoples of the North – Programs of the LUKOIL Sports Club – Programs of the LUKOIL Charitable Foundation	Education Demography Healthcare Culture Housing and urban environment Small and medium-sized enterprises	
G – GOVERNANCE		
– LUKOIL Group’s Strategic Development Program for 2022–2031. – Corporate policies, and standards for sustainable development: Policy in the field of sustainable development, Policy in the field of industrial safety, labour protection and the environment in the XXI century, Technical Policy in the field of energy efficiency and reduction of greenhouse gas emissions in Russia, Human rights Policy, Human Capital Management Policy, Code of Business Ethics, Social Code, Antimonopoly Policy, Anti-corruption Policy, Risk management and internal control Policy	Ecology Digital economy	

JSC INK-CAPITAL

page 42

Commitment to the best ESG practices is a staple of the business strategy of the Irkutsk Oil Group (INK Group).

The Group has been incorporating best global health, safety and environmental standards and practices into its business processes since 2008.

In 2013, the HSE integrated management system (IMS) was introduced, with certification audits successfully passed by the Group on an annual basis. The Group is now upscaling the IMS, which will help to systematize and efficiently implement the sustainable development principles using the risk-based approach.

The fundamental provisions related to sustainable development are set out in the corporate documents.

Examples of good practices in the field of sustainable development.

THE ENERGY OF NATIVE LAND

The INK Group has been holding the grant competition “The Energy of Native Land” in the areas where it operates since 2019 to help address current

issues in the field of education, culture, environmental protection, sports, including support to indigenous small-numbered peoples of the North.

The grant competition, partnered by administrations of the Northern areas of the Irkutsk Region, is run in several stages, including an advisory session for participants and an expert review of entries.

Participants: activist groups of town and village residents, non-profit organizations, local government bodies.

Over the past three years, more than 138 entries were submitted, 23 of them receiving the jury’s approval.

SAFETY FORUM

Since more than 700 partner companies operate on the Group’s sites, achieving zero injury is only possible by joining efforts. In 2015, the idea of a joint quarterly partner forum was brought to life to discuss industrial safety issues.

The forum participants look into relevant issues related to HSE and social responsibility as well as cutting-edge practices.

The Total Recordable Incident Rate (TRIR) in the partner companies tends to lower over the past years.

THE BAIKAL RISK FORUM

The Group's sustainable development agenda focuses intensely on the issues of Eastern Siberia development, people's welfare and environmental conservation for the benefit of future generations.

In 2017, the INK Group organized the first Baikal Risk Forum (BRIF), a complex information project.

The Forum is a significant enabler of developing a professional community including heads of regional governments and leading companies in Siberia and the Far East tackling sustainable development issues while also involving the young generation in addressing sustainable development tasks and promoting Siberian regions.

Over the past 5 years, the BRIF attracted more than 500 experts and a 1-million audience. The Forum's library contains more than 450 real cases related to sustainable development and risk management. All materials are available on the official website www.ibrif.ru.

DECARBONIZATION STRATEGY

Sustainable use of natural resources is an inherent principle of the INK Group in all of its activities.

In December 2021, JSC INK-Capital issued its debut stock bonds on the Moscow Exchange in order to refinance costs incurred in implementing the project of utilizing associated petroleum gas (APG) by re-injection into reservoir (the cycling process).

The project, implemented in several stages since 2009, has helped to reduce APG flaring in the Yarakinsky oil and gas condensate field and, consequently, drive down greenhouse gas (GHG) emissions.

JSC INK-Capital bonds were the first financial instrument of sustainable development to be included in the national and adaptation projects segment of the sustainable development section on the Moscow Exchange.

In 2022, the Board of Directors approved a detailed decarbonization strategy.

The Decarbonization Strategy targets minimization of impacts on the climate, including the main goal of reducing specific GHG emissions from APG flaring per 1 toe of produced oil, gas condensate and natural gas by 70% against 2020 towards 2030.



Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Cycling process to re-inject associated petroleum gas (APG) into reservoir to avoid flaring – A complex information project “Baikal Risk Forum” (BRIF) to share experience and implement the best environmental practices	Ecology	    
S – SOCIAL		
– Grant competition “The Energy of Native Land” – Grant competition “My Ideal Neighborhood” – Program for conservation of the traditional life of indigenous small-numbered peoples of the North – Safety Forum with participation of partners management – Complex information project “Baikal Risk Forum” to share experience and implement the best practices in corporate social responsibility – Social programs implemented in the Northern areas of the Irkutsk Region jointly with Marina Sedykh's Charity Fund – “Landing in the North” and “R-Day” – culture promotion projects – “School-University-Employment” – “INK Academy” – educational project – Employee guarantees and benefits program – “BRIF Knowledge Day” – familiarization of employees with sustainable development issues of relevance to the business – “BRIF Youth Day” – a project for young people involvement in the sustainable development agenda, including initiatives on development of the Northern areas of the Irkutsk Region – BRIF Library – a corpus of real cases in the field of sustainable development	Demography Ecology Education Housing and urban environment	   
G – GOVERNANCE		
– Issue of adaptation bonds to refinance costs incurred in implementing the project of APG utilization through re-injection – Decarbonization Strategy – Complex information project “Baikal Risk Forum” to share experience and implement the best practices in corporate governance, risk management and business continuity – Corporate policies related to sustainable development and ESG factors: Corporate Governance Code; Code of Ethics; Health, Safety and Environmental Policy; Anti-Fraud, Anti-Corruption and Anti-Legalization of Proceeds Received from Crime (Anti-Money Laundering) Policy; Risk and Business Continuity Management Policy	Ecology Digital economy	   

The expected environmental effect of the Cycling Process project until 2040:

- preventing 3.14 mln t gross emissions of major pollutants (reduction of potential emissions by 94.7%),
- preventing 134.7 mln t GHG (CO₂) emissions (reduction of potential emissions by 92.1%).

The INK Group's action on sustainable development has gained recognition among the professional community: in 2022, JSC INK-Capital was put among the leaders of the first national ESG index compiled by RBC and the National Credit Ratings agency (NCR). The Eurasian Rating of Environmental Disclosures Transparency of the World Wide Fund for Nature (WWF) and the Creon Group ranked the INK Group 8th among 21 constituents.

UC RUSAL, IPJSC

page 46

RUSAL's sustainable development strategy aims to create a new class of assets in the field of non-ferrous metallurgy that are ready to ensure carbon neutrality and based on an adaptive, inclusive model of interaction. The company sees the main task as creating a process of transforming the aluminum industry into the basis for the economy of the future, accessible to everyone.

UC RUSAL CORPORATE ETHICS SYSTEM

New strategy actualized a need to update the corporate culture in the company. To achieve this, the company created working group, which included authorized officers on corporate ethics, production plants' representatives, control bodies, and company personnel. The group discussed the company's values and structure of the new Code of Ethics (the Code) at strategic sessions at the Skolkovo MMS. Following this, there is an internal

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Low carbon footprint of aluminum – Regulatory atmospheric air quality – Circular economy with waste return from production and consumption – Closed water cycle in major production processes – Safe operation of sludge storages and waste disposal facilities not subject to disposal – Sufficient restoration of disturbed lands – Biodiversity conservation and improvement of ecosystem services quality	Ecology Tourism and hospitality	
S – SOCIAL		
– Safe working conditions – Workplace of the future generation – Program for Sustainable Development of Responsibility Territories – Development and implementation of the “Sustainable Development Index of Cities” and a system of indicators of social impact for all programs and events of the company's social investments – Increasing the attractiveness of responsibility cities by creating a healthy social environment for living and working – Sustainable supply chain of raw materials, goods and services	Labor productivity Demography Housing and urban environment Comprehensive plan for modernization and expansion of the backbone infrastructure Small and medium-sized enterprises International cooperation and exports	
G – GOVERNANCE		
– Climate strategy (until 2032 with a perspective until 2050) – Production waste management strategy (until 2030) – Occupational safety and industrial safety strategy (until 2030) – Social investment strategy (until 2035) – Code of corporate ethics – Environmental policy – Biodiversity conservation policy – Responsible sourcing policy – Digital data as the basis for making all ESG transformation-related decisions	Ecology Demography Digital economy	

approval process of the Code, including discussion of the set of values in labor collectives and voting by employees.

The updated Code includes 5 ethical values that define business principles and the 5 highest values (“moral compass”) that guide the business. It includes three themes and addresses all stakeholders. The updated Regulations on Corporate Ethics’ Authorized Officer outlines the concept of forming Ethics Committees at production plants and company offices.

With the implementation of this phase, the systematic work of introducing and maintaining corporate culture at RUSAL will receive a new impetus and will work for the long-term prosperity of the company.

PUBLIC-EXPERT COUNCIL

In 2022, RUSAL created a Public-Expert Council for Sustainable Development. The establishment and effective functioning of this Council will make the company’s work in the ESG transformation field more transparent to all stakeholders. The council will also monitor all aspects of corporate responsibility, evaluate the impact on society and the environment, as well as implementation of developed strategies and policies. Consultations with representatives of the Public Chamber of the Russian Federation began in February 2022, and publication of regulatory documents and the first session of the Council took place in October and November, respectively. Environmental experts, government representatives, and activists are included in the new council. At the first meeting, the Council discussed key documents related to strategic planning and corporate governance of RUSAL in the field of sustainability, including a new environmental policy of the company.

SUSTAINABLE PROCUREMENT

RUSAL’s sustainable development strategy aims to create a sustainable supply chain. In 2022, the company developed a methodology for evaluating the ESG maturity of raw material suppliers and conducted a voluntary survey of the largest suppliers across 10 categories of raw materials for production. The Company conducted a survey of raw material suppliers in July-October 2022 and provided recommendations for risk management and best practices in the market. RUSAL presented the survey results at the National ESG Alliance’s Social Responsibility Committee and applied them when developing the Responsible Sourcing Policy (the Policy). The Policy includes requirements for suppliers and establishes

procedures for their ESG maturity assessment, audit, and evaluation. The company aims to work with those partners who have implemented standards on quality management system. RUSAL plans to introduce mandatory ESG accreditation of counterparts by 2025. The goal is to create a sustainable and socially and environmentally responsible supply chain. The Policy confirms the company’s mature approach and the need to be among the leaders in ESG ratings. The company plans to develop roadmaps to address the shortcomings in ESG management identified in the 2022 research and evaluation, with a focus on risk analysis and problematic business areas.

ESG DATA MANAGEMENT

RUSAL has accumulated extensive data on all aspects of ESG over 17 years of non-financial reporting. The company’s goal is to ensure the secure and efficient use of this data in ESG transformation modeling. To achieve this goal, RUSAL created an automated information system called “ESG Big Data”, which is intended to become the company’s unified digital ESG data platform. It integrates all ESG indicators into a single information platform that provides decision-making based on big data. The project also includes an automated model for calculating the company’s carbon footprint. Three stages were planned for the implementation of this project during the 2-year period (December 2021 – December 2023):

- Development and approval of the concept, technical solution, and analysis of primary data sources;
- Testing of the technical solution on selected modules of the platform and the collection of primary indicators in a three-year retrospective;
- Collection of all primary indicators on all ESG aspects to prepare sustainability reports directly in the online forms of the system.

The company many times obtained the high rankings in various national and international ESG competitions, including: Group A in ESG indices of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, top 100 best employers ranking by Forbes Russia (gold level), top 10 Russian employers by RBC, and high scores in ESG ratings of RBC, National Rating Agency, and RAEX-Analytics. The 2021 sustainability report won and ranked highly in key sustainability competitions, and the company’s social investment system was awarded the highest A+ category in the “Corporate Charity Leaders” rating for 2021–2022.



PAO SEVERSTAL

page 50

Sustainable development is one of the strategic directions and an important element of Severstal’s corporate culture.

Responsibility for managing sustainable development issues is defined at the strategic and operational levels. The Board of Directors and every Severstal’s company are involved in that process.

The initiatives of the company meet the needs of the state and the society, and match the global ESG agenda.

ENVIRONMENTAL PROGRAM

Clean air

Severstal’s production activities have an impact on the environmental health, and primarily on the air quality. Historically the area of the Cherepovets Steel Mill is close to residential areas of the city, therefore, the company implements additional air protection measures to reduce the air emissions. The company takes part in the “Clean Air” federal project of the Ecology national project from 2018.

Severstal’s obligations:

- to reduce the total volume of emissions of pollutants no less than 20% from the level of 2017;
- to reduce the total volume of emissions of hazardous pollutants no less than 20% from the level of 2017.

The planned total funding is more than 46 billion rubles.

Currently there are completed 16 events. The actual funding was 12.2 billion rubles. The total volume of emissions of pollutants in 2021 was reduced by 37 thousand tons (12.5% of the company’s emissions in 2017), the total volume of hazardous pollutants was reduced by 7.8 thousand tons (14.2% of the company’s emissions in 2017).

Waste management

Severstal pays much attention to the responsible waste management and minimizing their environmental impact. The work on reducing the volume of waste disposal and increasing the share of recycling is systematic and it is consistently maintained by the company’s assets.

In the structure of the generated waste, more than 97% is occupied by non-hazardous waste (Class V), which have got a low degree of harmful impact on the environment and practically do not disturb the ecosystem.

At Cherepovets Steel Mill there is 100% processing of dust, sludge, scale, waste oils, chemical waste – fuses, acid resins, technological waste.

According to the results of 2021, the share of recycling waste at the Cherepovets Steel Mill was 97.7%, this is one of the best indicators among metallurgical segment companies.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– A set of measures for air emissions reductions – Monitoring and conservation of biodiversity within the framework of the Business and Biodiversity Initiative – Waste recycling – “Together towards a low-carbon future” Memorandum – The climate report in accordance with TCFD recommendations	Ecology Safe high-quality roads	
S – SOCIAL		
– The Corporate Charity Fund “Way Home” – projects for preventing social orphanhood, supporting of gifted children, expanding the life prospects of the younger generation – Multifunctional training centre – Urban Development Agency: SMEs and social entrepreneurship support – Social support, labour protection and personnel development Programs – Museums of the Russian North	Healthcare Education Culture Labour productivity Demography International cooperation and export Small and medium-sized enterprises	
G – GOVERNANCE		
– Greenhouse gas emissions corporate management system – Supplier’s interaction strategy with Severstal Group of Companies – Sustainable supply chain – Digital transformation program – Strategies and corporate policies for sustainable development and ESG factors: Sustainable Development Policy, Corporate Governance Code, Policy on human rights and interaction with local communities (including small and indigenous peoples), Anti-Corruption Policy, Business Partnership Code, Climate Strategy, Company Strategy (including sustainable Development strategy), Supplier Code, Industrial Safety, Labour Protection and Environmental Policy	Digital economy	

Wastewater treatment

Despite the fact that Cherepovets Steel Mill is not located in the water-scarce region of the Russian Federation according with the water risk atlas AQUEDUCT, the company keeps implementing projects aimed to reduce the discharge of wastewater into water bodies and primarily to reduce the emissions of pollutants.

Thanks to projects that have already been implemented, closure of the reverse system is currently 98.4%, that is one of the best indicators in the industry. The discharge of pollutants into water bodies is decreasing annually: the decline in 2021 (compared to 2020) was 14%.

Monitoring and conservation of biodiversity

Implementation of measures is a significant direction of the company’s environmental activity. In 2019 there was signed an agreement between the company and the Darwin Nature Reserve on cooperation to develop the Business and Biodiversity initiative of the Conservation of Biodiversity and development of ecological Tourism federal project, which is part of the Ecology national project This is Severstal’s contribution in supporting and preserving the biodiversity of the region. The funding of the project is about 25 million rubles.

MUSEUMS OF THE RUSSIAN NORTH

Support of culture and art – one of the strategic priorities of the charitable activities of the company. Over the years Severstal cooperates with the leading federal and regional cultural institutions, finances the variety

of festivals and concert programs as well as city-wide activities in the regions of presence.

Museums of the Russian North program has been continuously developing since 2007 and create the conditions for sustainable development of the northern regions.

Main social impact of the programme is to improve the social well-being of the communities of the programme areas, to preserve the cultural heritage, to strengthen cultural identity and to involve local communities into the system of museum activities.

URBAN DEVELOPMENT AGENCY

The company and the City Hall of Cherepovets have created the ANO “Urban Development Agency”, whose work is aimed to develop entrepreneurship and diversifying the economy of a single-industry town. The agency became a business platform for the implementation of initiatives for the formation of a modern investment and innovation infrastructure for the business of Cherepovets. The result is the inclusion of Cherepovets into the list of ten single-industry town with the highest level of economic development in 2021.

The company’s sustainable development activities were marked by high ratings for 2022: in the ratings of RBK NKR (Severstal was included in Group 1), RAEX (the rating was improved to 70.9 points from 67.2 points in 2021). Severstal is included in Group A in the ESG indices of sustainable development of the RSPP.

Siberian Coal Energy Company (SUEK) has been operating for more than twenty years with a commitment to sustainability and social responsibility.

SUEK's strategy is being adjusted with consideration of ESG-factors, emerging challenges and issues of the current agenda, requests and expectations of stakeholders. Special attention is emphasized on environmental protection, environmental safety of production facilities and participation in the fight against climate change. In 2020–2021 investments in environmental protection comprised 5.2 billion rubles, and 62% of SUEK enterprises passed external audits.

An absolute priority in the social sphere is to ensure a high quality of life for the Company's employees, their family members and all residents of the territories in which the Company is present. For the last two years,

more than 6 thousand new jobs were created as a result of implementation of the investment program in the energy sector. SUEK's social investments into regional development amounted to 2.3 billion rubles.

The following are examples of successful corporate practices.

CLIMATE RISK MANAGEMENT

Measures to minimize climate risks:

- Modernization of mining, production, and logistics assets;
- Production of innovative products for end consumers;
- Development of cogeneration facilities;
- Compensatory activities.

At mining companies, one of the most important measures aimed at reducing emissions is the capture and utilization of mine methane. In order

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Stable supply of demand for high-quality and affordable energy carriers – Development of co-generation facilities to reduce CO₂ emissions per unit of energy produced – Program for utilization of mine methane and its further converting into energy for reducing direct greenhouse gas emissions – Program for modernizing Krasnoyarsk CHPP-1 by Installation of electrostatic precipitators with collection efficiency up to 99% – A program for production of smokeless briquettes for consumers – Set of measures for a multi-stage water purification level and installation of modern treatment facilities and closed-loop water circulation systems, conversion of power plants to a hydraulic ash removal system to eliminate industrial water disposal into water reservoirs – Modernization of water supply to cities and towns in the regions of operation – Cogeneration – increasing energy efficiency and reducing fuel costs – Land recultivation – Construction of fish protection facilities – Biodiversity conservation in partnership with the Land of the Leopard National Park, the Amur Tiger Center, the Barguzin Nature Reserve, and the “Kokui” Marsh (Specially Protected Natural Area of Regional Importance)	Ecology Digital economy Housing and urban environment	
S – SOCIAL		
– Corporate University – training personnel to work on new equipment with modern technology, including 14 regional training centers – “School of Social Entrepreneurship” – “Youth Entrepreneurship” – Protection and promotion of employee health through 67 medical and paramedical medical posts and about 300 medical staff – Competitive remuneration and social guarantees – Corporate Charity Fund “SUEK FOR REGIONS” – “Comfortable Living Environment” – interregional grant competition of social improvement projects – Increase of digital literacy of the population of remote settlements of Russia. – Program of social development of local communities with more than 100 social and charitable projects with an annual implementation, including support of local suppliers, healthcare and educational facilities, talented schoolchildren and creation of SUEK specialized classes, occurrence and operation of an educational career guidance portal for children and adults, “Carbon Academy”	Healthcare Education Science and universities Small and medium-sized enterprises Labor productivity	
G – GOVERNANCE		
– Participation in Russian and international working groups to develop regulatory and strategic documents in the field of climate risk management		





to reduce emissions, the pumped-out mine gas is disposed of and reused for energy production.

“Siberian Briquette”

Production of smokeless coal briquettes for private households under the brand name Siberian Briquette (“Sibirsky Briket”) began at Berezovsky coal mine (Krasnoyarsk Krai). During testing, the briquettes demonstrated high heat output, cost-effectiveness, versatility. Coal briquettes can reduce the content of benzo(a)pyrene by 54 times, and the concentration of sulfur dioxide is reduced below the detection limit.

“Development of cogeneration”

The co-generation of heat and power and the increased efficiency of coal-fired plants significantly reduce the fuel consumption of power plants, reducing emissions and improving energy efficiency. Cogeneration in Siberia is the most effective way to reduce greenhouse gas emissions. The share of co-generation in the energy segment of SUEK amounts to 92%. 11 Russian cities are included in the program for replacing boiler houses with cogeneration facilities. The anticipated total climatic effect of the implementation of the project for the development of co-generation facilities by 2025 will reduce CO₂ emissions by 1 million tons.

Within the framework of forest-climatic projects, SUEK carries out **annual planting of up to 40 thousand trees**, which absorb CO₂, resulting in reduction of net emission.

IMPROVEMENTS AND INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

Improvement of the urban environment

One of the core programs of SUEK aimed at complex development of the territories of presence is improvement of urban environment. To fulfill this task the mechanism of public-private partnership was used.

The company served as a partner of municipalities in drafting comprehensive master plans for development and individual projects for the improvement of urban areas chosen by residents, and assisted in organizing the participation of mining towns in the All-Russian competition for the best projects for creating a comfortable urban environment in small towns and historical settlements.

In addition to improvements, projects are aimed at the modernization of engineering communications. For example, in Borodino, work was performed to modernize the city lighting system, as well as the construction of a water purification plant, which will provide high-quality drinking water from the centralized water supply systems for the city's entire population.

SUEK also carries out its own projects on creation of the modern social infrastructure, digitalization of establishments, equipping of educational institutions. Residents of mining towns and settlements take part in the competition of projects on improvement “Comfortable living environment”. The winners receive grants from the company to implement their ideas. Totally during the existence of the competition 166 projects developed by the residents of the regions of SUEK presence were supported.

