



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ



GRASS

2023

“Дорогие друзья! —

Рад представить вам наш дебютный отчет о работе компании **GRASS** в сфере устойчивого развития!

В 2023 году мы добились очередного скачка в расширении производства, проявляя при этом заботу о людях и природе. Это важно для нас, ведь мы строим будущее не только для себя, но и для наших детей.

Наша продукция создает чистоту, при этом мы осознаем свою роль в экологической цепочке: каждый год мы доставляем клиентам сотни тысяч средств в пластиковой упаковке, которая часто оказывается на свалке. Надеемся, что наши усилия — не “капля в море”, и, возможно, подтолкнут и другие компании к развитию устойчивых и ответственных подходов в бизнесе.

Самое ценное для нас — это команда GRASS. Мы стараемся нанимать самых лучших, платить хорошие зарплаты, строить современные заводы и уютные офисы. И да, мы много работаем, но и отдых у нас заряженный, чтобы всегда было вдохновение делать классные продукты.

На производстве мы стараемся создавать меньше отходов, перерабатывать все, что можно и использовать вторичные материалы для упаковки. Энергию и воду тоже экономим, чтобы беречь ресурсы планеты.

GRASS также активно развивает экологические проекты: сажаем деревья, помогаем в восстановлении популяций редких видов животных и обогащении водоемов рыбой, строим станции по отдельному сбору отходов и розливу наших средств без упаковки. Не забываем и о социальной работе, помогаем нуждающимся, участвуем в донорских акциях и ремонтируем детские дома и больницы.

Это всё становится возможным благодаря сильной команде и грамотному управлению. Применение методов Scrum под руководством наших сотрудников помогает нам наращивать производство день ото дня. Мы стараемся быть еще быстрее и эффективнее, чтобы качественная продукция GRASS была доступна всем, кто хочет делать мир чище.

Мы ценим лидерство, при этом у нас нет места “короне на голове”, т.к. мы знаем, что еще многому надо учиться. К тому же, мы постоянно осваиваем новые технологии. Мы верим в важность прозрачности через открытую публикацию нефинансовой отчетности — это путь к доверию и уверенности наших клиентов и партнеров. Мы продолжим эту практику и впредь, чтобы держать вас в курсе наших вызовов и успехов.

”

Михаил Грачев, Генеральный директор GRASS



Что делает GRASS

Уже 20 лет компания GRASS радует миллионы людей в России и за рубежом продуктами, которые помогают поддерживать чистоту и порядок. Мы являемся ведущим российским производителем профессиональной автомобильной химии и косметики, чистящих средств для уборки дома и клининга. Наш ассортимент также включает собственную линейку уходовой косметики и оборудование для автомоек.

1553 SKU

120 новинок за 2023 год

Делаем мир чище

Мы делаем мир чище с помощью 1500 продуктов в различных сферах жизни человека: от собственного тела до жилища, автомобиля и общественных заведений. Мы хотим, чтобы чистота была доступной и комфортной для наших покупателей. В этом нам помогает собственный научно-исследовательский центр (НИЦ), где мы разрабатываем и тестируем продукцию. Каждый день мы ищем свежие идеи, чтобы создавать эффективные продукты для своих потребителей: за 2023 год вышло 120 новинок. GRASS осознает свое влияние на природу, поэтому наше производство организовано с минимальным воздействием на окружающую среду. Мы тщательно подбираем составы и упаковку средств, создаем продукты с экологической сертификацией и реализуем экологические проекты.



Видео о компании



Где GRASS

География и бизнес-результаты

Финансовые результаты

Выручка

+40%

2023

2022

2021



10 062 769



14 694 924



21 188 971



1 401 380 тыс руб

2021 год



2 541 930 тыс руб

2022 год



4 296 567 тыс руб

2023 год

Операционные результаты



Объем производства:

190 тыс тонн / 165 759 687 шт.



Производственные площади:

14 тыс. кв. м.



Сотрудников:

2 513 человек

Главный офис, производство и НИЦ находятся на исторической Родине GRASS — под Волгоградом. Здесь разрабатываются новые продукты, решаются важные вопросы и строятся дальнейшие планы. Офисы также работают в Москве, Екатеринбурге и Шанхае.

Готовую продукцию мы продаем оптом и в розницу, во всех регионах России и в 35 странах мира. Товар попадает к потребителям через дилерскую сеть, розничные и фирменные магазины, маркетплейсы и онлайн-магазин Grass.su. Сейчас у нас больше 1000 партнеров. В 2023 году мы произвели 165 миллионов единиц готовой продукции и продали на сумму 21 миллиард рублей, сохраняя при этом доступные цены.



Офисы



Производственные площадки



Устойчивое развитие в GRASS

Мы осознаем, насколько важно воздействие GRASS на природу и общество, учитывая, что миллионы людей по всему миру используют нашу продукцию. Для нас устойчивое развитие — это не просто модное слово, а основа для мыслей и действий в современном мире. Это направление работы помогает снижать расходы, уменьшать риски, привлекать в команду талантливых специалистов и укреплять отношения с партнерами и клиентами.

Стратегия устойчивого развития GRASS еще формируется, но в определенных областях мы занимаем активную позицию с момента основания компании. В качестве ориентиров мы выбрали для себя семь Целей Устойчивого Развития ООН (ЦУР):

ЦУР 12: Мы работаем над уменьшением отходов и рациональным использованием ресурсов, развиваем систему раздельного сбора отходов для жителей и создаем точки по разливу продукции без упаковки.

ЦУР 3: Наша продукция безопасна и приятна на запах. На производстве постоянно внедряется новое оборудование и проводится обучение по охране труда, в офисах создается комфортная рабочая атмосфера.

ЦУР 8: Предлагаем заработные платы выше среднего по рынку, чтобы наши сотрудники могли сосредоточиться на своих задачах.

ЦУР 13, 14, 15: Осуществляем экологические проекты, восстанавливающие природные ресурсы: высаживаем новые леса, заботимся о редких видах животных, очищаем водоемы и выпускаем мальков. В направлении борьбы с изменением климата ведем комплексную работу как на заводах, так и по цепочке поставок.

ЦУР 17: Мы понимаем важность сотрудничества и стремимся воплощать свои инициативы вместе с партнерами и друзьями компании.

Когда мы выбираем цели и союзников для экологических и соцпроектов, то ищем наиболее эффективные способы помочь людям, деревьям и животным. Мы уделяем время пониманию вопроса и делаем все от нас зависящее для успеха.



Андрей Скрыпник, руководитель направления по устойчивому развитию и его команда

Повестка в области устойчивого развития



Фокусные ЦУР

Остальные ЦУР

Словами сотрудников

"Любить природу и людей, создавать вокруг себя лучшее окружение. В таких условиях люди меняются и несут эти ценности дальше."



Александр, директор по развитию, 20 лет в GRASS

"Для меня самое важное в устойчивом развитии — это люди. Горжусь, что у нас в GRASS действительно много женщин руководителей, которые управляют огромными подразделениями."



София, заместитель генерального директора по маркетингу и спец. проектам, 4 года GRASS

"Устойчивое развитие — бережное отношение ко всему окружающему. Задумываться о том, что останется после тебя."