SUEK is a well-recognized leader in sustainable development. Only in 2020 and 2021, the Company received more than 40 awards for socially significant projects in the regions of its presence. SUEK has consistently ranked among the leaders in all editions of the RSPP (Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs) Sustainability Indexes (ESG-indices), the Leaders in Corporate Philanthropy (A+) rating, and the Anti-Corruption Rating of Russian Business (A1). SUEK is the winner of RSPP contest “Russian Business Leaders: Dynamics, Responsibility, Sustainability – 2021” in the nomination “For Contribution to Sustainable Development of Territories” and “For Ensuring Safety of Employees and Popularization of COVID-19 Vaccination in Work Teams”. The company was among the first to receive the status of “Partner of National Projects”.

METALLOINVEST

page 58

Metalloinvest is a member of the UN Global Compact. Six focus SDGs have been identified for the company 7, 8, 9, 11, 12, 13. Performance indicators have been developed for each goal, and work is underway to achieve them.

The company strives to minimize impact on the environment, ensure the efficient use of natural resources, and be among the leaders in environmental efficiency of production processes in the global metallurgy.

Within the framework of the Environmental Program and the Energy Efficiency Improvement Program, Metalloinvest implements ambitious projects to minimize environmental impact, efficient use of natural resources, and increase the environmental efficiency of production processes. The company's climate strategy provides for achieving carbon neutrality and maximum reduction of greenhouse gas emissions from consumers by 2050 as long-term benchmarks.

Examples of successful corporate practices in the field of sustainable development.

“RISK HUNTING”

“Risk hunting” is a tool that implies the exit of a team of 4–5 people to production, where risks and deviations are searched for in a pre-agreed territory, constantly asking themselves the question: “What can go wrong?”. Next, the team develops measures to reduce them. The purpose of the “hunt” – is to fix the risks hidden at first glance. “Hunters”, together with the head of the workshop or on-site, identify risks to understand the root causes of their occurrence and eliminate them.

In addition, the philosophy of “hunting” assumes that the acquaintance of employees begins with a risk-oriented approach through the risks surrounding them, which in the future will allow them to see the dangers not only in the territory but also in their daily work and affairs.

ACCREDITATION OF SUPPLIERS IN THE FIELD OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

In 2022, the company launched an updated accreditation tool for sustainable development for suppliers on the B2B electronic trading platform. The new evaluation method is aimed at a more detailed consideration of suppliers in terms of the formation of responsible supply chains and an individual approach to different categories of suppliers.

The supplier evaluation procedure consists of two questionnaires for large and small businesses, thus based on a rating system for potential counterparties. Obtaining a high level of assessment for any of the parameters requires the provision of supporting documents. According to the survey results, counterparties are assigned a rating score.

ENVIRONMENTAL PROGRAM

Metalloinvest environmental program sets ambitious goals:

- reduction of emissions of all the company's enterprises into the atmospheric air by a total of 7%;
- full transition of Mikhailovsky Mining and Processing Plant and Oskol Electrometallurgical Plant to a closed system of circulating water supply – exclusion of wastewater discharges into water bodies;
- gradual transition of Lebedinsky Mining and Processing Plant to a closed system of circulating water supply – reduction of discharges into water bodies by 17%;
- 100% recycling of Oskol Electrometallurgical Plant technological waste;
- a 32% reduction in the volume of overburden formation at the Lebedinsky and Mikhailovsky Mining and Processing Plants as a result of the construction of conveyor complexes.

In the process of developing the Environmental Program, an analysis of the environmental risks of the company's enterprises was carried out

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Environmental program – Climate strategy – Energy Efficiency Improvement Program	Ecology Housing and urban environment	    
S – SOCIAL		
– The social investment program “TOGETHER!” – program “TOGETHER!”; – It includes 6 directions: “TOGETHER! With education”; “TOGETHER! With culture”; “TOGETHER! With my city”, including a grant competition; “TOGETHER! With a vocation” – development of corporate volunteering; “TOGETHER! With sports”; “TOGETHER! With care” – “Risk hunting” – Comprehensive health protection program – Programs of integrated development of the personnel reserve “Leaders 4.0” – Corporate University Programs – Employee Social Support Program	Demography Housing and urban environment Healthcare Education Culture Tourism and hospitality Labor productivity Digital economy	    
G – GOVERNANCE		
– Sustainable supply chain – Program for the introduction of corporate practices on human rights and corporate ethics – Digital Transformation Program – Strategies and corporate policies in the field of sustainable development Sustainable Development Policy, Code of Corporate Ethics, Human Rights Policy, Climate Strategy, Company Strategy (including Sustainable Development Strategy), Supplier Code, Industrial Safety, Labor Protection and Environmental Policy	International cooperation and export Demography Digital economy	  

based on the calculation of an integral quantitative assessment of possible risks associated with a potential negative impact on the environment.

DIGITAL TRANSFORMATION

In 2020, Metalloinvest launched a large-scale digital transformation program. The first stage was the “Industry 4.0” program. The main task is to automate the company’s business processes. The second stage is the introduction of the latest data management technologies. Since the start of the program, more than 200 projects were launched, the financial effect of which amounted to more than 3 billion rubles. The digital Transformation program includes more than 400 initiatives in four areas: “Digital Career”, “Digital Asset”, “Digital Worker” and “Digital Office”.

Metalloinvest is among the Russian business leaders in ESG indices and ratings on sustainable development. Metalloinvest is the winner in the nominations “For contribution to the sustainable development of territories”, “For active implementation of the principles of social partnership”, “For ensuring the safety of workers and popularization of vaccination against COVID-19 in labor collectives” in the All-Russian competition held by the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs. The company is declared as the best in the People Investor competition – first place in the “Development of local communities” nomination. Among the leaders of corporate charity. It received the National Award for “Green” construction and operation of Green Office Awards and a prize in the nomination “The best Employee Engagement program in eco-practices in an office/building”.

PJSC MMK

page 62

The principles of sustainable development are an integral part of the MMK Group Development Strategy adopted from 2015 until 2025. MMK PJSC is a member of the Social Charter of Russian Business. In its activities, it provides an integrated approach to management and coverage of all significant issues of ESG practices, current trends, and requirements of international and national standards.

HEALTH LEADERS

As part of establishing the work on health support, MMK Group has developed a new program for promoting a healthy lifestyle (HLS) – “Health Leaders”, launched in 2021. The goal is to increase the motivation of employees for HLS and increase the number of employees who regularly engage in sports.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– “Clean Air” – a program to reduce the level of atmospheric pollution in Magnitogorsk and improve the environment – “Reducing the impact on the environment and achieving the goal of reducing CO₂ emissions” – “MMK-Evolution” – a unified system for registering, monitoring and managing proposals, ideas and projects to increase the share of implemented rational proposals for energy efficiency and shortening of the implementation period – Stocking of the Magnitogorsk reservoir – Improvement of the “Analytics” module of the “Energy Management Platform” software package for operational analysis and adjustment of fuel and energy resources consumption by MMK divisions – “Monitoring and informing the population about the environmental situation” of Magnitogorsk	Ecology Housing and urban environment Digital economy	
S – SOCIAL		
– “Health Leaders” to support health and promote a healthy lifestyle – “Protection of Motherhood and Childhood” – Support program for MMK employees with disabled children – “4+ Program” for attracting and targeted training of university students, the issuance of scholarships on behalf of MMK – A program to support the children’s technopark “Quantorium”, which implements promising career guidance programs – “Corporate culture of opportunities” to create a culture of engagement and innovation, to provide employees with a progressive environment for the realization of internal and external opportunities – “Zero injuries” – a project on the formation of a safety culture at work	Education Housing and urban environment Healthcare Science and universities Demography Labor productivity	
G – GOVERNANCE		
– The “Material Flows” initiative to optimize flows and ensure the traceability of material resources in the value chain – Implementation of projects-initiatives within the framework of the “Digitalization Strategy 2025” – Corporate policies in the field of sustainable development and its ESG factors: Environmental Policy, Industrial Safety and Labor Protection Policy, Corporate Policy, Code of Business Ethics, Corporate Governance Code, Anti-Corruption Policy, Social Policy, Human Rights Policy, Gender Pay Equality Policy, Equal Opportunities Policy, Policy on the provision of Guarantees to Indigenous minorities living on the territory of the location	Digital economy Ecology	

The events of the program allow, without the participation of invited specialists, to transfer knowledge about physical culture, sports, proper nutrition and healthy habits by 20 active employees of the MMK Group who have received special training in the areas of healthy lifestyle and fitness. Their task is to take a targeted approach to work with focus groups of employees, organizing sports events, and production exercises, preparing their programs, and participating in competitions.

Nutrition and weight tracking of the program participants is realized on a specific platform. The achievements of health groups are monitored, and points are awarded for each completed daily task. Summing up is carried out by groups of participants in terms of their achievement of various indicators (steps, body mass index, number of workouts, etc.).

PROTECTION OF MOTHERHOOD AND CHILDHOOD

To support women during pregnancy and childcare for the full development of the baby and the preservation of the health of mothers-employees, the company has developed and implemented a comprehensive social program since 2004.

The program is realized for pregnant women attending the Maternity Center and women on parental leave up to 1.5 and up to 3 years old.

Today, 120 pregnant women are registered at the Maternity center on an average monthly basis. Since the beginning of the year, 328 women have received a childbirth payment for the purchase of kits for 331 children. Monthly payments for childcare are received by more than 1.2 thousand employees of the MMK Group.

“Mindful parenting is the way to harmony in the family”

In 2021–2022, the project “Mindful Parenthood – the Path to Harmony in the Family” was implemented based on the center “Motherhood” at the expense of a grant from the President of the Russian Federation. 1400 thousand rubles were allocated for the implementation of the project from the funds of the Russian President’s Fund for the Development of Civil Society. **The project aims** to strengthen the institution of family and family relations through medical, social, psychological, and pedagogical support of women. Its participants were women during pregnancy from 12 weeks and after the birth of a child up to 6 months.

During the period of the program, there was a significant decrease in the proportion of children born with pathologies, childhood morbidity and complicated childbirth (by more than 80%), and the percentage of mortality during childbirth among women participating in the program has already decreased to 0% by 2020.

The annual cost of implementing the program is about 40 million rubles.

HARMONIOUS FAMILY

Large families are a strategic resource of the state, its reproductive landmark. A prosperous large family is Russia's national choice.

In 2008, the company, as the largest socially oriented enterprise, announced new social guarantees for large families and launched a program to support and create a positive image of large families based on the "Metallurg Foundation".

As of 2022, about 2 thousand large families of the MMK Group are registered with the Metallurg Foundation.

Purpose: to promote the prestige and role of a large family in society; protection of motherhood, childhood, and fatherhood.

Results. In 2022, the program embraced about 2 thousand families of employees with three or more children under 18 years old, of which 5.5 thousand children are raised in general. Support was given in the amount of 86 million rubles.

The social effect is achieved by increasing the number of strong families – the basis for the successful development of the country and society, an indicator of moral education as the most important value.

CLEAN AIR

To implement the federal project "Clean Air", in 2015 the company developed an initiative to reduce the level of atmospheric pollution in

Magnitogorsk, as well as to improve the environment in general through the elimination of deposits of waste slag, recultivation of spent quarries, landscaping and the implementation of other activities included in the program.

A comprehensive action plan was developed and further updated in October 2022. In total, the action plan includes 31 events for 6 MMK Group enterprises. The implementation period of the program is defined: as 2018–2026.

Key results for 2018–2022. MMK Group realized 10 events (including 7 events – MMK PJSC). The decrease in the total emissions of MMK Group amounted to 8.7 thousand tons (including 8.5 thousand tons – PJSC MMK). Investments in the completed activities of MMK Group amounted to 18.2 billion rubles (including 17.9 billion rubles – PJSC MMK).

MMK Group's total investments amount to 71.6 billion rubles, as of the end of 2022 39.8 billion rubles have been invested, including 38.5 billion rubles for PJSC MMK.

PJSC MMK is among the leaders in the industry rating of environmental responsibility of the World Wildlife Fund of Russia (WWF), the winner in the nomination "Eco-enterprise" of the national environmental award "Clean Air" and the nomination "Construction of environmental facilities" of the national award "ECOTECH-LEADER". It has a "golden" status in the rating of the best employers of The Best Employers 2021 in the field of metallurgy according to Forbes and the "golden" status of the Investors in People standard (the first of the Russian companies).



PJSC "NLMK"

page 66

NLMK Group, a major international steel and steel products producer, recognizes its responsibility to the society, the environment, and future generations. Sustainable development metrics are an integral part of the company's overall development strategy.

NLMK is a participant in the UN Global Compact, the Social Charter of Russian Business, and worldsteel Sustainability Charter.

Our main focus in sustainable development is on minimizing the impacts on the environment and climate, improving occupational health and safety, pursuing the social agenda and continuous improvement of corporate governance.

COMPREHENSIVE WELLBEING PROGRAMME

In 2021, NLMK Group updated its approach to corporate welfare: an Employee Wellbeing Programme concept was introduced, informed by best practices, advanced methods in comprehensive wellbeing assessment, and a corporate ecosystem approach that enables employees to thrive and actualize their potential for their personal betterment and for the benefit of the company.

NLMK Comprehensive Wellbeing Programme is an umbrella term for clustered programmes that enable employees to leverage the company's support to achieve security and stability both at home and in the workplace. It covers the four main aspects of life and activity: development, health, financial wellbeing, socialization.

My Development offers professional and career development programmes.

My Health offers programmes for maintaining and improving physical and mental/emotional health, promotion of healthy lifestyles and fitness as well as advice on psychological issues and healthy living.

My Financial Wellbeing offers programmes for personal finance management, aware financial planning, including financial assistance during major life events, corporate co-financing of children leisure, of meals and private pension schemes, accident and health insurance,

corporate discount programme, financial literacy classes, advice on financial matters.

My Socialization offers programmes for self-actualization, building new networks and informal communication, parenting classes, re-onboarding after parental leave, corporate volunteering in social, environmental and health initiatives, support of company retirees, promotion of charitable contributions.

AIR QUALITY MONITORING

As part of Strategy 2022, the company implemented a comprehensive programme to develop and digitize its atmospheric air quality monitoring system at its flagship site in Lipetsk and at other NLMK facilities.

NLMK's impact on air quality is assessed through several types of monitoring: daily lab testing and sensor monitoring at NLMK Lipetsk, on adjacent premises and in the city; real-time monitoring at emission sources; automated analysis of visible emissions powered by computer vision; real-time air quality monitoring stations; mobile lab; stationary air quality monitoring stations operated by the Russian Meteorological Service.

Thanks to continuous monitoring and the comprehensive approach to air protection, the quality of air in Lipetsk has improved dramatically. Annual average concentrations do not exceed statutory daily averages. The comprehensive atmospheric pollution indicator (the local Air Quality Index) has gone down ten times since the year 2000 and has been consistently low for the past eight years.

CLOSED-LOOP WATER SYSTEMS

NLMK Group seeks to decrease its water consumption levels and makes every effort to reduce the volume of water intake and expand water reuse.

Setting up **closed-loop water systems** at NLMK facilities that require make-up water only to replenish unavoidable evaporation losses is instrumental to this ambition. The share of external fresh water intake in the

production water supply total is **less than 3%**. Maintaining this low level of fresh water intake as production volumes grow is an important goal for NLMK Group.

Closed-loop water systems are in place at 14 Group facilities (site-wide, as well as local at production-unit level), which has enabled an almost three-fold reduction in wastewater discharges while steel output has doubled.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Water recycling systems, water purification and treatment technologies – Closed-loop water systems – Reduction of specific atmospheric emissions – Comprehensive air quality monitoring – Recycling of ferrous scrap – Biodiversity monitoring and impact avoidance and mitigation – Products to enable lower emissions on the consumer side – Increase of energy efficiency and transition to captive energy generation – Consuming energy from secondary resources – Action plan to modernize equipment and enhance processes to minimize effects on human health and the environment	Ecology Housing and urban environment Digital economy	
S – SOCIAL		
– Social welfare programmes, occupational health, personal health and healthy lifestyles: Voluntary health insurance, physical exercise, healthy eating, etc. – Support programme for company retirees – Employee training and development programmes, including contractor staff training in OHS – Comprehensive Wellbeing Programme – equal opportunities for high productivity, professional growth and creative self-actualization – Corporate volunteering – Welfare programmes in the regions of presence (education, colleges, healthcare, social initiatives and projects by the local community, job creation)	Ecology Healthcare Education Culture Labour productivity	
G – GOVERNANCE		
– Systemic management of government and stakeholder relations and promotion of sustainability practices – Strategies and corporate policies in sustainable development: Sustainable Development Policy, Corporate Ethics Code, Anti-Corruption Policy, Human Rights Policy, Policy for an Integrated Group Management System, Supplier Ethics Code, etc.		

PJSC “MMC “NORILSK NICKEL”

page 70

Nornickel is the world’s largest producer of high-grade nickel and palladium. With a portfolio of products uniquely suited to the challenges of the green economy and energy transition, we are committed to scaling up our operations in line with sustainability principles.

Nornickel has been a member of the UN Global Compact since 2016. In 2021, the Company contributed a total of 221.5 billion rubles, or 16.8% of its consolidated IFRS revenue, towards achieving the UN Sustainable Development Goals (SDGs).

The approval by the Board of Directors of the Company’s Environmental and Climate Change Strategy through 2031 was a key step in advancing our corporate sustainability agenda.

Nornickel is one of the leaders among Russian metals and mining companies in terms of social spending. In 2021, the Company’s total social expenses were 44.3 billion rubles, or some 3.4% of its revenue, with more than 420 million rubles allocated towards supporting indigenous peoples.

The city of Norilsk, which is home to Nornickel, is currently undergoing social and economic development as part of a comprehensive plan to improve the well-being of its residents.

Nornickel launched a Corporate Healthcare programme, with the first out of five medical centres opened in Norilsk in 2021.

In 2022, the Company’s ten-year programme to clean up and revamp industrial territories in Norilsk (“Clean Norilsk”) was integrated into the Clean Arctic national project.

SULPHUR PROGRAMME 2.0:

The programme is the largest environmental and social initiative implemented as part of the Clean Air federal project under the umbrella of the Ecology national project.

The advances in technology enabled the Company to develop a programme aimed at enhancing performance in line with global best practices.

In 2020–2021, as part of the Sulphur Programme, Kola MMC shut down its smelting operations in Nikel and the metallurgical shop in Monchegorsk.

The construction of the Sulphur Programme facilities will drive a more than twofold (–45%) decrease in SO₂ emissions across the Norilsk Division at Stage 1 and a more than tenfold (–90%) decrease in SO₂ emissions at Stage 2.

The strategic target for 2030 is to achieve a 95% reduction in SO₂ emissions in the Norilsk Division. The total budget of Sulphur Programme 2.0 is more than 300 billion rubles.

Results. To date, we have already achieved a significant improvement in air quality on the Kola Peninsula and have completely eliminated trans-boundary emissions on the border with Norway.

CLIMATE RISK MANAGEMENT

Nornickel's key production assets are located in areas exposed to high climate risks.

The Buildings and Structures Monitoring System project currently implemented in the Norilsk Industrial District will ensure continuous automated monitoring of temperatures in permafrost soils around bases and deformation behaviour in foundations.

To assess transition risks, Nornickel developed three internal-use scenarios for the global economy and climate change through 2050: "Rapid Transformation", "Sustainable Palladium" and "Global Growth". The first scenario focuses on achieving the Paris Agreement goals, the second scenario assumes that the current social, economic and technological trends will persist, and the third one involves abandoning efforts to curb climate change, with further economic growth relying on hydrocarbons. The second scenario ("Sustainable Palladium") was chosen as the baseline, with the other two intended to be used by the company for the climate change stress testing.

FREE, PRIOR AND INFORMED CONSENT (FPIC)

Nornickel was the first company to launch a Free, Prior and Informed Consent (FPIC) process in the Russian Arctic. The process was used as part of the Tukhard relocation and development programme.

Consultations and community meetings were held over a five-month period, resulting in the signing of a Free, Prior and Informed Consent (FPIC) Agreement.

The FPIC agreement envisages direct participation of the Tukhard residents in all stages of the relocation programme and provides for the guarantees with regard to the quality of new housing as well as for the construction of social infrastructure and maintenance of engineering support systems in Tukhard.

The work to draft a master plan for the new settlement commenced in 2022. The company plans to complete the construction of the infrastructure and housing agreed with the residents of the new settlement, as well as the acquisition of apartments in Dudinka in 2026.

The company's sustainable development efforts have gained public recognition. In 2022, Nornickel secured a Group A ranking as part of the Sustainability (ESG) Indices of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP), ranked first in the Non-Ferrous Metals and Mining category of the Corporate Social Responsibility Rating by AK&M, and topped the Polar Index ESG rating of the Arctic Development Project Office and the Faculty of Economics of Moscow State University. Nornickel's sustainability reports are frequent winners of various awards, including the Moscow Exchange awards, LACP 2022 Spotlight Awards, and more.



Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Air protection and water resource management projects implemented across the Company's regions of operation – Sulphur Programme 2.0 implemented in the Norilsk Industrial District – Clean-up and land rehabilitation programmes – Environmental incidents response plans – Measures to improve industrial safety and reliability of energy infrastructure – Measures to support research expeditions (the Great Norilsk Expedition) – Projects to reduce GHG emissions	Ecology Housing and urban environment Digital economy	
S – SOCIAL		
– Social support, occupational safety and personnel development programmes – Corporate Healthcare project – COVID-19 response measures – Health improvement and wellness programmes for employees and their families – Measures to support indigenous peoples of the North – Free, Prior and Informed Consent (FPIC) process – Programmes of regional support with a focus on local communities, social infrastructure, healthcare, education and sports across our footprint	Ecology Healthcare Education Culture Labour productivity	
G – GOVERNANCE		
– Environmental and climate risk management – Supply chain due diligence procedure – Digital ESG projects: Continuous temperature monitoring; Use of drones for environmental monitoring; Use of industrial exoskeletons, machine vision and digital twins (as part of the Technological Breakthrough programme) – Sustainability and ESG strategies and corporate policies: Environmental and Climate Change Strategy, Environmental Impact Assessment Policy, Environmental Policy, Occupational Health and Safety Policy, Renewable Energy Sources Policy, Business Ethics Code, Responsible Sourcing Policy and Supplier Code of Conduct, Indigenous Peoples' Rights Policy, Human Rights Policy, Stakeholder Engagement Policy, Community Engagement Policy	Digital economy	

ELSI COMPANY

page 74

ELSI attaches great importance to sustainable development, social responsibility in business, and strengthening the reputation of business, as well as ensuring environmental safety and observing best ethical standards and practices. Its activities aim to achieve sustainable development and deal effectively with its ESG aspects, and solve the tasks set by Russia's national projects. Everything mentioned above is regulated by company documents, and encompasses the activity of all ELSI enterprises.

Green policy ensures that activities are conducted in strict accordance with environmental protection legislation, and with the aim of safeguarding the environment for future generations in the operation regions. The tasks for rational managing of natural resources are well defined:

- applying the most effective and accessible technology and modern equipment at coal deposits and production facilities;
- implementing environmental initiatives in the regions;
- supporting green policies in the mining industry. During 2020–2022, ELSI committed 2.7 billion roubles to achieving environmental goals. To reduce carbon footprint from coal extraction and enrichment activities, the company is engaged in:
 - reducing the use of road transport at the extraction stage and maximizing the use of electric rail transport;
 - modernization of mining and transport equipment by switching from diesel to electric one;
 - increasing the amount of equipment that meets Euro 4 and Euro 5 emission standards.

All measurements and samples analysis resulting from environmental monitoring activities are carried out by independent laboratories.

Priority for employees are the equal opportunities for professional growth, safe working conditions, welfare support based on Voluntary Health Insurance policies, and employees' healthy living and leisure activities. The recreational activities are organized in cooperation with sanatoriums and

preventative health clinics, encouraging healthy eating at both the factory and the office, and arrangement sports and cultural events for the employees and their families.

The company's investment in sustainable development and improving quality of life in 2020–2022 amounted to more than 3 billion roubles, divided among various activities:

public health – support for healthcare institutions, orphanages, and kindergartens. The equipment and medicine for local hospitals and clinics is being procured, and targeted assistance is being provided for treating people with serious illnesses.

culture and sport – social programs, sports competitions, themed contests and festivals are being arranged, artistic groups and gifted children are being supported, sports facilities are being renovated.

education and professional training – regular support in renovating and outfitting educational institutions in regions of operation is being provided, and the company cooperates with relevant technical universities and regional educational institutions. The ELSI Academy specializes in training, retraining, and skills development for enterprise employees.

greening localities and releasing fish into waters – in 2022, as part of compensatory reforestation activities, more than 420,000 trees were planted in Yakutia and Siberia, in an area spanning 480 hectares; more than 4,000 trees and shrubs were planted at the company's own initiative. 156,000 juvenile fish were released into local waters.

As part of an integrated support program in areas of operation, the "Region of Opportunities" grant competition in the Novosibirsk and Kemerovo regions has been run since 2021. Its goal is to support socially significant projects meant to improve the local population's quality of life.

One key area of ELSI activity is providing support to the minor indigenous populations of Siberia and the Russian North living in those areas where the company has production facilities.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Implementation of new technologies and digitalization – Environmental protection measures – Stocking reservoirs (releasing juvenile fish) – Reforestation and greening localities – Environmental monitoring – Reducing carbon footprint	Ecology Digital economy	
S – SOCIAL		
– "Sustainable development in the localities" in the following areas: landscaping, healthcare, culture and sport, education and professional training, supporting minor indigenous populations, the "Region of Opportunities" grant competition, working with the local communities – Social support, workplace safety and healthcare programs; training and development for employees	Housing and urban environment Healthcare Education Demography Culture	
G – GOVERNANCE		
– Digital management systems – Policies and company-wide standards concerning sustainable development and managing ESG factors – policies relating to workplace and industrial safety, the company's social responsibility, environmental policy, and others	Digital economy Healthcare Ecology	

In Yakutia, ElgaCoal LLC works with the tribal communities of the Iengrinsky Evenk national district, and has been a long-term partner of the “Istok” Evenk reindeer-breeding community.

In the Kemerovo region ELSI is the only coal mining company which runs a support program for the minor indigenous populations of Siberia at both the regional and municipal level. At the regional level, the company helps implement projects and measures to support the Shor minority across the whole Kemerovo region. At the municipal level, it supports the development of traditional Shor areas in the Myskovsky urban district. “SHOR TILI” is

one of the key long-term projects for publishing primary school textbooks about the Shor language, which has made possible to include it into the school program in native Shor areas.

The company has established a well-regulated process for working with the local communities, organizations, and authorities where the production facilities are located. An open and constructive dialogue is maintained and a balance of interests is observed when solving important issues related to the current activities of the company and sustainable development.

VSMPO-AVISMA CORPORATION

page 78

Sustainable development is the core of successful business model of VSMPO-AVISMA, it correlates with UN Sustainable Development Goals and Russia’s national development Goals achievement. The Corporation consistently implements ESG principles into its corporate culture, strategy and all of the technological and business processes.

The activity on environmental protection is an integral part of all the production processes. The corporation implements projects to reduce waste and greenhouse gas emissions, to optimise the supply chain, to increase the level of involvement of industrial waste in re-production, and to held socially oriented events.

There is a focus on youth support and development by supporting the educational system.

PERSPEKTIVA PROFESSIONAL AND INDUSTRIAL CLUSTER

The educational project is being implemented in Verkhnyaya Salda, Sverdlovsk oblast since 2021. Annually more than 250 of children aged

14–18 years study the first profession and have a chance to work during the summer period. Thus, according to results of the qualification tests in 2022, more than 200 graduates of the project were employed, each was assigned an experienced mentor from among qualified workers who help to adapt.

The website of the project is perspektiva.vsm-po.ru.

“Verkhnesaldinsky Aerometallurgical College named after A. A. Evstigneev” has become the partner of the project.

On the basis of the college, a single educational space for work, recreation, study and just communication has been created with an area of 1.3 thousand square meters with modern workshops, laboratories and classrooms. A modern machinery is used in the workshops.

Training course includes three educational modules during which students gradually study the material of the educational program, forming skills and competencies.

During the trainings students acquire the theory and put it into the practice.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Environmental risks – Resource management programme – Energy efficiency programme	Ecology	  
S – SOCIAL		
– Employee social support programmes – Region development support programme (sport, health, culture, the council of veterans) – Region system of education and universities programmes: Titanium Metallurgy joined department (Ural Federal University), The Boiling Point (Middle school № 1) – Corporate recreation centers (“Tyrys” and “Chaika” sanatorium (in summer – children’s health company), “Tourist” – Corporate polyclinic and diagnostic center “Tyrys”, “AVISMA-MED” – Perspektiva professional and industrial cluster – Professional and career development programmes for the stuff – Licensed training center and distance education – “The academy of leaders” – the career development of young employees – Corporate television, newspapers, radio	Ecology Healthcare Education Culture Housing and urban environment	    
G – GOVERNANCE		
– Environmental risk management – Supply Chain management – Product Certification System management: Business Continuity Policy, Environmental Policy, Quality Policy, Occupational Safety and Health Policy, Code of Corporate Ethics, Risk Management Policy	Labour productivity Digital economy International cooperation and export	   

Training is provided in 19 occupations in seven training areas: design work, locksmith work, metrology of instrumentation and systems, laboratory testing technology, machining of parts, digital information processing, non-destructive testing.

After passing successfully the certification students get a corporative scholarship and there are organising corporate events.

The activity of VSMPO-AVISMA on ESG-agenda implementation has received public recognition, has been included into the best employers rating winning (Forbes). The rating experts combined the metrics of evaluating companies into three groups: "Employees and Society" (S), "Ecology" (E) and "Corporate Governance" (G)."

PJSC "GAZPROM"

page 80

Gazprom Group's mission in the field of sustainable development is to make a positive contribution to the socio-economic development of the Russian Federation and other regions of its presence,

following the principles of environmental and social responsibility, to preserve and increase opportunities for the future. The most important corporate document defining Gazprom's goals and commitments in the field

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E - ENVIRONMENT		
– Integrated Environmental Program of PJSC "Gazprom" for the period 2020–2024 – Innovative Development Program of PJSC "Gazprom" – Project "Complex of technological solutions to improve the efficiency of treatment facilities" – Roadmap of the greenhouse gas emissions management system in Gazprom Group companies for the future up to 2030 – Development of the Russian gas engine fuel market – Energy saving and Energy efficiency Improvement Program "Gazprom" PJSC – A program to reduce the flaring of associated petroleum gas (APG) – Programs for the conservation of biodiversity in the territories of the presence	Ecology Housing and urban environment Safe high-quality roads Science and universities	
S - SOCIAL		
– A comprehensive program to improve the efficiency of human resource management of "Gazprom" PJSC, its subsidiaries and its organizations – Social policy implementation program in Gazprom Group (medical, housing, non-state pension provision) – Programs and systems of measures to improve the working conditions of employees – Gasification of Russian regions – Programs of charitable support of the regions of presence – A program to support the traditional lifestyle of the indigenous small-numbered people – "Gazprom Classes" – "Gazprom for Children"	Demography Labor productivity Education Science and universities Healthcare Housing and urban environment Culture Ecology	
G - GOVERNANCE		
– Innovative Development Program of PJSC "Gazprom" – Planning and organizing the R&D program of PJSC "Gazprom" and its subsidiaries – Improvement of the corporate governance structure (creation and activities of the PJSC "Gazprom" Board of Directors Committee on Sustainable Development) – Implementation of ESG principles in relations with counterparties (expansion of access of SMEs to procurement; inclusion in contracts of a clause on compliance with the Code of Corporate Ethics of PJSC "Gazprom"; control of industrial and environmental safety in the supply chain) – Digitalization of business processes affecting various ESG aspects of Gazprom Group activities – Policies and corporate standards in the field of sustainable development and management of ESG factors: Gazprom Group Policy in the field of sustainable development; Code of Corporate Ethics; Corporate Governance Code; Risk Management and Internal Control Policy; Anti-Corruption Policy; Environmental Policy; Policy in the field of occupational safety, industrial and fire safety, road safety; Policy in the field of energy efficiency and energy conservation; Concept of Regional policies	Science and universities Digital economy Small and medium-sized enterprises Ecology	

of sustainable development is the Gazprom Group's Policy in the field of Sustainable development.

The company integrates sustainable development goals into strategic planning systems and implements them through specific plans and programs.

DEVELOPMENT OF GAS SUPPLY AND GASIFICATION

Gazprom is a leading participant in a large-scale program of accelerated gasification of Russian regions. It is carried out in several stages and should be completed in 2030 with one hundred percent technically possible network gasification of the country.

To date, it is planned to gasify about 800 thousand households and about 3.7 thousand boiler houses. It is planned to lay 37 thousand km of new inter-settlement gas pipelines.

By the end of 2021, PJSC "Gazprom" participation made it possible to achieve a gasification level of 72.2%: 43 million apartments and households in 48 thousand settlements of Russia are provided with fuel.

As a result of the implementation of the schedule for synchronizing the implementation of programs for 2022, the construction of 200 inter-village

gas pipelines has been completed in 46 regions. Consumers of more than 450 settlements, mainly rural, have received access to grid gas. Conditions have been created for the gasification of another 87 thousand households and 357 boiler houses.

GAZPROM FOR CHILDREN

"Gazprom for Children" is the largest charitable project of PJSC "Gazprom" aimed at creating conditions for the harmonious intellectual, moral, spiritual, and physical development of the younger generation.

Since the start of the project in 2007 and to the present, more than two thousand modern sports facilities have already been built and reconstructed throughout the country, including more than 200 sports and recreation complexes. The project covered 74 regions of Russia.

In 2022, the initiative took first place in the Responsible Business nomination of the #WETOGETHER International Award, which aims to recognize and support leaders of socially significant initiatives aimed at helping people and improving the quality of life in Russia and the world.



PJSC INTER RAO

page 84

Inter RAO Group plays an active role in solving modern global problems. The company's key sustainability goals include: the integration of ESG into key business processes as well as full commitment to environmental, corporate governance and social responsibility standards. Key investment decisions are determined by sustainability factors as well as national sustainability goals. Climate adaptation and digital transformation programs play a crucial role within sustainability at Inter RAO.

Currently, electricity meters in Russia do not reliably track the contract volume between the participants in the energy supply process, therefore there are millions of disagreements, leading to the deterioration of living standards. Metering devices (MD) belong to many different owners who

use more than 300 types of meters of various generations and manufacturers, and only a small percentage of these meters meet modern requirements for smart electricity metering. The project is designed to address the transparency issues concerning accruals based on meter readings and the financial discipline of consumers, as well as the centralization, automation and unification of data collection. The goal is to create an intelligent accounting system, which includes introduction of a single centralized information reading system (IRS) and the development of a system for managing the data collection and outflow. In the Vologda region, a modern SMD production plant was built, which is able to provide more than 40% of Russia's needs for this type of equipment.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Development of and electric transport and charging infrastructure – Greenhouse Gas Capture Systems – Greenhouse Gas Emissions Reduction Program – Conservation of biodiversity – a comprehensive program for compensatory and reclamation stocking and research on the effectiveness and modernization of fish protection devices – Manufacture of Smart Meter Systems – Implementation and promotion of new technologies	Ecology Housing and urban environment Digital economy	
S – SOCIAL		
– Workplace safety – Employee health and activity – Ensuring stable and secure career paths – Youth Projects – Support and protection of the rights of the indigenous peoples of Russia – Social investment projects within territories of presence	Healthcare Education Labor productivity	
G – GOVERNANCE		
– Policies and corporate standards: Sustainability Policy, Code of Conduct, Risk Management and Internal Control Policy, Anti-Corruption Policy		

RELIABLE ENERGY

The company's mission reflects desire to become the leader in inexpensive and reliable energy supply among organizations and households. As part of the implementation of the company's Energy Efficiency program, the following activities are carried out:

- financial and non-financial impact assessment of climate risks and opportunities under three different climate scenarios (in accordance with the TCFD principles);

- implementation of various methods for reducing greenhouse gas emissions.

One of them is the capture and reuse of carbon dioxide. As a result of the measures taken in 2020 and 2021 – the decrease in direct greenhouse gas emissions amounted to 17.9% and 8.0%, respectively, compared to the level of 2019.

In 2022, PJSC Inter RAO UES was among the leading companies in the RSPP ESG indices.

HEVEL GROUP

page 86

As a high-tech and responsible company, Hevel has identified the key missions for achieving the SDGs and national development goals of Russia, considering that the solar generation is currently the cleanest way to generate electricity and has an essential role in solving environmental, social and economic problems. There was developed a comprehensive plan of measures and corporate practices for their implementation in accordance with ESG principles: prevention of climate change, ensuring universal access to affordable, reliable, sustainable and modern energy sources and moving to sustainable production.

AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

The programme provides construction of the green generation in Russia, including isolated energy districts. Moreover the use of solar energy for power supply to settlements that are not connected to the integrated power grid solves both economic and social problems.

Since 2015 there have been built seven hybrid solar-diesel power stations in the areas of Zabaykalsky Krai and Krasnoyarsk Krai, the Altai and Tyva Republics, as well as in the Chukotka Autonomous Okrug with a total installed capacity of more than 20 MW, where more than 10 thousand people live. The work is underway to build hybrid solar-diesel power stations in 40 more areas in Siberia and Far East with a total installed capacity of more than 60 MW.

In association with Amur Tiger Center there was launched a social project to electrical power the infrastructure of the Bikin National Park in the Primorsky Territory on the area of 1.16 million hectares, where more than 40 Amur tigers live (almost 7% of the world population of the subspecies).

LEAN MANUFACTURING

All the stuff is involved into the continuous improvement process in accordance with the concept of Kaizen in order to minimize the carbon footprint and to reduce the cost of production in accordance with the principles of lean manufacturing at all of the enterprises of the Hevel Group of companies. Since 2017 there is "The idea factory" programme. The employees have made more than 1457 proposals for optimization, 653 (more than 40%) of them have already been implemented.

The results. Positive effect on the cost of production amounted to 470 million rubles. Since 2020, the plant has completely switched to 100% use of renewable electricity. More than 9.14 million rubles have been saved due to the energy and resource saving program. The annual saving of paper only thanks to Document automation saves 0.5 hectares of forest.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Green energy – Lean manufacturing	Ecology	 
S – SOCIAL		
– Affordable and clean energy – Procedure for the interaction with contractors on the issues of occupational safety and industrial safety – "The idea factory" staff involvement and motivation programme – Social protection, staff training and development programme	Education Healthcare Labour productivity	  
G – GOVERNANCE		
– Process for hazard identification, risk assessment and identification of necessary management tools – Waste management – Policies in the field of sustainable development: Policy in the field of quality, ecology, industrial safety and labor protection, Policy in the field of labor protection and environmental protection, Anti-corruption policy, Information security policy		 

The Rosseti Group manages a unique electric grid infrastructure that forms the physical framework of the Russian economy and provides a reliable power supply to consumers nearly throughout the country. As a system-forming infrastructure company, the holding is involved in solving tasks of most national projects. And through their realization - participates in the ESG agenda.

Today, a significant amount of work is related to the development program of the Eastern Railway Polygon, which requires large-scale network construction. A crucial amount of activities for the first stage has already been enforced. Among the completed projects is the commissioning of the 220 kV Lesozavodsk – Spassk – Far East transmission line with a length of 212 km in 2021. Energotransit created conditions for the development of the final section of the Trans-Siberian Railways. The construction of new network capacities and the reconstruction of existing ones ultimately contribute not only to increasing the capacity of the Baikal-Amur and Trans-Siberian railways but also strengthen energy links between the regions and create conditions for industrial and socio-economic growth.

Along with this, the Rosseti Group participates in solving other tasks – it provides electricity to residential neighbourhoods under construction, schools, and hospitals, develops network infrastructure for the construction of highways and contributes to the development of electric public transport in Russia. In 2022, power engineers installed 34 charging stations for electric buses in the largest fleet of the capital region – Krasnaya Pakhra. There are plans to launch 50 more electric charging complexes in Moscow in the near future.

As part of the promotion of the implementation of the national project “Digital economy”, the Rosseti Group is implementing software products based on Russian solutions. The RS-20 platform solution has been created for the effective digital transformation of the network complex and for ensuring technological independence. It allows you to integrate different IT systems and “embed” new software into processes without losing functionality. In 2022, the project received a positive assessment from the Chairman of the Government of the Russian Federation Mikhail Mishustin.



Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Development of the external power supply scheme of the Baikal-Amur and Trans-Siberian railway – Development of urban electric transport (Krasnaya Pakhra bus park) – The concept of a “Smart City”	Ecology Comprehensive plan for modernization and expansion of the backbone infrastructure	   
S – SOCIAL		
– Development of the external power supply scheme of the Baikal-Amur and Trans-Siberian railway – The concept of a “Smart City” – The power supply of medical centers	Ecology Housing and urban environment Demography Healthcare	   
G – GOVERNANCE		
– The automated system of technological management RS-20 – Policies and corporate standards in the field of sustainable development and management of ESG factors: Code of Corporate Ethics and Official Behavior of Employees, Environmental Policy, Anti-Corruption Policy; Labor Protection policy; Policy of Interaction with society, Consumers and authorities; Personnel and Social policy; Information Policy; Procurement policy; Risk Management Policy	Digital economy Labour productivity	 

RusHydro’s development strategy until 2025, with an outlook until 2035 focuses on the implementation of global low-carbon energy transition considering global trends and correlates with Russian strategic national development goals.

ESG AGENDA’S TRANSFORMATION

The company transform ESG Agenda into its’ production activity, programmes and projects by investing into their implementation.

The outcome of the transformation would be the production of carbon units and their further placing on the market of carbon units or their own offset to reduce greenhouse emissions.

ESG folder is an automate folder of ESG solutions, a software solution for automating processes for assessing ESG parameters and investment attractiveness of a separate enterprise within the RusHydro, as well as for determining measures to improve these indicators. The project was launched in 2022.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Creation of an automate folder of ESG solutions for energy companies – Comprehensive modernization and technical re-equipment programme – Infrastructural development of the electricity charging – Research complex – Safety and reliability management system of hydraulic structures and equipment – Climate project at Vladivostok-2 thermal power station – Biodiversity conservation	Ecology Digital economy	   
S – SOCIAL		
– Social support, staff development and training, occupational safety and health, motivation and involvement of personnel programmes – Staff Training Center – A comprehensive program for creating a favorable social environment and improving the life quality in all the regions of presence (education, ecology, healthcare, sports, culture, support for social institutions and organizations, support for charity, NGOs and needy citizens, integrated development of regional infrastructure) – All-Russian competitions of professional skills of HPP operational staff – Youth support and training programs – Family and maternity support programs – Corporate volunteer movement	Education Healthcare Housing and urban environment Labour productivity	     
G – GOVERNANCE		
– Conformity assessment system in terms of the criteria of sustainable development – RusHydro's development strategy until 2025, with an outlook until 2035 – Sustainable Development Policy, Environmental Policy, Technical Policy, Charity and Sponsorship Policy, Occupational Safety Policy, Internal Control and Risk Management Policy, Internal Audit Policy, Corporate Governance Code, Corporate Ethics Code, Anti-Corruption Policy, Regulations on Information Policy of PJSC RusHydro, Regulations about insider information, etc.	Digital economy	

The implementation plan includes a database compilation with information on RusHydro's thermal power plants and ESG criteria, methodology for measuring development; conducting a desk audit and analysis of each ESG criteria; creating a website and an interface checkup for ESG criteria demonstration; fixing the results indicating the activities to improve each ESG criteria and summing up the results in the form of a landing page.

The conformity assessment system of hydropower facilities with the criteria of sustainable development was launched in 2020 by the Association "Hydropower of Russia", includes RusHydro in assistance with KPMG takes into account the international and national backgrounds.

The assessment system includes 367 criteria: 139 – water management, erosion and sedimentation, waste, biodiversity, air quality and physical impact, climate change and energy efficiency; 171 – respect of employees' rights, occupational safety and health of the staff, infrastructure safety, reliability and integrity management, interaction and consultation with

stakeholders, risks and additional benefits for the local population and indigenous peoples, cultural heritage); 57 – water management, erosion and sedimentation, waste, biodiversity, air quality and physical impact, climate change and energy efficiency.

Testing results at six different hydropower assets have shown a high degree of applicability of compliance assessment of operated HPPs with the criteria of sustainable development; the ability of provisional definition of the areas requiring the introduction of the additional measures, the possibility to become the best Russian practice in the industry determining the trends of the national ESG context.

RusHydro is maintaining the status of a leading electric power company in the National Corporate Governance Rating for more than 5 years, and it is included in the list of leading companies in the RSPP ESG indices for sustainable development.

JSC “GRID COMPANY”

page 92

The strategy of Joint Stock Company “Grid Company” is aimed at achieving the UN-2030 SDGs and the national development goals of Russia.

The company successfully implements ESG practices and the principles of sustainable development in all of the business processes, that allows to balance economic, social and environmental aspects in its activities. Among the priorities for sustainable development there

are: improvement of the corporate governance, development of digital technologies and installation of smart devices at power grid facilities, environmental protection, carbon neutrality achievement, climate change adaptation, rational use of natural resources, ensuring a high level of environmental safety of production processes taking into account with due regard to the requirements and expectations of all interested parties.

The company has developed and implemented Bypass technology (it has no analogues in Russia), allowing simultaneous performance of a significant amount of work within the framework of maintenance, overhaul, reconstruction and emergency restoration of electrical installations, increasing safety and reducing labor intensity without stopping power supply to consumers. Among other significant projects there are: smart metering and the development of the smart grids for increasing the level of digitalization of business processes and to improve quality, remote control of Relay Protection and Automation equipment and devices from the dispatching centers of the System Operator and the Grid Control Centre of the company, development of electric charging infrastructure in the Republic of Tatarstan, lean manufacturing technologies.

“ENERGY” PRODUCTION SYSTEM PROJECT

In order to ensure sustainable development in 2014 there was initiated “Energy” production system, which is based on the concept of lean production.

Key landmarks: fostering a new progressive corporate culture, involving all employees in the process of improvement, continuous improvement of processes taking into account the requirements of customer orientation, improving the quality, productivity and safety of activities.

The program is implemented within personal involvement of top executives of the company.

Since the implementation of lean manufacturing there was adopted staff incentive system for the continuous improvements in order to enhance the employee initiatives.

Main results. There have been implemented 138.7 thousand proposals and 791 projects to improve activities, 28.8 thousand of challenges have been solved, the economic effect amounted to 1.7 billion rubles, the involvement of employees is 99%.

The fundamentals of lean manufacturing course

Successful and identical business process improvement system deployment experience with the use of lean manufacturing technologies predetermined the exit of Grid Company JSC to a new level of development of the “Energy” production system: organization of the Fundamentals of lean manufacturing training course for the third-party organizations in the format of a new enterprise product.

The course is based on the practical identical experience of deploying lean manufacturing in the company and contains modifiable, depending on the needs of the target audience of students, interactive learning programs. The corporate training system for lean manufacturing includes: theoretical training in the elements of lean manufacturing, business games (cases, abstracted thematic tasks), excursions to the district grids, with the possibility of further consulting support for optimization projects.

The main corporate center for training and training is the “Center for live work”, Zainsk, the Republic of Tatarstan or in the format of out-of-class trainings at the customer site (by agreement).

The replication of the experience of successful implementation of lean manufacturing technologies of Grid Company to other organizations, the efficiency of using elements of lean production can be multiplied due to the manifestation of synergetic effects from the effective interaction of elements of the national economic complex system.

The company has gained public recognition: it became the winner of the competition for prizes of the Government of the Republic of Tatarstan for quality in the nomination “Production Systems”; in 2021 the world’s first and only electric power organization with a bronze level of compliance with the criteria of the Toyota T-TPS Universal Production System.



Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
The development of charging infrastructure for electric vehicles in the Republic of Tatarstan: – Saving energy and improving energy efficiency programmes for socially significant facilities – Environmental education and formation of the ecological culture – Set of measures for energy efficiency and greenhouse gas emission reduction – Birds protection action plan	Ecology Comprehensive plan for modernization and expansion of the backbone infrastructure	  
S – SOCIAL		
Customer focus programmes: – Social security, occupational safety, staff development and training programs – “Energy” production system in terms of involvement and motivation of the staff – Reliability and quality improvements of power supply to consumers programmes – The digitisation of processes (implementation of smart meters, Smart grid development, mobile applications) – Social programmes in territories of presence (sport, culture and youth support)	Education Labour productivity Comprehensive plan for modernization and expansion of the backbone infrastructure	  
G – GOVERNANCE		
– Innovative Development Program – Intellectualization and automation of the electric grid complex – “Energy” production system – Policies and corporate standards in the field of sustainable development and management of ESG factors: Technical Policy, Risk Management Policy, Innovation Development Policy, Environmental Policy, Corporate Code of Conduct, Code of Business Ethics, Information Security Policy, Consumer Service Standard, Labor Protection Policy	Digital economy Labour productivity	 

TMH assumes sustainable development an issue of strategic importance. The absence of foreign investors forced us to reconsider our sustainable development priorities and synchronize them with the domestic demand and regulators.

In 2022, TMH enacted its Sustainable Development Policy establishing the priorities and principles of environmental, social and corporate governance for the entire group of companies.

In 2020, TMH approved its Environmental Policy. TMH Energy Strategy was enacted with a planning horizon of 2022 to 2026. To reduce the generation of waste, the selection of safe materials is being carried out, equipment is being modernized with cleaning systems that reduce the negative impact on the environment and help bring the level of water reuse up to 50%. The level of greenhouse gas emissions consistently decreases, the mass of generated waste decreased by 15% compared to 2019.

Investments in social development and support programs, the creation of a professional team are one of the key priorities of TMH.

STAFF DEVELOPMENT

TMH employees have round-the-clock access to a catalog of 150 electronic courses designed to improve professional skills, personal qualities, managerial and corporate competencies. On average, about 20 new e-courses are added each year. In addition to employees, representatives of customer and partner companies have access to this system.

High Potential Pool

TMH maintains an environment and an expert community for the implementation of High Potential Pool to fill vacancies. Since 2017, more than 2,000 people joined the program, of which more than 200 have already completed their individual development plan and taken positions at the target level.

Training Centers

Most TMH subsidiaries have licensed regional training centers. Seven of them are certified and can train both employees of the enterprise and specialists of partner companies. In all regions where TMH operates, strategic agreements on mutual partnerships with universities have been signed.

“Best in the Profession”

Since October 2004, the enterprises of TMH have been holding annual inter-factory competitions of professional skills “Best in Profession”, which stimulates their work performance and self-improvement, give employees the opportunity to prove themselves. Competition winners get the opportunity to represent the company at national events.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Cyclic production-to-final product system – Focus on alternative energy sources, digital technologies, environmentally friendly materials – A unified environmental strategy for all enterprises and business processes – Protection of air and water resources – Energy saving – Responsible handling of production and consumption waste	Ecology	   
S – SOCIAL		
– Programs of social support, labor protection, health and healthy lifestyle of employees – Personnel development programs: “Corporate University”, Training Centers, Distance Learning System (TES – TMH educational system), “Best in Profession” – professional skill competitions – TMH Sports League – “Generation of Engineers” – a project for the development of the youth movement, machine builders of the 21st century – Volunteer associations in projects for the protection of nature, assistance to veterans, tourist clubs – Scientific and Innovation Center	Healthcare Education Labor productivity	   
G – GOVERNANCE		
– System for managing and ensuring the safety of production processes – Energy Strategy for 2022–2026 – Digital transformation management: “Digital Plant”, “Digital Depot”, “Smart Locomotive” – Policies, standards in sustainable development: Policy in the field of sustainable development, Code of Ethics, Social policy, Anti-corruption policy, Labor protection policy, Environmental policy for TMH enterprises, Uniform corporate standards in environmental management, waste management, industrial environmental control, charity standard	Digital economy	 



Sustainable development is the basis of SIBUR's business model. In 2019 there was adopted a Sustainable Development Strategy which reflect the company's values and contribute to the achievement of the 2030 UN SDGs and the national development goals of the Russian Federation.

SIBUR holding's corporate governance system ensures a transparency and a high level of trust in the interaction between the company and stakeholders and also guarantees the protection of the rights and interests of shareholders and investors of the company.

The company is constantly improving the integrated management system, which covers all stages of production activities: R&D, investments in the creation of new "green" technologies, production, production modernization, reduction of emissions of harmful substances, implementation of projects to create a circular economy, involvement of partners in the implementation of the principles of sustainable development, etc.

People are the key value of SIBUR. Corporate culture is built on acceptance of diversity, mutual respect and partnership. Social investments are aimed at developing the potential of employees and local communities in the regions of presence.

You can do anything!

Formula of good deeds was started in 2016 and consists of grant competition, implementation of large-scale interregional projects, support for volunteer initiatives, support for entrepreneurship.

Within the framework of the program there were implemented more than 190 interregional projects in 23 cities of Russian Federation, more than 300 volunteer and 900 social projects have received a grant, there were around 370 thousand of participants, SIBUR supported more than 150 initiatives of inclusive communities, and in 2022 joined the National Inclusive Agreement.

You can do anything project is the first interregional inclusive project, its purpose is to promote the integration of people with disabilities into active social life.

The project consists of:

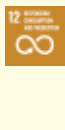
- motivational meetings with the participation of famous people with disabilities in the cities of presence;
- the blog "City of Opportunities" on the VK social network, thanks to which an interregional inclusive community and a special training course on working in social networks, with homework, have been formed.

The results:

- more than 80% of participants took part in the motivational meetings for the first time;
- the meetings were highly appreciated (9.43 out of 10) and contributed to networking and acquiring of new competencies;
- more than 98% of respondents would repeat their participation in the meetings in the future;



Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Sustainable Development Strategy (until 2025) – Clean air (reducing the level of air pollution) – Clean land (reducing the amount of waste disposed) – Clean water (reducing pollutants in discharges) – Water without losses (reducing of water consumption) – Clean Sweep initiative – ECOhouse – Green formula – Circular economics and climate impact reduction policy	Ecology	    
S – SOCIAL		
– Comprehensive diversity and inclusivity program – "Formula of Good deeds" social Investment program – "You can do anything!" long-term interregional project – Program of supporting social entrepreneurs in the regions of the presence of the company expansion	Demography Education Healthcare	  
G – GOVERNANCE		
– Sustainable development corporate policies; Code of Corporate Ethics; Code of Business Ethics of the Counterparty; Human Rights Policy; Compliance Policy; Anti-Corruption Policy; Social Investment Policy; Memorandum on CSR and Charitable Activities; Diversity and Inclusiveness Policy; Closed-loop Economy and Climate Policy – Committee on Sustainable Development of the Board of Directors, Committee on Ecology, Sustainable Development and Social Investments of the Management Board; Committee on Ethics and Discipline of the Management Board; Commission on Ethics and Discipline of Enterprises	Digital economy	 

- in 2022 there was a first inclusive blog tour to Moscow, in which 6 participants who successfully completed the course tasks went with a group of moderators.
- there were developed special recommendations on the application of the principles of diversity and inclusiveness, training webinars on them.

ECOhouse is a recycling reception point and an educational platform on environmental issues, where are taking place free master classes, lectures on the processing and handling of plastic and the prospects of the circular economy. The project is being implemented with the support of the Tyumen city Government and with the help of investments by TEO LLC and SIBUR.

Results:

- opened 3 Eco-houses;
- project demonstrates how new packaging is obtained from waste.

Clean Sweep

Clean Sweep is the initiative where SIBUR joined in 2018, it contributes to the solution of the problem of environmental pollution by microgranules, microparticles of plastic; implementation of best practices to prevent the ingress of plastic granules, flakes into the environment.

SIBUR has adapted the OCS Initiatives for the Company: there were included requirements in the IMS Policy, in the forms of transportation contracts,

in comprehensive environmental programs, in the Strategy for Sustainable Development, there was developed an online course on sustainable development, including a block on OCS, there was conducted an inventory of places associated with the formation of polymer particles, identified the main areas of their formation, designated tools for their capture and further ways of handling, developed forms of reporting and control within the IMS.

Results:

- there are 11 enterprises of SIBUR are involved in the Initiative, and 2 other enterprises will join in 2023;
- plastic processors use microplastic particles sold by SIBUR enterprises to produce their products.

The company's activities in the field of sustainable development are noted in many ratings, for example, SIBUR is among the leading companies in the RSPP ESG indices for sustainable development: "Responsibility and Openness" and "Vector of Sustainable Development", in the ESG ranking of the National Rating Agency of Public Russian non-financial companies in the industrial and manufacturing sector in 2022. It entered the first group, and in the ESG ranking of Russian companies in the industrial sector in 2022 – in the second group (the developed level of the ESG profile).

PJSC PHOSAGRO

page 102

The Company's 2025 Development Strategy sets forth provisions to ensure strict compliance with environmental responsibility requirements and minimize the environmental impact of our operations throughout the entire product life cycle, from ore to feedstuff.

Company representatives are members of UN working and expert groups on issues related to climate change, sustainable water use, sustainable agriculture and combating land degradation, and are active participants in international cooperation for sustainable development.

CONSTRUCTION OF RECOVERY COGENERATION PLANT (RCP) IN THE VOLKHOV BRANCH OF APATIT JSC

The project became an integral part of a major investment program to develop the capacities of the Volkhov Production Complex. The investment program worth 34 billion rubles resulted in the complete modernization of existing production facilities and the creation of new production facilities based on the best available technologies.

The company has implemented a set of measures to minimize its impact on the environment: a drainless water supply scheme, energy-efficient equipment, and the use of secondary resources. One of the important measures is the completion of the construction of a recovery cogeneration plant in the Volkhov branch of Apatit JSC with a highly efficient 34 MW electric turbine and a water treatment system, its key results are:

- improving the efficiency of resource use: utilizing secondary steam from sulfuric acid production, ensuring the implementation of initiatives under the investment program;
- reducing greenhouse gas emissions: steam utilization at the RCP makes it possible to prevent emissions of 213 thousand tons of CO₂ eq. per year;
- contribution to achieving the company's strategic development goals until 2025;
- reduction in electricity purchase costs: according to the forecast for 2023, the expected electricity generation will be 249 million kWh, including 205 million kWh due to the utilization of sulfuric acid production steam;
- growth of production culture, implementation of initiatives that contribute to the development of elements of the circular economy.

In 2022, the project was recognized at the annual All-Russian competition "Reliable Partner – Ecology". The company became the first in the category "Best Energy Saving and Energy Efficiency Improvement Project".

PHOSAGRO'S SOCIAL PROJECTS

PhosAgro's social investment strategy is based on long-term programs for the socio-economic development of regions, cities and rural settlements where the company's main enterprises operate. When implementing projects, special attention is paid to:

- respect for the interests of all stakeholders and open interaction with them;
- social investments and infrastructure development;
- charitable support for the population and local communities;
- increasing the educational potential of the regions, supporting sports and a healthy lifestyle.

PhosAgro Schools is a career guidance project that has been implemented from 2013 to the present. The goal of the project is to create conditions for early profiling and career guidance for schoolchildren, motivate them to choose an engineering profession and obtain the necessary in-depth knowledge of natural science subjects and exact sciences.

Since 2013, investments in the project have amounted to more than 800 million rubles, of which about 600 million have been allocated for the repair and equipment of schools. In 2022, project funding was increased 2.5 times.

The number of schoolchildren covered by the program is about 5.9 thousand, respectively, parents – more than 10 thousand people, school teachers – 360 people.

Professional colleges. Under the patronage of PhosAgro are two professional colleges: Cherepovets College of Chemical Technology (CCCT) and Kirovsk branch of MAGU, which are aimed at training personnel in the chemical and mining industries, and 24 partner universities. Today, 136 students study at universities in the company's target area.

In 2022, as part of the implementation of the **Professionalism** federal project, a trilateral agreement was signed between the company, the Vologda Oblast Department of Education and the CCCT. The "Chemical Industry" educational and production center was established on the basis of the college in 2022.

Educational center for agriculture. In 2020, at the Russian State Agricultural Academy named after K. A. Timiryazev, PhosAgro, together with Innopraktika, opened a scientific and practical educational center for training highly qualified personnel for agriculture. A special online cycle was developed for the center's attendees: "PhosAgro: From ore to food", consisting of 130 lectures on modern effective plant mineral nutrition systems.

PhosAgro – Start is a program aimed at adapting, retaining and professional development of recent university graduates. The program has been operating since 2012, and since then more than 470 people have participated in it. Over the past 3 years, 190 million rubles have been allocated for the implementation of the program.

In 2022, PhosAgro joined Group A of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs ESG indices on sustainable development “Responsibility and Openness” and “Sustainable Development Vector”.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– “Clean Air” is a program to reduce the level of air pollution and environmental health in Cherepovets – Station for monitoring atmospheric air quality in Volkhov – Measures for the technical re-equipment of production facilities – Low-carbon transition plan with risk analysis – Energy Efficiency Improvement Program – A comprehensive program for optimizing water use in the context of the modernization of production in 2020–2025 – Waste management projects – Integrated Biodiversity Conservation Program – Biological resource reproduction program	Ecology Housing and urban environment Digital economy	
S – SOCIAL		
– Projects and programs in the field of occupational health and safety: on digitalization, motivation, transport safety, “transforming the safety culture” – Social support, occupational safety, health and healthy lifestyle programs, staff development and training – “PhosAgro – Start” – “Tutoring” – “Our favorite cities” – “PhosAgro School” – DROZD project “Education, Health, Spirituality for Russian Children” – “Spiritual Revival Program” – “Connecting Generations” Project – Volunteer projects	Education Housing and urban environment Healthcare Science and universities Demography Labor productivity	
G – GOVERNANCE		
– PhosAgro’s climate strategy – PhosAgro’s water strategy – Corporate policies in the field of sustainable development: Environmental Protection Policy, Industrial Safety and Health Policy, Personnel Management Policy, External Social Programs Management Policy, Anti-Corruption Policy, Industrial Safety Policy Statement, Code of Ethics, Corporate Governance Code, Counterparty Code of Conduct	Digital economy Ecology	

PJSC URALKALI

page 106

Commitment to the principles of sustainable development is the basis of Uralkali’s corporate strategy and reflect in the company’s mission to maintain global food security by promoting responsible production and the use of potash fertilizers.

Uralkali is a signatory and an active member of the UN Global Compact, one of the founders of the National ESG Alliance, a member of the League of Green Brands and the Consortium for scientific and methodological support of the transition to the circular economy.

The Company has adopted an ESG strategy that defines the company’s development prospects in ten ESG areas, including 7 fundamental ones: Ecology, Safety, Staff well-being, Local Communities, Human Rights, Corporate Governance, Anti-Corruption and Ethics, and 3 new areas classified as “new challenges” – reflect current trends on the global

agenda: Climate Change, Sustainable Agriculture, Supply Chain. For each of these directions there have been set the quantitative and qualitative goals until 2025.

CLIMATE STRATEGY

Uralkali recognize the significance of the global warming problem. The company has adopted a Climate Strategy aimed to reduce specific greenhouse gas emissions (coverage 1 and 2) by 10% by 2025 and 20% by 2030, as well as achieving carbon neutrality by 2050.

Under the Climate Strategy Uralkali pays special attention on the issues of energy efficiency. Every 5 years there is an energy audit resulting in a five-year Energy Saving Program. Nowadays there is an Energy Saving Program until 2023.

The main activities of the program are:

- installation of frequency drives of the main fan installations (HLW) of mines;
- transition from fuel oil to diesel fuel and gas;
- replacement of water heaters with gas heaters.

WASTE MANAGEMENT

Within the ESG-Strategy Uralkali manages waste.

The production of potash fertilizers causes the generation of halite waste and clay-salt sludge of hazard class V.

Waste management is based on the part halite waste transfer to contractors for secondary production, and the remaining part of the waste and sludge is located at the disposal facilities or disposed of by means of hydraulic packing.

The process of hydraulic laying is an effective method for significantly reducing the volume of waste sent to salt dumps, and allows managing the key risks associated with geological mining operations for the company.

Within the ESG strategy, Uralkali has set a goal to increase the share of recyclable waste by 10% by means of hydraulic packing compared to 2020 and bring it to 63% by 2025. In order to increase the volume of hydraulic laying, the company is making significant efforts to increase capacity and build new hydraulic laying complexes.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Uralkali attaches great importance to the formation of a responsible supply chain and the development of long-term partnerships with its suppliers.

In 2021 there was created the Supplier Code of Business Ethics which included ESG requirements for business partners. Through the main ESG

requirements there are: compliance with law, environmental protection, concern for the well-being of the staff, human rights protection, labor protection and industrial safety, anti-corruption, etc.

The Code was posted on the company's website and also in its automated purchasing system: all the new suppliers registering in the system and participating in procurement procedures confirm their agreement with the Code.

SUPPLIER EVALUATION BASED ON ESG-CRITERIA

In accordance with the ESG-Strategy there was launched a supplier evaluation based on ESG-criteria.

It is a first step in creating the dialog on sustainable development between Uralkali and its suppliers and constitutes a questionnaire with a request for quantitative and qualitative information on the main ESG factors.

The result: 13% of Uralkali's largest suppliers of goods and services were evaluated based on ESG-criteria, the major part of them were fuel and electricity suppliers. In the future the evaluation will be expanded in accordance with the company's annual goals. The company plans to evaluate suppliers who account for more than 50% of the purchase amount by 2025.