Анна, руководитель HR службы, 12 лет в GRASS

"Устойчивое развитие — как охрана труда, занимается защитой не только устроившихся в стенах компании, но и социума, который вокруг нас находится."



Дмитрий, менеджер по охране труда, 5 лет в GRASS

Разделяй с GRASS



Вторсырье в составе упаковки

Компания GRASS стремится к цикличному использованию природных ресурсов и безотходному производству, сокращая использование нового пластика. Для этого мы собираем, дробим и запускаем обратно в процесс облой и обрезки с выдува собственных флаконов.

Помимо этого, закупаем и добавляем в бутылку вторичную гранулу из отходов (вторсырья). Так, в каждом новом ПНД-флаконе компании GRASS содержится от 10% до 30% переработанного пластика.

10-30%
переработанного пластика
в ПНД флаконах



Видео о сортировке отходов



Раздельный сбор на производстве

Остальные отходы также сортируются по видам с помощью специальных баков, которые стоят вдоль производственных линий. После этого, собранные фракции прессуются на складе вторсырья и отправляются переработчикам. Это и экологично, и экономически выгодно: из 1000 тонн на захоронение отправляется только 89 – это те отходы, для которых пока не нашли переработчиков, за остальные компания получает дополнительный доход.



Раздельный сбор в офисе

В офисе GRASS также внедрен раздельный сбор отходов. Сотрудники учатся грамотно сортировать мусор на ежегодных семинарах, которые проводят коллеги-экологи, а новые члены команды GRASS обучаются этому в рамках программы адаптации.



Видео о проекте

Отходы и переработка

Пункт PCO в Волжском

Мы в GRASS понимаем свою ответственность за упаковку наших товаров, используемую миллионами жителей России, и стремимся улучшить ситуацию с переработкой отходов. В январе 2023 года мы открыли первый пункт приема вторсырья в городе Волжском.

Пункт работает на территории гипермаркета OBI, принимает 8 фракций отходов, сделан из морского контейнера, который привез сырье в GRASS, и оснащен солнечными панелями. Электричество, которое генерируют панели, днем поступает в сеть OBI, а вечером и ночью используется для освещения вывески над станцией. За год с помощью пункта удалось собрать 12 тонн отходов, которые поехали не на полигон, а на переработку. Из-за спроса у местных жителей отходы вывозили со станции 2 раза в неделю, а затем приобрели пресс, чтобы оптимизировать процесс.



12 705 КГ отходов
собрали за 2023 год

Дружба с Зелеными ВУЗами

Помимо инфраструктуры GRASS работает и с культурой раздельного сбора. Мы дружим с Ассоциацией Зеленых ВУЗов России, и, как единственный коммерческий партнер, предоставляем полный комплект урн для новых членов ассоциации.

111 ВУЗов от Калининграда до Магадана уже пользуются нашими урнами, а студенты регулярно присылают фотографии и приводят эко-инициативы GRASS в пример. Выбор переработчиков и организацию вывоза вторсырья берут на себя ВУЗы.



Уборки мусора на берегах Волги

В рамках проекта "Разделяй с GRASS" в 2023 году прошла третья серия ежегодных акций по уборке Волги. Анализ фонда "Без рек как без рук" показал, что Волга – самая грязная река России, а в Волгограде – самое большое содержание микропластика в воде. Для борьбы с этой проблемой были выбраны пять городов-миллионников, где для участия в акциях GRASS приглашает волонтеров и школьников. В Нижнем Новгороде, Казани, Самаре, Астрахани и Волгограде собирается по сотни человек, чтобы сделать Волгу чище и приятнее.

Мусор сразу сортируется на стекло, металл и пластик для последующей переработки. В среднем на каждой акции удается собрать от 1 до 2 тонн отходов, а за пять акций в 2023 году было собрано 574 мешка мусора.

Сайгаки в ЦПКиО и на ВДНХ

Для сбора "Добрых крышечек" мы изготовили и установили металлические фигуры в форме сайгаков, краснокишечных животных которых поддерживает GRASS, в Центральном парке культуры и отдыха города Волжский. Проект так понравился Министру Природы, что копию такого сайгака установили на выставке "Россия" на ВДНХ.



Видео об уборках

1-2 тонны мусора
убираем на одной акции

Бережем ресурсы планеты



Энергоэффективность

Ресурсосбережение

Тройная генерация

В GRASS мы тщательно следим за энергопотреблением в процессе производства, так как это прямо влияет не только на себестоимость продукции, но и на борьбу с быстрыми климатическими изменениями. Для снабжения энергоемких машин для выдува флаконов мы внедрили собственную подстанцию на базе газопоршневых установок. Эти установки обеспечивают нас электричеством, теплом для систем отопления, а также холодом, образуя таким образом систему тройной генерации.

Благодаря этому мы смогли сохранить энергоемкость продукции на уровне прошлого года, несмотря на заметное увеличение объемов производства на 44%. В 2022 году показатель составлял 86,25 кВт/т, а в 2023 — 86,69 кВт/т, что говорит об эффективности внедренной энергосистемы и грамотном энергетическом управлении.

86,69 кВт/т энергоемкость
продукции в 2023



Видео о проекте

Магическое тепло

Мы не любим тратить энергию впустую, поэтому умело используем тепло, которое дают наши машины Magic при выдуве флаконов. Это тепло мы превращаем в холод для охлаждения пресс-форм, с помощью которых эти флаконы формируются.

Такое возможно благодаря специальному аппарату — АБХМ, который перерабатывает тепло в холод посредством теплообменника. За час с десяти машин Magic мы собираем 800 кВт тепла, которое за год помогает сэкономить более 7 гВт*ч энергии.



7 гВтч экономия
энергии за год



Доработки

Иногда мы сталкиваемся с тем, что в результате колебаний качества сырья или технических неполадок получается продукция, не соответствующая нашим стандартам. В этих случаях мы не выбрасываем бракованный продукт, а отправляем его на доработку.

Наши технологи доводят его до нужного уровня качества благодаря наработанному опыту и стремятся предусмотреть такие случаи на будущее. Сейчас процессы отлажены так, что необходимость в доработке возникает только в 4% случаев.

4% доработок
сырья

Очищаем воду

На нашем предприятии производственный процесс включает использование разнообразных химических составов, что требует тщательной очистки сточных вод. Чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду, мы оборудовали производство системой очистки стоков стоимостью более 20 миллионов рублей, которую приобрели в 2021 году, установили в 2022 и запустили в 2023.

Процесс очистки включает в себя пять этапов:

1. Нормализация pH сточных вод для нейтрализации щелочных веществ.
2. Подавление пены до неактивного состояния.
3. Биологическая очистка при помощи микроорганизмов и кислорода для ускорения разложения загрязнений.
4. Обеззараживание при помощи гипохлорита натрия.
5. Отстаивание и фильтрация остаточной взвеси.

Благодаря этим мерам мы снижаем концентрацию вредных веществ на 80%, что позволяет нам не просто соответствовать, но и превышать стандарты качества воды, установленные законодательством. Очищенная вода может служить для полива наших зеленых зон в теплое время года.

80% эффективность
очистки стоков, вода пригодна
для полива

Первый сертифицированный экоофис

При возведении нового офисного здания GRASS мы придерживались экологических принципов, выбирая материалы, несущие минимальный ущерб окружающей среде и произведенные региональными поставщиками. Например, использовалась шпаклевка волгоградской компании "Волма".

Для обеспечения сотрудников качественной питьевой водой мы установили системы очистки с обратным осмосом. Это позволило избавиться от излишних отходов в виде пластиковых бутылок и сократило необходимость в их транспортировке. Также в офисе реализована идея интерьерной стены с водопадом, где вода используется многократно.

Добавление зеленых насаждений и живых растений способствует созданию комфортного и здорового рабочего пространства. Все эти меры позволили нашему офису стать первым и пока единственным в России обладателем сертификации "Листок жизни", которая подтверждает экологичный подход на всех этапах строительства и отделки помещений.

Также мы одними из первых в Волгоградской области внедрили электронный документооборот для экономии бумаги и сохранения лесов.



Освещение

По всему рабочему пространству GRASS установлены энергосберегающие лампы, что помогает минимизировать электропотребление и устранить риск загрязнения окружающей среды ртутьсодержащими отходами.

В дополнение к этому, мы ведем просветительскую работу среди персонала: информационные таблички по офису призывают выключать свет, не оставляя технику в режиме ожидания на долгое время и максимально использовать естественный дневной свет.

Попутчики

Чтобы поездки на работу и обратно были комфортными для наших сотрудников, мы организовали корпоративные автобусы, следующие от фабрики до ближайших населенных пунктов.

Также мы создали сервис "Попутчик", который предназначен для сотрудников, задерживающихся на работе или предпочитающих путешествовать в компании.

С помощью этого сервиса коллеги могут находить друг друга и совершать поездки в одном направлении, экономя на топливе и избегая расходов на такси.

Рефилл станции без упаковки

В конце 2022 года мы открыли 2 станции розлива средств без упаковки в магазинах партнерской сети «Магнит». В Сочи и Красногорске покупатели могут приобретать мыло, средства для стирки и для мытья посуды в свою тару. Спрос на экологичный формат оказался высоким: только за первый месяц работы станций удалось сэкономить 100 флаконов.

100 флаконов

сэкономили за первый месяц
работы двух рефилл станций



Видео о проекте

Сажаем #Грасслес



Цель посадок

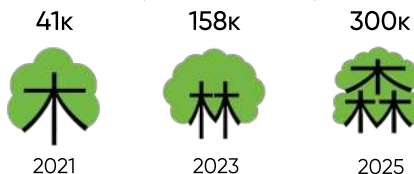
Леса — незаменимые помощники планеты. Они очищают воздух и воду, защищают почву от эрозий, служат домом для насекомых, животных и птиц, а человеку помогают строить, производить и быть здоровее. При этом каждый год миллионы деревьев страдают от пожаров и вырубок под сельское хозяйство и застройку.

Мы в GRASS хотим сохранить и восстановить как можно больше леса, и считаем, что посадить дерево — это самый простой способ изменить мир.

С 2021 года с друзьями и партнерами мы сажаем #Грасслес в регионах присутствия. Саженец за саженцем, к 2025 году планируем посадить 300 тысяч деревьев.

300 тысяч деревьев

к 2025 году



Посадки в регионе

Для посадок мы используем саженцы сосны, дуба и других местных пород, которые специально для GRASS, в пяти км от основного производства, выращивает Среднеахтубинское лесничество.

Опытные лесники помогают также грамотно выбрать места для высадки, обучают и контролируют процесс всех наших посадок.

Мы любим место, в котором работаем и живем, и хотим, чтобы оно процветало и развивалось, поэтому высаживаем деревья в основном в Волгоградской области. Регион присутствия GRASS — это степь, и сажать деревья здесь просто необходимо, чтобы снизить эрозию почв от сильных ветров.

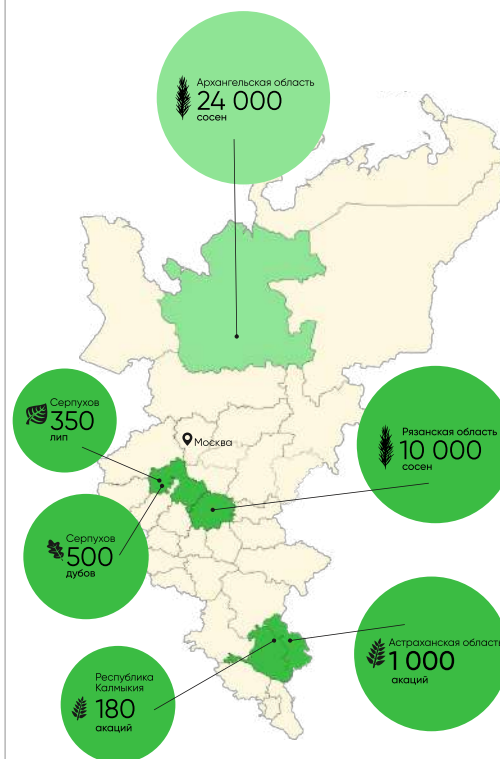
В 2023 году мы посадили 1100 акаций, сосен и лип в г. Волжский и пос. Средняя Ахтуба, а также 5000 дубов во Фроловском районе, на хуторе Муравли для восстановления защитных лесополос вдоль сельскохозяйственных угодий.



Лесовосстановление

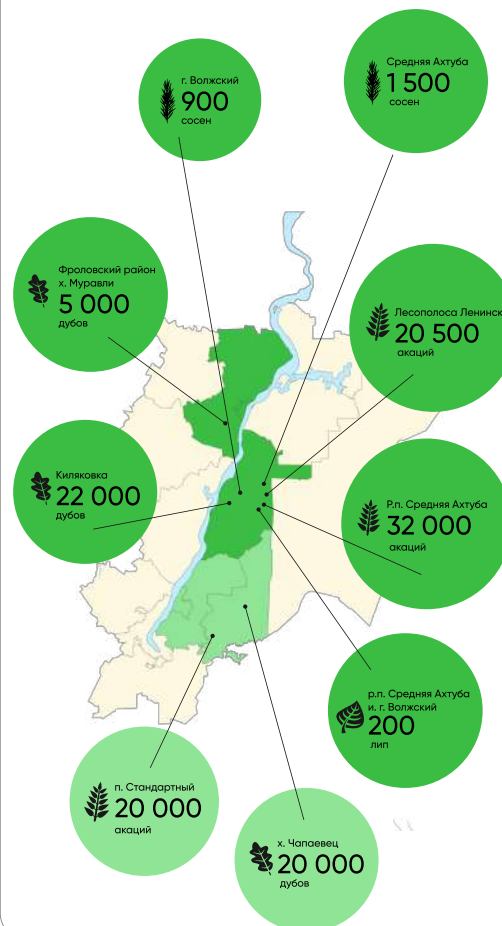
Ответственные цепочки поставок

2022 год
2023 год



Волгоградская область

2021-2022 год
2023 год



Посадки в заповедниках

Еще одна важная часть проекта #Грасслес — это восстановление биоразнообразия. Для этого мы сотрудничаем с заповедниками и высаживаем деревья на их территории.