Company's activities in the field of sustainable development have received a public recognition in the high ratings of the leading ESG ratings. Thus, Uralkali ranks first place in the world among 56 agrochemical companies in accordance with the Sustainalytics international ESG rating. In the S&P Global rating, Uralkali entered 11% of the best companies worldwide and was included in the Sustainability Yearbook 2022. Uralkali is among the leading companies in the RSPP Sustainable Development Indices: "Vector of Sustainable Development" and "Responsibility and Openness".

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– The increasing share of recyclable waste product using hydraulic seal – Energy saving programme – Company's biodiversity impact assessment – Water scarcity assessment	Ecology	
S – SOCIAL		
– Staff well-being programme: physical, emotional, social, public, financial, career well-being – Volunteer movement – Human rights risk assessment – Diversity and gender equality programmes: staff recruitment, training, development, career, wage, corporate culture – Development of the cities of the company's presence programmes: landscaping, education, culture, sport – Agronomic literacy of farmers – Free of charge humanitarian supplies of fertilizers in Africa – Anticorruption and antifraud programmes	Education Demography	
G – GOVERNANCE		
– ESG strategy till 2025 – Supply chain management, including ESG-supplier evaluation – Sustainable Development Policies: Corporate Social Responsibility Policy, Environmental Policy, Diversity and Inclusivity Policy, Occupational Health and Safety Policy, Human Rights Policy, Charity and Sponsorship Policy, Policy of Interaction with Local Communities, Corporate Culture Code, Corporate Governance Code, Information Policy Security, Anti-Corruption Policy, Risk Management and Internal Controls Policy, Supplier's Code of Business Ethics, Quality policy, Information Security Policy, Anti-Corruption Policy, Risk Management and Internal Controls Policy, Tax Policy, Supplier's Code of Business Ethics, Quality Policy, Product Handling Policy, etc.		

As a leading global producer of fertilisers, Uralchem aims to improve agricultural efficiency and support food security. The Company understands its responsibility and diverts its efforts to both global issues and its own operations in terms of production sustainability, fertiliser quality and safety, environmental improvements and employee well-being.

In 2021, Uralchem's Board of Directors approved an ESG Strategy until 2025, which underlies our approach to responsibility of business, systemic implementation of sustainability practices and further ESG transformation. The strategy provides for continuous performance improvements in all of three elements of the ESG framework.

Within the **environmental** element, the Company's focus during the next several years will be on the climate agenda. This work will start with the development of a carbon management system. For instance, to reduce environmental and climate impacts within its area of influence, Uralchem introduces regular process improvements at its production facilities, upgrades treatment facilities, implements environmental investment projects, partners with educational institutions in environmental awareness programmes for students, and provides hazardous waste training for employees.

The **social** element centres on health & safety of employees and local communities. The Company applies systemic measures to raise safety culture in the organisation and improve management systems in such areas as human rights, occupational health and safety, and human resources.

In its host communities, Uralchem runs various social and charity programmes. By establishing and maintaining reliable and mutually beneficial relations with local communities, the Company is able to implement long-term projects that promote sports, support science and education, and create necessary conditions for self-fulfilment and socialisation of young people.

Also within its social activities, Uralchem contributes to sustainability of agriculture. By 2025, the Company plans to provide agronomic literacy programmes to more than 20,000 farmers – including in African countries – in an effort to improve crop quality and yields. These activities serve UN Sustainable Development Goal No. 2 “End hunger”.

In **governance**, Uralchem not only improves its corporate governance and anti-corruption system, but also develops a sustainable supply chain. A particular target for 2025 is to cover 50% of the Company's suppliers in terms of procurement amount with an ESG compliance assessment.

Sustainability efforts of Uralchem were widely recognised: in 2022, the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs included Uralchem in the leading group in two ESG indexes: Responsibility & Transparency and Sustainability Vector.

CLIMATE CHANGE

Forest projects

In collaboration with the Institute of Global Climate and Ecology and the Green Civilisation environmental resource centre, Uralchem launched a pilot project to plant protective forest belts.

The pilot phase of the project was launched in November 2022 in the Krasnodar Region, where over 15,000 oak, hazel and ash seedlings were planted on three plots with a total area of 7 hectares.

The project parties are developing an integrated approach to plant trees, process planted wood, calculate how much carbon is captured in finished wood products, evaluate the use of wood as a substitute material in construction, and develop ways for long-term and free storage of wood waste.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Green labelling of products – Forest projects – Certification of the integrated management system under international and Russian standards – Monitoring of material and product safety – Upgrade of emission / discharge treatment units	Ecology Education	  
S – SOCIAL		
– Social support, health & safety, employee training and development programmes – Corporate University: Leadership Schools, Data Analytics School, Buddy Programme, Self-Care Project – Human rights risk assessment – Corporate kindergartens – Social investments and community development: Uralchem for Children, Uralchem for Regions, Uralchem for Education and Science, Uralchem for Cultural Traditions, Uralchem for Sports, and Uralchem for Veterans.	Education Demography	  
G – GOVERNANCE		
– Supply chain management including an ESG assessment of suppliers – Risk management – Digital transformation: basic automation, digitisation of operations, new digital businesses – Sustainability-related policies: ESG Strategy until 2025, Environmental Policy, Responsible Marketing Policy, Integrated Management System Policy, Energy Efficiency and Saving Policy, Occupational, Fire and Industrial Safety Policy, Supplier Code of Ethics, Procurement Policy, Anti-Corruption Policy, Information Security Policy	Digital economy	 

AGRONOMIC LITERACY

Development and support of sustainable agriculture are among strategic priorities of Uralchem on both national and international levels. The Company provides various support to farms to ensure that its fertilisers help improve soil fertility and protect the environment.

INNOVATIONS

Uralchem Innovation is a special subsidiary created to promptly identify, test and implement high-tech solutions and technologies by utilising the competence and flexibility potential of its parent company.

Essentially, it is a modern centre of innovations with robust infrastructure capable of tackling a wide range of tasks in agricultural and biological technologies.

SOCIAL INVESTMENTS

Uralchem implements a number of social and charity programmes supporting its host territories. The Company's production facilities establish reliable and mutually beneficial relations with local communities, and develop long-term projects addressing their specific needs. In 2022, Uralchem allocated 686 mln roubles for charity and sponsorship activities.

MCC EUROCHEM

page 114

Social responsibility is an integral part of EuroChem's activities. It is based on the desire to conduct business accountably, and transparently, considering the needs and expectations of all stakeholders.

EuroChem is a member of the Social Charter of Russian business and is a leader in the formation and promotion of the carbon agenda and ESG practices.

The company is looking for new technologies to reduce emissions and increase the absorption of greenhouse gases. In terms of methanol production, the company is among the 15% least carbon-intensive in the world, whilst in terms of ammonia production, it is on average at the level of the European benchmark.

The company pays great attention to the sustainable development of the regions of its presence and constantly implements large-scale social and environmental projects.

The company's employees are involved in cleaning up the territories of presence in settlements. EuroChem's investments contribute to the achievement of the UN-2030 SDGs and are integrated with the implementation of Russia's National projects.

PEOPLE'S ESG

The company's know-how is a unique "people's ESG" program aimed at solving specific environmental and social problems with the involvement of company employees, young people and active citizens.

#EuroChemESG

The company organized an interregional competition of ESG projects #EurochemESG in the regions of its presence. #EurochemESG combines social, environmental and management initiatives of EuroChem and is implemented based on more than 20 years of experience of the company's investments in the sustainable development of Russian regions.

EuroChem Public Spaces

EuroChem follows the modern trend of preserving, strengthening, and developing the culture of urban communities in the territories of its presence.

The program includes the reconstruction of the main square of Belorechensk as part of the national project "Housing and urban environment", the park "Hyperborea" in Kovdor as part of the project "Kovdor – the capital of Hyperborea", "Heroes Park" in Kotelnikovo as part of the national project "Housing and urban environment", the park "Birch Grove"

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Capture and utilization of carbon dioxide for the production of liquid carbon dioxide – New plant for the production of liquefied carbon dioxide – to reduce greenhouse gas emissions (1 billion rubles) – “#EuroChem ESG”: environmental in the territories with the involvement of workers, youth and active citizens – Clean rivers – Reforestation	Ecology Housing and urban environment	
S – SOCIAL		
– Social support, health and safety programs – “#EuroChem ESG”: social projects in the cities of presence – Tourism development: “Kovdor is the capital Hyperborea”, “Kotelnikovo – The land of heroes” – Health Days of NAK AZOT (Novomoskovsk Joint Stock Company “Azot”) Tula region – The program “Active longevity” and the popularization of a healthy lifestyle – “A big change”. “Science is near” – vocational guidance programs for young people	Demography Tourism and hospitality Housing and urban environment	
G – GOVERNANCE		
– Corporate policies in the field of sustainable development and ESG factors: Policy in the field of closed-cycle economics and Climate Impact Reduction, Code of Corporate Ethics, Strategy in the field of Occupational Safety, Industrial safety and ecology, Compliance Policy, Anti-corruption Policy, Social Investment Policy	Digital economy	

in Novomoskovsk as part of the national project “Housing and the urban environment”.

Tourism development

“Kovdor is the capital of Hyperborea”. With the support of EuroChem, a unique project “Kovdor – the capital of Hyperborea” is being implemented. Almost all residents of Kovdor are involved in it. The implementation of the project has transformed the city itself: a new park and tourist attractions have appeared.

“Kotelnikovo – the land of heroes”. The Kotelnikovo – the Land of Heroes project in the Volgograd region was initiated by residents and is being implemented with the participation of local authorities and the company. The project has repeatedly won all national competitions for the best social initiatives.

Educational Center “Constellation”

EuroChem consistently implements projects on the development of a vocational education system and creates a centre for gifted children “Constellation” in Novomoskovsk. Investments in the project amount to more than 1.2 billion rubles. The project is being implemented under the supervision of the Governor of the Tula region within the framework of the partnership of the regional government, the administration of Novomoskovsk, EuroChem and the Andrey Melnichenko Charitable Foundation.

PREVENTION OF DISEASES

The project for the prevention of dementia in employees and veterans of the company is an information campaign for the prevention of timely diagnosis of neurological diseases, including newsletters on prevention and diagnosis.

The project on the prevention of oncological diseases includes the popularization of screening examinations and the prevention of oncological diseases. During the event, more than 200 employees were examined, and more than 2.5 thousand EuroChem employees received information about prevention and diagnosis.

ENVIRONMENTAL AGENDA

EuroChem contributes to climate protection by reducing the carbon intensity of products, and introducing new climate-neutral technologies, for example, developments that capture carbon dioxide from production processes and produce liquid carbon dioxide at the same time.

Eco-education

The company conducts educational and methodological work with schools and students at local colleges on environmental topics.

The program includes a citywide competition of school students' environmental projects “Eco Generation” in Novomoskovsk. More than 350 school students have already taken part in the competition. The finalists of the competition implemented 22 environmental projects.

A series of educational lectures dedicated to World Fertilizer Day is held in all regions of its presence. The coverage of the events is more than 1.5 thousand people. The most active students take part in excursions to the company's enterprises to get acquainted with innovative productions.

The Eco Generation environmental project competition became the winner of the ECO BEST AWARD in the nomination “The Best social project in the field of ecology”.



SISTEMA PJSFC

page 118

The Corporation aims to build competitive businesses with high added value that meet the principles of social and environmental responsibility and contribute to the sustainable development of industries and regions of operations and to the steady growth of social, economic and technological potential, human capital, quality of life and social well-being. Sistema abides by the principles of transparent and responsible business conduct and encourages its portfolio assets to adopt the same principles.

In accordance with the ESG transformation road map approved in 2019, Sistema implemented a series of initiatives designed to improve the sustainability governance system. In three years since the start of the transformation process Sistema has ensured the integration of ESG principles into all the stages of investment process. ESG matters have also been included in the agenda of the Strategy and Sustainability Committee of Sistema's Board of Directors.

ESG STRATEGY, RESPONSIBLE INVESTMENT AND ASSET MANAGEMENT

In 2022, the Board of Directors adopted an ESG strategy in order to increase the sustainability of the Corporation's asset portfolio, enhance its positive impact on society and reduce its environmental impact through effective asset management.

The ESG strategy defines three key ESG areas that the Corporation develops through its investment activities and close interaction with portfolio companies on such matters as:

- public well-being;
- responsibility to consumers;
- creation of a smart living environment and enhancement of the environmental and energy efficiency of production facilities by implementing cutting-edge technologies.

Sistema's ESG strategy is built around performance benchmarks and indicators for monitoring the activities of assets in key areas to harmonise the development of sustainability governance practices in portfolio companies.

In December 2020, Sistema's Board of Directors approved new investment criteria as part of revising the Corporation's strategy. ESG factors were integrated in the investment process for the first time. This enabled Sistema to connect its business strategy with sustainability strategy.

When shaping its portfolio, Sistema excludes “sin stocks” (tobacco, casinos, etc.) and also considers the ESG profiles of acquisition targets by assessing their governance system, as well as the social and environmental indicators of investment projects as part of due diligence. In developing the existing assets, the Corporation establishes mandatory sustainability management principles and closely interacts with companies seeking to refine their risk management approaches, ESG performance and related reports. When exiting investments, Sistema ensures that the sustainability governance system of the corresponding asset is self-sufficient, thus enhancing the asset's liquidity.

Social Investment

The management of Sistema's charitable activities is integrated with its overall corporate governance system. The Board of Directors determines the priorities of social investments with Sistema Charitable Foundation (SCF) acting as an operator that develops and implements the charity strategy and manages the portfolio of strategic projects. In 2021, the Corporation started transforming Sistema Charitable Foundation into a centre of excellence and a single operator of social, educational and environmental initiatives as part of sustainability strategy in order to enhance synergies between the companies of Sistema Group with regard to social and environmental ESG aspects. Sistema Charitable Foundation is interacting with the assets of the Corporation in order to understand the needs of regions where Sistema operates and to determine the priorities of the social agenda. SCF facilitates the achievement of the UN Sustainable Development Goals

(SDGs) and promotion of the green agenda; develops and applies new tools for implementing charitable projects under an impact investing model.

KEY RESULTS

Sistema has adopted framework policies in the area of sustainable development, environment and human rights, which serve as a benchmark

for portfolio companies. Some of portfolio companies (MTS, Segezha Group, Steppe AgroHolding) also adopted own sustainable development strategies. Sistema has raised its first ESG loan and improved its positions in independent rankings. In June 2022, it topped the Sustainability's ESG Risk rating of Russian companies.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– E-navigation from Sitronics Group – a common information space uniting all stakeholders in the marine industry to ensure prompt and full information exchange – Digitalisation of production – MTS's solutions for enhancing security and environmental friendliness by means of smart video surveillance – Automation of wheat cultivation process by means of analysis of satellite images, artificial intelligence and autonomous vehicles – Certification of an apartment building according to the new green government standard that is currently in development – a pilot project of Etalon Group and DOM.RF Corporation (a development institute in the housing sector) – Creating a centre of excellence in the area of multi-storey housing construction using Segezha Group's environmentally friendly panels – Steppe AgroHolding's no-till technology that protects soil from erosion – Projects aimed at restoring soil fertility and creating new green spaces in the Stavropol and Rostov regions – #ZaLes, a charitable race organised by Sistema Charitable Foundation, the Group's portfolio companies, sports volunteers – a project for restoring shelter belts in the southern forest belt of Russia – EcoProsvet quest is a joint educational project of Sistema Charitable Foundation and EKA Green Movement to encourage the Group's employees to follow an environmentally friendly lifestyle	Housing and urban environment Ecology Digital economy	
S – SOCIAL		
– Lift to the Future: a free EdTech platform offering learning opportunities, vocational training, career guidance, internship and scholarship programmes for school and college students – Sistema Fest charity cultural festivals organised in the strategic regions of SCF's presence – Cosy Workplace: Segezha Group's project aimed at improving working conditions, increasing personnel's motivation and engagement – Generation M: a unique online platform created by MTS to develop the creative abilities of children and teenagers. MTS converts all activity on the project's online platform into money and donates it for treatment of seriously ill children – Ozon Care is Ozon's project aimed at supporting the most vulnerable groups of the population and charitable organisations – Country Without Virus is a large-scale initiative of Sistema Charitable Foundation aimed at providing support to doctors and hospitals – Project of an education cluster in Kostroma created by Sistema Charitable Foundation together with the government development corporation VEB.RF, the Kostroma administration and implemented by a non-profit organisation – Medsi's SmartMed project aimed at developing a digital ecosystem for patients on the basis of a telemedicine app – Medsi's well-being programme for its corporate customers and partners aimed at promoting a healthy lifestyle and forming a corporate health culture	Demography Education Culture Science and universities Digital economy Labor productivity	
G – GOVERNANCE		
– ESG-transformation of approaches to investments and asset management in order to integrate ESG assessment into investment decision-making processes – policies and corporate standards in the area of sustainable development and management of ESG factors: Sustainability Strategy, Code of Ethics, Code of Corporate Governance, Sustainability Policy, Human Rights Policy, Environmental Policy, CSR Policy; Risk Management Policy; Anticorruption Policy – A guide for creating and assessing impact projects to achieve a positive and measurable social or environmental effect from charitable projects in addition to financial results	Demography Education Culture Ecology Digital economy	

In 2019-2021, the Group's direct social investments exceeded 5 billion rubles with 2.7 billion rubles contributed to environmental protection efforts.

CARBON-NEUTRAL HOMES

Sistema's timber business is focused on applying environmentally friendly technologies for advanced wood processing

and ensuring a zero-waste use of materials. Segezha Group's strategy in the area of sustainable development until 2025 includes four ESG areas:

- comfortable living environment in the forest regions of Russia;
- climate-oriented forest management and production;
- sustainable supply chains in the forestry industry;
- innovative forest business.

As part of its strategy the company develops new products based on the principles of circular economy, including renewable energy sources (pellets), forest chemicals and carbon-neutral construction materials (plywood, CLT-panels). The share of Segezha Group's revenue from sustainable products is growing: in 2019 it accounted for 33%, in 2020 it reached 39%, in 2021 it went up to 47%.

One of the key projects in this area was the creation of a centre of excellence for multi-storey CLT housing construction. The project was launched by Segezha Group in cooperation with CLT Development specialising on designing and building houses from an organic substitute of concrete: cross laminated timber (CLT). CLT panels constitute a carbon-neutral construction material: due to timber's capacity to accumulate carbon the full life cycle of a CLT building exceeds the life cycle of a concrete alternative by 70% from the point of view of greenhouse gas emissions.

HEALTHY SOIL AND DIGITALISATION OF AGRICULTURE

Steppe AgroHolding, a portfolio company of Sistema Group, aims to ensure sustainable development in the agricultural industry based on introduction of innovations. State-of-the-art technologies enable the company to make quality products by minimising impact on the environment.

The main goals of the company's ESG strategy:

- increasing energy efficiency;
- growing the share of renewable energy used in operations;
- increasing the share of arable land cultivated by using no-till farming technology;
- improving occupational health and safety processes and social policy;
- improving environmental management system (reduction of greenhouse gas emissions, pollutants, waste and water withdrawal);
- improving the quality of soil, developing measures to maintain bio diversity;
- accounting for climate risks.

As a responsible land user, Steppe AgroHolding takes great care of the health of soil. Among the company's most advanced practices is a no-till technology, which helps increase the amount of organic matter contained in the top soil layer. In five years of no-till technology application the reserves of productive moisture in a one-meter soil layer increased two-fold.

The company also implements unique projects in the area of digitalisation of crop and dairy farming. In 2021, the first experiment on automation of the entire wheat cultivation process was carried out in Russia. It covered all stages from planning the planted area to harvesting and harvest accounting.



VEB.RF

page 124

Today, VEB.RF is a key national development financing institution and a competence center for the implementation of projects based on the principles of public-private partnership. In its activities, it relies on the best international standards and practices in the field of sustainable development. VEB.RF constantly confirms its unwavering commitment to the 10 principles of the UN Global Compact. VEB's strategy is aimed at achieving the UN SDGs 2030 and Russia's national development goals.

In 2020 VEB.RF was designated as a methodological center for sustainable development financial instruments. VEB develops methodology on ESG financial instruments and is responsible for launching this segment of the financial market in Russia.

QUALITY OF LIFE INDEX

The development of the urban economy is one of the priorities of VEB.RF. To understand which cities need support the most and where the greatest social effect can be ensured, a comprehensive system for assessing the quality of life in cities was required. VEB.RF developed this system, which is called the "Russian Cities Quality of Life Index" (VEB.RF Index).

The VEB.RF Index's platform can be used both in everyday analytical work and in in-depth research. It consists of an open knowledge base and city profiles. The principles inherent in the Index are the possibility of international comparison and the linkage with the achievement of national development goals. All data and methodology are open and transparent.

The project will collect fresh ideas for improving the quality of life, combining both educational and applied components with specific goals.

VEB.RF intends to measure the level of environmental, social and governance indicators in assessing the quality of life in Russian cities and to create for this purpose an ESG index. This one will be included in the index of quality of life in cities. The resulting ESG-metrics can be used, among other things, to form the ESG-linked bonds.

The system of ESG-index evaluation helps to understand how an investment project is able to influence the state of ecological, social and managerial environment in a city.

The VEB.RF index and the ESG-index built on a part of its data will be scaled to 200 cities, divided into six clusters, taking into account the number and dynamics of population, average monthly wage, climate group.

DEVELOPMENT OF THE BAIKAL REGION

Since September 2019 VEB.RF is forming a project for the development of Baikalsk. The Strategic Master Plan approved in the fall of 2021 reflects the vision of the city until 2040 and is designed to provide a new vector of development.

In July 2022 the financing of the socio-economic development strategy formed on the basis of the master plan was approved.

The result of the project will be the transformation of the territory of once dirty production into an eco-city with modern infrastructure.