Так, весной 2023 года мы высадили 180 деревьев на орнитологической станции в заповеднике «Черные земли» в Республике Калмыкия для привлечения птиц для исследований, а в Приокско-Террасном государственном природном заповеднике в Серпуховском районе Московской области для пополнения кормовой базы зубров посадили 350 лип.



Видео о проекте

Посадки с поставщиками и партнерами

Для доставки нашей продукции клиентам мы используем картонную упаковку и деревянные поддоны, при производстве которых вырубаются деревья.

Поэтому высадку 10 тысяч сеянцев сосен в Рязанской области провели с нашим поставщиком поддонов «Бельковским лесокombинатом», а еще 24 тысячи посадили вместе «Архангельским целлюлозно-бумажным комбинатом», у которого закупает упаковку из картона.

Также в посадках участвовали студенты местных вузов, экоблогеры и наш партнер сеть розничных магазинов «Магнит».



Саженцы для сотрудников

Еще 1500 саженцев сосен мы раздали сотрудникам, чтобы дать возможность посадить деревья рядом с домом или на даче. Так мы помогаем постепенно менять мир вокруг себя и нашей команде.



1500 саженцев
раздали сотрудникам для высадки

Агроуход

Посадить дерево — только первый шаг, дать ему возможность вырасти — не менее важно. В этом нам снова помогает Среднеахтубинское лесничество.

Его специалисты ежегодно проводят обследования участков леса и проводят восстановление погибших деревьев, вносят удобрения, следят за составом почвы, убирают растения, которые затеняют молодую поросль.

Эта кропотливая работа нужна для приживаемости деревьев. Поэтому мы поддерживаем развитие лесничества: закупили необходимую технику, семена, провели водо- и электроснабжение.

Посадки с дилерами

Помимо собственных посадок мы поддерживаем высадку деревьев нашими дилерами. Мы консультируем компании по выбору места и возможностям ухода — приоритет за парками, скверами и территориями образовательных учреждений.

Также подсказываем в выборе деревьев — это не должны быть кустарники или плодовые. После этого помогаем найти волонтеров для посадки. За такие высадки партнеры получают компенсацию до 40 тысяч рублей в год.

Эти деньги можно использовать как скидку или как списание дебиторской задолженности. Сейчас дилерами высажено 658 деревьев в 13 городах России.

Оживляем природу



Биоразнообразие

Работа с заповедниками

GRASS активно участвует в экологических проектах по сохранению биоразнообразия, сотрудничая напрямую с заповедниками России и помогая восстанавливать популяции диких животных. В 2022 и 2023 году наши инвестиции составили 6 млн рублей ежегодно, мы также помогаем организационно. С заповедником «Черные земли» в Калмыкии мы расчистили засорившиеся грунтовые колодцы. Это позволило сайгакам получить доступ к воде в периоды засушливого лета, когда естественные источники питьевой воды иссыкают.

Совместно с Алтайским заповедником мы помогаем сохранить популяции снежного барса и северного оленя. Заповедник патрулирует территории, ищет следы жизнедеятельности, собирает биологические пробы. В этом помогают автоматические фото — и видеорегистраторы, которые GRASS приобрел для заповедника.

В Алтайском заповеднике мы также помогаем "Центру реабилитации медвежат — сирот, оставшихся без попечения". Такие центры помогают медвежатам выжить в природе, особенно в холодное время, когда без материнской опеки они подвергаются опасности голода и нападения других хищников.

6 млн рублей бюджет

на проекты сохранения
биоразнообразия



Магнит и зубры

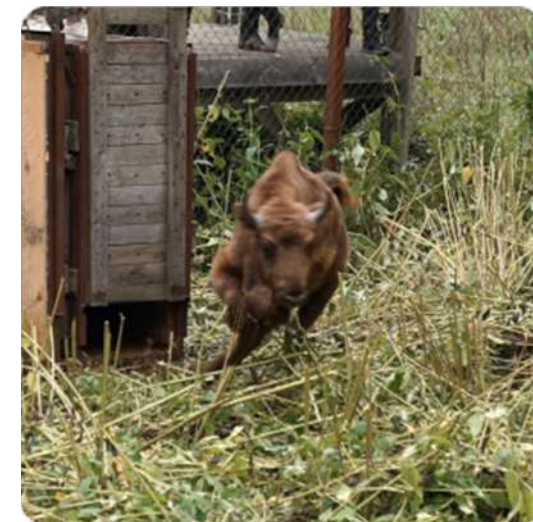
Еще одно краснокнижное животное, о котором мы заботимся — зубр. Для этого мы финансировали ремонт инфраструктуры в Приокско-Тerrasном заповеднике в Московской области, который занимается восстановлением популяции этих животных.

Совместно с ПАО «Магнит» мы также выпустили в дикую природу восемь зубров возрастом от полутора до двух лет. С помощью специального транспорта по заказу GRASS и Магнит зубрят перевезли из Приокско-Тerrasного заповедника в Турмонский заказник в Северной Осетии — в исторический ареал. Молодые особи стали частью вольной чистокровной популяции и восполнили экосистему Кавказского региона.



8 зубров

выпустили в дикую природу



Серия Eco Crispi в поддержку животных

Чтобы наши покупатели узнали больше о проектах по оживлению природы и могли внести свой вклад, мы запустили специальную серию экологических средств Eco Crispi. GRASS выбрал шесть животных, пять из которых занесены в Красную книгу, включая сайгака, зубра, северного оленя, амурского тигра и снежного барса.

Шестым обитателем серии стал бурый медвежонок-сирота. На упаковках средств мы разместили интерактивные фотографии с QR-кодами, которые позволяют узнать больше о жизни этих животных.

Линейка Eco Crispi включает средства для стирки и уборки, каждый флакон изготовлен на 15% из переработанного пластика. После использования упаковку можно сдать на переработку. Продукты Eco Crispi обладают экологической маркировкой I типа «Листок жизни», что гарантирует их безопасность для окружающей среды на всех этапах жизненного цикла.

Отсканируй, чтобы
услышать истории
животных от первого лица



165 тысяч
мальков за 3 года

Мальки со студентами

Чтобы восстановить здоровые популяции рыб и помочь наладить баланс в экосистемах, уже три года мы выпускаем в Волгу мальков. За это время 165 тысяч мальков отправились жить в свободное плавание.

Совместно со студентами кафедры экологии и природопользования Волгоградского государственного университета, осенью 2023 года мы выпустили 60 000 мальков толстолобика, белого амурского и сазана. Рыбки были выращены на рыбноводческом предприятии и тщательно подготовлены к новым условиям в природе. Эти виды рыб и время выпуска выбраны не случайно, ведь они быстро набирают массу, поедая растительный корм, а осенью вода богата кислородом, что важно для здоровья и развития рыбы.



5 краснокнижных
животных и медвежата-сироты

Бережем семью GRASS



Семья GRASS

В GRASS мы убеждены, что наша компания – это не просто рабочий коллектив, это семья. Это видно даже по приветствию на входе: "Добро пожаловать в семью GRASS". Поэтому к безопасности и благополучию всех здесь работающих здесь относятся серьезно.