The operator of the project is a subsidiary of VEB – "Baikal Regional Development Center" (BAIKAL.CENTER), member of "Baikal without plastics" association.

Project Implementation Principles

Self-sufficiency of the city. Stable and growing economy, minimal dependence on borrowing, focus on attracting investments.

Comfort and safety. Access to public spaces, well-developed infrastructure and modern housing.

Environmentally friendly and energy efficient. Environmental protection, reduction of human impact and prudent use of natural resources. The use of green technologies in construction.

Preservation of local identity. Reaching a balance between preservation of the parameters of buildings and careful use of natural landscapes.

One of our immediate tasks is to create the Russian Youth Environmental Campus.

FIVE STEPS FOR CITIES

The program "Five Steps for Cities" was developed by VEB.ru and KB "Strelka" on the basis of sociological research among the largest

universities. Research studies values, requests, everyday practices of using urban space and services.

The participants are more than 350 Russian cities, which are divided into five groups according to the VEB.RF index.

The structure of the program includes: five directions – “steps”, 36 ready-made project solutions, methodological recommendations on the involvement of residents and funding sources for each project.

Step 1. “City Nearby” – creation of a comfortable environment and functional diversity of services near home.

Step 2. “Preserve the Planet” – reduction of adverse impact on nature, development of eco-thinking and development of eco-savings habits.

Step 3: “Breathe Life” – street art, revival of urban identity, improvement of neglected areas, and the creation of district youth centers.

Step 4. “Add energy” – popularizing healthy lifestyles, creating conditions for sports activities, increasing the availability of good nutrition.

Step 5. “Gather your own” – creation of local events of different formats in the newly created places of attraction.

Mechanisms of implementation of the program assume that each city chooses projects, taking into account the suggestions of its residents. The projects are implemented by city administrations at the expense of the budget.

Citizens and businesses play an important role in the implementation of the programs. Citizens have proposed more than 33 thousand projects, while the business organizations and individual entrepreneurs can become a partner to take part in project implementation.

Effective initiatives and activities of VEB.RF have repeatedly received public recognition, for instance, VEB.RF was awarded “Outstanding Development Project” by the Association of Development Institutions of Asia and the Pacific (ADFIAP); it won the Grand Prix for achievements in human capital management “Crystal Pyramid – 2021”; IRIIS system was recognized the winner of the “National Environmental Award named after Vernadsky”. V. I. Vernadsky National Environmental Award, and others.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– “Quality of Life Index” – environmental aspects of a comprehensive system for assessing the quality of life in cities. Includes the creation of ESG-metrics of Russian cities to form financial products with a link to the achievement of certain ESG indicators or the UN SDGs – Activities of the VEB.RF’s Committee on Environment, Social Development and Corporate Governance – “Save the Planet” projects of the comprehensive “Five Steps for Cities” program to reduce the environmental impact, develop eco-savvy attitudes and habits	Ecology Housing and urban environment Healthcare Safe high-quality roads	
S – SOCIAL		
– “Quality of Life Index” – social aspects of a comprehensive system for assessing the quality of life in cities. Includes the creation of ESG-metrics of Russian cities to form financial products with a link to the achievement of certain ESG indicators or the UN SDGs – Participation in social impact projects in the educational sphere of the regions: Kostroma region, the Republic of Sakha (Yakutia), etc. – A key participant in the program to support Russian business during the COVID-19 pandemic – Integrated Development of Baikalsk Municipality – a joint project with the Government of the Russian Federation, the Government of Irkutsk Oblast, and the Baikalsk City Administration – Projects of “Five Steps for Cities” program: creation of a comfortable environment and functional diversity of services near home. Includes: “City Nearby”: improvement of abandoned areas, creation of district youth centers; “Breathe in Life”: creating conditions for sports, increasing the availability of good nutrition, bicycle infrastructure, farmers’ markets, fairs, etc. “Add energy”: creation of local events of various formats in newly places of attraction; “Gather Your Own”	Housing and urban environment Ecology Education Healthcare Labor productivity Tourism and hospitality Small and medium-sized enterprises	
G – GOVERNANCE		
– ESG-strategy of VEB.RF for the period until 2024 and for the period until 2030 – Principles of Responsible Financing – Methodological center for the development of investment activities in the field of sustainable development and attraction of extra-budgetary funds for the implementation of development projects of the Russian Federation – The Comprehensive “Quality of Life Index” Program – Governance Aspects	Ecology Education Housing and urban environment Safe high-quality roads Healthcare	

Rosbank is universal bank, includes more than 176 branches with active clients in more than 59 regions of Russia: 1.5 million retail customers, about 80 thousand small business clients and more than 12 thousand corporate business clients. Included in the list of 13 systemically important credit institutions of Russia, has the highest credit ratings from national rating agencies, ranked in the highest group of credit institutions according to Forbes. Among the best employers in Russia: “gold” and “platinum” in Forbes’ rating in partnership with the auditing company KPMG. The number of employees is more than 11 thousand people.

The concept of sustainable development financing adopted by Rosbank includes full list of responsible financing products – “green” and social loans, sustainability-linked loans, “green” and social bonds, trade finance products. Rosbank developed and implemented its own environmental and social risk Assessment System (ECRM) for corporate clients and transactions in economic sectors with increased environmental and social risks. Bank provides and offers banking services to small and medium-sized businesses and individual entrepreneurs in all regions of our presence.

Rosbank’s approach to sustainable development is reflected in corporate social and environmental programs, realized in the regions of our presence.

“Renature. Bring nature back to the city” – joint project of Rosbank and Botanical Garden of Moscow State University “Apothecary Garden” for

developing quasi-natural communities of plants and inhabitants in urban environment. Program is focused to restore natural ecosystems in cities, preserve biodiversity, protect local flora and fauna, and improve climatic situation. Renature was implemented with the participation of students from various universities and academic specialties (landscape designers, architects, urbanists, ecologists, biologists and students of other profiles). Based on the elaborated projects four quasi-natural ecological communities were designed on the territory of “Apothecary Garden” under the guidance of experts of MSU Botanical Garden. As a result there were created universal methodological recommendations to develop this practice in other cities.

Russia-wide program “Start differently”. Together with Impact HUB Moscow Rosbank implements Russia-wide program supporting social entrepreneurs and NGOs. The program helps to develop social entrepreneurship through making inclusive social projects financially sustainable. The program consists of three-month intensive development program led by experienced trainers and experts who help participants choose a right vector of development, find weaknesses and growth points, and use various business models. Over 5 years 587 applications were received. 90 social projects from 27 cities of Russia became finalists. 62 finalists demonstrated income growth, 37 finalists reached self-sufficiency. More than 60 employees of Rosbank participated as pro bono consultants, shared their



Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– “Renature. Bring nature back to the city” – student educational project in partnership with the Botanical Garden of Moscow State University “Aptekarsky Ogorod” – Reforestation program in partnership with RusClimatFund – Environmental measures to clean up natural areas “Clean Games” – Programs to track and reduce the negative impact on the environment by upgrading equipment and improving energy efficiency in the buildings of the head office, regional centers and facilities of the bank	Housing and urban environment Ecology Science and universities	
S – SOCIAL		
– Adoption offices and digital channels to the needs of clients with disabilities and low-mobility groups of the population – Well-being program for employees – #RosbankMamaPapa – a support program for employees – young parents – Russia-wide program “Start differently” to support social entrepreneurs and NGOs – “Create your startup” – a competition for student startups in the field of sustainable development, a joint project with the Financial University – Support of the educational program of Moscow School of Philanthropy, “Friends” Foundation for young NGO managers – Rosbank Future Cities – annual digital public art Festival – SQL Camp Educational Program for people with disabilities – Share Care – Corporate volunteering program	Education Small and medium-sized enterprises Housing and urban environment Culture Healthcare	
G – GOVERNANCE		
– Corporate policies: Code of Ethical Principles and Employee Conduct, Anti-Corruption Policy, Risk Management Policy, Conflict of Interest Management Policy, HR Management Policy, Regulations on the Occupational Health and Safety Management System, Sponsorship and Charity Policies, Low-Carbon Management and Operation of Real Estate Policy – System for Assessing and Managing environmental and Social Risks of Clients and Transactions (ESRM) when providing credit products in relation to sectors of economy with increased environmental and social risks	Digital economy Ecology Housing and urban environment	

experience in the areas of finance, business planning, sales, product creation and development, PR, SMM and other areas. NPS of the program according to survey of stakeholders amounted to 100%.

Corporate culture contributes to the development of socio-cultural diversity in the company and includes:

- providing equal opportunities for all employees;
- ensuring neutrality of HR management processes and preventing of any discrimination;
- adaptation of offices and remote channels for employees with disabilities
- effective feedback tool, regular employee surveys
- open meetings with top managers organized for all employees;
- Well-being program, including four directions:
 - corporate volunteering (help to homeless animal, ecological initiatives, expert consultations for social entrepreneurs and NGOs; support of young people in difficult situations) and care about own families;
 - “Energetic Space” – care for physical and mental health of employees;
 - “Financial stability” – trainings for employees to manage

personal finances; “Inspiring leadership” – development of leadership qualities in all employees;

Educational programs:

- #RosbankMamaPapa” – support program for employees – young parents, providing options for work-life balance, education, career development;
- BE EXPERT – educational program where employees share their expertise with colleagues on different subjects.
- Leadership Academy – introduction to modern management practices

Accessibility

Accessible environment and equal opportunities for people with disabilities are one of our key priorities. Bank is a member of working group of the Bank of Russia on improving availability of financial services for people with disabilities. Bank facilities have all necessary equipment for disabled people – wheelchair ramps, tactile-ground signs and information systems for hard-of-hearing. Employees undergo a mandatory online training course “Rules of etiquette when communicating with people with disabilities”.

PJSC PROMSVYAZBANK

page 132

PJSC Promsvyazbank is actively involved in the agenda of sustainable development and climate change.

As part of the ESG transformation, a sustainable development strategy has been introduced, a lot of work is being done to attract and

finance sustainable development projects, and to form a line of financial and non-financial tools.

At the moment, PJSC Promsvyazbank finances more than 100 sustainable development projects with a total loan portfolio (including credit limits)

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Increasing the volume and diversifying the portfolio of sustainable development projects, including residential and commercial real estate construction projects in line with the modern “green” standards, waste recycling and disposal, energy efficiency improvement at industrial enterprises, etc. – Implementation of non-financial products of sustainable development (project expertise; ESG-consulting for individuals and legal entities; preparation of individual maps of state support measures and GR-support)	Ecology Housing and urban environment Small and medium enterprises	
S – SOCIAL		
– Package program of employee social support, including Voluntary Health Insurance (VHI), benefits, financial aid, safe working conditions – Employee Welfare Program – Comprehensive system of employee development and training – PSB Academy – Corporate University	Demography Healthcare Education Culture Labour productivity	
G – GOVERNANCE		
– Management and communications in the field of sustainable development – Sustainable Development Strategy – Policies and methodologies in the field of sustainable development and ESG factors: Corporate social responsibility policy, Responsible financing policy, Methodology for evaluating sustainable development projects, Methodology for assessing climate risk management, Methodology for determining financial instruments for sustainable development – Participation in advisory and coordinating bodies, task forces in charge of the sustainable development agenda – Promsvyazbank PJSC Committee for the Implementation of the Sustainable Development and Responsible Financing Principles – The Committee for Interaction of PJSC Promsvyazbank with interested parties in the implementation of regulatory initiatives – GR digest	Digital economy	

of about 130 billion rubles. In addition, in 2022 the bank co-organized the issuance of “green” bonds totaling 140 billion rubles.

In order to promote the sustainable development agenda, PJSC Promsvyazbank created a specialized division in 2022, the Sustainable Development Department, whose activities are aimed at introducing principles of responsible financing when considering projects. One of the main areas of its activity is also the development of a non-financial product line in three main areas: expertise of sustainable development projects; ESG consulting for individuals and legal entities; preparation of individual maps of state support measures and GR support.

Among the important areas of work to promote the sustainable development agenda is the Bank’s interaction with government agencies, public organizations and interested individuals.

One of the tools for implementing this task is the weekly GR digest, created to inform employees, customers and bank partners about the latest most relevant bills, key news from stakeholders from various sectors of the economy.

PSB ACADEMY

Promsvyazbank actively supports the growth and training of employees, giving them the opportunity to develop within their profession and expand the range of their skills. The PSB Academy, a corporate university of PJSC Promsvyazbank, has been established and is actively functioning.

The Academy makes educational content based on current trends in professional fields and the country’s strategic priorities.

WELFARE PROGRAM

The Employee Welfare Program provides package services, including not only legal, tax and financial services, but also psychological assistance, including help in forming a healthy lifestyle. In 2022, a mobile service was added to the employee support program: roadside assistance and assistance with household issues.

Public recognition. PSB is among the top 3 best mobile banks for businesses (Business Mobile Banking Rank 2022).

PJSC “ROSTELECOM”

page 134

“Rostelecom” – Russia’s largest integrated provider of digital services and solutions. Contribution to the sustainable development of the country is part of a strategy in which economic, environmental, and social goals and objectives are integrated into key processes and management and decision-making systems.

The company takes care of the rational use of natural resources, promotes technological progress and innovative development of the industry and the country, and implements programs aimed at creating equal digital conditions.

DIGITAL EQUALITY

The Digital Equality program is aimed at particularly vulnerable segments of the population.

“Rostelecom” provides a free federal number 8 800; increases the level of IT literacy; develops distance education; creates and supports the activities of educational portals; supports socialization programs; ensures Internet security.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– New technologies and digitalization – services to improve the quality of life – Environmental monitoring – Reduction of the carbon footprint – Environmental safety	Ecology Digital economy	    
S – SOCIAL		
– Infrastructure development is one of the strategic priorities for the company, including mobile, and satellite communication networks and the laying of underwater cables – Implementation of digital solutions within the framework of the project to eliminate digital inequality, educational projects for business and automation of government agencies – Programs of social support, development and training of personnel – Voluntary movement and charity	Digital economy Housing and urban environment Healthcare Education Culture	      
G – GOVERNANCE		
– Digital control systems – Policies and corporate-wide standards in the field of sustainable development and management of ESG factors: Occupational Safety and Industrial Safety Policy, Corporate Social Responsibility Policy, Environmental Policy and others	Digital economy Healthcare Ecology	  





The ABC of the Internet

Since 2014, “Rostelecom” and the FIU have been helping the elderly to master the computer. In total, more than 450 thousand pensioners from all over Russia took part in the “ABC of the Internet” computer literacy program.

More than 5 thousand participants are registering annually for the All-Russian contest “Thanks to the Internet!”.

Distance Learning for Children

Rostelecom organizes distance learning for pupils and graduates of orphanages, boarding schools and children left without parental care.

Since 2014, together with ANO “ROST” has been implementing a distance learning project. Classes are conducted by professional teachers, they prepare graduates for passing the Unified State Exam and admission to universities.

In total, more than 1.5 thousand children from 70 institutions received access to high-quality distance learning and significantly increased their level of education.

Explore the Internet – manage it!

Since 2012 “Rostelecom” improves the IT literacy of children together with the Coordination Center .RU/.RF domains. The main goal is to reduce the digital divide and increase the interest of young people in IT professions.

Within the framework of the multi-project, online tournaments, a family online marathon and the All-Russian Cyber Literacy Championship are held. In 2022, more than 10 thousand teenagers took part in the championship, in total, more than 286 thousand people from all over Russia participated in the project.

Digital technologies for children

“Rostelecom” employees give lectures, conduct master classes and competitions, and act as experts and mentors, developing the interest of teenagers in IT technologies.

Youth technology contests and hackathons are held with the support of the company. Since 2014, children’s technoparks “Quantorium” have been equipped with high-tech equipment, their goal is to develop creative potential and educate future specialists in the field of science and technology.

DIGITAL REGIONS

Since 2015 “Rostelecom” is implementing IT solutions for smart cities. “Digital region” is a priority direction of the company until 2025.

The projects are aimed at sustainable digital and socio-economic development of the regions of the Russian Federation; meet the objectives of key national projects of Russia; correspond to the activities of the Unified Plan to achieve the national development goals of the Russian Federation.

“Rostelecom’s” solutions allow citizens to get a new quality of life, safer and more comfortable. More than 500 projects have been implemented in more than 80 regions of the Russian Federation.

FOREST FIRE MONITORING

To prevent forest fires, “Rostelecom” has developed a monitoring system, which significantly reduces the response time of fire services. Video surveillance cameras monitor the territory of the forest fund. When smoke is detected, the coordinates of the ignition source are determined, and the information is transmitted to the dispatch center. They also inform us about the speed of fire propagation and the environmental situation at the fire site.

“ROSTELECOM” VOLUNTEERS

“Rostelecom” supports the volunteer movement. The company operates in 5 areas: ecology, education, care, health and sports. 6 thousand employees are involved in volunteering.

All-Russian sports project “I Run and Help”

Three thousand employees participate in the project “I Run and Help”. Every 100 thousand km is converted into 1 million rubles and transferred to the Lifeline Foundation for the treatment of children with rare diseases.

Since 2018 “Rostelecom” has collected 11 million rubles for the endoprosthesis of children.

Support for children with cancer

Since 2017 “Rostelecom” supports children with cancer undergoing long-term inpatient treatment. The project “TeachingKnowing” is aimed at organizing training according to the state school curriculum and additional education programs. Children learn the basics of media technologies, meet famous TV presenters, actors, and theater figures, and acquire skills of self-presentation and effective communication.

In 2022, about 70 thousand children in Moscow and the regions of Russia took part in the projects.

Many of the company’s projects receive public recognition. In 2022, “Rostelecom” became one of the best employers in Russia according to Forbes, having risen from the “gold” category to “platinum” in a year. “Rostelecom” entered the category “A” (best practice) of the annual All-Russian competition for socially responsible business “Leaders of Corporate Charity”, and the company’s social investment program “Digital Region” became the winner of the competition.

PJSC “VIMPELCOM”, BRAND BEELINE

page 138

Our strategic priorities in sustainable development are aimed at achieving the UN SDGs 2030, the national development goals and are defined in the context of ESG-agenda areas.

Our high business ethics standards apply within the company and are also extended to our business partners. Our strategic priorities in sustainable development are aimed at achieving the UN SDGs 2030 and are defined in the context of ESG-agenda areas.

Employees are a company’s greatest asset. In 2022, the company allocated 520 million rubles for employee social support programs, training and development, as well as occupational health and safety.

Beeline’s new technology investments are aimed at improving the quality of people’s lives, providing access to education, work, infrastructure, medicine for everyone, regardless of health conditions, age, etc.

In 2019, the company became the first Russian brand to join the international movement The Valuable 500, a partnership of major global brands that have incorporated the inclusion agenda into their business strategies, and it was one of the first to sign the businesses’ National Inclusive Agreement in 2022.

“BEELINE.INCLUSION”

Everland platform. There are 11.3 million disabled people in Russia, as of 2022. Beeline has partnered with Everland, an inclusive online employment platform for professionals with disabilities. The platform is aimed at training in-demand digital professions for people with disabilities and promoting employment in the open labor market. Together we have established a **motivational school** for blind and visually impaired teens and young adults. The project goal is digital literacy as a gateway to the career world.

The platform allows remote work – alone or in a team with other professionals. It has four elements: tests and motivation assessment, improvement of professional skills, test assignments with a supervisor, and subsequent employment.

“Easy to Read” concept. Beeline has translated its main communication service agreements and materials about the company into the “easy language”. Important documents and messages for customers were written to be easy-to-read and comprehensible for people of different ages, with different knowledge of the Russian language and different mental health conditions.

SEARCH-AND-RESCUE TECHNOLOGY

About 180,000 people go missing every year all over Russia, the Ministry of Internal Affairs says. Beeline has been involved with the largest search-and-rescue team in the country, LizaAlert, for more than 10 years. In order to develop the search-and-rescue movement, Beeline created a comprehensive system of technology solutions: a hotline; SMS notification of searches; SMS notification of potential witnesses based on Big Data mechanisms; the “Beeline AI – people search” technology, which has already analyzed more than 1.5 million pictures from drones using artificial intelligence; the Multisim technology – a device that combines the power of top telecom operators.

“TELEMEDICINE”

Artificial Intelligence. In 2022, Beeline teamed up with Sechenov University to create AI models that can increase the accuracy of detecting pathology on hip MRI scans by 80% and identify the degree of lung damage from COVID-19 complications, etc. The use of AI technology in similar cases is unique in global medical practice.

AutismCare. According to the latest WHO data, one out of every 270 people in the world has ASD. Beeline has introduced the AutismCare wristband, developed by scientists at Novosibirsk Academpark exclusively for families raising children with autism. It helps monitor the child’s emotional state and transmits data to the parent’s smartphone.

Smart prosthetics. Since 2018, Beeline has been developing a partnership with Motorica that produces seven types of bionic and traction prostheses. They are now used by more than 1,700 people in 12 countries around the world. Beeline and Motorica launched a joint project on remote monitoring of high-tech rehabilitation equipment, which is particularly useful in situations involving remote monitoring of a patient’s recovery processes.

Public recognition. Beeline’s projects and technology to search for missing people with the LizaAlert search-and-rescue team and the Everland inclusive online platform have been given the status of partners in national projects of the Russian Federation and included in the ranking.

The company presented its vision of developing digital approaches to inclusion at UN Headquarters in a special networking session. In 2022, Beeline signed the National Inclusive Agreement.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Program for carbon footprint disclosure, calculation and analysis of carbon emissions avoided – Green technology: using energy-saving FreeCooling technology in data centers and base stations – Development of an internal waste management system together with the Russian Environmental Operator – Employee well-being program – environmental direction: environmental awareness, environmentalization of business processes – Environmental mitigation project with Superwave: electronic equipment repair	Ecology	
S – SOCIAL		
– “Beeline.Inclusion” – technology for systemic solutions to social problems: inclusive employment, equal access to digital services, assistive technologies – Comprehensive system of technology solutions for the development of the search-and-rescue movement and the LizaAlert team – Artificial Intelligence (AI) technology in medicine and healthcare – “Smart Cities” – social technology to improve the comfort and safety of urban infrastructure – “Beeline University” – employee training and talent management program	Education Demography Science and universities Healthcare	
G – GOVERNANCE		
– Supply chain management – Business risk and business continuity management – Sustainable development policies: Sustainable Development Policy, Corporate Ethics Code, Environmental Policy, Anti-Corruption Policy, Health and Safety and Human Resources Policy, Supplier Code, Business Risk Management and Business Continuity Policy	Digital economy Labor productivity	

AO STROYTRANSNGAZ

page 142

The management of issues in the field of sustainable development is focused on the following issues: the satisfaction of the requirements of consumers and other stakeholders by constantly improving the quality of services provided, ensuring a balance between the environment, society and the economy, maintaining and protecting

the physical and mental health of employees and others who may be affected by its activities.

A substantial aspect of management is the supply chain. The company’s requirements and policies in the field of quality and labour protection are also mandatory for suppliers.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Measures to reduce the negative impact on the environment (resource-saving technologies, waste management system, water resources management, biodiversity conservation) – Measures to use the latest production technologies aimed at reducing emissions and discharges of pollutants – A program to identify and identify risks, including their assessment – Program “Conservation of biodiversity and landscaping of territories” – Monitoring of the state of the environment (measurements of air pollution, soil and water samples, control of water protection zones)	Ecology	
S – SOCIAL		
– A comprehensive system of social support, development and training, motivation, labour protection and health of employees and their families – Measures to support vulnerable groups of the population, including orphans, low-income segments of the population – Programs of support and career guidance for youth – Ecosocial projects (including people with limited mobility, large families, etc.) – A program for the development of the regions presence	Housing and urban environment Education Labour productivity Culture	
G – GOVERNANCE		
– Risk management and internal control system – Certification of management systems – Policies in the field of sustainable development: Code of Corporate Ethics, Social Policy, Resource Policy, Quality Policy, Occupational Safety Policy, Environmental Protection and Social Responsibility		

ECO-SOCIAL CONSTRUCTION

A system of consistent economic, environmental and social measures implemented based on constant interaction with stakeholders is the basic principle of responsible business conduct and sustainable development of the company.

Financing construction projects provides for achieving the objectives of national projects within the framework of national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation (until 2030).

The company's **eco-objectives** include the rational use of natural resources in the conduct of production activities, the use of new production technologies aimed at reducing emissions and discharges of pollutants, and risk management, including identification, assessment and timely action.

The start of projects is preceded by regular monitoring of the state of the environment. All objects are evaluated according to environmental aspects according to the “Last of significant Environmental Aspects” approved by the company with the category of environmental risk (in points), threats and opportunities.

Conservation of biodiversity.

The company's projects include the reproduction of biological resources, among which a special place is occupied by the programmes of stocking and

restoring the fish population and preserving the population of the white-tailed eagle (in the Rostov region) – the major bird in Russia and one of the largest in Europe.

Landscaping of territories.

In parallel with the landscaping, the planting of green spaces and trees is carried out.

The result of eco-social construction can be an example of unique large-scale projects in 4 regions of Russia – Cultural and educational complexes that are currently created in parallel with all the necessary infrastructure. Special attention is paid to landscaping (as one of the priorities of the national project “Culture”).

The company became the only Russian organization awarded the highest award of the European Society for Quality Research (ESQR) – the International Prize for Excellence in Quality (commitment and efforts to support and improve the company's achievements in the field of quality management).

JSC FEDERAL FREIGHT

page 144

The strategy of the Federal Freight Company accounts responsible and transparent business conduct, following a consistent policy aimed at sustainable development and implementation of ESG principles in its operational and management processes.

The strategy defines specific goals to which the company can make a measurable contribution, including the specifics of the business: SDGs 3, 8, 9, 12.

The company invests in the execution of programs to support the environment, occupational health and safety, risk management, the introduction of anti-corruption practices, innovative technologies for the development of more environmentally friendly types of rolling stock and equipment, modernization of the fleet of wagons and others.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT

JSC “Federal Freight” strives for the systematic construction of a multi-level architecture of activities in the field of sustainable development, the integration of ESG factors and aspects of sustainable development in all areas of activity, and the formation of an effective management system. The fundamental document in this area is the Policy of “Federal Freight” JSC in the field of sustainable development.

Strategic management of activities in the field of sustainable development is carried out by the Board of Directors of “Federal Freight” JSC, including through the Strategy and Sustainable Development Committee, whose tasks include evaluating the effectiveness of the company’s activities in the long term in the field of sustainable development, participating in determining priority areas of activity, introducing innovations, and developing information technologies.

The participants of the sustainable development management system are also the CEO and the Management Board of the company, the Working Group on Sustainable Development, and divisions of “Federal Freight” JSC.

HEALTH AND QUALITY OF LIFE OF EMPLOYEES

JSC “Federal Freight” is constantly working to improve and develop corporate social policy in the company, one of the crucial priorities of which is the issues of health and quality of life of employees, improving conditions conducive to a healthy lifestyle.

At the beginning of 2022, after two years of remote work in the conditions of the coronavirus pandemic, the company was acutely faced with the issue of raising the team spirit and uniting people – not only professionally, but also mentally.

The Company has implemented a **MA-RA-THON** project dedicated to the topic of sports and a healthy lifestyle involving the maximum number of employees and their family members in all regions of the company’s presence.

The project included the holding and organization of a complex of sports events and activities: an alpine skiing cup, free fitness training at the Moscow office of JSC “Federal Freight”, football training, charity race,

and sports workshops in different cities with the participation of football legends, interviews with active participants of the project, thematic weeks with prize draws, sports weekends for the winners of the corporate competition of personal effectiveness.

The coverage of employees involved in the project amounted to 766 people, or 48% of the total number of employees of JSC “Federal Freight”, and together with family members – 902 people. The project involved employees of each regional division of the company from the cities: St. Petersburg, Yaroslavl, Moscow, Nizhny Novgorod, Rostov-on-Don, Voronezh, Samara, Saratov, Astana, Yekaterinburg, Chelyabinsk, Novosibirsk, Kemerovo, Krasnoyarsk, Irkutsk, Khabarovsk.

CLIMATE PROJECT

JSC “Federal Freight” is a company that, although it does not harm environment with its production activities, has decided to implement a project aimed at reducing the carbon footprint generated by customers and contractors:

- Formation of a wheelset (old axle, old wheels).

In 2022, the company commissioned 1,610 units of wheelsets, which made it possible to avoid CO₂ emissions into the atmosphere in the amount of 567.13 tons.

- Reducing the operating time of locomotives at idle, organizing and instructing drivers.

Due to the operating time reduction of locomotives at idle, in the year 2022 the reduction of CO₂ emissions amounted to about 0.57 tons.

- Development of the contrailer segment of transportation.

JSC “Federal Freight”, together with JSC “Russian Railways”, is working to create conditions for the organization of the transportation of trucks and semi-trailers, including as part of a regular container-trailer train running on fixed schedule lines. According to the results of the work in 2022, 698 contrailer car shipments were carried out.

The volume of CO₂ emissions, which the company’s customers avoided due to the refusal of road transport along part of the route, amounted to 881.2 tons.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGS
E – ENVIRONMENT		
– A set of measures to reduce the carbon footprint (the formation of wheelset using the old axle and the old wheel, the control and organization of work with drivers, and the development of contrailer segment) – Measures to reduce the negative impact on the denvironment (energy savings-reduction of paperwork, waste management system, popularization of an environmentally oriented lifestyle)	Ecology Safe high-quality roads Comprehensive plan for modernization and expansion of the backbone infrastructure	 
S – SOCIAL		
– A comprehensive system of social support, development and training, labour protection and health of employees and their family members, ensuring a decent level of wages for employees	Labor productivity Education Demography	 
G – GOVERNANCE		
– Risk management and internal control system – Digital transformation strategy – Corporate policies, standards in the field of sustainable development and ESG factors: Human Capital Development Program for the period up to 2025, Anti-Corruption policy, Antimonopoly Policy, Compliance Policy, Labor Protection Policy, the Procedure for organizing work on waste management requiring – Risk management and internal control system, Regulation on the procedure for conducting self-assessment of the level of process maturity, Sustainable Development Policy	Digital economy Education Ecology	   

Aeroflot Group, the largest air carrier in Russia, actively participates in the development of country’s economy, ensures transport connectivity of Russian regions, improves the efficiency of its operations, and cares about the well-being of its employees.

The key sustainable development goal of Aeroflot Group is to ensure transport connectivity of the Russian regions and cities, increase mobility of the population and affordability of air transportation based on environmentally efficient operations.

To develop transport connectivity and the economy of remote regions, starting from 2015 Aeroflot has been implementing a “flat” fares programme – tickets at a fixed price to the cities of the Far East, Kaliningrad and Crimea.

THE GOAL OF THE PROGRAM

Improving connectivity of Russian regions and increasing mobility of Russian people.

Tickets at “flat” fares can be bought by any passenger, regardless of social status and residence. Tickets are available on a number of socially significant routes from Moscow to 7 cities: Kaliningrad, Petropavlovsk-Kamchatsky, Khabarovsk, Yuzhno-Sakhalinsk, Vladivostok, Magadan and Simferopol.

Within the “flat” fares programme prices are fixed and does not depend on the demand, which is an important investment of Aeroflot in the development of transport connectivity and the economy of remote regions, as well as a tool for integrating such regions into a single socio-economic space. “Flat” fares are of particular importance for the destinations of the Far East, which account for more than 50% of the programme’s flights.

In addition, the development of the programme contributes both to improving transport connectivity, which is an important component of the standard of living of the population, and to giving them an opportunity to travel with minimal loss of time and financial resources. Thus making living in the remote regions more comfortable. The availability of transport services also affects the development of tourism, small business, trade, etc.

Results. Over 8 years, 15 million passengers were carried under the “flat” fares programme. In 2022, the airline Rossiya received the award Development of regions. The Best for Russia in the nomination Best Air Carrier for the airline’s contribution to the development of regional transportation, opening up new opportunities for domestic tourism and ensuring the mobility of the population.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Energy Saving and Environmental Performance Programme until 2030 – Energy Saving Programme: installation of energy-saving equipment (photo sensors, time relays, LED lighting lamps, energy-efficient automation, etc.); structural repairs of the outdoor heating main and heat supply network – Innovative Development Programme: enhancement of the environment friendliness and energy efficiency	Ecology Digital economy	
S – SOCIAL		
– Flat Fares Programme – Aeroflot Aviation School – Aeroflot Medical Centre – Programme for people with aviophobia – Programme to support passengers in urgent need of travel – Programme of free flights for veterans during the Second World War Victory Day celebration	Education Science and universities Healthcare Comprehensive plan for modernization and expansion of the backbone infrastructure	
G – GOVERNANCE		
– Sustainable development policies and corporate standards, management of ESG factors: Sustainable development policy Code of Corporate Ethics, Climate Policy, Quality and Environmental Policy, Anti-Corruption Policy, Occupational Health and Safety Policy Regulations on Procedures of Formation and Use of Charity Foundation, Responsible Supply Chain Statement – Innovative Development Programme: improving the efficiency of operating and business processes – Procurement management improvement programme	Digital economy Labour productivity	

JSCo “Russian Railways” is a member of the UN Global Compact and the Social Charter of Russian Business. The Company implements the best corporate governance practices based on the recommendations of regulatory authorities for companies with state participation.

The strategic priorities of JSCo “Russian Railways” in sustainable development and ESG are specified in the “Development Strategy until 2030”.

JSCo “Russian Railways” adheres to the principles of the concept of “Zero injuries”. A set of measures is being implemented, including management

mode depending on occupational injury rate, control over management system, public control over health and safety compliance, and others. The total expenses on working conditions and occupational safety improvement exceeds 29 billion rubles.

CIRCULAR ECONOMY

One of the key directions of the Environmental Strategy until 2030 is the establishment of a modern sustainable resource management system of the company based on the circular economy principles.

Russian Railways accomplishes waste management in full accordance with the established requirement. Rubber and reinforced concrete products disposal installations, thermal waste disposal complexes, as well as a heating plant are operated by the company.

In 2022, Russian Railways signed an agreement with public-law company "Russian Environmental Operator" (PLC "REO") aiming organization

of the comprehensive waste management system in accordance with circular economy principles.

In cooperation with "EVRAZ" LLC Russian Railways purchased "green" rails in 2022, the production technology of which includes an increased share of scrap metal as a feedstock. This project stimulates not only the secondary use of resources within the company, but also within the country in general.

As a result, the share of production and consumption waste transferred for recycling in 2022 amounted to about 84% (1.3 million tons) of the total waste volume.

Company is promoting the project of separate accumulation of secondary resources at passenger infrastructure facilities, involving partners and customers in the process. In 2022, 26 reverse vending machines (RVM) with the bonus system for passengers worked at the stations, through which about 200 thousand pieces of packaging were transferred for recycling (80% – plastic waste, 20% – household aluminum waste).

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Action plan to protect Lake Baikal – Set of measures to lower GHG emissions and low-carbon development (energy savings and energy efficiency, RES, electrification, alternative energy sources) – Set of measures to reduce negative environmental impact (resource saving technologies, air protection, waste management, water resources management, acoustic impact and vibration reduction, biodiversity savings)	Ecology	     
S – SOCIAL		
– Comprehensive system of social support, development and training, labour protection and health of employees and their family members – Healthcare system "RZD-Medicine" – Corporate system of professional education – Action plan to improve the conditions of work, leisure, and social support of women in 2021–2025 – Russian Railways' Youth Target Programme for 2021–2025 – Measures to support vulnerable groups of the population, including people with reduced mobility and pensioners	Demography Healthcare Education Housing and urban environment Labour productivity	     
G – GOVERNANCE		
– Risk management and internal control system – Sustainable development and ESG-related strategies and corporate policies: Long-term Development Programme until 2025, Environmental strategy until 2030, Energy strategy until 2030, Comprehensive Innovative Development Programme 2025, Human Capital Development Programme 2025, Anti-corruption policy, Health, Environmental, Industrial and Fire Safety Policy, Green Finance Framework, Social Finance Framework		 

JSC "GTLK"

page 152

State Transport Leasing Company (GTLK) adheres to the principles of responsible business conduct and sustainable development in strategic planning, corporate governance, environmental policy, personnel management and other areas of activity aimed at contributing to the achievement of the SDG-2030 objectives and the achievement of Russia's national development goals.

The company builds a systematic process for the management of ESG factors, including the establishment of its own ESG profile and the development of a "roadmap" for the integration of the best ESG practices.

GTLK invests in transport and infrastructure development projects aimed at reducing the negative impact on the environment and addressing issues of high social significance.



At the same time, realizing the importance of the advancement of its team as one of the crucial factors of business success, the company attracts specialists to positions of different levels and contributes to their continuous personal and professional development.

LEASING OF ECO-FRIENDLY TRANSPORT

The most important direction of the transport policy of the Russian Federation is the transition to a model of sustainable development of the transport complex, which allows reducing the negative impact of the industry on the environment and human health.

As a tool for implementing state policy, GTLK has been investing in eco-friendly transport leasing projects for more than 10 years.

Within the framework of the action on the renewal of ground public passenger transport in urban agglomerations of the national project "Safe High-quality Roads", GTLK leased 1,471 units of "green" transport and invested 26.1 billion rubles. Due to the co-financing of the event from the

federal budget, regional carriers purchase eco-friendly transport with a discount of up to 60%.

The total volume of purchases of "green" cars, electric vehicles and special equipment at the end of 2022 amounted to 5.4 thousand units. The exploitation of 4.3 thousand units of gas-powered vehicles will reduce emissions into the atmosphere by 33.4 thousand tons of CO₂-eq.

In addition, the GTLK portfolio includes cargo and passenger ships with LNG and electric engines. The total company investment in the production of 20 units of eco-friendly water transport is 70 billion rubles.

Concurrently, GTLK is developing a refuelling infrastructure for eco-friendly transport through the supply of cryogenic mobile refuelling complexes.

In the segment of railway transport at the end of 2022, GTLK purchased 570 units of passenger electric trains.

GTLK programs allow for updating transport fleets, improving the level of safety and quality of public transport services and contributing to the formation of a comfortable urban environment.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Leasing programs for energy-efficient, eco-friendly urban passenger cars and electric vehicles, water and rail transport – Creation of refuelling infrastructure for energy-efficient eco-friendly transport – Measures to reduce their negative impact on the environment – Evaluation of promising investment projects for their compliance with the criteria of "green" projects – Development of pilotless aircraft systems in Russia	Safe high-quality roads Ecology	
S – SOCIAL		
– Leasing programs of urban passenger transport equipped for people with limited mobility, air ambulance and transport for hard-to-reach areas – Programs of social support, development and training, occupational safety and health of personnel – Sponsorship of sports organizations	Housing and urban environment Demography Healthcare	
G – GOVERNANCE		
– Policies and codes in the field of sustainable development: Code of Corporate Ethics, Anti-Corruption Policy, Policy to Counteract the Legalization of Proceeds from Crime, Quality Management System Policy, Sponsorship and Charitable Assistance Policy, Counterparty (Supplier) Code of Business Ethics, Environmental Policy, Risk Management and Internal Control Policy, Responsible Investment Policy, Human Rights Policy		

MOSCOW METRO

page 154

The Moscow Metro has a rich history and is one of the one of the most dynamically developing and technologically in the world. Compliance with the principles of social responsibility and responsible business is one of the main strategic guidelines for the Moscow Metro. The company pays great attention in programs and projects in each area of the ESG agenda: the environment, the creation of additional jobs for young people, creating and maintaining favorable working conditions to responsible consumption and production, management.

The Moscow Metro implements sustainable development programs in close partnership and cooperation with the largest all-Russian industry association of employers "Association of Employers of Off-Street Transport of Russia", with government and local authorities, trade unions. Among the main blocks of joint work are: the legislative process, youth and social policy, development of human resources.

STAFF DEVELOPMENT

Moscow Metro pays special attention to staff development and formation of a modern training system, continuity of professional staff of non-transit organizations. The main directions of the program: participation in the work on the development of the system of qualifications; integration and development of the federal project "Professionalitet"; comprehensive human resource development.

In order to develop a system of professional qualifications for passengers transport enterprises, the Council for Professional Qualifications for Urban Passenger Transport operates on the basis of the OOR "ARVT of Russia", under whose auspices the Moscow Metro is integrated into the National Qualifications System.

For off-street transport, four professional standards for working specialties have been developed and approved, 10 more are being developed

prepared for approval. Following the results of 2022 coverage of the number of employees by approved professional standards more than 7 thousand people.

“Professionalitet”

The Moscow Metro in partnership with ARVT Russia took part in the federal project “Professionalism” which is one of the goals of the national project “Education” and aimed to achieve the SDG 4 “Quality education”. Goal: to form a system of interconnection between secondary vocational education and enterprises, which would guarantee employment without the need for additional training in the field. Moscow Transport College became one of the first educational clusters and was highly appreciated by the Government.

Advantages of the project: reduction of terms of training; creation of educational and industrial clusters; increase in hours devoted to practicing skills; adaptation to production conditions during training; fixing the mentor in the workplace; increasing the competitiveness of young professionals; guaranteed employment.

Center for Career Guidance of the Transport Complex

Popularization of the main professions of the Transport Complex is achieved through occupational diagnostics, classes at the facilities of the Transport Complex, excursions, and cooperation with educational institutions.

In 2022, about 121.3 thousand people visited the Career Guidance Center of the Transport Complex, which exceeds the record figures of 2019. On the basis of school № 2087, the Moscow Transport office was equipped, 143 classes were held.

Corporate University of the Transport Complex

Program goal: to create a unified automated system for vocational guidance, recruitment, assessment, training and development of the personnel of the Transport Complex of the city of Moscow.

Results:

- organized intersectoral interaction;
- a distance learning system the iSpring Learn online platform, where more than 100 educational programs have been implemented (more than 50 thousand people have passed);
- the Center for Assessment of Qualifications of the Corporate University of the Transport Complex was created to conduct an independent assessment of qualifications.

“National Metropolitan Museum”

The program is being implemented in order to transform the exposition sector “National Metropolitan Museum” into the Museum of the Moscow Metro in order to unite museum funds and expand opportunities for further activities. The result of the work on the Exhibition “National Metropolitan Museum” was more than 100 thousand people visit it annually; the exposition is updated daily; the implementation of the online project “From the Metro”.

“35th Group” launched in December 2018 and is aimed at vocational guidance for teenagers, formation of a young competitive personnel reserve, taking into account the policy of intergenerational continuity.

The implementation of the program increases employee loyalty, makes it possible to create labor dynasties, expanding value orientations, educating the younger generation to respect the work of their parents and commitment to the profession.

The Moscow Metro became the bronze medalist of the All-Russian competition of best practices “Competences of the XXI century: digital reboot”. In 2021 was awarded the Safe Travels Discover Moscow by the World Tourism Council and travels.



Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Continuous environmental support for the design and construction of the Moscow Metro at all stages of work; reduction of atmospheric air pollution in large industrial centers. – Creation of systems of atmospheric air restriction access to the underground space in the stations of the Moscow Metro – Creation of seasonal air conditioning systems at Moscow metro stations – Use of various filters for cleaning the atmospheric air entering the Moscow Metro – Rationalization of air supply systems in the metro in accordance with the state of air pollution in various parts of the city	Ecology Housing and urban environment	   
S – SOCIAL		
– Comprehensive system of social support, labor protection and health of employees and their families – Measures to support vulnerable groups of the population, including people with limited mobility and pensioners – “Professionalism” – Corporate University of the Transport Complex – “Museum of the Moscow Metro” – “Career Guidance Center of the Transport Complex” – “35th Group” program – A program to involve employees in the creation and improvement of the quality management system	Demography Healthcare Education Culture Science and universe Labor productivity	   
G – GOVERNANCE		
– Risk management system – Strategies and corporate policies for sustainable development: transport system development strategy until 2035; regulations on social policy and employee motivation; anti-corruption policy; occupational safety management system	Labor productivity	  

Sustainability is embedded into the company's long-term strategy and is integrated into its business processes. The Sustainability Program and the Code of Ethics and Conduct serve as guidelines for the company daily operations.