Урок на всю жизнь

В 2019 году на нашем заводе случился пожар из-за короткого замыкания. К счастью, никто не пострадал, и оборудование уцелело, но потребовался ремонт помещений. Этот случай сплотил GRASS: мы вместе восстанавливали работу, и офисные сотрудники подменяли коллег на производственных участках, где можно было работать без специальных навыков.

Пожар в 2019



Пожар на предприятии повысил бдительность сотрудников GRASS к вопросам безопасности. Теперь, если замечают проблемы с проводкой, сразу же это исправляют, не приступая к работе. Легковоспламеняющиеся жидкости разливаются в специальной комнате, все оборудование в которой взрывозащищенное, вместо механических приводов – пневматические, а сотрудники через браслеты подключены к заземлению.

Чтобы поддерживать высокий уровень осознанности, мы посменно устраиваем тренировочные пожарные тревоги раз в квартал. А во время внеплановых, даже ложных, срабатываний каждый, включая генерального директора, действует по инструкции и эвакуируется на улицу. Те, кто заметил что-то неладное, фиксируют недочеты и сообщают в отдел охраны труда.

КАЖДЫЕ 3 МЕСЯЦА
пожарные учения

Охрана труда и пожарная безопасность

Благополучие сотрудников

Порез пальца – тоже травма

В 2023 году среди 2500 сотрудников GRASS было три происшествия, каждое из которых мы тщательно изучили. Сотрудники, получившие травмы, прошли дополнительный курс первой помощи и проверку знаний, после чего вернулись к работе. Мы серьезно относимся даже к мелким порезам, видя в них потенциал для серьезных несчастных случаев. Это знак, что работник мог быть невнимателен, утомлён или пропустил меры безопасности.

Для предотвращения травматизма на производстве в GRASS мы непрерывно трудимся над улучшением рабочих условий. В 2023 году мы инвестировали в безопасность 135,6 миллиона рублей, вложив средства в две автоматизированные линии по розливу и в систему автоматической транспортировки флаконов. Это позволяет сотрудникам сосредоточиться на контроле качества и мониторинге оборудования, снижая риск травм. В расчете на одного работника мы потратили 67 800 рублей, что значительно превышает среднероссийские затраты в размере 25 тысяч рублей на охрану труда.

67 800 рублей

расходы на охрану труда
в 2023 на одного сотрудника



Когда заканчиваются градуслики

Климат в степной зоне Волгоградской области весьма жесткий. Уже с апреля температура воздуха может достигать +30°C, а летом иногда подскакивает до +50°C.

В такую погоду особенно важно заботиться о самочувствии сотрудников, поэтому мы увеличиваем длительность и количество перерывов для отдыха и восстановления. Отработав 40 минут, сотрудник уходит отдыхать на 20, в это время его подменяет дополнительный работник, специально выведенный на смену.

В офисах и на производственных площадках установлена система "умного" климат-контроля. Она автоматически регулирует температуру, уровень влажности и освежает воздух в помещении, опираясь на внешние погодные условия и физическую активность сотрудников.



Том-ям имени Иванова

Для поддержания энергии сотрудников в GRASS работают два кафе. Здесь готовят свежую и полезную еду, добавляют сезонные блюда и варианты для постящихся. В меню часто появляются новинки, предложенные самим коллективом, например, суп том-ям, а также присутствуют локальные продукты, например, волжский судак и окунь.

За особые заслуги сотрудник может дать свое имя любимому блюду в нашем кафе на месяц. Это значит, что каждый, кто приходит пообедать — будь то член руководства или рабочий цеха, — сможет попробовать ваш избранный салат или любимый десерт. А после обеда наших сотрудников ждет приятный бонус: робот-котик, который собирает посуду и всегда рад, если его поглядят.

Стоит отметить, что на территории обоих кафе используется многоразовая посуда и приборы, а на покупку еды на вынос в многоразовых контейнерах дается скидка в 30%. Свежий и вкусный чай заваривается в больших чайниках, чтобы уйти от одноразовых пакетиков, а ароматный кофе разных видов готовит профессиональная кофе-машина.

30% скидка

на еду в многоразовых
контейнерах

Бар посреди офиса

В новом здании офиса открылся также бар. Профессиональные бариста готовят кофе и другие заряжающие напитки, включая иммунный шот с имбирем. Эти преимущества доступны всем сотрудникам GRASS, включая работников завода.



Кто хорошо работает – хорошо отдыхает

Мы решили позаботиться о физическом благополучии сотрудников, обустроив в офисе массажный кабинет. Теперь чтобы сходить на профессиональный массаж, не нужно даже уходить с работы, просто запишитесь на сеанс.



Растим семью GRASS



Платим выше рынка

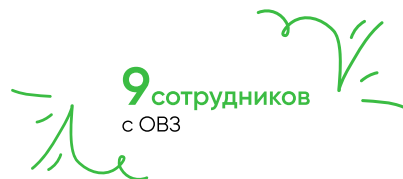
Для удовлетворения возрастающего спроса на нашу продукцию, в GRASS постоянно требуется больше рук. За последний год коллектив пополнился на 850 человек и теперь насчитывает 2500 сотрудников. Люди стремятся к нам, ведь здесь не только современные технологии, но и шанс хорошо заработать, а также возможность профессионального роста. Рабочие производства и склада могут брать дополнительные смены, что значительно увеличивает заработок. Средняя зарплата в GRASS – 75 512 рублей, что выше среднего по Волгоградской области в полтора раза.

75 512 рублей
средняя зарплата в GRASS

49 425 рублей
средняя зарплата
по Волгоградской области

Люди разные важны

Мы открыты для всех желающих работать, это включает людей с ограниченными возможностями здоровья. В 2023 году у нас в штате 9 таких коллег, которые успешно влились в команду и работают в разных отделах — на производственных линиях, участке вторсырья и даже за рулем транспортных средств.



Наставники и преемники

С активным ростом коллектива GRASS, перед нами встал вопрос о быстрой адаптации и обучении новых работников. На участке с высоким уровнем текучести кадров мы внедрили подход наставничества по системе TWI (Training Within Industry). Он сочетает в себе принципы Кайдзен и бережливого производства и предполагает, что каждый опытный сотрудник берет под крыло новичка, обучая хитростям процесса — от сборки коробок до размещения бутылок под нужным углом для устранения потерь в производстве. Каждый этап работы внимательно прорабатывается и закрепляется до уровня автоматизма.

Наставничество помогло снизить текучесть на "горячих" участках с 13% до 7%. Инициатива настолько воодушевила работников на получение 5 и 6 разрядов, где доступна роль наставников, что план на год был выполнен раньше срока, и скопилась очередь желающих подтвердить эти квалификации.

Вдохновленные успехом, мы основали корпоративный университет, который теперь масштабирует опыт наставничества на все подразделения компании, добиваясь снижения общей текучести, которая в 2023 году составила 31%.

Также мы запустили проект Next Me, где каждый руководитель готовит себе преемника, укрепляя управленческий костяк компании на долгосрочную перспективу.

Обучение и развитие сотрудников



5% снижение текучести
на участке розлива за счет
наставничества по системе TWI



Защита от выгорания

Запущенная в этом году система Performance Review помогла подчеркнуть для руководителей значение личного общения с сотрудниками, включая индивидуальные встречи, чтобы понять их интересы и желания в профессиональном развитии, даже если они лежат вне текущего отдела.

В нашей компании предоставляются возможности как для вертикального, так и горизонтального роста. В среднем каждый сотрудник посвящает обучению 140 часов в год, например, два дня команда провела, учась оформлять стикеры для досок в scrum.

При таких интенсивных нагрузках и росте повышается риск выгорания, потому мы регулярно проводим большие праздники, выезжаем с командами на природу, делаем проекты для души. А при возникновении трудностей призываем обращаться в HR, где вас всегда выслушают, или предлагаем профессиональную поддержку через онлайн-сервисы психотерапии.

141 час

сотрудник GRASS
в среднем обучается за год



Миссия и ДНК

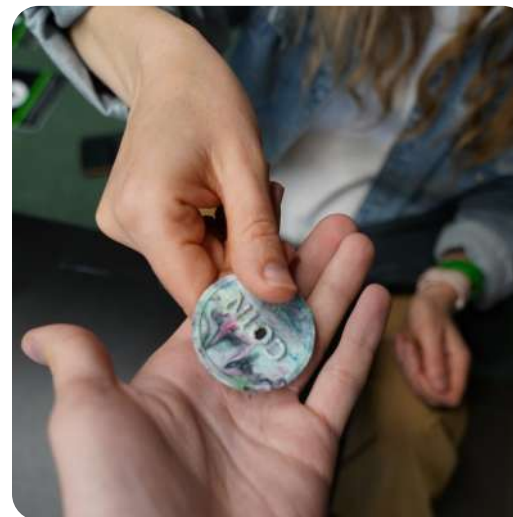
Мы в GRASS стремимся не просто заявлять о миссии, но и делаем всё для ее реализации: «Создавать среду, в которой люди счастливы и делятся своими эмоциями через проекты, продукты и сервисы». Для этого привлекаем в команду подходящих людей и формируем подход к работе таким образом, чтобы каждый чувствовал себя частью чего-то большего.

У нашей компании есть особое ДНК — наших сотрудников можно узнать по искре в глазах. Они отличаются от многих, работающих в крупных фирмах. Это искренние, любознательные люди, которые много трудятся и много смеются. Они не сидят сложа руки, а ищут решения, обращаясь за поддержкой к коллегам из других отделов. За ошибки у нас не принято наказывать, главное — это открытость, готовность признать и исправить их.

Заплатите чеканной монетой

Вдохновившись американским стартапом Zappos, мы внедрили систему внутренней валюты в GRASS — Грасскоины. Каждому отделу ежемесячно выдается по 10 таких монет, стоимостью 200 рублей каждая.

Команда делит их на две части: одну раздает среди самых активных своих членов, другую — коллегам из других подразделений в знак благодарности за поддержку, напрямую и без дополнительных утверждений сверху. Есть в обиходе и монеты из переработанного пластика, сырье для которых собирал коллектив компании — сдавали крышки и флаконы HDPE.



Золотой работодатель

Благодаря нашим инициативам, второй год подряд GRASS занимает место среди лучших работодателей по версии Forbes, причем в этом году с серебра мы продвинулись в золотую лигу. Мы также заняли 49-ю строчку в рейтинге hh.ru как крупная компания от 1000 человек.

Эти достижения отражают работу наших HR-специалистов, репутацию компании среди соискателей и лояльность сотрудников. По последнему опросу, 96% сотрудников гордятся тем, что являются частью GRASS, и 98% готовы рекомендовать нас друзьям как работодателя.

98% сотрудников

готовы рекомендовать
GRASS друзьям

Помогаем, кому нужно



Помогаем рядом

В GRASS нам важно не только наше дело, но и благополучие региона, где мы работаем. Поэтому мы инициируем и воплощаем социальные проекты здесь, на нашей земле, чтобы улучшить жизнь вокруг. В 2023 году компания выделила 8,6 миллиона рублей на добрые дела: помогли детским домам и больницам, а также другим организациям, которым требовалась помощь.

8,6 миллионов рублей

бюджет на благотворительность
в 2023 году

Дарим вещи и себя

Помогать обществу и природе – важно для многих сотрудников. Мы вместе что-то меняем: ездим в приюты для животных, сажаем деревья, дарим частицу себя, сдавая кровь.

Коллеги ездят волонтерами в приюты для бездомных животных: помогают с обустройством, наводят порядок и чистоту, гуляют с собаками. Также мы отправляем в приюты часть ненужной одежды, которую сотрудники приносят в контейнеры в офисе. Непригодная для носки одежда служит подстилками для животных или тряпками для уборки, а вещи в хорошем состоянии мы передаем малообеспеченным семьям региона.



Одному – мусор, другому – детская площадка

Иногда наши усилия по улучшению окружающей среды переплетаются с социальными инициативами. Обнаружив в пригороде Волгограда несанкционированную свалку сотни автопокрышек, с помощью волонтеров мы собрали их и передали на переработку.

Полученное в результате переработки покрытие решили использовать для реконструкции летней веранды в "Калачевском Дом ребенка". В этом доме, где в прошлом году мы помогали с ремонтом внутренних помещений, находят убежище дети без родительского попечения.

2 тонны покрышек

превратились в летнюю веранду
(~100 шин собрали волонтеры)



Добрая почта

Для того чтобы предоставить помощь тем, кто ее ищет, в GRASS мы открыли специальную почту – dobro@grass.su. На нее обращаются благотворительные фонды, социальные учреждения и нуждающиеся люди с просьбами о поддержке. Часто мы помогаем, отправляя нашу продукцию – необходимые товары для поддержания чистоты. Если требуется финансовая помощь, вносим свой вклад, оплачивая нужды или покупая необходимое.

Один из таких запросов пришел от паллиативного отделения детской больницы в городе Волжский, где срочно требовались новые шкафы. Мы откликнулись на этот вызов, и организовали закупку нужной мебели для комфорта маленьких пациентов.

 dobro@grass.su

Помогаем, кому нужно

Я – донор

В 2023 году мы запустили проект "Я – донор" в GRASS, работая в двух направлениях: первое – это знакомое многим донорство крови, второе – более специфическое, но не менее важное – донорство стволовых клеток костного мозга.

Мы проводили семинары, чтобы научить и вдохновить наших людей стать донорами крови. Для организации и обмена информацией был создан чат в Telegram, а поездки на Волжскую станцию переливания крови помогли упростить участие. Благодаря проекту, сто наших сотрудников уже стали донорами крови и продолжают помогать.



100 сотрудников
стали донорами крови

Донорство костного мозга

Для информирования о донорстве стволовых клеток мы провели серию встреч, развеивали мифы и подчеркивали важность вступления во Всероссийский регистр доноров. Партнерство с «Инвитро» позволило организовать сбор биоматериала прямо на предприятии, после чего он был отправлен в центр Васи Перевощикова. В результате 65 человек сдали анализы, и теперь 58 из них могут помочь кому-то как потенциальные доноры костного мозга.

58 сотрудников

попали в национальный регистр доноров костного мозга



Линейка в поддержку Красного Креста

Кроме того, у нас есть специальная линейка DESO, с продажи которой в первые месяцы 2023 года мы перевели в Российский Красный Крест 198 тысяч рублей. В ассортименте линейки – средства для дезинфекции рук и поверхностей.