TOGETHER TOWARDS ZERO

The Sustainability Program represents our vision for a better future by addressing the global challenges the world faces today.

The program strategic goals are reduction in carbon emissions, reduction in water waste, reduction in irresponsible drinking cases, and reduction in accidents.

ZERO Carbon Footprint

The reduction of environmental burdens and footprints is an integral part of the company's sustainable development program. The company measures not only CO₂ production emissions, but also the impact of the output across the entire lifecycle chain: from growing organic malting barley and supporting sustainable farming to "greening" the logistics and cooling equipment in retail outlets and bars and collecting and disposing packaging waste.

Baltika breweries seeks to reduce the carbon footprint at its breweries by increasing the energy efficiency in production as well as by using renewable energy sources at its sites. For instance, the company successfully utilizes biogas as the "green" fuel generated at the breweries' biological treatment plants. Currently, biogas accounts on average for 12.4% of the total gas consumption.

Reduction in packaging environmental footprint. Through joint efforts with packaging suppliers, Baltika breweries encourages its partners for aluminum and scrap glass collection to deliver the collected recyclable materials to packaging suppliers, provides them with cars to transport glass, and focuses on reducing weight of packaging as well as on using recycled raw materials to produce packaging.

Since 2013, the "Benefit your city" project on collection of packaging waste to be recycled has been underway, aimed at contributing to the infrastructure for separate collection of recyclable materials and sustainably minded consumer culture.

By the end of 2021, Baltika breweries collected and recycled 160 thousand tons of plastic, aluminum, glass and waste paper, i.e. 57% of the equivalent amount of packaging manufactured by the company during the year. Thus, the company met its target to recycle at least half of the packaging volume released on the market by 2022.

Reduction in logistics environmental footprint. Major focus areas include renewal of warehouse fleet with electric forklift trucks, switching vehicle fleet to methane, improved delivery efficiency. Through managing the production geography and ensuring the quick delivery of raw materials and supplies, Baltika breweries identifies for its products the shortest possible route from the brewery to retail store shelves, and joins efforts with partners and other FMCG market participants to make logistics operations more efficient and to reduce the vehicle environmental footprint.

Cooling of products. In 2021 part of the investment was allocated to purchase new, more sustainable cooling equipment – about 15.7 thousand "green" refrigerators were acquired which allowed the company over the past year to increase both the number of refrigerators in retail outlets to 34.5% and that of sustainable coolers for draft beer in bars and restaurants – up to 73%.

Agriculture and malting. Carbon dioxide is emitted in the course of tilling, fertilizing, using of agricultural machinery, grain delivering, and malting. To monitor the quality of barley at all stages of its cultivation in 2005 the company ran its own agricultural program in Russia. We analyze samples in our own soil laboratory and assist farmers in controlling the quantity of fertilizers used, test new technologies and fertilizers, and collaborate with farmers to select the most effective and safe ones. In 2020, Baltika started satellite

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– ZERO Carbon Footprint – ZERO Water Waste – "Benefit Your City" Project – Energy Planning Regulations	Ecology	  
S – SOCIAL		
– ZERO Accident Culture – ZERO Irresponsible Drinking – Promotion of social welfare, health and healthy lifestyle, personnel training and development – Corporate University – Care for the Top Priority – Wellbeing Program – Learning Leaders Program – Baltika Stars – internship programs for students – Club of Good Deeds— volunteering program	Education Science and universities Demography	 
G – GOVERNANCE		
– Managing Sustainability program – TOGETHER TOWARDS ZERO – Sustainable supply chain management – Sustainability Policies and Standards: Health and Safety Policy, Environment Policy, Diversity, Equity and Inclusion Policy, Code of Ethics and Conduct, Anti-Bribery and Corruption Policy, Supplier and Licensee Code of Conduct, Labor and Human Rights Policy, Marketing Communication Policy, Diversity, Equity and Inclusion Policy	Ecology Demography	   

monitoring of its fields, which allowed the company to assess the photosynthesis rate, the quantity of oxygen produced and carbon dioxide absorbed.

ZERO Water Waste

Since 2015, the company has reduced specific water consumption by 6%, decreasing its losses and improving process efficiency. Currently, the company requires 2.45 hl of water to produce one hectoliter of beer compared to 2.60 hl of water consumed in 2015.

There are biological treatment plants operated at seven Baltika breweries, which allow not only to purify water before its supply to the municipal infrastructure but also to provide the breweries with “green” fuel.

ZERO Irresponsible Drinking

Baltika focuses on three major areas to promote responsible drinking, i.e. offering consumers a wide range of non-alcoholic beer for every occasion,

raising awareness about responsible drinking via the information on product labels and online, and encouraging consumers to make responsible choices through dialog and involvement.

ZERO Accident Culture

Baltika makes every effort to prevent risks and ensure safe working environment. The major focus is made on safe driving. All vehicles are equipped with the GPS monitoring and the Connected Car technology at the Element telematics platform developed by Smart Driving Labs, and the ADAS driver assistance system was installed at the company’s trucks. Drivers take anti-accident training.

AB INBEV EFES

page 162

Implementation of the company’s sustainable development goals until 2025 is integral to the ESG strategy of AB InBev Efes. These goals are set in four key areas: efficient agriculture, careful water management, climate change countering, and sustainable packaging.

SUSTAINABLE PACKAGING

Developing Russia’s lightest glass bottle for brewing products was one of the key projects in 2022. It was presented at the St. Petersburg International Economic Forum in June. For the first time in the industry, AB InBev Efes and Sibsteklo, the leading manufacturer of glass containers, managed to reduce the weight of a 0.45-liter beer bottle from the current 265 to 235 g, which will make it possible to cut CO₂ emissions by 10% per unit produced. Its serial production is scheduled to start in the first quarter of 2023.

As a result, by the end of 2024, the share of recycled raw materials in glass bottles produced in Novosibirsk Region is expected to reach at least 40%, which will contribute to the preservation of natural resources and reduce carbon dioxide emissions at all stages of the distribution chain.

AGRICULTURAL PROGRAM

For many years, AB InBev Efes has been developing its own Agricultural Program, which includes several objectives, such as:

- creating a system to ensure stable supply of high-quality malting barley;
- meeting the company’s barley needs using raw materials produced in Russia;
- implementation of environmental production standards, etc.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGS
E – ENVIRONMENT		
– Sustainable packaging – Agricultural program – Climate change countering – Careful water management	Ecology Small and medium-sized enterprises Housing and urban environment	    
S – SOCIAL		
– Responsible drinking – Interaction with local communities – Programs of social support, labor protection, employee development and training – Auto-Sobriety project	Demography Healthcare	  
G – GOVERNANCE		
– Digital ecosystem – a service model of customer care via an online B2B platform – Policies and corporate standards in the field of sustainable development and management of ESG factors: Responsible Marketing and Communications Code; Anti-Corruption Policy for Business Partners; Code of Business Conduct; Environmental Policy; Water Policy; Responsible Sourcing Principles for Farms; Anti-Harassment and Anti-Discrimination Policy	Ecology Digital economy	   

In 2013, as part of the program, the company launched the SmartBarley tool – an information and analytical platform for systematization and interpretation of data received from farms.

The Agricultural Program covers over 150 farms from 13 Russian regions with a total sown area of about 130 thousand hectares. Malt production facilities in Saransk, Kazan, and Omsk with a total production capacity of about 300 thousand tons have been created and are working at full capacity.

RESPONSIBLE DRINKING

AB InBev Efes is working hard to reduce the number of alcohol abuse cases, to change the prevailing social norms and behavioral attitudes, as

well as to increase the awareness about the effects of alcohol on the body and to develop the alcohol-free category in its portfolio.

On September 9, 2022, AB InBev Efes launched an all-Russia social campaign, THE ART OF DRINKING, dedicated to the Beer Responsible Day. Its goal is to develop the responsible drinking culture and transform the harmful social norms associated with consumption of alcoholic beverages.

Over 80 publications with a potential reach of more than 16.5 million views in mass media and more than 1.5 million views in social networks were released within the campaign. In addition, the company has expanded its internal corporate communications, where its employees – ambassadors of social values – play an important role. More than 3 thousand employees have taken part in the project.

REC GROUP

page 164

One of the strategic focuses of the Russian Export Center (REC) Group is following the best international practices in the field of sustainable development and promoting a sustainable agenda in the business community, especially among exporting companies, international standards in the field of responsible business, including the UN 2030 SDGs and the OECD Guidelines for Multinational Enterprises.

The company develops directions for the assessment and analysis of ES-risks of the project portfolio. When considering requests for credit and insurance support, the analysis and assessment of socio-environmental risks of export transactions is carried out based on the Recommendations of the OECD.

The development strategy of the REC Group until 2026 and for the future (until 2030) aimed at contributing to the achievement of the national export development goal – the substantial growth of exports of non-primary non-energy goods to the level of 70% to the baseline indicator of 2020 by the end of 2030.

The company's social investments aimed to create a cohesive and friendly team, corporate culture, social support for employees and development of corporate volunteering.

Promotion of standards and SDGs

Standards of Responsible Business Conduct (RBS) and SDGs 2030 are promoted by informing exporting companies about international standards and the need to obtain permits, encouraging companies to obtain

the necessary international certificates. In 2022, as part of the All-Russian competition "Exporter of the Year" in the field of International cooperation and exports, companies participated for the first time in the nomination "Responsible ESG Exporter" and were evaluated on three ESG factors. The aim of the nomination is to identify export-oriented companies that effectively implement ESG practices in their operations.

Export School of the Russian Export Center (REC)

The School's activities are realized in educational areas, including cooperation with universities and the organization of educational programs for medium and large enterprises and small and medium-sized enterprises.

Educational programs include an Export Growth Acceleration Program for medium and large businesses, an export standard for SMEs and an export mentoring program. The Export Standards for SMEs aimed at expanding the export activities of already experienced exporters and forming a systematic approach to structuring an export project.

Digital platform "My Export"

The platform was launched in 2020 and is one of the socially significant results of the national project "International Cooperation and Export". It provides online access to government and business services that accompany companies' export. With the aid of the platform, exporters can solve various tasks online: from submitting applications for state support measures to participating in exhibitions and business missions.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Analysis and assessment of socio-environmental risks of the portfolio	Ecology	 
S – SOCIAL		
– Digital platform "My export" (Information system "One window") – The program of the Export School of the REC "Accelerator of export growth" – "Acceleration program of the Export School of the REC "Export afterburner" – The educational program of the Export School of the REC "Export Mentoring"	International cooperation and export Labor productivity	  
G – GOVERNANCE		
– REC development strategy until 2026 and for the perspective 2030 – Anti-corruption policy – The Code of Business Ethics and Corporate Conduct of employees of JSC "REC"	Digital economy Labor productivity	

In 2019, X5 Group approved its sustainability strategy and long-term goals (until 2030) focused on the planet, health, employees and communities.

The Company invests in various social programmes and projects aimed at reducing its impact on the environment, improving working conditions for employees, and supporting local communities through the promotion of a healthy lifestyle, assistance to people in need, and expansion of opportunities for decent and productive work.

BASKET OF KINDNESS

The Basket of Kindness social project was launched by X5 Group and the Foodbank Rus charitable foundation in 2015. It covers 67 regions of Russia.

The Company was the first among Russian retailers to build and continually develop infrastructure that supports food drives, with volunteers collecting food items dropped off by customers at in-store donation points to help people in need. The donated items are compiled into “baskets” of goods, which X5 complements with necessary basic items to produce identical and comprehensive food baskets for recipients.

Since November 2017, the Basket of Kindness donation website (корзинадоброты.рф) has been operating on a permanent basis, enabling people to help collect food online. The project collected a total of more than 518 tonnes of food in 2022 – nearly 1.5 times more than the amount collected in 2021 – thanks to food drives held across X5 stores, donations made via the Basket of Kindness website and in-kind product donations by X5 and the Pyaterochka and Perekrestok retail chains.

In 2022, “baskets of kindness” were distributed to more than 199 thousand people, including children, pensioners and people in need. A total of 145 thousand customers made in-kind donations at 6,093 Pyaterochka and Perekrestok stores. More than 219 thousand families have received assistance through the project since 2015.

SAFETY ZONES

Safety Zones are specially designated areas set up across all Perekrestok and Pyaterochka stores to help lost or disoriented individuals find their way home. They are usually located at the store’s entrance and are marked by an orange geolocation pin. Individuals can enter a store and ask any employee for assistance, or wait in the Safety Zone until help is offered. The store manager then reports the situation to the dedicated hotline of the Centre to Search for Missing People, while the store assistant calls an ambulance, the police, or sends a LizaAlert representative to help the lost person get home or contact their relatives or friends.

Last year, store employees and rescue volunteers helped more than 1,100 lost people, including children and elderly individuals, safely return home. The project has assisted a total of 3,831 people during its three years in operation.



Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Adopting energy-saving technologies, using green energy – Developing infrastructure to promote sustainable habits among customers: reverse vending machines, containers for used batteries and environmental centres – Minimising waste through recycling initiatives – Reducing X5’s carbon footprint	Ecology	   
S – SOCIAL		
– Social support programmes: Basket of Kindness food donation project, food-sharing project – Developing a safe infrastructure: Safety Zones set up jointly with LizaAlert and the Centre to Search for Missing People – Supporting charitable foundations and initiatives: Life Line, SOS Children’s Villages and others	Healthcare Education Demography	  
G – GOVERNANCE		
– Sustainability Policies and Standards: Waste Minimisation Policy, Policy on Countering Misconduct Including Fraud and Corruption, Occupational Health and Safety Policy, Equal Opportunities Policy, and Policy on the Promotion of Healthy Lifestyles and others	Healthcare Ecology	   

Magnit is aimed to become the industry leader in reducing the negative impact on the environment, to have a positive impact on the life quality of Russian citizens, to become a top employer in the industry, to create a responsible supply chain management and to establish the best corporate management system in the Russian retail. The Company's size allows making a significant contribution in achievement the Global Sustainable Development Goals (UN SDGs-2030) and the national development goals of Russia.

Magnit's Strategy for Sustainable Development covers all of the areas of business, takes into account the expectations of stakeholders. The focuses of the company are ecology, green procurement, staff, local communities, health and well-being.

Key areas of the company's investments are: the environmental impact reduction, responsible supply chain development, staff care, local communities support, healthy way of life promotion. There have been set quantitative and qualitative indicators and also measures to achieve them.

There has been formed a package of corporate regulatory documents, including respect for human rights, diversity and inclusiveness, partnership, responsible marketing. A special committee for the sustainable development was established, it has included representatives of all key offices of the retailer.

The company enables timely access to information on its food reserves in the regions of presence and takes actions to promote restrictions on excessive volatility of food prices, especially socially significant categories of goods.

Increasing production while preserving ecosystems is Magnit's key principle.

Significant programmes of the company:

Retail Foodsharing is being implemented in cooperation with the Rus Foodbank is aimed to support socially vulnerable layers of the population, to reduce the foodwaste and to use rationally the resources.

"Good hare is an inclusive city". Magnit has become the first large platform for staff training in communication skills and interaction with people with disabilities. There was made a significant step towards a barrier-free, inclusive environment in the country. The project applies to all of the 27 thousand stores of the chain, 93% (more than 200 thousand) employees of the entire retail of Magnit have already been trained.

Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
The environmental impact reduction programme: – Reducing specific greenhouse gas emissions by 30% and to reduce specific water and energy consumption by 25% until 2025 – Increasing the proportion of recyclable, reusable or compostable of Private label packaging up to 50% (sustainable packaging standard for Private label suppliers) – Plastic recycling process – Foodsharing programme to reduce the foodwaste up to 50% – Inclusion of elements in reporting in accordance with TCFD recommendations – "Green Marketing"	Ecology	   
S – SOCIAL		
– Social support, occupational safety and development and staff satisfaction programmes – Support and development of development of local communities (life quality, promotion of the healthy way of life, emergency assistance) – Corporate volunteering – Inclusive environment creation "Good hare is an inclusive city" – "Retail Foodsharing"	Healthcare Education Labour productivity Demography Housing and urban environment	      
G – GOVERNANCE		
– Responsible supply chain management – Strategy for Sustainable Development until 2025 – Sustainable development and ESG factors Corporate policies: Human Rights Policy; Code of Business Ethics; Anti-Corruption Policy; Regulation on the functioning of the Anti-Corruption Hotline within the framework of Anti-Corruption Policy"; Policy of charitable, sponsorship and volunteer activities"; Policy in the field of health and quality of Life Policy in areas of ensuring a responsible supply chain; Climate Change policy; Packaging waste management Policy; Policy on packaging of own brand products; Policy in the field of environmental protection and industrial environmental safety of the Magnit Group of Companies; Policy on quality and safety of food and non-food products	International cooperation and export	      

In 2022, the company accepted a strategy in the field of sustainable development (until 2025), which defines priority areas of activity: leadership in business, unity with the environment, support for the population of the cities of presence, involvement of talents, and active and healthy lifestyle.

The company strives to contribute to the achievement of the UN-2030 SDGs and solve the challenges of national projects in Russia. "Lenta" launches new stores, develops small formats and online services, and solves the tasks of developing suppliers and improving supply chains (the share of purchases from Russian suppliers exceeds 95%, whilst local suppliers' share reaches 20%).

To improve the effectiveness of the quality management system and product safety, the company has implemented a methodology for assessing the degree of risk of goods and launched a quality rating of existing suppliers. Distinct emphasis was placed on the range of products in the group "healthy food".

The company's investments are directed at solving the problems of reducing the negative impact on the environment, improving the environmental friendliness of the packaging of its products, and involving buyers in environmental protection initiatives.

Lenta's social investments are focused on developing the socio-economic potential of the regions where it operates, improving the quality of life of employees and the local population.

"LENTA" OF CLEAN CITIES

The company strives to implement initiatives which are aimed at reducing the negative impact, prioritizing responsible consumption and careful attitude to the environment.

Separate waste collection points were installed in parking lots and chain stores. In 2021–2022, the company organized the collection and transfer for the processing of about 670 tons of plastic bottles, aluminium cans, and other secondary raw resources.

"LENTA" OF GOODWILL

"Lenta" aids socially vulnerable groups of the population. Since 2016, the company has been implementing the project "Ribbon of Good Deeds" – the program of assistance to pupils of state orphanages and specialized institutions on the eve of the New Year. Over the seven years of the project's existence, the wishes of more than 70 thousand children had been fulfilled.

"Gifting Food!"

Since 2019, the company, in cooperation with the charity project "Granting food!", has been collecting essential goods with the subsequent transfer of food packages to people who find themselves in a difficult life situation. In 2022, Lenta's customers purchased and left about 98 tons of long-term storage products in special boxes. 12 thousand families received assistance.



Key corporate programmes and measures for sustainable development and ESG factors, aimed at meeting the objectives of the national projects and the 2030 UN SDGs

PROGRAMMES (PROJECTS, MEASURES)	COMPLIANCE (ACHIEVEMENT)	
	NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA	2030 UN SDGs
E – ENVIRONMENT		
– Programs to prevent waste, including food, and separate collection of recyclable fractions – Projects to improve the environmental friendliness of Private Label packaging and own production – Measures to increase the volume of hazardous waste collected from the population by 25%, municipal solid waste by 45% – Energy efficiency programs for the company's retail facilities and equipment modernization – A set of measures to achieve the targets (until 2025) taking into account the calculation of greenhouse gas emissions and setting goals	Ecology	  
S – SOCIAL		
– A program to increase the economic accessibility of goods for the population – A set of measures to increase the collection of goods from buyers within the framework of the project to support vulnerable groups of the population – Volunteer movement – Projects of social support, labour protection, health (including psychological), training and development of employees – A set of measures for the formation and promotion of an assortment for an active and healthy lifestyle – Product quality control programs – Small and medium-sized enterprises support programs	Demography Education Labour productivity Small and medium-sized enterprises	      
G – GOVERNANCE		
– A set of measures to improve corporate governance in the field of ESG – Supply chain management tailored to local suppliers – Strategy for Sustainable Development until 2025 – Corporate regulatory documents: Code of Business Conduct; Corporate Social Responsibility Policy; Human Rights Policy; Sponsorship and Charity Management Policy; Industrial Safety, Labor Protection and Environmental Policy; Energy Conservation and Energy Efficiency Policy; Anti-Corruption Policy		 

Российский союз промышленников и предпринимателей
The Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs

Россия, 109240, г. Москва, Котельническая наб., д. 17
109240, Moscow, Kotelnicheskaya nab., 17

Официальный сайт: www.rspp.ru
Official site: www.eng.rspp.ru

© 2023 **РСПП** // RSPP



**Участник
Социальной хартии
российского бизнеса**
Member
of the Social Charter
of the Russian Business



Global Compact
Network Russia

Подготовлено // Prepared by

Управление корпоративной ответственности,
устойчивого развития и социального предпринимательства РСПП

RSPP Department on Corporate Responsibility,
Sustainable Development and Social Business

Тел.// Tel: +7 (495) 663-04-04
Факс // Fax: +7 (495) 663-04-32
RSPP@rspp.ru

Дизайн и вёрстка ООО «Дизайн группа «Особый взгляд» //
Design and layout LLC "Design group "Special view"
vpb2003@mail.ru

Подписано в печать 11.05.23
Формат 64х90 1/8
Печать офсетная
Объем в усл. печ. л.: 29,8
Тираж: 500 экз.



**Публикация
Российского союза
промышленников и предпринимателей**

Published by
The Russian Union
of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP)

Россия, 109240, г. Москва, Котельническая наб., д. 17
Russia, 109240, Moscow, Kotelnicheskaya nab., 17

**www.rspp.ru
www.eng.rspp.ru**