Производим ультралокально

Все свое

Первый образец шампуня для автомоек Михаил Грачев, основатель GRASS, создал в своей лаборатории. Изначально компоненты мы довозили из Москвы обычными автобусами. Сейчас придерживаемся принципа ультралокальных закупок — 70% сырья приобретаем у российских производителей, максимально близких к месту нашего производства. Также мы расширяем перечень деталей и операций, которые выполняем самостоятельно. Например, трубочки и насадки для флаконов раньше покупали и собирали вручную, чтобы они не повредились при доставке, а теперь изготавливаем на своем оборудовании.

Родина GRASS

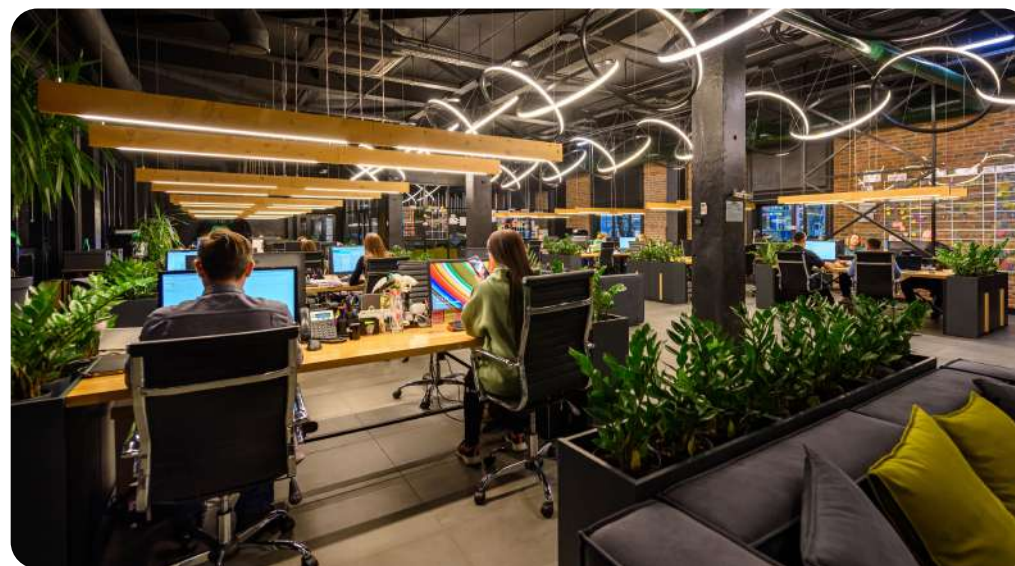
В GRASS мы осознанно фокусируемся на развитии нашего региона, веря в его большой потенциал и великолепных людей. Родина нашего предприятия — это трудолюбивый поселок в Волгоградской области — и мы гордимся этим. Наш бизнес получает поддержку от региональных властей, и мы неустанно отвечаем взаимностью, точно и вовремя оплачивая налоги. Эти средства вносят значительный вклад в развитие области: в 2023 году в региональный бюджет от GRASS было перечислено 1,27 млрд в виде налогов, а общая сумма наших платежей и сборов достигла 9,07 млрд.

1,27 млрд рублей

налогов в региональный бюджет

70% доля закупок

у российских поставщиков



Развитие регионов присутствия

Работаем с умом



Управленческие практики

Научные разработки



НИЦ

Продукты GRASS разрабатываются в сердце компании – собственном научно-исследовательском центре (НИЦ). Здесь за закрытыми дверями со строго ограниченным доступом создаются и доводятся до совершенства все рецептуры. На следующем этапе каждое новое средство проходит тщательное тестирование в лаборатории. Инженеры-технологи испытывают образцы на устойчивость к температурам от -40°C до $+50^{\circ}\text{C}$, тряску, химический состав и запах. Если испытания пройдены отлично, то продукт запускается в производство. При этом в специальной библиотеке хранятся эталонные образцы и пробы с каждой партии, чтобы быстро найти причину брака или негативных отзывов, если они появляются.



Видео о НИЦ

1301 предложение

собрали за год, 672 внедрили

Agile, Scrum, Кайдзен

Быстро адаптироваться под меняющиеся требования рынка и предлагать конкурентоспособные продукты GRASS удастся благодаря гибкой методологии Agile. Для каждого проекта организуются специальные Growth-команды с разноплановыми специалистами от технологов до дизайнеров, каждый из которых вносит свой вклад в развитие продукта.

Scrum используется не только в офисах, но и на производстве. Плановые встречи проходят еженедельно: команды собираются вокруг scrum-доски и обсуждают текущий прогресс, задачи на следующий цикл и возможности улучшения вместе со scrum-мастером.



Кайдзен, философия непрерывных улучшений, следует принципу, что каждый может внести своё предложение – для этого в офисах, на производстве и складах есть специальные ящики. Мы получаем более 1000 предложений в год, примерно половина из них реализуется. За полезные идеи мы награждаем как авторов, так и тех, кто помогает их воплощать, премиями до 10 000 рублей. Наиболее активные сотрудники собираются на ежегодных внутренних выездных семинарах бережливого производства.

Участие в Нацпроекте

С 2019 года GRASS участвует в Национальном проекте "Производительность труда". Благодаря льготному кредиту в 300 миллионов рублей от Федерального центра компетенций (ФЦК), мы нарастили производственные мощности и автоматизировали линии. Помимо финансовой поддержки, ФЦК помог нам ускорить процессы, связанные с упаковкой и разливом продукции, снизить время на перенастройку оборудования и оптимизировать пути погрузочной техники.

300 миллионов рублей
льготный кредит от ФЦК



Бережливое производство

В 2023 году отдел Бережливого производства продолжает создавать проекты, которые повышают производительность и сокращают простои. Мы вовлекли в проект операторов производственных линий, которые как никто другой знают процессы и могут предложить решения для их ускорения.

Для стимуляции сотрудников и повышения их заинтересованности в успешной реализации проекта была введена система материального вознаграждения. Так, например, на одной из линий, благодаря оптимизации процессов, работники получили премии в размере равном 20-30% размера оклада.

Увеличение производственных показателей происходило поэтапно. Например, вместо немедленного увеличения объема производства с 20 тысяч до 30 тысяч штук за смену, мы пошли постепенно, сначала увеличив количество персонала для достижения поставленных целей. Затем мы анализировали, сколько работников действительно необходимо, вычисляли нагрузку на каждый участок и разрабатывали способы совмещения операций.

Кроме того, мы непрерывно искали пути оптимизации, например, изменили процесс замены бобин с этикетками на более быструю методику их склейки.

За год в проект было вовлечено 8 производственных линий, и благодаря точной настройке оборудования и устранению неэффективно используемого времени производительность каждой линии была увеличена на 30-40%.

от 30 до 40%
увеличение
производительности линий за год



У нас женщины рулят

Гендерный баланс

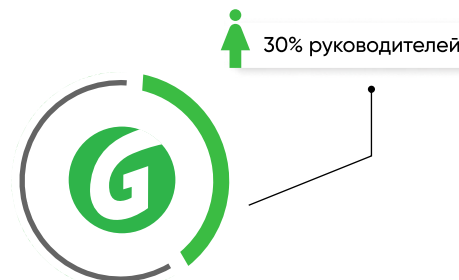
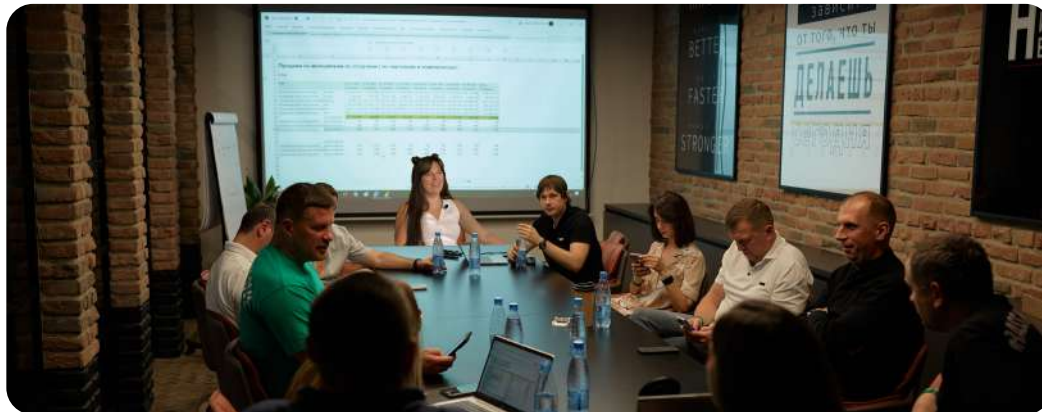
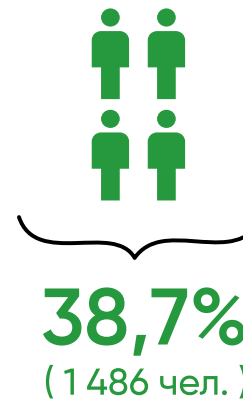
В ТОП-менеджмент за 4 года

В GRASS мы ценим наших талантливых сотрудников и поддерживаем их в развитии. Мы гордимся тем, что в числе руководителей компании треть – это женщины. Они не только успешно управляют отделами, но и водят машины, говорят на нескольких языках и организуют работу огромных коллективов. Некоторые из них, хоть и кажутся хрупкими, занимают важные позиции, такие как руководитель снабжения, главный технолог или директор по HR. Помимо этого, весь штат scrum-мастеров, важнейших людей в создании проектов, – тоже женщины.

А молодая девушка Соня за 4 года от роли scrum-мастера перешла к должности заместителя генерального директора по спецпроектам и маркетингу. Она стала членом команды ТОП-менеджмента и является примером успешного развития в нашей компании.

Получаем, как работаем

Количество женщин среди сотрудников компании превышает число мужчин на 500 человек, но зарплатная политика у нас справедливая: зарплаты зависят от уровня компетенции и профессионального опыта, а не от пола. Мы обычно не ведем статистику по соотношениям зарплат между полами, однако при анализе данных для отчета обнаружили, что, например, женщины-специалисты по снабжению в среднем зарабатывают на 16 тысяч больше мужчин в аналогичных позициях. Важно подчеркнуть, что доход в нашей компании привязан формируется на основе личной эффективности, включая премии за достигнутые результаты и участие в дополнительных проектах.



1 из 6 топ-менеджеров
– женщина



Об отчете

Настоящий документ является первым отчетом (далее «Отчет») об устойчивом развитии Общества с ограниченной ответственностью «ТД ГраСС» (далее «Компания GRASS» либо «GRASS» либо «Компания»), заинтересованного в раскрытии такой информации и повышении информационной прозрачности своей деятельности. Отчет адресован неопределенному кругу лиц.

Компания GRASS осуществляет разработку, изготовление и реализацию профессиональной автохимии и оборудования, моющих средств для клининга, бытовой химии и косметики, и является одним из ведущих предприятий в данной области. Производственные и логистические комплексы Компании расположены в нескольких регионах страны, а сама продукция доступна для потребителей как в России, так и во многих странах мира.

Устойчивое развитие GRASS базируется на успешной работе команды, сфокусированной на достижении важнейших бизнес-целей, в то время как факультативные задачи выполняют профессиональные консультанты и иные контрагенты, в том числе:

- ООО «Бизнес Ассистент» (профессиональные бухгалтерские, юридические и финансовые услуги, услуги кадрового делопроизводства);
- ИП Кособоков Р.В. (организация питания и кейтеринг, услуги уборки и клининга);
- ООО «ТехСервисЦентр» (техническое и сервисное обслуживание зданий, сооружений и оборудования);
- ООО «ЧОО «СТРАЖЪ» (услуги в области охраны и безопасности).

Дочернее предприятие Компании – ООО «Грассмарт» осуществляет розничную торговлю продукцией GRASS через интернет-магазин www.grass.su. Термины «Компания», «Предприятие», «Организация», в том числе в настоящем Отчете, во всех случаях и однозначно применимы исключительно в отношении GRASS. Дочерние организации, профессиональные консультанты и иные контрагенты не являются объектом Отчета и не могут каким-либо образом отнесены к Компании.

Отчет раскрывает информацию о ключевых событиях и достижениях GRASS за 2023 год, отражает принципы Компании в сфере социальной и экологической ответственности, а также влияние деятельности на экономику, общество и окружающую среду в регионах присутствия.

Отчет охватывает период с 1 января по 31 декабря 2023 года и включает как качественные, так и количественные аспекты. Кроме того в документе приведена информация о значимых для Компании событиях, выходящих за рамки отчетного периода.

Собранные данные прошли внутреннее согласование, проверку полноты и корректности, внешняя проверка не осуществлялась. Отчет также содержит информацию, полученную из открытых источников по отрасли и рынку. Если иное не предусмотрено контекстом или необходимо по смыслу, все упоминаемые названия продуктов, товарные знаки и знаки обслуживания, обозначения, дизайны и изображения являются интеллектуальной собственностью Компании GRASS и все исключительные права на нее защищены в установленном законом порядке.

Ключевые темы отражены в Отчете на основании экспертной оценки с учетом рекомендаций стандартов раскрытия информации SASB. Для подготовки отчета использовались Стандарты GRI 2021 года, а также учитывались методические рекомендации по подготовке отчетности об устойчивом развитии, изложенные в Приказе Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764. В Отчете деятельность GRASS также соотносится с Целями устойчивого развития ООН.

Если у Вас возникнут вопросы по Отчету или Вы захотите выразить свое мнение о публикации и предложить идеи для улучшения нефинансовой отчетности GRASS, пожалуйста, свяжитесь с Андреем Скрыпником – руководителем направления по устойчивому развитию.

✉ a.skrypnik@grass.su

Экскурсии в GRASS

В GRASS мы рады делиться знаниями, поэтому регулярно проводим экскурсии. Мы открыто передаем начинающим и опытным предпринимателям и управленцам проверенные практики, которые приводят нас к миллиардным оборотам. Наш опыт бесценен, и, поделившись им, мы не теряем, а разжигаем в людях интерес к нашей компании.



[Записаться на бизнес тур](#)

